



2021 해외시장 맞춤형조사

No.	202112-36
품목	떡볶이(Tteokbokki)
HS CODE	1901.90-9091
국가	영국(United Kingdom)
구분	시장분석형

Contents

I. 요약	04
II. 시장규모	
1. 영국 면류 시장규모	06
2. 영국 인스턴트 면류 시장규모	07
3. 영국 면류 시장점유율	08
4. 영국 떡볶이 수입규모	09
III. 소비 제품 특징 및 이슈	
1. 영국 판매 떡볶이 중 ‘떡볶이 소스’ 1위, ‘라볶이’ 2위	12
2. 떡볶이 경쟁브랜드 중 ‘삼양’ 최다 진출, 그 외 모두 한국 브랜드	13
3. 영국 떡볶이 패키징 ‘봉지’ 1위, ‘컵+수저’ 2위	14
4. 영국 떡볶이 홍보문구, ‘간편한’과 ‘한국 음식’ 각 1, 2위	15
5. 영국 떡볶이 진출 컨셉	16
IV. 유통채널 특징	
1. 영국 떡볶이 유통채널 비교	18
2. 영국 떡볶이 유통채널 특징	19

Contents

V. 온·오프라인 유통채널

- | | |
|------------------------|----|
| 1. 영국 떡볶이 주요 온라인 유통채널 | 24 |
| 2. 영국 떡볶이 주요 오프라인 유통채널 | 30 |

VI. 진입장벽

- | | |
|----------------------|----|
| 1. 영국 떡볶이 통관 및 검역 절차 | 39 |
| 1. 영국 떡볶이 세관 신고 | 40 |
| 3. 영국 떡볶이 품질 인증 | 43 |
| 4. 영국 떡볶이 라벨링 | 44 |
| 5. 영국 떡볶이 성분 및 유해물질 | 50 |

VII. 수입·유통업체 인터뷰

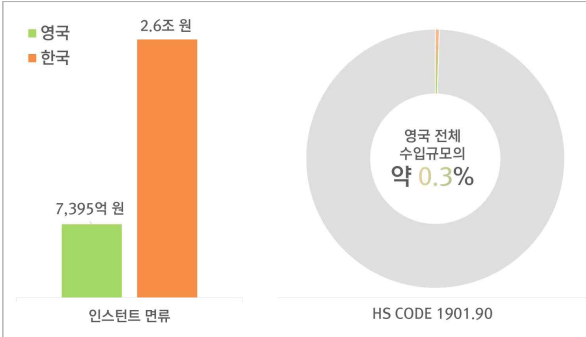
- | | |
|---|----|
| Interview ① 코리아푸드(Korea Foods) | 56 |
| Interview ② 오리엔탈마트(Oriental Mart) | 58 |
| Interview ③ 영국 식품기준청(Food Standards Agency) | 60 |

VIII. 시사점

- | | |
|--------|----|
| ※ 참고문헌 | 65 |
|--------|----|

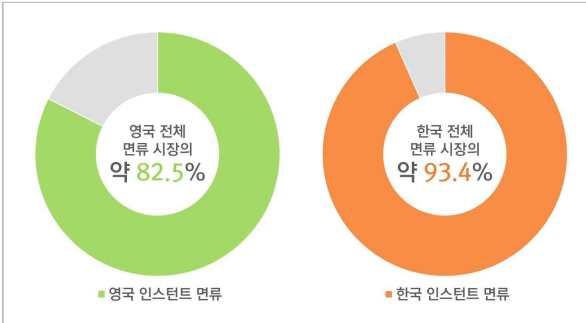
Summary

■ 수요 분석



	영국	한국
면류 시장규모	8,964억 원	2.8조 원
인스턴트 면류 시장규모	7,395억 원	2.6조 원
수입액		점유율
영국 대한민국 HS CODE 1901.90 수입 현황	5.7억 원	0.3%

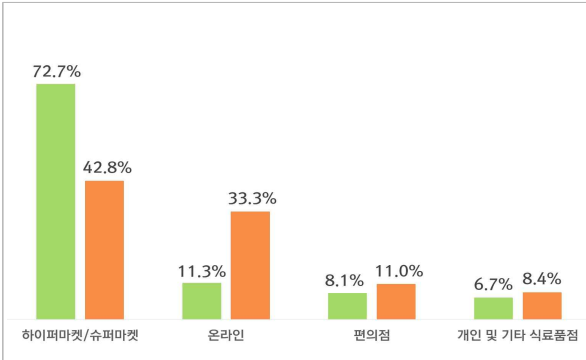
■ 시장점유율



■ 소비 특징



■ 유통채널



하이퍼마켓/슈퍼마켓	• 친환경적 배송 옵션 및 편리한 구매, 가격 경쟁력이 주요 관건
아시안마트/한인마트	• 영국 주요 아시안마트/한인마트, 에이치마트 및 서울플라자 • 온라인 채널을 통한 식품 유통 확대 중
온라인	• 코로나19의 영향으로 환경 및 건강 측면의 지속가능성에 대한 관심 증가 • 친환경적인 배송, 패키징, 영양 등이 주요 화두

■ 진입장벽

인증/사전등록	영국 필수 인증 無. EORI 번호 발급 必
라벨링	영어 표기 필수. 사전포장 식품에는 알레르기 유발성분이 강조된 전체 성분 목록을 표시하는 라벨 필요
성분/유해물질	식품첨가물/알레르겐 동물 유래 원료가 포함된 고객사 제품, 영국 복합식품 규정 속지 필수

■ 수입·유통업체 평가

떡볶이 수요	• 떡볶이, 수입 식품 중 수요 많은 편 • 소비자 대다수가 한국인, 일본인 등 아시아인
고객사 제품 피드백	• 고객사 제품의 가격 및 용량 적절 • 컵 또는 플라스틱 파우치 패키징 추천
인증 및 통관	• 영국에서 식품 안전 인증은 중요한 구매요인 • 브렉시트로 인해 유럽연합과 국경이 분리되며 통관 및 검역 규정 변화 중

■ 요약

Point 01.	- 향후 5년(2021-25년)간 영국 인스턴트 면류 시장 연평균 4% 성장 전망 - 떡볶이는 영국 수입 식품 중에서 수요가 많은 편이며, 주된 소비자는 한국인, 일본인 등의 아시아인이거나 현지 영국인에게도 긍정적인 반응을 얻고 있음
Point 02.	- 영국의 유럽연합 탈퇴 이후, 통관 및 검역 절차가 단계적으로 변화하고 있으므로 수출 전 영국 정부 홈페이지에서 해당 규정에 대한 숙지가 필요함 - 유크림이 함유된 고객사 제품은 영국에서 규정하는 복합식품에 해당하는 제품이나, 한국산 우유 및 유제품은 영국으로 수입이 승인되지 않아 해당 원재료에 대한 확인이 필요해 보임

II. 시장규모

1. 영국 면류 시장규모
2. 영국 인스턴트 면류 시장규모
3. 영국 면류 시장점유율
4. 영국 떡볶이 수입규모

1. 영국 면류 시장규모

영국 국가 일반 정보¹⁾

면적	24.4만km ²
인구	6,511만 명
GDP	2조 7,077억 달러
1인당 GDP	40,285달러

▶ 영국 면류 시장규모 약 8,964억 원, 한국의 32% 수준

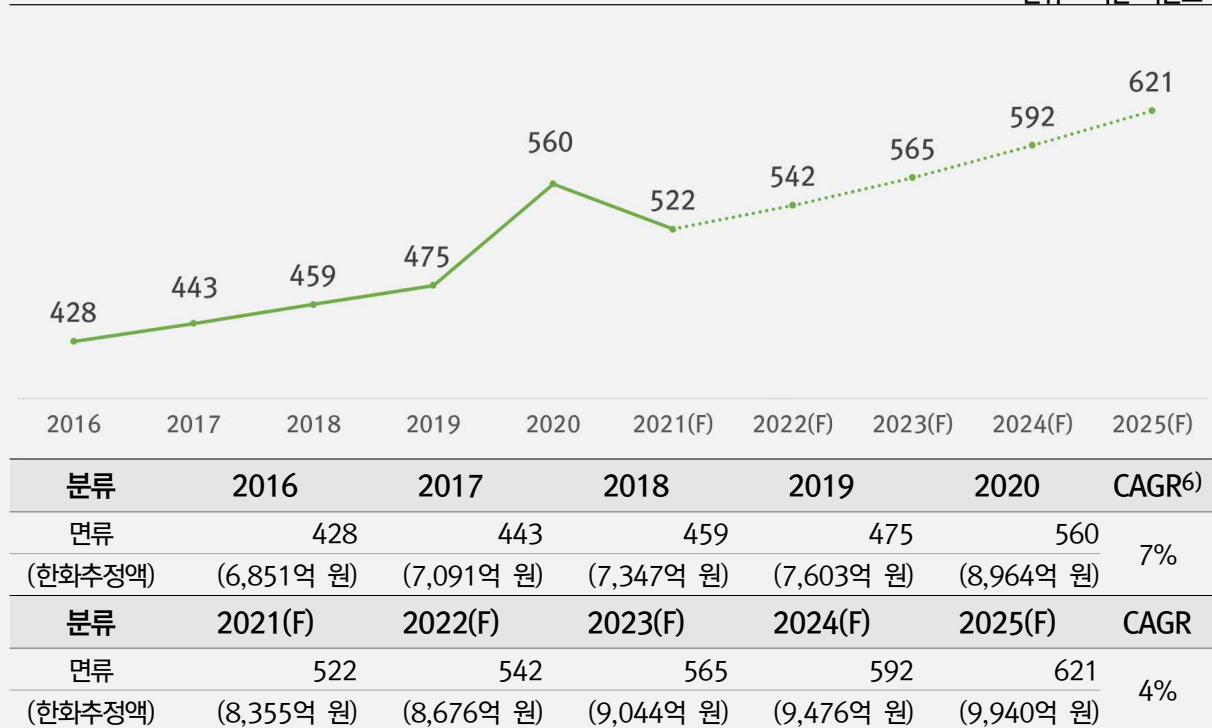
2020년 기준 영국 면류 시장규모는 전년 대비 18% 성장한 약 8,964억 원으로, 약 2.8조 원을 기록한 한국 시장의 32% 수준으로 집계됨. 특히, 2020년에는 코로나19로 인한 전국적인 봉쇄조치에 앞서 소비자들 사이, 파스타, 면류를 사재기하며 소매 판매가 급격히 증가한 것으로 확인됨. 영국 면류 시장은 지난 5년(2016-20년)간 연평균성장률 7%를 기록함

▶ 영국 면류 시장, 향후 5년간 연평균성장률 4% 전망

영국 면류 시장규모는 향후 5년(2021-25년)간 연평균 4%씩 성장해 2025년 기준 약 9,940억 원 규모에 이를 것으로 보임. 대다수 소비자가 집에서 요리하는 데 익숙해졌으며, 쌀, 파스타 및 면류는 조리하기 쉽고 가격도 비교적 저렴해 지속적인 성장세를 유지할 것으로 예상됨²⁾³⁾

[표 2.1] 영국 면류 시장규모⁴⁾⁵⁾

단위 : 백만 파운드



자료: 유로모니터(Euromonitor)

1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2020

2) 조사제품 '떡볶이'는 쌀떡을 사용하여 만들어진 떡볶이로, 주로 냉동으로 유통되며 통후추 맛, 짜장 맛 등의 선택지가 있는 제품임. 이에 제품의 형태와 유통 방식을 기준으로 '인스턴트 면류'의 시장규모와 상위품목인 '면류'의 시장규모를 조사함

3) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Rice, Pasta and Noodles in the United Kingdom Country Report」, 2020.11

4) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

5) 1파운드=1,600.66원(2021.11.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 영국 인스턴트 면류 시장규모

▶ 영국 인스턴트 면류 시장규모 약 7,395억 원

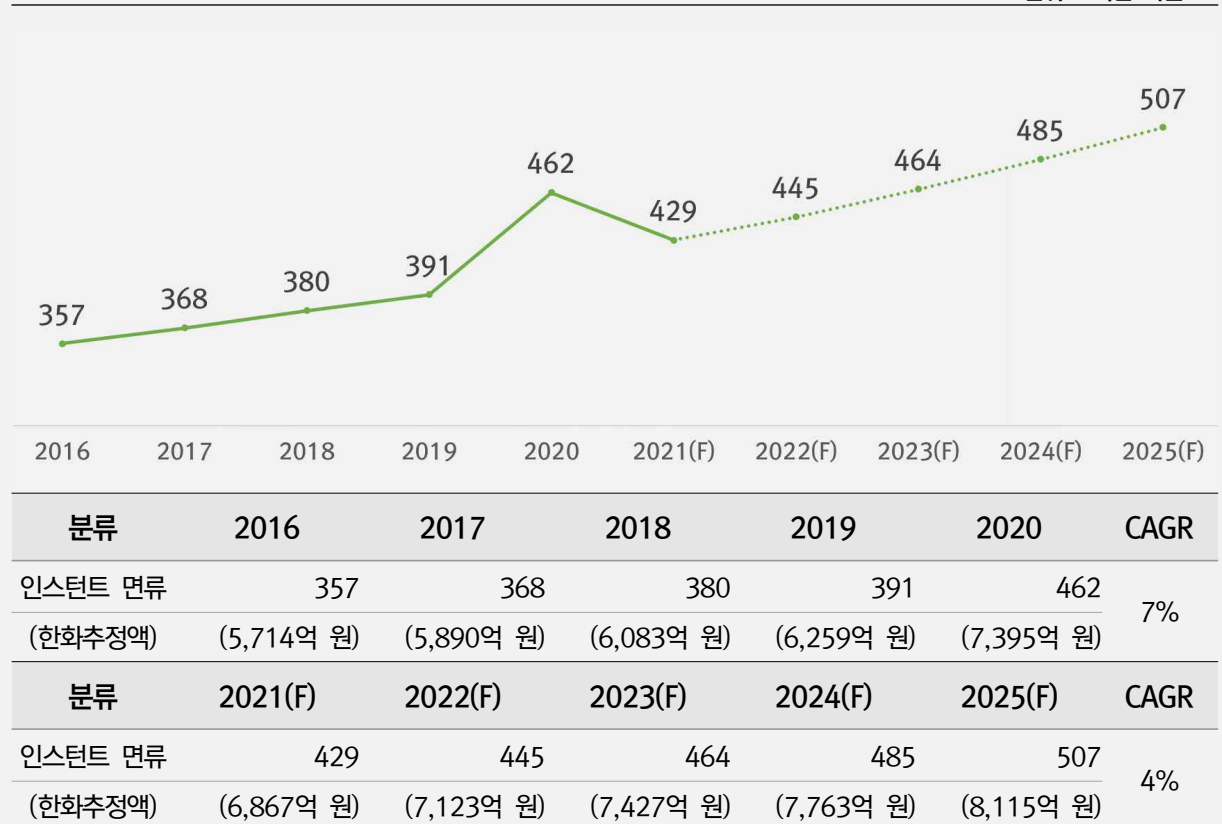
2020년 기준 영국 인스턴트 면류 시장규모는 약 7,395억 원으로, 약 2.6조 원을 기록한 한국의 약 29% 규모임. 인스턴트 면류는 조리 간편하다는 이점 덕분에 영국 전체 면류 시장에서 높은 비중을 차지해 온 것으로 확인됨

▶ 영국 인스턴트 면류 시장, 향후 5년간 연평균 4% 성장 전망

영국 인스턴트 면류 시장은 향후 5년간 연평균 4% 성장해 2025년 기준 약 8,115억 원 규모에 이를 것으로 관측됨. 전통적인 식재료인 고기와 감자를 사용하는 대신 보다 이국적이고 모험적인 조리에 도전하는 최근 영국 소비 트렌드로 인해 해당 시장의 전망은 긍정적일 것으로 기대됨⁷⁾

[표 2.2] 영국 인스턴트 면류 시장규모⁸⁾

단위 : 백만 파운드



자료: 유로모니터(Euromonitor)

7) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Rice, Pasta and Noodles in the United Kingdom Country Report」, 2020.11

8) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 영국 면류 시장점유율

▶ 영국, '인스턴트 면류' 시장점유율 82.5%로 압도적

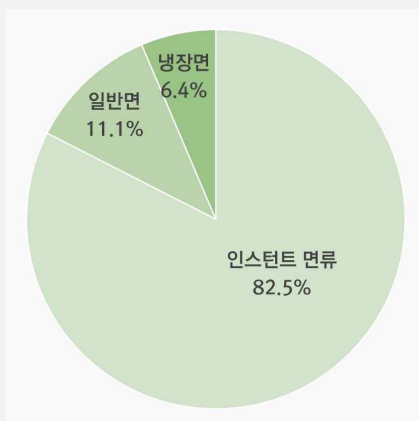
양국의 인스턴트 면류 시장점유율을 알아보기 위해 상위 시장인 면류 시장의 세부 시장을 조사함. 영국 면류(약 8,964억 원) 세부 시장과 한국 면류(약 2.8조 원) 세부 시장을 비교했을 때, '인스턴트 면류'의 점유율은 한국(93.4%)과 영국(82.5%) 양국 모두에서 가장 큰 비중을 차지하고 있는 것으로 확인됨⁹⁾

영국 소비자들이 집에서 전 세계 다양한 식품 조리에도 관심을 보이기 시작하며 일회용 컵과 파우치로 포장된 쌀로 만든 스낵 제품도 출시되기 시작함. 인스턴트 면류는 보통 건강에 좋은 건 아니나 저렴하고 간편하게 먹기 좋은 식품으로 여겨져 왔으나, 최근에는 새로운 브랜드의 등장으로 프리미엄 별미 식품이라는 인식도 자리잡고 있음. 또한, 영국 소비자들 사이에서 코로나19 및 글로벌 식품 공급망에 대한 인식이 높아져 제품 구매 시 원산지와 품질, 윤리적 문제에 대해 더욱 꼼꼼하게 살필 것으로 예상됨¹⁰⁾

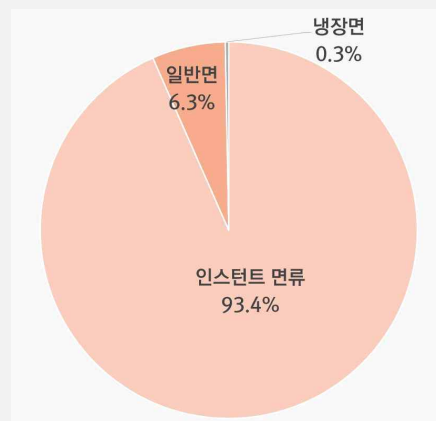
[표 2.3] 2020년 영국, 한국 면류 시장점유율¹¹⁾

단위 : 백분율(%)

영국 면류 세부 시장



한국 면류 세부 시장



분류	면류(Noodles)			
	냉장면	냉동면	인스턴트 면류	일반면
영국	6.4	-	82.5	11.1
한국	0.3	-	93.4	6.3

자료: 유로모니터(Euromonitor)

9) 유로모니터상 영국 면류 시장(약 8,964억 원)과 한국 면류 시장(약 2.8조 원)의 시장점유율을 나타냄

10) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Rice, Pasta and Noodles in the United Kingdom Country Report」, 2020.11

11) 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

4. 영국 떡볶이 수입규모

HS CODE 1901.90

조식제품 '떡볶이'는 '맥아 추출물(extract)과 고운 가루·부순 알곡·거친 가루·전분이나 맥아 추출물(extract)의 조제 식료품으로 규정된 제 1901호에 속하며, 이에 '기타'에 해당하는 HS CODE 1901.90을 지표로 선정함

▶ 영국 HS CODE 1901.90 對글로벌 수입액, 약 2,075억 원

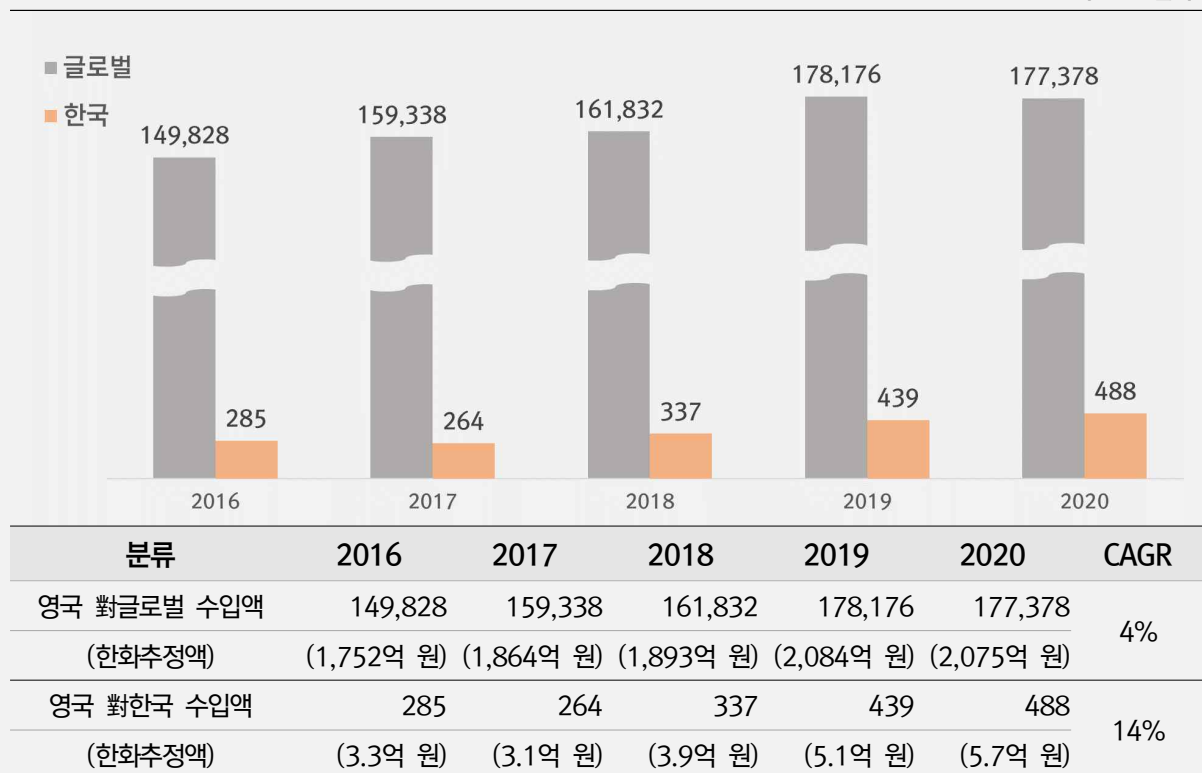
2020년 기준 영국 HS CODE 1901.90 품목의 對글로벌 수입액은 이전 연도와 동일한 규모인 약 2,075억 원을 기록함. 지난 5년(2016-2020)간 對글로벌 수입액은 지속적으로 증가하는 추세를 보였으며 연평균성장률은 4%로 집계됨

▶ 영국 HS CODE 1901.90 수입액 중 한국산 점유율 20위

2020년 기준 영국 HS CODE 1901.90 품목의 對한국 수입액은 전년 대비 11% 증가한 약 5.7억 원으로, 글로벌 수입액의 0.3%를 점유하며 20위를 차지함. 對한국 수입액은 2017년에 전년 대비 7% 감소한 이후 성장세로 돌아선 것으로 확인됨. 글로벌 수입액 기준 점유율 1위는 프랑스(약 530억 원, 26%), 2위는 덴마크(약 291억 원, 14%), 3위는 독일(약 239억 원, 12%)인 것으로 확인됨

[표 2.4] 영국 HS CODE 1901.90 수입규모¹²⁾¹³⁾¹⁴⁾

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 1901.90 기준

12) 자료: ITC(International Trade Centre)

13) 1달러=1,169.60원(2021.11.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

14) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

III. 소비 제품 특징 및 이슈

1. 경쟁제품 1위 '떡볶이 소스', 2위 '라볶이'
2. 경쟁브랜드 '삼양' 최다 빈출, 모든 키워드 한국 브랜드
3. 떡볶이 패키징 1위 '봉지', 2위 '컵+수저'
4. 떡볶이 홍보문구, '간편한'과 '한국 음식' 각 1, 2위
5. 영국 떡볶이 진출 컨셉

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 영국 온라인매장 입점 떡볶이 정보 수집

- 데이터 수집 키워드 : 떡볶이(tteokbokki/topokki)
- 데이터 수집량 : 259건
- 데이터 수집원 : 영국 온라인쇼핑몰

▶ 영국 온라인매장 입점 떡볶이 특징 분석

- 데이터 분석 항목

① 경쟁제품 ② 경쟁브랜드 ③ 패키징 ④ 홍보문구

항목	키워드 (국문/영어)		빈도	키워드 (국문/영어)		빈도
경쟁제품	떡볶이 소스	topokki sauce	9	떡볶이 &누들	topokki and noodle	2
	라볶이	noodle topokki	5	치즈 떡볶이	cheese topokki	1
	즉석(떡볶이)	instant cooking	4	까르보나라 떡볶이	topokki carbonara	1
	불닭 떡볶이	buldak topokki	3	짜장 떡볶이	jjajang topokki	1
경쟁브랜드	삼양	Samyang	26	샘표	Sempio	3
	팔도	Paldo	8	미쓰리	Miss Lee	3
	요뽀끼	Yopokki	8	청정원	Chung Jung One	3
	농심	Nongshim	6	오테이스트	Otaste	2
	동원	Dongwon	6	국떡	Cook Tok	1
	백설	Beksul	5	농가식품	NongaF&B	1
패키징	봉지	bag	26	플라스틱병 (소스)	plastic bottle	6
	컵 + 수저	cup + spoon	14	파우치(소스)	pouch	5
	컵	cup	10	(-)	(-)	(-)
홍보문구	간편한	convenient	19	쫄깃쫄깃한	chewy	6
	한국 음식	Korean food	18	친환경적인	eco-friendly	5
	매운	hot and spicy	8	상온에보관	stored at room temperature	3
	만들기 쉬운	easy to cook	8	엄선한	carefully selected	2

1. 경쟁제품 1위 ‘떡볶이 소스’, 2위 ‘라볶이’

▶ ‘떡볶이 소스’ 빈출 1위

- 온라인매장 검색 결과 미쓰리, 매운 정도 5단계로 나뉜 떡볶이 소스 판매
- 백설 떡볶이 양념과 청정원 떡볶이 고추장

▶ ‘라볶이’, ‘즉석(떡볶이)’ 각 2, 3위

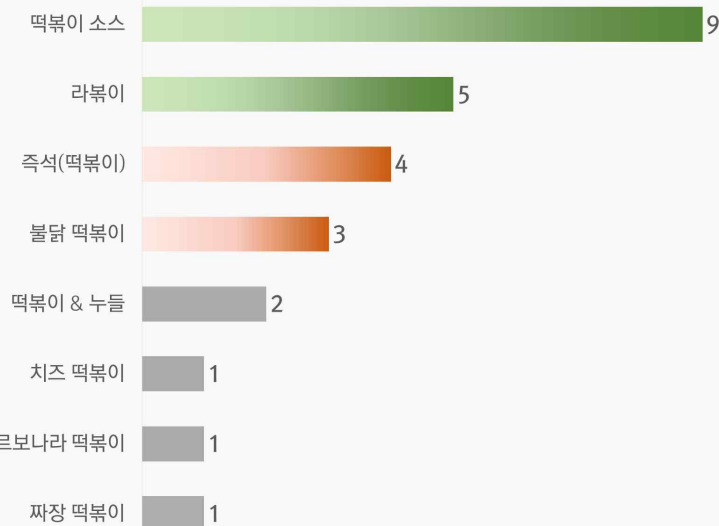
- 농심이나 팔도 등 라면 브랜드에서 출시한 라볶이 제품이 많음
- 온라인매장 검색 결과, 제품명에 ‘즉석’이 포함된 제품은 모두 면 포함

▶ 그 외 떡볶이 종류 많지 않음

- 면을 포함하지 않은 떡볶이 중 최다 빈출인 불닭 떡볶이는 키워드 3건
- 그 이하 ‘치즈 떡볶이’, ‘까르보나라 떡볶이’, ‘짜장 떡볶이’ 각 1건

1위 떡볶이 소스		2위 라볶이		3위 즉석(떡볶이)	
					
브랜드	미쓰리	브랜드	농심	브랜드	동원
용량	50gX5팩	용량	390g	용량	404g
가격	£23.99(38,400원) ¹⁵⁾	가격	£38.99(62,410원)	가격	£21.59(34,558원)

[표 3.1] 영국 떡볶이 경쟁제품 관련 키워드



자료: 영국 온라인매장 매장 제품 내 ‘떡볶이’ 관련 게시물 259건 분석

15) 1파운드=1,600.66원(2021.11.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 경쟁브랜드 ‘삼양’ 최다 빈출, 모든 키워드 한국 브랜드

▶ ‘삼양’ 키워드 26건으로 1위

- 삼양 브랜드 중 떡볶이는 ‘불닭 떡볶이’ 한 가지로 컵에 포장된 형태
- 그 외에는 짜장, 까르보 맛 등 다양한 불닭 볶음면 판매 중

▶ ‘팔도’와 ‘요쁘끼’ 키워드 각 8건으로 공동 2위

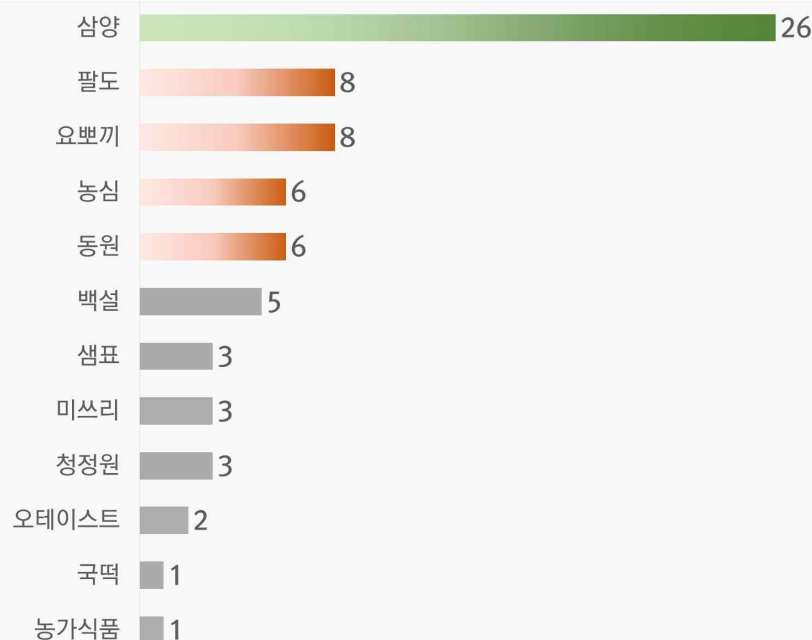
- ‘팔도’에서 판매 중인 떡볶이는 ‘틈새 떡볶이’ 한 가지이나 표 3.2에 언급된 브랜드 중 ‘팔도’ 제품의 종류가 가장 다양함
- ‘요쁘끼’ 떡볶이는 오리자널, 치즈, 짜장 세 가지 맛 제품 판매 중

▶ ‘동원’의 떡볶이 브랜드인 ‘떡볶이의 신’, 4위

- ‘치즈 떡볶이’, ‘즉석 떡볶이’, ‘매운 즉석 떡볶이’, ‘짜장 떡볶이’ 판매 중

1위 삼양		공동 2위 팔도		공동 2위 요쁘끼	
					
제품명	불닭 떡볶이	제품명	틈새 떡볶이	제품명	요쁘끼
용량	185g	용량	166gX3개	용량	280g
가격	£6.20(9,924원)	가격	£49.99(80,017원)	가격	£6.50(10,404원)

[표 3.2] 영국 떡볶이 경쟁브랜드 관련 키워드



자료: 영국 온라인매장 매장 제품 내 ‘떡볶이’ 관련 게시물 259건 분석

3. 떡볶이 패키징 1위 ‘봉지’, 2위 ‘컵+수저’

▶ ‘봉지’에 포장한 떡볶이 26개 발견

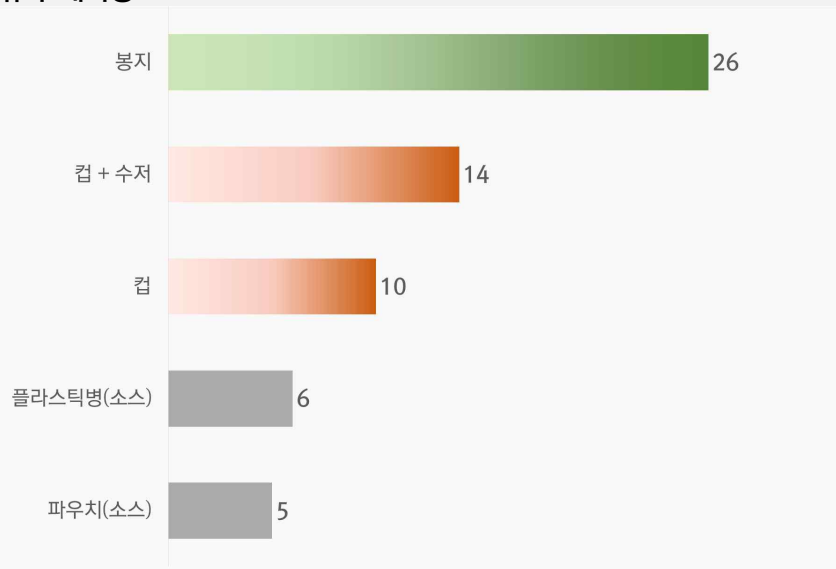
- 별도의 그릇이나 팬이 필요한 봉지 포장인 1위
- 대다수 제품의 내부 포장이 사진으로 설명되어 있으며, 대부분이 라면 사리와 떡, 소스, 고명으로 각각 포장되어 있음

▶ ‘컵+수저’ 패키징 14개, ‘컵’ 패키징 10개로 각 2, 3위

- 플라스틱 뚜껑으로 덮인 일회용 용기에 수저나 포크가 동봉된 제품이 14개, 뚜껑이 컵라면 뚜껑처럼 얇은 비닐로 된 제품은 발견되지 않음
- 수저 동봉 여부와 관계없이 컵 용기는 농가식품 떡볶이처럼 가로가 더 넓거나 요쁘기 제품처럼 세로가 더 높은 두 가지 형태

1위 봉지		2위 컵+수저		3위 컵	
					
브랜드	동원	브랜드	농가식품	브랜드	요쁘기
용량	420g	용량	160gX5개	용량	140gX6개
가격	£21.59(34,558원)	가격	£39.99(64,010원)	가격	£18.99(30,397원)

[표 3.3] 영국 떡볶이 패키징



자료: 영국 온라인매장 매장 제품 내 ‘떡볶이’ 61개 패키징 조사

4. 떡볶이 홍보문구, ‘간편한’과 ‘한국 음식’ 각 1, 2위

▶ ‘간편한’, ‘한국 음식’ 키워드 근소한 차이로 1, 2위

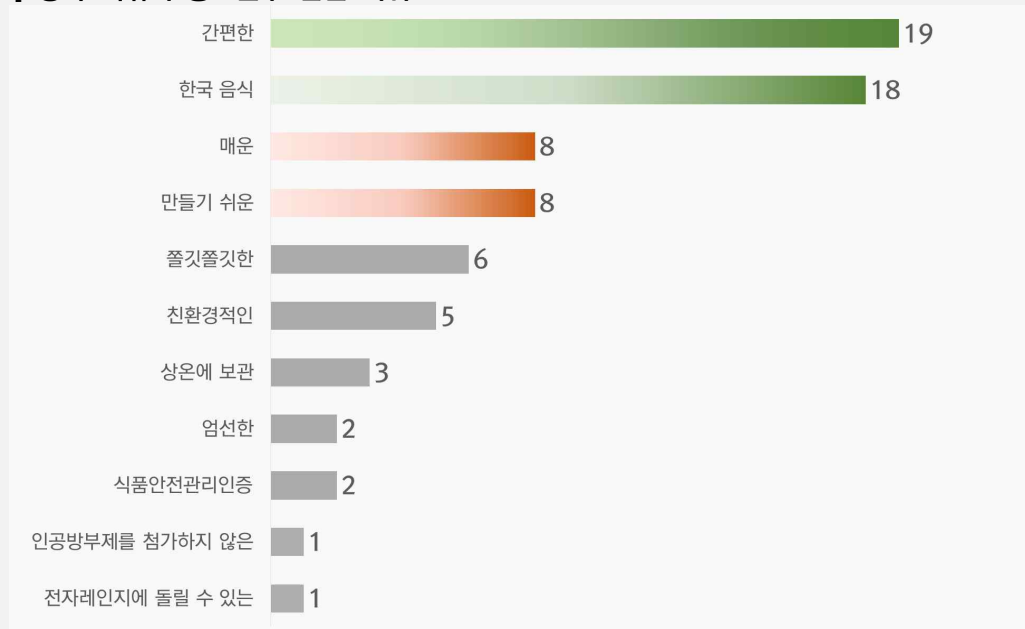
- 별도의 그릇이 필요한 봉지 포장 제품이나 컵 떡볶이에 상관없이 ‘간편한’이라는 문구가 많이 사용되며 대부분 조리 시간이 10분 이내
- ‘한국 음식’은 키워드 18건으로 원문 추적 결과 ‘본토의(authentic)’와 함께 사용되는 경우가 많음

▶ ‘채식’, ‘비건’, ‘할랄’을 홍보문구로 하는 떡볶이 발견되지 않음

- ‘채식(vegetarian)’ 72건, ‘비건(vegan)’ 38건, ‘할랄(halal)’ 7건이나 원문 추적 결과 1개 제품 제외 모두 떡볶이가 아닌 쌀이 함유된 해외 제품
- 삼양의 불닭 시리즈만 ‘할랄’을 홍보 중이나 떡볶이가 아닌 다른 제품

1위 간편한		2위 한국 음식		3위 매운	
					
브랜드	미쓰리	브랜드	농가식품	브랜드	삼양
용량	50gX5팩	용량	160gX5개	용량	185g
가격	£23.99(38,400원)	가격	£39.99(64,010원)	가격	£6.20(9,924원)

[표 3.4] 영국 떡볶이 홍보문구 관련 키워드



자료: 영국 온라인매장 매장 제품 내 ‘떡볶이’ 관련 게시물 259건 분석

5. 영국 떡볶이 진출 컨셉

- ▶ **컨셉 ① _ 불닭 떡볶이보다 덜 매워 어린이도 먹을 수 있는 떡볶이**
 - 불닭 떡볶이 키워드(3건)가 많이 등장하지 않은 점을 고려하여 많이 맵지 않은 점과 다양한 맛의 떡볶이 종류 홍보
- ▶ **컨셉 ② _ 컵떡볶이만큼 만들기 쉽고 맛은 더 좋은 국민간식 떡볶이**
 - ‘간편한(19건)’, ‘만들기 쉬운(8건)’을 활용하여 조리가 간편한 점 강조
 - ‘한국 음식’이 홍보문구 2위인 점을 이용하여 ‘본토의 맛’을 담은 점 강조
- ▶ **컨셉 ③ _ 냉동 포장한 특제 소스로 즉석에서 만드는 추억의 떡볶이**
 - 맛에 있어, 상온 보관 제품 대비 냉동 포장 제품의 강점 강조
 - 전자레인지에 돌려먹는 컵 떡볶이와 비교하여 시간은 더 걸리나 조리가 간편한 점 강조

경쟁제품	경쟁브랜드	홍보문구	결합 키워드 발생량	제품 컨셉
(-)	삼양	매운	4건	→ [불닭떡볶이]보다 덜 [매워] 어린이나 매운 걸 못 먹는 사람도 먹을 수 있는 추억의 국민학교 떡볶이
(-)	삼양	만들기 쉬운	3건	→ [삼양] 컵떡볶이만큼 [만들기 쉬운]면서도 한국 본토의 맛을 살린 추억의 국민학교 떡볶이
즉석	(-)	상온에 보관	2건	→ 특제 소스를 냉동 포장해 [즉석] 에서 추억의 맛을 낼 수 있어 [상온에 보관] 하는 떡볶이보다 맛있는 국민학교 떡볶이
라볶이	(-)	한국 음식	2건	→ [한국 음식] 이 그렇다면 찰떡볶이와 생생라면을 특제 소스인 빨강 소스에 볶아 똑딱 만드는 추억의 국민학교 [라볶이]
즉석	(-)	한국 음식	2건	→ [즉석] 에서 간편하게 재현하는 추억의 [한국] 국민간식

★ 결합 키워드 발생량 : 경쟁제품/경쟁브랜드/홍보문구가 동시 출현한 제품 등록 수를 의미함

IV. 유통채널 특징

1. 영국 떡볶이 유통채널 비교
2. 영국 떡볶이 유통채널 특징

1. 영국 떡볶이 유통채널 비교

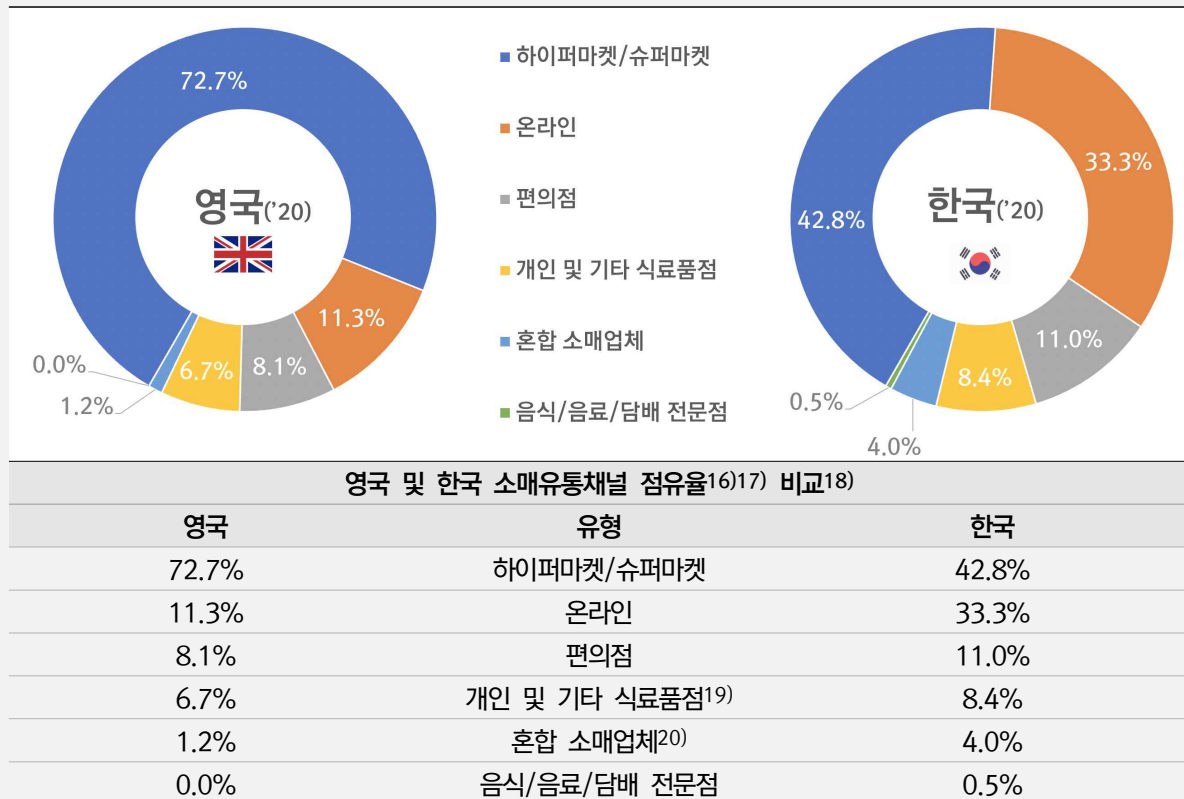
▶ 영국 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 점유율, 한국과 약 30%p 차이 보여

2020년 영국 및 한국의 ‘쌀, 파스타 및 면류’ 유통채널은 점유율 기준 순위가 동일한 것으로 조사됨. 다만, 한국의 경우에는 상위 두 개 채널인 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’과 ‘온라인’이 약 10%p 차이를 보인 반면, 영국 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’은 72.7%로 압도적인 점유율을 보임. 양국의 ‘쌀, 파스타 및 면류’ 오프라인 유통채널 중 ‘편의점’은 영국(8.1%)과 한국(11.0%)이 비슷한 수준의 점유율을 보였으며, ‘아시안마트/한인마트’를 포괄하는 ‘개인 및 기타 식료품점’의 점유율 또한 두 국가에서 비슷한 수준인 것으로 조사됨(영국 6.7%, 한국 8.4%). ‘혼합 소매업체’는 영국에서 1.2%, 한국에서 4.0%를 점유함

▶ 영국 떡볶이 온라인 소비시장, 아직 발전단계

2020년 영국의 ‘쌀, 파스타 및 면류’의 ‘온라인’ 유통채널 점유율은 11.3%로 한국의 33.3% 대비 낮아 아직 영국의 떡볶이 온라인 소비시장은 발전단계인 것으로 나타남

[표 4.1] 영국 떡볶이 소매유통채널 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

16) 2020년 기준, 영국 및 한국 ‘쌀, 파스타 및 면류(Rice, Pasta and Noodles)’의 소매유통채널 점유율임

17) ‘떡볶이’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘쌀, 파스타 및 면류(Rice, Pasta and Noodles)’의 정보를 확인함

18) 각 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

19) 본 보고서에서 개인 및 기타 식료품점은 아시안마트/한인마트를 포괄함

20) 본 보고서에서 혼합 소매업체는 백화점을 포괄함

2. 영국 떡볶이 유통채널 특징

1) 하이퍼마켓/슈퍼마켓

▶ 영국 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 테스코 및 제이세인즈버리

영국 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체인 테스코(Tesco)는 2020년 영국 하이퍼마켓/슈퍼마켓 전체 매출액 1,038억 5,400만 파운드(약 166조 2,349억 원²¹⁾)의 30.8%를 점유했으며, 제이세인즈버리(J Sainsbury)는 17.8%를 점유함

▶ 영국 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 가격 경쟁력과 편리함이 관건²²⁾23)

코로나19 여파로 영국 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업계는 ‘온니채널’, ‘원-스탑’, ‘가격’ 등의 키워드에 집중함. 먼저, 사회적 거리두기 방침 강화로 기존 하이퍼마켓/슈퍼마켓 기업들은 온라인 채널 진출 및 강화, 다양한 배송 옵션 등을 전략으로 내세워 매출 구조를 다양화함. 이런 상황에서 업체가 얼마나 더 편리하면서 친환경적인 배송 옵션을 제공하는지가 주요 관건으로 작용함. 또한, 점포 판매 품목을 다양화하여 소비자가 한 번의 방문으로도 다양한 물품을 구매할 수 있도록 하였음. 마지막으로, 경기침체로 인해 소비자의 가격 민감도가 상승하자 경쟁업체와 가격 경쟁 캠페인을 진행하며 여러 자체상표 상품을 보완 및 출시하는 모습을 보임

[표 4.2] 영국 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체

순번	기업명	하이퍼마켓/슈퍼마켓 매출액 점유('20) ²⁴⁾	산하 주요 브랜드
1	테스코 (Tesco)	30.8%	테스코메트로(Tesco Metro), 테스코슈퍼스토어(Tesco Superstore)
2	제이세인즈버리 (J Sainsbury)	17.8%	세인즈버리스슈퍼마켓 (Sainsbury's Supermarkets)
3	아스다스토어즈 (Asda Stores)	17%	아스다 (Asda)
4	모리슨슈퍼마켓 (Morrison Supermarkets)	13.5%	모리슨즈 (Morrisons)
5	웨이트로즈 (Waitrose)	6.2%	웨이트로즈&파트너스 (Waitrose & Partners)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

21) 1파운드=1,600.666원(2021.11.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

22) 유로모니터(Euromonitor), 「Supermarkets in the United Kingdom Country Report」, 2021.02

23) 유로모니터(Euromonitor), 「Hypermarkets in the United Kingdom Country Report」, 2021.02

24) 영국 하이퍼마켓/슈퍼마켓 점유율 부문 상위 5개 기업

2) 편의점

▶ 영국 주요 편의점, 테스코 및 마크&스펜서

영국 주요 편의점 업체인 테스코는 2020년 영국 편의점 전체 매출액 338억 8,300만 파운드(약 54조 2,352억 원)의 18.7%를 점유했으며, 산하에 테스코익스프레스(Tesco Express), 원스탑(One Stop) 등의 브랜드를 두고 있음. 마크&스펜서(Mark&Spencer)는 영국 편의점 전체 매출액의 16.9%를 점유하였으며, 산하에 심플리푸드(Simply Food) 1개 브랜드를 보유함

▶ 영국 편의점, ‘로컬 쇼핑’ 선호도 상승이 매출 상승으로 이어져²⁵⁾

코로나19로 많은 소비자가 온라인 쇼핑으로 전환하는 모습을 보이기도 하였으나, 거주지 근처에서 물건을 사고자 하는 ‘로컬 쇼핑’ 선호도가 높아짐에 따라 편의점에 자주 방문하기 시작함. 결과적으로 편의점이 2020년 식품 소매유통채널 중 가장 가파른 성장세를 보였음. 기존에는 편의점에서 주로 젊은 청년층이 즉석 식품을 소비하였으나, 건강에 대한 관심과 ‘홈쿡’ 트렌드 확산으로 육류나 채소, 과일 등 신선 식품에 대한 수요가 급증함. 2020년 이후부터 지금까지 신선 식품의 재고 및 물류 관리가 업계 내 최대 관심사로 꼽힘

[표 4.3] 영국 주요 편의점 업체

순번	기업명	편의점 매출액 점유('20) ²⁶⁾	산하 주요 브랜드
1	테스코 (Tesco)	18.7%	테스코익스프레스(Tesco Express), 원스탑(One Stop)
2	마크&스펜서 (Marks&Spencer)	16.9%	심플리푸드 (Simply Food)
3	코오퍼러티브그룹 (Co-operative Group)	13.7%	더코오퍼러티브 (The Co-operative)
4	부커그룹 (Booker Group)	10.4%	프리미어스토어즈(Premier Stores), 버젠스익스프레스(Budgens Express)
5	제이세인즈버리 (J Sainsbury)	8.9%	세인즈버리스로컬 (Sainsbury's Local)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

25) 유로모니터(Euromonitor), 「Convenience Stores in the United Kingdom Country Report」, 2021.02

26) 영국 편의점 점유율 부문 상위 5개 기업

3) 아시안마트/한인마트

영국 주요 한인마트 업체
오세요



사진자료: 오세요

▶ 영국 주요 아시안마트/한인마트, 에이치마트 및 서울플라자

영국 주요 아시안마트 및 한인마트 업체 에이치마트(H Mart)는 미국 최대 규모의 한인마트 체인으로, 현재 미국에서는 약 102개의 점포를 운영 중이며 영국에서는 자사 현지 브랜드인 오세요(Oseyo) 매장을 포함하여 총 12개의 매장을 보유하고 있음. 코리아푸드(Korea Foods)는 영국에서 12개 점포를 보유하고 있음. 이외에도 코로나19 이후 등장한 온라인 전용 소매업체인 슈퍼맨런던(Superman London) 등이 있음

▶ 아시안마트/한인마트 업체, 코로나19로 디지털화 가속²⁷⁾

코로나19 이후 아시안마트/한인마트도 온라인 채널을 통한 식품 유통을 확대하고 있는 것으로 나타남. 또한, 최근 아시안 식품에 대한 수요가 증가함에 따라 영국 내 현지 대형 유통업체들이 아시안 식품 전문 플랫폼과 파트너십을 구축하고 있다고 전해짐. 이에 따라 국내 업체들은 영국 진출이 상대적으로 용이한 아시아계 유통업체의 온·오프라인 채널 모두를 활용함과 동시에 높아진 현지 수요를 기반으로 유통업체와의 접촉을 증가시키는 등의 방식을 구사할 수 있을 것으로 기대됨

[표 4.4] 영국 주요 아시안마트/한인마트

순번	기업명	설립연도	매장 수('20)
1	에이치마트 (H Mart)	1982년	4개
2	오세요 (Oseyo)	1982년	8개
3	코리아푸드 (Korea Foods)	1999년	12개
4	스타리마트 (Starrymart)	2009년	2개
5	슈퍼맨런던 (Superman London)	2020년	(-, 온라인 전용)

자료: 기업 홈페이지

27) 농수산물유통공사(aT), 「유럽 식품유통 온라인 플랫폼 운영현황 및 시사점」, 2021.07

4) 온라인

▶ 영국 주요 온라인 유통채널, 아마존 및 이베이

영국 주요 온라인 유통채널 아마존(Amazon)은 2020년 온라인 유통채널 전체 매출액 918억 5,800만 파운드(약 147조 334억 원)의 25%를 점유했으며 산하에 동명의 1개 브랜드를 보유함. 이베이(eBay)는 8.3%를 점유했으며 산하에 동명의 1개 브랜드를 두고 있음

▶ 영국 온라인 채널, 첨단기술 기반의 편리함으로 성장 지속²⁸⁾²⁹⁾

2020년 코로나19의 영향으로 기존 대형 유통업체의 온라인 채널 진출 및 보강이 이어짐. 대다수 업체는 급증한 물량을 효율적으로 처리하기 위해 첨단기술이 적용된 플랫폼³⁰⁾ 물류센터를 운영 중이며, 클릭앤컬렉트 서비스 제공 및 음식 배송 플랫폼과의 협업 등을 통해 배송 역량을 강화하고 있음. 또한, 온라인 채널 매출액 점유율 1위 기업인 아마존은 우수한 물류 관리 시스템과 다양한 배송 옵션 외에도 대형 유통업체와의 협업, 온라인 채널 확장 등을 기반으로 큰 성공을 거둠. 마지막으로, 건강과 환경 측면에서의 지속가능성에 대한 소비자 의식 향상이 코로나19의 영향으로 더욱 가속화되었으며, 이에 지역 기반 및 친환경 소비 트렌드가 확산되어 더 친환경적인 배송, 물류, 패키징, 그리고 영양이 업계 주요 화두로 자리매김하고 있음

[표 4.5] 영국 주요 온라인 유통채널

순번	기업명	온라인 유통채널 매출액 점유('20) ³¹⁾	산하 주요 브랜드
1	아마존 (Amazon)	25%	아마존 (Amazon)
2	이베이 (eBay)	8.3%	이베이 (eBay)
3	테스코 (Tesco)	6.2%	테스코 (Tesco)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

28) 유로모니터(Euromonitor), 「E-commerce in the United Kingdom Country Report」, 2021.02

29) 농수산식품유통공사(aT), 「유럽 식품유통 온라인 플랫폼 운영현황 및 시사점」, 2021.07

30) 상품의 보관, 포장, 출하, 배송 등 제조사로부터 소비자에게까지 이르는 전 과정을 한 곳의 대형 물류센터에서 처리하는 것이 특징임. 주문 이후 바로 상품을 배송할 수 있으며, 인공지능을 활용해 다양한 상품을 효과적으로 관리할 수 있는 특징을 지님

31) 영국 온라인 점유율 부문 상위 3개 기업

V. 온·오프라인 유통채널

1. 영국 떡볶이 주요 온라인 유통채널
2. 영국 떡볶이 주요 오프라인 유통채널

1. 영국 떡볶이 주요 온라인 유통채널 ① 아마존

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)		
	홈페이지	www.amazon.co.uk		
	업태	온라인 종합 쇼핑몰		
	개요	방문횟수(최근 1개월)	4억 3,900만 회	
		앱다운로드수('20)	500만 회	
매출('20)		약 2,805억 달러 (약 328조 728억 원 ³²⁾) ³³⁾		
운영방식		온라인마켓		

매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	요뽀끼(Yopokki), 삼양(Samyang)
		해외 판매	해외배송 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

주요 프로모션 정보			
	구매 금액 기준 할인, 생일 기프트카드 증정, 시즌별 할인 이벤트 등 다양한 프로모션 상시 진행		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 직접 등록 - 홈페이지 하단의 ‘Sell on Amazon’ 클릭 - 아마존 홈페이지 계정 생성 후 필요사항 기입 - 등록 정보 - 공급자 정보 (회사 유형, 회사명, 회사고유번호, 회사 홈페이지 주소, 국가) - 공급 담당자 정보 (담당자명, 연락처, 이메일, 출생일, 출생국가, 국적, 신분증) - 지불방식 (신용카드 번호 확인 절차) - 제품정보 (제품 카테고리, 브랜드명, 제품명, 카탈로그, 이미지, UP 인증 여부 등) - 평가 기준 - 아마존 행동강령 준수 - EU Regulation on the Provision of Food Information to Consumers 준수
-------------	---------------------	---

자료: 아마존(Amazon), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)

사진 자료: 아마존(Amazon)

32) 1달러=1,169.60원(2021.11.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

33) 아마존(Amazon) 글로벌 통합 매출액임

온라인몰 UI ①

온라인몰 UI

1. 인기 상품 게재

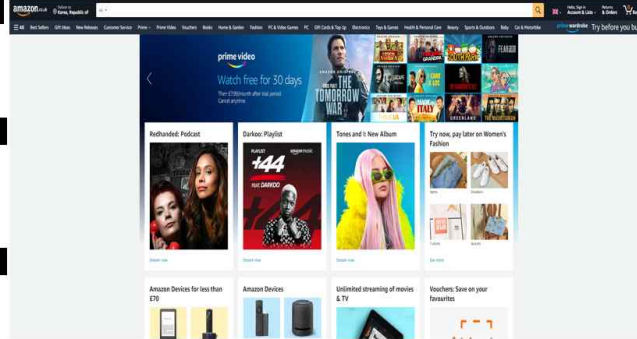
방문자들이 가장 많이 찾고,
구매한 상품과 카테고리 표시

2. 아마존 신용카드

아마존 사립치 내 구매액의
5% 페이백 제공, 발급 시
125달러 기프트카드 제공

3. 구매 내역

구매한 내역과 검색 내역
확인 가능하며 해당
카테고리 내
추천상품 제공



4. 아마존 프라이م

연회비 지불을 통한 빠른
배송과 무료 영화, 음악 제공

5. 국제배송

타 국가에서도 영국
아마존에서의 구매 가능

어플을 이용한 사진, 음성 검색 가능
나이대별, 성별, 국가별 세분된 카테고리 검색 가능

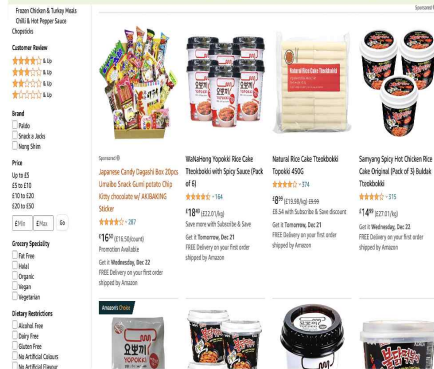
온라인몰 UI ②

Amazon - 제품 구매 페이지

'떡볶이' 제품 검색 결과

'떡볶이' 제품 관련 검색결과 노출

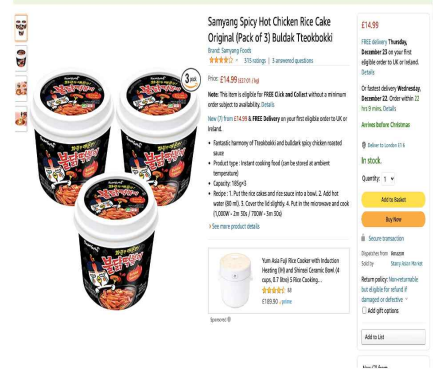
브랜드, 가격, 종류(비건 등)별로 세분화 분류 기능 제공



'떡볶이' 제품 구매 페이지

할인가 및 한국산 제품 다

구매 페이지 하단에 관련 제품 자동 추천



품목별, 가격별, 배송 시간별로 검색 가능
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 아마존(Amazon)

사진 자료: 아마존(Amazon)

입점 제품 상위 7개 제품 리스트(구매 순위 기준) ³⁴⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격 ³⁵⁾	용량	이미지
1	떡볶이	요뽀끼 (Yopokki)	요뽀끼 (Yopokki)	한국	18.49파운드 (약 2만 9,596원)	140g * 6개입	
2	떡볶이	삼양 (Samyang)	스파이스핫치킨라이스케익 오리지널불닭떡볶이 (Spicy Hot Chicken Rice Cake Original Buldak Tteokbokki)	한국	14.99파운드 (약 2만 3,993원)	185g * 3개입	
3	떡볶이	요뽀끼 (Yopokki)	요뽀끼코리안라이스케익 워드핫소스 (Yopokki Korean Rice Cake with Hot Sauce)	한국	6.71파운드 (약 1만 740원)	280g	
4	떡볶이	요뽀끼 (Yopokki)	짜장떡볶이 (Jiajang Topokki)	한국	6.46파운드 (약 1만 340원)	120g	
5	떡볶이	동원 (Dongwon)	코리안라이스케익떡볶이 (Korean Rice Cake Topokki)	한국	21.59파운드 (약 3만 4,558원)	420g	
6	떡볶이	동원 (Dongwon)	스파이스앤드스윗라이스케익 코리안라볶이워드누들 (Spicy and Sweet Rice Cake Korean Rabokki with Noodles)	한국	19.99파운드 (약 3만 1,997원)	404g	
7	떡볶이	농심 (Nongshim)	스파이스앤드스윗소프 누들떡볶이 (Spicy & Sweet Soup Noodle Tteokbokki)	한국	38.99파운드 (약 6만 2,409원)	390g	

자료: 아마존(Amazon)

사진 자료: 아마존(Amazon)

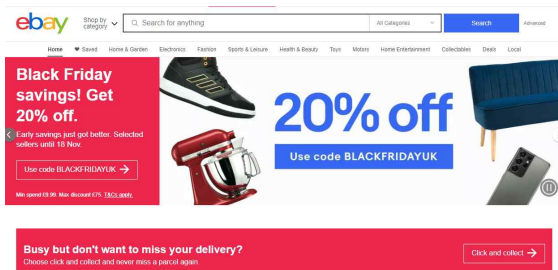
34) 조사일(2021.12.20.) 기준 아마존(Amazon) 떡볶이 카테고리 평점 상위 7개 제품 리스트

35) 1파운드=1,600.66원(2021.11.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

② 이베이

기업 기본 정보	기업명	이베이(eBay)	
	홈페이지	www.ebay.co.uk	
	업태	온라인 종합 쇼핑몰	
	개요	방문횟수(최근 1개월)	3억 1,300만 회
		앱다운로드수('20)	200만 회
매출('20)		약 108억 달러(약 12조 6,317억 원) ³⁶⁾	
운영방식		온라인마켓	

매장 운영정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	요뽀끼(Yopokki), 핑크로켓(Pink Rocket)
		해외 판매	해외배송 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

주요 프로모션 정보		
	시간대별/시즌별/카테고리별 할인 이벤트, 무료 배송 이벤트 등 다양한 프로모션 진행	

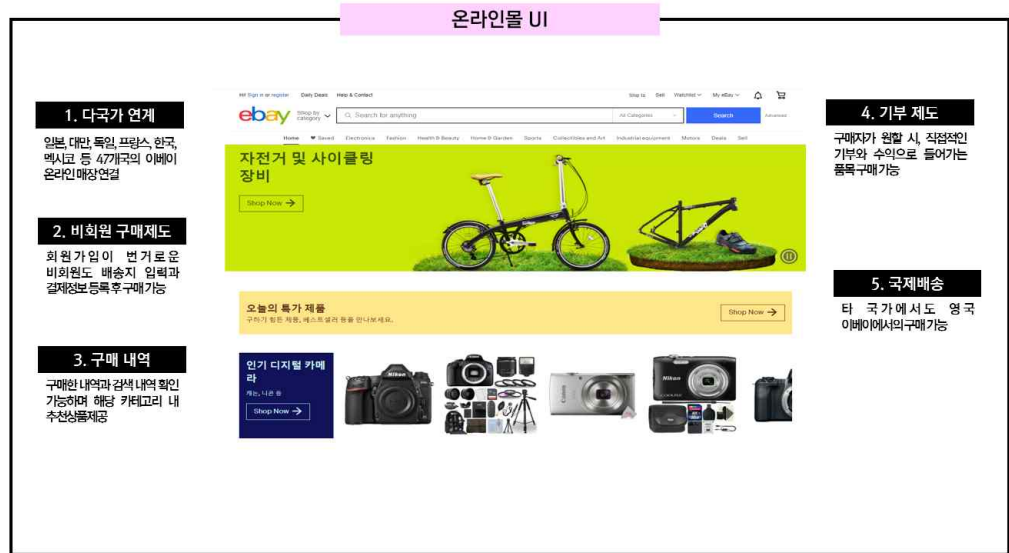
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 등록 - 홈페이지 하단 ‘Sell’ 메뉴 클릭 - 홈페이지 계정 생성 후 등록 정보 기입 - 홈페이지 등록 정보 ① 공급 제품 정보 (제품 카테고리, EAN, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 유통기한, 제품 형태, 성분 등) ② 배송 상세 정보 (배송정보, 패키징, 주소 등) - 기타 유의사항 - 품이 홈페이지 내 제품 설명과 부합하지 않는 경우 상의 없이 플랫폼에서 판매 중단시킬 수 있음
-------------	---------------------	--

자료: 이베이(eBay), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)

사진 자료: 이베이(eBay)

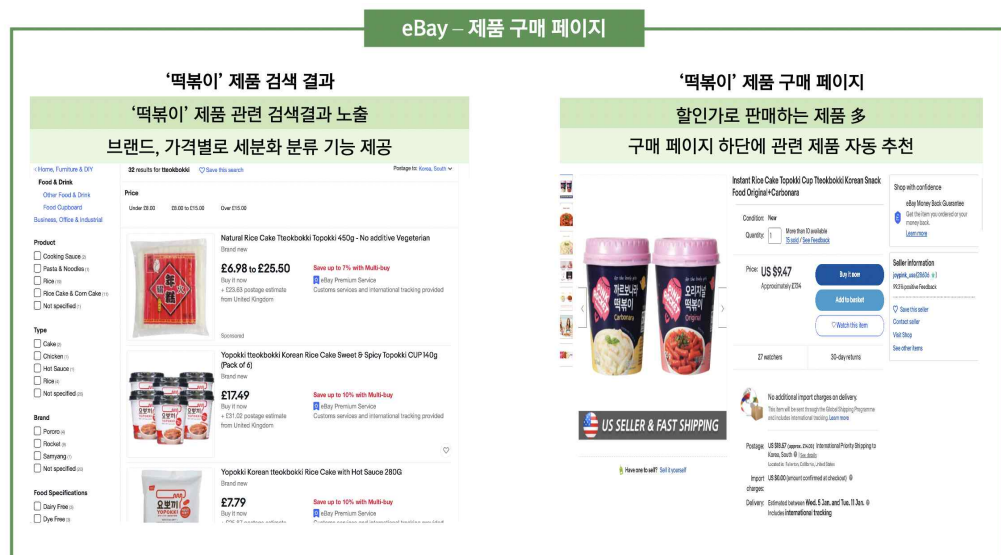
36) 이베이(eBay) 글로벌 통합 매출액임

온라인몰 UI ①



세부 검색 중 배송국가를 특정해서 검색 가능
 홈페이지 입장 시, 컴퓨터 언어팩 감지하여 사이트 자동번역

온라인몰 UI ②



품목별, 가격별, 배송시간 별로 검색 가능
 평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 이베이(eBay)
 사진 자료: 이베이(eBay)

입점 제품 상위 7개 제품 리스트(구매 순위 기준) ³⁷⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	떡볶이	요뽕끼 (Yopokki)	코리아라이스케익스위트 앤드스파이시떡볶이컵 (Korean Rice Cake Sweet & Spicy Topokki Cup)	한국	17.49파운드 (약 2만 7,995원)	140g * 6개입	
2	떡볶이	요뽕끼 (Yopokki)	요뽕끼코리아라이스 케익워트핫소스 (Yopokki Korean Rice Cake with Hot Sauce)	한국	7.79파운드 (약 1만 2,469원)	280g	
3	떡볶이	삼양 (Samyang)	스파이시치킨핫불닭라이스케익 떡볶이까르보핫스파이시 (Spicy Chicken Hot Buldak Rice Cake tteokbokki Carbo hot spicy)	한국	17.99파운드 (약 2만 8,795원)	185g	
4	떡볶이	핑크로켓 (Pink Rocket)	떡볶이코리아스낵푸드 오리지널+카르보나라 (Tteokbokki Korean Snack Food Original+Carbonara)	한국	7.14파운드 (약 1만 1,428원)	120g * 2개입	
5	떡볶이	미미떡볶이 (Mimi Topokki)	스윗앤드스파이시오센틱코리아 플레이버라이스케익인스턴트 (Sweet & Spicy Authentic Korean Flavor Rice Cake Instant)	한국	14.32파운드 (약 2만 2,921원)	120g * 3개입	
6	떡볶이	뽀로로 (Pororo)	뽀로로떡볶이4카인드 (Pororo Tteokbokki 4 kinds)	한국	30.15파운드 (약 4만 8,259원)	120g * 4개입	
7	떡볶이	누비고 (Nubigo)	떡볶이코리아스낵바떡볶이 츄이앤드스파이시앤드스윗 (Topokki Korean Snack bar tteokbokki Chewy&Spicy&Sweet)	한국	17.26파운드 (약 2만 7,627원)	230g	

자료: 이베이(eBay)

사진 자료: 이베이(eBay)

37) 조사일(2021.12.20.) 기준 이베이(eBay) 떡볶이 카테고리 평점 상위 7개 제품 리스트

2. 영국 떡볶이 주요 오프라인 유통채널 ① 에이치마트

기업 기본 정보	기업명	오세요(Oseyo)			
	기업구분	아시안마트/한인마트			
	홈페이지	www.oseyo.co.uk			
	위치	뉴몰든(New Malden)			
	규모	매출액('20)	약 15억 달러(약 1조 7,544억 원) ³⁸⁾		
기타 규모		• 매장 수('20): 약 102개 • 직원 수('20): 약 3,000명			
기업 요약	• 1982년 미국 뉴저지(New Jersey)에서 설립된 에이치마트(H Mart) 산하 브랜드로, 영국 에이치마트(H Mart) 첫 매장은 2011년 썬리(Surrey)에서 개점함 • 도소매 유통 함께 진행 중이며, 기타 한국 문화 관련 코너도 함께 배치해둠 • 현재 에이치마트(H Mart) 산하 브랜드인 오세요(Oseyo) 매장 운영 중				
소비자 정보	타겟 소비자	성별	여성·남성	직업	교민·직장인·주부
		연령대	전연령층	소득수준	중산층

방문매장 정보	영업시간	10:00~22:00		
	주소	15 Liverpool Rd, London N1 0RW		
	상권	이스트런던 상권의 중심지인 엔젤역 부근에 위치해있으며 근처에 주거지역이 위치해있어 이용 고객의 연령이 다양하며 주민들이 자주 이용함		
	VMD	취급 브랜드	요뽀끼(YOPOKKI), 이가네떡볶이(Igane Topokki)	
		진열 방식	카테고리별 진열	
매장 전경	 			

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) - 문의사항 연락처 및 기타 정보 - 전화번호: +44-20-3973-9701 - 이메일(오세요): admin@oseyo.co.uk - 이메일(도매): wholesale@hmart.co.uk - 이메일(온라인몰): eshop@hmart.co.uk - 에이치마트(Hmart) 홈페이지: www.hmart.co.uk

자료: 에이치마트(H Mart)

사진 자료: 에이치마트(H Mart), 오세요(Oseyo)

매대 제품 배치 현황



주력 입점 제품



영국 오세요 현지 매장에서는 각종 한국산 가공 식품이나 신선 식품을 판매하고 있으며, 그중에서도 떡볶이 제품은 주로 상온 즉석 조리 제품을 구비하고 있음. 컵과 봉지 형태의 라면 및 인스턴트 컵밥과 같은 매대에 진열된 상품이 있었고, 기타 매대에 비치된 상품(이가네떡볶이)도 있었음. 이외에도 떡볶이 조리용 떡 제품도 취급하고 있었음

판매 직원 인터뷰

Q1. 가장 잘 팔리는 제품은 무엇인가요?

떡볶이 중에서는 요뽕끼 제품이 가장 잘 판매됩니다.

Q2. 할인 행사나 프로모션이 있나요?

유통기한이 임박한 제품에 한해 할인이 적용하고 있습니다.

자료: 오세요(Oseyo) 현지 매장 방문 조사

사진 자료: 오세요(Oseyo) 현지 매장 방문 조사

입점 제품 리스트							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	즉석떡볶이 (상온)	요뽀끼 (Yopokki)	매콤달콤떡볶이	한국	2.89파운드 (약 4,626원)	280g	
2	즉석떡볶이 (상온)	요뽀끼 (Yopokki)	토마토라볶이	한국	3.39파운드 (약 5,426원)	260g	
3	즉석떡볶이 (상온)	이가네떡볶이 (lgane Topokki)	이가네3대천왕떡볶이	한국	4.99파운드 (약 7,987원)	440g	
4	떡 (냉동)	칠갑농산 (Chil Kab Farm Products)	단호박떡볶이	한국	3.99파운드 (약 6,387원)	500g	
5	떡 (냉동)	칠갑농산 (Chil Kab Farm Products)	고구마떡볶이	한국	4.39파운드 (약 7,027원)	500g	
6	떡 (냉장)	송학 (Songhak)	호리호리신당동 쌀떡볶이떡	한국	2.50파운드 (약 4,002원)	400g	

자료: 오세요(Oseyo) 현지 매장 방문 조사

사진 자료: 오세요(Oseyo) 현지 매장 방문 조사

② 코리아푸드

기업 기본 정보	기업명	코리아푸드(Korea Foods)
	기업구분	아시안마트/한인마트
	홈페이지	www.koreafoods.co.uk
	위치	뉴말덴(New Malden)
	규모	기타 규모 - 매장 수('21): 약 12개 - 직원 수('21): 250명
	기업 요약	1999년 설립되었으며, 도소매 유통 함께 진행 중임 2015년부터 현지 대형 유통업체인 모리슨즈(Morrisons)와 테스코(Tesco)에 납품 시작함 - 매달 약 100만 파운드 규모의 한국 식품을 수입하며, 매주 약 10만 명의 고객이 방문하고 있음 - 소매 채널은 대표적으로 서울플라자(Seoul Plaza)라는 이름으로 매장 운영
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 건조식품, 음료류, 스낵류, 주류, 화장품, 생활용품 등
	선호 제품	• 기존 플랫폼에 없는 신제품, 한국/일본/중국/태국 제품
	매장 전경	 
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 입점 문의 (www.koreafoods.co.uk/contact/) - Retail Enquiry 또는 Wholesale Enquiry 탭 중 하나 선택하고 문의 사항 작성 - 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ④ 공급자 정보 (공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ⑤ 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ⑥ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) - 문의사항 연락처 및 기타 정보 - 전화번호: +44-208-949-2238 - 이메일: info@koreafoods.co.uk / online@koreafoods.co.uk

자료: 코리아푸드(Korea Foods)

사진 자료: 코리아푸드(Korea Foods)

③ 테스코

기업 기본 정보	기업명	테스코(Tesco)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.tesco.co.uk	
	위치	웰링가든시티(Welwyn Garden City)	
	규모	매출액('20) 약 639억 1,100만 파운드(약 102조 2,998억 원) 기타 규모 • 매장 수('19): 약 4,000개 • 직원 수('19): 약 34만 명	
기업 요약		1919년 설립되었으며 영국 대표 하이퍼마켓/슈퍼마켓 기업임 - 테스코(Tesco), 테스코메트로(Tesco Metro), 테스코익스프레스(Tesco Express) 등 다양한 형태로 매장 운영 2020년 소비자서비스협회(The Institute of Customer Service)에서 영국 소비자만족상(UK Customer Satisfaction Awards) 수상	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 건강보조식품, 화장품, 가전제품, 의류 등	
	선호 제품	• 유럽 내 유명 브랜드, 제품 성분이 명확히 표기된 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 등록 (tescoplc.com/contacts/suppliers) - 홈페이지 메뉴 'Contact'의 'Suppliers' 클릭 - 양식에 맞춰 정보 기입 후 제출 - 등록 정보 ① 공급자 정보 (기업명, 이름, 연락처, 기업 주소, 이메일) ② 공급 제품 내용 ③ (브랜드명, 생산지, 영국 내 판매 희망 지역, 제품군, 제품 포장 등) ④ 상세 내용 - 제조업체 여부, 제조업체가 아닐 시 포지션, 기업규모(매출액, 직원 수, 수출경험 등), 현재 판매되고 있는 채널(국내/국외 포함), 회사소개, 제품소개, 보유 특허 및 인증, 핵심 기술력) • 평가 기준 - 테스코 공정 무역 정책 준수 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +44-800-505555	

자료: 테스코(Tesco), 스태티스타(Statista)

사진 자료: 테스코(Tesco), 더그로서(The Grocer)

④ 웨이트로즈&파트너스

기업 기본 정보	기업명	웨이트로즈&파트너스 (Waitrose & Partners)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.waitrose.com		
	위치	브랙넬(Bracknell)		
	규모	매출액('20)	약 68억 3,500만 파운드(약 10조 9,405억 원)	
	기업 요약	기타 규모	• 매장 수('20): 약 330개 • 직원 수('19): 약 5만 2,000명	
		• 1904년 설립되었으며 존루이스파트너십(John Lewis Partnership)의 자회사임 • 2016년 유기농 식품 시장의 약 23%를 점유했으며, 자체 유기농 브랜드 두슈(Duchy)를 보유하고 있음		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 건강보조식품, 화장품, 가전제품, 의류 등		
	선호 제품	• 유럽 내 유명 브랜드, 제품 성분이 명확히 표기된 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 등록 (waitrose.engage-systems.net) - 홈페이지 계정 생성(최소 1일 승인 기간 소요) - 왼쪽 상단에 'Become a Supplier' 클릭 후 입점 절차 진행 - 홈페이지 가입 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 이메일: product.supplier.queries@johnlewis.co.uk - 전화: +44-13-4482-5232		

자료: 웨이트로즈&파트너스(Waitrose & Partners)

사진 자료: 웨이트로즈&파트너스(Waitrose & Partners)

⑤ 스파

기업 기본 정보	기업명	스파(Spar)	
	기업구분	편의점	
	홈페이지	www.spar.co.uk	
	위치	네덜란드(Netherlands)	
	규모	매출액('20)	약 309억 5,221만 파운드(약 49조 5,440억 원)
		기타 규모	• 매장 수('19): 약 2,600개
	기업 요약	1932년 네덜란드에서 설립되어 1956년 영국 진출 - 약 5만 5,000여 개의 냉장 및 냉동 식품을 취급함 - 지역 특성에 따라 스파익스프레스(SPAR Express), 유로스파(EUROSPAR), 인터스파(INTERSPAR) 등 총 4가지 종류의 형태로 매장 운영	
매장정보	입점 가능 품목	냉동식품, 육류, 생선류, 신선 식품, 주류, 음료류 등	
	선호 제품	가격 경쟁력이 있는 제품, 저당 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 이메일을 통한 입점 문의 - 회사 소개서 및 카탈로그를 입점 관리담당자 메일로 송부 - 등록 시 필요한 일반적 정보 - 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일) - 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) - 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) - 문의사항 연락처 - 이메일: buying@spar.co.uk (Import & Export 구매 담당자)	

자료: 스파(Spar)

사진 자료: 스파(Spar)

⑥ 코스트컷터

기업 기본 정보	기업명	코스트컷터(Costcutter)			
	기업구분	편의점			
	홈페이지	www.costcuttersupermarketsgroup.com			
	위치	더닝튼(Dunnington)			
	규모	매출액('20)	약 4억 4,230만 달러(약 5,173억 원)		
		기타 규모	• 매장 수('19): 약 1,776개		
기업 요약	• 1986년 설립됨 • 코업(Co-op)과 협력을 통해 약 1만 4,000여 개의 품목을 취급하고 있으며 배송 서비스 또한 제공 중임				

매장정보	입점가능품목	• 신선과일, 냉동식품, 스낵, 음료류, 주류, 주방 용품, 완구류, 잡지 등	
	선호제품	• 현지에서 생산한 제품, 코업(Co-op) 협력 제품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지에서 직접 등록 (www.costcuttersupermarketsgroup.com/contact) - ‘Supplier Enquiry’ 클릭 - 양식 작성 후 제출 - 홈페이지 가입 정보 ① 이름 ② 연락처 및 이메일 주소 ③ 문의내용 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +44-1904-486-663
-------------	---------------------	---

자료: 코스트컷터(Costcutter)

사진 자료: 코스트컷터(Costcutter)

VI. 진입장벽

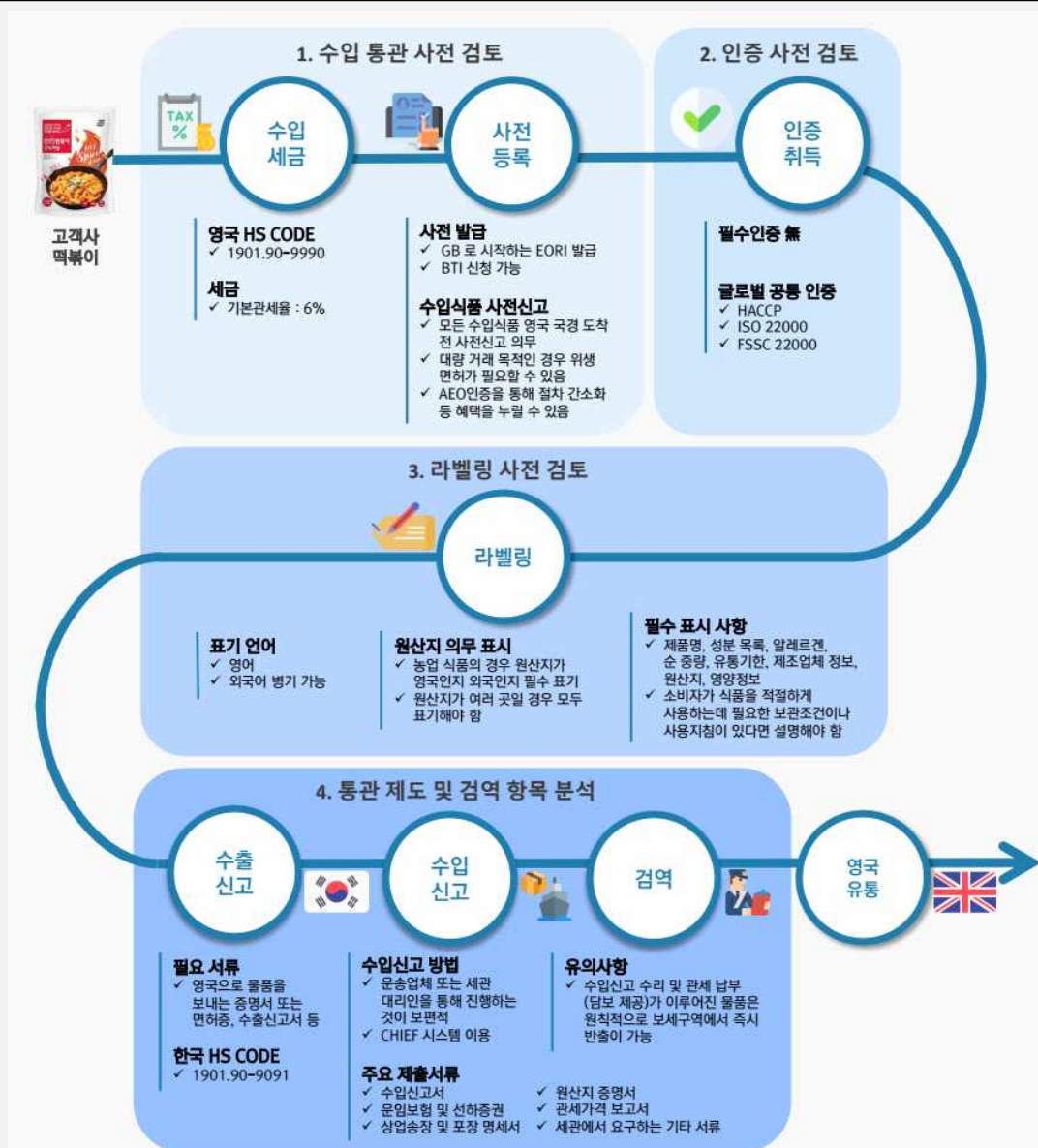
1. 영국 떡볶이 통관 및 검역 절차
2. 영국 떡볶이 세관 신고
3. 영국 떡볶이 품질 인증
4. 영국 떡볶이 라벨링
5. 영국 떡볶이 성분 및 유해물질

1. 영국 떡볶이 통관 및 검역 절차³⁹⁾

▶ 영국 떡볶이 수출 시 통관 및 검역 주요사항

영국의 EU 탈퇴와 한·영 FTA 타결로 영국으로 직수출 시, 관세는 EU 수출 시와 동일하며(한·EU FTA 10년 차 양허 일정 적용), 수입신고 수리 및 관세 납부가 이루어진 물품은 원칙적으로 보세구역에서 즉시 반출할 수 있음. 2021년 1월 1일부터 영국은 EU 규정을 바탕으로 자체 식품 규정을 적용하고 있으며 계속해서 변동되고 있으므로 수출 전 규정 확인이 필요함

[표 6.1] 영국 떡볶이 통관 검역 절차



자료: 관세청, 영국 관세청, 영국 정부 통합 홈페이지

39) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

2. 영국 떡볶이 세관 신고

▶ 영국 식품 분류 확인을 위해 사전 ‘BTI 신청’ 가능

BTI(Binding Tariff Information)란 EU로 제품을 수입하기 전 제품이 어떤 HS CODE 품목 분류에 해당하고 관세율은 어떻게 되는지, 또 필요한 인증이나 요구사항은 어떤 것이 있는지 등을 사전에 확인하기 위한 절차임. EU 국가 중 수입을 진행하고자 하는 국가 또는 현지에 사무실을 두고 있는 경우에는 해당 지역을 담당하고 있는 세관을 통해 신청할 수 있음

[표 6.2] 영국 BTI 신청

발행기관	통관을 진행하고자 하는 국가의 세관
서류	- 수출/수입 거래를 계획하고 있을 때만 신청 - 여러 개의 제품일 때 각각의 제품 타입 별로 별도 신청 - 이미지, 표본(가능한 경우)을 포함한 자세한 제품 정보 기재 - 해당 제품의 전 정보를 정확하게 제공해야 함
비용	무료 (번역, 전문가 자문 등이 진행되는 경우, 해당 비용은 신청자에 청구)

자료: 영국 정부 통합 홈페이지

▶ 영국 식품 통관을 위해 사전 ‘EORI’ 발급 必

일반 가공식품 수출 시 사전에 수출입업자, 운송업체 또는 세관 대리인 모두 세관등록번호(EORI Number, Economic Operators Registration and Identification Number) 취득이 필요함. 영국이 EU 연합을 탈퇴함에 따라 2021년 1월 1일부터 이미 EORI 번호가 있는 경우에도 해당 EORI 번호가 ‘GB’로 시작하지 않는 경우에는 ‘GB’로 시작하는 새로운 EORI 번호를 신청하여 발급받아야 함. 신청서를 처리하는 데 일반적으로 영업일 기준 3-5일이 소요되며 발급 다음 날부터 EORI 번호가 활성화됨

[표 6.3] 영국 EORI 신청

내용	GB로 시작하는 EORI 번호 발급
발행기관	HM Revenue & Customs 온라인 발급 사이트
서류	- VAT 번호 및 등록 유효 날짜 - NI 번호(개인 사업자의 경우) - 영국 정부 게이트웨이 아이디 및 비밀번호
소요기간	최대 5일 소요

자료: 영국 정부 통합 홈페이지

▶ 영국 세관 신고

복잡한 세관 절차로 영국은 통관 전문 업체를 이용할 것을 권고함. 기업이 직접 세관 절차를 진행하는 경우에는 수입신고를 위한 CHIEF(Customs Handling of Import and Export Freight) 시스템 및 신고를 위한 소프트웨어가 필요함. 제품이 영국에 도착하기 전에는 안전 및 보안에 대한 요약 신고서를 작성하고 영국 국경에 도착한 시점에는 완전한 신고를 완료해야 함. 이때 세관 절차를 진행하는 기업은 반드시 영국에 위치하고 있어야 하므로 2021년 1월 1일부터는 관세를 처리하는 업체가 영국 내에 설립되어 있는 업체인지 반드시 확인이 필요함

[표 6.4] 영국 떡볶이 세관 신고

개요	- 수입신고 및 관세 납부를 통해 세관 절차를 준수 필수 - 세관 신고는 통관 후 90일 이내에 완료해야 하며 도착 30일 이전에 미리 신고할 수는 있지만 실제로 상품이 도착하였음이 확인된 경우에 절차가 공식적으로 완료 - 세관 신고는 화물 운송업체, 세관 대리인/중개인, 특별수송업체 등을 통해 진행하는 것이 보편적 - 수입 및 수출 화물의 세관 처리 (CHIEF) 시스템을 이용하여 신고
CHIEF 시스템	- CHIEF 시스템 접근 신청과 CHIEF를 통해 신고서를 제출할 수 있는 상용 소프트웨어 구매 필요 - 단순화된 신고 절차 및 공인 경제 운영자 상태 신청 가능 - 정기적으로 상품을 수입하는 기업에 적합
CHIEF 시스템 제출 항목	- 세관 절차 코드 - 상품 코드 - DUCR(Declaration Unique Consignment Reference) - 출발지/목적지, 수탁자, 상품 종류, 수량, 운송방법, 비용, 인증서, 라이선스 등
납부 후 물품 반출	수입신고 수리 및 관세 납부가 이루어진 물품은 원칙적으로 보세구역에서 즉시 반출이 가능함. 다만 다음과 같은 경우 상품이 국경에 보관됨(정확한 금액의 관세 또는 부가가치세를 내지 않은 경우, 상품 또는 사업에 대한 수입면허가 없는 경우, 물품 검사를 통과하지 못한 경우, 보류된 발송물과 결합한 경우)

자료: 영국 정부 통합 홈페이지

3. 영국 떡볶이 품질 인증

▶ 영국수입 떡볶이, 적용받는 강제인증 無

영국으로 떡볶이 수출 시에 필수적으로 받아야 하는 인증은 없는 것으로 확인됨. 다만, 수출 시 식품 생산 과정의 위생관리 계획과 관련 정보들을 제출해야 할 수 있음. 이러한 위생관리 기준은 국제적인 기준인 HACCP를 따르도록 하고 있으나, 고객사 제품은 기존에 HACCP, ISO 22000, FSSC 22000을 취득하여 큰 부담이 없을 것을 예상됨. 또한, 수출용 제품의 원재료에 동물성 원료가 포함되지 않을 경우에는 영국 비건 협회의 비건 인증을 취득하여 활용하는 것을 권장함

[표 6.5] 영국 떡볶이 인증 취득

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
The Vegan Society Trademark	비건 식품 생산 인증	글로벌 공통 인증	영국 비건 협회 (The Vegan Society) 또는 영국 비건 협회 한국 에이전트	
EVE VEGAN	비건 식품 생산 인증	글로벌 공통 인증	프랑스 이브 비건	

자료: 각 인증기관

4. 영국 떡볶이 라벨링

[표 6.6] 영국 떡볶이 라벨링

라벨링 필수 표시사항 및 기준	1. 제품명	- 제품명은 제품 포장에 정확히 기재해야 하며 오해의 여지를 주지 않아야 함 - 법률로 규정된 이름이 있다면 해당 명칭을 사용해야 함 - 법적 이름이 없는 경우에는 관습적인 이름을 사용할 수 있음 - 관습적인 이름이 없는 경우에는 식품을 설명하는 이름을 사용해야 함. 소비자에게 식품의 진정한 특성을 알리고 다른 제품과 구별될 수 있도록 충분한 설명을 포함해야 함
	2. 성분 목록	- 음식이나 음료가 2가지 이상의 재료(첨가물 포함)가 들어갔다면, 주요 성분을 먼저 표기하고 모든 구성 성분을 무게에 따라 나열하여야 함 - 포장에서 그림이나 라벨링으로 강조 표시한 경우, 재료의 이름을 언급한 경우. 일반적으로 소비자에게 이름과 연결하는 경우 구성 성분의 비율을 표기해야 함 - 식품이 특정 구성성분(알루라 레드 E129, 아스파탐, 리터당 150mg 넘는 카페인, 카아르모이신 E122, 감초, 폴리올, 감미료와 설탕 등)을 포함한다면, 라벨에 적절한 경고표시를 해야 함 - 제품에 감미료 및 설탕, 아스파탐 및 색소, 감초, 카페인, 폴리올이 포함되어 있다면 해당 사실을 표기해야 함
	3. 특정 성분의 정량적 정보 (Quid)	- 특정 성분이 제품명에 포함된 경우, 특정한 제품과 연관이 되는 경우, 라벨에 단어나 그림에 의해 강조되는 경우, 식품을 특성화하고 유사한 이름이나 모양을 가진 제품과 구별되는 경우에는 성분의 정량적 강조를 반드시 포함해야 함 - 성분의 양은 반드시 그 중량 또는 사용되는 시점에서 중량의 비율로 표기해야 하며, 제품명이나 성분 목록의 바로 옆에 위치해야 함
	4. 알레르겐 정보	- 식품 알레르기 유발 물질(Major food allergen)이 포함된 경우, 성분 목록에 기재하고 강조해야 함 2021년 10월 1일부터 사전포장 식품에는 알레르기 유발성분이 강조된 전체 성분 목록을 표시하는 라벨이 있어야 함 - 주요 알레르기 유발물질은 셀러리, 글루텐을 함유한 곡류(보리, 귀리 등), 갑각류(새우, 게, 랍스터), 계란, 생선, 루핀, 우유, 연체동물(홍합, 굴), 겨자, 땅콩, 참깨, 대두, 이산화황 및 아황산염(10ppm 이상의 농도) 및 견과류 총 14가지임 - 견과류의 경우에는 정확한 종류가 표기되어야 하며, 생선 또는 갑각류 동물의 경우 정확한 종에 대한 표기가 있어야 함

자료 : 영국 식품 안전처, EU 법령 포털(EUR-LEX)

[표 6.6] 영국 떡볶이 라벨링

라벨링 필수 표시사항 및 기준	5. 순 중량	5g 또는 5mL를 초과하는 모든 포장 식품은 식품 정보 규정을 준수하기 위해 라벨에 순 중량을 반드시 표기해야 함 - 액체 또는 얼음 글레이즈로 포장된 식품은 배출된 순 중량을 표기해야 함 - 부피나 질량에 상당한 손실이 있거나, 허브나 향신료가 아니면서 순 중량이 5g 또는 5mL 미만이거나, 개수 단위로 판매되며 제품 외관을 통해 개수를 쉽게 파악할 수 있는 제품은 순 중량 표기가 필수가 아님
	6. 유통기한	- 소비자가 식품의 보관 기간을 명확하게 알 수 있도록 ‘유통기한(Best before)’ 또는 ‘사용기한(Use by)’ 날짜를 표기해야 함 - 특정 기간 후에 식품을 섭취할 시 안전상의 문제가 발생한 경우, ‘사용기한(Use by)’만을 표기해야 하며, ‘사용기한(Use by)’ 날짜 이후에 식품을 파는 것은 범죄적 행위에 해당함
	7. 제조업체 정보	- 식품 사업체는 제품의 포장 또는 라벨에 식품 판매업체의 이름 또는 수입업체의 주소를 표기해야 함 - 북아일랜드(NI, Northern Ireland)에서 판매되는 제품에는 반드시 사업체의 NI 또는 EU 주소를 표기해야 하며 북아일랜드 또는 EU를 기반으로 하는 수입업체의 주소를 포함해야 함 - 영국 내에서 식품을 판매하는 식품사업운영자(FBO)는 2022년 9월 30일까지 EU, GB, NI 주소를 사용할 수 있으나, 2022년 10월 1일부터는 영국(UK), 채널 제도(Channel Islands), 맨섬(Isle of Man) 주소 또는 이 지역을 기반으로 하는 수입업체의 주소를 포함해야 함 - 소비자에게 불편 사항이나 문의가 있을 때 사업체와 접촉할 수 있도록 주소는 우편을 통해 접촉할 수 있는 주소여야 하며, 이메일 주소 또는 휴대전화 번호는 사용할 수 없음
	8. 원산지	- 원산지 정보가 없을 때 소비자의 오해를 불러일으킬 수 있는 경우에는 제품 라벨에 원산지 표기가 필수임 - 식품의 원산지(국가 또는 지역 The country of origin / The place of provenance)와 주원료의 원산지(Origin of primary ingredient)가 다를 경우 반드시 둘 다 표시해야 함 - 주원료 원산지가 여러 곳일 경우 공동 표기함 - 글자는 높이가 1.2 mm 이하여서는 안되고, 주원료의 원산지는 제품 원산지를 나타낸 글자 높이의 75% 이상이 되어야 함

자료 : 영국 식품 안전처, EU 법령 포털(EUR-LEX)

[표 6.6] 영국 떡볶이 라벨링

라벨링 필수 표시사항 및 기준	9. 보관 조건	• 소비자가 식품을 적절하게 사용하는 데 필요하다면 라벨에 보관 조건이나 지침을 설명해야 함
	10. 사용 지침	• 필요한 경우에 식품을 적절하게 준비하고 조리할 수 있도록 사용 지침을 라벨에 포함해야 함 • 식품을 반드시 가열해야 하는 경우, 오븐 온도와 조리 시간을 명시할 수 있음
	11. 영양 정보	• 영양 정보는 열량, 지방, 포화 지방, 탄수화물, 설탕, 단백질 및 소금의 양을 반드시 포함해야 함 • 영양 정보는 100g/mL당 단위(열량의 경우 KJ, kcal 포함)로 표기해야 함 • 숫자가 정렬된 표 형식으로 표기해야 하며, 공백이 없는 경우에는 선형 형식으로 표기할 수 있음
	12. 표기언어	• 영어로 표기해야 하며, 여러 언어의 병기도 가능함
	13. 표시사항 기준	• 라벨의 내용을 명확하게 읽을 수 있고 읽기 쉬워야 함 • 라벨은 스티커 부착이 가능하나, 제거하기 어렵게 단단히 부착되어야 함 • 어떤 방식으로든 다른 글 또는 그림에 의해 숨겨지거나 가려지거나 손상되어서는 안 됨 • 소비자가 정보를 얻기 위해 제품을 개봉하도록 요구해서는 안 됨 • 제품명, 제품의 중량, 양의 따른 알코올 농도(1.2% 이상의 알코올을 함유한 음료의 경우)를 한 번에 볼 수 있어야 함 • 식품의 라벨이나 광고를 통해 잠재적인 건강상의 이점에 대해 표시할 수 있는 범위는 법으로 규율되어 있으며, 특히 암 치료와 관련된 문구를 적는 것은 불법에 해당함 • 균형 잡힌 식단이 충분한 영양을 제공할 수 없다고 진술하거나 암시하는 것은 불법임 • 특정 성분의 정략적 정보(Quid)는 잉글랜드와 웨일스 지역에서만 적용됨

자료 : 영국 식품 안전처, EU 법령 포털(EUR-LEX)

▶ 영국 떡볶이 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[뒷면 라벨링]

[앞면 - 영문 및 국문]

[뒷면 - 국문]

- ① YOUNG POONG
- ② 요뽕끼
YOPOKKI
- ③ 매콤달콤 떡볶이
Sweet & Spicy Topokki
- ④ ‘쌀떡으로 만든 요뽕끼’는 자연의 좋은 재료 그대로 정성으로 만든 떡볶이입니다. 건강하고 맛있는 요뽕끼를 언제 어디서나 간편하게 즐기세요!
- ⑤ 떡볶이 떡 중 쌀 함량 99.1%
소스 중 토마토 함량 6.1%
- ⑥ 실온보관
- ⑦ 2인분
- ⑧ NET WT : 280g / 9.9 Oz
(645kcal)
- ⑨ 조리예

- ① 영풍
- ② 요뽕끼
요뽕끼
- ③ 매콤달콤 떡볶이
매콤달콤 떡볶이
- ④ ‘쌀떡으로 만든 요뽕끼’는 자연의 좋은 재료 그대로 정성으로 만든 떡볶이입니다. 건강하고 맛있는 요뽕끼를 언제 어디서나 간편하게 즐기세요!
- ⑤ 떡볶이 떡 중 쌀 함량 99.1%
소스 중 토마토 함량 6.1%
- ⑥ 실온보관
- ⑦ 2인분
- ⑧ 순 중량 : 280g / 9.9 Oz
(645kcal)
- ⑨ 조리예

[뒷면 - 국문 및 영문]

- ① 요뽕끼 (2인분) 맛있게 만들기!
How to cook! (two portion)
- ② Fill the pan with rice cake, sauce and 100ml water.
- ③ As soon as boiling, turn down the heat and continue to cook until the sauce becomes thick!
- ④ Tip: According to your taste, put other ingredients in.
- ⑤ G037353
- ⑥ KOREAN RICE CAKE WITH HOT SAUCE (YOPOKKI)
- ⑦ 요뽕끼 매콤달콤 떡볶이 (팩)
- ⑧ Ingredients
 - Rice cakes : Rice(USA)
 - Salt
 - Food Acid (E330)
 - Sauce : Red pepper paste (red pepper, corn syrup, water, soybean(soya))
 - Corn syrup
 - Sugar
 - Onion
 - Cooking Wine
 - Garlic
 - Corn Oil
 - Tomato Paste
- ⑨ Allergy Advice : For allergens. See ingredients underlined.
- ⑩ It may contain traces of egg, cereals containing gluten, peanuts, mackerel, crab, shrimp, nuts and shellfish (oyster, abal one, mussels)

[뒷면 - 국문]

- ① 요뽕끼 (2인분) 맛있게 만들기!
만드는 법! (2인분)
- ② 냄비에 떡볶이 떡, 소스와 물 100ml를 넣어주세요.
- ③ 끓기 시작하면, 불 세기를 조절해 국물이 졸아들 때까지 끓이면 완성!
- ④ 팁: 기호에 따라 다른 재료를 넣어 드세요.
- ⑤ G037353
- ⑥ 한국의 매운 소스 떡볶이 (요뽕끼)
- ⑦ 요뽕끼 매콤달콤 떡볶이 (팩)
- ⑧ 재료
 - 떡 : 쌀(미국산)
 - 소금
 - 산도 조절제 (E330)
 - 소스 : 고추장 (고춧가루, 물엿, 물, 대두(콩))
 - 물엿
 - 설탕
 - 양파
 - 주정
 - 마늘
 - 옥수수기름
 - 토마토 페이스트
- ⑨ 알레르기 주의사항 : 알레르기 체질의 경우 밑줄이 표기된 성분을 확인하세요.
- ⑩ 소량의 계란, 글루텐이 함유된 곡물, 땅콩, 고등어, 게, 새우, 견과류 및 조개류(굴, 전복, 홍합)가 포함되어 있을 수 있습니다.

⑪ This product is manufactured in the same facility where pork, tomato, peach, squid and chicken

⑫ Storage : Keep room temperature

⑬ Best Before : Printed on the package (YYYY. MM. DD)

⑭ Nutrition Information
Typical values per 100g

Energy	970 KJ/ 232kcal
Fat	0.0g
- Of which saturates	0.0g
Carbohydrates	54.0mg
of which sugars	4.0g
Fibre	0.0g
Protein	4.0g
Salt	2.50g

⑮ Net Weight : 280g

⑯ Imported by
H Mart Europe LTD
Unit 1 Leigh Close,
New Malden, Surrey,
KT3 3NW

⑰ Product of Korea

⑱ Caution

⑲ Deoxidizer included in the package is not edible, should not be consumed

⑳ Smell which may occur on opening the product will go away during cooking

㉑ Black spot on some rice cakes comes from rice so it is safe to eat

㉒ When cooking and eating, Please be careful to avoid serious burns

⑪ 이 제품은 돼지고기, 토마토, 복숭아, 오징어, 닭고기를 사용한 제품과 같은 제조시설에서 제조하고 있습니다.

⑫ 보관방법 : 상온에서 보관하십시오.

⑬ 유통기한 : 제품에 표기 (YYYY. MM. DD)

⑭ 영양 정보
100g당 기준치

열량	970 KJ/ 232kcal
지방	0.0g
- 포화 지방	0.0g
탄수화물	54.0mg
- 당류	4.0g
식이섬유	0.0g
단백질	4.0g
나트륨	2.50g

⑮ 순 중량 : 280g

⑯ 수입업체
에이치 마트 유럽 LTD
유닛 1 레이 클로즈,
뉴 몰든, 서레이,
KT3 3NW 영국

⑰ 한국 제품

⑱ 주의

⑲ 내장된 탈산소제는 식용이 아니므로 드시지 마십시오.

⑳ 개봉 시 이상한 냄새가 나는 경우는 조리과정에서 제거됩니다.

㉑ 일부 떡볶이 떡 표면의 반점은 쌀눈 일부이오니 안심하시고 드시기 바랍니다.

㉒ 조리, 취식 시 화상에 주의하십시오.

5. 영국 떡볶이 성분 및 유해물질

▶ 고객사 제품, 복합식품의 동물 유래 원료 사용

앞서 영국은 EU 규정을 바탕으로 한 자체 식품 규정을 적용하고 있는 것으로 언급했으나, 2021년 4월 1일에 발효된 EU 복합식품 수입 개정은 북아일랜드를 제외한 지역에서는 적용되지 않음. 다만, 식품에 함유된 성분이 유제품 및 육류, 기타 동물 유래 원료가 50% 이상인 경우, 그 원산지가 영국의 수입 승인국이어야 영국으로 수입이 가능함. 현재 고객사 떡볶이에 원료로 사용된 유제품(우크림) 중에서도 한국산은 영국 복합식품의 원료로 승인되지 않아 해당 원재료에 대한 확인이 필요함. 하기 표는 영국 복합식품 유제품 원료에 대한 수입 조건의 일부임

[표 6.7] 영국 복합식품 수입 조건

복합식품 육류 및 유제품 원산지 조건	- 복합식품 원산지와 동일 (단, 해당 원료 영국수입 승인국에 한함)하거나 영국(Great Britain)산인 경우 'Retained EU Regulation 605/2010, Annex I' 등재국 중 A열 혹은 B열에 해당하는 국가가 원산지이면서, 복합식품의 원산지는 동일조건의 제3국이어야 함 (한국에는 해당하지 않는 내용으로, 유제품이 함유된 고객사 제품의 경우에는 원재료 변경 등 영국 수출에 적합한 제품으로 현지화할 필요가 있어 보임)
복합식품 육류, 유제품, 50% 이상 기타 동물 유래 원료 추가 조건	- 해당 동물 유래 원료에 대해 한국이 잔류물질 모니터링 플랜의 EU 승인 획득한 것 (한국은 현재 가금육과 수산물에 대해 EU 승인을 받았고, 복합식품에 사용하는 우유 및 유제품, 알 종류, 꿀은 EU 승인국산을 사용한다는 내용이 등재되어 있음) - 해당 동물 유래 원료가 EU 승인국의 EU 승인시설에서 생산, 가공된 제품 (현재 EU 승인을 받은 한국의 생산, 가공시설은 수산물에 한정되어 있음) - 관련 규정에서 제시한 열처리 등 검역조건 충족

자료: 영국 식품 안전처, KATI농식품수출정보

[표 6.7] 영국 복합식품 수입 조건

규정 제외 복합식품	• ‘Retained Commission Decision 2007/275/EC의 Article 6’ 조건 충족 식품 - 육가공품, 육류 추출물, 육류 분말을 포함하지 않음 - 50% 미만의 동물 유래 원료 함유 (단, 유제품은 승인 국가산이어야 하며, 해당 열처리 가공을 거쳐야 함) - 사람이 소비하는 식품 - 실온보관, 생산 과정에서의 열처리로 인해 완조리된 식품 - 깨끗한 용기에 안전하게 밀봉된 제품 • ‘Retained Commission Decision 2007/275/EC의 Annex II’에 해당하는 식품 - 열처리 가공을 거친 50% 미만의 유제품 및 난류 원료를 함유한 사탕류와 초콜릿 - 열처리 가공을 거친 50% 미만의 유제품 및 난류 원료를 함유하고 육가공품을 함유하지 않는 파스타와 면류 - 열처리 가공을 거친 50% 미만의 유제품 및 난류 원료를 함유한 빵, 케이크, 비스킷, 와플, 러스크, 구운 빵 혹은 이와 유사한 구운 제품류 - 열처리 가공을 거친 50% 미만의 생선 오일, 생선 분말, 생선 추출물을 함유한 최종 소비자용 수프스톡과 향료 - 20% 미만의 동물 유래 원료(글루코사민, 콘드로이틴, 키토산 등)를 포함하는 최종 소비자용 건강보조식품 (단, 육가공품은 제외)
--------------------------	---

자료: 영국 식품 안전처, KATI농식품수출정보

▶ 식품첨가물 및 유해물질

영국은 식품첨가물에 별도의 사용기준이 설정되어 있지 않은 경우, 해당 식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 한다고 규정하고 있음. 영국은 EU에서 탈퇴했으나 EU의 식품첨가물 기준규격을 인정하며 ‘식품첨가물, 향미료, 효소 및 추출 용제(잉글랜드)’ 규정을 기반으로 영국 자체 기준을 지속해서 변경하여 공지하고 있음. 고객사 떡볶이에 적용될 것으로 예상되는 식품첨가물 기준은 하기 표와 같음. 현재 고객사 제품에 적용되는 유해물질 기준은 없는 것으로 확인되나, 수출 전에 영국 식품 안전처 홈페이지에서 개정되는 내용을 반드시 확인할 필요가 있음

[표 6.8] 즉석섭취 식품, 냉동식품에 적용되는 식품첨가물 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	최대허용량	식품 유형
1	대두 헤미셀룰로스	Soybean hemi cellulose	GMP에 따라 사용	즉석섭취 식품
2	소르비톨	Sorbitol		
3	애드벤탐	Advantame	4mg/kg	
4	네오탐	Neotame	2mg/kg	
5	인산나트륨	Sodium phosphates	5,000mg/kg	
6	아르곤	Argon	GMP	냉동식품
7	베타-사이클로덱스트린	β -cyclodextrin		
8	규산칼슘	Calcium silicate		

자료: 영국 식품 안전처, KATI농식품수출정보

▶ 알레르겐

영국에서 유통되는 식품의 알레르기 유발물질은 2021년 10월 1일부터 총 14가지로 규정됨. 알레르겐 성분을 포함하는 식품은 라벨에 해당 성분명을 볼드체, 이탤릭체 또는 유색체를 사용하여 식별하기 쉽도록 표기해야 함. 또한, 영국 식품 연맹(Food and Drink Federation)에서는 비건 제품도 생산 과정에서 알레르기 유발물질이 포함될 수 있다면 그 사실을 표기해야 한다고 규정하고 있음. 하기 표는 영국에서 고객사 떡볶이 유통 시 라벨에 반드시 표기해야 하는 성분 목록임

[표 6.9] 고객사 떡볶이 알레르겐 성분 분석

순번	표시의무 여부	대상	고객사 떡볶이 포함 여부
1	의무	셀러리	-
2	의무	글루텐을 포함한 곡물	-
3	의무	갑각류	-
4	의무	계란	-
5	의무	생선	-
6	의무	루핀	-
7	의무	우유	V (가공 버터, 유크림)
8	의무	연체동물	-
9	의무	겨자	-
10	의무	땅콩	-
11	의무	참깨	-
12	의무	대두	V (전지밀)
13	의무	이산화황 및 아황산염	-
14	의무	견과류	-

자료: 영국 식품 안전처, 영국 식품 연맹(FDF)

Ⅶ. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 코리아푸드(Korea Foods)

Interview ② 오리엔탈마트(Oriental Mart)

Interview ③ 영국 식품기준청(Food Standards Agency)

영국(United Kingdom) 인터뷰 대상 선정	코리아푸드 (Korea Foods)	오리엔탈마트 (Oriental Mart)	영국 식품기준청 (Food Standards Agency)
인터뷰 대상 기업체 선정 · 수입유통업체 ○ · 국가기관 ○	업체 ▶ 수입유통업체	수입유통업체	국가기관
취급 ▶			(-)
	떡볶이	떡볶이	(-)
사진 자료: 코리아푸드, 오리엔탈마트 제품 판매 페이지			

영국(United Kingdom) 수입유통업체, 국가기관 인터뷰 요약			
고객사	떡볶이 수요	제품 피드백	인증 및 통관
코리아푸드 (Korea Foods) ----- 수입유통업체	- 수입식품 중 판매량 많은 편 - 주요 소비자의 2/3 이상 아시아인(주로 한국인) - 코로나19 이후 간편식 수요 상승 - 매운 맛과 쌀떡 인기	- 가격과 용량 모두 적절 - 컵과 플라스틱 파우치 패키징 추천	일반 가공식품은 주로 HACCP 인증 취득
오리엔탈마트 (Oriental Mart) ----- 수입유통업체	- 아시아인 커뮤니티에서 수요 (주로 한국인, 일본인) - 코로나19 이후 간편식의 수요 상승 - 매콤달콤한 맛과 쌀떡 인기 - 주로 토핑 없이 먹음	- 가격 적절 - 플라스틱 파우치 패키징 추천	인증은 중요한 구매요인 중 하나
영국 식품기준청 (Food Standards Agency) ----- 국가기관	(-)	(-)	- 적하목록 사전제출 → 수입신고 → 심사 및 검역 → 관세 납부 → 반출 - 브렉시트 후 인증 및 추가 검역 단계적 도입 예정

(*) 현지 경쟁품 취급 수입유통업체 인터뷰 2개사, 영국 식품기준청 인터뷰 1개

Interview ① 코리아푸드(Korea Foods)

40)

코리아푸드
(Korea Foods)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 1999년에 영국에 설립된 한인마트
 - 간편식, 냉동식품, 쌀/국수, 스낵류, 소스류, 주류, 음료 등 다양한 제품 취급
 - 영국 내 12개의 매장 운영 중
 - 자사 온라인 홈페이지를 통해 판매 진행

담당자 정보

Manager

KOREA FOODS

코리아푸드(Korea Foods)
Manager

Q. 영국 내 떡볶이의 수요는 어떤가요?

영국에서 떡볶이의 수요는 어느 정도 있는 편입니다. 물론, 다른 인기 소비재(FMCG, Fast-Moving Consumer Goods)와 비교했을 때 수요가 높다고 말할 수는 없지만, 수입 식품 중에서는 수요와 판매량이 많은 제품에 속합니다.

Q. 떡볶이를 구매하는 소비자 중, 아시아인의 비율은 어떻게 되나요?

떡볶이를 구매하는 소비자의 2/3 이상은 아시아인입니다. 특히, 떡볶이는 한국 음식이고 한국인 소비자들에게 익숙한 음식이기 때문에 주로 영국에 거주하고 있는 한국인들이 떡볶이를 구매합니다.

Q. 코로나19 이후 간편식의 수요가 증가했나요?

네, 코로나19 이후로 간편식의 수요가 확연히 증가했습니다. 사무실 대신 자택에서 근무하는 직장인들이 많아졌고, 이들 중 대부분이 식당에 방문해서 식사하는 것을 선호하지 않아, 전자레인지에 데워서 바로 먹을 수 있거나 프라이팬으로 빠르게 조리할 수 있는 간편식의 인기가 상승했습니다.

Q. 영국 소비자들이 선호하는 떡볶이의 맛, 떡의 종류, 토핑 등은 무엇인가요?

영국에서 한국 음식은 맵다는 인식이 강하고 매운 맛으로 인기를 얻었기 때문에 기본적인 매운 맛 떡볶이가 가장 인기 있습니다. 영국 시장에서는 쌀떡으로 만든 떡볶이가 주로 판매되어 떡은 쌀떡을 의미하는 경우가 많으며 밀떡보다 쌀떡의 선호도가 높습니다. 소비자마다 떡볶이를 먹는 방법은 천차만별이기 때문에 영국 소비자들이 선호하는 토핑을 일반화하기 어렵습니다. 떡볶이 위에 삶은 달걀을 올려 먹기도 하며, 아무런 토핑 없이 먹기도 합니다.

Q. 현재 취급하고 있는 떡볶이 중, 가장 인기 있는 제품은 무엇인가요?

저희 업체에서는 한국산 떡볶이만 판매하고 있으며 별도의 떡볶이 소스도 판매 중입니다. 가장 인기 있는 떡볶이는 요뽕끼의 컵떡볶이이며, 컵 형태의 패키징이고 140g 용량의 제품을 2.29파운드(한화 약 3,670원⁴¹⁾)에 판매하고 있습니다. 해당 제품은 영국에서 잘 알려진 브랜드이며 매콤달콤한 맛과 좋은 품질로 인기를 끌고 있습니다.

Q. 고객사 제품에 대한 피드백과 추천하는 패키징이 있나요?

고객사 제품은 140g 용량에 한화 약 2,500원으로, 현재 영국에서 판매되고 있는 떡볶이 제품과 비교했을 때 가격과 용량 모두 평균적인 수준입니다. 영국 내 수요가 가장 높은 떡볶이 패키징은 컵 형태이며 플라스틱 파우치도 인기가 있는 편입니다. 패키징은 떡볶이의 형태에 따라 달라질 수 있겠지만, 소비자 입장에서 조리 방법과 섭취의 편리성을 고려했을 때 컵 또는 플라스틱 파우치 패키징을 가장 추천합니다.

Q. 영국에서 일반가공식품 판매 시, 제조업체가 주로 취득하는 인증은 무엇인가요?

고객사 제품이 취득한 ISO22000, FSSC22000, HACCP 모두 식품 안전 및 품질에 관련된 인증이며, 이러한 인증은 영국 소비자에게 제품에 대한 신뢰를 줄 수 있습니다. 일반 가공식품의 경우, 일반적으로 HACCP 인증을 취득하며 제조업체에 따라 추가적인 인증을 받기도 합니다.

41) 1파운드=1600.66원(2021.11.01., KEB 하나은행 매매기준율)

Interview ② 오리엔탈마트(Oriental Mart)

42)

오리엔탈마트
(Oriental Mart)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 2006년에 설립된 수입유통업체
 - 한국, 일본, 태국, 대만, 말레이시아 등에서 수입
 - 신선식품, 냉동식품, 쌀/국수, 스낵류, 디저트류, 음료 등 다양한 제품 취급
 - 영국 노팅엄에서 2개의 매장을 운영 중
 - 자사 온라인 홈페이지를 통한 판매 진행

담당자 정보

Online Store Operation
Manager오리엔탈마트(Oriental Mart)
Online Store Operation Manager

Q. 영국에서 떡볶이의 주요 소비자는 누구인가요?

영국에서 떡볶이는 주로 아시안 커뮤니티에서 수요가 있으며, 주된 소비자 그룹은 영국에 거주하는 한국인과 일본인 소비자입니다. 떡볶이는 현지 영국인들에게도 인기 있는 편입니다. 영국에 다양한 문화와 지역사회가 생겨나면서 현지 영국인 소비자들도 아시아인 친구를 통해 새로운 문화의 요리 스타일을 접하게 되었고, 현지 소비자들에게도 떡볶이는 긍정적인 반응을 얻고 있습니다.

Q. 코로나19 이후 간편식의 수요가 증가했나요?

네, 코로나19 팬데믹으로 인한 제한조치 이후 간편식 및 인스턴트 식품의 수요가 증가했습니다. 평일에는 학교 및 직장으로 인해 요리할 시간이 없어 전자레인지에 데우거나 프라이팬에서 몇 분 안에 빠르게 조리하여 바로 먹을 수 있는 요리가 인기를 끌었습니다. 또한, 팬데믹 기간 동안 외출을 자제하고 집에서 머무르는 시간이 길어지면서 새로운 음식을 시도하는 소비자들이 늘어나 전반적으로 간편식 매출 및 수요가 증가했습니다.

Q. 영국 소비자들이 선호하는 떡의 종류, 떡볶이의 맛, 토핑 등은 무엇인가요?

현재 영국에서 다양한 맛의 떡볶이 제품이 판매되고 있지만, 현지 소비자들에게 가장 인기 있는 맛은 매콤달콤한 맛입니다. 반면, 한국인 소비자들은 다양한 맛의 떡볶이를 시도하는 편입니다. 영국에서는 오래전부터 쌀떡이 판매되어 왔으며, 현지 소비자들의 입맛에도 잘 맞아 밀떡보다 쌀떡이 더 인기 있습니다. 다만, 떡볶이의 가장 중요한 셀링포인트는 떡볶이를 먹으며 느낄 수 있는 매운 맛입니다. 떡볶이 토핑은 모짜렐라 치즈가 가장 대중적이지만, 영국 소비자들은 떡볶이를 먹을 때 그 자체의 매운 맛을 선호하기 때문에 별도의 토핑 없이 먹는 것이 가장 흔하고 대중적인 소비 방식입니다.

Q. 현재 취급하고 있는 떡볶이 중, 가장 인기 있는 제품은 무엇인가요?

한국산 제품인 요뽕끼의 컵떡볶이 제품이 가장 판매량이 높습니다. 해당 제품은 컵 형태의 패키징이고 140g 용량에 2.3파운드(한화 약 3,670원)이며 적당한 매운맛을 가지고 있고 떡이 부드럽고 쫄깃쫄깃하여 소비자들에게 인기가 있습니다.

Q. 고객사 제품에 대한 피드백과 추천하는 패키징이 있나요?

유사 제품과 비교했을 때, 고객사 제품의 가격은 평균적입니다. 그러나 가격보다 더 중요한 것은 제품의 맛과 품질이며, 떡이 부드럽고 쫄깃해야 합니다. 가격은 맛과 품질과 비교하여 소비자를 사로잡는 중요한 요인은 아닌 것으로 보입니다. 떡볶이 패키징은 플라스틱 파우치가 가장 일반적인 형태입니다. 수입하기에도 가장 좋으며 현재까지 부정적인 소비자 의견도 없었습니다. 파우치 패키징 외에도 컵 형태의 떡볶이 제품 수요도 많은 편입니다.

Q. 영국에서 식품 안전 인증은 중요한 구매요인인가요?

인증은 영국 소비자들에게 매우 중요한 구매요인입니다. 인증을 취득한 제품은 식품 안전과 품질이 보장된 제품이기 때문에 소비자가 믿고 구매할 수 있습니다. 특히, 새로운 수입 브랜드 제품의 경우에는 현지 소비자들이 잘 알지 못하기 때문에 인증을 취득한다면 믿고 소비하기에 안전한 제품이라는 확신을 줄 수 있습니다.

Interview ③ 영국 식품기준청(Food Standards Agency)

43)

●

영국 식품기준청
(Food Standards Agency)

- 유형: 국가기관
- 업체 특징:
 - 영국 내 생산/유통되고 있는 식품의 안전관리를 담당하는 기관
 - 공식 홈페이지에서 식품 수입 및 수출에 대한 자세한 정보 확인 가능

담당자 정보

Officer



영국 식품기준청(Food Standards Agency) Officer

Q. 영국으로 식품을 수출하기 위해 어떤 절차를 거쳐야 하나요?

먼저, 영국으로 식품을 수출하기 위해서는 수입 전 적하목록을 사전에 제출하고, 제품 반입 후 수입신고를 해야 합니다. 수입신고 후에는 서류 심사와 검역 절차가 진행되며, 신고 처리 후 관세를 납부하면 수입 절차가 마무리됩니다. 영국으로 식품 수출 시 가장 중요한 것은 식품 안전성을 확보해야 한다는 것입니다. 또한, 소비자의 일반적인 기준에 부합하는 제품이어야 하며, 제품에 대한 과장된 묘사나 광고가 없어야 합니다.

이 외에도, 영국 식품기준청 공식 홈페이지의 비즈니스가이드(Business-Guidance) 배너에 '수입 및 수출(Imports and exports)'과 '패키징 및 라벨링(Packing and labeling)' 등에서 수입 관련 준수 사항에 대해 자세히 안내하고 있습니다.

Q. 브렉시트 이후 달라진 통관 및 검역 사항은 무엇인가요?

영국의 브렉시트로 인해 유럽연합(EU)과의 국경이 분리되면서 다양한 변화가 생기고 있습니다. 특히, 특정 수입항을 통한 물품 반입 시 국경이나 항구에서 추가 검역 절차를 진행할 수 있으며, 특별한 식품 인증이 필요한 경우도 있습니다. 이러한 변화는 상품의 종류에 따라 단계적으로 도입될 예정입니다.

Q. 복합식품(Composite products)이란 무엇인가요?

복합식품은 가공된 동물성 원료와 식물성 원료가 모두 포함된 식품으로 이러한 원재료를 이용해 향미나 가공만 하는 것이 아니라, 주요 원재료로 사용하는 식품을 의미합니다. 라자냐와 치킨 브리토가 그 대표적인 예시입니다. 생고기처럼 가공되지 않은 동물성 원료로 만든 제품, 동물성 원료가 포함되지 않은 식물성 제품, 식용이 아닌 제품, 오일이나 허브같은 식물성 제품이 가공이나 추가적인 향을 위해 매우 소량만 포함된 식품 등은 비복합식품의 예시입니다.

Q. 고객사 제품은 복합식품인가요?

복합식품은 동물성 가공 원료와 식물성 원료가 모두 포함된 식품을 의미합니다. 고객사 제품의 원재료에 우유 크림이 포함되어 있기 때문에 복합식품에 해당하는 것으로 보입니다. 다만, 복합식품을 구별하는 몇 가지 세부적인 요소들이 있는데 식품 분류에 실수가 없이 확실한 범주를 결정하기 위해서는 관련 기관에 문의하는 것이 좋습니다.

43) 사진자료: 영국 식품기준청(Food Standards Agency)

VIII. 시사점

Export Insights

시장수요

영국 인스턴트 면류 시장,
연평균 4% 성장 전망



2020년 영국 인스턴트 면류의 시장규모는 약 7,395억 원으로, 약 2.6조 원을 기록한 한국 시장의 약 29% 규모임. 해당 시장은 향후 5년(2021~25)간 연평균 4% 성장하여 2025년 기준 약 8,115억 원의 시장규모를 달성할 것으로 전망됨. 최근 영국에서는 고기와 감자 등의 전통적인 식재료를 사용하는 대신 이국적이고 모험적인 재료를 이용한 조리에도 도전하는 트렌드가 떠오르고 있어, 현지 영국인들에게 한국 음식이라는 인식이 강한 떡볶이 시장 전망 또한 긍정적인 것으로 기대됨. 또한, 코로나19의 영향으로 식당에 방문해서 식사하는 빈도가 줄어들며 전자레인지나 프라이 팬으로 빠르게 조리할 수 있는 간편식에 대한 수요가 확연히 증가한 것으로 조사됨

현지 수입유통업체에 따르면 영국 내 떡볶이 수요는 주로 한국인, 일본인 등 아시아인에게 많은 것으로 확인되며, 기타 인기 소비재와 비교하면 수요가 굉장히 크다고 할 수는 없으나, 수입 식품 중에서는 수요가 많은 편에 속하는 품목이라고 언급함. 또한, 현지 영국인들도 아시아인 친구 등을 통해 떡볶이를 접하는 경우가 많으며 이들에게도 긍정적인 반응을 얻고 있는 것으로 보임

소비 특징



영국 온라인 떡볶이 홍보문구 키워드

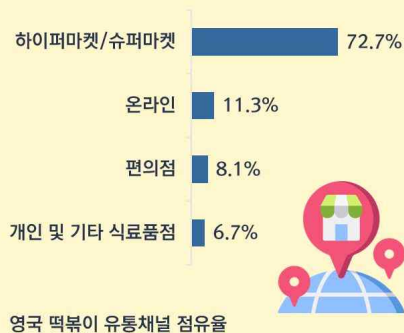
영국 온라인 쇼핑몰에서 판매되는 떡볶이의 홍보문구 분석 결과, '간편한', '만들기 쉬운' 등 조리 방식의 편리함을 강조한 키워드가 빈출함. 또한, '한국 음식', '매운' 등의 키워드를 통하여 현지에서 판매 중인 떡볶이 제품들은 주로 그 매운 맛과 이국적인 한국 음식이라는 점을 중점적으로 홍보함. 현지 수입유통업체는 영국에서 한국 음식은 맵다는 인식이 강하며 소비자들 또한 떡볶이 구매 시 대부분 가장 기본적인 매운 맛을 기대한다고 언급함. 경쟁제품 관련 키워드로는 '라볶이'가 1위를 차지했으며, '불닭 떡볶이', '치즈 떡볶이', '까르보나라 떡볶이' 등 다양한 맛의 떡볶이가 판매중인 것으로 확인됨

현지 수입유통업체에 따르면 소비자 개인의 취향에 차이는 있겠지만 영국에서는 아무 토핑 없이 떡볶이 본연의 매운 맛을 그대로 즐기는 것이 가장 대중적인 섭취 방법인 것으로 확인됨. 영국에서 판매 중인 떡볶이 대부분은 쌀떡으로 만든 제품으로, 영국 소비자에게도 밀떡 대비 쌀떡의 선호도가 높은 것으로 보임. 고객사 제품의 가격과 용량 모두 영국 내 경쟁제품 대비 평균적인 수준인 것으로 확인됨. 다만, 수입유통업체는 가격보다 맛과 품질이 현지 소비자를 사로잡는 더욱 중요한 요인이라 전함



Export Insights

유통채널



2020년 영국 떡볶이 유통채널 확인 결과, 하이퍼마켓/슈퍼마켓이 72.7%로 점유율 1위를 차지함. 코로나19의 영향으로 소비자들의 외출 빈도가 감소하자 영국 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체들은 소비자가 한 번의 방문으로 다양한 물품을 구매할 수 있도록 판매 품목을 다양화 하였으며, 더욱 편리하고 친환경적인 배송, 물류, 패키징 옵션을 제공하며 오프라인형 서비스에 집중하고 있음

영국 주요 온라인 몰 아마존 및 이베이에서 판매 중인 평점 상위 제품 대부분이 컵 또는 플라스틱 파우치 패키징으로 판매되고 있음. 현지 수입유통업체 또한 컵이나 플라스틱 파우치 형태의 떡볶이 제품이 가장 일반적이며, 소비자 입장에서 조리와 섭취 시 편리하기 때문에 이 두 가지의 패키징을 추천함. 두 쇼핑몰에서 구매 순위 기준 상위 7개 제품 모두 한국 제품인 것으로 확인되며, 특히 삼양과 요뽕키 제품이 인기를 끌고 있음. 또한, 오프라인 채널에 요뽕키 제품이 가장 잘 판매되고 있으며, 주로 상온 매대에 라면, 인스턴트 컵밥 등 간편 섭취 식품과 함께 진열하고 있음

통관 및 검역



수출 전 영국 자체
복합식품 규정 숙지 필요

영국은 유럽연합을 탈퇴하여 2021년 1월 1일부터 유럽연합 규정을 바탕으로 시장 내 유통중인 식품에 대하여 자체적인 규정을 적용하고 있음. 그 예시로, 영국으로 식품을 수출하기 위해서는 기존의 유럽연합 EORI 번호가 아니라, 'GB'로 시작되는 영국 자체 EORI 번호를 발급받아야 함. 또한, 영국으로 수출하려는 식품이 복합식품(Composite products)인지 여부를 확인할 필요가 있음. 복합식품은 동물성 원료와 식물성 원료를 모두 포함한 식품으로, 이러한 원료를 향미 증진 및 가공의 목적이 아니라 주요 원재료로 하는 식품을 의미함. 고객사 제품 중 하나인 매크까르보 맛 컵볶이는 원재료에 유크림이 함유되어 있어 영국 수출 시 복합식품으로 분류될 것으로 예상됨. 하지만 2021년 12월 기준 한국산 우유 및 유제품은 영국 복합식품 원료로 승인되지 않은 상태로, 해당 원재료 및 상세 규정에 대한 확인이 필요함. 추가로, 영국 수출 시 BTI(Binding Tariff Information) 시스템을 통해 식품 분류 확인과 필요한 인증 및 요구사항을 사전에 확인할 수 있음



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 유로모니터(Euromonitor), 「Rice, Pasta and Noodles in the United Kingdom Country Report」, 2020.11
2. 유로모니터(Euromonitor), 「Supermarkets in the United Kingdom Country Report」, 2021.02
3. 유로모니터(Euromonitor), 「Hypermarkets in the United Kingdom Country Report」, 2021.02
4. 유로모니터(Euromonitor), 「Convenience Stores in the United Kingdom Country Report」, 2021.02
5. 농수산식품유통공사(aT), 「유럽 식품유통 온라인 플랫폼 운영현황 및 시사점」, 2021.07
6. 유로모니터(Euromonitor), 「E-commerce in the United Kingdom Country Report」, 2021.02
7. KATI농식품수출정보, 「2021년 달라지는 주요국 농식품 수입제도」, 2021

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
2. 국제무역센터(International Trade Center) (www.trademap.org)
3. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
4. 아마존 영국(Amazon) (amazon.co.uk)
5. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
6. 센서타워(Sensortower) (www.sensortower.com)
7. 이베이(eBay) (www.ebay.co.uk)
8. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
9. 에이치마트(H Mart) (www.hmart.co.uk)
10. 오세요(Oseyo) (www.oseyo.co.uk)
11. 코리아푸드(Korea Foods) (www.koreafoods.co.uk)
12. 스타리마트(Starry Mart) (www.starrymart.co.uk)
13. 슈퍼맨런던(Superman London) (www.supermanlondon.com)
14. 스파(Spar) (www.spar.co.uk)
15. 웨이트로즈&파트너스(Waitrose & Partners) (www.waitrose.com)
16. 테스코(Tesco) (www.tesco.co.uk)
17. 더그로서(The Grocer) (www.thegrocer.co.uk)
18. 스파(Spar) (www.spar.co.uk)
19. 던앤브래드스트리트(dun&bradstreet) (www.dnb.com)
20. 코스트컷터(Costcutter) (www.costcuttersupermarketsgroup.com)
21. 이커머스뉴스(Ecommerce News) (www.ecommercenews.eu)
22. 코스트컷터(Costcutter) (www.costcuttersupermarketsgroup.com)
23. 국가 관세종합정보망 서비스 홈페이지 (unipass.customs.go.kr)
24. 통합무역 정보서비스 홈페이지 (tradenavi.or.kr)
25. 영국 정부 홈페이지 (www.gov.uk)
26. 영국 식품표준청(FSA) (www.food.gov.uk)
27. 세계법제 정보센터 (world.moleg.go.kr)
28. 영국 식품 연맹 (www.fdf.org.uk)
29. 식품안전표준 인증 홈페이지 (www.fssc22000.com)
30. 비건 소사이어티(Vegan Society) 홈페이지 (www.vegansociety.com)
31. 이브 비건(Eve Vegan) 홈페이지 (www.certification-vegan.org)
32. 오리엔탈마트(Oriental Mart) (www.orientalmart.co.uk)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2021.12.24

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2021 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea