



2021 해외시장 맞춤형조사

No.		202201-09
품목		떡볶이(Tteokbokki)
HS CODE		1901.90-9091
국가		필리핀(Philippines)
구분		시장분석형

Contents

I. 요약	04
II. 시장규모	
1. 필리핀 국수 시장규모	06
2. 필리핀 인스턴트 국수 시장규모	07
3. 필리핀 국수 시장점유율	08
4. 필리핀 떡볶이 수입규모	09
III. 소비 제품 특징 및 이슈	
1. 떡볶이 경쟁제품 중 ‘라볶이’ 1위, 그 외 떡볶이 종류 다양	12
2. 떡볶이 경쟁브랜드 중 ‘요뽀끼’ 최다 진출	13
3. 떡볶이 성분, 설탕과 소금이 상위권	14
4. 떡볶이 홍보문구, ‘웰빙’보다는 ‘한국 음식’	15
5. 필리핀 떡볶이 진출 컨셉	16
IV. 유통채널 특징	
1. 필리핀 떡볶이 유통채널 비교	18
2. 필리핀 떡볶이 유통채널 특징	19

Contents

V. 온·오프라인 유통채널

- | | |
|-------------------------|----|
| 1. 필리핀 떡볶이 주요 온라인 유통채널 | 24 |
| 2. 필리핀 떡볶이 주요 오프라인 유통채널 | 30 |

VI. 진입장벽

- | | |
|-----------------------|----|
| 1. 필리핀 떡볶이 통관 및 검역 절차 | 37 |
| 2. 필리핀 떡볶이 품질 인증 | 38 |
| 3. 필리핀 떡볶이 라벨링 | 40 |
| 4. 필리핀 떡볶이 성분 및 유해물질 | 46 |

VII. 수입·유통업체 인터뷰

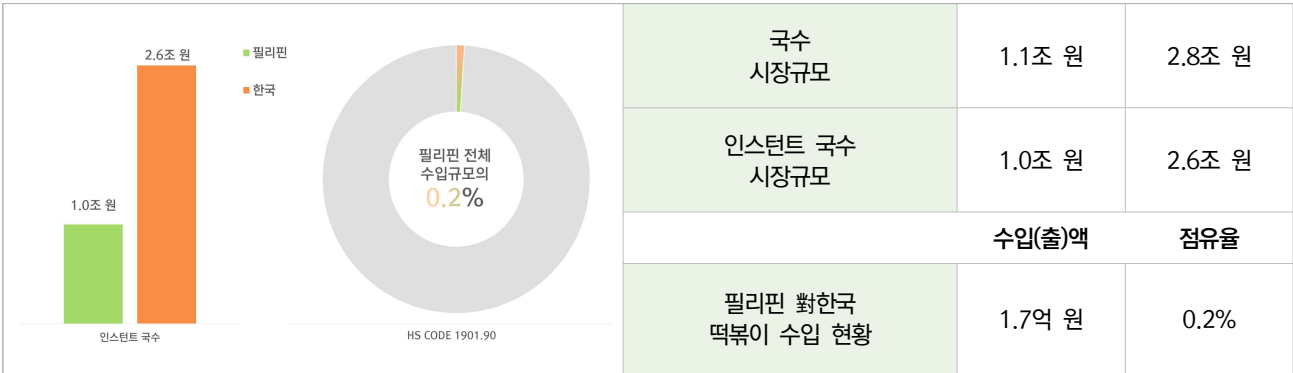
- | | |
|------------------------------------|----|
| Interview ① 아이코필마트(I-Korphil Mart) | 50 |
| Interview ② 샤인케이마트(Shine-K Mart) | 52 |
| Interview ③ 팝마트(Pop Mart) | 54 |

VIII. 시사점

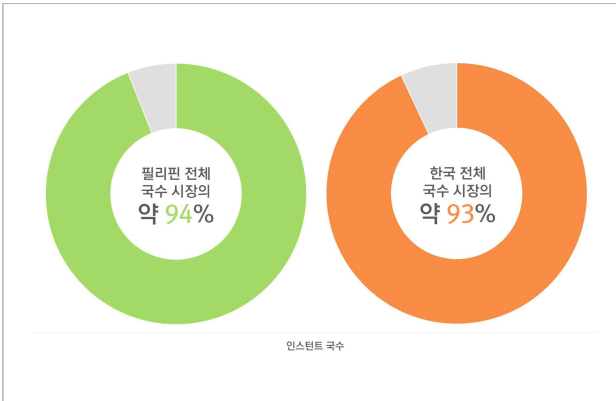
- | | |
|--------|----|
| ※ 참고문헌 | 58 |
|--------|----|

Summary

■ 주요 분석



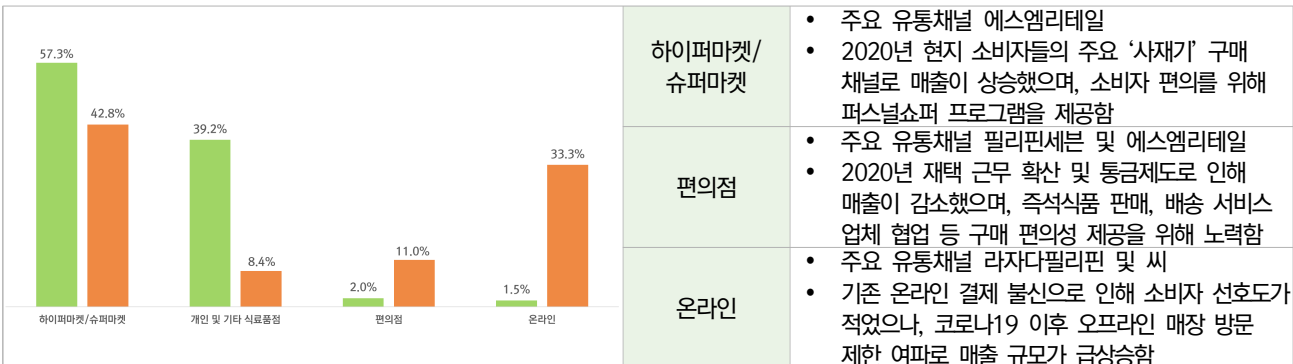
■ 시장점유율



■ 소비 특징



■ 유통채널



■ 진입장벽

검역 및 인증	필리핀 수입서비스국을 통해 사전 수입 적합 여부 및 규제 확인 필요 필리핀 식약청으로부터 상품등록인증서 발급 필요	현지 떡볶이 수요	- 다양한 맛이 판매되고 있으며, 인지도가 높음 - 한국산 제품에 대한 신뢰도 및 흥미가 높음 - 치즈 맛 및 매콤달콤한 맛이 인기 있음
라벨링	필리핀 보건부(Department of Health) 기준에 따른 라벨링 규정 준수	고객사 제품 피드백	- 경쟁제품 대비 가격이 비싼 편 - 무슬림 소비자에 한해 HALAL 인증이 유효 - 대부분 소비자들은 인증에 민감하지 않음
성분/유해물질	식품첨가물/유해물질/알레르겐	추천 홍보문구 및 유통채널	- 조리 편의성 강조 홍보문구 추천 - 한국 제품임을 강조하는 홍보문구 추천 - 세계푸드엑스포 참여, 시식행사 진행 추천

■ 수입·유통업체 평가

■ 요약

Point 01.	- 필리핀 인스턴트 국수 시장규모는 한국의 약 39%, 떡볶이가 포함된 HS CODE 1901.90 기준 필리핀 수입액 중 대한민국 수입 비중은 0.2%인 것으로 나타남 - 떡볶이 제품의 주요 유통채널로 하이퍼마켓/슈퍼마켓이 도출됨
Point 02.	- 필리핀 떡볶이 진출을 위해 필리핀 식약청으로부터 상품등록인증서 발급이 필요함 - 현지 떡볶이 인지도는 높은 편이며, 한국산 제품 선호로 인해 소비자 수요 역시 높은 편임 - 고객사 제품은 현지 시장에서 가격대가 높은 편이며, 소비자들은 제품 취득 인증에 민감하지 않은 편임 - 고객사 제품의 조리 편의성 및 한국 제품임을 강조하는 홍보문구를 사용하는 것을 추천함

II. 시장규모

1. 필리핀 국수 시장규모
2. 필리핀 인스턴트 국수 시장규모
3. 필리핀 국수 시장점유율
4. 필리핀 떡볶이 수입규모

1. 필리핀 국수 시장규모

필리핀 국가 일반 정보¹⁾

면적	30만 km ²
인구	1억 880만 명
GDP	3,615억 달러
1인당 GDP	3,323달러

▶ 필리핀 국수 시장규모 약 1.1조 원, 한국의 약 39% 수준

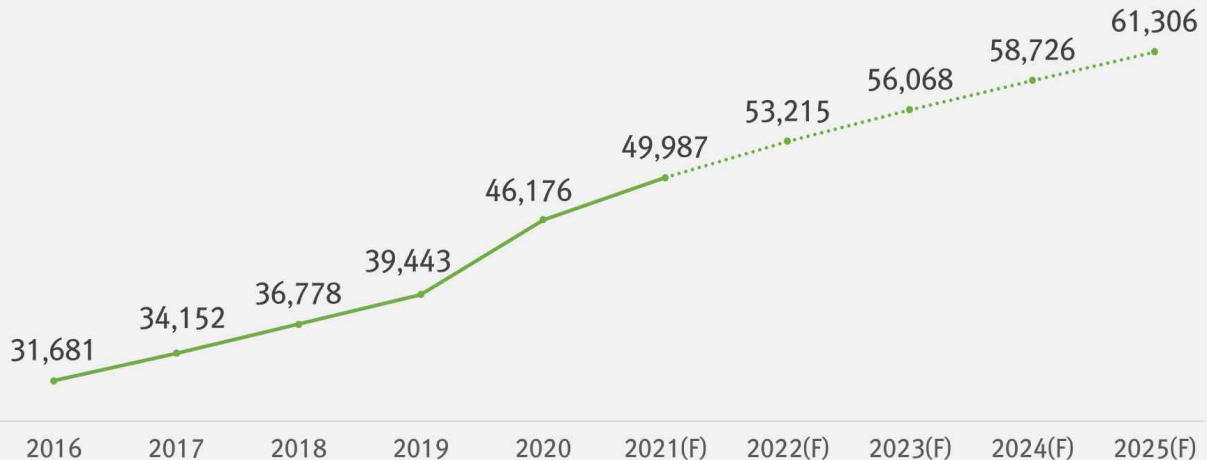
2020년 기준 필리핀 국수 시장규모는 전년 대비 17% 증가한 약 1.1조 원으로, 약 2.8조 원을 기록한 한국 시장의 약 39% 수준임. 필리핀 소비자들은 주식으로 국수 또는 쌀을 섭취하는데, 집에서 조리 빈도가 증가하면서 시장이 크게 성장함

▶ 필리핀 국수 시장, 향후 5년간 연평균성장률 5% 전망

필리핀 국수 시장규모는 2021년부터 다시 전년 대비 한 자릿수 성장률을 보이며 향후 5년(2021-25년)간 연평균성장률 5%를 기록할 것으로 전망됨. 2020년에는 팬데믹으로 인해 시장 규모가 급속히 성장했으나 이후 일상을 회복함에 따라 전반적으로 수요가 둔화될 것으로 예상됨²⁾³⁾

[표 2.1] 필리핀 '국수' 시장규모⁴⁾⁵⁾

단위 : 백만 필리핀페소



분류	2016	2017	2018	2019	2020	CAGR ⁶⁾
국수	31,681	34,152	36,778	39,443	46,176	10%
(한화추정액)	(0.7조 원)	(0.8조 원)	(0.9조 원)	(0.9조 원)	(1.1조 원)	
분류	2021(F)	2022(F)	2023(F)	2024(F)	2025(F)	CAGR
국수	49,987	53,215	56,068	58,726	61,306	5%
(한화추정액)	(1.2조 원)	(1.3조 원)	(1.3조 원)	(1.4조 원)	(1.4조 원)	

자료: 유로모니터(Euromonitor)

1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2020

2) 조사제품 '떡볶이'는 쌀떡을 사용하여 만들어진 떡볶이로, 마일드, 스파이시 치즈 맛 등의 선택지가 있는 제품임. 이에 제품의 형태와 유통 방식을 기준으로 '국수' 및 '인스턴트 국수'의 시장규모와 상위품목인 '국수'의 시장규모를 조사함

3) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Rice, Pasta and Noodles in the Philippines」, 2021.12

4) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

5) 1필리핀페소=23.56원 (2021.12.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 필리핀 인스턴트 국수 시장규모

▶ 필리핀 인스턴트 국수 시장규모 약 1.0조 원, 한국의 39% 수준

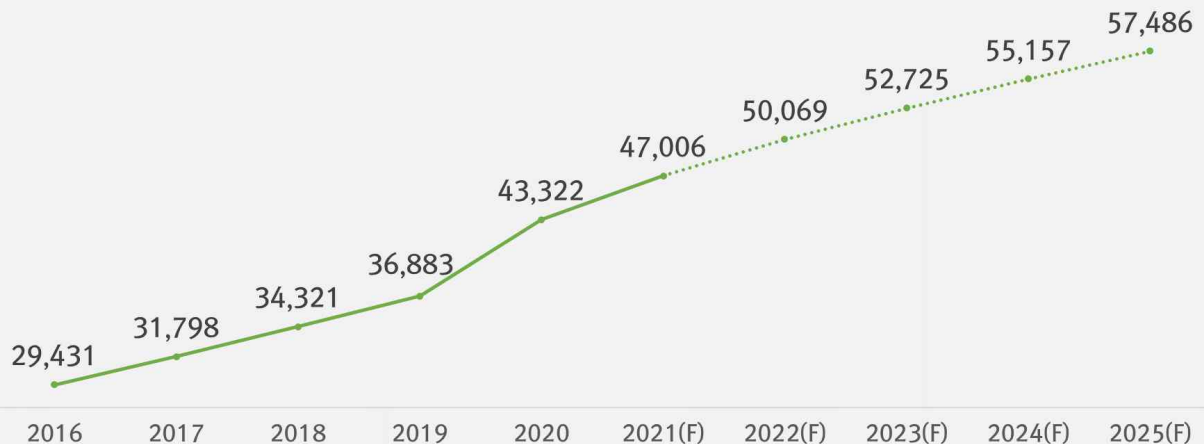
2020년 기준 필리핀 인스턴트 국수 시장규모는 전년 대비 17% 급증한 약 1.0조 원으로, 약 2.6조 원을 기록한 한국의 약 39% 수준임. 2020년에는 집에서 식사를 하는 경우가 늘면서 특히 저렴하고 조리가 간편한 인스턴트 국수가 전체 국수 시장의 성장을 주도함. 지난 5년(2016-20년) 간 연평균성장률은 10%로 집계됨⁷⁾

▶ 필리핀 인스턴트 국수 시장, 향후 5년간 연평균성장률 5% 관측

필리핀 인스턴트 국수 시장규모는 향후 5년(2021-25년)간 연평균 5%씩 성장하며 이전 5년(2016-20년)에 비해 성장세가 약화될 것으로 관측됨

[표 2.2] 필리핀 '인스턴트 국수' 시장규모⁸⁾

단위 : 백만 필리핀페소



분류	2016	2017	2018	2019	2020	CAGR
인스턴트 국수 (한화추정액)	29,431 (0.7조 원)	31,798 (0.7조 원)	34,321 (0.8조 원)	36,883 (0.9조 원)	43,322 (1.0조 원)	10%
분류	2021(F)	2022(F)	2023(F)	2024(F)	2025(F)	CAGR
인스턴트 국수 (한화추정액)	47,006 (1.1조 원)	50,069 (1.2조 원)	52,725 (1.2조 원)	55,157 (1.3조 원)	57,486 (1.4조 원)	5%

자료: 유로모니터(Euromonitor)

7) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Rice, Pasta and Noodles in the Philippines」, 2021.12

8) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

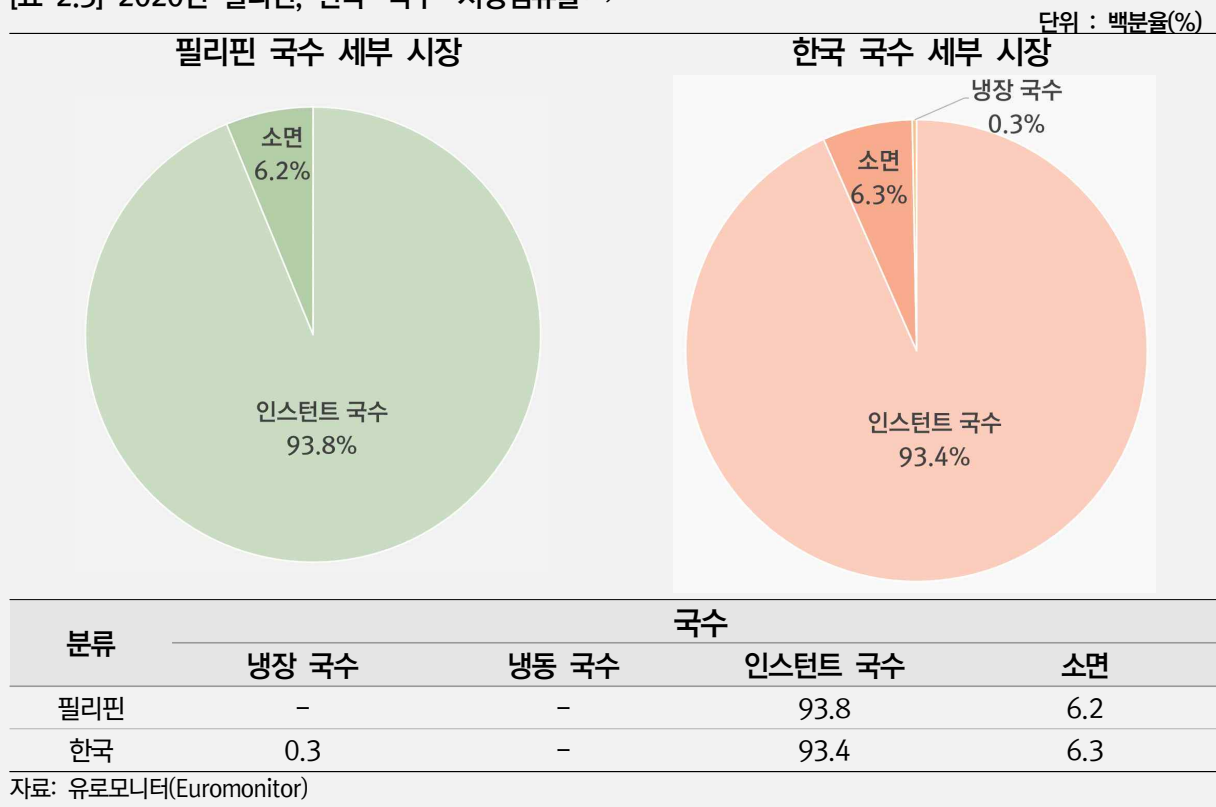
3. 필리핀 국수 시장점유율

▶ 필리핀, ‘인스턴트 국수’ 시장점유율 93.8%로 압도적

필리핀 국수(약 1.1조 원) 세부 시장과 한국 국수(약 2.8조 원) 세부 시장을 비교했을 때, ‘인스턴트 국수’는 필리핀(93.8%)과 한국(93.4%)에서 모두 압도적인 점유율을 보이고 있는 것으로 확인됨⁹⁾

필리핀 소비자들은 쌀을 주식으로 삼고 있으나, 체중 증가의 원인인 탄수화물로 지목되면서 쌀 섭취량을 제한하려는 경향도 나타남. 필리핀에서도 건강한 라이프스타일을 추구하는 트렌드가 떠오르면서 앞으로는 칼로리는 높으나 유익한 영양소는 적다고 알려진 흰쌀의 대체제로 생산된 제품이 증가할 것으로 보임. 한편, 한류에 관심이 많은 현지인들은 드라마, K-POP 등에 그치지 않고 드라마를 통해 자연스럽게 노출된 한국 음식에도 관심을 보이고 있음. 필리핀 소비자들에게 한국 음식은 건강하고 영양소가 풍부하다는 인식이 있어 한식 자체에 관심을 가지는 현지인도 늘어나는 추세임¹⁰⁾¹¹⁾

[표 2.3] 2020년 필리핀, 한국 ‘국수’ 시장점유율¹²⁾



9) 유로모니터상 필리핀 국수 시장(약 1.1조 원)과 한국 국수 시장(약 2.8조 원)의 시장점유율을 나타냄

10) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Rice, Pasta and Noodles in the Philippines」, 2021.12

11) 자료: 호텔앤레스토랑(Hotel & Restaurant), 「[Global Hospitality] 필리핀 한류 열풍으로 k_Food, 인기」, 2021.07

12) 각 점유율은 유로모니터 카테고리 변경 및 통합으로 인해 총합 100.0% 기준 ±1.0% 오차가 발생할 수 있음

4. 필리핀 떡볶이 수입규모

HS CODE 1901.90

조사제품 '떡볶이'는 '맥아 추출물(extract)과 고운 가루·부순 알곡·가진 가루·전분이나 맥아 추출물(extract)의 조제 식료품'으로 규정된 제 1901호에 속하며, 이에 '기타'에 해당하는 HS CODE 1901.90을 지표로 선정함

▶ 필리핀 HS CODE 1901.90 對글로벌 수입액, 약 1,089억 원

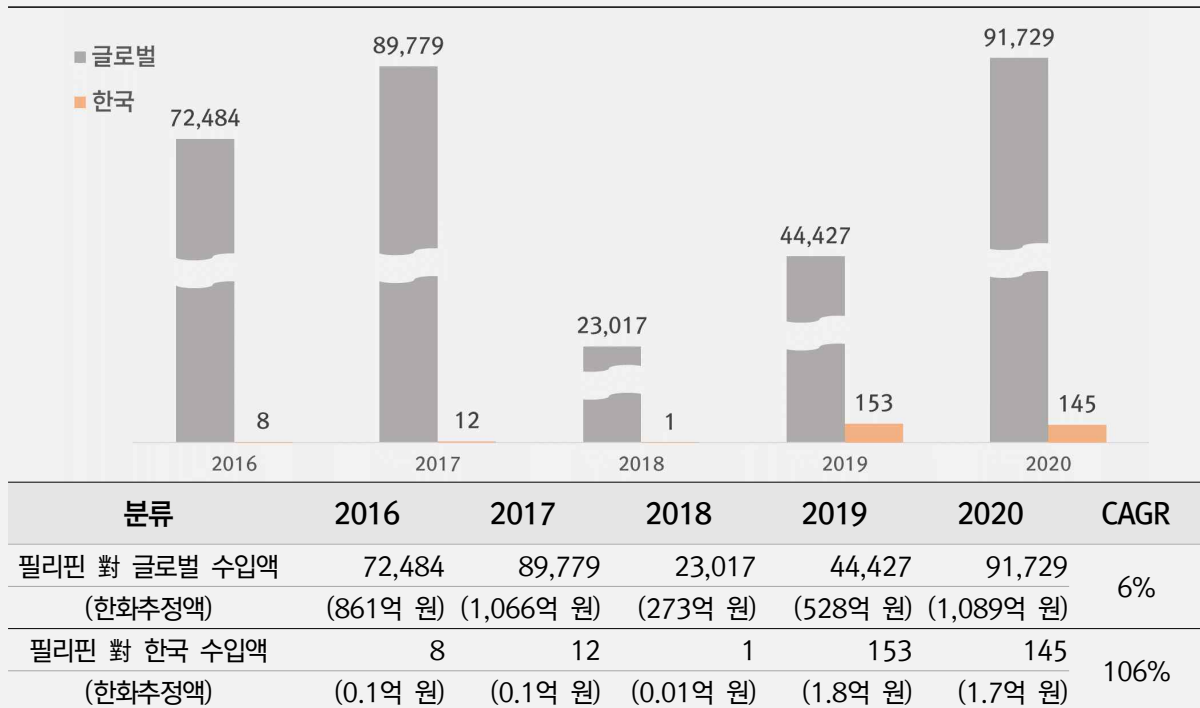
2020년 기준 필리핀 HS CODE 1901.90 품목의 對글로벌 수입액은 전년 대비 106% 증가한 약 1,089억 원을 기록함. 2018년에 對글로벌 수입액이 전년 대비 74% 급감한 이후 다시 가파른 성장세를 보이며 2020년에는 2018년 이전 수준을 회복함. 지난 5년간 對글로벌 수입액의 연평균성장률은 6%로 집계됨

▶ 필리핀 HS CODE 1901.90 수입액 중 한국산 점유율 미미

2020년 기준 필리핀 HS CODE 1901.90 품목의 對한국 수입액은 전년 대비 5% 감소한 약 1.7억 원으로 집계, 시장점유율 0.2%로 17위를 기록함. 앞서 2018년까지 對한국 수입액 규모는 약 119만 원 수준이었으나, 2019년부터 수입액이 큰 폭으로 증가한 것으로 나타남. 글로벌 수입액 점유율은 1위 말레이시아(약 770억 원, 71%), 2위 태국(약 65억 원, 6%), 3위 싱가포르(약 62억 원, 6%) 순으로 확인됨

[표 2.4] 필리핀 HS CODE 1901.90 수입규모¹³⁾¹⁴⁾¹⁵⁾

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 1901.90 기준

13) 자료: ITC(International Trade Centre)

14) 1달러=1,187.70원 (2021.12.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

15) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

III. 소비 제품 특징 및 이슈

1. 필리핀 떡볶이 시장 경쟁브랜드, '동원' 1위
2. 떡볶이 경쟁제품, '떡볶이 소스'와 '떡볶이 떡'
3. 떡볶이 성분, '치즈' 1위
4. 떡볶이 홍보문구, '한국' 1위
5. 필리핀 떡볶이 진출 컨셉

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 필리핀 온라인매장 입점 떡볶이 정보 수집

- 데이터 수집 키워드 : 떡볶이(Tteokbokki/Topokki)
- 데이터 수집량 : 1,110건
- 데이터 수집원 : 쇼피(Shopee), 라자다(Lazada)

▶ 필리핀 온라인매장 입점 떡볶이 특징 분석

- 데이터 분석 항목

① 경쟁브랜드 ② 경쟁제품 ③ 성분 ④ 홍보문구

항목	키워드 (국문/영어)		빈도	키워드 (국문/영어)		빈도
경쟁제품	라볶이	Rapokki, Rabokki	107	원조 떡볶이	Original Tteokbokki	19
	떡볶이 소스	Topokki Sauce	96	컵 떡볶이	Cup Tteokbokki	9
	치즈 떡볶이	Cheese Topokki	46	불닭 떡볶이	Buldak Topokki	8
	국물 떡볶이	Soup Tteokbokki	21	까르보나라 떡볶이	Carbonara Topokki	6
경쟁브랜드	요뽀끼	Yopokki	422	동원	Dongwon	11
	오투기	Ottogi	67	팔도	Paldo	7
	샘표	Sempio	29	청정원	Chung Jung One	5
	삼양	Samyang	28	백설	Beksul	3
	CJ	CJ	22	미쓰리	Miss Lee	1
	농심	Nongshim	11	국떡	Cooktok	1
성분	설탕	Sugar	47	고추장	Gochujang	36
	소금	Salt	41	마늘	Garlic	34
	대두	Soy	41	닭	Chicken	27
홍보문구	매운	Spicy	530	본고장의	Authentic	81
	쫄깃쫄깃한	Chewy	158	만들기 쉬운	Easy to Cook	56
	한국 음식	Korean Food	145	빠른	Quick	44
	상온 보관	Cupboard	99	할랄	HALAL	30

1. 떡볶이 경쟁제품 중 ‘라볶이’ 1위, 그 외 떡볶이 종류 다양

▶ ‘라볶이’ 키워드 107건으로 빈출 1위

- 라자다(Lazada), 쇼피(Shopee) 검색 결과, 라볶이(Rapokki, Rabokki)라 고만 검색해도 관련 상품이 많이 나옴
- 라볶이를 판매하는 브랜드는 오뚜기, 팔도, 요뽀끼, 농심 등

▶ ‘떡볶이 소스’ 2위

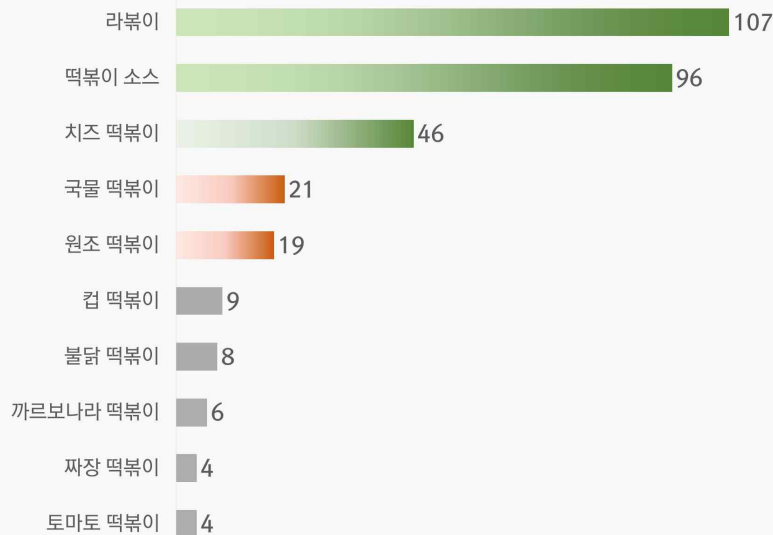
- 다담, 백설, 오뚜기, 샘표, 해표 등 많은 브랜드에서 떡볶이 소스 판매

▶ 그 외 떡볶이 종류도 다양

- 치즈 떡볶이 3위, 국물 떡볶이 4위, 원조 떡볶이는 5위
- 독특한 떡볶이 종류로는 요뽀끼의 토마토 떡볶이/라볶이가 있음

1위 라볶이		2위 떡볶이 소스		3위 치즈 떡볶이	
					
브랜드	오뚜기	브랜드	해표	브랜드	요뽀끼
용량	436g	용량	150g	용량	240g
가격	191.0필리핀페소 (약 4,499원 ¹⁶⁾)	가격	85.0필리핀페소 (약 2,002원)	가격	159.0필리핀페소 (약 3,746원)

[표 3.1] 필리핀 떡볶이 경쟁제품 관련 키워드



자료: 필리핀 온라인매장 매장 제품 내 ‘떡볶이’ 관련 게시물 1,110건 분석

16) 1필리핀페소=23.56원 (2021.12.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 떡볶이 경쟁브랜드 중 ‘요뽀끼’ 최다 빈출

▶ ‘요뽀끼’ 키워드 422건으로 압도적 1위

- 2위 키워드의 약 6배로 큰 차이로 1위
- 1~3인분씩 봉지에 포장한 제품과 1인분 컵 떡볶이가 있음
- 맛은 어니언버터, 치즈, 짜장, 토마토, 화끈하고 매운 맛 등 다양함

▶ ‘오뚜기’는 키워드 67건으로 2위

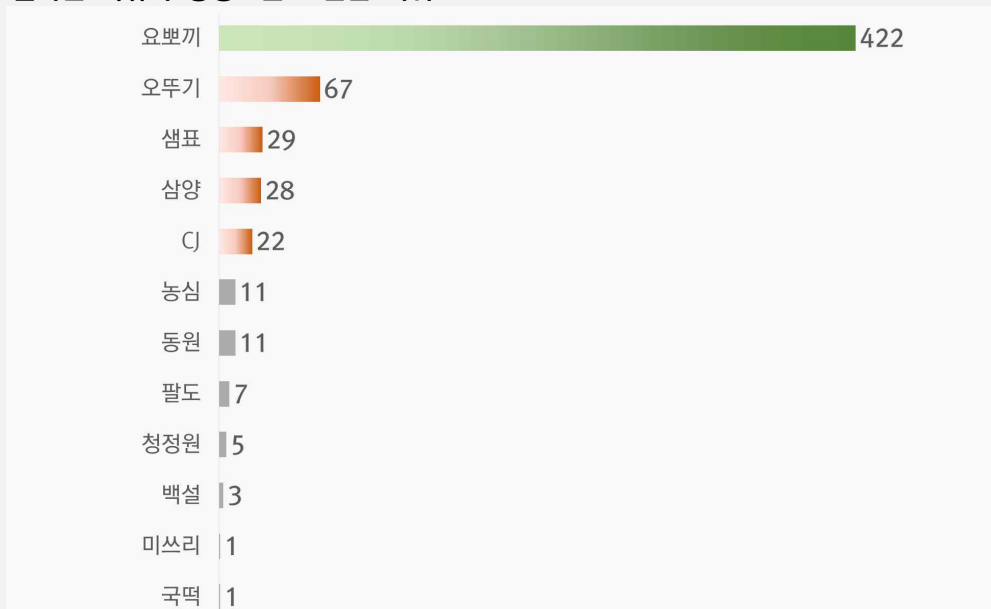
- 라볶이, 국물 떡볶이, 쌀떡볶이 판매 중

▶ 국내에 잘 알려진 분말 소스 전문기업 ‘미쓰리’ 1건 발견

- (매운 정도에 따라) 전체 다섯 단계로 구분된 떡볶이 소스 중, 필리핀 온 라인매장에는 중간 정도로 매운 맛인 3단계(매콤)까지만 판매 중

1위 요뽀끼		2위 오뚜기		3위 샘표	
					
제품명	매운 떡볶이	제품명	쌀떡볶이	제품명	매운 떡볶이 소스
용량	120g	용량	426g	용량	150g
가격	106.0필리핀페소 (약 2,497원)	가격	190.0필리핀페소 (약 4,476원)	가격	89.0필리핀페소 (약 2,097원)

[표 3.2] 필리핀 떡볶이 경쟁브랜드 관련 키워드



자료: 필리핀 온라인매장 매장 제품 내 ‘떡볶이’ 관련 게시물 1,110건 분석

3. 떡볶이 성분, 설탕과 소금이 상위권

▶ 설탕과 소금 1, 2위

- ‘설탕’ 키워드 47건, ‘소금’ 41건으로 각 1, 2위
- 떡볶이는 무가당, 저당, 저염 트렌드와 관련이 적은 것으로 나타남

▶ 육류, 해산물 성분도 빈출

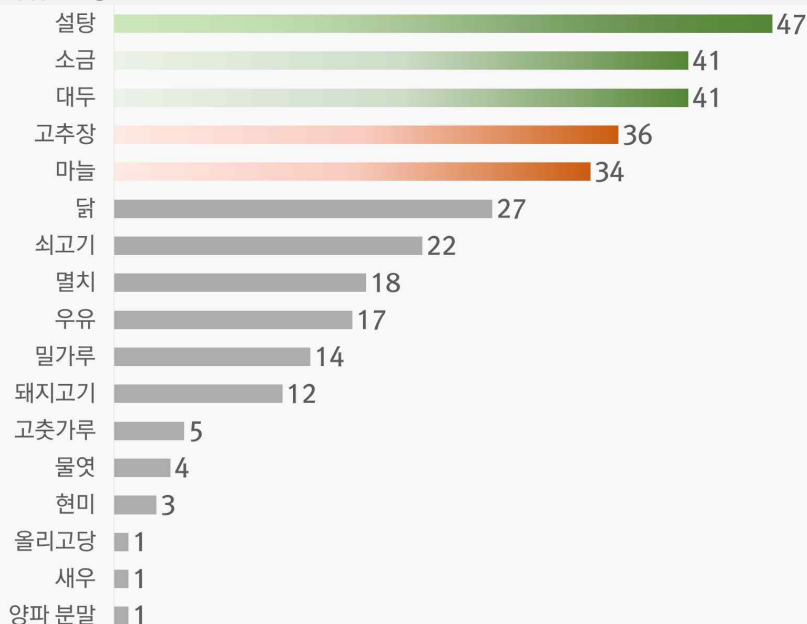
- 닭, 쇠고기, 돼지고기, 멸치 등 육류나 해산물 성분 중위권
- 유제품인 우유도 중위권

▶ 고추장 & 고춧가루, 잘 알려져 있는 것으로 보여

- 고추장을 ‘Gochujang’으로, 고춧가루를 ‘Gochugaru’로 표기한 곳도 많아 두 성분이 필리핀 소비자들 사이에 상당히 잘 알려진 것으로 보임

1위 설탕		3위 대두		6위 닭	
					
제품명	떡볶이 양념 분말	제품명	체다치즈 떡볶이	제품명	불닭 떡볶이
브랜드	정우식품	브랜드	GS 유어스	브랜드	삼양
용량	35g	용량	79g	용량	185g
가격	293.0필리핀페소 (약 6,903원)	가격	370.0필리핀페소 (약 8,717원)	가격	165.0필리핀페소 (약 3,887원)

[표 3.3] 필리핀 떡볶이 성분 관련 키워드



자료: 필리핀 온라인매장 매장 제품 내 ‘떡볶이’ 관련 게시글 1,110건 분석

4. 떡볶이 홍보문구, ‘웰빙’보다는 ‘한국 음식’

▶ 한국이나 한국 음식과 관련 있는 키워드 상위권

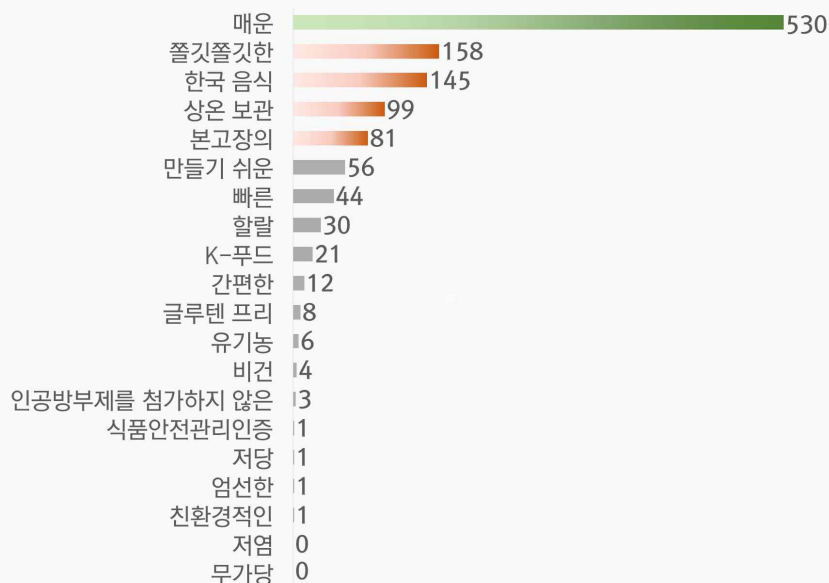
- ‘매운’ 원문 추적 결과, 불닭’ 맛이나 평균 성인 한국인 수준에 맵지 않은 정도인 ‘매콤한’ 맛 모두 ‘매운’으로 묘사되어 있음
- 매운 이외 맛 관련 키워드로 ‘쫄깃쫄깃한’과 ‘본고장의’가 있으며 상위권
- ‘한국 음식’과 ‘K-푸드’를 합하면 166건으로 2위보다도 높아짐

▶ 웰빙이나 건강과 관련 있는 키워드는 많지 않아

- ‘글루텐 프리(8건)’, ‘유기농(6건)’은 10건 이하 발견
- ‘비건’ 키워드 4건, ‘인공방부제를 첨가하지 않은’도 3건으로 하위권
- ‘저당(1건)’, ‘저염(0건)’, ‘무가당(0건)’으로 저당 및 저염 트렌드도 확인되지 않음

1위 매운		3위 한국 음식		6위 만들기 쉬운	
					
제품명	화끈하고 매운 떡볶이	제품명	짜장 떡볶이	제품명	매콤한 국물 떡볶이
브랜드	요뽀끼	브랜드	동원	브랜드	한성
용량	120g	용량	372g	용량	373g
가격	290.0필리핀페소 (약 6,832원)	가격	1,472.0필리핀페소 (약 34,680원)	가격	199.0필리핀페소 (약 4,688원)

[표 3.4] 필리핀 떡볶이 홍보문구 관련 키워드



자료: 필리핀 온라인매장 매장 제품 내 ‘떡볶이’ 관련 게시글 1,110건 분석

5. 필리핀 떡볶이 진출 컨셉

▶ 컨셉 ① _ 전자레인지에 데워 똑딱 완성하는 매운 즉석 떡볶이

- 홍보문구 1위인 '매운'을 포함한 문구
- 컵 떡볶이의 장점인 간편하고 빠른 조리법을 활용해 홍보

▶ 컨셉 ② _ 매콤한 고춧가루가 들어간 소스가 일품인 떡볶이

- 홍보문구로 간편하고 빠른 조리보다 맛 관련 키워드가 빈출한 점을 참고하여 차별화된 떡볶이 소스 맛 강조
- 소스 자체가 맛있어 누가 만들어도 맛있는 점 어필

▶ 컨셉 ③ _ 쫄깃쫄깃한 쌀떡에 자연치즈를 더한 까르보나라 떡볶이

- 홍보문구 2위인 '쫄깃쫄깃한'을 활용한 문구
- 경쟁제품 3위가 치즈 떡볶이인 점 활용, 자연 치즈가 들어간 점 강조

경쟁제품	성분	홍보문구	결합 키워드 발생량	제품 컨셉
즉석 떡볶이	(-)	매운	69건	떡과 소스를 넣고 전자레인지에 데우면 2분 만에 완성되는 맛있게 [매운][즉석 컵 떡볶이]
즉석 떡볶이	(-)	만들기 쉬운	17건	재료를 냄비에 넣고 물을 부은 뒤 끓이면 [3~4분 만에 완성되는] [즉석] 요리 맛있게 매운 떡볶이
떡볶이 소스	고추장	매운	12건	[매콤한] [고춧가루]가 첨가된 [소스]가 들어 있어 누가 만들어도 맛있는 떡볶이
떡볶이 소스	(-)	빠른	10건	떡과 물에 [떡볶이 소스]만 넣고 전자레인지에 돌리면 [2분만에] 완성되는 컵 떡볶이
치즈 떡볶이	(-)	쫄깃쫄깃한	7건	[쫄깃쫄깃한] 쌀떡과 자연 [치즈]가 들어간 특별 소스로 만드는 매운 까르보나라 맛 떡볶이

★ 결합 키워드 발생량 : 경쟁제품/성분/홍보문구가 동시 출현한 제품 등록 수를 의미함

IV. 유통채널 특징

1. 필리핀 떡볶이 유통채널 비교
2. 필리핀 떡볶이 유통채널 특징

1. 필리핀 떡볶이 유통채널 비교

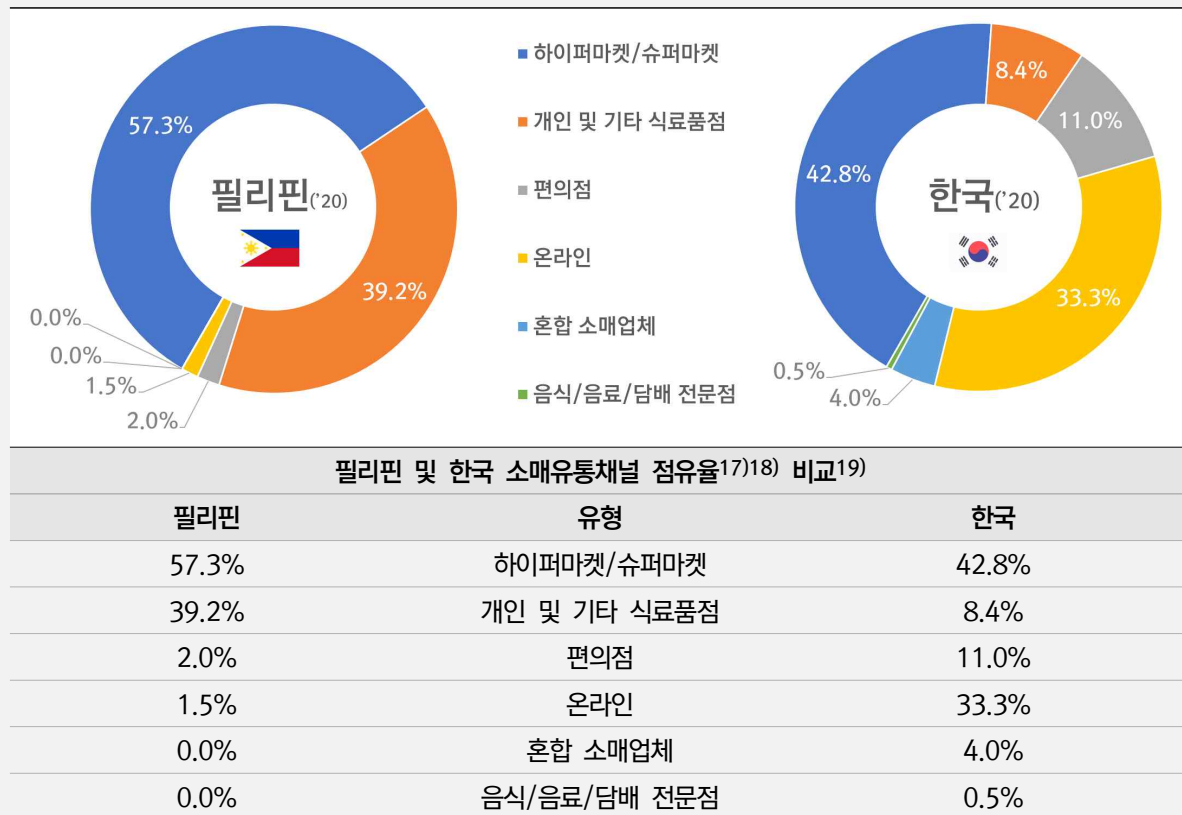
▶ 필리핀 떡볶이 유통채널, 상위 2개 채널이 96.5%의 점유율 차지

2020년 필리핀 ‘쌀, 파스타 및 면’ 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’과 ‘개인 및 기타 식료품점’이 각각 57.3%와 39.2%의 점유율을 차지하며 필리핀 ‘쌀, 파스타 및 면’ 유통 대부분을 점유했던 것으로 나타남. 한국의 경우 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’의 점유율이 42.8%로 필리핀과 마찬가지로 가장 큰 점유율을 차지했으나, 필리핀과 비교했을 때 14.5%p 낮게 나타났으며, ‘온라인’의 점유율은 33.3%로 2순위를 차지함. 다음으로 ‘편의점’과 ‘개인 및 기타 식료품점’이 각각 11.0%, 8.9%로 뒤를 이었음

▶ 필리핀 떡볶이 온라인 시장, 아직 발전단계

2020년 필리핀 ‘쌀, 파스타 및 면’의 ‘온라인’ 유통채널 점유율은 1.5%로, 한국의 33.3% 대비 크게 낮아 아직 떡볶이의 온라인 소비시장이 발전단계인 것으로 나타남

[표 4.1] 필리핀 떡볶이 소매유통채널 점유율



필리핀 및 한국 소매유통채널 점유율¹⁷⁾¹⁸⁾ 비교¹⁹⁾

필리핀	유형	한국
57.3%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	42.8%
39.2%	개인 및 기타 식료품점	8.4%
2.0%	편의점	11.0%
1.5%	온라인	33.3%
0.0%	혼합 소매업체	4.0%
0.0%	음식/음료/담배 전문점	0.5%

자료: 유로모니터(Euromonitor)

17) 2020년 기준, 필리핀 및 한국 ‘쌀, 파스타 및 면류(Rice, Pasta and Noodles)’의 소매유통채널 점유율임

18) ‘떡볶이’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘쌀, 파스타 및 면류(Rice, Pasta and Noodles)’의 정보를 확인함

19) 각 점유율은 유로모니터 카테고리 변경 및 통합으로 인해 총합 100.0% 기준 ±1.0% 오차가 발생할 수 있음

2. 필리핀 떡볶이 유통채널 특징

1) 하이퍼마켓/슈퍼마켓

▶ 필리핀 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 에스엠리테일

필리핀 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체 에스엠리테일(SM Retail)은 2020년 전체 매출액 7,696억 8,200만 필리핀페소(약 18조 1,337억 원²⁰⁾)의 21.5%를 점유했으며, 퓨어골드프라이스클럽(Puregold Price Club)은 전체 매출액의 17.2%를 점유함

▶ 필리핀 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 가격 경쟁력과 편리함이 관건²¹⁾²²⁾²³⁾

2020년 필리핀 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업계는 필리핀 소비자들의 식료품 및 생필품 ‘사재기’ 당시 주요 구매 채널로 자리매김하며 매출이 상승함. 소비자층 확대를 위해 자사 온라인몰을 구축한다거나, 이미 많은 고객을 확보해둔 제3자 온라인 플랫폼에 진출함. 또한 쇼핑에서의 편의성 제고를 위해서 퍼스널쇼퍼(장보기 대행 서비스) 프로그램을 제공하는 중이며, 커브사이드픽업이나 파빌리(Pabili)라는 이름으로 불리는 배송 서비스 등 다양한 배송 옵션 또한 운영하고 있음. 필리핀의 타 유통 채널 업체들과 마찬가지로 하이퍼마켓/슈퍼마켓 기업 또한 고객 관리 및 쇼핑 채널로서 페이스북 등 소셜미디어를 적극적으로 활용 중임

[표 4.2] 필리핀 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체

순번	기업명	하이퍼마켓/슈퍼마켓 매출액 점유('20) ²⁴⁾	산하 주요 브랜드
1	에스엠리테일 (SM Retail)	21.5%	에스엠하이퍼마켓(SM Hypermarket), 에스엠슈퍼마켓(SM Supermarket), 세이브모어슈퍼마켓(Save More Supermarket)
2	퓨어골드프라이스클럽 (Puregold Price Club)	17.2%	퓨어골드(Puregold)
3	로빈슨스리테일홀딩스 (Robinsons Retail Holdings)	10.8%	로빈슨스슈퍼마켓(Robinsons Supermarket), 숍와이즈(Shopwise), 마켓플레이스(Marketplace), 로빈슨스이지마트(Robinsons Easymart) 숍와이즈익스프레스/웰컴 (Shopwise Express/Wellcome)
4	메트로리테일스토어그룹 (Metro Retail Stores Group)	4.0%	슈퍼메트로하이퍼마켓(Super Metro Hypermarket) 메트로슈퍼마켓(Metro Supermarket)
5	월터마트슈퍼마켓 (Walmart Supermarket)	2.3%	월터마트슈퍼마켓(Walmart Supermarket)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

20) 1필리핀페소=23.56원 (2021.12.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

21) 유로모니터(Euromonitor), 「Supermarkets in the Philippines Country Report」, 2021.02

22) 유로모니터(Euromonitor), 「Hypermarkets in the Philippines Country Report」, 2021.02

23) 씨엔엔필리핀(CNN Philippines), 「Department store offers free “personal shopper” services to busy customers」, 2020.12

24) 필리핀 하이퍼마켓/슈퍼마켓 점유율 부문 상위 5개 기업

2) 편의점

▶ 필리핀 주요 편의점, 필리핀세븐 및 에스엠리테일

필리핀 주요 편의점 업체 필리핀세븐(Philippine Seven)은 2020년 전체 매출액 720억 800만 필리핀페소(약 1조 6,965억 원)의 58.8%를 점유함. 에스엠리테일(SM Retail)은 2020년 전체 매출액의 21.9%를 점유했음

▶ 지속적인 ‘편의’ 제공으로 성장세 유지를 꾀하는 필리핀 편의점²⁵⁾

2020년 필리핀 편의점 업계는 재택 근무 확산 및 통금제도 등으로 인한 이용객 감소로 매출이 전년 대비 다소 감소함. 다만 필리핀 편의점 업계는 취급 품목 및 구매 과정 측면에서 소비자 니즈에 발맞춘 다양한 시도를 펼치고 있어 향후 매출 성장세가 두드러질 것으로 전망됨. 먼저 코로나19 이전에는 매장 내 식사가 가능한 즉석식품의 품종을 다양화하는 것이 주 관심사였다면, 현재는 소비자들이 간편하게 섭취할 수 있으면서도 집으로 가져갈 수 있는 냉동 즉석식품을 적극적으로 판매하기 시작했고, 이외에도 조미료나 각종 청소용품 등 생활용품에 더 초점을 맞춤. 또한 채널의 주요 컨셉인 ‘편리함’이라는 가치를 소비자들에게 꾸준히 제공하기 위해 온라인 플랫폼 진출 및 배송 서비스 업체와의 협업, 모바일 결제 옵션 강화를 통한 구매 절차 간소화 등 구매에서의 편의성 제공을 위해 힘쓰고 있음

[표 4.3] 필리핀 주요 편의점 업체

순번	기업명	편의점 매출액 점유('20) ²⁶⁾	산하 주요 브랜드
1	필리핀세븐 (Philippine Seven)	58.8%	세븐일레븐 (7-Eleven)
2	에스엠리테일 (SM Retail)	21.9%	알파마트 (Alfamart)
3	로빈슨스리테일홀딩스 (Robinsons Retail Holdings)	12.6%	미니스톱 (Ministop)
4	피닉스페트롤륨필리핀 (Phoenix Petroleum Philippines)	2.2%	패밀리마트 (Family Mart)
5	올밸류홀딩스 (All Value Holdings)	1.7%	올데이 (AllDay)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

25) 유로모니터(Euromonitor), 「Convenience Stores in the Philippines Country Report」, 2021.02

26) 필리핀 편의점 점유율 부문 상위 5개 기업

3) 드럭스토어

▶ 필리핀 주요 드럭스토어, 머큐리드러그그룹 및 에이에스왓슨그룹

필리핀 주요 드럭스토어 업체 머큐리드러그그룹(Mercury Drug Group)은 2020년 전체 매출액 3,076억 701만 필리핀페소(약 7조 2,472억 원)의 52.3%를 차지했으며, 산하에 드럭스토어 브랜드 머큐리드러그(Mercury Drug)를 보유하고 있음. 에이에스왓슨그룹(AS Watson Group)은 2020년 전체 매출액의 23.4%를 점유했으며, 산하에 왓슨스(Watsons)를 보유하고 있음

▶ 필리핀 드럭스토어, 필수 업종 지정으로 코로나19에도 매출 타격 적어²⁷⁾

2020년 이후 필리핀은 코로나19로 인한 락다운 조치를 취해왔으며, 방역 단계를 1-5단계로 나누어 운영 가능 매장을 단계별로 제한하고 있음. 코로나19 이후 미용 관련 제품의 매출은 감소했으나, 의약품, 비타민, 영양제 등 건강기능식품의 매출이 증가하며 드럭스토어의 매출은 타격을 줄일 수 있었음. 또한 드럭스토어는 약국으로 분류되어 락다운의 적용을 받지 않았으며, 스낵류와 간편식의 판매 규모를 늘려 편의점 업계와 경쟁을 벌이고 있음

[표 4.4] 필리핀 주요 드럭스토어 업체

순번	기업명	드럭스토어 매출액 점유('20) ²⁸⁾	산하 주요 브랜드
1	머큐리드러그그룹 (Mercury Drug Group)	52.3%	머큐리드러그 (Mercury Drug)
2	에이에스왓슨그룹 (AS Watson Group)	23.4%	왓슨스 (Watsons)
3	로빈슨스리테일홀딩스 (Robinsons Retail Holdings)	8.0%	사우스스타드러그 (South Star Drug)
4	로즈파머시 (Rose Pharmacy)	2.0%	로즈파머시 (Rose Pharmacy)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

27) 유로모니터(Euromonitor), 「Health and Beauty Specialist Retailers in the Philippines Country Report」, 2021.02

28) 필리핀 드럭스토어 점유율 부문 상위 4개 기업

4) 온라인

▶ 필리핀 주요 온라인 유통채널, 라자다필리핀 및 씨

필리핀 주요 온라인 유통채널 라자다필리핀(Lazada Philippines)는 2020년 전체 매출액 1,626억 5,700만 필리핀페소(약 3조 8,322억 원)의 19.2%를 점유했으며, 씨(Sea)는 전체 매출액의 18.8%를 점유함

▶ 온라인 쇼핑, 코로나19 이후 필수품으로 자리매김해²⁹⁾³⁰⁾³¹⁾

코로나19 이전 소수의 도시 거주 소비자를 제외한 대다수의 필리핀 소비자들은 온라인으로 식료품을 구매하는 것을 꺼려했으며, 주요 원인으로는 낮은 신용카드 사용률 및 온라인 결제 불신 등이 꼽힘. 그러나 코로나19로 오프라인 매장 방문이 제한되면서 다수의 소비자들이 온라인으로 쇼핑을 하기 시작했고, 결국 온라인 식료품 시장은 2020년 전년 대비 약 210% 성장함. 이에 다양한 대형 유통업체들이 온라인으로 진출하는가 하면, 메리마트컨슈머(MerryMart Consumer)는 푸드판다(foodpanda)와 협업하여 온라인 전용 슈퍼마켓 출범을 예고함. 이외에도 코로나19 전후로 다양한 농산물 전용 온라인몰이 등장하고 있음. 비록 팬데믹 상황 이전과 같은 폭발적인 성장세까지는 힘들겠지만, 바쁜 현대사회를 살아가는 많은 필리핀 도시 소비자의 라이프스타일에 현재 온라인 쇼핑이라는 요소가 빠르게 도입되는 중이기에, 온라인 식료품 소비시장의 성장세가 향후 몇 년간 지속될 것으로 전망됨

[표 4.5] 필리핀 주요 온라인 유통채널

순번	기업명	온라인 유통채널 매출액 점유('20) ³²⁾	산하 주요 브랜드
1	라자다필리핀 (Lazada Philippines)	19.2%	라자다 (Lazada)
2	씨 (Sea)	18.8%	쇼피 (Shopee)
3	비에프제이드이서비스필리핀 (BF Jade E-Services Philippines)	5.0%	잘로라 (Zalora)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

29) 유로모니터(Euromonitor), 「Food and Drink E-commerce in the Philippines Country Report」, 2021.02

30) 비즈니스월드(BusinessWorld), 「MerryMart, FoodPanda tie up for online-only groceries」, 2020.09

31) 한국농수산식품유통공사(aT), 「필리핀, 식품 온라인몰 현황」, 2018.06

32) 필리핀 온라인 점유율 부문 상위 3개 기업

V. 온·오프라인 유통채널

1. 필리핀 떡볶이 주요 온라인 유통채널
2. 필리핀 떡볶이 주요 오프라인 유통채널

1. 필리핀 떡볶이 주요 온라인 유통채널 ① 라자다

기업 기본 정보	기업명	라자다(Lazada)	
	홈페이지	www.lazada.com.ph	
	업태	온라인 종합 쇼핑몰	
	개요	방문횟수(최근 1개월)	4,338만 회
		앱다운로드수('20)	480만 회
		매출('20)	7,172억 8,900만 위안 (약 133조 6,000억 원 ³³⁾) ³⁴⁾
		운영방식	온라인마켓
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	오투기(Ottogi), 요뽀끼(Yopokki)
		해외 판매	해외 판매 불가
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	시간대별/시즌별/카테고리별 할인 이벤트, 결제수단 연계 할인 이벤트, 바우처 제공 등 다양한 프로모션 진행		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 직접 등록 (sellercenter.lazada.com.ph) - 홈페이지 상단 'LazGlobal' 클릭 후 계정 생성 - 계정 생성 시 중국 휴대폰 번호 및 기업용 알리페이 계좌(3,000위안), 알리페이 계정 생성 당시 사용한 사업자등록증 필요 - 계정 생성 후 입점 문의 진행 - 입점 절차는 제품 등록, 제품관리 포탈 가입 순으로 진행됨 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일, 은행계좌번호 등) ② 공급 제품 정보 (물류창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)	

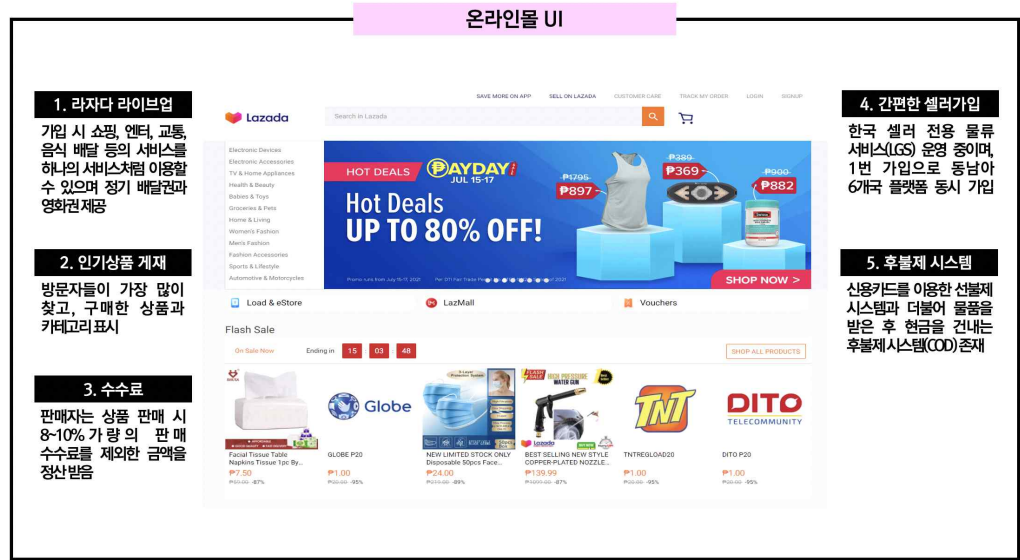
자료: 라자다(Lazada) 필리핀, 알리바바(Alibaba), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)

사진 자료: 라자다(Lazada) 필리핀

33) 1위안=186.26원 (2021.12.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

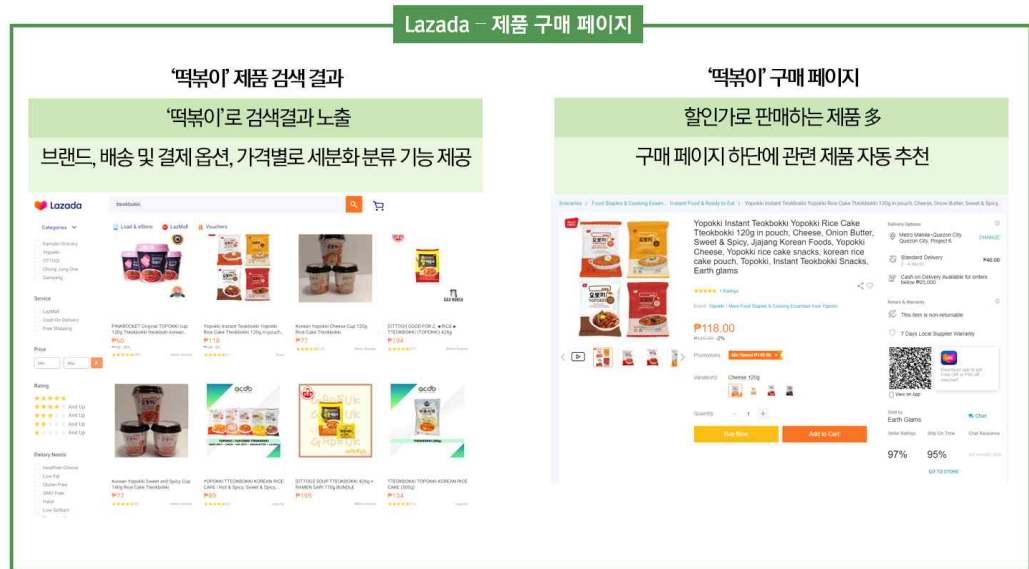
34) 모회사인 알리바바(Alibaba)의 2020년 통합 매출액임

온라인몰 UI ①



QR코드를 통해 어플 연동 검색 가능
영어 지원

온라인몰 UI ②



품목별, 가격별, 배송 시간별로 검색 가능
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 라자다(Lazada) 필리핀

사진 자료: 라자다(Lazada) 필리핀

입점 제품 상위 7개 제품 리스트(구매 순위 기준) ³⁵⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격 ³⁶⁾	용량	이미지
1	떡볶이	요뽀끼 (Yopokki)	라이스케이크떡볶이스위트앤 스파이시 (Rice Cake Tteokbokki Sweet & Spicy)	한국	120.0 필리핀페소 (약 2,827원)	140g	
2	떡볶이	요뽀끼 (Yopokki)	코리안치즈떡볶이라이스케이크 (Korean Cheese Tteokbokki Rice Cake)	한국	104.0 필리핀페소 (약 2,450원)	120g	
3	떡볶이	핑크로켓 (Pink Rocket)	떡볶이라이스케이크컵 (Tteokbokki Rice Cake cup)	한국	59.0 필리핀페소 (약 1,390원)	120g	
4	떡볶이	샘표 (Sempio)	라이스케이크토포끼소스 (Rice Cake Topokki Sauce)	한국	75.0 필리핀페소 (약 1,767원)	150g	
5	떡볶이	요뽀끼 (Yopokki)	인스턴트떡볶이컵 (Instant Tteokbokki Cup)	한국	89.0 필리핀페소 (약 2,096원)	120g	
6	떡볶이	오투기 (Ottogi)	들리셔스스프떡볶이 (Delicious Soup Tteokbokki)	한국	160.0 필리핀페소 (약 3,769원)	426g	
7	떡볶이	오투기 (Ottogi)	들리셔스라면떡볶이 (Delicious Ramen Tteokbokki)	한국	170.0 필리핀페소 (약 4,005원)	436g	

자료: 필리핀 라자다(lazada) 떡볶이 제품 조사

사진 자료: 필리핀 라자다(lazada) 떡볶이 제품 조사

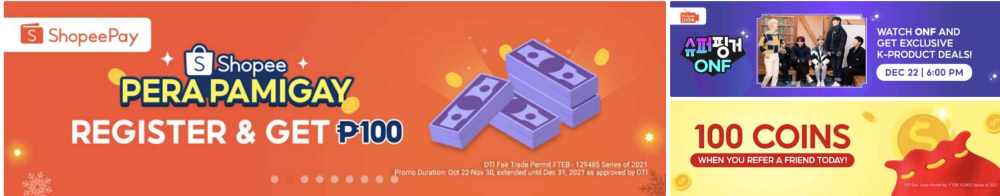
35) 조사일(2021.12.31) 기준 필리핀 라자다(Lazada) 떡볶이 제품 카테고리 평점 상위 제품 리스트

36) 1필리핀페소=23.56원 (2021.12.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

② 쇼피

기업 기본 정보	기업명	쇼피(Shopee)	
	홈페이지	www.shopee.ph	
	업태	온라인 종합 쇼핑몰	
	개요	방문횟수(최근 1개월)	7,491만 회
		앱다운로드수('20)	70만 회
		매출('20)	43억 7,000만 달러(약 5조 1,902억 원 ³⁷⁾) ³⁸⁾
		운영방식	온라인마켓



매장 운영정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	동원(Dongwon), 오투기(Ottogi)
		해외 판매	일부 국가로의 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
			
시간대별/시즌별/카테고리별 할인 이벤트, 코인 리워드, 바우처 제공 등 다양한 프로모션 진행			

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지에서 직접 등록 (shopee.kr) - 쇼피 싱가포르 입점 후 상품등록 완료 기준 충족 시 필리핀, 말레이시아, 베트남 쇼피에 샵 자동 생성 '입점 신청' 클릭 후 셀러 계정 생성 - 계정 생성 시 필요한 정보 사업자번호 이메일 및 연락처 - 상품 상세설명은 반드시 영어로 작성해야 함 - 페이오니아 계좌 연동 가능해야 함 - 기타 자세한 정보는 아래 페이지에서 확인 가능 (shopee.kr/market/info)
-------------	---------------------	---

자료: 쇼피(Shopee) 필리핀, 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)

사진 자료: 쇼피(Shopee) 필리핀

37) 1달러=1,187.70원 (2021.12.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

38) 모회사인 씨(Sea)의 2020년 통합 매출액임

온라인몰 UI ①

온라인몰 UI

1. 환불제시스템

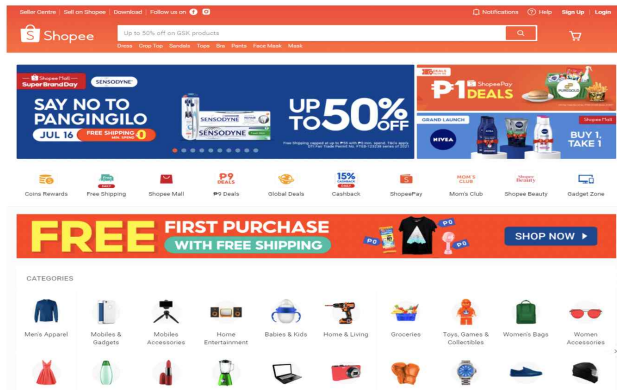
신용카드를 이용한 선불제 시스템과 더불어 물품을 받은 후 현금을 건네는 후불제 시스템(COD) 존재

2. 모바일 중심 서비스

쇼핑 어플과 SNS를 통한 제품, 프로모션 공유 및 판매자 팔로우 기능 제공

3. 4개국 연동 셀러 가입

쇼핑 상가포르 가입 요건을 충족하여 셀러로 입점하면, 자동으로 말레이시아, 베트남, 필리핀 플랫폼에 등록됨



4. 국제배송

필리핀 전역과 아세안 일부국가로 배송 가능

5. 구매 내역

구매한 내역과 검색 내역 확인 가능하며 해당 카테고리 내 추천상품제공

세부 검색 중 배송국가를 특정해서 검색 가능
영어 및 중국어 지원

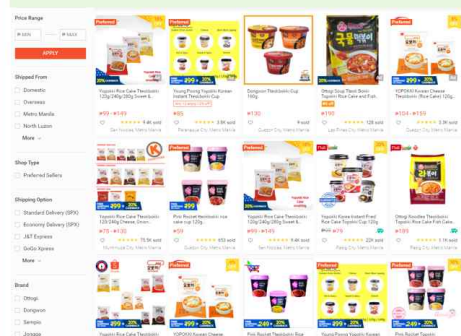
온라인몰 UI ②

Shopee - 제품 구매 페이지

'떡볶이' 제품 검색 결과

'떡볶이'로 검색결과 노출

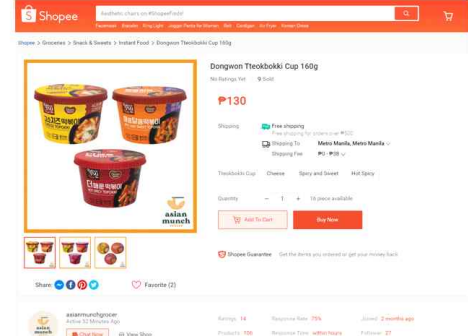
배송옵션, 브랜드, 원산지별로 세분화 분류 기능 제공



'떡볶이' 구매 페이지

할인가로 판매하는 제품 다

구매 페이지 하단에 관련 제품 자동 추천



품목별, 가격별, 배송시간 별로 검색 가능
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 쇼피(Shopee) 필리핀

사진 자료: 쇼피(Shopee) 필리핀

입점 제품 상위 7개 제품 리스트(구매 순위 기준) ³⁹⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	떡볶이	요뽕끼 (Yopokki)	코리아요뽕끼소프트치즈앤츄이 토포끼라이스케이크 (Korea Yopokki Soft cheese and chewy Topokki Rice Cake)	한국	79.0 필리핀페소 (약 1,861원)	120g	
2	떡볶이	요뽕끼 (Yopokki)	코리아요뽕끼라이스케이크떡볶 이짜장토포끼 (Korean Yopokki Rice Cake Tteokbokki Jiajang Topokki)	한국	94.0 필리핀페소 (약 2,214원)	120g	
3	떡볶이	오투기 (Ottogi)	라이스떡볶이 (Rice Tteokbokki)	한국	190.0 필리핀페소 (약 4,476원)	426g	
4	떡볶이	오투기 (Ottogi)	스프떡볶이 (Soup Tteokbokki)	한국	190.0 필리핀페소 (약 4,476원)	426g	
5	떡볶이	핑크로켓 (Pink Rocket)	떡볶이오리지널플레이버 (Tteokbokki Original Flavor)	한국	75.0 필리핀페소 (약 1,767원)	120g	
6	떡볶이	씨제이 (CJ)	스위트앤드스파이시떡볶이소스 (Sweet and Spicy Topokki Sauce)	한국	86.0 필리핀페소 (약 2,026원)	150g	
7	떡볶이	샘표 (Sempio)	토포끼소스 (Topokki Sauce)	한국	90.0 필리핀페소 (약 2,120원)	150g	

자료: 필리핀 라자다(lazada) 떡볶이 제품 조사

사진 자료: 필리핀 라자다(lazada) 떡볶이 제품 조사

39) 조사일(2021.12.31) 기준 필리핀 쇼피(Shopee) 떡볶이 제품 카테고리 평점 상위 제품 리스트

2. 필리핀 떡볶이 주요 오프라인 유통채널 ① 에스엠슈퍼마켓

기업 기본 정보	기업명	에스엠슈퍼마켓(SM Supermarket)			
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓			
	홈페이지	smmarkets.ph			
	위치	메트로마닐라(Metro Manila)			
	규모	매출액('20)	약 2,556억 9,400만 필리핀페소(약 6조 242억 원) ⁴⁰⁾		
		기타 규모	• 매장 수('21): 61개		
기업 요약	• 코로나19 기간 지역 농수산물 생산자 지원을 위한 Kasama ng SM(You are with SM) 캠페인 진행 • 퍼스널쇼퍼 프로그램 필리핀 식료품 유통채널 중 처음으로 도입함				
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 주류, 담배류, 화장품, 건강기능식품, 의류 등			
	선호 제품	• 기존 플랫폼에 없는 신제품, 수입 제품			
	매장 전경	 			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 및 기타 정보 - 전화번호(에스엠슈퍼마켓 및 세이브모어): +63-2-8-833-8539/8836 - 전화번호(에스엠하이퍼마켓): +63-2-8-831-1212 - 이메일: cservice@smsupermarket.com - 페이스북: @SMMarkets			

자료: 에스엠리테일(SM Retail), 에스엠슈퍼마켓(SM Supermarket)

사진 자료: 에스엠슈퍼마켓(SM Supermarket) 현지 매장 방문

40) 에스엠리테일(SM Retail)의 소매유통 매출액 합산임

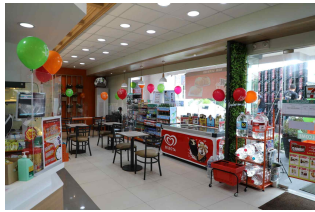
② 퓨어골드

기업 기본 정보	기업명	퓨어골드(Puregold)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.puregold.com.ph	
	위치	메트로마닐라(Metro Manila)	
	규모	매출액	약 27억 5,100만 달러(약 3조 2,674억 원)
		기타 규모	• 매장 수('20): 241개
	기업 요약	1998년 설립됨 - 하이퍼마켓/슈퍼마켓 브랜드인 퓨어골드 외에도 에스엔알(S&R) 할인점 및 외식업체 등 운영 - 자사 모바일 어플리케이션을 통해 쇼핑 가능하며, 이외에도 드라마 등 미디어 콘텐츠 제작사로서의 역할도 수행 중 - 지캐시(GCash) 모바일 결제를 2019년부터 도입한 첫 오프라인 유통채널임	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 주류, 담배류, 화장품, 건강기능식품, 의류 등	
	선호 제품	• 기존 플랫폼에 없는 신제품, 수입 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) - 문의사항 연락처 및 기타 정보 - 전화번호: +63-2-524-4351 - 이메일: customerservice@puregold.com.ph - 페이스북: @puregold.shopping	

자료: 퓨어골드(Puregold), 미국농무부(USDA), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 퓨어골드(Puregold)

③ 세븐일레븐

기업 기본 정보	기업명	세븐일레븐(7-Eleven)	
	기업구분	편의점	
	홈페이지	www.7-eleven.com.ph	
	위치	메트로마닐라(Metro Manila)	
	규모	매출액('20)	약 8억 8,200만 달러(약 1조 476억 원)
	기업 요약	기타 규모	• 매장 수('21): 약 3,000개
		1982년 미국 텍사스의 세븐일레븐 본사로부터 필리핀 세븐일레븐 운영권을 취득하였고, 1984년 필리핀 첫 매장을 마닐라에 개점함 2021년 7월 기준 3,000번째 매장 개점 - 음식 배송 서비스 업체인 푸드판다(foodpanda)와 협업하여 즉석식품 배송 서비스 제공 중이며, 드라이브 스루 매장을 개점하는 등 소비자 편의를 위해 힘쓰는 중임. 이외에도 ATM 기기를 설치하는 등 각종 생활 서비스 제공 - 한국산 제품(주류, 스낵류, 요구르트 등) 다수 취급	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 음료류, 베이커리류, 커피류 등	
	선호 제품	• 즉시 취식이 가능한 제품(조리가 된 곡류, 육류, 면류 등)	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 유선 연락을 통한 문의 - 필리핀 세븐일레븐 본사 내의 마케팅 부서와 연락 후 카테고리 매니저와 연결 - 등록 시 필요한 일반적 정보 - 공급자 정보 (공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) - 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) - 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) - 문의사항 연락처 - 전화번호: +63-2-8-705-5200 - 주소: 7F Columbia Tower, Ortigas Ave., Mandaluyong City - 페이스북: @711philippines	

자료: 세븐일레븐(7-Eleven) 필리핀, 미국농무부(USDA), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 세븐일레븐(7-Eleven) 필리핀, 세븐일레븐(7-Eleven) 필리핀 페이스북 페이지

④ 알파마트

기업 기본 정보	기업명	알파마트(Alfamart)	
	기업구분	편의점	
	홈페이지	alfamart.com.ph	
	위치	메트로마닐라(Metro Manila)	
	규모	매출액('20)	약 3억 2,900만 달러(약 3,908억 원)
		기타 규모	• 매장 수('21): 1,012개
	기업 요약	1999년 인도네시아에 설립되어 현재 1만 7,000여 개의 매장을 보유한 알파마트 편의점이 본사로, 현재는 필리핀 대형 유통업체 에스엠리테일 산하 브랜드로서 2014년부터 운영을 시작함 2021년 6월 기준 1,000번째 매장 개점 2020년 락다운 및 통금 등 여러 매출 감소 요인에도 불구하고 매장 확대 전략을 밀고나갔고, 그 결과 점유율 1위 기업인 세븐일레븐 대비 더 높은 성장률을 보임 - 결제 편의를 위해 지캐시(GCash) 모바일 결제 수단을 확대함 - 한국산 제품으로는 라면과 주류를 취급하고 있으며, 이외에도 다양한 수입식품 취급	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 베이커리류, 곡류, 음료류, 소스류, 의약품 등	
	선호 제품	• 신선 계란/채소/과일, 베이커리류, 지역 냉동식품 등	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 이메일을 통한 문의 - 입점 관련 문의사항을 입점 관리담당자 메일로 송부 - 등록 시 필요한 일반적 정보 - 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일) - 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) - 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) - 공급 관련 필요 서류 목록은 아래 페이지에서 확인 가능함 (alfamart.com.ph/be-an-alfamart-supplier) - 문의사항 연락처 - 이메일: mdsg.fresh@alfamart.com.ph - 페이스북: @alfamartPHOfficial	

자료: 알파마트(Alfamart), 미국농무부(USDA), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 알파마트(Alfamart), 굿뉴스필리피나스(Good News Pilipinas)

⑤ 머큐리드러그

기업 기본 정보	기업명	머큐리드러그(Mercury Drug)	
	기업구분	드럭스토어	
	홈페이지	www.mercurydrug.com	
	위치	메트로마닐라(Metro Manila)	
	규모	매출액('20)	약 1,232억 필리핀페소(약 2조 9,026억 원)
		기타 규모	• 매장 수('21): 1,200개
	기업 요약	1945년 해방 후 마닐라의 작은 약국으로 시작되어 현재 필리핀 최대 약국 및 드럭스토어 체인으로 성장한 기업으로 의약품 시장점유율 70% 이상 점유 2018년 시가총액 기준 필리핀 7위 대기업 - 전문 의약품, 구급약품만 아니라. 일반적인 소비자들의 사용 빈도가 높은 일반 의약품, 건강기능식품, 음료, 스낵류, 가정용 필수품도 취급함 - 코로나19 이후 드라이브 스루 매장 도입과, 주문 배달 서비스를 시행함	
매장정보	입점 가능 품목	• 건강보조식품, 음료류, 스낵류, 캔디류, 화장품, 의약품, 생활용품, 의료기기 등	
	선호 제품	• 건강보조식품, 의약품, 생활용품, 의료기기	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 입점 관련 문의사항을 입점 관리담당자 메일로 송부 - 등록 시 필요한 일반적 정보 - 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일) - 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) - 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) - 문의사항 연락처 - 이메일: here4you@mercurydrug.com - 페이스북: @mercurydrugph - 전화: +63 632-8911-5071	

자료: 머큐리드러그(Mercury Drug), 미국농무부(USDA), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 머큐리드러그(Mercury Drug), 포스퀘어시티가이드(Foursquare City Guide)

⑥ 왓슨스

기업 기본 정보	기업명	왓슨스(Watsons)			
	기업구분	드럭스토어			
	홈페이지	www.watsons.com.ph			
	위치	메트로마닐라(Metro Manila)			
	규모	매출액('20)	약 190억 달러(약 22조 5,663억 원) ⁴¹⁾		
		기타 규모	• 매장 수('21): 1,200개		
기업 요약	• 1841년 홍콩에서 설립 • A.S. Watson 기업에서 운영되는 드럭스토어 • 체인으로 중국, 동남아, 러시아 등 25개국에서 1만 5,200개 매장 운영 • 온라인 물 운영하여 매장 픽업서비스 제공				
매장정보	입점 가능 품목	• 식품: 건강보조식품, 차(茶)류, 음료류, 스낵류, 캔디류, 간편식품 등 • 일반: 화장품, 향수류, 의약품, 구강청결용품, 헤어용품, 스포츠용품 등			
	선호 제품	• 기존 플랫폼에 없는 헬스 앤 뷰티 관련 신제품			
	매장 전경	 			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 직접 등록 - A.S. Watson 기업 홈페이지 접속 - 상단 메뉴 Suppliers & Partners 의 Becoming A.S. Watson Suppliers 클릭하여 입점 절차 확인 - 왓슨스 공급업체 포털에서 Apply Here 클릭하여 필요 정보 기재 - 등록 정보: ① 공급자 정보 (회사명, 회사 이메일, 담당자 연락처, 기업정보, 사업자등록증, 설립연도, 주거래처, 제조시설 정보 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드명, 브랜드 정보, 제품명, 제품 샘플 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) • 등록 조건 - A.S. Watson 품질 보증 승인 • 문의사항 연락처 - 이메일: watsons.customercare@watsons.com.ph - 전화: +63 7-919-9999			

자료: 왓슨스(Watsons), 미국농무부(USDA), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 왓슨스(Watsons), 로드마가루쇼(The Rod Magaru Show)

41) A.S Watsons 그룹의 글로벌 매출 합산액임

VI. 진입장벽

1. 필리핀 떡볶이 통관 및 검역 절차
2. 필리핀 떡볶이 품질 인증
3. 필리핀 떡볶이 라벨링
4. 필리핀 떡볶이 성분 및 유해물질

1. 필리핀 떡볶이 통관 및 검역 절차⁴²⁾

▶ 필리핀 떡볶이 수출 시, 수입 적합 여부 확인 필요

필리핀은 수입 물품에 대해 수입허가품목, 수입제한품목, 수입금지품목으로 분류, 관리하고 있어 필리핀 수입서비스국(BIS, Bureau of Import Service)을 통해 사전 수입 적합 여부와 규제를 확인해야 함. 수입자는 필리핀 국세청(BIR)에 기업정보를 등록하고 수입면허(CAS)를 획득해야 하며, 수입면허는 관세청(BOC)과 국세청에 모두 등록하도록 하고 있음.

[표 6.1] 필리핀 떡볶이 통관 검역 절차



자료: 관세청, 필리핀 국립무역정보저장소(Philippine National Trade Repository, PNTR), KATI농식품수출정보 홈페이지

42) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

2. 필리핀 떡볶이 품질 인증

▶ 필리핀 떡볶이, 영업허가증, 상품등록인증서 발급必

수입 식품은 상업적으로 유통되기 전, 필리핀 식약청(FDA)에 제품을 등록해 상품등록인증서(CPR)를 발급받아 수입세관에 제출해야 하며, 현지 수입업체는 영업허가증(LTO) 번호를 발급받아야 함. 그 외에 필리핀 수출을 위해 필수로 받아야 하는 제품 인증은 없으며, 고객사 취득 인증인 HACCP, ISO 22000, HALAL 인증 및 기타 식품 관련 인증을 활용할 수 있음

[표 6.2] 필리핀 떡볶이 인증 취득

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
Halal	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국 할랄 인증원	
IFOAM	유기농 제품 인증	글로벌 공통 인증	IFOAM 공식 인증기관	
OCCP	유기농 제품 인증	필리핀 내 민간 인증	필리핀 유기인증센터 (Organic Certification Center of The Philippines)	

자료: 각 인증기관

[표 6.3] 필리핀 수입 허가서 발급 및 수입 식품 등록(LTO, CPR)

수입 식품 등록 영업허가증 (LTO) 발급	신청 절차	• 식약청 홈페이지를 통해 신청 • 식품 위험도에 따라 허가증을 발급하며, 고위험도로 분류된 식품은 우선순위로 검사를 진행함 • LTO의 유효기간은 2년이며, 갱신된 이후 5년간 유효함
	구비 서류	• 통합신청서, 수수료 지급 증명서 • 업체 등록 증명서 개인기업의 경우 통상산업부(DTI)에 등록한 유효한 인증서, 법인의 경우 증권거래위원회(SEC)에 등록한 유효등록증, 정관, 해당하는 관련 문서 협력 회사의 경우 CAD(Cooperative Development Authority)의 인증서 • 업체 소재지 증명서 신청서에 작성된 시설 또는 주소를 지원자가 소유하지 않는 경우 사용 중인 시설의 공증된 임대계약서가 필요함 신청서에 작성된 시설 또는 주소를 지원자가 소유하고 있는 경우에는 양도 권리증서 사본이 필요함 • 제품 목록 제조, 가공 또는 재포장된 제품의 브랜드 이름 목록 유통, 판매되는 제품 목록(제품이 제조되는 회사의 이름과 주소 또는 제품이 마지막으로 포장되는 시설의 회사 이름과 주소)과 제품 식별 번호 • 제조업체의 위치와 관련된 자료
수입 식품 등록 상품등록인증서 (CPR) 발급	신청 절차	• 수입면허를 취득한 수입업체가 온·오프라인 절차를 통해 신청 가능함 • 온라인으로 평가 신청서 제출, 수수료 결제, 제품등록 신청서 제출, 기술 평가 후 상품등록인증서(CPR) 발급됨 • 오프라인으로 제품등록 신청, 관련 정보 입력, 요구 서류 업로드, 수수료 결제, 검토 후 상품등록인증서(CPR) 발급됨 • 상품등록인증서 발급 시, 떡볶이는 1유형 식품으로 분류 • 소요기간은 일반적으로 3~6개월 소요됨
	구비 서류	• 평가표(Assessment Slip) • 면허가 있는 수입업체의 신청서 • 공증된 진술서(Affidavit of undertaking) • 제품 분류에 따른 제품 목록과 라벨, 2장 이상의 제품 사진 • 대리점 계약서, 판매 인증서, 위촉장, 견적 송장, 제조업체의 양해각서 중 하나를 제출해야 함 • 제조자 GMP 인증서 혹은 그에 동등한 서류, 유효한 위생증명서, 원산국에서 발행한 HACCP 인증서, 원산국 인증기관이나 원산국의 필리핀 영사관에서 발행한 자유 판매증명서 중 하나를 제출해야 함 • 표준과 규제에 부합함을 증명하는 검사증명서

자료: 필리핀 식약청(FDA), 「농식품 해외인증등록정보 종합가이드」

3. 필리핀 떡볶이 라벨링

[표 6.4] 필리핀 떡볶이 라벨링 규정

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 표기 언어	• 영어 또는 필리핀어로 표기 • 수입식품의 경우, 외국어로 표기된 정보는 반드시 영문 번역이 필요함
	2. 식품명	• 식품의 본질을 나타내는 구체적이고 일반적인 이름을 사용해 표시해야 함 • 식품 기준상 특정 식품에 대한 식품명이나 이름이 설정된 경우, 그중 하나의 이름을 사용해야 함 • 소비자에게 혼동되지 않을 적절한 설명을 제공해야 함 • 소비자가 식품의 본질과 상태를 이해할 수 있도록 제품명과 함께 포장 유형이나 제품의 형태에 관한 문구를 추가해 사용할 수 있음 (예 : 건조, 동결건조, 농축, 훈제 등) • 제품명은 포장의 주 디스플레이에 대문자와 굵은 글자로 영구적으로 표시되어 소비자가 알아볼 수 있어야 함
	3. 상표	• 등록된 상표(명)가 있다면 등록된 것과 같은 상표(명)를 라벨에 표시해야 함 • 시설에 등록된 상표명 또는 상표가 있는 경우, 해당 상표권자 또는 소유자가 해당 상표명 또는 상표를 해당 상표의 표지에 반드시 표시해야 하지만 추가 가공을 할 경우 표시할 수 없음 • 사용된 브랜드명 또는 상표는 제품 이름과 함께 표시되어야 하며, 오해의 소지가 있거나, 기만, 혼동 혹은 어떤 점에서든 그 성격이나 본질에 대해 잘못된 인상을 주어서는 안 됨 • 동일 제품 분류의 식품의약품 안전청에 이미 등록된 상표명 또는 AO No. 2005-0016 AO No. 2005-0016에 근거한 공적 도덕에 어긋나거나 외설적이거나 모욕적인 상표명과 같은 브랜드 이름은 허용되지 않음. 단, 같은 브랜드 소유자가 허락한 경우 이름을 사용할 수 있음
	4. 업체의 이름과 주소	• 식품의 제조업자, 재포장 업자, 포장 업자, 수입업자, 무역업자 및 판매업자의 이름과 주소는 현지에서 제조된 제품의 라벨에 표시해야 함 • 포장된 제품이 라벨에 표시된 사람 또는 회사에 의해 제조되지 않은 경우, 이름은 “Manufactured for” 또는 “Packed for”와 유사한 표현으로 기재되어야 함 • 수입제품의 경우, 수입자와 원산지 국가의 완전한 이름과 주소가 기재되어야 함

출처: 필리핀 보건부(Department of Health)

[표 6.4] 필리핀 떡볶이 라벨링 규정

라벨 필수 표시 사항 및 기준	5. 순 중량	- 순 내용물은 주요 디스플레이 패널 혹은 정보패널에 미터법과 같은 국제적 단위로 기재되어야 함 - 고체 식품의 경우, 무게로 표시함. 단, 해당 식품을 번호별로 판매할 때는 계산서를 작성해야 함
	6. 제조 일자, 유통기한	- 제조 일자, 유통기한은 일, 월, 년 순으로 눈에 잘 띄도록 해야 함 - 혼란을 피하고자 날짜와 연도는 숫자로 기재하며, 월은 문자로 기재해야 함 (예 : 01Jan12)
	7. 로트(LOT) 식별 번호	- 동일한 조건에서 동일한 기간 생산된 식품의 수량을 나타냄 - 외부 면적 10cm² 미만의 포장으로 판매되거나 즉각적인 포장으로 판매되는 경우를 제외하고 로트 식별 번호는 영구적으로 표시되어야 함
	8. 식품 허가번호	필리핀 식약청에서 식품 허가로 부여받은 식품 허가번호를 포장 외관에 눈에 띄는 곳에 영구적으로 표시되어야 함
	9. 표시 기준	- 라벨은 눈에 잘 띄는 곳에 영어 또는 필리핀어로 표기된 정확한 정보가 단일 스티커로 쉽게 제거할 수 없도록 단단하게 부착되어야 함 - 수입 물품은 필리핀 내 최종소비자가 원산지를 알 수 있도록 눈에 띄는 위치에 알기 쉽게 필리핀 내 공식 언어(영어)로 표기해야 함 - 수입제품의 라벨링에는 원산지, 브랜드, 트레이드 마크, 물리적/화학적 구성 성분, 순 중량, 크기, 제조업자의 주소 등의 정보가 필수적으로 포함되어야 함. 위반 시 5,000페소의 벌금 및 6개월의 징역형이 부과됨 - FDA에서 허가한 기존의 라벨이 소진되거나 자주 변경되는 라벨링 규정으로 기존 라벨을 사용할 수 없는 경우, 영어 또는 필리핀어로 된 임시 라벨 스티커를 사용할 수 있지만, 이 스티커의 사용기한은 6개월을 초과할 수 없음 - 포장된 농산물의 경우, 영양과 관련된 표시가 면제됨 - 식품의 올바른 사용을 보장하기 위한 특별한 방법이나 보관 조건이 있는 경우 그를 표기해야 함 - 일반적으로 미국의 식품 라벨링 기준이 필리핀에서 넓게 인정되며 수용되고 있음

출처: 필리핀 보건부(Department of Health)

▶ 필리핀 떡볶이 라벨 표본



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

[앞면 - 영어]

- ① 2022.04.16
- ② Youngpoong
- ③ Korean made
- ④ HACCP
- ⑤ Yopokki
- ⑥ Sweet and Spicy Topokki

[앞면 - 국문]

- ① 2022년 4월 16일까지
- ② 영풍
- ③ 한국산
- ④ 해썹 인증
- ⑤ 요쁘끼
- ⑥ 매콤달콤한 떡볶이

[뒷면 - 영어]

- ① How to cook yopokki
 - Fill the pan with rice cake, sauce and 60ml water
 - As soon as boiling, turn down the heat and continue to cook until the sauce becomes thick
 - Tip According to your taste, put other ingredients in.
- ② Yopokki
 www.yopokki.shop
 Imported and distributed by :
 Worldwidelink Trading Corporation
- ③ Commodity : Spicy & sweet topokki
- ④ Ingredients
 - Rice cakes : rice 99.1% (imported product), refined salt (Korean product), acidity regulator, grain alcohol
 - Sauce : tomato ketchup (tomato paste(imported product), high fructose corn syrup, fermentation vinegar, refined salt, white sugar)
 - Refined water
 - White sugar
 - Low white sugar
 - Red pepper paste : starch syrup, flour (wheat : USA, Australia imported), red pepper paste(red pepper powder, refined salt, garlic, onion), defatted soybean powder, refined salt)
 - High fructose corn syrup
 - Composite seasoning
 - Apple puree
 - Onion
 - Refined rice wine
 - Garlic
 - Red pepper powder
 - Refined salt
 - Chilli oil
 - Acidity regulator
 - Lemon extract

[뒷면 - 국문]

- ① 요뽕끼 요리하는 법
 - 냄비에 떡, 소스와 물 60ml를 넣어주세요
 - 물이 끓기 시작하면 불을 줄이고 소스가 끈적해질 때까지 조리해주세요
 - 팁 기호에 따라 재료를 추가하세요
- ② 요뽕끼
 www.yopokki.shop
 수입 유통 :
 월드 와이드 링크 무역 회사
- ③ 상품명 : 매콤달콤한 떡볶이
- ④ 재료
 - 떡 : 쌀 99.1%(수입산), 정제 소금(한국산), 산도 조절제, 곡물 알코올
 - 소스 : 토마토케첩 (토마토소스(수입산), 고과당 물엿, 발효 식초, 정제 소금, 백설탕)
 - 정제수
 - 백설탕
 - 백설탕
 - 고추장 소스 : 물엿, 밀가루(밀 : 미국산, 호주산), 고추장 (고춧가루, 정제 소금, 마늘, 양파), 탈지 대두 가루, 정제 소금)
 - 고과당 물엿
 - 복합 조미료
 - 사과 퓨레
 - 양파
 - 청주
 - 마늘
 - 고춧가루
 - 정제 소금
 - 고추기름
 - 산도 조절제
 - 레몬 추출물

- Oleoresin paprika
- Emulsifier
- Flavor enhancer
- Black pepper powder
- Xanthan gum

⑤ Storage : Please avoid direct sun and store in a cool and dry place

⑥ Country of Origin : South Korea

⑦ Nutrition Facts

- 1 serving per container
- Serving size 1 container(140g)

	Amount Per Serving	% DV*
Calories	320kcal	-
Total Fat	0g	0%
Saturated Fat	0g	0%
Trans Fat	0g	0%
Cholesterol	4.2mg	1%
Sodium	266mg	13%
Total Carbohydrate	76g	23%
Dietary Fiber	1.0g	4%
Total Sugars	6g	6%
Total protein	6g	11%

* This % Daily Value (DV) tells you how much a nutrient in a serving of food contributes to a daily diet. 2,000 calories a day is used for general nutrition advice.

- ⑧ When you open the package, you may smell alcohol, which can be caused by sterilizing the product. It evaporates during cooking and is harmless. Those allergic to alcohol should be careful.
- ⑨ After cooking, eat immediately; it should be sealed and stored in a refrigerator.
- ⑩ Do not eat oxygen absorbers as they are not edible.

- 올레오레진 파프리카
- 유화제
- 향미 증진제
- 후춧가루
- 잔탄검

⑤ 보관 직사광선을 피하고 서늘하고 건조한 곳에 보관하세요

⑥ 원산지 : 한국

⑦ 영양 정보

- 용기당 1인분
- 1인분 (140g)

	1회 제공량	% DV*
열량	320kcal	-
총 지방	0g	0%
포화 지방	0g	0%
트랜스 지방	0g	0%
콜레스테롤	4.2mg	1%
나트륨	266mg	13%
총 콜레스테롤	76g	23%
식이섬유	1.0g	4%
총 설탕	6g	6%
단백질	6g	11%

% 일일 가치(DV)는 음식 1인분에 포함된 영양소가 일일 식단에 얼마나 기여하는지 알려줍니다. 하루 2,000㎉는 일반적인 영양 조연에 사용됩니다.

- ⑧ 제품 개봉 시 알코올 냄새가 날 수 있으며, 이는 제품을 살균하여 발생할 수 있습니다. 이는 제품 조리 시에 증발하고 무해합니다. 그러나 알코올 알레르기가 있는 사람은 주의해야 합니다.
- ⑨ 조리 후, 바로 섭취하시기 바랍니다; 밀봉하여 냉장 보관해야 합니다.
- ⑩ 산소 흡수제는 먹을 수 없으므로 먹지 마세요.

- ⑪ Be careful of the hot container.
- ⑫ Food safety warning : Consume immediately as leftover food may cause harmful organisms.

- ⑪ 조리 시 뜨거운 용기를 조심하세요.
- ⑫ 식품 안전 주의사항 : 남은 음식물은 유해균이 발생할 수 있으므로 즉시 드시기 바랍니다.

4. 필리핀 떡볶이 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물 및 유해물질

필리핀 식약청에서는 ‘Bureau Circular No. 2006-016 || Updated List of Food Additive’ 규정을 통해 식품첨가물의 목록과 그 허용기준을 제시하고 있음. 한편, 식약청은 규정 내 식품 분류 체계는 식품첨가물 사용의 구분을 위한 도구로 여기서 사용된 식품 기술어는 합법적인 제품명이나 라벨을 붙이는 데 사용되기 위한 것이 아님을 명시하고 있음. 하기 표는 고객사 떡볶이에 해당하는 식품첨가물 목록이며, 해당하는 유해물질 규정은 없는 것으로 확인됨. 전체 식품첨가물 목록은 필리핀 식약청 홈페이지에서 확인 가능함

[표 6.5] 떡볶이에 적용되는 필리핀 식품첨가물 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	최대허용수치	식품 유형
1	주석산칼륨	Dipotassium Tartrate	GMP	혼합식품
2	한천	Agar		
3	알긴산	Alginic acid		
4	아나토 추출물	Annatto Extracts	200mg/kg	
5	아조루빈	Azorubine	500mg/kg	
6	스테아로일 락틸레이트 (나트륨, 칼슘)	Stearoyl lactylates (sodium, calcium)	2,500mg/kg	
7	에리트로신	Erythrosine	300mg/kg	
8	폰케아우 4R	Ponceau 4R	500mg/kg	
9	사카린	Saccharin	200mg/kg	
10	인디고카민	Indigotine	500mg/kg	

출처: 필리핀 농수산물표준국(BAFS), 식약청(FDA)

▶ 알레르겐

필리핀으로 식품 수출 시, 라벨링 규정에 따라 ‘알레르겐 정보 : -이 포함됨’ 문구로 알레르기를 일으킬 수 있는 성분에 대해 표시해야 함. 이 규정은 글루텐 함유 곡물, 갑각류, 달걀 등 8가지 알레르겐 성분을 정의하고 있으며, 그 외 필리핀 식약청에서 공지하는 성분을 포함하는 제품은 라벨에 그 성분을 포함하고 있음을 반드시 표기해야 함. 고객사 떡볶이의 원재료에는 필리핀에서 식품 유통 시 반드시 표기해야 하는 알레르기 유발성분이 포함되므로 라벨링 시 주의해야 함

[표 6.6] 고객사 떡볶이 알레르겐 성분 분석

순번	표시 의무 여부	대상	고객사 알로에음료 포함 여부
1	의무	글루텐을 함유한 곡물	V(밀)
2	의무	갑각류 및 그 제품	-
3	의무	계란 및 계란 제품	V(계란) ⁴³⁾
4	의무	생선 및 수산물	-
5	의무	땅콩, 콩 및 그 제품	V(대두)
6	의무	견과류 및 그 파생물	-
7	의무	우유 및 유제품(유당 포함)	V(우유) ⁴⁴⁾
8	의무	10mg/kg 이상의 농도의 아황산염	-

출처 : 필리핀 식약청(FDA)

43) 고객사 떡볶이 매운까르보맛에 해당

44) 고객사 떡볶이 매운까르보맛에 해당

Ⅶ. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 아이코필마트(I-Korphil Mart)

Interview ② 샤인케이마트(Shine-K Mart)

Interview ③ 팝마트(Pop Mart)

필리핀(Philippines) 인터뷰 대상 선정	아이코필마트 (I-Korphil Mart)	샤인케이마트 (Shine-K Mart)	팝마트 (Pop Mart)
인터뷰 대상 기업체 선정 · 수입유통업체 ○ · 떡볶이 제품 취급 경험 ○	업태 ▶ 수입유통업체	수입유통업체	수입유통업체
	취급 ▶ 		
	떡볶이	떡볶이	떡볶이
사진 자료: 아이코필마트, 샤인케이마트, 팝마트 제품 판매 페이지			

필리핀(Philippines) 수입유통업체, 유통업체 인터뷰 요약			
고객사	현지 떡볶이 수요	고객사 제품 피드백	추천 홍보문구 및 방법
아이코필마트 (I-Korphil Mart) 수입유통업체	- 다양한 맛 판매 - 인지도 매우 높음 - 치즈 맛 & 매콤달콤한 맛 인기	- 경쟁제품 대비 가격 비싼 편 - 일반적으로 소비자들은 인증에 민감하지 않음 - 무슬림 소비자에 한해 HALAL 인증이 주요 구매요인으로 작용	‘조리방법이 간편하며, 단시간 내 조리 가능’ 문구를 추천 - 현지 제조가 아닌 한국 원산지의 제품이라는 것을 강조하여 ‘한국의 맛’으로 홍보하는 방식을 추천 - 현지에서 열리는 세계푸드엑스포 참여를 권장
샤인케이마트 (Shine-K Mart) 수입유통업체	- 치즈 맛에 대한 소비자 선호도 높음 - 수요 꾸준함	- 가격 비싼 편 - 인증에 민감하지 않음	- 홍보문구보다는 원산지를 강조하여 한국 제품에 신뢰도가 높은 현지 소비자들을 공략 추천 - 슈퍼마켓에서 시식행사를 진행하여 직접 소비자들에게 제품을 홍보하는 것을 추천
팝마트 (Pop Mart) 수입유통업체	- 치즈 맛 & 매콤달콤한 맛 인기 - 한국산 제품에 대한 신뢰도 및 흥미 매우 높음	- 가격 비싼 편 - 인증을 중요하게 고려하지 않음	‘조리방법이 간편하며, 단시간 내 조리 가능’ 문구를 추천 - 많은 필리핀 소비자들이 한국 제품에 대한 호감을 갖고 있어 ‘한국의 맛’이라는 홍보문구 추천 - 제품 홍보수단으로는 SNS를 활용해 젊은 소비자층 공략 추천
(*) 현지 경쟁품 취급 수입유통업체 인터뷰 3개사			

Interview ① 아이코필마트(I-Korphil Mart)

45)

아이코필마트
(I-Korphil Mart)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 라스피냐스에서 오프라인 매장 운영
 - 간편식, 냉동식품, 조미료, 스낵류 등 다양한 식품 취급
 - 쇼피, 라자다에 입점

담당자 정보

Manager

아이코필마트(I-Korphil Mart)
Manager

Q. 필리핀 소비자들이 선호하는 떡볶이의 맛, 종류 등은 무엇인가요?

필리핀에서는 치즈 맛, 매콤달콤한 맛의 떡볶이 제품의 구매율이 가장 높습니다. 특히 풍미가 좋은 치즈에 대한 소비자 선호도가 높아 시중에는 다양한 식품이 치즈 맛으로 출시되어 판매되고 있습니다. 또한, 달콤함이 가미된 매콤달콤한 맛의 떡볶이가 단순히 매운 맛만 나는 제품보다 선호도가 훨씬 높습니다. 최근 허니 버터 칩, 허니 버터 아몬드가 현지에서 큰 인기를 끌며 허니 버터 맛 떡볶이가 출시된다면 소비자들의 관심을 끌 수 있을 것 같습니다.

Q. 현지 유통에 적합한 유통채널이 무엇인가요?

온라인과 오프라인을 동시에 활용하는 것이 효과적인 진출 방안입니다. 고객사 제품이 인도네시아 쇼피 인기 상품이라는 점도 하나의 셀링포인트로 이용할 수 있을 것 같습니다.

Q. 다음 중 필리핀 소비자들이 더 선호하는 홍보문구는 무엇인가요? 추천하는 제품 홍보 수단이 있나요?

(① 조리방법이 간편하며, 단시간 내 조리 가능 / ② 할랄 인증으로 믿고 먹을 수 있는 식품 / ③ 스트레스를 해소할 수 있는 식품)

‘조리방법이 간편하며, 단시간 내 조리 가능’ 문구를 추천합니다. 할랄 인증과 관련된 문구는 무슬림 거주비율이 높은 민다나오섬 외에는 크게 홍보 효과가 없을 것으로 예상합니다. 그보다는 현지 제조가 아닌 한국 원산지의 제품이라는 것을 강조하여 ‘한국의 맛’으로 홍보하는 방식을 추천합니다. 제품 홍보를 위해서는 현지에서 열리는 세계푸드엑스포(World Food Expo) 참여를 권장합니다. 실제로 올해 행사에도 여러 한국 업체들이 참여한 것으로 알고 있습니다. 이외에도 슈퍼마켓 시식행사 등을 통해 직접 제품을 알리는 것도 좋은 방법입니다.

Q. 현재 취급하고 있는 떡볶이 중, 가장 인기 있는 제품은 무엇인가요?

가장 인기 있는 떡볶이는 요뽕끼 떡볶이 제품으로 컵 형태의 패키징과 플라스틱 파우치 패키징 모두 인기 상품입니다. 가격은 140g에 89.0필리핀페소(한화 약 2,097원⁴⁶⁾)입니다. 해당 제품은 비교적 시장 초기에 진출한 제품으로, 제품 신뢰도가 어느 정도 구축된 제품입니다.

Q. 고객사 제품에 대한 피드백과 보완할만한 점이 있나요?

고객사 제품의 FOB가격, 소비자가격 모두 적정 수준이라고 생각합니다. 물론 현지 제품보다 가격경쟁력은 떨어지나 수입산 식품은 높은 품질과 맛이 좋아 다소 비싸더라도 꾸준히 구매하는 현지 소비자들이 많습니다. 다만 현재 저희가 수입유통하고 있는 한국산 떡볶이 제품에 비해 고객사 제품의 용량 대비 가격이 조금 더 높게 책정되어 있습니다.

Q. 필리핀에서 일반가공식품 구매 시 인증 여부가 주요 구매요인인가요?

저희 업체가 보유한 고객사들은 인증을 중요하게 생각하지 않습니다. 다만 민다나오 섬의 무슬림 민다나오 자치구에 제품을 유통할 계획이라면 할랄 인증을 추가적으로 취득하면 좋을 것 같습니다.

45) 사진자료: 아이코필마트(I-Korphil Mart)

46) 1페소=23.56원 (2021.12.01., KEB 하나은행 매매기준율)

Interview ② 샤인케이마트(Shine-K Mart)

47)

샤인케이마트
(Shine-K Mart)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 다양한 한국 식품 취급
 - 신선식품, 냉동식품, 쌀/국수, 스낵류, 디저트류, 음료 등 다양한 제품 취급
 - 쇼피 물에 입점

담당자 정보

Manager

샤인케이마트(Shine-K Mart)
Manager

Q. 필리핀 소비자들이 선호하는 떡볶이의 맛, 종류 등은 무엇인가요?

필리핀 소비자들에게 가장 인기가 많은 떡볶이 맛은 치즈맛입니다. 또 다른 한국 인기 식품 중 하나인 불닭볶음면도 치즈, 카르보나라 맛이 인기가 가장 많습니다. 치즈 맛 외에는 달콤한 맛이 가미된 제품이 판매량이 많습니다.

Q. 현지 유통에 적합한 유통채널이 무엇인가요?

필리핀은 동남아시아에서 전자상거래 시장이 큰 국가 중 하나로 온라인 플랫폼을 통한 판매를 추천합니다. 쇼피(Shopee)는 필리핀에서도 인기 플랫폼으로 고객사 제품이 쇼피 인도네시아의 1위 제품이라는 점으로 이목을 끌 수 있을 것 같습니다. 다만 팬데믹 상황이 안정된 이후에는 다시 매장 내에서 장을 보는 소비자들이 늘어날 것으로 보여 오프라인 매장도 필수 유통채널로 추후 고려해야 할 것으로 보입니다.

Q. 다음 중 필리핀 소비자들이 더 선호하는 홍보문구는 무엇인가요? 추천하는 제품 홍보 수단이 있나요?

(① 조리방법이 간편하며, 단시간 내 조리 가능 / ② 할랄 인증으로 믿고 먹을 수 있는 식품 / ③ 스트레스를 해소할 수 있는 식품)

‘조리방법이 간편하며, 단시간 내 조리 가능’ 문구를 추천하긴 하나, 소비자들이 제품 홍보문구에 큰 관심을 보이지 않는 것 같습니다. 최근 입점한 신제품인 핑크로켓의 떡볶이 제품 홍보문구가 ‘사랑스러운 소녀들을 위해(for the lovely girls)’였으나, 별다른 반응이 없었습니다. 홍보문구보다는 원산지를 강조하여 한국 제품에 신뢰도가 높은 현지 소비자들을 공략하는 것이 효과적일 것 같습니다. 제품 홍보수단으로는 슈퍼마켓에서 시식행사를 진행하여 직접 소비자들에게 제품을 홍보하는 것을 추천합니다.

47) 사진자료: 샤인케이마트(Shine-K Mart)

Q. 현재 취급하고 있는 떡볶이 중, 가장 인기 있는 제품은 무엇인가요?

한국 기업 영풍의 요뽕끼 제품이 판매량이 가장 높으며, 저희 업체가 취급하는 떡볶이 제품군 중 가장 먼저 수입유통 계약을 체결한 제품입니다. 플라스틱 파우치 형태의 제품이며, 240g 기준 136.0필리핀페소(한화 약 3,204원)에 판매되고 있습니다. 최근 새롭게 들어온 제품은 핑크로켓의 까르보나라 컵 떡볶이 제품으로 120g에 60.0필리핀페소(한화 약 1,414원)에 판매하고 있습니다.

Q. 고객사 제품에 대한 피드백과 보완할만한 점이 있나요?

고객사 제품 가격은 시중에 유통되고 있는 경쟁제품 대비 높게 책정되어 있습니다. 저희 업체에서 판매하는 떡볶이 제품인 핑크로켓 떡볶이는 120g에 소비자가격 60.0필리핀페소(한화 약 1,414원)에 판매되고 있습니다.

Q. 필리핀에서 일반가공식품 구매 시 인증 여부가 주요 구매요인인가요?

인증은 필리핀 소비자들에게 중요한 구매요인이 아닙니다. 오히려 인증보다는 원산지를 고려하는 소비자들이 더 많으며, 필리핀 내 한국산 제품에 대한 신뢰도가 높아 믿고 구매하는 소비자들이 많습니다.

Interview ③ 팝마트(Pop Mart)

48)

팝마트
(Pop Mart)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 마닐라에서 매장 운영
 - 한국산 식료품 다양하게 취급
 - 쇼피에 입점하여 온라인 주문 건에 대해 배송 서비스 제공

담당자 정보

Manager

팝마트(Pop Mart)
Manager

Q. 필리핀 소비자들이 선호하는 떡볶이의 맛, 종류 등은 무엇인가요?

소비자들에게 가장 인기가 많은 떡볶이 맛으로는 매콤달콤한 맛, 치즈맛, 짜장맛이 있습니다. 그중에서도 치즈맛을 찾는 소비자들이 많은 편으로, 매운치즈맛 제품이 출시된다면 시장 수요가 높을 것 같습니다.

Q. 현지 유통에 적합한 유통채널이 무엇인가요?

온라인, 오프라인을 모두 적절하게 활용해야 합니다. 특히 대형 쇼핑몰, 슈퍼마켓에 입점하여 다양한 프로모션 이벤트를 통해 직접 소비자들의 반응을 보는 것이 중요합니다. 필리핀에는 한국산 제품에 대한 관심과 신뢰도가 높은 소비자들이 많으므로 제품 홍보에 도움이 될 것입니다.

Q. 다음 중 필리핀 소비자들이 더 선호하는 홍보문구는 무엇인가요? 추천하는 제품 홍보 수단이 있나요?

(① 조리방법이 간편하며, 단시간 내 조리 가능 / ② 할랄 인증으로 믿고 먹을 수 있는 식품 / ③ 스트레스를 해소할 수 있는 식품)

‘조리방법이 간편하며, 단시간 내 조리 가능’ 문구를 추천합니다. 많은 필리핀 소비자들이 한국 제품에 대한 호감을 갖고 있어 ‘한국의 맛’이라는 홍보문구를 이용하는 것도 좋을 것 같습니다. 제품 홍보수단으로는 SNS를 활용하여 특히 한국에 관심이 많은 젊은 소비자층에 제품을 많이 노출시켜 인지도를 높이는 것이 좋을 것 같습니다.

Q. 현재 취급하고 있는 떡볶이 중, 가장 인기 있는 제품은 무엇인가요?

저희 업체에서 취급하는 제품은 영풍 기업의 요뽕기 제품으로 140g의 컵 형태의 제품은 95.0필리핀페소(한화 약 2,238원), 280g의 플라스틱 파우치 제품은 145.0필리핀페소(한화 약 3,416원) 가격에 판매되고 있습니다. 해당 제품은 필리핀 내 인지도가 높으며, 판매처도 많은 편입니다.

Q. 고객사 제품의 가격, 패키징 등에 대한 피드백은 무엇인가요?

경쟁제품 대비 소비자가격이 다소 비싼 편입니다. 시중 경쟁제품의 경우 요뽕기 제품은 95.0필리핀페소(한화 약 2,238원), 가장 비싼 제품인 아딸 떡볶이는 350.0필리핀페소(한화 약 8,246원)에 판매하고 있습니다.

Q. 필리핀에서 일반가공식품 구매 시 인증 여부가 주요 구매요인인가요?

필리핀 소비자들은 제품의 인증 취득 여부에 대해 민감하게 생각하지 않으며, 일부 무슬림 고객들에 한해 할랄 제품을 찾는 경우가 많습니다.

VIII. 시사점

요뽕끼 422

오뚜기 67

샘표 29

삼양 28

CJ 22

필리핀 온라인매장 떡볶이 경쟁브랜드 관련 키워드

소비 특징 ①

떡볶이
경쟁브랜드 주요 키워드,
요뽕끼 및 오뚜기



온라인매장 판매 제품 키워드 분석 결과, 판매 중인 떡볶이의 경쟁브랜드 주요 키워드로 영풍의 요뽕끼 브랜드 관련 키워드가 가장 빈출되는 것이 확인되었음. 요뽕끼 브랜드 관련 키워드 수는 2위인 오뚜기 브랜드 관련 키워드보다 약 6배 많이 도출되어, 압도적으로 많은 키워드 수를 보임. 이 외 샘표, 삼양, CJ 브랜드 관련 키워드가 많이 도출되는 것으로 나타남

한편 필리핀 현지 떡볶이 수입·유통업체 3개사를 선정해 담당자와 인터뷰를 진행한 결과, 취급하고 있는 주요 경쟁브랜드로 담당자 3명 모두에게서 영풍의 요뽕끼 브랜드가 언급되었으며, 그 외 핑크로켓 및 아말 떡볶이 브랜드가 경쟁브랜드로 언급되었음. 한편 고객사 제품의 소비자가격과 관련, 담당자 3명 모두 경쟁브랜드 제품 대비 비싼 편이라고 답변해 현지 진출 시 가격 조정이 필요할 것으로 예상됨

설탕 47

소금 41

대두 41

고추장 36

마늘 34

필리핀 온라인매장 떡볶이 성분 관련 키워드

소비 특징 ②

떡볶이
성분 주요 키워드,
설탕 및 소금



온라인매장 판매 제품 키워드 분석 결과, 판매 중인 떡볶이 성분 주요 키워드로 설탕 성분 키워드가 가장 빈출되는 것이 확인되었음. 뒤이어 소금, 대두 성분 관련 키워드가 많이 도출되었으며, 고추장, 마늘 등 매운 맛을 보이는 성분 역시 다수 도출되었음. 한편 무가당, 저당, 저염 등 건강 관련 성분 키워드는 도출되지 않아 필리핀 현지에서 떡볶이 제품이 건강한 식품 카테고리와의 관련이 적은 것으로 나타남

한편 필리핀 현지 떡볶이 수입·유통업체 3개사를 선정해 담당자와 인터뷰를 진행한 결과, 현지 떡볶이 소비자들에게 인기 있는 제품 맛은 치즈 및 맛 매콤달콤한 맛 제품인 것으로 나타남. 이와 관련해 담당자 1명은 단순히 매운 맛 제품보다 달콤함이 가미된 떡볶이 제품이 현지 소비자들에게 더 선호되며, 최근 현지에서 하니 버터 맛 제품이 큰 인기를 끌어 해당 맛 제품이 출시되면 소비자들의 관심을 끌 수 있을 것이라고 답변하였음

매운 530

쫄깃쫄깃한 158

한국 음식 145

상온 보관 99

본고장의 81

필리핀 온라인매장 떡볶이 홍보문구 관련 키워드

소비 특징 ③

떡볶이
홍보문구 주요 키워드,
맛 및 원산지



온라인매장 판매 제품 키워드 분석 결과, 판매 중인 떡볶이의 홍보문구 주요 키워드로 '매운', '쫄깃쫄깃한' 등 제품 맛 관련 키워드가 가장 빈출하는 것으로 나타남. 뒤이어 '한국 음식', '본고장의' 등 제품의 원산지 관련 키워드가 많이 도출되었으며, '상온 보관', '만들기 쉬운' 등 제품의 간편성 관련 키워드 역시 다수 도출되는 것이 확인되었음. 한편 '할랄' 등 인증 관련 키워드는 다른 키워드에 비해 상대적으로 적게 도출되어, 제품 인증 취득 여부가 현지에서 크게 주목받지 않는 것으로 나타남

한편 필리핀 현지 떡볶이 수입·유통업체 3개사를 선정해 담당자와 인터뷰를 진행한 결과, 고객사 떡볶이 제품의 홍보문구로 조리 편의성 및 한국산 원산지를 강조하는 홍보문구가 추천되었으며, 현지 소비자들이 제품 인증 취득 여부에 민감하지 않다는 답변을 수취하였음

하이퍼마켓/슈퍼마켓 57.3%

개인 및 기타 식료품점 39.2%

편의점 2.0%

온라인 1.5%

필리핀 '쌀, 파스타 및 면' 유통채널 점유율

주요 유통채널 하이퍼마켓/슈퍼마켓



떡볶이를 포함하는 '쌀, 파스타 및 면' 카테고리의 필리핀 현지 유통채널 점유율을 조사한 결과, 하이퍼마켓/슈퍼마켓이 57.3%로 가장 많은 점유율을 차지했으며, 개인 및 기타 식료품점이 39.2%, 편의점이 2.0%의 점유율로 뒤를 이었음. 온라인은 1.5%의 낮은 점유율을 보임

한편 필리핀 현지 떡볶이 수입·유통업체 3개사를 선정해 담당자와 인터뷰를 진행한 결과, 담당자 3명 모두 고객사 제품 현지 진출 시 온라인 채널 및 오프라인 채널을 동시에 공략하는 것을 추천하였음. 온라인 채널의 경우 쇼피가 필리핀에서 인기 플랫폼이기 때문에 쇼피 인도네시아 1위 제품인 고객사 제품이 더욱 이목을 끌 수 있을 것이라 담당자들의 피드백이 있었음. 오프라인 유통채널과 관련해 담당자 1명은 슈퍼마켓에서 시식행사를 진행해 직접 소비자들에게 제품 홍보를 하는 것이 효과적이라고 언급하였음

▶ Point 01. 필리핀 수출 위해 필리핀 식약청
상품등록인증서 발급 필요

▶ Point 02. 필리핀 수출 제품 라벨링,
필리핀 보건부 기준 규정 준수

진입장벽



고객사 떡볶이 제품과 같은 수입 가공식품을 필리핀에 수출 시 필리핀 수입서비스국을 통해 사전 수입 적합 여부 및 규제를 확인해야 하며, 필리핀 식약청에 제품을 등록해 상품등록인증서(CPR)를 발급받아야 하는 것으로 나타남. 발급받은 상품등록인증서는 수출 시 필리핀 수입세관에 제출해야 함. 한편 필리핀으로 수출하는 제품의 라벨링은 필리핀 보건부의 기준에 따른 라벨링 규정을 준수해야 하는 것으로 조사되었음

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 유로모니터(Euromonitor), 「Rice, Pasta and Noodles in the Philippines」, 2021.12
2. 호텔앤레스토랑(Hotel & Restaurant), 「[Global Hospitality] 필리핀 한류 열풍으로 k_Food, 인기」, 2021.07
3. 유로모니터(Euromonitor), 「Supermarkets in the Philippines Country Report」, 2021.02
4. 유로모니터(Euromonitor), 「Hypermarkets in the Philippines Country Report」, 2021.02
5. 씨엔엔필리핀(CNN Philippines), 「Department store offers free “personal shopper” services to busy customers」, 2020.12
6. 유로모니터(Euromonitor), 「Convenience Stores in the Philippines Country Report」, 2021.02
7. 유로모니터(Euromonitor), 「Health and Beauty Specialist Retailers in the Philippines Country Report」, 2021.02
8. 유로모니터(Euromonitor), 「Food and Drink E-commerce in the Philippines Country Report」, 2021.02
9. 비즈니스월드(BusinessWorld), 「MerryMart, FoodPanda tie up for online-only groceries」, 2020.09
10. 한국농수산식품유통공사(aT), 「필리핀, 식품 온라인몰 현황」, 2018.06
11. 한국농수산식품유통공사, 「2020 주요 수출대상국의 식품첨가물 및 유해물질 조사」, 2020
12. 한국농수산식품유통공사, 「농식품 수출국가정보」, 2020

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
2. 국제무역센터(International Trade Center) (www.trademap.org)
3. KATI농식품수출정보(www.kati.net)
4. 호텔앤레스토랑(Hotel & Restaurant) (hotelrestaurant.co.kr)
5. 쇼피(Shopee) 필리핀 (www.shopee.ph)
6. 라자다(Lazada) 필리핀 (www.lazada.com.ph)
7. 센서타워(Sensortower) (www.sensortower.com)
8. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
9. 알리바바(Alibaba) (www.alibabagroup.com)
10. 에스엠슈퍼마켓(SM Supermarket) (smmarkets.ph)
11. 에스엠리테일(SM Retail) (www.sminvestments.com)
12. 퓨어골드(Puregold) (www.puregold.com.ph)
13. 미국농무부(USDA) (gain.fas.usda.gov)
14. 세븐일레븐(7-Eleven) (www.7-eleven.com.ph)
15. 알파마트(Alfamart) (alfamart.com.ph)
16. 포스퀘어시티가이드(Foursquare City Guide) (ko.foursquare.com)
17. 로드마가루쇼(The Rod Magaru Show) (rodmagaru.com)
18. 관세청 (www.customs.go.kr)
19. 농림축산식품부 (www.mafra.go.kr)
20. 관세법령정보 포털(UNIPASS) (unipass.customs.go.kr)
21. 국가법령정보센터 (www.law.go.kr)
22. 필리핀 관세청(Tariff commission of Republic of the Philippines) (tariffcommission.gov.ph)
23. 농림축산검역본부 (www.qia.go.kr)
24. 국립농산물품질관리원 (www.naqs.go.kr)
25. 필리핀 농무부(Department of Agriculture) (www.da.gov.ph)
26. 필리핀 식약청(FDA, Food and Drug Administration) (www.fda.gov.ph)
27. 필리핀 식물산업국(BPI, Bureau of Plant Industry) (www.buplant.da.gov.ph)
28. 필리핀 통상산업부(Department of Trade and Industry) (www.bps.dti.gov.ph)
29. 필리핀 보건부(Department of Health) (doh.gov.ph)
30. 필리핀 정부(GOV.PH) (www.gov.ph)
31. 필리핀 농수산물표준국(BAFS) (bafs.da.gov.ph)
32. 필리핀 국립무역정보저장소(Philippine National Trade Repository, PNTR) (www.pntr.gov.ph)
33. 아이코필마트(I-Korphil Mart) (www.facebook.com/ikorphilmart)
34. 샤인케이마트(Shine-K Mart) (www.shinekmart.com)
35. 팝마트(Pop Mart) (www.facebook.com/popmartmnl)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2022.01.14

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2021 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea