

중국, UAE, 호주 육류대체식품 및 채식식품 시장현황

□ 글로벌 육류대체식품 시장현황

- (정의) 육류대체식품은 기존 육류(소고기, 돼지고기, 닭고기 등)를 대신할 수 있는 식품
 - 육류대체식품 유형 : 식물성 고기, 배양육, 기타 육류 대용 단백질 식품 등으로 구분
 - 식물성 고기 : 야채, 콩, 견과류 등에서 추출한 식물성 단백질로 모양과 식감을 고기와 유사하게 만든 식재료, 콩고기, 세이탄, 퀴 등으로 나뉨
 - 배양육 : 동물의 줄기세포를 증식시켜 만든 시험관 고기, 상용화 단계는 아님
 - 기타 육류 대용 단백질 식품 : 육류를 대신하여 단백질을 섭취할 수 있게 해주는 식품으로 두부, 콩, 치즈 등을 포함함
- (현황) 육류대체식품의 세계 시장규모는 2018년 기준 46억 3,000만 달러로 추산
 - 글로벌 육류대체식품 시장에서 콩을 원료로 한 육류대체식품이 68%를 점유
 - 콩을 원료로 한 식물성 고기는 실제 육류와 매우 흡사하며 여타 육류대체식품에 비해 단백질 함량이 높고 칼로리가 낮아 선호도가 높음
 - 전 세계적으로 채식주의자 수가 지속적으로 증가하고 있으며, 육류 생산량의 증가 속도가 인구 증가율 속도를 따라잡지 못해 향후 육류 공급이 부족해질 것으로 전망되어 육류대체식품이 단백질 공급원의 대안으로 자리 잡아가고 있음
 - 글로벌 육류대체식품 시장은 2018년부터 2023년까지 연평균 약 6.8%의 성장률을 보이며, 2023년 시장규모가 64억 3,000만 달러에 달할 것으로 전망

□ 주요국별 육류대체식품 시장현황

- (중국) 세계 최대 육류 소비국이자 수입국으로 1인당 연평균 육류 섭취량이 2016년 기준 63kg에 달하는 것으로 집계
 - 육류대체식품은 주로 내수기업 제품으로 주로 대형마트, 온라인을 통해 유통
 - 주로 콩고기 또는 세이탄으로 만들어졌으며 스낵형 제품이 많이 소비됨
 - 쇠고기나 닭고기 형태, 소시지 형태, 육포 형태의 육류대체식품은 모두 주로 콩을 원료로 제조된 제품으로 다양한 향신료나 맛을 첨가한 제품이 많음
 - 현재 중국에서 육류대체식품 관련 기관 및 단체 설립은 더딘 상태이며 공식적으로 인정되는 비건 식품 인증이 존재하지 않음

- (아랍에미리트) 소비자의 인식전환 및 종교적인 영향으로 육류대체식품의 수요량이 증가하는 추세를 보이며 채식식품을 취급하는 레스토랑, 소매점 등 증가
 - 주로 유럽, 미국 등 글로벌 기업의 제품이 대다수이며 대형마트, 레스토랑, 온라인 등에서 유통
 - 실제 육류 형태보다는 잘게 썬 고기 형태의 제품이 많으며 다양한 요리에 두루 활용
 - 식품안전성 인증, 할랄인증 등이 있으나 공식적인 채식식품 인증은 없음
- (호주) 채식주의자 수가 지속적으로 증가함에 따라 채식식품 시장규모 증가
 - 건강 및 환경, 동물보호 문제 등과 결부되어 채식식품과 육류대체식품의 소비 증가
 - 호주에서 판매되는 육류대체식품은 밀 글루텐을 기반으로 제조된 제품이 대다수
 - 호주는 독립비영리기관에서 비건 인증을 진행하고 있음

□ 육류대체식품 수출확대방안

- (국내현황)
 - 국내 채식주의자들이 증가함에 따라 육류대체식품에 대한 수요 증가
 - 국내에서 제조 및 유통되는 육류대체식품은 대부분 콩을 기반으로 하며 곡물 가루를 첨가한 제품도 있음
 - 국내 브랜드 제품은 중국, 호주, 유럽 등 다양한 국가로 수출되고 있음
 - 별도 HS코드로 분류되지 않아 수출규모에 대한 정확한 통계조사는 불가능
- (수출확대방안)
 - 중국, UAE, 호주로의 육류대체식품 수출 시 별도로 승인을 받아야 하는 강제 인증은 존재하지 않으나 현지 유통 시 유럽과 미국의 비건 인증을 획득하는 것이 유리할 것으로 판단됨
 - 세 국가 모두 간편조리방식의 육류대체식품이 인기 있으므로 즉석식품 형태로 수출하는 것이 유리함
 - 중국은 가격경쟁력이 있는 내수기업의 점유율이 높으므로 품질을 강조한 시장 세분화 전략이 필요
 - 아랍에미리트 내 소비자들은 종교적 이유로 채식을 하므로 시장진입을 위해 할랄 인증이 권장되며, B2C채널과 동시에 외식업체 등 대량수요처 발굴 필요
 - 호주의 경우 친환경, 유기농 제품에 대한 선호도가 높기 때문에 관련 인증을 획득하는 것이 유통 및 판매에 유리