



# 2021 해외시장 맞춤형조사

No. | 202112-46  
품목 | 천일염(Solar Salt)  
HS CODE | 2501.00-9010  
국가 | 영국(United Kingdom)  
구분 | 시장분석형

# Contents

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| I. 요약                                | 04 |
| II. 시장규모                             |    |
| 1. 영국 소금 생산규모                        | 06 |
| 2. 영국 소금 소비습관                        | 07 |
| 3. 영국 천일염 수입규모                       | 08 |
| III. 소비 제품 특징 및 이슈                   |    |
| 1. 영국 천일염 경쟁제품, ‘히말라야 핑크솔트’ 1위       | 11 |
| 2. 천일염 경쟁브랜드, 영국 브랜드가 상위권 차지         | 12 |
| 3. 천일염 패키징, ‘그라인더’ 1위, 환경 관련 키워드도 다수 | 13 |
| 4. 천일염 홍보문구, ‘천연의’ 1위, ‘미네랄’ 2위      | 14 |
| 5. 영국 천일염 진출 컨셉                      | 15 |
| IV. 유통채널 특징                          |    |
| 1. 영국 천일염 유통채널 비교                    | 17 |
| 2. 영국 천일염 유통채널 특징                    | 18 |

# Contents

## V. 온·오프라인 유통채널

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 1. 영국 천일염 온라인 유통채널 종합분석 | 23 |
| 2. 영국 천일염 주요 온라인 유통채널   | 29 |

## VI. 진입장벽

|                      |    |
|----------------------|----|
| 1. 영국 천일염 통관 및 검역 절차 | 38 |
| 2. 영국 천일염 세관 신고      | 39 |
| 3. 영국 천일염 품질 인증      | 42 |
| 4. 영국 천일염 라벨링        | 43 |
| 5. 영국 천일염 성분 및 유해물질  | 48 |

## VII. 수입·유통업체 인터뷰

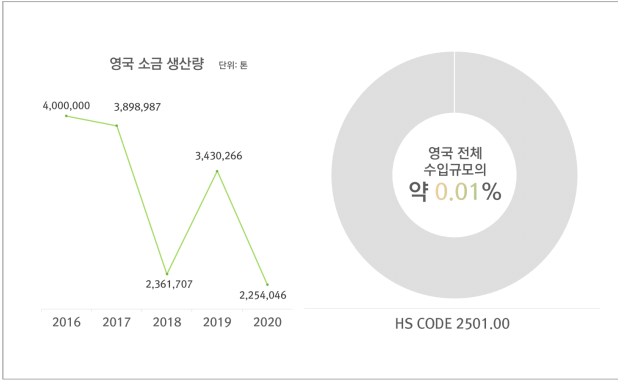
|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| Interview ① 티케이에스내추럴(TKS Naturals)         | 55 |
| Interview ② 썬마크(Sunmark)                   | 57 |
| Interview ③ 앤티포디스임포트(Antipodes Import Co.) | 59 |

## VIII. 시사점

|        |    |
|--------|----|
| ※ 참고문헌 | 63 |
|--------|----|

# Summary

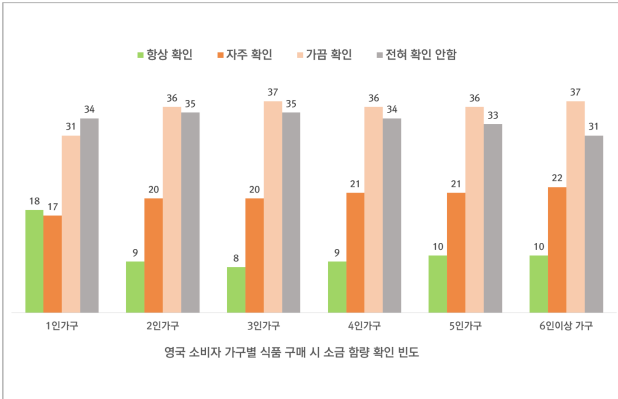
## ■ 수요 분석



## 영국

|                                 |          |       |
|---------------------------------|----------|-------|
| 소금 생산규모                         | 약 255만 톤 |       |
| 일일 소금 섭취량                       | 8.1g     |       |
|                                 | 수입액      | 점유율   |
| 영국 對한국<br>HS CODE 2501.00 수입 현황 | 1,287만 원 | 0.01% |

## ■ 소비 습관



## ■ 소비 특징



## ■ 유통채널

|                              |                                          |                     |      |      |       |      |       |
|------------------------------|------------------------------------------|---------------------|------|------|-------|------|-------|
| 81.5%                        | 48.0%                                    | 9.1%                | 7.6% | 3.4% | 11.7% | 3.0% | 27.7% |
| 하이퍼마켓/슈퍼마켓                   | 편의점                                      | 개인 및 기타 식료품점        | 온라인  |      |       |      |       |
| 하이퍼마켓/슈퍼마켓                   | 편의점                                      | 온라인                 |      |      |       |      |       |
| 주요 하이퍼/슈퍼마켓, 테스코와 세인즈버리 슈퍼마켓 | 주요 편의점, 테스코익스프레스, 원스탑, 심플리푸드 등           | 주요 온라인 쇼핑몰 아마존과 이베이 |      |      |       |      |       |
| 웨이트로즈&파트너스 등 천일염 PB 상품 구비    | 수입유통업체 인터뷰 결과 파인푸드 스페셜리스트, 솔트오브더월드 유통 추천 |                     |      |      |       |      |       |

## ■ 진입장벽

|         |                               |
|---------|-------------------------------|
| 인증/사전등록 | GB로 시작하는 EORI 발급 필요           |
| 라벨링     | 외국어 병기 가능, 원산지 여러 곳일 경우 모두 표기 |
| 성분/유해물질 | 식품첨가물/유해물질/알레르겐               |

## ■ 수입·유통업체 평가

|        |                                               |
|--------|-----------------------------------------------|
| 수요     | 프리미엄 천일염 수요 증가, 히말라야 핑크솔트도 인기                 |
| 제품 피드백 | 스틱 패키징 매우 생소하여 패키징 변경 필요<br>트러플 소금이 가장 시장성 높음 |
| 유통     | 베이커리, 프리미엄 식품 매장, 레스토랑으로의 유통 추천               |

## ■ 요약

|           |                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Point 01. | <ul style="list-style-type: none"> <li>최근 영국 내 히말라야 핑크솔트, 천일염 등의 고메소금 수요는 매우 급격하게 증가 중임</li> <li>반면 영국 천일염 시장은 영국 현지산, 프랑스산, 미국산 제품 위주이며 한국으로부터의 수입규모는 매우 적음</li> </ul>                                                        |
| Point 02. | <ul style="list-style-type: none"> <li>고객사 제품과 같이 천일염에 다른 맛 및 성분이 첨가된 제품은 많지 않으나 트러플 소금은 시중에 다수 판매되고 있으며 시장성도 가장 높음</li> <li>소포장 스틱형에 대해 매우 생소하며 수입유통업체 반응이 긍정적이지 않아 파우치나 병 형태를 추천함. 친환경적인 패키징 및 지속가능성에 대한 관심 매우 높음</li> </ul> |



## II. 시장규모

1. 영국 소금 생산규모
2. 영국 소금 소비습관
3. 영국 천일염 수입규모

## 1. 영국 소금 생산규모

영국 국가 일반 정보<sup>1)</sup>

|         |                      |
|---------|----------------------|
| 면적      | 24.4만km <sup>2</sup> |
| 인구      | 6,511만 명             |
| GDP     | 2조 7,077억 달러         |
| 1인당 GDP | 40,285달러             |

### ▶ 영국 2020년 소금 생산량 약 225만 톤 규모

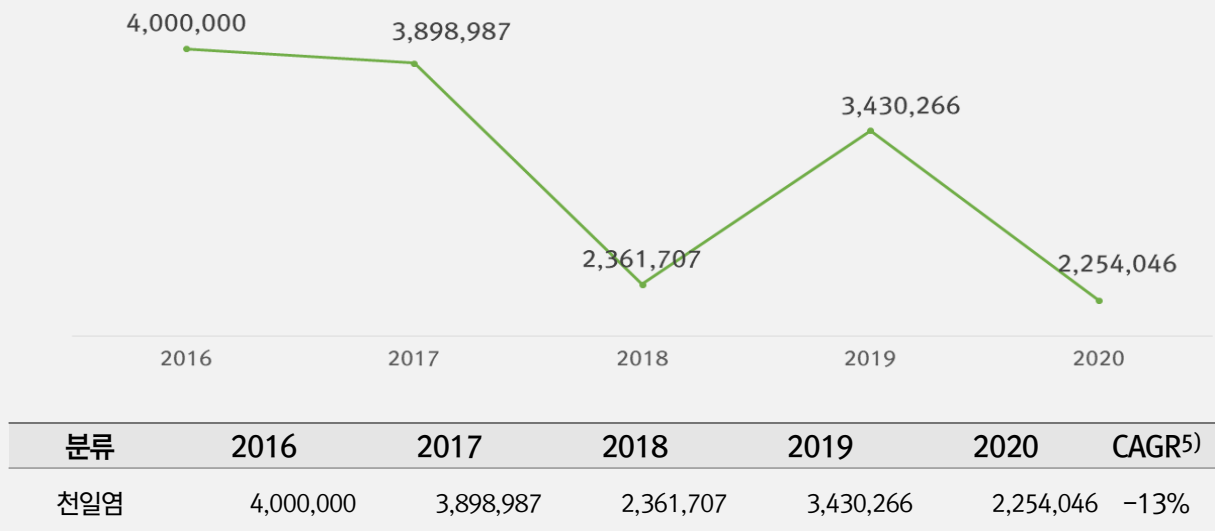
2020년 기준 영국 소금 생산량은 전년 대비 34% 급감한 약 225만 톤으로 집계됨. 2016년 400만 톤 규모였던 소금 생산량은 2017년부터 감소하면서 2018년 약 236만 톤 규모로 2017년 대비 39% 가량 감소함. 이후 2019년 45% 반등하며 약 343만 톤 규모를 회복하였으나 2020년 다시 하락세를 기록함. 영국 천일염 생산량은 지난 5년(2016-20년)간 연평균 13%의 감소세를 기록함<sup>2)</sup>

### ▶ 영국 소금 섭취 순위 전세계 11위<sup>3)</sup>

2020년 스태티스타 연구 결과에 의하면 영국 성인의 일일 소금 섭취 추정량은 8.1g으로 조사 대상 국가<sup>4)</sup> 중 11위를 기록함. 이는 주요 국가인 중국(1위, 10.9g), 미국(7위, 9.0g)에 비해 낮은 수치이나 세계보건기구(WHO)의 권장 섭취량인 5g에 비해서는 약 40% 가량 높음

[표 2.1] 영국 '소금' 생산규모

단위 : 톤



자료: 영국 지질 조사국(BRITISH GEOLOGICAL SURVEY)

1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2020

2) 자료: 영국 지질 조사국(BRITISH GEOLOGICAL SURVEY), 「United Kingdom Minerals Yearbook 2020」, 2021

3) 자료: 스태티스타(Statista), 「Salt consumption worldwide by country 2019」, 2020

4) 중국, 몬테네그로(10.7g), 포르투갈(10.5g), 베냉(9.9g), 이탈리아(9.7g), 인도(9.1g), 미국, 호주(9.0g), 뉴질랜드(8.5g), 캐나다(8.3g), 영국, 사모아(7.3g), 바베이도스(6.6g) 순임

5) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

## 2. 영국 소금 소비습관

### ▶ 영국 소비자들, 식품 구매 시 소금 함량 크게 신경쓰지 않아

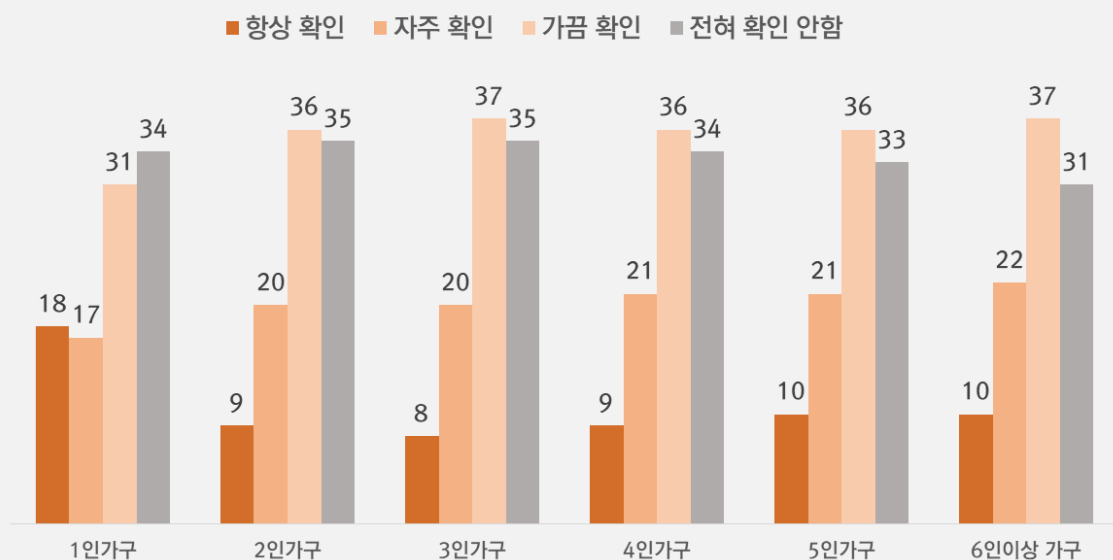
2020년 스탯ISTA에서 영국의 소비자들을 대상으로 식품 구매 시 소금 함량을 얼마나 자주 확인하는지 연구한 결과, 식품 구매 시 소금 함량을 전혀 확인하지 않거나, 가끔 확인하는 소비자가 60% 이상을 차지함. 따라서 대부분의 영국 소비자들은 식품 소금 함량에 크게 민감하지 않은 것으로 볼 수 있음

### ▶ 1인 가구, 프리미엄 소금 시장의 유망 고객층

한편 1인 가구 중 18%는 소금 함량을 항상 확인하고 있는 것으로 나타나 1인 가구에 소금 고관여 고객 비중이 더 많은 것으로 볼 수 있음. 따라서 1인 가구에서 소금 구매 과정에서 프리미엄 소금 등 건강에 좋은 소금에 관심을 보일 가능성이 높을 것으로 예상됨

[표 2.2] 영국 소금 소비 습관<sup>6)</sup>

단위 : %



자료: 스탯ISTA(Statista)

6) 자료: 스탯ISTA(Statista), 「UK: frequency of checking the salt content 2020, by number of household members」, 2021

### 3. 영국 천일염 수입규모

#### HS CODE 2501.00

조사제품 '천일염'은 '소금(식탁 염과 변성염을 포함한다), 순염 화나트륨수용액(水溶液)인지 또는 고결(固結)방지제나 유동제를 첨가한 것인지에 상관없다'와 '바닷물'으로 규정된 제 2501호에 속하며, 이에 HS CODE 2501.00을 지표로 선정함

#### ▶ 영국 HS CODE 2501.00 對글로벌 수입액, 약 1,137억 원

2020년 기준 영국 HS CODE 2501.00 품목의 對글로벌 수입액은 전년보다 4% 감소한 약 1,137억 원을 기록함. 지난 5년(2016~2020년)간 對글로벌 수입액은 2018년까지 상승했다가 2019년부터 하락해 연평균성장률은 7%로 집계됨

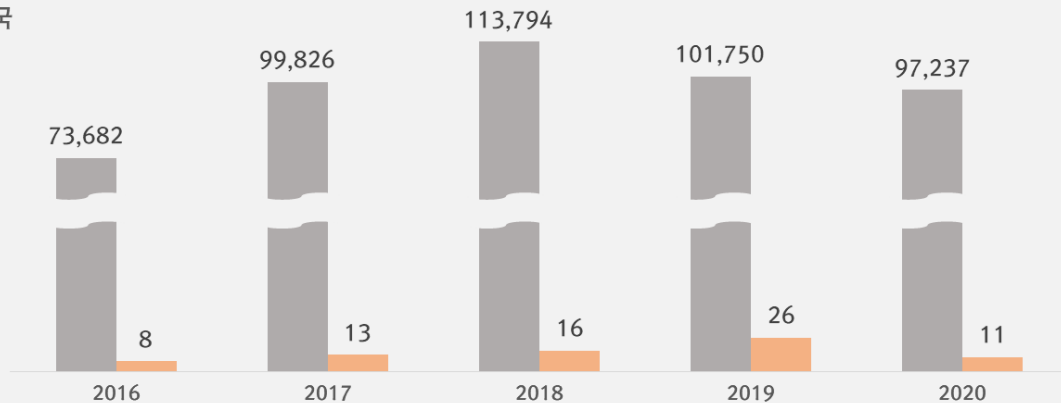
#### ▶ 영국 HS CODE 2501.00 수입액 중 한국산 점유율 38위

2020년 기준 영국 HS CODE 2501.00 품목의 對한국 수입액은 전년보다 50%이상 급감한 약 1,287만 원으로 38위로 집계됨. 對한국 수입액은 2019년까지는 두 자릿수 성장률을 기록했으나 2020년에 감소해 연평균성장률은 8%로 집계됨. 글로벌 수입액 점유율 기준 1위 독일(약 206억 원, 18%), 2위 벨기에(약 201억 원, 18%), 3위 스페인(약 187억 원, 16%) 순으로 확인됨

[표 2.3] 영국 HS CODE 2501.00 수입규모(7)8)9)

단위 : 천 달러

■ 글로벌  
■ 한국



| 분류          | 2016     | 2017       | 2018       | 2019       | 2020       | CAGR |
|-------------|----------|------------|------------|------------|------------|------|
| 영국 對글로벌 수입액 | 73,682   | 99,826     | 113,794    | 101,750    | 97,237     | 7%   |
| (한화추정액)     | (862억 원) | (1,168억 원) | (1,331억 원) | (1,190억 원) | (1,137억 원) |      |
| 영국 對한국 수입액  | 8        | 13         | 16         | 26         | 11         | 8%   |
| (한화추정액)     | (936만 원) | (1,520만 원) | (1,871만 원) | (3,041만 원) | (1,287만 원) |      |

자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 2501.00 기준

7) 자료: ITC(International Trade Centre)

8) 1달러=1,169.60원(2021.11.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

9) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

## III. 소비 제품 특징 및 이슈

1. 영국 천일염 경쟁제품, ‘히말라야 핑크솔트’ 1위
2. 천일염 경쟁브랜드, 영국 브랜드가 상위권 차지
3. 천일염 패키징, ‘그라인더’ 1위, 환경 관련 키워드도 다수
4. 천일염 홍보문구, ‘천연의’ 1위, ‘미네랄’ 2위
5. 영국 천일염 진출 컨셉

## 소비 제품 특징 분석 프로세스

### ▶ 영국 온라인매장 입점 천일염 정보 수집

- 데이터 수집 키워드 : 천일염(sea salt)
- 데이터 수집량 : 1,772건
- 데이터 수집원 : 영국 온라인매장

### ▶ 영국 온라인매장 입점 천일염 특징 분석

- 데이터 분석 항목

① 경쟁제품 ② 경쟁브랜드 ③ 패키징 ④ 홍보문구

| 항목    | 키워드 (국문/영어) |                     | 빈도  | 키워드 (국문/영어) |                             | 빈도  |
|-------|-------------|---------------------|-----|-------------|-----------------------------|-----|
| 경쟁제품  | 히말라야 핑크솔트   | himalayan pink salt | 162 | 훈제 소금       | smoked salt                 | 25  |
|       | 암염          | rock salt           | 128 | 흑염          | black salt                  | 22  |
|       | 플뢰르 드 셀     | fleur de sel        | 42  | 맛을 더한 소금    | flavoured salt              | 15  |
|       | 바다 소금 크리스탈  | sea salt crystals   | 26  | 천일염         | bay salt                    | 10  |
| 경쟁브랜드 | 콘월 씨솔트      | Cornish sea salt    | 62  | 헥실          | Hexeal                      | 16  |
|       | 셀틱 씨솔트      | Celtic sea salt     | 50  | 솔트 오디세이     | Salt Odyssey                | 15  |
|       | 말돈          | Maldon              | 50  | 홀푸드어스       | Wholefood Earth             | 15  |
|       | 지오 오가닉      | Geo Organics        | 23  | 올드 인디아      | Old India                   | 15  |
|       | 섹사          | Saxa                | 21  | 라 발레인       | Lla Baleine                 | 14  |
|       | 르 팔뤼디에      | Le Paludier         | 20  | 인트라랩        | Intralabs                   | 14  |
| 패키징   | 그라인더        | grinder             | 140 | 재활용가능한      | recyclable                  | 24  |
|       | 파우치         | pouch               | 60  | 재사용가능한      | reusable                    | 20  |
|       | 셰이커         | shaker              | 52  | 스틱          | stick                       | 0   |
| 홍보문구  | 천연의         | natural             | 535 | 비건          | vegan                       | 122 |
|       | 미네랄         | mineral             | 321 | 저염의         | low sodium                  | 24  |
|       | 비정제         | unrefined           | 195 | 할랄          | halal                       | 14  |
|       | 유기농         | organic             | 176 | 무방부제        | no artificial preservatives | 6   |

## 1. 영국 천일염 경쟁제품, ‘히말라야 핑크솔트’ 1위

### ▶ ‘히말라야 핑크솔트’, ‘암염’ 빈출 1, 2위

- 상위 두 개 키워드, 3위 키워드와 각 3배, 4배 차이로 압도적 상위
- 히말라야 핑크솔트는 크게 ‘고운’, ‘굵은’ 소금, ‘그라인더’로 나뉨

### ▶ 소금의 꽃이라는 뜻의 ‘플뢰르 드 셀’, 빈출 3위

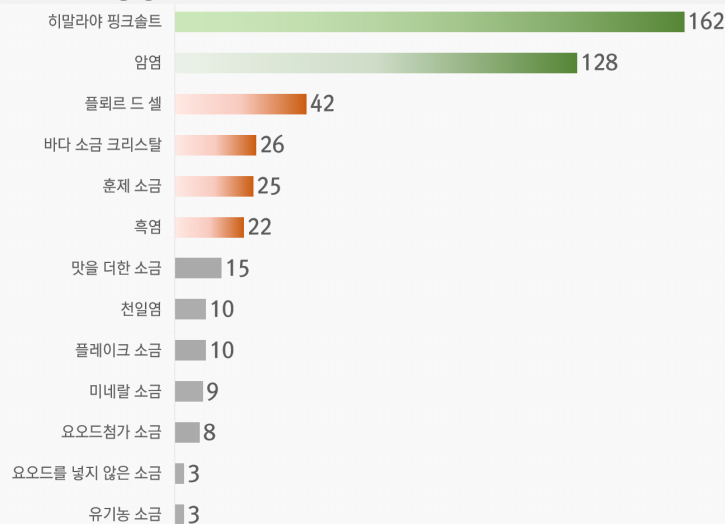
- ‘플뢰르 드 셀’ 키워드 42건
- 프랑스 해안가에서 전통 수작업으로 생산되는 바다 소금

### ▶ ‘맛을 더한 소금’, ‘천일염’ 중위권

- 고객사 제품과 유사한 ‘맛을 더한 소금’과 ‘천일염’은 각각 키워드 15건, 10건으로 14개 중 7위, 8위

| 1위 히말라야 핑크솔트                                                                       |                               | 2위 암염                                                                              |                 | 9위 천일염                                                                               |                       |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
|  |                               |  |                 |  |                       |
| 브랜드                                                                                | 홀푸드어스<br>(Wholefood Earth)    | 브랜드                                                                                | 티드먼스(Tidmans)   | 브랜드                                                                                  | 제이미 올리버(Jamie Oliver) |
| 용량                                                                                 | 500g                          | 용량                                                                                 | 500gX6팩         | 용량                                                                                   | 250g                  |
| 가격                                                                                 | £8.30(13,285원) <sup>10)</sup> | 가격                                                                                 | £16.63(26,619원) | 가격                                                                                   | £5.99(9,588원)         |

[표 3.1] 영국 판매 천일염 경쟁제품 관련 키워드



자료: 영국 온라인매장 판매 제품 내 ‘천일염’ 관련 게시물 1,772건 분석

10) 1파운드=1,600.66원(2021.11.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)



## 2. 천일염 경쟁브랜드, 영국 브랜드가 상위권 차지

### ▶ 상위 5개 브랜드 중 4개가 영국 브랜드

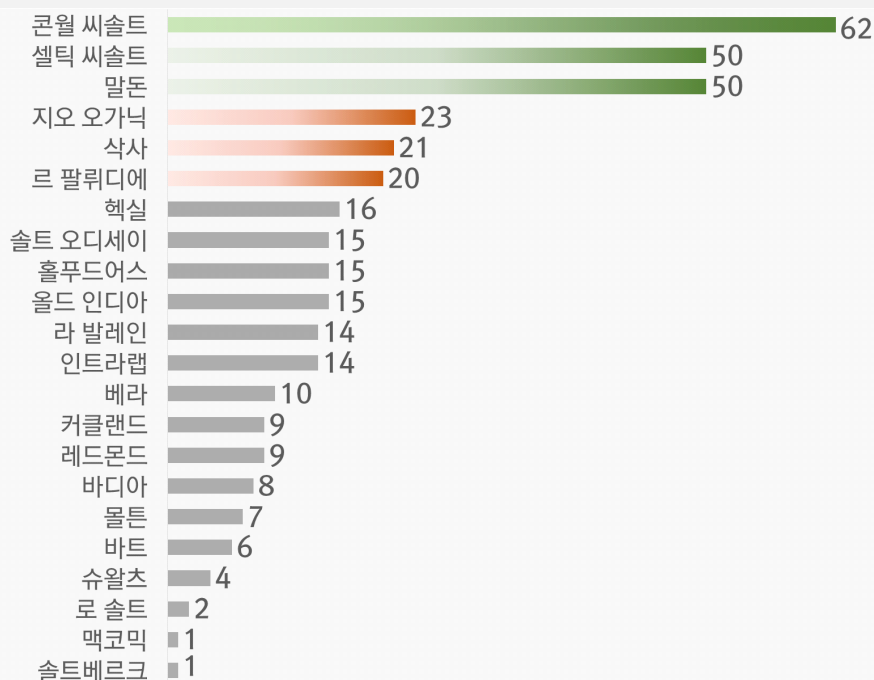
- ‘콘월 씨솔트(Cornish Sea Salt)’, ‘말돈(Maldon)’, ‘지오 오가닉(Geo Organics)’, ‘삭사(Saxa)’ 모두 영국 브랜드
- 상위권 영국 브랜드, 공통적으로 비건이나 윤리적 경영, 환경적 영향에 대한 기업의 사회적 책임(CSR) 강조
- 관련하여 재사용가능한 포장재나 지속가능한 생산 방식 등도 강조
- 그 외에도 공통적으로 오래된 역사와 전통 강조

### ▶ 한국 브랜드는 발견되지 않음

- 2위인 ‘셀틱 씨솔트(Celtic Sea Salt)’는 미국, ‘르 팔뤼디에(Le Paludier)’는 프랑스 브랜드

| 1위 콘월 씨솔트                                                                          |                | 공동 2위 셀틱 씨솔트                                                                       |                 | 공동 2위 말돈                                                                             |               |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
|  |                |  |                 |  |               |
| 제품명                                                                                | 오리지널 씨솔트       | 제품명                                                                                | 고운 씨솔트          | 제품명                                                                                  | 구운 씨솔트        |
| 용량                                                                                 | 225gX2팩        | 용량                                                                                 | 240g            | 용량                                                                                   | 125g          |
| 가격                                                                                 | £7.20(11,525원) | 가격                                                                                 | £13.66(21,865원) | 가격                                                                                   | £4.85(7,763원) |

[표 3.2] 영국 판매 천일염 경쟁브랜드 관련 키워드



자료: 영국 온라인매장 판매 제품 내 '천일염' 관련 게시물 1,772건 분석

### 3. 천일염 패키징, ‘그라인더’ 1위, 환경 관련 키워드도 다수

#### ▶ 패키징 종류가 다양

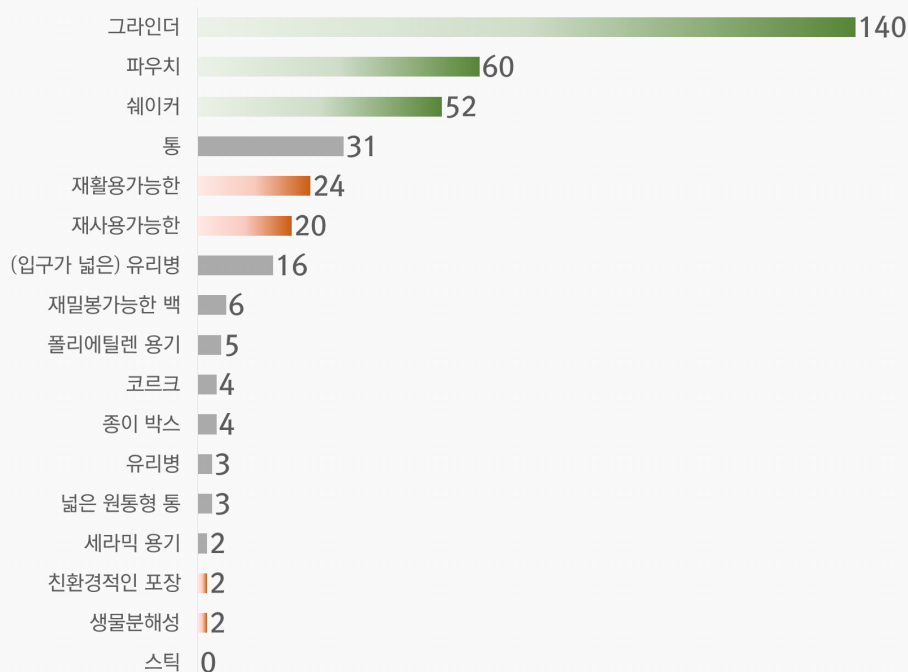
- 패키징 관련 키워드 16개로 매우 다양함
- 제목에 패키징 종류가 포함되어 있는 경우도 많음
- 그 중 ‘그라인더’가 140건으로 압도적 1위
- ‘파우치와 ‘쉐이커’ 키워드 각 60, 52건으로 빈출 2, 3위

#### ▶ 환경 관련 키워드 다수 발견

- ‘재활용가능한’, ‘재사용가능한’ 키워드 각 24, 20건으로 빈출 5, 6위
- ‘친환경적인 포장’, ‘생물분해성’도 각 2건씩 발견
- ‘유리병’, ‘코르크’, ‘종이박스’, ‘세라믹 용기’ 등도 재사용가능한 패키징
- 고객사 제품 유형인 ‘스틱’ 포장 제품은 발견되지 않음

| 1위 그라인더                                                                            |                                              | 2위 파우치                                                                             |                   | 3위 쉐이커                                                                               |                     |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
|  |                                              |  |                   |  |                     |
| 제품명                                                                                | 씨솔트                                          | 제품명                                                                                | 히말라야 핑크솔트         | 제품명                                                                                  | 고운 소금               |
| 브랜드                                                                                | 실크 루트 스파이스 컴퍼니<br>(Silk Route Spice Company) | 브랜드                                                                                | 프리스프란(FRISAFRAN)  | 브랜드                                                                                  | 레드몬드(Redmond)       |
| 가격                                                                                 | 360g/£7.99(12,789원)                          | 가격                                                                                 | 1kg/£4.99(7,987원) | 가격                                                                                   | 55g/£10.48(16,775원) |

[표 3.3] 영국 판매 천일염 패키징 관련 키워드



자료: 영국 온라인매장 판매 제품 내 ‘천일염’ 관련 게시물 1,772건 분석

#### 4. 천일염 홍보문구, ‘천연의’ 1위, ‘미네랄’ 2위

▶ ‘천연의’, ‘미네랄’ 빈출 1, 2위

- ‘천연의’ 키워드 535건으로 압도적 1위
- ‘미네랄’은 321건으로 빈출 2위

▶ 고객사 셀링포인트인 ‘저염의’와 ‘무방부제’는 순위 낮아

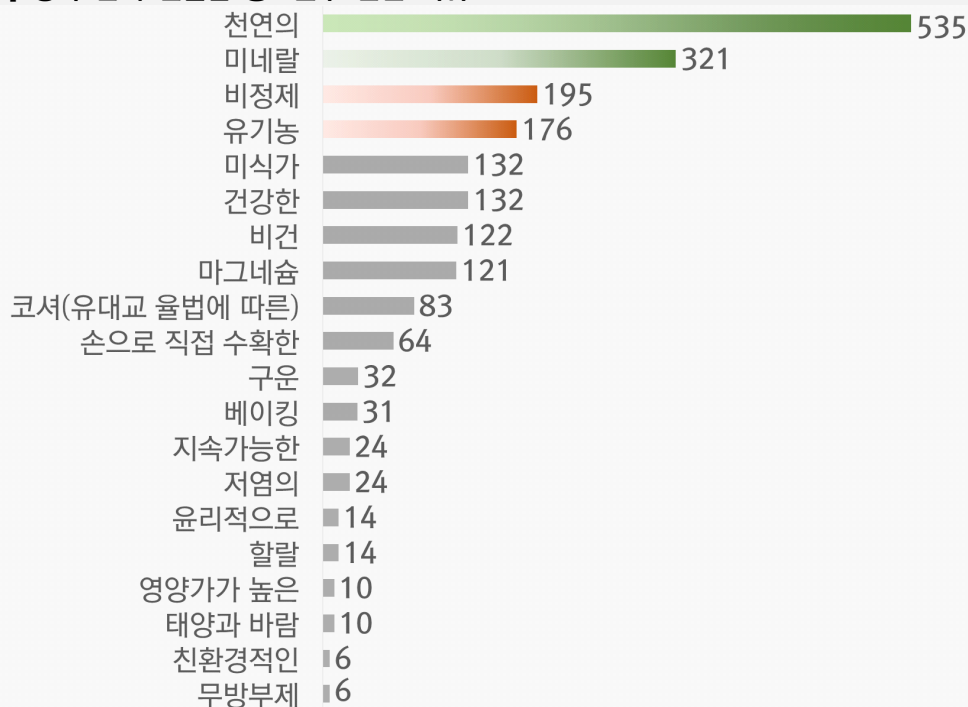
- 무방부제 대신 ‘천연의(natural)’를 많이 쓰는 것으로 보임

▶ 소비층 및 인증 관련 ‘비건’, ‘코셔’, ‘할랄’ 순

- ‘비건’이 122건으로 83건인 ‘코셔’와 14건인 ‘할랄’ 대비 압도적
- 아마존 상품 상세 페이지 ‘스페셜티(specialty)’ 기재란에 비건, 채식, 할랄, 코셔, 유기농 여부가 기재되어 있어 소비자가 알아보기 쉬움

| 1위 천연의                                                                             |                     | 2위 미네랄                                                                             |                          | 3위 비정제                                                                               |                            |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|  |                     |  |                          |  |                            |
| 제품명                                                                                | 씨솔트 플레이크            | 제품명                                                                                | 히말라야 핑크솔트                | 제품명                                                                                  | 굵은 씨솔트                     |
| 브랜드                                                                                | 말돈(Maldon)          | 브랜드                                                                                | 내추럴 빌리지(Natural Village) | 브랜드                                                                                  | 홀푸드어스<br>(WholeFood Earth) |
| 가격                                                                                 | 570g/£7.69(12,309원) | 가격                                                                                 | 1kg/£5.75(9,204원)        | 가격                                                                                   | 1kg/£2.14(3,425원)          |

[표 3.4] 영국 판매 천일염 홍보문구 관련 키워드



자료: 영국 온라인매장 판매 제품 내 ‘천일염’ 관련 게시물 1,772건 분석

## 5. 영국 천일염 진출 컨셉

### ▶ 컨셉 ① \_ 암염과 달리 갯벌에서 태양과 바람으로 만드는 천연 소금

- 영국에서 대세인 암염과의 차이를 강조하여 어필
- 홍보문구 중 1위인 '천연의'를 활용한 홍보

### ▶ 컨셉 ② \_ 미네랄이 풍부한 프리미엄 천일염

- 칼슘, 마그네슘, 칼륨 등 미네랄 함량이 높은 점 강조
- 오직 바람과 햇빛으로만 자연 건조한 순수한 천연 바다 소금임 강조

### ▶ 컨셉 ③ \_ 하루 소금 권장량에 맞춰 포장한 건강한 천일염

- 독특한 스틱형 포장의 장점 강조
- 저염 식단을 유지할 수 있도록 도와주는 프리미엄 천일염임 강조

| 경쟁제품      | 패키징 | 홍보문구 | 결합<br>키워드 발생량 | 제품 컨셉                                                         |
|-----------|-----|------|---------------|---------------------------------------------------------------|
| 암염        | (-) | 천연의  | 42건           | → [암염]과 달리 일조량이 풍부한 천혜의 자연환경에서 태양과 바람이 만든 100% [천연] 천일염       |
| 천일염       | (-) | 미네랄  | 8건            | → 일반 소금보다 마그네슘, 칼륨 등 [미네랄]이 풍부하고 나트륨이 적은 프리미엄 [천일염]           |
| 천일염       | (-) | 건강한  | 8건            | → 하루 소금 권장량 5g에 맞춰 포장해 저염 식단을 유지하도록 도와주는 [건강한] 프리미엄 [천일염]     |
| (-)       | 파우치 | 천연의  | 7건            | → 하루 소금 권장량 5g에 맞춰 개별 [파우치]에 포장한 100% [천연]의 프리미엄 천일염          |
| 히말라야 핑크솔트 | (-) | 미식가  | 6건            | → 한국에서 [히말라야 핑크솔트]보다 많이 쓰이고 특유의 향이 뛰어나 [미식가]들이 많이 찾는 프리미엄 천일염 |

★ 결합 키워드 발생량 : 경쟁제품/패키징/홍보문구 키워드가 동시 출현한 제품 등록 수를 의미함

## IV. 유통채널 특징

1. 영국 천일염 유통채널 비교
2. 영국 천일염 유통채널 특징

## 1. 영국 천일염 유통채널 비교

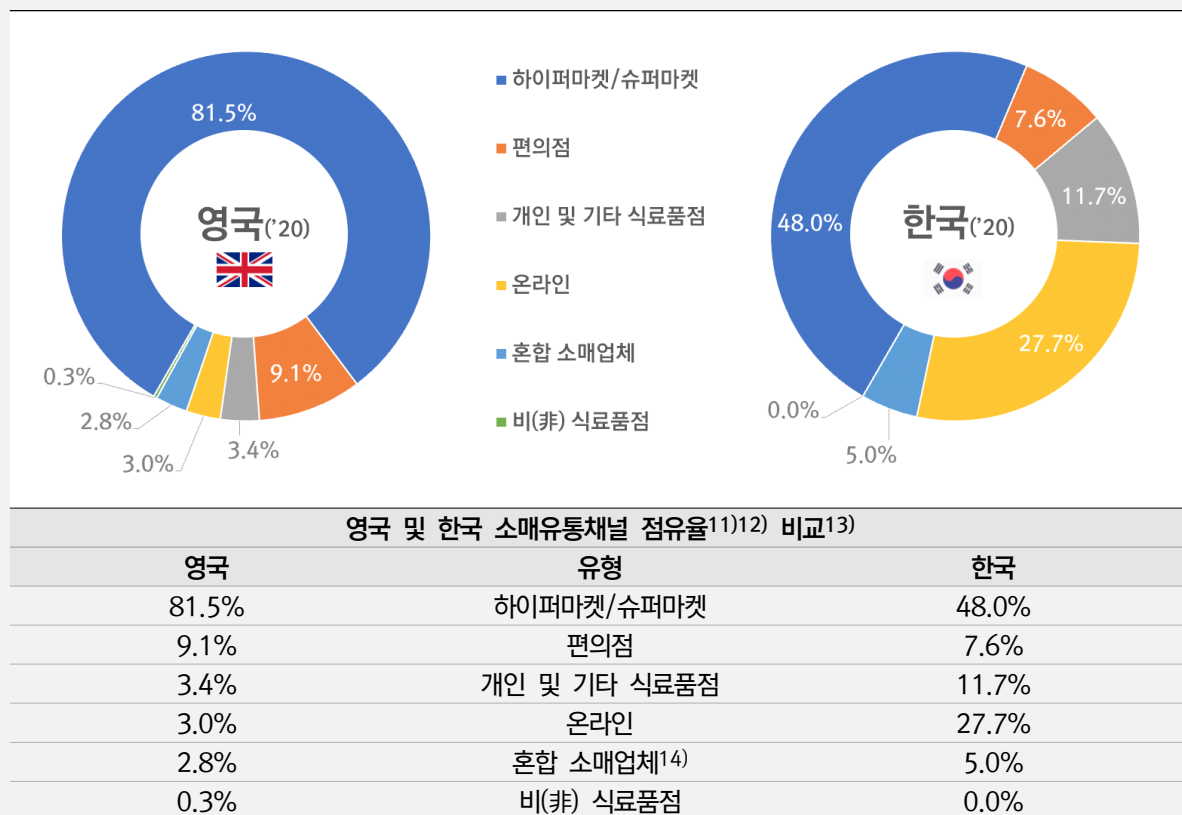
### ▶ 영국 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 점유율, 81.5%로 압도적

2020년 영국 ‘소스, 드레싱 및 조미료’ 유통채널 중 가장 높은 점유율을 차지한 채널은 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’(81.5%)으로 영국 내 점유율 기준 2위 유통채널인 편의점(9.1%)과 약 70%p, 한국의 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’(48.0%)과 약 34%p 차이가 나는 것으로 집계되며 타 채널 대비 점유율이 압도적으로 높음. 영국 및 한국의 ‘편의점’ 점유율은 비슷한 수준(영국 9.1%, 한국 7.6%)이었던 반면 ‘개인 및 기타 식료품점’을 통한 유통은 영국(3.4%)보다 한국(11.7%)에서 더 활발히 이뤄진 것으로 집계됨

### ▶ 영국 천일염 온라인 소비시장, 아직 발전단계

2020년 영국 ‘소스, 드레싱 및 조미료’의 ‘온라인’ 유통채널 점유율은 3.0%로 한국의 27.7% 대비 월등히 낮아 아직 천일염의 온라인 소비시장이 발전단계인 것으로 나타남

[표 4.1] 영국 천일염 소매유통채널 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

11) 2020년 기준, 영국 및 한국 ‘소스, 드레싱 및 조미료(Sauces, Dressings and Condiments)’의 소매유통채널 점유율임

12) ‘천일염’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보가 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘소스, 드레싱 및 조미료(Sauces, Dressings and Condiments)’의 정보를 확인함

13) 각 점유율은 소수점 첫째자리에서 반올림한 값을 비율화하여, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

14) 본 보고서에서 혼합 소매업체는 백화점을 포함함

## 2. 영국 천일염 유통채널 특징

### 1) 하이퍼마켓/슈퍼마켓

#### ▶ 영국 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 테스코 및 제이세인즈버리

영국 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체인 테스코(Tesco)는 2020년 영국 하이퍼마켓/슈퍼마켓 전체 매출액 1,038억 5,400만 파운드(약 166조 2,349억 원<sup>15)</sup>)의 30.8%를 점유했으며, 제이세인즈버리(J Sainsbury)는 17.8%를 점유함

#### ▶ 영국 내 고메소금의 각축지로 변신한 하이퍼마켓/슈퍼마켓<sup>16)17)</sup>

영국 내 소비자들의 건강에 대한 인지도 상승으로 스크래치쿠키(홈쿠키) 트렌드가 확산됨에 따라 스타 셰프나 인플루언서의 레시피를 따라하거나 그들의 요리 조언을 따르는 기조가 확산됨. 이로 인해 기존 소금 시장의 강자였던 테이블소금<sup>18)</sup> 대신 고메소금의 인기가 눈에 띄게 증가하는 추세임. 하이퍼마켓/슈퍼마켓 점유율 1위 기업인 테스코에 따르면, 암염이나 Himalayan 핑크솔트, 천일염과 같은 고메소금의 판매량이 전년 동기 대비 적게는 2,000%에서 많게는 2,600%까지 증가했으며, 소금 총 판매액 중 40%를 차지함. 이에 테스코는 변화한 트렌드에 발맞춰 현재 고메소금을 취급 비중을 확대하고 있다고 밝힘

[표 4.2] 영국 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체

| 순번 | 기업명                                | 하이퍼마켓/슈퍼마켓<br>매출액 점유(’20) <sup>19)</sup> | 산하 주요 브랜드                                          |
|----|------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 1  | 테스코<br>(Tesco)                     | 30.8%                                    | 테스코메트로(Tesco Metro),<br>테스코슈퍼스토어(Tesco Superstore) |
| 2  | 제이세인즈버리<br>(J Sainsbury)           | 17.8%                                    | 세인즈버리스슈퍼마켓<br>(Sainsbury's Supermarkets)           |
| 3  | 아스다스토어즈<br>(Asda Stores)           | 17%                                      | 아스다<br>(Asda)                                      |
| 4  | 모리슨슈퍼마켓<br>(Morrison Supermarkets) | 13.5%                                    | 모리슨즈<br>(Morrisons)                                |
| 5  | 웨이트로즈<br>(Waitrose)                | 6.2%                                     | 웨이트로즈&파트너스<br>(Waitrose & Partners)                |

자료: 유로모니터(Euromonitor)

15) 1파운드=1,600.666원(2021.11.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

16) 유로모니터(Euromonitor), 「Supermarkets in the United Kingdom Country Report」, 2021.02

17) 테스코(Tesco), 「Demand for gourmet salt soars as more Brits make switch from table salt」, 2020.07

18) 테이블 위에 올려두고 완성된 요리(특히 수프 등)의 간을 맞추기 위한 용도로 사용된다하여 테이블소금으로 불리며, 대부분의 미네랄 성분이 제외된 순수한 소금으로 이뤄짐

19) 영국 하이퍼마켓/슈퍼마켓 점유율 부문 상위 5개 기업

## 2) 편의점

## ▶ 영국 주요 편의점, 테스코 및 마크&amp;스펜서

영국 주요 편의점 업체인 테스코는 2020년 영국 편의점 전체 매출액 338억 8,300만 파운드(약 54조 2,352억 원)의 18.7%를 점유했으며, 마크&스펜서(Mark&Spencer)는 전체 매출액의 16.9%를 점유함

▶ 영국 편의점, '로컬 쇼핑' 선호도 상승이 매출 상승으로 이어져<sup>20)</sup>

코로나19로 많은 소비자들이 온라인 쇼핑으로 전환하기도 하였으나, 거주지 근처에서 물건을 사고자 하는 '로컬 쇼핑' 선호도가 높아짐에 따라 편의점에 자주 방문하기 시작했고, 결과적으로 2020년 식품 소매유통채널 중 가장 가파른 성장세를 보임. 편의점의 기존 주요 소비 품목 및 소비층은 즉석 식품을 주로 소비하는 젊은 청년층이었음. 그러나 건강에 대한 관심과 '홈쿡' 트렌드 확산으로 육류나 채소, 과일 등 신선 식품에 대한 수요가 급증하였고, 해당 품목의 재고/물류 관리가 2020년 이후부터 지금까지의 업계 내 최대 관심사로 꼽힘

[표 4.3] 영국 주요 편의점 업체

| 순번 | 기업명                              | 편의점<br>매출액 점유('20) <sup>21)</sup> | 산하 주요 브랜드                                              |
|----|----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 1  | 테스코<br>(Tesco)                   | 18.7%                             | 테스코익스프레스(Tesco Express),<br>원스탑(One Stop)              |
| 2  | 마크&스펜서<br>(Marks&Spencer)        | 16.9%                             | 심플리푸드<br>(Simply Food)                                 |
| 3  | 코오퍼러티브그룹<br>(Co-operative Group) | 13.7%                             | 더코오퍼러티브<br>(The Co-operative)                          |
| 4  | 부커그룹<br>(Booker Group)           | 10.4%                             | 프리미어스토어즈(Premier Stores),<br>버젠스익스프레스(Budgens Express) |
| 5  | 제이세인즈버리<br>(J Sainsbury)         | 8.9%                              | 세인즈버리로컬<br>(Sainsbury's Local)                         |

자료: 유로모니터(Euromonitor)

20) 유로모니터(Euromonitor), 「Convenience Stores in the United Kingdom Country Report」, 2021.02

21) 영국 편의점 점유율 부문 상위 5개 기업



## 3) 유기농매장

● 영국 대표 유기농 인증 기관  
소일어소시에이션



사진자료: 소일어소시에이션

## ▶ 영국 주요 유기농매장, 제이세인즈버리 및 오카도

영국 유기농 식품 유통은 크게 대형 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 개인 식료품점, 온라인 및 음식 서비스로 구분됨. 주요 업체로는 붐어워드(BOOM Awards)<sup>22)</sup> 수상 기업인 하이퍼마켓/슈퍼마켓 기업인 제이세인즈버리와 온라인 전용 개인 식료품점인 오카도(Ocado) 등이 있음. 기타 채널별 주요 업체는 소일어소시에이션(Soil Association) 홈페이지에서 확인 가능함

▶ 영국 식료품 시장 내 유기농 제품 입지 점점 더 상승해<sup>23)24)</sup>

영국 유기농 시장은 2011년 이후 꾸준히 성장세를 이어왔으며, 2020년은 비(非) 유기농 시장보다 더 높은 성장률(12.6%)을 보이며 약 28억 파운드(약 4조 4,818억 원) 규모를 달성함. 영국 유기농 시장의 유통 구조를 살펴보면 하이퍼마켓/슈퍼마켓이 약 65%를 점유하고 있으며, 이에 대한 증거로 영국 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 기업은 보통 자사 유기농 브랜드<sup>25)</sup>를 보유함. 이외 온라인 채널 약 18%, 개인 소매점이 약 15%, 마지막으로 음식 서비스가 약 3%를 차지함. 이렇듯 식품 및 음식, 화장품 등 다양한 분야에서 유기농 업계가 성장해올 수 있었던 이유는 소비자들의 환경 및 건강 관련 의식 수준의 향상 덕분인데, 코로나19로 수면 위로 드러난 글로벌 공급망 위기 상황과 이로 인한 지역 생산 상품 소비 경향 증가 등으로 미루어보아 영국 소비자들의 유기농 제품 선호 추세는 더 강화될 것으로 전망됨

[표 4.4] 영국 주요 유기농매장 업체

| 순번 | 기업 구분       | 기업명                           | 설립연도  | 매장 수('20) |
|----|-------------|-------------------------------|-------|-----------|
| 1  | 오프라인 건강식품매장 | 홀랜드&바렛<br>(Holland & Barrett) | 1870년 | 1,368개    |
| 2  | 오프라인 유기농매장  | 플래닛오가닉<br>(Planet Organic)    | 1995년 | 8개        |
| 3  | 온라인 유기농매장   | 오카도<br>(Ocado)                | 2000년 | (-)       |

자료: 소일어소시에이션(Soil Association)

22) 영국 대표 유기농 인증 기관인 소일어소시에이션(Soil Association)이 선정하며, 'Best Organic Market Awards'를 의미함

23) 소일어소시에이션(Soil Association, 「Organic Market Report 2019」, 2020.02

24) 스태티스타(Statista), 「Retail share of the organic market in the United Kingdom in 2020」, 2021.02

25) 예를 들어 웨이트로즈(Waitrose)는 두쉬(Duchy)라는 자사 유기농 브랜드를 보유하고 있으며, 테스코(Tesco)는 테스코오가닉(Tesco Organic)이라는 브랜드를 보유하고 있음

## 4) 온라인

## ▶ 영국 주요 온라인 유통채널, 아마존 및 이베이

영국 주요 온라인 유통채널 아마존(Amazon)은 2020년 온라인 유통채널 전체 매출액 918억 5,800만 파운드(약 147조 334억 원)의 25%를 점유했으며 산하에 동명의 1개 브랜드를 보유함. 이베이(eBay)는 8.3%를 점유했고, 산하에 동명의 1개 브랜드를 보유함

▶ 영국 온라인 채널, 첨단기술 기반의 편리함으로 성장 지속<sup>26)27)</sup>

2020년 코로나19 이후 기존 대형 유통업체의 온라인 채널 진출 및 보강이 이어짐. 대다수 업체는 급증한 물량을 효율적으로 처리하기 위해 첨단기술이 적용된 풀필먼트<sup>28)</sup> 물류센터를 운영 중이며, 클릭앤컬렉트 서비스 제공 및 음식 배송 플랫폼과의 협업 등을 통해 배송 역량을 강화함. 또한 온라인 채널 매출액 점유율 1위 기업인 아마존은 우수한 물류 관리 시스템과 다양한 배송 옵션 외에도 대형 유통업체와의 협업, 온라인 채널 확장이 필수가 된 현재 상황에서 가장 쉽고 효과적인 해결 방법 등을 기반으로 큰 성공을 거둠. 마지막으로 건강과 환경 측면에서의 지속가능성에 대한 소비자 의식 향상이 코로나19로 가속화되었고, 이에 지역 기반 및 친환경 소비 트렌드가 확산되며 더 친환경적인 배송, 물류, 패키징, 그리고 영양이 업계 주요 화두로 자리매김하고 있음

[표 4.5] 영국 주요 온라인 유통채널

| 순번 | 기업명             | 온라인 유통채널<br>매출액 점유('20) <sup>29)</sup> | 산하 주요 브랜드       |
|----|-----------------|----------------------------------------|-----------------|
| 1  | 아마존<br>(Amazon) | 25%                                    | 아마존<br>(Amazon) |
| 2  | 이베이<br>(eBay)   | 8.3%                                   | 이베이<br>(eBay)   |
| 3  | 테스코<br>(Tesco)  | 6.2%                                   | 테스코<br>(Tesco)  |

자료: 유로모니터(Euromonitor)

26) 유로모니터(Euromonitor), 「E-commerce in the United Kingdom Country Report」, 2021.02

27) 농수산식품유통공사(aT), 「유럽 식품유통 온라인 플랫폼 운영현황 및 시사점」, 2021.07

28) 상품의 보관, 포장, 출하, 배송 등 제조사로부터 소비자에게까지 이르는 전 과정을 한 곳의 대형 물류센터에서 처리하는 것이 특징임. 주문 이후 바로 상품을 배송할 수 있으며, 인공지능을 활용해 다양한 상품을 효과적으로 관리할 수 있는 특징을 지님

29) 영국 온라인 점유율 부문 상위 3개 기업

# V. 온·오프라인 유통채널

1. 영국 천일염 온라인 유통채널 종합분석
2. 영국 천일염 오프라인 유통채널 종합분석

## 1. 영국 천일염 주요 온라인 유통채널 ① 아마존

|             |      |                                                               |             |  |
|-------------|------|---------------------------------------------------------------|-------------|--|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명  | 아마존(Amazon)                                                   |             |  |
|             | 홈페이지 | www.amazon.co.uk                                              |             |  |
|             | 업태   | 온라인 종합 쇼핑몰                                                    |             |  |
|             | 개요   | 방문횟수(최근 1개월)                                                  | 4억 3,900만 회 |  |
|             |      | 앱다운로드수('20)                                                   | 500만 회      |  |
| 매출('20)     |      | 약 2,805억 달러<br>(약 323조 728억 원 <sup>30)</sup> ) <sup>31)</sup> |             |  |
| 운영방식        |      | 온라인마켓                                                         |             |  |

|          |         |        |                           |
|----------|---------|--------|---------------------------|
| 매장 운영 정보 | 홈페이지 정보 | 취급 브랜드 | 베라(Vera), 그로우캠(Grow Chem) |
|          |         | 해외 판매  | 해외배송 가능                   |
|          |         | 검색 방식  | 제품, 카테고리, 브랜드 검색          |

|            |                                                                                     |  |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 주요 프로모션 정보 |  |  |
|            | 구매 금액 기준 할인, 생일 기프트카드 증정, 시즌별 할인 이벤트 등 다양한 프로모션 상시 진행                               |  |

|             |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법<br>및<br>등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 홈페이지를 통한 직접 등록<ul style="list-style-type: none"><li>- 홈페이지 하단의 ‘Sell on Amazon’ 클릭</li><li>- 아마존 홈페이지 계정 생성 후 필요사항 기입</li><li>- 등록 정보<ul style="list-style-type: none"><li>① 공급자 정보(회사 유형, 회사명, 회사고유번호, 회사 홈페이지 주소, 국가)</li><li>② 공급 담당자 정보(담당자명, 연락처, 이메일, 출생일, 출생국가, 국적, 신분증)</li><li>③ 지불방식(신용카드 번호 확인 절차)</li><li>④ 제품정보(제품 카테고리, 브랜드명, 제품명, 카탈로그, 이미지, UP 인증 여부 등)</li></ul></li></ul></li><li>• 평가 기준<ul style="list-style-type: none"><li>- 아마존 행동강령 준수</li><li>- EU Regulation on the Provision of Food Information to Consumers 준수</li></ul></li></ul> |
|-------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

자료: 아마존(Amazon) UK, 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)

사진 자료: 아마존(Amazon) UK

30) 1달러=1,169.60원(2021.11.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

31) 아마존(Amazon) 글로벌 통합 매출액임

## 온라인몰 UI ①

## 온라인몰 UI

## 1. 아마존 신용카드

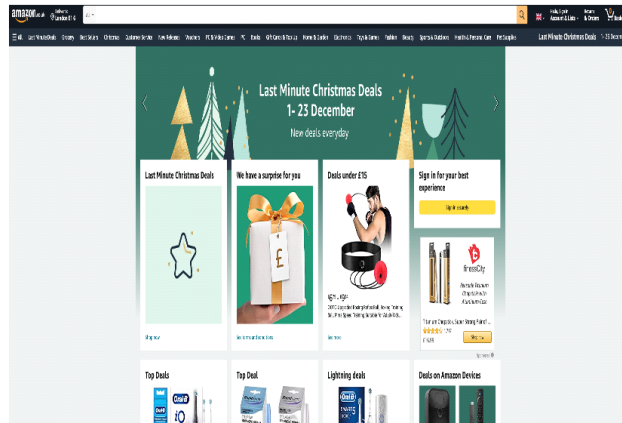
아마존사립처내 구입액의  
5% 페이백 제공, 발급 시  
125달러 기프트카드 제공

## 2. 인기상품 게재

방문자들이 가장 많이  
찾고, 구매한 상품과  
카테고리 표시

## 3. 구매 내역

구매한 내역과 검색  
내역 확인 가능하며  
해당 카테고리 내  
추천상품 제공



## 4. 아마존 프라이밍

아마존 프라이밍 서비스 가입 시  
신선 식품을 비롯한 각종  
식료품 당일/익일 배송  
서비스 '아마존 프레스시' 및  
무료 영화와 음악 제공

## 5. 국제 배송

타 국가에서도 영국  
아마존을 통한 구매 가능

여플을 이용한 사진, 음성 검색 가능  
나이대별, 성별, 국가별 세분된 카테고리 검색 가능

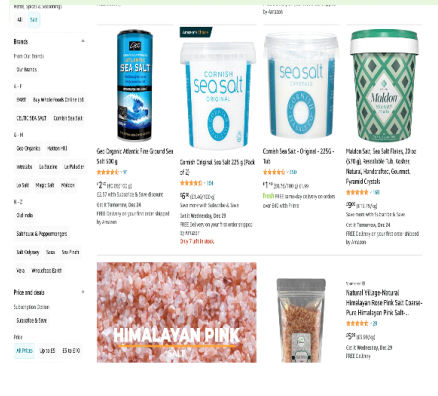
## 온라인몰 UI ②

## Amazon - 제품 구매 페이지

## '천일염' 제품 검색 결과

## '천일염' 제품 관련 검색결과 노출

브랜드, 영양 및 인증, 가격별로 세분화 분류 기능 제공



## '천일염' 제품 구매 페이지

## 천일염에 맛 첨가 제품 다

구매 페이지 하단에 관련 제품 자동 추천



품목별, 가격별, 배송 시간별로 검색 가능  
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 아마존(Amazon) UK

사진 자료: 아마존(Amazon) UK

| 입점 제품 상위 7개 제품 리스트(구매 순위 기준) <sup>32)</sup> |     |                           |                                                    |      |                           |      |                                                                                       |
|---------------------------------------------|-----|---------------------------|----------------------------------------------------|------|---------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 순번                                          | 구분  | 브랜드명                      | 제품명                                                | 원산지  | 가격 <sup>33)</sup>         | 용량   | 이미지                                                                                   |
| 1                                           | 천일염 | 베라<br>(Vera)              | 오가닉내츄럴씨솔트플레이크<br>(Organic Natural Sea Salt Flakes) | 키프로스 | 2.75파운드<br>(약 4,402원)     | 110g |    |
| 2                                           | 천일염 | 그로우켄<br>(Grow Chem)       | 오가닉씨솔트<br>(Organic Sea Salt)                       | 벨기에  | 6.45파운드<br>(약 1만 324원)    | 1kg  |    |
| 3                                           | 천일염 | 아일오브스카이<br>(Isle of Skye) | 퓨어씨솔트크리스탈<br>(Pure Sea Salt Crystals)              | 영국   | 12.00파운드<br>(약 1만 9,208원) | 120g |   |
| 4                                           | 천일염 | 삭사<br>(Saxa)              | 씨솔트코어스<br>(Sea Salt Coarse)                        | 영국   | 0.95파운드<br>(약 1,521원)     | 350g |  |
| 5                                           | 천일염 | 라발레인<br>(La Baleine)      | 코어스씨솔트<br>(Coarse Sea Salt)                        | 프랑스  | 5.40파운드<br>(약 8,644원)     | 450g |  |
| 6                                           | 천일염 | 올드인디아<br>(Old India)      | 씨솔트코어스그라놀러<br>(Sea Salt Coarse Granular)           | 인도   | 4.99파운드<br>(약 7,987원)     | 2kg  |  |
| 7                                           | 천일염 | 지오오거닉<br>(Geo Organics)   | 아틀란틱파인그라운드씨솔트<br>(Atlantic Fine Ground Sea Salt)   | 영국   | 2.70파운드<br>(약 4,322원)     | 500g |  |

자료: 아마존(Amazon) UK

사진 자료: 아마존(Amazon) UK

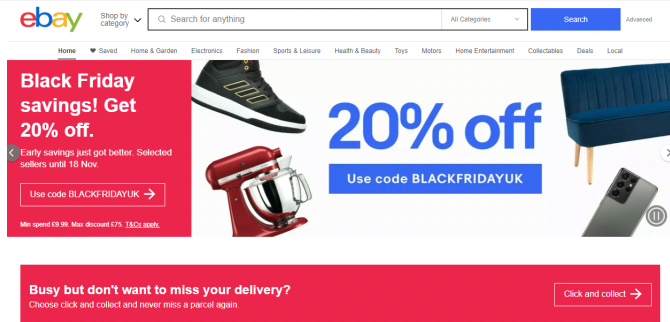
32) 조사일(2021.12.24.) 기준 아마존(Amazon) UK 천일염 카테고리 평점 상위 7개 제품 리스트

33) 1파운드=1,600.66원(2021.11.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## ② 이베이

|             |      |                |                                          |
|-------------|------|----------------|------------------------------------------|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명  | 이베이(eBay)      |                                          |
|             | 홈페이지 | www.ebay.co.uk |                                          |
|             | 업태   | 온라인 종합 쇼핑몰     |                                          |
|             | 개요   | 방문횟수(최근 1개월)   | 3억 1,300만 회                              |
|             |      | 앱다운로드수('20)    | 200만 회                                   |
|             |      | 매출('20)        | 약 108억 달러(약 12조 6,317억 원) <sup>34)</sup> |
|             |      | 운영방식           | 온라인마켓                                    |



|            |                                                                                     |        |                                        |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------|
| 매장 운영정보    | 홈페이지 정보                                                                             | 취급 브랜드 | 말돈(Maldon),<br>셀드게랑드(Sel de Guanrande) |
|            |                                                                                     | 해외 판매  | 해외배송 가능                                |
|            |                                                                                     | 검색 방식  | 제품, 카테고리, 브랜드 검색                       |
| 주요 프로모션 정보 |  |        |                                        |
|            | 시간대별/시즌별/카테고리별 할인 이벤트, 무료 배송 이벤트 등 다양한 프로모션 진행                                      |        |                                        |

|             |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법<br>및<br>등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지를 통한 등록               <ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지 하단 'Sell' 메뉴 클릭</li> <li>홈페이지 계정 생성 후 등록 정보 기입</li> <li>홈페이지 등록 정보                   <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급 제품 정보<br/>(제품 카테고리, EAN, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 유통기한, 제품 형태, 성분 등)</li> <li>② 배송 상세 정보<br/>(배송정보, 패키징, 주소 등)</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>기타 유의사항               <ul style="list-style-type: none"> <li>제품이 홈페이지 내 제품 설명과 부합하지 않는 경우 상의 없이 플랫폼에서 판매 중단시킬 수 있음</li> </ul> </li> </ul> |
|-------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

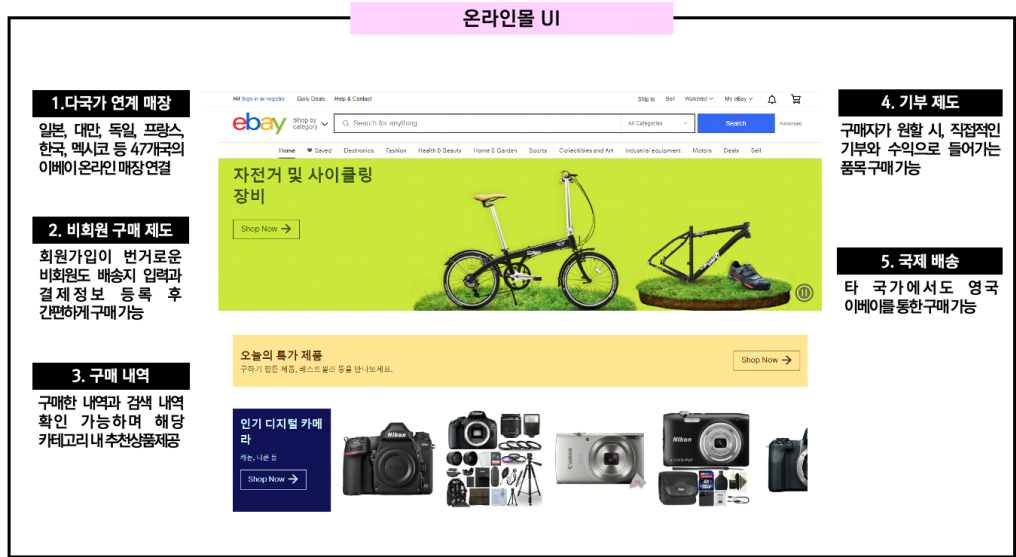
자료: 이베이(eBay) UK, 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)

사진 자료: 이베이(eBay) UK

34) 이베이(eBay) 글로벌 통합 매출액임

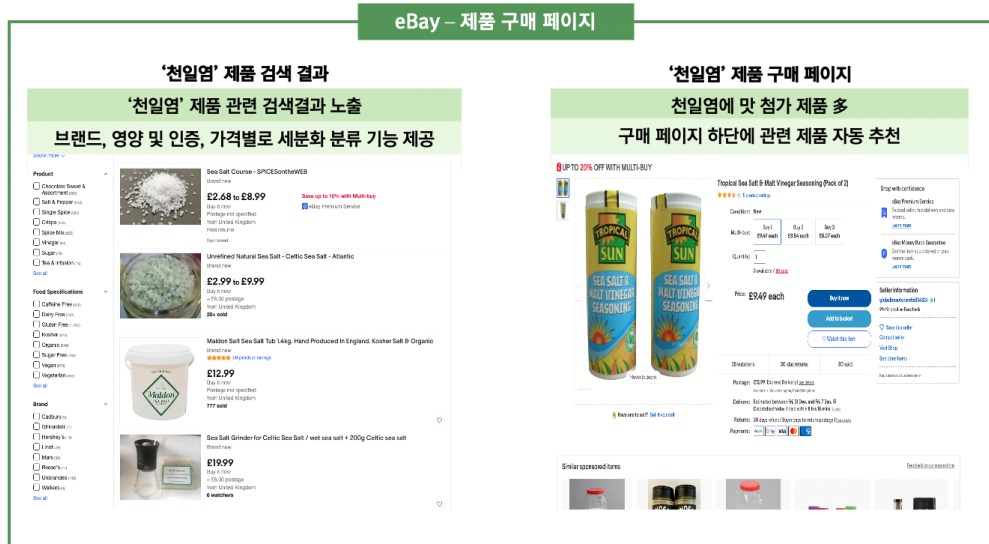


## 온라인몰 UI ①



세부 검색 중 배송국가를 특정해서 검색 가능  
홈페이지 입장 시, 컴퓨터 언어팩 감지하여 사이트 자동번역

## 온라인몰 UI ②



품목별, 가격별, 배송시간 별로 검색 가능  
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 이베이(eBay) UK

사진 자료: 이베이(eBay) UK



| 입점 제품 상위 7개 제품 리스트(구매 순위 기준) <sup>35)</sup> |           |                                      |                                                                    |     |                           |       |                                                                                       |
|---------------------------------------------|-----------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----|---------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 순번                                          | 구분        | 브랜드명                                 | 제품명                                                                | 원산지 | 가격                        | 용량    | 이미지                                                                                   |
| 1                                           | 천일염       | 말돈<br>(Maldon)                       | 씨솔트플레이크<br>(Sea Salt Flakes)                                       | 영국  | 12.99파운드<br>(약 2만 793원)   | 1.4kg |    |
| 2                                           | 천일염       | 셀드게랑드<br>(Sel de Guérande)           | 팔루디어셀틱씨솔트파인<br>(Paludier Celtic Sea Salt Fine)                     | 프랑스 | 7.99파운드<br>(약 1만 2,789원)  | 1kg   |    |
| 3                                           | 천일염       | 다니발<br>(Danival)                     | 언리파인드파인씨솔트<br>(Unrefined Fine Sea Salt)                            | 영국  | 3.33파운드<br>(약 5,330원)     | 1kg   |   |
| 4                                           | 천일염       | 바이홀푸드온라인<br>(Buy Whole foods Online) | 씨솔트내추럴<br>(Sea Salt Natural)                                       | 영국  | 5.15파운드<br>(약 8,243원)     | 1kg   |  |
| 5                                           | 천일염       | 클리어스프링<br>(Clearspring)              | 트레디셔널언리파인드씨솔트<br>(Traditional Unrefined Sea Salt)                  | 영국  | 2.49파운드<br>(약 3,956원)     | 250g  |  |
| 6                                           | 히말라야 핑크솔트 | 매직솔트<br>(Magic Salt)                 | 내추럴핑크히말라얀 락언리파인드솔트<br>(Natural pink Himalayan Rock Unrefined Salt) | 영국  | 9.99파운드<br>(약 1만 5,991원)  | 1.2kg |  |
| 7                                           | 히말라야 핑크솔트 | 히말라얀시크릿<br>(Himalayan Secret)        | 히말라얀다크핑크솔트<br>(Himalayan Dark Pink Salt)                           | 인도  | 19.99파운드<br>(약 3만 1,997원) | 950g  |  |

자료: 이베이(eBay) UK

사진 자료: 이베이(eBay) UK

35) 조사일(2021.12.24.) 기준 이베이(eBay) UK 천일염 카테고리 평점 상위 7개 제품 리스트

## 2. 영국 천일염 주요 오프라인 유통채널 ① 웨이트로즈&amp;파트너스

|             |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                  |       |      |                                                                                     |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명                                                                                                                                          | 웨이트로즈&파트너스<br>(Waitrose & Partners)                                                                                                              |       |      |  |
|             | 기업구분                                                                                                                                         | 하이퍼마켓/슈퍼마켓                                                                                                                                       |       |      |                                                                                     |
|             | 홈페이지                                                                                                                                         | www.waitrose.com                                                                                                                                 |       |      |                                                                                     |
|             | 위치                                                                                                                                           | 브랙넬(Bracknell)                                                                                                                                   |       |      |                                                                                     |
|             | 규모                                                                                                                                           | 매출액('20)                      약 68억 3,500만 파운드(약 10조 9,405억 원)<br><br>기타 규모                      • 매장 수('20): 약 330개<br>• 직원 수('19): 약 5만 2,000명 |       |      |                                                                                     |
| 기업 요약       | • 1904년 설립되었으며 존루이스파트너십(John Lewis Partnership)의 자회사임<br>• 2016년 유기농 식품 시장의 약 23%를 점유하는 등 유기농 식품 유통에 전력을 기울이고 있으며, 자체 유기농 브랜드 두슈(Duchy)를 보유함 |                                                                                                                                                  |       |      |                                                                                     |
| 소비자 정보      | 타겟 소비자                                                                                                                                       | 성별                                                                                                                                               | 여성·남성 | 직업   | 직장인·주부                                                                              |
|             |                                                                                                                                              | 연령대                                                                                                                                              | 전연령층  | 소득수준 | 중산층                                                                                 |

|            |                                                                                     |                                                         |                                                                                       |  |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 방문매장<br>정보 | 영업시간                                                                                | 07:00 ~ 22:00                                           |                                                                                       |  |
|            | 주소                                                                                  | Cherry Tree Walk Centre, Whitecross St, London EC1Y 8NX |                                                                                       |  |
|            | 상권                                                                                  | 주택가에 위치하여 주변 지역 주민들이 자주 이용함                             |                                                                                       |  |
|            | VMD                                                                                 | 취급 브랜드                                                  | 바트(Bart), 몰든(Moldon), 코니시씨솔트(Cornish Sea Salt)                                        |  |
|            |                                                                                     | 진열 방식                                                   | 카테고리별 진열                                                                              |  |
| 매장 전경      |  |                                                         |  |  |

|             |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법<br>및<br>등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 홈페이지를 통한 등록<br/>(waitrose.engage-systems.net)<ul style="list-style-type: none"><li>- 홈페이지 계정 생성 (최소 1일 승인 기간 소요)</li><li>- 왼쪽 상단에 'Become a supplier' 클릭 후 입점 절차 진행</li><li>- 홈페이지 가입 정보<ol style="list-style-type: none"><li>① 공급자 정보 (공급자이름, 주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일)</li><li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가)</li><li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)</li></ol></li></ul></li><li>• 문의사항 연락처<ul style="list-style-type: none"><li>- 이메일: product.supplier.queries@johnlewis.co.uk</li><li>- 전화: +44-13-4482-5232</li></ul></li></ul> |
|-------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

자료: 웨이트로즈&amp;파트너스(Waitrose &amp; Partners)

사진 자료: 웨이트로즈&amp;파트너스(Waitrose &amp; Partners) 현지매장 방문조사

## 매대 제품 배치 현황



## 주력 입점 제품



영국 웨이트로즈&파트너스 현지 매장에서는 소금이나 타입, 세이지 등의 허브 향신료, 후추 등 각종 파우더류 시즈닝 제품을 모아 캔 야채 제품 및 토마토 소스 제품 옆의 상온 매대에 비치함. 위의 사진에서 제시되고 있는 매대에는 두 가지 브랜드(바트 및 웨이트&로즈의 자체상표) 제품만 구비되어 있으며, 캔, 그라인더, 종이 등 패키징 형태는 다양했음. 해당 현지 매장 방문 당시 구비되어있던 천일염 제품들 중 소금 이외의 성분이나 맛이 첨가된 제품은 많지 않았고, 한국산 제품 또한 취급하고 있지 않은 것으로 조사됨

자료: 웨이트로즈&파트너스(Waitrose & Partners) 현지매장 방문조사

사진 자료: 웨이트로즈&파트너스(Waitrose & Partners) 현지매장 방문조사

| 입점 제품 리스트 |     |                              |                                                                                                                      |                          |                       |      |                                                                                       |
|-----------|-----|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 순번        | 구분  | 브랜드명                         | 제품명                                                                                                                  | 원산지                      | 가격                    | 용량   | 이미지                                                                                   |
| 1         | 천일염 | 바트<br>(Bart)                 | 씨솔트&씨위드<br>(Sea Salt & Seaweed)<br>* 그라인더                                                                            | 1개국<br>이상,<br>영국에서<br>포장 | 3.99파운드<br>(약 6,387원) | 75g  |    |
| 2         | 천일염 | 바트<br>(Bart)                 | 씨솔트&씨위드<br>(Sea Salt & Seaweed)<br>* 종이 박스                                                                           | 1개국<br>이상,<br>영국에서<br>포장 | 1.99파운드<br>(약 3,185원) | 85g  |    |
| 3         | 천일염 | 바트<br>(Bart)                 | 바바코아씨솔트플레이크<br>(Barbacoa Sea Salt Flakes)<br>* 유리병, 고춧가루 함유                                                          | 1개국<br>이상,<br>영국에서<br>포장 | 3.99파운드<br>(약 6,387원) | 136g |    |
| 4         | 천일염 | 말돈<br>(Maldon)               | 씨솔트플레이크<br>(Sea Salt Flakes)<br>* 종이 박스                                                                              | 영국                       | 2.10파운드<br>(약 3,361원) | 250g |   |
| 5         | 천일염 | 웨이트로즈<br>(Waitrose)          | 파인크리스탈씨솔트<br>(Fine Crystal Sea Salt)<br>* 종이 통&플라스틱 리드, 고운 소금                                                        | 영국                       | 1파운드<br>(약 1,601원)    | 350g |  |
| 6         | 천일염 | 웨이트로즈<br>(Waitrose)          | 코어스크리스탈씨솔트<br>(Coarse Crystal Sea Salt)<br>* 종이 통&플라스틱 리드, 굵은 소금                                                     | 영국                       | 1파운드<br>(약 1,601원)    | 350g |  |
| 7         | 천일염 | 웨이트로즈<br>(Waitrose)          | 어핀치오브앵글시씨솔트<br>솔티드카라멜오어오버더로스트!<br>(A Pinch of Anglesey Sea Salt<br>Salted Caramel<br>or Over the Roast!)<br>* 비닐 파우치 | 영국                       | 5.50파운드<br>(약 8,804원) | 250g |  |
| 8         | 천일염 | 코니시씨솔트<br>(Cornish Sea Salt) | 씨솔트플레이크<br>(Sea Salt Flakes)<br>* 플라스틱 통, 고운 소금                                                                      | 영국                       | 1.40파운드<br>(약 2,241원) | 150g |  |
| 9         | 천일염 | 코니시씨솔트<br>(Cornish Sea Salt) | 씨솔트크리스탈<br>(Sea Salt Crystals)<br>* 플라스틱 통, 굵은 소금                                                                    | 영국                       | 1.75파운드<br>(약 2,801원) | 225  |  |

자료: 웨이트로즈&파트너스(Waitrose & Partners) 현지매장 방문조사, 코니시씨솔트(Cornish Sea Salt), 솔트웍스(SaltWorks)  
 사진 자료: 웨이트로즈&파트너스(Waitrose & Partners) 현지매장 방문조사



## ② 테스코

|             |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                     |
|-------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명                 | 테스코(Tesco)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|             | 기업구분                | 하이퍼마켓/슈퍼마켓                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                     |
|             | 홈페이지                | www.tesco.co.uk                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                     |
|             | 위치                  | 웰링가든시티(Welwyn Garden City)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                     |
|             | 규모                  | 매출액('20)      약 639억 1,100만 파운드(약 102조 2,998억 원)<br>기타 규모      • 매장 수('19): 약 4,000개<br>• 직원 수('19): 약 34만 명                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                     |
|             | 기업 요약               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1919년 설립되었으며 영국 대표 하이퍼마켓/슈퍼마켓 기업임</li> <li>• 테스코(Tesco), 테스코메트로(Tesco Metro), 테스코익스프레스(Tesco Express) 등 다양한 형태로 매장 운영</li> <li>• 2020년 소비자서비스협회(The Institute of Customer Service)에서 영국 소비자만족상(UK Customer Satisfaction Awards) 수상</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                     |
| 매장정보        | 입점 가능 품목            | • 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 건강보조식품, 화장품, 가전제품, 의류 등                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                     |
|             | 선호 제품               | • 유럽 내 유명 브랜드, 제품 성분이 명확히 표기된 제품                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                     |
|             | 매장 전경               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                     |
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법<br>및<br>등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 등록<br/>(tescoplc.com/contacts/suppliers)</li> <li>- 홈페이지 메뉴 'Contact'의 'Suppliers' 클릭</li> <li>- 양식에 맞춰 정보 기입 후 제출</li> <li>- 홈페이지 등록 정보               <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보<br/>(기업명, 이름, 연락처, 기업 주소, 이메일)</li> <li>② 공급 제품 내용<br/>(브랜드명, 생산지, 영국 내 판매 희망 지역, 제품군, 제품 포장 등)</li> <li>③ 상세내용<br/>(제조업체 여부, 제조업체가 아닐 시 포지션, 기업규모(매출액, 직원 수, 수출경험 등), 현재 판매되고 있는 채널(국내/국외 포함), 회사소개, 제품소개, 보유 특허 및 인증, 핵심 기술력)</li> </ol> </li> <li>- 테스코 공정 무역 정책 준수</li> <li>• 문의사항 연락처               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +44-800-505555</li> </ul> </li> </ul> |                                                                                     |

자료: 테스코(Tesco), 스탯리스타(Statista)

사진 자료: 테스코(Tesco), 더그로서(The Grocer)

### ③ 스파

|             |                                                                                                                                                                 |                   |                                   |  |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------|--|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명                                                                                                                                                             | 스파(Spar)          |                                   |  |
|             | 기업구분                                                                                                                                                            | 편의점               |                                   |  |
|             | 홈페이지                                                                                                                                                            | www.spar.co.uk    |                                   |  |
|             | 위치                                                                                                                                                              | 네덜란드(Netherlands) |                                   |  |
|             | 규모                                                                                                                                                              | 매출액('20)          | 약 309억 5,221억 파운드(약 49조 5,440억 원) |  |
|             |                                                                                                                                                                 | 기타 규모             | • 매장 수('19): 약 2,600개             |  |
| 기업 요약       | • 1932년 네덜란드에서 설립되어 1956년 영국 진출<br>• 약 5만 5,000여 개의 냉장 및 냉동 식품을 취급함<br>• 지역 특성에 따라 스파익스프레스(SPAR Express), 유로스파(EUROSPAR), 인터스파(INTERSPAR) 등 총 4가지 종류의 형태로 매장 운영 |                   |                                   |  |

|      |          |                                                                                                                                                                           |  |
|------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 매장정보 | 입점 가능 품목 | • 냉동식품, 육류, 생선류, 신선 식품, 주류, 음료류 등                                                                                                                                         |  |
|      | 선호 제품    | • 가격 경쟁력이 있는 제품, 저당 제품                                                                                                                                                    |  |
|      | 매장 전경    |   |  |

|             |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
|-------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법<br>및<br>등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"><li>이메일을 통한 입점 문의<ul style="list-style-type: none"><li>회사 소개서 및 카탈로그를 입점 관리담당자 메일로 송부</li><li>등록 시 필요한 일반적 정보<ul style="list-style-type: none"><li>① 공급자 정보<br/>(공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일)</li><li>② 공급 제품 정보<br/>(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지)</li><li>③ 참고자료<br/>(회사소개서, 카탈로그)</li></ul></li></ul></li><li>문의사항 연락처<ul style="list-style-type: none"><li>이메일: buying@spar.co.uk (Import &amp; Export 구매 담당자)</li></ul></li></ul> |  |
|-------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

자료: 스파(Spar)

사진 자료: 스파(Spar)

## ④ 코스트컷터

|             |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                            |
|-------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명                 | 코스트컷터(Costcutter)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                            |
|             | 기업구분                | 편의점                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                            |
|             | 홈페이지                | www.costcuttersupermarketsgroup.com                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                            |
|             | 위치                  | 더닝튼(Dunnington)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                            |
|             | 규모                  | 매출액('20)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 약 4억 4,230만 달러(약 5,173억 원) |
|             |                     | 기타 규모                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | • 매장 수('19): 약 1,776개      |
|             | 기업 요약               | <ul style="list-style-type: none"> <li>1986년 설립됨</li> <li>코업(Co-op)과 협력을 통해 약 1만 4,000여 개의 품목을 취급하고 있으며 배송 서비스 또한 제공 중임</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                            |
| 매장정보        | 입점가능품목              | <ul style="list-style-type: none"> <li>신선과일, 냉동식품, 스낵, 음료류, 주류, 주방 용품, 완구류, 잡지 등</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                            |
|             | 선호제품                | <ul style="list-style-type: none"> <li>현지에서 생산한 제품, 코업(Co-op) 협력 제품</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                            |
|             | 매장 전경               |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                            |
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법<br>및<br>등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지에서 직접 등록<br/>(www.costcuttersupermarketsgroup.com/contact)               <ul style="list-style-type: none"> <li>Supplier Enquiry 클릭</li> <li>양식 작성 후 제출</li> <li>홈페이지 기입 정보                   <ol style="list-style-type: none"> <li>이름</li> <li>연락처 및 이메일 주소</li> <li>문의내용</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>문의사항 연락처               <ul style="list-style-type: none"> <li>전화번호: +44-1904-486-663</li> </ul> </li> </ul> |                            |

자료: 코스트컷터(Costcutter)

사진 자료: 코스트컷터(Costcutter)

## ⑤ 오카도

|             |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                |
|-------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명   | 오카도(Ocado)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                |
|             | 기업구분  | 유기농매장                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                |
|             | 홈페이지  | www.ocado.com                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                |
|             | 위치    | 햇필드(Hatfield)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                |
|             | 규모    | 매출액('20)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 약 19억 4,000만 유로(약 2조 5,749억 원 <sup>36)</sup> ) |
|             | 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> <li>2000년 골드만삭스 출신 은행가 세 명이 설립한 온라인 전용 유기농 유통업체임</li> <li>2019년 영국 대표 유기농 인증기관인 소일어소시에이션(Soil Association)의 붐어워드(BOOM Awards)에 선정됨</li> <li>영국 슈퍼마켓 업체 마크앤스펜서(Mark &amp; Spencer)와 합작회사를 설립하여 더 다양한 식품군을 소비자에게 제공할 수 있도록 하여, 현재 약 6만 여 개의 품목이 제공되고 있음</li> <li>오전 5시 30분부터 자정까지, 주 7일 예약 배송 서비스를 제공함</li> </ul> |                                                |

|      |        |                                    |
|------|--------|------------------------------------|
| 매장정보 | 입점가능품목 | • 신선식품, 비건음식, 스낵류, 음료류, 주류, 원예용품 등 |
|      | 선호제품   | • 현지에서 생산한 고품질의 제품, 유기농 제품         |

|             |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법<br>및<br>등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지에서 직접 등록<br/>(www.supplyocado.com/apply)</li> <li>- 홈페이지 가입 정보               <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보<br/>(매출액, 제품 카테고리, 기타 유통채널 공급 여부, 회사 및 제품 소개, 브로셔, OEM 공급 가능 여부 등)</li> <li>② 회사 정보<br/>(회사명, 주소, 담당자명, 이메일 주소, 전화번호, 홈페이지, 소재지 등)</li> </ul> </li> <li>- 이외 다양한 답변에 응답해야 함</li> <li>• 문의사항 연락처               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +44-170-722-8080</li> <li>- 이메일: company.secretary@ocadoetail.com</li> </ul> </li> </ul> |
|-------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

자료: 오카도(Ocado), 이커머스뉴스(Ecommerce News)

사진 자료: 오카도(Ocado)

36) 1유로=1,372.28원(2021.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)



## ⑥ 플래닛오가닉

|             |                                                                                                                                                                                                       |                                         |                       |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명                                                                                                                                                                                                   | 플래닛오가닉(Planet Organic)                  |                       |
|             | 기업구분                                                                                                                                                                                                  | 유기농매장                                   |                       |
|             | 홈페이지                                                                                                                                                                                                  | www.planetorganic.com                   |                       |
|             | 위치                                                                                                                                                                                                    | 런던(London)                              |                       |
|             | 규모                                                                                                                                                                                                    | 매출액('20)                                | 약 5,236만 달러(약 621억 원) |
| 기타 규모       |                                                                                                                                                                                                       | • 매장 수('21): 12개<br>• 직원 수('21): 약 300명 |                       |
| 기업 요약       | • 1995년 설립되었으며, 설립 당시 영국 최초의 건강 식품 전문 매장이었음<br>• 2019년 음식 공유 어플 올리오(Olio)와의 협업을 통해 영국 유통업체 최초로 식품 폐기물 제로를 달성함<br>• 지역 기반, 커뮤니티 빌딩, 환경, 지속가능성 등을 기업 가치로 내세움<br>• 유기농 식품 이외에도 다양한 친환경 브랜드의 생활 용품 등을 판매함 |                                         |                       |

|      |          |                                                                                                                                                                                                 |  |
|------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 매장정보 | 입점 가능 품목 | • 신선식품, 즉석식품, 가공식품, 베이커리, 건강식품, 생활 용품, 플라스틱프리 제품 등                                                                                                                                              |  |
|      | 선호 제품    | • 유기농 식품, 비건·저지방·저당 등 건강 식품, 현지 생산 제품                                                                                                                                                           |  |
|      | 매장 전경    | <div></div> <div></div> |  |

|             |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법<br>및<br>등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"><li>이메일을 통한 입점 문의<ul style="list-style-type: none"><li>등록 시 필요한 일반적 정보<ul style="list-style-type: none"><li>① 공급자 정보<br/>(공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일)</li><li>② 공급 제품 정보<br/>(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지)</li><li>③ 참고자료<br/>(회사소개서, 카탈로그)</li></ul></li></ul></li><li>문의사항 연락처<ul style="list-style-type: none"><li>이메일: buying@planetorganic.com</li></ul></li></ul> |
|-------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

자료: 플래닛오가닉(Planet Organic), 던앤브래드스트리트(dun&bradstreet), 더그로서(The Grocer)

사진 자료: 더그로서(The Grocer)

## VI. 진입장벽

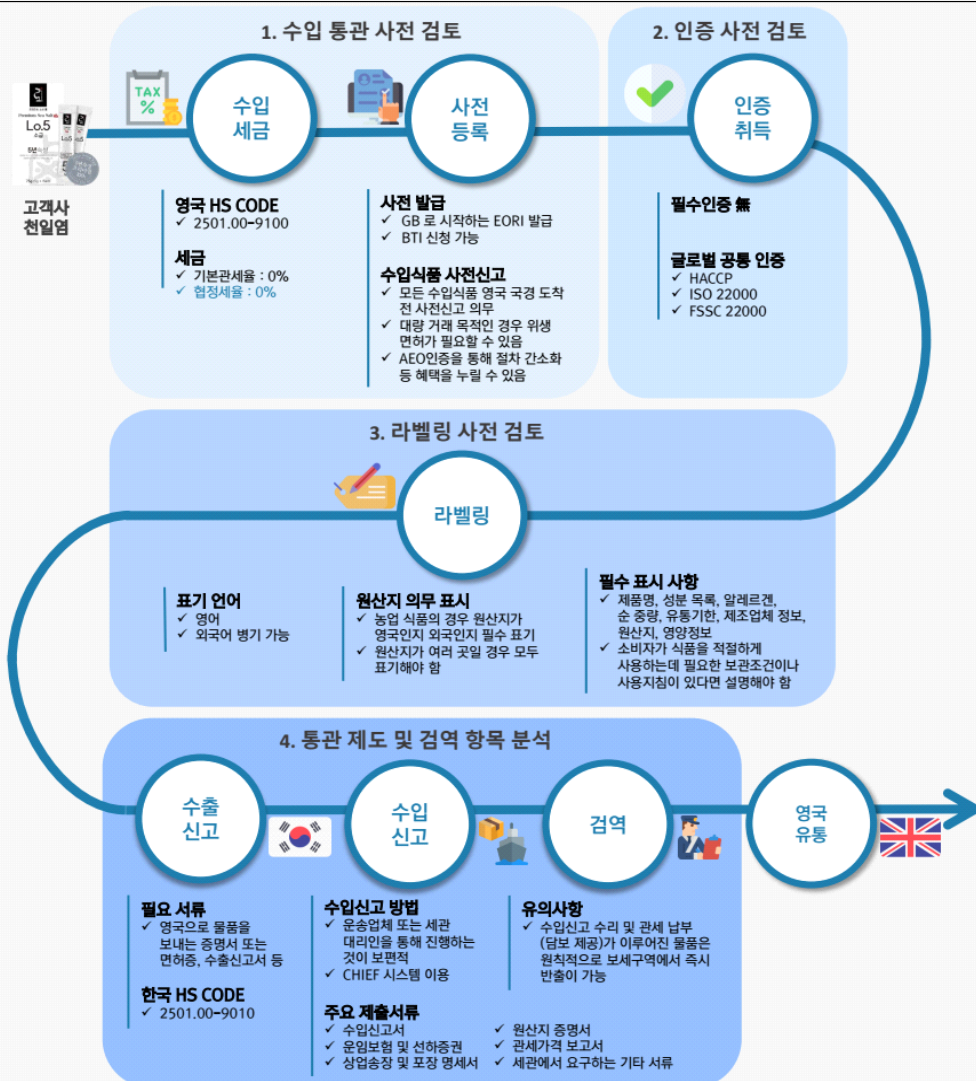
1. 영국 천일염 통관 및 검역 절차
2. 영국 천일염 세관 신고
3. 영국 천일염 품질 인증
4. 영국 천일염 라벨링
5. 영국 천일염 성분 및 유해물질

## 1. 영국 천일염 통관 및 검역 절차<sup>37)</sup>

### ▶ 영국 천일염 수출 시 통관 및 검역 주요사항

영국으로 천일염 직수출 시, 영국의 EU 탈퇴와 한영 FTA 타결의 영향으로, 관세는 현재 EU 수출 시와 동일함(한·EU FTA 10년 차 양허 일정 적용). 수입신고 수리 및 관세 납부가 이루어진 물품은 원칙적으로 보세구역에서 즉시 반출할 수 있음. 2021년 1월 1일부터 영국은 EU 규정을 바탕으로 한 자체 식품 규정을 적용하고 있으며 계속해서 변동되고 있으므로 수출 전 규정 확인이 필요함

[표 6.1] 영국 천일염 통관 검역 절차



자료: 관세청, 영국 관세청, 영국 정부 통합 홈페이지

37) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

## 2. 영국 천일염 세관 신고

### ▶ 영국 식품 분류 확인을 위해 사전 ‘BTI 신청’ 가능

BTI(Binding Tariff Information)란 EU로 제품을 수입하기 전 제품이 어떤 HS CODE 품목 분류에 해당하고 관세율은 어떻게 되는지, 또 필요한 인증이나 요구사항은 어떤 것이 있는지 등을 사전에 확인하기 위한 절차임. EU 국가 중 수입을 진행하고자 하는 국가 또는 현지에 사무실을 두고 있는 경우 해당 지역을 담당하고 있는 세관을 통해 신청할 수 있음

[표 6.2] 영국 BTI 신청

|      |                                                                                                                                                                                                |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 발행기관 | 통관을 진행하고자 하는 국가의 세관                                                                                                                                                                            |
| 서류   | <ul style="list-style-type: none"> <li>수출/수입 거래를 계획하고 있을 때만 신청</li> <li>여러 개의 제품일 때 각각의 제품 타입 별로 별도 신청</li> <li>이미지, 표본(가능한 경우)을 포함한 자세한 제품 정보 기재</li> <li>해당 제품의 전 정보를 정확하게 제공해야 함</li> </ul> |
| 비용   | 무료<br>(번역, 전문가 자문 등이 진행되는 경우 해당 비용은 신청자에 청구)                                                                                                                                                   |

자료: 영국 정부 통합 홈페이지

### ▶ 영국 식품 통관을 위해 사전 ‘EORI 필수 발급’

일반 가공식품 수출 시 사전에 수출입업자, 운송업체 또는 세관 대리인 모두 세관등록번호(EORI Number, Economic Operators Registration and Identification Number) 취득이 필요함. EU 연합을 탈퇴함에 따라 2021년 1월 1일부터 이미 EORI 번호가 있는 경우에도 GB로 시작하지 않는 경우 GB로 시작되는 새로운 EORI 번호를 신청해야 함. 신청서를 처리하는 데 일반적으로 영업일 기준 3-5일이 걸리며 발급 다음 날 번호가 활성화됨

[표 6.3] 영국 EORI 신청

|      |                                                                                                                                      |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 내용   | GB로 시작하는 EORI 번호 발급                                                                                                                  |
| 발행기관 | HM Revenue & Customs 온라인 발급 사이트                                                                                                      |
| 서류   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• VAT 번호 및 등록 유효 날짜</li> <li>• NI 번호(개인 사업자의 경우)</li> <li>• 영국 정부 게이트웨이 아이디 및 비밀번호</li> </ul> |
| 소요기간 | 최대 5일 소요                                                                                                                             |

자료: 영국 정부 통합 홈페이지

### ▶ 영국 세관 신고

복잡한 세관 절차로 영국은 통관 전문 업체를 이용할 것을 권고함. 기업이 직접 세관 절차를 진행하는 경우 수입신고를 위한 CHIEF(Customs Handling of Import and Export Freight) 시스템과 신고를 위한 소프트웨어가 필요함. 품이 영국에 도착하기 전에는 안전 및 보안에 대한 요약 신고를 작성하고 영국 국경에 도착한 시점에는 완전한 신고가 완료되어야 함. 이때 세관 절차를 진행하는 기업은 반드시 영국 내 위치해야 함. 따라서 2021년 1월 1일부터는 관세를 처리하는 업체가 영국에 설립되어 있는지 반드시 확인해야 함

[표 6.4] 영국 천일염 세관 신고

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 개요              | <ul style="list-style-type: none"> <li>수입신고 및 관세 납부를 통해 세관 절차를 준수해야 함</li> <li>세관 신고는 통관 후 90일 이내에 완료해야 하며 도착 30일 이전에 미리 신고할 수는 있지만 실제로 상품이 도착하였음이 확인된 경우에 절차가 공식적으로 완료됨</li> <li>세관 신고는 화물 운송업체, 세관 대리인/중개인, 특별수송업체 등을 통해 진행하는 것이 보편적</li> <li>수입 및 수출 화물의 세관 처리(CHIEF) 시스템을 이용하여 신고</li> </ul> |
| CHIEF 시스템       | <ul style="list-style-type: none"> <li>CHIEF 시스템 접근 신청과 CHIEF를 통해 신고서를 제출할 수 있는 상용 소프트웨어 구매 필요</li> <li>단순화된 신고 절차 및 공인 경제 운영자 상태 신청 가능</li> <li>정기적으로 상품을 수입하는 기업에 적합</li> </ul>                                                                                                                |
| CHIEF 시스템 제출 항목 | <ul style="list-style-type: none"> <li>세관 절차 코드(EORI 번호)</li> <li>상품 코드(HS CODE)</li> <li>수입신고서 DUCR(Declaration Unique Consignment Reference)</li> <li>출발지/목적지, 수탁자, 상품 종류, 수량, 운송방법, 비용, 인증서, 라이선스 등</li> </ul>                                                                                |
| 납부 후 물품 반출      | <ul style="list-style-type: none"> <li>수입신고 수리 및 관세 납부가 이루어진 물품은 원칙적으로 보세구역에서 즉시 반출이 가능함. 다만 다음과 같은 경우 상품이 국경에 보관됨               <ul style="list-style-type: none"> <li>정확한 금액의 관세 또는 부가가치세를 내지 않은 경우, 상품 또는 사업에 대한 수입면허가 없는 경우, 물품 검사를 통과하지 못한 경우, 보류된 발송물과 결합한 경우)</li> </ul> </li> </ul>      |

자료: 영국 정부 통합 홈페이지

### 3. 영국 천일염 품질 인증

#### ▶ 영국수입 천일염, 적용받는 강제인증 無

영국으로 천일염 수출 시에 필수적으로 받아야 하는 인증은 없는 것으로 확인됨. 다만, 수출 시 식품 생산 과정의 위생관리 계획과 관련 정보들을 제출해야 할 수 있음. 이러한 위생관리 기준은 국제적인 기준인 HACCP를 따르도록 하고 있으나, 고객사의 기인증인 FSSC 22000, 한국 할랄인증으로 큰 부담이 없을 것으로 예상되며 추가적인 국제 인증을 받아 활용할 수 있음. 또한, 고객사 제품 중 재료에 동물성 원료가 포함되지 않은 천일염의 경우, 비건 인증을 받아 활용하는 것을 권장함

한편, 영국은 EU 일회용 플라스틱 지침 (EU) 2019/904의 제 5조에 따라 환경문제 소지가 있는 일회용 플라스틱(SUP) 품목에 대한 판매 제한을 2022년 6월부터 도입하려고 함. 특히, 일회용 플라스틱 발포폴리스티렌 음료 용기나 식품 용기의 사용을 엄격하게 제한할 움직임을 보여 이에 대해 영국으로 수출 시 포장재 성분에 대한 규제 확인과 대비가 필요함

[표 6.5] 영국 천일염 인증 취득

| 인증명                            | 인증 성격          | 인증 구분        | 인증 및 발급 기관                                                | 인증 Mark                                                                               |
|--------------------------------|----------------|--------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| HACCP                          | 식품 생산<br>안전 인증 | 글로벌<br>공통 인증 | 식품의약품안전처<br>(한국식품안전관리인증원)                                 |  |
| ISO 22000                      | 식품 생산<br>안전 인증 | 글로벌<br>공통 인증 | 정부 지정 인증기관<br>또는 국제 기준에<br>부합하는 인증기관                      |  |
| The Vegan Society<br>Trademark | 비건 식품<br>생산 인증 | 글로벌<br>공통 인증 | 영국 비건 협회<br>(The Vegan Society)<br>또는<br>영국 비건 협회 한국 에이전트 |  |
| EVE VEGAN                      | 비건 식품<br>생산 인증 | 글로벌<br>공통 인증 | 프랑스 이브 비건                                                 |  |

자료: 각 인증기관



## 4. 영국 천일염 라벨링

[표 6.6] 영국 천일염 라벨링

|                        |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 라벨링<br>필수 표시사항<br>및 기준 | 1. 제품명                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>제품명은 제품 포장에 정확히 기재해야 하며 오해의 여지를 주지 않아야 함</li> <li>법률로 규정된 이름이 있다면 해당 명칭을 사용해야 함</li> <li>법적 이름이 없는 경우에는 관습적인 이름을 사용할 수 있음</li> <li>관습적인 이름이 없는 경우에는 식품을 설명하는 이름을 사용해야 함. 소비자에게 식품의 진정한 특성을 알리고 다른 제품과 구별될 수 있도록 충분한 설명을 포함해야 함</li> </ul>                                                                                                                                              |
|                        | 2. 성분 목록                | <ul style="list-style-type: none"> <li>음식이나 음료가 2가지 이상의 재료(첨가물 포함)가 들어갔다면, 주요 성분을 먼저 표기하고 모든 구성성분을 무게에 따라 나열하여야 함</li> <li>포장에서 그림이나 라벨링으로 강조 표시한 경우, 재료의 이름을 언급한 경우. 일반적으로 소비자에게 이름과 연결하는 경우 구성 성분의 비율을 표기해야 함</li> <li>식품이 특정 구성성분(알루라 레드 E129, 아스파탐, 리터당 150mg 넘는 카페인, 카아르모이신 E122, 감초, 폴리올, 감미료와 설탕 등)을 포함한다면, 라벨에 적절한 경고표시를 해야 함</li> <li>제품에 감미료 및 설탕, 아스파탐 및 색소, 감초, 카페인, 폴리올이 포함되어 있다면 해당 사실을 표기해야 함</li> </ul>       |
|                        | 3. 특정 성분의 정량적 정보 (Quid) | <ul style="list-style-type: none"> <li>특정 성분이 제품명에 포함된 경우, 특정한 제품과 연관이 되는 경우, 라벨에 단어나 그림에 의해 강조되는 경우, 식품을 특성화하고 유사한 이름이나 모양을 가진 제품과 구별되는 경우에는 성분의 정량적 강조를 반드시 포함해야 함</li> <li>성분의 양은 반드시 그 중량 또는 사용되는 시점에서 중량의 비율로 표기해야 하며, 제품명이나 성분 목록의 바로 옆에 위치해야 함</li> </ul>                                                                                                                                                              |
|                        | 4. 알레르겐 정보              | <ul style="list-style-type: none"> <li>식품 알레르기 유발 물질(Major food allergen)이 포함된 경우, 성분 목록에 기재하고 강조해야 함</li> <li>2021년 10월 1일부터 사전포장 식품에는 알레르기 유발성분이 강조된 전체 성분 목록을 표시하는 라벨이 있어야 함</li> <li>주요 알레르기 유발물질은 셀러리, 글루텐을 함유한 곡류(보리, 귀리 등), 갑각류(새우, 게, 랍스터), 계란, 생선, 루핀, 우유, 연체동물(홍합, 굴), 겨자, 땅콩, 참깨, 대두, 이산화황 및 아황산염(10ppm 이상의 농도) 및 견과류 총 14가지임</li> <li>견과류의 경우에는 정확한 종류가 표기되어야 하며, 생선 또는 갑각류 동물의 경우 정확한 종에 대한 표기가 있어야 함</li> </ul> |

자료 : 영국 식품 안전처, EU 법령 포털(EUR-LEX)

[표 6.6] 영국 천일염 라벨링

|                        |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 라벨링<br>필수 표시사항<br>및 기준 | 5. 순 중량    | <ul style="list-style-type: none"> <li>5g 또는 5mL를 초과하는 모든 포장 식품은 식품 정보 규정을 준수하기 위해 라벨에 순 중량을 반드시 표기해야 함</li> <li>액체 또는 얼음 글레이즈로 포장된 식품은 배출된 순 중량을 표기해야 함</li> <li>부피나 질량에 상당한 손실이 있거나, 허브나 향신료가 아니면서 순 중량이 5g 또는 5mL 미만이거나, 개수 단위로 판매되며 제품 외관을 통해 개수를 쉽게 파악할 수 있는 제품은 순 중량 표기가 필수가 아님</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                          |
|                        | 6. 유통기한    | <ul style="list-style-type: none"> <li>소비자가 식품의 보관 기간을 명확하게 알 수 있도록 ‘유통기한(Best before)’ 또는 ‘사용기한(Use by)’ 날짜를 표기해야 함</li> <li>특정 기간 후에 식품을 섭취할 시 안전상의 문제가 발생한 경우, ‘사용기한(Use by)’만을 표기해야 하며, ‘사용기한(Use by)’ 날짜 이후에 식품을 파는 것은 범죄적 행위에 해당함</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                        | 7. 제조업체 정보 | <ul style="list-style-type: none"> <li>식품 사업체는 제품의 포장 또는 라벨에 식품 판매업체의 이름 또는 수입업체의 주소를 표기해야 함</li> <li>북아일랜드(NI, Northern Ireland)에서 판매되는 제품에는 반드시 사업체의 NI 또는 EU 주소를 표기해야 하며 북아일랜드 또는 EU를 기반으로 하는 수입업체의 주소를 포함해야 함</li> <li>영국 내에서 식품을 판매하는 식품사업운영자(FBO)는 2022년 9월 30일까지 EU, GB, NI 주소를 사용할 수 있으나, 2022년 10월 1일부터는 영국(UK), 채널 제도(Channel Islands), 맨섬(Isle of Man) 주소 또는 이 지역을 기반으로 하는 수입업체의 주소를 포함해야 함</li> <li>소비자에게 불편 사항이나 문의가 있을 때 사업체와 접촉할 수 있도록 주소는 우편을 통해 접촉할 수 있는 주소여야 하며, 이메일 주소 또는 휴대전화 번호는 사용할 수 없음</li> </ul> |
|                        | 8. 원산지     | <ul style="list-style-type: none"> <li>원산지 정보가 없을 때 소비자의 오해를 불러일으킬 수 있는 경우에는 제품 라벨에 원산지 표기가 필수임</li> <li>식품의 원산지(국가 또는 지역 The country of origin / The place of provenance)와 주원료의 원산지(Origin of primary ingredient)가 다를 경우 반드시 둘 다 표시해야 함</li> <li>주원료 원산지가 여러 곳일 경우 공동 표기함</li> <li>글자는 높이가 1.2 mm 이하여서는 안되고, 주원료의 원산지는 제품 원산지를 나타낸 글자 높이의 75% 이상이 되어야 함</li> </ul>                                                                                                                                                       |

자료 : 영국 식품 안전처, EU 법령 포털(EUR-LEX)

[표 6.6] 영국 천일염 라벨링

|                        |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 라벨링<br>필수 표시사항<br>및 기준 | 9. 보관 조건    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 소비자가 식품을 적절하게 사용하는 데 필요하다면 라벨에 보관 조건이나 지침을 설명해야 함</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                        | 10. 사용 지침   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 필요한 경우에 식품을 적절하게 준비하고 조리할 수 있도록 사용 지침을 라벨에 포함해야 함</li> <li>• 식품을 반드시 가열해야 하는 경우, 오븐 온도와 조리 시간을 명시할 수 있음</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                        | 11. 영양 정보   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 영양 정보는 열량, 지방, 포화 지방, 탄수화물, 설탕, 단백질 및 소금의 양을 반드시 포함해야 함</li> <li>• 영양 정보는 100g/mL당 단위(열량의 경우 KJ, kcal 포함)로 표기해야 함</li> <li>• 숫자가 정렬된 표 형식으로 표기해야 하며, 공백이 없는 경우에는 선형 형식으로 표기할 수 있음</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                        | 12. 표기언어    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 영어로 표기해야 하며, 여러 언어의 병기도 가능함</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                        | 13. 표시사항 기준 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 라벨의 내용을 명확하게 읽을 수 있고 읽기 쉬워야 함</li> <li>• 라벨은 스티커 부착이 가능하나, 제거하기 어렵게 단단히 부착되어야 함</li> <li>• 어떤 방식으로든 다른 글 또는 그림에 의해 숨겨지거나 가려지거나 손상되어서는 안 됨</li> <li>• 소비자가 정보를 얻기 위해 제품을 개봉하도록 요구해서는 안 됨</li> <li>• 제품명, 제품의 중량, 양의 따른 알코올 농도(1.2% 이상의 알코올을 함유한 음료의 경우)를 한 번에 볼 수 있어야 함</li> <li>• 식품의 라벨이나 광고를 통해 잠재적인 건강상의 이점에 대해 표시할 수 있는 범위는 법으로 규율되어 있으며, 특히 암 치료와 관련된 문구를 적는 것은 불법에 해당함</li> <li>• 균형 잡힌 식단이 충분한 영양을 제공할 수 없다고 진술하거나 암시하는 것은 불법임</li> <li>• 특정 성분의 정략적 정보(Quid)는 잉글랜드와 웨일스 지역에서만 적용됨</li> </ul> |

자료 : 영국 식품 안전처, EU 법령 포털(EUR-LEX)

## ▶ 영국 천일염 라벨 표본



[앞면 라벨링]

[뒷면 라벨링]

[앞면 - 영문]

[뒷면 - 국문]

- ① BART
- ② SEA SALT & SEAWEED
- ③ ORGANIC SOIL ASSOCIATION
- ④ MASTERS OF FLAVOUR

- ① 바트
- ② 천일염과 해초
- ③ 유기 토양 협회
- ④ 맛의 대가

[뒷면 - 영문]

[뒷면 - 국문]

- ① SEA SALT WITH SEAWEED
- ② Salt extracted from sea water and blended with seaweed makes for a very visual and uniquely intense flavour boost.
- ③ [www.bart.co.uk](http://www.bart.co.uk)
- ④ Ingredients :
  - Sea Salt
  - Organic Seaweed (7.5%)

- ① 해초가 포함된 천일염
- ② 해초를 더한 해수에서 추출한 소금으로 시각적이면서 독특하고 강렬한 풍미를 만들 수 있습니다.
- ③ [www.bart.co.uk](http://www.bart.co.uk)
- ④ 재료 :
  - 천일염
  - 유기농 해초 (7.5%)

⑤ Nutritional Information  
(Typical values per 100g as sold)

|                    |                |
|--------------------|----------------|
| Energy             | 35KJ/<br>9kcal |
| Fat                | 0.0g           |
| Of which saturates | 0.0g           |
| Carbohydrates      | 0.0g           |
| of which sugars    | 0.0g           |
| Protein            | 0.8g           |
| Salt               | 93.7g          |

⑥ Store in a dark, cool, dry place.

⑦ Produce of more than one country.  
Packed in the UK.  
The Bart Ingredients Co. Ltd.  
Bristol, England, BS3 4AD.

⑧ 75g

⑨ GB-ORG-05  
EU Agriculture

⑩ Widely Recycled

⑪ SEA431C

⑫ Best Before End :  
AUG 2024 1216 19:43

⑤ 영양 정보  
(판매되는 제품의 100g당)

|       |                |
|-------|----------------|
| 열량    | 35KJ/<br>9kcal |
| 지방    | 0.0g           |
| 포화 지방 | 0.0g           |
| 탄수화물  | 0.0g           |
| 설탕    | 0.0g           |
| 단백질   | 0.8g           |
| 소금    | 93.7g          |

⑥ 어둡고 서늘하며 건조한 곳에  
보관하십시오.

⑦ 여러 국가에서 생산됩니다.  
영국에서 포장됨.  
바트 인그리디언츠 주식회사  
브리스톨, 잉글랜드, BS3 4AD

⑧ 75g

⑨ GB-ORG-05  
EU 농업

⑩ 영국 전역 75% 이상 지역에서  
수거/재활용(재활용 마크)

⑪ SEA431C

⑫ 유통기한 :  
2024년 8월 1216 19:43

## 5. 영국 천일염 성분 및 유해물질

### ▶ 복합식품의 동물 유래 원료 사용

앞서 영국은 EU 규정을 바탕으로 한 자체 식품 규정을 적용하고 있는 것으로 언급했으나, 4월 1일에 발효된 EU 복합식품 수입 개정은 북아일랜드를 제외한 지역에서는 적용되지 않음. 다만, 식품에 함유된 성분이 육류, 유제품, 기타 동물 유래 원료가 50% 이상인 경우, 그 원산지가 영국의 수입 승인국이어야 함. 복합제품은 특정 동물 유래 원료의 함량에 관련된 필요 증명서를 제출하고 검사를 받아야 하므로 고객사 천일염에 수산물 원료가 포함되므로 이에 대한 대비가 필요함. 하기 표는 영국 복합식품을 수입할 수 있는 조건과 그 법률에 관한 내용으로 변동되는 사항과 법률은 영국 식품정보표준청 홈페이지에서 확인 가능함

[표 6.7] 영국 복합식품 수입 조건

|                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 관련 규정                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• European Union (Withdrawal) Act 2018</li> <li>• Food Standards Agency Business guidance Importing composite products</li> <li>• Retained Commission Implementing Regulation (EU) 2019/628</li> <li>• Retained Commission Regulation (EU) No 28/2012</li> <li>• Retained Commission Regulation (EU) 2019/628</li> <li>• Retained Commission Decision 2007/275</li> </ul> |
| 복합식품<br>육류 및 유제품<br>원산지 조건                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 복합식품 원산지와 동일 (단, 해당 원료 영국수입 승인국에 한함)하거나 영국(Great Britain)산인 경우</li> <li>• Retained EU Regulation 605/2010, Annex I 등재국 중 A열 혹은 B열에 해당하는 국가산이면서, 복합식품의 원산지는 동일조건의 제3국이어야 함 (한국 해당 사항 없음)</li> </ul>                                                                                                                                                                      |
| 복합식품<br>육류, 유제품,<br>50% 이상<br>기타 동물 유래 원료<br>추가 조건 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 해당 동물 유래 원료에 대해 한국이 잔류물질 모니터링 플랜의 EU 승인 획득한 것 (한국은 현재 가금육과 수산물에 대해 EU 승인을 받았고, 복합식품에 사용하는 우유 및 유제품, 알 종류, 꿀은 EU 승인국산을 사용한다는 내용이 등재되어 있음)</li> <li>• 해당 동물 유래 원료가 EU 승인국의 EU 승인시설에서 생산, 가공된 제품 (현재 EU 승인을 받은 한국의 생산, 가공시설은 수산물에 한정되어 있음)</li> <li>• 관련 규정에서 제시한 열처리 등 검역조건 충족</li> </ul>                                                                                 |

자료: 영국 식품 안전처, KATI농식품수출정보

[표 6.7] 영국 복합식품 수입 조건

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>영국으로 수입 승인된<br/>한국산 동물유래원료</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 육류 : 하기의 한국산 육류는 영국수입 승인<br/>(Retained EU Decision 2007/777, Annex 2, parts II, III)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 내부 도달온도 70도 이상의 열처리한 가금육 및 털을 제거하지 않은 사육된 사냥감</li> <li>- 내부 도달온도 70도 이상의 열처리한 사육된 조류 (타조, 거위 등)</li> <li>- 내부 도달온도 70도 이상의 열처리한 야생 사냥용 조류</li> <li>- 신선육 수출을 위한 위생 조건을 충족한 사육된 토끼류 또는 야생 토끼류</li> </ul> </li> <li>• 알류 : 한국산 알류 영국수입 승인<br/>(Retained EU Regulation 798/2008, Annex I Part I),<br/>단, 살모넬라 검역프로그램 부재로 무처리 신선란은 영국수입 불가함</li> <li>• 수산물·젤라틴 및 콜라겐·글루코사민 등의 고도정제식품, 식용 개구리, 달팽이,<br/>식용곤충 : 한국산 영국수입 승인 (Retained EU Regulation 2019/626),<br/>단, 조개류 및 유사동물은 냉동 혹은 가공제품에 한해 승인됨</li> <li>• 우유 및 유제품 : 한국산 수입 미승인</li> </ul>                                                                                                                                                                              |
| <b>규정 제외 복합식품</b>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Retained Commission Decision 2007/275/EC의 Article 6조건 충족하는 식품               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 육가공품, 육류 추출물, 육류 분말을 포함하지 않음</li> <li>- 50% 미만의 동물 유래 원료 함유(단, 유제품은 승인 국가산이어야 하며, 해당 열처리 가공을 거쳐야 함)</li> <li>- 사람이 소비하는 식품</li> <li>- 실온보관, 생산 과정에서의 열처리로 인해 완조리된 식품</li> <li>- 깨끗한 용기에 안전하게 밀봉된 제품</li> </ul> </li> <li>• Retained Commission Decision 2007/275/EC의 Annex II 해당하는 식품               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 열처리 가공을 거친 50% 미만의 유제품 및 난류 원료를 함유한 사탕류와 초콜릿</li> <li>- 열처리 가공을 거친 50% 미만의 유제품 및 난류 원료를 함유하고 육가공품을 함유하지 않는 파스타와 면류</li> <li>- 열처리 가공을 거친 50% 미만의 유제품 및 난류 원료를 함유한 빵, 케이크, 비스킷, 와플, 러스크, 구운 빵 혹은 이와 유사한 구운 제품류</li> <li>- 열처리 가공을 거친 50% 미만의 생선 오일, 생선 분말, 생선 추출물을 함유한 최종 소비자용 수프스톡과 향료</li> <li>- 20% 미만의 동물 유래 원료(글루코사민, 콘드로이틴, 키토산 등)를 포함하는 최종 소비자용 건강보조식품 (단, 육가공품은 제외)</li> </ul> </li> </ul> |

자료: 영국 식품 안전처, KATI농식품수출정보



### ▶ 식품첨가물

영국은 식품첨가물이 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당 식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 한다고 규정하고 있음. EU를 탈퇴했으나, EU의 식품첨가물 기준규격을 인정하며, ‘식품첨가물, 향미료, 효소 및 추출 용제(잉글랜드)’ 규정을 기반으로 영국 기준을 지속해서 변경하여 공지하고 있음. 고객사 천일염에 적용될 것으로 확인된 식품첨가물 기준은 하기 표와 같으며, 수출 전, 일반 소금 또는 저나트륨 소금에 사용되는 정확한 식품첨가물은 식품위생정책팀에 문의가 필요함

[표 6.8] 식염에 적용되는 식품첨가물 기준

| 순번 | 물질명(한글)     | 물질명(영문)                 | 최대허용량       | 식품 유형 |
|----|-------------|-------------------------|-------------|-------|
| 1  | 레시틴         | Lecithin                | GMP         | 식염    |
| 2  | 수산화칼륨       | Potassium Hydroxide     |             |       |
| 3  | 아세트산칼슘      | Calcium acetate         |             |       |
| 4  | 글루콘산칼슘      | Calcium gluconate       |             |       |
| 5  | 이인산         | Diphosphates            | 10,000mg/kg |       |
| 6  | 이노신산나트륨     | Disodium inosinate      | 500mg/kg    |       |
| 7  | 모노칼륨 글루타메이트 | Monopotassium glutamate | 10g/kg      |       |
| 8  | 리코펜         | Lycopene                | 50mg/kg     |       |

자료: 영국 식품 안전처, KATI농식품수출정보

### ▶ 유해물질

영국은 수입 식품에 대하여 ‘The Contaminants in Food (England) Regulations 2013’ 규제와 그 기준을 기반으로 오염물질을 관리하고 있음. 오염물질에는 화학 오염물질, 진균, 식물 독소, 잔류성 유기오염물질, 아크릴아미드, 식품 적축 물질, 다환 방향족 탄화수소 등으로 나누어 정의하고 있으며, 하기 표는 고객사 천일염에 적용될 것으로 예상하는 유해물질과 최대허용량임. 이 외에도 영국 표준 소금 협회를 통해 영국의 소금 기준과 제조에 관한 내용을 참고할 수 있음

[표 6.9] 식염에 적용되는 유해물질 기준

| 순번 | 물질명(한글)       | 물질명(영문)                        | 최대허용량      | 식품 유형 |
|----|---------------|--------------------------------|------------|-------|
| 1  | 글리시딜 지방산 에스테르 | Glycidyl fatty acid ester (GE) | 1,000µg/kg | 식염    |
| 2  | 멜라민           | Melamine                       | 2.5mg/kg   |       |

자료: 영국 식품 안전처, KATI농식품수출정보

### ▶ 알레르겐

영국에서 유통되는 식품의 알레르기 유발물질은 2021년 10월 1일부터 총 14가지로 규정됨. 알레르기 유발물질이 포함되는 식품은 라벨에 해당 성분명을 볼드체, 이탤릭체 또는 유색체를 사용하여 식별하기 쉽도록 표기해야 함. 또한, 영국 식품 연맹(Food and Drink Federation)에서는 제품 생산 시에도 알레르겐이 포함될 수 있다면 그를 표기해야 한다고 규정하고 있음. 고객사 천일염 10종의 원재료에는 영국에서 식품 유통 시 반드시 표기해야 하는 14개의 알레르기 유발성분 중 갑각류와 연체동물이 포함된 것으로 분석됨

[표 6.10] 고객사 천일염 알레르겐 성분 분석

| 순번 | 표시의무 여부 | 대상          | 고객사 천일염 포함 여부 |
|----|---------|-------------|---------------|
| 1  | 의무      | 셀러리         | -             |
| 2  | 의무      | 글루텐을 포함한 곡물 | -             |
| 3  | 의무      | 갑각류         | V(새우)         |
| 4  | 의무      | 계란          | -             |
| 5  | 의무      | 생선          | -             |
| 6  | 의무      | 루핀          | -             |
| 7  | 의무      | 우유          | -             |
| 8  | 의무      | 연체동물        | V(굴)          |
| 9  | 의무      | 겨자          | -             |
| 10 | 의무      | 땅콩          | -             |
| 11 | 의무      | 참깨          | -             |
| 12 | 의무      | 대두          | -             |
| 13 | 의무      | 이산화황 및 아황산염 | -             |
| 14 | 의무      | 견과류         | -             |

자료: 영국 식품 안전처, 영국 식품 연맹(FDF)

# Ⅶ. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 티케이에스내츄럴(TKS Naturals)

Interview ② 썬마크(Sunmark)

Interview ③ 앤티포디스임포트(Antipodes Import Co.)

| 영국(United Kingdom)<br>인터뷰 대상 선정                         |      | 티케이에스내츨<br>(TKS Naturals)                                                         | 썬마크<br>(Sunmark)                                                                   | 앤티포디스임포트<br>(Antipodes Import Co.) |
|---------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| 인터뷰 대상 기업체 선정<br>• 수입제조업체 ○<br>• 수출유통업체 ○<br>• 수입유통업체 ○ | 업체 ▶ | 수입제조업체                                                                            | 수출유통업체                                                                             | 수입유통업체                             |
|                                                         | 취급 ▶ |  |  | (-)                                |
|                                                         |      | 히말라야 핑크 솔트                                                                        | 천일염                                                                                | (-)                                |
| 사진 자료: 티케이에스내츨, 썬마크 판매 페이지                              |      |                                                                                   |                                                                                    |                                    |

| 영국(United Kingdom)<br>수입제조업체, 수출유통업체, 수입유통업체 인터뷰 요약  |                                                                                                                              |                                                                                                                                         |                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 고객사                                                  | 프리미엄 소금 수요                                                                                                                   | 제품 피드백                                                                                                                                  | 통관 및 유통                                                                                                                                   |
| <b>티케이에스내츨<br/>(TKS Naturals)</b><br>수입제조업체          | <ul style="list-style-type: none"> <li>히말라야 핑크 솔트 수요 증가</li> <li>프리미엄 천일염은 주로 영국 현지 생산, 계속해서 수요 상승 전망</li> </ul>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>가격 및 용량 적절함</li> <li>스틱 패키징 매우 생소하여 75g 한 통으로 패키징 할 것을 추천함</li> <li>트러플 소금이 가장 시장성 있음</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>수출 시, 필수로 취득해야 하는 인증 없음</li> <li>인증은 중요한 구매요인이 아님</li> <li>베이커리, 프리미엄 식품 매장, 레스토랑 유통 추천</li> </ul> |
| <b>썬마크<br/>(Sunmark)</b><br>수출유통업체                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>저염 소금 수요 증가</li> <li>일반 소금의 판매량이 가장 높음</li> <li>말돈 천일염(Maldon sea salt) 인기</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>가격대 높으나, 프리미엄 소금이라면 괜찮음</li> <li>최소 200g 이상 용량 추천</li> <li>스틱 타입보다는 영국 시장에 맞게 현지화 필요</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>라벨링 주의 필요</li> <li>종합 유통채널 또는 프리미엄 식품 매장으로 유통 추천</li> </ul>                                        |
| <b>앤티포디스임포트<br/>(Antipodes Import Co.)</b><br>수입유통업체 | <ul style="list-style-type: none"> <li>코로나19로 인해 프리미엄 유기농 소금 수요 증가</li> </ul>                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>가격 적절함</li> <li>5g 스틱 패키징보다는 60-100g 용량 추천</li> <li>트러플 소금은 틈새시장 공략 가능</li> </ul>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>수출 시, 필수로 취득해야 하는 인증 없음</li> <li>라벨링 규정 준수</li> <li>프리미엄 식품 매장으로 유통 추천</li> </ul>                  |
| (*) 현지 경쟁품 취급 수입제조업체 1개사, 수출유통업체 1개사, 수입유통업체 1개사 인터뷰 |                                                                                                                              |                                                                                                                                         |                                                                                                                                           |

## Interview ① 티케이에스내츄럴(TKS Naturals)

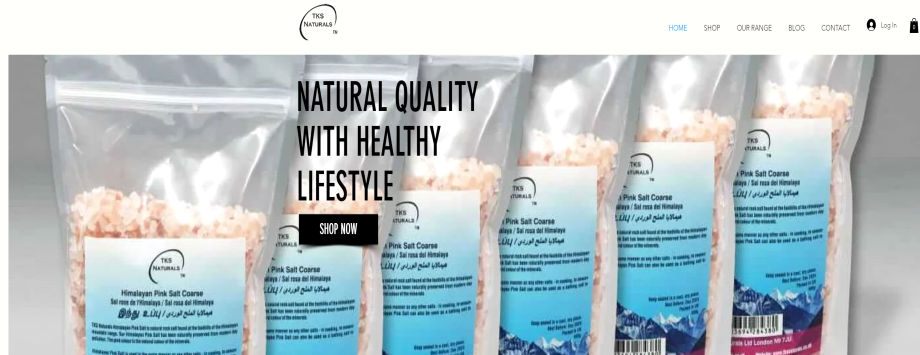
38)

### 티케이에스내츄럴 (TKS Naturals)

- 유형: 수입제조업체
- 업체 특징:
  - 소금 원료를 수입하여 영국에서 제조/유통하는 수입제조업체
  - 히말라야 핑크 솔트, 히말라야 블랙 솔트
  - 취급 중
  - 자사 온라인 홈페이지를 통해 판매 진행
  - 도매업체인 아브라홀세일 (Abra wholesale)로 유통

### 담당자 정보

Manager



## 티케이에스내츄럴(TKS Naturals) Manager

### Q. 영국 내 천일염을 비롯한 프리미엄 소금의 수요는 어떤가요?

수입 프리미엄 소금 중, 히말라야 핑크 솔트의 수요가 빠르게 증가하고 있습니다. 프리미엄 천일염은 이전부터 주로 영국 현지에서 생산되고 있는데, 건강에 대한 관심이 높아지면서 수요도 계속해서 상승할 것으로 예상됩니다. 천일염은 생선/육류 마리네이드와 일반 요리 양념에 사용되고 있습니다.

### Q. 현재 취급하고 있는 프리미엄 소금 중, 가장 인기 있는 제품은 무엇인가요?

저희 업체에서 취급하고 있는 프리미엄 소금 중 가장 판매량이 높은 제품은 히말라야 핑크 솔트입니다. 해당 제품은 파우치 지퍼백 패키징을 사용하고 있습니다. 주요 홍보 키워드로는 100% 천연(100% Natural), 건강한 성분(Healthy Ingredients), 영국에서 패키징(Packed in the UK) 등이 사용됩니다. 추가적으로, 영국으로 소금 수출 시 필수적으로 취득해야 하는 인증은 없습니다.

### Q. 고객사 제품에 대한 피드백이 있다면 말씀해주세요.

고객사 제품은 5g 스틱 \* 15개 입이며 FOB 가격은 1.8~5.4달러(한화 약 2,100~6,320원<sup>39)</sup>) 정도입니다. 해당 가격은 영국 내 프리미엄 소금 시장에서는 적절한 가격입니다. 영국 프리미엄 소금은 최대 200g 용량도 판매하기 때문에 총 75g의 용량도 괜찮습니다. 그러나, 5g 스틱형 패키지는 매우 생소한 형태이기 때문에 개별 스틱 패키지보다는 75g의 용량 한 통으로 패키징 할 것을 추천합니다.

38) 사진자료: 티케이에스내츄럴(TKS Naturals)

39) 1달러=1,169.60원 (2021.11.01., KEB 하나은행 매매기준율)

### Q. 고객사 제품의 10가지 플레이버 중, 어떤 제품이 가장 시장성이 있을까요?

감귤, 복분자, 흑마늘, 굴, 해삼, 바다새말, 새우, 멸치, 트러플, Lo.5 등 10가지의 플레이버 중에서 트러플 소금 제품이 가장 시장성이 있을 것으로 보입니다. 트러플은 유럽 요리에 다양하게 사용되기 때문에 현지 유럽인들의 입맛에 잘 맞습니다.

### Q. 고객사 제품 홍보 시, 강조해야 할 사항은 무엇인가요?

영국에서 프리미엄 소금 판매 시, 건강 효능과 맛을 강조하여 마케팅하는 것이 좋습니다. 고객사 제품은 할랄, FSSC 22000, FDA 인증 등을 보유하고 있지만 영국 소비자들은 인증을 별로 중요하게 생각하지 않습니다. 종교적인 신념을 가지고 있거나 비건인 소비자들만 인증을 고려하는 편입니다.

### Q. 고객사 제품인 프리미엄 천일염 유통 시, 가장 효과적인 유통채널은 무엇인가요?

오프라인으로는 베이커리 스토어인 드뷰보아델리(De Beauvoir Deli), 영국 셰프인 오토렝기(Ottolenghi)의 레스토랑 및 스토어, 이탈리아 레스토랑 리나스토어(Lina Stores), 비스트로 레스토랑이자 스토어인 샹파뉴애프로마주(Champagne and Fromage), 홍차 브랜드 파트리지(Partridges) 등을 추천하며 온라인 스토어로는 파인푸드스페셜리스트(Fine Food Specialist), 아마존(Amazon), 솔트오브더월드(Salt of the World) 등의 플랫폼을 추천합니다.



## Interview ② 썬마크(Sunmark)

40)

썬마크  
(Sunmark)

- 유형: 수출유통업체
- 업체 특징:
  - 1995년에 설립된 B2B 수출유통업체
  - 130여 국으로 수출 중
  - 신선식품, 가공식품, 소스 및 조미료, 음료류, 생활용품 등 다양한 제품 판매
  - 자사 온라인 홈페이지를 통한 판매 진행

## 담당자 정보

Head of UK and  
Key Regional Accounts



## 썬마크(Sunmark)

## Head of UK and Key Regional Accounts

## Q. 영국 내 천일염을 비롯한 프리미엄 소금의 수요는 어떤가요?

최근 영국에서는 이전보다 요리할 때 소금을 덜 사용하는 추세입니다. 건강을 위해 나트륨을 낮춘 천일염의 수요는 증가하고, 나트륨이 높은 일반 소금의 수요는 하락하고 있습니다. 천일염은 주로 마리네이드나 샐러드 시즈닝에 사용되며, 암염은 생선/육류의 마리네이드와 일반 요리 양념에 모두 사용됩니다.

## Q. 현재 취급하고 있는 소금 중, 가장 인기 있는 제품은 무엇인가요?

저희 업체에서는 일반 소금의 판매량이 가장 높습니다. 특히 안몰 테이블 솔트(Anmal table salt) 제품이 가장 인기 있는데, 해당 제품은 750g에 1.2파운드(한화 약 1,920원)에 판매되고 있습니다. 방습 패키징을 사용하고 있고 별도의 인증은 없습니다. 주요 홍보 키워드로는 방습 패키징(Moisture Proof), 요리에 적합함(Suitable for Cooking), 양념에 적합함(Suitable for Seasoning), 천연 소금/저염 소금(Natural Low Sodium) 등이 사용됩니다.

## Q. 그렇다면, 프리미엄 솔트 중에서 가장 수요가 높은 제품은 무엇인가요?

영국에서 가장 인기 있는 프리미엄 천일염은 말돈 천일염(Maldon sea salt)입니다. 해당 제품은 1.4kg에 8.09파운드(한화 약 12,950원)이며 코셔와 유기농 인증을 보유하고 있습니다. 신선하고 깔끔한 맛과 천연 미네랄이 들어있다는 점을 위주로 홍보하고 있으며 주로 셰프들이 좋아하는 제품입니다.

## Q. 고객사 제품에 대한 피드백이 있다면 말씀해주세요.

고객사 제품의 가격대는 전반적으로 높은 편이나, 프리미엄 소금이라면 괜찮은 가격대입니다. 다만, 소금은 매일 사용하는 조미료이기 때문에 적어도 200g 정도의 용량이 좋습니다. 패키징의 경우, 스틱 타입은 영국에서 매우 생소하기 때문에 영국 시장에 맞게 현지화하는 것이 좋습니다.

### Q. 영국에서 소금의 주요 구매요인은 무엇인가요?

저희 업체에서는 주로 첨가된 맛이 없는 기본 소금의 수요가 높습니다. 유통업체나 소매업체에게 상품의 품질을 보장해주는 인증은 중요한 사항이나, 소비자들은 인증을 중요시하지 않습니다. 인증보다는 가격, 품질, 편리한 패키징, 맛, 천연 소금인지 가공 소금인지를 고려하여 구매합니다.

### Q. 영국으로 천일염 수출 시, 주의해야 할 통관 사항이 있나요?

라벨링만 주의한다면 통관에 큰 문제는 없을 것으로 보입니다. 그러나, 동물 유래 성분이 첨가되어있는 경우 수출국인 한국에서 발행된 영문 수출 검역 증명서가 필요할 수도 있습니다.

### Q. 고객사 제품인 프리미엄 천일염 유통 시, 가장 효과적인 유통채널은 무엇인가요?

종합 유통채널인 아마존(Amazon)으로 유통할 경우 많은 소비자들을 대상으로 판매할 수 있습니다. 반면 프리미엄 식품 매장인 쿨리나리스(Culinaris), 고메하우스(Gourmet House), 어반머천트(Urban Merchants Ltd), 파인푸드스페셜리스트(Fine Food Specialist), 더고메그로써(The Gourmet Grocer), 베일리앤세이지(Bayley & Sage) 등으로 유통한다면 특정 소비자들을 타겟팅 할 수 있습니다.

## Interview ③ 앤티포디스임포트(Antipodes Import Co.)

41)

●

앤티포디스임포트  
(Antipodes Import Co.)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
  - 수입, 물류, 유통을 모두 진행하고 있는 수입유통업체
  - 영국 남부에 본사를 두고 있음
  - F&B, 유기농, 비건, 프리미엄 식료품 등 다양한 제품 취급
  - 자사 홈페이지에서 도매 주문 가능

담당자 정보

Manager



## 앤티포디스임포트(Antipodes Import Co.) Manager

### Q. 영국 내 천일염을 비롯한 프리미엄 소금의 수요는 어떤가요?

코로나19로 인한 첫 번째 락다운(Lockdown) 이후 건강에 대한 관심이 높아지고 집에서 요리하는 경우가 많아지면서, 프리미엄 유기농 소금의 수요도 증가하고 있습니다. 일반적으로 염염은 생선이나 육류의 마리네이드에 사용되며 일반 소금은 요리 양념에 사용됩니다.

### Q. 현재 취급하고 있는 프리미엄 솔트 중, 가장 인기 있는 제품은 무엇인가요?

저희 업체에서는 오릭스의 사막 칼라하리 소금(Desert Salt Coarse Kalahari Salt)이 가장 인기 있습니다. 해당 제품은 100g에 6.5파운드(한화 약 10,400원)이며 작은 유리병 패키징을 사용하고 있습니다.

홍보 시, 햇빛에 건조(Sundried), 순수 소금(Pure salt), 유기농(Organic produce), 필수 미네랄(Essential minerals), 건강과 웰빙(Health and well being), 셰프의 선택(Loved by chefs, chef's choice) 등의 키워드를 사용하고 있습니다. 해당 제품도 인증을 보유하고 있지 않으며, 영국으로 소금 수출 시 필요한 인증은 따로 없습니다.

### Q. 고객사 제품에 대한 피드백이 있다면 말씀해주세요.

고객사 제품의 가격은 적절하나, 패키징은 영국 시장에 맞지 않습니다. 5g씩의 개별 스틱 포장보다는 60-100g 정도로 하나의 용기로 패키징하는 것이 더 좋을 것 같습니다. 프리미엄 소금을 마케팅할 때는 제품의 맛과 제품 스토리를 강조해야 합니다. 제품 스토리는 브랜딩, 패키징과 홍보 콘텐츠와도 유기적으로 연결되어야 합니다.

41) 사진자료: 앤티포디스임포트(Antipodes Import Co.)

---

**Q. 고객사 제품의 10가지 플레이버 중, 어떤 제품이 가장 시장성이 있을까요?**

영국에서 가장 수요가 높은 소금은 첨가물이 들어있지 않은 순수 암염입니다. 그러나, 고객사 제품의 트러플 소금 제품도 프리미엄 소금의 틈새시장을 공략할 수 있을 거 같습니다. 천연 트러플이 함유되어 있고 제품의 품질이 좋다면 높은 가격대로도 판매될 수 있습니다.

**Q. 영국으로 천일염 수출 시, 주의해야 할 통관 사항이 있나요?**

영국으로 식품 수출을 위해서는 라벨링 규정을 준수해야 합니다. 제품명, 유통기한/사용기한, 주의사항, 용량, 원료, 영양성분표, 원산지, 로트번호, 보관방법 등의 제품 정보를 반드시 표기해야 합니다.

**Q. 고객사 제품인 프리미엄 천일염 유통 시, 가장 효과적인 유통채널은 무엇인가요?**

프리미엄이라는 고객사 제품의 이미지를 살려 프리미엄 식품 매장인 클래식파인푸드(Classic Fine Foods), 어반머천트(Urban Merchants Ltd), 런던파인푸드(London Fine Foods), 솔트오브더월드(Salt of the World) 등으로 유통한다면 좋을 것 같습니다.

## VIII. 시사점

## 시장수요



영국 소비자들의 건강에 대한 인식 증대, 코로나19 기간 스크래치쿠킹(홈쿠킹) 트렌드 확산에 따라 히말라야 핑크솔트, 천일염, 암염, 훈제 소금 등을 의미하는 고메소금의 인기가 급격하게 증가하고 있음. 영국 하이퍼/슈퍼마켓 점유율 1위 기업 테스코는 고메소금의 판매량이 2020년 전년 대비 2,000% 이상 증가했다고 밝힘

반면 영국 천일염 시장은 영국 현지산, 프랑스산, 미국산 등의 제품으로 이루어져있으며 시중에 판매되는 천일염 제품 중 한국산이나 아시아산 제품은 찾을 수 없었음. 영국 HS CODE 2501.00 수입 국가 중 독일, 벨기에, 스페인으로부터의 수입 의존도가 가장 높은 것으로 확인됨

## 제품 트렌드



영국 주요 온라인 쇼핑몰에 판매되는 천일염 확인 결과, 영국 현지 기업 콘월 씨솔트, 말돈, 지오 오가닉, 삭사 등의 브랜드가 최다 빈출함. 이 외에도 셀틱 씨솔트, 르 팔뤼디에 등의 미국, 프랑스 브랜드가 확인됨. 영국 브랜드들은 공통적으로 윤리적 경영, 환경적 영향 등에 대한 기업의 사회적 책임과 브랜드 역사, 전통에 대해 강조하는 경향을 보임

패키징 또한 마찬가지로 재활용가능한 친환경적인 포장에 대한 관심이 높은 것으로 확인됨. 그라인더, 셰이커, 유리병, 코르크 등 재활용 가능한 패키징이 다수 확인됨. 영국 온라인 쇼핑몰 내 천일염들은 주로 '천연의', '미네랄', '비정제' 등의 키워드와 함께 홍보되었으며 의외로 '저염' 키워드 빈도는 낮았음

## 고객사 천일염 진출전략



현지 수입유통업체 인터뷰 확인 결과 고객사 제품의 FOB는 적절하나 패키징이 현지 소비자의 선호도와 적합하지 않은 것으로 확인됨. 특히나 친환경적인 포장에 대한 관심이 높기 때문에, 한 번 쓰고 여러 번 버려야 하는 스틱형 제품에 대한 수요는 낮을 것으로 보임. 따라서 재활용가능한 플라스틱 소재나 유리 등을 이용한 적정 용량-대용량 제품으로의 현지화가 필요함

고객사는 10가지 다양한 성분이 첨가된 천일염 라인을 갖고 있으나, 트러플과 미네랄 소금 외 다른 성분이 첨가된 천일염은 영국 시장에서 확인되지 않았음. 트러플과 미네랄 천일염으로 시장 진입을 시도한 뒤 여러 플레이버 라인으로 확장하는 전략이 필요함. 영국 내 고메소금의 인기가 증가하고 있는 만큼, 고객사 제품이 '5년 숙성한 프리미엄 천일염'이라는 점과 '한국에서 제일 깨끗한 신안 도초도 천일염'이라는 점을 스토리화하여 강조할 필요가 있음. 이러한 제품 스토리는 패키징, 홍보 콘텐츠와 유기적으로 연결되어야 하며, CSR과 지속가능성 경영에 대한 관심이 높은 것을 유념해야 함

유통채널 관련, 베이커리 스토어인 드류보아델리, 레스토랑 리나스토어, 상파뉴엔프로마쥬, 프리미엄 식품 매장 쿨리나리스, 고메하우스 등 다양한 채널이 확인됨. 프리미엄 및 소금 전문 온라인 채널로는 파인푸드스페셜리스트, 솔트오브더월드 등의 플랫폼이 확인됨. 통관·검역 관련 특별한 유의사항은 없으나, 새우와 굴은 알레르겐 표시가 필수임



## [참고문헌]

### ■ 참고 자료

1. 영국 지질 조사국(BRITISH GEOLOGICAL SURVEY), 「United Kingdom Minerals Yearbook 2020」, 2021
2. 스탓티스타(Statista), 「Salt consumption worldwide by country 2019」, 2020
3. 스탓티스타(Statista), 「UK: frequency of checking the salt content 2020, by number of household members」, 2021
4. 유로모니터(Euromonitor), 「Supermarkets in the United Kingdom Country Report」, 2021.02
5. 유로모니터(Euromonitor), 「Hypermarkets in the United Kingdom Country Report」, 2021.02
6. 유로모니터(Euromonitor), 「Convenience Stores in the United Kingdom Country Report」, 2021.02
7. 농수산식품유통공사(aT), 「유럽 식품유통 온라인 플랫폼 운영현황 및 시사점」, 2021.07
8. 유로모니터(Euromonitor), 「E-commerce in the United Kingdom Country Report」, 2021.02
9. KATI농식품수출정보, 「2021년 달라지는 주요국 농식품 수입제도」, 2021

### ■ 참고 사이트

1. 영국 지질 조사국(BRITISH GEOLOGICAL SURVEY) ([www2.bgs.ac.uk](http://www2.bgs.ac.uk))
2. 스탓티스타(Statista) ([www.statista.com](http://www.statista.com))
3. 국제무역센터(International Trade Center) ([www.trademap.org](http://www.trademap.org))
4. KATI농식품수출정보 ([www.kati.net](http://www.kati.net))
5. 아마존(Amazon) ([amazon.co.uk](http://amazon.co.uk))
6. 콘월씨솔트(Cornish sea salt) ([www.cornishseasalt.co.uk](http://www.cornishseasalt.co.uk))
7. 지오 오가닉스(Geo Organics) ([uk.georganics.com](http://uk.georganics.com))
8. 말돈(Maldon) ([maldonsalt.com](http://maldonsalt.com))
9. 유로모니터(Euromonitor) ([www.portal.euromonitor.com](http://www.portal.euromonitor.com))
10. 시밀러웹(Similarweb) ([www.similarweb.com](http://www.similarweb.com))
11. 센서타워(Sensortower) ([www.sensortower.com](http://www.sensortower.com))
12. 이베이(eBay) ([www.ebay.co.uk](http://www.ebay.co.uk))
13. 에이치마트(H Mart) ([www.hmart.co.uk](http://www.hmart.co.uk))
14. 오세요(Oseyo) ([www.oseyo.co.uk](http://www.oseyo.co.uk))
15. 코리아푸드(Korea Foods) ([www.koreafoods.co.uk](http://www.koreafoods.co.uk))
16. 스타리마트(Starry Mart) ([www.starrymart.co.uk](http://www.starrymart.co.uk))
17. 슈퍼맨런던(Superman London) ([www.supermanlondon.com](http://www.supermanlondon.com))
18. 스파(Spar) ([www.spar.co.uk](http://www.spar.co.uk))
19. 웨이트로즈&파트너스(Waitrose & Partners) ([www.waitrose.com](http://www.waitrose.com))
20. 테스코(Tesco) ([www.tesco.co.uk](http://www.tesco.co.uk))
21. 더그로서(The Grocer) ([www.thegrocer.co.uk](http://www.thegrocer.co.uk))
22. 스파(Spar) ([www.spar.co.uk](http://www.spar.co.uk))
23. 던앤브래드스트리트(dun&bradstreet) ([www.dnb.com](http://www.dnb.com))
24. 코스트컷터(Costcutter) ([www.costcuttersupermarketsgroup.com](http://www.costcuttersupermarketsgroup.com))
25. 이커머스뉴스(Ecommerce News) ([www.ecommercenews.eu](http://www.ecommercenews.eu))
26. 코스트컷터(Costcutter) ([www.costcuttersupermarketsgroup.com](http://www.costcuttersupermarketsgroup.com))
27. 국가 관세종합정보망 서비스 홈페이지 ([unipass.customs.go.kr](http://unipass.customs.go.kr))
28. 통합무역 정보서비스 홈페이지 ([tradenavi.or.kr](http://tradenavi.or.kr))
29. 영국 정부 홈페이지 ([www.gov.uk](http://www.gov.uk))
30. 영국 식품표준청(FSA) ([www.food.gov.uk](http://www.food.gov.uk))
31. 세계법제 정보센터 ([world.moleg.go.kr](http://world.moleg.go.kr))
32. 영국 식품 연맹 ([www.fdf.org.uk](http://www.fdf.org.uk))
33. 식품안전표준 인증 홈페이지 ([www.fssc22000.com](http://www.fssc22000.com))
34. 영국 비건 소사이어티 홈페이지 ([www.vegansociety.com](http://www.vegansociety.com))
35. 프랑스 이브 비건 홈페이지 ([www.certification-vegan.org](http://www.certification-vegan.org))
36. 터케이에스내츄럴(TKS Naturals) ([www.tksnaturals.co.uk](http://www.tksnaturals.co.uk))
37. 썬마크(Sunmark) ([www.sunmark.co.uk](http://www.sunmark.co.uk))
38. 앤티포디스임포트(Antipodes Import Co.) ([www.antipodesimports.com](http://www.antipodesimports.com))



- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2021.12.31

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.  
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2021 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.  
Printed in Korea