



2021

해외시장 맞춤형조사

No. | 202202-03
품목 | 석류 콜라겐(Pomegranate Collagen)
HS CODE | 2106.90-9099
국가 | 러시아(Russia)
구분 | 시장분석형

Contents

I. 요약	04
II. 시장규모	
1. 러시아 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품 시장규모	06
2. 러시아 기타 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품 시장규모	07
3. 러시아 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품 시장점유율	08
4. 러시아 석류 콜라겐 수입규모	09
5. 한국 석류 콜라겐 수출규모	10
III. 소비 제품 특징 및 이슈	
1. 러시아 석류 콜라겐, 비타민C 포함 제품 가장 많아	13
2. 경쟁 브랜드, ‘비퍼스트’ 제품이 1위	14
3. 석류 콜라겐 패키징, 피부미용과 관절, 뼈 건강 강조	15
4. 러시아 진출 시 흡수 용이성과 피트니스 문구 강조해야	16
5. 러시아 석류 콜라겐 진출 컨셉	17
IV. 유통채널 특징	
1. 러시아 석류 콜라겐 유통채널 비교	19
2. 러시아 석류 콜라겐 유통채널 특징	20

Contents

V. 온·오프라인 유통채널

- | | |
|----------------------------|----|
| 1. 러시아 석류 콜라겐 주요 온라인 유통채널 | 25 |
| 2. 러시아 석류 콜라겐 주요 오프라인 유통채널 | 31 |

VI. 진입장벽

- | | |
|--------------------------|----|
| 1. 러시아 석류 콜라겐 통관 및 검역 절차 | 42 |
| 2. 러시아 석류 콜라겐 품질 인증 | 44 |
| 3. 러시아 석류 콜라겐 라벨링 | 46 |
| 4. 러시아 석류 콜라겐 성분 및 유해물질 | 53 |

VII. 수입·유통업체 인터뷰

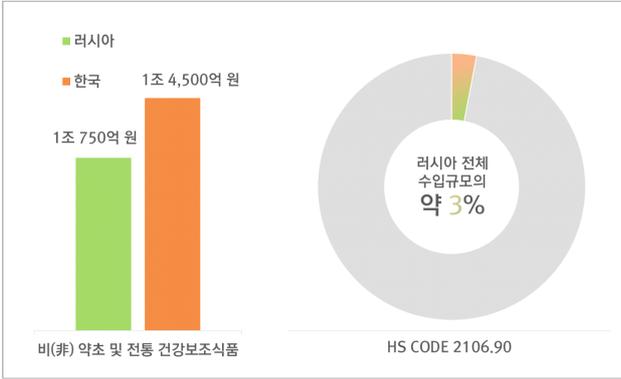
- | | |
|------------------------------------|----|
| Interview ① 위터마켓(Fito Market) | 58 |
| Interview ② 뷰티부티크(Beauty Boutique) | 59 |
| Interview ③ 위터라인(Vito Line) | 60 |

VIII. 시사점

- | | |
|--------|----|
| ※ 참고문헌 | 63 |
|--------|----|

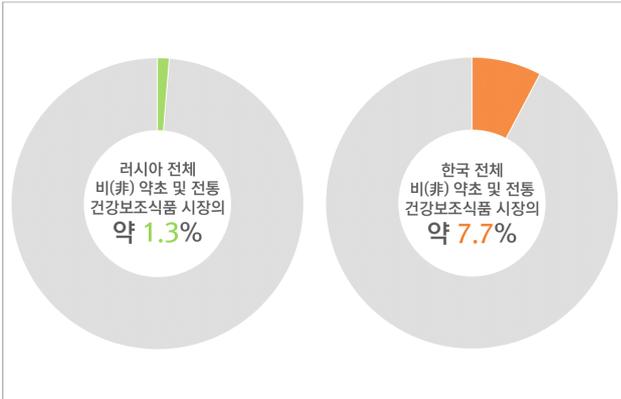
Summary

■ 수요 분석



	러시아	한국
비(非) 약초 및 전통 건강보조식품 시장규모	1조 750억 원	1조 4,500억 원
기타 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품 시장규모	137억 원	1,110억 원
	수입액	점유율
러시아 對한국 HS CODE 2106.90 수입 현황	281억 원	3%

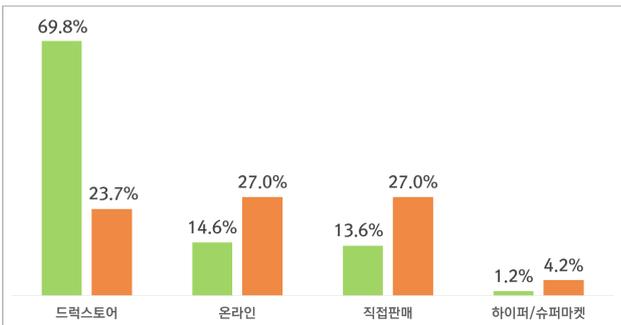
■ 시장점유율



■ 소비 특징



■ 유통채널



하이퍼마켓/슈퍼마켓	<ul style="list-style-type: none"> 주요 하이퍼/슈퍼마켓, 렌더와 오상 최근 온라인 매장 확대 추세
온라인	<ul style="list-style-type: none"> 다양한 석류 콜라겐 제품의 주요 판매처로 예상
드럭스토어	<ul style="list-style-type: none"> 주요 드럭스토어 닥터스톨토브, 36,6 파마시 내 다양한 콜라겐 제품 판매 중이나 석류 콜라겐 제품은 없음

■ 진입장벽

인증	TR-CU 인증(EAC 인증) 필수
라벨링	러시아어 표기 필수
성분/유해물질	식품첨가물/유해물질/알레르겐

■ 수입·유통업체 평가

수요	<ul style="list-style-type: none"> 석류 콜라겐 아시안 제품 위주로 활성화 콜라겐 수요 증가 중이나 석류 콜라겐 아직 생소
제품 피드백	<ul style="list-style-type: none"> 고소득층 소비자에게 적절한 가격
판매 전략	<ul style="list-style-type: none"> 25세 이상 여성 타겟팅 추천

■ 요약

Point 01.	<ul style="list-style-type: none"> 최근 러시아 젊은 소비층 중심으로 건강보조식품 수요 증가 중이며 특히 콜라겐 인지도 높음 반면 석류 콜라겐 제품은 아직 새로운 제품으로 인식되며 아시아 브랜드 위주로 판매 중
Point 02.	<ul style="list-style-type: none"> 가수분해 콜라겐 제품에 대한 관심 높으며 피부미용 외에도 관절, 뼈, 인대 등 근골격계 효능 관련 피트니스 보조제로도 인식됨 고객사 제품 패키징과 인증은 적절하나 가격이 다소 높아 25세 이상 고소득층 여성 타깃 추천

II. 시장규모

1. 러시아 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품 시장규모
2. 러시아 기타 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품 시장규모
3. 러시아 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품 시장점유율
4. 러시아 석류 콜라겐 수입규모
5. 한국 석류 콜라겐 수출규모

1. 러시아 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품 시장규모

러시아 국가 일반 정보 1)

면적	1,709만km ²
인구	1억 4,681만 명
GDP	1조 4,736억 달러
1인당 GDP	10,037달러

▶ 러시아 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품 시장, 연평균 6% 성장

2020년 기준 러시아 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품 시장규모는 약 1조 750억 원으로, 약 1조 4,500억 원 규모인 한국 시장의 약 74% 규모임. 코로나19로 인한 사재기 현상으로 판매량이 급등한 2020년을 포함, 최근 5년(2016-20년)간 꾸준한 상승세를 유지하여 연평균성장률 6%를 기록함²⁾

▶ 러시아 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품 시장, 향후 3% 성장 전망

러시아 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품 시장규모는 2021년에는 판매가 안정되면서 향후 5년간 연평균 3%씩 성장해 2025년에 약 1조 2,207억 원 규모에 이를 것으로 전망됨³⁾

[표 2.1] 러시아 '비(非) 약초 및 전통 건강보조식품' 시장규모 4)5)

단위 : 백만 루블



자료: 유로모니터(Euromonitor)

1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2020

2) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Dietary Supplements in Russia」, 2021.09

3) 조사제품 '콜라겐 석류젤리'는 1포당 석류 원과 1.2개 분량의 석류 농축액과 콜라겐, 히알루론산을 함유해 피부미용, 노화방지에 탁월한 제품임. 이에 제품의 용도를 기준으로 '기타 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품' 시장 및 '비(非) 약초 및 전통 건강보조식품'의 시장규모를 조사함

4) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

5) 1루블=15.85원(2022.01.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 러시아 기타 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품 시장규모

▶ 러시아 기타 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품 시장, 연평균 2% 성장

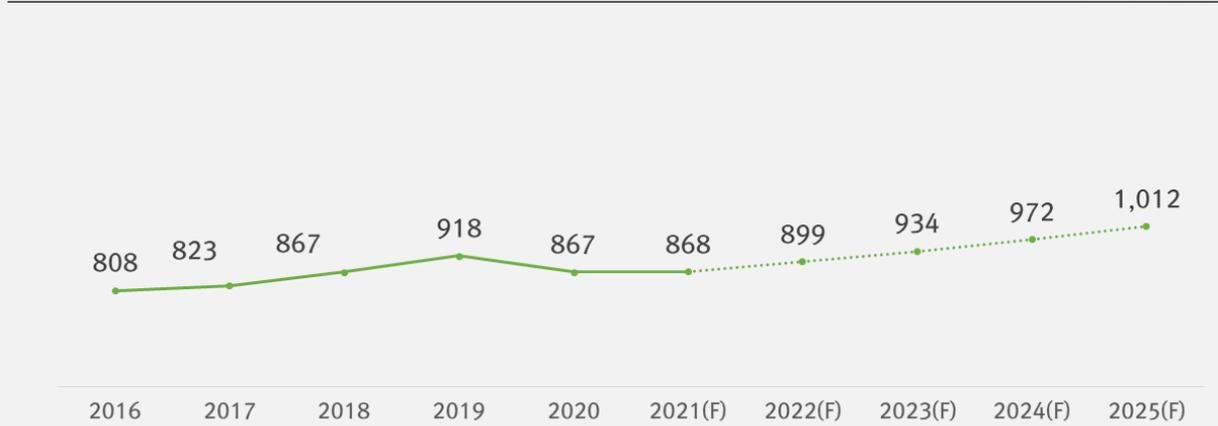
2020년 기준 러시아 기타 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품 시장규모는 약 137억 원으로, 약 1,110억 원을 기록한 한국 시장의 약 12% 규모에 해당함. 2020년에는 코로나19로 인한 경제적 압박으로 소비자들이 필수적이지 않은 건강보조식품에 대한 지출을 줄여 시장규모가 전년 대비 6% 하락해 최근 5년(2016-20년)간 연평균성장률 2%을 기록함

▶ 러시아 기타 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품 시장, 향후 성장세 회복 전망

러시아 기타 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품 시장은 이후 코로나19 쇼크에서 벗어나 회복세가 예상됨. 향후 5년(2021-25년)간 연평균 4%로 성장해 2025년 시장규모는 약 160억 원에 이를 것으로 추정됨

[표 2.2] 러시아 '기타 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품' 시장규모 7)

단위 : 백만 루블



분류	2016	2017	2018	2019	2020	CAGR
기타 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품 (한화추정액)	808 (128억 원)	823 (130억 원)	867 (137억 원)	918 (146억 원)	867 (137억 원)	2%
분류	2021(F)	2022(F)	2023(F)	2024(F)	2025(F)	CAGR
기타 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품 (한화추정액)	868 (138억 원)	899 (142억 원)	934 (148억 원)	972 (154억 원)	1,012 (160억 원)	4%

자료: 유로모니터(Euromonitor)

7) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 러시아 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품 시장점유율

▶ 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품 시장, ‘기타’ 점유율 1.3%

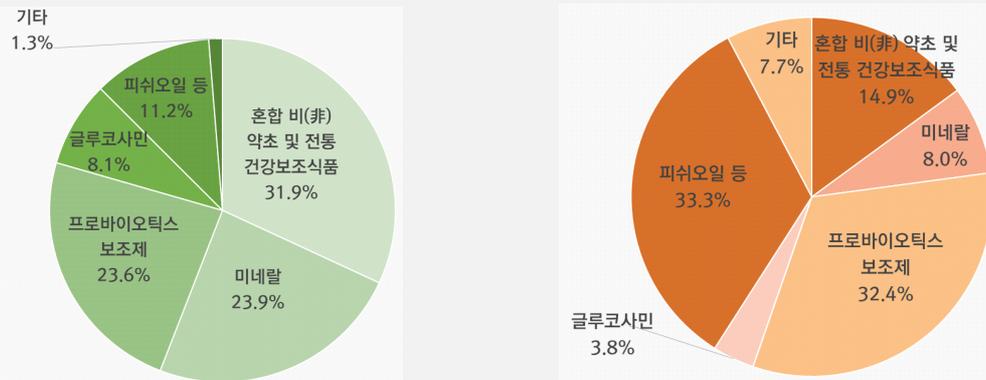
러시아 ‘비(非) 약초 및 전통 건강보조식품’(약 1조 750억 원) 세부 시장과 한국 ‘비(非) 약초 및 전통 건강보조식품’(약 1조 4,500억 원) 세부 시장을 비교했을 때, 러시아에서 콜라겐에 해당하는 ‘기타’의 비율이 각 1.3%에 불과한 것으로 나타남. 러시아 시장은 ‘혼합 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품’이 31.9%의 점유율로 1위를 차지했으나, 한국은 ‘피쉬오일 등’이 33.3%를 차지하여 세부 시장 구성이 상이한 것으로 확인됨⁸⁾

러시아에서 건강에 대한 인식이 높아지면서 면역력을 높이기 위해 건강보조식품을 찾는 소비자들이 증가할 것으로 예상됨. 다만 가처분 소득 감소로 확실한 효능을 강조한 건강보조식품 집중할 가능성이 높아, 효능에 대한 명확하고 효과적인 커뮤니케이션이 중요해질 것으로 전망됨⁹⁾

[표 2.3] 2020년 러시아, 한국 ‘비(非) 약초 및 전통 건강보조식품’ 시장점유율¹⁰⁾

단위 : 백분율(%)

러시아 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품 세부 시장 한국 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품 세부 시장



비(非) 약초 및 전통 건강보조식품

분류	혼합 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품	미네랄	프로바이오틱스 보조제	글루코사민	피쉬오일 등 ¹¹⁾	기타
러시아	31.9	23.9	23.6	8.1	11.2	1.3
한국	14.9	8.0	32.4	3.8	33.3	7.7

자료: 유로모니터(Euromonitor)

8) 유로모니터상 러시아 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품 시장(약 1조 750억 원)과 한국 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품 시장(약 1조 4,500억 원)의 시장점유율을 나타냄

9) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Dietary Supplements in Russia」, 2021.09

10) 각 점유율은 유로모니터 카테고리 변경 및 통합으로 인해 총합 100.0% 기준 ±1.0% 오차가 발생할 수 있음

11) 피쉬오일, 눈 건강, 코엔자임 Q10 및 단백질 보충제를 합한 값

4. 러시아 석류 콜라겐 수입규모

● HS CODE 2106.90

조사제품 '콜라겐'은 '따로 분류되지 않은 조제 식료품'으로 규정된 제 2106호에 속하며, 이에 '기타'에 해당하는 HS CODE 2106.90을 지표로 선정함

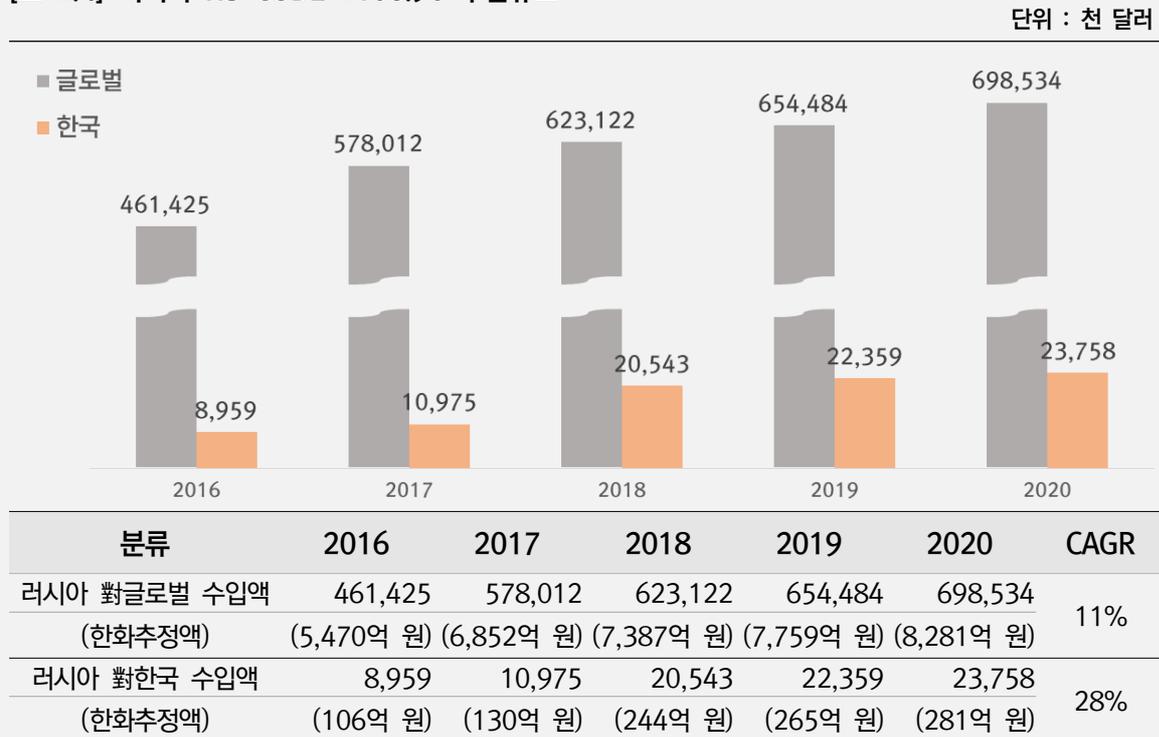
▶ 러시아 HS CODE 2106.90 수입액, 최근 5년 연평균 11% 증가

2020년 기준 러시아 HS CODE 2106.90 품목의 對글로벌 수입액은 전년 대비 7% 증가한 약 8,281억 원을 기록함. 최근 5년(2016-20년) 간 對글로벌 수입액은 매년 증가세를 보였으며, 연평균성장률은 11%로 집계됨

▶ 러시아 HS CODE 2106.90 對한국 수입액, 점유율 3%

2020년 기준 러시아 HS CODE 2106.90 품목의 對한국 수입액은 전년 대비 6% 증가한 약 281억 원으로, 글로벌 수입액 가운데 점유율 3%로 8위를 차지함. 對글로벌 수입액 점유율 1위 국가는 독일로, 약 2,206억 원의 수입액으로 전체 수입액 가운데 27%를 차지함. 이어서 미국(약 974억 원, 12%), 영국(약 447억 원, 5%) 순으로 집계됨

[표 2.4] 러시아 HS CODE 2106.90 수입규모 ¹²⁾¹³⁾¹⁴⁾



자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 2106.90 기준

12) 자료: ITC(International Trade Centre)

13) 1달러=1,185.50원(2022.01.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

14) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

5. 한국 석류 콜라겐 수출규모

● HS CODE 2106.90-9099

조식제품 ‘콜라겐’에 해당하는 HS CODE 2106.90-9099(7타)의 한국 對글로벌, 對러시아 수출 규모를 통해 수출 수요를 확인함

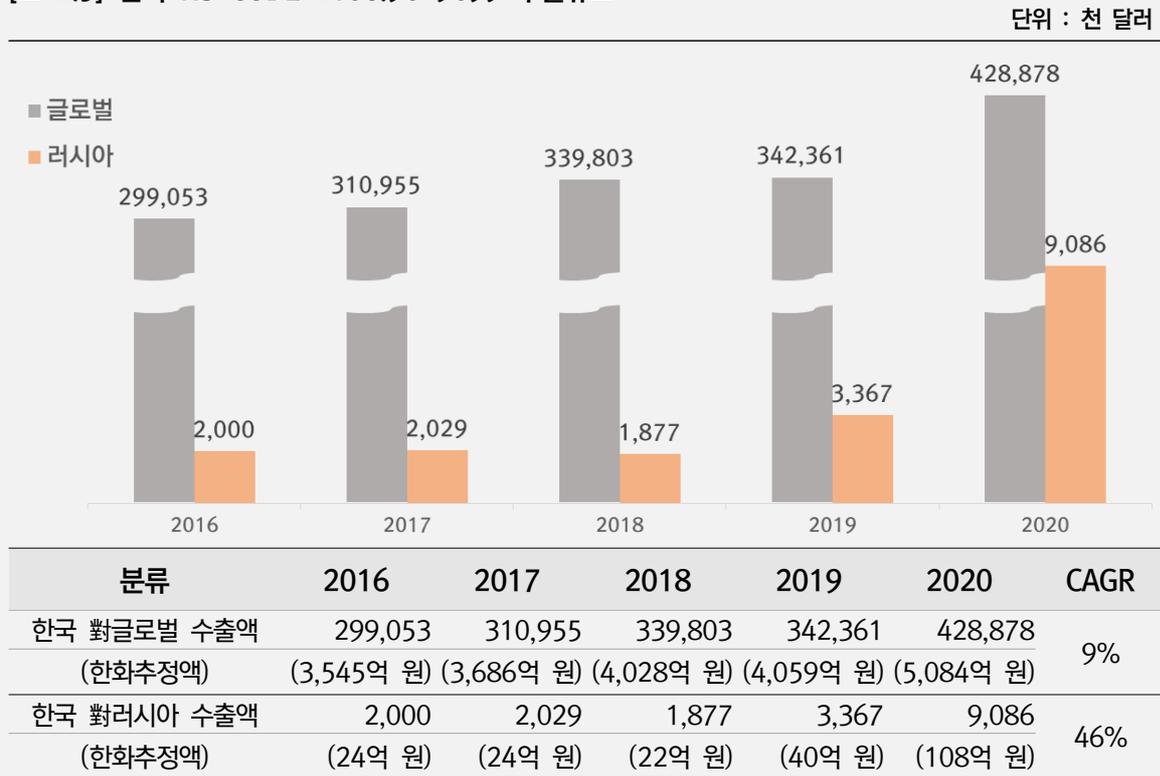
▶ **한국 HS CODE 2106.90-9099 수출액, 최근 5년 연평균성장률 9%**

2020년 기준 한국 HS CODE 품목의 對글로벌 수출액은 약 5,084억 원으로 집계됨. 특히 2020년 이전 4년(2016-19년)간 매년 한 자릿수 성장률을 기록하다, 2020년에 접어들며 전년 대비 25% 급증한 것으로 나타남

▶ **한국 HS CODE 2106.90-9099 對러시아 수출액, 전체 12위**

2020년 기준 한국 HS CODE 2106.90-9099 품목의 對러시아 수출액은 약 108억 원으로, 전체 수출액 가운데 2%의 점유율을 차지함. 특히 2019년과 2020년 전년 대비 각각 79%, 170%를 기록하며 최근 3년간 폭발적인 성장을 해온 것으로 나타남. 對글로벌 수출액 기준 1위 국가는 일본으로, 약 1,161억 원의 수출액으로 전체의 23%를 차지함. 이어서 중국(약 976억 원, 19%), 베트남(약 415억 원, 8%) 순으로 이어짐

[표 2.5] 한국 HS CODE 2106.90-9099 수출규모¹⁵⁾¹⁶⁾



자료 : KATI농식품수출정보, HS CODE 2106.90-9099 기준

15) 자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

16) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

Ⅲ. 소비 제품 특징 및 이슈

1. 러시아 석류 콜라겐, 비타민C 포함 제품 가장 많아
2. 경쟁 브랜드, '비퍼스트' 제품이 1위
3. 석류 콜라겐 패키징, 피부미용과 관절, 뼈 건강 강조
4. 러시아 진출 시 흡수 용이성과 피트니스 문구 강조해야
5. 러시아 석류 콜라겐 진출 컨셉

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 러시아 온라인매장 입점 석류 콜라겐 정보 수집

- 데이터 수집 키워드: 석류 콜라겐(Гранатовый коллаген), 콜라겐(коллаген)
- 데이터 수집량 : 596건
- 데이터 수집원 : 러시아 온라인매장

▶ 러시아 온라인매장 입점 석류 콜라겐 특징 분석

- 데이터 분석 항목
 - ① 성분 ② 경쟁제품/브랜드 ③ 효능 ④ 홍보문구

항목	키워드 (국문/영어/러시아어)		빈도	키워드 (국문/영어/러시아어)		빈도
경쟁제품/ 브랜드	비퍼스트	be first	18	프라임바	primebar	10
	1윈	1win	17	리프트고	leaftogo	6
	PWR 얼티밋 파워	pwr ultimate power	13	베롤	verol	6
	소랩	solab	11	레모나	lemona	5
효능	피부	кожи	503	인대	связок	324
	관절	суставов	471	면역	иммунитет	279
	머리카락	волос	444	탄력	упругости	250
	뼈	костей	403	주름	морщин	246
	손톱	ногтей	381	회복, 복구	восстановление	191
	근골격계	опорно двигательная	331	노화	старения	156
성분	비타민C	витамины	434	글루코사민	глюкозамин	234
	히알루론산	гиалуроновая	302	비타민 A	витамина	58
	아스코르빈산	аскорбиновая кислота	291	비타민 E	витамина	55
홍보문구	가수분해	гидролизированный	339	해양 콜라겐	морской коллаген	79
	부상	травм	115	소화, 흡수	усваивается	53
	운동 기능	двигательной функции	111	피쉬 콜라겐	рыбного коллагена	52
	펩타이드	пептиды	79	저분자량	низкомолекулярный	19

1. 러시아 석류 콜라겐, 비타민C 포함 제품 가장 많아

▶ 콜라겐 제품에 ‘비타민C’ 함유된 제품이 가장 많아

- 콜라겐 합성되는 과정을 돕는 ‘비타민C’는 434건로 빈출순위 1위 기록
- 3위인 아스코르빈산까지 합산할 경우 대부분의 콜라겐 제품에서 발견됨

▶ 피부미용에 좋은 ‘히알루론산’도 검출량 2순위

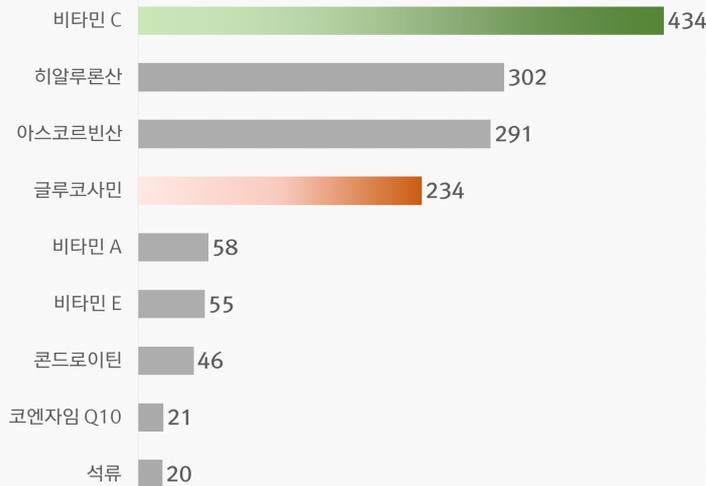
- 콜라겐과 함께 피부 탄력과 수분보충에 도움이 되는 ‘히알루론산’ 키워드도 302건 빈출되며 2순위에 등재됨

▶ 운동능력 회복에 좋은 콜라겐에 글루코사민 첨가제품도 상당수

- 글루코사민은 234건 빈출되며 히알루론산 못지 않은 인기를 구가함
- 러시아에서 콜라겐이 연골 및 뼈건강 등 운동 능력 회복을 위한 건강보조제로도 홍보되고 있어 글루코사민 성분도 다수 발견됨

1위 비타민C		2위 히알루론산		4위 글루코사민	
					
제품명	콜라겐 석류 젤라스틱	제품명	실라지트 콜라겐 히알루론산	제품명	콜라겐 멜론맛
브랜드	진스킨	브랜드	PMR 얼티밋 파워	브랜드	오가닉 스포츠 뉴트리션(OSN)
가격	20gX10/₽788(12,490원) ¹⁷⁾	가격	60캡슐/₽510(8,084원)	가격	180g/₽405(6,419원)

[표 3.1] 러시아 석류 콜라겐 성분 관련 키워드



자료: 러시아 온라인매장 판매 제품 내 ‘석류 콜라겐/콜라겐’ 관련 게시글 596건 분석

17) 1루블=15.85원(2022.01.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 경쟁 브랜드, ‘비퍼스트’ 제품이 1위

▶ ‘비퍼스트’, ‘1원’ 등 로컬 건강보조제 브랜드 다수 발견

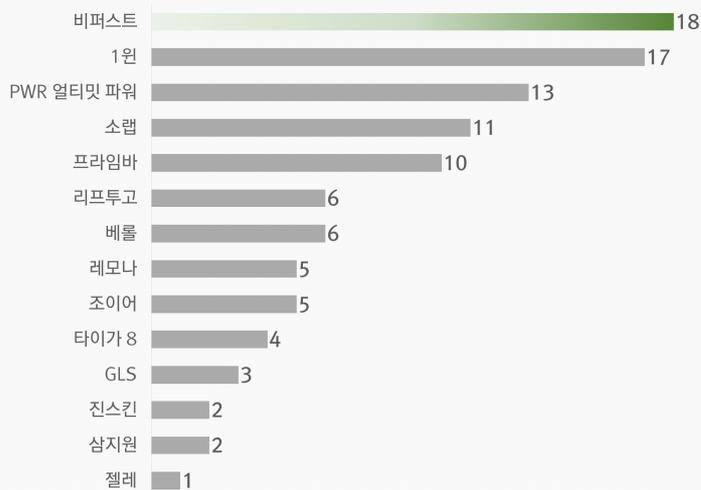
- ‘비 퍼스트(Be first)’는 피트니스 건강보조제 브랜드로 분말 타입의 콜라겐 제품을 판매 중이며, 메가 콜라겐, 퍼스트 콜라겐 등이 있음
- 플레인, 라즈베리, 파인애플, 딸기 등 다양한 맛이 골고루 인기임

▶ 석류 콜라겐 제품으로는 한국 브랜드 위주로 판매 중

- 과일이 들어간 콜라겐 제품은 주로 다이어트 식품, 간식으로 선보이며 음료, 시럽, 젤리 형태로 존재함
- 석류 콜라겐 제품으로는 진스킨, 자임, 삼지원 등 한국 브랜드 위주로 판매되고 있으며, 로컬 브랜드로는 타이가 8 제품이 있음

1위 비퍼스트		2위 1원		3위 PMR 얼티밋 파워	
					
제품명	가수분해 콜라겐 라즈베리맛	제품명	콜라겐+비타민C	제품명	콜라겐+비타민C
용량	200g	용량	180g	용량	120캡슐
가격	₩750(11,888원)	가격	₩511(8,099원)	가격	₩655(10,382원)

[표 3.2] 러시아 석류 콜라겐 경쟁 브랜드 관련 키워드



자료: 러시아 온라인매장 판매 제품 내 ‘석류 콜라겐/콜라겐’ 관련 게시물 596건 분석

3. 석류 콜라겐 패키징, 피부미용과 관절, 뼈 건강 강조

- ▶ ‘피부’, ‘머리카락’, ‘손톱’ 등 미용 관련 문구 상위권 포진
 - ‘피부’ 키워드는 503건 발생하여 빈출 순위 1순위를 기록하였으며, ‘머리카락’은 444건으로 3위, ‘손톱’ 381건으로 5위를 기록하며 미용 관련 문구가 상위권에 다수 포진해 있는 것으로 확인됨
 - ‘탄력’, ‘주름’, ‘노화’, ‘체중 감량’ 키워드는 빈출량이 상대적으로 적어, 이너 뷰티와 같은 먹는 화장품 개념까지 확장되지 않은 것으로 추정됨
- ▶ 피트니스 보조제로 ‘관절’, ‘뼈’, ‘인대’ 등 근골격계 효능 강조 다
 - 러시아에서는 콜라겐이 뷰티제품보다는 피트니스 보조제로 활성화되어 ‘관절’이나 ‘인대’ 등 운동능력 회복 및 향상에 초점이 맞춰져 있음

1위 피부		2위 관절		3위 머리카락	
					
제품명	콜라겐 앤 와일드베리	제품명	밋 업(MIT UP)	제품명	인삼장미구기자차
브랜드	베로네즈(Veronese)	브랜드	타이가 8(Tayga 8)	브랜드	레모나(Lemona)
가격	10캡슐/₩279(4,422원)	가격	10mlX21/₩2,990(47,392원)	가격	12gX60팩/₩2,690(42,637원)

[표 3.3] 러시아 석류 콜라겐 효능 관련 키워드



자료: 러시아 온라인매장 판매 제품 내 ‘석류 콜라겐/콜라겐’ 관련 게시물 596건 분석

4. 러시아 진출 시 흡수 용이성과 피트니스 문구 강조해야

▶ ‘가수분해’ 키워드 전체 빈도 순위 1위

- ‘가수분해’ 키워드 빈도는 339건으로 압도적인 1위를 차지해 러시아에서 체내 흡수가 용이한 가수분해 콜라겐이 대세인 것으로 분석됨

▶ ‘부상’, ‘운동기능’ 피트니스 문구 다수 빈출

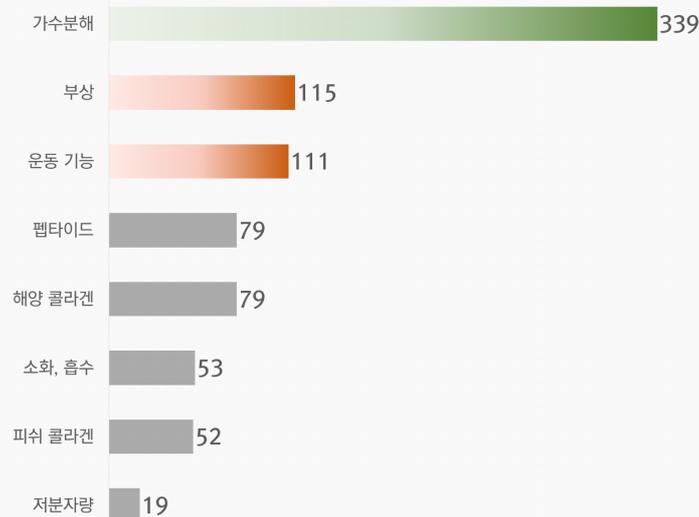
- ‘부상’ 키워드 115건, ‘운동 기능’ 키워드 111건 빈출
- 콜라겐이 피트니스 보조제로 널리 활용되고 있어 콜라겐 제품 진출 시 부상 방지, 회복 등 운동과 관련된 문구의 활용도가 높을 것으로 예상됨

▶ ‘해양 콜라겐’, ‘피쉬 콜라겐’ 활용도 고려해볼 만함

- 체내에 흡수/소화가 잘 되는 ‘가수분해’ 콜라겐이 홍보 문구 1위인 점을 고려할 때 향후 해양/피쉬 콜라겐 문구 또한 주목받을 것으로 예상됨

1위 가수분해		2위 부상		5위 해양 콜라겐	
					
제품명	콜라겐 + 비타민C	제품명	콜라겐 히알루론산	제품명	탱글 석류 콜라겐
브랜드	리프투고(LeafToGo)	브랜드	소랩(SOLAB)	브랜드	자임(jaim)
가격	180g/P790(12,522원)	가격	180g/P598(9,478원)	가격	20gX15포/P2,880(45,648원)

[표 3.4] 러시아 석류 콜라겐 홍보문구 관련 키워드



자료: 러시아 온라인매장 판매 제품 내 ‘석류 콜라겐/콜라겐’ 관련 게시물 596건 분석

5. 러시아 석류 콜라겐 진출 컨셉

- ▶ **컨셉 ① _ 비타민C와 함께 면역 강화에 용이한 가수분해 콜라겐**
 - 홍보문구 1위인 ‘가수분해’ 활용, 비타민C와 함께 흡수의 용이성 어필함
 - 신체 면역 강화에도 도움을 주는 강점을 활용
- ▶ **컨셉 ② _ 관절과 인대, 운동기능 향상에 효과적인 콜라겐 젤리**
 - ‘운동기능’은 홍보문구 3위로 ‘부상’과 함께 피트니스 건강보조제로 콜라겐을 섭취하는 소비자들에게 효과적인 문구임
 - 젤리 타입으로 기존 분말 타입에 비해 섭취가 간편하고 휴대가 용이함
- ▶ **컨셉 ③ _ 흡수가 빠른 피쉬 콜라겐과 비타민C로 빛나는 피부**
 - ‘피쉬 콜라겐’은 홍보문구 7위이지만 러시아 시장에서 인기가 오를 것으로 기대되는 키워드로 가수분해 콜라겐보다 더 진화된 제품
 - 피쉬콜라겐과 비타민C 성분이 맑고 깨끗한 피부로 가꾸는데 도움

성분	효능	홍보문구	결합 키워드 발생량	제품 컨셉
비타민C	면역	가수분해	177건	→ [가수분해] 콜라겐을 활용하고 [비타민C]로 콜라겐 흡수율을 높이면서 체내 [면역력] 강화에도 도움을 주는 콜라겐 젤리
글루코사민	근골격계	가수분해	168건	→ 체내 흡수율을 높인 [가수분해] 콜라겐과 [글루코사민]이 만나 [근골격계] 건강을 업그레이드하는 콜라겐 젤리
비타민C	관절	운동 기능	111건	→ [비타민C]와 히알루론산을 함유해 [관절과 인대] 등 [운동기능] 강화에 효과적인 콜라겐 젤리
비타민C	피부	피쉬 콜라겐	22건	→ 분자구조가 작아 체내에 흡수가 빠른 [피쉬 콜라겐]과 [비타민C]가 만나 피부를 아름답게 가꿔주는 콜라겐 젤리
석류	주름	가수분해	6건	→ [석류] 원과 1.2개 분량과 콜라겐 흡수율을 높이는 [가수분해] 콜라겐으로 피부 미용과 [주름] 개선에 탁월한 콜라겐 젤리

★ 결합 키워드 발생량 : 경쟁브랜드/효능/홍보문구 키워드가 동시 출현한 제품 등록 수를 의미함

IV. 유통채널 특징

1. 러시아 석류 콜라겐 유통채널 비교
2. 러시아 석류 콜라겐 유통채널 특징

1. 러시아 석류 콜라겐 유통채널 비교

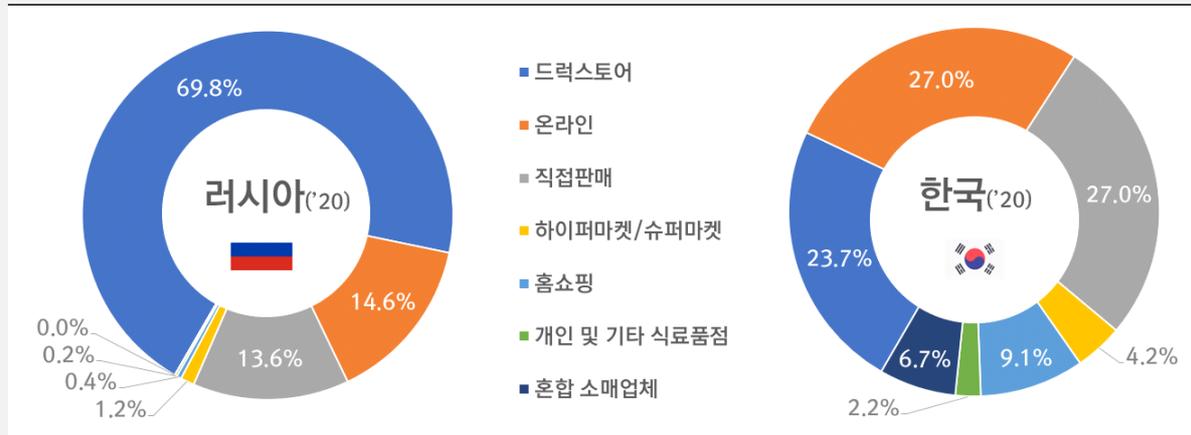
▶ 러시아 ‘드렉스토어’ 점유율 압도적으로 높은 편

2020년 러시아 ‘석류 콜라겐’ 유통채널은 ‘드렉스토어’가 69.8%로 조사되어 압도적인 점유율을 보였으며, 한국(23.7%)의 약 3배 수준인 것으로 나타남. 다음으로 ‘온라인’과 ‘직접판매’가 각각 14.6%, 13.6%로 뒤를 이었음. 한국의 경우 ‘온라인’과 ‘직접판매’가 각각 27.0%로 나타나 공동 1위를 차지했으며, 3위인 ‘드렉스토어’와 3.3%p 차이를 보이며 상위 3개 채널이 비슷한 점유율을 차지하는 것으로 조사되었음. 러시아에서는 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’, ‘홈쇼핑’, ‘개인 및 기타 식료품점’, ‘혼합 소매업체’의 점유율이 각각 1.2%, 0.4%, 0.2%, 0.0%로 극히 낮은 것으로 조사됨

▶ 러시아 ‘석류 콜라겐’ 온라인 시장, 어느 정도 성장한 수준

러시아 ‘온라인’ 점유율은 14.6%로 한국(27.0%) 대비 12.4%p 낮은 것으로 나타남.

[표 4.1] 러시아 석류 콜라겐 소매유통채널 점유율



러시아 및 한국 소매유통채널 점유율¹⁸⁾¹⁹⁾ 비교²⁰⁾

러시아	유형	한국
69.8%	드렉스토어	23.7%
14.6%	온라인	27.0%
13.6%	직접판매	27.0%
1.2%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	4.2%
0.4%	홈쇼핑	9.1%
0.2%	개인 및 기타 식료품점	2.2%
0.0%	혼합 소매업체 ²¹⁾	6.7%

자료: 유로모니터(Euromonitor)

18) 2020년 기준, 러시아 및 한국 ‘비타민 및 건강보조식품(Vitamins and Dietary Supplements)’의 소매유통채널 점유율임

19) ‘석류 콜라겐’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘비타민 및 건강보조식품(Vitamins and Dietary Supplements)’의 정보를 확인함

20) 각 점유율은 유로모니터 카테고리 변경 및 통합으로 인해 총합 100.0% 기준 ±1.0% 오차가 발생할 수 있음

21) 본 보고서에서 혼합 소매업체는 백화점을 포괄함

2. 러시아 석류 콜라겐 유통채널 특징

1) 하이퍼마켓/슈퍼마켓

오상 매장 전경('20)



사진자료: 로이터

▶ 러시아 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체, 렌따 및 오상

러시아 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체는 렌따(Lenta), 오상(Auchan), 오케이(O'key) 등이 있음. 렌따는 2020년 러시아 하이퍼마켓/슈퍼마켓 전체 매출액인 5조 6,000억 루블(약 88조 7,600억 원)²²⁾의 16.3%를 점유함. 오상은 2020년 전체 매출액의 6.4%를 점유했으며, 산하에 오상시티(Auchan City), 라두가(Raduga) 등의 브랜드를 보유하고 있음

▶ 러시아 하이퍼마켓 오상, 본격적인 온라인 판매 진입²³⁾

오상은 최근 마그닛(Magnit)과 렌따 등 온라인 판매를 활성화한 러시아 소매업과 온라인 배달 기업들의 등장에 대응하기 위한 전략으로 온라인 매장을 확대함. 오상은 온라인 매장 확대 및 자사 디지털 서비스 발전을 위해 2024년까지 200억 루블(약 3,170억 원)을 투자할 예정임. 더불어, 기존의 하이퍼마켓을 변해가는 소비자 취향에 맞추어 업그레이드하며 소규모 매장 활성화에 집중하고 있음

[표 4.2] 러시아 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체²⁴⁾²⁵⁾

순번	기업명	하이퍼마켓/슈퍼마켓 매출액 점유('20) ²⁶⁾	산하 주요 브랜드
1	렌따(Lenta)	16.3%	렌따(Lenta)
2	오상(Auchan)	6.4%	오상(Auchan), 오상시티(AuchanCity), 라두가(Raduga)
3	오케이(O'key)	5.1%	오케이(O'key), 오케이익스프레스(O'keyExpress)
4	글로버스홀딩스(Globus)	4.3%	글로버스(Globus)
5	X5	2.5%	카루셀(Karusel), 페레크레스톡(Perekrestok)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

22) 1루블=15.85원 (2022.01.01. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

23) 로이터(www.reuters.com), 「French retailer Auchan outlines online expansion in Russia」, 2021

24) 유로모니터(Euromonitor), 「Supermarkets in Russia Country Report」, 2021.02

25) 유로모니터(Euromonitor), 「Hypermarkets in Russia Country Report」, 2021.02

26) 러시아 하이퍼마켓/슈퍼마켓 점유율 부문 상위 5개 기업

2) 아시안마트/한인마트

Tiko 매장 전경('20)



Tiko 매장 제품 매대('20)



사진자료: 식품외식경영

▶ 러시아 주요 한인마트, 꼬르샵 및 자스민

아시안마트/한인마트는 러시아 내에서 다양한 동양 식품의 주요 유통채널 중 하나로, 러시아 주요 한인마트 업체로는 꼬르샵 (Korshop) 및 자스민 (Jasmine) 등이 있음. 꼬르샵은 모스크바에 2개 점포를 보유하고 있으며, 다양한 종류의 한국 빵을 판매함. 자스민은 모스크바에 1개 점포를 보유하고 있으며, 식료품을 중심으로 러시아 기념품 등 다양한 한국제품을 판매하는 것으로 나타남

▶ 러시아, 한류붐과 초코파이 등의 한국식품 수요 증가로 노보시비르스크에 한국식품 전문매장 개점²⁷⁾

러시아 노보시비르스크에 한국식품 전문매장인 티코(Tiko)가 오픈함. 러시아 전역에 도시락, 초코파이로 시작된 한국산 제품의 인기와 러시아 내 K-POP의 인지도 상승에 따라 한국 식품에 대한 수요가 증가한 것이 계기임. Tiko를 찾는 소비층은 만두, 떡볶이 등 한국 냉동 식품에 관심이 있는 것으로 나타남

[표 4.3] 러시아 주요 한인마트 업체

순번	기업명	보유 점포 수('20)	매장 위치
1	자스민(Jasmin)	1	모스크바
2	마루마트(Marumart)	1	카스피스크
3	꼬르샵(Korshop)	2	모스크바

자료: 기업 홈페이지

27) 식품외식경영(Foodnews) 홈페이지

3) 드럭스토어

러시아 주요 드럭스토어 업체
마그닛 매장 내부



사진자료: 마그닛

▶ 러시아 주요 드럭스토어 업체, 마그닛

러시아 주요 드럭스토어 업체 마그닛(Magnit)은 2020년 러시아 드럭스토어 전체 매출액 1조 7,413억 루블(약 27조 5,996억 원)의 6.8%를 점유했으며, 산하에 마그닛코스메틱(Magnit-Kosmetik) 1개 브랜드를 보유하고 있음. 리글라(Rigla)는 2020년 전체 매출액의 4.4%를 점유했으며 산하에 동명의 1개 브랜드를 보유함

▶ 온라인 소비시장 확대와 의무 전자 라벨링 제도의 영향²⁸⁾

코로나19의 경험으로 건강에 대한 전반적인 관심이 높아짐에 따라 드럭스토어 업계의 성장세는 지속될 것으로 예상됨. 다만 의약품 및 건강보조식품의 온라인 구매 경향이 확산되며 소비자들의 오프라인 매장 방문 횟수는 계속해서 감소할 것으로 전망됨. 또한 2020년부터 적용되기 시작한 의무 전자 라벨링 제도는 드럭스토어 채널에 과세 및 품질 측면에서의 관리 수준을 높여야 한다고 규정했고, 이는 결과적으로 소비자 가격을 상승시키는 요인이 될 수 있음

[표 4.4] 러시아 주요 드럭스토어 업체

순번	기업명	드럭스토어 매출액 점유('20) ²⁹⁾	산하 주요 브랜드
1	마그닛 (Magnit)	6.8%	마그닛코스메틱 (Magnit-Kosmetik)
2	리글라 (Rigla)	4.4%	리글라 (Rigla)
3	알코르&코 (Alkor & Co)	4.4%	레뚜와르 (L'Etoile)
4	에르카파름 (Erkapharm)	4.2%	닥터스톨토브(Doctor Stoletov), 오제르키(Ozerki), 수페랍테카(Superapteka)
5	아프테크나야세티'36,6 (Aptechnaya set' 36,6)	2.9%	36,6파마시 (36,6 Pharmacy)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

28) 유로모니터(Euromonitor), 「Health and Beauty Specialist Retailers in Russia Country Report」, 2021.02

29) 러시아 드럭스토어 점유율 부문 상위 5개 기업

4) 온라인

러시아 내 물류센터 전경



사진자료: 로이터

▶ 러시아 주요 온라인 유통채널, 와일드베리스 및 미아넬로

러시아 주요 온라인 유통채널 와일드베리스(Wildberries)는 2020년 온라인 유통채널 전체 매출액 2조 4,556억 루블(약 38조 9,213억 원)의 15.1%를 점유했으며, 산하에 동명의 브랜드를 보유하고 있음. 미아넬로(Mianello)는 2020년 전체 매출액의 8.3%를 점유했으며, 산하에 전자기기 관련 유통 플랫폼인 엠비디오(M video) 브랜드를 보유하고 있음. BVCP(Baring Vostok Capital Partners)는 2020년 전체 매출액의 3.5%를 점유했으며, 산하에 오존(Ozon) 브랜드 1개를 두고 있음

▶ 러시아 온라인마켓 시장, 코로나 이후 크게 성장³⁰⁾

러시아의 인터넷 상거래 매출액은 2020년 2조 4,556억 루블까지 증가하여 전년 대비 약 45% 증가함. 이러한 성장은 코로나19 사태로 소비자들이 온라인 쇼핑 등의 비대면 소비를 늘렸기 때문으로 분석됨. 모든 품목에서 온라인 구매 비중이 증가했으며 특히 식료품과 생필품의 매출이 크게 증가한 것으로 나타남. 오존은 2019년부터 전국에 5,500개의 배송 센터를 확보했으며, 와일드베리스는 현재 보유한 4,600개의 배송 센터에 2,000개소를 추가할 계획이라고 발표함

[표 4.5] 러시아 주요 온라인 유통채널

순번	기업명	온라인 유통채널 매출액 점유('20) ³¹⁾	산하 주요 브랜드
1	와일드베리스(Wildberries)	15.1%	와일드베리스(Wildberries)
2	미아넬로(Mianello)	8.3%	엠비디오(M Video)
3	BVCP (Baring Vostok Capital Partners)	3.5%	오존(Ozon)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

30) 유로모니터(Euromonitor), 「E-Commerce in Russia Country Report」, 2021. 02.

31) 러시아 온라인 점유율 부문 상위 3개 기업

V. 온·오프라인 유통채널

1. 러시아 석류 콜라겐 주요 온라인 유통채널
2. 러시아 석류 콜라겐 주요 오프라인 유통채널

1. 러시아 석류 콜라겐 주요 온라인 유통채널 ① 오존

기업 기본 정보	기업명	오존(Ozon)		
	홈페이지	www.ozon.ru		
	업태	온라인 종합 쇼핑몰		
	개요	방문자수(최근 1개월)	1억 900만 회	
		앱다운로드수('20)	30만 회 이상	
매출('20)		약 8억 5,000만 달러 (약 1조 77억 원 ³²⁾)		
운영방식		온라인마켓		



매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	진스킨(Jinskin), 자임(Jaim) 등
		해외 판매	일부 국가로의 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

주요 프로모션 정보	
	시간대별 할인 이벤트, 3+1 이벤트, 포인트 적립 등 다양한 프로모션 진행

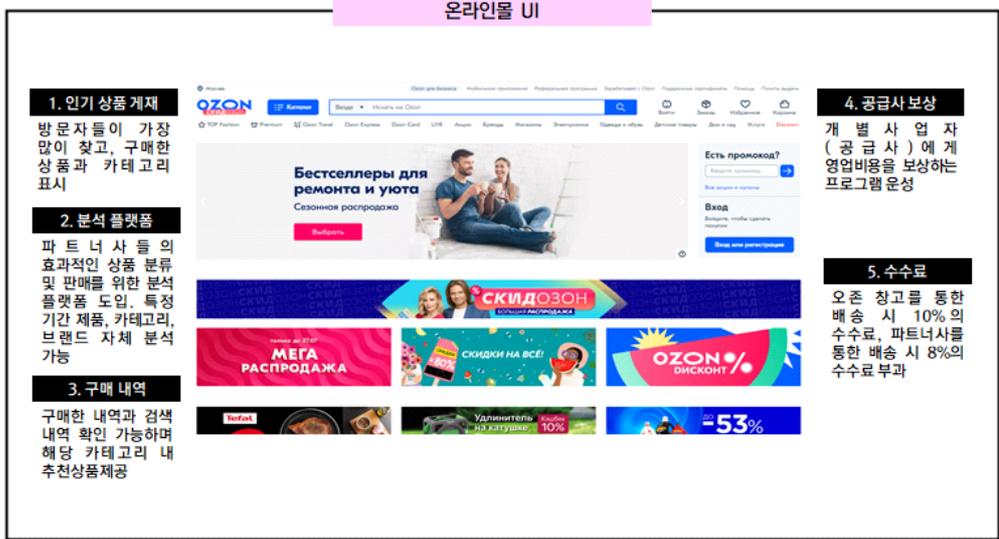
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 다음 웹 주소에서 마켓플레이스에서 제품 판매, 공급업체 신청, 다른 판매자에 대한 판매 개발 지원 중 해당 항목 선택 (www.business.ozon.ru/?perehod=header) - 등록 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사명, 회사 웹주소, 담당자명, 전화번호, 이메일) ② 제품 정보 (품목, SKU 번호, 브랜드명) - 공급 업체로 등록을 완료한 후에는 공급자 포털에서 자세한 정보 확인 가능 (supplier.ozon.ru) • 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록 • 문의사항 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일 : help@ozon.ru
-------------	---------------------	--

자료: 오존(Ozon), 시밀러웹(Simlarweb), 센서타워(Sensortower)

사진 자료: 오존(Ozon)

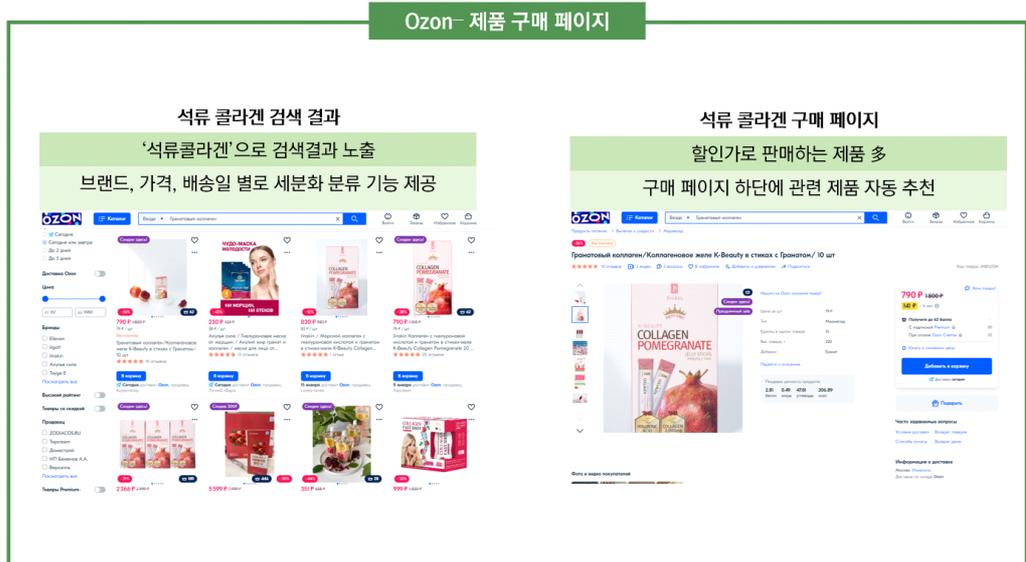
32) 1달러=1,185.50원 (2022.01.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

온라인몰 UI ①



세부 검색 중 제조국가를 특정해서 검색 가능
번역 검색 가능하여 접근성 용이

온라인몰 UI ②



품목별, 가격별, 배송시간 별로 검색 가능
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 오존(Ozon)
사진 자료: 오존(Ozon)

입점 제품 상위 7개 제품 리스트(구매 순위 기준)³³⁾

순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격 ³⁴⁾	용량	이미지
1	석류콜라겐	진스킨 (Jinskin)	그라나토비콜라겐 (Гранатовый коллаген) *석류농축액, 콜라겐	한국	807루블 (약 1만 2,791원)	20g * 10개입	
2	석류콜라겐	젤뷰티 (Jele Beauty)	비타비드스콜라게늄이 코엔자임 (Vita bead с коллагеном и коэнзимом) *석류주스, 조효소, 피쉬콜라겐	대만	299루블 (약 4,739원)	150ml * 3개입	
3	석류콜라겐	자임 (Jaim)	모르스코이콜라겐젤레 스텍스트라툼그라나타 (МОРСКОЙ КОЛЛАГЕН желе с экстрактом Граната) *석류농축액, 피쉬콜라겐	한국	2,880루블 (약 4만 5,648원)	20g * 15개입	
4	석류콜라겐	충북인삼농협 (Chungbuk Ginseng Cooperative Association)	모르스코이 콜라겐 스텍스트라툼 그라나타, 프쿠스노예 젤레 (Морской коллаген с экстрактом граната, вкусное желе)	한국	5,599루블 (약 8만 8,744원)	20g * 30개입	
5	석류콜라겐	삼지원 (Samjiwon)	모르스코이리브니콜라겐피티 예보이프젤레그라나툼 (Морской рыбный коллаген питьевой в желе с гранатом) *석류농축액, 콜라겐	한국	4,499루블 (약 7만 1,309원)	15g * 30개입	
6	석류콜라겐	타이가8 (Tayga 8)	콜라겐지보트니 (Коллаген животный) *콜라겐, 석류추출물	러시아	2,990루블 (약 4만 7,392원)	10g * 21개입	
7	석류콜라겐	홀리카홀리카 (Holika Holika)	에센스마스크시트콜라겐 (Essence Mask Sheet Collagen) *콜라겐, 석류추출물	한국	375루블 (약 5,944원)	18ml * 5개입	

자료: 오존(Ozon)

사진 자료: 오존(Ozon)

33) 조사일(2022.01.20) 기준 오존(Ozon) 석류콜라겐 조사

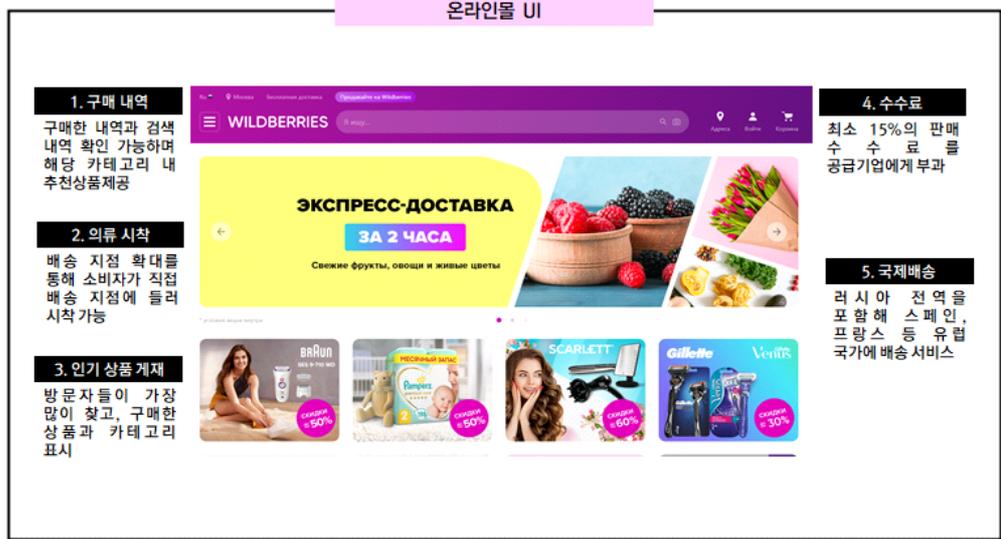
34) 1루블=15.85원 (2022.01.01. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

② 와일드베리스

기업 기본 정보	기업명	와일드베리스(Wildberries)		
	홈페이지	www.wildberries.ru		
	업태	온라인 종합 쇼핑몰		
	개요	방문자수(최근 1개월)	1억 7,000만 명	
		앱다운로드수('20)	80만 회	
매출('20)		약 33억 달러(약 3조 9,122억 원)		
운영방식		온라인 마켓		
매장 운영정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	자임(Jaim)	
		해외 판매	일부 국가로의 판매 가능	
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색	
주요 프로모션 정보				
	카테고리별 프로모션 등 다양한 프로모션 상시 진행			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 포털 로그인 페이지 내 회원 가입 (필수) (suppliers.wildberries.ru/promo/partners) - 파트너십 신청은 5단계로 이루어짐 <ol style="list-style-type: none"> 1) 견적서 작성 2) 협력 조건 확인 3) 상대방 설문지 양식 작성 4) 법적 문서 포털에 업로드 5) EDI(Electronic Data Interchange) 제출 • 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱, 로컬 에이전트를 통한 등록 - 등록정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (이름, 연락처, 이메일 주소, 카테고리) ② 필수 법적 문서 (회사의 국가 등록 증명서, 세무 당국 등록 증명서, CEO 여권 사본, 창고 또는 사무실 임대 계약서 사본, 가격표 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 메일: info-portal@wildberries.ru - 전화: +7-495-663-72-96 		

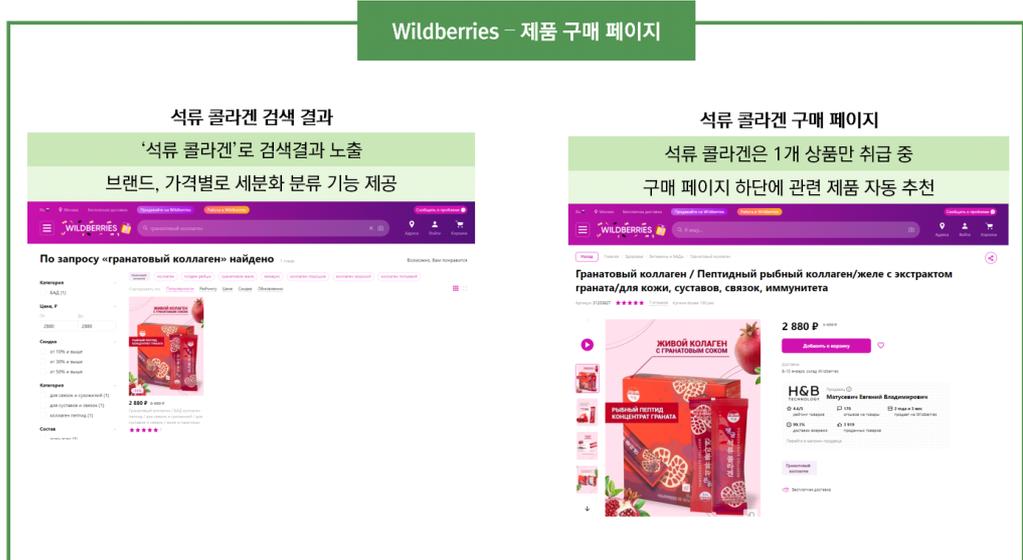
자료: 와일드베리스(Wildberries), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)
사진 자료: 와일드베리스(Wildberries)

온라인몰 UI ①



세부 검색 중 제조국가를 특정해서 검색 가능
번역 검색 가능하여 접근성 용이

온라인몰 UI ②



품목별, 가격별, 배송일 별로 검색 가능
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 와일드베리스(Wildberries)

사진 자료: 와일드베리스(Wildberries)

입점 제품 상위 7개 제품 리스트(구매 순위 기준)³⁵⁾

순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	석류콜라겐	자임 (Jaim)	그라나토비콜라겐 (Гранатовый коллаген) *석류농축액, 피쉬콜라겐	한국	3,200루블(약 5만 720원)	20g * 15개입	

자료: 와일드베리스(Wildberries)

사진 자료: 와일드베리스(Wildberries)

35) 조사일(2022.01.20) 기준 오존(Ozon) 석류콜라겐 조사

2. 러시아 석류 콜라겐 주요 오프라인 유통채널 ① 글로버스

기업 기본 정보	기업명	글로버스(Globus)			
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓			
	홈페이지	www.globus.ru			
	위치	모스크바(Moscow)			
	규모	매출액('20)	약 1,100억 루블(약 1조 7,435억 원)		
		기타 규모	• 매장 수('20): 약 17개		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1828년 독일에서 설립된 슈퍼마켓 기업으로 2006년 러시아 진출 • 식료품 코너의 다양한 자사 PB 제품과 독일산 제품 				
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 건강보조식품, 다이어트식품, 간편식품, 캔디류, 비타민류 등 			
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 품질보증을 거친 제품 			
	매장 전경	 			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 for partners 클릭 - 페이지 내 information for suppliers 눌러 입점 지원서 작성 (www.globus.ru/partners/suppliers) - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사명, 회사 설립연도, 매출액, 연락처) ② 제품 관련 내용 (러시아 내 유통 채널, 연간 예상 입고량) ③ 상세내용 (회사소개서, 제품 카탈로그 등 자유기재) • 로컬 에이전트를 통한 등록 • 문의사항 연락처 - 이메일 : VM.smirnova@globus.ru 			

자료: 글로버스(Globus), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 모스크바타임즈(The Moscow Times), 렌타인베스터(Lentainvestor)

② 오상

기업 기본 정보	기업명	오상(Auchan)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.auchan.ru	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	매출액('20)	약 458억 유로 ³⁶⁾ (약 61조 6,830억 원 ³⁷⁾)
	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('20): 314개 직원 수('20): 약 32만 9,694명 	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 1961년 프랑스에서 설립된 슈퍼마켓 체인으로 2002년 러시아 진출 17개 국가에서 매장 운영 러시아 내 약 4만 명의 직원 보유 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓, 편의점 형태의 약 300개 이상의 매장 보유 	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> 신선식품, 건조과일, 면류, 캔디류, 빵류, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> 유기농 제품, 동물 복지 인증 제품 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 Партнерам 클릭 후 입점 문의 진행 - 다음 웹주소에서 공급자 행동규정, 공급 제품 품질 규정 등 자사 관련 규정 확인 및 입점 문의 가능 (auchan-supply.ru/for-suppliers/potential) - 공급자 포탈 상단의 анкета поставщика에서 조건 및 샘플 양식 확인 가능 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락담당자, 홈페이지 주소 등) 공급 제품 정보 (창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지 등) 관련 내용 (주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보) 참고자료 (현지어 회사소개, 서비스 제공범위, 카탈로그 등) 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호 : +8-800-700-5-800 	

자료: 오상(Auchan)

사진 자료: 러시아비즈니스투데이(Russia Business Today), 모스크바타임즈(The Moscow Times)

36) 글로벌 통합 매출

37) 1유로=1,346.79원 (2022.01.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

③ 렌따

기업 기본 정보	기업명	렌따(Лента)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.lenta.com	
	위치	상트페테르부르크(Saint-Petersburg)	
	규모	매출액('20)	약 4,175억 루블(약 6조 6,174억 원)
	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('20): 약 393개 직원 수('20): 약 4만 명 	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 러시아 내 최대 규모의 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓 러시아 내 약 88개의 도시에 매장 보유 7개의 자체 유통센터, 3,000개의 협력 공급 업체 보유 다양한 자체 브랜드 상품 보유 	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> 신선식품, 건조과일, 면류, 캔디류, 빵류, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> 유기농 제품, 신제품 	
	매장 전경		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> 홈페이지 하단 Поставщикам 클릭 페이지 내 Оставить коммерческое предложение 눌러 입점 지원서 작성 (lenta.com/postavshchikam/ostavit-kommercheskoe-predlozhenie) 등록 정보 <ol style="list-style-type: none"> 공급자 정보 (회사명, 회사 설립연도, 매출액, 연락처) 제품 관련 내용 (러시아 내 유통 채널, 연간 예상 입고량) 상세내용 (회사소개서, 제품 카탈로그 등 자유기재) 로컬 에이전트를 통한 등록 소요시간 : 약 2주 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호 : +7-8-800-700-4-111 	

자료: 렌따(Lenta)

사진 자료: 러시아비즈니스투데이(Russia Business Today), 모스크바타임즈(The Moscow Times)

④ 꼬르샵

기업 기본 정보	기업명	꼬르샵(Korshop)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.korshop.ru	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	기타 규모 <ul style="list-style-type: none"> • 매장 수('20): 2개 • 2개 매장 모두 모스크바에 위치 	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 한국 제품과 그 외 중국, 베트남, 태국, 일본 제품 취급하는 아시안마트 • 온라인 판매 시 모스크바 지역에 한해 직접 배송 서비스를 운영하며 제품 온라인 구매 시 구매 가격별 차등 할인율과 배송비 무료 혜택 • 타 한인마트 대비 비교적 저렴한 가격에 판매 	
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 스낵류, 냉동식품, 가공식품, 즉석식품, 유제품, 건강식품 등 	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 냉동식품, 가공식품, 즉석식품, 건강식품 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락, 또는 이메일을 통한 입점 문의 - 등록 시 일반적으로 필요한 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 주소 등) ② 공급 제품 정보 (창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가격, 원산지 등) ③ 관련 내용 (주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보) ④ 참고자료 (현지어 회사소개, 서비스 제공범위, 카탈로그 등) • 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트를 통한 소싱 및 등록 • 문의사항 연락처(도매담당부서) <ul style="list-style-type: none"> - 이메일 : korshop7@gmail.com - 전화 : +7-909-949-3254 	

자료: 꼬르샵(Korshop)
사진 자료: 꼬르샵(Korshop)

⑤ 자스민

기업 기본 정보	기업명	자스민(Jasmin)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.jasmin-cafe.ru	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('20): 1개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 한식당, 베이커리와 함께 식료품점 운영 • 마트 내에서 러시아 제품도 취급 • 배송서비스(8시-22시) 제공 • 온라인 몰 운영 	
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 곡물류, 캔디류, 음료류, 신선식품, 주류, 즉석식품, 소스류, 유제품, 냉동식품, 등 	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 생활용품 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 메뉴 Контакты 클릭 - 홈페이지 양식대로 정보 기재하여 제출 (www.jasmin-cafe.ru/contacts) - 홈페이지 기입 정보: 담당자명, 연락처, 문의내용 등 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락담당자, 홈페이지 등) ② 공급 제품 정보 (창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가격, 원산지 등) ③ 관련 내용 (주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보) ④ 참고자료 (현지어 회사소개, 서비스 제공범위, 카탈로그 등) • 입점관련 담당 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일 : info@jasmin-cafe.ru - 전화번호 : +7-495-438-2366 / +8-499-749-6702 - 카카오톡 : stayinmoscow 	

자료: 자스민(Jasmin)

사진 자료: 자스민(Jasmin) 페이스북

⑥ 닥터스톨토브

기업 기본 정보	기업명	닥터스톨토브(Doctor Stoletov)			
	기업구분	드럭스토어			
	홈페이지	stoletov.ru			
	위치	모스크바(Moscow)			
	규모	매출액('20)	6억 2,960만 달러(약 7,464억 원) ³⁸⁾		
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 러시아 주요 드럭스토어 업체 예르카파름(Erkapharm)의 자회사로, 현재 러시아 전역 12개 주에서 매장 운영 중 온라인스토어에서 제품 구입 시 소비자가 직접 픽업해야 함 			
소비자 정보	타겟 소비자	성별	남성, 여성	직업	직장인, 주부
		연령대	30대-50대	소득수준	중산층



방문매장 정보	영업시간	00:00 ~ 24:00		
	주소	Невский просп., 98, Санкт-Петербург, 191025, 191025		
	상권	상트페테르부르크 최대 번화가에 있으며 유동인구가 많음		
	VMD	취급 브랜드	솔가(Solgar), 엘란스(Elance) 등	
		진열 방식	카테고리별 진열	
매장 전경	 			

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지에서 직접 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 'Write to Us'란에 'Commercial Offer' 선택 후 간단하게 입점 문의 기입 ('I want to be contacted on this issue'란 체크 필수) - 이메일로 관련 내용 회신 - 등록 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (입점 담당자명, 연락처, 이메일, 회사명) ② 제품 관련 내용 (제품명, 제품 가격, 제품 소개 외 자유 기재) 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +7-495-288-11-00
----------	---------------	---

자료: 닥터스톨토브(Doctor Stoletov)

사진 자료: 닥터스톨토브(Doctor Stoletov)

매대 제품 배치 현황



주력 입점 제품



닥터스톨토브 현지매장은 다양한 건강기능식품, 의약품, 위생용품 등을 카테고리별로 진열하고 있으며 콜라겐은 상온매대에 한데 모아 진열중인 것을 확인할 수 있음

자료: 닥터스톨토브(Doctor Stoletov) 현지 매장 방문 조사

사진 자료: 닥터스톨토브(Doctor Stoletov) 현지 매장 방문 조사

입점 제품 리스트							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	분말 콜라겐	엘란스 (E lance)	엘란스콜라겐 (Эланс коллаген)	폴란드	2,960루블 (약 46,916원)	30포	
2	액상 콜라겐	네오레 (Neolle)	네오레뷰티콜라겐 (Неолле Бьюти Коллаген)	독일	9,900루블 (약 156,915원)	28포	
3	정제형 콜라겐	솔가 (Solgar)	히알루로닉엑시드콜라겐 (Гиалуроно вая кисло Комплекс)	미국	2,765루블 (약 43,825원)	30정	
4	캡슐형 콜라겐	에이치엘에스 (HLS)	에이치엘에스콜라겐 200mg (ХЛС Коллаген 200мг)	조지아	1,199루블 (약 19,004원)	60정	
5	정제형 콜라겐	엘바라 (Elvalar)	안티에이지콜라겐 (Анти-Эйдж Коллаген)	러시아	1,642루블 (약 26,026원)	90정	
6	정제형 콜라겐	네이처스바운티 (Nature's Bounty)	콜라겐하이드로라이즈드 비타민씨 (Коллаген гидролизованн ый с витамином)	미국	1,912루블 (약 30,305원)	90정	

자료: 닥터스톨토브(Doctor Stoletov) 현지 매장 방문 조사

사진 자료: 닥터스톨토브(Doctor Stoletov) 현지 매장 방문 조사

⑦ 36,6파마시

기업 기본 정보	기업명	36,6파마시(36,6 Pharmacy)		
	기업구분	드럭스토어		
	홈페이지	366.ru		
	위치	모스크바(Moscow)		
	규모	매출액('20)		약 505억 루블(약 8,004억 원)
		기타 규모		• 매장 수('18): 368개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 헬스앤뷰티 제품 약 1만 5,000개 이상 보유 • 엄격한 제품 보증 절차를 거친 제품을 판매함 • 온라인으로 제품 구입 시 소비자가 직접 픽업해야 함 • 유산균, 오메가3, 펩타이드 등 다양한 건강보조식품 판매 			

매장정보	입점가능품목	• 간편식품, 건강보조식품, 캔디류, 비타민류, 화장품, 의료기기 등
	선호제품	• 유기농 제품, 건강식품, 엄격한 제품인증절차를 거친 제품
	매장 전경	 

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 직접 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일이나 유선 연락으로 직접 문의 - 등록 기본 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제조업체, 제품 성분 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: 24@366.ru - 전화번호: +7-495-797-63-36
-------------	---------------------	--

자료: 36,6파마시(36,6 Pharmacy)

사진 자료: 비즈니스멘즈(Businessmens)

입점 제품 리스트							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	분말 콜라겐	브이플랩 (Vplab)	뷰티콜라겐펩타이드 (Коллаген для женщин бьюти)	영국	1,937루블 (약 30,701원)	150g	
2	액상 콜라겐	브이플랩 (Vplab)	뷰티콜라겐리퀴드 (Коллаген для женщин бьюти ликвид)	영국	2,930루블 (약 46,441원)	10앰플	

자료: 36,6파마시(36,6 Pharmacy) 현지 매장 방문 조사

사진 자료: 36,6파마시(36,6 Pharmacy) 현지 매장 방문 조사

VI. 진입장벽

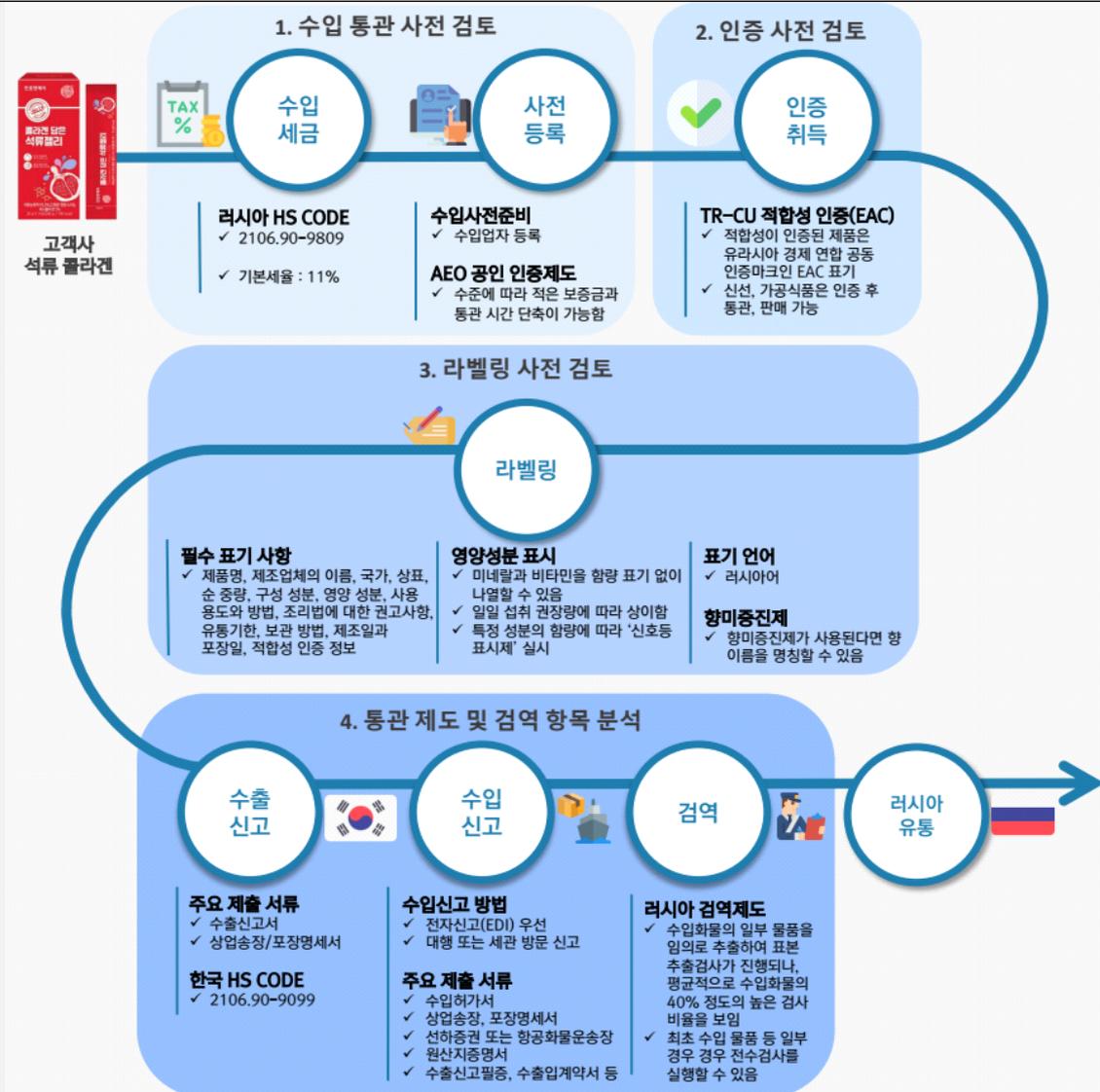
1. 러시아 석류 콜라겐 통관 및 검역 절차
2. 러시아 석류 콜라겐 품질 인증
3. 러시아 석류 콜라겐 라벨링
4. 러시아 석류 콜라겐 성분 및 유해물질

1. 러시아 석류 콜라겐 통관 및 검역 절차³⁹⁾

▶ 러시아 석류 콜라겐 수출 시, 수입허가 사전 심의 필요

러시아로 수입되는 식품은 수입업자가 보건부 위생 및 전염병 검사국으로 식품위생 검사를 신청해 검사 증명서를 발급받은 후 세관에서 증명서확인관 관세 납부가 확인 후 통관이 가능함. 한편, 러시아 반입 시, 육상 반입은 2시간 전, 해상 반입은 6시간 전, 연방 세관에 사전 신고가 필요함. 러시아 연방 관세위원회에 모든 서류 사본이 송부되고 연방 관세위원회의 승인을 받아 최종 통관 결정이 내려지면 반출 가능함

[표 6.1] 러시아 석류 콜라겐 통관 검역 절차



자료: 관세청, 유라시아 경제위원회(EEC), 러시아 연방 세관, KATI농식품수출정보 홈페이지

39) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

[표 6.2] 러시아 식품검사 절차

<p>1. 식품검사 절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 수입업자가 보건부 위생 및 전염병 검사국에 식품검사신청서 제출 • 보건부 위생 및 전염병 검사국에서 안전 인증서와 CU 인증서를 확인하여 보건부 위생 및 전염병 검사센터에 식품위생 검사를 요청함 • 서류 검사와 식품위생 검사가 진행됨 • 위생 및 전염병 검사국에서 적합, 부적합 판정 결정을 내림
<p>2. 제출서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 러시아 담당 세관에 운송 계약, 송장, 패킹 리스트를 첨부한 수입신고서 제출 • 출하원산지, 용량, 도착일, 가격을 표시한 구매자와 공급자 간의 계약서 • 물건이 저장될 장소 • 가공공장이나 도매업자가 물건을 받을 장소 • 포장목록, 선정방법을 표시한 화물계획 • 세관에 화물 가격을 표시하는 신고서
<p>3. 인증서 목록</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 국가등록증명서(State Registration Certificate) : 종전의 위생 증명서가 강화된 형태로 2010년 7월부터 발효되어 시행 중이며 일부 농식품의 경우 GOST-R을 발급받는 데 필요한 서류임. 사람이 직접 섭취하거나 접촉하는 제품에 대하여 인체에 해가 없다는 것을 증명하는 위생검사로 표본 테스트가 필요함. 국가등록 대상 품목은 러시아 연방 소비자 보호 기구에 등록해야 함. 국가등록증명서는 인증서 유효기간이 없고 발급일부터 제품 공급 또는 생산 중단일까지 사용 가능함. 국가등록증명서는 관세 동맹국에서도 모두 사용이 가능함 • 감정서(Expert Conclusion) : 국가등록 대상 품목에 해당하지 않는 제품은 국가등록 증명서를 발급받을 필요가 없으며 위생 감독을 받아야 함. 해당 그룹의 식품은 통합 위생요구에 제품이 적합한지 확인해주는 감정서를 발급받게 됨. 감정서는 러시아 연방 소비자 보호 기구 또는 그 산하 지역 감독국에서 발급하며, 유효기간이 없고 발급일부터 제품 공급 또는 생산 중단일까지 관세동맹 전 영토에서 사용 가능함 • 안전 인증서(Safety Certificate) : 러시아 연방 기술표준청에서 발행하는 안전규격 인증서로, 강제인증과 자율인증으로 구분되는데 식품은 강제인증품목에 해당함. 러시아 연방 표준위원회는 해외에서 SGS, MERTCONTROL 등으로 인증 업무를 위임하고 있음 • 원산지인증서 : 관세를 결정하는 데 이용되며, 인증서는 위생 인증서를 발급하는 국가 위생 역학 검사부처의 지역 사무소에서 발급받을 수 있음
<p>4. 통관 조치</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 적합 판정이 되면, 검사 증명서가 발급되며, 러시아 세관은 출하 가격에 따라 관세 입금을 증명하는 은행 서류 등을 확인하여 통관 조치를 함 • 부적합일 경우, 반송, 폐기, 재처리 등의 조치를 함 • 수입이 지속해서 진행되고 있는 품목은 하루 만에 확인증을 발급할 수 있으나, 신규 진출 품목은 통상 2주 정도 소요될 것으로 예상함

자료: 유라시아 경제위원회(EEC), KATI농식품수출정보

2. 러시아 석류 콜라겐 품질 인증

▶ 러시아 석류 콜라겐, EAC 인증 必

유라시아 경제연합(EAEU)이 2015년 정식 출범하며 러시아, 카자흐스탄, 벨라루스, 아르메니아와 키르기스스탄이 관세동맹으로 공통 인증체제를 도입함에 따라 기존의 러시아 필수 인증이었던 GOST-R 인증에서 TR-CU 인증으로 변경하는 중임. TR-CU 인증을 취득할 현지 법인이 없는 경우, 한국 대행기관과 연계된 러시아 현지 법인이나 현지 바이어가 그 역할을 대신할 수 있음. 식품은 적합성 선언(DoC, Declaration of Conformity)을 통해 인증을 취득할 수 있음. 이와 별개로 제품 생산 안전 인증에 관련된 글로벌 인증을 취득해 활용할 수 있음

[표 6.3] 러시아 EAC 인증 취득

인증명	TR-CU	인증 성격	유라시아 연합 내 공인인증
마크		인증기관	유라시아 경제 연합 위원회 지정 인증기관
신청 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 인증기관으로 신청서 제출 • 신청서 검토 • 신청서에 대한 적합성 검토 진행 • 제품 분류 확정 및 표본 수취 • 제출된 서류를 바탕으로 제품의 유형 분류 • 서류 심사 및 제품 테스트 진행 • 제조 공장 조사 • 규정에 따라 공장 조사를 진행하도록 정해진 품목에 대하여 조사 진행 • 인증서 발행 • 사후관리 진행 		
신청 서류	<ul style="list-style-type: none"> • 제품설명, 보관과 운반에 관한 정보, 기타 제품과 관련된 모든 정보 • 제조 공정에 관한 자세한 정보 • HACCP 기준에 부합한다는 서류 • 라벨 정보 • 시험 성적서 • 기타 기관이 요구하는 서류 		
유의 사항	<ul style="list-style-type: none"> • 서류는 러시아어로 작성 • 한국 인증기관으로는 한국화학융합시험연구원, 한국산업기술시험원, 한국 SGS, 세르콘스 한국지사(Sercons)가 있음 		
소요비용	<ul style="list-style-type: none"> • 약 800~1,100만 원 (+공장심사비용) 		
소요기간	<ul style="list-style-type: none"> • 공장심사 후 약 3주 		

자료: 유라시아 경제위원회(EEC), 농림축산식품부, KATI농식품수출정보

[표 6.4] 러시아 석류 콜라겐 인증 취득

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	IFS 지정 인증기관	

자료: 각 인증기관

3. 러시아 석류 콜라겐 라벨링

[표 6.5] 러시아 석류 콜라겐 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> • 식품의 원료와 관계가 있고, 식품의 특성이 명확히 드러나 다른 식품과 구별될 수 있어야 함 • 특수가공(훈제, 절임, 분쇄, 동결건조 등)한 식품의 경우 소비자가 혼동하지 않도록 해당 정보를 제품명에 포함하거나 유사한 용어를 사용해야 함 • 식품에 향미증진제가 포함된 경우 ‘~맛(with the flavor of)’, ‘~향(with the aroma of)’과 같이 표기하여 향미증진제가 포함되었음을 표시해야 함
	2. 식품 성분	<ul style="list-style-type: none"> • 식품 성분 기재 시 질량의 비율에 따라 가장 많은 양부터 순서대로 기재해야 함 • 식품첨가물이 식품에 함유된 경우 그 기능(산도 조절, 유화제 등)과 명칭을 기재해야 함 • 복합성분이 포함되었을 경우, 모든 성분을 괄호 안에 추가로 기재해야 함. 단, 복합성분이 2% 이하일 경우, 식품첨가물, 향미증진제, 생물학적 활성 첨가물, 약초, GMO 원료에서 나온 의약품 식품 성분, 생물 활성 물질 및 식품첨가물의 성분을 제외하고는 기재하지 않아도 됨 • 알레르기를 유발하는 성분 정보를 표기할 필요는 없지만, 아스파탐이 포함된 경우 ‘페닐알라닌의 원료가 포함되어 있다’라고 표기해야 함 • 염료를 함유한 식품의 경우 경고 라벨을 부착해야 함 • 단일 성분으로 구성된 식품은 성분 목록을 표기할 필요 없음
	3. 식품 용량	<ul style="list-style-type: none"> • 식품 용량은 용량(밀리리터, 센티미터, 리터), 중량(그램, 킬로그램) 또는 개수 단위로 표기하며, 약어로 표기 가능함 • 달걀, 과일, 채소 등 개수 단위로 판매되는 제품은 용량을 표기할 필요 없음 • 액체는 질량을 명시해야 함 • 점성, 끈적임이 있는 반죽은 부피 또는 질량을 명시해야 함 • 고체 및 고체와 액체 혼합물일 경우 질량을 명시해야 함 • 두 가지 값을 동시 사용 가능함 • 분명히 규정되지 않은 수를 명시하는 것은 불가함

출처: 유라시아 경제위원회(EEC), TR-CU 022/2011

[표 6.5] 러시아 석류 콜라겐 라벨링

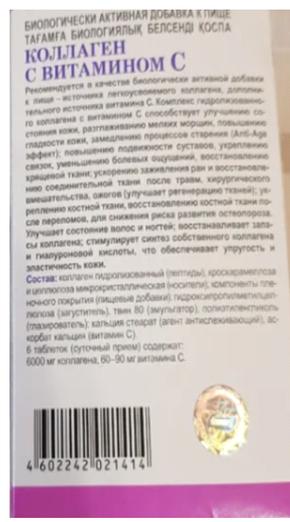
라벨 필수 표시 사항 및 기준	4. 제조 일자, 유통기한	<ul style="list-style-type: none"> • 제조 일자와 유통기한은 함께 표기되어야 함 • 제조 일자는 생산 일자(Production date) 또는 비슷한 단어로 대체 가능함 • 유통기한이 72시간 미만일 때: 시간, 일, 월 • 유통기한이 3개월 미만일 때: 일, 월, 연도 • 유통기한이 3개월 이상일 때: 일, 월, 연도 또는 월, 연도 • 유통기한은 'best before', 'Pass', 'best before end' 또는 유사한 단어로 대체 가능함
	5. 보관방법	<ul style="list-style-type: none"> • 모든 특수한 보관 조건 또는 사용 조건을 표기해야 하며, 필요에 따라 사용설명서를 제공해야 함
	6. 제조업체, 수입업체	<ul style="list-style-type: none"> • 제조업체의 공식 상호와 주소를 기재해야 하며, 제3국에서 제공되는 식품일 경우 수입업체의 상호와 주소를 기재해야 함
	7. 영양 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 열량(칼로리), 단백질, 지방, 탄수화물, 비타민, 미네랄량의 정보를 표기해야 함 • 관세동맹의 품목별 규정에서 별도 규제가 없을 시에는 향미증진제, 껌, 커피, 천연 미네랄 워터, 병 포장 생수, 식품첨가물, 신선 농수산물, 맛소금, 향료, 양념, 식초, 차 등은 표기하지 않아도 됨 • 식품 영양값은 100g, 100mL 또는 1인분 기준으로 표기해야 함
	8. EAC 마크	<ul style="list-style-type: none"> • 유라시아 적합성 인증을 의미하는 마크로 사각형의 형태로 밝거나 대조가 뚜렷한 배경에 3개의 철자 'E', 'A', 'C'를 합하여 'EAC'으로 표기해야 함 • 제품이 관세 동맹국 기술규정의 안전요건에 적합하다는 검증 절차를 통과한 경우에만 사용 가능함
	9. 표시 기준	<ul style="list-style-type: none"> • 표기언어는 반드시 러시아어로 표기해야 함 • 품목에 따라 라벨링 추가 조건이 있을 수 있음 • 권고 사항이나 제한사항이 없으면 섭취가 어렵거나 소비자의 건강에 영향을 미치는 경우 또는 식품의 성분이 손상될 수 있는 경우 권고 사항이나 제한사항을 표기해야 함

출처: 유라시아 경제위원회(EEC), TR-CU 022/2011

▶ 러시아 석류 콜라겐 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[옆면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

[앞면 - 러시아어 및 영문]

[앞면 - 국문]

① Эвалар

② ANTI-AGE

③ коллаген Эвалар 6000мг

④ гидролизованный с витамином С

⑤ GMP

① 엘발라

② 안타-에이지

③ 콜라겐 엘발라 6000mg

④ 비타민 C로 가수분해

⑤ GMP 인증

[옆면 - 러시아어]

- ① биологически активная добавка к пище
- ② Коллаген с витамином
- ③ Рекомендуется в качестве биологически активной добавки к пище — источника легкоусвояемого коллагена, дополнительного источника витамина С.
- ④ комплекс гидролизованного коллагена с витамином С способствует улучшению состояния кожи, разглаживанию мелких морщин, повышению, гладкости кожи, замедлению, процессов старения (Anti- age эффект);
- ⑤ повышению подвижности суставов, укреплению связок, уменьшению болевых ощущений, восстановлению соединительной ткани после травм, хирургии вмешательства, ожогов(улучшает регенерацию тканей)

[옆면 - 한국어]

- ① 생물 활성 식품 보조제
- ② 비타민 콜라겐
- ③ 생물의학적 활성 식품 보충제로 권장 - 쉽게 소화되는 콜라겐 공급원, 비타민 C 추가 공급원
- ④ 가수분해 콜라겐과 비타민 C 복합체는 피부 상태를 개선하고 잔주름을 부드럽게 하며 피부를 매끄럽게 하고 노화 과정을 늦춥니다. (노화 방지 효과);
- ⑤ 관절 가동성 증가, 인대 강화, 통증 감소, 부상 후 조직 회복, 수술 후 회복, 화상(조직 재생)

⑥ укреплению костной ткани, восстановлению костной ткани после переломов, для снижения риска развития остеопороза.

⑦ Улучшает состояние волос и ногтей; восстанавливает запасы коллагена; стимулирует синтез собственного коллагена и гиалуроновой кислоты, что обеспечивает упругость и эластичность кожи.

⑧ состав :
- коллаген гидролизированный (Пептиды)
- кросскарамеллоза
- целлюлоза микрокристаллическая(носители) ;
компоненты пленочного покрытия (пищевые добавки)
- гидроксипропилцеллюлоза(загуститель)
- твин 80(эмульгатор)
- полиэтиленгликоль (глазироваватель);
кальция стеарат (агент антислеживающий)
- аскорбат кальция (витамин с)

⑨ 6 таблеток (суточный прием) содержат: 6000 мг коллагена. 60-90 г витамина с.

⑥ 골다공증 위험을 줄이기 위해 골절 후 뼈 강화와 회복

⑦ 머리카락과 손톱의 상태를 개선하고; 콜라겐 함량을 회복하며; 자체 콜라겐과 히알루론산의 합성을 자극하여 피부의 탄력을 보장합니다.

⑧ 성분 :
- 가수분해 콜라겐 (펩타이드)

- 크로스 카라멜로스
- 미세결정질 셀룰로스 (일반); 필름 코팅 성분 (보충제)

- 하이드록시에틸 셀룰로스(증점제)

- 트윈 80(유화제)
- 폴리에틸렌글리콜 (유약); 칼슘 스테아레이트(고결 방지제)

- 칼슘 아스코르브산염(비타민 C)

⑨ 6정(1일 섭취량)에는 6000mg의 콜라겐이 포함되어 있습니다. 비타민 C 60-90g.

[뒷면 - 러시아어]

- ① EAC
 - ② Gluten Free
NON-GMO
LACTOSEFREE
 - ③ пищевая ценность 1 таблетки :
- | | |
|-------------------------|--------------------|
| белки | 0.9 г |
| жиры | 0 г |
| углеводы | 0 г |
| энергити чекая ценность | 15 кДж
(4 ккал) |
- ④ Рекомендации по применению:
принимать взрослым по 2 таблетки 3 раза в день.
Полдолжительность приема - не менее 1 месяца.
 - ⑤ При необходимости прием можно продолжить
 - ⑥ Противопоказания - Индивидуальная непереносимость компонентов, беременность, кормление грудью
Перед применением рекомендуется проконсультироваться с врачом
- Не является лекарством
 - ⑦ Хранить при температуре не выше 25 c

[뒷면 - 한국어]

- ① EAC 인증
 - ② 글루텐 프리
GMO 없음
유당 없음
 - ③ 알약 1개 당 영양 성분 :
- | | |
|------|-----------------|
| 단백질 | 0.9g |
| 지방 | 0g |
| 탄수화물 | 0g |
| 열량 | 15kJ
(4kcal) |
- ④ 권장 사용 방법 :
성인 1일 3회 2정 섭취하세요.
복용 기간 - 최소 1개월
 - ⑤ 필요한 경우, 계속해서 복용할 수 있습니다.
 - ⑥ 부작용
- 약에 대한 과민성이 있는 사람, 임신 중이거나 수유 중인 여성은 복용 전에 의사와 상담하시기 바랍니다.

- 이것은 약이 아닙니다.
 - ⑦ 온도가 25℃ 이하인 곳에 보관하세요

⑧ Свидетельство о государственной регистрации
 - KZ. 16. 01. 98. 003. E. 000714. 08. 19 от 23. 08. 2019 г.

⑨ антивозрастной без глютена
 без ГМО
 без Лактозы

⑩ Изготовитель :
 ЗАО «Эвалар»
 Россия, 659332,
 Алтайский край, г.
 Бийск, ул.
 Социалистическая,
 23/6
 Тел. : 8-800-200-52-52

⑧ 국가등록 번호
 - KZ. 16. 01. 98. 003. E. 000714. 08. 19 2019년 8월 23일부터

⑨ 노화방지
 글루텐 없음
 GMO 없음
 유당 없음

⑩ 제조사 :
 “엘바르” 비상장 주식회사
 러시아, 659332,
 알타이 크라이, 비이스크,
 소사이어티카야스트, 23/6
 전화번호 : 8-800-200-52-52

4. 러시아 석류 콜라겐 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물 규정

러시아의 식품첨가물 규정은 식품첨가물, 향료, 가공보조제 안전규정인 ‘관세동맹 기술규정 TR-CU 029/2012’에 따라 시행되며, 이 규정은 사용 가능한 첨가물과 허용 한도, 사용 불가능한 첨가물 등을 규제함. 식품에 사용된 식품첨가물, 향료, 가공보조제 등이 해당 규정에 부합해야만 EAC 마크를 부착할 수 있으며, 제품을 러시아 식품 시장에 유통할 수 있음. 하기 표는 석류 콜라겐이 해당하는 식품첨가물 목록 일부이며, 전체 목록은 KATI농식품수출정보 홈페이지나 해당 러시아 규정에서 확인 가능함

[표 6.6] 석류 콜라겐에 적용되는 러시아 식품첨가물 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	최대허용량	식품 유형
1	소르빈산	Sorbic acid	1g/kg	기타 가공품
2	수크랄로스	Sucralose	0.58g/kg	
3	폴리에틸레이민 글리세롤	polyethylene glycol	10g/kg	
4	소르빈산칼륨	Potassium sorbate	1g/kg	
5	탄산수소칼륨	Potassium bicarbonate	일반사용기준	
6	바닐린	vanillin		
7	자일리톨	xylitol		
8	감마-오리자놀	γ-oryzanol		

출처: KATI 농식품수출정보, 유라시아 경제위원회(EEC)

▶ **유해물질**

러시아는 ‘식품의 안전 및 영양기에 대한 요구사항’ 규정에서 식품의 유해물질 잔류기준을 규정하고 있음. 러시아로 수입되는 식품은 사전에 단일 위생규정에 따라 평가되며, 식품의 안전성을 입증하는 제조업체의 문서가 첨부되어야 함. 하기 표는 고객사 석류 콜라겐에 적용될 것으로 예상하는 러시아 유해물질 기준을 분석한 결과 중 일부임. 자세한 러시아 유해물질 기준 및 규정은 식품의약품안전처 또는 앞서 언급한 규정에서 확인 가능함

[표 6.7] 석류 콜라겐에 적용되는 러시아 유해물질 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	최대허용수치	식품 유형
1	비소	Arsenic (As)	1.5mg/kg	기타 식품
2	바실러스	Bacillus cereus	1,000/g 이하 ⁴⁰⁾	
3	멜라민	Melamine	2.5mg/kg	
4	아이오딘-131	Radioactivity 131 I	100Bq/kg	
5	세슘 134 + 137	Radioactivity 134Cs + 137Cs	100Bq/kg	

출처: KATI 농식품수출정보, 유라시아 경제위원회(EEC)

40) 멸균 제품은 음성이어야 함

▶ 알레르겐

러시아는 아스파탐 및 아스파탐-아세실팜염에 대한 정보를 제외하고, 기타 알레르기 특성에 대한 정보는 식품 라벨에 표시할 필요가 없음. 다만, 아스파탐을 포함하는 경우에는 식품 제조 시 구성을 표시한 후 ‘페닐알라닌 공급원을 함유함’이라는 문구를 표기해야 함. 또한, 곡류 성분을 함유한 식품의 경우 글루텐을 함유한 곡류 성분을 사용하지 않았거나 글루텐을 제거한 경우에는 제품의 구성 성분을 표시한 후 ‘글루텐을 함유하지 않음’이라고 표기 가능함. 고객사 석류 콜라겐은 의무 표시 성분을 함유하지 않은 것으로 확인됨

[표 6.8] 러시아 알레르겐 표시 성분

순번	표시 의무 여부	대상	순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	아스파탐과 아스파탐-아세실팜염	9	권장	우유
2	권장	땅콩	10	권장	견과류
3	권장	겨자	11	권장	갑각류
4	권장	이산화황, 황산염 (kg 혹은 L당 10mg 이상인 경우)	12	권장	어류(비타민 및 카로티노이드에 함유된 어류 젤라틴 제외)
5	권장	글루텐 및 글루텐을 함유한 곡물	13	권장	셀러리
6	권장	깨	14	권장	콩
7	권장	루핀	15	권장	달걀
8	권장	조개류			

자료: 유라시아 경제위원회(EEC)

Ⅶ. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 위터마켓(Fito Market)

Interview ② 뷰티부티크(Beauty Boutique)

Interview ③ 위터라인(Vito Line)

러시아(Russia) 인터뷰 대상 선정 인터뷰 대상 기업체 선정 · 유통업체 ○	위터마켓(Fito Market)	뷰티부티크 (Beauty Boutique)	위터라인 (Vito Line)	
	업체 ▶ 유통업체	유통업체	유통업체	
	콜라겐 제품 ▶ 취급			
	콜라겐 제품	석류 콜라겐 제품	콜라겐 제품	
사진 자료: 해당 업체 판매 페이지				

러시아(Russia) 유통업체 인터뷰 요약			
고객사	제품 수요	제품 피드백	판매 전략 및 취급 의사
위터마켓 (Fito Market) 유통업체	<ul style="list-style-type: none"> 비타민 및 건강관련 식품 젊은 층 중심으로 수요 증가 중 외국 브랜드들 진출 활발 석류 콜라겐은 아시안 브랜드들이 점유 중 	<ul style="list-style-type: none"> 러시아 시장에서는 새로운 제품 섭취 및 휴대 편리성 위한 소포장 추천 ISO, GMP, FDA 인증 필수 제품 라벨링 러시아어 병기 추천 	<ul style="list-style-type: none"> 콜라겐 25세 이상 권장 25세 이상 여성 대상 타겟팅 제품에 알맞은 채널과 프로모션 전략 제품 실물 확인 필요
뷰티부티크 (Beauty Boutique) 유통업체	<ul style="list-style-type: none"> 아시아 브랜드 위주로 제품 활성화 애틀미 젤리 스틱 제품 성장 중 	<ul style="list-style-type: none"> 고소득층 소비자에게 적당한 가격 제형 매우 신선함 원산지 중요, 한국 제품 신뢰도 높음 	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 플랫폼 추천 온라인 프로모션 20세 이후 여성 타겟팅 사업 제안서 희망
위터라인 (Vito Line) 유통업체	<ul style="list-style-type: none"> 콜라겐에 대한 수요 높은 편 여성이 주 소비층 석류 콜라겐 수요는 확실하지 않음 	<ul style="list-style-type: none"> 중소득층 소비자에게 다소 비싼 가격 현지 제조업체들의 가격 경쟁력 존재 수입산 고려 시 가격 적당 피쉬 콜라겐 알리지 보유 소비자 유의 	<ul style="list-style-type: none"> 유통 채널 및 유통업체 중요 온라인 및 오프라인 모두 활발, 차이 없음 가격 부담되지만 제품 카탈로그 확인 희망
(*) 현지 경쟁품 취급 업체 인터뷰 3개사			

Interview ① 위터마켓(Fito Market)

41)

●
위터마켓
(Fito Market)

- 유형: 유통업체
- 업체 특징:
 - 1991년 설립된 유통업체로 유럽 및 일본에서 물품들을 수입하여 판매 중임
 - 자사 온라인 몰을 통해 스포츠 식료품, 건강 보조 식품을 판매 중임

담당자 정보

Customer Manager



위터마켓(Fito Market) Customer Manager

Q. 러시아 시장 내 석류 콜라겐에 대한 수요는 어떠한가요?

러시아 소비자들은 원래 비타민 및 건강관련 제품들을 섭취하지 않았지만, 최근 젊은 층을 중심으로 이러한 트렌드가 변화하고 있으며, 수요가 증가 중입니다. 이에, 많은 외국 기업들이 러시아 시장에 진출하고 있습니다. 석류 콜라겐의 경우 아시안 마트 외에는 찾아보기 어려우며, 주로 아시안 기업들이 석류 콜라겐을 판매하고 있습니다.

Q. 러시아에서 유명한 석류 콜라겐 제품으로는 무엇이 있나요?

저희 매장에서는 석류 콜라겐 제품을 판매하고 있지는 않으나, 피쉬 콜라겐 제품은 판매하고 있습니다. 현지 제조 피쉬 콜라겐 제품의 경우 6,000mg에 22달러(한화 약 2만 6,081원⁴²⁾)라는 다소 저렴한 가격에 판매하고 있으며 수입품의 경우 이보다 비싼 편입니다.

Q. 고객사 제품에 대한 피드백이 있다면 무엇인가요?

고객사 제품은 기존의 러시아 시장에서 볼 수 없었던 종류의 제품이기 때문에 꽤나 흥미롭다고 생각합니다. 비타민류의 제품은 섭취 및 후대의 편리성을 위해 소포장을 권하며, 고객사 제품의 ISO, GMP, FDA 등의 인증은 러시아 시장에서 필수적입니다. 다만, 제품 라벨링을 러시아어로 병기하는 것을 추천합니다.

Q. 건강관련제품인 고객사 제품을 러시아에 판매한다면, 추천하는 유통채널은 무엇인가요?

고객사 제품은 러시아에서는 새로운 젤리 형태의 건강제품이기 때문에 이에 알맞은 채널과 프로모션 전략을 수립해야 합니다. 피부 전문가 및 의사들이 콜라겐 섭취를 25세 이상으로 권하기 때문에 타겟 소비층으로는 25세 이상의 여성을 추천합니다.

Q. 고객사 제품을 수입할 의사가 있나요?

해당 제품을 실제로 보고 싶습니다. 이후에 프로모션 전략을 통해서 판매가 가능할지에 대한 판단 여부가 가능할 것 같습니다.

41) 사진자료: 위터마켓(Fito Market) 홈페이지

42) 1달러 = 1,185.50원(2022.01.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ② 뷰티부티크(Beauty Boutique)

43)

뷰티부티크

(Beauty Boutique)

- 유형: 유통업체
- 업체 특징:
 - 2010년에 설립된 유통업체로 유럽에서 제품을 수입하여 판매 중임
 - 자사 온라인 마켓 및 오프라인 소매점을 통해 스포츠 식료품, 건강 관련 식품, 비타민 등을 판매 중임

담당자 정보

Sale Manager



뷰티부티크(Beauty Boutique)

Sales Manager

Q. 러시아 시장 내 석류 콜라겐에 대한 수요는 어떠한가요?

러시아에서 판매되는 젤리 스틱형 제품들은 아시아 기업들이 처음 선보였던 것으로 알고 있습니다. 러시아에서 가장 인기가 많으며 빠르게 성장하는 브랜드로는 애터미가 있습니다.

Q. 러시아에서 유명한 석류 콜라겐 제품으로는 무엇이 있나요?

앞서 얘기한 것처럼, 애터미의 석류 콜라겐 제품이 가장 유명합니다. 해당 제품은 개당 15mg의 제품을 60포에 6,000루블(한화 약 9만 5,100원⁴⁴⁾)에 판매되고 있습니다.

Q. 고객사 제품에 대한 피드백이 있다면 무엇인가요?

고객사 제품의 FOB 가격은 14포에 4.5달러(한화 약 5,335원)인데, 저소득층 및 중소득층 소비자들에게는 부담이 되는 금액이라고 생각하지만, 고소득층 소비자들에게는 적당한 가격이라고 생각합니다. 젤리형 스틱 제형의 경우, 러시아 소비자들이 매우 흥미롭게 생각할 것 같습니다. 또한, 건강관련제품의 원산지는 매우 중요하며, 한국 제품의 경우 품질이 뛰어나다는 인식이 있어 신뢰가 높습니다.

Q. 건강관련제품인 고객사 제품을 러시아에 판매한다면, 추천하는 유통채널은 무엇인가요?

고객사 제품의 초기 판매채널로는 온라인 플랫폼을 추천합니다. 온라인 프로모션 등과 함께 제품을 판매한다면 효과가 있을 것으로 예상합니다. 또한, 러시아에서는 주로 여성이 20세 이후에 콜라겐을 섭취하기 때문에, 20대 이상의 여성 소비자를 타겟층을 삼는 것을 추천합니다.

Q. 고객사 제품을 수입할 의사가 있나요?

고객사 제품은 러시아 소비자들에게 매우 새롭기 때문에, 많은 흥미를 가지고 있습니다. 내부적으로 상의를 하기 위해 사업 제안서를 우선 받아보고 싶습니다.

43) 사진자료: 뷰티부티크(Beauty Boutique) 홈페이지

44) 1루블=15.85원(2022.01.01. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ③ 위터라인(Vito Line)

45)



위터라인(Vito Line)

- 유형: 유통업체
- 업체 특징:
 - 2014년에 설립된 유통업체
 - 유럽 및 아시아 국가들에서 물품들을 수입하여 판매 중임
 - 자사 온라인 물을 통해 스포츠 식료품, 비타민, 건강 및 미용 관련 제품을 판매 중임

담당자 정보

Director

위터라인(Vito Line) Director

Q. 러시아 시장 내 석류 콜라겐에 대한 수요는 어떠한가요?

러시아 내 콜라겐에 대한 수요는 높은 편입니다. 러시아 여성들이 콜라겐을 주로 섭취하며, 이에 콜라겐에 대한 인지도 또한 높은 편이지만, 석류 콜라겐에 대한 수요는 확실하지 않습니다.

Q. 러시아에서 유명한 석류 콜라겐 제품으로는 무엇이 있나요?

저희 매장에서는 석류 콜라겐이 아닌 해양 파우더 콜라겐을 판매하고 있습니다. 플라스틱 팩에 포장한 제품으로, 163g에 2,000루블(한화 약 3만 1,700원)에 판매하고 있습니다.

Q. 고객사 제품에 대한 피드백이 있다면 무엇인가요?

고객사 제품의 FOB 가격은 14포에 4.5달러(한화 약 5,335원)인데, 이는 러시아 중소득층 소비자에게는 다소 비싸다고 생각하며, 러시아 현지 제조업체들은 조금 더 싼 가격을 제시할 수 있습니다. 그러나 수입산이라는 것을 감안한다면 가격대는 괜찮다고 사료되며, 고객사 제품의 제형 또한 판매에 도움이 될 것으로 예상합니다. 그러나 피쉬 콜라겐에 알려지가 있는 소비자들도 존재한다는 것을 명심해야 합니다.

Q. 건강관련제품인 고객사 제품을 러시아에 판매한다면, 추천하는 유통채널은 무엇인가요?

고객사가 어떤 경로를 통해 유통하고 싶은지, 그리고 어떤 유통업체와 협업하는지에 따라 다르다고 생각합니다. 러시아의 오프라인 유통채널과 온라인 유통채널은 모두 활발하며, 큰 차이가 없습니다.

Q. 고객사 제품을 수입할 의사가 있나요?

가격적인 측면에서 러시아 소비자들에게 부담이 될 것 같아서 수입에는 아직까지 조심스러운 입장이지만, 세부 사항들을 포함한 제품 카탈로그를 받아보고 싶습니다

VIII. 시사점

시장수요



러시아 소비자들은 서구권 국가 대비 비타민 및 건강 관련 제품 인식이 낮은 편이었으나, 최근 젊은 층을 중심으로 비타민, 건강식품, 이너뷰티 식품 등에 대한 수요가 증가하고 있음. 콜라겐에 대한 수요도 여성 위주로 높은 편임. 그러나 석류 콜라겐은 아직 인지도가 낮으며 아시안 브랜드 위주로 판매되는 것으로 확인됨. 러시아에 진출한 석류 콜라겐 한국 브랜드로 애터미, 진스킨, 자임, 삼지원 등이 있음. 애터미 석류 콜라겐 제품은 15mg * 60포에 한화 약 9만 5천 원 정도에 판매되고 있음

소비 특징



러시아 콜라겐 효능 키워드

‘석류 콜라겐’과 ‘콜라겐’ 키워드 기반 러시아 온라인 쇼핑물을 분석함. 콜라겐 제품에 첨가되는 성분으로, 콜라겐 합성 과정을 돕는 비타민C가 1위를 기록함. 다음으로 피부 탄력에 도움을 주는 히알루론산, 운동능력 회복에 좋은 글루코사민 성분도 확인됨. 이를 통해 러시아 내 콜라겐 제품은 피부, 머리카락, 손톱, 주름 등 미용 관련 효능 외에 관절, 뼈, 인대 등 근골격계 효능을 키우는 피트니스 보조제로도 소비되는 것을 알 수 있음. 한편 석류 콜라겐 제품은 한국 브랜드 위주로 판매 중이며 주로 다이어트 식품, 간식용 음료, 시럽, 젤리 형태로 판매되고 있음. 주요 브랜드는 애터미, 진스킨, 자임, 삼지원 등이 있음

홍보문구 관련 ‘가수분해’ 키워드가 1위를 차지해 흡수 용이성에 대한 관심이 큰 편임을 알 수 있음. 이 외에도 해양 콜라겐, 피쉬 콜라겐이 홍보문구로 빈출함

진입전략



러시아 온라인 쇼핑물 내 판매되는 석류 콜라겐

수입유통업체로부터 고객사 제품에 대한 피드백을 수취함. 고객사 제품은 기존 러시아 시장에 새로운 제품으로, 소포장을 통해 섭취 및 휴대성을 높이고, 다양한 인증을 취득한 점이 긍정적임. 또한, 온라인 쇼핑물 기 판매 제품 분석 결과 관심이 높았던 성분인 히알루론산을 함유했으며, 젤리형 스틱 제품에 대한 흥미가 높을 것으로 예상됨. 한국 제품 신뢰도도 높고 석류 콜라겐 인기 브랜드가 한국 브랜드인 점도 기회 요인임

한편 고객사 제품의 FOB는 러시아 고소득층에게 적합한 가격이며, 러시아에서는 주로 20대 이상의 여성 소비자들이 콜라겐 제품을 섭취함. 따라서 해당 소비층이 많이 방문하는 온라인 쇼핑물 위주로의 프로모션과 유통을 추천함. 특히 아직 러시아 현지 드럭스토어나 하이퍼/슈퍼마켓에서 석류 콜라겐 제품은 많이 판매되지 않을 것으로 예상되어, 다양한 석류 콜라겐 제품의 주요 판매처인 온라인 플랫폼이 적합할 것으로 예상됨



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 유로모니터(Euromonitor), 「Dietary Supplements in Russia」, 2021.09
2. 로이터(www.reuters.com), 「French retailer Auchan outlines online expansion in Russia」, 2021
3. 유로모니터(Euromonitor), 「Supermarkets in Russia Country Report」, 2021.02
4. 유로모니터(Euromonitor), 「Hypermarkets in Russia Country Report」, 2021.02
5. 유로모니터(Euromonitor), 「Health and Beauty Specialist Retailers in Russia Country Report」, 2021.02
6. 유로모니터(Euromonitor), 「E-Commerce in Russia Country Report」, 2021. 02.
7. 유로모니터(Euromonitor), 「Convenience Stores in Russia Country Report」, 2021.02
8. 알티뉴스(www.rt.com), 「Covid pandemic propels record growth of Russian e-commerce」, 2021
9. 유로모니터(Euromonitor), 「Retailing in Russia Country Report」, 2021.02
10. KATI농식품수출정보, 「2020 농식품 신 북방시장 진출 가이드(러시아)」, 2020
11. KATI농식품수출정보, 「러시아 식품첨가물/유해물질 규정 번역본」, 2019

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
2. 국제무역센터(International Trade Center) (www.trademap.org)
3. KATI농식품수출정보(www.kati.net)
4. 오존(Ozon) (www.ozon.ru)
5. 로이터(Reuters) 홈페이지 (www.reuters.com)
6. 식품외식경영(Foodnews) 홈페이지 (www.foodnews.news)
7. 시밀러웹(Similarweb) 홈페이지 (www.similarweb.com)
8. 센서타워(Sensortower) 홈페이지 (www.sensortower.com)
9. 와일드베리스(Wildberries) 홈페이지 (www.wildberries.ru)
10. 글로버스(Globus) 홈페이지 (www.globus.ru)
11. 모스크바타임즈(The Moscow Times) 홈페이지 (www.themoscowtimes.com)
12. 오상(Auchan) 홈페이지 (www.auchan.ru)
13. 렌타 (Lenta) 홈페이지 (www.lenta.com)
14. 러시아비즈니스투데이(Russia Business Today) 홈페이지 (www.russiabusinesstoday.com)
15. 꼬르샵(Korshop) 홈페이지 (www.korshop.ru)
16. 자스민(Jasmin) 홈페이지 (www.jasmin-cafe.ru)
17. 닥터스톨토브(Doctor Stoletov) 홈페이지 (stoletov.ru)
18. 36,6파마시(36,6 Pharmacy) 홈페이지 (366.ru)
19. 관세청 홈페이지 (www.customs.go.kr)
20. 농림축산식품부 홈페이지 (www.mafra.go.kr)
21. 관세법령정보 포털(UNIPASS) (unipass.customs.go.kr)
22. 세계법제정보센터 (world.moleg.go.kr)
23. 유라시아 경제위원회(EEC) 홈페이지 (www.eurasiancommission.org)
24. 러시아 연방 관세청 홈페이지 (www.customs.gov.ru)
25. 유라시아 경제 연합 위원회(Eurasian Economic Union) (www.eaeunion.org)
26. 워터마켓(Fito Market) (www.fitomarket.ru)
27. 뷰티부티크(Beauty Boutique) (www.beautyboutique.ru)
28. 워터라인(Vito Line) (www.vitoline.ru)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2022.02.04

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2021 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea