

2023

수산물 수출기업 맞춤형 시장조사



No. 202308-02
품목 날치알(Tobiko)
HS CODE 1604.32-0000
국가 중국(China)
구분 시장분석형

CONTENTS

2023 수산식품 수출기업 맞춤형 시장조사

I. 요약	04
II. 시장규모	
1. 중국 수산가공식품 시장규모	06
2. 중국 날치알 수입규모	07
3. 한국 날치알 수출규모	08
4. 중국 날치알 수입단가	09
III. 시장트렌드	
1. 중국 날치알 경쟁제품 1위, '대게알'	11
2. 중국 날치알 제품, '오리지널' 맛 제일 많아	12
3. 중국 날치알 홍보문구, '국내의' 키워드 빈도 1위	13
4. 중국 날치알 제품, '냉동', '해수' 패키징 다수	14
IV. 유통채널	
1. 중국 날치알 유통채널 점유율	16
2. 중국 날치알 주요 유통채널	17



CONTENTS

2023 수산식품 수출기업 맞춤형 시장조사

V. 진입장벽

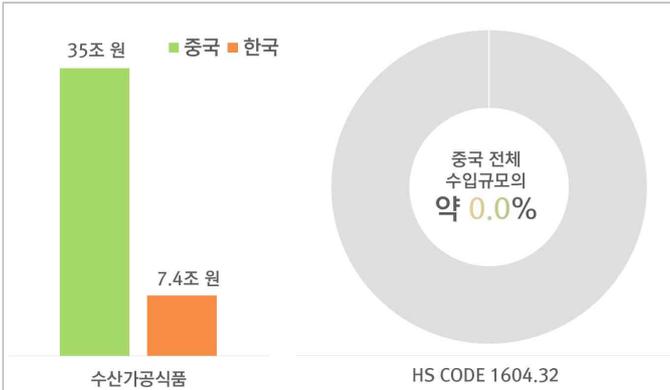
1. 날치알 통관 및 검역 절차	26
2. 날치알 수출 전 사전 준비	27
3. 날치알 국내 수출 신고 및 통관	36
4. 날치알 국내 수출 검역 및 검사	38
5. 날치알 중국 수입 신고 및 통관	40
6. 날치알 중국 수입 검역 및 검사	43
7. 날치알 중국 통관문제 사례	44

VI. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 어고무역유한공사(漁歌貿易有限公司)	46
Interview ② 대련련띠수산유한공사(大連連迪水產有限公司)	48
Interview ③ 대련티안모위예무역유한공사(大連天茂偉業商貿有限公司)	50



■ 시장분석



	중국	한국
수산가공식품	35조 원	7.4조 원
	對글로벌	對한국
HS CODE 1604.32 중국 수입규모	42억 원	(-)
HS CODE 1604.32 중국 수입단가	5,165만 원	(-)

■ 시장트렌드



■ 유통채널

유통채널	비율	특징
하이퍼마켓/슈퍼마켓	40%	중국 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 알티 마트 및 씨알뱅크
온라인	27%	중국 주요 온라인 채널, 타오바오 및 징둥, 해외 배송 가능 및 다양한 프로모션 상시 진행
아시안마트/한인마트	13%	중국 주요 아시안마트/한인마트, 진향식품 및 샤오뿌띠앤스짜피엔, 식자재 및 주류 포함한 다양한 한국 식품 판매
선물점	14%	
편의점	3%	
식료품점	2%	
기타	13%	

■ 진입장벽

담당 기관	중국 AQSIQ 및 해관총서, 중국 시장관리감독총국, 중국 보건부 등	국내 수출 검역 및 검사	고객사 날치알, 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당함
수출 전 사전 준비	중국 해관 등록번호 발급 및 AQSIQ 등록, 중국 식품첨가물, 유해물질, 알레르겐 기준 확인 필요	중국 수입신고 및 통관	수입신고, 심사 및 검사, 관세납부, 수입허가 등의 과정을 거쳐 중국 내 물품 반출
국내 수출신고 및 통관	수출신고 및 통관 시 수출 신고서, 선하증권, 송장, 포장명세서 등 제출 필요	중국 수입 검역 및 검사	해관 검사검역기관에서 직접 검사검역 진행하며, 검사 확인을 받지 않은 상품은 판매 및 사용 불가함

■ 전문가 인터뷰

Point 01.	<ul style="list-style-type: none"> 중국 내 수산가공식품 및 생선알에 대한 수요는 많으며, 특히 연어알과 날치알을 많이 소비함 중국 내 날치알은 주로 스시와 같은 일본 음식으로 섭취되는 편 중국 날치알 주요 소매유통채널은 슈퍼마켓 및 타오바오, 위챗, 티몰과 같은 온라인 및 SNS플랫폼
Point 02.	<ul style="list-style-type: none"> 현지화 전략으로는 간장맛과 같은 현지인이 선호하는 맛의 제품 추천 현지 판촉 전략으로는 현지 유통채널과의 파트너십 체결 및 SNS 플랫폼의 활용 추천 중국으로 날치알 수출 시 통관서류와 중국 국가수입식품 홈페이지 내 해외제조업 신청 확인 권장

II 시장규모

1. 중국 수산가공식품 시장규모
2. 중국 날치알 수입규모
3. 한국 날치알 수출규모
4. 중국 날치알 수입단가



1. 중국 수산가공식품 시장규모

중국 국가 일반 정보¹⁾

면적	960만km ²
인구	14억 1,175만 명
GDP	18조 321억 달러
1인당 GDP	1만 2,970달러

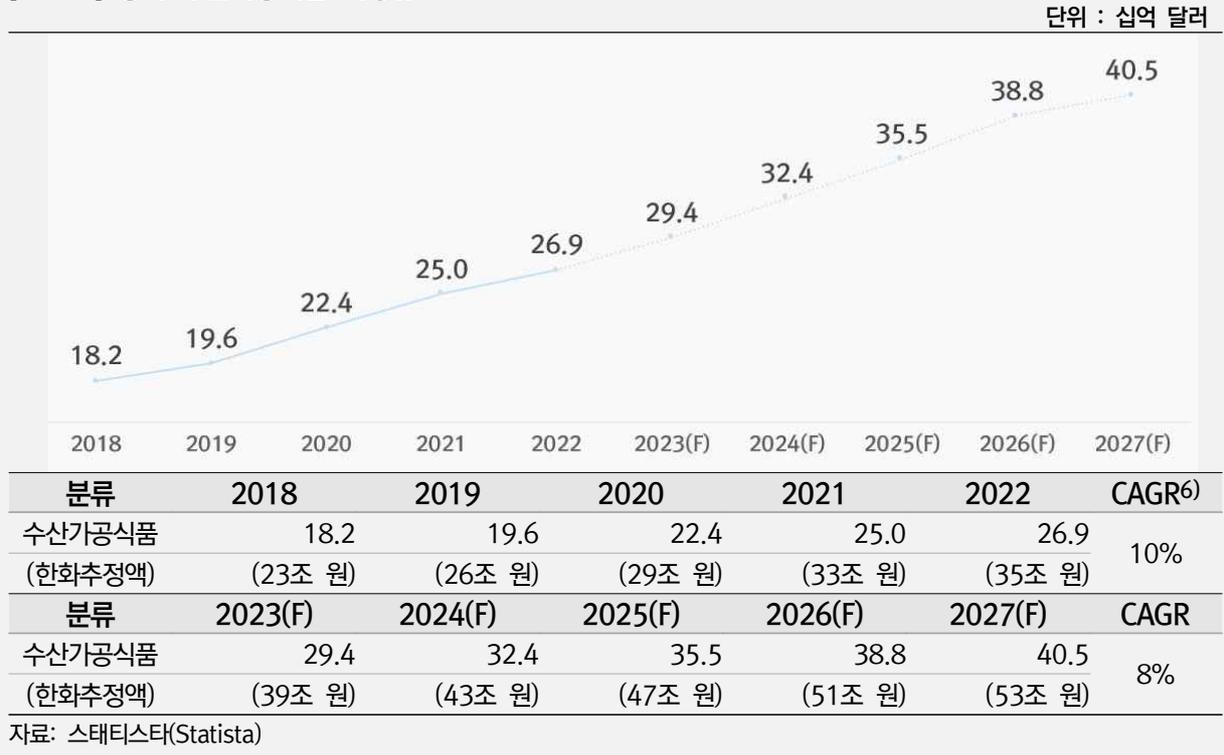
▶ 중국 2022년 수산가공식품 시장규모 35조 원²⁾

2022년 기준 중국 수산가공식품(Processed Fish & Seafood) 시장규모는 전년 대비 8%가량 증가한 35조 원으로 집계됨. 중국 수산가공식품 시장은 지난 5년(2018-22년) 동안 매년 증가세를 보이며 연평균성장률 10%를 기록함

▶ 중국 수산가공식품 시장, 향후 성장 지속 전망

중국 수산가공식품 시장은 향후 5년(2023-27년) 동안 연평균성장률 약 8%를 보이며 2027년에 53조 원 규모에 달할 것으로 예상됨. 채널별 매출을 기준으로 중국 내 수산가공식품은 2017년에는 89%가 오프라인을 통해 판매됐으나 2022년 기준 67%로 점유율이 급격히 낮아졌음. 2025년에는 수산가공식품 판매 채널 비중이 오프라인 64%, 온라인 36%를 기록할 것으로 관측됨³⁾

[표 2.1] 중국 수산가공식품 시장규모⁴⁾⁵⁾



1) 자료: 외교부, 「국가개황」

2) 스태티스타(Statista)에 따르면 날치알 시장규모가 집계되지 않아, 수산가공식품(Processed Fish & Seafood)의 시장규모를 조사함

3) 참고: 스태티스타(Statista), 「Processed Fish & Seafood_China」, 2023.05

4) 1달러=1,312.80원(2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

5) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

6) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 중국 날치알 수입규모



날치알 HS CODE

해당 장에서 날치알은 'HS CODE 1604.32'으로 분류됨. HS CODE 제1604호의 품명은 '조제하거나 보존처리한 어류, 캐비어, 어란(魚卵)으로 조제한 캐비어 대용물'임. 'HS CODE 1604.32-0000'의 품명은 '캐비어 대용물'임

▶ HS CODE 1604.32 중국 對글로벌 수입액 42억 원

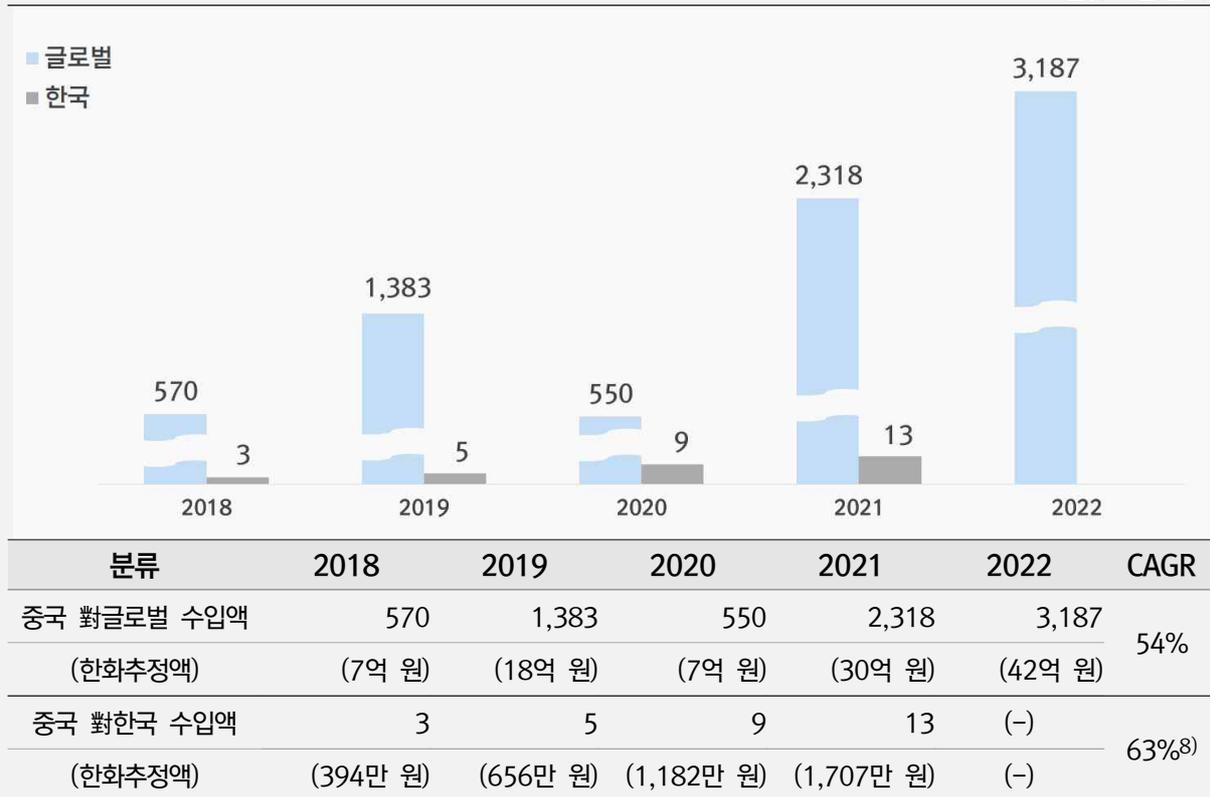
2022년 기준 HS CODE 1604.32의 중국 對글로벌 수입액은 전년 대비 37%가량 급증한 42억 원으로 집계됨. 해당 품목의 중국 對글로벌 수입액은 지난 5년(2018-22년) 동안 전년 대비 큰 폭으로 증감하며 연평균성장률 54%를 기록함

▶ HS CODE 1604.32 중국 對한국 수입액, 연평균성장률 63%

2021년 기준 HS CODE 1604.32의 중국 對한국 수입액은 약 1,707만 원으로 글로벌 7위를 기록함. 해당 품목의 2022년 중국 對한국 수입액은 집계되지 않았으며, 앞선 4년(2018-21년) 동안 중국 對한국 수입액은 연평균성장률 63%로 집계됨. 2022년을 기준으로 해당 품목의 수입액 1위는 일본(27억 원), 2위는 스웨덴(9억 원), 3위는 노르웨이(2억 원)가 차지한 것으로 확인됨

[표 2.2] 중국 날치알 수입규모⁷⁾

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

7) 출처: ITC(International Trade Centre)

8) 2022년 자료가 집계되지 않아 앞선 4년(2018-21년) 동안의 연평균성장률을 계산함

3. 한국 날치알 수출규모

● 날치알 HS CODE

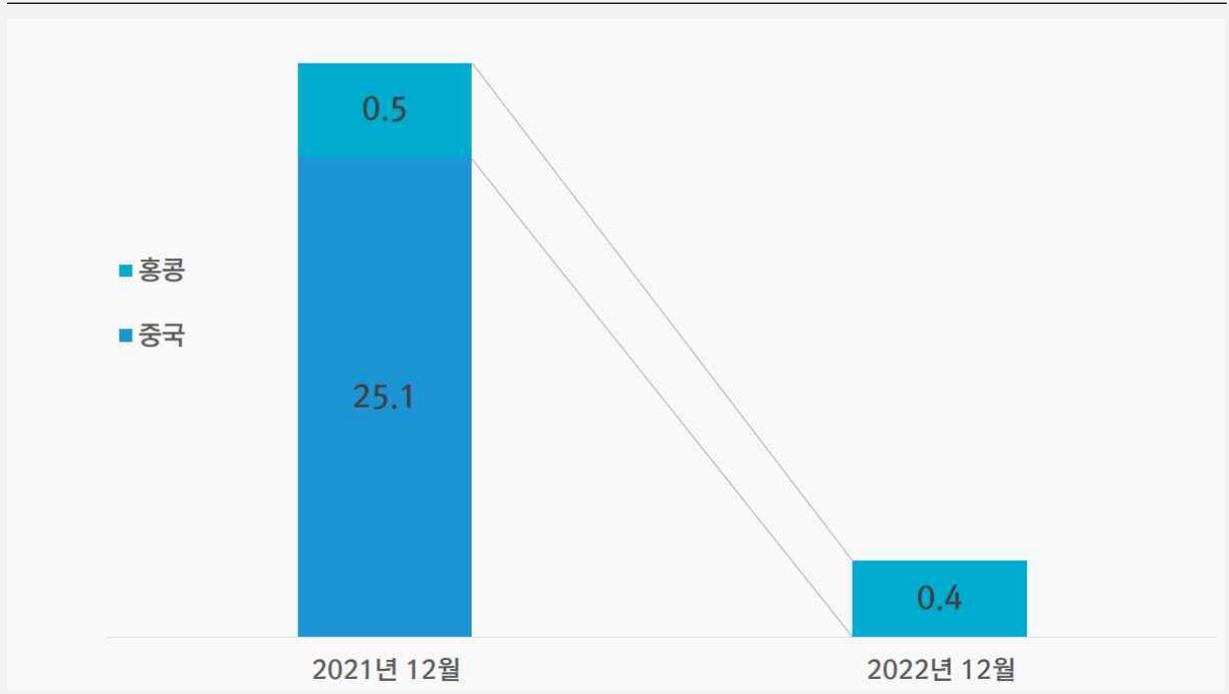
해당 장에서 날치알은 'HS CODE 1604.32-0000'으로 분류됨. HS CODE 제1604호의 품명은 '조제하거나 보존처리한 어류, 캐비어, 어란(魚卵)으로 조제한 캐비어 대용물'임.

▶ 2022년 한국 날치알, 對중국 수출금액 0원

KATI 농식품 수출정보의 한국 교역 통계에 따르면, 2021년 기준 한국 對중국 날치알 수출금액은 약 1억 원, 규모는 25톤으로 집계됐으나 2022년 말 기준 한국 對중국 날치알 수출은 없는 것으로 집계됨. 2021년 기준 對글로벌 수출금액은 약 112억 원, 중량은 519톤으로 확인됨. 2022년의 한국의 對글로벌 날치알 수출금액과 규모는 전년과 동일한 수준을 유지함. 인접 국가인 홍콩의 경우 2021년에는 0.5톤을 수출하였으나, 2022년에는 0.4톤을 수출하면서, 수출금액과 규모는 각 22%, 20%씩 감소했음

[표 2.4] 2022년 한국 對글로벌, 對중국, 對홍콩 날치알 수출규모⁹⁾

단위 : 천 달러, 톤



분류	한국 對글로벌 날치알 수출금액	한국 對중국 날치알 수출금액	한국 對홍콩 날치알 수출금액
중량	510.1	(-)	0.4
금액	8,558	(-)	9
(한화추정액)	(112억 원)	(-)	(1,000만 원)

자료 : KATI농식품수출정보

9) 출처: KATI농식품수출정보

4. 중국 날치알 수입단가

● 날치알 HS CODE

해당 장에서 날치알은 'HS CODE 1604.32'으로 분류됨. HS CODE 제1604호의 품명은 '조제하거나 보존처리한 어류, 캐비어, 어란(魚卵)으로 조제한 캐비어 대용물임. 'HS CODE 1604.32-0000'의 품명은 '캐비어 대용물임'

▶ 중국 HS CODE 1604.32 1톤당 수입단가, 약 5,165만 원

2022년 기준 품목의 중국 對글로벌 단위당 수입금액은 전년 대비 6%가량 증가한 약 5,165만 원으로 집계됨. 해당 품목의 對글로벌 단위당 수입 금액은 지난 5년(2018-22년) 동안 연평균성장률 6%를 기록함

▶ 중국 HS CODE 1604.32 1톤당 수입단가, 한국 정보 없음

품목의 중국 對한국 수입단가는 조사기간 동안 집계된 정보가 없는 것으로 확인됨. 해당 품목의 중국 對글로벌 수입단가 순위는 1위 일본(7,079만 원), 2위 스웨덴(3,499만 원), 3위 노르웨이(2,311만 원) 순으로 확인됨

[표 2.3] 중국 날치알 단위당 수입금액¹⁰⁾

단위 : 달러/톤, 톤



자료 : ITC(International Trade Centre)

10) 출처: ITC(International Trade Centre)

III 시장트렌드

1. 중국 날치알 경쟁제품 1위, '대게알'
2. 중국 날치알 제품, '오리지널' 맛 제일 많아
3. 중국 날치알 홍보문구, '국내의' 키워드 빈도 1위
4. 중국 날치알 제품, '냉동', '해수' 패키징 다수

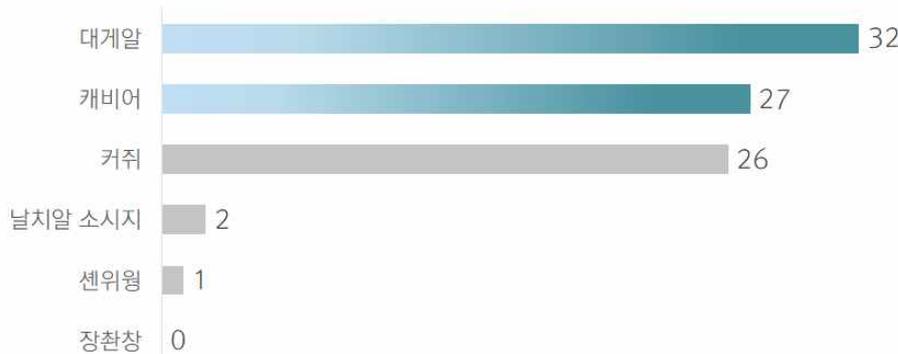


1. 중국 날치알 경쟁제품 1위, ‘대게알’

- ▶ 중국 날치알 경쟁제품 가운데 ‘대게알’ 키워드 빈도수 1위
 - ‘날치알’ 경쟁제품 중 ‘대게알’ 키워드 32건으로 최다 빈출, 2위는 ‘캐비어’로 키워드 빈도 27건, 뒤이어 ‘커쥐’ 26건으로 3위, 그 외에도 ‘날치알 소시지’ 2건 빈출
- ▶ 중국 온라인 몰, ‘캐비어’ 등 날치알 경쟁제품 판매 중
 - 징둥(京东) 등 중국 온라인 채널에서 날치알 경쟁제품 판매 중
 - 특히, 징둥에서는 상타오(尚淘) ‘캐비어’ 제품이 79.90위안(14,465원)¹¹⁾에 판매 중

1위 대게알		2위 캐비어		4위 날치알 소시지	
					
브랜드	시준(食尊)	브랜드	상타오(尚淘)	브랜드	메이어커식품(美尔客食品)
분류	대게알	분류	캐비어	분류	날치알 소시지
용량	80g	용량	220g	용량	360g
가격	22.00위안(3,983원)	가격	79.90위안(14,465원)	가격	69.90위안(12,655원)

[표 3.1] 중국 날치알 경쟁제품 관련 키워드



자료: 중국 온라인 몰 판매 ‘날치알’ 제품 분석

11) 1위안=181.05원(2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 중국 날치알 제품, ‘오리지널’ 맛 제일 많아

▶ 중국 날치알 제품 맛 키워드 중 ‘오리지널’ 빈도수 1위

- ‘오리지널’ 키워드, 중국 현지 온라인 판매 제품 맛 키워드 중 빈도수 73건으로 최다 빈출
- 다음으로, ‘양념된’ 키워드 11건, ‘신맛’ 키워드 7건으로 각각 2, 3위

▶ 중국 날치알 제품 중 ‘오리지널’ 맛 압도적

- ‘양념된’, ‘신맛’, ‘새우’ 등 맛 관련 키워드가 등장하고 있으나 그 중 ‘오리지널’ 맛 키워드 압도적 빈출

1위 오리지널		2위 양념된		3위 신맛	
					
브랜드	타이바(台霸)	브랜드	유지아도(鱼家道)	브랜드	헝비(恒复)
분류	날치알 소시지	분류	날치알	분류	날치알
용량	1kg	용량	1kg	용량	1kg
가격	196.00위안(35,485원)	가격	333.00위안(60,290원)	가격	91.92위안(16,642원)

[표 3.2] 중국 날치알 맛 관련 키워드



자료: 중국 온라인 몰 판매 ‘날치알’ 제품 분석

3. 중국 날치알 홍보문구, ‘국내의’ 키워드 빈도 1위

▶ 중국 날치알 홍보문구 중 ‘국내의(중국)’ 키워드 빈도수 1위

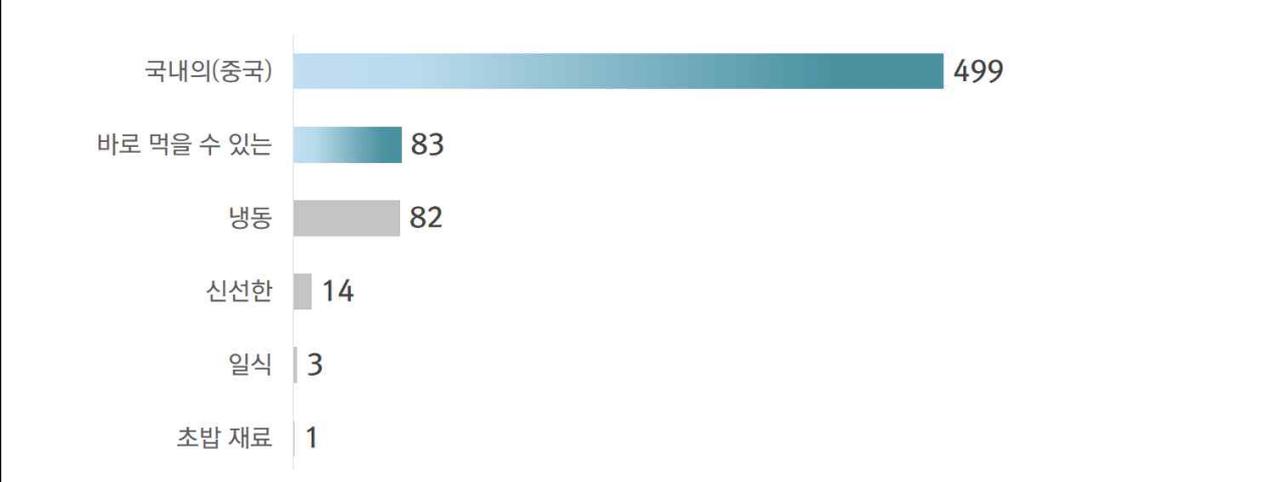
- ‘국내의(중국)’, 중국 현지 온라인 판매 날치알 홍보문구 키워드 중 빈도수 499건으로 최다 빈출
- 다음으로, ‘바로 먹을 수 있는’ 키워드 83건으로 빈도 2위, ‘냉동’ 82건으로 3위

▶ 중국 날치알, 간편성 강조한 제품 다수

- ‘국내산(중국)’임을 홍보하는 제품이 다수이며, ‘바로 먹을 수 있는’, ‘냉동’ 등으로 간편한 섭취를 홍보하는 제품이 다수

1위 국내의(중국)		2위 바로 먹을 수 있는		3위 냉동	
					
브랜드	실리찬(十里馋)	브랜드	마이유칠랑(卖鱼七郎)	브랜드	루서(鹿色)
분류	날치알	분류	날치알	분류	날치알
용량	400g	용량	400g	용량	1kg
가격	118.00위안(21,363원)	가격	94.00위안(17,018원)	가격	156.80위안(28,389원)

[표 3.3] 중국 날치알 홍보문구 관련 키워드



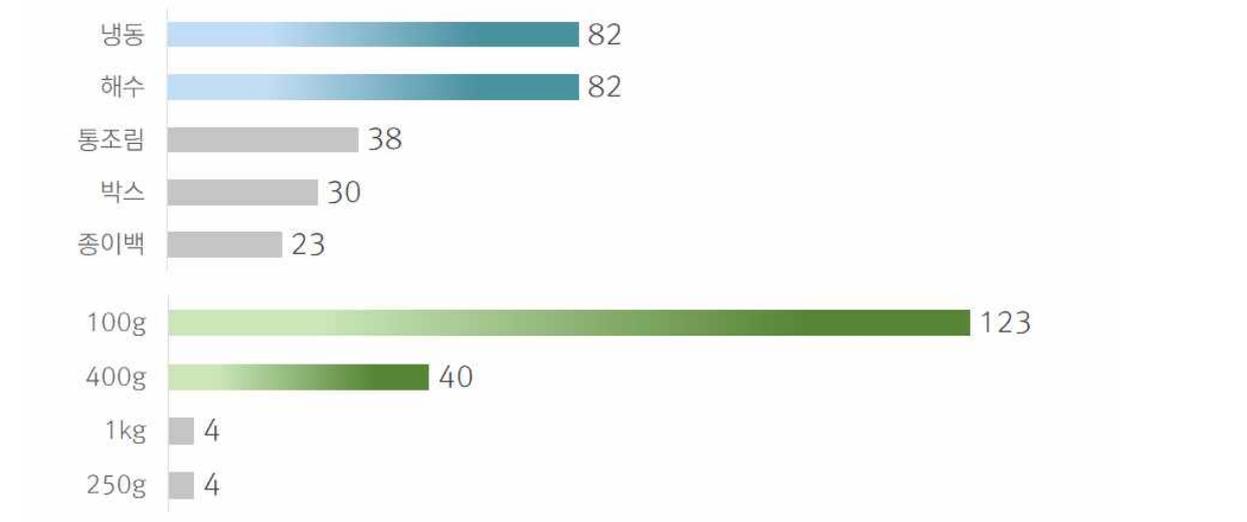
자료: 중국 온라인 물 판매 ‘날치알’ 제품 분석

4. 중국 날치알 제품, ‘냉동’, ‘해수’ 패키징 다수

- ▶ 중국 날치알 제품 패키징 ‘냉동’, ‘해수’ 키워드 빈도수 1위
 - ‘냉동’, ‘해수’ 키워드, 중국 현지 온라인 판매 날치알 패키징 키워드 중 빈도수 각각 82건으로 최다 빈출
 - 다음으로, ‘통조림’ 키워드 38건으로 빈도 3위, ‘박스’ 30건, ‘종이백’ 23건 빈출
- ▶ 중국 날치알 제품 중량 키워드 1위, ‘100g’
 - 중국 온라인 판매 날치알 제품 중 ‘100g’ 중량 키워드 빈도 123건으로 최다 빈출, 뒤이어 ‘400g’이 40건으로 빈출 2위

패키징 1위 해수		패키징 3위 통조림		중량 1위 100g	
					
브랜드	베이지탄(北极滩)	브랜드	장참장(江船长)	브랜드	하이홍잉(海宏盈)
분류	날치알	분류	날치알	분류	날치알
용량	400g	용량	60g	용량	100g
가격	98.00위안(17,743원)	가격	39.90위안(7,223원)	가격	45.00위안(8,147원)

[표 3.4] 중국 날치알 패키징 관련 키워드



자료: 중국 온라인 몰 판매 ‘날치알’ 제품 분석

IV 유통채널

1. 중국 날치알 유통채널 점유율
2. 중국 날치알 주요 유통채널

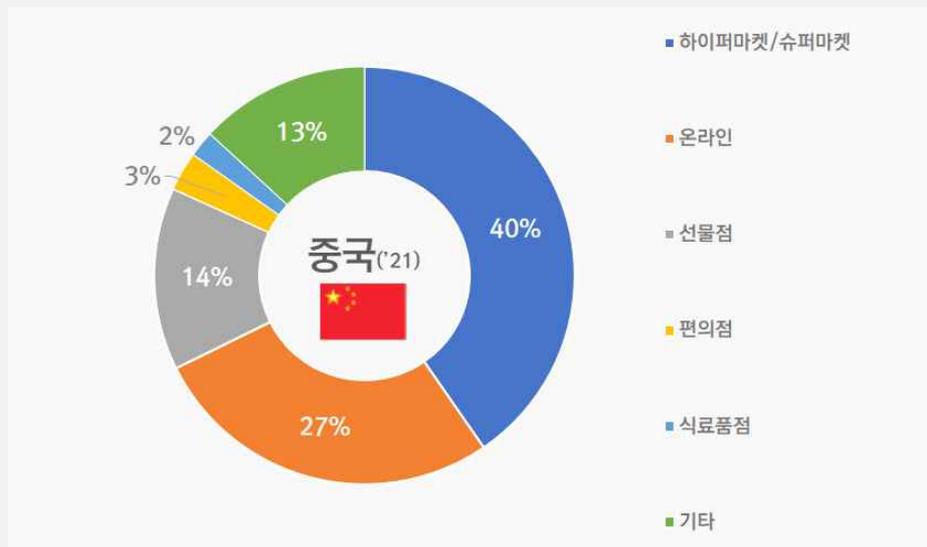


1. 중국 날치알 유통채널 점유율

▶ 중국 내 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’, 유통채널 점유율 1위

2021년 중국에서 가장 높은 일용소비재(FMCG) 유통 점유율을 차지하는 유통채널은 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’으로, 40%의 비중을 차지함. 중국에서 두 번째로 높은 식품 소매매출액 비중을 보이는 유통채널은 ‘온라인’으로, 27%의 비중을 차지함. 이외에도 ‘선물점’이 14%로 3위를 차지했고 뒤를 이어 ‘편의점’이 3%, ‘식료품점’이 2%의 유통 비중을 차지하고 있는 것으로 나타남

[표 4.1] 중국 날치알 소매유통채널 점유율



중국 날치알 소매유통채널 점유율¹²⁾¹³⁾¹⁴⁾

유형	점유율
하이퍼마켓/슈퍼마켓	40%
온라인	27%
선물점	14%
편의점	3%
식료품점	2%
기타	13%

자료: 스탯티스타(Statista)

12) 자료: 스탯티스타(Statista), 「Grocery shopping in China」, 2022.09

13) ‘날치알’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘일용소비재(FMCG)’의 정보를 확인함

14) 각 점유율은 소수점 첫째 자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

2. 중국 날치알 주요 유통채널 ① 알티 마트

기업 기본 정보	기업명	알티 마트(RT Mart)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.rt-mart.com.cn	
	위치	상해(上海)	
	규모	매출액('22)	약 1,900억 위안(약 34조 3,995억 원 ¹⁵⁾)
	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('22): 약 490개 직원 수('22): 약 6,600명 	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 1997년 설립 1998년 상하이에 첫 슈퍼마켓 오픈 중국 식료품 소매업체 선아트리테일(Sun Art Retail) 내 브랜드로 운영 중국 내 29개의 성에 매장 보유 	
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> 신선식품, 스낵류, 유제품, 면류, 소스류, 음료류, 즉석식품, 냉동식품 등 	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> 품질이 좋고 가격 경쟁력이 있는 제품, 신제품, 인지도가 높은 브랜드 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 유선 연락 및 라인을 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> 구매담당자에게 제품 정보(가격, 제품의 외장 크기 등) 제출 전국 구매담당자의 심사를 거침 심사 통과한 제품은 알티마트로부터 상품코드 수취 각 지역 구매담당자에게 신상품 정보 전달 각 지역 구매담당자가 관심이 있는 신상품을 선정하고 구매 신상품 입점 및 판매 로컬 에이전트를 통한 등록 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> 전화: +86-800-010-020 LINE 아이디: @bvq0787C 	

자료: 알티마트(RT Mart)

사진 자료: 알티마트(RT Mart)

15) 1위안=181.05원 (2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

2. 중국 날치알 주요 유통채널 ② 씨알뱅크

기업 기본 정보	기업명	씨알뱅크(CR Vanguard)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.crv.com.cn		
	위치	선전(深圳)		
	규모	매출액('22)	약 781억 위안(약 14조 1,400억 원)	
	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('22): 약 3,240개 직원 수('22): 약 17만 명 		
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 중국 내 약 240개의 도시에 매장 보유 올레(Ole), 비엘티(BLT), 바이플러스(V+), 브이엔고(VnGO) 등 프리미엄 오프라인 매장 보유 온라인 음식 배달 플랫폼 饿了么(饿了么)에 2,000개의 매장을 등록하여 약 100개의 도시로 배송 서비스 개시 예정 		
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> 신선식품, 스낵류, 유제품, 면류, 소스류, 음료류, 즉석식품, 냉동식품 등 		
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> 품질이 좋고 가격 경쟁력이 있는 제품, 신제품, 인지도가 높은 브랜드 		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 이메일을 통한 직접 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지에 상품 모집 공고 확인 (www.crv.com.cn/swhz/new_goodsBuyer) - 공급자 지원 자격 체크(품목별 상이) - 일부 품목의 경우 중국 현지에 등록된 업체만 신청 가능 - 공급자 지원 자격에 적합한 경우, '공급자 자료 등록표'를 작성하여 구매담당자에게 메일 발송 - 추가 서류 제출 요구 시 제출 - 소요시간: 약 30일(최소) 로컬 에이전트를 통한 등록 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: crv_zbspjj@crv.com.cn 		

자료: 씨알뱅크(CRVanguard)

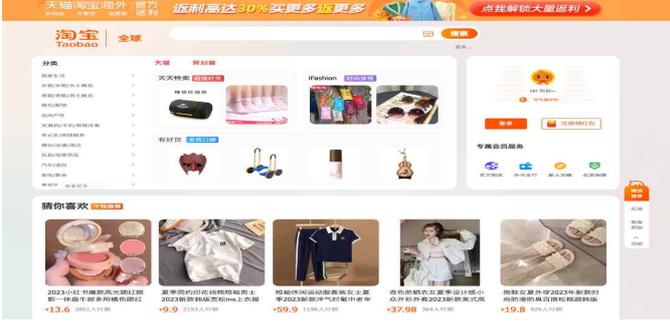
사진 자료: 샘파트너스(Sampartners)

2. 중국 날치알 주요 유통채널 ③ 타오바오

기업 기본 정보	기업명	타오바오(淘宝网)		
	홈페이지	world.taobao.com		
	업태	온라인 종합 쇼핑몰		
	개요	순매출액('21)	181억 7,000만 달러(약 23조 8,536억 원 ¹⁶⁾)	
월 활성 사용자 수		약 8억 명		
운영방식		온라인 마켓		

매장 운영정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	Kasho Seafood, Sakura
		해외 판매	해외배송 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

주요 프로모션 정보



실시간 할인 상품 소개, 카테고리별 할인 제품 소개 등 다양한 프로모션 상시 진행

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - world.taobao.com 접속 및 로그인 (계정 없을 시 회원가입 필수) - 'Seller Center' 클릭 후 'Open a Store for Free' 클릭 - 'Hong Kong, Macau, Taiwan or Overseas'로 위치 설정 - Alipay 실명 인증을 포함한 개인 계정 인증을 수행 - 상점 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자명, 연락처, 계좌 정보, 사업자등록번호) ② 공급 제품 정보 (제품 이름, 제품 사진, 판매 가격 등) - 입점 제품 관련 정보 제출
-------------	---------------------	--

자료: 타오바오(淘宝网)
사진 자료: 타오바오(淘宝网)

16) 1달러=1,312.80원(2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 중국 날치알 주요 유통채널 ④ 징동

기업 기본 정보	기업명	징동(Jingdong)		
	홈페이지	www.jd.com 		
	업태	온라인 종합 쇼핑몰		
	개요	방문자수(최근 1개월)	1억 3,760만 회	
		앱다운로드수('20)	5만 회 이상	
매출('22)		약 1억 2,000만 달러(약 1,575억 원)		
운영방식		온라인마켓		
매장 운영정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	로투스(Lotus), 아코코(Akoko)	
		해외 판매	해외배송 가능	
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색	
주요 프로모션 정보				
	사용자별 추천 쿠폰 제공, 카테고리별 쿠폰 제공 등 다양한 프로모션 상시 진행			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - www.jd.com 접속 및 로그인 (계정 없을 시 회원가입 필수) - 입점안내 정독 및 동의 - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자명, 연락처, 계좌 정보, 사업자등록번호) ② 공급 제품 정보 (제품 이름, 제품 사진, 판매 가격 등 제품 설명 자유 기재) - 입점 제품 관련 정보 제출 - 심사 통과 후 절차에 따라 입점 - 소요시간: 공급자 자격 심사 7일/재검토 1-15일/권한 부여 1-3일 소요 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 심사 진행 현황은 '온라인 입점 시스템'으로부터 수시로 조회 가능 - 규범을 어기고 허위 자격 요건의 발각으로 인해 탈퇴 당할 시, 영구적으로 입점 제한받게 되며 재입점 신청 자격 없음 - 판매자 측에서 1년 안에 스스로 1번 탈퇴 시, 마지막 탈퇴일을 기점으로 향후 6개월 안으로 입점 불가 		

자료: 징동(Jingdong), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)

사진 자료: 징동(Jingdong)

2. 중국 날치알 주요 유통채널 ⑤ 진향식품

기업 기본 정보	기업명	진향식품(金晟康食品店)		
	기업구분	한인마트		
	위치	톈진(天津)		
	규모	기타 규모 • 매장 수(*22): 2개		
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 베이징의 한국인 유학생들이 밀집해있는 우다오커우(五道口)에 위치 • 다양한 한국 식품 및 식자재 판매 • 직접 만든 밑반찬, 각종 고기와 어묵 등 다양하게 판매 		
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 스낵류, 유제품, 면류, 소스류, 음료류, 즉석식품, 냉동식품 등 		
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 한국산 수입 상품 		
	매장 전경			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락을 통한 직접 등록 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 주소 등) ② 공급 제품 정보 (창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인 가격, 원산지 등) ③ 관련 내용 (주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보) ④ 참고 자료 (현지어 회사소개, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +86-22-8838-3353 		

자료: 웨이보(微博)

사진 자료: 웨이보(微博)

2. 중국 날치알 주요 유통채널 ⑥ 샤오뿌띠앤스짜띠앤

기업 기본 정보	기업명	샤오뿌띠앤스짜띠앤(小不点食杂店)	
	기업구분	한인마트	
	위치	랴오닝(辽宁)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 3개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2011년 5월 23일 오픈 • 한국산 식품 다수 판매 • 한국산 삼푸, 구강 청결 용품 등 다수 판매 • 한국산 주류 제품 다양하게 입점 	
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 스낵류, 유제품, 면류, 소스류, 음료류, 즉석식품, 냉동식품 등 	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 한국 제품, 인지도가 높은 브랜드의 제품 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락을 통한 직접 등록 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 주소 등) ② 공급 제품 정보 (창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인 가격, 원산지 등) ③ 관련 내용 (주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보) ④ 참고 자료 (현지어 회사소개, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +86-415-212-0021 / +86-415-213-3300 	

자료: 샤오뿌띠앤스짜띠앤(小不点食杂店)

사진 자료: 샤오뿌띠앤스짜띠앤(小不点食杂店) 샤오홍슈 페이지

2. 중국 날치알 주요 유통채널 ⑦ 락원한국요리

기업 기본 정보	기업명	락원한국요리(乐园韩国料理)
	기업구분	음식점/레스토랑 
	위치	옌청시(盐城市)
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 1개
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 중국 옌청시에 위치한 한국 식당으로, 날치알을 이용한 쌈밥 요리를 주력으로 판매하고 있음 2층 규모로 운영되고 있음 한국산 주류 및 음료도 취급하고 있음
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> 신선식품, 스낵류, 유제품, 면류, 소스류, 음료류, 즉석식품, 냉동식품 등
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> 한국 제품, 인지도가 높은 브랜드의 제품
	매장 전경	 
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 유선 연락을 통한 직접 등록 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 주소 등) 공급 제품 정보 (창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인 가격, 원산지 등) 관련 내용 (주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보) 참고자료 (현지어 회사소개, 서비스 제공범위, 카탈로그 등) 문의사항 연락처 - 전화번호: +86-515-8821-6677

자료: 구글 맵스(Google Maps), 네이버 블로그(Naver Blog)

사진 자료: 네이버 블로그(Naver Blog)

2. 중국 날치알 주요 유통채널 ⑧ 청학골

기업 기본 정보	기업명	청학골(青鶴谷)	
	기업구분	레스토랑/음식점	
	위치	상하이	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 8개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 상하이시를 기반으로 운영되고 있는 한식당 • 돼지갈비, 삼겹살, 순밥, 비빔밥 등을 주력으로 판매하고 있음 • 음식의 양과 질, 서비스 퀄리티가 높아 현지인들에게도 좋은 평가를 받고 있음 	

매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 스낵류, 유제품, 면류, 소스류, 음료류, 즉석식품, 냉동식품 등
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 한국 제품, 인지도가 높은 브랜드의 제품
	매장 전경	 

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락을 통한 직접 등록 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 주소 등) ② 공급 제품 정보 (참고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인 가격, 원산지 등) ③ 관련 내용 (주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보) ④ 참고자료 (현지어 회사소개, 서비스 제공범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +86-21-3432-3068
---------------------	------------------------------	---

자료: 구글 맵스(Google Maps), 바이두 맵(Baidu Map)

사진 자료: 구글 맵스(Google Maps)

V

진입장벽

1. 날치알 통관 및 검역 절차
2. 날치알 수출 전 사전 준비
3. 날치알 국내 수출 신고 및 통관
4. 날치알 국내 수출 검역 및 검사
5. 날치알 중국 수입 신고 및 통관
6. 날치알 중국 수입 검역 및 검사
7. 날치알 중국 통관문제 사례

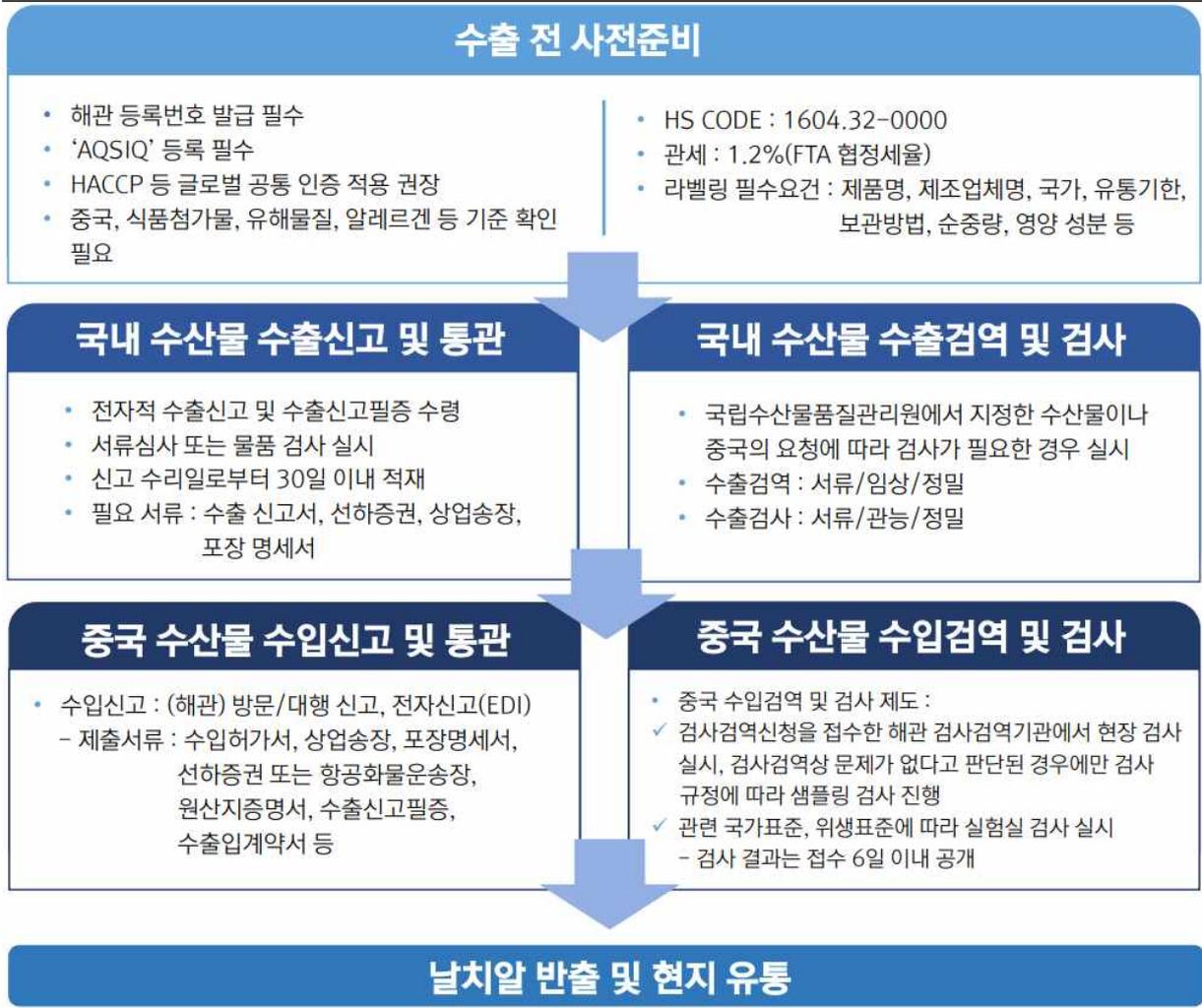


1. 날치알 통관 및 검역 절차¹⁷⁾

▶ 중국 날치알 수출 시, 통관 및 검역 주요사항

중국으로 날치알 수출 시, HS CODE는 1604.32-0000으로 FTA 협정세율인 1.2%가 적용됨. 또한, 부가가치세 개념의 증치세¹⁸⁾가 별도로 존재함. 중국은 식품의 통관 및 검역 과정이 까다로운 편에 속하기 때문에 중화인민공화국 국가표준(GB: Guoji Biozhn)을 꼼꼼하게 숙지하는 것을 권장함

[표 5.1] 중국 날치알 통관 및 검역 절차



자료: 관세청, 국립수산물품질관리원, 중국 해관총서

17) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

18) 수입물품에는 보통 11%(2017년 7월 1일 이전 13%) 또는 17%의 증치세가 부과되며, 증치세가 표시되지 않은 물품은 증치세가 면세

2. 날치알 수출 전 사전 준비

▶ 중국, 식품 수입 시, 해관 등록번호 발급 정책 시행

〈중국 수입식품 해외생산기업 등록관리규정〉이 2022년 1월 1일부터 정식으로 시행됨. 중국에 수입되는 모든 식품의 생산, 가공, 보관 기업은 중국 해관 시스템 등록을 통해 고유번호를 발급받아야 하며, 5년간 제품 포장지 등에 의무적으로 표시해야 함

[표 5.2] 중국 날치알 해관 등록번호 발급 준비

주요 준비 사항	취득 정보
신청 대상	<ul style="list-style-type: none"> 신청 대상: 중국에 수출하고자 하는 모든 해외 식품 생산, 가공 및 보관 기업 <ul style="list-style-type: none"> - 중국 외 국가에서 식품 생산, 가공 행위를 하는 모든 기업을 식품기업 범위에 포함 - 식품 보관 안전위생 요구에 따라 식품을 보관하는 기업 또한 발급 대상에 포함 비신청 대상: 식품 첨가물 제조기업, 식품 관련 자재, 도구, 설비 등 생산, 가공, 보관 기업 <ul style="list-style-type: none"> - 식품 첨가물(영양 강화제 포함) 제조기업은 발급 대상에 불포함 - 식품 포장재료와 용기, 식품 생산도구, 설비 및 식품에 사용하는 세제, 소독제 등 관련 기업 역시 발급 대상에 불포함
필요 서류	<ul style="list-style-type: none"> 소재국 정부 주무 부처 추천 등록 시 <ul style="list-style-type: none"> - 소재국 정부 주무 부처의 추천장, 등록번호 발급 신청서, 기업 소재국에서 발급한 사업자등록증, 기업이 소재국 규정에 부합하다는 소재국 정부 주무 부처가 발급한 성명서(구체적으로 어떤 내용을 포함해야 되는 지는 미기재), 기타 중국 해관에서 요청하는 자료 기업 자체 등록 시 <ul style="list-style-type: none"> - 등록번호 발급 신청서, 기업 소재국에서 발급한 사업자등록증, 기업 제품이 중국 규정에 부합하다는 자체 성명서(구체적으로 어떤 내용을 포함해야 되는 지는 미기재), 대리인을 통해 해관에 등록 신청을 할 때는, 반드시 제품에 대한 수권서와 함께 제출 필요
아이디 발급 및 로그인 경로	<ul style="list-style-type: none"> 아이디 발급 방법 <ul style="list-style-type: none"> - 소재국 정부 주무 부처 추천 등록: 중국 해관에서는 식품 기업 소재국 정부 주무 부처에 기업용 아이디를 제공 예정이며, 기업은 소재국 정부로부터 아이디를 발급받고 시스템에 접속 - 기업 자체 신청(혹은 대리신청): 해외기업 자체 아이디 신청은 18종 식품기업 외 서류 구비가 완료된 기타 식품기업만 시스템 접속을 통해 신청 가능 로그인 경로 <ul style="list-style-type: none"> - 중국 국제무역 단일창구 홈페이지(www.singlewindow.cn)에 접속하여 '수입식품 해외생산기업 등록'에서 번호 발급 신청 페이지로 접속

출처: 중국 해관총서, 중국출입국검사검역협회(CIQA: China Entry-Exit Inspection & Quarantine Association)

▶ 중국 날치알, HS CODE 및 관세율 확인

중국으로 날치알 수출 시, 세율은 FTA 협정세율, 기본세율에 따라 결정됨. 고객사 제품의 경우 한중 FTA 협정세율의 적용을 받아 1.2%의 관세가 부과됨. FTA 협정은 국가 간 상품의 자유로운 이동을 위해 무역 장벽을 완화하거나 제거하는 협정으로, FTA 협정세율의 적용을 받기 위해서는 원산지증명서 제출을 요함. 해당 관련 자세한 내용은 관세청 FTA포털을 통해 확인할 수 있음

[표 5.3] 날치알 HS CODE

날치알 HS CODE 품목 정의	조제하거나 보존처리한 어류, 캐비아, 어란(魚卵)으로 조제한 캐비아 대용물로 어류(원래 모양이나 토막낸 것으로 한정하며, 잘게 다진 것은 제외한다): 철갑상어 캐비아 대용물	
날치알 한국 HS CODE	1604.32-0000	
날치알 중국 HS CODE	1604.32-0000 ¹⁹⁾	
관세	1순위 FTA 협정세율	2순위 최혜국(MFN) 관세율
	1.2%	5%

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스, FTA 포털

19) 해당 HS CODE는 실제 수출 시 해당 국가의 상황에 따라 달라질 수 있음

▶ 중국 날치알, 'AQSIQ' 등록 필수

중국으로 날치알 수출 시, 중화인민공화국 품질감독검사검역총국(AQSIQ: General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine) 등록을 필수적으로 해야 함. 중국으로 수입되는 식품의 생산 및 수출업체는 AQSIQ 및 해관총서(GACC: General Administration of Customs China) 온라인시스템에 회사 정보를 전산 등록 후 중문 라벨을 인쇄해야 함

[표 5.4] 중국 AQSIQ 등록 정보

인증명	취득 정보	
중국 AQSIQ 등록	등록 관할기관	<ul style="list-style-type: none"> • AQSIQ
	유형	<ul style="list-style-type: none"> • 수출 시 필수
	인증내용	<ul style="list-style-type: none"> • AQSIQ는 중국의 WTO 가입을 위해 2001년 4월 10일 국가품질기술감독총국과 국가출입국검사업무총국의 합병으로 설립됨 • 중국으로 수입되는 식품의 생산 및 수출업체는 국가질량감독검험검역총국 온라인시스템에 회사 정보를 등록해야 함 • 2021년 10월 기준 65개국 약 27,800개 이상 식품 생산 및 수출업체가 등록함 • AQSIQ는 제조업체 및 수출업체가 신청인으로 직접 등록할 것을 권고하고 있으며, 중국 수입업체 및 유통업체가 대신 진행할 경우 통관 및 유통 시 문제가 발생할 수 있음을 안내하고 있음 • 식품 유형에 따라 등록 요구사항 및 등록 신청비에 차이가 있으나 등록 절차는 동일함
	근거규정	<ul style="list-style-type: none"> • 근거규정 <ul style="list-style-type: none"> - 중국 식품안전법(2021) (中華人民共和國食品安全法(2021)) - GACC/AQSIQ Notic No. 248/249

출처: 중화인민공화국 품질감독검사검역총국(AQSIQ)

▶ 중국 날치알, 글로벌 공통 인증 적용 권장

중국으로 날치알 수출 시, HACCP, FSSC 22000 등의 글로벌 공통 인증을 선택적으로 취득하여 활용할 수 있음. 중국 시장관리감독총국(SAMR: The State Administration for Market Regulation)은 중국 식품위생법의 수입 식품 및 수출 무역관리 규정에 따라 중국 내 수입업자, 해외 수출 업체 또는 에이전트에게 관련 정보의 사전 온라인 등록을 요구하고 있음

[표 5.5] 중국 날치알 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	강제 여부	발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	
GMP	식품 생산 안전 인증	선택	지방 식품의약품안전처	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	

자료: 각 인증기관

▶ 중국 날치알, 식품첨가물

중국에 수출할 식품의 첨가물은 중화인민공화국 국가표준 식품첨가물 사용 표준(GB 2760-2014)에 따라, 중화인민공화국 보건부가 허가한 첨가물만을 사용할 수 있음. 고객사의 제품에 적용되는 식품첨가물 기준을 분석한 결과 일부는 하기 표와 같음. 자세한 식품첨가물 규정 및 기준은 중화인민공화국 국가표준 식품첨가물 사용 표준(GB 2760-2014) 또는 KATI농식품수출정보에서 확인 가능함

[표 5.6] 고객사 날치알에 적용될 수 있는 중국 식품첨가물 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	사용기준	식품 유형
1	아라비아검	Gum Arabic(Acacia Gum)	GMP ²⁰⁾	기타 수산물 및 수산가공품
2	아세트산	Acetic Acid		
3	아세틸아디프산이녹말	Acetylated Distarch Adipate		
4	아세틸인산이녹말	Acetylated Distarch Phosphate		
5	글리세롤의 아세트산 및 지방산 에스테르	Acetic and Fatty Acid Esters of Glycerol		
6	산성 처리된 녹말	Acid-Treated Starch		
7	한천	Agar		

자료: 식품첨가물 사용 표준(GB 2760-2014), KATI농식품수출정보

20) GMP(Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품 유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당 식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

▶ 중국 날치알, 유해물질

중국에서 식품을 유통하기 위해서는 중화인민공화국 보건부의 유해물질 규정을 반드시 준수해야 함. 세부 규정으로는 식품 중 오염물 제한량 규정(GB 2762-2017), 식품 중 병원균 제한량 규정(GB 29921-2013), 그리고 식품 중 잔류 독소 제한량 규정(GB 2761-2017) 등이 있음. 제한량 제정 여부와 상관없이 원칙적으로 식품 중 유해물질의 함량이 최저 수준에 이르도록 하여야 함

[표 5.7] 고객사 날치알에 적용될 수 있는 중국 유해물질 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	최대허용량	식품 유형
1	무기성 비소	Inorganic Arsenic	0.5mg/kg / 어류 제품의 사용제한은 0.1mg/kg	어란 제품
2	납	Lead (Pb)	1.0mg/kg	
3	N-니트로소디메틸아민	N-nitrosodimethylamine	4.0µg/kg	
4	크로뮴	Chromium (Cr)	2.0mg/kg	수산물 및 수산물 제품
5	총 폴리염소화비페닐	Polychlorinated Biphenyls, total (PCBs)	0.5mg/kg / 폴리염화 바이페닐은 PCB28, PCB52, PCB101, PCB118, PCB138, PCB153과 PCB180의 합계로 계산한다	
6	메틸수은	Methyl Mercury	0.5mg/kg (육식성 어류 및 육식성 어류 제품 제외)	

자료: 식품 중 오염물 제한량 규정(GB 2762-2017), 식품 중 병원균 제한량 규정(GB 29921-2013), 식품 중 잔류 독소 제한량 규정(GB 2761-2017), KATI농식품수출정보

▶ 중국 날치알, 알레르겐

중국에서 유통되는 식품의 알레르기 유발물질은 중화인민공화국 보건부의 사전포장 식품 라벨 통칙(GB 7718-2011)에 의하여 규정됨. 알레르기 유발물질이 포함된 배합원료를 사용할 때 배합원료표에 이해하기 쉬운 명칭을 쓰거나, 배합원료표 부근에 추가 설명을 덧붙여야 함. 다만, 해당 규정에 따르면 라벨이 알레르기 유발물질을 표기하는 것이 필수 사항은 아닌 것으로 확인됨

[표 5.8] 중국 알레르겐 성분 규정

순번	표시 의무 여부	대상
1	권장	글루텐 함유 곡물 및 관련 제품
2	권장	갑각류 동물 및 관련 제품 (새우, 닭새우, 게 등)
3	권장	어류 및 관련 제품
4	권장	알류 및 관련 제품
5	권장	땅콩 및 관련 제품
6	권장	대두 및 관련 제품
7	권장	우유 및 유제품 (유당 포함)
8	권장	견과 및 관련 견과류 제품

자료: 사전포장 식품 라벨 통칙(GB 7718-2011), KATI농식품수출정보

▶ 중국 날치알, 라벨링 규정

[표 5.9] 중국 날치알 라벨링

라벨 표시 사항 및 기준 (필수)	1. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> 가장 잘 보이는 위치에 전용 명칭 분명하게 표기할 것 규정이 있는 경우 규정 명칭을 사용하며, 없는 경우 식품의 속성을 반영하는 명확한 명칭을 사용해야 함 동식물을 원료로 생물의 개체, 기관, 조직 등 특정 형태를 모방한 경우 인조, 모방 등의 문자를 붙여야 함
	2. 배합원료표	<ul style="list-style-type: none"> 중국국가표준(GB)이 규정하는 식품 첨가제 통용 명칭으로 표시해야 함 첨가량 많은 순으로 나열할 것(첨가량 2% 미만은 순서 무방)
	3. 용량 및 규격	<ul style="list-style-type: none"> 법적 계량 단위((밀리)리터, (킬로)그램)를 사용해야 함 용량에 따른 글자 부호 최소 높이(2~6mm)를 준수해야 함
	4. 날짜 표시	<ul style="list-style-type: none"> 일자 표시는 절대 별도 스티커나 보충 인쇄에 표시할 수 없고, 수정할 수 없음 생산일자와 품질 보증기간을 분명하게 명시해야 함 년, 월, 일 또는 국가표준규정에 따라 표시할 것 알콜 함량 10% 이상의 주류, 식초, 식염, 고체 설탕은 표기 면제가 가능함
	5. 생산자, 중개 판매자의 명칭, 주소, 연락처	<ul style="list-style-type: none"> 수입 사전포장 식품은 원산지 국가명 또는 지역명, 중국 국가표준에 따라 등록된 대리업체, 수입업체 또는 중개 판매자의 명칭, 주소 및 연락처를 표시해야 함 위탁 가공의 경우 위탁 의뢰 업체와 위탁업체의 명칭과 주소를 표시해야 함

자료: 중국 시장감독관리총국, GB 7718-2011 선포장식품 라벨 통칙, 식품안전정보원

[표 5.9] 중국 날치알 라벨링

라벨 표시 사항 및 기준 (필수)	6. 표기 언어	<ul style="list-style-type: none"> 표준 중국어(병음 표기 가능)를 원칙으로 하며, 외국어 사용 시 해당 중국어와 대응 관계가 있어야 함
	7. 글자 크기	<ul style="list-style-type: none"> 1.8mm 이상(60cm² 이상 면적 기준)으로 표기해야 함 오해 소지가 있는 경우 같은 글씨체와 색상으로 표기할 것 상표를 제외한 외국어는 상응하는 한자보다 크기가 작아야 함
	8. 보관 조건	<ul style="list-style-type: none"> 사전포장 식품 라벨은 보관 조건을 표시해야 함 ‘보관 조건’, ‘저장 조건’, ‘저장 방법’ 등의 타이틀로 표시하거나 타이틀 없이 표시할 수 있음
	9. 식품 생산허가증 일련번호	<ul style="list-style-type: none"> 사전포장 식품 라벨은 식품 생산허가증 일련번호를 표시해야 함
	10. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> 원산지 국가명 또는 지역명 표기할 것
	11. 영양라벨	<ul style="list-style-type: none"> 열량, 단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨의 함량 및 그 영양소기준치(NRV)에 차지한 백분비 포함 필수 표기해야 함 트랜스지방(산) 함량 필수 표기사항임 소비자에게 제공하는 최소한 포장단위에 표기해야 함 각종 비타민, 엽산, 아연, 칼륨, 마그네슘, 칼슘, 철분, 망간, 불소 등 기타 성분은 선택 표기사항임
라벨 표시 사항 및 기준 (권장)	12. 알레르겐 유발물질	<ul style="list-style-type: none"> 알레르겐 유발물질은 배합원료를 사용할 때 배합원료표에 이해하기 쉬운 명칭을 쓰거나 배합원료표 부근에 추가 설명을 덧붙일 것
	13. 로트 번호	<ul style="list-style-type: none"> 필요에 따라 제품 로트 번호를 표시할 것
	14. 섭취방법	<ul style="list-style-type: none"> 필요에 따라 용기 개봉 방법, 섭취방법, 조리방법, 물 붓고 제조하는 방법 등 도움말을 표시할 것

자료: 중국 시장감독관리총국, GB 7718-2011 선포장식품 라벨 통칙, 식품안전정보원

3. 날치알 국내 수출 신고 및 통관

▶ 날치알, 국내 수출 신고 및 통관 절차

국립수산물품질관리원은 농수산물품질관리법에서 정한 위생관리기준 또는 위해요소중점관리기준(HACCP)을 이행하고자 하는 시설과, 외국과의 협약 등에 따른 위생관리기준을 이행하고 이에 따른 관리를 받고자 하는 시설을 대상으로 생산·가공시설 등록을 이행하고 있음. 따라서 중국으로 날치알 수출 시, HACCP을 이행하고자 하는 시설은 생산·가공시설 등록을 진행해야 함. 한편, 수출 신고 및 수출통관 절차는 국내 관세청을 통해 진행할 수 있음. 일부 선상 수출 신고, 현지 수출 어패류 신고, 원양수산물 수출 신고의 경우에는 선적 또는 수출 후 신고가 가능하며, 이는 관세청의 수출통관 사무처리에 관한 고시에 따름

[표 5.10] 중국 날치알 국내 수출 신고

수출 신고 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 관세청 시스템을 통해 전자적 신고 • 수출 신고는 수출업체와 그를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 가능함 • 수출화주는 관세법에 따라 신고 및 제출한 자료를 수리일로부터 3년간 보관 <ul style="list-style-type: none"> ① 수출신고필증 ② 수출품 가격 결정에 관한 자료 ③ 수출 거래 관련 계약서 또는 이에 갈음하는 서류 ④ 반송신고필증 등
수출 신고 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 수출품이 장치된 소재지의 관할세관장에 품명, 규격, 수량, 가격 등 정확한 사실을 신고 • 수출 신고 후 관련 서류는 전자 제출 또는 전자 이미지 형태로 통관 시스템(UNIPASS)로 전송 • 수출 신고 수리 후 전자 날인된 수출신고필증 수령 • 수출 신고 수리일로부터 30일 이내에 선박 등 운송수단에 적재 필요

자료: 관세청

[표 5.11] 중국 날치알 국내 수출통관

수출통관 특징	<ul style="list-style-type: none"> 우범 물품 선별시스템, 무작위선별 방식에 의한 선별 또는 서류 심사 후 필요할 때, 물품 검사를 하며, 우범성이 낮은 경우에는 신속통관을 함 	
수출통관 절차	<ul style="list-style-type: none"> 수출하고자 하는 물품을 세관에 수출 신고 수출 물품 선별 후 서류 심사 또는 물품 검사 수출 신고 후 수리 선적 	
서류 구비	수출 신고서	<ul style="list-style-type: none"> 물품을 수출하기 위해 세관에 수출 신고 수리 요청 세관장은 신고 내용이 관세법상 적정 여부 판단 후 수리함 수출업체는 전자문서로 작성된 신고자료를 통관 시스템에 전송 수출 신고서는 상업 송장과 포장명세서 등을 근거로 작성해야 함
	선하증권	<ul style="list-style-type: none"> 화주와 선박회사 간 체결한 해상운송 계약에 따라 선박회사가 화주로부터 물품 적재 또는 영수하였음을 증명하기 위해 발행하는 유가증권
	상업 송장	<ul style="list-style-type: none"> 거래되는 물품의 특성과 내용 명세를 상세하고 정확하게 작성한 서류 계약 물품의 정확한 규격과 수량, 포장상태, 화인 등을 상세하게 표시
	포장명세서	<ul style="list-style-type: none"> 선적화물의 포장 및 포장단위별 명세, 단위별 순중량·총중량, 화인, 포장 일련번호 등을 기재한 서류

자료: 관세청

4. 날치알 국내 수출 검역 및 검사

▶ 날치알, 국립수산물품질관리원 수출 검역 및 검사 신청

중국은 질병의 전염을 방지하기 위해 검역대상으로 지정된 수산물에 대해 검역을 시행하며, 자세한 사항은 하기의 표와 같음. 고객사 제품의 경우, 수출 검역대상 지정 수산물에 해당하는 것으로 확인됨. 또한, 수출 수산물 검사는 수출상대국의 요청에 따라 검사가 필요한 경우로서, 해양수산부장관이 정하고 고시한 수산물 및 수산가공품과 해양수산부 장관 고시 지정해역에서 생산 및 채취한 품목은 수출 검사 의무 대상임

[표 5.12] 수산물 국내 수출 검역

<p>수출 검역대상 지정 수산물</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 이식용 수산 생물(정액 또는란을 포함) • 식용, 관상용, 시험 연구조사용 수산 동물 중 어류·패류·갑각류(정액 또는란을 포함) • 수산생물 제품 중 냉동 또는냉장한 전복류 및 굴 • 수산생물 전염병의 병원체 또는 이를 포함한 진단액류가 들어있는 물건 • 냉동·냉장 새우류 등 	
<p>수출 검역 절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(신청서 및 첨부서류 적정성 검토), 임상검사(유형·행동, 외부소견 및 해부학적 소견, 종합소견), 정밀검사(병리조직학적, 분자생물학적 분석 등) 실시 • 검역 판정 후 검역증명서 교부 	
<p>검역대상 전염병 목록</p>	<p>어류</p>	<p>유행성조혈기괴사증, 잉어봄바이러스병, 바이러스성출혈성패혈증, 전염성연어빈혈증, 참돔이리도바이러스병, 잉어허피스바이러스병, 유행성궤양증후군, 자이로닥틸루스증, 틸라피아레이크바이러스병, 연어알파바이러스병</p>
	<p>패류</p>	<p>보나미아감염증, 마르테일리아감염증, 퍼킨수스감염증, 제노할리오티스캘리모니엔시스감염증, 전복바이러스성폐사증</p>
	<p>갑각류</p>	<p>가재전염병, 전염성피하및조혈기괴사증, 노란머리병, 흰반점병, 타우라증후군, 전염성근괴사증, 희꼬리병, 십각류무지개바이러스, 괴사성산취장염, 급성간취장괴사병</p>

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.12] 수산물 국내 수출 검역

제출서류	<ul style="list-style-type: none"> • 이식승인서 사본(수산자원관리법 제35조 제1항 제5호에 따라 이식승인을 받은 수산 동물을 수출하는 경우) • 검량 기관이 발행한 신청 중량 확인서(신청인의 희망에 한함)
수출 검역 유의사항	<ul style="list-style-type: none"> • 지정검역물에 대해 수입국에서 수출 검역을 요구하지 않는 경우 예외적으로 검역 면제 • 서류검사는 2일, 임상검사는 3일, 정밀검사는 15일 소요 • 신청 수수료는 별도 발생하지 않으나 정밀검사 시행 시 비용 발생 • 검역시행장 지정 또는 변경 신청을 위해서는 검역시행장 지정(변경) 신청서와 시설평면도, 검역 시설 임대계약서, 검역관리인 선임계약서 사본, 수의사 또는 질병 관리사 면허증 사본을 첨부해 각 국립수산물품질관리원 지원처에 방문 제출해야 함

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.13] 수산물 국내 수출 검사

수출 검사 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(제품생산 일지, 분석일지 검토), 관능검사(형태, 섶택, 선별, 온도, 잡물 등), 정밀검사(무작위 표본 검사 - 세균수, 대장균, 중금속, 항생물질 등) 시행 • 검사 판정 후 합격 시, 검사 합격 증명서 교부
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> • 수산물 또는 수산가공품 검사 신청서 1부 • 생산·가공일지 • 위임장 등
수출 검역 유의사항	<ul style="list-style-type: none"> • 수산제품의 포장에는 품명, 국가명, 생산·가공시설 명칭 및 등록번호 표기 • 검사 신청인 또는 수입국이 요청하는 기준·규격에 의한 검사는 그 기준·규격이 명시된 서류 또는 검사 생략에 관한 서류를 첨부하여 신청 • 일반적으로 처리기한은 3일이며, 정밀검사 시행 시 7일 소요 • 자세한 수산물·수산가공품 검사 기준과 생산·가공시설 및 해역의 위생관리기준, 지정해역의 지정 고시는 국립수산물품질관리원에서 확인 가능

자료: 국립수산물품질관리원

5. 날치알 중국 수입 신고 및 통관

▶ 날치알, 중국 수입 신고 및 통관 절차

중국은 수입식품 검사검역기구에서 현장검사, 라벨검사, 실험실 검사 등을 진행함. 수입식품 라벨은 반드시 중국어로 표기되어야 하며, 수입 식품 위험도에 따라 차등 검사를 진행함. 또한, 수출 전 제품과 관련된 모든 자료, 중문 라벨과 제품 포장지 및 성분표의 번역본 등 통관 시 필요한 서류를 모두 준비해 두는 것을 권장함. 중국 해관총서에서 매월 발표하는 수입식품 불합격 사례를 보면 실제 화물과 서류 불일치로 불합격되는 사례가 있음. 따라서 수출자는 반드시 유통기한과 제품명 등 기본적으로 작성하는 실제 화물의 정보를 수출 선적 전 꼼꼼하게 확인해야 할 필요가 있음

[표 5.14] 중국 날치알 수입 신고 및 통관 절차

<p>1. 수입 신고 전 준비</p>	<ul style="list-style-type: none"> • HS 코드 확인 • 중문 라벨 준비(중국어 간체) <ul style="list-style-type: none"> - 제품명, 원료배합비, 원산지, 순함량, 제조사, 판매사 및 공장 주소, 생산일자, 포장일자, 유통기한, 품질등급, 제품기준번호, 주의사항 등을 명시해야 함 • 식품 수입등록 시스템에 등록(등록 완료 후 등록번호를 받은 기업만이 식품 수출입 가능, 약 30일 소요되므로 사전 진행 필수) <ul style="list-style-type: none"> - 수입제품의 안전문제 발생 시, 제품을 신속히 회수하고 해당 수출자(혹은 생산자)가 수출한 제품에 대한 수입금지 조치, 혹은 관련 조사를 신속히 진행하기 위한 규정임 • 통관 관련 서류 준비
<p>2. 수입신고</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 중국 항구에 입항 후, 검사검역 기관에 수입제품 관련 서류 제출 및 해관 신고 • 관할 해관은 HS CODE 분류 적합성, 신고가격 등 전반적 심사 진행

자료: 중국 해관총서, 통합무역정보서비스

[표 5.14] 중국 날치알 수입 신고 및 통관 절차

<p>2. 수입신고</p>	<p>신고방법</p>	<ul style="list-style-type: none"> • (해관) 방문 신고 • 대행 신고 • 전자 신고(EDI)
	<p>제출 서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 통관 필요 제출 서류 <ul style="list-style-type: none"> - 계약서, 인보이스, 패킹리스트, B/L - 외포장지전개도(중문), 영양성분시험성적서, 성분배합율표, 제조공정도 등 제품 관련 서류 일체 - 수출국(한국) 관할기관에서 발행한 위생증명서, 동물검역증 - 최초 수입 시(해당 수입항에 최초 수입) 식품안전국가표준에서 규정한 검사항목의 검사측정보고서 원본(외국어일 경우 중국어 번역본 첨부) 제시, 2차 수입부터 최초 수입시 제출한 검사측정보고서, 위생검역합격증명서의 사본 및 해관에서 규정한 항목의 검사측정보고서 원본 제시(식용유, 유제품 등 일부 품목에 한함) - 원산지 증명서(C/O) - 기타 수입항의 검사검역당국에서 요구하는 서류
<p>3. 관세납부</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 해당 연도 세칙에서 MFN세율, 잠정세율, 한중 FTA와 APTA협정세율을 비교, 가장 낮은 관세율을 적용함 <ul style="list-style-type: none"> - 중국 정부의 소비유턴정책 시행으로 일부 소비품의 잠정세율이 한중 FTA 세율보다 낮거나 MFN 세율을 조정하는 경우가 있으므로 주의) • 관세에 더해 수입 증치세를 납부해야 함 	

자료: 중국 해관총서, 통합무역정보서비스

[표 5.14] 중국 날치알 수입 신고 및 통관 절차

<p>4. 검사검역</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 해관 검사검역은 랜덤으로 반나절 정도가 소요됨. 검사검역기관지정 창고로 컨테이너 이송 및 입고 후, 컨테이너 봉인 해제하여 내부 물품을 확인함 • 검사검역 기관담당 공무원 방문하여 추출 검사 진행함(제품 샘플링 및 라벨 부착 여부 및 라벨 내용 이상 유무 확인. 실험실 검사 검역 진행 시 약 5~10일 소요) • 검역 비율은 기업신용도에 따라 다르나 일반적으로 10% 수준임 • 검사 신청 시 필요 서류 <ul style="list-style-type: none"> - 통관신청서 - 수입화물무역계약서 - 식품위생검역신청서 - 수출국발급 식품검사증서 - 상업송장 - 원산지증명서 - 포장명세서 - 선하증권 - 식품명칭목록(중국어) - 화물수취통지서 - 통관위탁서
<p>5. 통관완료</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 검역 합격 후, 지방 해관에서 입경화물검험검역증명(이하 위생증)을 발급함 • 수입신고가 적절히 이루어지고, 관세가 올바른 방법으로 결정되어 납부되면 수입물품에 대한 통관이 완료됨

자료: 중국 해관총서, 통합무역정보서비스

6. 날치알 중국 수입 검역 및 검사

▶ 중국 날치알, 수입식품 검사 및 검역 실시

중국은 해관 검사검역기관에서 검사검역을 직접 수행하며, 검사 확인을 받지 않은 상품은 판매 및 사용 불가함. 수출자는 기한 내에 필요한 서류를 검사검역기관에 제출하여 지정된 검사장소에서 검사를 받아야 함. 지정 검사장소에 화물이 입고되면 담당 검역관이 검역을 실시하며 실험실 검역율은 통상 5~10% 수준임

[표 5.15] 중국 수입 검사 제도

현장 검사	<ul style="list-style-type: none"> • 검사검역신청을 접수한 해관 검사검역기관에서 우선 현장 확인함 <ul style="list-style-type: none"> - 검사 신청 시 필요 서류: 통관신청서, 수입화물무역계약서, 식품위생검역신청서, 수출국발급 식품검사증서, 상업송장, 원산지증명서, 포장명세서, 선하증권, 식품명칭목록(중국어), 화물수취통지서, 통관위탁서 • 검사검역상 문제가 없다고 판단된 경우에만 검사규정에 따라 샘플링 검사 진행함 <ul style="list-style-type: none"> - 샘플추출량은 원칙적으로 1/1,000의 비율(소량 수입식품의 경우) - 품목별 샘플 추출은 최소 3건 이상, 중량은 건당 0.5kg 이상
실험실 검사	<ul style="list-style-type: none"> • 관련 국가표준, 위생표준에 따라 실험실 검사검역 실시함 <ul style="list-style-type: none"> - 수입식품검사기준은 법률, 행정 및 법규 등 강제성 기준이 우선 적용됨(해당 품목의 GB 규정이 없을 경우, GB통용표준의 상세 품목 분류 기준에 따름) - 기존에 중국으로 수입된 적 없는 수출 품목에는 중국 국무원 위생부에 국가표준 제정을 신청하여 비준을 받거나 위생부에서 기존 표준 중 적용 가능한 표준 부여함 (수입식품, 식품첨가물, 식품관련제품 모두 식품안전국가표준에 부합해야만 통과됨)
검사 결과	<ul style="list-style-type: none"> • 검사 결과는 접수 6일 이내 공개, 검사 결과에 따라 7일 내 수입식품위생증서 발급함 <ul style="list-style-type: none"> - 발급 후 재검 불가(국제 중재에 따른 분쟁 제외) • 불합격 판정 기준 <ul style="list-style-type: none"> - 부패 및 변질된 식품 - 곰팡이, 생존벌레, 이물질, 유독물질로 오염된 식품 - 중화인민공화국에서 사용이 금지된 식품첨가제가 함유된 식품 - 제조일자과 유효기간이 없거나 유효기간을 초과한 식품 - 용기나 포장이 파손, 팽창 및 내용물이 누출된 식품 - 해동된 냉동식품 - 국제기구가 발표한 핵 오염국(지역)에서 생산된 식품 - 통관신청서류상의 화물과 실제화물이 상이할 경우 등

자료: 중국 해관총서

7. 날치알 중국 통관문제 사례

▶ 최근 3개년 중국 통관문제 사례 분석

중국으로 해당 품목 수출 시, 최근 3개년 동안 한국산 제품이 통관문제가 있었던 사례는 없었음.²¹⁾ 해당 품목과 관련하여 경쟁국산 제품이 통관문제가 있었던 사례는 총 1건으로 조사됨. 해당 사례는 서류/인증서류 미비가 통관문제 사유가 된 것으로 나타남. 따라서 중국으로 날치알 수출 시, 해당 사항을 신경 쓸 필요가 있을 것으로 보임. 추가적인 사항은 KATI농식품수출정보 사이트에서 확인할 수 있음

[표 5.16] 중국 날치알 통관문제 사례

순번	구분	발생기간	문제사유	조치사항
1	경쟁국산	2021.11	서류/인증서류 미비, <국외식품생산기업 등록관리규정>에 의거 - 상품 수입 및 검역 검증 시, 포함상품의 품질증서, 산지증명서, 안전위생증명서, 살충제 및 농약, 첨가제사용증명서 등을 준비해야 함 상품수입 신고 시에는 위의 서류와 함께 거래서류 및 선적서류를 첨부하여 검증검역기관에 제출해야 하며 해당 사항에 대한 합격을 받아야 함	폐기 또는 반송

자료: KATI농식품수출정보

21) 고객사 제품 HS CODE 1604.32-0000를 기준으로 조사함

VI 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 어고무역유한공사(漁歌貿易有限公司)

Interview ② 대련련띠수산유한공사(大連連迪水產有限公司)

Interview ③ 대련티안모위예무역유한공사(大連天茂偉業商貿有限公司)



Interview ① 어고무역유한공사(渔歌贸易有限公司)

22)

어고무역유한공사
(渔歌贸易有限公司)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 2018년에 설립된 수입 및 유통업체로 온라인에는 알리바바, 타오바오 등의 채널에, 오프라인으로는 수산물 시장, 식당, 마트 등에 물품을 유통하고 있음
 - 게맛살, 날치알, 오징어, 참새우 등을 러시아, 미국, 일본 등에서 수입하여 판매 중임

담당자 정보

CEO

어고무역유한공사(渔歌贸易有限公司)
CEO

Q. 중국 수산가공식품 시장의 수요는 어떠한가요?

중국 수산가공식품 시장은 빠르게 발전하고 있습니다. 특히 코로나 이후, 사람들은 집에서 더 많은 시간을 보내기 때문에 가정 내 수산가공식품의 소비량이 많이 증가했습니다.

Q. 중국 소비자들은 수산가공식품을 즐기나요? 시장 수요는 어떠한가요?

중국의 광둥성을 예로 들자면, 해당 지역에는 현지 및 수입 수산물이 많기 때문에 해당 지역 소비자들은 수산가공식품을 매우 좋아합니다. 아울러, 시장 수요는 지속해서 증가하고 있습니다.

Q. 중국 소비자들이 가장 많이 소비하는 생선알 종류는 무엇인가요?

중국 소비자들이 가장 많이 소비하는 생선알 종류는 연어알과 날치알입니다.

Q. 중국 날치알 시장 수요는 어떠한가요?

중국 날치알 시장은 갑작스러운 수요 증가 등의 획기적인 변화는 없지만, 완만한 성장곡선을 보이며 꾸준히 발전하고 있습니다.

Q. 날치알이 중국 소비자들에게 익숙한 식품인가요?

중국 소비자 중 일본 음식을 좋아하는 소비자들에게는 날치알은 익숙한 식품입니다.

Q. 현지에서 한국산 수산가공식품/날치알이 많이 유통되는 편인가요?

중국 현지에서 한국에서 생산된 날치알을 본 기억이 없습니다.

Q. 날치알의 주요 소비층은 어디인가요?

전술했듯이, 주로 일본 음식을 좋아하는 소비자들이 주로 소비하는 편입니다.

Q. 현지에서 날치알로 주로 어떤 음식을 만들어 먹나요?

중국에서 날치알은 주로 스시 등의 일식에서 사용됩니다.

Q. 고객사 제품은 적당히 조미되어 짭짤한 맛을 기본으로 하며, 툇 터지는 식감이 매력적인 제품입니다. 고객사 제품이 현지에서 사는 아시아인/한인뿐만 아니라, 현지 중국인들에게도 인기 있을까요?

현재 중국의 프리미엄 수산물 시장은 일본산 수입품이 장악하고 있는 상황이며, 중국 현지 중가급 제품 및 브랜드의 발전 속도가 매우 빠르기 때문에 한국 제품의 진출이 어려울 것으로 사료됩니다.

Q. 고객사 제품은 팩당 900g으로 비닐 냉동 포장된 제품이며, 팩당 가격은 155위안(한화 약 28,063원)²³⁾ 수준입니다. 고객사 제품이 중국 시장에서 경쟁력이 있을까요?

현재 중국에서 판매되고 있는 냉동 날치알의 소매가는 1kg에 약 150위안(한화 약 27,158원)이상이므로, 고객사 제품이 현지 시장에서 가격 경쟁력을 보유하고 있다고 보기에는 무리가 있습니다.

Q. 고객사 제품이 현지인들의 입맛을 사로잡기 위한 조언이 있다면 무엇인가요?

중국 현지화 방법으로는 날치알 제품을 간장맛으로 구성하는 것을 추천합니다.

Q. 현지 소비자들은 수산가공식품 및 날치알을 주로 어느 유통채널에서 구매하나요?

현지 소비자들의 수산가공식품 및 날치알 주요 구매 채널로는 온라인 채널이 있으며, 대표적인 온라인 채널은 타오바오와 위챗 플랫폼이 있습니다. 위챗 플랫폼은 모바일 커뮤니케이션을 기반으로 한 온라인 커머스입니다.

Q. 고객사 제품의 특징을 고려했을 때, 추천하는 유통채널은 어디인가요?

고객사 제품의 특징 및 시장 상황을 고려했을 때, 타오바오와 티몰과 같은 온라인 채널에 주력하는 것을 추천합니다.

Q. 현지 소비자들에게 고객사 제품을 어필할 수 있는 판촉 방법은 무엇일까요?

현지 소비자를 대상으로 한 제품 판촉 방법으로는 우선 주력 지역을 선정하고, 현지 파트너십 체결을 통한 판촉이 있습니다. 광저우는 중국 최대의 수산물 수입시장이기 때문에 해당 지역을 추천하며, 수산물 판매 유통기업과 파트너십을 체결한다면 좋은 결과가 있을 것으로 예상합니다.

Q. 중국으로 수산가공식품 및 날치알 수출시 주의해야 할 사항이 있나요?

날치알 수출 시 주의해야 할 사항으로는 해외제조업 신청이 필요하다는 사안이 있으며 경험이 많은 중국 현지 수산물 수입상을 통해서 수출하는 것을 추천합니다.

23) 1위안=181.05원(2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ② 대련련띠수산유한공사(大连连迪水产有限公司)

24)

대련련띠수산유한공사
(大连连迪水产有限公司)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 2015년에 설립된 수입 및 유통업체로 온라인에는 알리바바, 타오바오 등의 채널에, 오프라인으로는 수산물 시장, 식당, 마트 등에 물품을 유통하고 있음
 - 고등어, 날치알, 생굴, 연어, 성게 등을 러시아, 일본 등에서 수입하여 판매 중임

담당자 정보

Sales Manager



대련련띠수산유한공사(大连连迪水产有限公司) Sales Manager

Q. 중국 수산가공식품 시장의 수요는 어떠한가요?

2021년 중국의 수산물 가공량은 1,708만 8,100톤을 기록했으며, 최근 중국의 수산물 가공 총량은 기본적으로 안정적인 추세를 보였습니다. 중국의 수산가공 산업은 주로 양쯔강 유역을 비롯한 해안 지역에 집중되어 있으며, 광둥성은 중국 최대의 수산물 가공기지입니다.

Q. 중국 소비자들은 수산가공식품을 즐기나요? 시장 수요는 어떠한가요?

중국 주민들의 수산물 소비 패턴은 주로 특정 지역의 문화와 경제 상황, 그리고 지정학적인 요소에 영향을 받습니다. 일반적으로 해안 지역 소비자들은 바다에서 잡은 수산물을 더 많이 소비하는 반면, 내륙 지역 소비자들은 민물 수산물을 선호합니다.

Q. 중국 소비자들이 가장 많이 소비하는 생선알 종류는 무엇인가요?

중국 소비자들이 가장 소비하는 생선알 종류로는 열빙어알, 연어알, 날치알 등이 있습니다.

Q. 중국 날치알 시장 수요는 어떠한가요?

중국 날치알 시장은 전반적으로 상승하는 추세이지만, 지역의 특성에 따라 수요 증가량이 상이합니다. 해안 지역의 경우 발전이 매우 안정적인 추세를 보이지만, 내륙 시장은 이보다 빠르게 성장하고 있습니다.

Q. 날치알이 중국 소비자들에게 익숙한 식품인가요?

날치알은 일본 음식을 좋아하는 중국 소비자들에게는 익숙한 음식입니다.

Q. 현지에서 한국산 수산가공식품/날치알이 많이 유통되는 편인가요?

한국에서 생산된 날치알을 본 적은 없습니다.

24) 사진자료: 대련련띠수산유한공사(大连连迪水产有限公司)

Q. 날치알의 주요 소비층은 어디인가요?

일본 음식을 좋아하는 소비자들에게 날치알은 매우 인기가 있으며, 이에 주요 소비층 또한 일본 음식을 좋아하는 소비자들이라고 할 수 있습니다.

Q. 현지에서 날치알로 주로 어떤 음식을 만들어 먹나요?

중국에서 날치알은 주로 일식에 사용됩니다.

Q. 고객사 제품은 적당히 조미되어 짭짤한 맛을 기본으로 하며, 툇 터지는 식감이 매력적인 제품입니다. 고객사 제품이 현지에 사는 아시아인/한인뿐만 아니라, 현지 중국인들에게도 인기 있을까요?

중국에서 일본과 한국 제품은 품질 측면에서 상대적으로 타제품 대비 높은 평가를 받고 있습니다. 가격이 적절하다면, 프리미엄 시장에서 인기를 끌 수 있을 것이라 생각합니다.

Q. 고객사 제품은 팩당 900g으로 비닐 냉동 포장된 제품이며, 팩당 가격은 155위안(한화 약 28,063원) 수준입니다. 고객사 제품이 중국 시장에서 경쟁력이 있을까요?

고객사 제품의 가격은 적당한 수준이며, 이에 경쟁력을 보유하고 있다고 생각합니다.

Q. 고객사 제품이 현지인들의 입맛을 사로잡기 위한 조언이 있다면 무엇인가요?

간장 날치알 제품을 추천합니다.

Q. 현지 소비자들은 수산가공식품 및 날치알을 주로 어느 유통채널에서 구매하나요?

현지 소비자들은 주로 날치알을 오프라인에서는 프리미엄 슈퍼마켓을 통해, 온라인에서는 티몰과 같은 플랫폼에서 구매하고 있습니다.

Q. 고객사 제품의 특징을 고려했을 때, 추천하는 유통채널은 어디인가요?

전술했듯이, 소비자들의 주요 구매 채널인 프리미엄 슈퍼마켓과 티몰을 추천합니다.

Q. 현지 소비자들에게 고객사 제품을 어필할 수 있는 판촉 방법은 무엇일까요?

현지 소비자들에게 어필할 수 있는 판촉 방법으로는 프리미엄 슈퍼마켓과의 파트너십 체결을 통한 판촉행사 진행이 있습니다.

Q. 중국으로 수산가공식품 및 날치알 수출 시 주의해야 할 사항이 있나요?

중국으로 날치알 수출 시에는 위생증명서 등과 같은 통관서류가 필요합니다. 또한, 중국 국가수입식품 홈페이지 내 해외제조업 신청을 진행해야 합니다.

Interview ③ 대련티안모위예무역유한공사(大连天茂伟业商贸有限公司)

25)

대련티안모위예무역유한공사
(大连天茂伟业商贸有限公司)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 2019년에 설립된 수입 및 유통업체로 온라인에는 알리바바, 타오바오 등의 채널에, 오프라인으로는 수산물 시장, 식당, 마트 등에 물품을 유통하고 있음
 - 고급 수산물, 연어, 김 등을 일본, 영국, 한국 등에서 수입하여 판매 중임

담당자 정보

Sales Manager

대련티안모위예무역유한공사
(大连天茂伟业商贸有限公司)
Sales Manager

Q. 중국 수산가공식품 시장의 수요는 어떠한가요?

포스트 코로나에 접어들며, 중국의 케이터링 시장은 점차 회복세를 보이고 있습니다. 이와 더불어, 신선하고 건강한 고품질 재료에 대한 수요가 크게 증가하면서 저가 수산산업 시장에 대한 수요도 급증했습니다.

Q. 중국 소비자들은 수산가공식품을 즐기나요? 시장 수요는 어떠한가요?

중국 소비자들의 평균소득 수준이 향상되고, 소비 개념이 변화함에 따라 구매 수산물에 대한 품질, 다양성, 영양성 및 안정성에 대한 요구가 높아졌습니다. 이에, 관련 요소들을 충족하는 고급 수산물 및 특수 수산물에 대한 수요 증가로 이어질 것으로 예상합니다.

Q. 중국 소비자들이 가장 많이 소비하는 생선알 종류는 무엇인가요?

중국 시장에서 가장 인기가 많은 생선알은 연어알과 날치알입니다.

Q. 중국 날치알 시장 수요는 어떠한가요?

중국의 날치알 시장 중, 고급 날치알 시장은 빠르게 발전하고 있으며, 이에 수요 또한 높습니다.

Q. 날치알이 중국 소비자들에게 익숙한 식품인가요?

날치알을 자주 접할 수 있는 해안 지역의 소비자들은 날치알에 익숙하지만, 내륙 거주자들은 접할 기회가 많지 않아 익숙하지 않을 수도 있습니다.

Q. 현지에서 한국산 수산가공식품/날치알이 많이 유통되는 편인가요?

한국산 날치알을 시중에서 본 적은 있지만, 그 빈도수가 많지는 않아 많이 유통된다고 보기에는 어렵습니다.

25) 사진자료: 대련티안모위예무역유한공사(大连天茂伟业商贸有限公司)

Q. 날치알의 주요 소비층은 어디인가요?

날치알을 주로 소비하는 세대는 젊은 사람들, 그리고 영양 보충이 필요한 어린이들입니다.

Q. 현지에서 날치알로 주로 어떤 음식을 만들어 먹나요?

중국 현지에서는 날치알을 스시와 같은 일본 음식에서 주로 사용하는 편입니다.

Q. 고객사 제품은 적당히 조미되어 짭짤한 맛을 기본으로 하며, 톡 터지는 식감이 매력적인 제품입니다. 고객사 제품이 현지에 사는 아시아인/한인뿐만 아니라, 현지 중국인들에게도 인기 있을까요?

중국의 프리미엄 시장은 일본산 수입품이 장악하고 있으며 중국의 현지 중가격대 제조사들이 빠르게 발전하고 있어, 고객사 제품의 현지 시장 진출에는 다소 부정적인 편입니다.

Q. 고객사 제품은 팩당 900g으로 비닐 냉동 포장된 제품이며, 팩당 가격은 155위안(한화 약 28,063원) 수준입니다. 고객사 제품이 중국 시장에서 경쟁력이 있을까요?

중국 날치알 시장에서 경쟁력을 보유하기 위해서는 타제품 대비 높은 가격 경쟁력을 보유해야 하며, 포장은 100g 단위가 아닌 1kg 단위로 포장하는 것이 좋습니다.

Q. 고객사 제품이 현지인들의 입맛을 사로잡기 위한 조언이 있다면 무엇인가요?

조금 더 크고 알이 짝 찬 풍성한 날치알을 판매하는 것을 추천합니다.

Q. 현지 소비자들은 수산가공식품 및 날치알을 주로 어느 유통채널에서 구매하나요?

현지 소비자들은 날치알을 오프라인에서는 주로 프리미엄 슈퍼마켓을 통해 구매하며, 온라인에서는 씨아오홍슈, 더우인 등의 SNS 플랫폼을 통해 구매합니다.

Q. 고객사 제품의 특징을 고려했을 때, 추천하는 유통채널은 어디인가요?

유통비용 및 입점비용을 최소화할 수 있어 초기 진입에 적합한 샤오홍슈, 더우인과 같은 SNS 플랫폼을 추천합니다.

Q. 현지 소비자들에게 고객사 제품을 어필할 수 있는 판촉 방법은 무엇일까요?

전술한 SNS 플랫폼은 주로 젊은 세대가 이용하기 때문에, 해당 플랫폼 내 온라인 쇼핑몰과 파트너십을 체결하여 판촉행사를 진행하는 것을 추천합니다.

Q. 중국으로 수산가공식품 및 날치알 수출 시 주의해야 할 사항이 있나요?

중국 국가수입식품 홈페이지에서 해외 제조업 신청을 해야 합니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 「Processed Fish & Seafood_China」, 2023.05
2. 스태티스타(Statista), 「Grocery shopping in China」, 2022.09
3. 중화인민공화국 국가표준, 「GB 2760-2014 식품첨가물 사용 표준」, 2014
4. 중화인민공화국 국가표준, 「GB 14880-2012 식품 영양강화제 사용 표준」, 2012
5. 중화인민공화국 국가표준, 「GB 2762-2017 식품 중 오염물 제한량」, 2017
6. 중화인민공화국 국가표준, 「GB 29921-2013 식품 중 병원균 제한량」, 2013
7. 중화인민공화국 국가표준, 「GB 2761-2017 식품 중 진균 독소 제한량」, 2017
8. 중화인민공화국 국가표준, 「GB 7718-2011 사전포장 식품 라벨 통칙」, 2011
9. 중화인민공화국 국가표준, 「GB 28050-2011 사전포장 식품 영양라벨 통칙」, 2011
10. 농림축산식품부, 「2021 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드」, 2021

■ 참고 사이트

1. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
2. ITC(International Trade Centre) (intracen.org)
3. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
4. 징둥(京东) (item.jd.com)
5. 알티마트(RT Mart) (www.rt-mart.com.cn)
6. 씨알뱅가드(CRVanguard) (www.crv.com.cn)
7. 샘파트너스(Sampartners) (sampartners.co.kr)
8. 타오바오(淘宝网) (world.taobao.com)
9. 징둥(Jingdong) (www.jd.com)
10. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
11. 센서타워(Sensortower) (sensortower.com)
12. 웨이보(微博) (weibo.com)
13. 구글 맵스(Google Maps) (www.google.com/maps)
14. 네이버 블로그(Naver Blog) (blog.naver.com)
15. 바이두 맵(Baidu Map) (map.baidu.com)
16. 국가 관세종합정보망 서비스 홈페이지 (unipass.customs.go.kr)
17. 중국 해관총서(GACC) 홈페이지 (www.customs.gov.cn)
18. 중국 시장감독관리총국(SAMR) 홈페이지 (www.samr.gov.cn)
19. 중화인민공화국 보건부 홈페이지 (www.nhc.gov.cn)
20. 식품안전정보원 글로벌 식품법령 기준규격정보시스템 홈페이지 (www.foodlaw.foodinfo.or.kr)
21. 통합무역 정보서비스 홈페이지 (tradenavi.or.kr)
22. 어고무역유한공사(漁歌貿易有限公司) (www.tianmaoweiy.com)
23. 대련련미수산유한공사(大连连迪水产有限公司) (shop4a829200eb579.1688.com)
24. 대련티안모위예무역유한공사(大连天茂伟业商贸有限公司) (shop0287518d2w768.1688.com)

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2023.08.04.

2023 수산물 수출기업 맞춤형 시장조사

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.