



2021 해외시장 맞춤형조사

No. | 202112-18
품목 | 만두(Dumplings)
HS CODE | 1902.20-0000
국가 | 싱가포르(Singapore)
구분 | 경쟁력분석형

Contents

I. 요약	03
II. 경쟁제품	
1. 싱가포르 만두 경쟁제품 선정	05
2. 싱가포르 만두 경쟁제품 조사지표 선정	09
3. 싱가포르 만두 경쟁제품 현지조사 결과	10
III. 경쟁기업	
1. 싱가포르 만두 경쟁기업 선정	21
2. 싱가포르 만두 경쟁기업 현지화 분석 기준	22
3. 싱가포르 만두 경쟁기업 현황 및 현지화 정보	24
IV. 수입·유통업체 인터뷰	
Interview ① 페어프라이스(FairPrice)	34
Interview ② 성 송(Sheng Siong)	36
Interview ③ 자이언트 미니(Giant Mini)	38
V. 경쟁력파악	
1. 제품 경쟁력 검증	41
2. 벤치마킹 제품 분석	46
3. 기업 마케팅 벤치마킹	48
VI. 시사점	49
※ 참고문헌	51

Summary

A사-D사: 한국 경쟁기업명 이니셜 처리

■ 온라인 인기제품

채널명	제품명	제조사명	
각 채널에서 인기 순위 1위인 제품	큐텐	치킨 앤 베이더블 교자	아지노모토
	페어 프라이스	티앤 티앤 미앤 디앤 수이자오 캐비지&포크 덩플링스	씬 지아 푸
	쇼피	용글 덩플링스 캐비지&포크	용글 키친

■ 오프라인 주요 경쟁제품

차이니즈 차이브즈 덩플링 (씨웨이브스)		쉬림프 교자 (씨웨이브스)	
	가격 7.75 싱가포르달러		가격 8.30 싱가포르달러
	중량 675.0g		중량 390.0g
지퍼백 포장		현지어 표기 및 원료 이미지 삽입	

■ 경쟁기업 3개사 분석

	A사	씨웨이브스	차런 폭판드 그룹	싱가포르 현지 진출 경쟁기업 현황 경쟁기업 중 싱가포르기업 제외 2개사, 제품, 포장, 생산 방식 현지화 미흡 + 경쟁기업 3개사, 주요 SNS 플랫폼 페이스북을 활용해 기업 및 제품 홍보
국적	한국	싱가포르	태국	
제품 현지화	○	●	○	
포장 현지화	○	●	○	
생산 방식	●	●	●	
입점 채널	온/오프라인 채널 모두 활용	온/오프라인 채널 모두 활용	온/오프라인 채널 모두 활용	
홍보 채널	자사 홈페이지(글로벌), SNS 플랫폼(글로벌)	자사 홈페이지(글로벌), SNS 플랫폼(글로벌)	자사 홈페이지(글로벌), SNS 플랫폼(태국)	

제품 현지화

- 상 (현지인 선호 신제품 개발)
- 중 (기존 유통 제품 성분 일부 변경해 출시)
- 하 (기존 유통 제품 그대로 출시)

포장 현지화

- 상 (현지 특성에 맞는 새로운 디자인 사용)
- 중 (기존 유통 제품 디자인 문구 현지화)
- 하 (기존 유통 제품 그대로 출시)

생산 방식 현지화

- 상 (현지 제조시설 구비해 직접 제조)
- 중 (제조국에서 직접 제조해 현지 수출)
- 하 (제조국 OEM 업체에 제조 위탁)

■ 경쟁력 파악

기준(고객사)	경쟁력	경쟁제품(10개)		기준(고객사)	경쟁력	경쟁제품(10개)				
가격(100g당) (1.19 싱가포르달러)	●	야채 만두 (4개)	해산물 만두 (6개)	원산지 (한국)	●	한국	싱가포르	중국	기타	
		1.53 싱가포르달러	2.48 싱가포르달러			4개	2개	2개	2개	
중량(g) (1,000.0g)	●	야채 만두 (4개)	해산물 만두 (6개)	인증 (HACCP)	●	HACCP		HALAL		미보유
		458.8g	257.7g			3개	2개	5개		
맛(내부) (두부 맛)	●	해산물 맛	야채 맛	홍보문구(중복값 有) (원료, 맛 강조)	●	요리 방법	원산지	원료	맛	성분
		6개	4개			8개	8개	6개	2개	2개

● 차별화된 경쟁력 ● 일반적인 스펙 ○ 보완 필요

■ 요약

Point 01.	1) 고객사 경쟁제품 100g당 가격은 경쟁제품 평균보다 저렴했으며, 중량은 경쟁제품 평균보다 큰 것으로 나타남 2) 경쟁제품은 주로 제품의 요리방법, 원산지, 원료를 강조한 홍보문구로 활용하고 있는 것으로 나타남
Point 02.	1) 경쟁기업 3개사 중 싱가포르기업 제외 2개사는 제품, 포장, 생산 방식 현지화가 미흡한 것으로 나타났으며, 경쟁기업 공통적으로 제품 홍보문구를 한국어 혹은 중국어로 표기하는 것이 확인되었음 2) 경쟁기업 3개사 모두 주요 SNS 플랫폼인 페이스북을 활용해 기업 및 제품을 홍보하고 있는 것으로 나타남

II. 경쟁제품

1. 싱가포르 만두 경쟁제품 선정
2. 싱가포르 만두 경쟁제품 조사지표 선정
3. 싱가포르 만두 경쟁제품 현지조사 결과

1. 싱가포르 만두 경쟁제품 선정

1) 주요 프로세스

고객사 제품 특징



제품명	아하 참순한만두
제품 종류	만두
소비자가격	약 11.9 싱가포르달러) (10,300원)
중량	1kg (30g*33±1)
포장	플라스틱 파우치
특징	부드러운 두부와 신선한 채소가 함유된 비건 만두

Step 01. 제품 분석



- ① 사전컨설팅기록지 수령
- ② 고객사 제품 분석
 - 제품명: 아하 참순한만두
 - 제품 종류: 만두
 - 소비자가격: 약 11.9싱가포르달러(10,300원)
 - 중량: 1kg(30g*33±1)
 - 포장 형태: 플라스틱 파우치

Step 02. 현지 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품 확인



- ① 현지 식품 취급 주요 온라인 쇼핑몰 확인
 1. 큐텐(Qoo10): 20.1%
 2. 페어프라이스(FairPrice): 8.8%
 3. 쇼피(Shopee): 7.8%
- ② 주요 온라인 쇼핑몰 내 유사 인기제품 확인
 - 주요 온라인 쇼핑몰별 경쟁제품 Top 10 제품 확인
 - 주요 온라인 쇼핑몰 중 2개에서 확인: 1개 제품

Step 03. 현지 오프라인 매장 조사 기획



- ① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장 유형별 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장: 하이퍼마켓, 편의점, 아시안/한인마트
- ② 오프라인 매장 조사 제품 선정
 - 현지 인기 제품, 제품의 용도에 따라 조사 제품 선정
- ③ 조사 지표 선정

Step 04. 조사 및 분석



- ① 현지 조사
 - 경쟁제품 조사, 경쟁사 조사
- ② 제품 분석
 - (온·오프라인) 인기 제품 요인 분석
 - 벤치마킹 제품 분석

1) 1싱가포르달러=866.66원 (2021.11.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

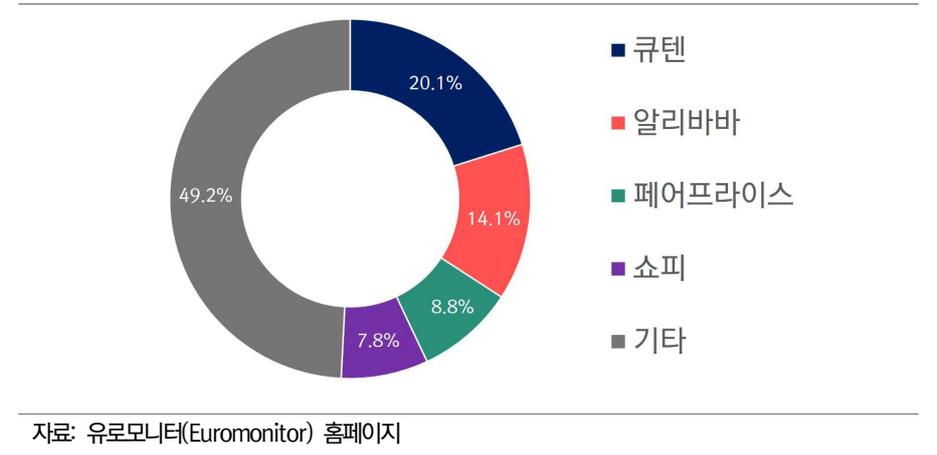
2) 현지 주요 온라인
쇼핑몰 인기제품 확인

● 싱가포르 주요
온라인 쇼핑몰
(Top 3)

사이트명	취급 종류
 Qoo10	건강 제품, 유제품, 음료, 신선식품 등
큐텐	
 FairPrice	건강 제품, 스낵, 유제품, 냉동식품 등
페어 프라이스	
 Shopee	유제품, 차, 음료, 스낵, 건강식품 등
쇼피	

▶ **싱가포르 온라인 쇼핑몰 점유율 상위 3개, 큐텐, 페어프라이스, 쇼피**
유로모니터에 따르면, 2020년 기준 싱가포르 현지인들이 식품 구매를 위해 이용하는 온라인 쇼핑몰 상위 3개는 큐텐(Qoo10), 페어프라이스(FairPrice), 쇼피(Shopee)로, 상위 3개 온라인 쇼핑몰의 점유율은 약 36.7%임

[표 2.1] 싱가포르 온라인 쇼핑몰 점유율²⁾



▶ 인기 온라인 쇼핑몰 2개에 모두 진출한 경쟁제품, 1개

싱가포르 주요 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 인기 경쟁제품을 확인한 결과, 총 1개의 제품이 2개의 주요 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 것으로 확인됨

[표 2.2] 싱가포르 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품(Top 10)

순위	큐텐	페어프라이스	쇼피
1	치킨 앤 베지터블 교자 (아지노모토)	티앤 티앤 미앤 디앤 수이자오 캐비지&포크 덩플링스 (싹 지아 푸)	용글 덩플링스 캐비지&포크 (용글 키친)
2	아임 만두 갈비맛 왕교자 (쉐어 라이프)	슈링프 완탕 (차런 폭판드 그룹)	용글 덩플링스 차이브스 앤 포크 (용글 키친)
3	용글 교자 프런&포크 (용글 키친)	티앤 티앤 미앤 디앤 수이자오 차이브스 앤 포크 덩플링스 (싹 지아 푸)	우 팡 짜이 차이니스 덩플링 (스칼렛 슈퍼마켓)
4	포크 앤 차이브스 교자 (팅록)	비비고 돼지고기 야채 교자만두 (B사)	주러우수이자오 (우 형 푸드)
5	비비고 왕교자 (B사)	비비고 왕교자 (B사)	청정원 오후드 브로콜리 덩플링스 (A사)
6	비비고 김치왕교자 (B사)	캐비지 포크 덩플링 (난씨양)	코리안 김치 덩플링 (C사)
7	프로즌 와규 비프 교자 (미트러버스)	점보 슈림프 완탕 (차런 폭판드 그룹)	코리안 포크 덩플링 (C사)
8	교자 우나기 (시네이 푸즈)	차이브스 포크 덩플링 (난씨양)	D사 김치만두 (D사)
9	포크 앤 캐비지 교자 (팅록)	이즈스넥 재패니즈 크라스피 교자 (차런 폭판드 그룹)	명란 군만두 (D사)
10	교자 엘로우테일 (시네이 푸즈)	포크 앤드 차킨 교자 워드 차이브 (차런 폭판드 그룹)	프런 덩플링 (홍콩자이 덩섬)

■ 3개 온라인 쇼핑몰에서 판매 ■ 2개 온라인 쇼핑몰에서 판매

자료: 큐텐(Qoo10), 페어프라이스(FairPrice), 쇼피(Shopee) 홈페이지

2) 알리바바는 b2b 플랫폼이므로 조사대상에서 제외함

3) 조사 지역 및 매장 선정

- **싱가포르 남서부 지구 정보³⁾**

인구	약 75만 명
면적	약 243 km ²

▶ 싱가포르 남서부 지구, 방문지역으로 선정

싱가포르 남서부 지구(South-Western region of Singapore)를 방문 지역으로 선정함. 싱가포르 남서부 지역은 국토 면적의 1/3을 차지하고 있으며 이 지역에는 75만 명 이상의 주민, 즉 약 22만 가구 정도가 거주하고 있음. 이 지역은 Jurong 제도와 Tuas 지역을 포함하고 있으며 산업 단지가 이곳에 집중적으로 분포되어 있음

▶ 현지조사 매장 선정, 하이퍼마켓/슈퍼마켓

싱가포르 만두의 유통채널별 점유율을 확인한 결과, 슈퍼마켓이 56.6%로 가장 높았으며, 다음으로 하이퍼마켓 13.4%, 개인 및 기타 식료품점 10.4%, 편의점 9.9%, 온라인 4.0%로 확인됨. 이에 각 유통채널별 점유율과 고객 희망 조사매장 지표를 고려하여 조사매장을 선정함

[표 2.3] 싱가포르 만두 주요 유통채널 현황⁴⁾

채널 분류	점유율	주요 매장
슈퍼마켓	56.6%	페어프라이스(FairPrice), 성 송(Sheng Siong), 콜드 스토리지(Cold Storage)
하이퍼마켓	13.4%	페어프라이스 엑스트라(FairPrice Xtra), 자이언트(Giant), 빅 박스(Big Box), 힐뷰 마켓 플레이스(Hillview Market Place)
개인 및 기타 식료품점 ⁵⁾	10.4%	(-)
편의점	9.9%	세븐일레븐(7-Eleven), 치어스(Cheers), 하오 마트(HAO Mart)
온라인	4.0%	큐텐(Qoo10), 페어프라이스(FairPrice), 쇼피(Shopee)

■ 고객사 진출 선호 매장

자료: 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지

3) 자료: 싱가포르 남서부 지구 지방 정부 당국(South West Community Development Council) 홈페이지

4) 유로모니터(Euromonitor) 2020, 만두의 상위 카테고리인 'Ready Meals in Singapore'의 유통채널(Distribution) 정보

5) 아시아/한인마트를 포함함

4) 경쟁제품 선정

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ①

- 온라인 매장에서 판매되고 있는 인기 제품 선정
(*) 큐텐(Qoo10), 페어프라이스(FairPrice), 쇼피(Shopee)
- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기 제품 선정
(*) 페어프라이스(FairPrice), 힐뷰 마켓 플레이스(Hillview Market Place)

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ②

- 야채 만두: 밀가루 반죽에 야채를 넣어 빻은 음식
- 해산물 만두: 밀가루 반죽에 해산물을 넣어 빻은 음식

[표 2.4] 싱가포르 만두 경쟁제품 선정

경쟁제품(제조사)	매장 입점 여부		제품 종류	
	오프라인	온라인	야채 만두	해산물 만두
① 씨피 머쉬룸 만두 (차런 폭판드 그룹)	○ (페어프라이스)	○ (페어프라이스)	○	
② 에이엘티엔 미트 프리 교자 (티 이 지아 푸드 메뉴팩처링)	○ (힐뷰 마켓 플레이스)	○ (쇼피)	○	
③ 차이니즈 차이브즈 덤플링 (씨웨이브스)	○ (페어프라이스, 힐뷰 마켓 플레이스)	○ (페어프라이스)	○	
④ 오후드 김치 덤플링스 (A사)	○ (힐뷰 마켓 플레이스)	(-)	○	
⑤ 씨피 슈림프 만두 (차런 폭판드 그룹)	○ (페어프라이스)	○ (페어프라이스)		○
⑥ 커틀피쉬 덤플링스 (핸드 인 핸드 푸드)	○ (페어프라이스)	○ (큐텐, 쇼피)		○
⑦ 씨푸드 팬 프라이드 만두 (씨웨이브스)	○ (페어프라이스, 힐뷰 마켓 플레이스)	(-)		○
⑧ 피쉬 덤플링 (도도 마케팅)	○ (페어프라이스, 힐뷰 마켓 플레이스)	○ (큐텐, 페어프라이스)		○
⑨ 슈림프 교자 (씨웨이브스)	○ (힐뷰 마켓 플레이스)	○ (쇼피)		○
⑩ 슈림프 플레이버드 교자 (아지노모토)	○ (힐뷰 마켓 플레이스)	(-)		○

(*) 현지 판매 만두 경쟁제품 10개 분석

2. 싱가포르 만두 경쟁제품 조사지표 선정

▶ 싱가포르 만두 경쟁제품 조사지표 선정

고객사 희망 조사지표와 제품의 특징을 반영하여 아래와 같이 경쟁제품 조사지표를 선정함

[표 2.5] 싱가포르 만두 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	100g당 가격	제품의 100g당 가격
중량	g	제품의 포장 단위
제품 종류	야채 만두	밀가루 반죽에 야채를 넣어 빻은 음식
	해산물 만두	밀가루 반죽에 해산물을 넣어 빻은 음식
제품 맛	야채 맛	버섯, 대파, 부추, 김치 등의 맛
	해산물 맛	새우, 오징어, 어육 등의 맛
포장 형태	플라스틱 파우치	플라스틱 소재의 파우치에 내용물을 포장한 형태
	플라스틱 트레이	플라스틱 소재의 트레이에 내용물을 포장한 형태
유통기한		제품의 제조일로부터 소비자에게 판매가 허용되는 기한
원산지		제품의 원산지
홍보문구		제품의 홍보문구
제품 수입상 정보		제품의 수입상 정보
원료 및 첨가물		제품의 원료 및 첨가물

3. 싱가포르 만두 경쟁제품 현지조사 결과

▶ 싱가포르 남서부 자구에 위치한 하이퍼마켓/슈퍼마켓

싱가포르 남서부 자구에 위치한 하이퍼마켓/슈퍼마켓 페어프라이스(FairPrice) 및 힐뷰 마켓 플레이스(Hillview Market Place)를 방문함. 이 중 페어프라이스는 싱가포르 최대 식료품 체인 매장으로 페어프라이스 체인 매장 약 230여 개를 싱가포르 전역에서 운영 중인 것으로 확인됨

[표 2.6] 싱가포르 방문 매장 및 특징

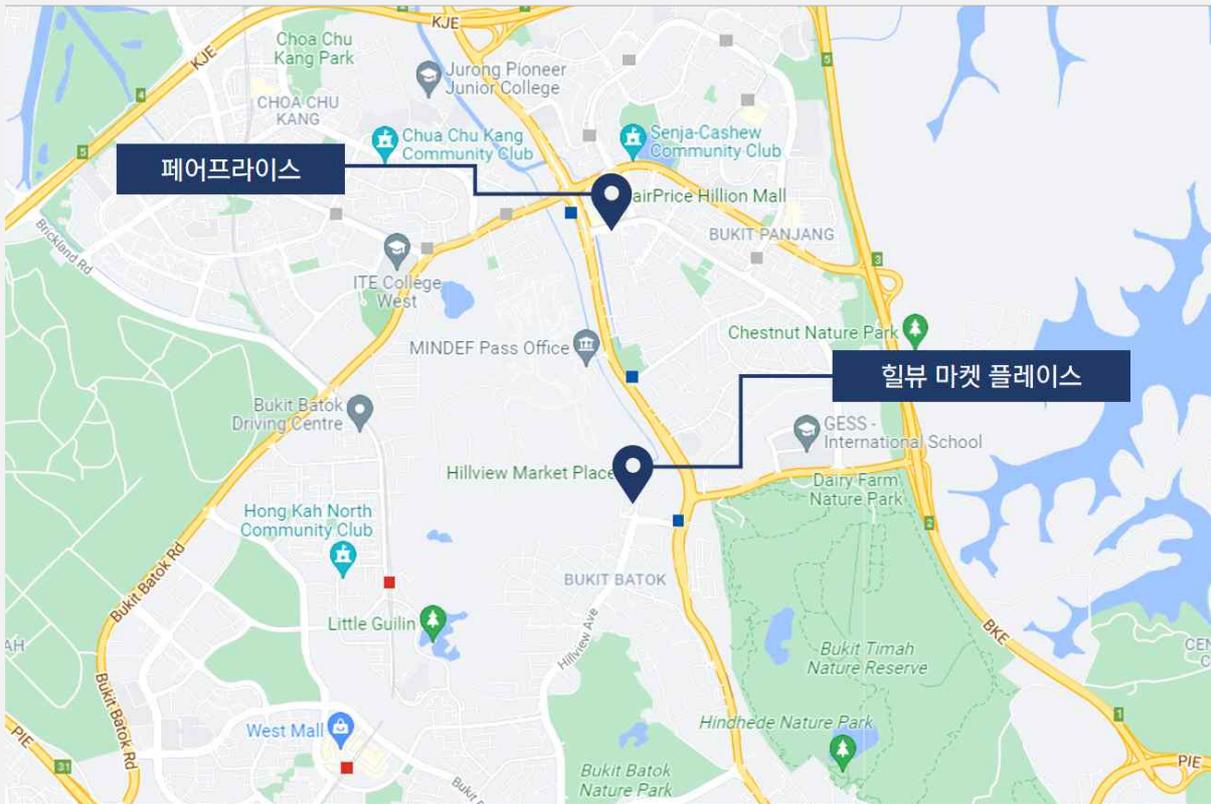
방문 매장	구분	조사 제품 수	조사 매장 특징
페어프라이스 (FairPrice)	하이퍼마켓/슈퍼마켓	5	· 싱가포르 최대 식료품 체인 매장 · 싱가포르 전역에 230개 매장을 운영하고 있음

힐뷰 마켓 플레이스 (Hillview Market Place)

하이퍼마켓/슈퍼마켓

5

· 프리미엄 슈퍼마켓의 체인 매장
· 세계 각국의 식료품 판매



지도자료: 구글맵(Google Maps)

▶ 경쟁제품 10개 중 3개 제품이 2개 매장에서 모두 판매

페어프라이스(FairPrice) 및 힐뷰 마켓 플레이스(Hillview Market Place) 매장을 방문하여 인기제품을 조사한 결과, 총 3개 제품이 방문 매장 2곳에서 모두 판매 중인 것으로 확인됨. 힐뷰 마켓 플레이스는 경쟁제품 7개를 취급하고 있는 것으로 확인되어, 페어프라이스보다 더 많은 경쟁제품을 보유하고 있는 것으로 나타남

[표 2.7] 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 현황	판매 현황	
	페어프라이스	힐뷰 마켓 플레이스
① 씨피 머쉬룸 만두 (차런 폭판드 그룹)	○	
② 에이엘티엔 미트 프리 교자 (티 이 지아 푸드 매뉴팩처링)		○
③ 차이니즈 차이브즈 덤플링 (씨웨이브스)	○	○
④ 오푸드 김치 덤플링스 (A사)		○
⑤ 씨피 슈림프 만두 (차런 폭판드 그룹)	○	
⑥ 커틀피쉬 덤플링스 (핸드 인 핸드 푸드)	○	
⑦ 씨푸드 팬 프라이드 만두 (씨웨이브스)	○	○
⑧ 피쉬 덤플링 (도도 마케팅)	○	○
⑨ 슈림프 교자 (씨웨이브스)		○
⑩ 슈림프 플레이버드 교자 (아지노모토)		○

자료: 현지조사원 자료

Shop ① 페어프라이스(FairPrice)

매장 정보

- 유형: 하이퍼마켓/슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
음료, 과일, 채소, 육류, 해산물, 농산물, 생활용품 등 다양한 제품을 판매함
- 매장 주변 특징:
쇼핑몰 내에 위치하였으며, 근처에 쇼핑몰, 도서관, 레스토랑 등이 있음
- 주요 고객층:
현지 주민

브랜드 기본 정보6)		페어프라이스(FairPrice)는 1973년에 설립된 싱가포르 최대 식료품 체인 매장임. 싱가포르 전역에 FairPrice 슈퍼마켓, FairPrice Finest, FairPrice Xtra, FairPrice Xpress, Cheers 편의점 등의 230개 매장을 운영하고 있음
		조사 제품 수: 5개

매장 정보		
	위치	도시(지역) 싱가포르 상세주소 17 Petir Rd, #B2-67 Hillion Mall, Singapore



제품 판매 정보	판매 야채 만두 경쟁제품 정보		
			
	씨피 머쉬룸 만두 (차런 폭판드 그룹)	씨피 쉬림프 만두 (차런 폭판드 그룹)	커틀피쉬 덤플링스 (핸드 인 핸드 푸드)
			
	씨푸드 팬 프라이드 만두 (씨웨이브스)	피쉬 덤플링 (도도 마케팅)	

사진자료: 현지조사원 자료, 큐텐/페어프라이스/쇼피 웹사이트

6) 페어프라이스(FairPrice) 홈페이지

			
제품명 (한지어)	씨피 머쉬룸 만두 (CP Mushroom Mandoo)	제조사 (한지어)	차런 폭판드 그룹 (Charoen Pokphand Group)
제품 종류	야채 만두	중량	230.0g
소비자가격	3.95싱가포르달러 (3,423원)	100g당 가격	1.72싱가포르달러 (1,488원)
원산지	중국	브랜드 국적	태국
포장 형태	플라스틱 파우치/ 플라스틱 트레이	맛	버섯 맛
수입자	Charoen Pokphand Intertrade Singapore(Pte) Ltd	홍보문구	버섯, 교자만두, 트랜스지방 0%, 요리 방법(전자레인지, 찜기, 프라이팬), 중국산
기타 표기사항	영하 18도 이하에 보관하세요, 해동 후 재냉동하지 마세요, QR 코드		
원료 및 첨가물	소맥분, 새송이버섯, 계란, 청경채, 표고버섯, 물, 파슬리, 검은곰팡이, 식물성유지 (땅콩유, 대두샐러드유, 팜유, 참기름), 변성전분, 술, 생강, 향미증진제, 밀 글루텐, 간장, 소금, 전분, 안정제, 난백분말, 대두 식이섬유분말, 설탕		

			
제품명 (한지어)	씨피 슈림프 만두 (CP Shrimp Mandoo)	제조사 (한지어)	차런 폭판드 그룹 (Charoen Pokphand Group)
제품 종류	해산물 만두	중량	230.0g
소비자가격	6.50싱가포르달러 (5,633원)	100g당 가격	2.83싱가포르달러 (2,449원)
원산지	중국	브랜드 국적	태국
포장 형태	플라스틱 파우치/ 플라스틱 트레이	맛	새우 맛
수입자	Charoen Pokphand Intertrade Singapore (Pte) Ltd	홍보문구	새우, 교자만두, 요리 방법(전자레인지, 찜기, 프라이팬), 중국산
기타 표기사항	영하 18도 이하에 보관하세요, 해동 후 재냉동하지 마세요, QR 코드		
원료 및 첨가물	소맥분, 새송이버섯, 계란, 청경채, 표고버섯, 물, 파슬리, 검은 목이버섯, 식물성유지(땅콩유, 대두샐러드유, 팜유, 참기름), 변성전분, 술, 생강, 향미증진제, 밀 글루텐, 간장, 소금, 전분, 안정제, 난백분말, 대두 식이섬유분말, 설탕		

			
제품명 (현지어)	커틀피쉬 덤플링스 (Cuttlefish Dumplings)	제조사 (현지어)	핸드 인 핸드 푸드 (Hand In hand Food)
제품 종류	해산물 만두	중량	240.0g
소비자가격	7.20싱가포르달러 (6,240원)	100g당 가격	3.00싱가포르달러 (2,600원)
원산지	싱가포르	브랜드 국적	싱가포르
포장 형태	플라스틱 파우치/ 플라스틱 트레이	맛	오징어 맛
홍보문구	싱가포르산, 요리 방법(찌기, 끓이기, 프라이팬에 굽기, 튀기기)	기타 표기사항	알레르기 정보(콩, 밀, 해산물)
원료 및 첨가물	오징어, 밀가루, 부추, 생강, 양파, 식물성 기름, 간장, 소금, 설탕, 후추, 옥수수전분		

			
제품명 (현지어)	씨푸드 팬 프라이드 만두 (Seafood Pan Fried Mandu)	제조사 (현지어)	씨웨이브스 (Seawaves)
제품 종류	해산물 만두	중량	390.0g
소비자가격	8.30싱가포르달러 (7,193원)	100g당 가격	2.13싱가포르달러 (1,844원)
원산지	한국	브랜드 국적	싱가포르
포장 형태	플라스틱 파우치	맛	새우 맛, 오징어 맛
인증	HACCP	수입자	Seawaves Frozen Food Pte Ltd
홍보문구	무방부제, 해초 파우더로 만든 만두피, 해산물 당면 두부로 훌륭하게 채워진 만두, 짭짤함과 진한 맛의 조화, 기존 만두와는 확실히 다름, 한국산, 요리 방법(프라이팬에 굽기, 튀기기)		
기타 표기사항	영하 18도 이하에 보관하세요, 해동 후 재냉동하지 마세요		
원료 및 첨가물	밀가루, 백배추, 명란, 설탕, 보습제, 유화제, 물, 양파, 두부, 새우, 오징어, 감자전분, 마늘, 옥수수유, 굴소스(굴추출물, 물, 설탕, 향미증진제, 변성전분, 밀가루, 색소), 새우분말, 생강, 소금, 향미증진제, 유화유(옥수수전분 시럽, 대두유, 유화제)		

			
제품명 (현지어)	피쉬 덤플링 (Fish Dumpling)	제조사 (현지어)	도도 마케팅 (Dodo Marketing)
제품 종류	해산물 만두	중량	80.0g
소비자가격	1.95싱가포르달러 (1,690원)	100g당 가격	2.44싱가포르달러 (2,112원)
원산지	말레이시아	브랜드 국적	싱가포르
포장 형태	플라스틱 트레이	맛	어육 맛
인증	HALAL	수입자	DoDo Marketing Pte Ltd
홍보문구	핸드메이드, 1976년부터, 말레이시아산	기타 표기사항	0-4도 사이에서 냉장보관하세요, 구매 후 이틀 내에 섭취하세요
원료 및 첨가물	어육, 설탕, 향미증진제, 옥수수전분, 밀가루, 소금, 참깨기름, 생선조미료 (생선, 옥수수전분, 소금, 설탕, 아자유, 향료, 생강, 달걀흰자 분말, 안정제, 백후추가루, 마늘, 파프리카 색소)		

Shop ② 힐뷰 마켓 플레이스(Hillview Market Place)

- **매장 정보**
- 유형: 하이퍼마켓/슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
음료, 과일, 채소, 육류, 해산물, 농산물, 생활용품 등 다양한 제품을 판매함
- 매장 주변 특징:
쇼핑몰 내에 위치해 있음 근처에 아파트 단지, 시민회관 등이 있음
- 주요 고객층:
현지 주민

브랜드 기본 정보 ⁷⁾		힐뷰 마켓 플레이스(Hillview Market Place)는 싱가포르의 프리미엄 슈퍼마켓인 Market Place 체인 매장으로, 프리미엄 등급의 육류 및 국제 와인 컬렉션 등 세계 각국의 식료품을 판매하고 있음
	조사 제품 수: 5개	

매장 정보		
	위치	도시(지역) 싱가포르 상세주소 4 Hillview Rise, #02 - 07, Singapore



제품 판매 정보	판매 야채 만두 경쟁제품 정보		
			
	쉬림프 교자 (씨웨이브스)	쉬림프 플레이버드 교자 (아지노모토)	에이멜티엔 미트 프리 교자 (티 이 지아 푸드 메뉴팩처링)
			
	차이니스 차이브즈 덤플링 (씨웨이브스)	오후드 김치 덤플링스 (A사)	

사진자료: 현지조사원 자료, 큐텐/페이퍼라이스/쇼피 웹사이트

7) 힐뷰 마켓 플레이스(Hillview Market Place) 홈페이지

			
제품명 (현지어)	쉬림프 교자 (Shrimp Gyoza)	제조사 (현지어)	씨웨이브스 (Seawaves)
제품 종류	해산물 만두	중량	390.0g
소비자가격	8.30싱가포르달러 (7,193원)	100g당 가격	2.13싱가포르달러 (1,844원)
원산지	한국	브랜드 국적	싱가포르
포장 형태	플라스틱 파우치	맛	새우 맛
인증	HACCP	수입자	Seawaves Frozen Food Pte Ltd
홍보문구	무방부제, 새우 양배추 대구 두부의 훌륭한 조화, 짭짤하고 달콤한 맛, 기존 만두와는 확실히 다름, 한국산, 곁들임 요리나 간식으로 활용, 처음 먹는 사람에게 적절함		
기타 표기사항	영하 18도 이하에 보관하세요, 해동 후 재냉동하지 마세요		
원료 및 첨가물	밀가루, 물, 오징어, 옥수수기름, 골파, 파, 두부, 참치, 대두단백질, 양파, 변성 타피오카 전분, 말토덱스트린, 설탕, 새우, 마늘, 분리대두단백, 건무, 소금, 간장, 조미료, 참기름, 생강, 상추가루, 유화유(옥수수물엿, 대두유, 유화제)		

			
제품명 (현지어)	쉬림프 플레이버드 교자 (Shrimp Flavoured Gyoza)	제조사 (현지어)	아지노모토 (Ajinomoto)
제품 종류	해산물 만두	중량	216.0g
소비자가격	5.09싱가포르달러 (4,411원)	100g당 가격	2.36싱가포르달러 (2,042원)
원산지	홍콩	브랜드 국적	일본
포장 형태	플라스틱 파우치/ 플라스틱 트레이	맛	새우 맛
수입자	Ajinomoto(Singapore) Pte Ltd	홍보문구	새우 맛, 요리 방법 (프라이팬에 굽기, 튀기기)
기타 표기사항	해동하지 마세요, 영하 18도 이하에 보관해야 함		
원료 및 첨가물	소맥분, 양배추, 양파, 도미, 설탕유화제, 양배추, 새우, 팜유, 향산화제, 토마토케첩, 마늘, 향료, 안정제, 소금, 향미증진제, 감자전분, 옥수수전분, 달걀 흰자, 설탕, 후추가루, 산도조절제, 생강		

			
제품명 (현지어)	에이엘티엔 미트 프리 교자 (ALTN Meat Free Gyoza)	제조사 (현지어)	티 이 지아 푸드 메뉴팩처링 (Tee Yih Jia Food Manufacturing)
제품 종류	야채 만두	중량	250.0g
소비자가격	6.30싱가포르달러 (5,460원)	100g당 가격	2.52싱가포르달러 (2,184원)
원산지	싱가포르	브랜드 국적	싱가포르
포장 형태	플라스틱 파우치/ 플라스틱 트레이	맛	대파 맛
인증	HALAL	홍보문구	비건 친화적인, 육류 미사용, 대체품의 맛
기타 표기사항	영하 18도 이하에 보관하세요		
원료 및 첨가물	교자피(밀가루, 물, 대두유, 대두단백질, 옥수수 전분), 식물성 단백질, 천연 색소, 대두 단백질, 유화제, 살롯, 마늘 오일, 물, 한천 스트립, 설탕, 소금, 변성 옥수수 전분, 버섯 분말, 효모 추출물, 산도조절제, 방부제(안식향산나트륨), 향미증진제, 참기름, 대파, 백후추가루		

			
제품명 (현지어)	차이니스 차이브즈 덤플링 (Chinese Chives Dumpling)	제조사 (현지어)	씨웨이브스 (Seawaves)
제품 종류	야채 만두	중량	675.0g
소비자가격	7.75싱가포르달러 (6,717원)	100g당 가격	1.15싱가포르달러 (995원)
원산지	한국	브랜드 국적	싱가포르
포장 형태	플라스틱 파우치	맛	부추 맛
인증	HACCP	수입자	Seawaves Frozen Food Pte Ltd
홍보문구	무방부제, 깨끗하고 신선한 재료, 청정지역, 정통 교자만두, 한국산, 요리 방법(찌기, 프라이팬에 굽기, 튀기기, 전자레인지)	기타 표기사항	냉동보관
원료 및 첨가물	밀가루, 부추, 두부, 대두 단백질, 파, 양파, 옥수수기름, 양배추, 무, 간장, 향미 강화제, 참깨기름, 설탕, 소금, 옥수수전분, 마늘, 생강, 대두유, 향신료		

			
제품명 (현지어)	오푸드 김치 덤플링스 (O'Food Kimchi Dumplings)	제조사 (현지어)	A사
제품 종류	야채 만두	중량	680.0g
소비자가격	4.95싱가포르달러 (4,290원)	100g당 가격	0.73싱가포르달러 (631원)
원산지	한국	브랜드 국적	한국
포장 형태	플라스틱 파우치	맛	김치 맛
수입자	Cold Storage Singapore Pte Ltd	기타 표기사항	냉동보관
홍보문구	한국 음식 김치, 한국산, 요리하면 겉이 바삭한 군만두, 요리 방법(프라이팬에 굽기, 튀기기), 한국의 선두 식품 브랜드		
원료 및 첨가물	소맥분, 양배추, 고춧가루, 대파, 마늘, 발효모래창, 말글루텐, 양파, 백설탕, 생강, 정제소금, 당면, 두부, 마요네즈, 쪽파, 분리대두, 대두유, 백설탕, 농축대두단백, 정제염, 타피오카전분제, 핵산, 건조고춧가루, 참기름, 유허제, 후추가루, 고추씨유		

III. 경쟁기업

1. 싱가포르 만두 경쟁기업 선정
2. 싱가포르 만두 경쟁기업 현지화 분석 기준
3. 싱가포르 만두 경쟁기업 현황 및 현지화 정보

1. 싱가포르 만두 경쟁기업 선정

- ▶ 대표 경쟁기업으로 야채 만두 제품 판매 한국기업 1개사, 태국기업 1개사, 싱가포르기업 1개사, 총 3개사 선정

싱가포르 오프라인 매장에 진출한 경쟁기업 중, 야채 만두 제품을 보유한 한국기업 1개사, 태국기업 1개사 및 싱가포르기업 1개사, 총 3개사를 경쟁기업으로 선정함. 각 제조사는 제품 구성품 일부를 위탁 생산하는 경우도 있으나, 완제품 유통 및 판매를 전담하는 기업을 경쟁기업이라 정의함

- ▶ 경쟁기업 3개사, 평균 68년 업력 보유

선정된 경쟁기업 3개사는 평균 약 68년간 사업을 이어오고 있는 것으로 확인됨. A사는 1956년 설립되어 약 65년째 사업을 이어오고 있으며, 씨웨이브스는 39년, 차런 폭판드 그룹은 100년의 업력을 보유하고 있는 것으로 조사됨

- ▶ 경쟁기업 3개사, 야채 만두 제품 동일품목 종류 조사

싱가포르에 진출한 경쟁기업 3개사가 판매하고 있는 야채 만두 제품의 동일 품목 수를 조사한 결과 A사가 6개로 가장 많은 제품 수를 보유하고 있으며, 그다음으로는 씨웨이브스가 3개, 차런 폭판드 그룹이 2개의 제품을 판매 중인 것으로 조사됨

[표 3.1] 만두 경쟁기업 일반 현황

경쟁기업	국적	업력	동일품목 수
A사	한국	65년	6개
씨웨이브스	싱가포르	39년	3개
차런 폭판드 그룹	태국	100년	2개

자료: 싱가포르 진출 만두 경쟁기업 3개사 분석

2. 싱가포르 만두 경쟁기업 현지화 분석 기준

▶ 경쟁기업의 기본 정보

[표 3.2] 경쟁기업 기본 정보

기준	설명	
① 기업명	기업의 이름	
② 위치	기업 본사 위치	
③ 규모	매출액	기업 20년도 매출액
	직원 수	기업 20년도 직원 수
	설립연도	기업의 설립연도
	동일품목	야채 만두 제품

▶ 경쟁기업의 자사 제품 현지화 정도에 따라 분류

[표 3.3] 경쟁기업 제품 현지화 정도

기준	설명	현지화 정도
① 기존 제품 출시	기존 유통되는 제품을 그대로 현지에 출시	○ (하)
② 기존 제품 현지화	기존 유통되는 제품의 맛, 성분 등을 변경하여 출시	● (중)
③ 신제품 개발	현지인이 선호하는 맛, 첨가물, 용량 등을 조사하여 현지에서 선호될 만한 신제품을 개발	● (상)

▶ 경쟁기업의 자사 제품 포장 현지화 정도에 따라 분류

[표 3.4] 경쟁기업 포장 현지화 정도 기준

기준	설명	현지화 정도
① 개선사항 無	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 원본 포장 디자인 혹은 형태를 사용	○ (하)
② 포장 개선	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 포장 디자인 문구 현지화	● (중)
③ 포장 현지화	현지 특성에 맞춘 새로운 형태의 디자인을 사용함	● (상)

▶ 경쟁기업의 제품 제조 방식에 따른 분류

[표 3.5] 경쟁기업 제품 제조 방식 기준

기준		설명	적극성
① OEM	간접 제조	제조 전문 OEM 업체와 제휴를 맺어 제조 위탁	○ (하)
② 국내제조	직접 제조	경쟁기업 본국에서 직접 제조하여 현지 수출	◐ (중)
③ 현지제조		현지에 제조시설을 구비하여 직접 제조	● (상)

▶ 경쟁기업의 유통채널에 따른 분석 기준

[표 3.6] 경쟁기업 유통채널

기준	채널 종류
오프라인	페어프라이스, 힐뷰 마켓 플레이스
온라인	큐텐, 페어프라이스, 쇼피

▶ 경쟁기업의 홍보 채널에 따른 분석 기준

[표 3.7] 경쟁기업 홍보 채널

기준	채널 종류
자사 홈페이지	국내 홈페이지
	글로벌 홈페이지
	현지 홈페이지
SNS 플랫폼	페이스북, 인스타그램, 유튜브, 트위터

3. 싱가포르 만두 경쟁기업 현황 및 현지화 정보

▶ 경쟁기업 3개사 모두 싱가포르 오프라인 매장과 온라인 채널 진출

싱가포르에 진출한 경쟁기업 3개사 모두 조사한 오프라인 매장에 입점해있는 것으로 확인됨. 힐부 마켓 플레이스에서는 A사와 씨웨이브스가 확인되었으며, 페어프라이스에서는 씨웨이브스와 차런 폭판드 그룹이 확인되었음. 온라인의 경우, A사가 큐텐(Qoo10)에 진출하였으며, 씨웨이브스와 차런 폭판드 그룹이 페어프라이스(FairPrice)에 진출한 것으로 확인됨. 씨웨이브스는 쇼피 (Shopee)에도 진출한 것으로 확인됨

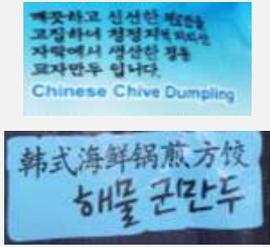
▶ 경쟁기업, 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 통한 제품 홍보 진행

싱가포르 시장에 진출한 경쟁기업 3개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 3개사 모두 글로벌 자사 홈페이지를 통해 제품 홍보를 진행하고 있는 것으로 확인됨. SNS 플랫폼 홍보 활동으로는, A사와 씨웨이브스가 글로벌 계정의 페이스북과 인스타그램을 활용하고 있으며, 차런 폭판드 그룹이 글로벌 계정의 유튜브와 태국 계정의 페이스북을 활용하여 싱가포르 소비자에게 제품을 홍보하고 있음

▶ 경쟁기업, 홍보문구로 제품의 재료, 원산지, 요리방법 등을 강조

싱가포르 시장에 진출한 경쟁기업은 제품 홍보 시 제품의 재료를 강조하는 문구를 활용하는 것으로 조사됨. 재료를 나타내는 문구로는 ‘해초 파우더로 만든 만두피’, ‘해산물 당면 두부로 훌륭한 채워진’, ‘새우 양배추 대구 두부의 훌륭한 조화’, ‘깨끗하고 신선한 재료’, ‘버섯, 교자만두’, ‘새우, 교자만두’, ‘무방부제’, ‘트랜스지방 0%’ 등을 사용함. 원산지를 강조하는 문구로는 ‘한국 음식 김치’, ‘한국산’, ‘한국의 선두 식품 브랜드’, ‘중국산’ 등을 활용하는 것으로 확인됨. 또한 제품의 요리방법을 강조하는 문구로 ‘요리방법(프라이팬에 굽기, 튀기기)’, ‘요리방법(전자레인지, 찜기, 프라이팬)’ 등의 문구를 사용함. 한편 경쟁기업 3개사는 공통적으로 제품 홍보문구에 한국어 혹은 중국어를 섞어 표기하는 것으로 나타남

[표 3.8] 싱가포르 만두 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보문구	홍보문구 사진
A사	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 할부 마켓 플레이스 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌) SNS 플랫폼 (글로벌) - 페이스북 - 인스타그램 	<ul style="list-style-type: none"> - 한국 음식 김치 - 한국산 - 요리하면 겉이 바삭한 군만두 - 요리 방법(프라이팬에 굽기, 튀기기) - 한국의 선두 식품 브랜드 	
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 큐텐 			
씨웨이브스	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 페어프라이스 - 할부 마켓 플레이스 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌) SNS 플랫폼 (글로벌) - 페이스북 - 인스타그램 	<ul style="list-style-type: none"> - 무방부제, 한국산 - 해초 파우더로 만든 만두피 - 해산물 당면 두부로 훌륭한 채워진 만두 - 짹짹함과 진한 맛의 조화 - 새우 양배추 대구 두부의 훌륭한 조화 - 깨끗하고 신선한 재료 - 요리 방법(프라이팬에 굽기, 튀기기) 	
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 페어프라이스 - 쇼피 			
차런 폭판드 그룹	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 페어프라이스 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌) SNS 플랫폼 (태국) - 페이스북 (글로벌) - 유튜브 	<ul style="list-style-type: none"> - 버섯, 교자만두 - 트랜스지방 0% - 중국산 - 새우, 교자만두 - 요리 방법(전자레인지, 찜기, 프라이팬) 	
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 페어프라이스 			

자료: 싱가포르 진출 만두 경쟁기업 3개사 분석

① A사

기업 기본 정보	기업명	A사		
	기업 설명	A사는 1956년에 설립된 한국의 식품 제조업체로 대표적인 브랜드로는 국산 발효조미료 1호 제품을 출시한 청정원과 글로벌 브랜드인 오푸드가 있음. 오푸드는 중국, 일본, 러시아, 유럽, 인도네시아, 베트남, 미얀마, 태국, 필리핀 등 전 세계로 수출되고 있음		
	위치	대한민국 서울특별시 동대문구 천호대로 26 대상빌딩		
	규모	직원 수	5,234명	
		동일품목 수 ⁸⁾	6개	
설립연도		1956년		
매출		2조 9,639억 8,600만 원		

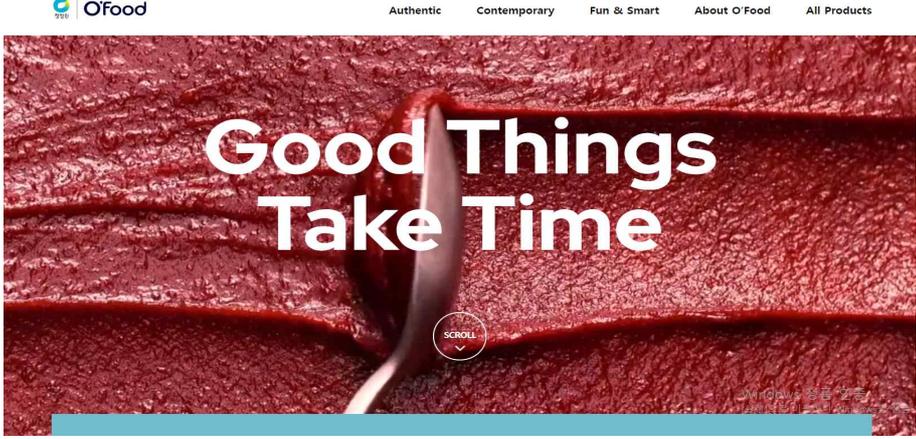
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 힐뷰 마켓 플레이스		제품명	오푸드 김치 덤플링스 (O'Food Kimchi Dumplings)
			중량	680.0g
			소비자가격	4.95싱가포르달러 ⁹⁾ (4,290원)
			제품 종류	야채 만두
	〈온라인 매장〉 큐텐		제품명	오푸드 브로콜리 덤플링스 (O'Food Broccoli Dumplings)
			중량	180.0g
			소비자가격	3.00싱가포르달러 (2,600원)
			제품 종류	야채 만두

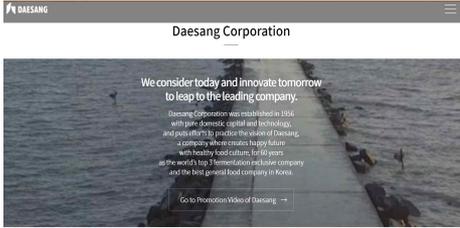
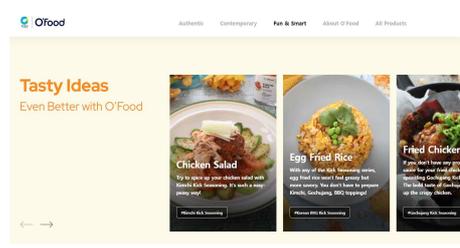
현지 진출 방법	제품 현지화	○ (하)	원산지에서 출시된 제품을 그대로 현지 수출함
	포장 현지화	○ (하)	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 원본 포장 디자인 혹은 형태를 사용
	제조 방식 현지화	● (중)	원산지 현지 생산 후 수출, 유통

사진자료: 현지조사원 자료, 큐텐/쇼피 웹사이트

8) 야채 만두 제품을 동일품목으로 분류함

9) 1싱가포르달러=866.66원 (2021.11.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

<p>홍보 방식</p>		
	<p>홍보 채널</p>	<p>자사 홈페이지(글로벌), 페이스북/인스타그램(글로벌)</p>
	<p>게시 주기</p>	<p>1달에 1건 이하</p>
	<p>게시물 유형</p>	<p>기업 소개, 브랜드 및 제품 소개, 레시피 제공</p>

<p>게시물 유형</p>		<ul style="list-style-type: none"> • 기본적인 회사 소개 (역혁, 비전, 연혁, 자회사, 국내외 지사) • 주요 사업 분야 • CSR, 투자자 정보
		<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 및 제품 소개 (청정원/오프드)
		<ul style="list-style-type: none"> • 레시피 제공

사진자료: A사 홈페이지

② 씨웨이브스

기업 기본 정보	기업명	씨웨이브스		
	기업 설명	씨웨이브스(Seawaves)는 1982년에 설립된 싱가포르 식품 업체임. 오징어 볼과 오징어 페이스트 생산을 시작으로 현재에는 핑거 푸드, 냉동 육류, 해산물 등을 생산하며 냉동 및 통조림 식품의 선도적인 식품 제조업체로 성장하였음		
	위치	206 Pandan Loop, Singapore		
	규모	직원 수	40여 명	
		동일품목 수 ¹⁰⁾	3개	
설립연도		1982년		
매출		약 500만 달러		

기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 페어프라이스 힐뷰 마켓 플레이스		제품명	차이니스 차이브즈 덤플링 (Chinese Chives Dumpling)
			중량	675.0g
			소비자가격	7.75싱가포르달러 (6,717원)
			제품 종류	야채 만두
	〈온라인 매장〉 페어프라이스 쇼피		제품명	차이니스 차이브즈 덤플링 (Chinese Chives Dumpling)
			중량	675.0g
			소비자가격	7.25싱가포르달러 (6,283원)
			제품 종류	야채 만두

현지 진출 방법	제품 현지화	● (상)	현지인이 선호하는 맛, 첨가물, 용량 등을 조사하여 현지에서 선호될 만한 신제품을 개발
	포장 현지화	● (상)	현지 특성에 맞춘 새로운 형태의 디자인을 사용함
	제조 방식 현지화	● (상)	현지에 제조시설을 구비하여 직접 제조

사진자료: 현지조사원 자료, 큐텐/쇼피 웹사이트

10) 야채 만두 제품을 동일품목으로 분류함

<p>홍보 방식</p>		
	<p>홍보 채널</p>	<p>자사 홈페이지(글로벌), 페이스북/인스타그램(글로벌)</p>
	<p>게시 주기</p>	<p>일주일에 1건</p>
	<p>게시물 유형</p>	<p>회사 소개, 제품 소개, 제품 구매 정보</p>

<p>게시물 유형</p>	<p>WELCOME TO SEAWAVES FROZEN FOOD</p> <p>Seawaves Frozen Food Pte Ltd was founded in 1982 by Mr. William Tang, who pioneered the sale of cuttlefish balls and cuttlefish paste into the local market.</p> <p>What started as a small family run manufacturing business has evolved into the household brand name it is today. We have grown and established our position as a leading food manufacturer, exporter, and distributor of frozen and canned food in Singapore ranging from finger food to frozen meat and seafood.</p> <p>We supply to the leading supermarkets, wet markets, hotels, restaurants, caterers and more in Singapore. In addition, our products are being exported to Australia, USA, Japan, China, Hong Kong, Malaysia and Indonesia.</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 기본적인 회사 소개 (사명, 연혁, 미션)
	<p>Accolades</p> <p>Producing and packaging standards</p> <ul style="list-style-type: none"> • HACCP and ISO 22000 • Ready Singapore Accredited 	<ul style="list-style-type: none"> • 제품 소개 (육류, 해물, 만두, 딤섬, 핑거푸드)
	<p>ONLINE PARTNERS SHOP ONLINE RECIPES</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인 구매 정보 제공

사진자료: 씨웨이브스(Seawaves) 홈페이지 (www.seawaves.com.sg)

③ 차런 폭판드 그룹

기업 기본 정보	기업명	차런 폭판드 그룹		
	기업 설명	차런 폭판드 그룹(Charoen Pokphand Group)은 CP Group을 운영하고 있는 태국의 식품 회사로 1921년에 설립됨. 1960년에 홍콩 진출을 시작으로 해외 시장에 진출하여 현재에는 약 40여 개국에 수출하고 있으며, 싱가포르에는 1976년에 지사를 설립하고 진출함		
	위치	C.P. Tower, 313 Silom Road, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand		
	규모	직원 수	10,929명	
		동일품목 수 ¹¹⁾	2개	
설립연도		1921년		
매출		5,325억 7,300만 바트		

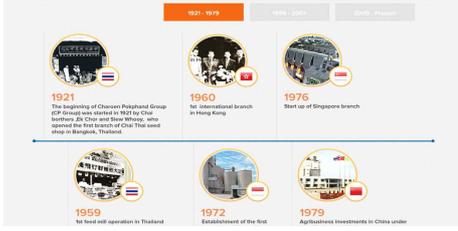
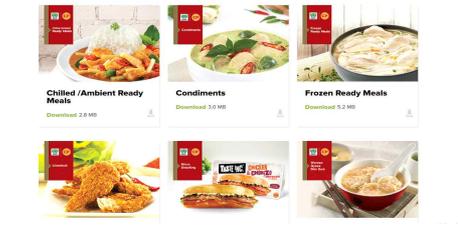
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 페어프라이스		제품명	씨피 머쉬룸 만두 (CP Mushroom Mandoos)
			중량	230.0g
			소비자가격	3.95싱가포르달러 (3,423원)
			제품 종류	야채 만두
	〈온라인 매장〉 페어프라이스		제품명	씨피 머쉬룸 만두 (CP Mushroom Mandoos)
			중량	230.0g
			소비자가격	3.95싱가포르달러 (3,423원)
			제품 종류	야채 만두

현지 진출 방법	제품 현지화	○ (하)	원산지에서 출시된 제품을 그대로 현지 수출함
	포장 현지화	○ (하)	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 원본 포장 디자인 혹은 형태를 사용
	제조 방식 현지화	● (중)	원산지 현지 생산 후 수출, 유통

사진자료: 현지조사원 자료, 쇼피 웹사이트

11) 야채 만두 제품을 동일품목으로 분류함

<p>홍보 방식</p>		
	<p>홍보 채널</p>	<p>자사 홈페이지(글로벌), 페이스북(태국)/유튜브(글로벌)</p>
	<p>게시 주기</p>	<p>하루에 1건 이상</p>
	<p>게시물 유형</p>	<p>회사 소개, 제품 소개, 회사/제품 홍보</p>

<p>게시물 유형</p>		<ul style="list-style-type: none"> • 기본적인 회사 소개 (사업 개요, 연혁, 해외 진출 시장) • 지속가능경영
		<ul style="list-style-type: none"> • 제품 소개 (냉장식품, 냉동식품, 육류, 만두, 떡볶이)
		<ul style="list-style-type: none"> • 회사 홍보 • 제품 홍보

사진자료: 차런 폭판드 그룹(Charoen Pokphand Group) 홈페이지 (www.cp-foods.com/en), 유튜브

IV. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 페어프라이스(FairPrice)

Interview ② 성 송(Sheng Siong)

Interview ③ 자이언트 미니(Giant Mini)

싱가포르 만두 수입·유통업체 인터뷰 결과

인터뷰 대상 기업체 선정 기준

- ① 현지 식품 수입유통업체
- ② 만두 또는 유사 만두 제품 취급 경험 있음

업체명	페어프라이스 (FairPrice)	성 송 (Sheng Siong)	자이언트 미니 (Giant Mini)
업태	수입·유통업체	유통업체	유통업체
취급 품목			
	만두	만두	만두

싱가포르 만두 수입·유통업체 인터뷰 비교

질문	페어프라이스 (FairPrice)	성 송 (Sheng Siong)	자이언트 미니 (Giant Mini)
	수입·유통업체	유통업체	유통업체
싱가포르에서 비건 시장의 전망	긍정적임, 건강에 대한 의식이 높아지면서 비건 인구 급증하고 있음	싱가포르는 유망한 비건 제품 시장임	비건 시장은 떠오르는 트렌드임
싱가포르에서 비건 만두의 수요	비건 레스토랑 메뉴에 비건 만두가 점차 증가하고 있음	수요 매우 높음	수요 높음, 비건 음식을 제공하는 레스토랑이 300개가 넘으며 그중 만두가 인기 메뉴임
베스트셀러 만두 제품	1. 비비고 돼지고기 야채 물만두 2. 티엔 티엔 미엔 디엔 덤플링스 3. 텡락 핸드메이드 슈림프, 포크 앤 차이브스 덤플링	1. 양 양 포크 차이브 덤플링 2. 난 씨앙 캐비지 포크 덤플링	1. 티엔 티엔 미엔 디엔 덤플링스 차이브스 앤 포크 2. 티엔 티엔 미엔 디엔 카이펑 씨아오 롱 바오
고객사 제품의 가격 및 중량에 대한 피드백	가격은 매우 저렴하며, 중량은 적당함	가격은 경쟁제품에 비하여 매우 합리적이며, 중량 또한 적당함	가격은 경쟁력 있으나 500g 단위로 중량을 나누어 판매하는 것을 추천함
육류를 제외하고 인기 있는 만두 맛/재료	해산물(주로 새우, 게)과 야채 섞인 맛이 인기 있음	전통적으로 고기를 넣어 만든 만두에 이제는 해산물, 콩 및 야채를 넣어 만들	해산물 맛이 인기 있음, 야채 및 콩 등의 기타 맛은 맛이 강하지 않아 선호도가 떨어짐
추천하는 제품 홍보문구	'신선한, 품질이 우수한, 가장 적절한 베지테리언 요리, 가장 인기 있는 일류 채식 요리' 등이 있음	'독특하고 매력적인 베지테리언 요리, 간편하고 심플한 베지테리언 요리' 등을 추천함	'강렬한 현지 문화와 풍미를 담은 베지테리언 특선 요리, 5분이면 완성되는 매우 신선하고 매력적인 채식 요리' 등을 추천함

(* 현지 경쟁품 취급 수입·유통업체 인터뷰 3개사

Interview ① 페어프라이스(FairPrice)

12)

페어프라이스 (FairPrice)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 2017년 설립된 싱가포르의 유통 브랜드
 - 주로 아시아 국가들로부터 제품을 수입하고 있음
 - 취급하는 제품으로는 가공식품, 건조식품, 건강보조제품 등이 있음

담당자 정보

Sales Manager



페어프라이스(FairPrice) Sales Manager

Q1. 현지에서 만두에 대한 인식이 어떤가요?

싱가포르에서 만두는 전통적인 간식이며, 인기가 많은 흔한 길거리 음식입니다.

Q2. 싱가포르에서 비건 시장의 전망이 어떤가요?

긍정적입니다. 건강에 대한 의식이 높아짐에 따라 비건 인구가 급증하고 있습니다. 이에 따라 비건 제품의 소비 또한 늘었으며, 비건 레스토랑을 찾는 사람들이 꾸준히 증가하고 있습니다.

Q3. 현지에서 비건 만두(해산물 만두 포함)의 수요가 어떤가요?

비건 레스토랑 메뉴에 비건 만두가 점차 증가하고 있습니다. 제품마다 다르긴 하지만 대부분의 싱가포르 비건 음식에는 고기뿐만 아니라 해산물도 들어 있지 않습니다.

Q4. 취급하는 만두 중 베스트셀러 제품이 무엇인가요?

1. 비비고 돼지고기 야채 물만두: 500g, 8.80싱가포르달러(약 7,627원¹³⁾)
2. 티앤 티앤 미앤 디앤 덤플링스: 500g, 5.25싱가포르달러(약 4,550원)
3. 텡락 핸드메이드 슈림프, 포크 앤 차이브스 덤플링: 48pcs, 21.5 싱가포르달러(약 1,863원)

이 제품들은 돼지고기 및 야채 맛 등의 기본적인 맛이기 때문에 먹기 편하고 대부분의 소비자의 입맛에 맞으며 가격도 저렴하여 인기가 많습니다.

12) 사진자료: 페어프라이스(FairPrice) 홈페이지

13) 1싱가포르달러=866.66원 (2021.11.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)



Q5. 고객사 제품의 가격 및 중량은 적당한가요?

가격은 매우 저렴하며, 중량은 적당합니다. 수입산 제품임에도 다른 수입 제품에 비해 상당히 저렴하며, 심지어 고객사 제품보다 가격이 비싼 현지산 제품도 있습니다.

약 11.9
소비자가격 싱가포르달러
(10,300원)

중량 1kg
(30g*33±1)

포장 형태 플라스틱 파우치

Q6. 고객사 제품의 포장 형태는 적당한가요?

네, 시중의 다른 제품들도 고객사 제품과 같은 방식으로 포장되어 있어서 소비자들의 반응이 좋을 것으로 생각합니다.

Q7. 육류를 제외하고 인기 있는 만두 맛/재료가 무엇인가요?

인기 있는 육류(소고기, 돼지고기, 닭고기) 제품을 제외하고는 해산물(주로 새우, 게)과 야채가 섞인 맛이 인기가 있습니다.

Q8. 추천하는 제품 홍보문구가 무엇인가요?

‘신선한, 품질이 우수한, 가장 적절한 베지테리언 요리, 가장 인기 있는 일류 채식 요리 등’과 같은 키워드를 사용할 수 있습니다.

Q9. 추천하는 제품 유통채널이 무엇인가요?

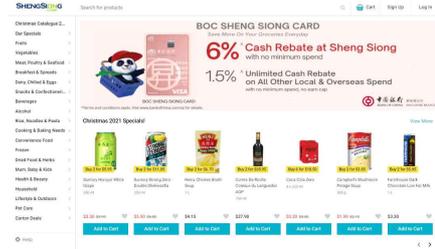
온라인 유통채널이 갈수록 인기를 얻고 있습니다. 온라인 유통채널을 통해서 상품, 특히 수입 제품을 유통하는 것이 트렌드입니다.

Interview ② 성 송(Sheng Siong)

14)

성 송(Sheng Siong)

- 유형: 유통업체
- 업체 특징:
 - 주로 한국, 일본, 중국, 대만, 홍콩, 태국에서 제품을 수입함
 - 냉동식품, 가공식품, 건조식품, 건강보조식품 등을 주로 취급함

성 송(Sheng Siong) Sales Manager

담당자 정보

Sales Manager

Q1. 현지에서 만두에 대한 인식이 어떤가요?

싱가포르에서 만두는 안주로 먹기도 하고 메인 식사로 즐기기도 하는 독특한 전통 음식입니다.

Q2. 싱가포르에서 비건 시장의 전망이 어떤가요?

싱가포르는 유망한 비건 제품 시장입니다. 베지테리언 가게가 늘어나고 있으며 베지테리언으로 전향하는 인구도 증가하고 있습니다.

Q3. 현지에서 비건 만두(해산물 만두 포함)의 수요가 어떤가요?

현지에서 비건 만두에 대한 수요는 매우 높습니다. 비건 만두에 대한 정의는 지역 혹은 개인마다 다르지만, 싱가포르에서 비건 만두는 육류를 사용하지 않고 채소와 콩으로 만든 제품을 말합니다.

Q4. 취급하는 만두 중 베스트셀러 제품이 무엇인가요?

1. 양 양 포크 차이브 덤플링: 500g, 5.2싱가포르달러(약 4,507원)
 2. 난 씨양 캐비지 포크 덤플링: 400g, 4.5싱가포르달러(약 3,900원)
- 이 제품들은 중국에서 수입한 제품으로, 가장 기본적인 전통 만두 맛이라 인기가 있습니다. 또한 종종 할인행사를 하여 판매율을 높이고 있습니다.



Q5. 고객사 제품의 가격 및 중량은 적당한가요?

가격은 경쟁제품에 비하여 매우 합리적이며, 중량 또한 적당합니다. 현지 소비자들은 1인분으로 꽤 많은 양의 만두를 먹기 때문에 고객사 제품 중량은 싱가포르 시장에 적합하다고 판단됩니다.

약 11.9
소비자가격 싱가포르달러
(10,300원)

중량 1kg
(30g*33±1)

포장 형태 플라스틱 파우치

Q6. 고객사 제품의 포장 형태는 적당한가요?

네, 일반 소비자들에게 판매하기에 적당한 포장 형태입니다.

Q7. 육류를 제외하고 인기 있는 만두 맛/재료가 무엇인가요?

만두의 재료는 먹는 사람과 만드는 사람에 따라 정말 다양합니다. 전통적으로 고기를 넣어 만든 만두에 이제는 해산물, 콩 및 야채를 넣어 만듭니다.

Q8. 추천하는 제품 홍보문구가 무엇인가요?

‘독특하고 매력적인 베지테리언 요리, 간편하고 심플한 베지테리언 요리 등’과 같은 홍보문구를 추천합니다. 또한 유명인을 이용하여 제품을 광고하면 많은 고객, 특히 오랫동안 채식에 해 온 고객을 유치할 수 있을 것입니다. 전단지 및 프로모션을 사용하는 것도 매우 효과적인 방법입니다.

Q9. 추천하는 제품 유통채널이 무엇인가요?

싱가포르의 유통 및 판매 채널은 복잡하지 않습니다. 대부분의 제품은 유통업체를 통해 수입된 이후 소매업체에 재분배됩니다. 따라서 가장 좋은 방법은 제품이 전국에 유통될 수 있도록 주요 수입업체에 제품을 판매하는 것입니다.

Interview ③ 자이언트 미니(Giant Mini)

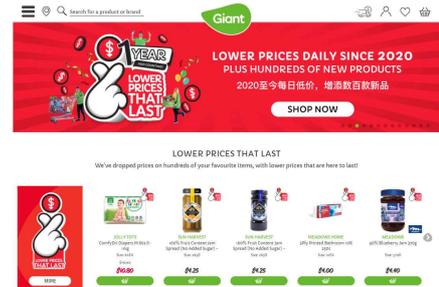
15)

자이언트 미니(Giant Mini)

- 유형: 유통업체
- 업체 특징:
 - 싱가포르의 유통업체로, 주로 한국, 중국, 말레이시아에서 제품을 수입함
 - 취급하는 제품으로는 냉동식품, 가공식품, 건조식품 등이 있음

담당자 정보

Sales Manager



자이언트 미니(Giant Mini) Sales Manager

Q1. 현지에서 만두에 대한 인식이 어떤가요?

싱가포르에서 만두는 수많은 종류가 있고 어디서든 판매되고 있을 정도로 상당히 유명한 음식입니다. 만두는 언제 어디서나 먹을 수 있는 음식이며, 길거리 음식이기도 하면서 고급 음식이기도 합니다. 만두의 브랜드에 따라 만두의 종류는 천차만별입니다.

Q2. 싱가포르에서 비건 시장의 전망이 어떤가요?

비건 시장은 떠오르는 트렌드라 할 수 있으며 현재 싱가포르 식품 산업에 영향을 미치고 있습니다. 건강에 대한 인식이 점차 변화하면서 시장 경향 또한 진화하고 있습니다.

Q3. 현지에서 비건 만두(해산물 만두 포함)의 수요가 어떤가요?

싱가포르에는 비건 음식을 제공하는 레스토랑이 300개가 넘으며 그 중 만두는 인기 메뉴입니다. 점차 수요가 증가함에 따라 비건 레스토랑이 점점 더 많아지고 있습니다.

Q4. 취급하는 만두 중 베스트셀러 제품이 무엇인가요?

1. 티앤 티앤 미앤 디앤 덤플링스 차이브스 앤 포크: 500g, 5.25싱가포르달러 (약 4,550원)
2. 티앤 티앤 미앤 디앤 카이펑 씨아오 롱 바오: 500g, 6.3싱가포르달러 (약 5,460원)

해당 제품은 썬 지아 푸의 만두 제품으로, 저희 업체는 총 5개의 티앤 티앤 미앤 디앤 만두를 취급하고 있습니다.



약 11.9
소비자가격 싱가포르달러
(10,300원)

중량 1kg
(30g*33±1)

포장 형태 플라스틱 파우치

Q5. 고객사 제품의 가격 및 중량은 적당한가요?

고객사 제품의 가격은 수입제품뿐만 아니라 국내제품과 비교해도 경쟁력이 있습니다. 다만 중량의 경우, 500g 단위로 중량을 나누어 판매하는 것을 추천합니다. 500g이 한 끼 식사로 가장 적당한 중량입니다. 또한 한 끼 식사에 많은 비용을 지불하기를 꺼리는 소비자 심리를 고려하더라도 중량을 줄이는 것이 좋습니다.

Q6. 고객사 제품의 포장 형태는 적당한가요?

네, 적절한 포장 형태입니다.

Q7. 육류를 제외하고 인기 있는 만두 맛/재료가 무엇인가요?

해산물 맛은 전통적인 고기 맛 다음으로 인기 있는 맛입니다. 야채 및 콩 등의 기타 맛은 맛이 강하지 않기 때문에 일부 소비자들만 소비하는 편입니다.

Q8. 추천하는 제품 홍보문구가 무엇인가요?

‘강렬한 현지 문화와 풍미를 담은 베지테리언 특선 요리, 5분이면 완성되는 매우 신선하고 매력적인 채식 요리’ 등 제품의 편리함과 맛을 강조할 수 있는 홍보문구 사용을 권장합니다. 또한 SNS(유튜브, 페이스북 등), 대중교통을 이용한 옥외광고(OOH) 등의 적절한 홍보 채널을 이용하면 제품을 효과적으로 홍보할 수 있습니다.

Q9. 추천하는 제품 유통채널이 무엇인가요?

싱가포르 인구의 80% 이상이 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 편의점과 같은 상업 센터에서 쇼핑합니다. 따라서 해당 유통채널이 매우 잠재력 있는 유통채널이라고 볼 수 있습니다.

V. 경쟁력파악

1. 제품 경쟁력 검증
2. 벤치마킹 제품 분석
3. 기업 마케팅 벤치마킹

1. 제품 경쟁력 검증

1) 100g당 가격

경쟁제품(제조사)

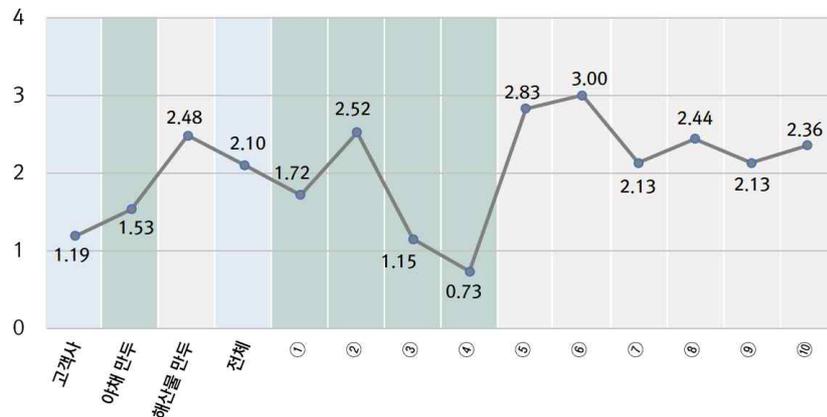
- ① 씨피 머쉬룸 만두 (차런 폭판드 그룹)
- ② 에이엘티엔 미트 프리 교자 (티 이 지아 푸드 메뉴팩처링)
- ③ 차이니즈 차이브즈 덩플링 (씨웨이브스)
- ④ 오푸드 김치 덩플링스 (A사)
- ⑤ 씨피 쉬림프 만두 (차런 폭판드 그룹)
- ⑥ 커틀피쉬 덩플링스 (핸드 인 핸드 푸드)
- ⑦ 씨푸드 팬 프라이드 만두 (씨웨이브스)
- ⑧ 피쉬 덩플링 (도도 마케팅)
- ⑨ 쉬림프 교자 (씨웨이브스)
- ⑩ 쉬림프 플레이버드 교자 (아지노모토)

▶ 고객사 제품 100g당 가격, 경쟁제품 평균 대비 저렴한 편

고객사 제품의 100g당 가격은 1.19싱가포르달러(약 1,031원¹⁶⁾)로 경쟁제품 10개의 평균 100g당 가격 2.10싱가포르달러(약 1,820원)의 약 57% 수준임. 제품 종류별 평균 100g당 가격은 야채 만두 제품이 1.53싱가포르달러(약 1,326원)로 고객사 제품에 비해 0.34싱가포르달러(약 295원) 비싼 것으로 확인됨. 해산물 만두 제품의 평균 100g당 가격은 2.48싱가포르달러(약 2,149원)로 고객사 제품에 비해 약 2.1배 비싼 것으로 확인됨

[표 5.1] 싱가포르 만두 100g당 가격 경쟁력 분석

(단위: 싱가포르달러)



16) 1싱가포르달러=866.66원 (2021.11.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2) 제품 중량

● 경쟁제품(제조사)

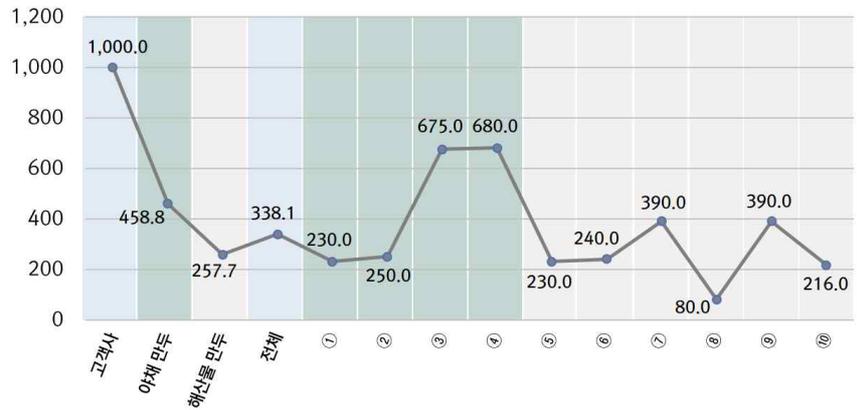
- ① 씨피 머쉬룸 만두 (차런 폭판드 그룹)
- ② 에이엘티엔 미트 프리 교자 (티 이 지아 푸드 메뉴팩처링)
- ③ 차이니즈 차이브즈 덤플링 (씨웨이브스)
- ④ 오푸드 김치 덤플링스 (ASA)
- ⑤ 씨피 슈림프 만두 (차런 폭판드 그룹)
- ⑥ 커틀피쉬 덤플링스 (핸드 인 핸드 푸드)
- ⑦ 씨푸드 팬 프라이드 만두 (씨웨이브스)
- ⑧ 피쉬 덤플링 (도도 마케팅)
- ⑨ 슈림프 교자 (씨웨이브스)
- ⑩ 슈림프 플레이버드 교자 (아지노모토)

▶ 고객사 제품 중량, 경쟁제품 평균 대비 큰 편

고객사 제품의 중량은 1,000.0g으로 경쟁제품 10개의 평균 중량 약 338.1g의 약 3배 수준임. 제품 종류별 평균 중량은 야채 만두 제품이 458.8g으로, 고객사 중량의 약 46% 수준인 것으로 확인됨. 해산물 만두 제품의 평균은 257.7g으로, 고객사 제품의 약 26% 수준임

[표 5.2] 싱가포르 만두 중량 경쟁력 분석

(단위: g)

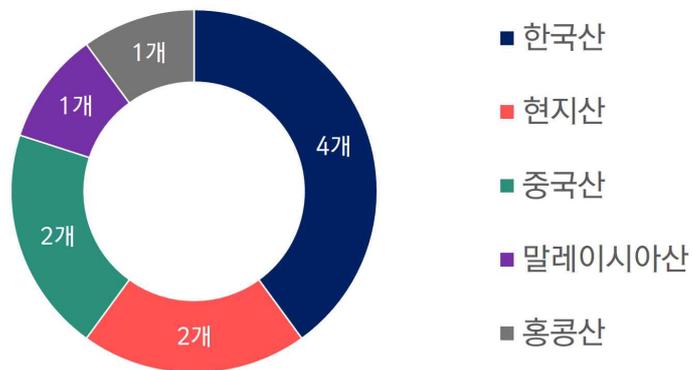


3) 원산지

▶ 경쟁제품 10개 중 4개, 한국산 제품

싱가포르에서 판매되고 있는 경쟁제품 10개의 원산지를 조사한 결과, 총 4개의 제품이 한국산 제품인 것으로 확인됨. 그 외 싱가포르 현지산 및 중국산 제품이 각각 2개씩 확인되었으며, 말레이시아산 및 홍콩산 제품이 각각 1개씩 조사되었음

[표 5.3] 싱가포르 만두 원산지 경쟁력 분석

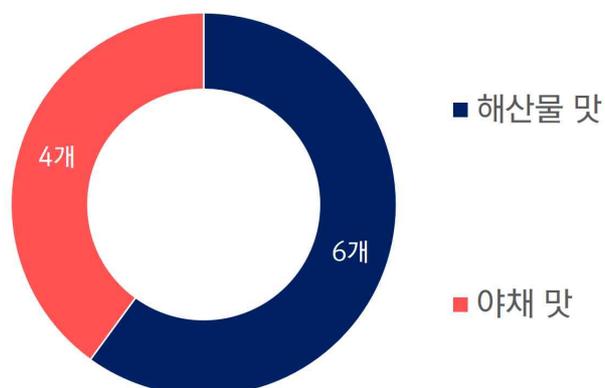


4) 맛

▶ 경쟁제품 10개 중 6개, 해산물 맛

싱가포르에서 판매되고 있는 만두 경쟁제품 10개의 제품 맛을 조사한 결과, 총 6개의 제품이 새우 맛, 오징어 맛, 어육 맛 등의 해산물 맛인 것으로 확인됨. 나머지 4개 제품은 야채 맛 제품으로, 버섯 맛, 대파 맛, 부추 맛, 김치 맛 제품인 것으로 조사됨

[표 5.4] 싱가포르 만두 맛 경쟁력 분석

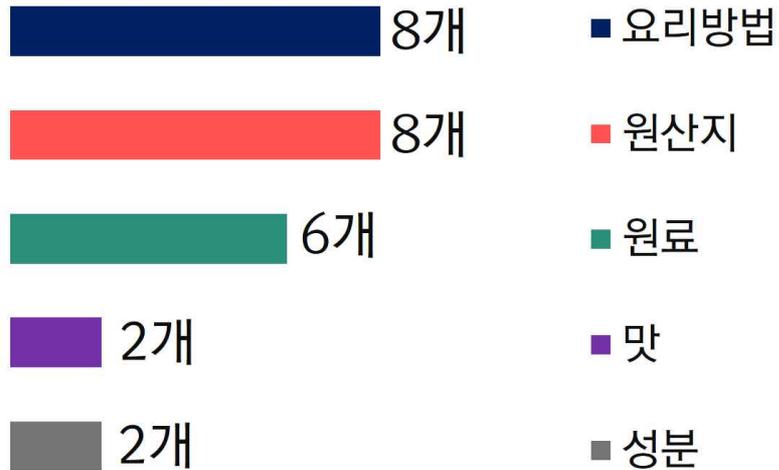


5) 홍보문구

▶ 경쟁제품 10개 중 8개, 요리방법 및 원산지를 강조하는 홍보문구 사용

싱가포르에서 판매되고 있는 만두 경쟁제품 10개의 홍보문구를 조사한 결과, 요리방법을 강조한 제품은 총 8개로 조사되며, ‘전자레인지, 찜기, 프라이팬’, ‘찌기, 프라이팬에 굽기, 튀기기, 전자레인지’, ‘찌기, 끓이기, 프라이팬에 굽기, 튀기기’와 같은 문구를 삽입함. 원산지를 강조한 제품 또한 8개로 확인되며, ‘한국 음식 김치, 한국산’, ‘한국의 선두 식품 브랜드’, ‘말레이시아산’ 등의 홍보문구를 사용함. 원료를 강조한 제품은 6개로, ‘버섯’, ‘깨끗하고 신선한 재료’, ‘해초 파우더로 만든 만두피’, ‘해산물 당면 두부로 훌륭하게 채워진 만두’, ‘새우 양배추 대구 두부의 훌륭한 조화’ 등의 홍보문구를 사용한 것으로 조사됨. 맛과 성분을 강조하는 홍보문구를 사용한 제품은 각각 2개 확인되었으며, ‘대체품의 맛’, ‘짭짤함과 진한 맛의 조화’, ‘짭짤하고 달콤한 맛’, ‘트랜스지방 0%’, ‘무방부제’ 등의 홍보문구가 사용됨

[표 5.5] 싱가포르 만두 홍보문구 경쟁력 분석

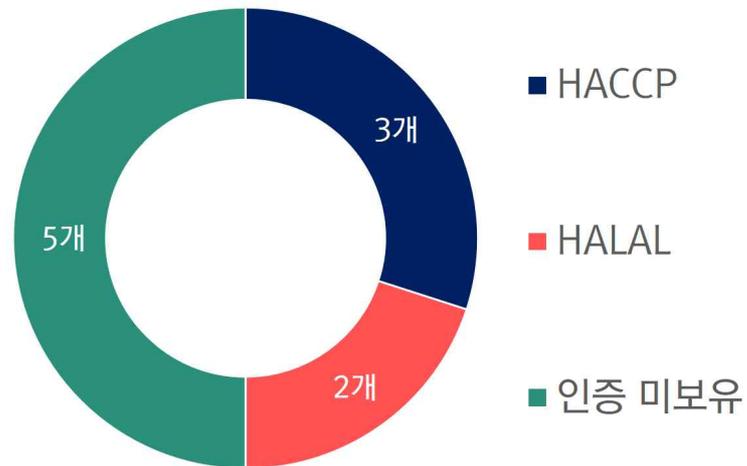


6) 인증

▶ 경쟁제품 10개 중 5개, 식품 인증 보유

싱가포르에서 판매되고 있는 만두 경쟁제품 10개의 인증 보유 여부를 조사한 결과, 5개 제품이 식품 인증을 보유하고 있었음. 그 중 HACCP 인증 보유 제품이 3개, HALAL 인증 보유 제품이 2개로 확인됨. 나머지 5개 제품의 경우 식품 인증을 보유하지 않은 것으로 조사됨

[표 5.6] 싱가포르 만두 인증 경쟁력 분석



2. 벤치마킹 제품 분석

1) 벤치마킹 제품 선정

▶ 현지 온·오프라인 조사 제품 중 벤치마킹 대상 선정

현지 온·오프라인에서 조사된 경쟁제품을 대상으로 현지에서 인기 있는 제품 중 벤치마킹 대상을 선정하여 인기 있는 이유에 대하여 분석함. 온라인 및 오프라인 매장에서 모두 판매되고 있는 인기제품을 벤치마킹 제품으로 선정함. 해당 제품에 대하여 지표별 비교를 통해 벤치마킹 요소를 파악함

1) 벤치마킹 대상 선정

· 온/오프라인 매장에서의 인기제품

(*) 온라인 쇼핑몰: 큐텐, 페어프라이스, 쇼피

(*) 오프라인 매장: 페어프라이스, 힐뉴 마켓 플레이스

· 다수의 온/오프라인 매장에서 판매

(*) 온라인 매장: 1개 이상의 조사 매장에서 판매되고 있는 제품

(*) 오프라인 매장: 1개 이상의 조사 매장에서 판매되고 있는 제품

▶ 유사 인기제품 벤치마킹



현지 벤치마킹 인기제품
(씨웨이브스 _ 차이나즈
차이브즈 덤플링)

‘지퍼백 포장’

공통 특징 ①
한국산
야채 만두



현지 벤치마킹 인기제품
(고객사 _ 아하 참순한 만두)

‘부드러운 두부와 신선한
채소가 함유된
비건 만두’

공통 특징 ①
한국산



현지 벤치마킹 인기제품
(씨웨이브스 _ 쉬림프 교자)

벤치마킹 ·
포장 디자인

‘현지어 표기 및
원료 이미지 삽입’

2) 벤치마킹 제품 분석
- 포장 형태

▶ 벤치마킹 제품, 지퍼백 포장 사용

현지에서 판매 중인 경쟁제품 10개의 포장 형태를 조사한 결과, 플라스틱 파우치를 사용한 9개 제품 중 2개 제품이 지퍼백 포장을 사용하고 있는 것으로 확인됨. 지퍼백 포장을 사용하는 두 제품은 각각 675g, 680g으로 경쟁제품 중량 1,2위에 해당함. 고객사 제품 또한 1,000g의 큰 중량 제품이므로 지퍼백으로 내용물을 포장하여 보관의 편리성을 높이는 것이 바람직함. 제품 중량을 줄이도록 권장한 인터뷰 대상 업체도 있었으나, 현지 소비자들 1인분으로 많은 양의 만두를 먹는다는 점을 고려하여 제품을 대중량으로 출시하되, 지퍼백 포장을 사용하는 것을 추천함

[표 5.7] 싱가포르 만두 인기제품, 포장 형태 분석

(인터뷰 1) 한 끼 식사에 많은 비용을 지불하기를 꺼리는 소비자 심리를 고려하더라도 중량을 줄이는 것이 좋습니다.

- 자이언트 미니, Sales Manager -

(인터뷰 1) 현지 소비자들은 1인분으로 꽤 많은 양의 만두를 먹기 때문에 고객사 제품 중량은 싱가포르 시장에 적합하다고 판단됩니다.

- 성 송, Sales Manager -

3) 벤치마킹 제품 분석
- 포장 디자인

▶ 벤치마킹 제품, 현지어 표기 및 원료 이미지 삽입

현지에서 판매 중인 경쟁제품 10개의 포장 디자인을 조사한 결과, 10개 제품 모두 영어로 제품명을 표기하였으며, 벤치마킹 제품을 포함한 7개 제품이 제품 조리 예시 및 원료 이미지를 삽입하였음. 특히 벤치마킹 제품의 경우 영어로 제품명 및 설명을 표기하고, 새우 이미지를 삽입하여 제품의 원료를 한 눈에 알 수 있도록 하였음. 고객사 제품 또한 영어로 주요 내용을 표기하고 두부 및 야채 이미지로 패키지를 디자인하여 비건 만두임을 강조하는 것을 권장함

VI. 시사점

Dumplings Price&Volume



Point. 1 고객사 제품의 100g당 가격은 1.19싱가포르달러로, 만두 경쟁제품 10개 평균인 2.10싱가포르달러의 약 57% 수준임. 제품 종류별로 살펴보면, 야채 만두 4개의 100g당 가격 평균은 1.53싱가포르달러로 고객사 제품보다 0.34싱가포르달러 가량 비쌌으며 해산물 만두 6개의 평균은 2.48싱가포르달러로 고객사 제품보다 2.1배 가량 비쌌음

Point. 2 고객사 제품의 중량은 1,000.0g으로, 만두 경쟁제품 10개 평균인 338.1g의 약 3배 수준임. 제품 종류별로 살펴보면, 야채 만두 제품 4개의 평균이 458.8g으로 고객사 제품 중량의 약 46% 수준이며, 해산물 만두 6개의 평균은 257.7g으로 고객사 제품 중량의 약 26% 수준인 것으로 나타남

Dumplings Package&Text



Point. 1 싱가포르 만두 경쟁제품 10개의 원산지를 조사한 결과, 한국이 4개로 가장 많이 나타났으며, 싱가포르, 중국, 말레이시아, 홍콩 등 다양한 원산지의 제품이 판매되고 있는 것으로 나타남. 경쟁제품 10개의 브랜드 국적으로는 싱가포르가 6개로 가장 많았으며, 태국 2개, 한국과 일본이 각각 1개씩 조사됨. 한편 경쟁제품 10개의 포장 형태를 살펴본 결과, 플라스틱 파우치/플라스틱 트레이 이중 포장이 5개로 가장 많이 발견되었음

Point. 2 싱가포르 만두 경쟁제품 10개의 맛을 살펴본 결과, 6개 제품이 새우, 오징어, 어육 등 해산물 맛을 보이는 것으로 나타났으며, 4개 제품은 버섯, 대파, 부추, 김치 등 야채 맛을 보이는 것으로 조사되었음. 한편 싱가포르 만두 경쟁제품이 강조하는 홍보문구를 살펴본 결과, 10개 제품 중 8개 제품이 요리방법 및 원산지를 강조하는 홍보문구를 사용하고 있는 것으로 나타남

Singapore Market Competitor



Point. 1 싱가포르 시장 만두 경쟁기업 3개사의 오프라인 유통채널을 조사한 결과, 싱가포르 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓인 힐부 마켓 플레이스 및 페어프라이스에 진출한 기업이 각각 2개사씩 조사되었음. 온라인 유통채널의 경우 싱가포르 주요 온라인 쇼핑몰인 페어프라이스에 2개사가, 쿠팡 및 쇼피에 각각 1개사가 진출한 것으로 확인되었음

Point. 2 싱가포르 시장 만두 경쟁기업 3개사 모두 자사 홈페이지를 통해 회사 및 제품을 홍보하고 있는 것으로 나타남. 경쟁기업 홍보문구로는 주로 제품의 재료, 원산지 및 요리방법을 강조하는 홍보문구를 사용하고 있었음. SNS 플랫폼 사용 여부의 경우, 3개사 모두 페이스북을 활용하고 있는 것으로 나타남

Importer · Distributor Interview



Point. 1 싱가포르 현지 만두 제품 취급 경험이 있는 수입·유통업체 인터뷰 결과, 담당자 3명 중 2명이 고객사 제품 가격과 관련해 경쟁제품보다 저렴한 가격으로 경쟁력이 있다는 피드백을 주었음. 고객사 제품 중량과 관련해서는 2명의 담당자가 현지에서 판매하기 적당한 중량이라고 답했으며, 나머지 1명의 담당자는 500g 중량 단위로 판매하는 것을 추천하였음

Point. 2 싱가포르 현지 만두 제품 취급 경험이 있는 수입·유통업체 인터뷰 결과, 현지 소비자들의 건강에 대한 의식이 높아지면서 비건 시장이 새로 떠오르는 트렌드가 되었기 때문에 비건 제품 진출이 유망한 것으로 나타남. 비건 만두 품목과 관련해 담당자 3명 모두 현지에서의 수요가 매우 높다고 답했으며, 2명의 담당자가 비건 레스토랑에서의 수요가 높다고 언급하였음. 한편 현지에서 인기 있는 만두 재료로 해산물과 야채가 섞인 재료가 꼽혔으며, 야채만 들어있는 제품은 선호도가 떨어지는 것으로 나타남

[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지 (www.portal.euromonitor.com)
2. 큐텐(Qoo10) 홈페이지 (www.Qoo10.sg)
3. 페어프라이스(FairPrice) 홈페이지 (www.fairprice.com.sg)
4. 쇼피(Shopee) 홈페이지 (www.shopee.sg)
5. 싱가포르 남서부 지구 지방 정부 당국(South West Community Development Council) 홈페이지 (www.cdc.gov.sg/southwest)
7. 힐뷰 마켓 플레이스(Hillview Market Place) 홈페이지 (coldstorage.com.sg)
8. 씨웨이브스(Seawaves) 홈페이지 (www.seawaves.com.sg)
9. 차런 폭판드 그룹(Charoen Pokphand Group) 홈페이지 (www.cp-foods.com/en)
10. 성 송(Sheng Siong) 홈페이지 (shengsiong.com.sg)
11. 자이언트 미니(Giant Mini) 판매 페이지 (giant.sg)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2021.12.10

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2021 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea