



# 2021 해외시장 맞춤형조사

No. | 202112-05  
품목 | 비건김치(Vegan Kimchi)  
HS CODE | 2005.99-1000  
국가 | 캐나다(Canada)  
구분 | 시장분석형

# Contents

<b>I. 요약</b>	04
<b>II. 시장규모</b>	
1. 캐나다 절인 식품 시장규모	06
2. 캐나다 소스, 드레싱 및 조미료 시장점유율	07
3. 캐나다 비건김치 수입규모	08
4. 한국 비건김치 수출규모	09
<b>III. 소비 제품 특징 및 이슈</b>	
1. 김치 관련 제품 중 김치 시즈닝 1위, ‘볶음김치’ 빈출	12
2. 경쟁브랜드 1위 ‘비비고’, 외국 브랜드도 다수 발견	13
3. 패키징 1위 ‘파우치’, ‘캔’과 ‘유리병’은 각 2, 3위	14
4. 김치 홍보문구 1위 ‘매운’, ‘비건’은 2위	15
5. 캐나다 비건김치 진출 컨셉	16
<b>IV. 유통채널 특징</b>	
1. 캐나다 비건김치 유통채널 비교	18
2. 캐나다 비건김치 유통채널 특징	19

# Contents

## V. 온·오프라인 유통채널

- |                          |    |
|--------------------------|----|
| 1. 캐나다 비건김치 주요 온라인 유통채널  | 24 |
| 2. 캐나다 비건김치 주요 오프라인 유통채널 | 29 |

## VI. 진입장벽

- |                        |    |
|------------------------|----|
| 1. 캐나다 비건김치 통관 및 검역 절차 | 38 |
| 2. 캐나다 비건김치 품질 인증      | 40 |
| 3. 캐나다 비건김치 라벨링        | 42 |
| 4. 캐나다 비건김치 성분 및 유해물질  | 48 |

## VII. 수입·유통업체 인터뷰

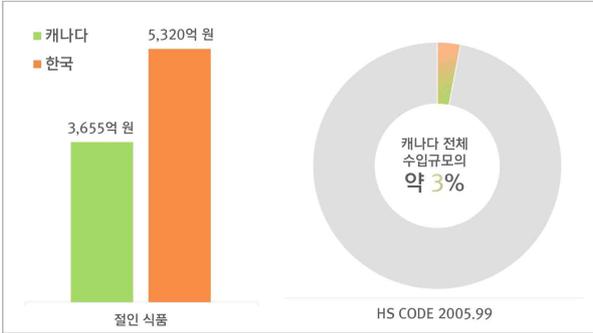
- |   |    |
|---|----|
| Interview ① 갤러리아 슈퍼마켓(Galleria Supermarket) | 53 |
| Interview ② 피에이티 슈퍼마켓(PAT Supermarket)      | 55 |
| Interview ③ 에이치마트(H Mart)                   | 57 |

## VIII. 시사점

- |        |    |
|--------|----|
| ※ 참고문헌 | 62 |
|--------|----|

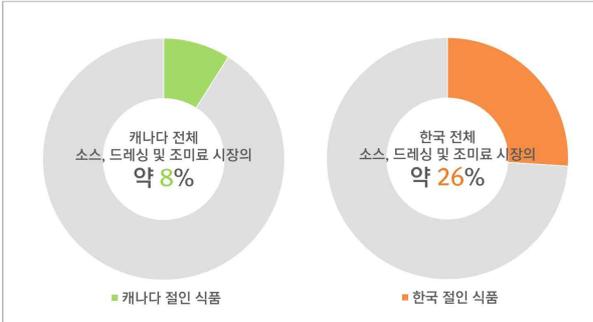
# Summary

## ■ 주요 분석



	캐나다	한국
절인 식품 시장규모	3,655억 원	5,320억 원
	<b>수입(출)액</b>	<b>점유율</b>
캐나다 對한국 HS CODE 2005.99 수입 현황	43억 원	3%
한국 對캐나다 HS CODE 2005.99-1000 수출 현황	39억 원	2%

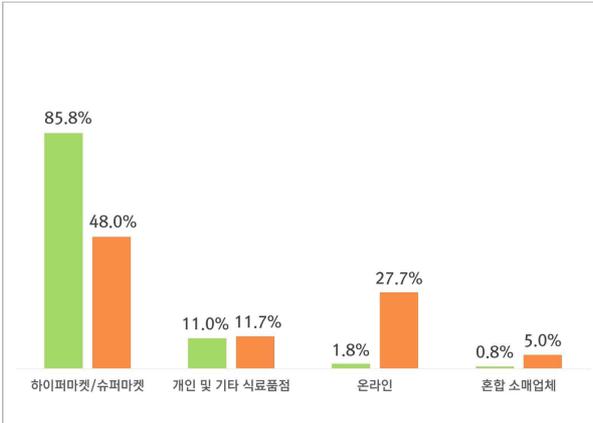
## ■ 시장점유율



## ■ 소비 특징



## ■ 유통채널



하이퍼마켓/슈퍼마켓	<ul style="list-style-type: none"> <li>코로나19의 영향으로 성장세를 보이던 캐나다 슈퍼마켓 매출, 2021년에는 소비자 식료품 지출액이 이전 수준으로 복귀하며 성장세 둔화할 것으로 전망</li> </ul>
아시안마트/한인마트	<ul style="list-style-type: none"> <li>코로나19 이후 비대면 쇼핑에 대한 관심 증가로 온라인 쇼핑 서비스 도입 및 확장</li> </ul>
온라인	<ul style="list-style-type: none"> <li>캐나다 온라인 유통채널 이용자 수가 전년 대비 10% 이상 증가하는 등 온라인 시장 매출액 급증</li> <li>소비자의 니즈 충족을 위해 온라인 시장 진출한 식료품점 대다수</li> </ul>

## ■ 진입장벽

인증/사전등록	필수 취득 인증 無. 식품 수입 라이선스 발급 필수
라벨링	제조업체 정보를 제외한 모든 라벨링 필수 사항, 영어 및 불어 이중 언어 표기 필수
성분/유해물질	식품첨가물/유해물질/알레르겐

## ■ 수입·유통업체 평가

수요 및 주요 소비층	<ul style="list-style-type: none"> <li>코로나19 및 채식에 대한 소비자 선호 증가로 캐나다 내 김치 수요 증가 추세</li> <li>아시아인, 현지 중·장년층 등이 주요 수요층</li> <li>한입 크기로 잘린 형태가 가장 인기</li> </ul>
고객사 제품 피드백	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객사 제품의 유통기한과 패키징 적절</li> <li>FOB도 적절한 수준이나, 경쟁력 제고 및 수출한 초기 진입을 위해 약간 낮추는 것을 추천</li> </ul>
비건김치 수요	<ul style="list-style-type: none"> <li>비건김치, 캐나다 내에서 높은 잠재력 보유</li> <li>맛과 품질을 일정 수준 이상으로 유지 필요</li> </ul>

## ■ 요약

Point 01.	<ul style="list-style-type: none"> <li>향후 5년(2021-25년)간 캐나다 절인 식품 시장 연평균 4% 성장 전망</li> <li>최근 캐나다 내 비건김치 수요가 높으며, 실제로 김치 제품 중에서 가장 많이 판매되고 있음</li> </ul>
Point 02.	<ul style="list-style-type: none"> <li>캐나다 김치 소비자, 현지식 김치보다 한국식 매운 김치에 대한 선호도가 높은 것으로 보임</li> <li>현지 소비자의 김치 구매 요인 1위는 가격이라는 조사 결과와 고객사 제품의 FOB가 다소 높아 경쟁력 제고와 시장 초기 진입에 어려움이 있을 수 있다는 현지 수입유통업체의 의견을 고려할 필요가 있어 보임</li> </ul>

## II. 시장규모

1. 캐나다 절인 식품 시장규모
2. 캐나다 소스, 드레싱 및 조미료 시장점유율
3. 캐나다 비건김치 수입규모
4. 한국 비건김치 수출규모

## 1. 캐나다 절인 식품 시장규모

### 캐나다 국가 일반 정보<sup>1)</sup>

면적	998만km <sup>2</sup>
인구	3,774만 명
GDP	1조 6,000억 달러
1인당 GDP	43,280달러

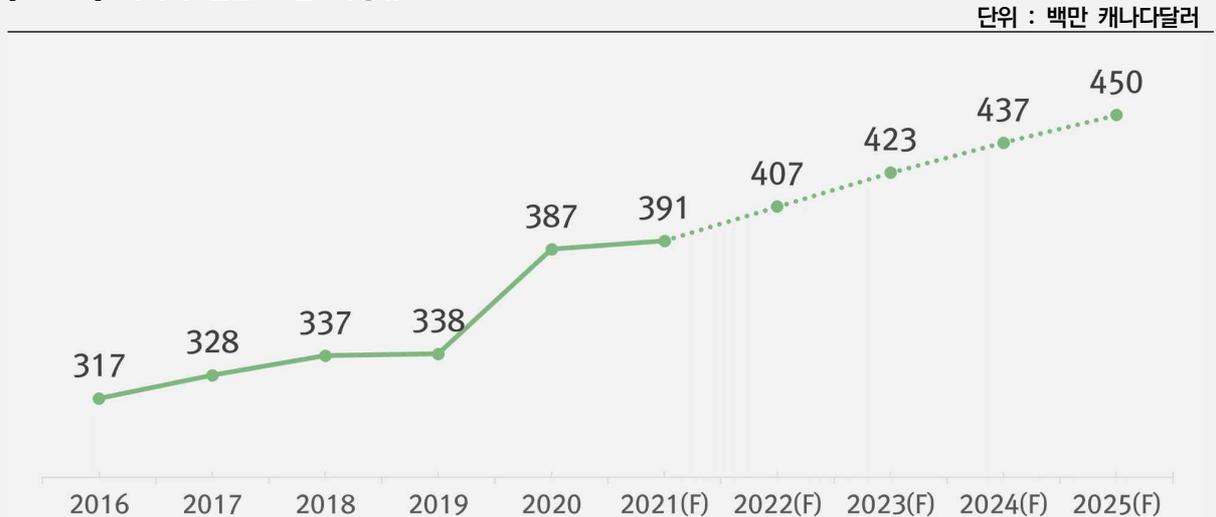
### ▶ 캐나다 절인 식품 시장규모, 최근 5년 연평균성장률 5%

2020년 캐나다 절인 식품 시장규모는 전년 대비 14% 상승한 약 3,655억 원을 기록하였으며, 약 5,320억 원을 기록한 한국 시장의 70% 규모에 해당함. 최근 5년(2016-20년)간 연평균성장률 5%를 기록하며 꾸준한 상승세를 보인 것으로 나타남

### ▶ 캐나다 절인 식품 시장, 향후 연평균 4% 상승세 전망

캐나다 절인 식품 시장은 향후 5년(2021-25년)간 연평균성장률 4%를 기록할 것으로 예상되며, 2025년 기준 약 4,250억 원의 시장규모를 달성할 것으로 전망됨<sup>2)3)</sup>

[표 2.1] 캐나다 절인 식품 시장규모<sup>4)5)</sup>



분류	2016	2017	2018	2019	2020	CAGR <sup>6)</sup>
절인 식품	317	328	337	338	387	5%
(한화추정액)	(2,994억 원)	(3,098억 원)	(3,183억 원)	(3,192억 원)	(3,655억 원)	
분류	2021(F)	2022(F)	2023(F)	2024(F)	2025(F)	CAGR
절인 식품	391	407	423	437	450	4%
(한화추정액)	(3,693억 원)	(3,844억 원)	(3,995억 원)	(4,127억 원)	(4,250억 원)	

자료: 유로모니터(Euromonitor)

1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2020

2) 조사시장: 조사제품 '비건김치는 채식주의 여부와 상관없이 누구나 섭취가능하며, 비타민이 풍부하고 유산균 및 섬유질이 다량 함유된 김치 제품임. 이에 제품의 종류에 따라 '절인 식품'의 시장규모를 조사함

3) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Sauces, Dressings and Condiments in Canada Country Report」, 2020.11

4) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

5) 1캐나다달러=944.41원(2021.11.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

## 2. 캐나다 소스, 드레싱 및 조미료 시장점유율

### ▶ 캐나다 ‘절인 식품’ 시장점유율, 9%로 하위권 머물러

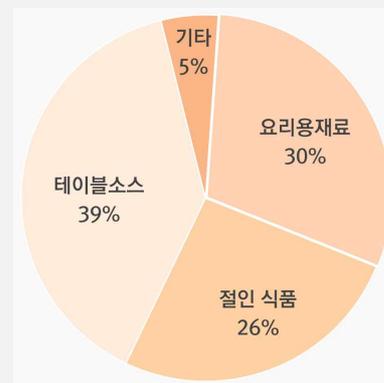
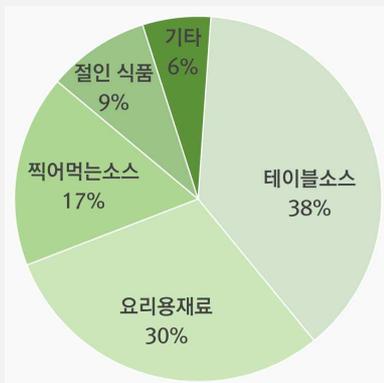
캐나다 ‘소스, 드레싱 및 조미료’(약 3.9조 원) 세부 시장과 한국 ‘소스, 드레싱 및 조미료’(약 2.0조 원) 세부 시장을 비교하였을 때, 캐나다 ‘절인 식품’은 9%의 점유율로 전체 4위에 머무른 반면에 한국에서는 26%의 점유율을 기록하며 비교적 높은 비중을 차지한 것으로 나타남. 한편, 양국 모두 ‘테이블소스’와 ‘요리용재료’가 각각 1, 2위를 차지하는 등 상위권 세부 시장 구성은 유사한 것으로 나타남<sup>7)8)</sup>

[표 2.2] 2020년 캐나다, 한국 ‘소스, 드레싱 및 조미료’ 시장점유율<sup>9)</sup>

단위 : 백분율(%)

캐나다 소스, 드레싱 및 조미료 세부 시장

한국 소스, 드레싱 및 조미료 세부 시장



분류	소스, 드레싱 및 조미료				
	테이블소스	요리용재료	찌어먹는 소스	절인 식품	기타
캐나다	38	30	17	9	6
한국	39	30	-	26	5

자료: 유로모니터(Euromonitor)

7) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Sauces, Dressings and Condiments in Canada Country Report」, 2020.11

8) 유로모니터상 캐나다 소스, 드레싱 및 조미료(약 3.9조 원) 시장과 한국 소스, 드레싱 및 조미료(약 2.0조 원) 시장의 시장점유율을 나타냄

9) 점유율은 소수점 첫째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

### 3. 캐나다 비건김치 수입규모

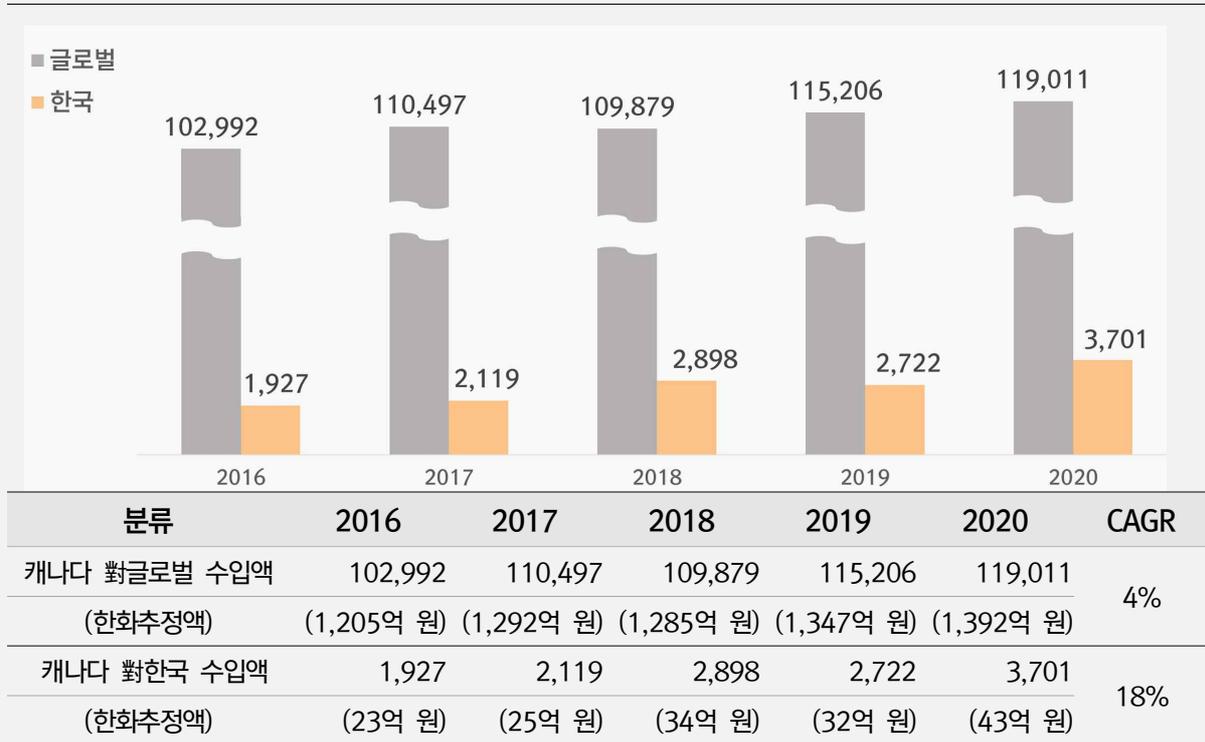
#### HS CODE 2005.99

조사제품 '비건김치는 '조제하거나 보존처리한 그 밖의 채소(식초나 초산으로 처리한 것은 제외하고, 냉동하지 않은 것으로 한정하며, 제2006호의 물품은 제외한다)'로 규정된 제 2005호에 속하며, 이에 '기타에 해당하는 HS CODE 2005.99 을 지표로 선정함

- ▶ **캐나다 HS CODE 2005.99 수입액, 최근 5년 연평균성장률 4%**  
2020년 캐나다 HS CODE 2005.99 품목의 對글로벌 수입액은 전년 대비 3% 상승한 약 1,392억 원을 기록함. 최근 5년(2016-20년)간 연평균성장률 4%를 기록하는 등 꾸준한 성장세를 보인 것으로 나타남
- ▶ **캐나다 HS CODE 2005.99 對한국 수입액, 점유율 3%로 전체 9위**  
2020년 캐나다 HS CODE 2005.99 품목의 對한국 수입액은 전년 대비 36% 상승한 약 43억 원을 기록함. 해당 품목의 對한국 수입액은 최근 5년(2016-20년)간 연평균 18% 증가하는 등 빠른 성장세를 이어오고 있음. 對글로벌 수입액 기준 1위 국가는 미국으로, 약 730억 원의 수입액으로 전체의 52%를 차지한 것으로 나타남. 이어서 중국(약 74억 원, 5%), 스페인(약 74억 원, 5%) 순으로 나타남

[표 2.3] 캐나다 HS CODE 2005.99 수입규모<sup>10)11)12)</sup>

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 2005.99 기준

10) 자료: ITC(International Trade Centre)

11) 1달러=1,169.60원(2021.11.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

12) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

#### 4. 한국 비건김치 수출규모

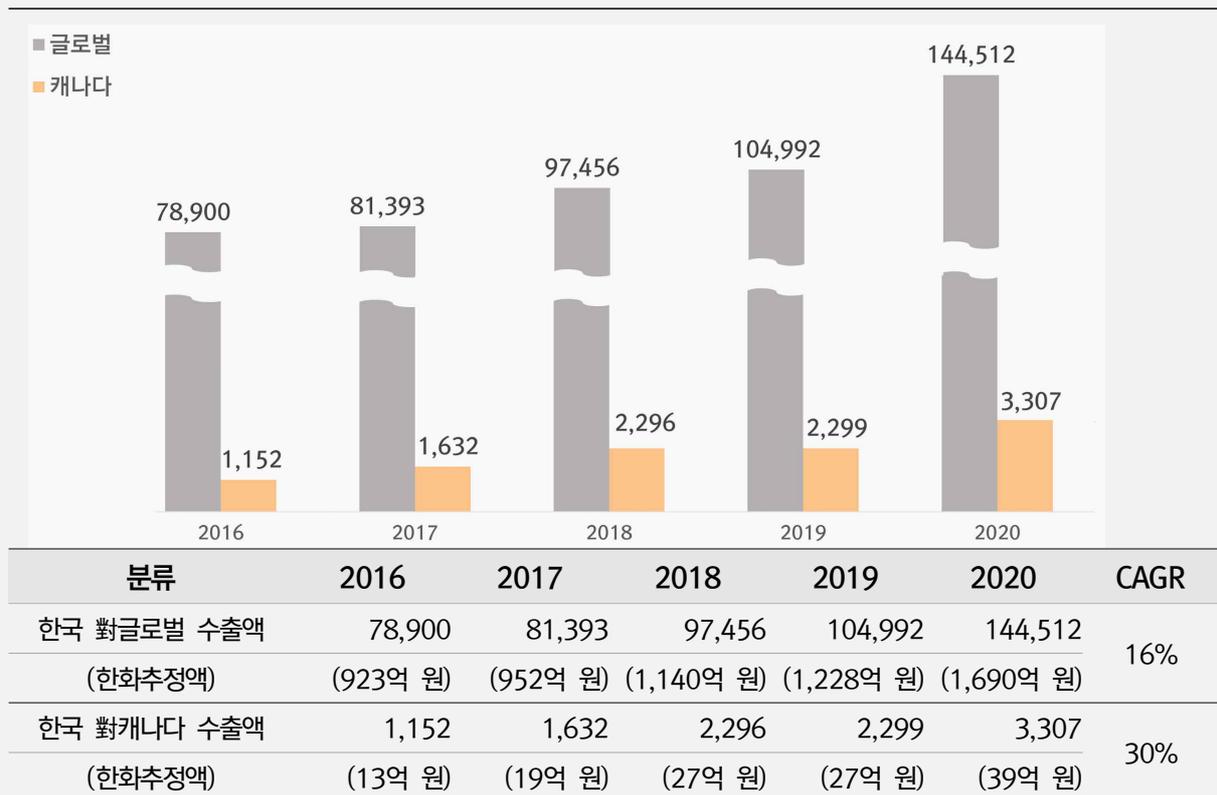
HS CODE 2005.99-1000

조사제품 '비건김치'에 해당하는 HS CODE 2005.99-1000 (김치)의 한국 對글로벌, 對캐나다 수출규모를 통해 수출 수 요를 확인함

- ▶ **한국 HS CODE 2005.99-1000 수출액, 최근 5년 연평균성장률 16%**  
2020년 한국 HS CODE 2005.99-1000 품목의 對글로벌 수출액은 전년 대비 38% 상승한 약 1,690억 원을 기록함. 한국의 HS CODE 2005.99-1000 품목의 수출액은 최근 5년(2016-2020년) 연평균성장률 16%를 기록하는 등 빠르게 증가하고 있는 것으로 나타남
- ▶ **한국 HS CODE 2005.99-1000 對캐나다 수출액, 점유율 2%로 9위**  
2020년 한국 HS CODE 2005.99-1000 품목의 對캐나다 수출액은 전년 대비 44% 상승한 약 39억 원을 기록함. 최근 5년(2016-2020년)간 연평균성장률 30%를 기록하는 등 한국의 對캐나다 수출규모가 빠르게 증가하고 있음. 對글로벌 수출액 기준 1위 국가는 일본으로, 약 832억 원의 수출액으로 전체 49%를 차지함. 이어서 미국(약 270억 원, 16%), 홍콩(약 91억 원, 5%) 순으로 이어짐

[표 2.4] 한국 HS CODE 2005.99-1000 수출규모<sup>13)14)</sup>

단위 : 천 달러



자료 : KATI농식품수출정보, HS CODE 2005.99-1000 기준

13) 자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

14) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

## Ⅲ. 소비 제품 특징 및 이슈

1. 김치 관련 제품 중 김치 시즈닝 1위, '볶음김치' 진출
2. 경쟁브랜드 1위 '비비고', 외국 브랜드도 다수 발견
3. 패키징 1위 '파우치', '캔'과 '유리병'은 각 2, 3위
4. 김치 홍보문구 1위 '매운', '비건'은 2위
5. 캐나다 비건김치 진출 컨셉

## 소비 제품 특징 분석 프로세스

### ▶ 캐나다 온라인매장 입점 비건김치 정보 수집

- 데이터 수집 키워드 : 김치(kimchi)
- 데이터 수집량 : 229건
- 데이터 수집원 : 캐나다 온라인매장

### ▶ 캐나다 온라인매장 입점 비건김치 특징 분석

- 데이터 분석 항목
- ① 제품유형 ② 경쟁브랜드 ③ 패키징 ④ 홍보문구

항목	키워드 (국문/영어)		빈도	키워드 (국문/영어)		빈도
제품유형	김치 시즈닝	kimchi seasoning	17	파김치	green onion kimchi	5
	김치라면	kimchi ramen	15	김치 핫소스	kimchi hot sauce	4
	볶음김치	fried kimchi	9	갓김치	leaf mustard kimchi	2
	배추김치	cabbage kimchi	7	열무김치	yeolmu kimchi	2
경쟁브랜드	비비고	Bibigo	34	바이오나	Biona	1
	종가집	Jongazib	10	유타카	Yutaka	1
	동원	Dongwon	5	AGV	AGV	1
	대광	Daekwang	4	코왈레스키	KOWALEWSKI	1
	푸드피플	Food People	4	(-)	(-)	(-)
	올드프렌즈	Old Friends	2	(-)	(-)	(-)
패키징	파우치	pouch	(-)	플라스틱백	plastic bag	(-)
	캔	can	(-)	플라스틱병	plastic bottle	(-)
	유리병	glass jar	(-)	스탠드업 파우치	doypack	(-)
홍보문구	매운	spicy	50	신선한	fresh	3
	비건	vegan	8	유기농	organic	3
	글루텐 프리	gluten free	6	영양가가 높은	nutritious	2
	다용도로 쓸 수 있는	versatile	3	채식주의	vegetarian	2

## 1. 김치 관련 제품 중 김치 시즈닝 1위, ‘볶음김치’ 빈출

### ▶ 김치를 포함한 제품유형 중 ‘김치 시즈닝’ 1위

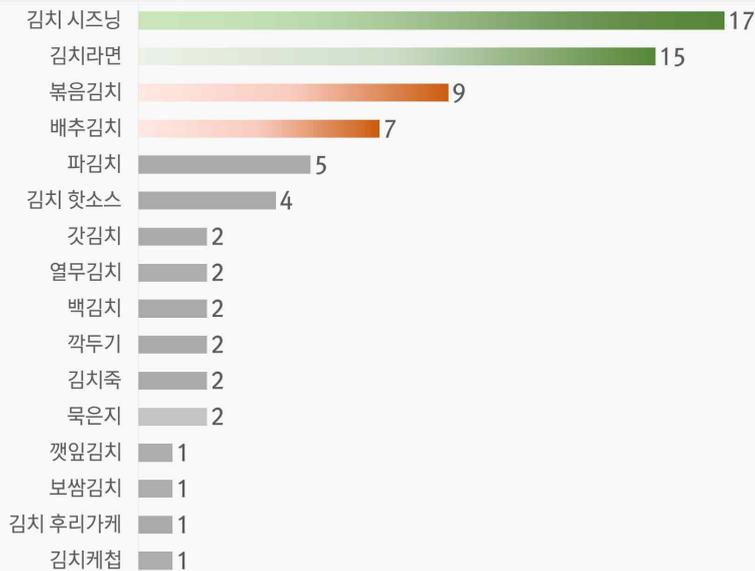
- ‘김치 시즈닝’ 키워드 17건으로 김치 중 1위인 볶음김치와 약 2배 차이
- 톡톡(Toktok)의 김치 시즈닝은 비건, 글루텐프리 제품으로 스테이크, 감자 튀김, 연어초밥, 샐러드 등에 뿌리는 것을 사용 예시로 듦
- 모두가(Moduga)의 김치 시즈닝은 ‘오리지널’, ‘핫&스파이스’ 두 가지 맛

### ▶ 김치 중에서는 ‘볶음김치’가 1위

- ‘볶음김치’ 키워드 9건, ‘배추김치’는 7건으로 김치 중 각 1, 2위
- 김치 중 3위인 ‘파김치’ 및 이하 김치의 키워드 건수는 각 5건 이하

1위 김치 시즈닝		2위 김치 라면		3위 볶음김치	
					
브랜드	톡톡(Toktok)	브랜드	삼양	브랜드	동원
용량	100g	용량	120gX20봉지	용량	120g
가격	\$11.99(11,323원) <sup>15)</sup>	가격	\$28.69(27,095원)	가격	\$11.90(11,238원)

[표 3.1] 캐나다 판매 김치 제품유형 관련 키워드



자료: 캐나다 온라인매장 판매 제품 내 ‘김치’ 관련 게시물 229건 분석

15) 1캐나다달러=944.41원(2021.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 2. 경쟁브랜드 1위 ‘비비고’, 외국 브랜드도 다수 발견

### ▶ ‘비비고’ 키워드 34건으로 압도적 1위

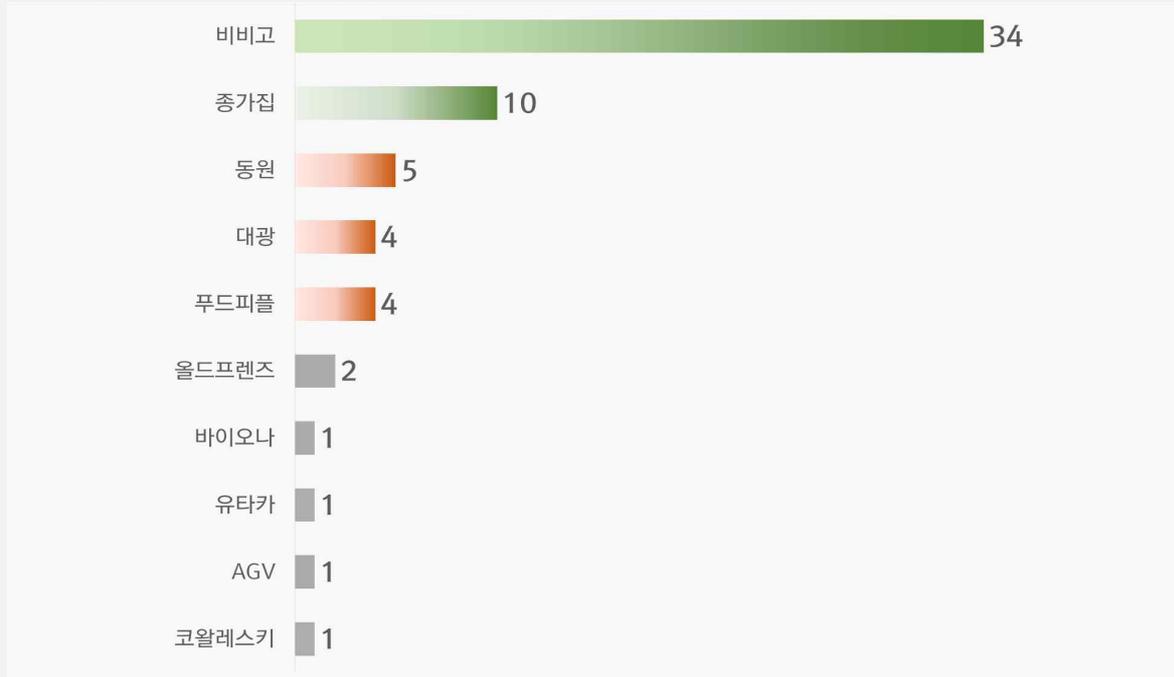
- 2위 키워드인 ‘종가집’와 키워드 수 3배 이상 차이
- 아마존(Amazon), 이베이(eBay) 검색 결과, 타 브랜드보다 용량이 큰 편으로 주로 400g과 500g 용량이 발견되며 1.5kg 대용량도 판매 중
- 할랄 인증이나 비건 제품은 발견되지 않음

### ▶ 외국 브랜드는 다양한 종류보다 컨셉을 강조하는 것으로 보여

- 푸드피플(Food People)은 비건 김치, 바이오나(Biona)는 유기농 김치를 주력으로 하며 유타카(Yutaka)는 100% 자연 유래 성분임 강조

1위 비비고		2위 종가집		4위 대광	
					
제품명	깍두기	제품명	종가집 김치 + 볶음김치	제품명	배추김치
용량	500gX5개(파우치)	용량	160gX2캔(캔)	용량	400gX12병(플라스틱병)
가격	\$111.47(105,273원)	가격	\$22.42(21,174원)	가격	\$223.75(211,311원)

[표 3.2] 캐나다 판매 김치 경쟁브랜드 관련 키워드



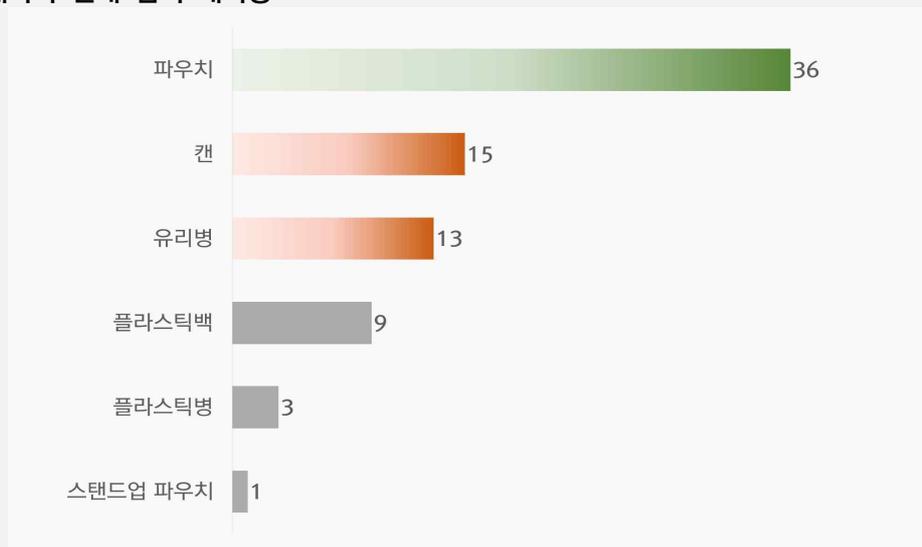
자료: 캐나다 온라인매장 판매 제품 내 ‘김치’ 관련 게시물 229건 분석

### 3. 패키징 1위 ‘파우치’, ‘캔’과 ‘유리병’은 각 2, 3위<sup>16)</sup>

- ▶ ‘파우치’로 포장한 제품 36개로 1위
  - 파우치에 포장한 김치 중 비비고가 가장 많음
- ▶ ‘캔’에 포장한 제품 15개로 2위
  - 캔에 포장한 제품은 모두 한국 브랜드 제품
  - 동원과 종가집 김치는 대부분 캔에 포장되어 있음
- ▶ 외국 브랜드는 유리병 포장이 많아
  - 유리병에 포장한 김치는 13개로 3위
  - 앞서 언급한 푸드피플, 바이오나, 유타카 모두 유리병에 김치 포장

1위 파우치		2위 캔		3위 유리병	
					
제품명	썰은 배추김치	제품명	썰은김치	제품명	100% 자연 한국 전통 김치
브랜드	비비고	브랜드	동원	브랜드	유타카(Yutaka)
가격	500gX5/\$119.34(112,706원)	가격	160g/\$19.99(18,879원)	가격	215g/\$11.39(10,757원)

[표 3.3] 캐나다 판매 김치 패키징



자료: 캐나다 온라인매장에 판매 중인 ‘김치’ 77건 분석

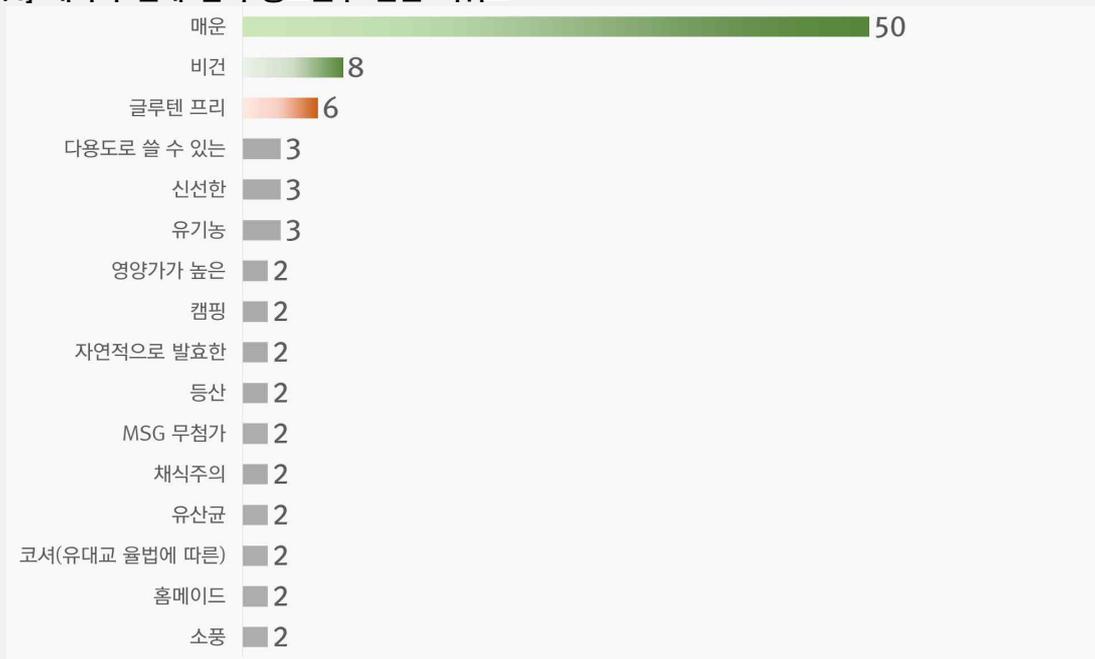
16) 키워드가 검출되지 않아 아마존, 이베이에서 김치를 이용한 가공식품을 제외한 김치 패키징만 조사하여 작성함

### 4. 김치 홍보문구 1위 ‘매운’, ‘비건’은 2위

- ▶ 김치에 전형적으로 쓰이는 형용사 ‘매운’, 키워드 50건으로 1위
  - 제목에 ‘매운’을 포함한 상품은 많으나 매운 것을 강조하는 것이 트렌드는 아닌 것으로 보임
  - ‘불닭’이 들어간 상품은 모두 삼양 제품이며 그 외에는 발견되지 않음
- ▶ ‘비건’ 키워드 8건
  - 홍보문구 빈출 2위 키워드 ‘비건’, 1위와 큰 빈도수 차이
  - 비건김치를 판매하는 브랜드는 푸드피플과 올드프렌즈(Old Friends) 두 곳으로 모두 외국 브랜드
  - 제프(Jeff's)의 짐치(Zimchi)는 상품명에 김치가 아니어서 키워드에 포함되지는 않았으나 한국 비건 김치 제품

1위 매운		2위 비건		3위 글루텐 프리	
					
제품명	불닭볶음김치	제품명	비건 김치	제품명	생강과 강황을 넣은 김치
브랜드	삼양	브랜드	푸드피플(Food People)	브랜드	코왈레스키(KOWALEWSKI)
가격	160gX3캔/\$30.05(28,380원)	가격	400g/\$49.90(47,126원)	가격	460g/\$9.69(9,151원)

[표 3.4] 캐나다 판매 김치 홍보문구 관련 키워드



자료: 캐나다 온라인매장 판매 제품 내 ‘김치’ 관련 게시물 229건 분석

## 5. 캐나다 비건김치 진출 컨셉

- ▶ **컨셉 ① \_ 김치 시즈닝을 즐긴다면 신선하고 매콤한 진짜 맛김치**
  - 온라인매장 상품 검색 결과 다양한 외국 음식에 김치 시즈닝을 곁들여 먹는다는 점을 참고하여 매운맛을 즐기는 캐나다 소비자층에 어필
  - 단순한 매운맛이 아닌 매콤하고 시원한 맛을 강조
  
- ▶ **컨셉 ② \_ 비비고에는 없는 비건 배추김치, 비건 백김치**
  - 경쟁브랜드 빈출 1위인 비비고에는 없는 비건김치임 강조
  - 배추김치뿐 아니라 백김치, 무썩박지도 비건으로 즐길 수 있다는 점 강조
  
- ▶ **컨셉 ③ \_ 외국 브랜드의 비건김치 맛이 아쉬웠다면 한국 전통 비건김치**
  - 외국 브랜드 비건김치보다 한국 전통 맛에 더 가까운 점 강조
  - 한국 전통 김치 맛이 그리운 비건층에 어필

제품유형	경쟁브랜드	홍보문구	결합 키워드 발생량	제품 컨셉
김치 시즈닝	(-)	매운	3건	→ [김치시즈닝]의 [매운] 맛을 즐기는 분이라면 신선한 진짜 맛김치의 매콤함을 맛보세요
배추김치	비비고	(-)	3건	→ [비비고]에는 없는 비건김치를 [배추김치]와 백김치로 맛보세요
배추김치	(-)	영양가가 높은	2건	→ 유산균이 풍부하며 영양가가 높은 매콤한 비건 [배추김치]
(-)	동원	매운	2건	→ [동원] 양반김치보다 [매콤하고] 시원한 비건무썩박지
(-)	푸드피플	비건	2건	→ [비건]김치는 먹고싶지만 [외국 브랜드]의 김치맛이 아쉬웠다면 액젓을 쓰지 않고 채소수로 맛을 낸 하를내린 [비건]김치

★ 결합 키워드 발생량 : 제품유형/경쟁브랜드/홍보문구 키워드가 동시 출현한 제품 등록 수를 의미함

## IV. 유통채널 특징

1. 캐나다 비건김치 유통채널 비교
2. 캐나다 비건김치 유통채널 특징

## 1. 캐나다 비건김치 유통채널 비교

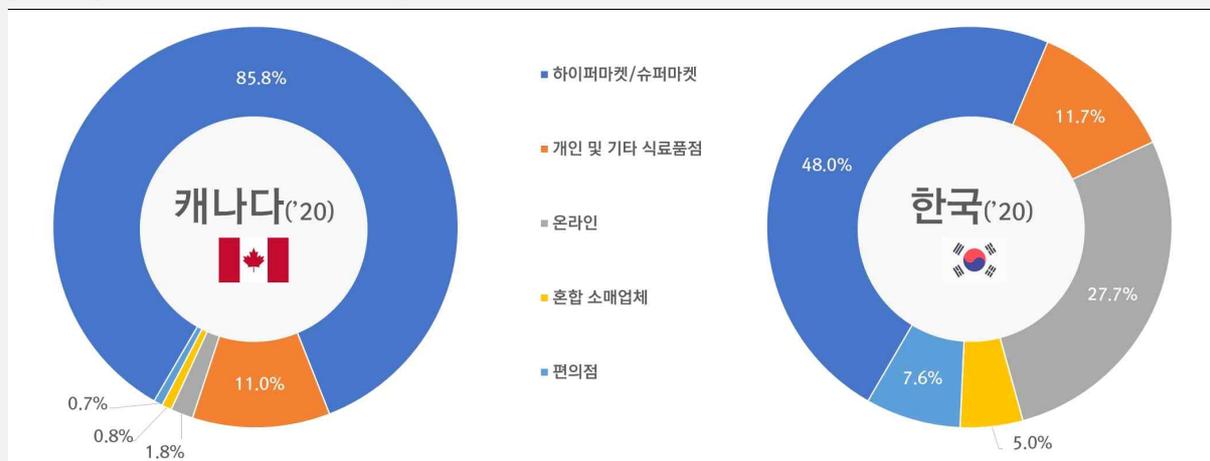
### ▶ 캐나다 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 점유율, 한국 대비 높아

2020년 캐나다 ‘소스, 드레싱 및 조미료’ 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’의 점유율은 85.8%로 한국(48.0%) 대비 높을 뿐만 아니라 해당 품목 유통 채널 중 압도적으로 큰 비중을 차지함. ‘아시안마트/한인마트’를 포괄하는 ‘개인 및 기타 식료품점’을 통한 유통은 한국이 11.7%, 캐나다가 11.0%로 한국이 근소하게 더 높았으며, ‘혼합 소매업체’를 통한 유통은 한국이 5.0%, 캐나다가 0.8%였음. ‘편의점’을 통한 유통은 한국이 7.6%, 캐나다가 0.7%인 것으로 조사됨

### ▶ 캐나다 비건김치 온라인 소비시장, 아직 발전단계

2020년 캐나다 ‘소스, 드레싱 및 조미료’의 ‘온라인’ 유통채널 점유율은 1.8%로 한국의 27.7% 대비 낮아 아직 캐나다의 비건김치 온라인 소비시장은 발전단계인 것으로 나타남

[표 4.1] 캐나다 비건김치 소매유통채널 점유율



캐나다 및 한국 소매유통채널 점유율(17)18) 비교(19)

캐나다	유형	한국
85.8%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	48.0%
11.0%	개인 및 기타 식료품점 <sup>20)</sup>	11.7%
1.8%	온라인	27.7%
0.8%	혼합 소매업체 <sup>21)</sup>	5.0%
0.7%	편의점	7.6%

자료: 유로모니터(Euromonitor)

17) 2020년 기준, 캐나다 및 한국 ‘소스, 드레싱 및 조미료(Sauces, Dressings and Condiments)’의 B2C 소매유통채널 점유율임

18) ‘비건김치’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘소스, 드레싱 및 조미료(Sauces, Dressings and Condiments)’의 정보를 확인함

19) 각 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

20) 본 보고서에서 개인 및 기타 식료품점은 아시안마트/한인마트를 포괄함

21) 본 보고서에서 혼합 소매업체는 백화점을 포괄함

## 2. 캐나다 비건김치 유통채널 특징

### 1) 하이퍼마켓/슈퍼마켓



코로나19 기간  
월마트 캐나다 전경

사진자료:CNN

#### ▶ 캐나다 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체, 월마트 및 소베이스

캐나다 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체에는 월마트캐나다(Walmart Canada), 소베이스(Sobeys), 로블로우(Loblaws) 등이 있음. 월마트캐나다는 2020년 캐나다 하이퍼마켓/슈퍼마켓 전체 매출액 748억 9,100만 캐나다달러(약 70조 7,278억 원<sup>22)</sup>)의 30.8%를 차지함. 소베이스는 2020년 전체 매출액의 29.8%를 점유했으며, 산하에 소베이스(Sobeys), 푸드랜드(Foodland), 세이프웨이(Safeway) 등의 브랜드를 보유하고 있음

#### ▶ 코로나19의 영향으로 폭발적으로 성장한 캐나다 슈퍼마켓 산업, 2021년은 주춤<sup>23)</sup>

2020년에 성장세를 보이던 캐나다 슈퍼마켓 매출은 2021년에 캐나다 소비자의 식료품 지출액이 코로나19 이전 수준으로 회귀하고 있어 그 성장세가 다소 잦아들 것으로 보임. 그러나 코로나19로 인한 경제적 불안과 실업률 등은 슈퍼마켓 업계에 청신호로 작용할 것으로 보이며, 이러한 영향으로 자체상표 상품에 수요와 슈퍼마켓 내 소비는 증가할 것으로 보임

[표 4.2] 캐나다 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체

순번	기업명	하이퍼마켓/슈퍼마켓 매출액 점유('20) <sup>24)</sup>	산하 주요 브랜드
1	월마트캐나다 (Walmart Canada)	30.8%	월마트(Walmart)
2	소베이스 (Sobeys)	29.8%	소베이스(Sobeys), 푸드랜드(Foodland), 세이프웨이(Safeway)
3	로블로우 (Loblaws)	21.2%	더리얼캐네디언(The real canadian), 로블로우(Loblaws), 프로비고(Provigo)
4	메트로 (Metro)	10.1%	메트로(Metro), 메트로플러스(Metro Plus)
5	롱고 (Longos)	0.8%	롱고(Longos)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

22) 1캐나다달러=944.41원(2021.11.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

23) 유로모니터(Euromonitor), 「Supermarkets in Canada Country Report」, 2021.03

24) 캐나다 하이퍼마켓/슈퍼마켓 점유율 부문 상위 5개 기업

2) 편의점

▶ 캐나다 주요 편의점 업체,

**세븐일레븐캐나다 및 얼리멘테이션쿠슈타드**

캐나다 주요 편의점 업체인 세븐일레븐캐나다(7-Eleven Canada)는 2020년 캐나다 편의점 전체 매출액 15억 1,500만 캐나다달러(약 1조 4,308억 원)의 37.8%를 점유했으며, 산하에 세븐일레븐(7-Eleven) 1개 브랜드를 보유함. 얼리멘테이션쿠슈타드는 전체의 13.2%를 점유했으며 산하에 써클케이(Circle K), 쿠슈타드(Couche-Tard) 등의 브랜드를 보유함

▶ 간편 즉석식으로 성장한 캐나다 편의점 업계,

**2021년 성장세 재개<sup>25)</sup>**

간단한 식사 대용식으로서 즉석식품 판매나 차량 관련 부가 서비스 제공을 통해 매출을 창출하던 캐나다 편의점 업계가 2020년 코로나19의 여파로 사회적 거리두기가 계속되자 성장세가 둔화하였음. 하지만, 2021년에는 다시금 출퇴근 및 통학이 재개됨에 따라 편의점의 매출도 함께 이전 수준의 상승세로 돌아갈 것으로 기대됨. 소비자들의 건강에 대한 관심이 높아짐에 따라 편의점 업체들은 요거트나 단백질 음료와 같이 비교적 건강한 식품을 더 많이 배치하기 시작함. 이외에도 온라인 채널로의 진출 등이 편의점 업계에서 가장 눈에 띄는 변화임

[표 4.3] 캐나다 주요 편의점 업체

순번	기업명	편의점 매출액 점유('20) <sup>26)</sup>	산하 주요 브랜드
1	세븐일레븐캐나다 (7-Eleven Canada)	37.8%	세븐일레븐 (7-Eleven)
2	얼리멘테이션쿠슈타드 (Alimentation Couche-Tard)	13.2%	써클케이(Circle K), 쿠슈타드(Couch-Tard), 맥스(Mac's)
3	소베이스 (Sobeys)	2.2%	니즈 (Needs)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

25) 유로모니터(Euromonitor), 「Convenience Stores in Canada Country Report」, 2021.03

26) 캐나다 편의점 점유율 부문 상위 3개 기업

3) 아시안마트/한인마트

● 캐나다 주요 한인마트



사진자료: 코리아타임즈

▶ 캐나다 주요 한인마트, 갤러리아 및 에이치마트

캐나다 주요 한인마트 업체에는 에이치마트(H-Mart)와 갤러리아(Galleria) 등이 있음. 에이치마트는 브리티시컬럼비아주에 7개, 알버타주에 3개 점포를 운영하고 있으며, 판매 및 유통의 통합 물류시스템을 보유하고 있음. 갤러리아는 토론토에 5개 점포를 운영하고 있으며, 문화센터와 고객센터, 온라인 쇼핑몰을 보유하고 있는 것으로 조사됨

▶ 캐나다 주요 한인마트, 온라인 쇼핑몰 활성화에 힘 쏟는 중<sup>27)</sup>

코로나19 확산 이후 비대면 쇼핑에 대한 한인들의 관심이 폭증하면서 갤러리아는 토론토 요크밀스 지점에서만 가능했던 온라인 시스템 서비스를 전 지점으로 확대했으며 상품구매와 결제, 배송 외에 픽업 서비스 기능도 추가함. 반면, 피에이티마트는 온라인 쇼핑몰을 신설했으나 배송 시스템이 도입되지 않아 상품을 일부 매장에서 직접 픽업해야 하며, 에이치마트 또한 뒤늦게 온라인 쇼핑 서비스를 시작할 예정인 것으로 나타남

[표 4.4] 캐나다 주요 아시안마트/한인마트

순번	기업명	보유 점포 수('20)	주요 거점
1	에이치마트 (H-Mart)	10개	브리티시컬럼비아주, 알버타주
2	갤러리아 (Galleria)	5개	토론토
3	피에이티마트 (PAT Mart)	4개	토론토

자료: 기업 홈페이지

27) 코리아타임즈(www.koreatimes.net), 「'온라인 고객을 사로잡아라' 코로나에 식품점 쇼핑사이트 경쟁」, 2020.08

4) 온라인



월마트 온라인 식료품점

사진자료: 월마트

▶ 캐나다 주요 온라인 유통채널, 아마존 및 이베이

캐나다 주요 온라인 유통채널에는 아마존(Amazon), 이베이(Ebay), 그리고 월마트(Walmart) 등이 있음. 아마존은 2020년 온라인 유통채널 전체 매출액인 764억 6,900만 캐나다달러(약 72조 2,181억 원)의 2.9%를 점유했으며, 이베이와 월마트는 각각 2.7%와 2.6%의 점유율을 보임. 캐나다 온라인 시장의 상위 3개 업체 점유율 총합은 8.2%로 비교적 낮은 수준임. 이외에도 각 채널의 3자 판매(3rd Party Merchants)<sup>28)</sup> 형태나, 베스트바이(Best Buy), 코스트코(Costco) 등의 업체가 산재하는 형태를 보임

▶ 코로나19로 캐나다 온라인 시장 매출액 급증, 식료품 산업이 가장 큰 혜택 누려<sup>29)</sup>

코로나19 이후 캐나다 전자상거래 월 매출액이 사상 최대치인 39억 캐나다달러(약 3조 6,832억 원)를 기록하였으며, 캐나다 온라인 유통채널 이용자 수는 전년 대비 10% 이상 증가함. 반면, 식료품점을 제외한 오프라인 소매업체의 폐업률은 상승했으며, 이외에도 매출 타격을 입은 대다수 업체가 온라인 시장으로 이전하였음. 반면, 대부분 식료품점은 오프라인 매출에 타격을 입지 않은 상태에서 소비자의 니즈 충족을 위해 온라인으로 이전한 것으로 나타남

[표 4.5] 캐나다 주요 온라인 유통채널

순번	기업명	온라인 유통채널 매출액 점유(*20) <sup>30)</sup>	산하 주요 브랜드
1	아마존 (Amazon)	2.9%	아마존 (Amazon)
2	이베이 (Ebay)	2.7%	이베이 (Ebay)
3	월마트 (Walmart)	2.6%	월마트 (Walmart)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

28) 3자 판매(3rd Party Merchants): 온라인 채널의 입점 판매자가 직접 물류센터 관리 및 배송과 판매를 책임지는 판매 형태

29) 유로모니터(Euromonitor), 「E-Commerce in Canada Country Report」, 2021.03

30) 캐나다 온라인 점유율 부문 상위 3개 기업

# V. 온·오프라인 유통채널

1. 캐나다 비건김치 주요 온라인 유통채널
2. 캐나다 비건김치 주요 오프라인 유통채널

## 1. 캐나다 비건김치 주요 온라인 유통채널 ① 아마존

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)		
	홈페이지	www.amazon.ca		
	업태	온라인 종합 쇼핑몰		
	개요	방문횟수(최근 1개월)	1억 6,950만 회	
		앱다운로드수('20)	500만 회	
매출('20)		약 22억 1,700만 달러 (약 2조 5,930억 원 <sup>31)</sup> )		
운영방식	온라인마켓			



매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	푸드피플(Food People), 맷지스푸드(Madge's Food)
		해외 판매	해외배송 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

**주요 프로모션 정보**

오늘의 할인, 품목별 쿠폰제공 등 다양한 프로모션 상시 진행

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 직접 등록</li> <li>- 홈페이지 하단의 'Sell on Amazon' 클릭 (<a href="http://bitly.kr/q8BoZh1a">http://bitly.kr/q8BoZh1a</a>)</li> <li>- 아마존 홈페이지 회원가입</li> <li>- 등록 정보                             <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (회사 비즈니스 유형, 회사명, 회사고유번호, 회사 홈페이지 주소, 국가)</li> <li>② 공급 담당자 정보 (담당자명, 연락처, 이메일, 출생일, 출생국가, 국적, 신분증)</li> <li>③ 지불방식 (신용카드번호 확인절차)</li> <li>④ 제품정보 (제품 카테고리, 브랜드명, 제품명, 카탈로그, 이미지, UP 인증 여부 등)</li> </ol> </li> <li>• 로컬 에이전트를 통한 등록</li> </ul>
-------------	---------------------	--

자료: 아마존(Amazon), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)

사진 자료: 아마존(Amazon)

31) 1달러=1,169.60원(2021.11.01. KEB 하나은행 매매기준을 적용)

온라인몰 UI ①

**온라인몰 UI**

**1. 인기 상품 게재**  
방문자들이 가장 많이 찾고 구매하신 상품과 카테고리 표시

**2. 아마존 신용카드**  
아마존 사립저 내 구입액의 5% 페이백 제공, 발급 시 125달러 기프트카드 제공

**3. 구매 내역**  
구매한 내역과 검색 내역 확인 가능하며 해당 카테고리 내 추천상품 제공

**4. 아마존 프라이밍**  
연회비 지불을 통한 빠른 배송과 무료 영화, 음악 제공

**5. 국제배송**  
타 국가에서도 캐나다 아마존에서의 구매 가능

어플을 이용한 사진, 음성 검색 가능  
나이대별, 성별, 국가별 세분된 카테고리 검색 가능

온라인몰 UI ②

**Amazon - 제품 구매 페이지**

**'비건김치' 제품 검색 결과**

**'비건김치' 제품 관련 검색결과 노출**

브랜드, 종류, 가격별로 세분화 분류 가능 제공

**'비건김치' 제품 구매 페이지**

할인가로 판매하는 제품 다

구매 페이지 하단에 관련 제품 자동 추천

품목별, 가격별, 배송 시간별로 검색 가능  
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 아마존(Amazon)

사진 자료: 아마존(Amazon)

입점 제품 상위 7개 제품 리스트(구매 순위 기준) <sup>32)</sup>							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격 <sup>33)</sup>	용량	이미지
1	비건 김치	푸드피플 (Food People)	코리안비건김치 (Korean Vegan Kimchi)	중국	49.90캐나다달러 (약 4만 7,126원)	400g	
2	비건 김치	맷지스푸드 (Madge's Food)	스파이시비건김치 (Spicy-Vegan Kimchi)	미국	13.61캐나다달러 (약 1만 2,853원)	456g	
3	비건 김치	와이스고트오거닉 (Wise Goat Organics)	오가닉로비건김치 (Organic Raw Vegan Kimchi)	미국	17.95캐나다달러 (약 1만 6,948원)	453g	
4	비건 김치	러키푸드 (Lucky Food)	러키푸드서울김치 (Lucky Foods Seoul Kimchi)	미국	43.33캐나다달러 (약 4만 924원)	1.58kg	
5	비건 김치	비오나오거닉 (Biona Organic)	비오나오거닉김치 (Biona Organic Kimchi)	영국	7.14캐나다달러 (약 6,739원)	350g	
6	비건 김치	왕 (Wang)	스털프라이드김치 (Stir Fried Kimchi)	한국	12.37캐나다달러 (약 1만 1,684원)	160g	
7	비건 김치	종가집 (Jongga)	맛김치할랄비건 (Mat Kimchi Halal Vegan)	한국	139.05캐나다달러 (약 13만 1,320원)	2.5kg	

자료: 아마존(Amazon)

사진 자료: 아마존(Amazon)

32) 조사일(2021.12.01.) 기준 아마존(Amazon) 비건김치 카테고리 평점 상위 7개 제품 리스트

33) 1캐나다달러=944.41원(2021.11.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

## ② 이베이

기업 기본 정보	기업명	이베이(eBay)		
	홈페이지	www.ebay.ca		
	업태	온라인 종합 쇼핑몰		
	개요	방문횟수(최근 1개월)	3,450만 회	
		앱다운로드수('20)	200만 회	
매출('20)		약 20억 6,400만 달러 (약 2조 4,094억 원)		
운영방식		온라인 마켓		



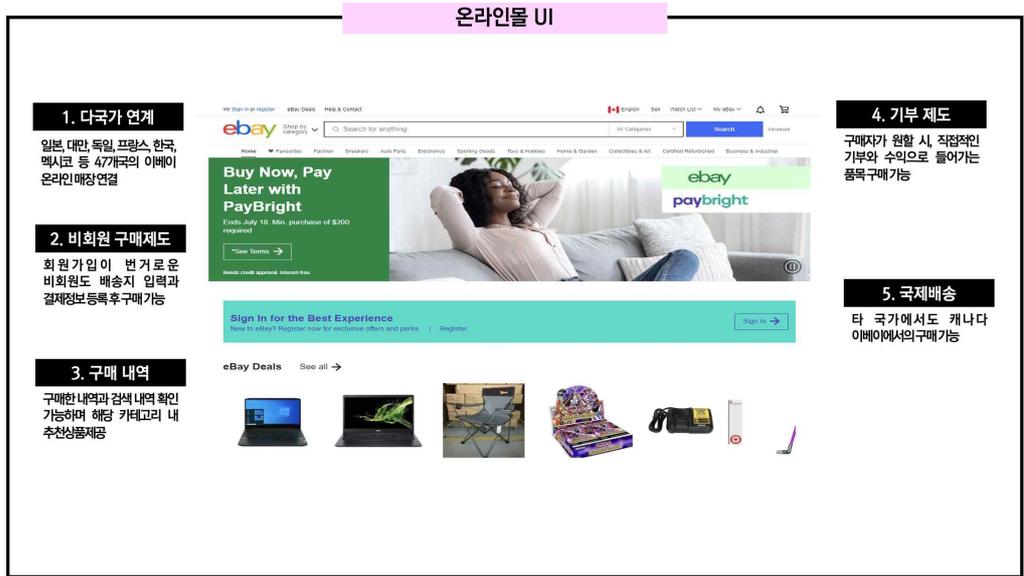
매장 운영정보	홈페이지 정보	해외 판매	해외배송 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	<p>품목별/시즌별 할인, 신제품 할인 코드 발급 등 다양한 프로모션 상시 진행</p>		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 직접 등록</li> <li>- 계정 생성 후 판매자(Seller) 등록</li> <li>- 개인 판매자와 스토어 판매자 중 선택하여 입점</li> <li>- 개인 판매자는 40개까지 무료로 등록 가능(수수료 건당 10.9%)</li> <li>- 기업 판매자는 250,000개까지 제품 등록 가능(월별 비용과 건당 수수료 4.8%)</li> <li>- 아래 웹 페이지 주소에서 판매 상품 리스트, 새 상품 등록, 판매 현황 등 판매와 관련된 다양한 정보 확인 가능 (pages.Ebay.com/seller-center/index.html)</li> </ul>
-------------	---------------------	---

자료: 이베이(eBay), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)

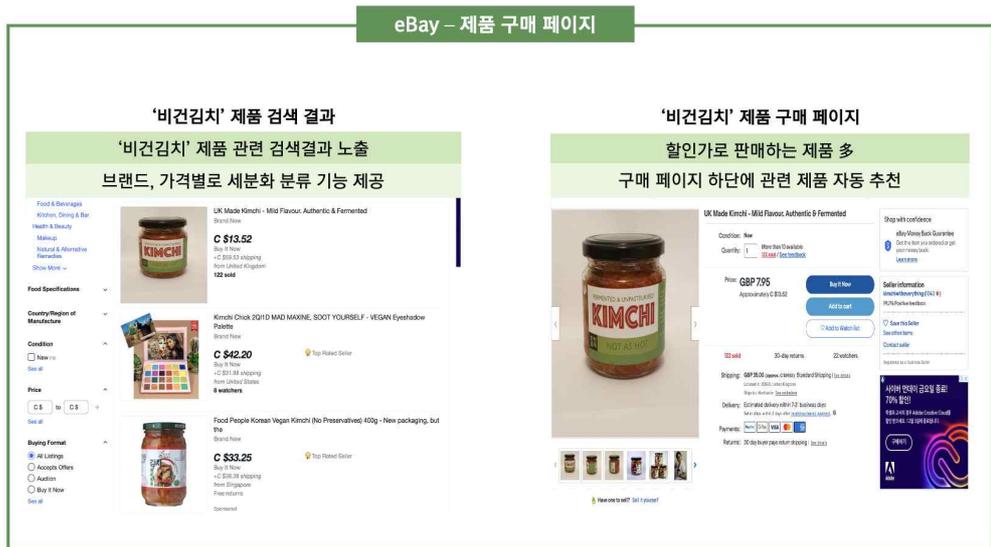
사진 자료: 이베이(eBay)

온라인몰 UI ①



세부 검색 중 배송국가를 특정해서 검색 가능  
홈페이지 입장 시, 컴퓨터 언어팩 감지하여 사이트 자동번역

온라인몰 UI ②



품목별, 가격별, 배송시간 별로 검색 가능  
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 이베이(eBay)  
사진 자료: 이베이(eBay)

## 2. 캐나다 비건김치 주요 오프라인 유통채널 ① 에이치마트

기업 기본 정보	기업명	에이치마트(H-Mart)			
	기업구분	한인마트			
	홈페이지	www.hmart.ca			
	위치	뉴저지(New Jersey)			
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 약 10개			
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1982년 미국 뉴저지에서 설립됨</li> <li>• 한아름그룹에서 운영하며 미국, 캐나다, 영국에 유통채널을 보유</li> <li>• 판매, 유통을 위한 통합된 물류 시스템을 보유</li> </ul>			
소비자 정보	타겟 소비자	성별	여성·남성	직업	교민·주부
		연령대	20대~50대	소득수준	중산층



방문매장 정보	영업시간	08:30~22:00		
	주소	370 Steeles Ave W, Thornhill, ON L4J 6X1		
	상권	근방에 4개의 공원과 학교 등 쏠힐 거주지역 중심에 위치		
	VMD	취급 브랜드	증가집(Jongga), 초립동이(ChoripDong)	
		진열 방식	카테고리별 진열	
매장 전경	 			

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지 및 유선 연락을 통한 입점 문의 (www.hmart.ca)             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 상단에 'Customer Service' 클릭</li> <li>- 왼쪽 메뉴에 'Customer Opinion' 클릭</li> <li>- 홈페이지 기입정보 (제목, 이름, 이메일, 연락처, 메시지)</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +1-604-939-0159</li> </ul> </li> </ul>
----------	---------------	---

자료: 에이치마트(H-mart)

사진 자료: 에이치마트(H-mart) 현지 매장 방문조사

매대 제품 배치 현황



주력 입점 제품



에이치마트에서는 각종 김치 제품을 냉장 매대에 배치해두었으며, 주위에 컵라면과 같은 기타 HMR 제품을 함께 배치해둬. 용량은 소/중/대로 나누어져 있으며, 파우치 또는 플라스틱 용기 형태의 패키징이 다수임. 젓갈 미함유 제품은 별도로 라벨링을 해두고 있음

자료: 에이치마트(H-mart) 현지 매장 방문조사  
사진 자료: 에이치마트(H-mart) 현지 매장 방문조사

입점 제품 리스트						
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	이미지
1	김치	종가집 (Jongga)	종가집 포기김치	한국	6.99캐나다달러 (약 6,601원)	
2	김치	종가집 (Jongga)	종가집 총각김치	한국	7.49캐나다달러 (약 7,074원)	
3	김치	종가집 (Jongga)	종가집 갓김치	한국	10.99캐나다달러 (약 1만 379원)	
4	김치	종가집 (Jongga)	종가집 열무김치	한국	6.99캐나다달러 (약 6,601원)	
5	김치	종가집 (Jongga)	국산 깻잎김치	한국	8.99캐나다달러 (약 8,490원)	
6	김치	종가집 (Jongga)	종가집 백김치	한국	6.99캐나다달러 (약 6,601원)	
7	김치	종가집 (Jongga)	종가집 파김치	한국	9.99캐나다달러 (약 9,435원)	
8	김치	초립동이 (ChoripDong)	동치미	한국	12.49캐나다달러 (약 1만 1,796원)	
9	김치	초립동이 (ChoripDong)	열무김치	한국	18.99캐나다달러 (약 1만 7,934원)	
10	김치	초립동이 (ChoripDong)	포기김치	한국	19.49캐나다달러 (약 1만 8,407원)	

자료: 에이치마트(H-mart) 현지 매장 방문조사

사진 자료: 에이치마트(H-mart) 현지 매장 방문조사

## ② 갤러리아

기업 기본 정보	기업명	갤러리아(Galleria)		
	기업구분	한인마트		
	홈페이지	www.galleriasm.com		
	위치	토론토(Toronto)		
	규모	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>매장 수('21): 약 5개</li> <li>직원 수('21): 약 500명</li> </ul>	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>2003년 설립</li> <li>문화센터, 고객센터를 운영하고 가요제와 같은 행사 진행</li> <li>온라인 쇼핑몰 보유</li> </ul>		
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>곡물류, 캔디류, 음료류, 신선식품, 주류, 즉석식품, 소스류, 유제품, 냉동식품 등</li> </ul>		
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 생활용품</li> </ul>		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지를 통한 직접 등록                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 상단에 언어를 '한국어'로 전환</li> <li>- 홈페이지 하단에 '협력업체 등록' 클릭</li> <li>- 홈페이지 기입 정보                                 <ol style="list-style-type: none"> <li>공급자 정보 (담당자명, 이메일, 연락처, 회사명, 회사 주소, 회사 홈페이지 주소 등)</li> <li>회사 및 제품 관련 내용 (회사유형, 제품 카테고리, 브랜드명, 제품명, 희망입고량, 예상매출액 등)</li> <li>자불조건</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: shopmaster@galleriasm.com</li> <li>- 전화번호: +1-647-352-5004</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 갤러리아(Galleria)

사진 자료: 토론토스타(TorontoStar), 갤러리아(Galleria)

### ③ 월마트

기업 기본 정보	기업명	월마트(Walmart)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.walmart.ca	
	위치	온타리오(Ontario)	
	규모	매출액('20)                      약 230억 캐나다달러(약 21조 7,214억 원) 기타 규모                      • 매장 수('20): 약 4,756개 • 직원 수('20): 약 220만 명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>슈퍼센터(Supercenter), 디스카운트스토어(Discount Stores)등 다양한 형태로 매장 운영</li> <li>약 150개의 물류 센터를 통해 폭넓은 유통 채널 운영</li> <li>온라인 쇼핑사이트 월평균 사용자 수 1억 명 이상</li> </ul>		
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>신선식품, 건조과일, 면류, 캔디류, 빵류, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등</li> </ul>	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>유기농 제품, 신제품</li> </ul>	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지에서 직접 등록 (www.corporate.walmart.ca/suppliers/apply-to-be-a-supplier)</li> <li>- 체크리스트 참고하여 필요 정보 및 서류 확인</li> <li>- 매점 입점(Store&amp;Club)과 온라인 입점(E-Commerce)을 선택하여 제안서 제출 (한국어 번역 제공)</li> <li>- 홈페이지 기입 정보                         <ol style="list-style-type: none"> <li>공급자 정보 (공급자이름, 공급자 번호[DUNS(Data Universal Numbering System): 국제 사업자 등록 번호, 지역별로 사업체를 식별하는 9자리의 고유 번호], 납세자 식별 번호, 회사 주소, 연락담당자, 전화번호, 이메일 주소, 계좌 정보 등)</li> <li>공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매 가격 외 제품 설명)</li> </ol> </li> </ul>	

자료: 월마트(Walmart)

사진 자료: 슈퍼마켓뉴스(Supermarketnews), 캐네디언그로서(Canadian Grocer)

#### ④ 소베이스

기업 기본 정보	기업명	소베이스(Sobeys)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.sobeys.com		
	위치	노바스코샤(Nova Scotia)		
	규모	매출액('20)	약 223억 1,700만 캐나다달러(약 21조 764억 원)	
기타 규모		<ul style="list-style-type: none"> <li>매장 수('20): 약 255개</li> <li>직원 수('20): 약 12만 5,000명</li> </ul>		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>1907년 설립</li> <li>캐나다 자국 기업으로서 캐나다 내에서 두 번째로 큰 식품 소매업체</li> <li>아이지아이(IGA), 세이프웨이(Safeway), 푸드랜드(Food Land), 프레시코(Fresh Co)등의 다양한 매장 브랜드 보유</li> </ul>			
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>신선식품, 건조과일, 면류, 캔디류, 빵류, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등</li> </ul>		
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>유기농 제품, 동물 복지 인증 제품</li> </ul>		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지를 통한 입점 문의                             <ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지 상단의 'HELP' 클릭</li> <li>홈페이지 기입 정보 (이름, 이메일, 연락처, 거주지, 매장명, 질문유형, 메시지)</li> </ul> </li> <li>문의사항 연락처:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>전화번호: +1-902-468-1000</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 소베이스(Sobeys)

사진 자료: 슈퍼마켓뉴스(Supermarketnews), 캐네디언그로서(Canadian Grocer)

### ⑤ 세븐일레븐캐나다

기업 기본 정보	기업명	세븐일레븐캐나다(7-Eleven Canada)		
	기업구분	편의점		
	홈페이지	7-eleven.ca		
	위치	브리티시컬럼비아(British Columbia)		
	규모	매출액(*20)	6조 6,444억 엔(68조 945억 원 <sup>34)</sup> ) <sup>35)</sup>	
		기타 규모	• 매장 수(*20): 636개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1927년 미국에서 설립되었으며, 세계 최초의 편의점 체인임</li> <li>• 배송 서비스 제공 중</li> <li>• 세븐셀렉트(7 Select), 어테이스트오브아시아(A Taste of Asia), 헬시투고(Healthy To Go) 등 선별된 상품을 다양한 카테고리 분류하여 제공 중</li> <li>• 치킨, 피자, 슬러피 등 식사 대응 공간으로서의 기능에 특화됨</li> <li>• 디지털 전환과 친환경 패키징을 차세대 기업 목표로 내세움</li> </ul>			



매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 주류, 음료류, 스낵류, 사무 용품, 생활 용품 등	
	선호 제품	• 기존 플랫폼에 없는 신제품(PB 상품, 신선 식품, 주류, 스낵류, 기타 용품 등)	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 레인지미(RangeMe) 등록을 통한 입점 문의             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공급 업체와 바이어를 연결해주는 온라인 B2B 플랫폼인 레인지미(RangeMe)를 통해 공급자 선정</li> <li>- 레인지미(RangeMe) 등록 프로세스                 <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급 제품 정보 등록</li> <li>② 카테고리 매니저 연결</li> <li>③ 카테고리 매니저 리뷰 후 연결</li> </ol> </li> <li>- 공급 제품 정보를 등록하더라도 답변을 받을 수 있을 지는 확실하지 않음</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주소(제품 구매 부서): P.O. Box 711 Dallas, Tx 75221-0711</li> </ul> </li> </ul>
-------------	---------------------	---

자료: 세븐일레븐(7-Eleven)

사진 자료: 세븐일레븐(7-Eleven), 지커런트(GE Current)

34) 100엔=1024.84원(2021.11.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

35) 모기업 세븐앤아이홀딩스의 글로벌 매출액임

## ⑥ 씨클케이

기업 기본 정보	기업명	씨클케이(Circle K)		
	기업구분	편의점		
	홈페이지	www.circlek.com		
	위치	온타리오(Ontario)		
	규모	매출액(*20)	541억 3,240만 달러(약 63조 3,133억 원) <sup>36)</sup>	
	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>매장 수(*21): 2,111개</li> <li>직원 수(*21): 약 9,800명<sup>37)</sup></li> </ul>		
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>신선 식품 판매 매장의 수를 확대하고 있으며, 2022년까지 총 3,600여 개의 신선 식품 판매 매장을 개점하는 것이 목표임</li> <li>주유소와 함께 운영되는 경우가 다수임</li> </ul>		
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>가공식품, 즉석식품, 캔디류, 스낵류, 음료류, 소스류, 생활용품, 문구류 등</li> </ul>		
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>기존 플랫폼에 없는 신제품</li> </ul>		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지를 통한 문의 (1) (corpo.couche-tard.com/en/contact-us)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>문의사항 옵션 중 'Procurement' 클릭</li> <li>정보 기입 후 문의 사항 작성 (이름, 이메일 주소 등)</li> </ul> </li> <li>홈페이지를 통한 문의 (2) (circlek.com/ca/ontario/contact-us?lang=en)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>정보 기입 후 문의 사항 작성 (이름, 이메일 주소, 우편 번호 등)</li> <li>본 주소는 캐나다 중부 지역 관할 홈페이지이며, 이외에도 서부와 퀘벡, 아틀란틱 캐나다 등의 지역이 있음. 변경 방법은 홈페이지 내 좌측 상단의 'Select Your Region' 버튼 클릭 후 변경</li> </ul> </li> <li>문의사항 연락처                             <ul style="list-style-type: none"> <li>전화번호: +1-800-268-5574 (캐나다 중부 지역)</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 씨클케이(Circle K), 알리멘테이션쿠슈타드(Alimentation Couche-Tard)

사진 자료: 씨클케이(Circle K), 씨에스피데일리뉴스(CSP Daily News)

36) 모기업 알리멘테이션쿠슈타드의 2020년 글로벌 매출액임

37) 북미 통합 직원 수임

## VI. 진입장벽

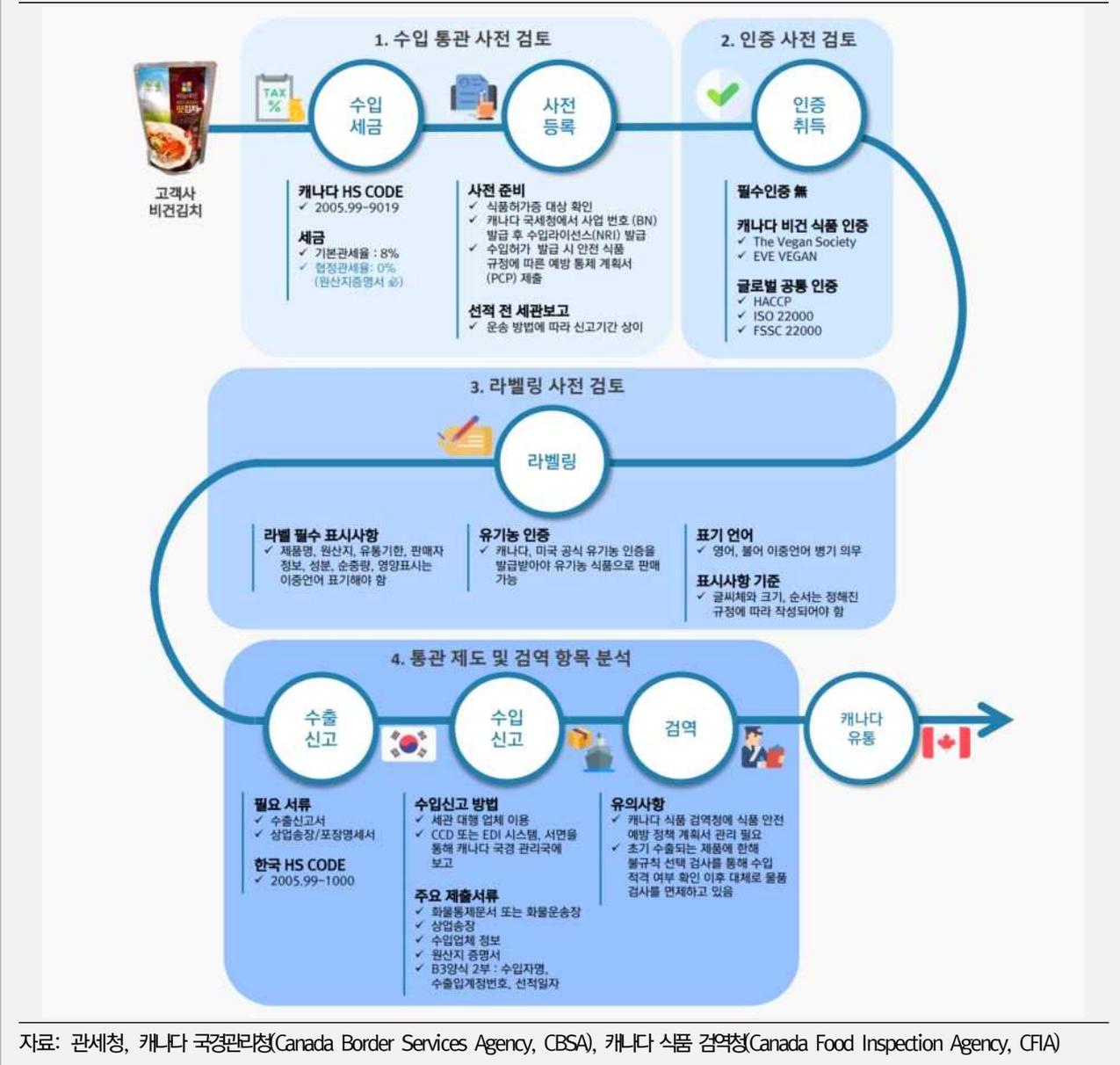
1. 캐나다 비건김치 통관 및 검역 절차
2. 캐나다 비건김치 품질 인증
3. 캐나다 비건김치 라벨링
4. 캐나다 비건김치 성분 및 유해물질

# 1. 캐나다 비건김치 통관 및 검역 절차<sup>38)</sup>

## ▶ 캐나다 비건김치 수출 시 통관 및 검역 주요사항

캐나다 가공식품 수출 시 식품 안전법(Safe Food for Canadians Act)에 따라 수입통관은 캐나다 국경관리청에서, 캐나다 내 유통 가능 여부는 식품 검역청, 보건부 등에서 판단함. 수입통관이 완료되어도 유통이 승인되지 않으면 제품을 재수출하거나 폐기해야 함. 캐나다 내 모든 식품은 이동 경로 추적 시스템을 갖춰 원재료 출처부터 유통까지 전 과정을 기록한 문서를 2년간 보존해야 하며 이를 요구하는 즉시 제출해야 함

[표 6.1] 캐나다 비건김치 통관 검역 절차



자료: 관세청, 캐나다 국경관리청(Canada Border Services Agency, CBSA), 캐나다 식품 검역청(Canada Food Inspection Agency, CFIA)

38) 본 보고서에서 제공되는 정보가 반드시 일치하는 것은 아니오니 참고 자료로만 활용하시기 바랍니다.

[표 6.2] 캐나다 비건김치 수출 절차

제출 기관	사항
<p>캐나다 국경관리청 (CBSA)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 화물통제문서(Cargo Control Document) 또는 선하증권(Bill of Lading) 2부</li> <li>• 상업 송장(Commercial Invoice, CI1 양식) 2부</li> <li>• 캐나다통관서(Canada Customs Coding Form, B3 양식) 2부</li> <li>• 수입기업 정보(이름, 등록번호, 신선 과일 및 채소 수입허가증 등)</li> <li>• 한-캐나다 FTA 원산지증명서(BSF760 양식): 한-캐나다 FTA 관세 적용을 받는 경우에 한함</li> </ul>
<p>캐나다 식품 검역청 (CFIA)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수출기업 정보 (이름, 주소, 국가 명, 시설등록번호)</li> <li>• 수입기업 정보 (이름, 등록번호, 수산물 라이선스 등)</li> <li>• 운송기업 정보 (이름, 이메일, 전화번호, 팩스, 등록번호)</li> <li>• 제품정보 (브랜드, 식품명, 분류학 용어, 원산지, 최종용도, 수량, 무게 등)</li> <li>• 14자리로 구성된 국경관리청 부여번호 (CBSA Transaction Number)</li> <li>• 각 선박에 부여되는 수입관리번호 (Import Control Number)</li> <li>• 선적 도착 예정일, 도착지, 창고 명, 창고 주소</li> <li>• 수입 제품이 현지 안전기준을 충족하였다는 증명서</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 예방 관리 계획(PCP, Preventive Control Plan) 사항</li> <li>• 소비자 보호, 포장 및 라벨링 관리에 대한 설명</li> <li>• 위험 및 관련 통제 조치에 대한 설명</li> <li>• 예방 관리 계획이 효과적인지 확인하는 절차</li> <li>• 예방 관리 계획이 구현되었음을 보여주는 문서</li> <li>• 위 정보의 증거를 보여주는 증빙 서류</li> <li>• 외국 공급업체 식품안전 관리 및 절차에 대한 설명</li> </ul>

출처: 캐나다 국경관리청(CBSA), 캐나다 식품 검역청(CFIA)

## 2. 캐나다 비건김치 품질 인증

### ▶ 캐나다 수입 비건김치, 적용받는 강제 인증 無

캐나다로 비건김치 수출 시 취득해야 하는 필수 인증은 없으나 통관 및 검역 단계에서 먼저 식품 수입 라이선스 발급은 필수임. 캐나다 식품 검역청이 식품안전 시스템 강화를 위하여 실시하고 있으며, 수입 라이선스를 발급받기 위해서는 예방관리계획을 업체 차원에서 개발하고 구현해야 함. 캐나다는 유기농 제품에 대해 캐나다 또는 미국에서 발급하는 유기농 인증을 받아야 유기농 제품으로 판매할 수 있으며 함께 글로벌 비건 인증을 받는 것을 권장함

[표 6.3] 캐나다 식품 수입 라이선스

인증명	취득 정보			
캐나다 식품 수입 라이선스	마크		인증기관	캐나다 식품 검역청(CFIA)
	인증내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>캐나다 수입·유통업체가 식품 수입을 위해 취득하는 라이선스로, 국내 수출업체는 수출 전 수입업체의 라이선스 취득 여부 확인이 필요함</li> <li>식품 품목별로 규정 시행일이 다른 가운데, 특정 비가공 식품의 경우 2020년부터 적용될 예정이며 식품첨가물 및 주류에 대해서만 라이선스 취득이 불필요함</li> <li>수입 라이선스를 발급받기 위해서는 예방관리계획(PCP)을 업체 차원에서 개발하고 구현해야 함</li> <li>수입 라이선스에 대해서는 식품을 제조, 가공, 처리, 보존 및 포장 등의 활동을 하는 업체에 대해서 발급을 받을 수 있으며, 식용 동물 및 육류 제품을 취급하는 업체의 경우에는 사업장별로 업무시간에 대한 조건이 추가됨</li> </ul>		
	도입취지 및 근거 규정	<ul style="list-style-type: none"> <li>식품안전 시스템 강화를 위해 기존 14개의 식품 관련 규정을 하나로 통합한 신규 식품안전기본법(SFCA) 규정을 시행하였으며, 식품 수입업체는 수입라이선스를 발급받아야 함</li> <li>근거 규정</li> <li>식품안전기본법(SFCA), 식품의약품안전법(FDA), 식품 의약품 규정(FDR), 캐나다 식품안전규정(SFCR)</li> </ul>		
	소요 기간	2개월	유효기간	2년

출처: 캐나다 식품 검역청(CFIA), KATI농식품수출정보

[표 6.4] 캐나다 비건김치 인증취득

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
캐나다 유기농 표준 (Canada Organic Standards)	유기농 식품 생산 인증	캐나다 공식 인증	캐나다 식품 검역청 또는 공인 대행기업	
미국 농무부 유기농 인증 (United States Department of Agriculture Organic)	유기농 식품 생산 인증	미국 공식 인증	미국 농무부 또는 지정 기관	
비건 소사이어티 (The Vegan Society Trademark)	비건 식품 생산 인증	글로벌 공통 인증	캐나다 비건 협회 (The Vegan Society) 또는 캐나다 비건 협회 한국 에이전트	
이브 비건 (EVE VEGAN)	비건 식품 생산 인증	글로벌 공통 인증	프랑스 이브 비건	

자료: 각 인증기관

### 3. 캐나다 비건김치 라벨링

[표 6.5] 캐나다 비건김치 라벨링

라벨링 필수 표시사항 및 기준	1. 표기 언어	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 불어와 영어의 2개 국어로 표기할 것</li> <li>• 제조업체 이외의 모든 정보는 반드시 이중 언어로 표시해야 함</li> <li>• 일부 특수품(특별한 종교적 의미가 있으며 종교의식에 사용되거나 수입식품으로서 캐나다 전체 인구가 널리 사용하지 않으며 대체품이 없는 경우)이나 현지 음식(식품의 제조, 가공, 판매가 지방 단위에서만 이루어지는 경우), 시장 테스트 식품의 경우 이중 언어 표시 의무가 면제됨</li> </ul>
	2. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품의 주 표시면에 표시할 것</li> <li>• 추적을 위해 식품의약품안전처에서 정의한 이름으로 볼드체로 표기하되, 이탤릭체로 표기하지 않을 것</li> <li>• 규정되지 않은 이름의 경우 일반적으로 알려진 식품명이나 그 기능을 식별할 수 있는 이름으로 할 것</li> <li>• 오해의 소지가 없을 것</li> <li>• 표준화된 이름 사이에 추가 서술어를 표현해서는 안 됨 (예: 무알코올(상표명)맥주 불가, (상표명)무알코올 맥주 가능)</li> </ul>
	3. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입 제품의 경우 해당 제품이 수입되었음을 표시해야 함</li> <li>• 수입 식품은 ‘~에 의해 수입된(imported by/import' e par)’ 혹은 ‘~을 위해 수입된(imported for/import' e pour)’을 뒤에 기재할 것</li> </ul>
	4. 유통기한	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유통기한은 ‘최적 소비 기한(best before 및 meilleur avant)’의 단어를 사용하여 식별해야 함</li> <li>• 포장 날짜를 표시할 경우 ‘포장됨(packaged on 및 empaqueté le)’를 기재 후에 표시해야 함</li> </ul>
	5. 순중량	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 액체 식품은 mL, ml, ML, mℓ, L, l, ℓ 단위로, 고체 식품은 g, kg 단위로 표기 중량과 소포장 식품은 개수와 함께 기재</li> <li>• 기호가 아닌 단어로 선언할 경우 영어와 불어 이중 언어로 공식 철자법에 표시해야 함</li> <li>• 순 수량이 세 자리 미만인 경우, 두 자리 숫자로 반올림 가능하며, 그 외에는 세 자리 숫자로 반올림해야 함</li> </ul>

자료 : 캐나다 정부 통합 홈페이지(Government of Canada)

[표 6.5] 캐나다 비건김치 라벨링

라벨링 필수 표시사항 및 기준	6. 성분 및 원재료	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 식품에 포함된 성분을 중량 비율 내림차순으로 표시해야 함</li> <li>• 식품에 알레르기 성분을 포함한 경우 반드시 표시해야 함</li> <li>• 소금, 글루탐산 또는 글루탐산나트륨, 가수분해된 식물성 단백질, 아스파탐, 염화칼륨, 해당 식품에서 기능을 수행하거나 영향을 미치는 모든 성분 또는 구성요소는 항상 표시해야 함</li> </ul>
	7. 판매자 이름 및 업체 주소	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해당 식품을 제조, 준비, 생산, 저장, 포장한 업체나 사람의 이름과 주요 영업소를 표시해야 함</li> <li>• 주소는 실제 우편을 보낼 수 있어야 함</li> </ul>
	8. 영양표시	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 식품 의약품 규정에 명시된 정보인 열량, 지방, 포화지방, 트랜스지방, 탄수화물, 섬유질, 당류, 단백질, 콜레스테롤, 나트륨, 칼륨, 칼슘, 철분을 순서대로 영양성분 테이블로 표시해야 함</li> <li>• 하나의 연속 표면에 표시되어야 하며 모서리를 넘어서 다른 표면으로 넘어가거나 라벨이 번지는 것은 허용하지 않음</li> <li>• 영양성분 테이블 부분마다 정해진 폰트, 크기, 약어 및 기호에 따라 표기해야 함<sup>39)</sup></li> <li>• 영양성분 테이블 맨 아래쪽에 %DV에 대한 설명을 주석으로 표시해야 함</li> <li>• 열량은 다른 항목보다 큰 글씨체로 밑에 두꺼운 밑줄로 표시해야 함</li> </ul>
	9. 표시사항 기준	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 명확하고 눈에 띄며 구매 및 사용의 관습적 조건에서 소비자가 쉽게 식별하고 읽을 수 있어야 함</li> <li>• 주 표면의 크기에 맞는 최소 문자 높이 규정을 만족해야 함</li> <li>• 제품의 장점에 대해 건강과 관련된 인상을 주는 문구나 그림 표시를 주의해야 함</li> <li>• 성분목록, 영양성분, 순수량은 정확한 정보를 담고 있어야 함</li> <li>• 일반적으로 제조 공정이나 식품의 성분, 특성, 역사적 참조에 대한 문구나 그림을 표시할 수 있으나 진실되고 오해의 소지가 없어야 함</li> <li>• 특히 영양소 함량, 유기농, 코셔, 할랄 등 특정 질병 위험 감소와 관련된 표시는 캐나다 보건부 및 식품 검역청의 특별 규제 요구사항의 규제를 받을 수 있음</li> </ul>

자료 : 캐나다 정부 통합 홈페이지(Government of Canada)

39) 캐나다 식품 검역국의 식품 라벨 요건 내 영양성분표의 그래픽 요구사항에서 확인 가능함

▶ 캐나다 비건김치 라벨 샘플



[앞면 라벨링]	[뒷면 라벨링]
<p><b>[앞면 - 영문 및 국문]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① Korean Tradition Full of fresh ingredients</li> <li>② Kim Chi 맛 김치 Sliced Cabbage Kimchi</li> <li>③ -1°C - 4°C 냉장보관 Keep refrigerated</li> <li>④ 880g / 1.94lb</li> <li>⑤ NO ADDED MSG</li> </ul>	<p><b>[앞면 - 국문]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 한국 전통 신선한 재료로 가득한</li> <li>② 김치 맛 김치 토막 배추김치</li> <li>③ -1°C - 4°C 냉장보관 냉장 보관하세요.</li> <li>④ 880g / 1.94lb</li> <li>⑤ MSG 무첨가</li> </ul>
<p><b>[앞면 - 불문]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① Kimchi de Chou Coupé</li> </ul>	<p><b>[앞면 - 국문]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 토막 배추김치</li> </ul>
<p><b>[뒷면 - 영문]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① Best Before 21 AU 26</li> </ul>	<p><b>[뒷면 - 국문]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 유통기한 2026년 8월 21일</li> </ul>
<p><b>[뒷면 - 불문]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① Meilleur Avant 21 AU 26</li> </ul>	<p><b>[뒷면 - 국문]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 유통기한 2026년 8월 21일</li> </ul>



[옆면 1 라벨링]



[옆면 2 라벨링]

[옆면 1 - 영문]

- ① INGREDIENTS :
  - Napa Cabbage
  - Radish
  - Red Pepper Powder
  - Onion
  - Garlic
  - Ginger
  - Green Onion
  - Mustard Leaf
  - Salt
  - Sugar
  - Water
  - Anchovy Sauce
  - Shrimp Sauce
  - Sweet Rice
  - Wheat
- ② CONTAINS :  
Anchovy, Shrimp, Wheat.
- ③ Distributed By :  
Lemond Food Corp.  
166 Newkirk Road, Richmond Hill, ON, CA L4C 3G7
- ④ Best Before : Printed on the Package
- ⑤ Product of Canada

[옆면 1 - 국문]

- ① 원재료 :
  - 배추
  - 무
  - 고춧가루
  - 양파
  - 마늘
  - 생강
  - 파
  - 겨자 잎
  - 소금
  - 설탕
  - 물
  - 멸치젓
  - 새우젓
  - 쌀
  - 밀
- ② 함유 : 멸치, 새우, 밀
- ③ 유통업체 :  
르몬드 식품  
166 뉴커크 길, 리치몬드 힐,  
온타리오주, 캐나다 L4C 3G7
- ④ 유통기한 : 포장에 표기
- ⑤ 캐나다 생산

**[옆면 1 - 불문]**

- ① INGRÉDIENTS :
  - Napa Chou
  - Un radis
  - Poudre De Poivron Rouge
  - Oignon
  - Ail
  - Gingembre
  - Oignon vert
  - Feuille de moutarde
  - Sel
  - Sucre
  - L'eau
  - Sauce Aux Anchois
  - Crevettes Sauce
  - Riz Gluant
  - Blé
- ② CONTIENT : Anchois Crevettes, Blé.
- ③ Distribué par :  
Lemond Food Corp.  
166 Newkirk Road, Richmond Hill,  
ON, CA L4C 3G7
- ④ Milleur avant : imprimé sur  
l'Emballage

**[옆면 1 - 국문]**

- ① 원재료 :
  - 배추
  - 무
  - 고춧가루
  - 양파
  - 마늘
  - 생강
  - 파
  - 겨자 잎
  - 소금
  - 설탕
  - 물
  - 멸치젓
  - 새우젓
  - 쌀
  - 밀
- ② 함유 : 멸치, 새우, 밀
- ③ 유통업체 :  
르몬드 식품  
166 뉴커크 길, 리치몬드 힐,  
온, 캘리포니아주 L4C 3G7
- ④ 유통기한 : 포장에 표기

**[옆면 2 - 영문]**

① Nutrition Facts  
Per 100g

	amount	% Daily Value
Calories	45	
Fat	1g	1%
- Saturated	0.5g	2%
- Trans	0g	
Cholesterol	0mg	0%
Sodium	1,040mg	43%
Carbohydrate	7g	2%
- Fibre	3g	10%
- Sugar	4g	-
Protein	2g	-
Vitamin A	-	25%
Vitamin C	-	20%
Calcium	-	6%
Iron	-	6%

② Korean Tradition

**[옆면 2 - 국문]**

① 영양 정보  
100g 당

	양	% 일일 함량
열량	45	
지방	1g	1%
- 포화	0.5g	2%
- 트랜스	0g	
콜레스테롤	0mg	0%
나트륨	1,040mg	43%
탄수화물	7g	2%
- 섬유질	3g	10%
- 설탕	4g	-
단백질	2g	-
비타민 A	-	25%
비타민 C	-	20%
칼슘	-	6%
철분	-	6%

② 한국 전통

**[옆면 2 - 불문]**

① Valeur nutritive  
Par 100g

	Teneur	% Valeur quotidienne
Calories	45	
Lipides	1g	1%
- Saturés	0.5g	2%
- Trans	0g	
Cholestérol	0mg	0%
Sodium	1,040mg	43%
Glucides	7g	2%
- Fibres	3g	10%
- Sucres	4g	-
Protéine	2g	-
Vitamine A	-	25%
Vitamine C	-	20%
Calcium	-	6%
Fer	-	6%

**[옆면 2 - 국문]**

① 영양 정보  
100g 당

	양	% 일일 함량
열량	45	
지방	1g	1%
- 포화	0.5g	2%
- 트랜스	0g	
콜레스테롤	0mg	0%
나트륨	1,040mg	43%
탄수화물	7g	2%
- 섬유질	3g	10%
- 설탕	4g	-
단백질	2g	-
비타민 A	-	25%
비타민 C	-	20%
칼슘	-	6%
철분	-	6%

## 4. 캐나다 비건김치 성분 및 유해물질

### ▶ 식품첨가물

캐나다 보건부 식품 위원회에서 규정하고 있는 식품첨가물 목록에 따라 사용해야 함. 규정에 없는 새로운 물질은 식품 위원회의 신청 및 평가 과정을 거쳐 식품첨가물 목록에 추가된 경우에 한하여 사용 가능하며 특정 조건에서 식품 가공을 보조하는 일부 물질은 식품첨가물이 아닌 식품 가공보조제로 간주하여 개별 정책으로 규정함. 비건김치는 캐나다 식품 분류에서 밀폐 포장된 야채 가공품으로 분류되며 감미료, 소금, 경화제 그리고 pH 조절제를 포함할 수 있음. 하기 표는 김치류에 적용되는 캐나다 식품첨가물 기준이며, 물질에 따른 용도 및 자세한 사항은 캐나다 보건부 홈페이지에서 확인 가능함

[표 6.6] 김치류에 적용되는 식품첨가물 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	최대허용량	식품 유형
1	아세틸화모노글리세라이드	Acetylated Monoglycerides	GMP에 따라 사용	김치류
2	탄산칼슘	Calcium Carbonate		
3	글리세린	Glycerol		
4	이산화탄소	Carbon Dioxide		
5	클로로펜타플루오로에탄	Chloropentafluoroethane		
6	밀랍	Beeswax	0.4%	
7	디메틸폴리실록산 제형	Dimethylpolysiloxane Formulations	10 ppm	
8	미결정 셀룰로스	Microcrystalline Cellulose	2.0%	

자료: 캐나다 보건부(Health Canada), KATI농식품수출정보

▶ **유해물질**

캐나다 보건부와 식품 검역청은 소비자에게 공급하는 식품에 대하여 화학 오염 물질 수준을 정기적으로 검사함. 또한, 캐나다 보건부에서는 식품의 전반적인 안정성 또는 품질에 영향을 미칠 수 있는 물질의 목록과 수준을 규정하고 안내하고 있음. 유해물질 성분목록이 변경된 경우 세계무역기구 WTO의 통지를 통해 발표됨. 유해물질에 대한 목록 및 비건김치에 적용되는 규정 및 기준은 KATI농식품수출정보 홈페이지 또는 캐나다 보건부에서 확인 가능함

[표 6.7] 김치류에 적용되는 유해물질 기준

순번	유해물질명	영문명	기준치	식품 유형
1	미네랄 오일	Mineral oil <sup>40)</sup>	0.3%	김치류

자료: 캐나다 보건부(Health Canada), KATI농식품수출정보

40) GMP 상 미네랄 오일의 사용을 요구하는 식품에 해당함

### ▶ 알레르겐

캐나다 보건부와 식품 검역청, 알레르기 협회 등은 식품을 통해 나타나는 알레르기 유형과 가장 빈번한 성분들에 대해 우선순위를 규정하고, 소비자가 해당 알레르기 유발성분에 대한 정보를 확인할 수 있도록 하고 있음. 식품 라벨링 시 알레르겐 성분을 원재료 목록과 별개로 주의하여 표기해야 함. 하기 표는 캐나다에서 식품 판매 시 필수로 표기해야 하는 알레르겐 성분과 고객사 비건김치의 원재료를 분석한 결과임

[표 6.8] 고객사 비건김치 알레르겐 성분 분석

순번	표시 의무 여부	대상	고객사 비건김치 포함 여부
1	의무	달걀	-
2	의무	우유	-
3	의무	견과류(아몬드, 호두 등)	-
4	의무	땅콩	-
5	의무	갑각류	-
6	의무	어류	-
7	의무	패류	-
8	의무	참깨	-
9	의무	대두	-
10	의무	야황산염(10ppm 이상)	-
11	의무	겨자씨	-
12	의무	밀과 라이밀	V (밀분해추출물)
13	의무	글루텐	-

자료: 캐나다 보건부(Health Canada)

# Ⅶ. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 갤러리아 슈퍼마켓(Galleria Supermarket)

Interview ② 피에이티 슈퍼마켓(PAT Supermarket)

Interview ③ 에이치 마트(H Mart)

<b>캐나다(Canada)</b> 인터뷰 대상 선정  인터뷰 대상 기업체 선정 · 수입 · 유통업체 ○	<b>갤러리아 슈퍼마켓</b> (Galleria Supermarket)	<b>피에이티 슈퍼마켓</b> (PAT Supermarket)	<b>에이치마트</b> (H Mart)
	업체 ▶ 수입유통업체	수입유통업체	수입유통업체
	취급 ▶	 <p>김치</p>	 <p>김치 핫소스</p>
사진 자료: 각 업체 제품 판매 페이지			

<b>캐나다(Canada)</b> 수입·유통업체 인터뷰 요약			
고객사	김치 주요 소비층	적정가격 및 용량	비건김치 인식
<b>갤러리아 슈퍼마켓</b> (Galleria Supermarket) ----- 수입유통업체	<ul style="list-style-type: none"> <li>캐나다 거주 한국인들이 주요 소비층</li> <li>중장년층, 전문직 종사자들에게 인기</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객사 FOB 가격 합리적</li> <li>500g 제품 선호도 높아</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>캐나다 내 큰 잠재력을 지니고 있는 것으로 보임</li> </ul>
<b>피에이티 슈퍼마켓</b> (PAT Supermarket) ----- 수입유통업체	<ul style="list-style-type: none"> <li>판매된 지 10년 넘어</li> <li>국내산 원재료를 사용한 김치가 더욱 신뢰받는 편</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>가격, 용량 모두 합리적</li> <li>350g 용량이 450g 용량보다 수요 높을 것</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>실제로 비건 김치 및 유기농 김치 판매량 가장 높아</li> </ul>
<b>에이치 마트</b> (H Mart) ----- 유통업체	<ul style="list-style-type: none"> <li>캐나다 내 한국인들에게 가장 인기</li> <li>젊은층 보다는 고령층 위주의 수요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객사 FOB 가격 다소 높아</li> <li>350g 제품 가격 3.15캐나다달러 적정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>현재 캐나다 내 좋은 시장 형성</li> <li>품질, 맛 유지가 관건</li> </ul>
(*) 현지 경쟁품 취급 수입·유통업체 인터뷰 3개사			

## Interview ① 갤러리아 슈퍼마켓(Galleria Supermarket)

41)

### ● 갤러리아 슈퍼마켓 (Galleria Supermarket)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
  - 2003년 캐나다 온타리오주에 설립된 수입유통업체
  - 주로 한국산, 일본산 제품 수입
  - 오프라인 매장 및 온라인 홈페이지 운영
  - 캐나다 시장에 김치를 처음 선보인 업체로 알려져 있음

### 담당자 정보

Retail Assistant & Division Manager



## 갤러리아 슈퍼마켓(Galleria Supermarket) Retail Assistant & Division Manager

### Q. 캐나다에서 김치의 수요는 어떠한가요?

김치는 현재 캐나다 내에서 탄탄한 소비층을 가지고 있으며, 맛뿐만 아니라 건강상 효능을 목적으로 구매하는 소비자층이 많습니다. 또한, 캐나다 어디에서든지 한국산 김치를 쉽게 구할 수 있으며, 캐나다 현지에서 생산한 김치도 판매되고 있어 선택의 폭이 비교적 넓습니다.

### Q. 캐나다에서 김치의 주요 수요층은 누구인가요?

캐나다에서 김치는 라면 등 다른 음식에 곁들여 먹기 위해 구매하는 경우가 가장 많습니다. 캐나다에서 김치가 현지에 거주하는 한국인들에게 수요가 많은 것은 분명한 사실이지만, 캐나다 현지 중·장년층 고객이나 전문직 종사자들에게도 인기가 많은 편입니다. 그들은 새로운 요리를 즐겨 먹으며, 지인의 추천으로 김치를 구매하는 경우가 대부분입니다. 또한, 고추가 첨가된 매운맛 김치에 대한 소비자들의 선호도 역시 높은 편입니다.

### Q. 판매 중인 김치 제품 가운데 인기가 가장 많은 제품은 무엇인가요?

저희 업체에서 판매량이 가장 많은 제품은 자체 브랜드의 갤러리아 맛김치(Galleria Mat Kimchi)입니다. 1.3kg 용량 제품이 12.48캐나다달러(한화 약 11,786원<sup>42)</sup>)에 판매되고 있습니다. 이 제품은 독특한 향과 질감, 현지 시장에서 조달된 신선한 재료를 사용하여 인기가 많은 편입니다.

### Q. 김치 가공 형태에 따른 선호도 차이가 있나요?

한입 크기로 잘린 김치는 접시에 담기도 쉽고 섭취하기에도 편리해서 김치를 구매하는 소비자들은 한입 크기로 잘린 김치를 가장 선호하는 편입니다. 포기김치 역시 수요가 꽤 있는 편이긴 하지만, 한입 크기 김치의 판매량이 가장 많습니다.

41) 사진자료: 갤러리아 슈퍼마켓(Galleria Supermarket) 홈페이지

42) 1캐나다달러=944.41원(2021.11.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

### Q. 고객사 제품의 가격 및 유통기한은 현지에서 판매되기에 적절한가요?

고객사 김치 제품의 FOB 가격(350g 파우치 제품 2,400원, 450g 플라스틱 용기 제품 2,940원)은 합리적인 것으로 생각됩니다. 다만, 플라스틱 용기에 담긴 450g 플라스틱 용기 제품 가격은 6캐나다달러(한화 약 5,666원)가 적당한 것으로 보입니다. 캐나다 소비자들은 주로 450g 또는 500g 용량의 제품을 선호하기 때문입니다. 한편, 고객사 제품 유통기한은 6개월로, 이는 시중 경쟁제품의 유통기한과 유사한 수준입니다.

### Q. 비건김치가 캐나다 시장에서 수요가 있을까요?

비건김치는 캐나다 소비자들 사이에서 높은 잠재력을 가지고 있다고 생각합니다. 특히, 비건김치와 같은 특정 제품은 소비자 경험에 따라 판매량이 결정되는 경우가 많습니다. 일반 김치는 이미 캐나다 시장에서 판매 중이기 때문에 비건김치에 대한 수요도 있을 것으로 예상됩니다.

## Interview ② 피에이티 슈퍼마켓(PAT Supermarket)

43)

### 피에이티 슈퍼마켓 (PAT Supermarket)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
  - 1974년 캐나다 온타리오주에서 설립된 수입유통업체
  - 주로 한국, 일본, 중국 등 아시아 국가로부터 제품 수입
  - 자사 오프라인 매장 및 온라인몰 운영 중

### 담당자 정보

Sales Manager



## 피에이티 슈퍼마켓(PAT Supermarket)

### Sales Manager

#### Q. 캐나다에서 비건김치의 수요는 어떠한가요?

캐나다에서 김치가 판매된지 거의 10년이 다 되어가며 현재도 활발하게 판매되고 있습니다. 특히, 코로나19의 확산은 소비자들의 선호 품목에 변화를 가져왔습니다. 최근에는 비건 및 유기농 김치의 수요가 높으며, 실제로 김치 제품 중에서 가장 많이 판매되는 제품입니다. 그리고 점점 더 많은 소비자가 건강에 관심을 가지는 가운데, 유기농 제품의 수요는 더욱 증가할 것으로 예상됩니다.

#### Q. 판매 중인 김치 제품 가운데 인기가 가장 많은 제품은 무엇인가요?

캐나다 소비자의 입맛에 맞게 제조한 캐나다산 김치의 인기가 많습니다. 신선한 캐나다산 재료를 사용하기 때문에 소비자들에게 더욱 신뢰를 얻고 있습니다. 저희 업체에서 가장 잘 판매되는 김치 관련 제품은 수라상(Surasang) 브랜드의 김치 핫소스(Kimchi Hot Sauce)입니다. 230ml 용량 제품이 6.94캐나다달러(한화 약 6,554원)에 판매되고 있으며, 독특하고 색다른 매운맛과 새콤한 맛으로 캐나다 소비자들을 사로잡고 있습니다.

#### Q. 김치 가공 형태에 따른 선호도 차이가 있나요?

포기김치뿐만 아니라 한입 크기의 김치 역시 수요가 상당히 있는 편입니다. 그러나 이러한 가공 형태의 차별화는 제품의 타겟 소비층에 따라 달라지기 때문에, 시장 출시 전에 미리 테스트를 진행해보시는 것이 좋습니다.

#### Q. 고객사 제품의 유통기한은 현지에서 판매되기에 적절한가요?

고객사 제품의 유통기한 6개월은 매우 합리적으로 생각됩니다. 대다수 김치 제품의 유통기한은 약 6개월로, 이는 소비자뿐만 아니라 소매업자에게 판매하기에도 적절한 기간입니다.

### Q. 고객사 제품 가격은 현지에서 판매되기에 적절한가요?

고객사 제품의 FOB 가격은 캐나다에서 충분한 경쟁력이 있는 가격입니다. 현재 캐나다에서 판매되고 있는 유사한 용량의 김치 제품은 보통 5-6캐나다달러(한화 약 4,722-5,666원)에 판매되고 있습니다.

또한, 고객사 제품의 용량과 포장재 모두 적절하다고 생각합니다. 350g 용량은 450g 용량의 제품보다 판매량이 많을 것으로 예상됩니다. 포장 측면에서는 두 가지 포장형태가 판매가 많이 이루어지고 있는데, 하나는 비닐 포장이며 다른 하나는 플라스틱 용기 형태의 포장입니다. 다만, 비닐로 포장한 제품은 유통기한이 비교적 짧은 편입니다.

43) 사진자료: 피에이티 슈퍼마켓(PAT Supermarket) 홈페이지

## Interview ③ 에이치 마트(H Mart)

44)

### 에이치 마트 (H Mart)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
  - 2003년 캐나다 온타리오주에 설립된 유통업체
  - 자사 오프라인 및 온라인 채널 운영 중
  - 무료 픽업사이트 에이치 팩(H Pack)을 통해 무료 배송 서비스 제공 중
  - 캐나다산 명가김치 판매 중

### 담당자 정보

Store Manager



## 에이치 마트(H Mart) Store Manager

### Q. 캐나다에서 김치의 수요는 어떠한가요?

캐나다에서 채소 위주 식단에 대한 소비자 선호도가 높아지며 건강하고 영양가 있는 제품에 대한 수요가 증가함에 따라 김치 제품에 대한 수요도 증가했습니다. 현지에서 김치는 맛과 매운맛뿐만 아니라 건강상의 이점으로 잘 알려져 있습니다. 특히, 최근 캐나다에서 김치에 대한 수요가 늘어나고 있습니다. 캐나다에 거주하는 한국인이나 아시아인뿐만 아니라 많은 캐나다인 또한 김치를 소비하고 있어, 요즘에는 온라인과 하이퍼마켓에서도 김치를 쉽게 찾을 수 있습니다.

### Q. 캐나다에서 김치의 주요 수요층은 누구인가요?

김치는 매운맛과 독특한 풍미 이외에도 산화 방지에 효과적인 식품으로 알려져 있으며, 캐나다인들은 이를 하나의 새로운 경험으로 인식하고 있습니다. 캐나다 현지에서도 김치는 고기와 함께 먹거나 반찬으로 소비되고 있습니다. 캐나다에서 김치는 대부분 도시 지역에서 판매되고 있습니다. 김치는 주로 아시아인 사이에서 인기가 있으며, 특히 캐나다에 거주하는 한국인들에게 인기가 높습니다. 캐나다의 젊은 현지인보다는 고령층의 현지인 사이에서 인기가 많습니다.

### Q. 판매 중인 김치 제품 가운데 인기가 가장 많은 제품은 무엇인가요?

현재 저희 업체에서 판매하고 있는 명가냉면김치(Myungga Nengmyun Kimchi)는 1kg 용량의 플라스틱 용기 제품을 4.99캐나다달러(한화 약 4,713원)에 판매하고 있습니다. 또한, CRD명가 통배추김치(CRD Myungga Whole Cabbage Kimchi)는 4kg 용량의 플라스틱 용기 제품을 34.99캐나다달러(한화 약 33,045원)에 판매하고 있습니다. 이 제품들은 맛과 풍미가 뛰어나고, 인지도가 높은 브랜드 제품으로 인기가 많은 편입니다.

### Q. 김치 포장 용량 및 가공 형태에 따른 선호도 차이가 있나요?

플라스틱 용기 포장의 500g 용량 김치 제품의 선호도가 가장 높을 것이라고 생각합니다. 유통업체뿐만 아니라 소비자의 입장에서 500g 용량의 플라스틱 용기 제품이 파손의 우려가 없고 가장 적절한 양이라고 생각할 것입니다. 또한, 한입 크기로 잘린 김치의 선호도가 가장 높은 편입니다.

### Q. 비건김치가 캐나다 시장에서 수요가 있을까요?

캐나다의 비건김치 시장은 좋은 상황으로 보입니다. 현지 소비자들 사이에서 높은 인지도를 얻고 있으며 인기를 끌고 있습니다. 하지만 관건은 맛과 품질을 일정 수준 이상 유지하는 것입니다. 비건김치는 기존 김치 업체들이 판매하고 있는 제품과 경쟁 관계로, 시장 내에서 좋은 기회를 잡는다면 소비자들의 구매 고려 대상에 포함될 수 있을 것이라고 생각합니다.

### Q. 고객사 제품 가격은 현지에서 판매되기에 적절한가요?

유통업체나 소매업체에서 발생하는 비용을 이윤에서 차감하지 않도록 해야하므로, 고객사 FOB 가격을 약간 낮추는 것이 좋다고 생각합니다. 고객사 FOB 가격은 경쟁제품의 FOB 가격에 비해 높기 때문에 소매가격도 다소 상승할 수 있습니다. 이렇게 되면 높은 가격으로 인해 초기 진입단계에서 한계에 봉착할 수 있습니다.

또한, 김치 제품의 종류에 따라 가격대가 다르게 책정되고 있습니다. 현재 저희 업체에서 판매 중인 CRD 명가 통배추김치 4kg 용량의 제품이 34.99캐나다달러(한화 약 33,045원)에 판매되고 있습니다. 따라서 350g 용량의 제품을 수출하는 경우에는 3.15캐나다달러(한화 약 2,975원) 정도가 적절한 가격이라 생각합니다.

### Q. 고객사 제품의 유통기한은 캐나다에서 판매되기에 적절한가요?

고객사 제품의 유통기한은 180일로, 이는 가장 적절한 유통기한이라 생각합니다. 소비자도 이 기간 내에 제품을 충분히 섭취할 수 있으며, 유통업체도 유통기한이 지나기 전에 제품을 판매하기 충분하므로 180일은 적절한 유통기한으로 보입니다.

# VIII. 시사점

## 시장수요

### 캐나다 절인 식품 시장, 연평균 4% 성장 전망



2020년 캐나다 절인 식품 시장은 약 3,655억 원 규모로, 이전 년도 대비 해당 시장이 크게 성장한 것으로 확인됨. 캐나다의 절인 식품은 상위 시장인 '소스, 드레싱 및 조미료' 시장에서 9%로 낮은 점유율을 차지하며 기타 세부 시장 대비 그 비중이 크지 않은 것으로 확인됨. 하지만 코로나19의 영향으로 캐나다 소비자의 건강 발효식품 및 채소 위주 식단에 대한 관심이 증가하여 김치에 대한 수요가 증가한 것으로 확인됨

현지 수입유통업체는 캐나다에서 김치의 주요 소비층은 한국인 및 아시아인, 그리고 현지 중장년층 및 전문직 종사자 등이라고 전함. 비건김치에 대해서는 최근 캐나다 내 비건 및 유기농 김치의 수요가 높으며 실제로 김치 제품 중에서 가장 많이 판매된다고 언급함. 또한, 캐나다 소비자의 김치에 대한 인식 조사 결과, 김치에 대한 인지도와 섭취 경험 비율 모두 높게 나타남. 코로나19로 높아진 건강한 식단에 대한 관심과 유기농 및 비건 시장의 확대는 등의 외부 상황은 고객사 비건김치의 캐나다 진출에 기회요인으로 보임

## 소비 특징



캐나다 온라인 비건김치 홍보문구 키워드

캐나다 온라인 쇼핑물에 판매되는 비건김치의 홍보문구를 분석한 결과, 김치의 가장 보편적인 특징인 '매운'이 1위, '비건'이 2위를 차지함. 실제로 캐나다 내 김치 소비자의 구매 결정 요인에는 가격, 재료 등과 더불어 매운맛의 정도도 포함된 것으로 나타남. 낮은 빈도수이나 '유기농', '채식주의' 등의 키워드가 등장한 것으로 보아, 최근 건강 식단과 비건 및 유기농 김치에 대한 관심이 높아지고 있는 캐나다 식품 시장 상황을 반영하여 해당 키워드를 제품 홍보에 사용하는 업체도 존재하는 것을 확인함.

현지 수입유통업체는 캐나다에서 김치는 매운맛과 건강상의 이점, 그리고 산화 방지에 효과적인 식품으로 잘 알려져 있다고 전함. 특히, 캐나다 소비자는 김치 구매 시 대용량보다는 소용량 제품을 선호하며 일반 포기김치의 수요도 있지만, 이보다는 한 입 크기로 잘린 김치의 선호도가 가장 높은 편인 것으로 보임. 한편, 고객사 제품의 용량, 포장, 유통기한은 적절한 수준이며, FOB 가격은 합리적이거나 다소 높다는 현지 수입유통업체의 의견이 존재함. 캐나다 소비자의 김치에 대한 인식 조사 결과, 김치 구매 시 주요 고려 요인이 가격이라고 답한 응답자 수가 가장 많았으므로 캐나다 김치 시장으로 성공적인 진출을 하기 위해서는 이에 대한 고려가 필요해 보임



## 유통채널



캐나다 비건김치 유통채널 점유율



2020년 캐나다 비건김치 유통채널 확인 결과, 하이퍼마켓/슈퍼마켓이 85.8%로 압도적으로 높은 점유율을 보임. 다만, 2020년에는 큰 성장세를 보이던 슈퍼마켓 매출이 2021년에는 현지 소비자의 식료품 지출액이 코로나19 이전의 수준으로 복귀하며 그 성장률이 다소 감소할 것으로 예측됨. 다음으로는 아시안마트/한인마트를 포괄하는 개인 및 기타 식료품점을 통한 유통이 점유율 2위를 차지함. 한편, 온라인 채널 점유율은 1.8%로 한국의 27.7% 대비 다소 낮아, 캐나다 비건김치의 온라인 유통채널은 아직 크게 활성화되지 않은 것으로 보임. 하지만 코로나19의 영향으로 캐나다 전자상거래 매출액이 크게 증가하였으며, 특히, 식료품 산업이 큰 혜택을 입은 업계로 확인됨

한편, 김치는 아시안마트/한인마트에서 뿐만 아니라 현지 로컬 마트에서도 쉽게 찾아볼 수 있는 품목으로 확인됨. aT 농수산물유통공사의 캐나다 내 김치 인지도에 대한 조사 결과, 김치를 구매한 경험이 있는 소비자 중 한인 및 아시아 마트에서 구입한 응답자 비율보다 로컬 마트에서 구입한 응답자 비율이 더 높았음. 이를 통해, 캐나다 내 김치에 대한 소비자 인지도는 상당히 높은 수준이며 김치에 대한 접근성 또한 비교적 용이하다는 것을 예상할 수 있음

## 수출 확대 전략



현지식 김치보다 매운  
한국식 비건김치임을 강조

캐나다의 절인 식품 시장은 최근 5년(2016-2020년)간 연평균성장률 5%를 기록하며 꾸준히 확대되고 있는 것으로 보이며, 해당 시장의 성장세는 향후에도 지속될 것으로 전망됨. 실제로 캐나다 소비자의 김치에 대한 인지도는 상당히 높으며 한국인 뿐만 아니라 현지 캐나다인의 인기도 끌고 있음. 캐나다에서 김치는 건강에 도움을 주는 식품으로 인식되고 있으며, 김치 섭취 경험이 있는 현지 소비자는 대부분 한식당에서 시도한 경험이 있는 것으로 조사됨. 특히, 코로나19 및 건강 식단에 대한 관심 증가로 비건 및 유기농 김치에 대한 수요가 늘어나고 있음. 다만, 캐나다에서 식품을 '유기농 식품'으로 유통하고자 한다면 '캐나다 유기농 인증'을 필수로 취득해야 하므로, 이에 대한 대비가 필요함

캐나다 내 확산되고 있는 건강 트렌드 및 김치 판매량이 증가하고 있는 외부 환경은 고객사 제품에 상당한 기회 요인으로 판단됨. 또한 캐나다 현지 소비자의 특성을 고려하여, 고객사 제품이 '매운 한국식 비건김치'라는 점을 홍보에 활용할 수 있음. 다만, 고객사 비건김치의 FOB 가격은 경쟁력 확보 및 시장 진입에 걸림돌이 될 수 있다는 현지 수입유통업체의 의견이 존재하므로 이에 대한 고려가 필요해 보임



## [참고문헌]

### ■ 참고 자료

1. 유로모니터(Euromonitor), 「Sauces, Dressings and Condiments in Canada Country Report」, 2020.11
2. 유로모니터(Euromonitor), 「E-Commerce in Canada Country Report」, 2021.03
3. 유로모니터(Euromonitor), 「Supermarkets in Canada Country Report」, 2021.03
4. 유로모니터(Euromonitor), 「Convenience Stores in Canada Country Report」, 2021.03
5. 코리아타임즈(www.koreatimes.net), 「‘온라인 고객을 사로잡아라’ 코로나에 식품점 쇼핑사이트 경쟁」, 2020.08

### ■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
2. 국제무역센터(International Trade Center) (www.trademap.org)
3. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
4. 아마존(Amazon) (www.amazon.ca)
5. 이베이(eBay) (www.ebay.ca)
6. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
7. 센서타워(Sensortower) (www.sensortower.com)
8. 브이룸(Vroom) (https://www.uvroom.ca/en/)
9. 월마트캐나다(Walmart Canada) (https://www.walmart.ca/en)
10. 아키펠라고오브호프(Archipelago of Hope) (https://archipelagohope.com/)
11. 그루폰(Groupon) (https://www.groupon.com/)
12. 슈퍼마켓뉴스(Supermarketnews) (https://www.supermarketnews.com/)
13. 캐네디언그로서(Canadian Grocer) (https://canadiangrocer.com/)
14. 코리아타임즈(Korea Times) (www.koreatimes.co.kr)
15. CNN (www.cnn.com)
16. 체인드러그리뷰(ChainDrugReview) (https://www.chaindrugreview.com/)
17. 베르고(vergo) (https://vergo.com/en/)
18. 토론토스타(TorontoStar) (https://www.thestar.com/?redirect=true)
19. 갤러리아(Galleria) (https://www.galleriasm.com/)
20. 에이치마트(H-mart) (www.hmart.ca)
21. 소베이스(Sobeys) (www.sobeys.com)
22. 세븐일레븐캐나다(7-Eleven Canada) (7-eleven.ca)
23. 세븐일레븐(7-Eleven) (www.7-eleven.com)
24. 지이커런트(GE Current) (www.gecurrent.com)
25. 씨클케이(Circle K) (www.circlek.com)
26. 알리멘테이션쿠쉬타드(Alimentation Couche-Tard) (corpo.couche-tard.com)
27. 씨에스피데일리뉴스(CSP Daily News) (www.cspdailynews.com)
28. 국가 관세종합정보망 서비스 홈페이지 (unipass.customs.go.kr)
29. 통합무역 정보서비스 홈페이지 (tradenavi.or.kr)
30. 캐나다 정부 통합 홈페이지(Government of Canada) (www.canada.ca)
31. 캐나다 법무부(Department of Justice Canada) (www.justice.gc.ca)
32. 세계법제 정보센터 (world.moleg.go.kr)
33. 캐나다 국경 관리청(Canada Border Services Agency, CBSA) (www.cbsa-asfc.gc.ca)
34. 캐나다 식품 검역청(Canada Food Inspection Agency, CFIA) (www.inspection.canada.ca)
35. 비건 소사이어티(Vegan Society) 홈페이지 (www.vegansociety.com)
36. 이브 비건(Eve Vegan) 홈페이지 (www.certification-vegan.org)
37. 캐나다 보건부(Health Canada) (www.hc-sc.gc.ca)
38. 피에이티 슈퍼마켓(PAT Supermarket) 홈페이지 (www.patmart.ca)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2021.12.03

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.  
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2021 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.  
Printed in Korea