



2021 해외시장 맞춤형조사

No. | 202202-13
품목 | 인삼꿀(Ginseng Honey)
HS CODE | 2106.90-3019
국가 | 싱가포르(Singapore)
구분 | 시장분석형

Contents

I. 요약	04
II. 시장규모	
1. 싱가포르 인삼 시장규모	06
2. 싱가포르 건강보조식품 시장점유율	07
3. 싱가포르 약초 및 전통 건강보조식품 시장점유율	08
4. 싱가포르 인삼꿀 수입규모	09
5. 한국 인삼꿀 수출규모	10
III. 소비 제품 특징 및 이슈	
1. 싱가포르 인삼꿀 성분, 꿀과 인삼 제외 ‘홍삼’ 최다 빈출	13
2. 효능으로 면역력 강화와 피로 회복 기능 강조	14
3. 인삼꿀 패키징, 스틱과 유리병 모두 빈출	15
4. 홍보문구로 ‘한국산’ 최다 빈출	16
5. 싱가포르 인삼꿀 진출 컨셉	17
IV. 유통채널 특징	
1. 싱가포르 인삼꿀 유통채널 비교	19
2. 싱가포르 인삼꿀 유통채널 특징	20

Contents

V. 온·오프라인 유통채널

1. 싱가포르 인삼꿀 주요 온라인 유통채널	25
2. 싱가포르 인삼꿀 주요 오프라인 유통채널	31

VI. 진입장벽

1. 싱가포르 인삼꿀 통관 및 검역 절차	39
2. 싱가포르 인삼꿀 품질 인증	42
3. 싱가포르 인삼꿀 라벨링	43
4. 싱가포르 인삼꿀 성분 및 유해물질	49

VII. 수입·유통업체 인터뷰

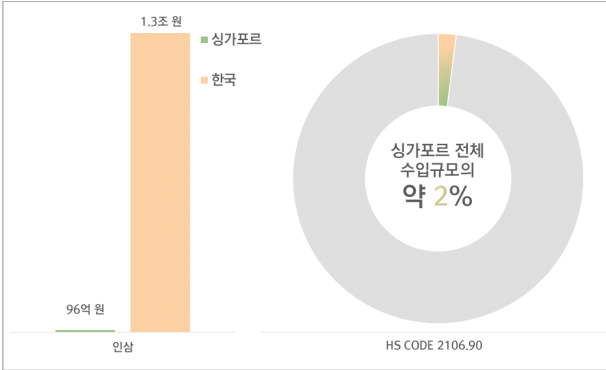
Interview ① 가디언(Guardian)	54
Interview ② 페어프라이스(FairPrice)	56
Interview ③ 아이허브(lherb)	58

VIII. 시사점

※ 참고문헌	62
--------	----

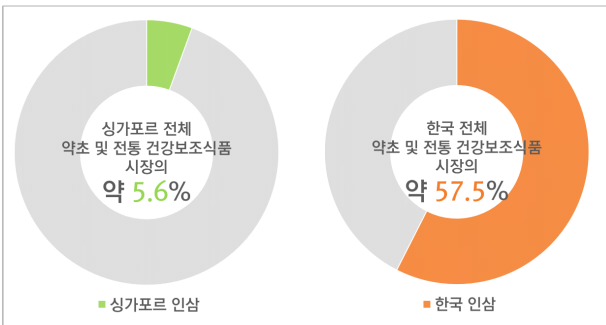
Summary

■ 수요 분석

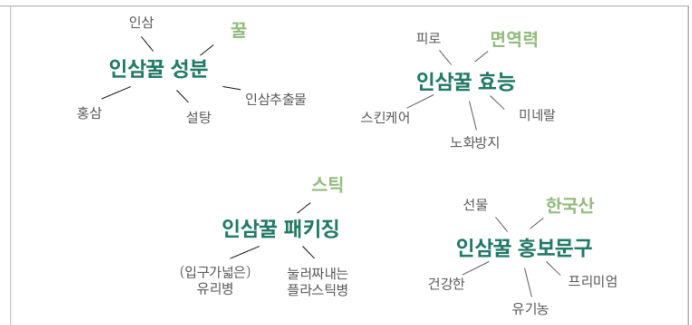


	싱가포르	한국
인삼 시장규모	96억 원	1.3조 원
수입(출)액	점유율	
싱가포르 對한국 HS CODE 2106.90 수입 현황	189억 원	2%
한국 對싱가포르 HS CODE 2106.90-3019 수출 현황	0.01억 원	0.04%

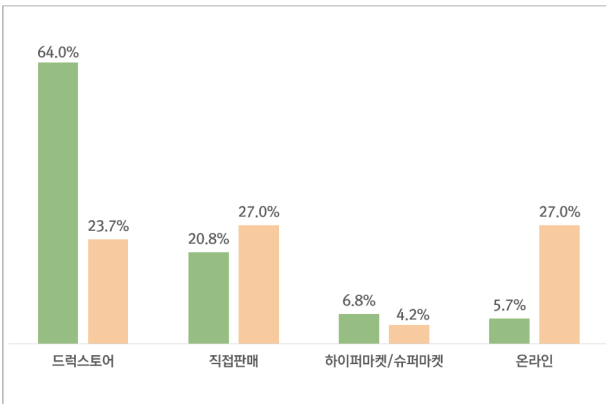
■ 시장점유율



■ 소비 특징



■ 유통채널



드럭스토어	코로나19로 외출이 줄어들자 소비자들이 기존 드럭스토어 구매 제품을 하이퍼마켓/슈퍼마켓에서 식료품과 함께 구매하는 경향이 생김
하이퍼마켓/슈퍼마켓	- 주요 매장 콜드스토리지 및 페어프라이스 - 대형 하이퍼마켓/슈퍼마켓에서 고객사 제품과 같은 인삼 제품 취급 거의 안함
온라인	- 주요 온라인 쇼핑몰 아마존, 쇼피 - 아마존과 쇼피 내 고객사 제품과 같은 인삼 제품은 찾기 힘들며 꿀과 인삼 성분 혼합 제품 확인

■ 진입장벽

인증/사전등록	싱가포르 식품청(SFA) 사전등록 필수
라벨링	영어 표기 필수
성분/유해물질	식품첨가물/유해물질/알레르겐

■ 수입·유통업체 평가

가격 피드백	- 가격 높아 경쟁력 확보 어려울 것 70-90싱가포르달러가 적당할 것이란 의견
포장 피드백	스틱 형태 포장 흔하며 적합함
유통채널	드럭스토어 및 온라인 추천

■ 요약

Point 01.	- 최근 5년(2016-2020년)간 싱가포르 인삼 시장 연평균 29% 성장 - 코로나19의 영향으로 싱가포르에서 면역력 증진 등의 효능을 가진 인삼에 대한 수요 증가
Point 02.	- 인삼조제품 및 인삼꿀의 원산지에 관심이 많은 싱가포르 소비자들의 성향을 고려하여 '100% 한국산 원료로 만든 로스팅 인삼꿀'을 강조 - 고객사 제품의 유리병, 스틱 포장은 싱가포르 시장에서 판매하기에 적합함. 하지만 가격은 프리미엄 제품군의 성분과 중량을 고려하더라도 경쟁제품 대비 다소 높은 편이므로 가격에 대한 조정이 필요해 보임

II. 시장규모

1. 싱가포르 인삼 시장규모
2. 싱가포르 건강보조식품 시장점유율
3. 싱가포르 약초 및 전통 건강보조식품 시장점유율
4. 싱가포르 인삼꿀 수입규모
5. 한국 인삼꿀 수출규모

1. 싱가포르 인삼 시장규모

싱가포르 국가 일반 정보¹⁾

면적	718km ²
인구	577만 명
GDP	3,400억 달러
1인당 GDP	58,902달러

▶ 싱가포르 인삼 시장규모, 최근 연평균 29% 성장 기록

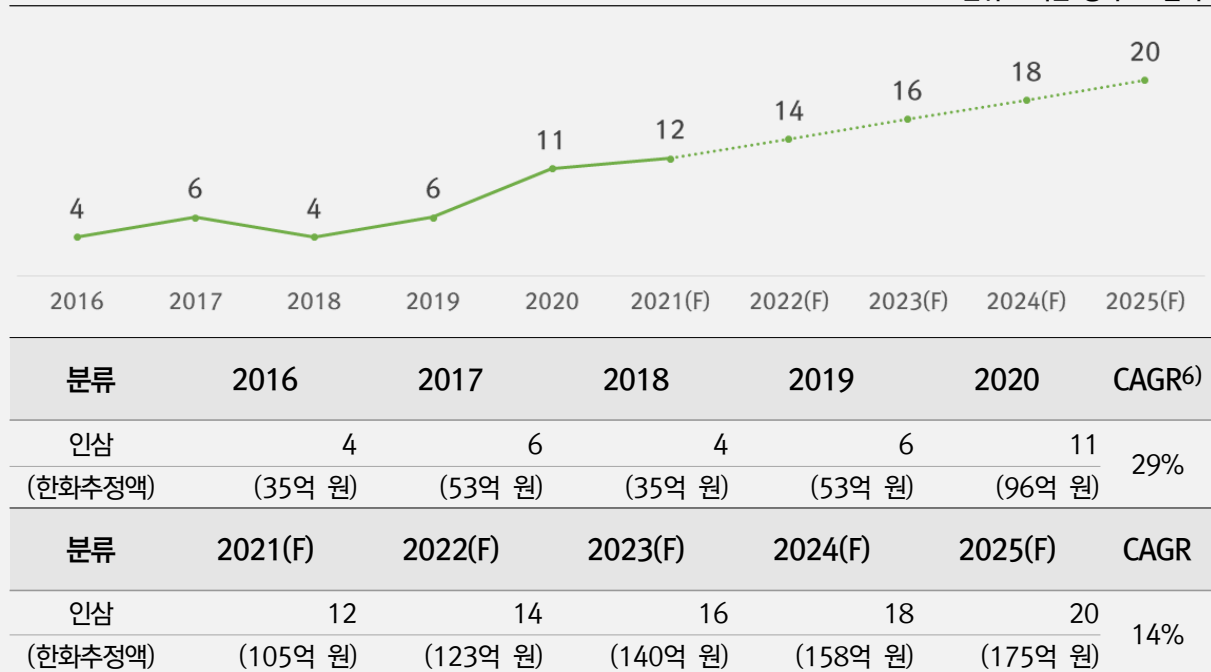
2020년 싱가포르 '인삼' 시장규모는 약 96억 원을 기록하였으며, 이는 약 1.3조 원을 기록한 '인삼' 시장의 7% 규모에 해당함. 특히 2020년은 코로나19의 출현으로 면역에 대한 관심이 고조되면서 인삼 시장이 전년 대비 83% 급성장함. 최근 5년(2016-20년)간 연평균성장률은 29%로 집계됨

▶ 싱가포르 인삼 시장규모, 향후 꾸준한 성장세 예상

향후 5년(2021-25년)간 싱가포르 인삼 시장규모는 연평균성장률 14%를 기록하며 성장을 지속해 2025년에는 175억 원을 기록할 전망이다. 특히 홍삼이 전반적인 건강과 면역 증진에 효과가 있다는 인식이 있어 건강을 위해 인삼, 홍삼을 찾는 소비자들이 늘 것으로 예상됨 ²⁾³⁾

[표 2.1] 싱가포르 인삼 시장규모 ⁴⁾⁵⁾

단위 : 백만 싱가포르달러



자료: 유로모니터(Euromonitor)

1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2020

2) 조사시장: 조사제품 '인삼'은 붉은 인삼과 자연 숙성 아카시아 꿀을 혼합시킨 제품으로, 선물로 용이하고 실온보관이 가능함. 이에 제품의 종류(약초 및 전통 건강보조식품)와 주성분(인삼)을 기준으로 '인삼'의 시장규모를 조사함

3) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Dietary Supplements in Singapore」, 2021.10

4) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

5) 1싱가포르달러=877.14원 (2022.01.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 싱가포르 건강보조식품 시장점유율

▶ 싱가포르 약초 및 전통 건강보조식품, 건강보조식품 시장 약 31.2% 차지

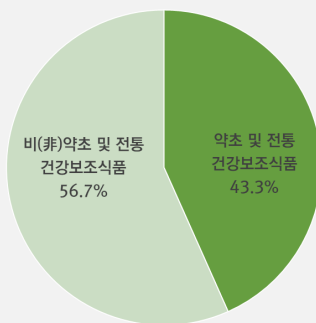
싱가포르 ‘건강보조식품’(약 3,816억 원) 세부 시장과 한국 ‘건강보조식품’(약 3.7조 원) 세부 시장을 비교하였을 때, 싱가포르는 ‘약초 및 전통 건강보조식품’ 점유율이 43.3%인데 반해 ‘비(非) 약초 및 전통 건강보조식품’ 점유율이 56.7%로 ‘비(非) 약초 및 전통 건강보조식품’이 더 발달된 형국임. 한국은 ‘약초 및 전통 건강보조식품’이 점유율 61.0%로 우세해 양국의 ‘건강보조식품’ 시장 구성이 상이한 것으로 나타남 7)

싱가포르에서 ‘약초 및 전통 건강보조식품’은 향후에도 그 비율이 유지될 것으로 예상됨. 이는 전통 한약이 싱가포르 의료체계의 보조제로서 자주 사용되고 있는데다 ‘약초 및 전통 건강보조식품’은 수프 등 요리에도 많이 활용되고 있기 때문임. 최근에는 소비자의 섭취 편리성과 가성비를 고려해 허브/전통 보충제 성분을 함유한 건강보조제로 영역을 확장하는 등 새로운 형태의 약초 및 전통 건강보조식품 개발이 활발함

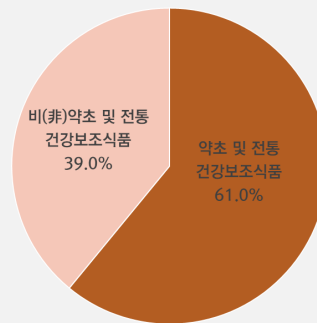
[표 2.2] 2020년 싱가포르, 한국 ‘건강보조식품’ 시장점유율 8)

단위 : 백분율(%)

싱가포르 건강보조식품 세부 시장



한국 건강보조식품 세부 시장



분류	건강보조식품	
	약초 및 전통 건강보조식품	비(非) 약초 및 전통 건강보조식품
싱가포르	43.3	56.7
한국	61.0	39.0

자료: 유로모니터(Euromonitor)

7) 유로모니터상 싱가포르 건강보조식품 시장(약 3,816억 원)과 한국 건강보조식품 시장(약 3.7조 원)의 시장점유율을 나타냄

8) 각 점유율은 유로모니터 카테고리 변경 및 통합으로 인해 총합 100.0% 기준 ±1.0% 오차가 발생할 수 있음

3. 싱가포르 약초 및 전통 건강보조식품 시장점유율

▶ 싱가포르 약초 및 전통 건강보조식품 시장 내 인삼 점유율 5.6%

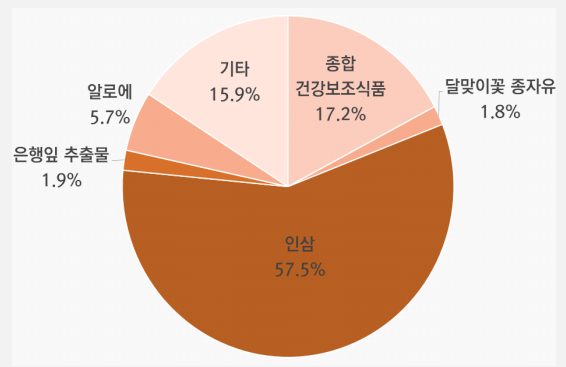
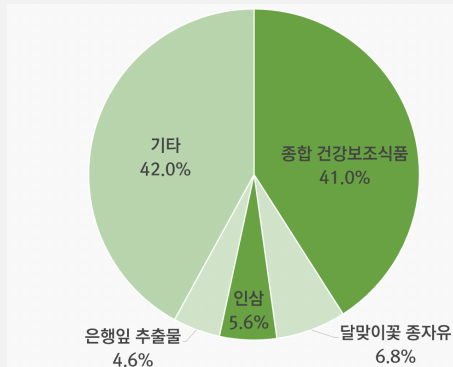
싱가포르 약초 및 전통 건강보조식품(약 1,653억 원) 세부 시장과 한국 약초 및 전통 건강보조식품(약 2.3조 원) 세부 시장을 비교하였을 때, 싱가포르는 ‘종합 건강보조식품’이 41.0%의 점유율로 1위를 기록하고 ‘인삼’은 5.6%의 점유율로 ‘달맞이꽃 종자유(6.8%)’에 이어 3위를 기록함. 반면 한국은 ‘인삼’이 57.5%의 점유율로 압도적인 1위를 차지해 상반된 세부 시장 구성을 보임⁹⁾

싱가포르에서는 전염병의 출현으로 사후관리보다 예방적 차원의 건강 관리로 인식이 전환되고 있어 향후에도 천연 건강 보조제인 ‘약초 및 전통 건강보조식품’에 대한 수요가 상당할 것으로 예상됨. 한국의 홍삼 브랜드가 싱가포르 대표 온라인 쇼핑몰인 쇼피(Shopee)에서 트렌디한 품목으로 꼽히고 있어 한국산 인삼, 홍삼에 대한 기대심리를 엿볼 수 있음¹⁰⁾

[표 2.3] 2020년 싱가포르, 한국 ‘약초 및 전통 건강보조식품’ 시장점유율¹¹⁾

단위 : 백분율(%)

싱가포르 약초 및 전통 건강보조식품 세부 시장 한국 약초 및 전통 건강보조식품 세부 시장



분류	약초 및 전통 건강보조식품					
	종합 건강보조식품	달맞이꽃 종자유	인삼	은행잎 추출물	알로에	기타
싱가포르	41.0	6.8	5.6	4.6	-	42.0 ¹²⁾
한국	17.2	1.8	57.5	1.9	5.7	15.9

자료: 유로모니터(Euromonitor)

9) 유로모니터상 싱가포르 약초 및 전통 건강보조식품 시장(약 1,653억 원)과 한국 약초 및 전통 건강보조식품 시장(약 2.3조 원)의 시장점유율을 나타냄

10) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Dietary Supplements in Singapore」, 2021.10

11) 각 점유율은 유로모니터 카테고리 변경 및 통합으로 인해 총합 100.0% 기준 ±1.0% 오차가 발생할 수 있음

12) 싱가포르의 기타는 에키나시아, 갈릭, 세인트존스워트, 기타 약초 및 전통 건강보조식품을 합한 값

4. 싱가포르 인삼꿀 수입규모

HS CODE 2106.90

조사제품 '인삼꿀'은 따로 분류되지 않은 조제 식료품으로 규정된 제 2106호에 속하며, 그 중 '가타'에 해당하는 HS CODE 2106.90을 지표로 선정함

▶ 싱가포르 HS CODE 2106.90 對글로벌 수입액 약 7,684억 원

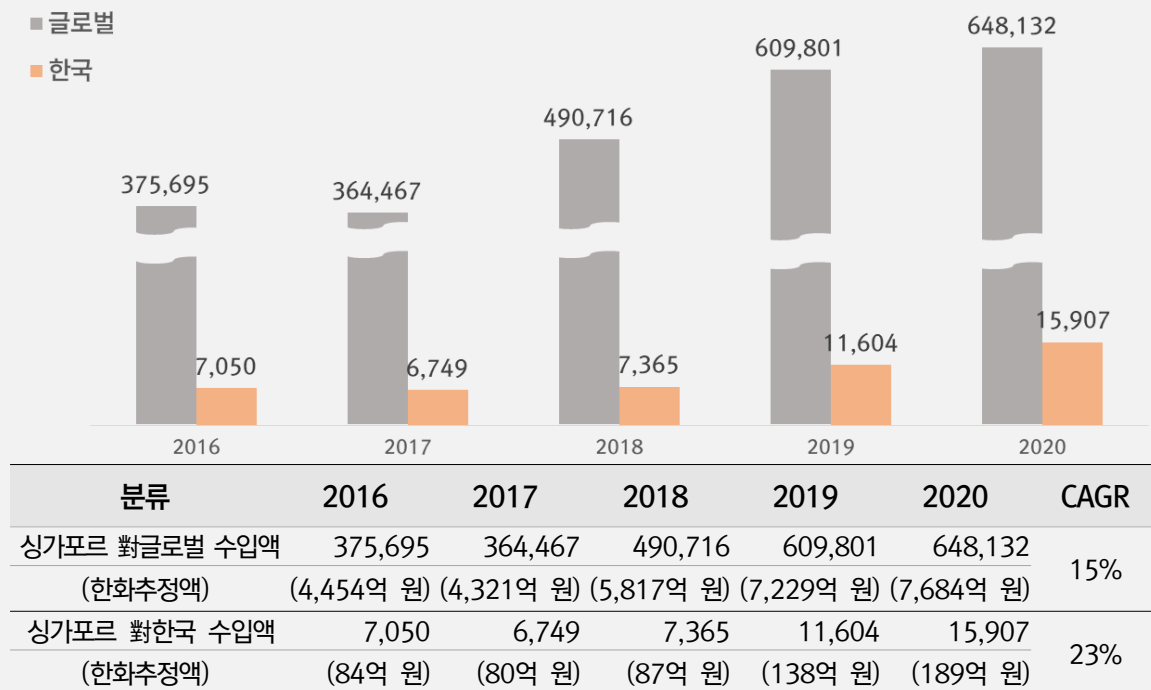
2020년 싱가포르 HS CODE 2106.90 품목의 對글로벌 수입액은 전년 대비 6% 상승한 약 7,684억 원을 기록함. 특히 2018-19년 수입액이 전년 대비 두 자릿수 성장세를 보였으며, 최근 5년(2016-2020)간 연평균성장률은 15%를 기록함

▶ 싱가포르 HS CODE 2106.90 對한국 수입액, 점유율 2%

2020년 싱가포르 HS CODE 2106.90 품목의 對한국 수입액은 전년 대비 37% 성장한 약 189억 원을 기록하였으며, 최근 5년(2016-2020)간 연평균성장률은 글로벌 성장률을 상회하는 23%를 기록함. 對글로벌 수입액 기준 1위 국가는 인도네시아로, 약 1,632억 원의 수입액으로 전체 수입액의 21%를 차지함. 뒤이어 미국(약 1,450억 원, 19%), 중국(약 920억 원, 12%) 순으로 이어짐

[표 2.4] 싱가포르 HS CODE 2106.90 수입규모¹³⁾¹⁴⁾¹⁵⁾

단위 : 백만 달러



자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 2106.90 기준

13) 자료: ITC(International Trade Centre)

14) 1달러=1,185.50원 (2022.01.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

15) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

5. 한국 인삼꽃 수출규모

HS CODE 2106.90-3019

조사제품 '인삼꽃'에 해당하는 HS CODE 2106.90-3019(기타)의 한국 수출규모, 대상국별 수출규모를 통해 수출 수요를 확인함

▶ 한국 HS CODE 2106.90-3019 수출액 연평균 13% 감소세

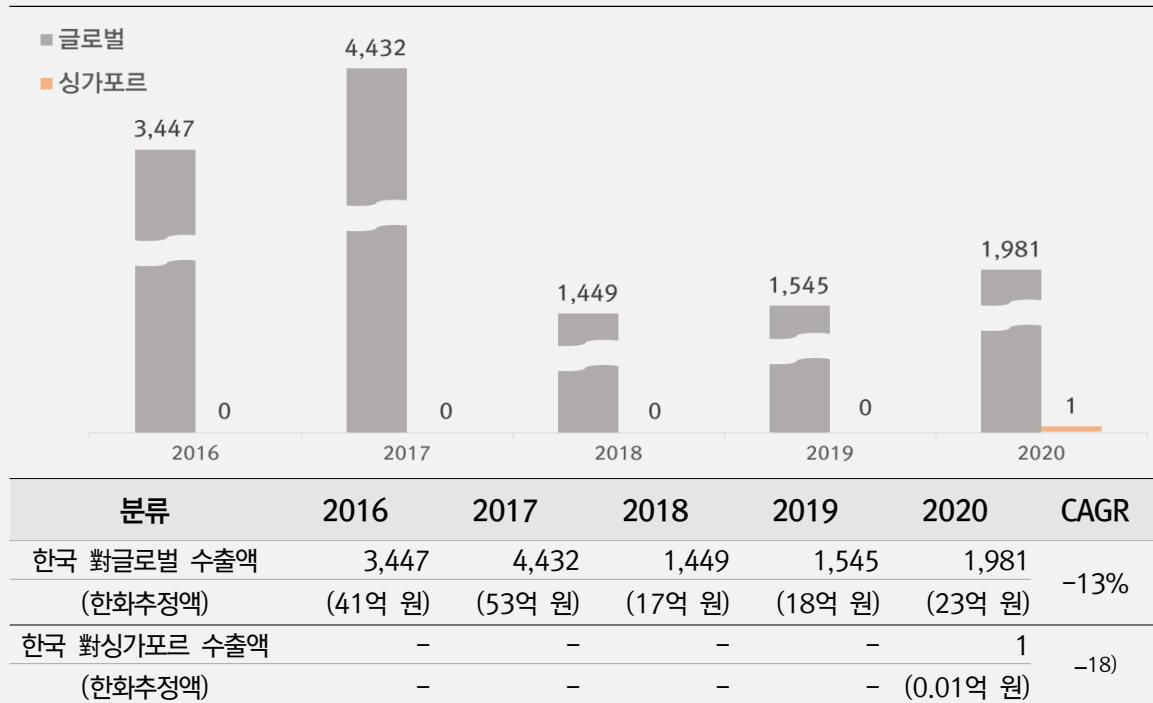
2020년 한국 HS CODE 2106.90-3019 품목의 수출액은 전년 대비 28% 상승한 약 23억 원을 기록함. 반면 2018년 수출액이 전년 대비 67%의 감소폭을 기록, 최근 5년(2016-2020년)간 연평균성장률은 13%의 감소세를 보인 것으로 나타남

▶ 한국 HS CODE 2106.90-3019 대상국별 수출액, 2020년 전체 15위

2020년 기준 한국 HS CODE 2106.90-3019 품목의 수출액은 약 0.01억 원으로, 전체 글로벌 수출액 15위를 기록함. 글로벌 수출액 기준 1위 국가는 베트남으로, 2020년 약 6.3억 원의 수출액으로 전체 27%를 차지함. 뒤이어 이란(약 5.7억 원, 24%), 홍콩(약 4.5억 원, 19%) 순으로 이어짐

[표 2.5] 한국 HS CODE 2106.90-3019 수출규모¹⁶⁾¹⁷⁾

단위 : 천 달러



자료 : KATI농식품수출정보, HS CODE 2106.90-3019 기준

16) 자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

17) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

18) 2016-19년 대상국별 수출액이 집계되지 않아 CAGR값 산정이 불가능함

Ⅲ. 소비 제품 특징 및 이슈

1. 싱가포르 인삼꿀 성분, 꿀과 인삼 제외 ‘홍삼’ 최다 빈출
2. 효능으로 면역력 강화와 피로 회복 기능 강조
3. 인삼꿀 패키징, 스틱과 유리병 모두 빈출
4. 홍보문구로 ‘한국산’ 최다 빈출
5. 싱가포르 인삼꿀 진출 컨셉

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 싱가포르 온라인매장 입점 인삼꿀

- 데이터 수집 키워드 : 인삼꿀(ginseng honey)
- 데이터 수집량 : 941건
- 데이터 수집원 : 싱가포르 온라인매장

▶ 싱가포르 온라인매장 입점 인삼꿀 특징 분석

- 데이터 분석 항목
- ① 성분 ② 효능
- ③ 패키징 ④ 홍보문구

항목	키워드 (국문/영어)		빈도	키워드 (국문/영어)		빈도
성분	꿀	honey	895	인삼추출물	ginseng extract	65
	인삼	ginseng	573	사과	apple	12
	홍삼	red ginseng	326	올리고당	oligosaccharide	12
	설탕	sugar	76	대추	jujube	10
효능	면역력	immunity	114	항암	prevent cancer	18
	피로	fatigue	91	기침	cough	14
	스킨케어	skincare	77	아미노산	amino acids	14
	노화 방지	anti aging	41	기억력 향상	improve memory	12
	미네랄	minerals	27	시력 향상	brighten eyes	6
	불면증	insomnia	18	우울증	depression	3
패키징	스틱	stick	76	플라스틱병	plastic bottle	0
	(입구가 넓은) 유리병	glass jar	43	눌러짜내는 플라스틱병	squeeze bottle	11
홍보문구	한국산	made in korea	282	프리미엄	premium	77
	선물	gift	98	맛있는	delicious	36
	건강한	healthy	89	사포닌	saponin	24
	유기농	organic	86	체력	stamina	19

1. 싱가포르 인삼꿀 성분, 꿀과 인삼 제외 ‘홍삼’ 최다 빈출

▶ 전체 키워드 ‘인삼꿀’, 꿀 1위 & 인삼 2위

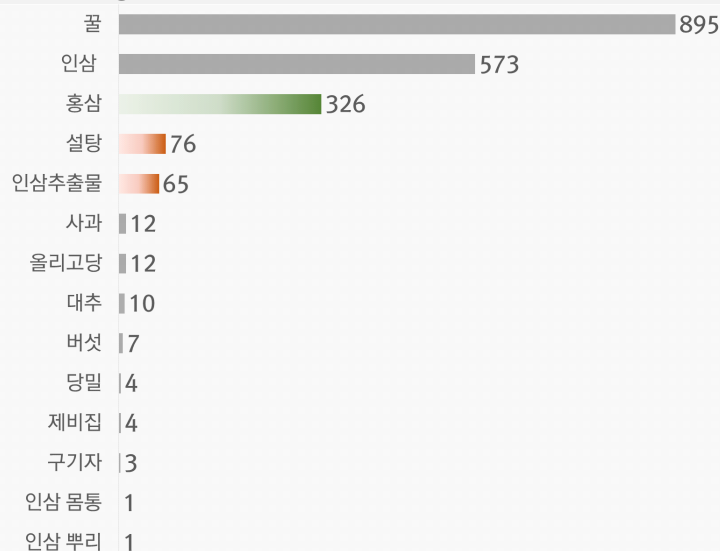
- 쇼피(Shopee), 쿠팡(Qoo10) 인삼꿀 검색 결과, 한국에서 홍삼농축액으로 판매되는 제품들도 제품명 인삼꿀로 판매되고 있음
- 성분 확인 결과 홍삼농축액에도 대부분 꿀 들어감
- 대표 사진에 ‘인삼차’로 쓰여 있는 제품도 인삼꿀로 판매됨

▶ 꿀과 인삼 제외 홍삼 1위

- 홍삼이 들어간 인삼꿀도 있으나 홍삼이 주성분인 경우 대부분 홍삼농축액
- 6위부터는 키워드가 크게 줄어들어 10건이 조금 넘거나 10건 미만
- 고객사 인삼꿀과 비슷한 제품은 인삼과 꿀로만 만들어진 경우가 대부분

3위 홍삼		4위 설탕		5위 인삼추출물	
					
제품명	히니홍삼블랙마카	제품명	새 동지 넣은 인삼꿀	제품명	밤꿀홍삼정
브랜드	에스코	브랜드	말레이시아 산, 정보 없음	브랜드	테루파
용량	150g(2.5g*60포)	용량	230g	용량	300g(10g*30포)
가격	107.50싱가포르달러(94,292원) ¹⁹⁾	가격	5.90싱가포르달러(5,175원)	가격	40.23싱가포르달러(22,749원)

[표 3.1] 싱가포르 판매 인삼꿀 성분 관련 키워드



자료: 싱가포르 온라인매장 판매 제품 내 ‘인삼꿀’ 관련 게시물 941건 분석

19) 1싱가포르달러=877.14원(2022.01.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 효능으로 면역력 강화와 피로 회복 기능 강조

▶ 면역력 키워드 114건으로 1위

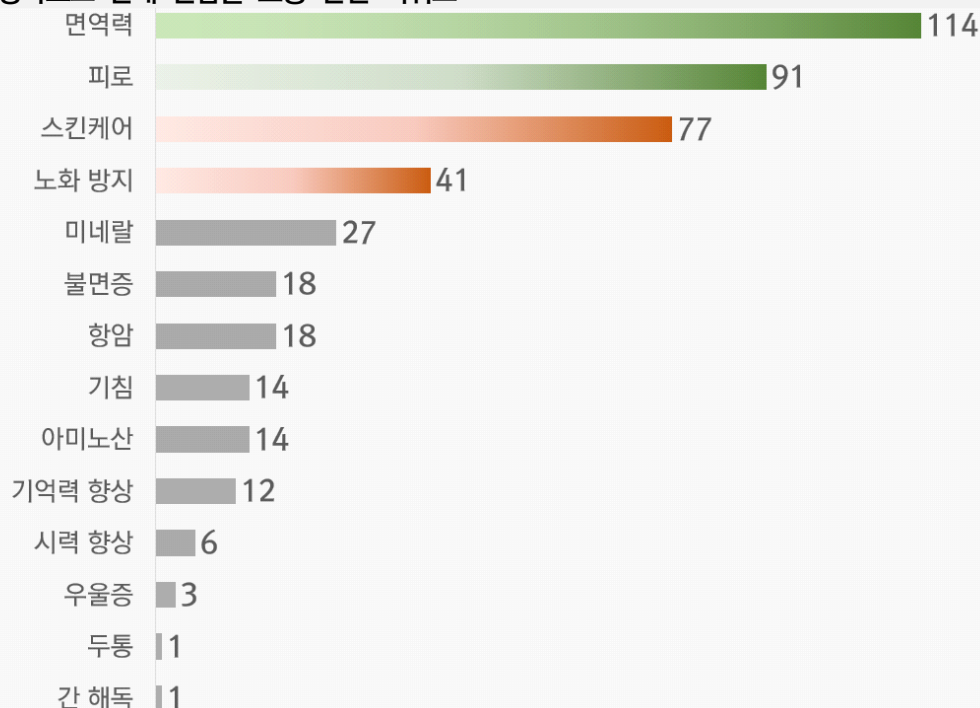
- 조사 대상 14가지 효능 중 키워드 수 유일하게 100건 넘음
- 원문 추적 결과 꿀 제형에 더 가까운 인삼꿀 중 1/2이 안 되는 제품이 면역력 강화 홍보, 홍삼/인삼농축액은 대부분 면역력 강화 홍보
- 쇼피에서 '꿀' 검색 결과 추천순 상위 45개 중 4개만 면역력 강화 홍보
- 면역력 강화 효능은 꿀보다는 인삼과 관련 있어 보임

▶ 피로, 스킨케어, 노화 방지가 면역력 강화 뒤를 이어

- 피로 회복 기능도 강조, '직장인'이나 '학생'이 같이 언급되는 경우 다수
- 간 해독 기능은 1건으로 숙취 해소 효과를 홍보하는 제품 많지 않음

1위 면역력		2위 피로		3위 스킨케어	
					
제품명	인삼꿀	제품명	인삼꿀	제품명	꿀, 인삼, 상급 제비집
브랜드	태국 브랜드, 원산지는 한국	브랜드	캐나다산, 정보 없음	브랜드	마마치
용량	1,000ml	용량	500g	용량	200ml
가격	97.50싱가포르달러 (85,521원)	가격	60.50싱가포르달러 (53,066원)	가격	28.50싱가포르달러 (24,998원)

[표 3.2] 싱가포르 판매 인삼꿀 효능 관련 키워드



자료: 싱가포르 온라인매장 판매 제품 내 '인삼꿀' 관련 게시물 941건 분석

3. 인삼꿀 패키징, 스틱과 유리병 모두 빈출

▶ 스틱 키워드 76건으로 1위

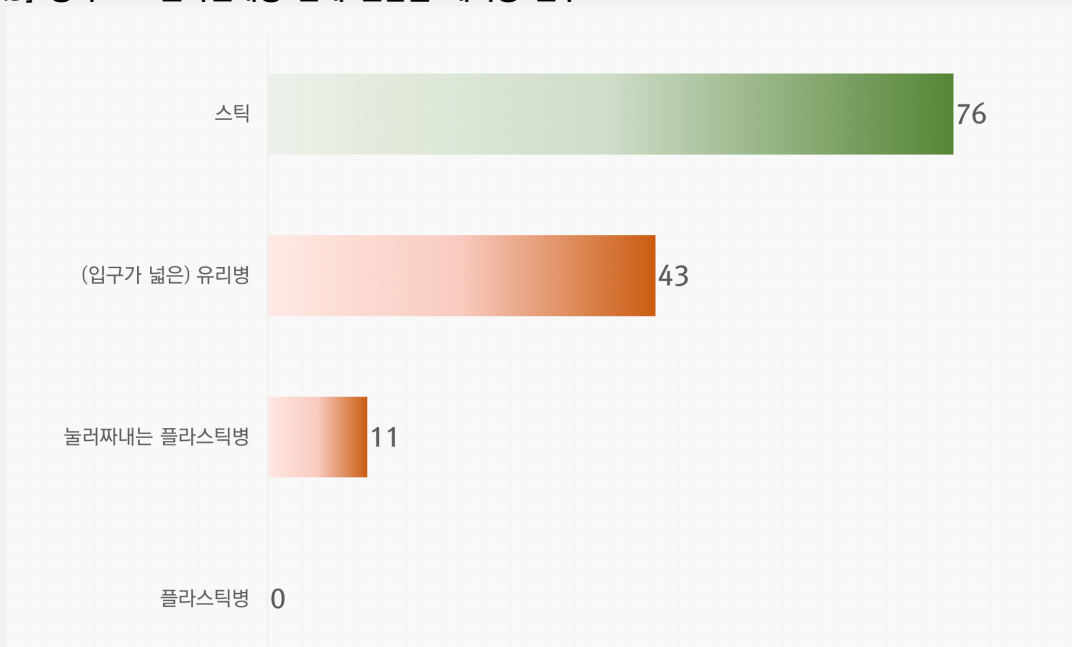
- 온라인매장에서 인삼꿀 검색 결과 모든 제품 대상으로는 스틱으로 된 제품이 더 많으나 그 중 상당수가 홍삼농축액임
- 홍삼농축액이 아닌 인삼꿀 중 스틱에 포장된 제품은 거의 대부분 한국산
- 특히 쇼피, 쿠팡에 '인삼꿀 스틱' 검색 결과는 100% 한국 제품

▶ (입구가 넓은) 유리병 키워드 43건으로 2위

- 고객사 인삼꿀과 제형이 비슷한 제품은 유리병에 포장된 경우가 더 많음
- 인삼꿀, 홍삼농축액, 인삼꿀차 모두 인삼꿀(ginseng honey)이라는 제품명으로 판매되나 인삼꿀은 특히 대표 사진에 꿀 디퍼(dipper)가 같이 등장함

1위 스틱		2위 (입구가 넓은) 유리병		3위 눌러짜내는 플라스틱병	
					
제품명	데일리 꿀홍삼스티크	제품명	인삼꿀	제품명	홍삼절편 + 홍삼꿀차
브랜드	한국삼	브랜드	베트남산, 정보 없음	브랜드	소백코리아
용량	1,000g(10g*100포)	용량	380g	용량	800g
가격	81.22싱가포르달러 (71,241원)	가격	30.50싱가포르달러 (26,752원)	가격	84싱가포르달러 (73,679원)

[표 3.3] 싱가포르 온라인매장 판매 인삼꿀 패키징 건수



자료: 싱가포르 온라인매장 판매 제품 내 '인삼꿀' 관련 게시물 941건 분석

4. 홍보문구로 ‘한국산’ 최다 빈출

▶ 한국산 키워드 282건으로 압도적 1위

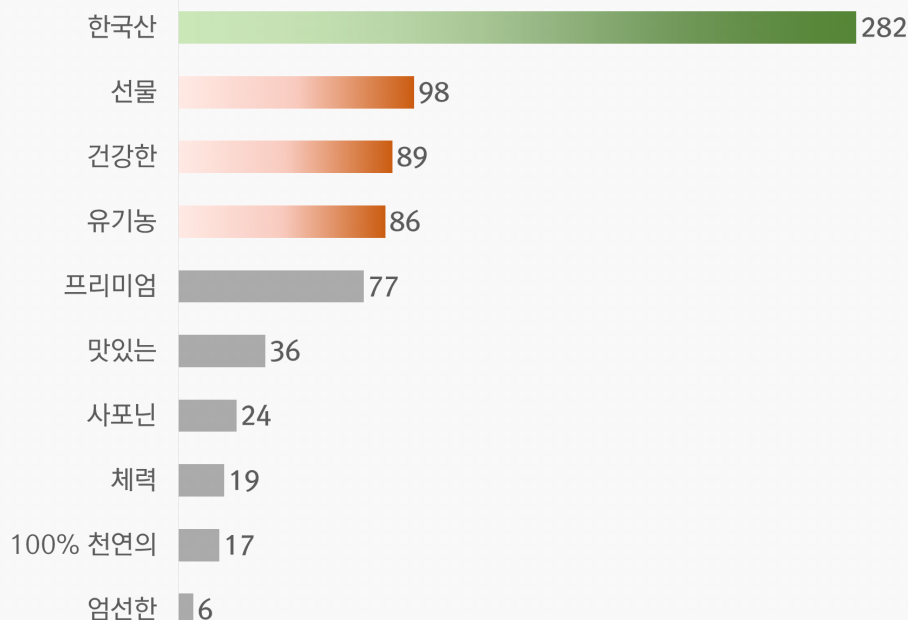
- 태국, 말레이시아, 캐나다 등에서 만든 제품도 홍삼이나 인삼은 한국산으로 표기되거나 판매 페이지에 ‘한국산 인삼’이 포함되는 경우 많음
- 원산지 이외에도 한국산 원료를 강조한 홍보 문구가 많이 보여 ‘한국산 인삼’이 홍보 대상인 것으로 보임
- ‘#madeinkorea’ 해시태그를 쓴 판매 페이지도 다수 발견

▶ 품질 관련 키워드는 다양하지 않아

- 품질 관련 키워드는 ‘유기농’, ‘프리미엄’, ‘100% 천연의’, ‘엄선한’ 네 가지
- ‘100% 천연의’와 ‘엄선한’은 10가지 키워드 중 9, 10위로 하위권
- 온라인매장 검색 결과 효능 위주로 홍보하는 제품이 많음

1위 한국산		3위 건강한		4위 유기농	
					
제품명	꿀인삼차	제품명	꿀인삼차	제품명	홍삼 절편과 인삼꿀 선물세트
브랜드	산약촌	브랜드	고려인삼과학	브랜드	고려홍삼
용량	580g	용량	580g	용량	420ml+50g
가격	19.50싱가포르달러 (17,104원)	가격	28.90싱가포르달러 (25,349원)	가격	74.50싱가포르달러 (65,346원)

[표 3.4] 싱가포르 판매 인삼꿀 홍보문구 관련 키워드



자료: 싱가포르 온라인매장 판매 제품 내 ‘인삼꿀’ 관련 게시글 941건 분석

5. 싱가포르 인삼꿀 진출 컨셉

▶ 컨셉 ① _ 100% 한국산 원료로 만든 로스팅 인삼꿀

- 4~6년 재배한 인삼 & 1++급 경주 아카시아 꿀, 원료 강조
- 효능과 홍보문구 합해도 압도적 1위인 ‘한국산’ 강조

▶ 컨셉 ② _ 노화 방지에 도움이 되는 건강한 로스팅 인삼꿀

- 인삼 뿌리를 로스팅해 쓴 맛은 줄이고 사포닌 함량을 높인 점 강조
- 한국 최초의 로스팅 인삼이며 사포닌 함량이 백삼의 4배인 점 강조

▶ 컨셉 ③ _ 면역력과 체력 증진 효과가 탁월한 로스팅 인삼꿀

- 효능 1위인 면역력 향상 효능 강조
- 인삼을 볶아 쓴 맛을 제거, 인삼 맛에 거부감을 느끼는 소비층에 어필

성분	효능	홍보문구	결합 키워드 발생량	제품 컨셉
홍삼	(-)	한국산	101건	→ [한국] 에서 4~6년 재배한 [인삼] 과 [한국 대표] 천연꿀로 만들어 믿고 먹을 수 있는 로스팅 인삼꿀
꿀	(-)	선물	43건	→ 고급스러운 유리병에 담아 지인 [선물] 로 제격인 프리미엄 로스팅 [인삼꿀]
꿀	노화 방지	건강한	9건	→ 인삼 뿌리를 로스팅해 쓴 맛을 제거하고 인삼의 사포닌 성분을 4배 향상시켜 [노화 방지] 에 도움이 되는 [건강한] 로스팅 인삼꿀
인삼	면역력	체력	8건	→ [면역력] 증진 효과가 탁월한 [인삼] 을 볶아 쓴 맛과 신 맛을 제거해 꾸준히 차에 타 마시면 [체력] 향상에 도움이 되는 로스팅 인삼꿀
꿀	(-)	100% 천연의	5건	→ 면역력과 체력 증진 효과가 탁월한 인삼을 볶아 한국양봉협회 1++급 [천연] [꿀] 과 섞어 만든 로스팅 인삼꿀

★ 결합 키워드 발생량 : 성분/효능/홍보문구 키워드가 동시 출현한 제품 등록 수를 의미함

IV. 유통채널 특징

1. 싱가포르 인삼꿀 유통채널 비교
2. 싱가포르 인삼꿀 유통채널 특징

1. 싱가포르 인삼꿀 유통채널 비교

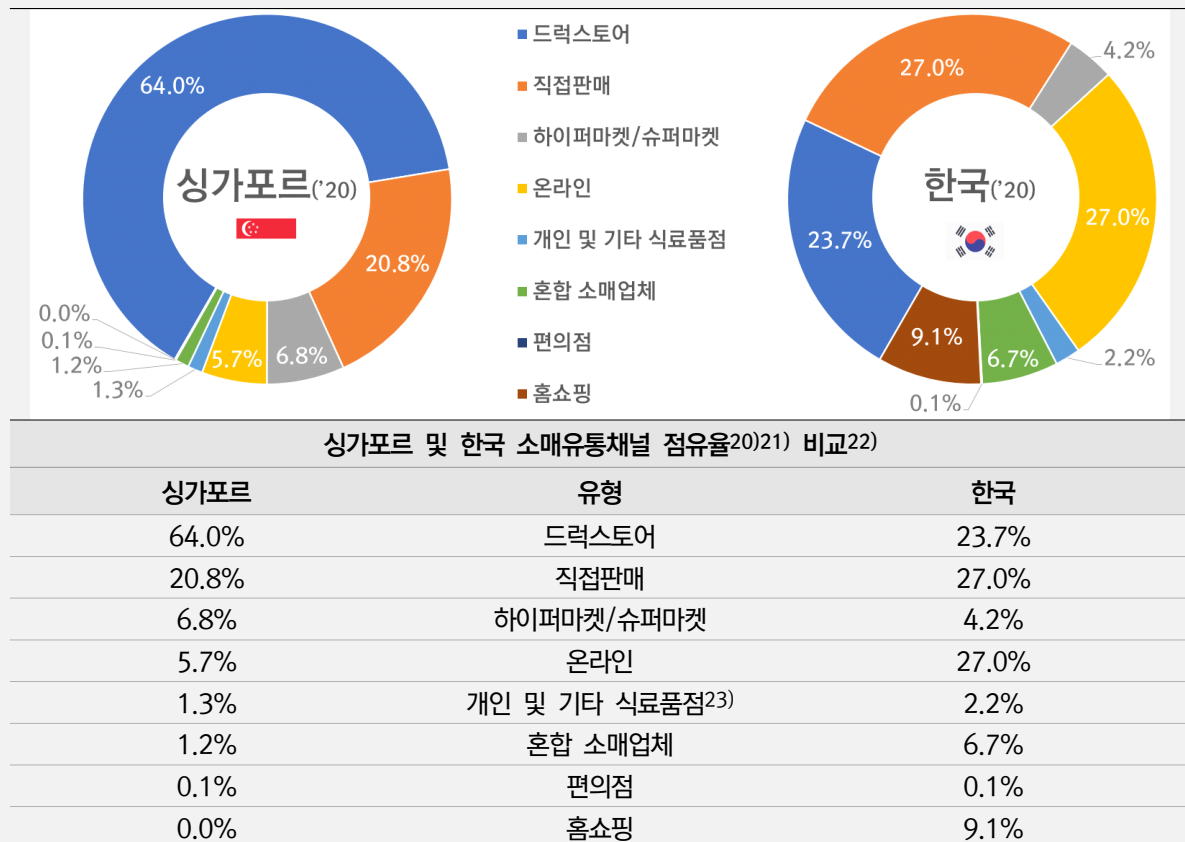
▶ 싱가포르 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’, 전체 유통 점유율의 2/3가량 차지

2020년 싱가포르 ‘비타민 및 건강보조식품’ 유통채널 중 ‘드럭스토어’가 64.0%를 점유한 반면 한국에서는 23.7%에 그침. ‘직접판매’의 점유율은 싱가포르(20.8%)가 한국(27.0%)에 비해 약 6.2%p 낮았음. ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’을 통한 유통은 싱가포르(6.8%)가 한국(4.2%)에 비해 2.6%p 높게 나타남. 다음으로 ‘개인 및 기타 식료품점’, ‘혼합 소매업체’, ‘편의점’, ‘홈쇼핑’의 점유율은 싱가포르에서 각각 1.3%, 1.2%, 0.1%, 0.0%로 조사되었고, 한국에선 2.2%, 6.7%, 0.1%, 9.1로 나타남

▶ 싱가포르 인삼꿀 온라인 시장, 아직 발전단계

2020년 싱가포르 ‘인삼꿀’의 ‘온라인’ 유통채널 점유율은 5.7%로 한국의 27.0% 대비 크게 낮아 아직 인삼꿀의 온라인 소비시장이 발전단계인 것으로 나타남

[표 4.1] 싱가포르 인삼꿀 소매유통채널 점유율



싱가포르 및 한국 소매유통채널 점유율(2021) 비교(22)

싱가포르	유형	한국
64.0%	드럭스토어	23.7%
20.8%	직접판매	27.0%
6.8%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	4.2%
5.7%	온라인	27.0%
1.3%	개인 및 기타 식료품점 ²³⁾	2.2%
1.2%	혼합 소매업체	6.7%
0.1%	편의점	0.1%
0.0%	홈쇼핑	9.1%

자료: 유로모니터(Euromonitor)

20) 2020년 기준, 싱가포르 및 한국 ‘비타민 및 건강보조식품(Vitamins and Dietary Supplements)’의 소매유통채널 점유율임

21) ‘인삼꿀’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘비타민 및 건강보조식품(Vitamins and Dietary Supplements)’의 정보를 확인함

22) 각 점유율은 유로모니터 카테고리 변경 및 통합으로 인해 총합 100.0% 기준 ±1.0% 오차가 발생할 수 있음

23) 본 보고서에서 개인 및 기타 식료품점은 아시안마트/한인마트와 유기농매장을 포괄함

2. 싱가포르 인삼꿀 유통채널 특징

1) 하이퍼마켓/슈퍼마켓

●
콜드스토리지 산하 고급
식료품 전문 취급 브랜드
제이슨



사진자료: 콜드스토리지

▶ 싱가포르 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체, 엔티유씨페어프라이스 및 데어리팜인터내셔널²⁴⁾

싱가포르의 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체 엔티유씨페어프라이스(NTUC FairPrice)는 2020년 싱가포르의 하이퍼마켓/슈퍼마켓 전체 매출액 58억 4,900만 싱가포르달러(약 5조 1,304억 원²⁵⁾)의 약 47.9%를 점유함. 데어리팜인터내셔널(Dairy Farm International)은 2020년 싱가포르 하이퍼마켓/슈퍼마켓 매출액의 22.3%를 차지함

▶ 슈퍼마켓 업계, 경제 침체로 인한 소비자 구매 성향 변화에 동참²⁶⁾

코로나19로 경제적 여건이 나빠져 소비자 대부분이 식료품을 더욱 신중하게 구매함. 싱가포르 주요 슈퍼마켓 업체는 이를 인식하고 필수품 가격 조정에 나섬. 먼저, 페어프라이스는 2020년 6월까지 예정 되었던 식료품 및 필수품에 대한 가격 동결을 2020년 12월까지 연장하였으며, 자이언트는 '향후 6개월간 평균 20% 가격 인하'라는 정책을 내세움

[표 4.2] 싱가포르 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체

순번	기업명	하이퍼마켓/슈퍼마켓 매출액 점유('20) ²⁷⁾	산하 주요 브랜드
1	엔티유씨페어프라이스 (NTUC FairPrice)	47.9%	페어프라이스(FairPrice), 페어프라이스파이니스트(FairPrice Finest), 페어프라이스엑스트라(Fairprice Xtra)
2	데어리팜인터내셔널 (Dairy Farm International)	22.3%	자이언트(Giant), 콜드스토리지(Cold Storage), 마켓플레이스바이제이슨스 (Market Place by Jasons)
3	셹시옹슈퍼마켓 (Sheng Siong Supermarket)	20.8%	셹시옹 (Sheng Siong)
4	프라임슈퍼마켓 (Prime Supermarket)	2.9%	프라임 (Prime)
5	유스타즈 (U Stars)	2.4%	유스타즈슈퍼마켓 (U Stars Supermarket)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

24) 데어리팜인터내셔널은 소득 및 구매력에 따라 다양한 형태의 매장을 운영하고 있음. 콜드스토리지는 중고가에 속하는 제품을 제공하며, 자이언트 계열 브랜드는 저소득층 및 가격에 민감한 고객을 대상으로 저렴한 상품이 주요 취급 품목임

25) 1싱가포르달러=877.14원(2022.01.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

26) 유로모니터(Euromonitor), 「Supermarkets in Singapore Country Report」, 2021.02

27) 싱가포르 하이퍼마켓/슈퍼마켓 점유율 부문 상위 5개 기업

2) 아시안마트/한인마트

▶ 싱가포르 주요 아시안마트/한인마트, 돈돈돈키와 리마트

싱가포르 주요 아시안마트/한인마트는 돈돈돈키(DON DON DONKI)와 리마트(Lee Mart)가 있음. 돈돈돈키는 일본의 드럭스토어업체 돈키호테가 동남아에 진출해 설립한 아시안 마켓임, 현재 싱가포르 전역에서 11개 매장을 운영하고 있으며, 일본산 제품을 포함한 수입산 제품을 주로 취급하고 있음. 리마트는 5개 매장을 운영 중임. 돈돈돈키와 리마트를 포함한 아시안마트/한인마트 업체 대부분은 배송 서비스를 제공하고 있음

[표 4.3] 싱가포르 주요 아시안마트/한인마트

순번	기업명	설립연도	매장 수('20)	홈페이지
1	돈돈돈키 (DON DON DONKI)	2017년	11개	dondondonki.com/sg
2	리마트 (Lee Mart)	2009년	5개	leemart.sg
3	솔마트 (Solmart)	2002년	4개	solmart.com.sg
4	메이디야 (Meidi-Ya)	1980년	2개	meidi-ya.com.sg

자료: 기업 홈페이지

3) 유기농매장

스쿱홀푸드의 유기농 꿀 매대



사진자료: 스쿱홀푸드

▶ 싱가포르 주요 유기농매장 업체, 스쿱, 젠신올가닉, 슈퍼네이처

싱가포르 주요 유기농매장 업체는 스쿱홀푸드(Scoop Wholefoods), 젠신올가닉(Zenxin Organic), 슈퍼네이처(Super Nature) 등이 있음. 스쿱홀푸드는 2013년 호주에서 설립된 유기농 전문 업체로, 호주에 7개 매장, 영국에 2개 매장을 보유함. 2019년 싱가포르에 진출하여 8개 매장을 운영 중임. 젠신올가닉은 말레이시아의 유기농 전문 업체로, 말레이시아에서 13개 매장을 운영하고 있으며, 2006년 싱가포르에 진출하여 1개 매장을 운영 중임. 3개 유기농매장 업체 모두 오프라인 매장과 온라인 물물 동시에 운영하고 있음

[표 4.4] 싱가포르 주요 유기농매장 업체

순번	기업명	설립연도	매장 수('20)	홈페이지
1	스쿱홀푸드 (Scoop Wholefoods)	2013년	8개	sg.scoopwholefoods.com
2	젠신올가닉 (Zenxin Organic)	2001년	1개	zenxin.com.sg
3	슈퍼네이처 (Super Nature)	2001년	2개	supernature.com.sg

자료: 기업 홈페이지

4) 온라인

▶ 싱가포르 주요 온라인 유통채널, 쇼피 및 아마존

싱가포르 주요 온라인 유통채널 쇼피(Shopee)는 2020년 약 3,730만 달러(약 442억 원²⁸⁾)의 매출을 기록함. 아마존(Amazon)은 동기간 약 9,280만 달러(약 1,100억 원)의 매출을 기록함. 그 외에 중국 온라인 쇼핑몰 선두기업인 알리바바(Alibaba)가 약 90%의 지분을 소유한 라자다(Lazada), 지마켓(Gmarket)과 이베이(eBay)의 합작회사인 지오시스(Giosis)가 운영하는 쿠팡(Qoo10) 등이 있음

▶ 온라인 소비에 익숙한 싱가포르 소비자 맞춤형 마케팅 필요²⁹⁾³⁰⁾

빠른 인터넷 속도 및 국제 배송 허브 등 다양한 이유로 이전부터 높은 이용률과 꾸준한 성장세를 보였던 싱가포르 온라인 소비시장은 코로나19의 영향으로 2020년 기준 전년 대비 약 53% 증가함. 또한, 오프라인 소매점의 온라인 진출 활성화 및 면역력 관련 건강기능식품의 온라인 소비시장 성장³¹⁾이 2020년 온라인 채널의 주요 특징으로 보임. 싱가포르 내 온라인 유통은 옴니채널형 운영의 대표적인 예시인 대형마트 인터넷 몰과 온라인 B2C 플랫폼으로 나누어짐. 전자의 대표적인 예는 페어프라이스의 페어프라이스온(FairPrice On), 후자의 대표적인 예는 쇼피임. 또한, 싱가포르 소비자들은 높은 소득에 비해 제품 가격에 민감한 경향을 보여 프로모션 기간에 할인가로 제품을 구매하는 쇼핑 습관을 지니고 있으므로, 해당 시기에 쇼핑이 집중된다는 점에 유념할 필요가 있음

[표 4.5] 싱가포르 주요 온라인 유통채널

순번	기업명	온라인 유통채널 매출액('20)	산하 주요 브랜드
1	씨 (Sea)	약 3,730만 달러 (약 442억 원)	쇼피 (Shopee)
2	알리바바 (Alibaba)	약 339억 1,700만 위안 (약 6조 2,095억 원)	라자다 (Lazada)
5	아마존 (Amazon)	약 9,280만 달러 (약 1,100억 원)	아마존 (Amazon)

자료: 스탯ISTA(Statista), 시밀러웹(SimilarWeb), 이커머스디비(ecommerceDB)

28) 1달러=1,185.50원(2022.01.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

29) 농식품수출정보(KATI), 「싱가포르 온라인 시장 분석 및 한국식품 진출 확대방안 보고서」, 2020.09

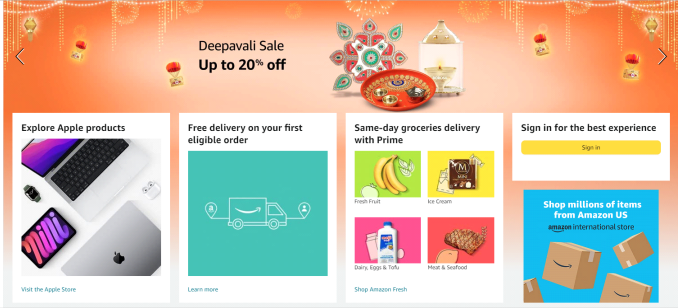
30) 유로모니터(Euromonitor), 「E-Commerce in Singapore Country Report」, 2021.02

31) 일례로 쇼피에서는 홍삼을 포함한 허브 및 전통 보조 식품(Herbs&traditional supplements) 특별 판매전을 진행함

V. 온·오프라인 유통채널

1. 싱가포르 인삼꿀 주요 온라인 유통채널
2. 싱가포르 인삼꿀 주요 오프라인 유통채널

1. 싱가포르 인삼꽃 주요 온라인 유통채널 ① 아마존

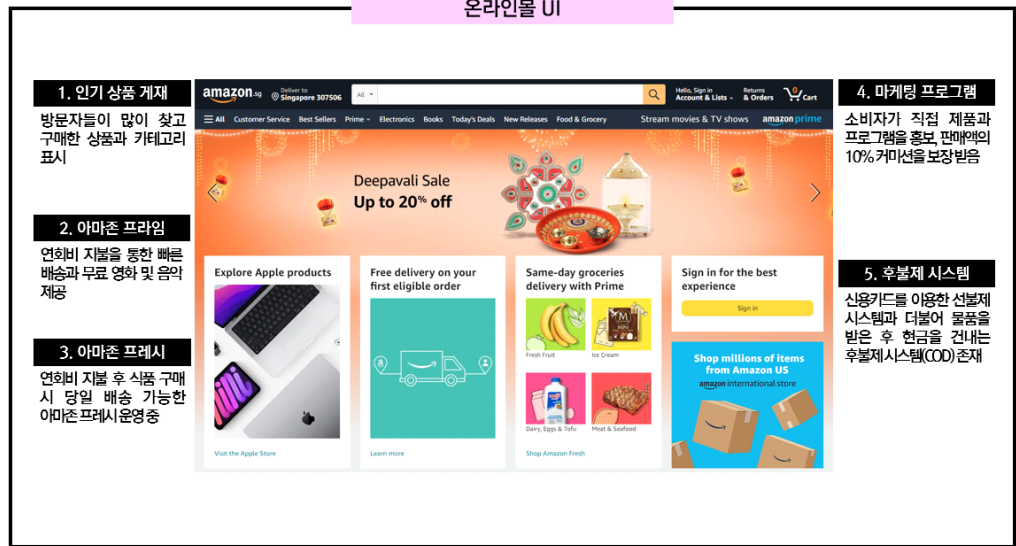
기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)	
	홈페이지	www.amazon.sg	
	업태	온라인 종합 쇼핑몰	
	개요	방문횟수(최근 1개월)	700만 회
		앱다운로드수('20)	500만 회
		매출('20)	약 9,280만 달러(약 1,100억 원 ³²⁾)
		운영방식	온라인마켓
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	포천인삼 영농조합
		해외 판매	해외 판매 불가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	기프트 카드 제공, 휴일 기간 특별 할인, 은행 및 카드사 제휴 등 다양한 프로모션 상시 제공		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 직접 등록 및 문의 - 홈페이지 하단 'Sell on Amazon' 클릭 후 'Start Selling' 클릭 - 아마존 싱가포르 웹사이트 회원가입 혹은 로그인 - 등록 시 필요한 정보 - 공급자 정보 (회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일 등) - 결제 정보 (신용카드 정보) - 공급 제품 정보 (UPC/EAN 보유 여부, 제품 종류, 예상 매출액, 판매 입고량 등) - 아래 주소에서 문의사항 입력 가능 (sell.amazon.com.sg/contact-us) - 평가 기준 - 아마존 행동강령 준수 - 아마존 PB 브랜드 공급업체일 경우 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증	

자료: 아마존(Amazon) 싱가포르, 시밀러웹(SimilarWeb), 센서타워(Sensortower)

사진 자료: 아마존(Amazon) 싱가포르

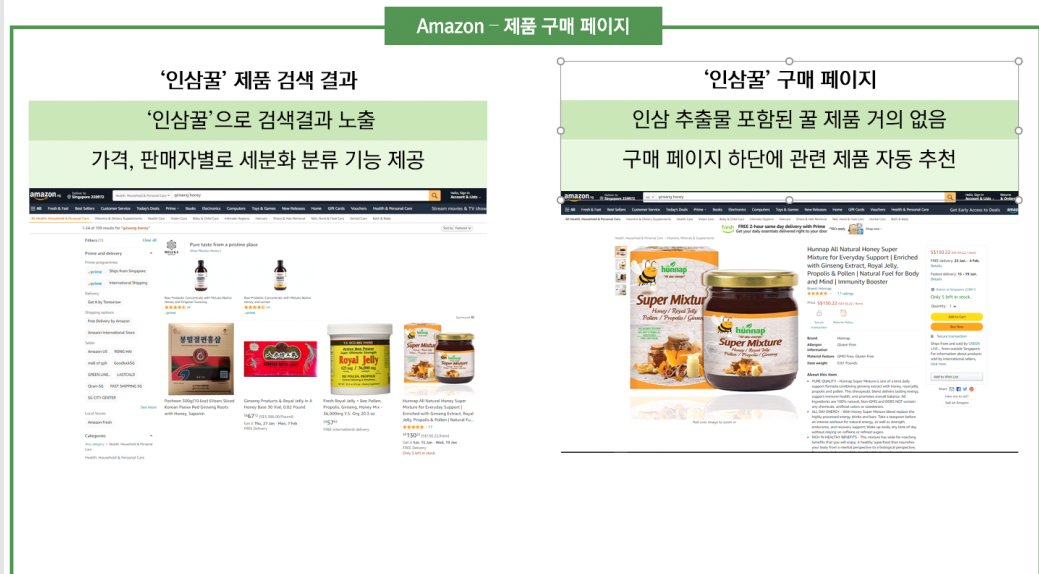
32) 1달러=1,185.50원(2022.01.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

온라인몰 UI ①



세부 검색 중 제조국가를 특정해서 검색 가능
영어 언어 지원, 한국에서 해외 아마존 이용 가능

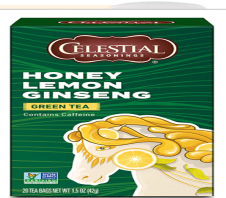
온라인몰 UI ②



품목별, 가격별, 배송시간별로 검색 가능
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 아마존(Amazon) 싱가포르

사진 자료: 아마존(Amazon) 싱가포르

입점 제품 상위 7개 제품 리스트(구매 순위 기준) ³³⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	인삼꿀	포천인삼 영농조합	슬라이스코리안레드진생위드허니 (Sliced Korean Red Ginseng with Honey) *홍삼, 과당, 벌꿀	한국	28.80싱가포르달러 (약 2만 6,262원)	300g	
2	인삼꿀	AR&R	디스트럭티브파워허니 (Destructive Power Honey) *벌꿀, 로얄젤리, 인삼	말레이시아	103.67싱가포르달러 (약 9만 933원)	10g * 20개입	
3	인삼꿀	YS에코비팜 (YS Eco Bee Farms)	프레쉬로얄젤리진생허니믹스 (Fresh Royal Jelly Ginseng Honey Mix) *인삼, 꿀 *유기농	미국	57.38싱가포르달러 (약 5만 330원)	576g	
4	인삼꿀	금흑	코리아블랙진생허니슬라이스 (Korean Black Ginseng Honey Slice) *흑삼, 벌꿀 *GMP 인증	한국	109.00싱가포르달러 (약 9만 5,608원)	20g * 10개입	
5	인삼꿀	강원인삼농협	허니드코리아레드진생홀루트 (Honeyed Korean Red Ginseng Whole Root) *홍삼, 벌꿀	한국	153.00싱가포르달러 (약 13만 4,202원)	37.5g * 8개입	
6	인삼꿀	훈납 (Hünnap)	슈퍼믹스처 (Super Mixture) *꿀, 인삼, 로얄젤리 *Non GMO, 글루텐프리	독일	132.72싱가포르달러 (약 11만 6,414원)	367g	
7	인삼꿀차	셀레스티얼 시즈닝 (Celestial Seasonings)	허니레몬진생 (Honey Lemon Ginseng) *꿀, 레몬, 인삼 *글루텐프리	미국	27.66싱가포르달러 (약 2만 4,262원)	2.1g * 20개입	

자료: 아마존(Amazon) 싱가포르 인삼꿀 조사

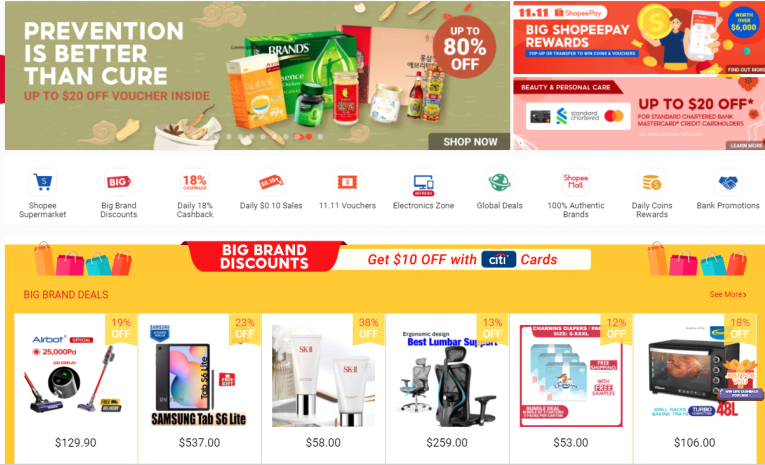
사진 자료: 아마존(Amazon) 싱가포르 인삼꿀 조사

33) 조사일(2022.01.26.) 기준 아마존(Amazon) 싱가포르 인삼꿀 조사

② 쇼피

기업 기본 정보	기업명	쇼피(Shopee)	
	홈페이지	shopee.sg	
	업태	온라인 종합 쇼핑몰	
	개요	방문횟수(최근 1개월)	1,500만 회
		앱다운로드수('20)	3만 회
		매출('20)	약 3,730만 달러(약 442억 원)
		운영방식	온라인마켓

매장 운영정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	정관장, 한삼인
		해외 판매	일부 국가 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

주요 프로모션 정보			
	식품업체와의 파트너십, 휴일 기간 특별 할인, 은행 및 카드사 제휴 등 다양한 프로모션 상시 제공		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 직접 등록 - 홈페이지 왼쪽 상단 'Sell on Shopee' 클릭 - 하단의 'Sign up as a Shopee Mall Seller' 클릭 - 등록 시 필요한 정보 - 공급자 정보 (이름, 연락처, 주소, 우편번호, 회사 홈페이지, 제품 카테고리, 브랜드 로고, 온라인 판매 경험 등) - 싱가포르 사업 허가서 ACRA(Accounting and Corporate Regulatory Authority) - 허가서 (Letter of Authorization) - 문의사항 연락처 - 전화번호: +65-6206-6610

자료: 쇼피(Shopee), 시밀러웹(SimilarWeb), 센서타워(Sensortower)

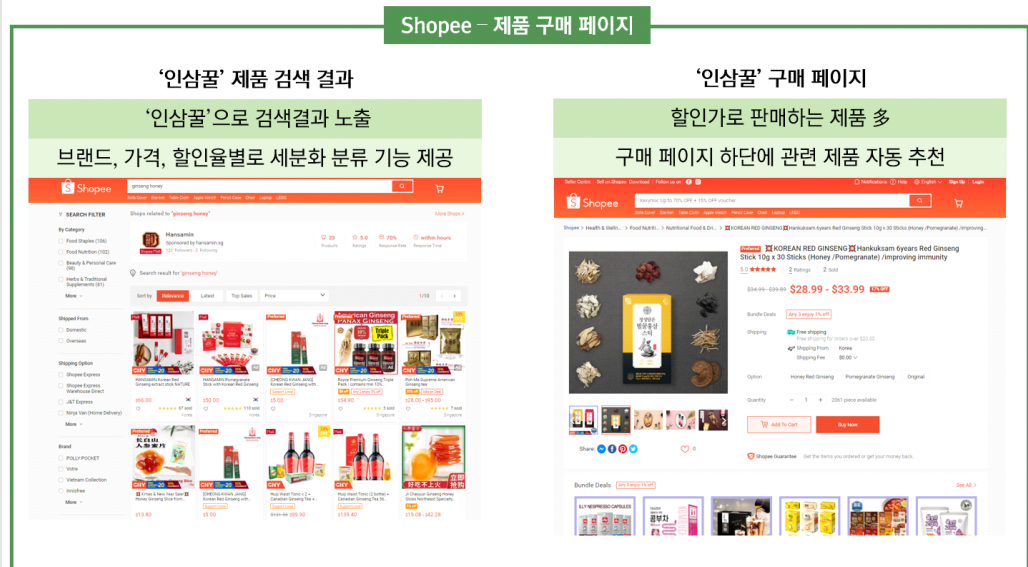
사진 자료: 쇼피(Shopee)

온라인몰 UI ①



세부 검색 중 제조국가를 특정해서 검색 가능
영어 언어 지원

온라인몰 UI ②



품목별, 브랜드별, 배송시간별로 검색 가능
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 쇼피(Shopee)
사진 자료: 쇼피(Shopee)

입점 제품 상위 7개 제품 리스트(구매 순위 기준) ³⁴⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	인삼꿀	정관장	코리안레드진생위드허니페이스트 (Korean Red Ginseng with Honey Paste) *홍삼농축액, 벌꿀	한국	5.00싱가포르달러 (약 4,386원)	10ml	
2	인삼꿀	한삼인	코리안레드진생엑스트랙트스틱 (Korean Red Ginseng extract stick) *홍삼농축액, 벌꿀, 비타민 C	한국	66.00싱가포르달러 (약 5만 7,891원)	10ml * 28개입	
3	인삼꿀	진삼가 (Ginsamga)	레드진생허니원데이원타임 (Red Ginseng Honey One Day One Time) *홍삼농축액, 벌꿀	한국	113.00싱가포르달러 (약 9만 9,117원)	10ml * 30개입	
4	인삼꿀	천삼원	코리안레드진생엑스트랙트 (Korean Red Ginseng Extract) *홍삼농축액, 벌꿀	한국	48.00싱가포르달러 (약 4만 2,103원)	10ml * 10개입	
5	인삼꿀	마마추 (Mama Chue)	코리안진생허니 (Korean Ginseng Honey) *금산, 벌꿀, 사프론	한국	20.90싱가포르달러 (약 1만 8,332원)	200g	
6	인삼꿀	리즈치 (Li Zi Qi)	창바이마운틴진생허니 (Changbai Mountain Ginseng Honey) *인삼농축액, 벌꿀	중국	19.00싱가포르달러 (약 1만 6,666원)	248g	
7	인삼꿀	아발론 (Avalon)	레드진생슬라이스위드허니 (Red Ginseng Slice With Honey) *홍삼농축액, 벌꿀	싱가포르	53.90싱가포르달러 (약 4만 7,278원)	5g * 20개입	

자료: 쇼피(Shopee) 인삼꿀 조사

사진 자료: 쇼피(Shopee) 인삼꿀 조사

34) 조사일(2022. 01.26) 쇼피(Shopee) 인삼꿀 조사

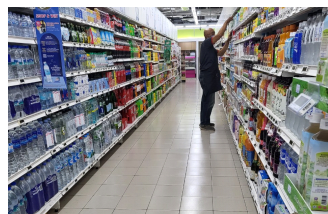
2. 싱가포르 인삼꿀 주요 오프라인 유통채널 ① 콜드스토리지

기업 기본 정보	기업명	콜드스토리지(Cold Storage)			
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓			
	홈페이지	www.coldstorage.com.sg			
	위치	홍콩(Hongkong)			
	규모	매출액('20)	약 13억 433만 싱가포르달러(약 1조 1,441억 원)		
	기타 규모	• 매장 수('21): 53개			
		• 직원 수('18): 약 7,500명			
	기업 요약	• 프리미엄 신선식품 등 중고가의 제품을 전문적으로 취급하며, 콜드스토리지 산하 브랜드인 마켓플레이스바이제이슨스(Market Place by Jasons)의 경우 부유층을 타겟으로 수입 식품 위주로 유통함			
소비자 정보	타겟 소비자	성별	여성	직업	직장인·주부
		연령대	30·40대	소득수준	중산층
방문매장 정보	영업시간	08:30~22:00			
	주소	5 Stadium Walk #B1-01/05 Leisure Park Kallang, 5 Stadium Walk, #B1-01/05, 397693			
	상권	주거지역에 위치한 슈퍼마켓으로 유동인구가 많음			
	VMD	취급 브랜드	룬드미엘(Lune de Miel)		
		진열 방식	카테고리별 진열		
	매장 전경	 			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +65-1800-8918-100 - 이메일: custsvc@coldstorage.com.sg			

자료: 콜드스토리지(Cold Storage)

사진 자료: 콜드스토리지(Cold Storage)

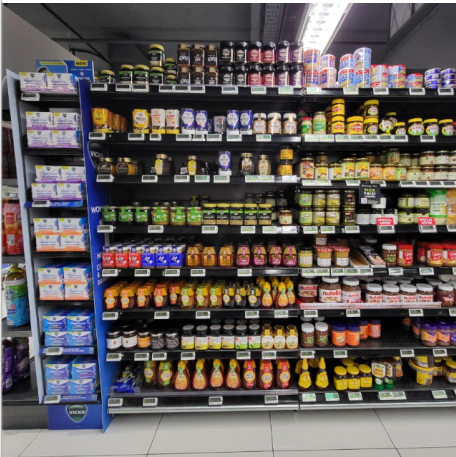
② 페어프라이스

기업 기본 정보	기업명	페어프라이스(FairPrice)			
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓			
	홈페이지	www.fairprice.com.sg			
	위치	싱가포르(Singapore)			
	규모	매출액('20)	약 41억 3,553만 싱가포르달러(약 3조 6,274억 원)		
	기타 규모	• 매장 수('21): 약 230개 ³⁵⁾			
	기업 요약	• 1973년 설립되었으며, 싱가포르 전국노동자연합(NTUC) 산하의 협동조합 • 2020년 당시 사회적 소수 계층 전용 매장 운영 시간 할당 • 2020년 비자(Visa)와 협업하여 인공지능 기반의 무인 매장 개점 • 자사 온라인몰인 페어프라이스온(FairPrice On)을 통해 주문 시 온디맨드딜리버리(On-Demand Delivery) 서비스 제공			
소비자 정보	타겟 소비자	성별	여성	직업	직장인·주부
		연령대	30·40대	소득수준	중산층
방문매장 정보	영업시간	00:00~24:00			
	주소	17 Petir Road #B2-67, Hillion Mall Singapore 678278			
	상권	현지인이 가장 많이 이용하는 슈퍼마켓 브랜드로, 인근 쇼핑몰 안에 위치함			
	VMD	취급 브랜드	카피라노(Capilano)		
		진열 방식	카테고리별 진열		
	매장 전경	 			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 공급자 포털을 통한 등록 (spe.fairprice.com.sg/supreg/home.action) - 'Register Now' 클릭 - 공급자 포털 내 정보 기입 후 제출 - 포털 기입 정보 (기업명, 기업 주소, 영역별 담당자 연락처(경영, 재무, 물류 등)) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +65-6275-6073 - 이메일: fpsupport@pracbiz.com / eprocbriefing@fairprice.com.sg			

자료: 페어프라이스(FairPrice), 한국농수산물유통공사(aT)

사진 자료: 페어프라이스(FairPrice) 현지 매장 방문 조사

35) 엔티유씨페어프라이스(NTUC Fairprice)가 운영 중인 여섯 브랜드의 매장 수 총합임

매대36) 제품 배치 현황	
주력 입점 제품	
	
콜드스토리지와 페어프라이스 모두 꿀에 기타 성분을 포함한 제품은 각각 1개씩 확인되었음. 콜드스토리지의 경우 꿀, 시럽 등을 같은 카테고리 분류하여 상온 매대에 진열 중인 것을 확인할 수 있었음	

입점 제품 리스트								
순번	매장	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	콜드스토리지 (Cold Storage)	인삼꿀	룬드미엘 (Lune de Miel)	허니앤진생 (Honey and Ginseng)	프랑스	15.35싱가포르 달러 (약 1만 3,464원)	250g	
2	페어프라이스 (FairPrice)	생강꿀	카피라노 (Capilano)	웜진저허니 (Warm Ginger Honey)	호주	6.30싱가포르 달러 (약 5,526원)	250g	

자료: 콜드스토리지(Cold Storage), 페어프라이스(FairPrice) 현지 매장 방문 조사
 사진 자료: 콜드스토리지(Cold Storage), 페어프라이스(FairPrice) 현지 매장 방문 조사

36) 본 표 내부의 매대 사진은 모두 콜드스토리지(Cold Storage) 매장의 매대임

③ 스쿱홀푸드

기업 기본 정보	기업명	스쿱홀푸드(Scoop Wholefoods)
	기업구분	유기농매장
	홈페이지	sg.scoopwholefoods.com
	위치	싱가포르(Singapore)
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 8개 (글로벌 17개)
	기업 요약	2013년 호주에서 설립된 유기농 전문 업체 2019년 영국과 호주에 진출하여 17개 매장 운영 중 - 식료품 외에도 유기농 원료를 사용한 화장품, 생활용품 등 취급



매장정보	입점 가능 품목	• 유기농 식료품, 유기농 원료를 사용한 화장품, 생활용품 등
	선호 제품	• 품질이 우수한 제품, 환경친화적인 제품
	매장 전경	 

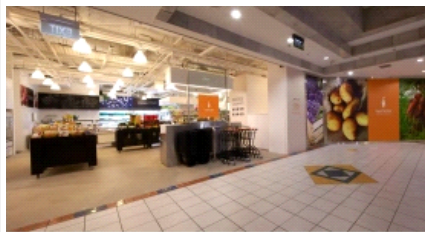
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 문의 - 페이지 상단 메뉴의 Get in touch 클릭 - 필요 정보 기입 후 제출(scoopwholefoodsshop.com/pages/get-in-touch) - 등록 시 필요한 일반적 정보 - 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 등) - 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) - 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) - 문의사항 연락처 - 이메일: info@scoopwholefoods.com.sg
-------------	---------------------	---

자료: 스쿱홀푸드(Scoop Wholefoods)

사진 자료: 스쿱홀푸드(Scoop Wholefoods)

④ 슈퍼네이처

기업 기본 정보	기업명	슈퍼네이처(Super Nature)		
	기업구분	유기농매장		
	홈페이지	www.supernature.com.sg		
	위치	싱가포르(Singapore)		
	규모	매출액('20) ³⁷⁾	약 4억 9,700만 달러(약 5,892억 원)	
		기타 규모	• 매장 수('20): 2개	
기업 요약	• 2001년 설립된 유기농 제품 업체 • 2007년 코모그룹(COMO Group)의 자회사로 등록 • 계열사에는 클럽21, 코모호텔앤리조트(COMO Hotels and Resorts) 등이 있음			

매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 유제품, 스낵류, 음료류, 건강보조식품, 화장품 등
	선호 제품	• 고품질의 유기농 제품, 비건 관련 제품
	매장 전경	 

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 또는 우편을 통한 문의 - 플래그십 매장에 유선 또는 우편을 통해 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 주소: #B1-05/09 Forum the Shopping Mall 583 Orchard Road - 팩스: +65-6735-0366 - 전화: +65-6854-7399
-------------	---------------------	--

자료: 슈퍼네이처(Super Nature)

사진 자료: 슈퍼네이처(Super Nature), 미스터앤미세스비건(Mr&Mrs Vegan)

37) 모회사 코모그룹(COMO Group)의 총 매출액임

⑤ 솔마트

기업 기본 정보	기업명	솔마트(Solmart)		
	기업구분	아시안마트/한인마트		
	홈페이지	www.solmart.com.sg		
	위치	싱가포르(Singapore)		
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 4개		
	기업 요약	• 2002년 설립되었으며, 한국 제품 및 한국 김치 등 한국 식품 전문 판매 • 한국에서 1~4주 간격으로 제품을 수입하여 판매 진행 중 • 배송 서비스 제공 중이며 80달러 이상 구매 시 무료 배송		

매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 차(茶)류, 간편식품, 스낵류, 유제품, 육류, 해산물, 냉동식품 등	
	선호 제품	• 한국 제품만 판매함	
	매장 전경		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +65-6467-4028 - 팩스: +65-6463-3509 - 이메일: solmart.info@gmail.com
-------------	---------------------	--

자료: 솔마트(Solmart)

사진 자료: 솔마트(Solmart)

⑥ 돈돈돈키

기업 기본 정보	기업명	돈돈돈키(Don Don Donki)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.dondondonki.sg	
	위치	도쿄(Tokyo)	
	규모	매출액('18)	
		약 2억 7,005만 달러(약 3,201억 원)	
기업 요약	기타 규모		• 매장 수('21): 11개
	- 일본 유통업체 팬퍼시픽인터내셔널홀딩스(PPIH)의 동남아 타겟 유통 체인으로, 싱가포르, 태국, 홍콩 등에서 매장 운영 중 - 매장 내 푸드 코트에서 다양한 일본 음식 서비스		
매장정보	입점 가능 품목	스낵류, 조리식품, 소스류, 즉석식품, 신선식품, 생활용품, 문구류, 잡화류 등	
	선호 제품	일본산 제품, 저렴한 제품, 젊은 소비자를 대상으로 한 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 문의 - 홈페이지 상단 'Help' 클릭 'Contact' 클릭 후 필요한 정보 기입하여 제출 - 홈페이지 기입 정보 (담당자명, 이메일 주소 등) - 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 - 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 매출액, 주요 고객 등) - 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) - 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) - 문의사항 연락처 - 이메일: support.sg@dondondonki.com (싱가포르 본사) - 팬퍼시픽인터내셔널홀딩스(PPIH)의 타 자회사에서 제품의 수입 및 수출 통괄 - 기업명: 팬퍼시픽인터내셔널트레이딩(Pan Pacific International Trading) - 전화번호: +81-3-3271-1120	

자료: 돈돈돈키(Don Don Donki)

사진 자료: 돈돈돈키(Don Don Donki)

VI. 진입장벽

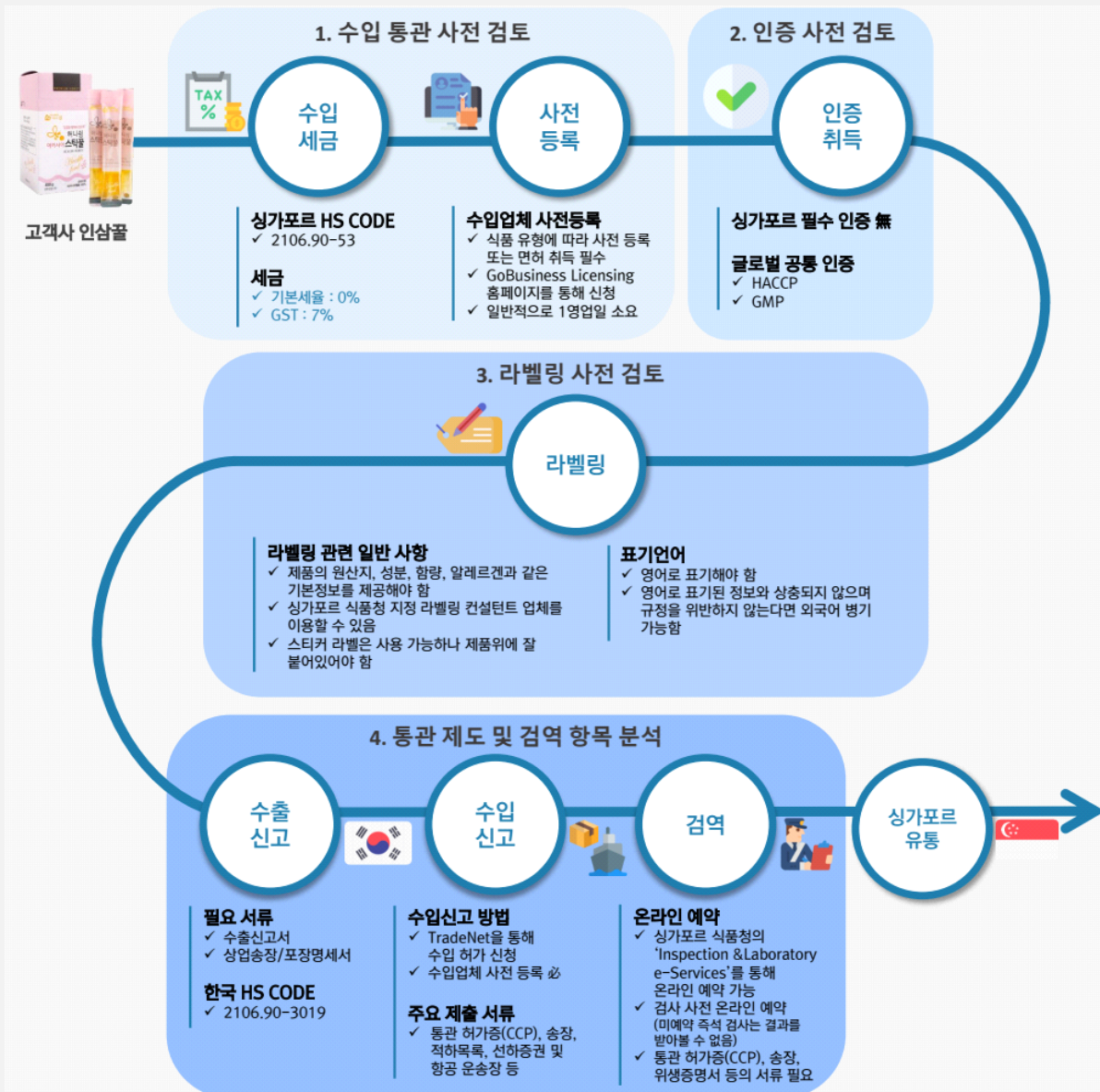
1. 싱가포르 인삼꿀 통관 및 검역 절차
2. 싱가포르 인삼꿀 품질 인증
3. 싱가포르 인삼꿀 라벨링
4. 싱가포르 인삼꿀 성분 및 유해물질

1. 싱가포르 인삼꿀 통관 및 검역 절차³⁸⁾

▶ 싱가포르 인삼꿀 수출 시 통관 절차별 참고사항

싱가포르는 주류, 담배, 자동차, 석유 제품을 제외한 모든 수입품에 대하여 관세를 부과하지 않으나, 모든 수입 물품에 대해 7%의 CIF(Cost, Insurance and Freight)³⁹⁾를 상품 및 서비스 세금(GST, Goods&Service Tax)으로 부과하고 있음

[표 6.1] 싱가포르 인삼꿀 통관 검역 절차



자료: 관세청, 싱가포르 관세청(Singapore Customs), 싱가포르 식품청(SFA)

38) 본 보고서에서 제공되는 정보가 반드시 일치하는 것은 아니오니 참고자료로만 활용하시기 바랍니다.

39) 싱가포르 정부는 2018년 예산안에서 2025년까지 GST를 9%까지 올릴 계획을 밝힘

▶ 싱가포르 인삼꿀, 수입업체 사전등록 必

싱가포르에서 식품을 수입하기 전에 싱가포르 식품청(SFA, Singapore Food Agency)에 수입업체 면허 취득 또는 등록을 사전에 완료해야 함. 고객사 인삼꿀은 일반 가공식품에 해당하여 면하는 별도로 필요하지 않으며 등록의 대상에 속함. 추가로, 온라인 홈페이지를 통해 수입 허가를 신청하여 통관 허가증(CCP)을 발급받아야 함. 또한, 싱가포르 식품청의 별도 요구 시 수입업자는 수출국 규제기관으로부터 생산 시설의 식품 안전 관리 수준 평가 서류를 발급받아 제출해야 하며, 제품 시험의 의무는 없으나 품질 관리를 위해 시험 기관에서 제품 분석을 받을 것을 권고하고 있음. 싱가포르 트레이드넷(TradeNet) 등록 시, 고객사 인삼꿀에 필요한 제품코드는 ZMP0J000000⁴⁰⁾로, 고객사 원재료 중 수입 금지항목은 없는 것으로 확인됨

[표 6.2] 싱가포르 수입 허가 절차

절차
- 수입업체 사전등록 또는 면허 번호, 제품 및 HS 코드 준비 - 기관 코드(Establishment Code) 확인 - 한국의 기관 코드는 KR99999 - 싱가포르 식품청에서 수입 제품 코드(Product Code) 확인 - TradeNet을 통해 수입 허가 신청 - 해당 과정에서 받은 고유 참조번호(Unique Reference Number) 확인 - 필요한 경우 TradeNet을 통해 추가 서류 제출 - 실험 보고서 또는 위생 증명서가 필요할 수 있음 - 반드시 허가 신청 기간 내에 서류 제출을 완료해야 함 - 싱가포르 관세청과 식품청의 승인 이후, 화물 통관 허가증(CCP, Cargo Clearance Permit)을 발급받음 - 해당 허가증은 싱가포르 식품청 수입 허가증의 역할도 수행함 - 화물 통관 허가증 및 사본 인쇄 - 국경 검문소, 검역 등의 과정에서 해당 문서 필요 - 수입 수수료 지불 - 수입 식품 한 건당 수수료 부과 - GIRO 계정을 통해 비용 납부

자료: 싱가포르 식품청(SFA)

40) HS CODE 2106.90-53과 고객사 인삼꿀 원재료에 따라 NON-ALCOHOLIC GINSENG BASED PRODUCTS OF A KIND USED FOR MAKING OR FOR MANUFACTURE OF BEVERAGES (KGM)에 해당하는 제품코드로 확인됨

[표 6.3] 싱가포르 수입업체 사전등록 정보

등록 정보	
사전 준비 사항	• 사업자 등록번호(UEN, Unique Entity Number) 발급 - 싱가포르 기업청(ACRA, Accounting and Corporate Regulatory Authority) 등록 및 사업자 등록번호(UEN, Unique Entity Number) 발급 - 싱가포르 세관에 사업자 등록번호(UEN)를 등록하고 활성화해야 함 • 수입 물품 확인 - 수입 물품이 싱가포르 관할 당국의 통제 대상 상품인지 확인. 싱가포르 관세청 홈페이지에서 HS 코드 또는 CA 제품 코드를 이용하여 검색 가능 - HS 코드 분류에 대한 상담이 필요한 경우, 공식 분류 판정 신청 가능 • Inter-Bank GIRO(IBG) 계정 생성 - 싱가포르 관세청과 식품청에 Inter-Bank GIRO(IBG)를 신청해야 함. 싱가포르 관세청에 해당 신청서를 작성하여 송부 - 싱가포르 식품청에 GIRO 계정을 유지하지 않을 경우, 승인이 정지될 수 있음
등록 절차	• GoBusiness Licensing 홈페이지를 통해 신청서 제출 • GIRO 또는 온라인 전자 결제를 통해 비용 납부 • TradeNet 시스템을 통해 등록번호 확인
비용	• 일반 가공식품 수입업체의 사전등록 무료
소요 기간	• 1영업일
갱신	• 싱가포르 식품청에서 만료 2개월 전에 이메일 또는 문자로 갱신 안내문을 전송 • GoBusiness Licensing 홈페이지를 통해 갱신 신청서 제출 • 식품 리콜에 대비하여 식품 리콜 플랜 준비 - 첫 갱신 시점, 그리고 2년마다 식품 리콜 계획이 요구됨 • GIRO 또는 온라인 전제 결제를 통해 비용 납부 • 싱가포르 식품청에서 이메일을 통해 갱신 완료 알림 전송

자료: 싱가포르 식품청(SFA)

2. 싱가포르 인삼꿀 품질 인증

▶ 싱가포르 인삼꿀, 적용받는 필수 인증 無

싱가포르로 수입되는 식품 중 특정유형 제품은 수출국 관할 당국의 적절한 감독하에서 제조되었거나 싱가포르 식품청에 적용 가능한 품질 보증 프로그램을 지니고 있음을 증명해야 함. 상기 특정유형에 속하지 않는 경우, 싱가포르 식품청의 심사에 따라 규제 서류를 제출해야 함. 또한, 고객사 인삼꿀은 인삼을 함유해 건강 보조제로 분류됨. 수입 시, 싱가포르 보건과학청(HSA, Health Sciences Authority)의 허가는 필요 없으나, 건강 보조제 공급 가이드라인에 따라 제품의 안정성 기준을 준수해야 함. 모든 수입 가공식품은 입국 시 샘플 검사대상이며, 이외에 의무적으로 취득해야 하는 제품 인증은 없는 것으로 확인됨. 추가적으로 식품생산 안전인증에 관한 글로벌 인증인 HACCP, ISO 22000, FSSC 22000 인증 등을 받아 활용할 수 있음

[표 6.4] 싱가포르 인삼꿀 인증 취득 정보

취득 정보	
인증이 필수인 품목	- 포장된 미네랄 및 식용 물과 얼음, 코코넛 밀크, 간 코코넛, 나시 르막, 영유아용 시리얼 및 분유, 육지 달팽이, 최소한으로 가공된 과일 및 채소, 저온 살균 우유, 전통 구움과자(kueh), 자른 사탕수수, 월병 - 해당 유형의 식품은 위생적인 조건에서 생산되었다는 인증서가 필요함
기타 품목	위 아홉 가지 유형 이외의 식품도 인증 서류를 유지하고 싱가포르 식품청에서 요청 시 서류를 제출해야 함
적용 가능한 인증 예시	- HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) 인증서 - GMP (Good Manufacturing Practices) 인증서 - 건강 증명서 (수출국 식품 관할 당국 및 동물 검역 당국이 발행한 문서) - 수출 증명서 (수출국 식품 관할 당국 및 동물 검역 당국이 발행한 문서) - 공장 등록증 (수출국 규제 기관에서 발행한 문서)

자료: 싱가포르 식품청(SFA)

3. 싱가포르 인삼꿀 라벨링

[표 6.5] 싱가포르 인삼꿀 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 표기 언어	• 영어로 표기해야 함 • 영어로 표기된 정보와 어긋나지 않으며 규정을 위반하지 않는다면 외국어 병기 가능함
	2. 식품명	• 소비자에게 식품의 실제 특징을 알려주기 위하여 식품의 일반적인 이름, 적절한 일반적인 이름을 사용할 수 없는 경우에는 상품의 설명을 라벨에 명시해야 함 • 브랜드 이름, 상표 이름, 복잡한 이름, 판매 이름, 또는 영어가 아닌 이름은 위의 상품 설명에 포함되지 않음
	3. 원재료명	• 식품에 사용된 모든 성분 목록을 중량의 내림차순으로 표기해야 함. 즉, 가장 먼저 나열된 성분은 식품에서 가장 많은 부분을 차지함 • 성분명은 일반적인 이름 또는 설명이 아니라 특징적인 이름 또는 설명을 의미하며, 성분의 진정한 특성을 잠재 구매자에게 알려줘야 함 • 식품에 물이 포함되어 있음을 나타낼 필요는 없음 • 두 가지 이상의 성분으로 만들어진 원재료를 포함하는 경우, 해당 구성 성분의 적절한 명칭을 나타내야 함 • 알레르기 반응을 유발할 수 있는 성분은 ‘contain(포함함)’이라는 설명을 이용하여 제품의 라벨에 해당 성분을 포함하고 있음을 명확하게 표기해야 함 • 아스파탐을 함유하는 제품은 ‘페닐케톤뇨제: 페닐알라닌을 함유함(PHENYLKETONURICS: CONTAINS PHENYLALANINE)’ 또는 이와 같은 의미의 경고를 명시해야 함
	4. 순중량	• 일반적으로 제품의 순중량은 절댓값으로 표시해야 하며, 값 범위를 넘어서는 안 됨 • 액체 식품의 경우에는 밀리리터(ml) 또는 리터(l)를 이용한 부피, 고형 식품의 경우에는 그램(g) 또는 킬로그램(kg)을 이용한 무게, 반고체 또는 점성 식품의 경우에는 무게 또는 부피, 그리고 통조림과 같이 액체로 포장된 식품의 경우 순중량 및 배출된 식품의 중량도 표기해야 함
	5. 원산지	• 수입 식품의 경우 제품의 원산지를 라벨에 반드시 표기해야 함 • 원산지와 함께 수출국의 제조업체, 포장업체 등과 같은 식품 사업체의 이름과 주소 또한 라벨에 표기해야 함

자료: 싱가포르 식품청(SFA)

[표 6.5] 싱가포르 인삼꿀 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	6. 수입업체 및 유통업체 정보 - 수입 식품의 경우, 현지 수입업체, 유통업체, 또는 대리인의 이름과 주소를 라벨에 반드시 명시해야 함 - 이는 제품이 소비자에게 가능한 공중 보건 및 안전 문제가 발생했을 때 식품 리콜을 위해 사용될 수 있음
라벨 선택 표시 사항 및 기준	7. 유통기한 - 식품 제조업체는 유통기한의 설정 및 개봉되지 않은 식품의 안전 및 안전 보장을 해야 함 - 유통기한 표시는 부패하기 쉽거나 유통기한이 짧은 제품, 시간이 지남에 따라 품질이 저하될 수 있는 제품, 오염되기 쉬운 제품, 유아용 식품 등 특정 사전포장 식품에 대해서는 반드시 표시 ‘Use by’, ‘Expiry date’, ‘Best before’ 또는 ‘Sell by’ 등으로 표기할 수 있음 - 최소 3mm 이상의 글씨로 영구적으로 표시되거나 양각되어야 함 - 식품 사업자는 식품에 유통기한을 표시할 책임이 있으며, 특정한 보관 조건이 있는 경우에는 반드시 라벨에 명확한 보관 조건을 명시해야 함
	8. 영양 정보 패널 - 영양 또는 건강 강조 표시를 포함한 제품인 경우에만 필수임 - 영양 정보 패널은 소비자에게 100g(액체 식품의 경우에는 100ml) 또는 제품 1회 제공량당 식품의 영양소 함량에 대한 정보를 제공함 ‘1회 제공량’과 ‘패키지당 제공량’은 영양소가 1회 기준으로 표시된 경우에만 요구됨 - 열량(kcal, kJ, 또는 둘 다), 단백질(g), 지방(g), 탄수화물(g), 영양 강조 표시 또는 건강 강조 표시의 대상이 되는 영양소(g) 등에 관한 정보를 표시해야 함 - 소금, 나트륨, 칼륨, 또는 이들 중 두 가지 이상에 대한 영양 강조 표시를 포함하며 그 외 다른 영양소에 대한 영양 강조 표시를 포함하지 않는 경우, 나트륨 및 칼륨 이외의 에너지 또는 영양소에 대한 언급은 패널에서 생략할 수 있음
	9. 추천 사용방법 ‘레시피(Recipe)’ 또는 ‘추천 사용방법(Serving Suggestion)’ 등의 단어를 이용하여 사전 포장제품의 조리법, 사용방법, 그림 설명 등을 라벨에 포함할 수 있음 - 제품이 특정 식품 성분을 포함한다는 것을 암시하는 그림 설명은 제품의 내용물을 정확하게 표현해야 함

자료: 싱가포르 식품청(SFA)

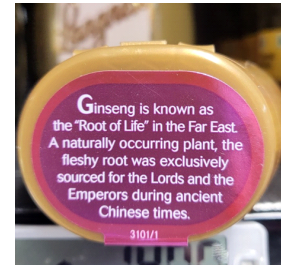
[표 6.5] 싱가포르 인삼꿀 라벨링

라벨 선택 표시 사항 및 기준	10. 영양 강조 표시 및 건강 강조 표시 • 식품에 대한 모든 영양 및 건강 강조 표시는 반드시 과학적 증거에 근거하고 검증 가능해야 함 • 영양 강조 표시는 ‘고섬유질’, ‘저지방’, ‘무설탕’ 등과 같이 식품에 영양적 특성이 있음을 나타내는 것임 • 건강 강조 표시는 식품의 소비와 건강 사이에 관계가 있음을 나타냄 - 신체의 성장, 발달 및 정상적인 기능에 대한 영양소의 건강 효과를 설명하는 영양소 기능 강조 표시 - 전반적인 건강한 식단으로써 음식을 섭취할 때 질병이나 건강 관련 상태가 발생할 위험이 감소함을 설명하는 질병 위험 감소 강조 표시 - 식품 구성성분의 건강 효과를 설명하는 기타 기능 강조 표시
일반 사항	11. 라벨링 관련 일반 사항 • 라벨은 모든 식품의 패키지의 눈에 잘 띄는 위치에 읽기 쉽도록 안전하게 부착해야 함 • 스티커 라벨이 제품에 단단히 부착되어 있으며 다른 필수 정보를 가리지 않는다면 허용됨 • 스티커 라벨을 사용할 경우 기존의 라벨과 다른 정보를 포함하지 않아야 하며, 특히 유통기한을 변조하는 것은 금지됨 • 식품 기업이 식품 라벨 및 광고 측면에서 싱가포르의 식품 규정을 준수하도록 지원하기 위해 싱가포르 식품청에서는 식품 라벨 컨설팅 서비스를 제공하고 있음. 지정된 4개 기관에서 사전 검토가 가능하며 비용은 제공 서비스에 따라 상이함⁴¹⁾
	12. 제품 광고에 금지되는 사항 • 일반 가공식품에 제품의 성질, 안정성, 품질, 순도, 중량, 원산지 등을 나타내기 위해 거짓되거나 오해를 불러일으킬 수 있는 내용은 따로 명시되지 않는 한 라벨과 광고에 허용되지 않음 • 치료 또는 예방 조치를 위한 사용, 한 사람의 의학적 조언으로 해석될 여지가 있는 내용, 인체에 영향을 미치는 질병이나 상태를 예방, 완화 또는 치료에 도움이 된다는 주장, 식품 섭취로 건강이나 신체 상태가 개선된다는 내용은 금지됨

자료: 싱가포르 식품청(SFA)

41) 싱가포르 식품청(SFA), 「Labelling Guidelines for Food Importers & Manufacturers」, <https://www.sfa.gov.sg/food-information/labelling-packaging-information/labelling-guidelines-for-food-importers-manufacturers>

▶ 싱가포르 인삼꿀 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[뒷면 라벨링]

[아랫면 라벨링]

[앞면 - 영문]

- ① France
- ② Honey and Ginseng

[앞면 - 국문]

- ① 프랑스
- ② 꿀과 인삼

[뒷면 - 영문]

- ① 2021/06/03 (08:31)
- ② 2024-06-03
- ③ Importer :
Central Distribution Pte Ltd
165 Bukit Merah Central
#07-3677 Singapore 150165
- ④ Preparation of Honey and Ginseng

[뒷면 - 국문]

- ① 2021년 6월 3일 (08:31)
- ② 2024년 6월 3일
- ③ 수입업자 :
센트럴 유통
부킷 메라 센트럴 165
#07-3677 싱가포르 150165
- ④ 꿀과 인삼 준비 과정

- ⑤ Ginseng was first used for medical purposes more than 4,000 years ago and is one of the most highly regarded medicines of the Orient. We have carefully combined Ginseng with honey to create a 100% substitute to sugar in breakfast preparations and in tea or coffee.

⑥ Nutrition Facts

Typical value per	100g
Energy	1,434kJ/ 338kcal
Total Fat	0.5g
- Saturated Fat	0g
Carbohydrates	84g
Of which sugar	67g
Protein	<0.5g
Salt	0.09g

- ⑦ Not suitable for children under 12 months

- ⑧ Ingredients :
- Honey (99%)
- concentrated Ginseng extract (1%)

- ⑨ Net weight : 250g

- ⑩ Production & Expiry dates : see cap

- ⑪ Selected and packed by :
Famille MICHAUD, Beekeepers
since 1920 Domaine St. George -
64290 Gan France
<http://www.michaudbeekeepers.com>

- ⑤ 인삼은 4,000여 년 전에 의료용으로 처음 사용되었으며 동양에서 가장 높이 평가되는 의약품 중 하나입니다. 우리는 인삼과 꿀을 조심스럽게 결합하여 아침 식사 준비와 차 또는 커피에서 설탕 대체품으로 사용할 수 있습니다.

⑥ 영양 정보

제공량 당	100g
열량	1,434kJ/ 338kcal
총 지방	0.5g
- 포화 지방	0g
탄수화물	84g
설탕	67g
단백질	<0.5g
소금	0.09g

- ⑦ 12개월 미만의 어린이에게 적합하지 않습니다

- ⑧ 성분 :
- 꿀 (99%)
- 농축 인삼 추출물 (1%)

- ⑨ 순 중량 : 250g

- ⑩ 제조일자 및 유통기한 : 뚜껑을 참조하세요

- ⑪ 선별 및 포장 :
파미유 미쇼, 벌꿀 농장
1920년 설립 도미네 성 조지 -
64290 건 프랑스
<http://www.michaudbeekeepers.com>

[아랫면 - 영문]

- ① Ginseng is known as the "Root of Life" in the Far East. A naturally occurring plant, the fleshy root was exclusively sourced for the Lords and the Emperors during ancient Chinese times.

[아랫면 - 국문]

- ① 인삼은 동양에서 생명의 뿌리로 알려져 있습니다. 자연적으로 발생하는 식물로, 다육질의 뿌리는 고대 중국 시대의 영주와 황제에게만 독점적으로 공급되었습니다.

4. 싱가포르 인삼꿀 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

싱가포르 식품청은 식품첨가물을 특정한 기술상의 기능을 위하여 식품에 의도적으로 추가되는 화학적 물질이라고 설명함. 싱가포르에서 유통되는 식품에 포함된 첨가물은 반드시 사용 전에 안전 평가를 받아야 하며, 사용량은 싱가포르 식품 규제인 식품판매법(Sale of Food Act)에서 규정한 기준치를 준수해야 함. 해당 규정에 따르면, 식품첨가물은 기술상 타당한 이유가 있고 해당 첨가물의 사용이 소비자의 오해를 일으키지 않아야 하며, 소비자의 건강을 위협하지 않아야 함. 고객사 인삼꿀에 적용되는 싱가포르 식품첨가물 기준 중 일부는 하기 표와 같음. 자세한 규정 및 기준치는 싱가포르 식품판매법 식품첨가물 기준 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지를 통해 확인할 수 있음

[표 6.6] 고객사 인삼꿀에 적용되는 싱가포르 식품첨가물 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	최대허용량	식품 유형
1	레시틴	Lecithin	GMP	꿀
2	아세톤	Acetone		
3	아스코르브 산	Ascorbic acid		
4	나무줄기	Bole	착색료로 사용 불가	
5	클로로필	Chlorophyll		
6	커큐민	Curcumin		
7	나트륨 프로필 파라하이드록시벤조에이트	sodium propyl para-hydroxybenzoate	사용 금지	모든 식품 ⁴²⁾
8	부분 가수분해 레시틴	Partially hydrolyzed lecithin		

자료: 싱가포르 식품청(SFA), KATI농식품수출정보

42) 한국 식품 유형이 꿀인 식품이 해당하는 싱가포르 식품 내 식품첨가물 규정임

▶ 유해물질

싱가포르 식품청은 식품 안전법에 따라 어떤 방식으로든 식품에 추가되는 외부 물질, 독성 물질, 살충제, 중금속, 진균독소 등의 정의 및 기준치를 규정하고 있음. 하기 표는 고객사 인삼꿀에 적용될 것으로 예상하는 싱가포르 유해물질 기준을 분석한 결과 중 일부임. 전체 규정 및 기준치는 싱가포르 식품판매법 식품첨가물 기준 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지를 통해 확인할 수 있음

[표 6.7] 고객사 인삼꿀에 적용되는 싱가포르 유해물질 기준

순번	유해물질명	영문명	기준치	식품유형
1	안티모니	Antimon(y) (Sb)	1ppm	모든 식품 ⁴³⁾
2	주석	Tin (Sn)	250ppm	
3	비소	Arsenic	1ppm	
4	납	Lead	2ppm	
5	아플라톡신	Aflatoxin (total)	5ppb	
6	디엘드린	Dieldrin	Codex EMRLs (Extraneous MRL) 적용	
7	헵타클로드	Heptachlor		

자료: 싱가포르 식품청(SFA), KATI농식품수출정보

43) 한국 식품 유형이 꿀인 식품이 해당하는 싱가포르 식품 내 유해물질 규정임

▶ 알레르겐

싱가포르는 식품 안전에 대하여 정부와 산업, 그리고 소비자가 공유하는 공동 책임이라고 설명하고 있음. 싱가포르 식품판매법에 따라 신체의 과민 반응을 유발할 수 있는 성분을 포함한 사전포장 식품은 반드시 제품 포장의 라벨에 해당 알레르기 유발물질을 표기해야 함. 하기 표는 싱가포르 식품청이 규정하는 알레르겐 필수표기 성분 목록에 따라 고객사 성분을 분석한 결과임. 고객사 제품에는 싱가포르로 식품 수출 시 라벨에 반드시 표기해야 하는 알레르겐 성분이 포함되어 라벨링 시 주의해야 함

[표 6.8] 고객사 인삼꿀 알레르겐 성분 분석

순번	표시 의무 여부	대상	고객사 인삼꿀 포함 여부
1	의무	글루텐을 함유한 곡물	-
2	의무	갑각류 및 갑각류 제품	-
3	의무	달걀 및 달걀 제품	-
4	의무	어류 및 어류 제품	-
5	의무	땅콩, 대두 및 그 제품	-
6	의무	우유 및 유제품(유당 포함)	-
7	의무	견과류 및 견과류 제품	-
8	의무	10mg 이상의 아황산염 농축물	-

자료: 싱가포르 식품청(SFA)

Ⅶ. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 가디언(Guardian)

Interview ② 페어프라이스(FairPrice)

Interview ③ 아이허브(Iherb)

싱가포르(Singapore)

인터뷰 대상 선정

인터뷰 대상 기업체 선정

- 수입유통업체 ○
- 유통업체 ○

	가디언 (Guardian)	페어프라이스 (FairPrice)	아이허브(Iherb)
업태 ▶	수입유통업체	유통업체	유통업체
인삼 제품 취급 ▶			
	홍삼꿀 제품	홍삼꿀 제품	인삼꿀 제품
사진 자료:	해당 업체 판매 페이지		

싱가포르(Singapore)

수입유통업체 및 유통업체 인터뷰 요약

고객사	제품 수요	제품 피드백	주요 유통채널 및 수출고려사항
가디언 (Guardian) 수입유통업체	· 제품 수요 높음 · 한국, 미국, 중국 제품에 대한 수요 높음 · 싱가포르인 건강에 관심 많음	· 가격 매우 높아 경쟁력 확보 어려움 -80싱가포르달러 마지노선 · 스틱형 포장 혼함 · 원료 충분함 · 건강 효능이 높은 가격대 상쇄하기 어려움	· 드럭스토어 추천함 · 온라인 또한 고려 -정부의 전자상거래 지원 정책 및 직수입의 이점 · 인삼 관련 제품은 건강기능식품으로 분류됨
페어프라이스 (FairPrice) 유통업체	· 제품 수요 점진적으로 증가 추세 · 인삼 관련 제품 매우 다양 · 한국산 인삼에 대한 긍정적인 인식 -체내 흡수 빠르고 효능 뛰어남	· 가격 매우 비싸 가격 경쟁력 확보 어려움 · 제품 포장 적합 · 원료 셀링포인트로 작용 할 수 있음 · 효능은 타 제품과 유사, 높은 가격 상쇄하기 어려움	· 건강기능제품 드럭스토어 통해 판매됨 -정부 규제에 의해 강제적임 · 온라인 -코로나19 이후 온라인 쇼핑이 오프라인 대체 중임 · 인삼 관련 제품은 건강기능식품으로 분류됨
아이허브(Iherb) 유통업체	· 인삼꿀 제품 활발하게 판매 중 · 한국산, 중국산 제품 인기 -전통적인 의약품에 정통한 국가 · 소비자들 건강에 대한 인식 높은 편 · 수요 높은 편 · 시중 제품 고가로 인식되지 않음	· 가격 매우 비쌈 -70~90싱가포르달러 적당 · 스틱형 포장, 병 포장 제품에 적합 · 제품 효능 대개 유사하기 때문에 우위로 작용하지 않음	· 드럭스토어, 건강제품전문점 추천함 · 슈퍼마켓에서는 찾아보기 어려움 · 인삼 관련 제품은 건강기능식품으로 분류됨 -제한된 유통채널 -세울

(*) 현지 경쟁품 취급 업체 인터뷰 3개사

Interview ① 가디언(Guardian)

44)

가디언
(Guardian)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 싱가포르에 위치한 약국으로, 한국, 일본, 중국, 미국, 유럽 등에서 물품을 수입하여 판매 중임
 - 자사 온라인 몰 및 오프라인 매장을 통해 의약품, 건강보조제품 등을 판매 중임

담당자 정보

Sales Representative

가디언(Guardian)
Sales Representative

Q. 싱가포르 내 인삼꿀에 대한 수요는 어떠한가요?

싱가포르에서 현재 판매되고 있는 인삼꿀 제품은 많으며, 한국, 미국, 중국 등지에서 수입한 인삼꿀에 대한 수요 또한 높은 편입니다. 인삼꿀과 유사한 제품으로는 신선 인삼, 인삼농축품, 인삼 허브차, 인삼으로 만든 술 등이 있습니다. 싱가포르인들은 건강에 관심이 많으며, 인삼은 건강에 좋다는 인식을 지니고 있기 때문에 인기가 많습니다.

Q. 싱가포르 소비자들이 인삼 관련 제품 및 건강 관련 제품 구매 시 가장 중요하게 여기는 요소는 무엇인가요?

인삼 관련 제품 구입 시 싱가포르 소비자들이 가장 중요하게 여기는 부분은 제품의 원산지입니다. 특히 한국의 경우 인삼 원산국으로 유명하기 때문에 선호되는 원산지이며, 한국산 인삼 제품의 원료 및 효능이 타 국가보다 뛰어나다는 인식을 지니고 있습니다.

Q. 가격 측면에서 고객사 제품에 대한 피드백이 있다면 무엇인가요?

고객사의 165ml 병 제품 가격은 약 122.87싱가포르달러(9만 9,000원⁴⁵⁾)이며, 300ml 스틱 제품은 약 169.87싱가포르달러(14만 9,000원)입니다. 해당 가격은 프리미엄 제품으로 판매하고 있는 타 인삼꿀 제품들 대비 매우 비싼 편으로, 가격 경쟁력을 확보하지 못할 것으로 예상합니다. 가장 적합한 판매 가격은 각각 40-50싱가포르달러(약 3만 5,087원-4만 3,857원)와 60-80싱가포르달러(약 5만 2,638원-7만 171원)이라고 생각합니다. 만약 해당 제품이 건강기능제품으로 포지셔닝한다면 본 가격이 크게 문제가 되지 않겠지만, 싱가포르에서 가공식품의 가격이 해당 수준이라면 판매는 매우 어려울 것입니다.

44) 사진자료: 가디언(Guardian) 홈페이지

45) 1싱가포르달러=877.14원 (2022.01.01., KEB 하나은행 최초 매매기준율 적용)

Q. 포장 및 원료 측면에서 고객사 제품에 대한 피드백이 있다면 무엇인가요?

스틱형 포장은 싱가포르에서 가장 흔하기 때문에 포장은 적합하다고 생각되며, 원료 또한 아카시아 꿀을 강조한 건강한 원료이기 때문에 충분하다고 생각합니다. 그러나 건강 효능을 강조하는 원료를 사용했더라도 가격대가 납득하기 어려운 수준입니다.

Q. 고객사 제품에게 추천하는 홍보 문구는 무엇인가요?

우선, 싱가포르 소비자들은 제품에 대해 충분히 알고 있기 때문에 홍보 문구는 크게 신경 쓰지 않아도 될 것입니다. ‘면역력 증진’, ‘숙취 해소’, ‘피로 해소’ 등의 문구는 경쟁사 제품들이 제품 홍보 시 사용하고 있는 문구들입니다.

Q. 고객사 제품에게 추천하는 유통 채널은 무엇인가요?

인삼 관련 제품과 건강관련 제품들은 대부분 드럭스토어를 통해 판매되고 있기 때문에 드럭스토어가 적합한 유통 채널이라고 생각합니다. 드럭스토어 뿐만 아니라 수입품 전문점도 추천합니다. 또한 슈퍼마켓에서도 제품을 판매하지만 슈퍼마켓은 시장을 확장할 때 사용되는 채널로, 소비자들은 슈퍼마켓에서 주로 일상품을 구매하기 때문에 건강 관련 제품들을 슈퍼마켓에서 구매하지 않습니다. 따라서 드럭스토어 유통에 주력해야 하며, 온라인 유통채널 또한 고려해야 합니다. 최근 정부의 전자상거래 지원 정책과 더불어 직수입의 이점 등으로 전자상거래가 매우 활발해졌기 때문에 이를 적극 추천합니다.

Q. 싱가포르 수출 시 고려해야 하는 사항들은 무엇이며, 고객사 제품 수입을 희망하시나요?

우선, 인삼 제품의 경우 일반적인 가공 식품 대신 다이어트 보조 및 건강기능제품으로 수출해야 합니다. 이 외에 인삼 제품의 수출입에 어려움은 없는 것으로 알고 있으며, 싱가포르 정부의 수출입시장 활성화 정책으로 수출에 큰 지장은 없을 것입니다. 마지막으로, 고객사 제품은 가격이 상상 이상으로 높기 때문에 수입 의사는 없습니다.

Interview ② 페어프라이스(FairPrice)

46)



● 페어프라이스
(FairPrice)

- 유형: 유통업체
- 업체 특징:
 - 싱가포르에 위치한 유통업체로 중국, 일본, 중국, 미국 등의 수입품들을 판매 중임
 - 자사 온라인몰을 통해 냉동식품, 가공식품, 건강기능식품 등을 판매 중임

담당자 정보

Sales Representative

페어프라이스(FairPrice)

Sales Representative

Q. 싱가포르 내 인삼꿀에 대한 수요는 어떠한가요?

인삼꿀을 비롯한 인삼 제품에 대한 전반적인 수요는 점진적으로 증가하고 있으며, 이미 시장에서 꽤 유명한 품목입니다. 인삼 관련 제품으로는 인삼주, 인삼 차, 인삼 쥬스, 인삼 캡슐 등이 있으며 한국산 인삼에 대한 평가가 매우 좋습니다. 한국산 인삼은 체내 흡수가 빠르고 효능이 뛰어나 소비자들이 지속해서 섭취하는 편입니다.

Q. 싱가포르 소비자들이 인삼 관련 제품 및 건강 관련 제품 구매 시 가장 중요하게 여기는 요소는 무엇인가요?

인삼 관련 제품 구입 시 싱가포르 소비자들이 가장 중요하게 여기는 부분은 제품의 영양 성분과 가격입니다. 인삼 관련 제품들은 대개 가격이 높기 때문에, 소비자들은 지불한 비용에 합당한 효능을 지닌 제품을 구입하려는 열망이 강합니다.

Q. 가격 측면에서 고객사 제품에 대한 피드백이 있다면 무엇인가요?

고객사의 165ml 병제품 소비자가는 약 122.87싱가포르달러(9만 9,000원)이며, 300ml 스틱포장 제품은 약 169.87싱가포르달러(14만 9,000원)입니다. 해당 가격은 시장 내 타 인삼 제품 대비 매우 비싼 편으로, 싱가포르 시장에서 가격 경쟁력을 갖기 어렵습니다. 비록 품질이 뛰어난 제품이지만, 가격이 너무 비싸기 때문에 외면받을 가능성이 높습니다. 그러나 어떠한 제품이건, 경쟁제품 대비 확연한 상대적 우위 요소가 있다면 해당 제품을 구매하는 소비자는 분명 존재합니다.

Q. 포장 및 원료 측면에서 고객사 제품에 대한 피드백이 있다면 무엇인가요?

스틱형 포장 및 병 포장은 싱가포르에서 가장 흔하기 때문에 포장은 적합하다고 생각되며, 제품의 원료와 효능을 강조하는 아카시아 꿀 또한 셀링포인트로 작용할 수 있습니다. 그러나 건강 효능을 강조하는 원료 사용은 타 제품들에서도 흔히 발견할 수 있기 때문에 고객사 제품의 높은 가격을 상쇄할 정도는 아니라고 생각합니다.

Q. 고객사 제품에게 추천하는 홍보 문구는 무엇인가요?

고객사 제품의 홍보 문구로는 ‘건강 증진’, ‘면역 증가’, ‘집중력 증가’, ‘활력 증진’ 등을 추천합니다.

Q. 고객사 제품에게 추천하는 유통 채널은 무엇인가요?

건강기능제품과 다이어트 보조 제품의 경우 드럭스토어를 통해 판매됩니다. 정부 규제로 인해 해당 품목들은 보건 및 의약 부문 전문가가 해당 제품의 효능 및 복용량 등을 이해해야 할 의무가 있기 때문입니다. 실제로 드럭스토어에서 인삼차, 인삼주 및 인삼 관련 제품들을 판매하고 있으며 소비자들은 동일한 판매처에서 동일한 제품을 구매하고는 합니다. 그러나 코로나19 이후 오프라인 쇼핑이 어려워짐으로써 온라인 쇼핑 및 배송 산업이 점진적으로 기존의 오프라인 쇼핑을 대체하고 있는 추세입니다. 그렇기 때문에 온라인 쇼핑몰을 병행하는 것을 추천하며, 온라인 내 고객군은 매우 광범위하여 이들에게 제품을 소개하는 좋은 기회로 작용할 것입니다.

Q. 싱가포르 수출 시 고려해야 하는 사항들은 무엇이며, 고객사 제품 수입을 희망하시나요?

인삼 제품의 경우 일반적인 가공 식품 대신 다이어트 보조 및 건강기능제품으로 수출해야 합니다. 저희는 새로운 제품을 수입할 의사가 없습니다.

Interview ③ 아이허브(Iherb)

47)



아이허브(Iherb)

- 유형: 유통업체
- 업체 특징:
 - 건강기능식품 관련
 - 글로벌 유통기업으로,
 - 한국, 일본, 중국, 미국
 - 등의 제품들을 판매 중임
 - 자사 온라인 몰 및
 - 이베이, 아마존 등의
 - 온라인 쇼핑몰을 통해
 - 건강기능식품을 판매
 - 중임

담당자 정보

Sales Manager

아이허브(Iherb)

Sales Manager

Q. 싱가포르 내 인삼꿀에 대한 수요는 어떠한가요?

인삼꿀 제품은 싱가포르 오프라인 매장 및 온라인에서 활발하게 판매되고 있으며, 한국과 중국산 제품들이 인기가 많습니다. 해당 국가들이 전통적인 의약품에 매우 정통한 국가라는 인식이 있기 때문이며, 인삼농축주스, 인삼차, 인삼 파우더 등이 판매되고 있습니다. 또한, 싱가포르 소비자들은 건강에 대한 인식이 매우 높은 편이기 때문에 싱가포르 내 인삼 관련 제품들에 대한 수요는 매우 높은 편이라고 할 수 있습니다. 시중에서 판매되는 인삼 관련 제품이 모두 고가로 인식되지는 않습니다. 대부분의 경우 소비자들이 부담 없이 구매하기 적당한 수준이며, 높은 품질의 저가 제품들 또한 존재하기 때문입니다.

Q. 싱가포르 소비자들이 인삼 관련 제품 및 건강 관련 제품 구매 시 가장 중요하게 여기는 요소는 무엇인가요?

인삼 관련 제품 구입 시 싱가포르 소비자들이 가장 중요하게 여기는 부분은 제품의 브랜드와 효능입니다. 제품의 실제 원산지에 대해 알 수 있는 방법이 그다지 많지 않기 때문에 브랜드를 고려하며, 브랜드에 따라 인삼을 어떻게 기르고 생산하는지, 꿀을 어떻게 재배하는지에 대해 파악할 수 있기 때문입니다. 또한 만약 효능이 검증되지 않은 제품일 경우, 건강에 직접적인 영향을 미치기 때문에 브랜드를 우선적으로 고려합니다.

Q. 가격 측면에서 고객사 제품에 대한 피드백이 있다면 무엇인가요?

고객사의 165ml 병제품 소비자가는 약 122.87싱가포르달러(9만 9,000원)이며, 300ml 스틱포장 제품은 약 169.87싱가포르달러(14만 9,000원)입니다. 해당 가격은 시장 내 타 인삼 제품 대비 매우 비싼 편이라고 생각합니다. 합리적인 가격대는 약 70-90싱가포르달러(약 6만 1,400원-7만 8,943원)이라고 생각합니다.

Q. 포장 및 원료 측면에서 고객사 제품에 대한 피드백이 있다면 무엇인가요?

스틱형 포장 및 병 포장은 해당 제품에 가장 적합하기 때문에 문제없다고 생각하며, 원료 또한 셀링 포인트로 작용할 수 있습니다. 그러나 인삼 제품의 효능은 대개 유사하기 때문에 고객사 제품은 가격적인 측면에서 접근해야 할 필요성이 있습니다.

Q. 고객사 제품에게 추천하는 홍보 문구는 무엇인가요?

고객사 제품의 홍보 문구로는 ‘마일드한 맛의 한국산 인삼꿀’, ‘건강을 위한 프리미엄 스낵’, ‘바쁜 이들에게 적합한 제품’, ‘혈액순환에 도움’, ‘노화 방지’ 등을 추천합니다.

Q. 고객사 제품에게 추천하는 유통 채널은 무엇인가요?

건강기능제품의 경우 보통 드럭스토어를 통해 판매되지만, 건강제품전문점 등에서도 찾아 볼 수 있습니다. 그러나 고객들의 편리성을 고려한다면, 인삼 관련 제품은 드럭스토어에서 판매하는 것을 추천합니다. 슈퍼마켓 등의 소매점에서는 판매량이 낮거나 법적으로 금지되어 있기 때문에 건강기능제품을 찾아보기 어렵습니다.

Q. 싱가포르 수출 시 고려해야 하는 사항들은 무엇인가요?

한국에서 수출통관 시 일반 가공식품으로 분류될지도 모르지만, 싱가포르 시장에서 인삼 관련 제품은 건강기능식품으로 분류되기 때문에 제한된 유통채널과 상이한 세율 등을 고려해야 합니다.

VIII. 시사점

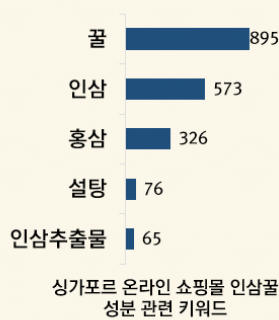
Export Insights

시장수요

싱가포르 인삼, 향후 5년 연평균 14% 성장 전망

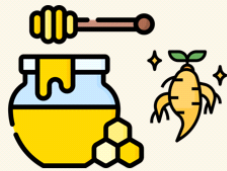


싱가포르 인삼 시장은 96억 원으로 한국의 1%에도 못미치나, 코로나19 확산으로 건강보조식품의 소비가 증가하며 향후 5년(2021-25년)간 연평균 14%의 높은 성장률을 보일 것으로 예상됨. 수입유통업체 인터뷰 결과 인삼꿀을 비롯한 인삼 제품의 수요는 높은 편이며, 특히 한국산 인삼을 선호되는 것으로 확인됨. 이 외에도 인삼주, 인삼차, 인삼주스, 인삼캡슐 등 주로 인삼의 쓴맛을 보완한 인삼 조제품이 인기인 것으로 확인됨. 오프라인 매장 방문 및 온라인 채널 판매 제품 확인 결과 한국을 비롯한 미국, 프랑스 등의 수입산 인삼꿀 제품이 활발하게 판매되고 있는 것을 확인할 수 있었음

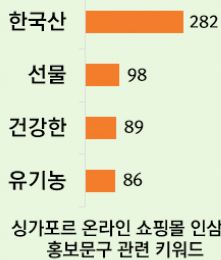


소비 특징 ①

인삼꿀 주요 키워드, 꿀 및 인삼



온라인 쇼핑물 판매 제품 성분 관련 키워드 분석 결과, 판매 중인 인기 제품의 주요 성분 키워드로 꿀, 인삼, 홍삼 등의 원재료 관련 키워드가 가장 많이 도출되는 것이 확인되었음. 다음으로 설탕, 인삼추출물 등이 도출되었으며 사과, 올리고당, 대추 등 단 맛을 가진 재료 관련 키워드 또한 상당수 확인되었음. 키워드 분석결과를 토대로 다소 먹기 부담스러운 인삼의 쓴 맛을 꿀을 포함한 다양한 재료의 단 맛으로 보완하는 제품이 많을 것이라 예상할 수 있음



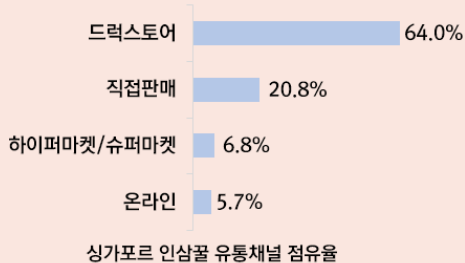
소비 특징 ②

인삼꿀 주요 키워드, 한국산 및 선물



온라인 쇼핑물 판매 제품 홍보문구 키워드 분석 결과, 판매 중인 인기 제품의 주요 홍보문구 키워드로 한국산 키워드가 많이 도출되는 것이 확인됨. 제품 생산지가 태국, 말레이시아, 캐나다인 제품도 인삼 또는 홍삼의 원산지는 '한국산'으로 표기되는 것으로 보아 '한국산 인삼'이 홍보효과를 높이는 것으로 보여짐

유통채널



싱가포르 비타민 및 건강보조식품 유통채널 확인 결과 한국 대비 드럭스토어 점유율이 40%p 가량 높은 반면 온라인 채널 점유율은 1/5 수준으로 낮음. 하지만 수입유통업체 인터뷰 결과 최근 싱가포르 정부의 전자상거래 지원 정책과 더불어 직수입의 이점 등으로 전자상거래 비율이 활성화되었기 때문에 온라인을 통한 유통도 고려해야 함. 인삼 관련 제품은 대부분 건강 관련 제품이며, 건강 관련 제품은 대부분 드럭스토어에서 판매되고 있다는 답변이 3개 수입유통업체 모두에게서 수취되었음. 추가적으로 싱가포르에서 인삼 관련 제품은 건강기능식품으로 분류되기 때문에 일반적인 유통매장에서는 취급하지 않으며, 드럭스토어 또는 건강기능식품 전문점에서 판매해야 한다는 답변도 있었음



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 유로모니터(Euromonitor), 「Dietary Supplements in Singapore」, 2021.09
2. 코트라(KOTRA), 「싱가포르 내 인삼 식품 시장동향」, 2021.07
3. 유로모니터(Euromonitor), 「Supermarkets in Singapore Country Report」, 2021.02
4. 유로모니터(Euromonitor), 「E-commerce in Singapore Country Report」, 2021.02
5. 농식품수출정보(KATI), 「싱가포르 온라인 시장 분석 및 한국식품 진출 확대방안 보고서」, 2020.09
6. 싱가포르 식품청, 「식품판매법(Sale of Food Act」, 2021
7. 싱가포르 국세청, 「IRAS s-Tax Guide」, 2021
8. 싱가포르 식품청, 「SALE OF FOOD ACT(CHAPTER 283, SECTION 56(1))」, 2021

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
2. 리얼푸드매거진 (www.realfoods.co.kr)
3. 국제무역센터(International Trade Center) (www.trademap.org)
4. KOTRA해외시장뉴스(dream.kotra.or.kr)
5. 쇼피(Shopee) (shopee.sg)
6. 큐텐(Qoo10) (www.qoo10.sg)
7. 센서타워(Sensortower) (www.sensortower.com)
8. 시밀러웹(SimilarWeb) (www.similarweb.com)
9. 아마존(Amazon) (www.amazon.sg)
10. 쇼피(Shopee) (shopee.sg)
11. 콜드스토리지(Cold Storage) (www.coldstorage.com.sg)
12. 페어프라이스(FairPrice) (www.fairprice.com.sg)
13. 스쿱푸드(Scoop Wholefoods) (sg.scoopwholefoods.com)
14. 슈퍼네이처(Super Nature) (www.supernature.com.sg)
15. 솔마트(Solmart) (www.solmart.com.sg)
16. 돈돈돈키(Don Don Donki) (www.dondondonki.sg)
17. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
18. 관세법령정보 포털 (www.unipass.customs.go.kr)
19. 통합 무역정보 서비스 (www.tradenavi.or.kr)
20. 싱가포르 관세청(Singapore Customs) (www.customs.gov.sg)
21. 싱가포르 식품청(SFA, Singapore Food Agency) (www.sfa.gov.sg)
22. 싱가포르 온라인 법령(SSO, Singapore Statutes Online) (sso.agc.gov.sg)
23. 싱가포르 할라인증위원회(MUIS, Islamic Religious Council of Singapore) (www.muis.gov.sg)
24. 가디언(Guardian) (www.guardian.com.sg)
25. 페어프라이스(FairPrice) (www.fairprice.com.sg)
26. 아이허브(Iherb) (www.iherb.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2022.02.04

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2021 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea