한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

2021
해외시장 맞춤조사

No.	|	202112-06
품목	|	비건김치(Vegan Kimchi)
HS CODE	|	2005.99-1000
국가	|	영국(United Kingdom)
구분	|	시장분석형

KaTi
농식품수출정보

Contents

Ⅰ. 요약 04

Ⅱ. 시장규모

1. 영국 절인 식품 시장규모 06
2. 영국 소스, 드레싱 및 조미료 시장점유율 07
3. 영국 비건김치 수입규모 08
4. 한국 비건김치 수출규모 09

Ⅲ. 소비 제품 특징 및 이슈

1. 김치 관련 제품 중 김치라면 1위, 김치 종류는 다양하지 않아 12
2. 영국 브랜드가 선두, 그 외 다양한 국적의 김치 브랜드 발견 13
3. 패키징 1위는 유리병, 캔과 파우치는 각 2, 3위 14
4. 홍보문구 1위 '매운', '비건'은 4위 15
5. 영국 비건김치 진출 컨셉 16

Ⅳ. 유통채널 특징

1. 영국 비건김치 유통채널 비교 18
2. 영국 비건김치 유통채널 특징 19

Contents

Ⅴ. 온·오프라인 유통채널

1. 영국 비건김치 주요 온라인 유통채널 24
2. 영국 비건김치 주요 오프라인 유통채널 29

Ⅵ. 진입장벽

1. 영국 비건김치 통관 및 검역 절차 37
2. 영국 비건김치 세관 신고 38
3. 영국 비건김치 품질 인증 41
4. 영국 비건김치 라벨링 42
5. 영국 비건김치 성분 및 유해물질 47

Ⅶ. 수입·유통업체 인터뷰

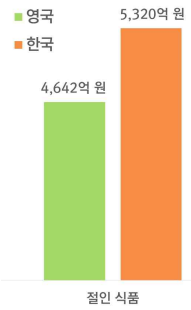
Interview ① 에이치마트(H Mart) 52
Interview ② 오세요(Oseyo) 53
Interview ③ 코리아푸드(Korea Foods) 55

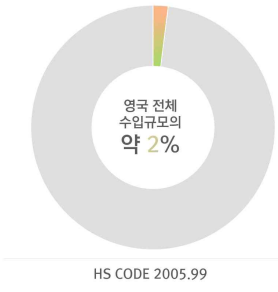
Ⅷ. 시사점 57

※ 참고문헌 60

Summary

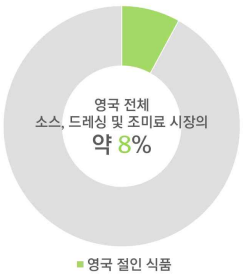
■ 수요 분석

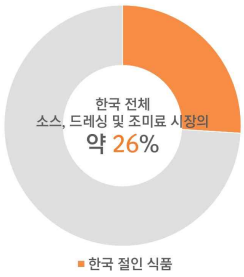




	영국	한국
절인 식품 시장규모	4,642억 원	5,320억 원
	수입(출)액	점유율
영국 對한국 HS CODE 2005.99 수입 현황	31억 원	2%
한국 對영국 HS CODE 2005.99-1000 수출 현황	44억 원	3%

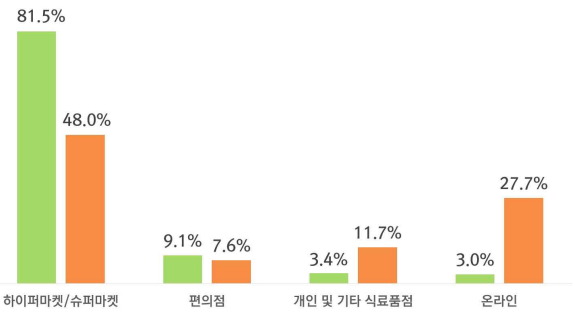
■ 시장점유율





■ 소비 특징

■ 유통채널



하이퍼마켓/ 슈퍼마켓	• 영국 소스, 드레싱 및 조미료 유통채널 중 하이퍼/슈퍼마켓이 점유율 81.5%로 압도적 1위 • 온라인 채널 진출, 다양한 배송 옵션 제공, 가격 경쟁 캠페인 등의 전략 실행
아시안마트/ 한인마트	• 최근 아시안 식품 수요가 증가함에 따라 대형 유통업체와 아시안 식품 업체의 파트너십 구축
온라인	• 영국 주요 온라인 유통채널 아마존 및 이베이 • 코로나19의 영향으로 지역 기반 및 친환경 소비 트렌드 확산. 친환경적 배송, 물류, 패키징, 영양 등이 영국 온라인 업계의 주요 화두

■ 진입장벽

인증/ 사전등록	영국 필수 인증 無. 식품 통관을 위한 사전 세관등록번호(EORI) 발급 필수
라벨링	영어 표기 필수, 기타 언어 병기 가능 2021년 10월부터 사전포장 식품 알레르겐 성분을 강조한 전체 원재료 표기 필수
성분/유해물질	식품첨가물/유해물질/알레르겐

■ 수입·유통업체 평가

김치 수요	• 김치는 영국 내 하이퍼마켓, 슈퍼마켓 등에서 쉽게 찾아볼 수 있는 제품 • 현지 영국인에게도 수요 있음
비건 백김치 수요 전망	• 백김치를 찾는 영국 소비자 거의 없음 • 백김치보다 일반적인 매운 김치에 대한 선호도가 훨씬 높아, 백김치 수요 많지 않을 것으로 예상
고객사 제품 피드백	• 고객사의 450g 제품 용량 및 FOB 적절 • 180일의 유통기한 적절

■ 요약

Point 01.	• 향후 5년(2021-25년)간 영국 절인 식품 시장 연평균 2% 성장 전망 • 2020년부터 영국 내 김치가 코로나19 극복에 도움이 되는 건강 음식이라는 인식이 확산되며 김치 판매량 증가. 다만, 백김치에 대한 수요는 많지 않을 것으로 예상
Point 02.	• 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 2020년 영국 소스, 드레싱 및 조미료 유통채널 점유율 압도적 1위 • 온라인 채널 점유율은 한국 대비 낮은 수준이나, 코로나19의 영향으로 비대면 서비스 증가, 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체들의 온라인 채널 진출 및 강화 등 온라인 소비시장 확대 추세

II. 시장규모

1. 영국 절인 식품 시장규모
2. 영국 소스, 드레싱 및 조미료 시장점유율
3. 영국 비건김치 수입규모
4. 한국 비건김치 수출규모

1. 영국 절인 식품 시장규모

영국 국가 일반 정보[1)]

면적	24.4만㎢
인구	6,511만 명
GDP	2조 7,077억 달러
1인당 GDP	40,285달러

▶ 영국 절인 식품 시장, 최근 5년 연평균성장률 4%

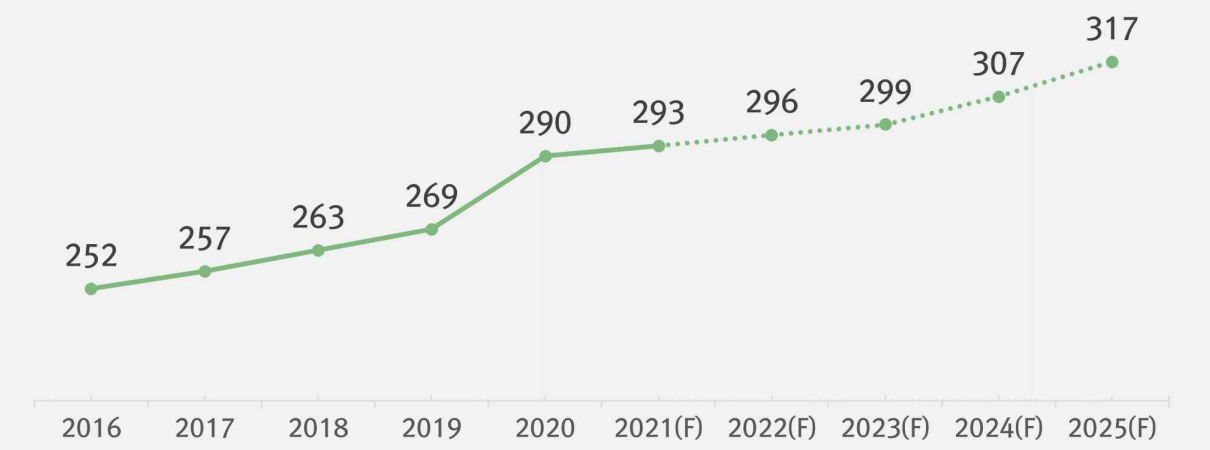
2020년 영국 절인 식품 시장규모는 약 4,642억 원으로 전년 대비 약 8% 상승한 것으로 나타남. 이는 코로나19 이전 4년(2016-19)간 기록한 연평균성장률에 비해 6%p 높은 수치로, 최근 영국 절인 식품 시장규모가 빠르게 성장한 것으로 보임

▶ 영국 절인 식품 시장, 향후 완만한 성장 전망

영국 절인 식품 시장은 향후 5년(2021-25년)간 연평균 2%씩 성장하여 2025년 기준 약 5,074억 원의 시장규모를 달성할 것으로 전망됨. 또한, 코로나19의 완화로 이전 수준의 완만한 성장 속도를 보일 것으로 보임[2)3)]

[표 2.1] 영국 절인 식품 시장규모[4)5)]

단위 : 백만 파운드



분류	2016	2017	2018	2019	2020	CAGR[6)]
절인 식품	252	257	263	269	290	4%
(한화추정액)	(4,034억 원)	(4,114억 원)	(4,210억 원)	(4,306억 원)	(4,642억 원)	
분류	**2021(F)**	**2022(F)**	**2023(F)**	**2024(F)**	**2025(F)**	**CAGR**
절인 식품	293	296	299	307	317	2%
(한화추정액)	(4,690억 원)	(4,738억 원)	(4,786억 원)	(4,914억 원)	(5,074억 원)	

자료: 유로모니터(Euromonitor)

1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2020
2) 조사시장: 조사제품 '비건김치'는 채식주의 여부와 상관없이 누구나 섭취 가능하며, 비타민이 풍부하고 유산균 및 섬유질이 다량 함유된 김치 제품임. 이에 제품의 종류에 따라 '절인 식품'의 시장규모를 조사함
3) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Sauces, Dressings and Condiments in the United Kingdom Country Report」, 2020.11
4) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨
5) 1파운드=1,600.66원(2021.11.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
6) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 영국 소스, 드레싱 및 조미료 시장점유율

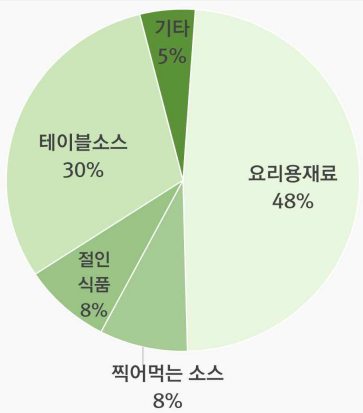
▶ 영국 '절인 식품' 시장점유율, 8% 차지

영국 및 한국 내 '절인 식품'의 점유율을 확인하기 위하여 상위 시장인 '소스, 드레싱 및 조미료'의 세부 시장 구성을 조사함. 영국의 '소스, 드레싱 및 조미료'(약 5.6조 원) 세부 시장과 한국의 '소스, 드레싱 및 조미료'(약 2.0조 원) 세부 시장을 비교하였을 때, 영국의 '절인 식품' 시장점유율은 8%를 기록하며 하위권에 머무른 것으로 나타남. 반면, 한국 '절인 식품'의 시장점유율은 26%로 비교적 높은 점유율을 차지함. 양국 모두 '요리용재료'와 '테이블소스'가 상위권을 차지한 것으로 나타나, 전반적인 시장 구성은 유사한 것으로 보임[7][8]

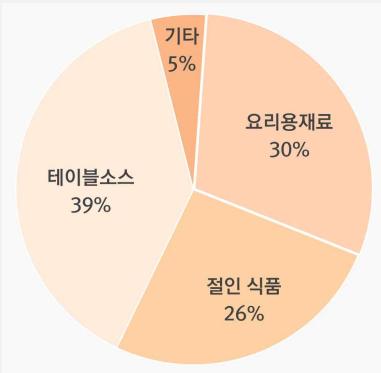
[표 2.2] 2020년 영국, 한국 '소스, 드레싱 및 조미료' 시장점유율[9]

단위 : 백분율(%)

영국 소스, 드레싱 및 조미료 세부 시장



한국 소스, 드레싱 및 조미료 세부 시장



분류	소스, 드레싱 및 조미료				
	요리용재료	테이블소스	절인 식품	찍어먹는 소스	기타
영국	48	30	8	8	5
한국	30	39	26	-	5

자료: 유로모니터(Euromonitor)

7) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Sauces, Dressings and Condiments in the United Kingdom Country Report」, 2020.11
8) 유로모니터상 영국 소스, 드레싱 및 조미료 시장(약 5.6조 원)과 한국 소스, 드레싱 및 조미료 시장(약 2.0조 원)의 시장점유율을 나타냄
9) 점유율은 소수점 첫째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

3. 영국 비건김치 수입규모

HS CODE 2005.99

조사제품 '비건김치'는 '조제하거나 보존처리한 그 밖의 채소(식초나 초산으로 처리한 것은 제외하고, 냉동하지 않은 것으로 한정하며, 제2006호의 물품은 제외한다)'로 규정된 제 2005호에 속하며, 이에 '기타'에 해당하는 HS CODE 2005.99를 지표로 선정함

▶ 영국 HS CODE 2005.99 수입액, 최근 5년 연평균성장률 5%

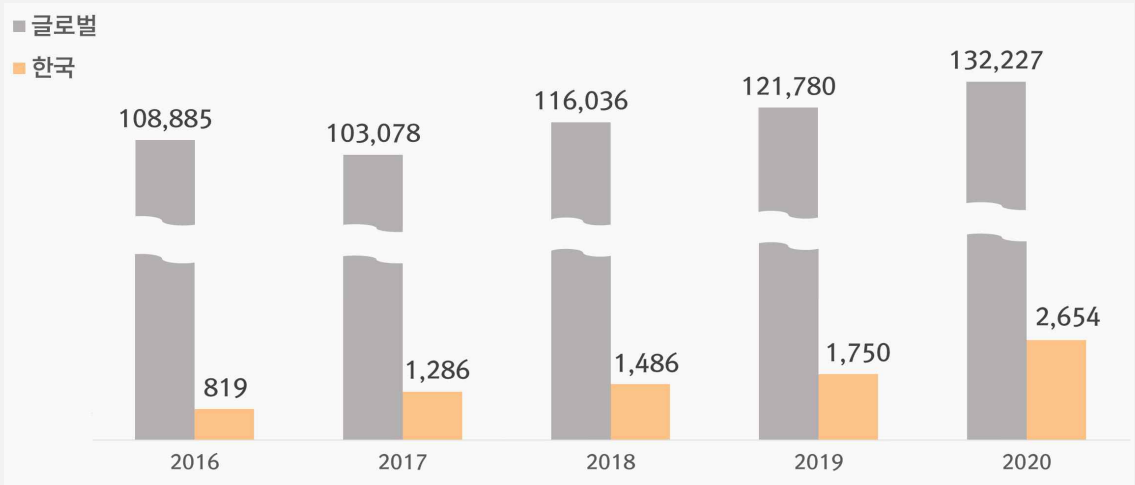
2020년 영국 HS CODE 2005.99 품목의 對글로벌 수입액은 전년 대비 9% 상승한 약 1,547억 원을 기록함. 해당 HS CODE 품목의 수입액은 최근 5년(2016-20년)간 연평균 5%의 성장률을 기록하는 등 꾸준한 성장세를 이어오고 있음

▶ 영국 HS CODE 2005.99 對한국 수입액, 점유율 2%로 전체 13위

2020년 영국 HS CODE 2005.99 품목의 對한국 수입액은 전년 대비 52% 상승한 약 31억 원을 기록함. 또한, 최근 5년(2016-20년)간 연평균성장률 34%를 기록하는 등 빠른 성장 속도를 보임. 한편, 영국의 對글로벌 수입액 기준 1위는 이탈리아로, 약 367억 원의 수입액으로 전체의 24%를 차지함. 이어서 프랑스(약 150억 원, 10%), 인도(약 124억 원, 8%) 순으로 이어짐

[표 2.3] 영국 HS CODE 2005.99 수입규모[10][11][12]

단위 : 천 달러



분류	2016	2017	2018	2019	2020	CAGR
영국 對글로벌 수입액	108,885	103,078	116,036	121,780	132,227	5%
(한화추정액)	(1,274억 원)	(1,206억 원)	(1,357억 원)	(1,424억 원)	(1,547억 원)	
영국 對한국 수입액	819	1,286	1,486	1,750	2,654	34%
(한화추정액)	(10억 원)	(15억 원)	(17억 원)	(20억 원)	(31억 원)	

자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 기준

10) 자료: ITC(International Trade Centre)
11) 1달러=1,169.60원(2021.11.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
12) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

Ⅲ. 소비 제품 특징 및 이슈

1. 김치 관련 제품 중 김치라면 1위, 김치 종류는 다양하지 않아
2. 영국 브랜드가 선두, 그 외 다양한 국적의 김치 브랜드 발견
3. 패키징 1위는 유리병, 캔과 파우치는 각 2, 3위
4. 홍보문구 1위 '매운', '비건'은 4위
5. 영국 비건김치 진출 컨셉

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 영국 온라인매장 입점 비건김치 정보 수집

- 데이터 수집 키워드 : 김치(kimchi)
- 데이터 수집량 : 251건
- 데이터 수집원 : 영국 온라인매장

▶ 영국 온라인매장 입점 비건김치 특징 분석

- 데이터 분석 항목

① 제품유형 ② 경쟁브랜드 ③ 패키징 ④ 홍보문구

항목	키워드 (국문/영어)		빈도	키워드 (국문/영어)		빈도
제품유형	김치라면	kimchi ramen	13	김치찌개	kimchi stew	8
	김치 소스	kimchi sauce	8	김치 시즈닝	kimchi seasoning	5
	맛김치	mat kimchi	8	백김치	white kimchi	5
	배추김치	cabbage kimchi	8	볶음김치	fried kimchi	3
경쟁브랜드	러빙푸드	Lovong Foods	29	바코키	BAKOKI	5
	미스터 김치	Mr.Kimchi	9	비비고	Bibigo	3
	동원	Dongwon	8	유타카	Yutaka	2
	종가집	Chongga	8	마스터소스	Master Sauce	2
	바이오나	Biona	6	푸드피플	Food People	2
	아줌마 공화국	Ajumma Republic	6	더컬처드 푸드컴퍼니	The Cultured Food Company	1
패키징	유리병	glass jar	40	플라스틱병	plastic bottle	1
	캔	can	6	플라스틱 봉지	plastic bag	1
	파우치	pouch	5	(-)	(-)	(-)
홍보문구	매운	spicy	44	글루텐 프리	gluten free	22
	신선한	fresh	36	유기농	organic	20
	천연유래의	natural	35	채식주의	vegetarian	16
	비건	vegan	31	비타민	vitamins	15

1. 김치 관련 제품 중 김치라면 1위, 김치 종류는 다양하지 않아

▶ 김치를 포함한 김치 관련 제품유형 중 '김치라면' 1위

- '김치라면' 키워드 13건
- 김치라면 브랜드는 농심, 팔도, 오뚜기 등 모두 한국 브랜드

▶ 김치 종류는 다양하지 않아

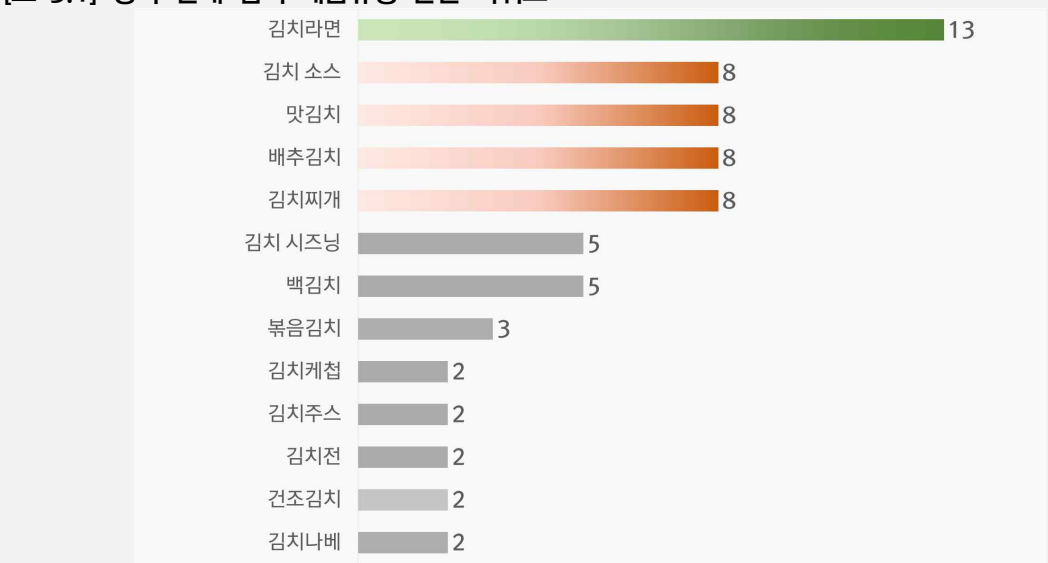
- '맛김치', '배추김치'가 김치 종류 중 공동 1위로 키워드 8건
- 그 이하로 '백김치'와 '볶음김치'가 있음

▶ '김치 소스', '맛김치'와 함께 공동 2위

- 스페인의 타이거 칸(Tiger Khan), 중국의 야미토(Yummyto), 영국의 김치 위드 에브리띵(Kimchi With Everything)에서 김치 소스 판매 중

1위 김치라면		공동 2위 김치 소스		공동 2위 맛김치	
브랜드	농심	**브랜드**	타이거 칸(Tiger Khan)	**브랜드**	종가집
용량	120gX20팩	**용량**	200ml	**용량**	200g
가격	£20.45(32,733원)[13]	**가격**	£14.99(23,994원)	**가격**	£2.85(4,562원)

[표 3.1] 영국 판매 김치 제품유형 관련 키워드



자료: 영국 온라인매장 판매 제품 내 '김치' 관련 게시글 251건 분석

13) 1파운드=1,600.66(2021.11.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 영국 브랜드가 선두, 그 외 다양한 국적의 김치 브랜드 발견

▶ 영국 브랜드인 '러빙푸드(Loving Foods)', 빈출 1위

- '수상한', '유기농 인증'이 주요 마케팅 키워드
- 핫 앤 스모키 김치, 강황과 흑후추를 넣은 김치, 오리지널 김치 등 세 종류의 김치와 두 종류의 김치 주스 출시

▶ 영국 브랜드 '미스터 김치(Mr.Kimchi)', 비건 김치 판매

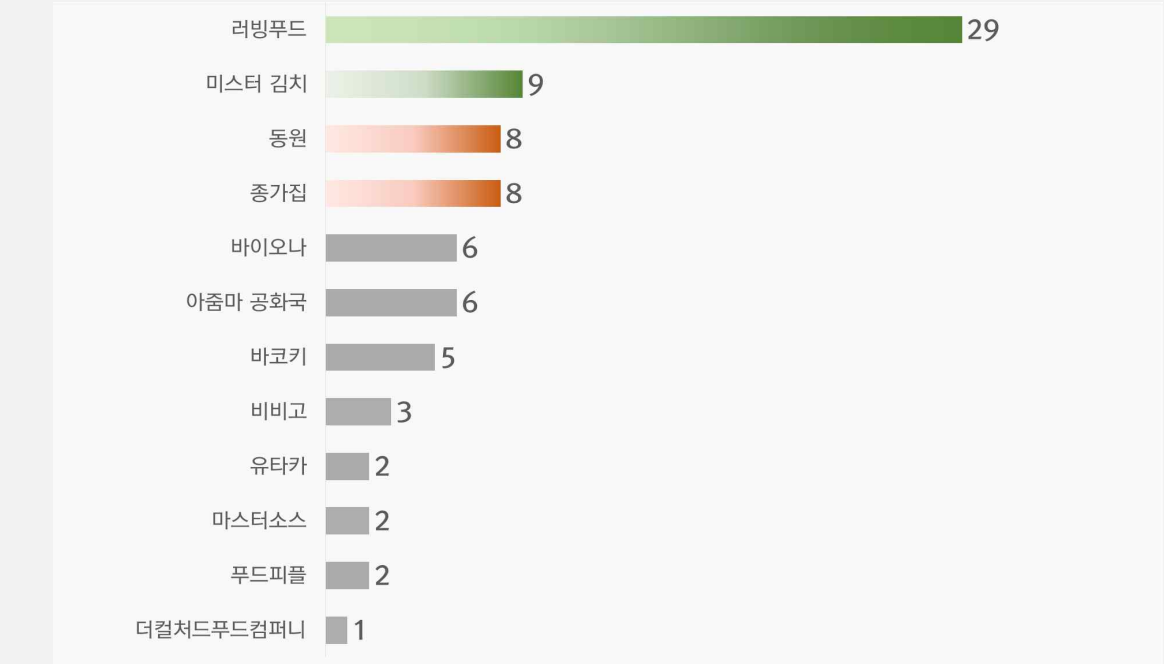
- 영국으로 이주한 한국인이 창업자로 한국 전통 비법으로 만들었음 강조
- 오리지널 김치, 비건 김치, 김치 DIY 키트 판매 중

▶ 동원, 종가집, 아줌마 공화국, 비비고 외 모두 외국 브랜드

- '바코키(Bakoki)' 폴란드, '유타카(Yutaka)' 일본, 그 외 영국 브랜드 다수

1위 러빙푸드		2위 미스터 김치		3위 동원	
제품명	핫 앤 스모키 김치	**제품명**	비건 김치	**제품명**	볶음김치
용량	500g(유리병)	**용량**	250gX5병(유리병)	**용량**	160g(캔)
가격	£9.95(15,927원)	**가격**	£25.90(41,457원)	**가격**	£11.99(19,191원)

[표 3.2] 영국 판매 김치 경쟁브랜드 관련 키워드



자료: 영국 온라인매장 판매 제품 내 '김치' 관련 게시글 251건 분석

3. 패키징 1위는 유리병, 캔과 파우치는 각 2, 3위[14)]

▶ 유리병에 포장한 제품 40개로 1위

- 외국 브랜드는 유리병 포장이 대부분임
- 러빙푸드, 바이오나, 유타카, 마스터 소스는 모든 제품 유리병에 포장함

▶ 캔에 포장한 제품 6개로 2위

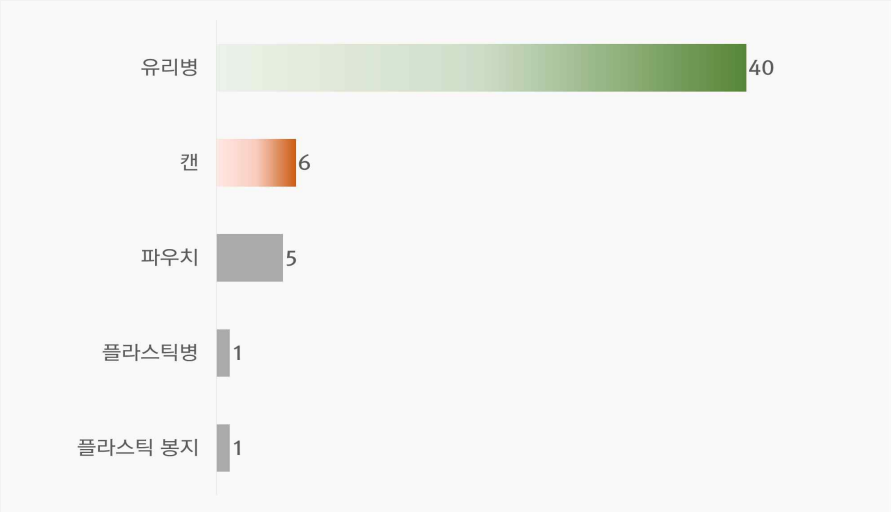
- 캔에 포장한 제품은 모두 한국 브랜드 제품
- 동원과 종가집, 아줌마 공화국 세 개 브랜드

▶ 파우치 포장은 모두 한국산, 플라스틱 봉지 패키징도 1개 발견

- 아마존 검색 결과 파우치에 포장한 제품은 '종가집' 김치가 대부분
- 미스터 김치는 대용량(2kg)을 플라스틱 봉지에 포장함

1위 유리병		2위 캔		3위 파우치	
브랜드	유타카(Yutaka)	**브랜드**	아줌마 공화국	**브랜드**	종가집
용량	215g	**용량**	160gX12캔	**용량**	500g
가격	£5.40(8,644원)	**가격**	£27.73(44,386원)	**가격**	£6.15(9,844원)

[표 3.3] 영국 판매 김치 패키징



자료: 영국 온라인매장에 판매 중인 '김치' 53건 분석

14) 키워드가 검출되지 않아 아마존에서 김치를 이용한 가공식품을 제외한 김치 패키징만 조사하여 작성함

4. 홍보문구 1위 '매운', '비건'은 4위

▶ 김치에 전형적으로 쓰이는 형용사 '매운', 키워드 44건으로 1위

- 러빙푸드, 바코키는 오리지널보다 더 매운 김치 판매 중
- 그 외에는 오리지널 맛을 '매운' 김치로 홍보하여 판매 중

▶ '비건' 키워드 31건

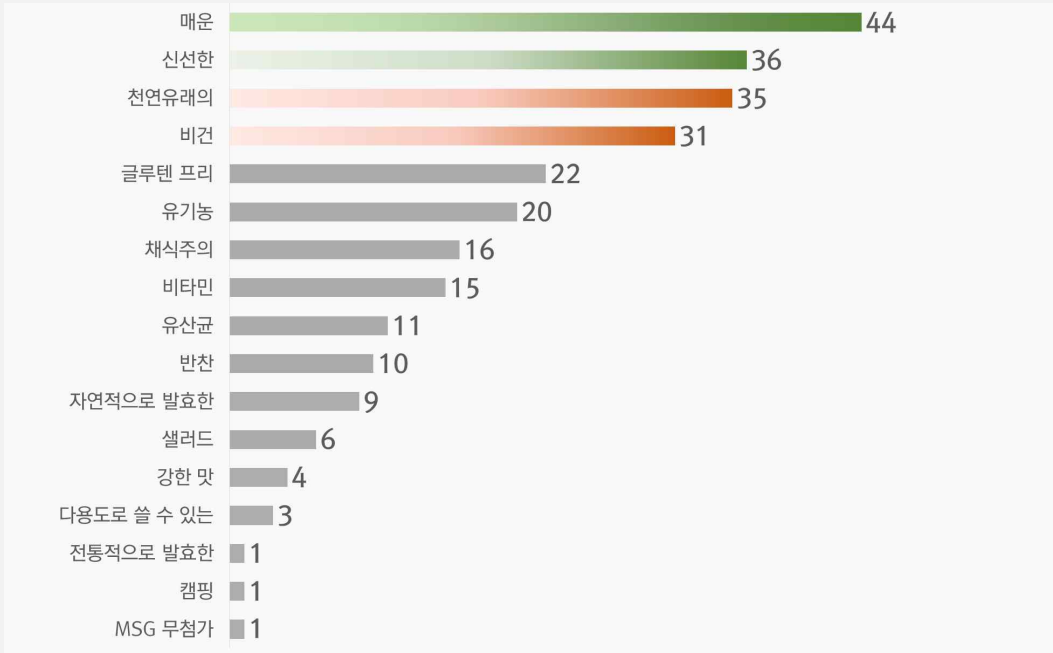
- 러빙푸드, 바이오나는 대표 김치가 비건 김치임
- 미스터 김치, 바코키, 푸드피플은 오리지널 김치와 비건김치 모두 판매

▶ '신선한' 키워드 36건으로 2위

- 원산지를 영국으로 하는 브랜드는 재료의 신선함 강조하는 경향 있음

1위 매운		2위 신선한		4위 비건	
제품명	유기농 김치	**제품명**	김치	**제품명**	유기농 김치
브랜드	바이오나(Biona)	**브랜드**	미스터김치(Mr.Kimchi)	**브랜드**	러빙푸드(Loving Foods)
가격	350gX6병/£27.45(43,938원)	**가격**	400g/$49.90(47,126원)	**가격**	500gX2병/£16.95(27,131원)

[표 3.4] 영국 판매 김치 홍보문구 관련 키워드



자료: 영국 온라인매장 판매 제품 내 '김치' 관련 게시글 251건 분석

5. 영국 비건김치 진출 컨셉

▶ 컨셉 ① _ 종가집에는 없는 비건 배추김치, 비건 백김치

- 한국 경쟁브랜드 중 빈출 1위인 종가집에는 없는 비건김치임 강조
- 배추김치뿐 아니라 백김치, 무석박지도 비건으로 즐길 수 있는 점 어필

▶ 컨셉 ② _ 영국산의 신선함과 토종 한국의 맛을 모두 잡은 비건김치

- 신선함을 강조하는 영국산 브랜드의 마케팅 벤치마킹
- 김치의 고향 한국에서 만든 전통 한국 김치임 강조

▶ 컨셉 ③ _ 적당히 매워 반찬으로도 김치찌개로 만들어도 좋은 비건김치

- 외국인에게 생소할 수 있는 김치의 활용 용도 설명
- 한국 음식을 접해본 외국인이 시도해볼 수 있는 간단한 김치찌개 레시피를 라벨에 기재하여 직접 요리하고자 하는 소비자에게 어필

제품유형	경쟁브랜드	홍보문구	결합 키워드 발생량	제품 컨셉
맛김치	종가집	(-)	5건 →	[종가집]의 [맛김치]는 좋아하지만 비건 김치를 찾는다면 하늘내린 비건 배추김치, 무섞박지
(-)	바이오나	신선한	4건 →	완벽한 밀폐 포장으로 [영국산] 김치의 [신선함]과 토종 한국의 맛을 모두 잡은 하늘내린 비건김치
김치찌개	(-)	매운	3건 →	적당히 [매워] 반찬으로 먹거다 [김치찌개]를 만들어 먹어도 좋은 비건김치
백김치	(-)	천연의	2건 →	맵지 않아 아이가 먹기도 좋으며 액젓 대신 [천연] 재료로 맛을 낸 하늘내린 비건 [백김치]
김치 주스	(-)	비건	2건 →	[김치 주스]로 김치를 접해봤다면 [비건]으로 맛보는 오리지널 한국 김치

★ 결합 키워드 발생량 : 제품유형/경쟁브랜드/홍보문구 키워드가 동시 출현한 제품 등록 수를 의미함

Ⅳ. 유통채널 특징

1. 영국 비건김치 유통채널 비교
2. 영국 비건김치 유통채널 특징

1. 영국 비건김치 유통채널 비교

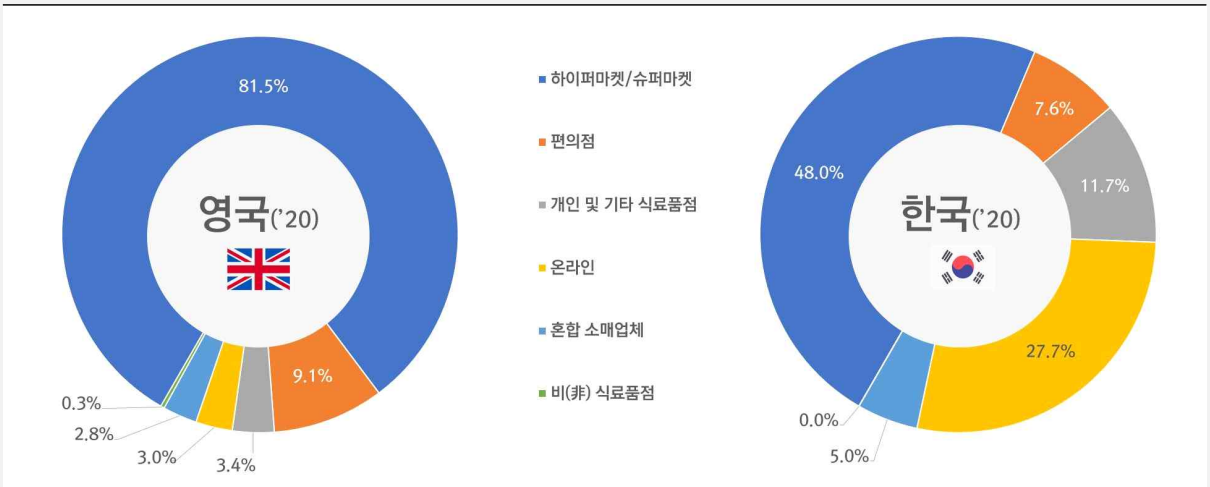
▶ 영국 '하이퍼마켓/슈퍼마켓' 점유율, 81.5%로 압도적

2020년 영국의 '소스, 드레싱 및 조미료' 유통채널 중 '하이퍼마켓/슈퍼마켓'이 81.5%로 압도적으로 높은 점유율을 보임. 한편, 해당 분류의 한국 '하이퍼마켓/슈퍼마켓' 점유율은 48.0%였음. '편의점'의 점유율은 영국이 9.1%, 한국이 7.6%로 영국이 근소하게 더 높았으며, '개인 및 기타 식료품점'을 통한 유통은 영국(3.4%)보다 한국(11.7%)에서 더 활발히 이뤄진 것으로 집계됨

▶ 영국 비건김치 온라인 소비시장, 아직 발전단계

2020년 영국 '소스, 드레싱 및 조미료'의 '온라인' 유통채널 점유율은 3.0%로 한국의 27.7% 대비 월등히 낮아 아직 비건김치의 온라인 소비시장이 발전단계인 것으로 나타남

[표 4.1] 영국 비건김치 소매유통채널 점유율



영국 및 한국 소매유통채널 점유율[15][16] 비교[17]

영국	유형	한국
81.5%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	48.0%
9.1%	편의점	7.6%
3.4%	개인 및 기타 식료품점[18]	11.7%
3.0%	온라인	27.7%
2.8%	혼합 소매업체[19]	5.0%
0.3%	비(非) 식료품점	0.0%

자료: 유로모니터(Euromonitor)

15) 2020년 기준, 영국 및 한국 '소스, 드레싱 및 조미료(Sauces, Dressings and Condiments)'의 소매유통채널 점유율임
16) '비건김치'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '소스, 드레싱 및 조미료(Sauces, Dressings and Condiments)'의 정보를 확인함
17) 각 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음
18) 본 보고서에서 개인 및 기타 식료품점은 아시안마트/한인마트를 포괄함
19) 본 보고서에서 혼합 소매업체는 백화점을 포괄함

2. 영국 비건김치 유통채널 특징

1) 하이퍼마켓/슈퍼마켓

▶ 영국 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 테스코 및 제이세인즈버리

영국 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체인 테스코(Tesco)는 2020년 영국 하이퍼마켓/슈퍼마켓 전체 매출액 1,038억 5,400만 파운드(약 166조 2,349억 원[20])의 30.8%를 점유했으며, 제이세인즈버리(J Sainsbury)는 전체의 17.8%를 점유함

▶ 영국 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 가격 경쟁력과 편리함이 관건[21][22]

코로나19로 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업계는 '옴니채널', '원-스탑', '가격' 등 키워드에 집중함. 사회적 거리두기 방침 강화로 하이퍼마켓/슈퍼마켓 기업들은 온라인 채널 진출 및 강화, 다양한 배송 옵션 등을 전략으로 내세워 매출 구조를 다양화함. 얼마나 더 편리하면서도 친환경적인 배송 옵션을 제공하는지가 주요 관건으로 보임. 또한, 소비자들이 한 번의 방문으로도 다양한 물품을 구매할 수 있도록 다양한 품목을 판매함. 마지막으로, 경기침체로 인하여 소비자의 가격 민감도가 상승하자 경쟁업체와 가격 경쟁 캠페인을 펼치고 여러 자체상표 상품을 보완 및 출시하는 등 다양한 전략을 시행함

[표 4.2] 영국 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체

순번	기업명	하이퍼마켓/슈퍼마켓 매출액 점유('20)[23]	산하 주요 브랜드
1	테스코 (Tesco)	30.8%	테스코메트로(Tesco Metro), 테스코슈퍼스토어(Tesco Superstore)
2	제이세인즈버리 (J Sainsbury)	17.8%	세인즈버리스슈퍼마켓 (Sainsbury's Supermarkets)
3	아스다스토어즈 (Asda Stores)	17%	아스다 (Asda)
4	모리슨슈퍼마켓 (Morrison Supermarkets)	13.5%	모리슨즈 (Morrisons)
5	웨이트로즈 (Waitrose)	6.2%	웨이트로즈&파트너스 (Waitrose & Partners)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

20) 1파운드=1,600.666원(2021.11.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
21) 유로모니터(Euromonitor), 「Supermarkets in the United Kingdom Country Report」, 2021.02
22) 유로모니터(Euromonitor), 「Hypermarkets in the United Kingdom Country Report」, 2021.02
23) 영국 하이퍼마켓/슈퍼마켓 점유율 부문 상위 5개 기업

2) 편의점

▶ 영국 주요 편의점, 테스코 및 마크&스펜서

영국 주요 편의점 업체인 테스코는 2020년 영국 편의점 전체 매출액 338억 8,300만 파운드(약 54조 2,352억 원)의 18.7%를 점유했으며, 산하에 테스코익스프레스(Tesco Express), 원스탑(One Stop) 등의 브랜드를 두고 있음. 마크&스펜서(Mark&Spencer)는 전체의 16.9%를 점유하였으며, 산하에 심플리푸드(Simply Food) 1개의 브랜드를 보유함

▶ 영국 편의점, '로컬 쇼핑' 선호도 상승이 매출 상승으로 이어져[24)]

코로나19의 영향으로 많은 소비자가 온라인 쇼핑으로 전환하기도 하였으나, 거주지 근처에서 물건을 구매하는 '로컬 쇼핑' 선호도가 높아져 편의점에 자주 방문하기 시작함. 결과적으로 편의점은 2020년 영국 내 식품 소매유통채널 중 가장 가파른 성장세를 보임. 편의점의 기존 주요 소비층은 즉석식품을 주요 소비 품목으로 하는 젊은 청년층이었음. 그러나 건강에 대한 관심과 '홈쿡' 트렌드 확산으로 육류나 채소, 과일 등 신선식품에 대한 수요가 급증하였으며, 해당 품목의 재고 및 물류 관리가 2020년 이후부터 지금까지 편의점 업계의 최대 관심사로 손꼽히고 있음

[표 4.3] 영국 주요 편의점 업체

순번	기업명	편의점 매출액 점유('20)[25)]	산하 주요 브랜드
1	테스코 (Tesco)	18.7%	테스코익스프레스(Tesco Express), 원스탑(One Stop)
2	마크&스펜서 (Marks&Spencer)	16.9%	심플리푸드 (Simply Food)
3	코오퍼러티브그룹 (Co-operative Group)	13.7%	더코오퍼러티브 (The Co-operative)
4	부커그룹 (Booker Group)	10.4%	프리미어스토어즈(Premier Stores), 버젠스익스프레스(Budgens Express)
5	제이세인즈버리 (J Sainsbury)	8.9%	세인즈버리스로컬 (Sainsbury's Local)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

24) 유로모니터(Euromonitor), 「Convenience Stores in the United Kingdom Country Report」, 2021.02
25) 영국 편의점 점유율 부문 상위 5개 기업

3) 아시안마트/한인마트

● 영국 주요 한인마트 업체
오세요

사진자료: 오세요

▶ 영국 주요 아시안마트/한인마트, 에이치마트 및 코리아푸드

영국 주요 아시안마트 및 한인마트 업체인 에이치마트(H Mart)는 미국 최대 규모의 한인마트 체인임. 에이치마트는 현재 미국에서 약 102개의 점포를 운영 중이며, 영국에서는 자사 현지 브랜드인 오세요(Oseyo) 매장을 포함하여 총 12개의 매장을 보유하고 있음. 코리아푸드(Korea Foods)는 영국 내 12개 점포를 보유하고 있으며, 코로나19 이후에는 슈퍼맨런던(Superman London) 등 온라인 전용 소매업체도 등장함

▶ 아시안마트/한인마트 업체, 코로나19로 디지털화 가속[26)]

코로나19 이후 아시안마트/한인마트도 온라인 채널을 통한 식품 유통을 확대하고 있는 것으로 드러남. 또한, 최근 아시안 식품에 대한 수요가 증가함에 따라 영국 내 현지 대형 유통업체들이 아시안 식품 전문 플랫폼과 파트너십을 구축하고 있다고 전해짐. 이에 따라 국내 업체들은 영국 진출에 상대적으로 용이한 아시아계 유통업체의 온·오프라인 채널을 모두 활용하여 최근 증가한 현지 수요를 기반으로 유통업체와의 접촉을 증가시키는 등의 유통 방식을 구사할 수 있을 것으로 기대됨

[표 4.4] 영국 주요 아시안마트/한인마트

순번	기업명	설립연도	매장 수('20)
1	에이치마트 (H Mart)	1982년	4개
2	오세요 (Oseyo)	1982년	8개
3	코리아푸드 (Korea Foods)	1999년	12개
4	스타리마트 (Starrymart)	2009년	2개
5	슈퍼맨런던 (Superman London)	2020년	(-, 온라인 전용)

자료: 기업 홈페이지

26) 농수산식품유통공사(aT), 「유럽 식품유통 온라인 플랫폼 운영현황 및 시사점」, 2021.07

4) 온라인

▶ 영국 주요 온라인 유통채널, 아마존 및 이베이

영국 주요 온라인 유통채널 아마존(Amazon)은 2020년 온라인 유통채널 전체 매출액 918억 5,800만 파운드(약 147조 334억 원)의 25%를 점유하였으며, 산하에 동명의 1개 브랜드를 보유함. 이베이(eBay)는 전체의 8.3%를 점유하였으며, 산하에 동명의 1개 브랜드를 보유함

▶ 영국 온라인 채널, 첨단기술 기반의 편리함으로 성장 지속[27][28]

2020년에는 코로나19 이후 기존 대형 유통업체의 온라인 채널 진출 및 보강이 이어짐. 대다수 업체는 급증한 물량을 효율적으로 처리하기 위해 첨단기술이 적용된 풀필먼트[29] 물류센터를 운영 중이며, 클릭앤콜렉트 서비스 제공 및 음식 배송 플랫폼과의 협업 등을 통해 배송 역량을 강화함. 온라인 채널 매출액 점유율 1위 기업인 아마존은 우수한 물류 관리 시스템과 다양한 배송 옵션 외에도 대형 유통업체와의 협업, 온라인 채널 확장 등을 기반으로 큰 성공을 거둠. 마지막으로, 건강과 환경 측면에서 코로나19의 영향으로 지속가능성에 대한 소비자 의식 향상이 가속화됨. 이로 인해 지역 기반 및 친환경 소비 트렌드가 확산되며 더 친환경적인 배송, 물류, 패키징, 그리고 영양이 영국 온라인 업계의 주요 화두로 떠오름

[표 4.5] 영국 주요 온라인 유통채널

순번	기업명	온라인 유통채널 매출액 점유('20)[30]	산하 주요 브랜드
1	아마존 (Amazon)	25%	아마존 (Amazon)
2	이베이 (eBay)	8.3%	이베이 (eBay)
3	테스코 (Tesco)	6.2%	테스코 (Tesco)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

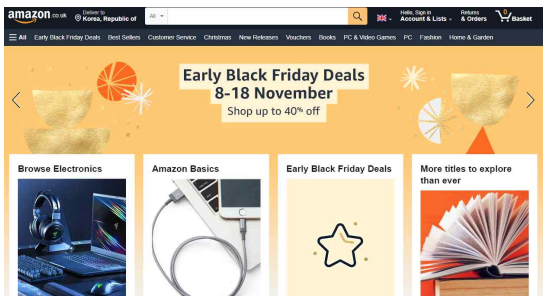
27) 유로모니터(Euromonitor), 「E-commerce in the United Kingdom Country Report」, 2021.02
28) 농수산식품유통공사(aT), 「유럽 식품유통 온라인 플랫폼 운영현황 및 시사점」, 2021.07
29) 상품의 보관, 포장, 출하, 배송 등 제조사로부터 소비자에게까지 이르는 전 과정을 한 곳의 대형 물류센터에서 처리하는 것이 특징임. 주문 이후 바로 상품을 배송할 수 있으며, 인공지능을 활용해 다양한 상품을 효과적으로 관리할 수 있는 특징을 지님
30) 영국 온라인 점유율 부문 상위 3개 기업

V. 온·오프라인 유통채널

1. 영국 비건김치 주요 온라인 유통채널
2. 영국 비건김치 주요 오프라인 유통채널

1. 영국 비건김치 주요 온라인 유통채널 ① 아마존

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)	amazon
	홈페이지	www.amazon.co.uk	
	업태	온라인 종합 쇼핑몰	
	개요	방문횟수(최근 1개월)	4억 3,900만 회
		앱다운로드수('20)	500만 회
		매출('20)	약 2,805억 달러 (약 323조 728억 원[31])[32]
		운영방식	온라인마켓

매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	
		해외 판매	해외배송 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	구매 금액 기준 할인, 생일 기프트카드 증정, 시즌별 할인 이벤트 등 다양한 프로모션 상시 진행		

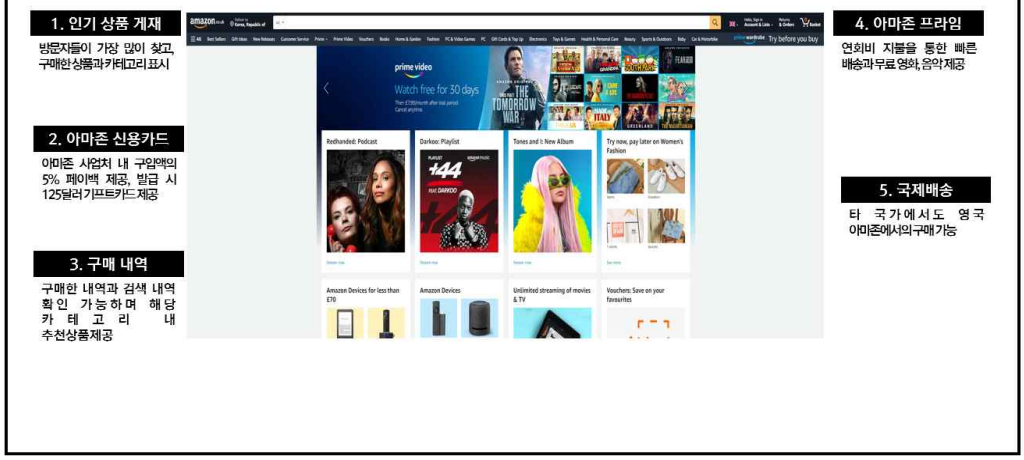
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 직접 등록 – 홈페이지 하단의 'Sell on Amazon' 클릭 – 아마존 홈페이지 계정 생성 후 필요사항 기입 – 등록 정보 공급자 정보 (회사 유형, 회사명, 회사고유번호, 회사 홈페이지 주소, 국가) 공급 담당자 정보 (담당자명, 연락처, 이메일, 출생일, 출생국가, 국적, 신분증) 지불방식 (신용카드 번호 확인 절차) 제품정보 (제품 카테고리, 브랜드명, 제품명, 카탈로그, 이미지, UP 인증 여부 등) • 평가 기준 – 아마존 행동강령 준수 – EU Regulation on the Provision of Food Information to Consumers 준수

자료: 아마존(Amazon), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)
사진 자료: 아마존(Amazon)

31) 1달러=1,169.60원(2021.11.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
32) 아마존(Amazon) 글로벌 통합 매출액임

온라인몰 UI ①

온라인몰 UI



어플을 이용한 사진, 음성 검색 가능
나이대별, 성별, 국가별 세분된 카테고리 검색 가능

온라인몰 UI ②

Amazon – 제품 구매 페이지

품목별, 가격별, 배송 시간별로 검색 가능
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 아마존(Amazon)
사진 자료: 아마존(Amazon)

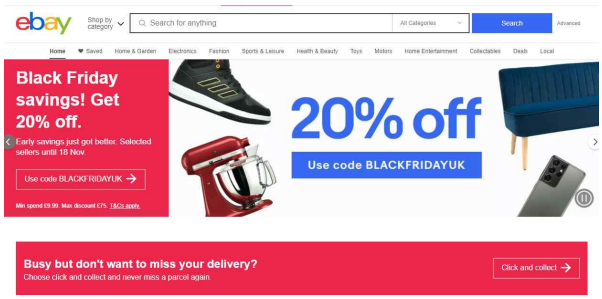
입점 제품 상위 7개 제품 리스트(구매 순위 기준)[33]							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격[34]	용량	이미지
1	비건 김치	푸드피플 (Food People)	코리안비건김치 (Korean Vegan Kimchi)	중국	20.79파운드 (약 3만 3,278원)	400g	
2	비건 김치	러빙푸드 (Loving Foods)	오거닉퍼멘티드김치 (Organic Fermented Kimchi)	영국	9.95파운드 (약 1만 5,927원)	500g	
3	비건 김치	바코키 (Bakoki)	프리미엄김치핫커컴버 (Premium Kimchi Hot Cucumber)	폴란드	14.95파운드 (약 2만 3,930원)	300g * 2개입	
4	비건 김치	미스터김치 (Mr. Kimchi)	베지터리언김치 (Vegetarian Kimchi)	영국	25.90파운드 (약 4만 1,457원)	250g * 5개입	
5	비건 김치	비오나오거닉 (Biona Organic)	비오나오거닉김치 (Biona Organic Kimchi)	영국	20.90파운드 (약 3만 3,454원)	350g * 6개입	
6	비건 김치	김치윗에브리띵 (Kimchi With Everything)	유케이메이드김치 마일드플레이버 (UK Made Kimchi Mild Flavour)	영국	17.49파운드 (약 2만 7,996원)	320g * 3개입	
7	김치	마스터소스 (Master Sauce)	코리안김치 (Korean Kimchi)	대만	6.35파운드 (약 1만 164원)	360g	

자료: 아마존(Amazon)
사진 자료: 아마존(Amazon)

33) 조사일(2021.12.01.) 기준 아마존(Amazon) 비건김치 카테고리 평점 상위 7개 제품 리스트
34) 1파운드=1,600.66원(2021.11.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

② 이베이

기업 기본 정보	기업명	이베이(eBay)	
	홈페이지	www.ebay.co.uk	
	업태	온라인 종합 쇼핑몰	
	개요	방문횟수(최근 1개월)	3억 1,300만 회
		앱다운로드수('20)	200만 회
		매출('20)	약 108억 달러(약 12조 6,317억 원)[35]
		운영방식	온라인마켓

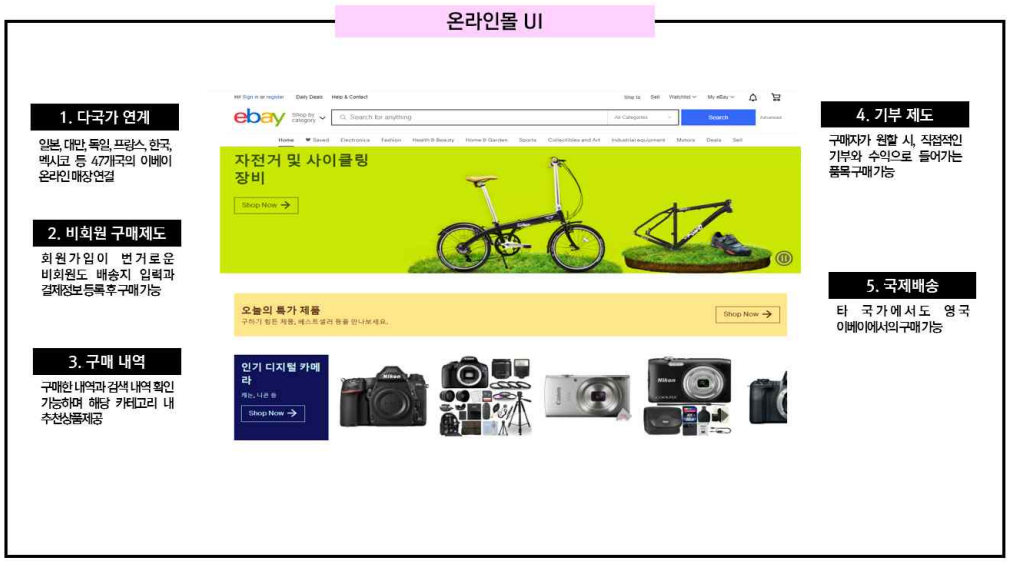
매장 운영정보	홈페이지 정보	해외 판매	해외배송 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	시간대별/시즌별/카테고리별 할인 이벤트, 무료 배송 이벤트 등 다양한 프로모션 진행		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 등록 – 홈페이지 하단 'Sell' 메뉴 클릭 – 홈페이지 계정 생성 후 등록 정보 기입 – 홈페이지 등록 정보 ① 공급 제품 정보 (제품 카테고리, EAN, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 유통기한, 제품 형태, 성분 등) ② 배송 상세 정보 (배송정보, 패키징, 주소 등) • 기타 유의사항 – 품이 홈페이지 내 제품 설명과 부합하지 않는 경우 상의 없이 플랫폼에서 판매 중단시킬 수 있음

자료: 이베이(eBay), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)
사진 자료: 이베이(eBay)

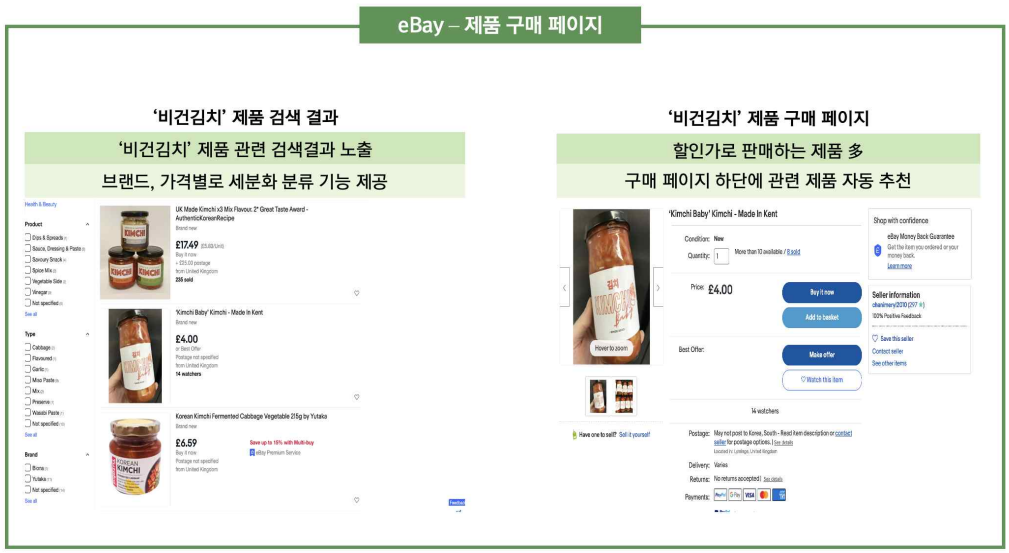
35) 이베이(eBay) 글로벌 통합 매출액임

온라인몰 UI ①



세부 검색 중 배송국가를 특정해서 검색 가능
홈페이지 입장 시, 컴퓨터 언어팩 감지하여 사이트 자동번역

온라인몰 UI ②

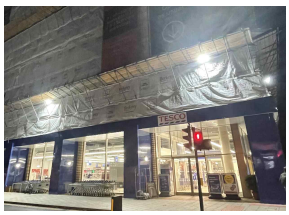


품목별, 가격별, 배송시간 별로 검색 가능
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 이베이(eBay)
사진 자료: 이베이(eBay)

2. 영국 비건김치 주요 오프라인 유통채널 ① 테스코

기업 기본 정보	기업명	테스코(Tesco)			
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓			
	홈페이지	www.tesco.co.uk			
	위치	웰윈가든시티(Welwyn Garden City)			
	규모	매출액('20)	약 639억 1,100만 파운드(약 102조 2,998억 원)		
		기타 규모	• 매장 수('19): 약 4,000개 • 직원 수('19): 약 34만 명		
	기업 요약	• 1919년 설립되었으며 영국 대표 하이퍼마켓/슈퍼마켓 기업임 • 테스코(Tesco), 테스코메트로(Tesco Metro), 테스코익스프레스(Tesco Express) 등 다양한 형태로 매장 운영 • 2020년 소비자서비스협회(The Institue of Customer Service)에서 영국 소비지만족상(UK Customer Satisfaction Awards) 수상			
소비자 정보	타깃 소비자	성별	여성·남성	직업	직장인·주부
		연령대	전연령층	소득수준	중산층

방문매장 정보	영업시간	07:00~22:00	
	주소	Kennington Ln, London, SE11 5QU	
	상권	관광지와 떨어진 주택가 부근에 위치하여 대부분 근처 주민들이 이용함	
	VMD	취급 브랜드	이모순희(이모 SUN HEE)
		진열 방식	카테고리별 진열
	매장 전경		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 등록 (tescoplc.com/contacts/suppliers) – 홈페이지 메뉴 'Contact'의 'Suppliers' 클릭 – 양식에 맞춰 정보 기입 후 제출 – 등록 정보 ① 공급자 정보 (기업명, 이름, 연락처, 기업 주소, 이메일) ② 공급 제품 내용 (브랜드명, 생산지, 영국 내 판매 희망 지역, 제품군, 제품 포장 등) ③ 상세내용 (제조업체 여부, 제조업체가 아닐 시 포지션, 기업규모(매출액, 직원 수, 수출경험 등), 현재 판매되고 있는 채널(국내/국외 포함), 회사소개, 제품소개, 보유 특허 및 인증, 핵심 기술력) • 문의사항 연락처 – 전화번호: +44-800-505555

자료: 테스코(Tesco), 스태티스타(Statista)
사진 자료: 테스코(Tesco) 현지 매장 방문 조사

매대 제품 배치 현황

주력 입점 제품

런던 주거지역에 위치한 테스코 매장에서는 김치 제품을 기타 상온 보관 아시안 식품들과 함께 배치해둠. 김치 주위에는 스리라차 소스나 일본식 디저트, 한국 초코파이 제품 등이 진열되어있음

입점 제품 리스트

순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	김치	이모순희 (이모 SUN HEE)	김치 (KIMCHI)	중국	2.50파운드 (약 4,002원)	190g	

자료: 테스코(Tesco) 현지 매장 방문 조사
사진 자료: 테스코(Tesco) 현지 매장 방문 조사

② 웨이트로즈&파트너스

기업 기본 정보	기업명	웨이트로즈&파트너스 (Waitrose & Partners)
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓
	홈페이지	www.waitrose.com
	위치	브랙넬(Bracknell)
	규모	매출액('20) 약 68억 3,500만 파운드(약 10조 9,159억 원)
		기타 규모 • 매장 수('20): 약 330개 • 직원 수('19): 약 5만 2,000명
	기업 요약	• 1904년 설립되었으며 존루이스파트너십(John Lewis Partnership)의 자회사임 • 2016년 유기농 식품 시장의 약 23%를 점유했으며, 자체 유기농 브랜드 두쉬(Duchy)를 보유하고 있음
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 건강보조식품, 화장품, 가전제품, 의류 등
	선호 제품	• 유럽 내 유명 브랜드, 제품 성분이 명확히 표기된 제품
	매장 전경	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 등록 (waitrose.engage-systems.net) - 홈페이지 계정 생성(최소 1일 승인 기간 소요) - 왼쪽 상단에 'Become a supplier' 클릭 후 입점 절차 진행 - 홈페이지 기입 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 이메일: product.supplier.queries@johnlewis.co.uk - 전화: +44-13-4482-5232

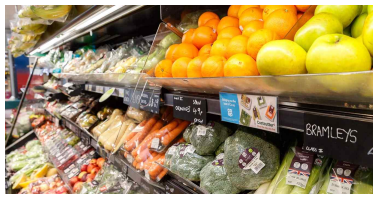
자료: 웨이트로즈&파트너스(Waitrose & Partners)
사진 자료: 웨이트로즈&파트너스(Waitrose & Partners)

③ 스파

기업 기본 정보	기업명	스파(Spar)
	기업구분	편의점
	홈페이지	www.spar.co.uk
	위치	네덜란드(Netherlands)
	규모	**매출액('20)** 약 309억 5,221억 파운드(약 49조 5,440억 원)
		기타 규모 • 매장 수('19): 약 2,600개
	기업 요약	• 1932년 네덜란드에서 설립되어 1956년 영국 진출 • 약 5만 5,000여 개의 냉장 및 냉동 식품을 취급함 • 지역 특성에 따라 스파익스프레스(SPAR Express), 유로스파(EUROSPAR), 인터스파(INTERSPAR) 등 총 4가지 종류의 형태로 매장 운영
매장정보	입점 가능 품목	• 냉동식품, 육류, 생선류, 신선 식품, 주류, 음료류 등
	선호 제품	• 가격 경쟁력이 있는 제품, 저당 제품
	매장 전경	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 이메일을 통한 입점 문의 – 회사 소개서 및 카탈로그를 입점 관리담당자 메일로 송부 – 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 – 이메일: buying@spar.co.uk (Import & Export 구매 담당자)

자료: 스파(Spar)
사진 자료: 스파(Spar)

④ 코스트컷터

기업 기본 정보	기업명	코스트컷터(Costcutter)
	기업구분	편의점
	홈페이지	www.costcuttersupermarketsgroup.com
	위치	더닝튼(Dunnington)
	규모	매출액('20) 약 4억 4,230만 달러(약 5,173억 원)
		기타 규모 • 매장 수('19): 약 1,776개
	기업 요약	• 1986년 설립됨 • 코업(Co-op)과 협력을 통해 약 1만 4,000여 개의 품목을 취급하고 있으며 배송 서비스 또한 제공 중임
매장정보	입점 가능 품목	• 신선과일, 냉동식품, 스낵, 음료류, 주류, 주방 용품, 완구류, 잡지 등
	선호제품	• 현지에서 생산한 제품, 코업(Co-op) 협력 제품
	매장 전경	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지에서 직접 등록 (www.costcuttersupermarketsgroup.com/contact) - Supplier Enquiry 클릭 - 양식 작성 후 제출 - 홈페이지 기입 정보 ① 이름 ② 연락처 및 이메일 주소 ③ 문의내용 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +44-1904-486-663

자료: 코스트컷터(Costcutter)
사진 자료: 코스트컷터(Costcutter)

⑤ 에이치마트

기업 기본 정보	기업명	에이치마트(H Mart)
	기업구분	아시안마트/한인마트
	홈페이지	www.hmart.co.uk
	위치	런던(London)
	규모	매출액('20) 약 15억 달러(약 1조 7,544억 원)[36]
		기타 규모 • 매장 수('20): 약 102개 • 직원 수('20): 약 3,000명
	기업 요약	• 1982년 미국 뉴저지(New Jersey)에서 설립되었으며 영국 첫 매장은 2011년 써리(Surrey)에서 개점함 • 도소매 유통 함께 진행 중이며, 기타 한국 문화 관련 코너도 함께 배치해둠 • 현재 에이치마트(H Mart) 산하 브랜드인 오세요(Oseyo) 매장 운영 중
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 음료류, 주류, 생활용품 등
	선호 제품	• 기존 플랫폼에 없는 신제품, 한국 식료품
	매장 전경	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 이메일을 통한 입점 문의 – 홈페이지 상단 APPLICATION FORM 클릭 후 다운로드 – 양식 작성 ① 회사명, 사업정보, 기업구분, 매출액, 담당자 연락처 등 기입 – 양식 작성 후 이메일로 전송 • 문의사항 연락처 및 기타 정보 – 전화번호: +44—208-336-1499 – 이메일(도매): wholesale@hmart.co.uk – 이메일(온라인몰): eshop@hmart.co.uk – 오세요(Oseyo) 홈페이지: www.oseyo.co.uk

자료: 에이치마트(H Mart)
사진 자료: 에이치마트(H Mart), 오세요(Oseyo)

36) 에이치마트(H Mart) 글로벌 통합 매출액임

⑥ 코리아푸드

기업 기본 정보	기업명	코리아푸드(Korea Foods)	KOREA FOODS
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.koreafoods.co.uk	
	위치	뉴말덴(New Malden)	
	규모	기타 규모	• 매장 수('21): 약 12개 • 직원 수('21): 250명
	기업 요약	• 1999년 설립되었으며, 도소매 유통 함께 진행 중임 • 2015년부터 현지 대형 유통업체인 모리슨즈(Morrisons)와 테스코(Tesco)에 납품 시작함 • 매달 약 100만 파운드 규모의 한국 식품을 수입하며, 매주 약 10만 명의 고객이 방문하고 있음 • 소매 채널은 대표적으로 서울플라자(Seoul Plaza)라는 이름으로 매장 운영	

매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 건조식품, 음료류, 스낵류, 주류, 화장품, 생활용품 등
	선호 제품	• 기존 플랫폼에 없는 신제품, 한국/일본/중국/태국 제품
	매장 전경	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 (www.koreafoods.co.uk/contact/) - retail enquiry 또는 wholesale enquiry 탭 중 해당 항목을 선택하고 문의 사항 작성 • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 및 기타 정보 - 전화번호: +44-208-949-2238 - 이메일: info@koreafoods.co.uk / online@koreafoods.co.uk

자료: 코리아푸드(Korea Foods)
사진 자료: 코리아푸드(Korea Foods)

VI. 진입장벽

1. 영국 비건김치 통관 및 검역 절차
2. 영국 비건김치 세관 신고
3. 영국 비건김치 품질 인증
4. 영국 비건김치 라벨링
5. 영국 비건김치 성분 및 유해물질

1. 영국 비건김치 통관 및 검역 절차[37)]

▶ 영국 비건김치 수출 시 통관 및 검역 주요사항

영국의 EU 탈퇴와 한·영 FTA 타결로 영국으로 직수출 시 관세는 현재 EU 수출 시와 동일(한·EU FTA 10년 차 양허 일정 적용)함. 수입신고 수리 및 관세 납부가 이루어진 물품은 원칙적으로 보세구역에서 즉시 반출할 수 있으나, 예외의 경우에는 상품이 국경에 보관될 수 있음

[표 6.1] 영국 비건김치 통관 검역 절차

자료: 관세청, 영국 관세청, 영국 정부 통합 홈페이지

37) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

2. 영국 비건김치 세관 신고

▶ 영국 식품 분류 확인을 위해 사전 'BTI 신청' 가능

BTI(Binding Tariff Information)란 EU로 제품을 수입하기 전 제품이 어떤 HS CODE 품목 분류에 해당하고 관세율은 어떻게 되는지, 필요한 인증이나 요구사항은 어떤 것이 있는지 등을 사전에 확인하기 위한 절차임. EU 국가 중 수입을 진행하고자 하는 국가 또는 현지에 사무실을 두고 있는 경우 해당 지역을 담당하고 있는 세관을 통해 신청할 수 있음

[표 6.2] 영국 BTI 신청

발행 기관	통관을 진행하고자 하는 국가의 세관
서류	• 수출/수입 거래를 계획하고 있을 때만 신청 • 여러 개의 제품일 때 각각의 제품 타입 별로 별도 신청 • 이미지, 샘플(가능한 경우)을 포함한 자세한 제품 정보 기재 • 해당 제품의 전 정보를 정확하게 제공해야 함
비용	무료 (번역, 전문가 자문 등이 진행되는 경우 해당 비용은 신청자에 청구)

자료: 영국 정부 통합 홈페이지

▶ 영국 식품 통관을 위해 사전 'EORI' 발급 必

일반 가공식품 수출 시 사전에 수출입업자, 운송업체 또는 세관 대리인 모두 세관등록번호(EORI Number, Economic Operators Registration and Identification Number) 취득이 필요함. EU 연합을 탈퇴함에 따라, 2021년 1월 1일부터 이미 EORI 번호가 있는 경우에도 GB로 시작하지 않는다면 GB로 시작하는 새로운 EORI 번호를 신청해야 함. 신청서를 처리하는 데 일반적으로 영업일 기준 약 3-5일이 소요되며 발급 다음 날 세관등록번호가 활성화됨

[표 6.3] 영국 세관등록번호 신청

내용	• GB로 시작하는 EORI 번호 발급
발행 기관	• HM Revenue & Customs 온라인 발급 사이트
서류	• VAT 번호 및 등록 유효 날짜 • NI 번호(개인 사업자의 경우) • 영국 정부 게이트웨이 아이디 및 비밀번호
소요 기간	• 최대 5일 소요

자료: 영국 정부 통합 홈페이지

▶ 영국 세관 신고

복잡한 세관 절차로 영국은 통관 전문 업체를 이용할 것을 권고함. 기업이 직접 세관 절차를 진행하는 경우 수입신고를 위한 CHIEF(Customs Handling of Import and Export Freight) 시스템과 신고를 위한 소프트웨어가 필요함. 제품이 영국에 도착하기 전에는 안전 및 보안에 대한 요약 신고를 작성하고 영국 국경에 도착한 시점에는 완전한 신고가 완료되어야 하며, 세관 절차를 진행하는 기업은 반드시 영국 내 위치해야 함. 따라서 2021년 1월 1일부터는 관세를 처리하는 업체가 영국에 설립되어 있는지 반드시 확인해야 함

[표 6.4] 영국 비건김치 세관 신고

개요	• 수입신고 및 관세 납부를 통해 세관 절차를 준수해야 함 • 세관 신고는 통관 후 90일 이내에 완료해야 하며 도착 30일 이전에 미리 신고할 수는 있지만 실제로 상품이 도착하였음이 확인된 경우에 절차가 공식적으로 완료됨 • 세관 신고는 화물 운송업체, 세관 대리인/중개인, 특별수송업체 등을 통해 진행하는 것이 보편적 • 수입 및 수출화물의 세관 처리 (CHIEF) 시스템을 이용하여 신고
CHIEF 시스템	• CHIEF 시스템 접근 신청과 CHIEF를 통해 신고서를 제출할 수 있는 상용 소프트웨어 구매 필요 • 단순화된 신고 절차 및 공인 경제 운영자 상태 신청 가능 • 정기적으로 상품을 수입하는 기업에 적합
CHIEF 시스템 제출 항목	• 세관 절차 코드 • 상품 코드 • DUCR(Declaration Unique Consignment Reference) • 출발지/목적지, 수탁자, 상품 종류, 수량, 운송방법, 비용, 인증서, 라이선스 등
납부 후 물품 반출	• 수입신고 수리 및 관세 납부가 이루어진 물품은 원칙적으로 보세구역에서 즉시 반출이 가능함 • 다만 다음과 같은 경우 상품이 국경에 보관됨 – 정확한 금액의 관세 또는 부가가치세를 납부하지 않은 경우 – 상품 또는 사업에 대한 수입 면허가 없는 경우 – 물품 검사를 통과하지 못한 경우 – 보류된 발송물과 결합된 경우

자료: 영국 정부 통합 홈페이지

3. 영국 비건김치 품질 인증

▶ 영국 수입 비건김치, 적용받는 강제 인증 無

영국으로 비건김치 수출 시에 필수적으로 받아야 하는 인증은 없는 것으로 확인됨. 다만, 수출 시 식품 생산 과정의 위생관리 계획과 관련 정보들을 제출해야 할 수 있음. 이러한 위생관리 기준은 국제적인 기준인 HACCP를 따르도록 하고 있음. 또한, 비건이 영국 비건 협회에서 시작된 만큼 식품 생산에 관련된 글로벌 인증과 함께 비건과 관련된 유기농인증이나 비건 인증을 받는 것을 권장함

[표 6.5] 영국 비건김치 인증취득

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
더 비건 소사이어티 트레이드마크 (The Vegan Society Trademark)	비건 식품 생산 인증	글로벌 공통 인증	영국 비건 협회 (The Vegan Society) 또는 영국 비건 협회 한국 에이전트	
이브 비건 (EVE VEGAN)	비건 식품 생산 인증	글로벌 공통 인증	프랑스 이브 비건	

자료: 각 인증기관

4. 영국 비건김치 라벨링

[표 6.6] 영국 비건김치 라벨링

라벨링 필수 표시사항 및 기준	1. 제품명	• 제품명은 제품 포장에 정확히 기재해야 하며 오해의 여지를 주지 않아야 함 • 법률로 규정된 이름이 있다면 해당 명칭을 사용해야 함 • 법적 이름이 없는 경우에는 관습적인 이름을 사용할 수 있음 • 관습적인 이름이 없는 경우에는 식품을 설명하는 이름을 사용해야 함. 소비자에게 식품의 진정한 특성을 알리고 다른 제품과 구별될 수 있도록 충분한 설명을 포함해야 함
	2. 원재료 목록	• 음식이나 음료가 2가지 이상의 재료(첨가물 포함)가 들어갔다면, 주요 성분을 먼저 표기하고 모든 구성성분을 무게에 따라 나열하여야 함 • 포장에서 그림이나 라벨링으로 강조 표시한 경우, 재료의 이름을 언급한 경우. 일반적으로 소비자에게 이름과 연결하는 경우 구성성분의 비율을 표기해야 함 • 식품이 특정 구성성분(알루라 레드 E129, 아스파탐, 리터당 150mg 넘는 카페인, 카아르모이신 E122, 감초, 폴리올, 감미료와 설탕 등)을 포함한다면, 라벨에 적절한 경고 표시를 해야 함 • 제품에 감미료 및 설탕, 아스파탐 및 색소, 감초, 카페인, 폴리올이 포함되어 있다면 해당 사실을 표기해야 함
	3. 성분의 정량적 정보	• 특정 성분이 제품명에 포함된 경우, 특정한 제품과 연관이 되는 경우, 라벨에 단어나 그림에 의해 강조되는 경우, 식품을 특성화하고 유사한 이름이나 모양을 가진 제품과 구별되는 경우에는 성분의 정량적 강조를 반드시 포함해야 함 • 성분의 양은 반드시 그 중량 또는 사용되는 시점에서 중량의 비율로 표기해야 하며, 제품명이나 성분 목록의 바로 옆에 위치해야 함
	4. 알레르겐 정보	• 식품 알레르기 유발 물질(Major food allergen)이 포함된 경우, 성분 목록에 기재하고 강조해야 함 • 2021년 10월 1일부터 사전포장 식품에는 알레르기 유발성분이 강조된 전체 성분 목록을 표시하는 라벨이 있어야 함 • 주요 알레르기 유발물질은 셀러리, 글루텐을 함유한 곡류(보리, 귀리 등), 갑각류(새우, 게, 랍스터), 계란, 생선, 루핀, 우유, 연체동물(홍합, 굴), 겨자, 땅콩, 참깨, 대두, 이산화황 및 아황산염(10ppm 이상의 농도) 및 견과류 총 14가지임 • 견과류의 경우에는 정확한 종류가 표기되어야 하며, 생선 또는 갑각류 동물의 경우 정확한 종에 대한 표기가 있어야 함

자료 : 영국 식품안전처, EU 법령 포털(EUR-LEX)

[표 6.6] 영국 비건김치 라벨링

라벨링 필수 표시사항 및 기준	5. 순중량	• 5g 또는 5ml를 초과하는 모든 포장 식품은 식품 정보 규정을 준수하기 위해 라벨에 순중량을 반드시 표기해야 함 • 액체 또는 얼음 글레이즈로 포장된 식품은 배출된 순중량을 표기해야 함 • 부피나 질량에 상당한 손실이 있거나, 허브나 향신료가 아니면서 순중량이 5g 또는 5ml 미만이거나, 개수 단위로 판매되며 제품 외관을 통해 개수를 쉽게 파악할 수 있는 제품은 순중량 표기가 필수가 아님
	6. 날짜	• 소비자가 식품의 보관 기간을 명확하게 알 수 있도록 '유통기한(Best before)' 또는 '사용기한(Use by)' 날짜를 표기해야 함 • 특정 기간 후에 식품을 섭취할 시 안전상의 문제가 발생하는 경우에는 '사용기한(Use by)'만을 표기해야 하며, '사용기한(Use by)' 날짜 이후에 식품을 파는 것은 범죄적 행위에 해당함
	7. 제조업체 정보	• 식품 사업체는 제품의 포장 또는 라벨에 식품 판매업체의 이름 또는 수입업체의 주소를 표기해야 함 • 북아일랜드(NI, Northern Ireland)에서 판매되는 제품에는 반드시 사업체의 NI 또는 EU 주소를 표기해야 하며 북아일랜드 또는 EU를 기반으로 하는 수입업체의 주소를 포함해야 함 • 영국 내에서 식품을 판매하는 식품사업운영자(FBO)는 2022년 9월 30일까지 EU, GB, NI 주소를 사용할 수 있으나, 2022년 10월 1일부터는 영국(UK), 채널 제도(Channel Islands), 맨섬(Isle of Man) 주소 또는 이 지역을 기반으로 하는 수입업체의 주소를 포함해야 함 • 소비자에게 불편 사항이나 문의가 있을 때 사업체와 접촉할 수 있도록 주소는 우편을 통해 접촉할 수 있는 주소여야 하며, 이메일 주소 또는 휴대폰 번호는 사용할 수 없음
	8. 원산지	• 원산지 정보가 없을 때 소비자의 오해를 불러일으킬 수 있는 경우에는 제품 라벨에 원산지 표기가 필수임 • 식품의 원산지(국가 또는 지역 The country of origin / The place of provenance)와 주원료의 원산지(Origin of primary ingredient)가 다를 경우 반드시 둘 다 표시해야 함 • 주원료 원산지가 여러 곳일 경우 공동 표기함 • 글자는 높이가 1.2 mm 이하여서는 안되고, 주원료의 원산지는 제품 원산지를 나타낸 글자 높이의 75% 이상이 되어야 함

자료 : 영국 식품안전처, EU 법령 포털(EUR-LEX)

[표 6.6] 영국 비건김치 라벨링

라벨링 필수 표시사항 및 기준	9. 보관 조건	• 소비자가 식품을 적절하게 사용하는 데 필요하다면 라벨에 보관 조건이나 지침을 설명할 것
	10. 사용 지침	• 필요한 경우에 식품을 적절하게 준비하고 조리할 수 있도록 사용 지침을 라벨에 포함해야 함 • 식품을 반드시 가열해야 하는 경우에는 오븐의 온도와 조리 시간을 명시할 수 있음
	11. 영양 정보	• 영양 정보는 열량, 지방, 포화지방, 탄수화물, 설탕, 단백질 및 소금의 양을 반드시 포함해야 함 • 영양 정보는 100g/ml당 단위(열량의 경우 kJ, kcal 포함)로 표기해야 함 • 숫자가 정렬된 표 형식으로 표기해야 하며, 공백이 없는 경우에는 선형 형식으로 표기할 수 있음
	12. 표기 언어	• 영어로 표기해야 하며, 여러 언어의 병기도 가능함
	13. 라벨링 일반사항	• 라벨의 내용을 명확하게 읽을 수 있고 읽기 쉬워야 함 • 라벨을 제거하기 어려워야 함 • 어떤 방식으로든 다른 글 또는 그림에 의해 숨겨지거나 가려지거나 손상되어서는 안됨 • 소비자가 정보를 얻기 위해 제품을 개봉하도록 요구해서는 안됨 • 제품명, 제품의 중량, 양의 따른 알코올 농도(1.2% 이상의 알코올을 함유한 음료의 경우)를 한 번에 볼 수 있어야 함

자료 : 영국 식품안전처, EU 법령 포털(EUR-LEX)

▶ 영국 비건김치 라벨 샘플

[앞면 라벨링]	[옆면 1 라벨링]	[옆면 2 라벨링]

[앞면 – 영문]

① 이모 SUN HEE

② ORIGINAL KOREAN TASTE

③ KIMCHI

④ SPICY FERMENTED CABBAGE

⑤ Naturally Delicious Pickled Vegetables

⑥ Net Wt : 190g / 212ml

[앞면 – 국문]

① 이모 순희

② 정통 한국의 맛

③ 김치

④ 매운 발효 배추

⑤ 자연적으로 절인 맛있는 야채

⑥ 순중량 : 190g / 212ml

[옆면 1 – 영문]

① Nutrition Information

	Per 100ml
Energy	152kJ/36kcal
Fat	0.4g
– Of which saturates	0g
Carbohydrates	6.6mg
of which sugars	0.32mg
Protein	1.07mg
Salt	1.83mg

[옆면 1 – 국문]

① 영양 정보

	100ml 당
에너지	152kJ/36kcal
지방	0.4g
– 포화지방	0g
탄수화물	6.6mg
당류	0.32mg
단백질	1.07mg
소금	1.83mg

② Product of PRC	② 중국산 제품
③ Packed for : Surya Foods. Europa House, Europa Way, Harwich. CO12 4PT UK.	③ 포장업체 : 수리야 식품 유로파 하우스, 유로파 웨이, 해리치. CO12 4PT 영국

[옆면 2 - 영문]	[옆면 2 - 국문]
① 2100/08283 Prod : 17/05/2021 Exp : 16/05/2024	① 2100/08283 생산날짜 : 17/05/2021 유통기한 : 16/05/2024
② Ingredients : - Chinese Cabbage (58%) - Water - Carrots - Green Radish - Spring Onion - Onion - Red Chilli Pepper Powder - Garlic - Ginger - Salt - Sugar - **Barley** Malt Syrup	② 원재료 : - 중국산 김치 (58%) - 물 - 당근 - 무 - 파 - 양파 - 고춧가루 - 마늘 - 생각 - 소금 - 설탕 - **보리** 맥아 시럽
③ Allergen Advise : See ingredients in bold.	③ 알레르기 주의사항 : 원재료의 굵게 표기된 재료를 확인하십시오.
④ Storage Instructions : Avoid direct sunlight and keep in a cool place. Keep refrigerated after opening.	④ 보관 방법 : 직사광선을 피하고 서늘한 곳에 보관하십시오. 개봉 후에는 냉장 보관하십시오.
⑤ Best Before End : See neck of bottle.	⑤ 유통기한 : 제품 병목 부분을 확인하십시오.
⑥ Cooking Instructions : - Ready to eat. - Perfect as a side dish, in salads or for an added kick in stir-fries, noodles and rice.	⑥ 조리법 : - 즉섭 섭취용. - 반찬, 샐러드 또는 볶음요리, 국수, 밥 등에 매운맛을 더하는 용으로 적합함.

5. 영국 비건김치 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

영국 식품 안전처는 식품첨가물이 특정 식품 유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당 식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함. 영국의 EU 탈퇴에 따라 EU의 식품첨가물 기준 규격을 인정하며, '식품첨가물, 향미료, 효소 및 추출용제(잉글랜드)' 규정을 기반으로 영국 자체 기준을 지속적으로 변경하여 공지하고 있으므로 더욱 자세한 영국 식품첨가물 규정 및 기준은 영국 식품 안전처 홈페이지에서 개정되는 내용을 확인할 필요가 있음

[표 6.7] 김치류에 적용되는 식품첨가물 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	최대허용량	식품 유형
1	아르곤	Argon	GMP에 따라 사용	김치류
2	수소	Hydrogen		
3	대두 헤미셀룰로스	Soybean hemicellulose		
4	질소	Nitrogen		
5	아산화질소	Nitrous oxide		
6	폴리인산염	Polyphosphates	단일물 또는 복합물을 유리 지방산으로 환산하여 1.5mg/kg	
7	소르빈산 칼륨	Potassium sorbate		
8	벤조 산	Benzoic acid		
9	사카린	Saccharin		
10	이 인산염	Diphosphates[38]	10,000mg/l 또는 mg/kg	

자료: 영국 식품 안전처, KATI농식품수출정보

38) 규정 (EC) No 1333/2008 제3조에서 정의한 비가공식품은 사용 불가

▶ 유해물질

영국에서 식품을 유통하기 위해서는 영국 식품 안전처의 유해물질 규정을 반드시 준수해야 함. 영국은 유해물질을 독성이 있어 치명적인 물질이나 병원성 및 발암성 물질로 정의하며, 이 물질들에 대해 식품 내 잔류한계를 규정하고 있음. 하기 표는 비건김치에 적용되는 영국 유해물질 규정임. 영국의 EU 탈퇴에 따라 EU의 식품첨가물 기준 규격을 인정하며, '식품첨가물, 향미료, 효소 및 추출용제(잉글랜드)' 규정을 기반으로 영국 자체 기준을 지속적으로 변경하여 공지하고 있으므로 더욱 자세한 영국 식품첨가물 규정 및 기준은 영국 식품 안전처 홈페이지에서 개정되는 내용을 확인할 필요가 있음

[표 6.8] 김치류에 적용되는 유해물질 기준

순번	유해물질명	영문명	기준치	식품 유형
1	글리디실 지방산 에스테르	Glycidyl fatty acid ester (GE)[39]	1,000.0㎍/kg	김치류
2	멜라민	Melamine[40]	2.5mg/kg	

자료: 영국 식품 안전처, KATI농식품수출정보

39) 식물성 원료로 영아, 성장기 조제식 제외한 모든 식품에 해당함
40) 멜라민 및 그와 구조적으로 유사한 것 포함

▶ 알레르겐

영국에서 유통되는 식품의 알레르기 유발물질은 2021년 10월 1일부터 총 14가지로 규정됨. 알레르겐 성분이 포함되는 식품은 라벨에 해당 성분명을 볼드체, 이탤릭체 또는 유색체를 사용하여 식별하기 쉽도록 표기해야 함. 또한, 영국 식품 연맹(Food and Drink Federation)에서는 비건 제품도 제품 생산 시 알레르겐 성분이 포함될 수 있다면 이를 표기해야 한다고 규정하고 있음. 하기 표는 영국에서 식품 유통 시 라벨에 반드시 표기해야 하는 14개의 알레르기 유발성분과 고객사 제품의 원재료를 비교한 결과임

[표 6.9] 고객사 비건김치 알레르겐 성분 분석

순번	표시 의무 여부	대상	고객사 비건김치 포함 여부
1	의무	셀러리	-
2	의무	글루텐을 포함한 곡물	V (밀분해추출물)
3	의무	갑각류	-
4	의무	계란	-
5	의무	생선	-
6	의무	루핀	-
7	의무	우유	-
8	의무	연체동물	-
9	의무	겨자	-
10	의무	땅콩	-
11	의무	참깨	-
12	의무	대두	-
13	의무	이산화황 및 아황산염	-
14	의무	견과류	-

자료: 영국 식품 안전처, 영국 식품 연맹(FDF)

Ⅶ. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 에이치마트(H Mart)

Interview ② 오세요(Oseyo)

Interview ③ 코리아푸드(Korea Foods)

영국(United Kingdom)

인터뷰 대상 선정

인터뷰 대상 기업체 선정
· 수입·유통업체 ○

	에이치마트 (H Mart)	오세요 (Oseyo)	코리아푸드 (Korea Foods)
업태 ▶	수입·유통업체	수입·유통업체	수입·유통업체
비건 김치 취급 ▶			
	비건김치	맛김치	비건김치

사진 자료: 에이치마트, 코리아푸드 제품 판매 페이지

영국(United Kingdom)

수입·유통업체 인터뷰 요약

고객사	영국 내 김치 수요	제품 피드백	비건 백김치 수요 전망
에이치마트 (H Mart) 수입·유통업체	• 영국 내 김치 다수 판매 • 주요 소비자는 한국 문화에 관심 있는 영국인 • 비비고의 맛김치 수요 높음	• 가격 적당함 • 용량 적당함 • 대다수 김치 제품의 유통기한도 180일 정도	• 백김치 수요 낮음 • 빨간색의 매운 김치가 더 인기 있을 것으로 예상 • 비건김치의 수요는 채식주의자로 한정됨
오세요 (Oseyo) 수입·유통업체	• 현지 영국인들에게 수요 있는 편 • 풀무원의 비건 김치 인기	• 가격과 용량 모두 유사 제품과 비슷함 • 대다수 김치 제품의 유통기한도 180일 정도	• 일반적인 한국식 매운 김치가 잘 판매되고 있음 • 백김치 수요는 낮을 것으로 예상됨
코리아푸드 (Korea Foods) 수입·유통업체	• 하이퍼마켓/슈퍼마켓에서 많이 판매되고 있음 • 김치 재구매율 높음 • 종가집 맛김치 인기	• 가격/용량/패키징/유통기한 모두 적당함 • 고객사는 영국 내 신규 브랜드로 경쟁 브랜드에 비해 브랜드 파워가 부족함	• 백김치보다 일반적인 매운 김치의 선호도 높음 • 백김치는 생소함 • 비건 트렌드가 이어진다면 비건김치의 수요 증가 전망

(*) 현지 경쟁품 취급 수입·유통업체 인터뷰 3개사

Interview ① 에이치마트(H Mart)

41)

에이치 마트 (H Mart)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
  - 1982년에 설립된 한인마트
  - 한국 브랜드 위주의 아시안 식품 취급
  - 육류, 농수산물, 유제품, 반찬류, 간편식품 등 판매
  - 영국 뉴몰든 오프라인 매장 및 자사 온라인 홈페이지 운영 중

담당자 정보

Purchase Manager

에이치마트(H Mart)
Purchase Manager

Q. 영국 내 김치의 수요는 어떤가요?

영국에서는 김치가 흔히 판매되고 있으며 대형마트에서도 찾아볼 수 있습니다. 김치의 주요 소비자는 한국 문화에 관심 있는 영국인이며 중국인이나 일본인 소비자들도 자주 먹는 편입니다. 특히 한국 음식을 먹을 때 같이 곁들여 먹습니다.

Q. 업체 내 판매량이 가장 높은 김치 제품은 무엇인가요?

저희 업체에서 판매하고 있는 김치 제품 중에서는 비비고 맛김치의 판매량이 가장 많습니다. 500g 용량 제품이 3.49파운드(한화 약 5,590원[42])이며, 영국 소비자의 입맛에도 잘 맞고 브랜드 인지도도 있어 수요가 높습니다. 비건김치보다는 일반 김치의 수요가 더 높으며, 포기김치보다는 맛김치가 더 인기 있습니다.

Q. 현재 비건김치를 취급하고 있나요?

과거 비비고의 비건김치를 판매하였으나, 수요가 낮아 판매를 중단하였습니다. 현재 오프라인 매장에서는 비건김치를 판매하지 않으며, 온라인에서는 케이이츠 비건김치를 판매하고 있습니다. 해당 제품은 500g 용량에 3.69파운드(한화 약 5,910원)이며 같은 브랜드의 일반 김치와 가격은 같습니다.

Q. 영국으로 비건 백김치 수출 시, 시장성이 있을까요?

아직 백김치의 수입 경험이 없어 수요를 예측하기 어렵습니다. 영국에서는 백김치를 찾는 소비자들이 거의 없어 일반적으로 판매되고 있는 빨간색의 매운 김치 제품이 더 인기 있을 것으로 예상됩니다. 비건김치는 채식주의자들에게만 수요가 있습니다.

Q. 고객사 제품의 가격/용량/유통기한은 어떤가요?

450g의 용량과 한화 약 2,600원의 FOB는 적당한 것으로 보입니다. 현재 저희 업체에서는 500g 용량의 파우치 제품과 300-400g 용량의 플라스틱 통 김치가 가장 잘 판매되고 있습니다. 대부분의 김치 제품이 유통기한 180일을 기준으로 수입되고 있으며 이보다 짧은 유통기한의 제품은 할인하여 판매하고 있습니다.

41) 사진자료: 에이치마트(H Mart) 홈페이지

Interview ② 오세요(Oseyo)

43)

오세요 (Oseyo)

- **유형: 수입유통업체**
- **업체 특징:**
  - 2020년에 설립된 한인마트로, 에이치마트(H Mart)의 트레이딩 파트너
  - 영국 내 6개의 오프라인 매장 운영 중
  - 에이치마트 온라인 플랫폼을 통해 판매 중
  - 냉동식품, 가공식품, 음료류, 스낵류, 반찬 등 취급

담당자 정보

Store Manager

오세요(Oseyo)
Store Manager

Q. 영국 내 김치의 수요는 어떤가요?

영국 내 대형마트, 슈퍼마켓 등에서 김치를 쉽게 찾아볼 수 있으며 현지 영국인 소비자들에게도 어느 정도 수요가 있는 편입니다. 영국에서 김치는 한국과 비슷하게 반찬의 개념으로 주로 음식과 함께 곁들여 먹습니다.

Q. 업체 내 가장 판매량이 높은 김치 제품은 무엇인가요?

현재 종가집 맛김치 제품의 판매량이 가장 많습니다. 해당 제품은 500g 용량에 4.1파운드(한화 약 6,560원)에 판매되고 있으며, 쉽게 접할 수 있는 일반적인 한국식 김치 제품이기 때문에 소비자들에게 인기가 있습니다.

Q. 현재 비건김치를 취급하고 있나요?

저희 업체에서는 풀무원의 나소야 비건김치 제품을 판매하고 있습니다. 원래 나소야는 홍콩계 두부 업체였는데, 풀무원이 인수하면서 2018년부터 '나소야 김치'라는 제품명으로 비건김치를 판매하고 있습니다. 해당 제품은 400g 용량에 5.15파운드(한화 약 8,240원)이며 아삭한 김치의 맛이 살아 있고 브랜드 인지도도 높아 소비자들에게 인기 있습니다.

Q. 영국으로 비건 백김치 수출 시, 시장성이 있을까요?

영국에서는 일반적인 한국식 매운 김치가 잘 판매되고 있으며 백김치를 찾는 소비자는 거의 없습니다. 또한, 비건 김치는 채식주의자들에게만 수요가 있기 때문에 비건 백김치의 수요는 많지 않을 것으로 예상됩니다.

42) 1파운드=1,600.66원(2021.11.01., KEB 하나은행 매매기준율)
43) 사진자료: 오세요(Oseyo) 홈페이지

Q. 고객사 제품의 가격/용량/유통기한은 어떤가요?

고객사 제품의 FOB 가격은 영국에서 판매되기에 적절하며, 가격과 용량 모두 영국 시장에서 판매 중인 유사 제품들과 비슷합니다. 영국으로 수입되고 있는 대부분의 김치 제품의 유통기한도 180일 정도로, 고객사 제품의 유통기한도 적당하다고 생각합니다.

Q. 고객사의 비건 백김치 제품을 취급할 의향이 있나요?

현재 영국에서는 백김치의 수요가 적고 백김치를 취급하고 있는 업체도 많지 않습니다. 백김치를 찾는 소비자들이 많지 않아 자주 수입하지 않으며, 취급하더라도 다른 제품에 비해 공급에 차질이 생겼던 경우가 있어 지금은 취급하고 있지 않습니다.

Interview ③ 코리아푸드(Korea Foods)

44)

코리아푸드 (Korea Foods)

- **유형: 수입유통업체**
- **업체 특징:**
  - 1999년에 설립된 한인마트
  - 영국 내 12개 오프라인 매장 및 자사 온라인 홈페이지 운영 중
  - 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 쌀, 라면, 스낵류, 소스 및 조미료, 음료류 등 취급

담당자 정보

Sales Manager

코리아푸드(Korea Foods)
Sales Manager

Q. 영국 내 김치의 수요는 어떤가요?

영국에서 김치는 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓에서 많이 판매되고 있습니다. 김치는 한국인 소비자뿐 아니라 현지 영국인들에게도 인기 있는 편이며, 특히 재구매율이 높습니다. 김치는 주로 메인 요리에 곁들여 먹는 사이드 디쉬로 섭취하며 단독으로는 섭취하지 않습니다.

Q. 업체 내 가장 판매량이 높은 김치 제품은 무엇인가요?

현재 종가집의 맛김치 제품이 가장 인기 있습니다. 영국에서 종가집은 소비자들에게 어느 정도 알려져 있으며, 전통적인 한국식 김치의 맛을 가지고 있어 소비자들에게 좋은 평을 얻고 있습니다. 500g 용량 제품을 4.1파운드(한화 약 6,560원)에 판매하고 있습니다.

Q. 현재 비건김치를 취급하고 있나요?

저희 업체는 한성의 비건김치를 취급하고 있으며 350g 용량 제품의 가격은 5.89파운드(한화 약 9,430원)입니다. 또한, 종가집의 비건김치도 판매하고 있는데, 해당 제품은 300g 용량이 3.79파운드(한화 약 6,070원)로, 같은 브랜드의 일반 김치와 같은 가격에 판매 중입니다.

Q. 영국으로 비건 백김치 수출 시, 시장성이 있을까요?

영국에서는 매운 비건 김치와 비건 백김치 모두 판매되고 있으나, 백김치보다는 일반적인 매운 김치의 선호도가 훨씬 높습니다. 보편적으로 김치는 빨갛고 매운맛을 가지고 있다는 인식이 커, 영국 소비자들에게 백김치는 다소 생소한 편입니다. 현재로서는 비건김치의 수요가 낮지만, 전 세계적으로 비건 트렌드가 지속된다면, 비건김치의 수요도 증가할 것으로 보입니다.

44) 사진자료: 코리아푸드(Korea Foods) 홈페이지

Q. 고객사 제품의 가격/용량/유통기한은 어떤가요?

고객사 제품의 가격과 용량 모두 적절합니다. 영국에서 김치는 1kg이 넘는 대용량 제품보다는 500g 미만의 소용량 제품이 더욱 잘 판매됩니다. 영국으로 수입되는 대다수 김치 제품의 유통기한도 고객사 제품과 동일하게 약 180일이기 때문에 문제 없을 것으로 보입니다.

Q. 경쟁 제품과 비교할 때, 고객사 제품의 장·단점은 무엇인가요?

고객사 제품은 가격, 용량, 패키징 모두 적당하며 인증도 다수 보유하고 있습니다. 제품 자체의 특징 측면에서는 경쟁 제품과 비슷하지만, 아무래도 고객사는 영국에 새로 진출하는 브랜드이기 때문에, 브랜드 파워가 부족하다는 점을 고려할 필요가 있습니다.

Ⅷ. 시사점

Export Insights

시장수요

영국 절인 식품 시장, 연평균 2% 성장 전망

2020년 영국 절인 식품 시장은 약 4,642억 원 규모로, 이전 년도 대비 해당 시장 규모가 가파르게 상승하고 있는 것으로 확인됨. 영국의 절인 식품 시장은 향후 5년(2021-25)간 연평균 2% 성장하여 2025년 기준 약 5,074억 원의 시장규모를 달성할 것으로 예상됨. 특히, 2020년부터 김치가 코로나19 극복에 도움이 되는 건강 음식이라는 인식이 확산되며 김치 판매량이 크게 증가한 것으로 확인됨. 영국은 2021년 7월 기준 유럽 국가 중 김치 수출실적이 가장 높은 국가로 전년 동기 대비 가파른 성장세를 보이고 있음

현지 수입유통업체는 영국에서 김치는 한국인을 포함한 아시아인 뿐만 아니라 영국인도 즐겨 먹는 음식이라고 전함. 한국에서와 같이 영국에서도 김치는 주로 반찬으로 주요리와 함께 섭취하며, 한국 음식과 함께 곁들여 먹기도 함. 또한, 김치 제품은 영국 내 하이퍼마켓, 슈퍼마켓 등의 오프라인 매장에서도 쉽게 찾아볼 수 있는 품목이라고 언급함. 다만, 현지 소비자는 백김치보다는 보편적인 맵고 빨간 김치에 더 익숙하여 백김치 수요는 많지 않을 것으로 예상됨. 이처럼 영국 내 백김치 수요가 많지 않아 실제로 백김치를 수입하거나 취급하는 경우도 매우 드문 것으로 보임

소비 특징

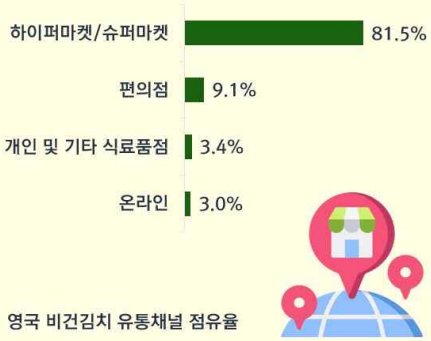
영국 온라인 비건김치 홍보문구 키워드

영국 온라인 쇼핑몰에 판매되는 비건김치의 홍보문구를 분석한 결과, 김치의 가장 보편적인 특징인 '매운'이 1위, '신선한'이 2위를 차지함. 이를 통해 영국 현지 소비자들이 김치를 신선한 재료를 사용하여 만든 매운 음식이라고 인식하고 있음을 유추할 수 있음. '비건', '채식주의'도 각각 홍보문구 키워드 4위, 7위에 오르며 고객사 비건김치의 판매 가능성에 대하여 확인함. 또한, '천연유래의', '글루텐프리', '유기농' 키워드도 다수 확인되어, 영국 소비자들이 김치의 성분 및 건강 효과에 대해 관심을 가지고 있음을 알 수 있음. 영국 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 김치 경쟁브랜드로는 '종가집', '동원' 등의 한국 브랜드 이외에도 영국, 일본 등 외국 브랜드가 비건김치 제품을 판매 중임. 면역력 형성에 도움이 되어 코로나19를 이겨낼 수 있다고 알려진 김치는 전세계적으로 판매량이 크게 증가하였으나, 다수의 외국 브랜드, 특히 영국 현지 브랜드가 경쟁브랜드 키워드 상위권을 차지하며 현재 영국 김치 시장 내 전세계적인 경쟁브랜드가 존재함을 확인함

현지 수입유통업체는 영국 소비자는 일반적으로 빨간색의 매운 김치에 익숙하며, 백김치 및 비건 백김치에 대한 수요를 확신할 수 없다고 답변함. 또한, 전세계적으로 비건 트렌드가 지속된다면 비건김치의 수요도 증가할 것으로 보인다고 언급함

Export Insights

유통채널



영국 비건김치 유통채널 점유율

2020년 영국 비건김치 유통채널 확인 결과, 하이퍼마켓/슈퍼마켓이 81.5%로 압도적인 점유율을 보임. 편의점을 통한 비건김치 유통은 전 채널 점유율 중 2위로, 거주지 근처 상점에서 물건을 구매하는 '로컬 쇼핑'에 대한 선호도가 증가하여 현지 소비자의 편의점 방문 빈도가 증가함. 이로 인해, 2020년 영국 내 식품 소매유통채널 중 편의점이 가장 가파른 성장세를 보임

비건김치 온라인 채널 점유율은 영국이 3.0%, 한국이 27.7%로, 한국의 비건김치 온라인 채널 대비 영국의 온라인 채널은 아직 발전단계에 있는 것으로 보임. 다만, 코로나19의 영향으로 지속가능성에 대한 소비자 인식이 향상되어 친환경적인 패키징, 영양 등이 영국 온라인 업계의 주요 이슈로 자리잡음. 코로나19 이후, 대다수 오프라인 채널의 공통적인 특징은 온라인 채널로의 진출을 시도하고 있다는 점임. 봉쇄 조치, 레스토랑 폐쇄 등으로 인하여 비대면 서비스가 증가하고 있으며, 영국 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체들은 이러한 코로나19 상황에 대응하기 위하여 온라인 채널 진출, 다양한 배송 옵션, 가격 경쟁 캠페인 등의 전략을 시행하고 있음

수출 확대 전략

건강한 원재료로 만든 비건김치로 포지셔닝

영국 내 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 김치 제품들은 주로 '신선한', '천연유래의', '비건' 등 건강 및 성분 관련 키워드를 이용하여 제품 홍보문구를 작성함. 따라서 다양한 채소와 유산균배양액을 주요 원재료로 한 고객사 비건김치를 '동물성 성분을 포함하지 않은 건강한 원재료로 만든 비건김치'로 홍보할 수 있음. 특히, 전세계적으로 비건 트렌드가 확산되고 있으며 코로나19의 영향으로 영국 내 김치에 대한 인식이 향상되어 김치 판매량이 증가하고 있는 외부 환경은 고객사 제품에 기회 요인으로 판단됨

현지 수입유통업체는 영국 소비자는 식사 시 김치를 자주 섭취하며, 김치 단독으로 먹기 보다는 주 요리에 곁들여 섭취한다고 언급함. 김치는 영국 하이퍼마켓, 슈퍼마켓 등에서 이미 쉽게 찾아볼 수 있는 제품이나, 영국 시장 내 신규 진입 브랜드인 만큼 고객사 제품의 차별점을 중점으로 홍보하는 것이 필요해 보임. 따라서, 고객사 제품을 건강한 원재료로 만든 비건 및 채식 제품임을 강조하여 홍보할 수 있음. 다만, 인터뷰 업체 모두 비건 백김치 수요에 대하여 다소 부정적인 의견을 보여 해당 제품에 대한 수출은 충분한 고려가 필요해 보임

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 유로모니터(Euromonitor), 「Sauces, Dressings and Condiments in the United Kingdom Country Report」, 2020.11
2. 유로모니터(Euromonitor), 「Supermarkets in the United Kingdom Country Report」, 2021.02
3. 유로모니터(Euromonitor), 「Hypermarkets in the United Kingdom Country Report」, 2021.02
4. 유로모니터(Euromonitor), 「Convenience Stores in the United Kingdom Country Report」, 2021.02
5. 농수산식품유통공사(aT), 「유럽 식품유통 온라인 플랫폼 운영현황 및 시사점」, 2021.07
6. 유로모니터(Euromonitor), 「E-commerce in the United Kingdom Country Report」, 2021.02

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
2. 국제무역센터(International Trade Center) (www.trademap.org)
3. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
4. 아마존(Amazon) (www.amazon.co.uk)
5. 미스터김치(Mr.Kimchi) (mrkimchi.co.uk)
6. 러빙푸드(Loving Foods) (lovingfoods.co.uk)
7. 바이오나(Biona) (biona.co.uk)
8. 유타카(Yutaka) (yutaka.london)
9. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
10. 센서타워(Sensortower) (www.sensortower.com)
11. 이베이(eBay) (www.ebay.co.uk)
12. 소일어소시에이션(Soil Association) (www.soilassociation.org)
13. 스타리마트(Starry Mart) (www.starrymart.co.uk)
14. 슈퍼맨런던(Superman London) (www.supermanlondon.com
15. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
16. 웨이트로즈&파트너스(Waitrose & Partners) (www.waitrose.com)
17. 테스코(Tesco) (www.tesco.co.uk)
18. 더그로서(The Grocer) (www.thegrocer.co.uk)
19. 스파(Spar) (www.spar.co.uk)
20. 던앤브래드스트릿(dun&bradstreet) (www.dnb.com)
21. 코스트컷터(Costcutter) (www.costcuttersupermarketsgroup.com)
22. 이커머스뉴스(Ecommerce News) (www.ecommercenews.eu)
23. 국가 관세종합정보망 서비스 홈페이지 (unipass.customs.go.kr)
24. 통합무역 정보서비스 홈페이지 (tradenavi.or.kr)
25. 영국 정부 홈페이지 (www.gov.uk)
26. 영국 식품표준청(FSA) (www.food.gov.uk)
27. 세계법제 정보센터 (world.moleg.go.kr)
28. 영국 식음료연맹(FDF) (www.fdf.org.uk)
29. 식품안전표준 인증 홈페이지 (www.fssc22000.com)
30. 비건 소사이어티(Vegan Society) 홈페이지 (www.vegansociety.com)
31. 이브 비건 홈페이지(Eve Vegan) (www.certification-vegan.org)
32. 에이치마트(H Mart) (www.hmart.co.uk/shop/en)
33. 오세요(Oseyo) (www.oseyo.co.uk)
34. 코리아푸드(Korea Foods) (www.koreafoods.co.uk)

한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

· 발행 겸 편집 | aT 한국농수산식품유통공사
· 발 행 일 자 | 2021.12.03

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산식품유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2021 aT 한국농수산식품유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea

KATI 농식품수출정보