



2021 해외시장 맞춤형조사

No.	202202-15
품목	배 주스(Pear Juice)
HS CODE	2009.89-1090
국가	캐나다(Canada)
구분	시장분석형

Contents

I. 요약	04
II. 시장규모	
1. 캐나다 주스 시장규모	06
2. 캐나다 100% 주스 시장규모	07
3. 캐나다 소프트 드링크 시장점유율	08
4. 캐나다 100% 주스 시장점유율	09
5. 캐나다 배 주스 수입규모	10
III. 소비 제품 특징 및 이슈	
1. ‘사과’ 및 ‘레몬’ 맛 키워드 빈출	13
2. 경쟁브랜드 1위, ‘저스트주스’	14
3. 대용량 ‘유리병’ 패키징이 대다수	15
4. ‘무첨가’ 및 ‘유기농’이 소비자 선호 홍보문구	16
5. 캐나다 배 주스 진출 컨셉	17
IV. 유통채널 특징	
1. 캐나다 배 주스 유통채널 비교	19
2. 캐나다 배 주스 유통채널 특징	20

Contents

V. 오프라인 유통채널

1. 캐나다 배 주스 주요 온라인 유통채널	25
2. 캐나다 배 주스 주요 오프라인 유통채널	31

VI. 진입장벽

1. 캐나다 배 주스 통관 및 검역 절차	40
2. 캐나다 배 주스 품질 인증	42
3. 캐나다 배 주스 라벨링	44
4. 캐나다 배 주스 성분 및 유해물질	49

VII. 수입·유통업체 인터뷰

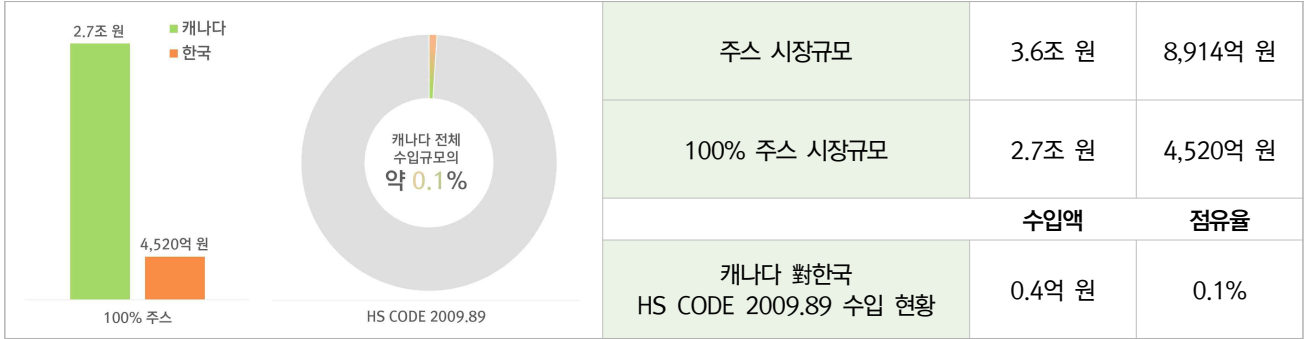
Interview ① 제나푸드프로덕츠(Jenna Food Products)	54
Interview ② 하티푸드(Hatti Foods Inc.)	56
Interview ③ 웰(Well)	58

VIII. 시사점

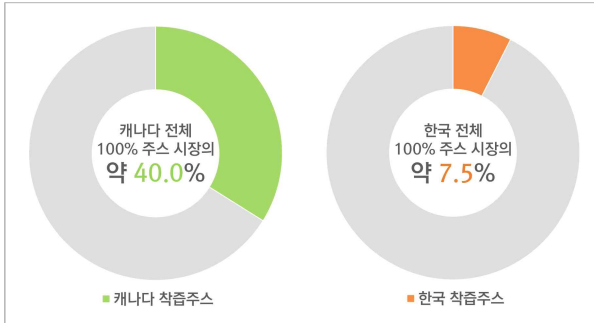
※ 참고문헌	63
--------	----

Summary

■ 주요 분석



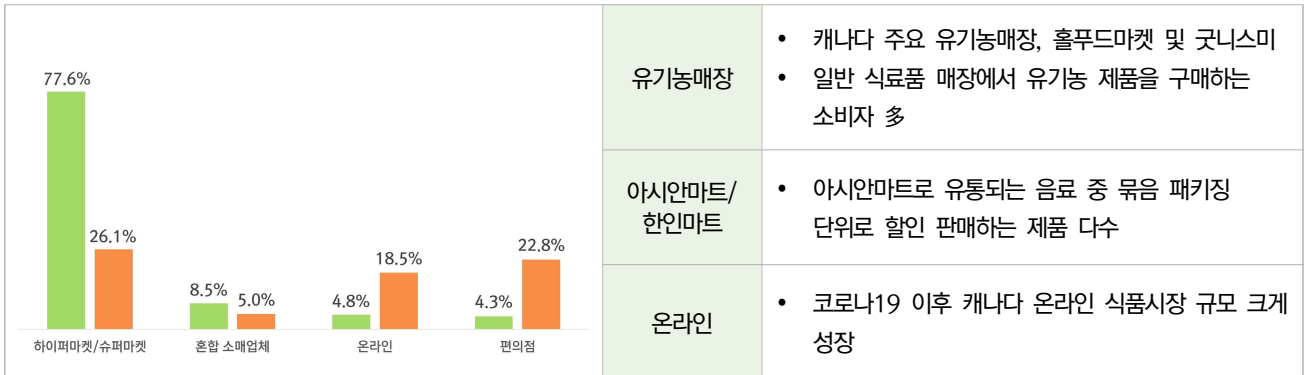
■ 시장점유율



■ 소비 특징



■ 유통채널



■ 진입장벽

인증/사전등록	캐나다 필수 인증 無 식품 수입 라이선스 발급 必	NFC 주스 수요 및 트렌드	• 현지 건강 및 웰빙 트렌드로 첨가물을 함유하지 않은 100% 착즙주스 인기
라벨링	영어 및 불어 표기 필수. 용어 '순수한(Pure)' 사용에 주의 필요	고객사 제품 피드백	• 고객사 제품의 가격과 맛 적절한 편 • 타겟 소비자에 알맞은 다양한 패키징 필요
성분/유해물질	식품첨가물/유해물질/알레르겐	유통채널 및 인증	• 대형마트, 건강식품매장 유통 추천 • 유기농 인증, Non-GMO 인증, 비건 인증 등 추천

■ 수입·유통업체 평가

■ 요약

Point 01.	- 캐나다 100% 주스 시장 향후 5년(2021-2025)간 연평균 5% 성장 전망 - 코로나19로 인한 건강 및 웰빙 트렌드의 영향으로 천연 재료를 활용한 제품이 인기를 얻고 있으며, 건강뿐만 아니라 친환경적인 유기농 제품을 선호하는 소비자층이 증가하는 추세
Point 02.	- 고객사 제품 가격은 적절한 편이나 용량과 패키징은 타겟 소비자층에 따라 다양화할 필요 있음 - 고객사 제품이 물을 탄 주스나 농축 주스가 아닌 'NFC 주스'라는 점을 강조하고, 설탕 및 첨가물을 함유하지 않은 건강한 제품이라는 점을 홍보에 활용할 수 있음

II. 시장규모

1. 캐나다 주스 시장규모
2. 캐나다 100% 주스 시장규모
3. 캐나다 소프트 드링크 시장점유율
4. 캐나다 100% 주스 시장점유율
5. 캐나다 배 주스 수입규모

1. 캐나다 주스 시장규모

캐나다 국가 일반 정보¹⁾

면적	998만km ²
인구	약 3,774만 명
GDP	1조 6,000억 달러
1인당 GDP	약 43,280달러

▶ 캐나다 주스 시장규모 약 3.6조 원, 한국의 약 4배 규모

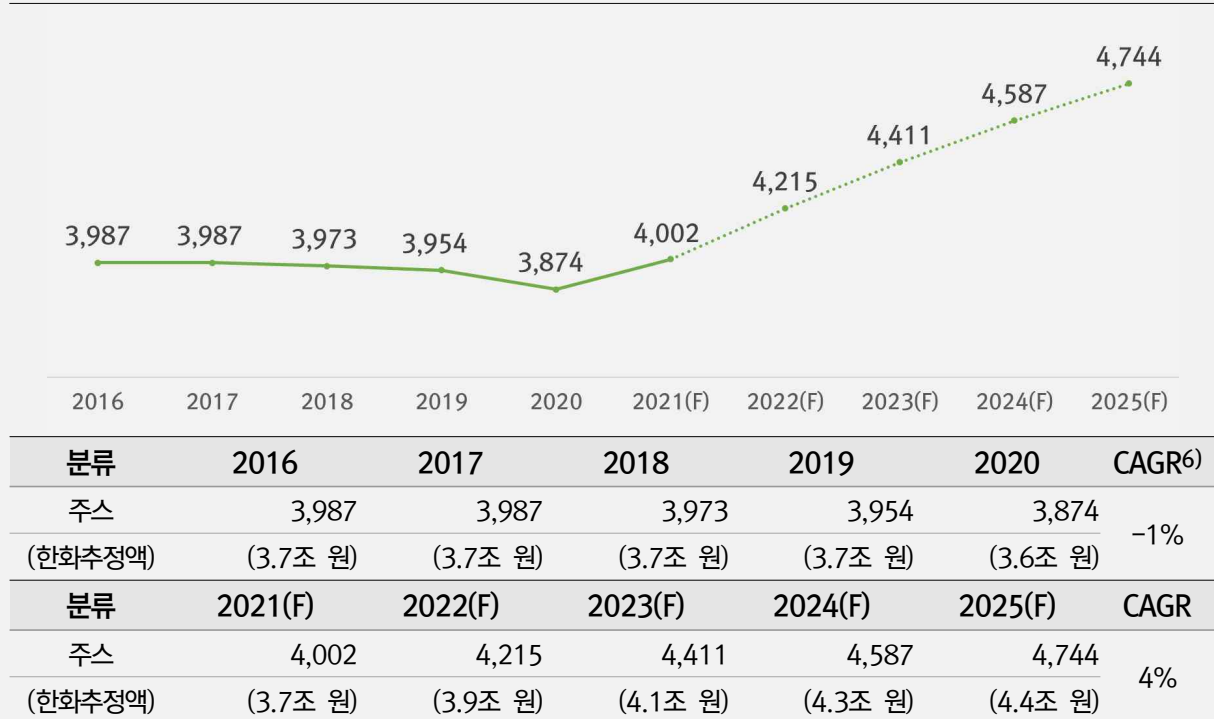
2020년 기준 캐나다 주스 시장규모는 전년 대비 2% 감소한 약 3.6조 원으로, 약 8,914억 원을 기록한 한국 시장의 약 4배에 해당함. 특히, 캐나다 소비자들 사이에서 건강 및 웰빙 트렌드가 확산됨에 따라 지난 5년(2016-2020년)간 연평균성장률은 다소 감소함

▶ 캐나다 주스 시장, 향후 5년간 연평균성장률 4% 전망

캐나다 주스 시장규모는 향후 5년(2021-25년)간 연평균 4% 성장하며 앞선 5년 대비 성장 속도가 가속될 것으로 기대됨. 또한, 코로나19의 영향으로 집에 머무는 시간이 길어짐에 따라 주스 소비도 증가할 것으로 보임. 다만, 포스트 코로나 시기에는 이전의 구매 패턴이 회복됨에 따라 오프-트레이드(Off-trade) 부문의 판매량은 감소할 것으로 예상됨²⁾³⁾

[표 2.1] 캐나다 '주스' 시장규모⁴⁾⁵⁾

단위 : 백만 캐나다달러



자료: 유로모니터(Euromonitor)

1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2020

2) 조사제품 '배 주스'는 다른 첨가물을 함유하지 않고 100% 배를 갈아 만든 착즙주스 제품임. 이에 제품의 원료와 종류를 기준으로 '100% 주스'와 상위품목인 '주스' 시장규모를 조사함

3) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Juice in Canada Country Report」, 2022.01

4) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

5) 1캐나다달러=930.61원(2022.01.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 캐나다 100% 주스 시장규모

▶ 캐나다 100% 주스 시장규모 약 2.7조 원, 한국의 약 6배 규모

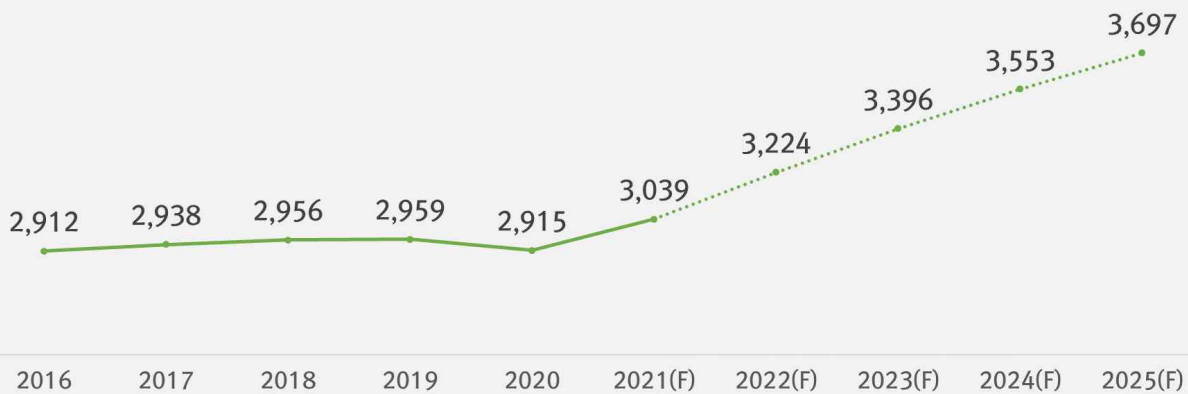
2020년 캐나다 100% 주스 시장규모는 약 2.7조 원으로, 약 4,520억 원을 기록한 한국 시장의 약 6배 수준인 것으로 확인됨. 전통적으로 캐나다에서 주스는 건강한 음료로 여겨져 왔음. 그러나 최근 여러 제품의 높은 설탕 함량, 인공 첨가물 사용으로 인해 이러한 인식이 반전되고 있으며, 이에 따라 최근에는 천연 재료를 활용한 제품이 더욱 잘 판매된 것으로 보임

▶ 캐나다 100% 주스 시장, 향후 5년간 연평균성장률 5% 관측

캐나다 100% 주스 시장규모는 향후 5년(2021-25년)간 연평균 5% 성장하여 상위품목인 '주스' 시장의 같은 기간 연평균성장률을 앞지를 것으로 관측됨. 팬데믹으로 인해 건강 및 웰빙 트렌드에 대한 인식이 더욱 제고되면서 착즙주스 판매량이 큰 폭으로 증가하여, 캐나다 100% 주스 시장규모는 2025년 기준 3.4조 원에 이를 것으로 예상됨⁷⁾

[표 2.2] 캐나다 '100% 주스' 시장규모⁸⁾

단위 : 백만 캐나다달러



분류	2016	2017	2018	2019	2020	CAGR
100% 주스 (한화추정액)	2,912 (2.7조 원)	2,938 (2.7조 원)	2,956 (2.8조 원)	2,959 (2.8조 원)	2,915 (2.7조 원)	0%
분류	2021(F)	2022(F)	2023(F)	2024(F)	2025(F)	CAGR
100% 주스 (한화추정액)	3,039 (2.8조 원)	3,224 (3.0조 원)	3,396 (3.2조 원)	3,553 (3.3조 원)	3,697 (3.4조 원)	5%

자료: 유로모니터(Euromonitor)

7) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Juice in Canada Country Report」, 2022.01

8) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 캐나다 소프트 드링크 시장점유율

▶ 캐나다, '주스' 시장점유율 28.7%로 단일 품목 기준 1위

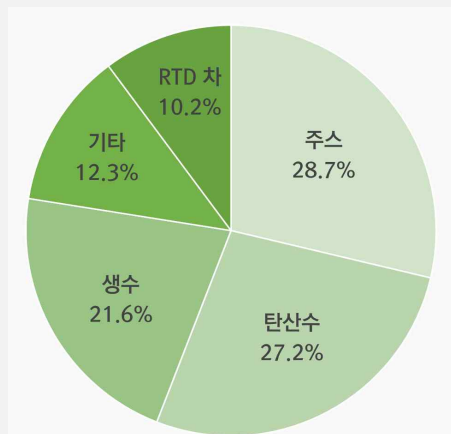
양국의 주스 시장점유율을 확인하기 위하여 상위 시장 '소프트 드링크'의 세부 시장을 조사함. 캐나다 소프트 드링크(약 12.5조 원) 세부 시장과 한국 소프트 드링크(약 8.4조 원) 세부 시장을 비교했을 때, '주스'는 캐나다에서 28.7%로 점유율이 가장 높았던 반면, 한국에서는 10.6%를 차지하며 '탄산수(31.7%)', '생수(23.6%)'에 이어 3위를 기록함⁹⁾

캐나다 소프트 드링크는 건강음료, 커피음료, 탄산수 등 이색음료 소비량 증가와 더불어 시장이 확대되고 있음. 제품 특유의 모양, 질감, 색상 등이 가미된 개성있는 디자인은 구매욕을 자극하는 중요한 요소로 간주됨. 차별적인 맛과 효능이 있는 경우, 디자인을 통해 한눈에 알아볼 수 있게 부각시키는 것도 중요하며, 중국산 제품으로 인식되는 사례를 방지하기 위해 제품의 포장 및 라벨 모두 현지 시장에 알맞게 완제품으로 제작하는 것이 유리할 것으로 파악됨. 캐나다는 지속적인 이민자 유입에 따른 인구 증가로 향후 소프트 드링크 시장의 안정적인 성장이 기대됨¹⁰⁾

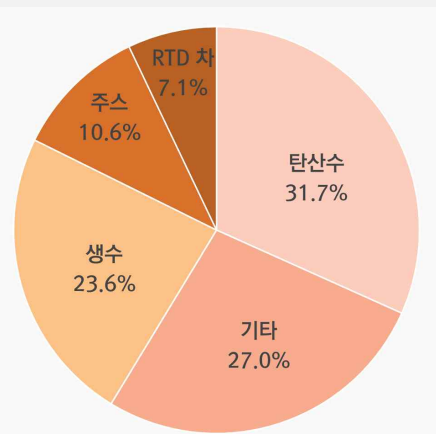
[표 2.3] 2020년 캐나다, 한국 '소프트 드링크' 시장점유율¹¹⁾

단위 : 백분율(%)

캐나다 소프트 드링크 세부 시장



한국 소프트 드링크 세부 시장



분류	소프트 드링크				
	생수	탄산수	주스	RTD 차	기타 ¹²⁾
캐나다	21.6	27.2	28.7	10.2	12.3
한국	23.6	31.7	10.6	7.1	27.0

자료: 유로모니터(Euromonitor)

9) 유로모니터상 캐나다 소프트 드링크 시장(약 12.5조 원)과 한국 소프트 드링크 시장(약 8.4조 원)의 시장점유율을 나타냄

10) 자료: 외교경제신문, 「외교경제」 '마시는 것도 웰빙'...캐나다, 건강음료 시장 '뜨다', 2018.09

11) 각 점유율은 유로모니터 카테고리 변경 및 통합으로 인해 총합 100.0% 기준 ±1.0% 오차가 발생할 수 있음

12) 기타에는 '농축액', 'RTD 커피', '에너지 드링크', '스포츠 드링크', '아시안 음료'가 포함됨

4. 캐나다 100% 주스 시장점유율

▶ 캐나다, ‘환원주스’ 시장점유율 60.6%

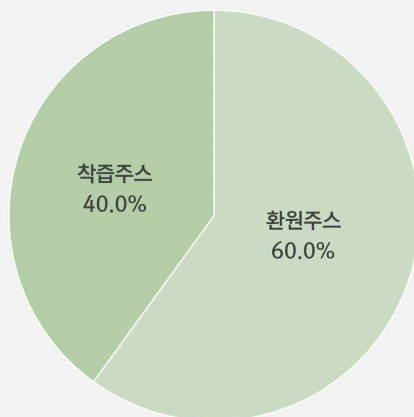
캐나다 100% 주스(약 2.7조 원)와 한국 100% 주스(약 4,520억 원) 세부 시장을 비교했을 때, 캐나다에서는 ‘환원주스’가 60%, ‘착즙주스’가 40%로 두 세부 시장의 비중이 크게 차이나지 않았음. 반면, 한국에서는 ‘환원주스(92.5%)’의 점유율이 압도적으로 높은 것으로 확인됨¹³⁾

캐나다 소비자들의 3분의 2는 매주 유기농 제품을 구매할 정도로 유기농 제품에 대한 관심이 높은 편임. 최근에는 건강뿐만 아니라 친환경적인 유기농 제품을 선호하는 소비자들이 증가하고 있으며, 특히 밀레니얼 세대 소비자들의 식품 안전에 대한 인식이 높은 것으로 보임. 코로나19로 인해 기능적 특성을 보유한 주스 제품 판매가 증가했으며, 메이플 워터와 같은 천연 주스에 대한 수요 증가가 이를 방증함. 팬데믹 상황이 지속됨에 따라 바이러스 확산에 대처할 수 있도록 면역력 강화 기능이 있는 다양한 제품이 출시되고 있음¹⁴⁾¹⁵⁾

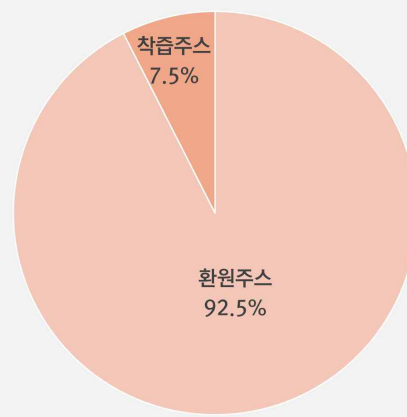
[표 2.4] 2020년 캐나다, 한국 ‘100% 주스’ 시장점유율¹⁶⁾

단위 : 백분율(%)

캐나다 100% 주스 세부 시장



한국 100% 주스 세부 시장



분류	100% 주스	
	착즙주스	환원주스 ¹⁷⁾
캐나다	40.0	60.0
한국	7.5	92.5

자료: 유로모니터(Euromonitor)

13) 유로모니터상 캐나다 100% 주스 시장(약 2.7조 원)과 한국 100% 주스 시장(약 4,520억 원)의 시장점유율을 나타냄

14) 자료: KOTRA해외시장뉴스, 「캐나다 유기농 음료 및 차 시장동향」, 2018.07

15) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Juice in Canada Country Report」, 2022.01

5. 캐나다 배 주스 수입규모

HS CODE 2009.89

조사제품 '배 주스'는 설탕이나 그 밖의 감미료를 첨가했는지에 상관없이 발효하지 않은 과일 주스로 규정된 제2009호에 속하며, 그중에서 기타 과실에 해당하는 HS CODE 2009.89를 지표로 선정함

▶ 캐나다 HS CODE 2009.89 對글로벌 수입액, 약 767.6억 원

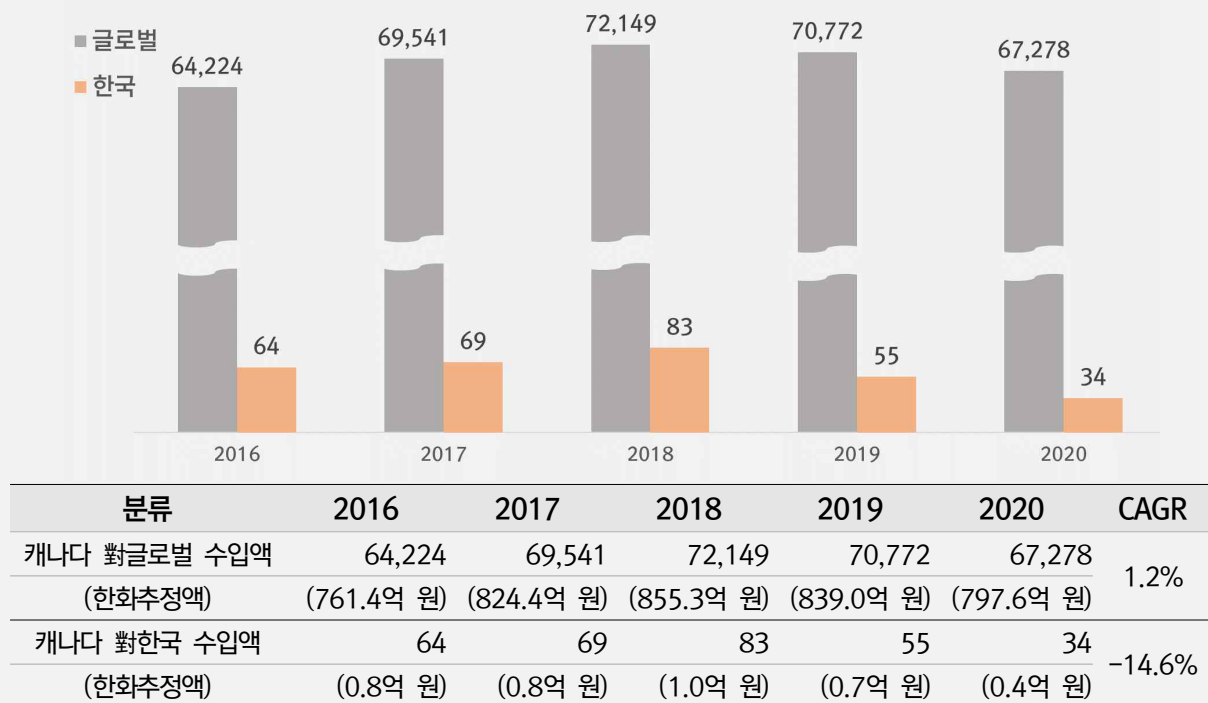
2020년 캐나다 HS CODE 2009.89 품목의 對글로벌 수입액은 전년 대비 4.9% 감소한 약 767.6억 원으로 집계됨. 지난 5년(2016~2020년) 중 앞선 3년(2016~18년)간은 매년 전년 대비 증가세를 보였으나, 이후 감소세로 반전되며 지난 5년간 對글로벌 수입액 연평균성장률은 1.2%에 그친 것으로 확인됨

▶ 캐나다 HS CODE 2009.89 수입액 중 한국산 점유율 미미

2020년 기준 캐나다 HS CODE 2009.89 품목의 對한국 수입액은 약 0.4억 원으로, 전체의 0.1%를 차지하며 45위를 기록함. 캐나다는 주스 수입의 상당 부분을 미국(약 326.9억 원, 41.0%)에 의존하고 있으며, 2위 태국(약 120.2억 원, 15.1%), 3위 필리핀(약 67.8억 원, 8.5%) 순으로 그 뒤를 잇는 것으로 조사됨

[표 2.5] 캐나다 HS CODE 2009.89 수입규모¹⁸⁾¹⁹⁾²⁰⁾

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 2009.89 기준

16) 각 점유율은 유로 모니터 카테고리 변경 및 통합으로 인해 총합 100.0% 기준 ±1.0% 오차가 발생할 수 있음

17) 환원주스란 과즙을 고온에 끓여 졸인 '과즙 농축액'을 정제수에 희석한 뒤 식품첨가물을 더해 만든 주스로, 일반적인 종류의 주스를 말함

18) 자료: ITC(International Trade Centre)

19) 1달러=1,185.50원(2022.01.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

20) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

Ⅲ. 소비 제품 특징 및 이슈

1. '사과' 및 '레몬' 맛 키워드 빈출
2. 경쟁브랜드 1위, '저스트주스'
3. 대용량 '유리병' 패키징이 대다수
4. '무첨가' 및 '유기농'이 소비자 선호 홍보문구
5. 캐나다 배 주스 진출 컨셉

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 캐나다 온라인매장 입점 배 주스 정보 수집

- 데이터 수집 키워드: NFC 주스(not from concentrate juice)
- 데이터 수집량 : 26건
- 데이터 수집원 : 캐나다 온라인매장

▶ 캐나다 온라인매장 입점 배 주스 특징 분석

- 데이터 분석 항목
- ① 맛 ② 경쟁브랜드 ③ 패키징 ④ 홍보문구

항목	키워드 (국문/영어)		빈도	키워드 (국문/영어)		빈도
맛	사과	apple	9	파인애플	pineapple	2
	레몬	lemon	4	생강	ginger	2
	코코넛	coconut	3	크랜베리	cranberry	2
	체리	cherry	3	라임	lime	1
	타트체리	tart cherry	3	포도	grape	1
	블루베리	blueberry	2	딸기	strawberry	1
경쟁브랜드	저스트주스	just juice	4	체리분디	Cheribundi	2
	파밍 카르마	Farming Karma	3	블루 멍기	blue monkey	2
	레이크우드	lakewood	3	선 트로픽스	Sun Tropics	2
	돌	dole	2	리미니	Limmi	1
패키징	유리병	glass bottle	11	팩	pack	2
	캔	can	7	(-)	(-)	(-)
	플라스틱병	plastic bottle	6	(-)	(-)	(-)
홍보문구	100%	100%	16	설탕 무첨가	no added sugar	10
	무첨가	no added	15	항산화	antioxidant	6
	유기농	organic	12	스퀴즈	squeezed	6
	비타민	vitamin	12	보존제 무첨가	no preservative	5

1. ‘사과’ 및 ‘레몬’ 맛 키워드 빈출

▶ ‘사과’, ‘레몬’ 키워드 각각 빈도수 1, 2위 차지

- ‘사과’는 9건, ‘레몬’은 4건으로 높은 빈도수 기록
- 양식 요리에 다양하게 활용하는 레몬즙의 빈출 순위 높아

▶ ‘체리’, ‘타트체리’, ‘블루베리’ 등 베리류 착즙주스 인기

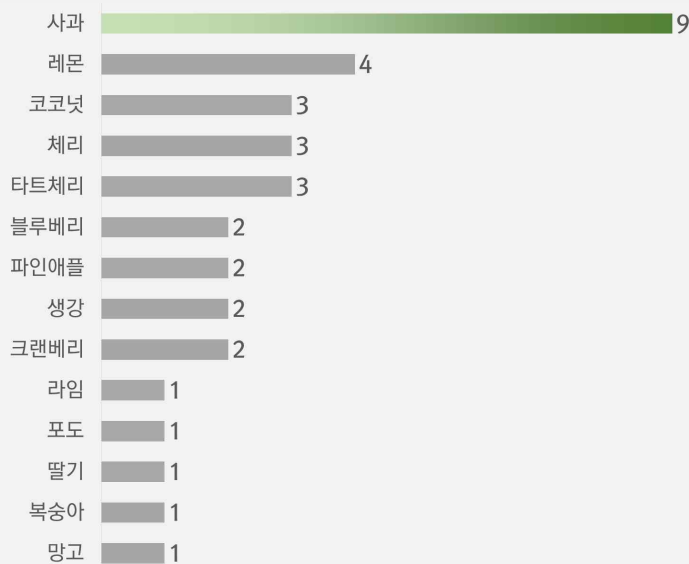
- ‘체리’ 키워드 3건, ‘블루베리’ 키워드 2건으로 각각 4위, 6위 기록

▶ ‘배’는 NFC 주스 키워드로 발견되지 않아

- 열대과일과 베리류 NFC 착즙주스가 많이 판매 중인 반면에 배는 NFC 주스 키워드에 발견되지 않아 캐나다 내에서 배 주스는 대중성이 낮은 것으로 추정됨

1위 사과		2위 레몬		3위 코코넛	
					
제품명	NFC 사과 주스	제품명	레몬 주스	제품명	유기농 코코넛 워터
브랜드	이거(eager)	브랜드	얼스초이스(earth's choice)	브랜드	블루멍키(Blue Monkey)
용량 및 가격	1L/C\$28.79(26,792원) ²¹⁾	용량 및 가격	1L*6/C\$69.10(64,305원)	용량 및 가격	1L*12/C\$104(96,783원)

[표 3.1] 캐나다 배 주스 맛 관련 키워드



자료: 캐나다 온라인매장 판매 제품 내 ‘NFC 주스’ 관련 게시물 26건 분석

21) 1캐나다달러=930.61원(2022.01.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 경쟁브랜드 1위, ‘저스트주스’

▶ ‘저스트주스’, 착즙주스 브랜드 중 최다 매출

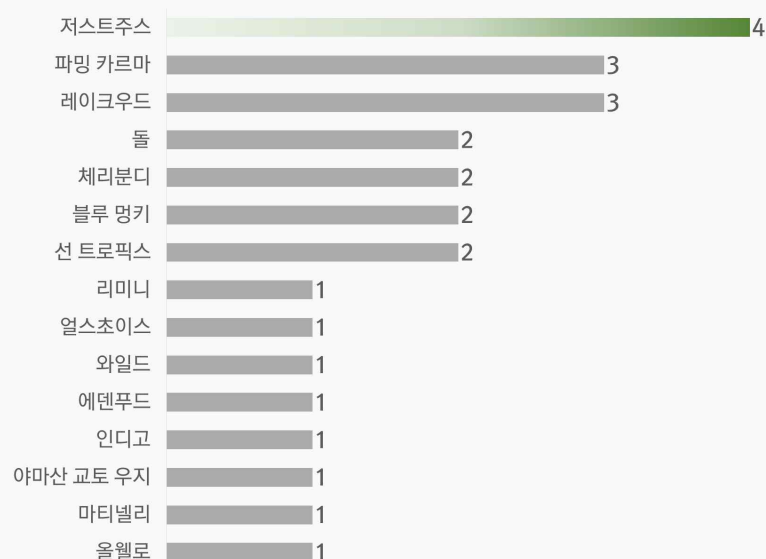
- ‘저스트주스(Just Juice)’는 ‘착즙(Not from concentrate)’을 패키징 전면에 내세워 순수 100% 주스 제품임을 강조하여 홍보하고 있음
- 블루베리를 제외하고 크랜베리, 비트, 포도주스가 모두 1L용량 기준 10캐나다달러(약 9,306원) 미만의 저렴한 가격에 판매하고 있어 소비자 반응이 긍정적임

▶ 다양한 중소 브랜드들이 착즙주스 제품 선보여

- 글로벌 브랜드로는 돌(Dole)이 있으며, 얼스초이스(earth's choice), 리미니(Limini) 등의 중소 브랜드들도 착즙주스 제품을 출시하고 있음

1위 저스트주스		2위 파밍카르마		3위 레이크우드	
					
제품명	퓨어 크랜베리 주스	제품명	애플 소다	제품명	오가닉 퓨어 레몬 주스
용량	1L	용량	310ml*9	용량	370ml*12
가격	C\$9.99(9,297원)	가격	C\$14.94(13,903원)	가격	C\$56.72(52,784원)

[표 3.2] 캐나다 배 주스 경쟁브랜드 관련 키워드



자료: 캐나다 온라인매장 판매 제품 내 ‘NFC 주스’ 관련 게시글 26건 분석

3. 대용량 ‘유리병’ 패키징이 대다수

▶ 1L 용량의 유리병 패키징이 가정 내 소비에 적절

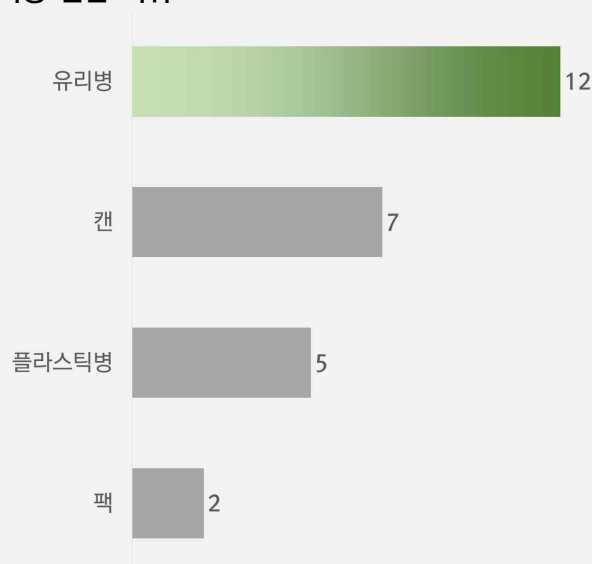
- ‘유리병’ 패키징은 전체 패키징 키워드 중 12건 빈출되어 캐나다에서 대용량 유리병이 착즙주스 용기로 가장 많이 사용되는 것으로 예상됨
- 캔은 소용량, 플라스틱은 소용량과 대용량 제품 모두에 활용됨

▶ 파우치형 패키징은 발견되지 않아

- 캡이 달린 파우치형 패키징은 캐나다 내에서 판매 중인 착즙주스 패키징에 적용된 사례를 발견하지 못함
- 향후 파우치형이 캔이나 플라스틱보다 휴대가 간편해 유리한 점이 있을 것으로 예상됨

1위 유리병		2위 캔		3위 플라스틱병	
					
제품명	유기농 타트체리 주스	제품명	100% 파인애플 주스	제품명	구아바 넥타
브랜드	에덴푸드(Eden Foods)	브랜드	돌(Dole)	브랜드	선트로픽스(Sun Tropics)
용량 및 가격	946ml/ C\$18.49(17,207원)	용량 및 가격	250mlX24/ C\$50.65(47,135원)	용량 및 가격	1.89L/ C\$11.91(11,084원)

[표 3.3] 캐나다 배 주스 패키징 관련 키워드



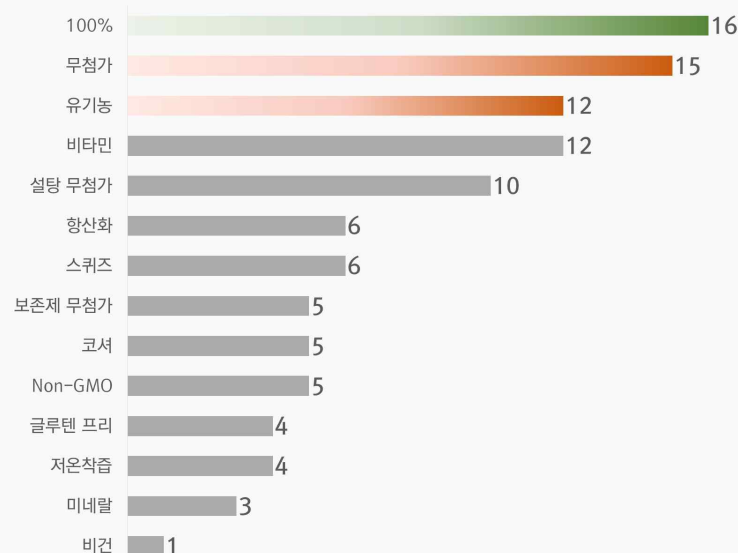
자료: 캐나다 온라인매장 판매 제품 내 ‘NFC 주스’ 관련 게시글 26건 분석

4. ‘무첨가’ 및 ‘유기농’이 소비자 선호 홍보문구

- ▶ ‘100%’ 키워드 전체 빈도 순위 1위
 - ‘100%’ 키워드 빈도는 16건으로 1위를 차지해 착즙주스의 주요 홍보문구로 활용되고 있는 것으로 확인됨
- ▶ ‘무첨가’, ‘유기농’ 등 첨가물 없이 유기농 원료 활용한 주스 인기
 - 조리하지 않고 음용하기 때문에 첨가물이 없고 유기농인 제품을 선호하는 경향이 두드러짐
- ▶ ‘코셔’, ‘Non-GMO’, ‘글루텐 프리’ 인증도 고려해볼 수 있어
 - 현지 건강 트렌드에 따라 자사 제품에도 코셔 인증이나 Non-GMO 인증이 소비자들이 제품을 선택하는데 도움이 될 것으로 보임

1위 100%		2위 무첨가		3위 유기농	
					
제품명	착즙 망고 주스	제품명	유기농 와일드베리 주스	제품명	오가닉 콜드프레스드 주스
브랜드	와일드(Wild)	브랜드	저스트 주스(Just Juice)	브랜드	올웰로(ALLWELLO)
용량 및 가격	1L/C\$68.64(63,877원)	용량 및 가격	1L/C\$20.49(19,068원)	용량 및 가격	10병/C\$49.99(46,521원)

[표 3.4] 캐나다 배 주스 홍보문구 관련 키워드



자료: 캐나다 온라인매장 판매 제품 내 ‘NFC 주스’ 관련 게시글 26건 분석

5. 캐나다 배 주스 진출 컨셉

▶ 컨셉 ① _ 설탕, 인공감미료 무첨가이지만 달콤한 배 주스

- 홍보문구 2위인 '무첨가' 활용, 순수 배 100% 착즙주스임을 강조
- 사과주스를 대체하면서도 풍부한 수분이 갈증 해소와 청량감 선사

▶ 컨셉 ② _ 글루텐 프리, Non-GMO 인증을 안전한 배 주스

- 'Non-GMO', '글루텐 프리'는 각각 홍보문구 10위, 11위이지만 캐나다 소비자들이 식품 구매 시 중요하게 보는 인증임
- 인증 취득으로 한국산 배 주스에 대한 신뢰감을 높이고 제품 구매 장벽을 없애는 효과가 있을 것으로 예상됨

▶ 컨셉 ③ _ 몸에 좋은 성분을 마지막 한 방울까지 짜서 넣은 배 주스

- '스퀴즈'는 홍보문구 7위이지만 원재료의 가치를 극대화하는데 효율적임
- 한국에서 배가 감기나 천식 예방효과가 있어 생강, 도라지 등과 함께 마시는 건강보조식품으로서의 이미지 활용

경쟁브랜드	맛	홍보문구	결합 키워드 발생량	제품 컨셉
(-)	사과	무첨가	5건	→ 설탕, 인공 감미료를 [첨가하지 않았지만] [사과]즙만큼 달콤하고 상쾌한 100% 배 주스
(-)	코코넛	유기농	3건	→ 엄선한 [유기농] 배만을 사용해 [코코넛]처럼 많이 달지 않으면서도 담백한 배 주스
(-)	레몬	비타민	2건	→ [레몬]주스처럼 [비타민]이 풍부한 배 주스
(-)	사과	글루텐 프리	2건	→ [글루텐 프리] 인증과 Non-GMO 인증을 받아 안심하고 즐길 수 있는 배 주스
(-)	생강	스퀴즈	2건	→ [생강]주스처럼 몸에 좋은 성분을 마지막 한 방울까지 [짜서 넣은] 배 주스

★ 결합 키워드 발생량 : 경쟁브랜드/효능/홍보문구 키워드가 동시 출현한 제품 등록 수를 의미함

IV. 유통채널 특징

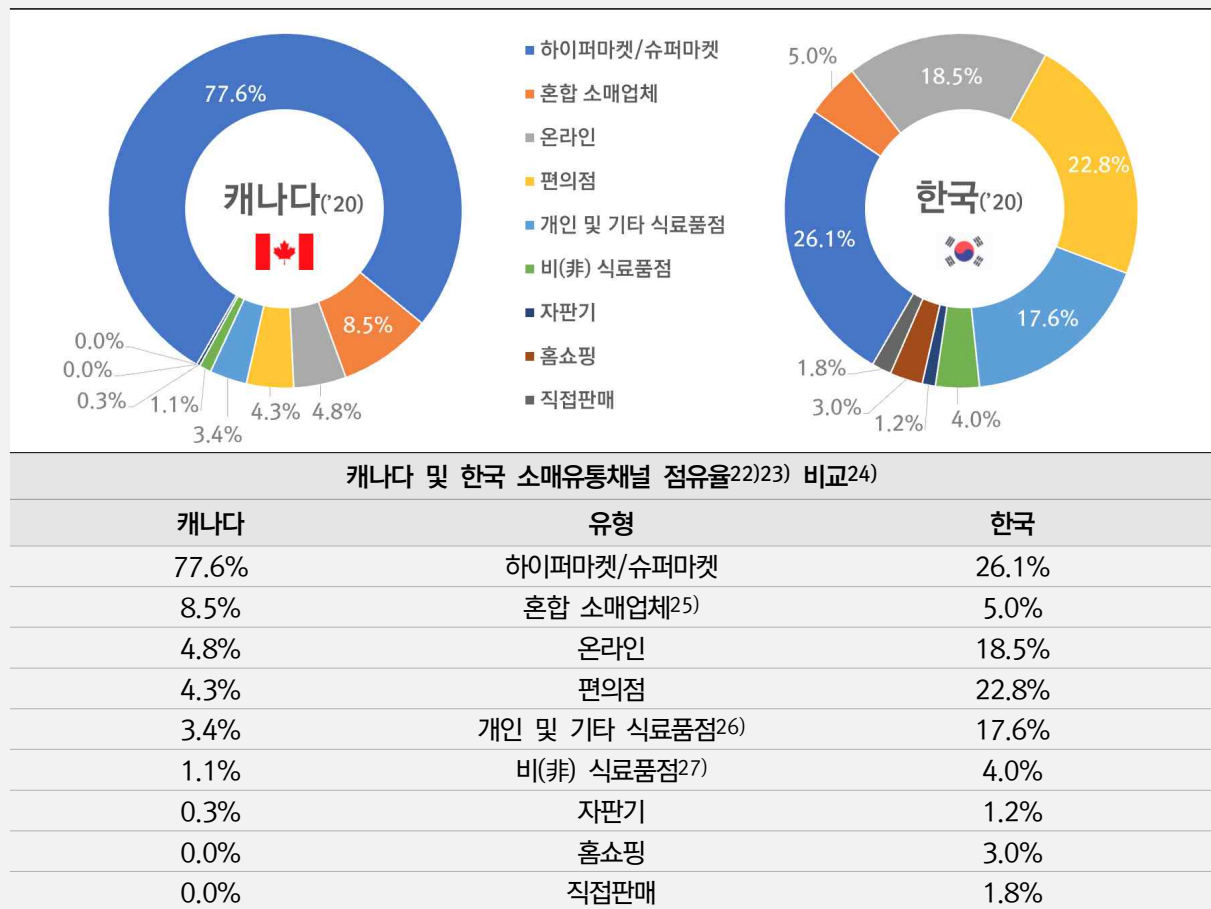
1. 캐나다 배 주스 유통채널 비교
2. 캐나다 배 주스 유통채널 특징

1. 캐나다 배 주스 유통채널 비교

▶ 캐나다 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 점유율, 한국 대비 높아

2020년 캐나다 ‘주스’ 소매유통의 77.6%는 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’을 통해 이루어진 것으로 집계됨. 이어서 ‘혼합 소매업체’는 8.5%, ‘온라인’은 4.8%, ‘편의점’은 4.3%를 차지함. 특히 ‘온라인’의 경우, 2019년에는 1.4%의 소매유통점유율을 보였으나 2020년도에는 4.8%로 증가하여, 기타 오프라인 채널 점유율이 ‘온라인’ 채널로 이동된 것으로 보임. 반면에 한국은 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’을 통해서는 26.1%, ‘혼합 소매업체’를 통해서는 5.0%, ‘편의점’을 통해서는 18.5%, ‘온라인’을 통해서는 22.8%의 주스가 유통됨. ‘개인 및 기타 식료품점’ 소매유통점유율은 17.6%로 집계되며 캐나다의 3.4% 대비 큰 차이를 보임

[표 4.1] 캐나다 배 주스 소매유통채널 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

22) 2020년 기준, 캐나다 및 한국 ‘주스(Juice)’의 소매유통채널 점유율임

23) ‘배 주스’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘주스(Juice)’의 정보를 확인함

24) 각 점유율은 유로모니터 카테고리 변경 및 통합으로 인해 총합 100.0% 기준 ±1.0% 오차가 발생할 수 있음

25) 본 보고서에서 혼합 소매업체는 백화점을 포괄함

26) 본 보고서에서 개인 및 기타 식료품점은 아시아마트/한인마트 및 유기농매장을 포괄함

27) 본 보고서에서 비(非) 식료품점은 영유아용품점을 포괄함

2. 캐나다 배 주스 유통채널 특징

1) 유기농매장

▶ 캐나다 주요 유기농매장, 홀푸드마켓 및 굿니스미

캐나다 주요 유기농매장으로는 홀푸드마켓(Whole Foods Market)과 굿니스미(Goodness Me!)가 있음. 홀푸드마켓은 현재 캐나다에서 14개 매장을 운영하고 있으며, 굿니스미는 14개의 매장을 운영하고 있음

▶ 캐나다 유기농 식품의 성장과 유통업체의 대응²⁸⁾²⁹⁾³⁰⁾³¹⁾³²⁾

유기농 제품은 캐나다 전체 식료품 판매 중 3.2%를 차지하고 있으며, 소비자들이 자주 이용하는 유기농 제품 구매 채널로는 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 월마트(Walmart)나 코스트코(Costco)와 같은 대형 할인점, 농산물 직판장, 건강식품판매점, 드럭스토어 및 온라인 순으로 높은 응답률을 보였음. 다른 설문조사에서도 리얼캐네디언슈퍼스토어(Real Canadian Superstore), 코스트코, 월마트 등 일반 식료품 유통업체에서 유기농 제품을 구매한다는 응답을 받음. 이처럼 유기농 식품에 대한 소비자의 수요가 증가하면서 캐나다의 주요 유통업체들은 유기농 제품 라인업을 확대 중임. 예를 들어, 월마트는 2015년부터 자사 PB 브랜드 그레이트밸류오가닉(Great Value Organics)을 출시하여 판매 및 홍보하고 있음

[표 4.2] 캐나다 주요 유기농 식품 판매처

순번	기업명	보유 점포 수('21)	주요 거점
1	홀푸드마켓 (Whole Foods Market)	14개	브리티시컬럼비아주, 온타리오주
2	초이스마켓 (Choice Market)	10개	브리티시컬럼비아주
3	누트리션하우스 (Nutrition House)	35개	브리티시컬럼비아주, 알버타주, 온타리오주
4	마르쉐브로슈디올리비에 (Marché Branche d'Olivier)	6개	몬트리올
5	암브로시아 (Ambrosia)	3개	온타리오주
6	헬시플래닛 (Healthy Planet)	30개	온타리오주
7	굿니스미 (Goodness Me!)	14개	온타리오주

자료: 기업 홈페이지

28) 한국농수산물유통공사(aT), 「캐나다 채소주스 보고서」, 2019.05

29) 대한무역투자진흥공사(KOTRA), 「캐나다 유기농 음료 및 차 시장동향」, 2018.07

30) 코리아포스트(The Korea Post), 「[외교경제] '마시는 것도 웰빙'...캐나다, 건강음료 시장 '뜨겁다」, 2018.09

31) 글로브뉴스와이어(GlobeNewswire), 「New data from Canada Organic Trade Association showing dramatic growth in organic food sector as Canadians spend \$6.9 billion annual on organic groceries」, 2020.10

32) 스태티스타(Statista), 「Retailers where organic food consumers shop most often in Canada in 2019」, 2019.04

2) 영유아용품점

▶ 캐나다 주요 영유아용품점, 베이비저러스 및 웨스트코스트키즈

캐나다에서 이유식(Baby Food)은 오프라인 채널을 통해 2019년 기준 99.1%, 2020년 기준 97.9%가 유통됨. 2020년에는 일반 식료품점인 하이퍼마켓/슈퍼마켓이 이유식 유통의 66.1%를 차지했으며, 개인 및 기타 식료품점이 9.3%, 비(非) 식료품점이 17.3%를 차지하였음. 하기 표는 캐나다 주요 영유아용품점 목록으로, 모두 온라인 물을 운영하고 있음

[표 4.3] 캐나다 주요 영유아용품점

순번	기업명	보유 점포 수('21)	주요 거점
1	베이비저러스 (Babies "R" Us)	81개	캐나다 전역
2	웨스트코스트키즈 (West Coast Kids)	10개	마니토바주, 브리티시컬럼비아주, 알버타주, 온타리오주
3	치키몽키 (Cheeky Monkey)	1개	온타리오주
4	스너글벅즈 (Snuggle Bugz)	7개	온타리오주
5	디어-본베이비 (Dear-Born Baby)	1개	온타리오주
6	베이비앤드비욘드 (Baby and Beyond)	1개	알버타주
7	리틀캐네디언 (Little Canadian)	2개	온타리오주

자료: 기업 홈페이지

3) 아시안마트/한인마트

● 캐나다 주요 한인마트



사진자료: 코리아타임즈

▶ 캐나다 주요 아시안마트/한인마트, 에이치마트 및 티앤티슈퍼마켓

캐나다 아시안마트/한인마트 업체로는 티앤티슈퍼마켓(T&T Supermarket), 에이치마트(H Mart)가 있음. 티앤티슈퍼마켓은 중국계 아시안마트로, 브리티시컬럼비아주 리치몬드에 처음 개점한 후에 현재 온타리오주와 브리티시컬럼비아주를 주요 거점으로 30개 점포를 운영 중임. 에이치마트는 브리티시컬럼비아주, 알버타주, 온타리오주를 주요 거점으로 총 17개 점포를 운영하고 있으며 판매 및 유통 통합 물류시스템을 보유하고 있음

▶ 캐나다 아시안 식품 유통 시 유의사항³³⁾

캐나다 내에서 아시아계 유통업체를 통하여 음료를 공급하거나, 아시안 식품으로서 캐나다 현지 대형 유통업체에서 음료를 판매하는 경우 유의해야 하는 상황이 존재함. 먼저, 중국 및 아시안 고객이 많은 대형 중국계 아시안마트에서는 패키지 묶음 할인판매가 빈번하게 진행되기 때문에, 가능하면 여러 묶음 판매가 가능하도록 패키지 포장종류를 다양화할 필요가 있음. 또한, 캐나다 현지에서 판매되는 한국산 제품 중 편의성을 이유로 국내용 판매제품에 라벨만 스티커로 제작해 부착하여 판매하는 경우가 있으나, 현지 고객들이 중국산 제품으로 오해할 소지가 있음. 캐나다 현지 소비자들의 식품 안전성에 대한 우려로 중국산 제품에 대한 이미지가 다소 낮게 형성되어 있으므로, 포장과 라벨 모두 현지 시장에 알맞게 완제품으로 제작하는 것이 유리할 것으로 보임

[표 4.4] 캐나다 주요 아시안마트/한인마트

순번	기업명	보유 점포 수('21)	주요 거점
1	에이치마트 (H Mart)	17개	브리티시컬럼비아주, 알버타주, 온타리오주
2	티앤티슈퍼마켓 (T&T Supermarket)	30개	브리티시컬럼비아주, 온타리오주
3	갤러리아 (Galleria)	5개	토론토
4	피에이티마트 (PAT Mart)	4개	토론토

자료: 기업 홈페이지

33) 코리아포스트(The Korea Post), 「외교경제」마시는 것도 웰빙...캐나다, 건강음료 시장 '뜨다', 2018.09

4) 온라인



사진자료: 월마트

▶ 캐나다 주요 온라인 유통채널, 아마존 및 이베이

캐나다 주요 온라인 유통채널로는 아마존(Amazon)과 이베이(Ebay), 월마트(Walmart) 등이 있음. 아마존은 2020년 온라인 유통채널 전체 매출액 764억 6,900만 캐나다달러(약 71조 1,628억 원³⁴⁾)의 2.9%를 점유했으며, 이베이와 월마트는 각각 2.7%, 2.6%를 차지함. 캐나다 온라인 시장의 상위 3개 업체 점유율 총합은 8.2%로 비교적 낮은 수준으로, 이외 각 채널의 3자 판매(3rd Party Merchants)³⁵⁾나, 베스트바이(Best Buy), 코스트코(Costco) 등의 업체가 산재하는 형태를 보임

▶ 코로나19로 캐나다 온라인 시장 매출액 급증, 식료품 산업이 가장 큰 혜택 누려³⁶⁾³⁷⁾

코로나19 이후 캐나다 전자상거래의 월 매출액이 사상 최대치인 39억 캐나다달러(약 3조 6,832억 원)를 기록함. 동시에 캐나다 온라인 채널 이용자 수는 전년 대비 10% 이상 증가하였으며, 온라인 식품시장의 규모 또한 2020년 기준 전년 대비 136% 증가함. 다만, 식료품점을 제외한 오프라인 소매업체의 폐업률은 상승했으며, 이외에 매출 타격을 입은 대다수 업체가 온라인 시장으로 이전함. 반면에, 대부분의 식료품점은 오프라인 매출에 타격을 입지는 않았으나 소비자 만족을 위하여 온라인 채널을 확장한 것으로 나타남

[표 4.5] 캐나다 주요 온라인 유통채널

순번	기업명	온라인 유통채널 매출액 점유('20) ³⁸⁾	산하 주요 브랜드
1	아마존 (Amazon)	2.9%	아마존 (Amazon)
2	이베이 (Ebay)	2.7%	이베이 (Ebay)
3	월마트 (Walmart)	2.6%	월마트 (Walmart)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

34) 1캐나다달러=930.61원(2022.01.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

35) 제3자 판매(3rd Party Merchants): 온라인 채널의 입점 셀러가 직접 물류센터 관리 및 배송과 판매를 책임지는 판매 형태

36) 유로모니터(Euromonitor), 「E-Commerce in Canada Country Report」, 2021.03

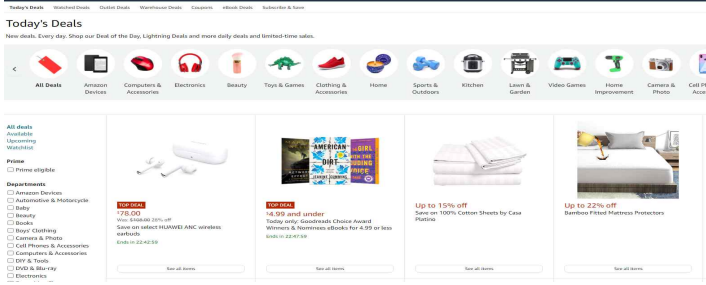
37) 유로모니터(Euromonitor), 「Food and Drink E-Commerce in Canada Country Report」, 2021.03

38) 캐나다 온라인 점유율 부문 상위 3개 기업

V. 오프라인 유통채널

1. 캐나다 배 주스 주요 온라인 유통채널
2. 캐나다 배 주스 주요 오프라인 유통채널

1. 캐나다 배 주스 주요 온라인 유통채널 ① 아마존

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)	
	홈페이지	www.amazon.ca	
	업태	온라인 종합 쇼핑몰	
	개요	방문횟수(최근 1개월)	1억 6,950만 회
		앱다운로드수('20)	500만 회
		매출('20)	약 22억 1,700만 달러 (약 2조 6,283억 원 ³⁹⁾)
		운영방식	온라인마켓
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	트리플짐스(Triple Jims), 저스트주스(Just Juice)
		해외 판매	해외배송 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	오늘의 할인, 품목별 쿠폰제공 등 다양한 프로모션 상시 진행		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 직접 등록 - 홈페이지 하단의 'Sell on Amazon' 클릭 - 아마존 홈페이지 회원가입 - 홈페이지 등록 정보 ① 공급자 정보 (회사 비즈니스 유형, 회사명, 회사고유번호, 회사 홈페이지 주소, 국가) ② 공급 담당자 정보 (담당자명, 연락처, 이메일, 출생일, 출생국가, 국적, 신분증) ③ 지불방식 (신용카드번호 확인절차) ④ 제품정보 (제품 카테고리, 브랜드명, 제품명, 카탈로그, 이미지, UP 인증 여부 등)	

자료: 아마존(Amazon), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)

사진 자료: 아마존(Amazon)

39) 1달러=1,185.50원(2022.01.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

온라인몰 UI ①

온라인몰 UI

1. 인기 상품 게재

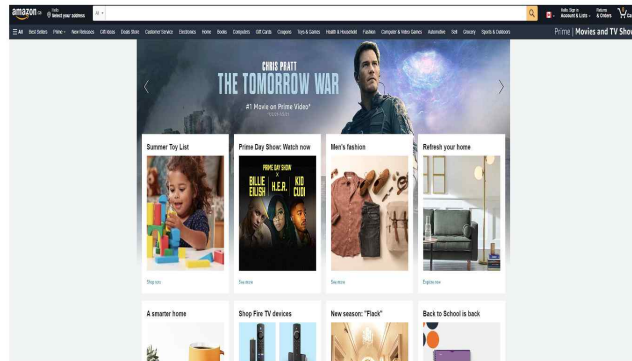
방문자들이 가장 많이 찾고
구매한 상품과 카테고리 표시

2. 아마존 신용카드

아마존 사립저 내 구매액의 5%
페이백 제공, 발급 시 125달러
기프트카드 제공

3. 구매 내역

구매한 내역과 검색 내역 확인
가능하며 해당 카테고리 내
추천상품 제공



4. 아마존 프라이م

연회비 지불을 통한 빠른
배송과 무료 영화, 음악 제공

5. 국제배송

타 국가에서도 캐나다
아마존에서의 구매 가능

애플리케이션을 이용한 사진, 음성 검색 가능
나이대별, 성별, 국가별 세분된 카테고리 검색 가능

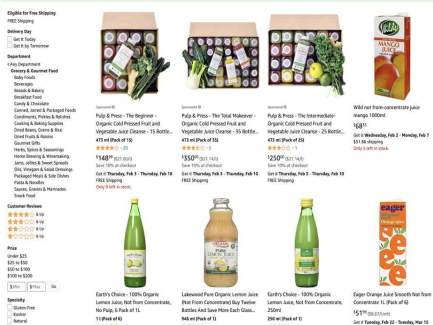
온라인몰 UI ②

Amazon - 제품 구매 페이지

'착즙주스' 제품 검색 결과

'착즙주스' 제품 관련 검색결과 노출

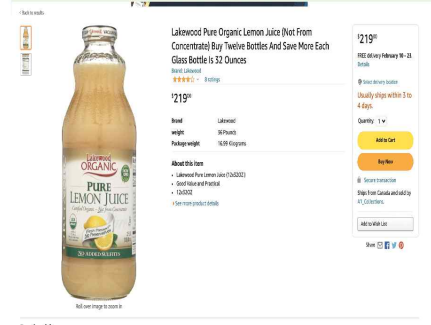
브랜드, 종류, 가격별로 세분화 분류 기능 제공



'착즙주스' 제품 구매 페이지

할인가로 판매하는 제품 다

구매 페이지 하단에 관련 제품 자동 추천



품목별, 가격별, 배송 시간 별로 검색 가능
착즙주스(NFC Juice) 보다는 농축주스(FC Juice) 다수 노출
평점, 구매율, 후기 개수 별로 제품 정렬 가능

자료: 아마존(Amazon)

사진 자료: 아마존(Amazon)

입점 제품 상위 7개 제품 리스트(구매 순위 기준) ⁴⁰⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격 ⁴¹⁾	용량	이미지
1	과일주스	저스트주스 (Just Juice)	퓨어크랜베리주스 (Pure Cranberry Juice) *크랜베리, 유기농	캐나다	9.99캐나다달러 (약 9,297원)	1L	
2	과일주스	트리플짐스 (Triple Jims)	퓨어블루베리 (Pure Blueberry) *블루베리	캐나다	19.99캐나다달러 (약 1만 8,603원)	946mL	
3	과일주스	파밍카르마 (Farming Karma)	피치소다 (Peach Soda) *복숭아, 사과주스, 글루텐프리	캐나다	12.39캐나다달러 (약 1만 1,530원)	258mL * 6개입	
4	과일주스	세레스주스 (Ceres Juice)	피치프루트주스 (Peach Fruit Juice) *복숭아	남아프리카	4.99캐나다달러 (약 4,644원)	1L	
5	과일주스	레이크우드 (Lakewood)	퓨어오가닉레몬주스 (Pure Organic Lemon Juice) *레몬, 유기농	미국	219.00캐나다달러 (약 20만 3,804원)	946mL * 12개입	
6	과일주스	어스초이스 (Earth's Choice)	100%오가닉레몬주스 (100% Organic Lemon Juice) *레몬, 유기농	캐나다	69.10캐나다달러 (약 6만 4,305원)	1L * 6개입	
7	과일주스	닥터스무디 (Dr. Smoothie)	100%크러시드피치페어 애플리콧스무디 (100% Crushed Peach Pear Apricot Smoothie) *복숭아, 배, 글루텐프리, 락토프리	미국	110.14캐나다달러 (약 10만 2,498원)	1.36L * 6개입	

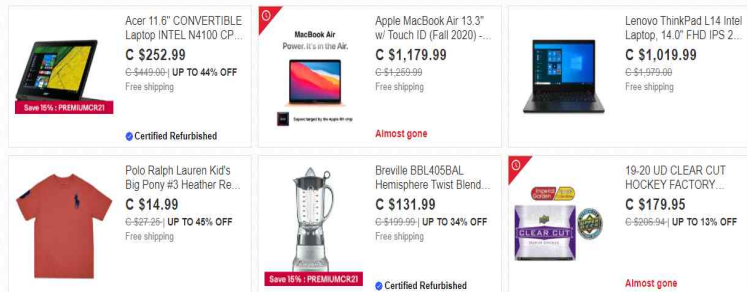
자료: 아마존(Amazon)

사진 자료: 아마존(Amazon)

40) 조사일(2022.01.28.) 기준 아마존(Amazon) 착즙주스 카테고리 평점 상위 7개 제품 리스트

41) 1캐나다달러=930.61원(2022.01.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

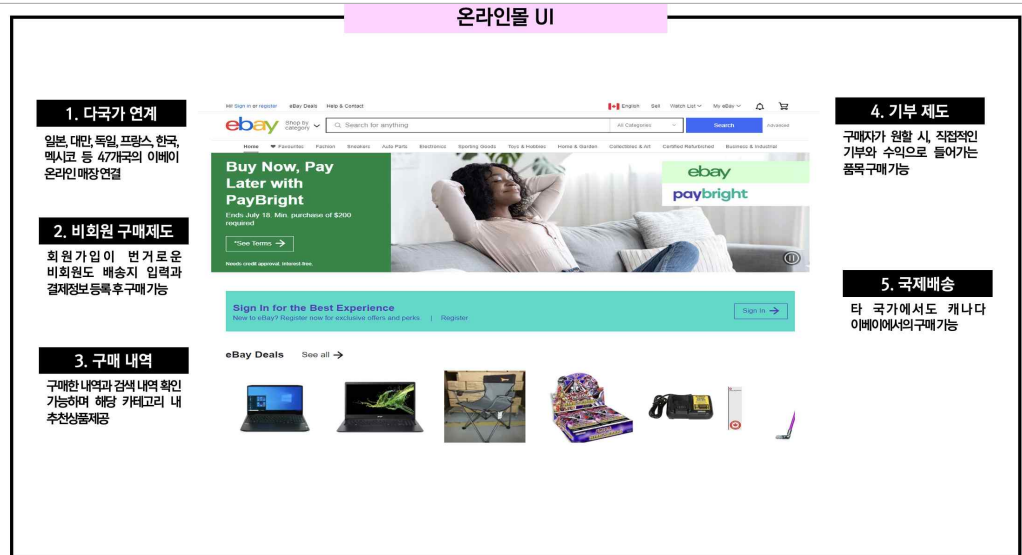
② 이베이

기업 기본 정보	기업명	이베이(eBay)	
	홈페이지	www.ebay.ca	
	업태	온라인 종합 쇼핑몰	
	개요	방문횟수(최근 1개월)	3,450만 회
		앱다운로드수('20)	200만 회
		매출('20)	약 20억 6,400만 달러 (약 2조 4,469억 원)
		운영방식	온라인 마켓
매장 운영정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	프리미엄로사(Premium Rosa), 에카메디카(Eka Medika)
		해외 판매	해외배송 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	품목별/시즌별 할인, 신제품 할인 코드 발급 등 다양한 프로모션 상시 진행		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 직접 등록 - 계정 생성 후 판매자(Seller) 등록 - 개인 판매자와 스토어 판매자 중 선택하여 입점 - 개인 판매자는 40개까지 무료로 등록 가능(수수료 건당 10.9%) - 기업 판매자는 250,000개까지 제품 등록 가능(월별 비용과 건당 수수료 4.8%) - 아래 웹 페이지 주소에서 판매 상품 리스트, 새 상품 등록, 판매 현황 등 판매와 관련된 다양한 정보 확인 가능 (pages.Ebay.com/seller-center/index.html)	

자료: 이베이(eBay), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)

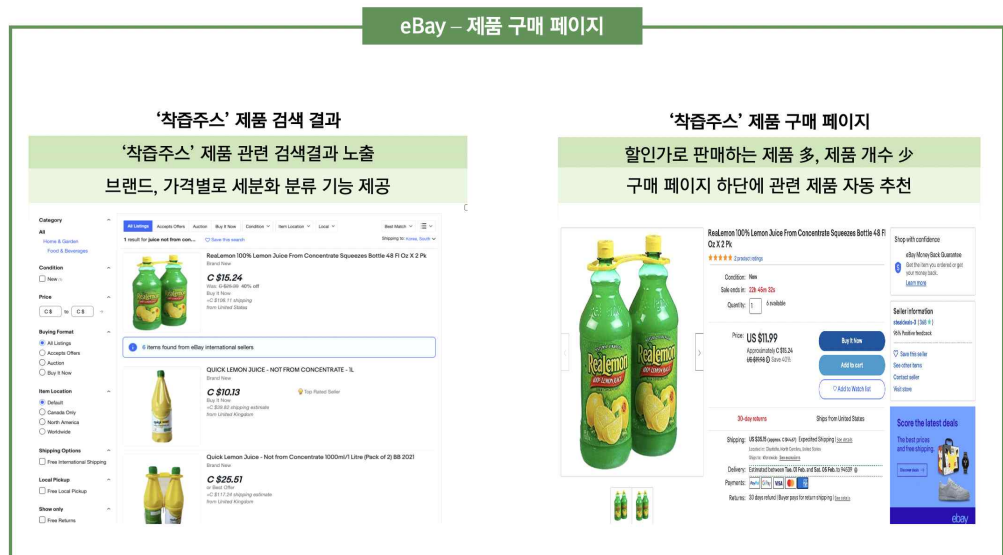
사진 자료: 이베이(eBay)

온라인몰 UI ①



세부 검색 중 배송국가를 특정해서 검색 가능
홈페이지 입장 시, 컴퓨터 언어팩을 감지하여 사이트 자동번역

온라인몰 UI ②



품목별, 가격별, 배송시간 별로 검색 가능
착즙주스(Not From Concentrate Juice) 키워드 검색 결과 개수少
평점, 구매율, 후기 개수 별로 제품 정렬 가능

자료: 이베이(eBay)
사진 자료: 이베이(eBay)

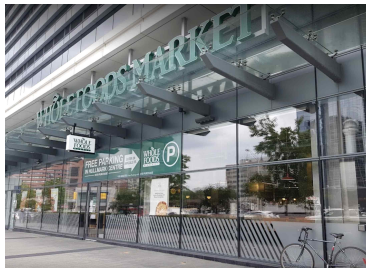
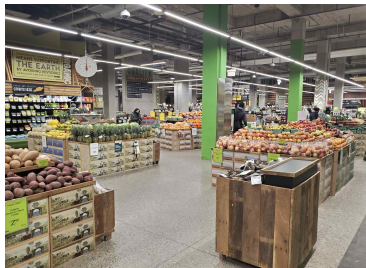
입점 제품 상위 7개 제품 리스트(구매 순위 기준) ⁴²⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	과일주스	도쿠시마산교 (Tokushima Sangyo)	유즈100%주스 (Yuzu 100% Juice) *유즈	일본	22.48캐나다달러 (약 2만 920원)	150mL	
2	과일주스	POM원더풀 (POM Wonderful)	폼그래네이트블루베리 100%주스 (Pomenegrate Blueberry 100% Juice) *석류, 블루베리	미국	86.28캐나다달러 (약 8만 293원)	454g * 6개입	
3	과일주스	프리미엄로사 (Premium Rosa)	블루베리주스100% (Blueberry Juice 100%) *블루베리, 유기농	폴란드	21.51캐나다달러 (약 2만 17원)	500mL	
4	과일주스	에카메디카 (Eka Medika)	노니프룻주스100% (Noni Fruit Juice 100%) *노니	폴란드	18.12캐나다달러 (약 1만 6,863원)	500mL	
5	과일주스	타르그로츠 (Targroch)	폼그래네이트주스 100% (Pomenegrate Juice 100%) *석류	폴란드	7.14캐나다달러 (약 6,645원)	750mL	
6	과일주스	테일러브라더팜 (Taylor Brothers Farms)	드라이드캘리포니아플럼 주스100% (Dried Californian Plums Juice 100%) *자두	미국	5.88캐나다달러 (약 5,472원)	750mL	
7	과일주스	폴스카로사 (Polska Rosa)	로즈프룻주스100% (Rose Fruit Juice 100%) *로즈힙	폴란드	9.35캐나다달러 (약 7,801원)	250mL	

자료: 이베이(eBay)

사진 자료: 이베이(eBay)

42) 조사일(2022.01.28.) 기준 이베이(eBay) 착즙주스 카테고리 평점 상위 7개 제품 리스트

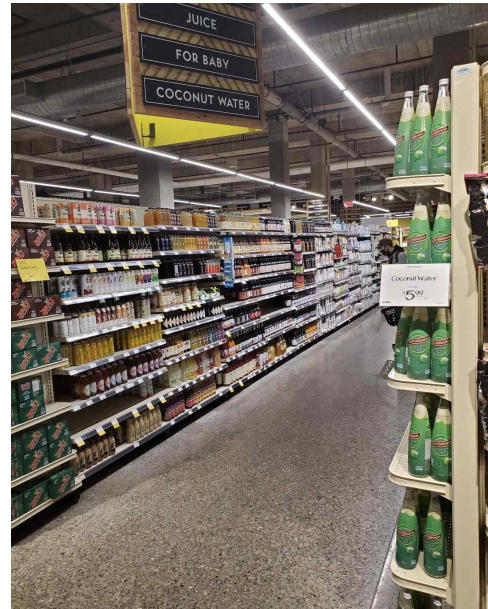
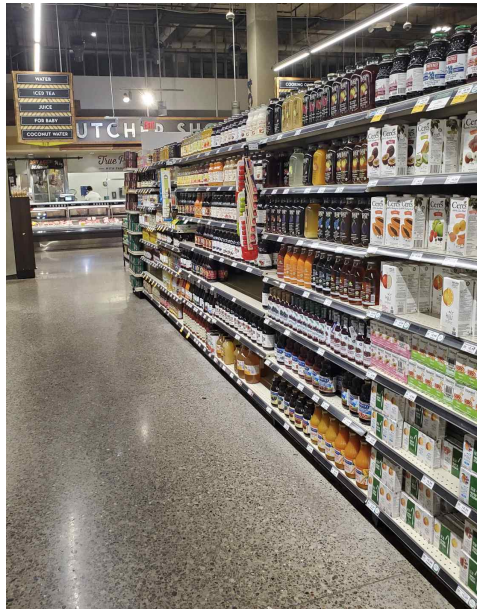
2. 캐나다 배 주스 주요 오프라인 유통채널 ① 홀푸드마켓

기업 기본 정보	기업명	홀푸드마켓(Whole Foods Market)				
	기업구분	유기농매장				
	홈페이지	www.wholefoodsmarket.com				
	위치	텍사스(Texas)				
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 14개				
	기업 요약	• 1980년 미국에서 설립되었으며 현재 미국 및 영국에서 약 500여 개 매장을 운영 중인 유기농 식품 전문점임 • 캐나다에는 2002년 토론토에 처음으로 진출하였으며 현재는 온타리오주(토론토 6개, 오타와 1개), 브리티시컬럼비아주(밴쿠버 5개, 버나비 1개, 빅토리아 1개)를 주요 거점으로 매장 운영 중임 • 2017년 미국의 이커머스 기업 아마존이 인수함				
소비자 정보	타겟 소비자	성별	여성·남성	직업	직장인·주부·학생	
		연령대	20대~40대	소득수준	중산층	
방문매장 정보	영업시간	08:00~21:00				
	주소	4771 Yonge St, North York, ON M2N 5M5				
	상권	지하철역과 연결된 주상복합 1층에 위치하였으며, 아시안 주요 거주 지역임				
	VMD	취급 브랜드	블랙리버(Black River), 레이크우드(Lakewood)			
		진열 방식	카테고리별 진열			
	매장 전경	 				
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• RangeMe[유통업체-제조업체 연결 B2B 플랫폼] 홈페이지를 통한 직접 등록 (www.rangeme.com/wholefoods) - 등록 과정 ① 제품 프로필 생성 ② 카테고리 매니저와 연결 및 검토 ③ 공지사항 통보 - 홈페이지 기입 정보 ① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 기업 연매출, 이메일) ② 공급 제품 정보 (제품군, 브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매가격)				

자료: 홀푸드마켓(Whole Foods Market)

사진 자료: 홀푸드마켓(Whole Foods Market) 현지 매장 방문조사

매대 제품 배치 현황



주력 입점 제품



캐나다 홀푸드마켓 현지 매장에서는 다양한 종류의 유기농 주스를 코코넛 음료 및 아이스티, 코코넛워터 등과 함께 비치하고 있었음. 유기농 주스 종류로는 사과나 각종 베리류를 활용한 음료, 시트러스류 음료가 대다수였으며 유기농 배 주스는 한 제품이 발견됨. 해당 제품의 자세한 정보는 '진입장벽 - 라벨링 파트'에서 확인 가능함. 또한, 유기농 주스 제품은 대부분 캐나다 유기농 인증을 취득했으며, 미농무생(USDA) 인증을 함께 취득한 제품도 한 개 존재했음. 농축주스와 착즙주스 중에서는 농축주스의 개수가 조금 더 많았으며, 농축과 착즙이 혼합된 형태의 제품도 취급 중이었음

자료: 홀푸드마켓(Whole Foods Market) 현지 매장 방문조사

사진 자료: 홀푸드마켓(Whole Foods Market) 현지 매장 방문조사

입점 제품 리스트							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	농축주스 (FC)	블랙리버 (Black River)	오가닉애플주스 (Organic Apple Juice)	캐나다	4.99캐나다달러 (약 4,644원)	1L	
2	농축 및 착즙 혼합 (FC + NFC)	블랙리버 (Black River)	퓨어블랙체리주스 (Pure Black Cherry Juice) *블랙체리: 착즙, 블랙체리주스: 농축	캐나다	7.99캐나다달러 (약 7,436원)	1L	
3	농축주스 (FC)	블랙리버 (Black River)	퓨어품그레네이트주스 (Pure Pomegranate Juice)	캐나다	7.99캐나다달러 (약 7,436원)	1L	
4	농축 및 착즙 혼합 (FC + NFC)	블랙리버 (Black River)	애플+크랜베리 (Apple + Cranberry) *사과: 농축, 크랜베리: 착즙	캐나다	5.99캐나다달러 (약 5,574원)	1L	
5	착즙주스 (NFC)	블랙리버 (Black River)	퓨어블루베리주스 (Pure Blueberry Juice)	캐나다	11.99캐나다달러 (약 1만 1,158원)	1L	
6	착즙주스 (NFC)	레이크우드 (Lakewood)	퓨어레몬주스 (Pure Lemon Juice) *USDA캐나다 유기농인증	캐나다	9.99캐나다달러 (약 9,297원)	946ml	
7	농축주스 (FC)	산타크루즈 (Santa Cruz)	오가닉라즈베리레모네이드 (Organic Raspberry Lemonade) *캐나다 유기농인증	캐나다	5.99캐나다달러 (약 5,574원)	946ml	
8	농축주스 (FC)	비오타 (Biotto)	오가닉엘더베리주스 (Organic Elderberry Juice) *아가베시럽 함유, 캐나다 유기농인증	캐나다	11.99캐나다달러 (약 1만 1,158원)	500ml	
9	농축주스 (FC)	내추럴카바나 (Natural Cabana)	코코넛파인애플레모네이드 (Coconut Pineapple Lemonade)	캐나다	2.99캐나다달러 (약 2,783원)	591ml	
10	농축주스 (FC)	키주오가닉 (Kiju Organic)	망고오렌지주스 (Mango Orange Juice) *설탕 및 GMO 무첨가, 캐나다 유기농인증	캐나다	2.69캐나다달러 (약 2,503원)	355ml	

자료: 홀푸드마켓(Whole Foods Market) 현지 매장 방문조사

사진 자료: 홀푸드마켓(Whole Foods Market) 현지 매장 방문조사

② 굿니스미

기업 기본 정보	기업명	굿니스미(Goodness Me!)	
	기업구분	유기농매장	
	홈페이지	www.goodnessme.ca	
	위치	해밀턴(Hamilton)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 14개	
	기업 요약	• 1981년 온타리오주 해밀턴에서 설립됨 • 식습관, 요가, 정신건강 등 다양한 분야에서의 건강한 삶을 위한 대면 및 비대면 교육 서비스 제공 중 • 간단한 식사가 가능한 핫존(Hot Zone) 운영 중 • 커브사이드픽업 서비스 및 캐나다 전 지역 배송 서비스(온타리오주인 경우 무료) 제공 중 • 영양 관련 조언 및 처방전 리뷰를 도와줄 의사와의 상담이 가능함	

매장정보	입점 가능 품목	• 신선 식품, 즉석 식품, 건강기능식품, 음료류, 곡물류, 오일류, 영유아용품, 화장품 등	
	선호 제품	• 유기농 제품	
	매장 전경		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 이메일: help@goodnessme.ca
-------------	---------------------	---

자료: 굿니스미(Goodness Me!)

사진 자료: 굿니스미(Goodness Me!), 그로서리비즈니스매거진(Grocery Business Magazine), 글로브뉴스와이어(GlobeNewswire)

③ 베이비저러스

기업 기본 정보	기업명	베이비저러스(Babies“R”Us)	
	기업구분	영유아용품점	
	홈페이지	www.babiesrus.ca	
	위치	콩코드(Concord)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 81개	
	기업 요약	• 미국에서 설립된 기업이 모기업으로, 토이저러스의 영유아용품 특화 브랜드임 • 토이저러스는 완구류, 베이비저러스는 영유아용품, 라이즈리틀얼쓰링(Rise Little Earthling)은 유아 의류를 전문으로 다루고 있음 • 미국 토이저러스는 2018년 경영난을 이유로 모든 매장을 폐점한 후 현재 서서히 복귀 중인 것으로 알려짐 • 커브사이드픽업, 당일배송 등 다양한 배송 서비스 제공 중	
매장정보	입점 가능 품목	• 목욕 용품, 건강기능식품, 생활 용품, 식기류, 의류, 가구류, 완구류 등	
	선호 제품	• 브랜드의 네임밸류가 있는 제품, 품질이 좋은 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 문의 (www.babiesrus.ca/en/contactus-general) - 홈페이지 기입 정보 ① 이름, 이메일, 전화번호, ② 문의사항 자유롭게 작성 • 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 이메일: customerservice@toysrus.ca	

자료: 베이비저러스(Babys“R”Us)

사진 자료: 베이비저러스(Babys“R”Us)

④ 스너글벅즈

기업 기본 정보	기업명	스너글벅즈(Snuggle Bugz)
	기업구분	영유아용품점
	홈페이지	www.sungglebuz.ca
	위치	벌링턴(Burlington)
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 7개
	기업 요약	2006년 11월 온타리오주의 벌링턴에서 설립됨 - 현재 첫 매장은 본부 겸 물류 센터로 사용 중이며, 캐나다 전역에 배송 서비스 제공 - 그레이트플레이스투워크캐나다(Great Place To Work Canada) 기관에서 2018-2019 그레이트플레이스투워크(Great Place To Work)로 선정됨 - 온타리오주에 6개 및 본부, 브리티시컬럼비아주에 1개 매장 운영 중
매장정보	입점 가능 품목	유기농 음료·유아식·스낵류, 목욕 용품, 건강기능식품, 생활 용품, 식기류, 가구류 등
	선호 제품	유기농 제품, 품질이 좋은 제품
	매장 전경	 
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) - 문의사항 연락처 - 이메일: sales@snugglebugz.ca

자료: 스너글벅즈(Snuggle Bugz)

사진 자료: 스너글벅즈(Snuggle Bugz), 옐프(Yelp)

⑤ 에이치마트

기업 기본 정보	기업명	에이치마트(H Mart)
	기업구분	한인마트
	홈페이지	www.hmart.ca
	위치	리치먼드(Richmond)
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 17개
	기업 요약	• 1982년 미국 뉴저지에서 설립됨 • 한아름그룹에서 운영하며 미국, 캐나다, 영국에 유통채널을 보유 • 판매, 유통을 위한 통합된 물류 시스템을 보유

매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 소스류, 곡물류, 음료류, 스낵류 등
	선호 제품	• 한국 식품, 가격 경쟁력이 있는 제품
	매장 전경	 

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지 및 유선 연락을 통한 입점 문의 (www.hmart.ca) - 홈페이지 상단에 'Customer Service' 클릭 - 왼쪽 메뉴에 'Customer Opinion' 클릭 - 홈페이지 기업정보 (제목, 이름, 이메일, 연락처, 메시지) • 문의사항 연락처 - 전화번호(브리티시컬럼비아주 및 알버타주): +1-604-939-0159 - 전화번호(온타리오주): +1-905-883-6200 - 이메일(온타리오주): info@hmartca.com
-------------	---------------------	---

자료: 에이치마트(H Mart)

사진 자료: 에이치마트(H Mart) 현지 매장 방문조사

⑥ 갤러리아

기업 기본 정보	기업명	갤러리아(Galleria)	
	기업구분	한인마트	
	홈페이지	www.galleriasm.com	
	위치	토론토(Toronto)	
	규모	기타 규모	- 매장 수('21): 약 5개 - 직원 수('21): 약 500명
	기업 요약	2003년 설립 - 문화센터, 고객센터를 운영하고 가요제와 같은 행사 진행 - 온라인 쇼핑몰 보유	



매장정보	입점 가능 품목	곡물류, 캔디류, 음료류, 신선식품, 즉석식품, 소스류, 냉동식품 등	
	선호 제품	신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 생활용품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 직접 등록 - 홈페이지 상단에 언어를 '한국어'로 전환 - 홈페이지 하단에 '협력업체 등록' 클릭 - 홈페이지 가입 정보 ① 공급자 정보 (담당자명, 이메일, 연락처, 회사명, 회사 주소, 회사 홈페이지 주소 등) ② 회사 및 제품 관련 내용 (회사유형, 제품 카테고리, 브랜드명, 제품명, 희망입고량, 예상매출액 등) ③ 지불조건 - 문의사항 연락처 - 이메일: shopmaster@galleriasm.com - 전화번호: +1-647-352-5004
-------------	---------------------	---

자료: 갤러리아(Galleria)

사진 자료: 토론토스타(TorontoStar), 갤러리아(Galleria)

VI. 진입장벽

1. 캐나다 배 주스 통관 및 검역 절차
2. 캐나다 배 주스 품질 인증
3. 캐나다 배 주스 라벨링
4. 캐나다 배 주스 성분 및 유해물질

1. 캐나다 배 주스 통관 및 검역 절차⁴³⁾

▶ 캐나다 배 주스 수출 시 통관 및 검역 주요사항

캐나다로 가공식품 수출 시 식품 안전법(Safe Food for Canadians Act)에 따라 수입통관은 캐나다 국경관리청에서, 캐나다 내 유통 가능 여부는 식품 검역청, 보건부 등에서 판단함. 수입통관이 완료되어도 유통이 승인되지 않으면 제품을 재수출하거나 폐기해야 함. 캐나다 내 모든 식품은 이동 경로 추적 시스템을 갖추어 원재료 출처부터 유통까지 전 과정을 기록한 문서를 2년간 보존해야 하며 이를 요구하는 즉시 제출해야 함

[표 6.1] 캐나다 배 주스 통관 검역 절차



자료: 관세청, 캐나다 국경관리청(CBSA), 캐나다 식품 검역청(CFIA)

43) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

[표 6.2] 캐나다 배 주스 수출 절차

제출 기관	사항
캐나다 국경관리청 (CBSA)	• 화물통제문서(Cargo Control Document) 또는 화물운송장(Bill of Lading) 2부 • 상업 송장(Commercial Invoice, CI1 양식) 2부 • 캐나다통관서(Canada Customs Coding Form, B3 양식) 2부 • 수입기업 정보(이름, 등록번호, 신선 과일 및 채소 수입허가증 등) • 한-캐나다 FTA 원산지증명서(BSF760 양식): 한-캐나다 FTA 관세 적용을 받는 경우에 한함
캐나다 식품 검역청 (CFIA)	• 수출기업 정보 (이름, 주소, 국가 명, 시설등록번호) • 수입기업 정보 (이름, 등록번호, 수산물 라이선스 등) • 운송기업 정보 (이름, 이메일, 전화번호, 팩스, 등록번호) • 제품정보 (브랜드, 식품명, 분류학 용어, 원산지, 최종용도, 수량, 무게 등) • 14자리로 구성된 국경관리청 부여번호 (CBSA Transaction Number) • 각 선박에 부여되는 수입관리번호 (Import Control Number) • 선적 도착 예정일, 도착지, 창고 명, 창고 주소 • 수입 제품이 현지 안전기준을 충족하였다는 증명서
	• 예방 관리 계획(PCP, Preventive Control Plan) 사항 • 소비자 보호, 포장 및 라벨링 관리에 대한 설명 • 위험 및 관련 통제 조치에 대한 설명 • 예방 관리 계획이 효과적인지 확인하는 절차 • 예방 관리 계획이 구현되었음을 보여주는 문서 • 위 정보의 증거를 보여주는 증빙 서류 • 외국 공급업체 식품안전 관리 및 절차에 대한 설명

출처: 캐나다 국경관리청(CBSA), 캐나다 식품 검역청(CFIA)

2. 캐나다 배 주스 품질 인증

▶ 캐나다 수입 배 주스, 적용받는 강제 인증 無

캐나다로 배 주스 수출 시 취득해야 하는 필수 인증은 없으나, 통관 및 검역 전 단계에서 식품 수입 라이선스 발급은 필수임. 캐나다 식품 검역청이 식품안전 시스템 강화를 위하여 실시하고 있으며, 수입 라이선스를 발급받기 위해서는 예방관리계획을 업체 차원에서 개발하고 구현해야 함. 캐나다로 고객사 배 주스 수출 전, 캐나다 비건 및 글루텐 프리 인증을 취득하여 활용할 수 있음

[표 6.3] 캐나다 식품 수입 라이선스

인증명	취득 정보			
캐나다 식품 수입 라이선스	마크	 Government of Canada Gouvernement du Canada 	인증기관	캐나다 식품 검역청(CFIA)
	인증내용	- 캐나다 수입·유통업체가 식품 수입을 위해 취득하는 라이선스로, 국내 수출업체는 수출 전 수입업체로부터 라이선스 취득 여부를 확인해야 함 - 식품 품목별로 규정 시행일이 다른 가운데, 특정 비가공 식품의 경우 2020년부터 적용될 예정이며 식품첨가물 및 주류에 대해서만 라이선스 취득이 불필요함 - 수입 라이선스를 발급받기 위해서는 예방관리계획(PCP)을 업체 차원에서 개발하고 구현해야 함 - 수입 라이선스에 대해서는 식품을 제조, 가공, 처리, 보존 및 포장 등의 활동을 하는 업체에 대해서 발급을 받을 수 있으며, 식용 동물 및 육류 제품을 취급하는 업체의 경우에는 사업장별로 업무시간에 대한 조건이 추가됨		
	도입취지 및 근거 규정	- 식품안전 시스템 강화를 위해 기존 14개의 식품 관련 규정을 하나로 통합한 신규 식품안전기본법(SFCA) 규정을 시행하였으며, 식품 수입업체는 수입라이선스를 발급받아야 함 - 근거 규정 : 식품안전기본법(SFCA), 식품의약품안전법(FDA), 식품 의약품 규정(FDR), 캐나다 식품안전규정(SFCR)		
	소요 기간	2개월	유효기간	2년

출처: 캐나다 식품 검역청(CFIA), KATI농식품수출정보

[표 6.4] 캐나다 배 주스 인증취득

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
캐나다 유기농 표준 (Canada Organic Standards)	유기농 식품 생산 인증	캐나다 내 공식 인증	캐나다 식품 검역청 또는 공인 대행기업	
미국 농무부 유기농 인증 (United States Department of Agriculture Organic)	유기농 식품 생산 인증	미국 공식 인증	미국 농무부 또는 지정 기관	
비건 인증 (VEGECERT)	비건 식품 생산 인증	캐나다 내 공식 인증	캐나다 완전채식 및 채식 식품 비영리 단체 (VegeCert)	

자료: 각 인증기관

3. 캐나다 배 주스 라벨링

[표 6.5] 캐나다 배 주스 라벨링

라벨링 필수 표시사항 및 기준	1. 표기 언어	• 불어와 영어의 2개 국어로 표기할 것 • 유기농 강조표시, 영양소 함량 표시, 영양 정보, 건강 강조표시의 경우 반드시 이중 언어로 표시해야 함 • 일부 특수품(특별한 종교적 의미가 있으며 종교의식에 사용되거나 수입식품으로서 캐나다 전체 인구가 널리 사용하지 않으며 대체품이 없는 경우)이나 현지 음식(식품의 제조, 가공, 판매가 지방 단위에서만 이루어지는 경우), 시장 테스트 식품의 경우 이중 언어 표시 의무가 면제됨
	2. 제품명	• 제품의 주 표시면에 표시할 것 • 추적을 위해 식품의약품안전처에서 정의한 이름으로 볼드체로 표기하되, 이탤릭체로 표기하지 않을 것 • 규정되지 않은 이름의 경우 일반적으로 알려진 식품명이나 그 기능을 식별할 수 있는 이름으로 할 것 • 오해의 소지가 없을 것 • 표준화된 이름 사이에 추가 서술어를 표현해서는 안 됨 (예: 무알코올(상표명)맥주 불가, (상표명)무알코올 맥주 가능)
	3. 원산지	• 수입 제품의 경우 해당 제품이 수입되었음을 표시해야 함 • 수입 식품은 ‘~에 의해 수입된(imported by/import' e par)’ 혹은 ‘~을 위해 수입된(imported for/import' e pour)’을 뒤에 기재할 것
	4. 유통기한	• 유통기한은 ‘최적 소비 기한(best before 및 meilleur avant)’의 단어를 사용하여 식별해야 함 • 포장 날짜를 표시할 경우 ‘포장됨(packaged on 및 empaqueté le)’를 기재 후에 표시해야 함
	5. 순중량	• 액체 식품은 mL, ml, ML, mℓ, L, l, ℓ 단위로, 고체 식품은 g, kg 단위로 표기 중량과 소포장 식품은 개수와 함께 기재 • 기호가 아닌 단어로 선언할 경우 영어와 불어 이중 언어로 공식 철자법에 표시해야 함 • 순 수량이 세 자리 미만인 경우, 두 자리 숫자로 반올림 가능하며, 그 외에는 세 자리 숫자로 반올림해야 함

자료 : 캐나다 정부 통합 홈페이지(Government of Canada)

[표 6.5] 캐나다 배 주스 라벨링

라벨링 필수 표시사항 및 기준	6. 성분 및 원재료	- 식품에 포함된 성분을 중량 비율 내림차순으로 표시해야 함 - 식품에 알레르기 성분을 포함한 경우 반드시 표시해야 함 - 소금, 글루탐산 또는 글루탐산나트륨, 가수분해된 식물성 단백질, 아스파탐, 염화칼륨, 해당 식품에서 기능을 수행하거나 영향을 미치는 모든 성분 또는 구성요소는 항상 표시해야 함
	7. 판매자 이름 및 업체 주소	- 해당 식품을 제조, 준비, 생산, 저장, 포장한 업체나 사람의 이름과 주요 영업소를 표시해야 함 - 주소는 실제 우편을 보낼 수 있어야 함
	8. 영양표시	- 식품 의약품 규정에 명시된 정보인 열량, 지방, 포화지방, 트랜스지방, 탄수화물, 섬유질, 당류, 단백질, 콜레스테롤, 나트륨, 칼륨, 칼슘, 철분을 순서대로 영양성분 테이블로 표시해야 함 - 하나의 연속 표면에 표시되어야 하며 모서리를 넘어서 다른 표면으로 넘어가거나 라벨이 번지는 것은 허용하지 않음 - 영양성분 테이블 부분마다 정해진 폰트, 크기, 약어 및 기호에 따라 표기해야 함⁴⁴⁾ - 영양성분 테이블 맨 아래쪽에 %DV에 대한 설명을 주석으로 표시해야 함 - 열량은 다른 항목보다 큰 글씨체로 밑에 두꺼운 밑줄로 표시해야 함
	9. 표시사항 기준	- 명확하고 눈에 띄며 구매 및 사용의 관습적 조건에서 소비자가 쉽게 식별하고 읽을 수 있어야 함 - 주 표면의 크기에 맞는 최소 문자 높이 규정을 만족해야 함 - 제품의 장점에 대해 건강과 관련된 인상을 주는 문구나 그림 표시를 주의해야 함 - 성분목록, 영양성분, 순수량은 정확한 정보를 담고 있어야 함 - 일반적으로 제조 공정이나 식품의 성분, 특성, 역사적 참조에 대한 문구나 그림을 표시할 수 있으나 진실되고 오해의 소지가 없어야 함 - 특히 영양소 함량, 유기농, 코셔, 할랄 등 특정 질병 위험 감소와 관련된 표시는 캐나다 보건부 및 식품 검역청의 특별 규제 요구사항의 규제를 받을 수 있음

자료 : 캐나다 정부 통합 홈페이지(Government of Canada)

44) 캐나다 식품 검역국의 식품 라벨 요건 내 영양성분표의 그래픽 요구사항에서 확인 가능함

[표 6.5] 캐나다 배 주스 라벨링

구성 및 품질 관련 강조표시(Claim) 규정	1. Pure, 100%, 100% pure, all	• 용어 ‘Pure(순수한)’는 화합물, 혼합물, 모조품 또는 대체품인 식품의 라벨에 사용되어서는 안 됨 • 소비자는 ‘Pure’, ‘100% pure’가 적힌 식품이 오염되지 않고 순수하며, 기술된 물질 또는 성분만 포함되기를 기대함 • 방부제, 소포제 또는 색소가 포함된 식품에 사용되어서는 안 됨 • 예시 - 농축액에 물만 첨가한 재구성 오렌지 주스의 경우, 라벨에 ‘Pure’, 또는 ‘100% Pure’를 사용하여 제품을 설명할 수 있음 - 단, 안식향산나트륨, 설탕, 색소, 비타민C 등과 같은 성분이 농축액에 포함된 경우에는 사용할 수 없음
	2. Nature, Natural	• 다음 기준이 충족되는 경우 사용할 수 있음 - 추가된 비타민, 미네랄 영양소, 인공 향료 또는 식품첨가물을 함유하지 않거나 함유된 적이 없어야 함 - 구성요소 또는 그 일부가 제거되거나 크게 변경되지 않아야 함 (물을 제거하는 것은 제외함) - 원래의 물리적, 화학적 또는 생물학적 상태를 크게 변경하는 공정을 거치지 않아야 함 • 기업은 이러한 정보를 입증하는 증거를 캐나다 식품검역청(CFIA) 검역관에게 제공하거나 소비자 보호를 위한 예방 관리 계획(PCP, preventive control plans)의 일부로 제공할 준비를 하여야 함

자료 : 캐나다 정부 통합 홈페이지(Government of Canada)

▶ 캐나다 배 주스 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

[앞면 - 영문 및 불문]

- ① Black River
EST 1979
- ② Piores
Ontario Pears
- ③ (영문) Bartlett pear nectar
made from pressed bartlett pears
with vitamin C

(불문) Nectar de poires bartlett
fait de poires bartlett
pressees avec vitamine C
- ④ 1L

[앞면 - 국문]

- ① 블랙 리버
1979년에 설립
- ② 배
온타리오 배
- ③ 바틀렛 배 과즙
으깬 바틀렛 배로 만들어짐
비타민C 함유
- ④ 1L

[뒷면 - 영문 및 불문]

- ① BB/MA JAN. 21. 2023
- ② (영문) SHAKE WELL TO STIR UP
THE GOOD STUFF!

(불문) BIEN AGITER POUR
MELANGER LES BONNES CHORES!

[뒷면 - 국문]

- ① 유통기한 2023년 1월 21일
- ② 좋은 재료를 휘젓기 위해 잘 흔드세요!

③ (영문) Nutrition Facts
(불문) Valeur nutritive

④ (영문) Per 1 cup(250ml)
(불문) Par 1 tasse(250ml)

Amount/Teneur	% Daily Value / % valeur quotidienne	
Calories / Calories	120	
Fat / Lipides	0g	0%
- Saturated/ Satures	0g	0%
- Trans/trans	0g	
Cholesterol / Cholesterol	0mg	
Sodium / Sodium	30mg	1%
Carbohydrate / Glucides	30g	10%
- Fibre / Fibres	1g	4%
- Sugars / Sucres	28g	
Protein / Proteines	1g	
Vitamin A / Vitamine A		0%
Vitamin C / Vitamine C		70%
Calcium / Calcium		0%
Iron / Fer		0%

- ⑤ Ingredients :
Pure Pressed Bartlett Pear
Nectar, Vitamin C
- ⑥ Pasteurized. Refrigerate after
opening.
- ⑦ Use within 5 days for best
quality
- ⑧ Packed in Canada For
- ⑨ Black River Juice Co.,
Mississauga, Ontario, CANADA
- ⑩ Blackriverjuice.com
- ⑪ Return for refund where
applicable

③ 영양성분표

④ 1컵당(250ml)

총량	% 1일 당	
칼로리	120	
지방	0g	0%
- 포화지방	0g	0%
- 트랜스지방	0g	
콜레스테롤	0mg	
나트륨	30mg	1%
탄수화물	30g	10%
- 섬유질	1g	4%
- 당	28g	
단백질	1g	
비타민 A		0%
비타민 C		70%
칼슘		0%
철분		0%

- ⑤ 재료 :
착즙된 바틀렛 배 과즙, 비타민 C
- ⑥ 저온 살균 및 개봉 후 냉장보관
- ⑦ 최상의 품질을 위해 5일 이내 소비할
것
- ⑧ 캐나다에서 포장됨
- ⑨ 캐나다 온타리오 미시소가 블랙리버
주스 주식회사
- ⑩ Blackriverjuice.com
- ⑪ 해당되는 경우 환불을 위해 반환할 것

4. 캐나다 배 주스 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

캐나다 보건부 식품 위원회에서 규정하고 있는 식품첨가물 목록에 따라 사용해야 함. 규정에 없는 새로운 물질은 식품 위원회의 신청 및 평가 과정을 거쳐 식품첨가물 목록에 추가된 경우에 한해서만 사용할 수 있으며, 특정 조건에서 식품 가공을 보조하는 일부 물질은 식품첨가물이 아닌 식품 가공보조제로 간주하여 개별 정책으로 규정함. 하기 표는 배 주스가 속할 것으로 예상되는 과일 주스에 적용되는 캐나다 식품첨가물 일부 기준이며, 자세한 사항은 캐나다 보건부 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인 가능함

[표 6.6] 과일 주스에 적용되는 식품첨가물 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	최대허용량	식품 유형
1	아스페르길루스 니제르에서 얻은 글루코아밀라아제	Glucoamylase (Amyloglucosidase, Acid maltase) from <i>Aspergillus niger</i>	GMP	배 주스
2	메틸파라벤	Methyl Paraben	1,000ppm	과일 주스
3	프로필파라벤	Propyl Paraben	1,000ppm	
4	아황산나트륨	Sodium Sulphite	500ppm ⁴⁵⁾	
5	벤조산	Benzoic acid	1,000ppm	
6	소르빈산나트륨	Sodium sorbate	1,000ppm	
7	소르빈산	Sorbic acid	1,000ppm	
8	소르빈산칼륨	Potassium sorbate	1,000ppm	

자료: 캐나다 보건부(Health Canada), KATI농식품수출정보

45) 아산화황으로 계산

▶ 유해물질

캐나다 보건부와 식품 검역청은 소비자에게 식품 공급에 있어 화학 오염 물질의 수준을 정기적으로 검사함. 캐나다 보건부에서 식품의 전반적인 안정성 또는 품질에 영향을 미칠 수 있는 물질의 목록과 수준을 규정하고 안내하고 있음. 유해물질 성분목록이 변경된 경우 세계무역기구 WTO의 통지를 통해 발표됨. 유해물질에 대한 목록 및 과일 주스에 적용되는 규정 및 기준은 캐나다 보건부 홈페이지 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인 가능함

[표 6.7] 과일주스에 적용되는 유해물질 기준

순번	유해물질명	영문명	기준치	식품 유형
1	납	Lead (Pb)	0.05ppm 섭취 시	과일주스
2	비소	Arsenic (As)	0.1ppm 섭취 시	

자료: 캐나다 보건부(Health Canada), KATI농식품수출정보

▶ 알레르겐

캐나다 보건부 및 식품 검역청, 알레르기 협회 등은 식품을 통해 발생하는 알레르기 유형과 가장 빈번한 성분들에 대해 우선순위를 규정하고 있으며, 소비자가 해당 알레르기 유발성분에 대한 정보를 확인할 수 있도록 함. 또한, 식품 라벨링 시 알레르겐 성분을 원재료 목록과 별개로 주의하여 표기해야 함. 하기 표는 캐나다에서 식품 판매 시 필수로 표기해야 하는 알레르겐 성분과 고객사 배 주스의 원재료를 분석한 결과이며, 고객사 제품은 특별한 알레르겐 성분을 함유하고 있지 않은 것으로 파악됨

[표 6.8] 고객사 배 주스 알레르겐 성분 분석

순번	표시 의무 여부	대상	고객사 배 주스 포함 여부
1	의무	달걀	-
2	의무	우유	-
3	의무	견과류(아몬드, 호두 등)	-
4	의무	땅콩	-
5	의무	갑각류	-
6	의무	어류	-
7	의무	패류	-
8	의무	참깨	-
9	의무	대두	-
10	의무	아황산염(10ppm 이상)	-
11	의무	겨자씨	-
12	의무	밀과 라이밀	-
13	의무	글루텐	-

자료: 캐나다 보건부(Health Canada)

Ⅶ. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 제나푸드프로덕츠(Jenna Food Products)

Interview ② 하티푸드(Hatti Foods Inc.)

Interview ③ 웰(Well)

캐나다(Canada)

인터뷰 대상 선정

인터뷰 대상 기업체 선정

- 수입업체 ○
- 이커머스 플랫폼 ○

제나푸드프로덕츠
(Jenna Food Products)하티푸드
(Hatti Foods Inc.)

웰(Well)

업체 ▶

수입업체

수입업체

이커머스 플랫폼

취급 ▶



(-)

착즙 오렌지 주스

100% 사과체리 주스

(-)

사진 자료: 월마트 제품 판매 페이지 및 주스(Juss) 홈페이지

캐나다(Canada)

수입·유통업체 인터뷰 요약

고객사	NFC 착즙주스 수요	제품 피드백	인증 및 유통채널
제나푸드프로덕츠 (Jenna Food Products) 수입업체	· 설탕 함량이 높고 첨가물이 들어있는 주스에 대한 부정적 인식 · 건강 트렌드에 부합한 첨가물이 없는 100% 착즙주스 인기	· 맛과 가격은 좋은 편 · 패키징과 용량이 주요 소비층을 어린이나 운동을 하는 사람들에게 국한됨 · 가족 단위로 마시는 1.5~2.5L 용량 필요	· Non-GMO, 유기농 인증 추천 · 대형마트, 건강식품 매장, 온라인 및 편의점 유통
하티푸드 (Hatti Foods Inc.) 수입업체	· 농축주스 보다는 NFC 착즙주스가 대세 · 건강에 관심이 많은 사람들과 가족 단위에 인기	· 가격 적절한 편 · 패키징이 학생, 아이들, 운동을 하는 사람들로 국한됨 · 플라스틱병이나 유리병 패키징이 필요	· 유기농, 비건, Non-GMO 인증 추천 · 10팩 이상의 대용량 박스 판매는 대형마트나 할인매장, 개별 파우치는 건강식품 매장이거나 편의점
웰(Well) 이커머스 플랫폼	· 농축주스 보다는 NFC 착즙주스로 전환하는 추세	· 배 착즙주스 시장이 없지만 차별화된 맛과 브랜딩으로 시장 가능성 충분 · 패키징이 학생, 직장인, 운전을 많이 하는 직업에 적합해, 타겟 소비자에 맞는 패키징 필요	· 유기농, 비건, Non-GMO 인증 추천

(*) 현지 경쟁품 취급 수입업체 및 이커머스 플랫폼 3개사 인터뷰

Interview ① 제나푸드프로덕츠(Jenna Food Products)

46)

제나푸드프로덕츠
(Jenna Food Products)

- 유형: 수입업체
- 업체 특징:
 - 2015년 설립되어 온타리오 바스에 위치한 수입업체
 - 차, 커피, 음료 등을 취급
 - 중동 지역 특히 사우디아라비아에서 주로 수입
 - 대형마트와 슈퍼마켓으로 유통

담당자 정보

Business Development
Manager제나푸드프로덕츠(Jenna Food Products)
Business Development Manager

Q. 캐나다 내 주스 소비 트렌드는 어떠한가요?

전통적으로 캐나다에서 주스는 건강에 좋다고 여겨져 왔으나, 최근에는 높은 설탕 함량과 첨가물로 주스에 대한 인식이 바뀌었습니다. 다만, 코로나19의 영향으로 집에서 머무는 시간이 길어지면서 주스 소비가 증가했으며, 최근에는 건강에 도움이 되는 기능성 주스나 면역력을 높이는 제품들이 출시되고 있습니다.

Q. 캐나다 내 NFC 주스의 수요는 어떠한가요?

앞으로는 건강과 웰빙을 추구하는 트렌드로 첨가물이 없는 100% NFC 주스가 가장 성장 전망이 높다고 생각합니다.

Q. 현지에서 인기 있는 NFC 주스는 무엇인가요?

저희 업체에서 인기 있는 NFC 착즙주스는 오아시스 오렌지 주스입니다. 오렌지 과육이 없는 제품으로 순수 오렌지를 100% 착즙한 주스입니다. 가격은 1.5L 용량 1병에 4.27캐나다달러(한화 약 3,974원⁴⁷⁾)입니다. 캐나다산 제품으로 Non-GMO 인증을 취득했으며 설탕, 보존제, 인공 향료와 색소 등을 첨가하지 않은 제품입니다. 오아시스 주스는 맛이 좋으며 주위 마트에서 손쉽게 구매할 수 있으며 판촉 행사를 많이 해서 인기가 많습니다.

Q. 고객사 제품은 HACCP, ISO 22000, 할랄 인증 취득 및 미국 FDA 시설 등록을 취득하였습니다. 이외에도 캐나다에서 NFC 주스 판매 시 추천하는 인증이 있나요?

캐나다 소비자들은 건강에 관심이 많으며 Non-GMO, 유기농 인증이 특히 캐나다와 미국에서 중요합니다. 현지 주스 시장에는 유사한 제품들이 넘쳐나기 때문에 많은 소매업체들은 인증과 같이 매력적인 셀링포인트가 있는 제품을 선호합니다.

46) 사진자료: 제나푸드프로덕츠(Jenna Food Products)

47) 1캐나다달러=930.61원(2022.01.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 고객사 제품은 100% 한국산 배 NFC 주스로 무색소, 무방부제, 무설탕, 무정제수를 특징으로 합니다. FOB 가격은 박스당 29USD로, 박스는 140ml 주스 40팩 또는 100ml 주스 60팩으로 구성되어 있으며 용기는 스파우트 파우치 형태입니다. 캐나다에서 고객사 제품이 경쟁력이 있을까요?

현지에서 고객사 제품에 대한 수요가 있을 것으로 보입니다. 일단, 제품의 맛과 가격은 적절해 보입니다. 다만, 가족이 함께 마시거나, 집에서 아침 식사용으로 마시기에는 대용량 제품이 필요하기 때문에, 고객사 제품의 패키징과 용량은 어린이나 운동하는 사람들에게만 적합할 수도 있습니다. 합니다. 주스 카테고리에서 수요가 가장 높은 제품은 1.5~2.5L 용량입니다. 패키징의 경우 페트병은 초등학교생들에게, 유리병은 세븐일레븐과 같은 편의점이나 식당에 진열하기 좋습니다.

Q. 어떤 홍보문구로 캐나다 소비자들을 공략하면 좋을까요?

- ① 100% 한국산 배 NFC 착즙주스 ② 무색소, 무방부제, 무설탕, 무정제수
- ③ 위생적인 제조시설(HACCP 인증) ④ 아이들이 먹기 좋은 스파우트 파우치
- ⑤ 위생적이고 안전하게 만들어진 프리미엄 주스

농축이 아닌 NFC 착즙주스인 것과 무첨가 제품을 강조하면 좋을 것입니다.

Q. 캐나다로 고객사 제품을 수출할 때 적절한 유통채널은 무엇인가요?

대형마트나 건강식품 매장, 온라인 매장과 세븐일레븐과 같은 편의점으로 유통하는 것을 추천합니다.

Q. 캐나다로 주스를 수출할 때 유의해야 하는 점이 있나요?

캐나다로 주스를 수입할 때 직접적으로 요구되는 인증은 없습니다. 다만, 새로운 캐나다 식품검역청(CFIA) 규정이 아직 완전히 시행되지 않은 상태이며, 수입 제품에 문제가 있는 경우에는 수입업자가 책임을 지게 되어 있습니다. 캐나다로 식품을 수입하는 수입업자는 캐나다 식품검역청 등록과 라이선스가 필요합니다.

Interview ② 하티푸드(Hatti Foods Inc.)

48)

하티푸드 (Hatti Foods Inc.)

- 유형: 수입업체
- 업체 특징:
 - 2017년 설립되어 온타리오 미시소가에 위치한 수입업체
 - 주스, 유기농 제품, 곡류, 견과일, 견과류, 허브 등을 취급함
 - 터키에서 주로 수입
 - 대형마트와 슈퍼마켓으로 유통

담당자 정보

Owner



하티푸드(Hatti Foods Inc.) Owner

Q. 캐나다 내 주스 소비 트렌드는 어떠한가요?

코로나19의 영향으로 가정에서 머무는 시간이 늘어나, 캐나다에서는 주스 소비가 증가했으나 코로나19 이후에는 기존의 소비 형태로 회복될 것으로 전망됩니다. 향후에는 가공 과정을 덜 거친 건강한 성분을 함유한 냉압착 주스와 천연 주스 시장이 성장할 것으로 예상됩니다.

Q. 캐나다 내 NFC 주스 수요는 어떠한가요?

캐나다에서는 농축주스나 인공주스보다는 NFC 주스에 대한 수요가 더 많습니다. 주요 소비자들은 건강에 관심이 큰 사람들과 가족 단위의 소비자입니다.

Q. 현지에서 인기 있는 NFC 주스는 무엇인가요?

저희 업체에서 인기 있는 NFC 착즙주스는 트로파카나 100% 오렌지 주스입니다. 오렌지 과육이 없으며 100% 순수 오렌지를 착즙해 만든 무설탕 주스 제품입니다. 2.63L 용량 1병이 5.97캐나다달러(한화 약 5,556원)에 판매되고 있습니다. 해당 제품은 맛이 좋으며 주위 마트에서 손쉽게 구매할 수 있으며 활발한 판촉 활동으로 인기가 많습니다.

Q. 고객사 제품은 HACCP, ISO 22000, 할랄 인증 취득 및 미국 FDA 시설 등록을 취득하였습니다. 이외에도 캐나다에서 NFC 주스 판매 시 추천하는 인증이 있나요?

고객사 제품이 취득한 FDA 인증이 캐나다에서 주스를 유통하기 위한 필수 인증은 아니나, 패키징에 표기하는 것을 추천합니다. 유기농 인증의 경우 캐나다 인증이 더 좋지만, 미국 유기농 인증이나 EU 유기농 인증 또한 괜찮습니다. 이외에도 Non-GMO와 비건 인증을 추천합니다.

Q. 고객사 제품은 100% 한국산 배 NFC 주스로 무색소, 무방부제, 무설탕, 무정제수를 특징으로 합니다. FOB가격은 박스당 29USD로, 박스는 140ml 주스 40팩 또는 100ml 주스 60팩으로 구성되어 있으며 용기는 스파우트 파우치 형태입니다. 캐나다에서 고객사 제품이 경쟁력이 있을까요?

고객사 제품의 가격은 적절한 편입니다. 주요 타겟은 학생과 아이들, 피트니스를 즐기는 사람들이 될 것으로 보입니다. 제품 패키징이 전체 소비자층을 공략하기에는 적절하지 않기 때문입니다. NFC 주스의 패키징으로는 플라스틱병과 유리병이 가장 많습니다. 라벨에는 모든 정보가 영어로 표기해야 하며, 캐나다 소비자들이 선호하는 비건, 유기농, Non-GMO와 같은 인증을 취득하면 좋을 것입니다.

Q. 어떤 홍보문구로 캐나다 소비자들을 공략하면 좋을까요?

- ① 100% 한국산 배 NFC 착즙주스 ② 무색소, 무방부제, 무설탕, 무정제수
- ③ 위생적인 제조시설(HACCP 인증) ④ 아이들이 먹기 좋은 스파우트 파우치
- ⑤ 위생적이고 안전하게 만들어진 프리미엄 주스

대다수 소비자가 'NFC'라는 축약된 단어를 이해하지 못하기 때문에 '착즙(Not From Concentrate)'이라는 문구와 인공색소와 보존제, 설탕 무첨가, 물이나 기타 물질과 섞은 주스가 아니라는 점을 강조하는 것을 추천합니다.

Q. 캐나다로 고객사 제품을 수출할 때 적절한 유통채널은 무엇인가요?

고객사 제품을 대형마트나 할인매장에서 판매할 때는 10팩 이상의 박스 단위로 할인가에 판매하면 좋을 것입니다. 개별 단위로 판매하는 경우에는 건강식품매장도 추천하며, 주유소 편의점과 같은 주거 지역 인접 매장도 고려해볼 만합니다.

Q. 캐나다로 배 주스를 수출할 때 유의해야 하는 점이 있나요?

캐나다로 주스를 수출할 때 반드시 취득해야 인증은 없습니다. 다만, 한국에서 캐나다로 수출할 때 시간이 많이 소요되며, 특히 처음 수입하는 경우 지연이 발생할 수 있습니다. 따라서 제품 유통기한에 주의가 필요하며, 넉넉한 제품 유통기한을 위해서 최근에 제조된 제품을 수출하는 것을 권장합니다.

Interview ③ 웰(Well)

49)

웰(Well)

- 유형: 이커머스 플랫폼
- 업체 특징:
 - 2008년에 설립되어 토론토에 위치한 이커머스 플랫폼
 - 건강보조제, 음료, 유아용품, 화장품, 위생용품, 건강보조식품, 스낵 등을 취급

담당자 정보

Marketing Insights
Analyst

웰(Well) Marketing Insights Analyst

Q. 캐나다 내 주스 소비 트렌드는 어떠한가요?

코로나19가 이후에 농축 주스가 아닌 100% 착즙주스에 대한 수요가 증가하고 있습니다. 대다수 소비자가 주스를 구매할 때 맛뿐만 아니라 영양 성분과 비타민을 고려합니다. 농축 주스를 섭취하던 소비자들이 최근에는 NFC 주스를 구매하고 있는 추세입니다.

Q. 캐나다 내 NFC 주스 수요는 어떠한가요?

이전에는 NFC 주스가 고가의 제품이라 가격 접근성이 떨어졌으나 최근 NFC 주스가 소비자들이 대중적으로 구매할 수 있는 제품이 되면서 해당 시장의 성장 가능성이 크다고 생각합니다. 현재 NFC 주스 시장에서 오렌지 주스가 매출 1위이지만 배 주스도 인기가 있습니다.

Q. 고객사 제품은 HACCP, ISO 22000, 할랄 인증 취득 및 미국 FDA 시설 등록을 취득하였습니다. 이외에도 캐나다에서 NFC 주스 판매 시 추천하는 인증이 있나요?

고객사 제품이 취득한 FDA 인증을 패키징에 표기하는 것을 추천합니다. 유기농 인증을 취득하려면 캐나다 인증이 가장 좋지만, 미국 유기농 인증이나 EU 유기농 인증도 괜찮습니다. 이외에도 Non-GMO와 비건 인증을 추천합니다.

Q. 고객사 제품은 100% 한국산 배 NFC 주스로 무색소, 무방부제, 무설탕, 무정제수를 특징으로 합니다. FOB가격은 박스당 29USD로, 박스는 140ml 주스 40팩 또는 100ml 주스 60팩으로 구성되어 있으며 용기는 스파우트 파우치 형태입니다. 캐나다에서 고객사 제품이 경쟁력이 있을까요?

배 주스 유통을 제안하는 업체가 별로 없으며, 현재 캐나다 시장에서 판매되는 배 주스는 착즙주스가 아니라 농축주스인 것 같습니다. 다만, 배 착즙주스는 맛으로 차별화하여 캐나다에서 새로운 시장을 형성할 수 있을 것 같습니다. 이를 위해서는 브랜딩도 중요하며, 맛과 단 맛의 정도에서 캐나다 소비자들의 입맛과 기대 수준에 부합하는지도 확인해야 합니다. 고객사 제품 패키징에 적합한 주요 고객층은 학생, 직장인 또는 운전기사입니다. 가격대는 적절하지만, 패키징은 타깃층에 따라 다르게 제작할 필요가 있습니다. 저희 매장에서 취급하고 있는 유기농 프리미엄 브랜드 주스 제품의 패키징은 주로 유리병 용기입니다.

Q. 어떤 홍보문구로 캐나다 소비자들을 공략하면 좋을까요?

- ① 100% 한국산 배 NFC 착즙주스 ② 무색소, 무방부제, 무설탕, 무정제수
- ③ 위생적인 제조시설(HACCP 인증) ④ 아이들이 먹기 좋은 스파우트 파우치
- ⑤ 위생적이고 안전하게 만들어진 프리미엄 주스

100% 순수 주스라는 점과 유기농, 무방부제, 무설탕, 무인공색소 등을 강조하는 것을 추천합니다. 추가로 ‘심장 건강’, ‘항산화 물질’ 등의 문구도 좋은 것 같습니다.

Q. 캐나다로 배 주스를 수출할 때 유의해야 하는 점이 있나요?

인증이 캐나다 위생 당국의 필수 사항은 아니지만, 소비자들이 다양한 주스 제품 중에서 고객사 제품을 선택하는 데 영향을 미치는 것은 사실입니다.

VIII. 시사점

시장수요

캐나다 100% 주스 시장,
연평균 5% 성장 전망



2020년 캐나다 100% 주스 시장규모는 약 2.7조 원으로, 약 4,520억 원을 기록한 한국 시장의 약 6배 수준인 것으로 확인됨. 캐나다의 해당 시장은 향후 5년(2021~25)간 연평균 5% 성장하여 2025년 기준 약 3.4조 원 규모를 달성할 것으로 예상됨. 코로나19의 영향으로 집에 머무는 시간이 길어지고 건강 및 웰빙에 대한 인식이 더욱 제고됨에 따라 더욱 건강한 주스에 대한 수요가 증가할 것으로 보임. 전통적으로 캐나다에서 주스는 건강한 음료로 여겨져 왔으나, 높은 설탕 함량, 인공 첨가물 사용으로 인해 최근에는 친환경적인 유기농 제품을 선호하는 소비자가 증가하고 있음

현지 수입업체 및 이커머스 업체에 따르면, 최근 현지 건강 및 웰빙 트렌드로 첨가물을 함유하지 않은 100% 착즙주스의 수요가 높으며 향후 해당 시장 전망 긍정적일 것으로 보임. 또한, 캐나다에서는 농축주스나 인공주스보다 NFC 주스에 대한 수요가 더 많으며, 농축주스를 섭취하던 소비자들이 최근에는 NFC 주스를 구매하고 있는 추세임. 해당 품목은 주로 건강에 관심이 많은 사람들과 가족 단위의 소비자들이 많이 구매하는 것으로 보임

소비 특징



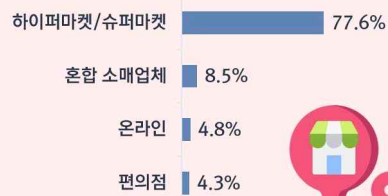
캐나다 온라인 NFC 주스 홍보문구 키워드

캐나다 온라인 쇼핑몰에서 판매되는 'NFC 주스' 제품의 홍보문구 분석 결과, '100%' 키워드가 빈도수 1위를 차지함. 이외에도 '무첨가', '유기농', '설탕 무첨가', '보존제 무첨가' 등 건강한 성분을 강조한 키워드와 '코셔', 'Non-GMO', '글루텐 프리' 등 성분과 관련된 인증 키워드가 NFC 주스의 홍보문구로 많이 사용되는 것을 확인함. 현지 수입업체 및 이커머스 업체는 'NFC'라는 축약된 단어를 모르는 소비자가 많으므로 제품 라벨에 '착즙(Not From Concentrate)'이라는 문구를 추가하고, 인공색소와 보존제, 설탕, 물 등을 첨가하지 않은 100% 착즙주스라는 점을 강조할 것을 추천함

온라인 몰에서 판매 중인 NFC 주스 패키징으로는 유리병이 가장 많이 사용되며, 팩이나 파우치 패키징은 흔한 형태는 아닌 것으로 보임. 현지 수입업체는 타깃 소비자층에 따라 패키징을 다르게 제작할 필요가 있다고 언급함. 고객사 제품의 스파우트 파우치는 편리함이 가장 큰 장점으로 학생과 운동을 즐기는 소비자들에게는 적절하나, 가족 단위의 소비자들에게는 더 큰 용량의 유리병 또는 플라스틱병 패키징이 적절할 것으로 보임. 특히, 주스 카테고리에서 수요가 가장 큰 제품은 1.5~2.5L의 대용량 제품인 것으로 보임. 맛과 관련하여, 현재 NFC 주스 시장에서 매출 1위는 오렌지 주스이나, 배 주스의 수요도 존재하는 것으로 확인됨



유통채널



캐나다 NFC 주스 유통채널 점유율

2020년 캐나다 '주스'의 유통채널 확인 결과, 하이퍼마켓/슈퍼마켓이 77.6%로 1위를 차지한 것으로 확인됨. 다만, 2020년에는 큰 성장세를 보이던 슈퍼마켓 매출은 향후 현지 소비자의 식료품 지출액이 코로나19 이전의 수준으로 복귀하며 그 성장률이 다소 감소할 것으로 예측됨. 다음으로는 아시안마트/한인마트를 포괄하는 개인 및 기타 식료품점을 통한 유통이 점유율 2위를 차지함. 온라인 채널의 점유율은 4.8%이며, 코로나19의 영향으로 캐나다 전자상거래 매출액이 크게 증가함. 특히, 식료품 산업이 큰 혜택을 입은 업계로 확인됨

캐나다 주요 온라인 몰 아마존 및 이베이에서 크랜베리, 블루베리, 복숭아, 레몬 등 다양한 맛의 착즙주스 판매 중인 것으로 확인됨. 평점 상위 7개 제품 중 대부분의 패키징은 유리병 또는 플라스틱병 형태임. 현지 주요 유기농매장 홀푸드마켓 현지 조사 결과, 현지산 유기농 배 주스 제품을 판매 중이었음. 유기농이라고 쓰인 제품은 대부분 캐나다 유기농 인증 취득하였으며, 착즙주스, 농축주스, 착즙과 농축이 혼합된 형태의 제품을 취급하고 있음. 현지 수입업체 및 이커머스 업체는 박스 단위로 판매하는 경우에는 할인가로 대형마트, 할인매장에 유통하는 것을 추천하였으며, 날개 단위로는 건강식품 매장, 편의점을 추천함



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 유로모니터(Euromonitor), 「Juice in Canada Country Report」, 2022.01
2. 외교경제신문, 「[외교경제] '마시는 것도 웰빙'...캐나다, 건강음료 시장 '뜨다」, 2018.09
3. KOTRA해외시장뉴스, 「캐나다 유기농 음료 및 차 시장동향」, 2018.07
4. 한국농수산식품유통공사(aT), 「캐나다 채소주스 보고서」, 2019.05
5. 대한무역투자진흥공사(KOTRA), 「캐나다 유기농 음료 및 차 시장동향」, 2018.07
6. 글로브뉴스와이어(GlobeNewswire), 「New data from Canada Organic Trade Association showing dramatic growth in organic food sector as Canadians spend \$6.9 billion annual on organic groceries」, 2020.10
7. 스태티스타(Statista), 「Retailers where organic food consumers shop most often in Canada in 2019」, 2019.04
8. 유로모니터(Euromonitor), 「E-Commerce in Canada Country Report」, 2021.03
9. 유로모니터(Euromonitor), 「Food and Drink E-Commerce in Canada Country Report」, 2021.03
10. 농림축산식품부, 「2020 농식품 해외인증등록정보 종합가이드」, 2020
11. 식품의약품안전처, 「해외 국가의 수입식품 안전관리 제도」, 2015
12. 농림축산식품부, 「식품 라벨링 심층 가이드」, 2019

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
2. 국제무역센터(International Trade Center) (www.trademap.org)
3. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
4. 외교경제신문 (www.koreapost.co.kr/)
5. KOTRA해외시장뉴스 (dream.kotra.or.kr/index.jsp)
6. 아마존(Amazon) 캐나다 (www.amazon.ca)
7. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
8. 센서타워(Sensortower) (www.sensortower.com)
9. 이베이(eBay) 캐나다 (www.ebay.ca)
10. 홀푸드마켓(Whole Foods Market) (www.wholefoodsmarket.com)
11. 굿니스미(Goodness Me!) (www.goodnessme.ca)
12. 그로서리비즈니스매거진(Grocery Business Magazine) (www.grocerybusiness.ca)
13. 글로브뉴스와이어(GlobeNewswire) (www.globenewswire.com)
14. 베이비저러스(Babies“R”Us) (www.babiesrus.ca)
15. 스너글벅즈(Snuggle Bugz) (www.sungglebuz.com)
16. 옐프 (yelp.ca)
17. 갤러리아(Galleria) (www.galleriasm.com)
18. 에이치마트(H Mart) (www.hmart.ca)
19. 토론토스타(TorontoStar) (www.thestar.com)
20. 국가 관세종합정보망 서비스 홈페이지 (unipass.customs.go.kr)
21. 통합무역 정보서비스 홈페이지 (tradenavi.or.kr)
22. 캐나다 정부 통합 홈페이지(Government of Canada) (www.canada.ca)
23. 캐나다 법무부 홈페이지(Department of Justice Canada) (www.justice.gc.ca)
24. 세계법제 정보센터 (world.moleg.go.kr)
25. 캐나다 국경 관리청(Canada Border Services Agency, CBSA) (www.cbsa-asfc.gc.ca)
26. 캐나다 식품 검역청(Canada Food Inspection Agency, CFIA) (www.inspection.canada.ca)
27. 캐나다 비건 인증(VEGECERT) 홈페이지 (vegecert.com)
28. 캐나다 보건부 홈페이지(Health Canada) (www.hc-sc.gc.ca)
29. 주스(Juss) 홈페이지 (www.juss.com.tr)
30. 월마트(Walmart) 홈페이지 (www.walmart.com)
31. 제나푸드프로덕츠(Jenna Food Products) 홈페이지 (jennafoodproducts.ca/)
32. 하티푸드(Hatti Foods Inc.) 홈페이지 (hattifoods.ca/)
33. 웰(Well) 홈페이지 (www.well.ca/)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2022.02.04

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2021 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea