



2021

해외시장 맞춤형조사

No. | 202111-04
품목 | 소화효소제(Digestive Enzymes)
HS CODE | 2106.90-9099
국가 | 사우디아라비아(Saudi Arabia)
구분 | 시장분석형

Contents

I. 요약	04
II. 시장규모	
1. 사우디아라비아 소화효소 시장규모	06
2. 사우디아라비아 프로바이오틱스 보조제 시장규모	07
3. 사우디아라비아 건강보조식품 시장점유율	08
4. 사우디아라비아 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품 시장점유율	09
5. 사우디아라비아 소화효소제 수입규모	10
III. 소비 제품 특징 및 이슈	
1. 사우디아라비아 효소 경쟁제품, ‘소화효소제’ 최다 빈출	13
2. 소화효소제 경쟁브랜드, ‘라이프웍스’와 ‘나우 푸드’ 1위	14
3. 소화효소제 성분 중 ‘브로멜라인’, ‘파파인’, ‘셀룰로오스’ 빈출	15
4. 소화효소제 홍보문구, 효능보다 특정 소비자층 관련 키워드가 상위	16
5. 사우디아라비아 소화효소제 진출 컨셉	17
IV. 유통채널 특징	
1. 사우디아라비아 소화효소제 유통채널 비교	19
2. 사우디아라비아 소화효소제 유통채널 특징	20

Contents

V. 온·오프라인 유통채널

- | | |
|-------------------------------|----|
| 1. 사우디아라비아 소화효소제 주요 온라인 유통채널 | 24 |
| 2. 사우디아라비아 소화효소제 주요 오프라인 유통채널 | 30 |

VI. 진입장벽

- | | |
|-----------------------------|----|
| 1. 사우디아라비아 소화효소제 통관 및 검역 절차 | 35 |
| 2. 사우디아라비아 소화효소제 품질 인증 | 36 |
| 3. 사우디아라비아 소화효소제 라벨링 | 38 |
| 4. 사우디아라비아 소화효소제 성분 및 유해물질 | 43 |
| 5. 사우디아라비아 식품 분류 체계 | 46 |

VII. 수입·유통업체 인터뷰

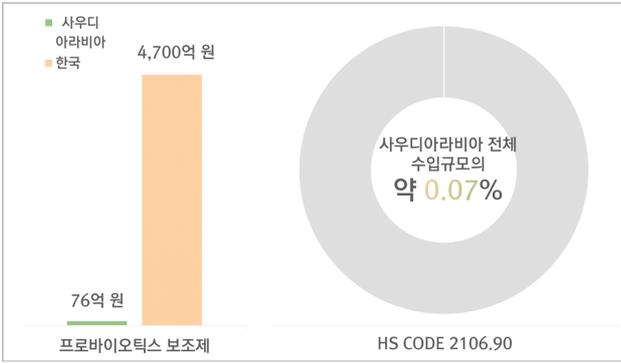
- | | |
|--------------------------|----|
| Interview ① 바이오텍(Biotic) | 48 |
| Interview ② 지앤씨(GNC) | 50 |

VIII. 시사점

- | | |
|--------|----|
| ※ 참고문헌 | 56 |
|--------|----|

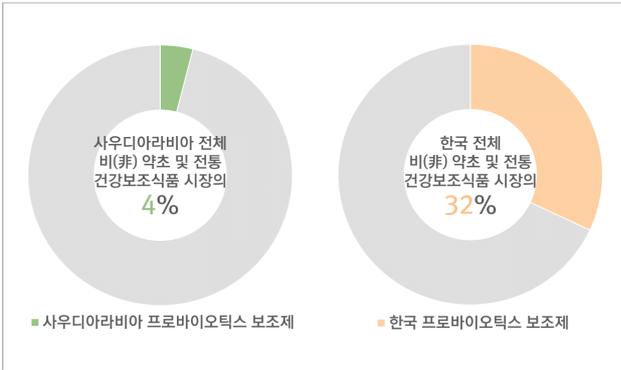
Summary

■ 수요 분석



	사우디아라비아	한국
프로바이오틱스 보조제 시장규모	76억 원	4,700억 원
	수입액	점유율
사우디아라비아 對한국 HS CODE 2106.90 수입 현황	6억 원	0.07%

■ 시장점유율



■ 소비 특징



■ 유통채널

88.3%	70.6%	5.9%	0.9%	4.2%	0.0%	1.6%	0.0%
드럭스토어	개인 및 기타 식료품점	온라인	비(非) 식료품점				
하이퍼마켓/슈퍼마켓	<ul style="list-style-type: none"> 사우디아라비아 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 판다리테일 및 압둘라알오시마켓 2020년 초 락다운 당시 필수 업종으로 분류되어 기타 업계와는 달리 매출액 증가 						
드럭스토어	<ul style="list-style-type: none"> 정부 차원의 건강 보호 정책 등의 이유로 중동 내 최대 규모의 의약품 시장 소화제의 경우, 주로 약국 및 드럭스토어의 온라인몰을 통해 유통 						
온라인	<ul style="list-style-type: none"> 코로나19로 온라인 소비가 증가하여 2020년 식료품 온라인 시장 전년 대비 약 204% 증가 						

■ 진입장벽

인증/사전등록	필수 인증 없음. 사우디아라비아 식품의약품 사전등록 필수, 해외 시설 등록 선택
라벨링	아랍어 표기 필수. 신체 노출이 과도한 사진 또는 이슬람에 반하는 내용을 포함하지 않을 것
성분/유해물질	식품첨가물/유해물질/알레르겐

■ 수입·유통업체 평가

수요 및 인식	<ul style="list-style-type: none"> 소화효소제에 대한 인지도 낮음 글루텐과 루신이 소화엔 좋은 성분으로 알려짐
홍보	<ul style="list-style-type: none"> 셀링포인트로 미숫가루 맛과 유산균 성분 추천 '소화', '프로바이오틱스', '과민성대장증후군' 등의 홍보 키워드
유통채널 및 통관	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 플랫폼 및 의약품 전문 매장 추천 라벨링 서류는 반드시 아랍어로 작성할 것

■ 요약

Point 01.	<ul style="list-style-type: none"> 사우디아라비아, 소화제 및 소화효소, 프로바이오틱스 보조제 시장 한국 대비 매우 작은 편 반면 향후 건강 및 면역력 증진에 대한 관심 높아지며 시장수요 성장 예상
Point 02.	<ul style="list-style-type: none"> 고객사 소화효소제의 뛰어난 품질 및 효능, 성분에 대한 긍정적인 답변 확인 라벨링 아랍어 표기 필수, 2022년부터 할랄 규제 시스템 도입 예정으로 주의 필요

II. 시장규모

1. 사우디아라비아 소화효소 시장규모
2. 사우디아라비아 프로바이오틱스 보조제 시장규모
3. 사우디아라비아 건강보조식품 시장점유율
4. 사우디아라비아 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품 시장점유율
5. 사우디아라비아 소화효소제 수입규모

1. 사우디아라비아 소화효소 시장규모

● 사우디아라비아 국가 일반 정보¹⁾

면적	215만km ²
인구	3,546만 명
GDP	7,014억 달러
1인당 GDP	20,180달러

▶ 사우디아라비아 소화효소 시장규모 약 3억 원

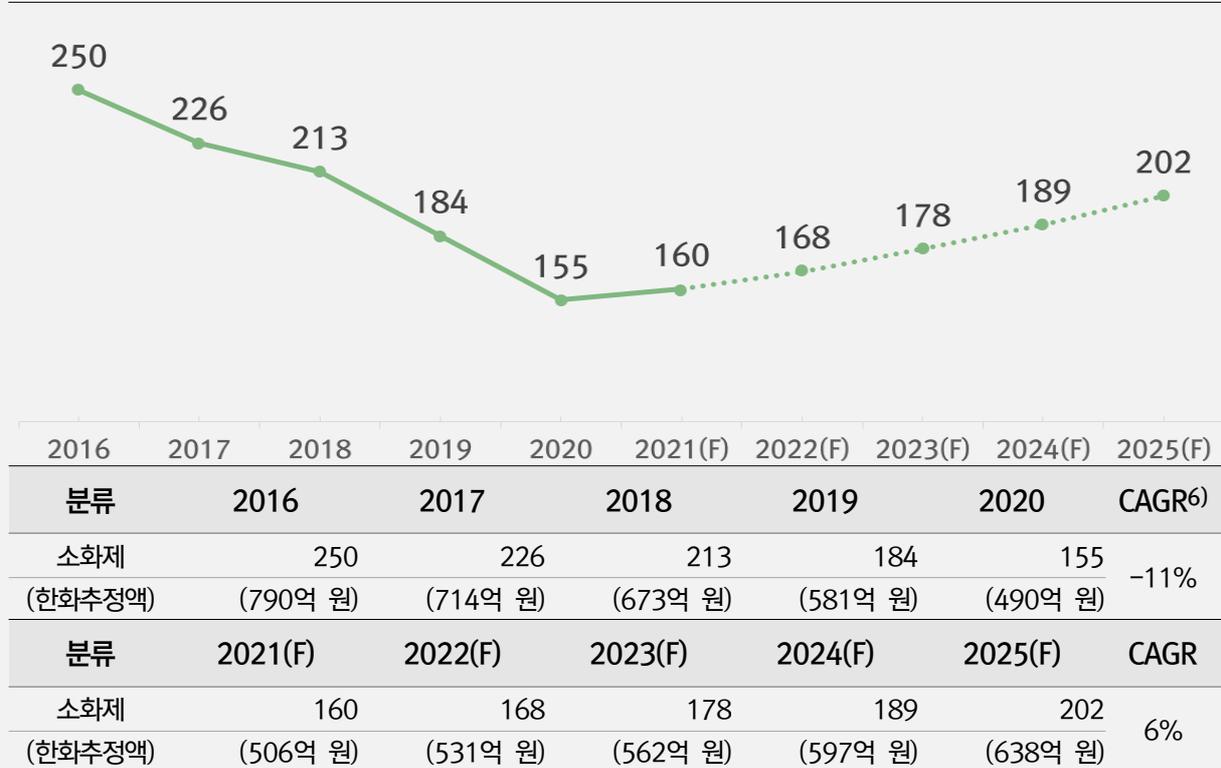
2018년 기준 사우디아라비아 ‘소화효소’ 시장규모는 전년 대비 75% 감소한 약 3억 원을 기록함. 2018년 이후 시장규모가 집계되지 않은 것으로 나타났으며, 2020년 기준 ‘소화제’ 시장에서 ‘소화효소’의 점유율은 0%인 것으로 나타남

▶ 사우디아라비아 소화제 시장규모 약 490억 원

‘소화효소’의 상위품목인 사우디아라비아 ‘소화제’ 시장규모는 2020년 약 490억 원을 기록함. ‘소화제’ 세부 시장의 점유율을 분석했을 때, 양성자펌프 억제제가 65%의 점유율로 절반 이상을 차지하였으며, 이어서 제산제(27%), 항팽만제(6%), H2 차단제(3%) 순으로 나타남²⁾³⁾

[표 2.1] 사우디아라비아 ‘소화제’ 시장규모 4)5)

단위 : 백만 사우디아라비아 리알



자료: 유로모니터(Euromonitor)

- 1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2020
- 2) 조사 시장: 조사제품 '소화효소제'는 각종 곡물 및 유산균을 발효한 분말이 첨가된 소화효소 제품으로, 물과 함께 혹은 씹어서 섭취할 수 있는 제품임. 이에 제품의 효능과 성분을 기준으로 '소화효소' 시장 및 '프로바이오틱스 보조제' 시장규모를 조사함
- 3) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Digestive Remedies in Saudi Arabia」, 2021.09
- 4) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨
- 5) 1사우디아라비아 리알=315.95원(2021.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
- 6) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 사우디아라비아 프로바이오틱스 보조제 시장규모

▶ 사우디아라비아 프로바이오틱스 보조제 시장규모 약 76억 원

2020년 기준 사우디아라비아 프로바이오틱스 보조제 시장규모는 약 76억 원으로, 약 4,700억 원을 기록한 한국 시장에 비해 매우 작은 규모인 것으로 나타남. 2020년에는 전년 대비 26% 증가하는 등 최근 5년(2016-20년)간 연평균성장률 11%의 상승세를 보임. 이는 코로나19의 영향으로 사우디아라비아 내 건강 및 면역력 증진에 대한 관심이 높아지면서 프로바이오틱스 보조제를 포함한 건강보조식품의 소비가 증가한 것으로 추정됨

▶ 사우디아라비아 프로바이오틱스 보조제 시장, 향후 성장 지속 전망

사우디아라비아 프로바이오틱스 보조제 시장은 향후 5년(2021-25년)간 연평균 13%의 성장률을 기록하여 2025년 기준 약 139억 원의 시장규모를 달성할 것으로 예상됨. 팬데믹 종식 이후에도 소비자들의 건강에 대한 관심은 계속 유지될 것으로 보이며, 프로바이오틱스 보조제 시장 역시 지속적인 성장이 전망됨⁷⁾

[표 2.2] 사우디아라비아 ‘프로바이오틱스 보조제’ 시장규모⁸⁾

단위 : 백만 사우디아라비아 리알



자료: 유로모니터(Euromonitor)

7) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Dietary Supplements in Saudi Arabia」, 2021.09

8) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 사우디아라비아 건강보조식품 시장점유율

▶ 사우디아라비아 ‘비(非) 약초 및 전통 건강보조식품’ 점유율 ‘78%’

사우디아라비아 건강보조식품(약 2,559억 원) 세부 시장과 한국 건강보조식품(약 3조 7,148억 원) 세부 시장을 살펴보면, 사우디아라비아는 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품이 전체 건강보조식품 시장의 78%를 점유하였으나, 한국 건강보조식품 시장은 약초 및 전통 건강보조식품이 61%로 전체 시장에서 더 큰 비중을 차지한 상반된 모습을 보임)

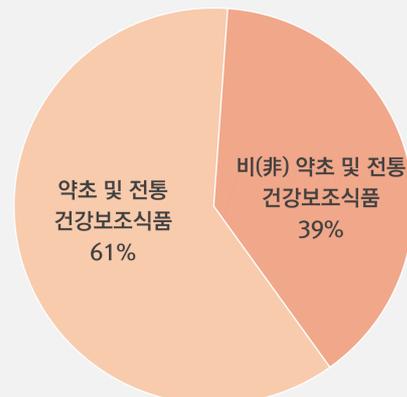
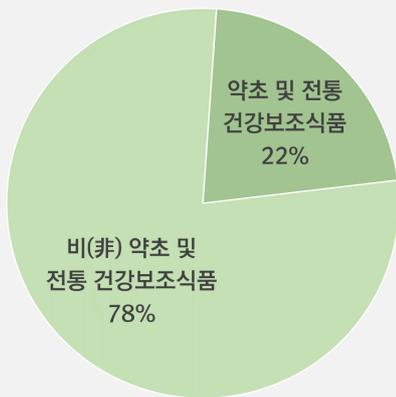
한편, 사우디아라비아 내 건강에 대한 인식 증가는 건강보조식품과 같은 제품에 대한 수요 증가로 이어지게 될 것으로 전망됨. 또한, 건강보조식품 제조 기업들은 이러한 경향에 맞춰 다양한 제품을 개발 및 출시하고 있음. 한편 사우디아라비아 소비자들은 건강보조식품을 구매할 때 합리적인 가격은 물론 제품의 효능, 구성 성분, 안전성 등 복합적인 요인을 중요시하는 경향을 보이는 것으로 나타남¹⁰⁾

[표 2.3] 2020년 사우디아라비아, 한국 ‘건강보조식품’ 시장점유율¹¹⁾

단위 : 백분율(%)

사우디아라비아 건강보조식품 세부 시장

한국 건강보조식품 세부 시장



분류	건강보조식품	
	약초 및 전통 건강보조식품	비(非) 약초 및 전통 건강보조식품
사우디아라비아	22	78
한국	61	39

자료: 유로모니터(Euromonitor)

9) 유로모니터 상 사우디아라비아 건강보조식품 시장(약 2,559억 원)과 한국 건강보조식품 시장(약 3조 7,148억 원)의 시장점유율을 나타냄

10) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Dietary Supplements in Saudi Arabia」, 2021.09

11) 점유율은 소수점 둘째 자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 1% 오차가 발생할 수 있음

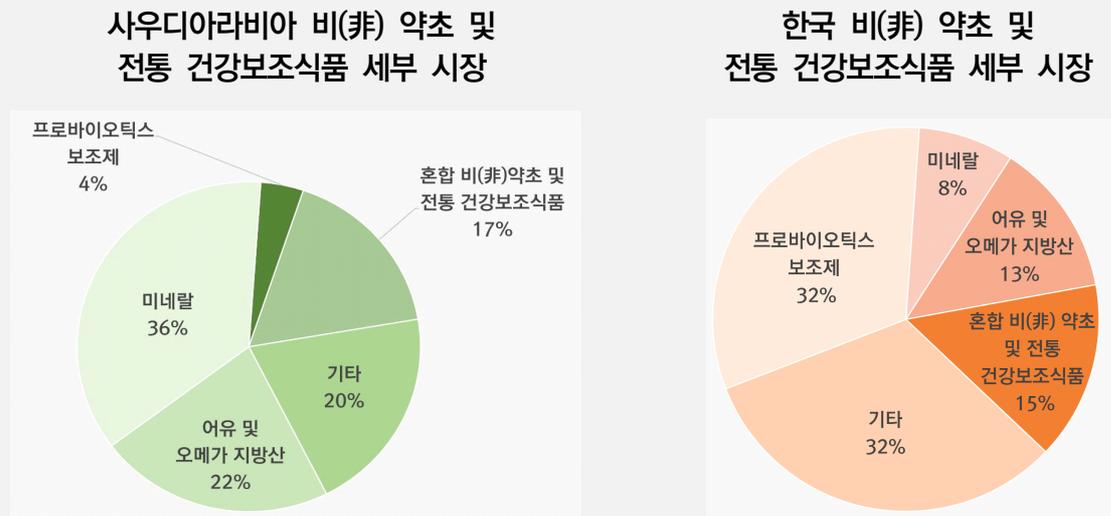
4. 사우디아라비아 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품 시장점유율

▶ 사우디아라비아, ‘프로바이오틱스 보조제’ 점유율 ‘4%’

사우디아라비아 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품(약 1,988억 원) 세부 시장과 한국(약 1조 4,501억 원)의 세부 시장을 비교하였을 때, 사우디아라비아는 프로바이오틱스 보조제가 4%를 차지한 반면에 한국은 32%로 시장점유율 1위를 차지함. 한편 사우디아라비아는 ‘미네랄’이 36%의 점유율로 1위를 기록한 것으로 나타났으며, 이어서 ‘어유 및 오메가 지방산’(22%), 기타(20%), ‘혼합 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품’(17%) 순인 것으로 나타남¹²⁾

최근 코로나19로 인해 사우디아라비아 내 면역력 증진 효능이 있는 비(非) 약초 건강보조식품의 수요가 크게 증가함. 코로나19 뿐만 아니라 건강에 대한 인식이 전반적으로 높아져 건강보조식품 시장은 팬데믹 종식 이후에도 꾸준히 성장할 것으로 보임¹³⁾

[표 2.4] 2020년 사우디아라비아, 한국 ‘비(非) 약초 및 전통 건강보조식품’ 시장점유율¹⁴⁾
단위 : 백분율(%)



분류	비(非) 약초 및 전통 건강보조식품				
	미네랄	어유 및 오메가 지방산	기타	혼합 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품	프로바이오틱스 보조제
사우디아라비아	36	22	20	17	4
한국	8	13	32	15	32

자료: 유로모니터(Euromonitor)

12) 유로모니터상 사우디아라비아 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품 시장(약 1,988억 원)과 한국 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품 시장(약 1조 4,501억 원)의 점유율을 나타냄

13) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Dietary Supplements in Saudi Arabia」, 2021.09

14) 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

5. 사우디아라비아 소화효소제 수입규모

● HS CODE 2106.90

조사제품 '소화효소제는 따로 분류되지 않은 조제 식품품으로 규정된 제 2106호에 속하며 이에 '가'타에 해당하는 HS CODE 2106.90을 자료로 선정함

▶ 사우디아라비아 HS CODE 2106.90 수입액 연평균 5% 감소세

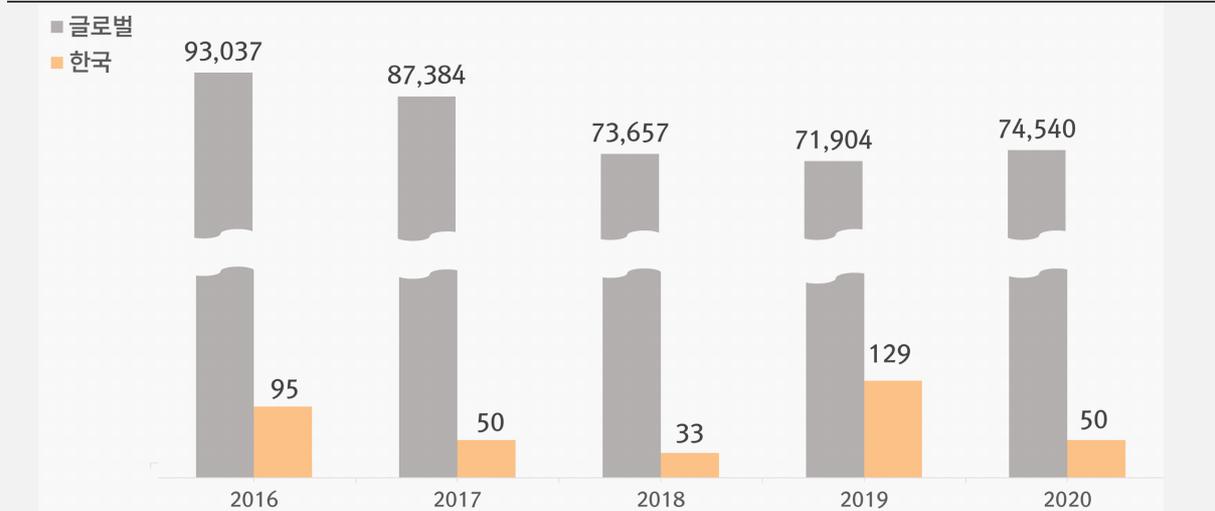
2020년 기준 사우디아라비아 HS CODE 2106.90 품목의 對글로벌 수입액은 전년 대비 다소 상승한 약 8,834억 원을 기록함. 그러나 이전 4년(2016-19년)간 매년 수입액이 감소한 것으로 보아 2020년의 성장세는 일시적인 것으로 예상됨

▶ 사우디아라비아 HS CODE 2106.90 수입액, 한국산 점유율 '0.07%'

2020년 기준 사우디아라비아 HS CODE 2106.90 품목의 對한국 수입액은 약 6억 원으로, 이는 對글로벌 수입액 가운데 40위에 해당하는 수치임. 對글로벌 수입액 1위 국가는 아일랜드(약 3,063억 원, 35%)이며, 뒤이어 네덜란드(약 733억 원, 8%), 덴마크(약 610억 원, 7%) 순으로 이어짐

[표 2.5] 사우디아라비아 HS CODE 2106.90 수입규모¹⁵⁾¹⁶⁾¹⁷⁾

단위 : 만 달러



분류	2016	2017	2018	2019	2020	CAGR
사우디아라비아 對글로벌 수입액	93,037	87,384	73,657	71,904	74,540	-5%
(한화추정액)	(1조 1,027억 원)	(1조 357억 원)	(8,730억 원)	(8,522억 원)	(8,834억 원)	
사우디아라비아 對한국 수입액	95	50	33	129	50	-15%
(한화추정액)	(11억 원)	(6억 원)	(4억 원)	(15억 원)	(6억 원)	

자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 2106.90 기준

15) 자료: ITC(International Trade Centre)

16) 1달러=1,185.20원(2021.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

17) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

III. 소비 제품 특징 및 이슈

1. 사우디아라비아 효소 경쟁제품, '소화효소제' 최다 빈출
2. 소화효소제 경쟁브랜드, '라이프워스'와 '나우 푸드' 1위
3. 소화효소제 성분 중 '브로멜라인', '파파인', '셀룰로오스' 빈출
4. 소화효소제 홍보문구, 효능보다 특정 소비자층 관련 키워드가 상위
5. 사우디아라비아 소화효소제 진출 컨셉

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 사우디아라비아 온라인매장 입점 소화효소제 정보 수집

- 데이터 수집 키워드 : 효소(enzyme)
- 데이터 수집량 : 713건
- 데이터 수집원 : 사우디아라비아 온라인매장

▶ 사우디아라비아 온라인매장 입점 소화효소제 특징 분석

- 데이터 분석 항목
 - ① 경쟁제품 ② 경쟁브랜드 ③ 성분 ④ 홍보문구

항목	키워드 (국문/영어)		빈도	키워드 (국문/영어)		빈도
경쟁브랜드	라이프워스	Lifeworth	16	내추럴팩터스	Natural Factors	5
	나우 푸드	Now Foods	16	21세기 센트리	21st Century	4
	닥터스 베스트	Doctor's Best	7	나트롤	Natrol	2
	엔자이메디카	Enzymedica	6	젠와이즈	Zenwise	2
성분	브로멜라인	bromelain	58	스테아린산 마그네슘	magnesium stearate	18
	파파인	papain	40	토마토	tomato	17
	셀룰로오스	cellulose	39	이산화규소	silicon dioxide	15
	대두	soybean	34	자일라나아제	xylanase	14
	리파아제	lipase	31	글루코 아밀라아제	glucoamylase	13
	락타아제	lactase	20	헤미셀룰라아제	hemicellulase	12
경쟁제품	소화효소제	digestive enzymes	107	파파야 효소	papaya enzyme	12
	액시도필러스	acidophilus	24	프로바이오틱스 효소	probiotics enzymes	2
	식물 효소	plant enzymes	14	(-)	(-)	(-)
홍보문구	할랄(이슬람 율법에 따른)	halal	78	(가스가 많이 차서) 더부룩함	bloating	25
	비건	vegan	63	씹어먹을 수 있는	chewable	24
	코셔(유대교 율법에 따른)	kosher	35	설사	diarrhea	23
	채식주의	vegetarian	35	GMP 인증	GMP certified	14

1. 사우디아라비아 효소 경쟁제품, ‘소화효소제’ 최다 반출

▶ ‘소화효소제’ 키워드 107건으로 반출 키워드 1위

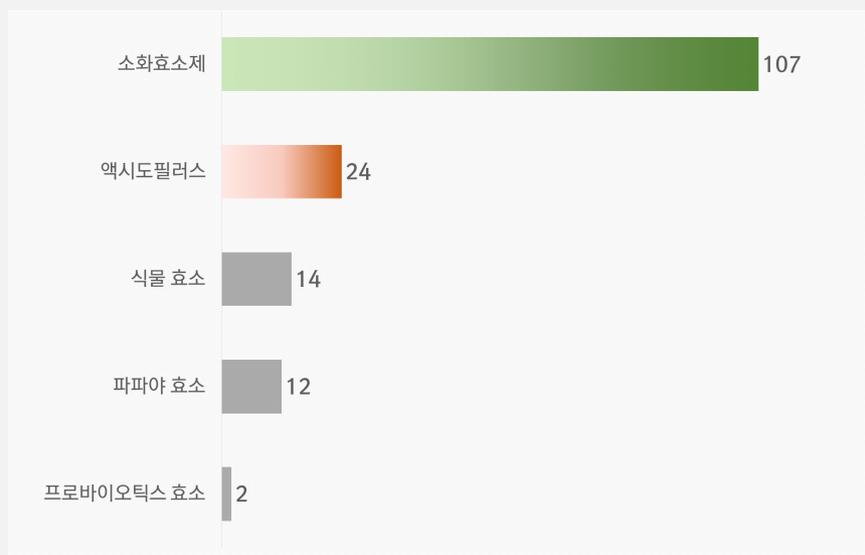
- ‘효소’를 키워드로 분석한 결과, ‘소화효소제’ 압도적으로 1위
- 아마존(Amazon), 알리바바(Alibaba) 효소 검색 결과, 소화효소제가 아닌 제품에도 ‘소화를 돕는다’라는 문구는 대부분 포함하고 있음

▶ ‘액시도필러스’ 2위, 효소 종류와 관계없이 ‘베지 캡슐’도 기재

- 장에 좋은 것으로 알려진 ‘액시도필러스’는 키워드 24건으로 2위
- 효소 종류와 관계없이 제품명 옆에 ‘베지 캡슐’이라는 문구가 포함된 상품 다수 발견

1위 소화효소제		2위 액시도필러스		3위 식물 효소	
					
브랜드	닥터스 베스트 (Doctor's Best)	브랜드	21세기 센트리 (21st Century)	브랜드	나우 푸드(Now Foods)
용량	90정	용량	150정	용량	240정
가격	SAR 180.00(56,872원) ¹⁸⁾	가격	SAR 67.00(21,169원)	가격	SAR 169.00(53,397원)

[표 3.1] 사우디아라비아 판매 소화효소제 경쟁제품 관련 키워드



자료: 사우디아라비아 온라인매장 판매 제품 내 ‘소화효소제’ 관련 게시글 713건 분석

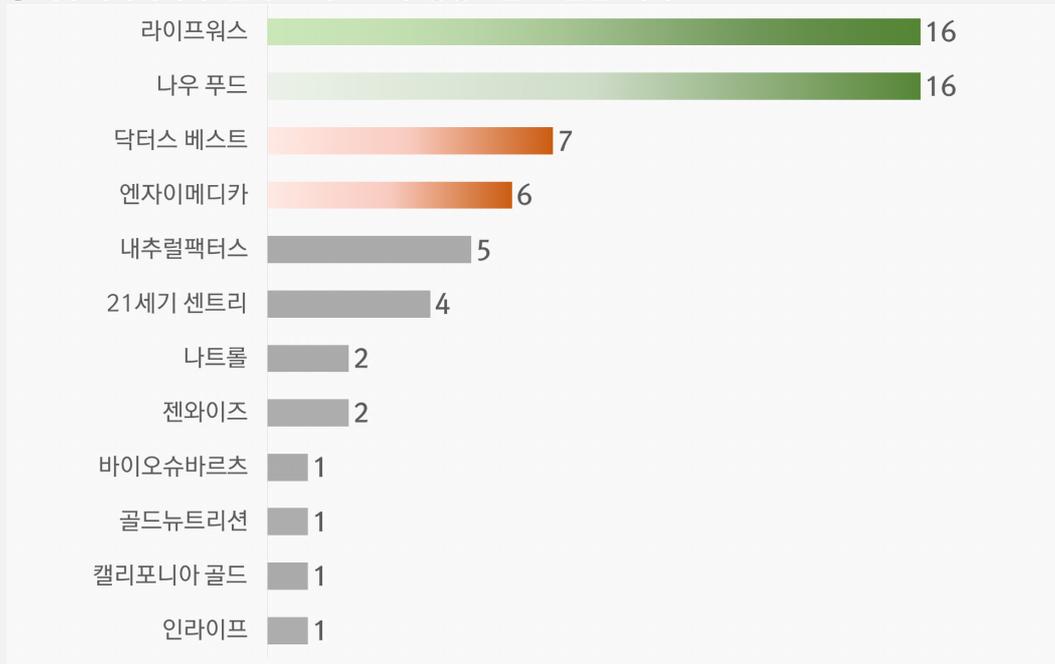
18) 1사우디아라비아 리알=315.96원(2021.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 소화효소제 경쟁브랜드, ‘라이프워스’와 ‘나우 푸드’ 1위

- ▶ ‘라이프워스(Lifeworth)’, ‘나우 푸드(Now Foods)’ 공동 1위
 - 라이프워스와 나우 푸드 모두 소화효소제를 비롯하여 프로바이오틱스, 오메가3, 종합비타민 등 다양한 건강보조식품 판매 중
 - 라이프워스 상품은 아마존에서는 발견되지 않았으며, 알리바바에서는 문의 후 대량 구매만 가능
- ▶ 대부분 씹어먹을 수 있는 태블릿이나 물로 삼키는 캡슐 형태 판매
 - 파우더 제형으로 스틱에 포장된 제품도 있으나 알리바바 내 ‘효소 (enzymes)’ 검색 시 ‘소화 촉진’ 제품으로 상세 분류가 가능한 반면에 ‘효소 파우더(enzyme powder)’로 검색 시에는 ‘소화 촉진’ 상세 분류 불가

공동 1위 라이프워스		공동 1위 나우 푸드		3위 닥터스 베스트	
					
제품명	소화효소제	제품명	프로바이오틱-10	제품명	고흡수 큐엔자임Q10
용량	500mg	용량	100정	용량	120정
가격	문의 후 대량 구매만 가능	가격	SAR 189.99(60,029원)	가격	SAR122.00(38,547원)

[표 3.2] 사우디아라비아 판매 소화효소제 경쟁브랜드 관련 키워드



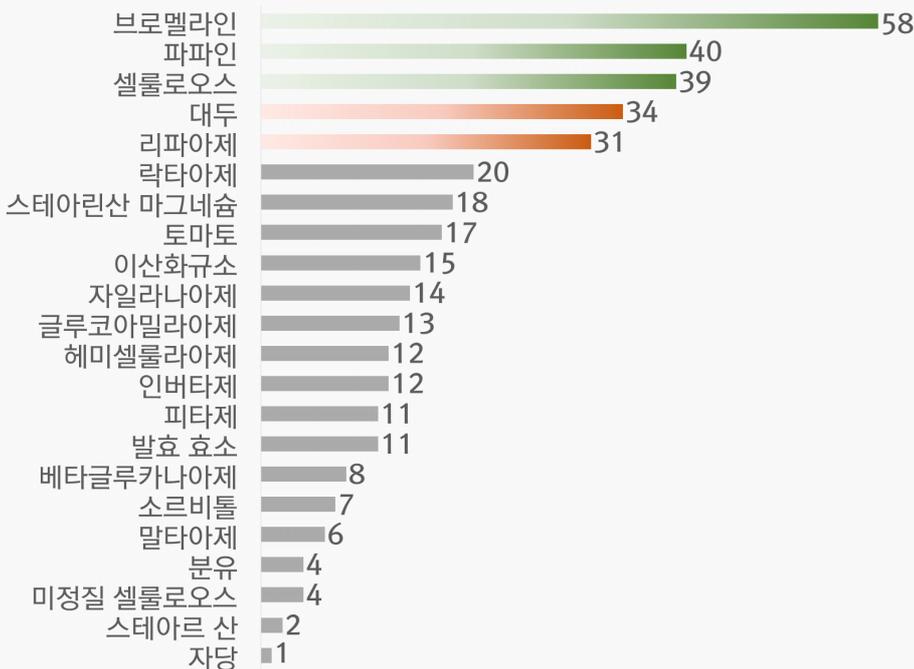
자료: 사우디아라비아 온라인매장 판매 제품 내 ‘소화효소제’ 관련 게시물 713건 분석

3. 소화효소제 성분 중 ‘브로멜라인’, ‘파파인’, ‘셀룰로오스’ 빈출

- ▶ 식물성 단백질 분해 효소인 ‘브로멜라인’, ‘파파인’ 빈출 1, 2위
 - ‘브로멜라인’ 키워드 58건, ‘파파인’ 40건으로 각 빈출 키워드 1, 2위
 - 홍보문구 중 ‘비건’이 2위인 것과 식물성 단백질 분해 효소가 성분 키워드 중 상위권인 점은 서로 관련이 높은 것으로 보임
- ▶ ‘더시크릿효소 프로엔자임’에 들어간 ‘대두’, ‘리파아제’도 빈출
 - 고객사 제품에 주요 성분으로 들어간 ‘대두’와 ‘리파아제’도 상위권으로 키워드 각 34, 31건으로 빈출 4, 5위
 - ‘발효 효소’는 키워드 11건으로 22개 키워드 중 15위

1위 브로멜라인		2위 파파인		5위 리파아제	
					
제품명	소화효소제	제품명	파파야 효소	제품명	소화효소제
브랜드	젠와이즈(Zenwise)	브랜드	21세기 센트리 (21st Century)	브랜드	엔자이메디카(Enzymedica)
가격	180정/SAR 199.99(63,189원)	가격	100정/SAR 55.00(17,378원)	가격	30정/SAR 90.00(28,436원)

[표 3.3] 사우디아라비아 판매 소화효소제 성분 관련 키워드



자료: 사우디아라비아 온라인매장 판매 제품 내 ‘소화효소제’ 관련 게시물 713건 분석

4. 소화효소제 홍보문구, 효능보다 특정 소비자층 관련 키워드가 상위

▶ 1-4위까지 모두 특정 소비자층 관련 키워드

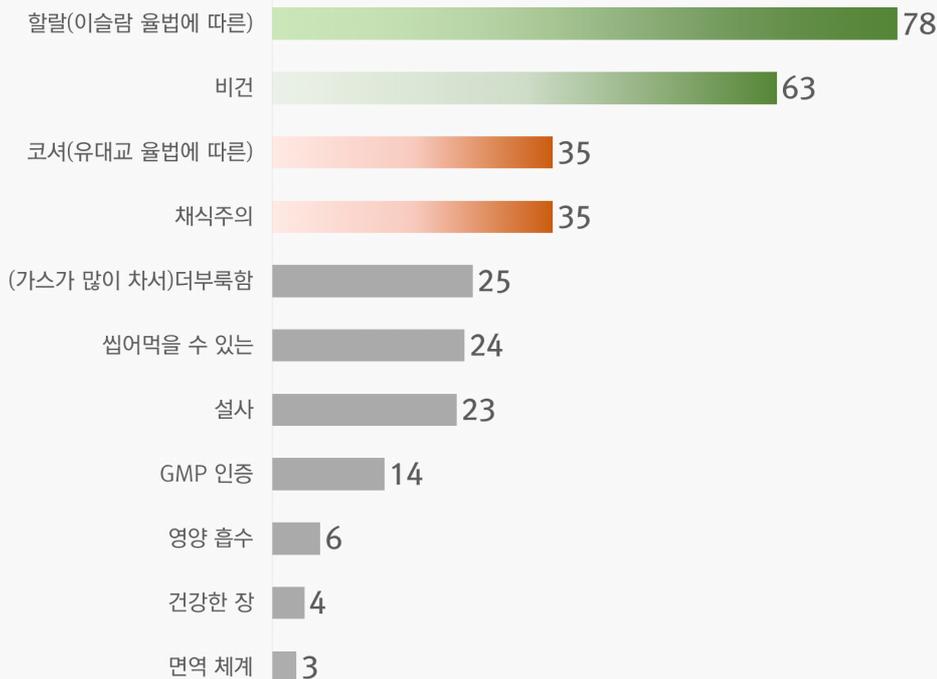
- 이슬람교도인 무슬림이 먹을 수 있는 제품에 쓰는 ‘할랄’이 최다 빈출
- 빈출 키워드 2위인 ‘비건’은 ‘베지 캡슐’ 형태인 제품 다수 발견
- 유대교 율법에 따랐음을 의미하는 ‘코셔’는 빈출 3위로 ‘채식주의’와 함께 공동 3위

▶ 효능 관련하여 ‘더부룩함’, ‘설사’, ‘영양 흡수’ 등의 키워드 발견

- ‘더부룩함’과 ‘설사’가 효능 관련 키워드 중 추출 건수가 높은 편
- ‘영양 흡수’, ‘건강한 장’, ‘면역 체계’는 5건 내외로 키워드 건수 적음

1위 할랄		2위 비건		3위 코셔	
					
제품명	소화효소제	제품명	소화효소제	제품명	락토
브랜드	임레이(IMMREI)	브랜드	젠와이즈(Zenwise)	브랜드	엔자이메디카(Enzymedica)
가격	문의 후 대량 구매만 가능	가격	180정/SAR 199.99(63,189원)	가격	30정/SAR 170.00(53,713원)

[표 3.4] 사우디아라비아 판매 소화효소제 홍보문구 관련 키워드



자료: 사우디아라비아 온라인매장 판매 제품 내 ‘소화효소제’ 관련 게시물 713건 분석

5. 사우디아라비아 소화효소제 진출 컨셉

- ▶ **컨셉 ① _ 할랄 인증 받은 곡물 발효 효소로 만든 소화효소제**
 - 이슬람 국가인 사우디아라비아에서 홍보문구 1위 키워드인 ‘할랄’ 강조
 - 곡물 발효 효소로 만든 점 어필

- ▶ **컨셉 ② _ 각종 소화 효소를 함유한 소화효소제를 식후 1포 섭취**
 - 사우디아라비아 온라인매장 검색 결과, 성분에 대한 상세한 설명 부족
 - 각 영양분의 소화 효소를 함유하여 소화에 효과가 뛰어난 점 어필
 - 캡슐이나 태블릿 대비 한 포에 담긴 분말 형태의 소화효소제 장점 부각

- ▶ **컨셉 ③ _ 스테아린산 마그네슘을 함유한 채식주의 소화효소제**
 - 제품에 들어간 식물영양소와 영양분을 상세히 강조하여 장점 어필
 - 우유 함유로 비건 대상은 아니나 홍보문구 중 4위인 ‘채식주의’로 어필

경쟁제품	성분	홍보문구	결합 키워드 발생량	제품 컨셉
소화효소제	(-)	할랄	9건	곡물 발효 효소 본연의 맛을 위해 색소와 향료를 첨가하지 않은 [할랄] 인증 받은 [소화효소제]
소화효소제	리파아제	(-)	9건	탄수화물, 단백질 소화 효소는 물론 지방 소화 효소인 [리파아제] 함유로 식후 한 포씩 섭취하면 속이 편안한 [소화효소제]
소화효소제	(-)	더부룩함	8건	기름진 식사로 장이 예민하거나 불규칙한 식사로 쉽게 속이 [더부룩해지는] 분들에게 좋은 [소화효소제]
식물 효소	스테아린산 마그네슘	(-)	4건	평소 섭취가 어려운 17종 [과일·야채 분말]을 1포에 담아 우유나 물에 타 맛있게 먹는 [스테아린산 마그네슘] 함유한 소화효소제
(-)	스테아린산 마그네슘	채식주의	3건	식물영양소와 [스테아린산 마그네슘]을 함유한 베타테리언 소화효소제로 [채식주의] 식단에 더하면 좋습니다

★ 결합 키워드 발생량 : 경쟁제품/성분/홍보문구 키워드가 동시 출현한 제품 등록 수를 의미함

IV. 유통채널 특징

1. 사우디아라비아 소화효소제 유통채널 비교
2. 사우디아라비아 소화효소제 유통채널 특징

1. 사우디아라비아 소화효소제 유통채널 비교

▶ 사우디아라비아 ‘드럭스토어’ 점유율, 약 90%로 압도적

2020년 사우디아라비아 ‘소화제’ 유통채널 중 ‘드럭스토어’는 ‘소화제’ 유통의 약 90%를 점유하며 타 채널과 압도적 차이를 보임. 한국 ‘드럭스토어’의 점유율 또한 70.6%로 조사 채널 중 가장 높은 점유율을 보임. 이는 한국에서 ‘드럭스토어’ 다음으로 높은 점유율을 차지한 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’과도 40% 이상 차이는 수치임. 반면에 사우디아라비아에서는 해당 채널을 통한 유통이 이루어지지 않음

▶ 사우디아라비아 소화제 온라인 시장, 한국보다 커

2020년 사우디아라비아 ‘소화제’의 ‘온라인’ 유통채널 점유율은 4.2%로, 0.0%인 한국 대비 소화제의 온라인 소비시장이 큰 것으로 나타남

[표 4.1] 사우디아라비아 소화제 소매유통채널 점유율



사우디아라비아 및 한국 소매유통채널 점유율¹⁹⁾²⁰⁾ 비교²¹⁾

사우디아라비아	유형	한국
88.3%	드럭스토어 ²²⁾	70.6%
5.9%	개인 및 기타 식료품점	0.9%
4.2%	온라인	0.0%
1.6%	비(非) 식료품점	0.0%
0.0%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	22.9%
0.0%	편의점	5.7%

자료: 유로모니터(Euromonitor)

19) 2020년 기준, 사우디아라비아 및 한국 ‘소화제(Digestive Remedies)’ 유통채널 점유율임

20) ‘소화효소제’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘소화제(Digestive Remedies)’의 정보를 확인함

21) 각 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

22) 본 보고서에서 드럭스토어는 약국, 헬스앤뷰티(H&B), 비타민 및 식이보조제 전문 판매점을 포괄함

2. 사우디아라비아 소화효소제 유통채널 특징

1) 하이퍼마켓/슈퍼마켓

▶ 사우디아라비아 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 판다리테일

사우디아라비아 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓은 판다리테일(Panda Retail), 압둘라알오사임마켓(Abdullah Al-Othaim Markets) 등이 있음. 판다리테일은 2020년 하이퍼마켓/슈퍼마켓 전체 매출액 582억 200만 리얄(약 18조 3,895억 원²³⁾)의 21.5%를 점유했으며, 산하에 하이퍼판다(Hyper Panda) 등의 브랜드를 보유함. 압둘라알오사임마켓의 매출액은 전체의 11.3%를 차지했으며, 산하에 알오사임(Al Othaim) 1개 브랜드를 두고 있음

▶ 사우디아라비아 슈퍼마켓, 코로나19에도 불구하고 매출 증가²⁴⁾

사우디아라비아에서 2020년 3월부터 6월까지 약 4개월간 지속된 락다운 당시 슈퍼마켓은 필수 업종으로 분류되어 대다수 업계와는 달리 매출액이 증가함. 이는 매장 규모 축소 및 전략적 위치 선정 등의 정책 시행으로 소비자들이 매장에 편하게 방문할 수 있기에 가능했다고 평가받음. 또한, 다수의 슈퍼마켓 업체가 가격에 민감해진 소비자 성향을 반영하여 주 단위 특별 프로모션 진행 등 다양한 소비자 유인책을 실시하였음

[표 4.2] 사우디아라비아 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체

순번	기업명	하이퍼마켓/슈퍼마켓 매출액 점유('20) ²⁵⁾	산하 주요 브랜드
1	판다리테일 (Panda Retail)	21.5%	하이퍼판다(Hyper Panda), 판다슈퍼마켓(Panda Supermarket)
2	압둘라알오사임마켓 (Abdullah Al-Othaim Markets)	11.3%	알오사임 (Al Othaim)
3	빈다우드홀딩 (Bin Dawood Holding)	9.8%	다뉴브(Danube), 빈다우드(Bin Dawood)
4	사우디하이퍼마켓 (Saudi Hypermarket)	3.3%	까르푸 (Carrefour)
5	사우디마케팅 (Saudi Marketing)	2.9%	팜슈퍼스토어 (Farm Superstores)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

23) 1사우디아라비아 리얄=315.96원(2021.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

24) 유로모니터(Euromonitor), 「Supermarkets in Saudi Arabia Country Report」, 2021.03

25) 사우디아라비아 하이퍼마켓/슈퍼마켓 점유율 부문 상위 5개 기업

2) 드럭스토어



● 사우디아라비아 첫 스마트파마시

사진자료: 카와뉴스

▶ 사우디아라비아 주요 드럭스토어 업체, 알나디메디컬

사우디아라비아 주요 드럭스토어 업체 알나디메디컬(Al Nahdi Medical)은 2020년 사우디아라비아 드럭스토어 전체 매출액 342억 1,100만 리얄(약 10조 8,093억 원)의 22.9%를 점유했으며, 산하에 알나디(Al Nahdi) 1개 브랜드를 보유함. 알다와메디컬서비스(Al Dawaa Medical Services)는 2020년 전체 매출액의 15.4%를 점유했으며, 산하에 알다와(Al Dawaa) 1개 브랜드를 보유함

▶ 건강 관리 트렌드 확산으로 드럭스토어 업계 매출 증대²⁶⁾²⁷⁾

사우디아라비아는 인구 및 만성질환 증가, 정부 차원의 강력한 건강 보호 정책 추진 등 다양한 이유로 중동 지역에서 규모가 가장 큰 의약품 시장이었음. 특히, 코로나19 이후 건강과 웰빙에 대한 관심이 폭발적으로 증가하였고, 이와 함께 체력보조제 및 기타 건강보조식품에 대한 수요가 증가함. 특히, 소화제의 경우에는 주로 약국 및 드럭스토어 브랜드의 온라인몰을 통해 유통되고 있음. 이에 더해, 카림나우(Careem Now)와 같은 즉시 배송 서비스로 인해 온라인몰 이용이 더욱 증가함

[표 4.3] 사우디아라비아 주요 드럭스토어 업체

순번	기업명	드럭스토어 매출액 점유('20) ²⁸⁾	산하 주요 브랜드
1	알나디메디컬 (Al Nahdi Medical)	22.9%	알나디 (Al Nahdi)
2	알다와메디컬서비스 (Al Dawaa Medical Services)	15.4%	알다와 (Al Dawaa)
3	유나이티드파마수티컬 (United Pharmaceuticals)	5.1%	유나이티드 (United)
4	아라비안아우드 (Arabian Oud)	2.9%	아라비안아우드 (Arabian Oud)
5	엠에이치알샤야 (M H Alshaya)	2.6%	부츠(Boots), 배스앤바디웍스(Bath & Body Works)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

26) 유로모니터(Euromonitor), 「Health and Beauty Specialist Retailers in Saudi Arabia Country Report, 2021.03

27) 유로모니터(Euromonitor), 「Digestive Remedies in Saudi Arabia Country Report, 2021.03

28) 사우디아라비아 드럭스토어 점유율 부문 상위 5개 기업

3) 온라인

▶ 사우디아라비아 주요 온라인 유통채널, 아마존 및 남시

사우디아라비아 주요 온라인 유통채널 아마존(Amazon)은 2019년 순매출액 1억 2,300만 달러(약 1,458억 원)을 달성했으며, 해당 매출액 중 식료품 및 퍼스널 케어 카테고리의 점유율은 11%로 집계됨. 남시(Namshi)는 2019년 순매출액 1억 2,000만 달러(약 1,422억 원²⁹⁾)을 달성했으며, 식료품 및 퍼스널 케어 카테고리는 매출액의 5%를 점유한 것으로 나타남

▶ 코로나19가 불러온 변화, 온라인 식품시장의 다양한 형태³⁰⁾³¹⁾

코로나19 이전까지는 식료품을 비롯한 다양한 품목의 사우디아라비아 온라인 소비시장은 경제 규모 대비 더디게 발전함. 이는 쇼핑 행위가 사회적 교류 행위로 자리 잡아 가족이나 친구 단위의 오프라인 쇼핑이 전형적인 구매 형태였기 때문임. 그러나 락다운으로 인해 이와 같은 교류 형태가 불가능해졌고, 결과적으로 2020년 사우디아라비아 내 식료품의 온라인 소비시장이 전년 대비 약 204% 성장함. 특히, 온라인 유통채널의 주요 품목이 과거에는 식품 배달 서비스였다면, 코로나19 이후에는 식료품 배송으로 변화했다는 점을 주목할만함. 사우디아라비아의 인터넷 사용률은 95.7%에 육박하며, SNS나 스마트폰 사용에 익숙한 청년층 증가와 여성의 사회 진출 등 여러 조건을 종합해보면, 사우디아라비아 온라인 소비시장의 규모는 계속해서 증가할 것으로 예상됨

[표 4.4] 사우디아라비아 주요 온라인 유통채널

순번	기업명	순매출액('19)	식료품 및 퍼스널케어 매출액 점유('19)
1	아마존 (Amazon)	1억 2,300만 달러 (약 1,458억 원)	11%
2	남시 (Namshi)	1억 2,000만 달러 (약 1,422억 원)	5%
3	아이허브 (iHerb)	4,100만 달러 (약 486억 원)	95%

자료: 스태티스타(Statista)

29) 1달러=1185.20원(2021.10.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

30) 유로모니터(Euromonitor), 「Food and Drink E-commerce in the US Country Report」, 2021.03

31) 스태티스타(Statista), 「eCommerce in Saudi Arabia ecommerceDB Country Report」, 2021.01

V. 온·오프라인 유통채널

1. 사우디아라비아 소화효소제 주요 온라인 유통채널
2. 사우디아라비아 소화효소제 주요 오프라인 유통채널

1. 사우디아라비아 소화효소제 주요 온라인 유통채널 ① 아마존

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)		
	홈페이지	www.amazon.sa		
	업태	온라인 종합 쇼핑몰		
	개요	방문횟수(최근 1개월)	680만 회	
		매출('19)	1억 2,300만 달러(약 1,458억 원 ³²⁾)	
	운영방식	온라인마켓		



매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	나우푸드(Now Foods), 젠와이즈헬스(Zenwise Health)
		해외 판매	해외배송 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

주요 프로모션 정보

시간대별 및 카테고리별 특별 할인 이벤트, 기프트카드 증정 등 다양한 프로모션 상시 진행

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 (sell.amazon.sa) - 'Register Now' 클릭 - 계정 생성 - 계정 타입 설정 (개인이 아닌 비즈니스 계정 생성 시 필수로 기입해야 하는 정보 있음) - 등록 시 필요한 정보 유효한 Iqma ID³³⁾ 소유자의 이름이 적힌 비즈니스트레이드라이센스 회사용 이메일 혹은 아마존 고객 계정 - 등록 절차 이후 승인이 되면, 공급자 포털인 'Seller Central'에 접근 가능
-------------	---------------------	--

자료: 아마존(Amazon), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 아마존(Amazon)

32) 1달러=1,185.20원(2021.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

온라인몰 UI ①

온라인몰 UI

1. 영어 지원
아랍어 외 공식 언어로 영어이용가능

2. COD 결제
신용카드나 기프트카드를 통한 결제 외에도 현금을 통한 결제를 가능하게 하여 더 많은 소비자이용가능

3. 구매내역
구매한 내역과 검색 내역 확인 가능하며 해당 카테고리 내 추천상품 제공

4. 아마존 프라임
연회비 지불을 통한 빠른 배송과 무료 영화, 음악 제공

5. 국제배송
사우디아라비아 이외 국가에서도 구매가능

아랍어 및 영어로 페이지 언어 지원
Souq.com 인수 이후 고객 정보 자동 이관

온라인몰 UI ②

Amazon - 제품 구매 페이지

'소화효소제' 제품 검색 결과

'소화효소제' 제품 관련 검색결과 노출
브랜드, 카테고리별로 세분화 분류 가능 제공

'소화효소제' 제품 구매 페이지
할인가로 판매하는 제품 다
구매 페이지 하단에 관련 제품 자동 추천

품목별, 가격별, 배송 시간별로 검색 가능
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 아마존(Amazon)

사진 자료: 아마존(Amazon)

33) 사우디아라비아 체류허가증으로, 이까미라고 읽음

입점 제품 상위 7개 리스트(구매 순위 기준) ³⁴⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격 ³⁵⁾	용량	이미지
1	소화효소제	나우푸드 (Now Foods)	브루비유틱10 (Brubyutik 10)	미국	189.99SAR (약 6만 29원)	100개입	
2	소화효소제	젠와이즈헬스 (Zenwise Health)	다이제스티브엔자임 (Digestive Enzymes)	미국	159SAR (약 5만 237원)	180개입	
3	소화효소제	엔자이메디카 (Enzymedica)	다이제스트골드+ 프로바이오틱스 (Digest Gold + Probiotics)	미국	295SAR (약 9만 3,208원)	90개입	
4	소화효소제	네이처바운티 (Nature's Bounty)	아시도필러스프로바이오틱스 (Acidophilus Probiotic)	미국	175SAR (약 5만 5,293원)	120개입	
5	소화효소제	피지션초이스 (Physician's choice)	60빌리언프로바이오틱 (60 Billion Probiotic)	미국	119SAR (약 3만 7,599원)	30개입	
6	소화효소제	바이오슈왈츠 (Bio Schwartz)	어드밴스드스트렙스 프로바이오틱 (Advanced Strength Probiotic)	미국	129SAR (약 4만 758원)	60개입	
7	소화효소제	가든오브라이프 (Garden of Life)	닥터포뮬레이티드 프로바이오틱스원스 데일리리우먼스 (Dr. Formulated Probiotics Once Daily Women's)	미국	175SAR (약 5만 5,293원)	30개입	

자료: 아마존(Amazon)

사진 자료: 아마존(Amazon)

34) 조사일(2021.10.31.) 기준 아마존(Amazon) 소화효소제 카테고리 입점 상위 7개 제품 리스트

② 아이허브

기업 기본 정보	기업명	아이허브(iHerb)	
	홈페이지	sa.iherb.com	
	업태	온라인 종합 쇼핑몰	
	개요	방문횟수(최근 1개월)	
매출('19)		4,100만 달러(약 486억 원)	
운영방식		온라인마켓	

매장 운영정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	엔자이메디카(Enzymedica), 휴스턴엔자임(Houston Enzyme)
		해외 판매	해외배송 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

주요 프로모션 정보



Beauty & Personal Care Favorites - 15% Off Orders Over \$80 USD [Shop Now](#)

iHerb Wellness Sale
Save 15% on Supplements Orders Over \$60
Promo Code: **15WELL**
[Shop Now](#)

Offer valid for supplements orders only. Exclusions apply. Can't be combined with other offers. Offer ends 11/11/2021 at 10:00 AM PT.

400달러 이상 구매 시 무료 배송, 특별 할인 이벤트, 슈퍼딜 등 다양한 프로모션 상시 진행

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 (sa.iherb.com/info/vendors) - 'Partnering with iHerb' 클릭 ① 필수 입력 정보 (회사명, 브랜드명, 이름, 회사 이메일, 휴대전화번호, 회사 홈페이지, 입점 카테고리) ② 필수 첨부파일 (가격, 세일즈덱(Sales Deck), 최소 광고 가격(MAP)) - 상기 초기 등록 절차 이후 필요한 기타 제출 정보는 해당 공급자 등록 페이지 좌측 'Be prepared to submit later' 부분에서 확인 가능 - 아이허브(iHerb)측에서 공급 제안 검토 후 추후 과정 진행
-------------	---------------------	---

자료: 아이허브(iHerb), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)

사진 자료: 아이허브(iHerb)

35) 1리알=315.96원

온라인몰 UI ①

온라인몰 UI

1. 국제배송
미국, 한국, 홍콩에 위치한 물류 센터를 통해 전세계 185개국의 주문을 처리함

2. 다양한 카테고리
건강보조식품, 식료품 등의 분류 이외에도 코셔 인증, 키토나 비건 등 다양한 카테고리별 검색 가능

3. 제품 관련 정보
소비자가 검색한 제품의 키워드와 관련된 정보 및 기타 간단한 가이드라인 큐레이션 제공 중

4. 체험 서비스
제품을 체험한 후 리뷰를 작성하면 1\$에 구매 가능한 제도 운영 중

5. 자체 인증 제도
아이허브를 통해서만 판매되는 제품 및 아이허브 자체 기준을 통과했다는 표시 등 자체 인증제도 운영 중

비건, 코셔, 유기농 등 다양한 카테고리의 제품 취급
미국을 포함한 약 185개국으로 배송 가능

온라인몰 UI ②

iHerb - 제품 구매 페이지

'소화효소제' 제품 검색 결과

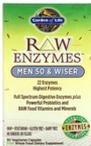
'소화효소제' 제품 관련 검색결과 노출
성분, 브랜드별로 세분화 분류 가능 제공

'소화 효소제' 제품 구매 페이지

할인가로 판매하는 제품 다
구매 페이지 하단에 관련 제품 자동 추천

품목별, 브랜드별, 후기 개수별 정렬 가능
나이대별, 제품 구성별, 할인율별 검색 가능

자료: 아이허브(iHerb)
사진 자료: 아이허브(iHerb)

입점 제품 상위 7개 제품 리스트(구매 순위 기준) ³⁶⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	소화효소제	젠와이즈헬스 (Zenwise Health)	다이제스티브엔자임 (Digestive Enzymes)	미국	80.6SAR (약 2만 5,466원)	60개입	
2	소화효소제	엔자이메디카 (Enzymedica)	다이제스트베이직 (Digest Basic)	미국	32.29SAR (약 1만 202원)	30개입	
3	소화효소제	나우푸드 (Now Foods)	슈퍼엔자임 (Super Enzymes)	미국	53.21SAR (약 1만 6,812원)	90개입	
4	소화효소제	휴스턴엔자임 (Houston Enzymes)	바이오무브엔자임+ 프로바이오틱 (Biomuve Enzyme+probiotic)	미국	224.25SAR (약 7만 854원)	90개입	
5	소화효소제	쿄-도피러스 (Kyo-Dophilus)	엔자임+프로바이오틱 (Enzyme+probiotic)	미국	68.48SAR (약 2만 1,636원)	60개입	
6	소화효소제	아서앤드루메디컬 (Arthur Andrew Medical)	신틸에이엠디 (Syntol AMD)	미국	313.91SAR (약 9만 9,183원)	180개입	
7	소화효소제	가든오브라이프 (Garden of Life)	로우엔자임 (Raw Enzymes)	미국	183.53SAR (약 5만 7,988원)	90개입	

자료: 이베이(eBay)

사진 자료: 이베이(eBay)

36) 조사일(2021.10.31.) 기준 이베이(eBay) 소화효소제 카테고리 입점 제품 상위 7개 제품 리스트

2. 사우디아라비아 소화효소제 주요 오프라인 유통채널 ① 알오사임

기업 기본 정보	기업명	알오사임(Al Othaim)			
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓			
	홈페이지	othaimmarkets.com			
	위치	리야드(Riyadh)			
	규모	매출액(*20)	88억 1,150만 리알(약 2조 7,841억 원) ³⁷⁾		
기타 규모		• 매장 수(*21): 약 250개			
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1956년 설립되었으며, 1981년 첫 도매 매장 개점함 • ‘소규모 + 다점포’ 운영 전략의 일환으로 거주 지역 근처에서 개점함 • 온라인몰을 통해 주 단위로 각종 프로모션 진행 중 				
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 제과류, 건강보조식품, 면류, 잡화류, 생활용품 등 			
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 국제 식품 안전 규정을 준수하는 제품, 좋은 품질에 가격 경쟁력이 있는 제품 			
	매장 전경	 			
입점 등록 절차	<ul style="list-style-type: none"> - 등록 방법 - 및 - 등록 정보 	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +966-92-0000-702 - 이메일: wecare@othaimmarkets.com 			

자료: 알오사임(Al Othaim), 아르غام(argaam), 유로모니터(Euromonitor)
사진 자료: 알오사임(Al Othaim)

37) 압둘라알오사임마켓(Abdullah Al-Othaim Markets) 2020년 통합 매출액임

② 빈다우드

기업 기본 정보	기업명	빈다우드(Bin Dawood)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	bindawood.com	
	위치	제다(Jeddah)	
	규모	매출액('20)	51억 5,650만 리얄(약 1조 6,292억 원) ³⁸⁾
	기타 규모	• 매장 수('21): 27개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1984년 설립되었으며, 2021년 포브스 중등 100대 기업 선정 • 2001년 다뉴브(Danube) 인수 후 현재 빈다우드홀딩(Bin Dawood Holding) 전체에서 76개 매장 운영 중 • 빈다우드(Bin Dawood)와 다뉴브(Danube) 모두 별도의 어플 운영 중이며 다뉴브(Danube) 어플은 2019년 디지털 어워드 수상 		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 차(茶)류, 건강보조식품, 화장품, 가전제품 등	
	선호 제품	• 신선도 높은 제품, 다양한 국가의 수입 식품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 (www.bindawoodholding.com/our-suppliers/) - 공급자 정보 (기업 이름, 기업 주소, 기업 홈페이지, 브랜드명, 이메일 주소, 담당자명 등) - 아래의 네 가지 유형 중 하나 선택 (사우디아라비아 내 제조사 / 해외 제조사의 사우디아라비아 법인 사우디아라비아 내 제조사의 유통업체 / 해외 제조사의 유통업체) - 사우디아라비아 내 물류 센터 보유 여부 체크 - 만약 보유하고 있다면 사우디아라비아 내 서비스 제공 가능 지역 체크 - 제조사가 아닌 경우 제조사와의 관계를 설명할 것 - 사우디아라비아 내에서 유통 권리 취득 여부 체크 • 유선 연락을 통한 문의 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +966-92-0023-246 (사우디아라비아 이외, 08:00~17:00 / 일~목) 	

자료: 빈다우드홀딩(Bin Dawood Holding)

사진 자료: 빈다우드홀딩(Bin Dawood Holding)

38) 빈다우드홀딩(Bin Dawood Holding) 2020년 통합 매출액임

③ 알나디

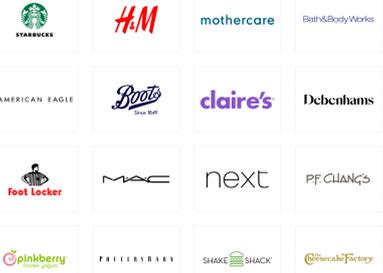
기업 기본 정보	기업명	알나디(Al Nahdi)	
	기업구분	드럭스토어	
	홈페이지	nahdi.sa	
	위치	제다(Jeddah)	
	규모	매출액('20) 78억 3,432만 리알(약 2조 4,753억 원) 기타 규모 <ul style="list-style-type: none"> 매장 수('21): 약 1,100개 직원 수('21): 약 550명 	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지를 통해 각종 질병 관리 방법에 대한 전문가 조언 서비스 제공 중 오라클리테일클라우드서비스(Oracle Retail Cloud Services)나 자사 어플 런칭 등을 통해 꾸준히 디지털 전환 진행 중 각종 건강 관련 캠페인을 종합한 '사회적 지속(Social Sustainability)' 캠페인을 진행하고 있으며, 걸프 지역 CSR 프로그램 어워드 수상 치과, 피부과 외에도 두피 케어 등 각종 퍼스널케어 서비스 제공 중 		
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> 의약품, 건강기능 및 건강보조식품, 유기농식품, 시리얼류, 스낵류, 이유식 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> 좋은 품질의 가격 경쟁력이 있는 제품 	
	매장 전경		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지를 통한 직접 등록 (www.nahdi.sa/en/contact-us) - 홈페이지 기입 정보 <ol style="list-style-type: none"> 공급자 정보 (담당자명, 연락처, 이메일) 'Inquiry Subject'에서 'Sales/Vendors' 클릭 입점 관련 문의 작성 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +966-12-6535-353 	

자료: 알나디(Al Nahdi), 유로모니터(Euromonitor), 로이터(Reuters)

사진 자료: 에이엠이인포(AME Info), 비헨스(Behance)

④ 엠에이치알샤야

기업 기본 정보	기업명	엠에이치알샤야(M H Alshaya)			
	기업구분	프랜차이즈(유통)			
	홈페이지	www.alshaya.com			
	위치	쿠웨이트(Kuwait)			
	규모	매출액('20)	126억 7,000만 달러(약 15조 165억 원) ³⁹⁾		
		기타 규모	• 매장 수('21): 35개 ⁴⁰⁾		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1890년 쿠웨이트에서 설립됨 • 현재 사우디아라비아 내에서 스타벅스(Starbucks), 에이치앤엠(H&M), 부츠(Boots), 맥(MAC) 등 다양한 브랜드를 운영하고 있음 				

매장정보	입점 가능 품목	• 즉석식품, 신선식품, 소스류, 건강보조식품, 패션잡화류, 화장품류, 의류 등		
	선호 제품	• 기존 플랫폼에 없는 신제품		
	매장 전경			

41)



입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: central.procurement@alshaya.com
-------------	---------------------	---

자료: 엠에이치알샤야(M H Alshaya)

사진 자료: 엠에이치알샤야(M H Alshaya), 걸프뉴스(Gulf News)

39) MH알샤야(M H Alshaya) 2020년 통합 매출액임

40) 사우디아라비아 내 부츠(Boots) 매장 기준임

41) 현재 사우디아라비아 내에서 운영 중인 브랜드 중 일부

VI. 진입장벽

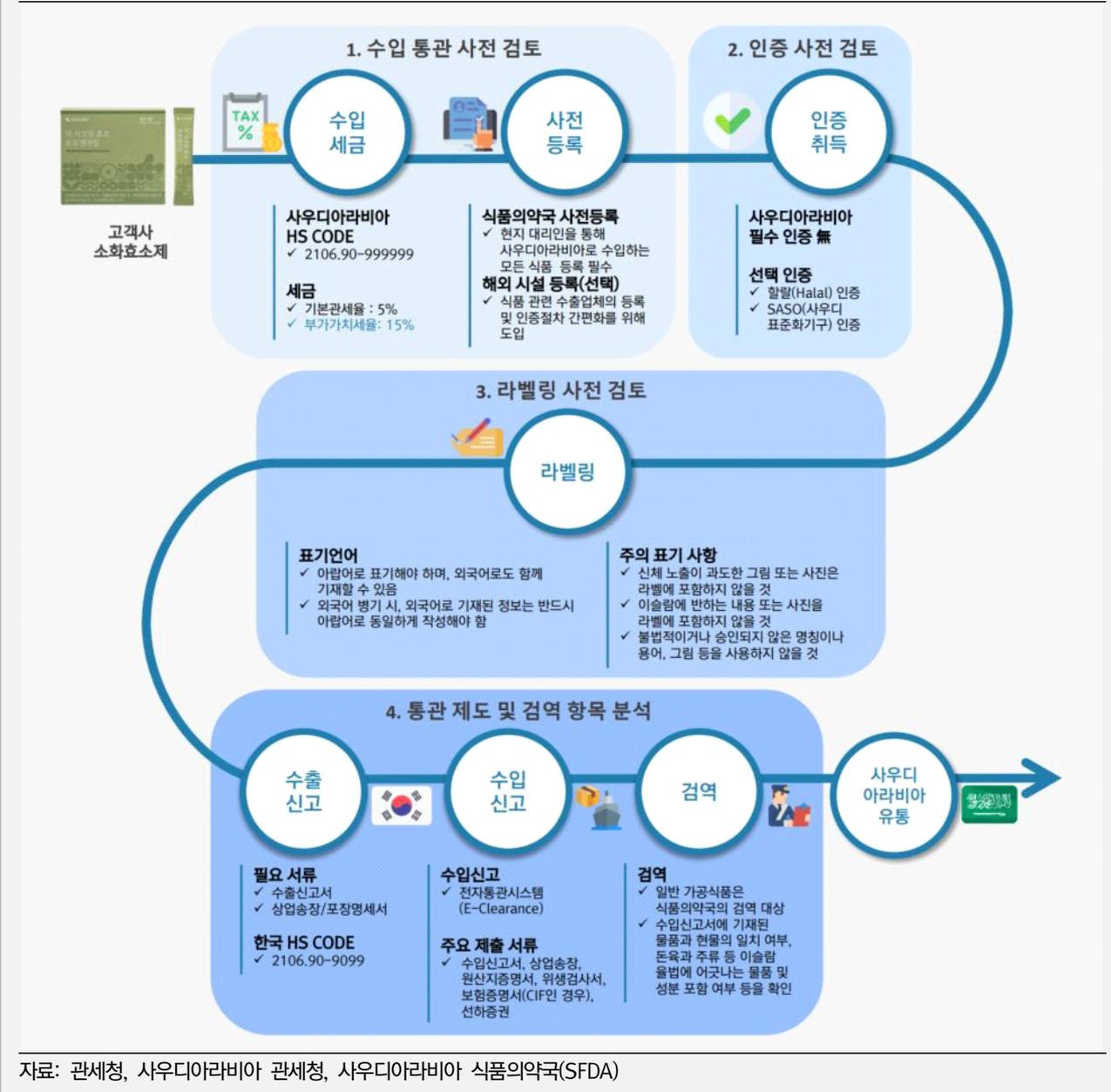
1. 사우디아라비아 소화효소제 통관 및 검역 절차
2. 사우디아라비아 소화효소제 품질 인증
3. 사우디아라비아 소화효소제 라벨링
4. 사우디아라비아 소화효소제 성분 및 유해물질
5. 사우디아라비아 식품 분류 체계

1. 사우디아라비아 소화효소제 통관 및 검역 절차⁴²⁾

▶ 사우디아라비아 소화효소제 수출 시 통관 절차별 참고사항

사우디아라비아로 소화효소제 수출 시에는 대리인을 통한 사우디아라비아 식품의약국(Saudi Food&Drug Authority, SFDA) 사전등록이 필수임. 수출용 라벨 작성 시, 신체가 과도하게 노출된 사진이나 이슬람에 반하는 내용을 포함하지 않도록 주의가 필요함. 추가로, 이슬람 관세청은 이슬람 율법에 따라 금요일과 토요일이 휴일임

[표 6.1] 사우디아라비아 소화효소제 통관 검역 절차



42) 본 보고서에서 제공되는 정보가 반드시 일치하는 것은 아니오니 참고자료로만 활용하시기 바랍니다.

2. 사우디아라비아 소화효소제 품질 인증

▶ 사우디아라비아 소화효소제, 적용받는 필수 인증 無

사우디아라비아로 식품 수출 시, 필수로 취득해야하는 인증은 없는 것으로 확인되나, 할랄(Halal), 코셔(Kosher), 비건(Vegan) 등의 인증을 취득하여 활용 가능함. 사우디아라비아 식품의약국(SFDA)의 ‘식품 수입 요구사항’에 따르면, 수입식품은 원산지증명서 사본, 할랄 인증서 원본, 육류 및 가금류 도축 증명서 원본, 또는 관할 당국에서 요구하는 기타 서류 중 1개 이상을 제출해야 함. 할랄(Halal) 증명서는 육류 및 육류 기반 제품에만 해당하는 사항이나, 비육류 제품에도 할랄 규제 시스템을 도입할 예정임. 우유 및 유제품, 기름 및 지방, 제과류, 냉장 및 냉동식품은 2022년 1월 1일부터, 상온 유통기한이 긴 제품은 2022년 7월 1일부터 사우디아라비아에서 식품을 유통하기 위해서는 할랄 인증을 의무적으로 취득해야 함. 추가로, 사우디아라비아 식품의약국 홈페이지에서 자발적 해외 시설 등록을 사전에 마칠 수 있음

[표 6.2] 사우디아라비아 할랄 인증

인증명	취득 정보	
사우디아라비아 할랄 인증	기관	<ul style="list-style-type: none"> • 사우디아라비아 식품의약국(SFDA) 산하 할랄 센터(Halal Center)
	비용	<ul style="list-style-type: none"> • 3,000사우디아라비아리얄(SAR)
	적용품목	<ul style="list-style-type: none"> • 육류 및 육류 기반 제품(현행 기준)
	취득절차	<ul style="list-style-type: none"> • 할랄 인증 신청서와 기업명, 관련 정보를 할랄 센터 이메일로 제출 • 신청자의 서류와 수수료 지불 증명서 수취 후, 할랄 센터가 신청자의 자격 평가 후 답변 • 자격이 있는 신청자의 경우, 할랄 센터가 검사 비용을 포함한 계약서 전달 • 감사팀이 시설의 할랄 표준 및 계측 준수 여부를 확인하기 위해 신청자의 시설 방문 • 할랄 결정 위원회에서 신청자의 할랄 인증서 발급
필요서류	<ul style="list-style-type: none"> • 원산지 국가의 수출증명서, 자유판매증명서, 수입증명서 • 회사 프로필 및 회사용 품질 메뉴얼 • 위치 지도 및 공장 배치도 	

자료: 사우디아라비아 식품의약국(SFDA)

[표 6.2] 사우디아라비아 할랄 인증

인증명	취득 정보	
<p>사우디아라비아 할랄 인증</p>	<p>필요서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 제품 라벨 및 최종 제품 양식 • GSO 표준을 기반으로 하는 공인 연구소(ISO 17025)의 실험 보고서 • 세계적으로 적용 가능하고 사우디아라비아 식품의약국에서 인정하는 제품 안전 관리 시스템 또는 GMP 인증서, 국제적으로 인정받는 품질 관리 시스템을 사용한다는 문서화된 증거 • 할랄 시스템의 제조 공정 및 장비에 대한 간략한 설명 • 원재료 및 포장 재료가 할랄이라는 공급자의 증명서(적용되는 경우) • 원재료 및 최종 제품에 대한 세부사항 목록 • 제조업체에서 발행한 제품 구성 및 원재료 농도 보고서

자료: 사우디아라비아 식품의약국(SFDA)

[표 6.3] 사우디아라비아 해외 시설 등록

인증명	취득 정보	
<p>사우디아라비아 해외 시설 등록</p>	<p>취지</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 모든 식품 관련 수출업체, 도축장 및 공장의 등록 및 인증 절차를 간편하게 만들기 위하여 도입
	<p>기관</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 사우디아라비아 식품의약국(SFDA)
	<p>적용품목</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 육류, 닭고기, 생선 및 기타 모든 식품
	<p>취득절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 사우디아라비아 식품의약국(SFDA) 전자 시스템(E-Service)에서 개인 계정 생성 • 계정 활성화 • 해외 시설 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 해외 시설 관련 정보, 본사 주소, 공식 감독관 정보, 사업 영역, 위생 관련 정보 입력 • 필요 서류 온라인 제출 • 이메일로 결과 전송(승인 또는 거부)
<p>필요서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 수출업체 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 증명서(보건당국 발급), 공업 증명서(산업통상자원부 발급) • 사우디아라비아 현지 수입업체 <ul style="list-style-type: none"> - 상업 증명서, 인증 레터 • 사우디아라비아 통관 브로커 <ul style="list-style-type: none"> - 통관 라이선스, 인증 레터 	

자료: 사우디아라비아 식품의약국(SFDA)

3. 사우디아라비아 소화효소제 라벨링

[표 6.4] 사우디아라비아 소화효소제 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 표기 언어	<ul style="list-style-type: none"> • 아랍어로 표기해야 하며, 외국어 병기 가능함 • 외국어로 기재된 정보는 아랍어로도 동일하게 기재해야 함
	2. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> • 제품명은 식품의 일반적인 특성이 아니라 구체적인 실제 특성을 나타내야 함 • 걸프 표준에서 식품에 대한 이름을 설정한 경우에는 그중에 하나를 사용해야 하며, 다른 경우에는 사우디아라비아 법률에 의해 규정된 이름을 사용해야 함 • 소비자를 오해하도록 하거나 혼동을 주지 않는 적절한 설명을 사용하여 일반적인 이름을 사용해야 함. 이를 방지하기 위해 단어 또는 문구를 추가할 수 있음 • 소비자가 일반적으로 예상하는 성분이 아니라 다른 대체 성분을 사용한 경우에는 원재료명 또는 제품명 옆에 추가해야 함
	3. 원재료명	<ul style="list-style-type: none"> • 단일 성분 식품을 제외한 모든 식품은 제조 시 사용한 모든 성분의 목록을 중량의 내림차순으로 표기해야 함 • 성분 자체가 두 개 이상의 성분으로 만들어진 복합 성분의 경우, 성분 목록에 그 자체로 표시할 수 있음. 단, 괄호 안에 해당 성분 목록을 내림차순으로 표기해야 함 • 원재료 목록의 제목 또는 머리글은 '성분(ingredient)'이라는 단어를 포함해야 함 • 식품첨가물 목록 및 해당 숫자 코드(국제분류시스템 또는 유럽 색인)와 그 기능을 포함해야 함 • 식품 또는 식품 구성요소 중 하나라도 동물 유래 성분을 포함한 경우에는 그 동물의 출처를 표기해야 함
	4. 식품첨가물	<ul style="list-style-type: none"> • 첨가물이 식품에서 기술적인 기능을 수행하기 충분한 양 또는 중요한 양을 차지하는 경우에는 원재료 목록에 포함해야 함 • 기술적 기능을 달성하는 데 필요한 수준보다 적은 양을 사용한 경우에는 원재료 목록에 포함하지 않아도 됨

자료: 사우디아라비아 식품의약국(SFDA), 세계무역기구(WTO)

[표 6.4] 사우디아라비아 소화효소제 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	5. 영양성분표	<ul style="list-style-type: none"> • 직접 섭취 또는 가열 후 섭취가 가능한 사전 포장식품은 제품 라벨에 영양성분표를 표시해야 함 • 사전 포장식품의 영양성분표 반드시 탄수화물, 지방, 단백질, 식이섬유, 열량에 대한 정보를 포함해야 함 • 원재료에 비타민, 무기염, 또는 기타 식이 성분을 포함하는 경우, 각 성분의 값을 별도로 표기해야 함 • 모든 영양 정보 및 내용량은 100g(ml) 미만인 경우에는 중량 백분율로 표기하고, 이외의 경우에는 제조업체에서 명시한 식품 제공량을 표기할 것 • 열량 값은 kcal로, 이외의 영양 정보는 g, mg, µg- IU와 같은 국제 단위로 표기할 것 • 식품 포장에 작성하는 모든 영양 및 건강 강조표시는 정확하고 오해의 소지가 없어야 함
	6. 내용량	<ul style="list-style-type: none"> • 포장 시점의 실제 중량은 미터법으로 표기해야 함 • 액체 식품은 부피로, 고체 식품은 중량으로, 반고체 및 점성 식품은 부피 또는 중량으로 표기해야 함 • 액체 매체와 함께 포장된 식품은 미터법으로 식품의 배출 중량도 표기해야 함. 해당 요구사항에서 액체 매체는 물, 설탕 및 소금의 수용액, 과일 및 채소 통조림의 과일 및 채소 주스, 식초의 단독 형태 또는 이들을 조합한 형태를 의미함 • 생산 과정에서 안전상의 이유로 필요한 경우 또는 내용물의 안전을 위해 필요한 경우에는 규격 용량의 90%를 필요로 함
	7. 이름 및 주소	<ul style="list-style-type: none"> • 포장업체가 제조업체와 다른 경우에는 포장업체 또는 제조업체의 이름과 주소를 표시해야 함 • 유통업체, 수입업체, 수출업체, 또는 판매업체의 이름을 기재할 수 있음
	8. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> • 식품의 원산지 또는 제조업체 및 생산업체를 표기해야 함 • 식품이 기타 국가에서 가공을 거쳐 본질이 달라질 가능성이 있는 경우, 가공 과정이 이루어진 국가를 원산지로 표기해야 함

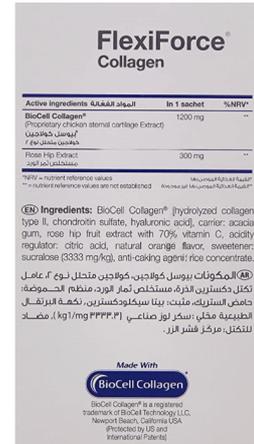
자료: 사우디아라비아 식품의약국(SFDA), 세계무역기구(WTO)

[표 6.4] 사우디아라비아 소화효소제 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	9. 날짜 표시	<ul style="list-style-type: none"> • 품질유지기한이 3개월 미만인 식품은 ‘일-월-연도’를 표기할 것 • 품질유지기한이 3개월 이상인 식품은 ‘월-연도’ 또는 ‘일-월-연도’를 표기하고, 유통기한은 해당 달의 말일까지로 계산할 것 • 유통기한을 ‘만료일’, ‘-까지 소비해야 합니다.’, ‘생산일로부터 -까지 유효합니다.’ 등으로 표현할 수 있음 • 모든 날짜는 제품의 생산자가 포장 또는 라벨 원본에 지워지지 않는 잉크로 양각, 인쇄, 스탬프를 이용하여 표시해야 함 • 생산일자와 유통기간에 스티커를 추가하는 것은 허용되지 않음 • 같은 포장에 두 개 이상의 생산일자와 유통기간을 표기하는 것은 허용되지 않음 • 날짜 표시는 삭제, 변경, 그리고 기만의 대상이 되어서는 안됨
	10. 보관 및 사용 방법	<ul style="list-style-type: none"> • 라벨에 식품의 보관 조건과 관련된 특정 요구사항을 표기해야 하며, 이에 따라 최소한의 품질유지기한이 달라질 수 있음 • 식품의 올바르게 건전한 사용을 보장하기 위해서 필요한 경우에는 라벨에 사용 지침을 표기해야 함
	11. 라벨링 관련 일반 요구사항	<ul style="list-style-type: none"> • 포장식품의 라벨은 제품 용기에서 제거되지 않도록 부착해야 함 • 라벨에 표시하는 문구는 일반적인 구매 및 사용 조건에 따라 명확하게 볼 수 있고 쉽게 읽을 수 있는 방식으로 표기해야 함 • 용기가 포장지로 덮여있는 경우, 포장지에 필요한 정보를 표기하거나 포장을 통해 쉽게 읽을 수 있어야 하며 정보가 포장지에 가려지지 않아야 함 • 제품명과 내용량은 같은 시야 내에서 눈에 잘 보이는 위치에 표기해야 함 • 불법적이거나 승인되지 않은 명명법, 용어, 그림 등을 사용하지 않아야 함 • 라벨이 식품과 접촉하는 경우, 라벨은 화학 물질 등을 포함하지 않아야 하며 잉크가 어떤 식으로든 스며들거나 새지 않아야 함 • 신체 노출이 과도한 그림 또는 사진이나 이슬람에 반하는 내용을 포함하는 라벨은 통관에서 문제가 발생할 수 있음

자료: 사우디아라비아 식품의약국(SFDA), 세계무역기구(WTO)

▶ 사우디아라비아 소화효소제 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[뒷면 라벨링]

[앞면 라벨링]

[앞면 - 아랍어]

[앞면 - 한국어]

- ① فلکسي فورس کولاجين بودرة بيوسل کولاجين و مستخلص ثمار الورد المحلى
- ② كيس 15

- ① 플렉시포스 콜라겐 바이오셀 콜라겐 파우더와 로컬 로즈힙 추출물
- ② 15봉

[앞면 - 아랍어]

[앞면 - 한국어]

①

3g/ لكل ٣ جم	100g/ لكل ١٠٠جم	
11kcal/ 45KJ	360kcal/ 1506KJ	الطاقة
0,06 g	2 g	الدهون
0,588 g	19,6 g	كربوهيدرات
1,8 g	60 g	بروتين
0,105 g	3,5 g	الأملاح

①

3g당	100g당	
11kcal/ 45KJ	360kcal/ 1506KJ	에너지
0,06 g	2 g	지방
0,588 g	19,6 g	탄수화물
1,8 g	60 g	단백질
0,105 g	3,5 g	염류

- ② الموزع: شركة نطاق الجادية للتجارة ذ م (ديرمازون) السعودية-الرياض، هاتف: +966112934966 الإمارات-دبي، هاتف: +9714440518

- ② 유통사: 니타카 리더 트레이딩 LLC(더마존) 사우디아라비아-리야드, 전화:+996112934966 아랍에미리트 두바이, 전화: +9714440518

③ صنع في سلوفينيا بواسطة مجموعة سنسيلاب
فيروفسكوفا ٥٥ اي ١٠٠٠ ليوبليانا سلوفينيا

④ المكونات

- بيوسل كولاجين
- كولاجين متحلل نوع ٢
- عامل تكتل دكسترين النزة
- مستخلص ثمار الورد
- منظم الحموضة: حامض الستريك
- مثبت: بيتا سيكلودكسترين
- نكهة البرتقال الطبيعية محلي: سكر لوز صناعي
- ٣٣٣٣٠٣mg/kg
- مضاد للتكتل: مركز قشر الز

③ 센시랩 그룹이 슬로베니아에서 제조함
슬로베니아 류블랴냐 베로브스코바
55i1000

④ 성분

- 바이오셀 콜라겐
- 가수분해 콜라겐 2형
- 옥수수 덱스트린 차단제
- 로즈힙 추출물
- 산도 조절제: 구연산
- 안정제: 베타-시클로덱스트린
- 천연 오렌지 맛 감미료:
- 인공 아몬드 설탕(333,303mg/kg)
- 고결 방지: 버터 껍질 추출물

4. 사우디아라비아 소화효소제 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

사우디아라비아는 걸프협력회의(Gulf Cooperation Council, GCC) 가입 회원국으로 걸프협력회의 표준 기구(GCC Standardization Organization, GSO)에서 제정한 ‘GSO 2500/2015 식품에 사용이 허용되는 첨가물’에 따라 사용 가능한 첨가물 및 최대허용량을 규정하고 있음. 해당 규정에 언급된 첨가물만이 식품 내 사용이 허용되며, 해당 식품첨가물도 기준치에 따라 최대허용량을 초과하지 않도록 사용해야 함. 하기 표는 식품보충제에 적용되는 사우디아라비아의 식품첨가물 기준 중 일부임. 더욱 자세한 규정 및 기준은 상기 규정에서 확인할 수 있음

[표 6.5] 식품보충제⁴³⁾에 적용되는 사우디아라비아 식품첨가물 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	최대허용량(mg/kg)	식품 유형
1	아세설팜칼륨	Acesulfame potassium	2,000	식품보충제 (Food Supplements)
2	아스파탐	Aspartame	5,500	
3	아스파탐-아세설팜염	Aspartame-acesulfame salt	2,000	
4	벤조에이트	Benzoates	2000	
5	부틸하이드록시아니솔	Butylated hydroxyanisole (BHA)	400	
6	부틸하이드록시톨루엔	Butylated hydroxytoluene (BHT)	400	
7	카민	Carmine	300	
8	카로티노이드계 색소	Carotenoids	300	
9	피마자유	Castor oil	1,000	
10	인디고틴	Indigotine	300	

자료: 사우디아라비아 식품의약국(SFDA)

43) 고객사 소화효소제는 일반 가공식품으로 수출 예정이나, 사우디아라비아의 식품 분류상 가장 유사한 유형으로 조사함

▶ 유해물질

걸프 표준화 기구(Gulf Standardization Organization, GSO)은 식품 내 오염물질에 대하여 식품의 생산, 제조, 가공, 포장, 운송 등의 과정에서 식품에 의도적이지 않게 첨가된 모든 물질이라고 정의함. 식품에 포함된 오염물질은 식품의 품질 저하의 원인이 될 수 있고 인간의 건강에 위험을 가할 수 있기 때문에 사우디아라비아 식품의약국은 걸프 표준화 기구의 식품 내 오염물질 규정 및 기준을 준수하는 식품만을 자국 시장에서 유통하도록 하고 있음. 하기 표는 고객사 소화효소제에 적용될 것으로 예상되는 걸프 표준화 기구의 유해물질 규정을 분석한 결과 중 일부임

[표 6.6] 고객사 소화효소제에 적용될 것으로 예상되는 사우디아라비아 유해물질 기준

순번	식품 유형	유해물질명	영문명	함량정보
1	효소(Enzymes)	대장균	Escherichia coli	n=5, c=2 m=0, M=10
		살모넬라균	Salmonella	n=10, c=0, m=0
2	영양 분말 (Nutritious powder)	호기성 플레이트 수	Aerobic plate count	n=5, c=2 m=10 ³ , M=10 ⁴
		대장균군	Coliforms	n=5, c=1 m=0, M=10
		살모넬라균	Salmonella	n=15, c=0, m=10 ³
		황색포도상구균	Staphylococcus aureus	n=5, c=0, m=0
		세레우스균	Bacillus cereus	n=5, c=1, m=10 ²
3	물을 부어서 섭취해야 하는 건조 및 즉석식품 (Dried and instant products requiring reconstitution)	호기성 플레이트 수	Aerobic plate count	n=5, c=1 m=10 ⁴ , M=10 ⁵
		살모넬라균	Salmonella	n=60, c=0, m=0
		황색포도상구균	Staphylococcus aureus	n=5, c=0, m=0

자료: 사우디아라비아 식품의약국(SFDA), 세계무역기구(WTO)

▶ 알레르겐

사우디아라비아 식품의약국(SFDA)은 특정 식품 섭취 시 알레르기 반응을 일으키는 소비자와 공공의 관심을 충족시키기 위하여 사우디아라비아 기준 2007/1 ‘사전포장 식품의 라벨링’을 통해 제품 라벨에 반드시 기재되어야 하는 성분을 규정함. 또한, 생명 공학을 통해 제품을 완성한 경우, 해당 기술이 알레르기 유발물질을 제품에 옮길 우려가 있으므로 그 사실을 라벨에 명확하게 표기해야 함. 하기 표는 사우디아라비아에서 식품 유통 시 제품 라벨에 반드시 표기해야 하는 알레르기 유발물질과 고객사 소화효소제의 원재료를 비교한 결과임

[표 6.7] 고객사 소화효소제 알레르겐 성분 분석

순번	표시 의무 여부	대상	고객사 소화효소제 포함 여부
1	의무	곡물	√ (귀리, 보리, 밀 등)
2	의무	천연 및 할로겐화 젤라틴 함유 제품	-
3	의무	달걀 및 그 제품	-
4	의무	생선 및 그 제품	-
5	의무	견과류 및 그 제품	-
6	의무	우유 및 그 제품	√ (우유)
7	의무	10ppm 미만의 농도로 첨가된 아황산염	-

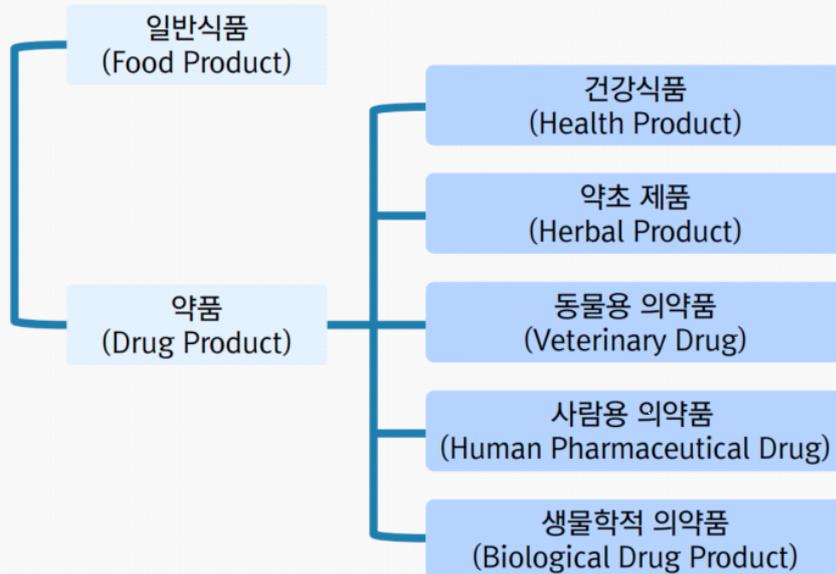
자료: 사우디아라비아 식품의약국(SFDA)

5. 사우디아라비아 식품 분류 체계

▶ 사우디아라비아의 일반식품 및 보건기능식품

사우디아라비아 식품의약품국(SFDA)의 ‘상품 분류 지침’에 따르면, 일반 가공식품은 식품으로 분류되며 건강식품(Health Product)은 약품(Drug Product)으로 분류됨. 식품 분류상 약품에는 건강식품, 약초 제품, 동물용 의약품 등이 포함됨. 건강식품은 아미노산, 비타민, 미네랄 등 상기 지침에서 명시한 성분을 포함해야 함. 사우디아라비아 식품의약품국은 이 성분들을 약리학적, 면역학적 또는 대사적 작용을 발휘하여 생리적 기능의 회복 및 수정을 의도적으로 돕는 저위험 성분이라고 언급함. 사우디아라비아에서 식품을 건강식품으로 유통하기 위해서는 의약품 제형이며 해당 규정에 알맞은 라벨을 부착해야 함

[표 6.8] 사우디아라비아 식품 분류 체계



자료: 사우디아라비아 식품의약품국(SFDA)

Ⅶ. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 바이오텍(Biotic)

Interview ② 지앤씨(GNC)

Interview ① 바이오틱(Biotic)

44)

●
 바이오틱
 (Biotic)

유통업체

담당자 정보

Sales and Marketing
 Specialist



바이오틱(Biotic) Sales and Marketing Specialist

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

바이오틱은 건강식품 전문 유통업체로, 사우디아라비아 내 3개의 매장을 운영하고 있으며 자사 애플리케이션을 통해서도 제품을 판매하고 있습니다. 샐러드, 샌드위치, 보충제 등을 취급하고 있으며 고단백, 슈가프리, 비건, 글루텐프리 등의 건강 스낵도 판매하고 있습니다.

Q. 사우디아라비아 내 효소제의 수요는 어떤가요?

사우디아라비아에서 효소제의 인지도는 낮은 편이며, 효소제의 효과가 없다고 생각하는 소비자도 있습니다. 글루텐 및 아미노산의 일종인 루신(leucine)이 소화에 좋다고 알려져있어 소비자들은 주로 이 성분을 가진 제품을 구매합니다.

Q. 사우디아라비아 내 아시아 및 한국산 소화효소제의 수요는 어떤가요?

사우디아라비아에서 아시아산 식이보충제는 잘 판매되지 않고 있습니다. 소비자들은 글로벌 브랜드인 21세기(21st Century), 나우(Now), 라이프익스텐션(Life Extention) 등의 제품을 선호합니다. 하지만 고객사 제품의 경우, 사우디아라비아에서 새로운 종류인 미숫가루 맛을 셀링 포인트로 잡아 홍보한다면 인기를 얻을 수 있을 것이라 예상합니다.

Q. 인기 있는 소화효소제는 무엇인가요?

닥터버그스(Dr.Berg's)의 소화효소제 제품이 인기 있습니다. 해당 제품은 가스, 붓기, 소화불량에 효과가 있으며 180정 입 한 통에 21.99달러(한화 약 26,070원⁴⁵⁾에 판매되고 있습니다.

44) 사진자료: 바이오틱(Biotic) 홈페이지

45) 1달러=1,185.20원 (2021.10.01., KEB 하나은행 매매기준율)

Q. 고객사 제품의 가격 및 용량이 사우디아라비아에서 판매되기에 적절한가요?

사우디아라비아에서 한 박스에 50개 입 제품에 41,000원은 높은 가격입니다. 또한, 수입 시 15%의 세금이 붙고, 배송료와 마진 등을 고려하면 최종 소매가는 200사우디아라비아 리얄(한화 약 63,190원⁴⁶⁾) 정도가 될 것으로 보입니다.

Q. 사우디아라비아에서 원산지는 중요한 구매요인인가요?

사우디아라비아 소비자에게 원산지보다는 제품의 품질과 가격이 더 중요하며 인기와 평판도 중요한 요소입니다. 고객사 제품은 신규 브랜드이기 때문에 그에 알맞은 판매 전략을 세워야 합니다.

Q. 고객사 제품이 시장성이 있을까요?

고객사 제품에는 일반적인 효소 제품과 다르게 유산균이 함유되어 있다는 점이 셀링포인트로 작용할 수 있습니다. 주로 소화 기능이 좋지 않거나 쉽게 피로감을 느끼는 소비자들이 유산균 제품을 구매하고 있습니다.

Q. 소화효소제는 어떻게 홍보하는 것이 좋을까요?

건강기능식품의 구매요인은 소비자마다 다르지만, 대부분이 브랜드나 제품의 효능 등을 중요시합니다. 따라서 제품의 효능을 위주로 홍보하는 것은 물론이고, 적절한 타겟 소비자를 설정하여 해당 소비층을 끌어들이 수 있도록 마케팅해야 합니다.

Q. 추천하는 유통채널은 무엇인가요?

아이허브(iHerb), 눈(Noon) 등의 온라인 플랫폼으로 유통할 것을 추천합니다. 또한, 의약품을 전문적으로 취급하는 나디(Nahdi), 알하비브 병원(Al Habib Hospital) 등으로 유통하는 것도 좋습니다.

46) 1사우디아라비아 리얄=315.96원 (2021.10.01., KEB 하나은행 매매고시율 기준)

Interview ② 지앤씨(GNC)

47)

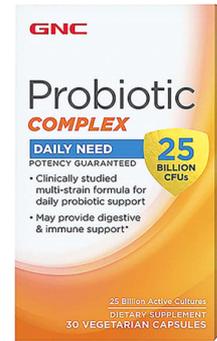
지앤씨
(GNC)

유통업체

담당자 정보

Wholesale and
Marketing Executive

GNC
LIVE WELL



지앤씨(GNC) Wholesale and Marketing Executive

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

지앤씨는 1935년에 설립된 건강기능식품 전문 유통업체로, 현재 세계 50개국에 진출해있으며 사우디아라비아에 약 10개의 매장을 운영하고 있습니다. 주요 취급 품목은 비타민, 단백질, 영양보충제, 에너지 식품, 건강식품 등이며, 자사 온라인 홈페이지, Noon, Nahdi, Amazon 등에서 제품을 판매 중입니다.

Q. 사우디아라비아 내 소화효소제의 수요는 어떤가요?

사우디아라비아에서 효소제에 대한 인지도는 아직 낮지만, 건강기능식품 전문 업체들이 소화효소제의 효과에 대한 마케팅을 활발히 진행하고 있습니다. 현재 사우디아라비아 시장에는 한국 및 아시아산 소화효소 관련 건강기능식품이 거의 판매되고 있지 않습니다.

Q. 인기 있는 건강기능식품은 무엇이며, 고객사 제품의 가격 및 용량은 어떤가요?

자사 브랜드의 프로바이오틱스 제품이 인기 있습니다. 해당 제품은 미국산 제품으로 활성 프로바이오틱스균이 다량 함유되어 있으며 글루텐프리, 락토스(유당) 프리 제품입니다. 가격은 30정 입 한 통에 24.99달러(한화 약 29,620원)에 판매되고 있습니다. 현재 사우디아라비아 내에서 판매되고 있는 유사 제품과 비교하였을 때, 고객사 제품의 가격 및 용량은 적절한 편입니다.

Q. 사우디아라비아에서 원산지는 중요한 구매요인인가요?

원산지는 그다지 중요한 구매요인은 아닙니다. 사우디아라비아 내 한국 제품은 대체로 좋은 이미지를 가지고 있으며, 특히 건강과 직접적인 관련이 있는 의약품의 경우에는 중국산 보다 한국 및 일본산 제품의 품질이 더 높다고 알려져 있습니다.

Q. 소화효소제 홍보에 주로 사용되는 키워드는 무엇인가요?

사우디아라비아에서 소화 기능 식품 홍보 시, ‘프로바이오틱스’, ‘소화’, ‘식단 조절’, ‘단백질’, ‘우유’, ‘요거트’ 등의 키워드를 사용하고 있습니다. 자사 제품도 ‘소화’, ‘과민성대장증후군(IBS)’, ‘복부팽창(Bloating)’, ‘단백질’ 등을 사용하여 제품을 홍보 중입니다.

Q. 추천하는 유통채널은 무엇인가요?

고객사 제품을 사우디아라비아로 수출 시, 병원, 약국, 눈(Noon) 등의 온라인 플랫폼으로 유통할 것을 추천합니다. 이 외에도 스포츠 전문점이나 건강기능식품 전문 매장 등 타겟 소비자가 확실한 채널로 유통하는 것도 좋은 방법입니다.

Q. 고객사 제품은 일반가공식품과 건강기능식품 중 어느 쪽으로 분류되나요?

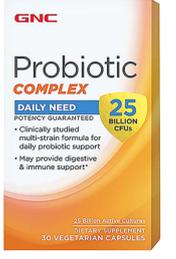
프로바이오틱스 제품 수출 시, 해당 제품에 첨가물이 들어갔다면 특별식품(special food)으로 분류됩니다. 그러나 첨가물이 들어가지 않은 순수 프로바이오틱스 제품은 건강기능식품으로 등록됩니다.

Q. 사우디아라비아로 수출 시, 필수적인 절차는 무엇인가요?

일반식품 수출 시 성분 목록 및 함유량, 제품명, 영양성분표, 용량, 주의사항, 제조업체 정보, 섭취방법, 보관방법, 제품 사진 등이 필요하며, 모두 아랍어로 기재해야 합니다. 또한, 5,000사우디아라비아 리얄(한화 약 158만 원)의 등록비용이 필요합니다. 건강기능식품의 경우, 더 많은 서류와 절차가 필요하며 2,500사우디아라비아 리얄(한화 약 790만 원)의 등록비용이 필요합니다.

Q. 통관 시, 주의해야 할 점은 무엇인가요?

통관 절차에 필요한 라벨링 및 서류는 반드시 아랍어로 작성되어야 합니다. 사우디아라비아의 의약품 담당 기관인 SFDA(Saudi Food and Drug Authority)에 수출 전 신청서를 제출하면, 제품 검토 후 어떤 시스템으로 제품을 등록해야 하는지 안내받을 수 있습니다. 또한, 효소 제품은 임상 연구에 대한 정보가 필요할 수도 있습니다.

사우디아라비아 (Saudi Arabia) 인터뷰 대상 선정 인터뷰 대상 기업체 선정 · 유통업체 ○	바이오틱 (Biotic)	지앤씨 (GNC)
	업체 ▶ 유통업체	유통업체
제품 취급 ▶	(-) (-)	 프로바이오틱스
사진 자료: 지앤씨 제품 판매 페이지		

사우디아라비아(Saudi Arabia) 유통업체 인터뷰 요약			
고객사	소화효소제 수요 및 인식	제품 피드백	유통채널 및 통관
바이오틱 (Biotic) 유통업체	<ul style="list-style-type: none"> 인지도 낮음 소화에는 글루텐과 루신이 좋다고 알려져 있음 아시아산 식이보충제 거의 없음 	<ul style="list-style-type: none"> 가격 높은 편 미숫가루 맛과 유산균이 들어있다는 점을 셀링포인트로 잡을 것 	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 플랫폼 및 의약품 전문 매장으로 유통 추천
지앤씨 (GNC) 유통업체	<ul style="list-style-type: none"> 인지도 낮음 한국 및 아시아산 소화 기능 식품 거의 없음 ‘소화’, ‘프로바이오틱스’, ‘과민성대장증후군’, ‘복부팽창’ 등을 위주로 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> 가격 및 용량 적절함 한국 제품의 이미지 좋음 	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 플랫폼 및 건강기능식품 전문 매장으로 유통 추천 일반식품과 건강기능식품의 수출 절차 및 비용 다름 라벨링 서류는 반드시 아랍어로 작성할 것
(*) 현지 경쟁품 취급 유통업체 인터뷰 2개사			

VIII. 시사점

Export Insights

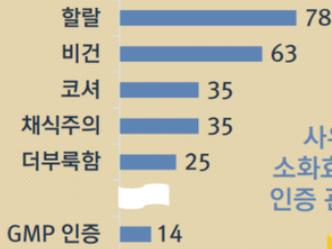
시장수요

사우디아라비아
프로바이오틱스 보조제 시장,
연평균 13% 성장 예상



사우디아라비아의 2020년 프로바이오틱스 보조제 시장규모는 약 76억원으로 한국 시장과 비교하면 매우 작은 규모이나, 향후 5년(2021년-25년)간 연평균 13%의 성장률을 달성할 것으로 전망됨. 또한, 사우디아라비아의 '건강보조식품'은 '비(非) 약초 및 전통 건강보조식품'이 타 시장에 비해 높은 점유율을 보이고 있음. 특히, 최근에는 코로나19로 인해 면역력 증진에 효능이 있다고 알려진 비(非) 약초 건강보조식품의 수요가 증가함. 이후에도 사우디아라비아 내 건강에 대한 관심이 식지 않고 해당 시장은 꾸준히 성장할 것으로 전망됨

현지 수입유통업체에 따르면 사우디아라비아 내 효소제에 대한 인지도는 낮은 편이며 제품 효능에 의문을 품는 소비자도 존재하는 것으로 확인됨. 또한, 현지에서 한국 및 아시아산 소화 관련 건강기능식품이 거의 판매되지 않고 있는 상황임. 하지만, 사우디아라비아 소비자에게 원산지보다는 품질이나 가격이 더욱 중요한 구매 요인이므로 고객사 제품의 미숫가루 맛과 유산균 성분을 셀링포인트로 설정할 수 있음



소비 특징

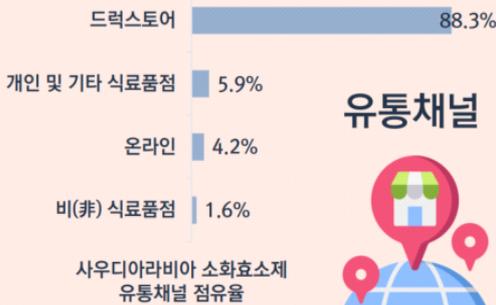
사우디아라비아
소화효소제 홍보문구,
인증 관련 키워드 빈출



사우디아라비아
온라인 소화효소제 홍보문구 키워드

사우디아라비아 온라인 쇼핑물에 판매 중인 소화효소제 제품의 홍보문구 분석 결과, '인증'과 관련된 키워드가 빈출함. 원재료를 포함하여 식품의 생산 및 유통의 모든 과정이 각각 이슬람교와 유대교 율법에 어긋나지 않게 진행되어야 취득 가능한 '할랄'과 '코셔'가 각각 1위와 3위를 차지함. 우유를 함유한 고객사 제품에는 해당되지 않으나, 채식 관련 키워드인 '비건'과 '채식주의'도 빈출 키워드로 등장함. 이는 돼지고기와 동물의 피 등을 식품으로 섭취하는 것을 금지하는 사우디아라비아의 국교인 이슬람교와 연관이 있는 것으로 보임

빈출 키워드 5위인 '더부룩함'과 관련하여, 현지 수입유통업체는 판매중인 제품 홍보 키워드로 '소화', '과민성대장증후군', '복부팽창' 등이 사용되고 있다고 전함. 현지 소비자의 구매 특성도 고려해보았을 때, 소화나 특정 증상 개선에 도움을 주는 고객사 제품의 효능을 중점의 홍보가 도움이 될 것으로 보임



유통채널



사우디아라비아 소화효소제
유통채널 점유율

사우디아라비아 소화효소제 시장 유통채널 확인 결과 드럭스토어 점유율이 88.3%를 차지하며 압도적으로 큰 유통채널인 것으로 확인됨. 소화효소제 시장의 온라인 채널 점유율은 4.2%로 드럭스토어 점유율에 비해 낮은 수치를 보이나, 코로나19로 인한 건강에 대한 관심 증가로 2020년 식료품 온라인 소비시장은 전년 대비 약 204% 증가하며 성장세를 보임. 특히, 사우디아라비아 소비자의 최근 온라인 유통채널의 주요 구매 품목이 식료품이라는 사실에 주목할 만함. 드럭스토어 채널 이용 또한 해당 브랜드의 온라인몰을 통해 주로 이루어지며, 수입유통업체 인터뷰를 통해서 온라인 플랫폼이나 건강기능식품 및 의약품 전문 매장에서의 유통을 추천 받음



수출 확대 전략

고객사 제품의 성분 및 효능 강조, 할랄 인증 취득

사우디아라비아의 프로바이오틱스 보조제 시장은 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품 시장 내에서도 큰 점유율을 보이지 않으나, 현지 소비자의 건강에 대한 관심 증가로 향후 지속적인 성장이 예상됨. 사우디아라비아에서 한국산 제품 및 품질에 대한 이미지는 비교적 좋은 편이나, 현지 소비자는 제품 구매 시 원산지보다는 효능이나 성분, 가격을 더욱 중요시하는 것으로 보임. 따라서 고객사 제품에도 포함되어 있는 소화효소제 홍보문구 빈출 키워드 4, 5위인 '대두'와 '리파아제'를 활용해볼만 함. 사우디아라비아는 이슬람 국가로, 현재 육류 및 육류 기반 제품에만 할랄 인증이 요구됨. 하지만 현지에서 비육류 제품에도 할랄 인증을 취득하는 것이 기회 요인이 된다고 알려져 있으며 2022년 1월 1일부터 우유 및 유제품에도 할랄 인증 시스템이 도입될 예정이므로 해당 인증 취득을 고려해볼만 함



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 유로모니터(Euromonitor), 「Digestive Remedies in Saudi Arabia」, 2021.09
2. 유로모니터(Euromonitor), 「Dietary Supplements in Saudi Arabia」, 2021.09
3. 유로모니터(Euromonitor), 「Supermarkets in Saudi Arabia Country Report」, 2021.03
4. 유로모니터(Euromonitor), 「Health and Beauty Specialist Retailers in Saudi Arabia Country Report」, 2021.03
5. 유로모니터(Euromonitor), 「Digestive Remedies in Saudi Arabia Country Report」, 2021.03
6. 유로모니터(Euromonitor), 「Food and Drink E-commerce Saudi Arabia Country Report」, 2021.03
7. 스탯티스타(Statista), 「eCommerce in Saudi Arabia ecommerceDB Country Report」, 2021.01
8. GCC Standardization Organization(GSO), 「GSO 9/2013 Labeling of Prepackaged Food Stuffs」, 2013
9. GCC Standardization Organization(GSO), 「GSO 2500/2015 Additives Permitted for Use in Food Stuff」, 2015
10. GCC Standardization Organization(GSO), 「GSO 1016/2015 Regulates Microbiological Criteria for Foodstuffs」, 2015
11. 사우디아라비아 식품의약국(SFDA), 「SFDA-FD 193/2018 General Standard for Contaminants&Toxins in Food」, 2018
12. 사우디아라비아 식품의약국(SFDA), 「SFDA-FD 2233/2018 Requirements of Nutritional Labeling」, 2018
13. 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS), 「Food and Agricultural Import Regulations and Standards Country Report(Saudi Arabia)」, 2020

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
2. 국제무역센터(International Trade Center) (www.trademap.org)
3. KATI농식품수출정보(www.kati.net)
4. 아마존(Amazon) 사우디아라비아 (amazon.sa)
5. 알리바바(Alibaba) (alibaba.com)
6. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
7. 센서타워(Sensortower) (www.sensortower.com)
8. 카와뉴스(Kawa News) (www.kawa-news.com)
9. 아이허브(iHerb) (sa.iherb.com)
10. 알오사임(Al Othaim) (othaimmarkets.com)
11. 아르감(argaam) (www.argaam.com)
12. 빈다우드(Bin Dawood) (bindawood.com)
13. 빈다우드홀딩(Bin Dawood Holding) (bindawoodholding.com)
14. 알나디(Al Nahdi) (nahdi.sa)
15. 로이터(Reuters) (www.reuters.com)
16. 에이엠이인포(AME Info) (www.ameinfo.com)
17. 비헨스(Behance) (www.behance.com)
18. 엠에이치알샤야(M H Alshaya) (www.alshaya.com)
19. 걸프뉴스(Gulf News) (www.gulfnews.com)
20. 관세법령정보 포털 (www.unipass.customs.go.kr)
21. 통합 무역정보 서비스 (www.tradenavi.or.kr)
22. 사우디아라비아 식품의약국(SFDA) (www.sfda.gov.sa)
23. 사우디아라비아 관세청 (www.customs.gov.sa)
24. 세계무역기구(WTO) (www.wto.org)
25. 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS) (www.fas.usda.gov)
26. 바이오틱(Biotic) (www.biotic.sa)
27. 지앤씨(GNC) (www.gnc-sa.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2021.11.05

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2021 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea