

2023 농식품 수출국가 정보조사 「캐나다」

2023.12.

1 국가 및 시장정보

1 국가 개황

- 1-1 국가 개관
- 1-2 경제지표
- 1-3 농업현황
- 1-4 FTA 체결현황

2 식품 시장규모

3 식품 소비규모

- 3-1 1인당 식품 소비액
- 3-2 1인당 식품 소비량

4 식품 시장전망

5 식품 수출현황

- 5-1 수출국
- 5-2 수출품목

6 식품 수입현황

- 6-1 수입국
- 6-2 수입품목

7 對캐나다 한국산 수출현황

- 7-1 부문별 수출현황
- 7-2 수출품목

2 식품 유통현황

1 오프라인 유통현황

- 1-1 오프라인 유통채널 규모
- 1-2 오프라인 유통채널 매장 수
- 1-3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율
- 1-4 주요 오프라인 유통채널

2 온라인 유통현황

- 2-1 온라인 유통채널 규모
- 2-2 온라인 유통채널 점유율 규모
- 2-3 주요 온라인 유통채널

3 유통채널 전망

3-1 오프라인 유통채널 전망

3-2 온라인 유통채널 전망

4 유통채널 연계정보

- 4-1 국가보고서
- 4-2 품목보고서
- 4-3 해외지사 발간 보고서

3 수출품목 및 소비 트렌드

1 수출품목

- 1-1 수출품목 선정기준
- 1-2 한국산 수출품목

2 소비 트렌드

4 수출절차

1 수출입절차

2 통관 및 검역제도

3 수출가능·불가능품목

- 3-1 수출가능품목
- 3-2 수출불가능품목

5 비관세장벽

1 라벨링제도

- 1-1 주요 라벨링 표기사항
- 1-2 라벨링 예시

2 인증제도

3 통관거부사례

4 비관세장벽 이슈

6 요약

1 보고서 소개

1 국가 및 시장정보

1.1 국가 개황

1.1.1 국가 개관

인구 (2023년 추정치)	38,516,736명, 전 세계 38위
민족구성 (2021년 추정치)	캐나다인 15.6%, 미국인 14.7%, 스코틀랜드인 12.1%, 프랑스인 11%, 아일랜드인 12.1%, 독일인 8.1%, 중국인 4.7%, 이탈리아인 4.3%, 선주민족 1.7%, 인도인 3.7%, 우크라이나인 3.5%, 메티스족 1.5%
언어	영어 87.1%, 프랑스어 29.1%, 중국어 4.2%, 스페인어 3.2%, 편자브어 2.6%, 아랍어 2.4%, 타갈로그어 2.3%, 이탈리아어 1.5%
종교 (2021년 추정치)	기독교 53.3%, 이슬람교 4.9%, 힌두교 2.3%, 시크교 2.1%, 불교 1%, 유대인 0.9%, 북미 원주민 0.2%, 기타 종교 및 전통 영성 0.6%, 무교 34.6%
연령구조 (2023년 추정치)	0~14세: 15.65% (남성 3,097,585/여성 2,930,056) 15~64세: 63.85% (남성 12,367,172/여성 12,224,077) 65세 이상: 20.5% (남성 3,630,580/여성 4,267,266)
중위연령 (2020년 추정치)	전체: 41.8세, 전 세계 41위 남성: 40.6세 여성: 42.9세

*주: 2023.11. 조회 기준

*출처: CIA Factbook

1.1.2 경제지표

실질GDP	\$1.832조 (2021년 추정치), 2017년 달러 기준, 전 세계 15위 \$1.752조 (2020년 추정치), 2017년 달러 기준 \$1.849조 (2019년 추정치)
실질GDP 성장률	4.54% (2021년 추정치), 전 세계 103위 -5.23% (2020년 추정치) 1.88% (2019년 추정치)
1인당 실질GDP	\$47,900 (2021년 추정치), 2017년 달러 기준, 전 세계 33위 \$46,100 (2020년 추정치), 2017년 달러 기준 \$49,200 (2019년 추정치)

*주: 2023.11. 조회 기준

*출처: CIA Factbook

1.1.3 농업현황

농업 GDP 비중	1.6% (2017년 추정치)	농업 인구 비중	2% (2006년 추정치)
주요 생산품	밀, 유채, 옥수수, 보리, 우유, 콩, 감자, 귀리, 완두콩, 돼지고기 등		

*주: 2023.11. 조회 기준

*출처: CIA Factbook

1.1.4 FTA 체결현황

<캐나다의 FTA 체결현황>

기체결	협상중	검토중
CPTPP, 칠레, 콜롬비아, EFTA, EU, 온두라스, 이스라엘, 요르단, 한국, NAFTA, 파나마, 페루, 우크라이나, 미국, 코스타리카, 영국	CARICOM, 도미니카, 엘살바도르, 과테말라, 니카라과, 인도, 일본, 메르코수르, 모로코, CUSMA, PA, 인도네시아, ASEAN	중국, 필리핀, 태국, 튀르키예

*주: 2023.10. 조회 기준

*출처: 산업통상자원부 FTA 강국, KOREA(www.fta.go.kr)

<우리나라와의 FTA 체결현황>

발효	서명/타결	협상중	재개개시 여건조성
한-캐나다 FTA	해당사항 없음	해당사항 없음	해당사항 없음

*주: 2023.11. 조회 기준

*출처: 산업통상자원부 FTA 강국, KOREA(www.fta.go.kr)

1.2 | 식품 시장규모

1.2.1 식품 시장규모

개요

캐나다 식품 시장은 2018년 1,003억 달러에서 연평균 6.8% 성장하여 2022년 1,304억 달러로 집계되었다.

스낵류

스낵류 시장규모는 2018년 201억 달러에서 연평균 7.1% 성장하여 2022년 265억 달러로 집계되었으며, 전체 식품 시장의 20.3% 비중을 차지하고 있다.

낙농품

낙농품 시장규모는 2018년 142억 달러에서 연평균 7.0% 성장하여, 2022년 186억 달러로 집계되었으며, 전체 식품 시장의 14.3% 비중을 차지하고 있다.

육류

육류 시장규모는 2018년 143억 달러에서 연평균 4.9% 성장하여, 2022년 173억 달러로 집계되었으며, 전체 식품 시장의 13.3% 비중을 차지하고 있다.

<캐나다 품목별 식품 시장규모(2018~2022)>

(단위: 십억 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	100.3	105.1	109.6	121.2	130.4	100.0	7.6	6.8
스낵류	20.1	21.1	22.0	24.5	26.5	20.3	8.2	7.1
낙농품	14.2	14.8	15.5	17.1	18.6	14.3	8.5	7.0
육류	14.3	14.8	15.0	16.3	17.3	13.3	6.3	4.9
베이커리 및 곡물류	11.5	12.0	12.5	13.9	14.6	11.2	5.6	6.3
채소류	10.1	10.7	11.2	12.6	13.7	10.5	8.3	7.8
과일 및 견과류	10.2	10.7	11.2	12.6	13.6	10.4	8.1	7.4
편의식품	5.6	5.9	6.2	6.9	7.4	5.7	8.3	7.1
소스 및 향신료	3.6	3.7	3.9	4.4	4.8	3.7	9.2	7.6
수산물	3.4	3.6	3.7	4.1	4.4	3.4	5.8	6.8
펫푸드	2.8	3.0	3.3	3.3	3.6	2.7	7.9	6.3
스프레드 및 당류	2.2	2.4	2.5	2.8	3.0	2.3	6.1	7.3
유지류	1.8	1.9	2.0	2.2	2.4	1.8	7.3	7.3
영유아식품	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.5	3.1	3.7

*출처: STATISTA

1.3 | 식품 소비규모

1.3.1 1인당 식품 소비액

개요

캐나다의 1인당 식품 소비액은 2018년 2,705달러에서 연평균 5.9% 성장하여 2022년 3,396달러로 집계되었다.

스낵류

스낵류 소비액은 2018년 약 543달러에서 연평균 6.2% 성장하여 2022년 690달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 20.3% 비중을 차지하고 있다.

낙농품

낙농품 소비액은 2018년 약 381달러에서 연평균 6.1% 성장하여 2022년 약 484달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 14.3% 비중을 차지하고 있다.

육류

육류 소비액은 2018년 386달러에서 연평균 4.0% 성장하여 2022년 약 451달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 13.3% 비중을 차지하고 있다.

<캐나다 품목별 1인당 식품 소비액(2018~2022)>

(단위: 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	2,705.0	2,809.0	2,903.0	3,184.0	3,396.0	100.0	6.7	5.9
스낵류	543.2	563.9	583.4	643.1	690.0	20.3	7.3	6.2
낙농품	381.9	396.0	409.6	450.1	484.1	14.3	7.6	6.1
육류	386.0	396.5	396.2	428.3	451.6	13.3	5.4	4.0
베이커리 및 곡물류	309.1	320.4	331.0	364.2	381.0	11.2	4.6	5.4
채소류	272.3	285.2	297.7	331.1	355.7	10.5	7.4	6.9
과일 및 견과류	274.9	286.7	297.9	329.9	353.7	10.4	7.2	6.5
편의식품	152.2	157.9	163.4	180.0	193.2	5.7	7.3	6.1
소스 및 향신료	95.7	99.7	103.4	114.4	123.9	3.6	8.3	6.7
수산물	90.7	94.9	98.9	108.5	113.9	3.4	5.0	5.8
펫푸드	75.4	78.8	87.9	86.6	92.7	2.7	7.0	5.3
스프레드 및 당류	60.4	63.4	66.2	73.5	77.2	2.3	5.0	6.3
유지류	47.8	49.9	51.9	57.5	61.3	1.8	6.7	6.4
영유아식품	15.4	15.6	15.9	16.7	17.3	0.5	3.7	3.0

*출처: STATISTA

1.3.2 1인당 식품 소비량

개요

캐나다의 1인당 식품 소비량은 2018년 약 564kg에서 연평균 2.1% 성장하여 2022년 약 612kg으로 집계되었다.

낙농품

낙농품 소비량은 2018년 약 110kg에서 연평균 2.6% 성장하여 2022년 약 122kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 20.0% 비중을 차지하고 있다.

채소류

채소류 소비량은 2018년 약 107kg에서 연평균 2.2% 성장하여 2022년 약 117kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 19.2% 비중을 차지하고 있다.

베이커리 및 곡물류

베이커리 및 곡물류 소비량은 2018년 약 83kg에서 연평균 1.5% 성장하여 2022년 약 88kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 14.4% 비중을 차지하고 있다.

<캐나다 품목별 1인당 식품 소비량(2018~2022)>

(단위: kg, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	564.2	580.2	598.2	606.0	612.2	100.0	1.0	2.1
낙농품	110.3	114.1	117.9	120.3	122.3	20.0	1.7	2.6
채소류	107.8	110.5	113.2	115.7	117.8	19.2	1.8	2.2
베이커리 및 곡물류	83.5	85.7	87.9	89.1	88.4	14.4	-0.8	1.5
과일 및 견과류	77.6	80.0	82.6	84.3	85.8	14.0	1.7	2.5
스낵류	51.6	53.2	54.8	55.7	56.6	9.2	1.5	2.3
육류	34.2	34.3	34.2	34.0	34.0	5.6	-0.1	-0.2
펫푸드	27.6	28.4	31.2	28.6	29.0	4.7	1.3	1.2
편의식품	23.5	24.1	24.8	25.2	25.5	4.2	1.2	2.0
소스 및 향신료	16.3	16.9	17.4	17.8	18.2	3.0	2.5	2.8
스프레드 및 당류	16.1	16.8	17.6	18.1	17.5	2.9	-3.5	2.1
유지류	10.8	11.3	11.8	12.1	12.2	2.0	0.8	3.1
수산물	4.0	4.1	4.2	4.3	4.2	0.7	-1.2	1.2
영유아식품	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.1	2.5	1.6

*출처: STATISTA

1.4 | 식품 시장전망

1.4.1 식품 시장전망

개요

캐나다 식품 시장은 2022년 이후 연평균 5.8% 성장하여 2026년 1,633억 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

스낵류

스낵류 시장규모는 2022년 이후 연평균 6.1% 성장하여 2026년 336억 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

낙농품

낙농품 시장규모는 2022년 이후 연평균 7.4% 성장하여 2026년 247억 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

육류

육류 시장규모는 2022년 이후 연평균 3.3% 성장하여 2026년 197억 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

<캐나다 품목별 식품 시장규모 전망(2022~2026)>

(단위: 십억 달러, %)

구분	2022	2023	2024	2025	2026	비중 (26)	YoY (25/26)	CAGR (22/26)
전체	130.4	136.7	145.4	154.1	163.3	100.0	6.0	5.8
스낵류	26.5	27.7	29.6	31.5	33.6	20.5	6.6	6.1
낙농품	18.6	19.7	21.3	22.9	24.7	15.1	7.8	7.4
육류	17.3	18.0	18.5	19.1	19.7	12.1	3.2	3.3
베이커리 및 곡물류	14.6	15.4	16.3	17.2	18.2	11.1	5.6	5.6
채소류	13.7	14.3	15.3	16.3	17.3	10.6	6.2	6.2
과일 및 견과류	13.6	14.3	15.2	16.2	17.3	10.6	6.4	6.2
편의식품	7.4	7.8	8.3	8.8	9.4	5.7	6.6	6.0
소스 및 향신료	4.8	5.0	5.4	5.8	6.2	3.8	6.9	6.8
수산물	4.4	4.6	4.8	5.1	5.3	3.3	4.5	5.1
펫푸드	3.6	3.7	3.9	4.0	4.2	2.6	4.0	4.2
스프레드 및 당류	3.0	3.1	3.3	3.4	3.6	2.2	5.5	5.1
유지류	2.4	2.5	2.7	2.9	3.1	1.9	6.6	6.8
영유아식품	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8	0.5	2.7	3.6

*출처: STATISTA

1.5 | 식품 수출현황

1.5.1 수출국

개요

2022년 캐나다의 식품 수출액은 약 668억 4,098만 달러로 2021년 대비 10.2% 증가하였다. 또한 2018년 약 472억 8,940만 달러에서 연평균 9.0% 증가하였다.

對대한민국 수출

대한민국으로의 식품 수출액은 1.3% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 8억 6,361만 달러로 2021년 대비 16.6% 증가하였다. 또한 2018년 이후 연평균 14.0% 증가하는 추세를 보인다.

주요 수출국

미국으로의 식품 수출액은 59.2%로 가장 큰 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 395억 7,701만 달러로 2021년 대비 19.1% 증가하였다. 또한 2018년 이후 연평균 11.9% 증가하는 추세를 보인다.

중국으로의 식품 수출액은 9.5% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 63억 8,023만 달러로 2021년 대비 4.2% 감소하였다. 그리고 2018년 이후 연평균 3.2% 감소하는 추세를 보인다.

이 밖에도, 일본(6.0%), 멕시코(3.4%), 대한민국(1.3%) 등으로 식품을 수출하고 있다.

<캐나다 식품 수출국 현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	47,289,400	46,371,950	51,798,973	60,634,437	66,840,983	100.0	10.2	9.0
1 미국	25,273,662	25,903,518	26,784,218	33,232,687	39,577,018	59.2	19.1	11.9
2 중국	7,252,256	3,971,197	6,235,916	6,656,634	6,380,237	9.5	-4.2	-3.2
3 일본	3,330,796	3,368,716	3,495,118	3,985,488	3,992,713	6.0	0.2	4.6
4 멕시코	1,480,101	1,241,383	1,289,849	2,133,697	2,260,183	3.4	5.9	11.2
5 대한민국	511,558	600,170	552,656	740,948	863,614	1.3	16.6	14.0
6 인도네시아	578,992	640,860	629,638	717,590	825,337	1.2	15.0	9.3
7 이탈리아	302,765	459,245	690,559	629,130	816,962	1.2	29.9	28.2
8 영국	401,810	393,831	505,456	615,709	658,221	1.0	6.9	13.1
9 방글라데시	342,033	820,490	797,173	629,993	658,207	1.0	4.5	17.8
10 콜롬비아	380,019	404,469	403,189	538,087	633,106	0.9	17.7	13.6

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)

1.5.2 수출품목

개요

2022년 수출액 기준으로 **밀 기타, 유채(저에루크산), 빵 기타, 유채유 기타, 대두 기타** 등 순으로 큰 수출 비중을 차지하고 있다.

주요 수출품목

밀 기타 수출액은 9.3% 비중을 차지하며, 2022년 약 62억 262만 달러로 2021년 대비 20.8% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 7.8% 증가하는 추세를 보인다.

유채(저에루크산) 수출액은 6.6% 비중을 차지하며, 2022년 약 43억 9,645만 달러로 2021년 대비 13.7% 감소하였다. 그리고 2018년 이후 연평균 0.5% 감소하는 추세를 보인다.

빵 기타 수출액은 5.0% 비중을 차지하며, 2022년 약 33억 7,482만 달러로 2021년 대비 25.6% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 15.1% 증가하는 추세를 보인다.

유채유 기타 수출액은 4.9% 비중을 차지하며, 2022년 약 32억 9,434만 달러로 2021년 대비 26.7% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 23.1% 증가하는 추세를 보인다.

대두 기타 수출액은 4.0% 비중을 차지하며, 2022년 약 26억 8,892만 달러로 2021년 대비 10.7% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 5.3% 증가하는 추세를 보인다.

이 밖에도, **신선 냉장 쇠고기(3.2%), 유채씨 추출 유박(2.9%), 듀럼밀 기타(2.6%)** 등을 수출하였다.

<캐나다 식품 수출품목 현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	47,289,400	46,371,950	51,798,973	60,634,437	66,840,983	100.0	10.2	9.0
1 밀 기타	4,592,760	4,219,385	4,787,225	5,132,863	6,202,624	9.3	20.8	7.8
2 유채(저에루크산)	4,494,036	3,239,462	4,685,030	5,096,688	4,396,453	6.6	-13.7	-0.5
3 빵 기타	1,925,461	2,145,195	2,235,414	2,687,940	3,374,829	5.0	25.6	15.1
4 유채유 기타	1,434,861	1,453,700	1,535,924	2,600,762	3,294,340	4.9	26.7	23.1
5 대두 기타	2,184,483	1,514,682	1,894,022	2,429,102	2,688,926	4.0	10.7	5.3
6 신선 냉장 쇠고기	1,320,263	1,570,593	1,522,660	2,117,214	2,169,539	3.2	2.5	13.2
7 유채씨 추출 유박	1,333,686	1,254,051	1,383,499	1,694,513	1,922,218	2.9	13.4	9.6
8 듀럼밀 기타	1,108,946	1,160,801	1,501,445	1,499,417	1,734,517	2.6	15.7	11.8
9 렌즈콩	791,368	903,955	1,657,856	1,401,622	1,639,438	2.5	17.0	20.0
10 감자	1,071,252	1,064,365	1,044,479	1,305,287	1,598,051	2.4	22.4	10.5

*주: HS CODE(1001.99, 1205.10, 1905.90, 1514.19, 1201.90, 0201.30, 2306.41, 1001.19, 0713.40, 2004.10)

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)

1.6 | 식품 수입현황

1.6.1 수입국

개요

2022년 캐나다의 식품 수입액은 약 488억 8,963만 달러로, 2021년 대비 14.0% 증가하였다. 또한 2018년 약 366억 2,063만 달러에서 연평균 7.5% 증가하였다.

對대한민국 수입

대한민국에서의 식품 수입액은 0.4% 비중을 차지하며, 2022년 수입액은 약 1억 8,810만 달러로 2021년 대비 25.1% 증가하였다. 또한, 2018년 약 1억 1,297만 달러에서 연평균 13.6% 증가하는 추세를 보인다.

주요 수입국

미국에서의 식품 수입액은 55.7%로 가장 큰 비중을 차지하며, 2022년 수입액은 약 272억 2,808만 달러로 2021년 대비 13.6% 증가하였다. 또한, 2018년 약 208억 5,060만 달러에서 연평균 6.9% 증가하는 추세를 보인다.

멕시코에서의 식품 수입액은 6.0% 비중을 차지하며, 2022년 수입액은 약 29억 3,457만 달러로 2021년 대비 7.6% 증가하였다. 또한, 2018년 약 21억 265만 달러에서 연평균 8.7% 증가하는 추세를 보인다.

이 밖에도, 이탈리아(3.1%), 중국(2.8%), 프랑스(2.5%) 등에서 식품을 수입하고 있다.

<캐나다 식품 수입국 현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	36,620,630	36,973,396	37,965,392	42,901,893	48,889,632	100.0	14.0	7.5
1 미국	20,850,609	20,813,352	21,181,775	23,974,364	27,228,086	55.7	13.6	6.9
2 멕시코	2,102,658	2,321,812	2,400,155	2,727,110	2,934,572	6.0	7.6	8.7
3 이탈리아	1,083,608	1,066,248	1,142,115	1,343,295	1,499,804	3.1	11.7	8.5
4 중국	925,908	950,573	995,047	1,085,503	1,385,525	2.8	27.6	10.6
5 프랑스	936,869	955,317	969,130	1,155,886	1,209,203	2.5	4.6	6.6
6 브라질	768,594	598,537	713,272	940,368	1,113,136	2.3	18.4	9.7
7 태국	532,450	551,597	548,880	513,466	678,427	1.4	32.1	6.2
8 페루	343,627	392,193	442,878	480,108	608,838	1.2	26.8	15.4
9 인도	421,787	427,895	471,341	487,325	607,731	1.2	24.7	9.6
10 영국	425,638	464,934	481,326	536,505	604,102	1.2	12.6	9.1
:								
30 대한민국	112,979	125,617	152,820	150,310	188,103	0.4	25.1	13.6

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)

1.6.2 수입품목

개요

2022년 수입액 기준 포도주(2ℓ 이하), 조제식료품, 빵 기타, 변성 주정, 옥수수 기타 등 순으로 큰 수입 비중을 차지하고 있다.

주요 수입품목

포도주(2ℓ 이하) 수입액은 3.9% 비중을 차지하며, 2022년 약 19억 1,996만 달러로 2021년 대비 1.0% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 3.0% 증가하는 추세를 보인다.

조제식료품 수입액은 3.7% 비중을 차지하며, 2022년 약 17억 9,914만 달러로 2021년 대비 7.7% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 6.0% 증가하는 추세를 보인다.

빵 기타 수입액은 3.2% 비중을 차지하며, 2022년 약 15억 5,234만 달러로 2021년 대비 16.3% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 7.3% 증가하는 추세를 보인다.

변성 주정 수입액은 2.8% 비중을 차지하며, 2022년 약 13억 7,834만 달러로 2021년 대비 53.8% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 25.0% 증가하는 추세를 보인다.

옥수수 기타 수입액은 2.7% 비중을 차지하며, 2022년 약 13억 2,478만 달러로 2021년 대비 93.7% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 42.0% 증가하는 추세를 보인다.

이 밖에도 볶지 않은 커피(2.2%), 볶은 커피(1.6%), 초콜릿 기타(1.4%) 등을 수입하였다.

<캐나다 식품 수입품목 현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	36,620,630	36,973,396	37,965,392	42,901,893	48,889,632	100.0	14.0	7.5
1 포도주(2ℓ 이하)	1,708,936	1,668,927	1,695,149	1,901,804	1,919,965	3.9	1.0	3.0
2 조제식료품	1,427,484	1,458,645	1,525,842	1,670,955	1,799,144	3.7	7.7	6.0
3 빵 기타	1,172,807	1,233,812	1,265,167	1,335,044	1,552,349	3.2	16.3	7.3
4 변성 주정	563,730	500,172	505,734	895,980	1,378,341	2.8	53.8	25.0
5 옥수수 기타	325,594	370,081	288,470	684,045	1,324,780	2.7	93.7	42.0
6 볶지 않은 커피	624,270	606,752	606,722	766,376	1,067,333	2.2	39.3	14.3
7 볶은 커피	530,598	538,723	555,301	607,031	774,585	1.6	27.6	9.9
8 초콜릿 기타	564,467	576,204	550,865	639,067	678,296	1.4	6.1	4.7
9 소스 기타	524,253	508,998	532,916	595,978	670,436	1.4	12.5	6.3
10 대두유 추출 유박	363,105	347,019	419,366	527,290	597,701	1.2	13.4	13.3

*주: HS CODE(2204.21, 2106.90, 1905.90, 2207.20, 1005.90, 0901.11, 0901.21, 1806.90, 2103.90, 2304.00)

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)

1.7 | 對캐나다 한국산 수출현황

1.7.1 부문별 수출현황

개요

2022년 한국산 식품 수출액은 약 1억 9,722만 달러로 2018년 약 1억 2,231만 달러에서 연평균 12.7% 증가하였다.

농산물

농산물 수출액은 67.1% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 1억 3,226만 달러로 2021년 대비 18.1% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 12.5%의 증가세를 보이고 있다.

수산물

수산물 수출액은 21.5% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 4,239만 달러로 2021년 대비 1.2% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 4.7%의 증가세를 보이고 있다.

축산물

축산물 수출액은 6.8% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 1,334만 달러로 2021년 대비 10.6% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 40.1%의 증가세를 보이고 있다.

임산물

임산물 수출액은 4.7% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 920만 달러로 2021년 대비 151.5% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 75.6%의 증가세를 보이고 있다.

<한국산 對캐나다 부문별 수출현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	122,311	133,315	156,347	169,636	197,221	100.0	16.3	12.7
농산물	82,539	88,812	111,779	112,011	132,269	67.1	18.1	12.5
수산물	35,337	38,371	35,823	41,894	42,398	21.5	1.2	4.7
축산물	3,467	4,959	7,227	12,071	13,348	6.8	10.6	40.1
임산물	968	1,173	1,519	3,660	9,205	4.7	151.5	75.6

*출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)

1.7.2 수출품목

개요

2022년 수출액 기준 **조미 김, 라면, 인스턴트 커피, 아이스크림, 인스턴트 면류 기타** 등 순으로 큰 수출 비중을 차지하고 있다.

수출 성장률이 높은 품목에는 '소스 조제품 기타'와 '라면' 등이 있으며, 2022년 '소스 조제품 기타'는 최근 5년간 연평균 성장률 38.7%를 기록했다. '라면' 역시 같은 기간 동안 연평균 18.8%의 성장률을 보였다.

주요 수출품목

조미 김 수출액은 12.2%의 비중을 차지하며, 2022년 약 2,400만 달러로 2021년 대비 15.2% 증가하였다.

라면 수출액은 9.0%의 비중을 차지하며, 2022년 약 1,781만 달러로 2021년 대비 37.5% 증가하였다. 또한, 연평균 성장률 2위를 차지하였다.

인스턴트 커피 수출액은 4.4%의 비중을 차지하며, 2022년 약 859만 달러로 2021년 대비 33.3% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 6.8% 증가하는 추세를 보인다.

아이스크림 수출액은 3.6%의 비중을 차지하며, 2022년 약 705만 달러로 2021년 대비 6.4% 감소하였다. 그러나, 2018년 이후 연평균 16.3% 증가하는 추세를 보인다.

인스턴트 면류 기타 수출액은 3.0%의 비중을 차지하며, 2022년 약 585만 달러로 2021년 대비 26.6% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 11.8% 증가하는 추세를 보인다.

<한국산 對캐나다 수출품목 현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	122,311	133,315	156,347	169,636	197,221	100.0	16.3	12.7
1 조미 김	N/A	5,531	20,589	20,840	24,002	12.2	15.2	N/A
2 라면	8,945	10,003	13,594	12,953	17,812	9.0	37.5	18.8
3 인스턴트 커피	6,604	7,321	11,418	6,447	8,592	4.4	33.3	6.8
4 아이스크림	3,854	5,755	6,598	7,533	7,050	3.6	-6.4	16.3
5 인스턴트 면류 기타	3,747	4,109	4,325	4,629	5,859	3.0	26.6	11.8
6 기타 무알콜 음료	4,713	4,466	4,912	4,867	5,512	2.8	13.2	4.0
7 베이커리 제품	3,026	3,271	4,576	5,234	5,396	2.7	3.1	15.6
8 소스 조제품 기타	2,575	2,448	4,172	5,024	4,680	2.4	-6.8	38.7
9 조제식료품 기타	1,266	3,015	3,555	3,748	4,137	2.1	10.4	-2.2
10 비스킷류	4,522	3,295	4,036	4,078	3,928	2.0	-3.7	14.4

*주: HS CODE(2008.99-5010, 1902.30-1010, 2101.11-1000, 2105.00-1090, 1902.30-1090, 2202.99-9000, 1905.90-1090, 2103.90-9090, 2106.90-9099, 1905.90-1040)

*출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)

2

식품 유통현황

2.1 | 오프라인 유통현황

2.1.1 캐나다 오프라인 유통채널 규모

개요

캐나다의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2018년 1,809억 9,500만 캐나다 달러에서 연평균 3.8% 성장하여 2022년 2,099억 900만 캐나다 달러로 집계되었다.

슈퍼마켓

슈퍼마켓의 규모는 2018년 406억 5,500만 캐나다 달러에서 연평균 4.3% 성장하여 2022년 480억 3,300만 캐나다 달러로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널에서 22.9% 비중을 차지하고 있다.

하이퍼마켓

하이퍼마켓의 규모는 2018년 323억 2,800만 캐나다 달러에서 연평균 2.0% 성장하여 2022년 349억 3,000만 캐나다 달러로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널에서 16.6% 비중을 차지하고 있다.

전문 판매점

전문 판매점의 규모는 2018년 305억 6,600만 캐나다 달러에서 연평균 2.8% 성장하여 2022년 341억 7,000만 캐나다 달러로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널에서 16.3% 비중을 차지하고 있다.

<캐나다 오프라인 유통채널 규모(2018~2022)>

(단위: 백만 캐나다 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	180,995	185,471	192,651	201,133	209,909	100.0	4.4	3.8
슈퍼마켓	40,655	41,142	43,776	45,921	48,033	22.9	4.6	4.3
하이퍼마켓	32,328	32,782	33,550	33,652	34,930	16.6	3.8	2.0
전문 판매점	30,566	31,544	32,440	33,538	34,170	16.3	1.9	2.8
창고형 매장	24,652	25,751	27,063	30,506	33,953	16.2	11.3	8.3
소규모 식료품점	24,929	25,726	26,267	26,766	27,207	13.0	1.6	2.2
할인점	21,281	21,877	23,431	24,251	25,002	11.9	3.1	4.1
포코트리테일러	5,098	5,165	4,574	4,962	5,203	2.5	4.9	0.5
편의점	1,487	1,484	1,552	1,538	1,409	0.7	-8.4	-1.3

*주: 전문 판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매장

*출처: 「Retail in Canada」(유로모니터)

2.1.2 오프라인 유통채널 매장수

개요

캐나다의 오프라인 유통채널 매장 수는 2018년 5만 4,528개에서 2022년 5만 4,420개로 집계되었다.

소규모 식료품점

소규모 식료품 매장 수는 2018년 2만 1,771개에서 2022년 2만 1,800개로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 매장의 40.1%를 차지하고 있다.

전문 판매점

전문 판매점 매장 수는 2018년 1만 6,019개에서 연평균 0.1% 증가하여 2022년 1만 6,070개로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 매장의 29.5%를 차지하고 있다.

포코트리테일러

포코트리테일러 매장 수는 2018년 8,765개에서 연평균 0.4% 감소하여 2022년 8,621개로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 매장의 15.8%를 차지하고 있다.

<캐나다 오프라인 유통채널 매장수(2018~2022)>

(단위: 개, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	54,528	54,425	54,559	54,545	54,420	100.0	-0.2	0.0
소규모 식료품점	21,771	21,836	21,945	21,874	21,800	40.1	-0.3	0.0
전문 판매점	16,019	16,067	16,148	16,118	16,070	29.5	-0.3	0.1
포코트리테일러	8,765	8,660	8,647	8,635	8,621	15.8	-0.2	-0.4
편의점	3,080	2,957	2,943	2,922	2,917	5.4	-0.2	-1.4
슈퍼마켓	2,807	2,795	2,761	2,729	2,708	5.0	-0.8	-0.9
할인점	1,065	1,085	1,090	1,112	1,130	2.1	1.6	1.5
하이퍼마켓	863	869	868	993	1,009	1.9	1.6	4.0
창고형 매장	158	156	157	162	165	0.3	1.9	1.1

*주: 전문 판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매장

*출처: 「Retail in Canada」(유로모니터)

2.1.3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율

①Costco

Costco Wholesale Group 소속으로, 2022년 13.7%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 7.9% 증가하였고, 2019년 대비 연평균 6.6% 증가하였다.

②Walmart Supercenter

Walmart Inc 소속으로, 2022년 10.7%의 점유율을 차지하였다. 2019년 대비 연평균 1.8% 감소하였다.

③Sobeys

Empire co Ltd 소속으로, 2022년 3%의 점유율을 차지하였다. 2019년 대비 연평균 1.1% 증가하였다.

④LCBO

Liquor Control Board of Ontario 소속으로, 2022년 3.0%의 점유율을 차지하였다. 2019년 대비 연평균 2.3% 증가하였다.

⑤Foodland

Empire co Ltd 소속으로, 2022년 2.9%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 3.6% 증가하였으며, 2019년 대비 연평균 2.4% 증가하였다.

<캐나다 오프라인 유통채널 브랜드 점유율 순위(2019~2022)>

(단위: %)

구분	2019	2020	2021	2022	YoY (21/22)	CAGR (19/22)
1 Costco	11.3	11.5	12.7	13.7	7.9	6.6
2 Walmart Supercenter	11.3	11.2	10.7	10.7	0.0	-1.8
3 Sobeys	2.9	2.9	3.0	3.0	0.0	1.1
4 LCBO	2.8	2.8	3.0	3.0	0.0	2.3
5 Foodland	2.7	2.8	2.8	2.9	3.6	2.4
6 Maxi	2.6	2.7	2.6	2.6	0.0	0.0
7 Wholesale Club	2.5	2.6	2.5	2.5	0.0	0.0
8 Safeway	2.4	2.4	2.4	2.4	0.0	0.0
9 The Real Canadian	2.2	2.2	2.1	2.1	0.0	-1.5
10 Superstore Metro	2.1	2.2	2.1	2.1	0.0	0.0

*출처: 「Retail in Canada」(유로모니터)

2.1.4 주요 오프라인 유통채널

	브랜드명	Costco	창립연도	1976년
	점유율	13.7%	브랜드 국적	미국
	웹사이트	www.costco.ca	매장 수	107개
	<ul style="list-style-type: none"> - 창고형 매장(warehouse club) 브랜드로, Costco Wholesale Corp 산하 브랜드 - 식료품, 전자기기, 의류, 가구, 서적, 타이어 등 다양한 제품군 판매 - 회원제로 운영되며, 온라인 구매 사이트 또한 운영 중인 옴니채널형 방식임 - 의류, 식료품, 유아 및 애완용품 등 다양한 카테고리의 제품을 다루는 자체브랜드(PB) '커클랜드 시그니처(Kirkland Signature)'를 출시함 			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처 : 캐나다 Costco 홈페이지(www.costco.ca), Retail in Canada(유로모니터), Costco 소셜미디어 계정

	브랜드명	Walmart Supercenter	창립연도	1988년
	점유율	10.7%	브랜드 국적	미국
	웹사이트	www.walmart.ca	매장 수	343개
	<ul style="list-style-type: none"> - 하이퍼 및 슈퍼마켓 브랜드(대형할인 매장)로, Walmart Inc 산하 브랜드 - 온라인 구매 사이트 또한 운영 중인 옴니채널형 방식 - 다양한 종류의 식료품뿐만 아니라 유아 및 스포츠용품, 전자제품, 서적 등의 비식품 카테고리들 또한 판매함 - 진료소, 뷰티살롱, 약국 등의 여러 상점들이 입점되어 있음 			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처 : 캐나다 Walmart Supercenter 홈페이지(www.walmart.ca), Retail in Canada(유로모니터), Walmart Supercenter 소셜미디어 계정

	브랜드명	Sobeys	창립연도	1907년
	점유율	3.0%	브랜드 국적	캐나다
	웹사이트	www.sobeys.com	매장 수	240개
	<ul style="list-style-type: none"> - 하이퍼 및 슈퍼마켓 브랜드로, Empire Co Ltd 산하 브랜드 - 신선·냉동·즉석·가공식품 등의 식료품과 스포츠 영양, 헤어, 바디, 스킨케어 제품 등 다양한 상품을 판매함 - 온라인 사이트 및 모바일 앱 또한 함께 운영 중인 옴니채널 방식이며, 이를 통해 식료품 배달 서비스 이용이 가능함 - 유기농 제품 및 동물 복지 인증 제품에 대한 선호도가 높은 편임 			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처 : 캐나다 Sobeys 홈페이지(www.sobeys.com), Retail in Canada(유로모니터), Sobeys 소셜미디어 계정

	브랜드명	LCBO	창립연도	1927년
	점유율	3.0%	브랜드 국적	캐나다
	웹사이트	www.lcbo.com	매장 수	683개
	<ul style="list-style-type: none"> - 주류 판매 전문 정부 브랜드로, Liquor Control Board of Ontario 산하 브랜드 - 판매 순이익은 의료, 교육, 인프라 구축 등의 공공서비스에 자금 지원 목적으로 사용됨 - 옴니채널형 방식으로, 사이트 및 모바일 앱을 통해 각 매장의 재고를 확인할 수 있으며 배송 또는 픽업의 형태로 수령할 수 있음(단, 제품의 재고는 매장 또는 웹사이트에 따라 다름) - 비닐쇼핑백을 폐지하고 종이봉투 제공 및 리유저블백을 판매하는 등 환경친화적인 정책을 시행함 			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처 : 캐나다 LCBO 홈페이지(www.lcbo.com), Retail in Canada(유로모니터), LCBO 소셜미디어 계정

	브랜드명	Foodland	창립연도	1985년
	점유율	2.9%	브랜드 국적	캐나다
	웹사이트	foodland.ca	매장 수	216개
	<ul style="list-style-type: none"> - 슈퍼마켓 브랜드로, Empire Co Ltd 산하 브랜드 - 베이커리, 델리, 신선 및 냉동 제품 등 다양한 식료품과 생활용품, 잡화 등을 판매함 - 사이트와 모바일 어플에서 프로모션 홍보물, 레시피 등의 정보를 제공받을 수 있음 			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처 : 캐나다 Foodland 홈페이지(foodland.ca), Retail in Canada(유로모니터), Foodland 소셜미디어 계정

2.2 | 온라인 유통현황

2.2.1 온라인 유통채널 규모

개요

2022년 캐나다의 식품 온라인 시장 규모는 53억 400만 캐나다 달러 규모로 전년 대비 51.8% 성장했으며 최근 5년간 연평균(CAGR) 81.4% 성장했다.

<캐나다 온라인 유통채널 규모(2018~2022)>

(단위: 백만 캐나다 달러, %)

2018	2019	2020	2021	2022	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
490	769	2,131	3,493	5,304	51.8	81.4

*주: 온라인 유통채널의 경우 식품 온라인 유통채널(food e-commerce)을 기준으로 작성

*출처: 「Retail in Canada」(유로모니터)

2.2.2 온라인 유통채널 점유율 규모

① Amazon Marketplace

Amazon.com Inc에서 운영하는 사이트로, 2022년 25.5%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 3.2% 증가하였고, 2019년 대비 연평균 0.1% 증가하였다.

② Amazon

Amazon.com Inc에서 운영하는 사이트로, 2022년 16.9%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 1.2% 감소하였고, 2019년 대비 연평균 7.0% 감소하였다.

③ Walmart.ca

Walmart Inc에서 운영하는 사이트로, 2022년 4.6%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 2.1% 감소한 반면, 2019년 대비 연평균 20.9% 증가하였다.

④ PC Express

George Weston Ltd에서 운영하는 사이트로, 2022년 4.3%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 10.4% 감소한 반면, 2019년 대비 연평균 7.1% 증가하였다.

⑤ eBay Marketplace

eBay Inc에서 운영하는 사이트로, 2022년 3.8%의 점유율을 차지하였다. 2019년 대비 연평균 9.9% 감소하였다.

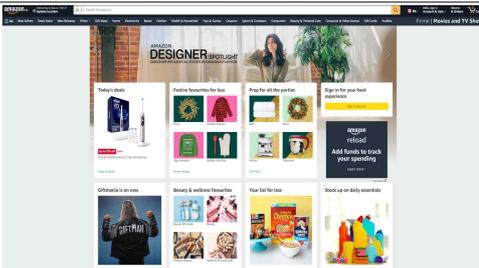
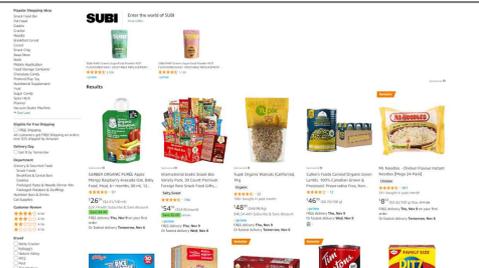
<캐나다 온라인 유통채널 브랜드 점유율 순위(2019~2022)>

(단위: %)

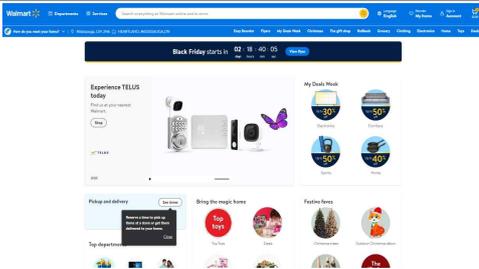
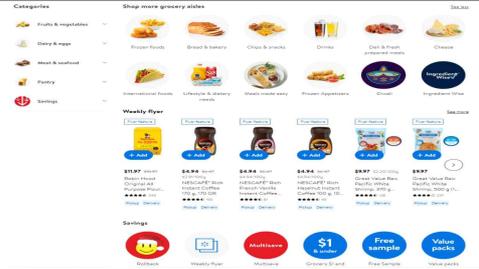
구분	2019	2020	2021	2022	YoY (21/22)	CAGR (19/22)
1 Amazon Marketplace	25.4	23.3	24.7	25.5	3.2	0.1
2 Amazon	21.0	18.3	17.1	16.9	-1.2	-7.0
3 Walmart.ca	2.6	5.2	4.7	4.6	-2.1	20.9
4 eBay Marketplace	5.2	4.2	3.8	3.8	0.0	-9.9
5 Canadian Tire	1.7	2.9	3.3	3.3	0.0	24.7
6 Costco	1.8	1.8	2.2	2.3	4.5	8.5
7 Voilà	0.3	0.7	0.7	0.8	14.3	38.7
8 Staples	0.8	0.7	0.7	0.7	0.0	-4.4
9 Goodfood	0.5	0.5	0.6	0.6	0.0	6.3

*출처: 「Retail in Canada」(유로모니터)

2.2.3 주요 온라인 유통채널

	사이트명	Amazon Marketplace	운영업체	Amazon.com Inc
	점유율	25.5%	웹사이트	www.amazon.ca
	<ul style="list-style-type: none"> - Amazon.com Inc에서 운영하는 글로벌 B2C 전자상거래 플랫폼 - 건조 및 포장, 냉동 등의 상태의 식료품, 의류, 전자제품, 서적 등의 상품을 판매함 - 오늘의 할인, 품목별 쿠폰제공 등 다양한 프로모션 상시 진행 - 캐나다 전 지역에 46개의 물류센터를 운영하고 있음 			
사진				
	사이트 화면		사이트 내 식품 카테고리	

*출처: 캐나다 Amazon 홈페이지(www.amazon.ca), Retail in Canada(유로모니터)

	사이트명	Walmart.ca	운영업체	Walmart Inc
	점유율	4.6%	웹사이트	www.walmart.ca
	<ul style="list-style-type: none"> - Walmart Inc에서 운영하는 B2C 전자상거래 플랫폼 - 다양한 종류의 식료품뿐만 아니라 유아 및 스포츠용품, 전자제품, 가구, 서적 등의 비식품 카테고리들 또한 판매함 - 시즌·각종 기념일·deal 등 다양한 종류의 가격 프로모션을 진행함 			
사진				
	사이트 화면		사이트 내 식품 카테고리	

*출처: 캐나다 Walmart.ca 홈페이지(www.walmart.ca), Retail in Canada(유로모니터)

	사이트명	Costco	운영업체	Costco Wholesale Corp
	점유율	2.3%	웹사이트	www.costco.ca
	<ul style="list-style-type: none"> - Costco Wholesale Corp에서 운영하는 B2C 전자상거래 플랫폼 - 식료품, 전자기기, 의류, 가구, 서적, 타이어 등 다양한 제품군 판매 - 부패하지 않는 식품 및 가정용품에 한해, 캐나다 적격배송 지역 내 배송 가능 - 의류, 식료품, 유아 및 애완용품 등 다양한 카테고리의 제품을 다루는 자체브랜드(PB) '커클랜드 시그니처(Kirkland Signature)'를 출시함 - 'Same-Day' 카테고리 내에서 주문한 상품은 당일 배송 가능 			
	사진			
	사이트 화면		사이트 내 식품 카테고리	

*출처: 캐나다 Costco 홈페이지(www.costco.ca), Retail in Canada(유로모니터)

2.3 | 유통채널 전망

2.3.1 오프라인 유통채널 전망

개요

캐나다의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2022년 2,099억 900만 캐나다 달러에서 연평균 1.0% 성장하여 2026년 2,188억 700만 캐나다 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

슈퍼마켓

슈퍼마켓의 규모는 2022년 480억 3,300만 캐나다 달러에서 연평균 0.1% 성장하여 2026년 481억 9,000만 캐나다 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

창고형 매장

창고형 매장의 규모는 2022년 339억 5,300만 캐나다 달러에서 연평균 7.1% 성장하여 2026년 445억 9,600만 캐나다 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

하이퍼마켓

하이퍼마켓의 규모는 2022년 349억 3,000만 캐나다 달러에서 연평균 0.8% 성장하여 2026년 360억 6,800만 캐나다 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

<캐나다 오프라인 식품 유통채널 전망(2022~2026)>

(단위: 백만 캐나다 달러, %)

구분	2022	2023	2024	2025	2026	비중 (26)	YoY (25/26)	CAGR (22/26)
전체	209,909	211,269	213,497	216,055	218,807	100.0	1.3	1.0
슈퍼마켓	48,033	47,983	48,029	48,123	48,190	22.0	0.1	0.1
창고형 매장	33,953	36,416	39,181	41,864	44,596	20.4	6.5	7.1
하이퍼마켓	34,930	35,126	35,432	35,782	36,068	16.5	0.8	0.8
전문 판매점	34,170	33,605	33,180	32,858	32,570	14.9	-0.9	-1.2
소규모 식료품점	27,207	26,689	26,302	26,021	25,926	11.8	-0.4	-1.2
할인점	25,002	24,904	24,867	24,923	24,995	11.4	0.3	0.0
포코트리테일러	5,203	5,198	5,203	5,213	5,220	2.4	0.1	0.1
편의점	1,409	1,348	1,304	1,272	1,241	0.6	-2.4	-3.1

*주: 전문 판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매장

*출처: 「Retail in Canada」(유로모니터)

2.3.2 온라인 유통채널 전망

개요

캐나다의 온라인 식품 유통채널 전망은 2022년 이후 5년간 연평균 7.5%로 성장하여, 2026년 70억 7,500만 캐나다 달러에 이를 것으로 전망된다.

<캐나다 온라인 식품 유통채널 전망(2022~2026)>

(단위: 백만 캐나다 달러, %)

2022	2023	2024	2025	2026	YoY (25/26)	CAGR (22/26)
5,304	5,742	6,172	6,634	7,075	6.7	7.5

*주: 온라인 유통채널의 경우 식품 온라인 유통채널(food e-commerce)을 기준으로 작성

*출처: 「Retail in Canada」(유로모니터)

2.4 | 유통채널 연계정보

2.4.1 국가보고서

캐나다 식품 유통구조	<ul style="list-style-type: none"> - 주요 유통채널 현황 및 특징 <ul style="list-style-type: none"> · 캐나다 오프라인 식품 시장규모(2016~2020) · 캐나다 온라인 식품시장 규모(2015~2019)
캐나다 온·오프라인 식품 유통채널	<ul style="list-style-type: none"> - 오프라인 유통채널 유형 <ul style="list-style-type: none"> · 주요 유통업체: ①로블로우 컴퍼니스 ②월마트 ③코스트코 ④티엔티 슈퍼마켓 ⑤BC주 로컬 ⑥Whole Foods Supermarket ⑦Alimentation Couche ⑧Tard Group ⑨7-Eleven ⑩세인트로렌스 마켓 ⑪그랜빌아일랜드 퍼블릭 마켓 - 온라인 유통채널 유형 <ul style="list-style-type: none"> · 주요 유통업체 ①Amazon Canada ②Walmart Canada ③Costco Canada ④T&T Supermarket ⑤Loblaws Companies

2.4.2 품목보고서

캐나다 가공식품 유통정보 (2023.09)	<p>[피자]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 캐나다 유통채널 점유율 - 캐나다 가공식품의 주요 유통채널 <ul style="list-style-type: none"> · 주요 유통채널: ①피자노바 ②피자피자 ③영클파트스피자 ④에이제이스브루클린 피자조인트 ⑤캐내디언피자언리미티드 ⑥가가피자리아
캐나다 건강기능식품 유통정보	
캐나다 신선식품 유통정보 (2023.08)	<p>[샤인머스켓]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 캐나다 유통채널 점유율 - 캐나다 신선식품의 주요 유통업체 <ul style="list-style-type: none"> · 주요 유통채널: ①월마트 ②소베이스 ③에이치마트 ④갤러리아 ⑤인스타카트 ⑥아마존 캐나다 ⑦허드슨 베이 ⑧홀트 렌프루

2.4.3 해외지사 발간 보고서

캐나다	
-----	--

3

수출품목 및 소비 트렌드

3.1 | 수출품목

3.1.1 수출품목 선정기준

<수출품목 선정 지표 기준>

1. 직전년도 한국산 식품 수출규모
2. 직전년도 한국산 식품 수출성장률
3. 현지 소비 이슈에 부합하는 품목
4. 현지 시장에서 수요 증가 등 성장 가능성을 보유한 품목

3.1.2 한국산 수출품목

① 김치(수출상위 품목)

시장현황

2023년에 전 세계 김치 시장 규모는 약 40억 3,200만 달러에 달했다. 2024년부터 2032년까지 연평균 5.20% 성장하여 63억 6,391만 달러에 이를 것으로 예상된다. 건강과 웰빙에 대한 전 세계 소비자의 관심 증가는 김치 시장 성장을 견인하고 있다. 김치가 가진 항산화 성분과 프로바이오틱스 등 면역력 증진에 도움이 되는 식품으로 인식되면서 관심이 점차 증대되고 있다.

시사점

북미 지역에서의 김치 수요 증가 추세를 고려할 때, 이 지역 시장을 겨냥한 특화된 제품 개발 및 마케팅 전략이 중요하다. 캐나다 시장에 성공적으로 진출하기 위해서는 현지 소비자의 식문화와 건강 트렌드를 깊이 이해하고, 이를 바탕으로 한 제품 개발 및 마케팅 전략을 세우는 것이 중요하다.

		
Chongga Cut Cabbage Kimchi	Hannong Kimchi	Paldo Kimchi

*출처: 해당 제품 브랜드 홈페이지

▶ 출처

Kimchi Market Size, Share, Trends, Forecast, Analysis 2024-2032, Expert Market Research
 Canada Fermented Ingredients Market Overview 2028, Bonafide Research
 Fermented Meats (Savory and Deli Foods) Market in Canada – Outlook to 2025; Market Size, Growth and Forecast Analytics, Global Data

② 라면(수출상위 품목)

시장현황

캐나다 라면 시장은 2023년 기준 약 2억 5,000만 달러 규모로 추산되며, 최근 5년간 연평균 5%의 성장세를 보이고 있다. 캐나다 내 아시아계 인구 증가로 인한 아시아 음식 수요 증가와 간편하게 조리할 수 있는 식품에 대한 수요 증가가 시장 성장 요인으로 작용하고 있다. 더불어 최근 건강에 대한 관심 증가로 인하여 저칼로리 라면 및 저지방 라면에 대한 관심도 증가하고 있다.

캐나다 라면 시장은 한국, 일본, 중국 등 아시아계 기업들이 주도하고 있다. 한국의 농심, 삼양식품, 오뚜기 등이 대표적인 기업으로, 해당 기업들은 캐나다 내에서 높은 인지도와 점유율을 차지하고 있다.

소비자들은 다양한 맛의 라면을 선호하며, 특히 매운맛과 간장 맛 등 아시아계의 맛과 향이 강한 라면이 인기가 높다. 건강에 관한 관심이 증가하면서 저칼로리, 저지방 라면에 대한 수요도 증가하고 있다.

시사점

한국 기업들은 캐나다 시장 진출 시 다양한 맛과 종류의 라면을 출시하고, 건강에 대한 관심을 고려하여 저칼로리, 저지방 라면을 개발하는 것이 시장 진입에 유리할 것으로 보인다.

		
Kimchi Ramen	Samyang Ramen Noodles Hot	Jin Ramen

*출처: 해당 제품 브랜드 홈페이지

▶ 출처

Instant Noodles Market : Exploring Future Growth Developments By 2031, Precision Reports

③ 건강 간식(현지시장 이슈품목)

시장현황

캐나다인의 약 72%가 쿠키를 일상적으로 소비하는 것으로 알려져 있는데, 혁신적인 포장과 다양한 맛, 모양의 제품이 계속해서 출시되면서 소비자 관심을 모으고 있다.

건강에 대한 인식 및 관심이 증가하면서 최근에는 건강한 과자가 주목받고 있다. 또한 글루텐 민감 소비자를 대상으로 한 글루텐 프리 제품이 일반 소비자 사이에서도 보다 건강한 제품으로 인식되고 있다. 이 외에도 저당 및 무설탕 쿠키, 밀렛이나 다양한 곡물을 사용한 건강 쿠키 등이 최근 인기를 끌고 있다.

시사점

건강 지향 시장에 주목할 필요가 있다. 캐나다 소비자들의 건강 의식을 반영하여 글루텐 프리, 저당 또는 무설탕 등의 건강 지향적 제품 개발이 중요하다. 또한, 차별화된 포장과 다양한 맛의 제품 개발을 통해 시장 경쟁력을 강화할 필요가 있으며, 전자상거래/온라인 분야의 성장을 고려하여 온라인 유통 채널을 활용한 마케팅 전략을 구축하는 것이 유리하다.

	
Tropicana Slim Cookies Klepon	Protein Bar

*출처: 해당 제품 브랜드 홈페이지

▶ 출처

North America Cookies Market, Market Data Forecast

Canada Cookies Market Research Report, 2027, Actual Market Research

④ 기능성 음료(현지시장 이슈품목)

시장현황

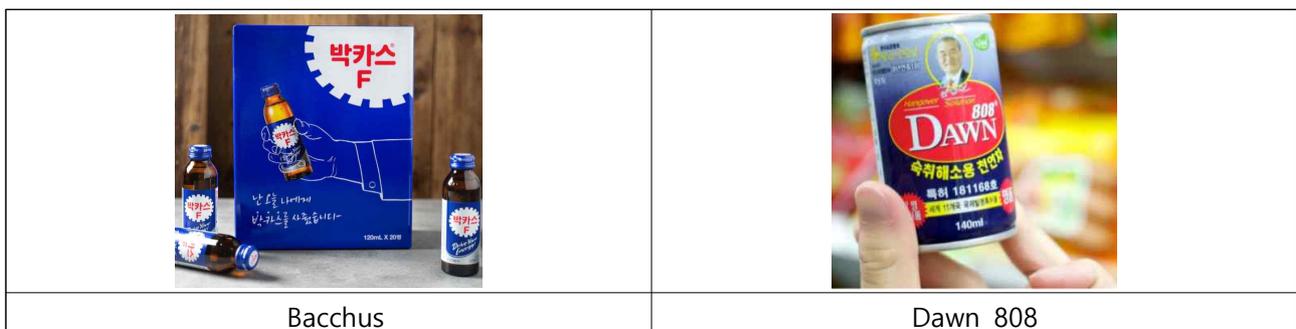
캐나다의 기능성 음료 시장은 코로나19로 인해 2020년 큰 성장을 보였으며, 특히 가정에서 소비하는 음료의 수요가 증가했다. 전반적으로 기능성 음료 시장의 규모는 2023년 344억 달러에서 연평균 3.49% 성장하여 2028년 409억 달러에 이를 것으로 예측된다.

이러한 성장은 소비자들이 식품 섭취와 건강 간 연관성을 깊이 인식하면서 보다 건강한 생활방식과 식습관을 유지하고자 하는 욕구가 증가하였기 때문으로 분석할 수 있다.

대표적인 기능성 음료로 식물성 음료와 락토 프리 음료 등을 꼽을 수 있으며, 최근 캐나다 소비자는 소화 개선, 면역력 증진, 인지 개선 및 심리적 안정 등의 효능을 가진 기능성 음료를 찾고 있는 것으로 조사되었다.

시사점

수출 기업은 캐나다 소비자의 필요 및 트렌드를 파악하여 관련 기능성 원료를 이용한 제품을 개발할 필요가 있다.



*출처: 해당 제품 브랜드 홈페이지

▶ 출처

As Canadians seek something extra from their beverages, functional drinks are thriving, Canadian Grocer Health Drinks Market Size & Share Analysis – Growth Trends & Forecasts (2024-2029), Mordor Intelligence

■ 3.2 | 소비 트렌드

① 젊은 세대들의 무알콜 음료 선호도 증가

이슈배경

최근 무알콜 음료에 관해 관심이 커지면서, 기네스 등과 같은 유명 주류 브랜드들이 다양한 무알콜 신제품을 출시하고 있다. 캐나다 주류 업계에서는 무알콜 음료 시장을 성장 가능성이 높은 시장으로 바라본다.

이슈내용

2021년 캐나다 통계 조사 결과, 캐나다인 5명 중 1명은 팬데믹 이전보다 음주량이 줄어든 것으로 조사되었다. 또한 민텔에 따르면, 캐나다의 20세 이상 성인 중 약 15%는 전혀 술을 마시지 않는 것으로 나타났다. 조엘 그레고아르 민텔 식음료 부문 부국장은 "주류 회사를 운영한다면, 무알콜 제품을 무시할 수 없을 것"이라고 언급한 바 있다.

음주 문화가 변화하면서 북미의 젊은 연령대 소비자들은 도수가 낮은 알코올 음료 또는 전혀 없는 음료를 즐겨 섭취하고 있다. 팬데믹 이후 이러한 수요가 뚜렷하게 나타나고 있어 관련 시장의 성장이 예상된다.

▶ 출처

Major drink brands launch more non-alcoholic options as 'sober curious' trend grows, The Globe and Mail
Shift to non-alcoholic drinks was underway even before new health guidelines, CBC

② 건강과 환경에 주목

이슈배경

팬데믹의 영향으로 인해 건강과 우울할 때 기분을 좋게 해줄 수 있는 음식(안락음식 등)을 즐기는 것부터 새로운 건강 재료의 콜라보에 이르기까지, 소비자들의 식습관이 변화하였다. 자신의 건강과 친환경에 더욱 관심을 가지는 트렌드는 앞으로 수년간 지속될 것으로 보인다.

이슈내용

식물 기반 식품은 시장에서 계속해서 주목받고 있으며, 채식 식단을 채택하는 사람들의 비율은 매년 증가할 것으로 예상된다. 건강과 환경에 대한 소비자 관심 증대에 힘입어 2030년까지 식물 기반 식품 시장은 지속적인 성장이 기대된다.

이와 더불어 '유기농'과 '자연' 키워드가 캐나다 식품 산업에서 더욱 중요해지고 있다. 자연에서 생산된 원재료를 최소한으로 가공한 식품의 인기 역시 건강과 환경에 대한 관심에 의한 것으로 분석할 수 있다.

향후 몇 년 동안, 건강과 친환경 식품 키워드의 제품이 소비자들의 관심을 끌며 캐나다 식품 산업의 중요 키워드로 자리매김할 것으로 예상된다.

▶ 출처

Healthy eating and the environment, Health Canada

③ 유기농 시장 확대

이슈배경

캐나다의 유기농 시장은 2021년 약 93억 5,000만 캐나다달러에서 2022년에 102억 6,000만 캐나다달러로 성장한 것으로 집계되었다. 2022년 기준 캐나다는 글로벌에서 다섯 번째로 큰 유기농 시장을 보유하고 있다.

이슈내용

캐나다 유기농 소비자들의 지출 및 인식 변화에 주목할 필요가 있다. 2021년 기준 캐나다 소비자의 주간 유기농 제품 지출액은 평균 184캐나다달러 수준으로 집계되었고 이러한 지출 규모는 시간이 흐르면서 점차 증대되고 있다. 많은 소비자들이 식품 구매 시 건강과 지속가능성을 고려하기 시작하면서, 유기농 식품 선택이 증가하고 있는 것으로 분석할 수 있다.

유기농 제품에 대한 이러한 선호는 단순히 특정 제품군에 국한되지 않고, 전체 식품 및 농업 산업에 걸쳐 확산되고 있다. 소비자들은 더 이상 단순히 유기농 식품을 건강의 대안으로만 여기지 않고, 일상 생활에서 지속 가능하고 윤리적인 소비 선택의 일환으로 인식하고 있다. 따라서 유기농 제품에 대한 지속적인 수요 증가로 이어질 것으로 예상된다.

▶ 출처

Organic Food Statistics In Canada, Made in CA

2023. 11. 21. 해외시장동향, [캐나다] 한국과 유기가공식품의 동등성을 인정하는 약정 체결(2023년 11월 1일부터 적용), 한국농수산물유통공사

④ 비건 시장 규모 확대

이슈배경

캐나다의 비건 시장 규모는 지속적으로 확대되고 있다. 특히 대체육, 비건 유제품 대체품, 식물성 스낵 등의 품목에서 큰 성장세를 보이고 있다.

이슈내용

캐나다는 G7국가 중 독일에 이어 채식 비중이 높은 국가로 비건식품 시장규모는 약 2억 캐나다달러 이상으로 추정되며, 연평균 15% 이상 매우 높은 성장세를 보이는 시장이다.

Dalhousie University의 연구에 따르면, 캐나다 소비자의 42%가 완전 채식 식품을 섭취한 경험이 있으며, 31%는 최소한 일주일에 한 번 대체육류를 섭취하는 것으로 나타났다. 또 다른 조사에서도 캐나다 소비자는 일주일에 돼지고기(5%)나 해산물(4%)보다 대체 단백질(7%)을 더 많이 섭취하는 것으로 나타나. 비건식품이 보편적으로 소비되고 있음을 알 수 있다.

과거 비건식품은 채식주의 소비자만이 제한적으로 소비하는 식품으로 인식되었으나 최근에는 일반 소비자가 일상적으로 섭취할 수 있는 보편적인 식품으로 자리잡았다. 호기심, 건강, 환경, 동물 복지 등 다양한 이유로 비건식품을 구매하는 소비자가 늘어나면서 관련 시장에 주목할 필요가 있다.

▶ 출처

EY Report Suggests Strong Growth For Plant-Based But Industry Faces Key Challenges

2021 농식품 수출 국가 정보 캐나다, 한국농수산물유통공사

⑤ 가공식품 소비량 증가세 지속

이슈배경

캐나다 스낵 산업의 시장 규모는 2022년 26억 달러로 집계되었다. 수익은 2023년 한 해에만 1.6% 증가한 것을 포함해 2028년까지 향후 5년 연평균 1.2% 증가할 것으로 예상된다. 코로나19 발생 이후 기록적인 간식 판매량을 보여왔으나 팬데믹 종식 이후에도 꾸준한 상승세를 이어가고 있다.

이슈내용

최근 발표된 시장조사 보고서에 따르면, 2023년 가공식품 소비량이 전년 대비 증가세를 보이며, 특히 베이커리 및 시리얼류의 소비가 돋보였다. 이는 가정에서의 식사 및 간식 수요 증가가 주요 원인으로 분석되었다.

1인당 베이커리 및 시리얼류의 평균 소비량은 69.30kg으로, 가공식품 중 가장 높은 수치를 기록하였고 이는 빵, 케이크, 시리얼과 같은 제품군의 인기가 지속되고 있음을 보여준다. 또한 스낵류의 소비량도 42.51kg에 달하며, 이는 지난해 대비 4.6% 증가한 것으로 나타났다.

코로나19 이후, 재택근무 및 홈 쿠킹의 증가로 스낵류를 포함한 다양한 가공식품에 대한 수요가 증가하였다. 또한 코로나19 이후 건강에 관한 관심이 높아짐에 따라 글루텐프리, 유기농, 클린 라벨 등 비교적 건강한 원료를 사용한 가공식품에 소비자의 선호가 증가하였다. 이러한 경향은 추후에도 지속될 것으로 보인다.

캐나다 2023년 가공식품 트렌드는 단순한 소비량의 증가를 넘어, 건강과 환경에 중점을 둔 소비 패턴으로 변화하고 있다. 이는 제품 개발 및 마케팅 전략에 중요한 시사점을 제공하며, 앞으로의 시장 방향성을 예측하는 데 중요한 역할을 할 것이다.

▶ 출처

Snack Bars Market to Surge at 3.8% CAGR, US\$ 41.7 Bn by 2032 | North America to Stay Dominant, Globe Newswire

2021 농식품 수출 국가 정보 캐나다, 한국농수산물유통공사

4

수출절차

4.1 | 수출입절차

프로세스	상세내용	주체
품목별 수입요건 파악	· 수출 품목에 대한 캐나다의 위생기준, 검역 요건, 포장 및 라벨링 요건 등 관련 요건을 사전에 파악	국내 수출업체
수출신고 및 운송수단 선적	· 관세청 UNI-PASS 시스템을 통해 전자적으로 세관에 제반서류 제출 · 제출서류: ①수출신고서 ②상업송장 ③포장명세서 등 · 수출신고 완료 후 '수출신고필증'이 교부되며, 수출신고가 수리된 날로부터 30일 내에 운송수단에 선적 완료	국내 수출업체
선적 전 세관보고	· 선적 준비 완료 후 한국에서 캐나다 세관으로 ACI를 전송 · 미국 영토를 경유하는 경우, 미국 세관에 AMS, ISF 제출 필요	운송업체
사업자 등록	· 캐나다 수입업체는 식품 수입 전 사업자등록 완료 필수	캐나다 수입업체
수입신고	· 화물 도착 후 수입신고서 및 제반서류를 세관에 제출 · 제출서류: ①화물통제문서 ②화물운송장 ③상업송장 ④수입신고서 B3양식 ⑤원산지증명서 등	캐나다 수입업체
수입검사	· 필요한 경우 서류심사 및 수입물품 검사 시행 · 검사대상: 초기 수출되는 제품, 종자, 사료, 비료, 신선식품(육류, 생선, 달걀, 유제품, 과일, 채소, 조리식품, 포장식품) · 일부 품목에 대해 수입을 금지하고 있음 - 수입금지 품목: 닭, 칠면조, 병아리, 달걀 및 달걀제품, 치즈, 버터, 마가린, 아이스크림 및 요거트, 기타 유제품 등과 NAFTA 이외의 국가에서 수입한 소고기	캐나다 수입업체
관세 납부 및 반출	· 관세 납부 후 물품 반출 가능	캐나다 수입업체

4.2 | 통관 및 검역제도

① 국내 수출 통관 절차

▶ 수출 전 준비사항

품목별 수입요건 파악	<ul style="list-style-type: none"> ● 수출 품목에 대한 캐나다 위생기준·검역 요건·포장 및 라벨링 등 관련 요건을 사전에 파악 필요 · 일반 사전포장식품, 신선 농산물, 축산물 제품 등에 요구되는 위생기준·라벨링·식품첨가물 규정 등 수입요건이 상이하므로, 국내 수출업체는 원활한 수출을 위해 품목별 수입요건을 사전에 파악해야 함
원산지 증명서 발급	<ul style="list-style-type: none"> ● 캐나다 수출 시 한-캐나다 FTA 협정을 활용하고자 하는 수출업체는 사전에 원산지 증명서 발급 필요 · FTA 관세율을 활용할 경우 원산지증명서 제출 필수 · 대한상공회의소 및 세관을 통해 자율발급할 수 있으며, 수출업체 또는 생산업체가 자율적으로 발급함

▶ 국내 수출통관 절차

수출신고	<ul style="list-style-type: none"> ● 수출업체는 상업송장, 포장명세서 등을 기반으로 수출신고서 작성 후 관세청 UNI-PASS를 통해 수출신고 필수 · 수출신고는 수출업체(화주)와 수출업체를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 신고할 수 있음 · 접수 결과에 따라 ①서류 심사 후 수리 ②현품 검사 후 수리 ③자동수리로 구분해 수출통관 진행 <p style="text-align: center;"><수출신고 수리 유형></p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">· 서류 심사 후 수리</td> <td>실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인</td> </tr> <tr> <td>· 현품 검사 후 수리</td> <td>우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인</td> </tr> <tr> <td>· 자동 수리</td> <td>세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> · 수출신고 수리 후 수출업체는 '수출신고필증'을 수령함 · 수출업체(화주)는 관세법에 따라 ①수출신고필증 ②수출품 가격결정에 관한 자료 ③수출거래관련 계약서 및 이에 갈음하는 서류 ④반송신고필증 등을 수리일로부터 3년간 보관해야 함 	· 서류 심사 후 수리	실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인	· 현품 검사 후 수리	우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인	· 자동 수리	세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급
· 서류 심사 후 수리	실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인						
· 현품 검사 후 수리	우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인						
· 자동 수리	세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급						
수출검역	<ul style="list-style-type: none"> ● 캐나다와의 합의된 요건이 있거나 수입업체가 요구하는 경우 수출검역 신청 필요 · 캐나다로 △포도, △딸기, △토마토 등 수출 시 농림축산검역본부에 수출검역을 신청해야 함 · 수출검역 신청 시 수출검사신청서 및 제반 서류를 제출해야 함 <p style="text-align: center;"><수출검역 신청 시 제출 서류></p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">식물검역</td> <td> ①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우) </td> </tr> </table>	식물검역	①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)				
식물검역	①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)						

	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">축산물검역</td> <td> ①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우) </td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> · 수출검역은 일반적으로 신청인이 희망하는 장소·시간에 실시하며, 수출 상대국의 검역요건에 적합하는지 여부를 검사함 · 수출검역 결과 합격 시 검역증명서가 교부되며, 불합격 시 신청자가 소독하거나 선별한 후 재검역을 신청할 수 있음 	축산물검역	①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우)
축산물검역	①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우)		
선적 전 세관보고	<ul style="list-style-type: none"> ● 선적 준비 완료 후, 캐나다 세관으로 선적 완료 보고 · 선적 준비가 완료되면 선적 전에 한국에서 캐나다 세관으로 ACI(Advance Commercial Information)를 전송하여 선적 완료를 보고함 · 미국 영토를 먼저 경유할 때에는 ACI와 더불어 미국 세관에 AMS(Automated Manifest System), ISF (Importer Security Filing)를 전송함 · 출발 24시간 후에 도착하는 선박화물의 경우 출발지 적재 24시간 전에 통보해야하며, 24시간 이내에 도착하는 선박화물은 미국에서 출발한 시점에 즉시 통보해야 함 · 항공화물의 경우 실제 도착 4시간 전에 통보해야 함 		
운송수단 선적	<ul style="list-style-type: none"> ● 수출업체는 수출신고 수리일로부터 30일 내에 선박 등 운송수단에 적재 필요 · 단, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함 		

②캐나다 수입제도 및 통관·검역 절차

▶캐나다 수입통관·검역 절차

수입자의 사업자 등록 절차	<ul style="list-style-type: none"> ● 수입자는 수입신고 전 사업자 등록 절차 필수 · 수입자는 수입 절차를 위해 사업자 번호 보유해야 함 · Business Registration Online(BRO)를 통해 온라인으로 등록 가능함 	
수입신고	<ul style="list-style-type: none"> ● 화물의 수입항 도착 후, 수입자는 수입신고서와 함께 관련 증빙서류 세관 제출 · 수입화물의 수하인이나 위탁을 받을 통관기업이 전산 시스템을 통하여 세관에 수입신고서 전자자료(EDI)를 전송하고 관련 증빙서류를 구비하여 제출함 <p style="text-align: center;"><캐나다 수입신고 제출서류></p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td> ①화물통제문서 ②화물운송장 ③상업송장 ④수입신고서 B3양식(수입자명, 수출입계정번호, 선적일자 등 기재) </td> </tr> </table>	①화물통제문서 ②화물운송장 ③상업송장 ④수입신고서 B3양식(수입자명, 수출입계정번호, 선적일자 등 기재)
①화물통제문서 ②화물운송장 ③상업송장 ④수입신고서 B3양식(수입자명, 수출입계정번호, 선적일자 등 기재)		
수입검역	<ul style="list-style-type: none"> ● 캐나다는 수입제품의 신속한 통관을 도모하기 위하여 필요한 경우에 한하여 서류심사 및 수입물품검사를 시행함 · 초기 수출되는 제품, 동식물, 사료, 동식물 가공품 및 관련 제품 등 (식품검역청(CFIA) 권한) 등이 검사 대상으로 분류됨 · 검사 발생경비는 주로 수입자의 부담으로 진행되며, 초기 수출되는 제품, 동식물, 사료, 동식물 가공품 및 관련 제품 등 (식품검역청(CFIA) 권한) 등이 검사 대상으로 분류됨 	

	<ul style="list-style-type: none"> ● 식품안전시스템 강화와 자국 식물, 식품, 동물 자원보호 목적으로 캐나다로 수입되는 동식물 및 식품에 대한 검역 증명서 요구 또는 수입 금지 조치 <ul style="list-style-type: none"> · 질병, 해충 전파방지를 목적으로 특정 국가에 한해 수입되는 신선과일 및 채소에 대해 식물 검역증명서를 요구함 · 닭, 칠면조, 병아리, 달걀 및 달걀제품, 치즈, 버터, 마가린, 아이스크림 및 요거트, 기타 유제품 등과 NAFTA 이외의 국가에서 수입한 소고기에 대한 수입을 금지함 · 캐나다 식품검역청(CFIA) 승인 시설에서 제공하는 닭고기에서 추출한 완전히 조리된 가금육 제품 등 한국 수입품 중 몇몇의 예외를 두어 수입을 허용함
관세납부 및 물품 반출	<ul style="list-style-type: none"> ● 관세 및 제세 납부 후 최종 통관 결정을 받아 물품을 반출 <ul style="list-style-type: none"> · 수입신고 10일 이내 추정관세 납부 및 필요 서류를 제출해야 함 · 관세 납부 방식은 사전 납부와 사후 납부 방식이 있으며, 사전 납부의 경우 수입신고서 제출 시 함께 납부함 · 사후납부는 담보를 제공한 면허가 있는 통관중개업자를 통해 통관 후 15일~30일 이내에 관세를 납부함 · 통관에 이상이 없는 경우 물품 반출 허가

■ 4.3 | 수출가능·불가능 품목

4.3.1 수출가능품목

농산물	<ul style="list-style-type: none"> - 곡 류 : 쌀(백미, 현미, 흑미), 콩, 옥수수, 수수, 팥 - 과실류 : 감귤, 감(단감), 참다래, 대추, 꽃감, 밤, 사과, 배, 밤, 포도 - 채소류 : 가지, 고추(피망), 호박, 냉이, 달래, 들깻잎, 미나리, 배추, 브로콜리, 부추, 상추, 썩, 썩갓, 취나물, 당근, 도라지, 무, 양파, 연근, 토란, 참깨, 고구마, 수박, 참외, 오이, 멜론, 양배추, 딸기, 토마토 - 종자류 : 고추, 토마토, 박, 수박, 오이, 참외, 호박, 근대, 대파, 부추, 상추, 시금치, 썩갓, 아욱, 양배추, 청경채, 당근, 무, 양파, 인삼 - 버섯류 : 송이, 양송이, 팽이, 표고, 아가리쿠스, 재배매체가 부착된 버섯류 - 특작류 : 수삼 - 절화류 : 거베라, 국화, 글라디올러스, 백합, 장미, 아이리스, 안개초, 카네이션, 칼라, 튤립, 프리지아, 해바라기, 난초 - 묘목·구근류(재배매체 제거) : 동양란, 서양란, 소사나무묘, 심비디움, 철쭉속(<i>Rhododendron</i> spp.), 풍란
-----	---

*출처: 2022 수출검역 요건, 농림축산검역본부

4.3.2 수출불가능품목

농산물	<ul style="list-style-type: none"> - 곡 류 : 보리, 밀 - 과실류 : 복숭아, 살구, 자두 - 채소류 : 감자 - 화훼묘·분화 : 낙상홍, 단풍나무, 소나무, 블루베리묘목, 사과묘목
-----	---

*출처: 2022 수출검역 요건, 농림축산검역본부

5.1 라벨링 제도

5.1.1 주요 라벨링 표기사항

라벨 표기사항 (항목)	· 제품명 · 원산지 · 유통기한 · 순중량	· 성분 및 알레르겐 항목 · 판매자 정보 · 영양표시 · 표시사항 정보
라벨 표기사항 (가이드)	표기 언어	<ul style="list-style-type: none"> 일반 이름, 특정 식품에 대해 규정된 단어·표현과 같은 정보는 공식 언어인 영어·불어 2개의 언어로 표현해야 함 일부 특수품(특별한 종교적 용도로 사용되거나 수입식품 중 전체 캐나다 인구가 사용하지 않고 대체품이 없는 제품), 현지 음식, 시장 테스트 식품의 경우 이중 영어 표시 면제
	제품명	<ul style="list-style-type: none"> 제품의 주 표시면에 표시할 것 식품의약품안전처(FDR)에서 정의한 이름으로 볼드체로 표기하며, 이탤릭체는 사용해선 안 됨 규정되지 않은 이름의 경우 일반적으로 알려진 식품명이나 기능을 식별할 수 있는 이름으로 정의 오해의 소지가 없어야 하며 표준화된 이름 사이에 추가 서술어 표기 금지(예: 무알코올 맥주의 경우 두 단어 사이에 서술어 삽입 금지)
	원산지	<ul style="list-style-type: none"> 수입 제품의 경우 해당 제품이 수입되었음을 표기해야 하며, 식품의 경우 '~에 의해 수입된'(imported by/import' e par) 또는 '~를 위해 수입된'(imported for/import' e pour)를 기재할 것
	유통기한	<ul style="list-style-type: none"> 유통기한은 최적 소비 기한(best before 및 meilleur avant)의 단어를 사용하여 식별해야 함 포장 날짜를 표기할 경우 포장됨(packaged on 및 empaquetée)을 기재 후에 표시해야 함 보관지침은 반드시 명확한 설명을 포함해야 함
	순중량	<ul style="list-style-type: none"> 액체 식품은 ml, mL, ML, mℓ, L, l 단위로, 고체 식품은 g, kg 단위로 표기 중량 기재 시 소포장 식품은 개수와 함께 기재하며, 순중량은 영어와 불어 두 가지로 반드시 기재하도록 함 순중량이 세 자리 미만인 경우 두 자리 숫자로 반올림 가능하며, 그 외에는 세 자리 숫자로 반올림하도록 함
	성분 및 알레르겐 항목	<ul style="list-style-type: none"> 식품에 포함된 성분을 중량 비율 내림차순으로 표시해야 함 식품에 알레르겐, 글루텐 및 아황산염이 포함된 경우 반드시 표기
	판매자 정보	<ul style="list-style-type: none"> 해당 식품을 제조·준비·생산·저장·포장한 업체나 사람의 이름과 영업 주소를 함께 표기하며, 해당 주소는 실제 우편을 보낼 수 있어야 함
	영양 표시	<ul style="list-style-type: none"> 식품 의약품 규정에 명시된 정보인 열량, 지방, 포화지방, 트랜스지방,

		<p>탄수화물, 섬유질, 당류, 단백질, 콜레스테롤, 나트륨, 칼륨, 칼슘, 철분을 순서대로 영양성분 테이블로 표시해야 함</p> <ul style="list-style-type: none"> • 하나의 연속된 표면에 표시하며 영양성분 테이블 부분마다 정해진 폰트, 크기, 약어 및 기호에 따라 표기해야 함 - San serif - Helvetica - Arial <p>해당 폰트 등은 허용되나 Times New Roman 폰트는 사용 불가능함</p> <ul style="list-style-type: none"> • 영양성분 테이블 맨 아래쪽에 %DV에 대한 설명을 주석으로 표기 • 열량은 다른 항목보다 큰 글씨체로 밑에 두꺼운 밑줄로 표시함
	표시사항 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 영양소 함량, 유기농, 코셔, 할랄 등과 같은 특정 질병 위험 감소와 관련된 표기 사항은 캐나다 보건부 및 식품 검역청의 특별 규제 요구사항의 규제를 받을 수 있음 • 성분 목록, 영양성분, 순중량은 정확한 정보를 전달해야 함 • 주 표면의 면적에 따른 최소 문자 높이 규정을 만족해야 함

*출처: KATI농식품수출정보

5.1.2 라벨링 예시

즉석식품류

라벨링 사진



표기항목		표기내용	
제품명	Ristorante		
순중량	370g		
업체원	Canadian Celiac Association	L'association Canadienne De La Maldie coeliacque	캐나다 셀리악 협회
보관방법	BAKING DIRECTIONS	MODES DE CUISSON	굽는 법
	Keep pizza frozen until ready to use. Not suitable for microwave ovens.	Conserver la pizza au congélateur jusqu'au moment de la faire cuire. Ne convient pas aux fours a micro-ondes.	조리 전까지 피자를 냉동보관 하세요. 전자레인지 사용에 적합하지 않습니다.
원재료	Ingredients: Lactose free mozzarella cheese(lactose free milk, salt, microbial enzyme, bacterial culture), Water, Rice flour, Tomato puree, Potato starch, Cherry tomatoes, Edam cheese** (milk, salt, bacterial culture, calcium chloride, microbial enzyme), Potato flakes, Canola oil, Pea protein isolate, Herbs, Sugars(sugar, corn syrup, dextrose), Yeast, Salt, Extra virgin olive oil, Spinach, Modified cellulose, Modified corn	Ingredients: Fromage mozzarella sans lactose(lait sans lactose, sel, enzyme microbien, culture bacterienne), Eau, Farine de riz, Puree de tomates, Fecule de pomme de terre, Tomates cerises, Fromage Edam**(lait, sel, culture bacterienne, chlorure de calcium, enzyme microbien), Flocons de pommes de terre, Huile de canola, Isolat de proteine de pois, Fines herbes, Sucres(sucre, sirop de maïs, dextrose), Levure,	유당프리 모짜렐라치즈 (무유당 우유, 식염 미생물효소, 배양균), 물, 쌀가루, 토마토티레, 감자전분, 방울 토마토, 에담 치즈**(우유, 소금, 세균 배양액, 염화칼슘, 미생물 효소), 감자 플레이크, 카놀라유, 완두콩 단백질 분리, 허브, 당류(설탕, 물엿, 포도당), 아스트, 소금, 엑스트라버진올리브유, 시금치, 변성 셀룰로오스, 변성옥수수전분, 잔탄검, 마늘분말, 아세틸화 모노글리세리드, 락탈화 모노 및 디글리세리드, 우유 단백질 향료, 모노 및 디글리세리드, 레몬농축액, 구연산, 양파분말

	<p>starch, Xanthan gum, Garlic powder, Acetylated monoglycerides, Lactylated mono and diglycerides, Milk protein, Spices, Contains; Milk **naturally lactose free</p>	<p>Sel, Huile d'olive extra vierge, Epinards, Cellulose modifiee, Amidon de mais modifie, Gomme xanthane, Poudre d'ail, Monoglycerides acetyles, Mono- et diglycerides lactyles, Proteine de lait, Epices, Mono- et diglycerides, Jus de citron concentre, Acide citrique, Poudre d'oignon Contient: Lait **naturellement sans lactose</p>	<p>포함 우유 **천연 유당 없음</p>																																																																							
<p>영양성분</p>	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">Nutrition Facts</th> </tr> <tr> <th colspan="2">Valeur nutritive</th> </tr> <tr> <td colspan="2">Per pizza(370g)</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Per pizza(370g)</td> </tr> <tr> <td>Calories 850</td> <td>% Daily Value* % valeur quotidienne*</td> </tr> <tr> <td>Fat/Lipides 39g</td> <td>52%</td> </tr> <tr> <td>Saturated/satures 18g + Trans / trans 1g</td> <td>95%</td> </tr> <tr> <td>Carbohydrate/Glucides 83g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Fibre/Fibres 5g</td> <td>18%</td> </tr> <tr> <td>Sugars/Sucres 8g</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>Protein/Proteines 39g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Cholesterol/Cholesterol 65 mg</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sodium 1450 mg</td> <td>63%</td> </tr> <tr> <td>Potassium 500 mg</td> <td>11%</td> </tr> <tr> <td>Calcium 700 mg</td> <td>54%</td> </tr> <tr> <td>Iron/Fer 2.5mg</td> <td>14%</td> </tr> <tr> <td colspan="2">*5% or less is a little, 15% or more is a lot</td> </tr> <tr> <td colspan="2">*5% ou moins c'est peu, 15% ou plus c'est beaucoup</td> </tr> </table>	Nutrition Facts		Valeur nutritive		Per pizza(370g)		Per pizza(370g)		Calories 850	% Daily Value* % valeur quotidienne*	Fat/Lipides 39g	52%	Saturated/satures 18g + Trans / trans 1g	95%	Carbohydrate/Glucides 83g		Fibre/Fibres 5g	18%	Sugars/Sucres 8g	8%	Protein/Proteines 39g		Cholesterol/Cholesterol 65 mg		Sodium 1450 mg	63%	Potassium 500 mg	11%	Calcium 700 mg	54%	Iron/Fer 2.5mg	14%	*5% or less is a little, 15% or more is a lot		*5% ou moins c'est peu, 15% ou plus c'est beaucoup		<table border="1"> <tr> <th colspan="2">영양 정보</th> </tr> <tr> <th colspan="2">영양 정보</th> </tr> <tr> <td colspan="2">피자 당(370g)</td> </tr> <tr> <td colspan="2">피자 당(370g)</td> </tr> <tr> <td>칼로리 850</td> <td>% 일일 기준* % 일일 기준*</td> </tr> <tr> <td>지방 39g</td> <td>52%</td> </tr> <tr> <td>포화지방 18g + 트랜스지방 1g</td> <td>95%</td> </tr> <tr> <td>탄수화물 83g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>섬유질 5g</td> <td>18%</td> </tr> <tr> <td>설탕 8g</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>단백질 39g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>콜레스테롤 65 mg</td> <td></td> </tr> <tr> <td>나트륨 mg</td> <td>63%</td> </tr> <tr> <td>칼륨 500 mg</td> <td>11%</td> </tr> <tr> <td>칼슘 700 mg</td> <td>54%</td> </tr> <tr> <td>철분 2.5mg</td> <td>14%</td> </tr> <tr> <td colspan="2">*5% 이하는 적음, 15% 이상은 많음</td> </tr> <tr> <td colspan="2">*5% 이하는 적음, 15% 이상은 많음</td> </tr> </table>	영양 정보		영양 정보		피자 당(370g)		피자 당(370g)		칼로리 850	% 일일 기준* % 일일 기준*	지방 39g	52%	포화지방 18g + 트랜스지방 1g	95%	탄수화물 83g		섬유질 5g	18%	설탕 8g	8%	단백질 39g		콜레스테롤 65 mg		나트륨 mg	63%	칼륨 500 mg	11%	칼슘 700 mg	54%	철분 2.5mg	14%	*5% 이하는 적음, 15% 이상은 많음		*5% 이하는 적음, 15% 이상은 많음	
Nutrition Facts																																																																										
Valeur nutritive																																																																										
Per pizza(370g)																																																																										
Per pizza(370g)																																																																										
Calories 850	% Daily Value* % valeur quotidienne*																																																																									
Fat/Lipides 39g	52%																																																																									
Saturated/satures 18g + Trans / trans 1g	95%																																																																									
Carbohydrate/Glucides 83g																																																																										
Fibre/Fibres 5g	18%																																																																									
Sugars/Sucres 8g	8%																																																																									
Protein/Proteines 39g																																																																										
Cholesterol/Cholesterol 65 mg																																																																										
Sodium 1450 mg	63%																																																																									
Potassium 500 mg	11%																																																																									
Calcium 700 mg	54%																																																																									
Iron/Fer 2.5mg	14%																																																																									
*5% or less is a little, 15% or more is a lot																																																																										
*5% ou moins c'est peu, 15% ou plus c'est beaucoup																																																																										
영양 정보																																																																										
영양 정보																																																																										
피자 당(370g)																																																																										
피자 당(370g)																																																																										
칼로리 850	% 일일 기준* % 일일 기준*																																																																									
지방 39g	52%																																																																									
포화지방 18g + 트랜스지방 1g	95%																																																																									
탄수화물 83g																																																																										
섬유질 5g	18%																																																																									
설탕 8g	8%																																																																									
단백질 39g																																																																										
콜레스테롤 65 mg																																																																										
나트륨 mg	63%																																																																									
칼륨 500 mg	11%																																																																									
칼슘 700 mg	54%																																																																									
철분 2.5mg	14%																																																																									
*5% 이하는 적음, 15% 이상은 많음																																																																										
*5% 이하는 적음, 15% 이상은 많음																																																																										

■ 5.2 | 인증제도

■ 5.3 | 통관거부사례

5.4 | 비관세장벽 이슈

[라벨링]

자연 건강 식품 (건강 기능 식품) 수출 시 주의해야 하는 식품 표시 기준 종합공고
 캐나다는 인삼, 콜라겐 젤리 등 면역력 강화 기능이 있는 한국의 건강 기능 식품은 캐나다의 식품 분류 기준 상 자연 건강 제품(NHP)으로 분류될 수 있으므로, 관련 제품을 수출하고자 하는 한국 식품 기업은 캐나다의 식품 라벨 표기 기준과 함께 자연 건강 제품(NHP)의 라벨 표기 기준에 주의하여 수출 식품을 준비해야 한다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98781

[라벨링]

한국 식품 수출 시 주의해야 하는 포장 전면(FOP)의 영양 라벨 표시 기준 종합 (2)
 캐나다 수출 시 포장 전면(FOP, Front of Package) 영양 라벨 표시 제도를 준수해야 한다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98758

[라벨링]

식품 수출 시 주의해야 하는 식품 알레르기 표시 기준 종합 공고
 2020년부터 2023년 8월까지 캐나다에서 리콜된 식품 문제 사례 중 알레르기 유발 물질을 식품 라벨에 표기하지 않아 리콜된 한국 식품의 문제 사례가 매년 확인되고 있음다. 이에 캐나다로 식품 수출 시 한국 수출 기업이 주의해야 하는 캐나다의 식품 알레르기 표시 기준을 정리했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98693

[규정·제도]

밀가루와 빵류 제품에 새로운 원료에서 유래한 '리파아제'의 사용 허용
 캐나다 연방보건부(Health Canada)는 빵, 밀가루 및 통밀가루, 비표준화된 제빵 제품에 *Saccharomyces cerevisiae* LALL-11에서 유래한 '리파아제(lipase)'를 사용하는 것에 대해 안전성 평가를 완료하고, 「허용된 식품 효소 목록(List of Permitted Food Enzymes)」 개정하여 해당 품목의 식품 첨가물로 사용할 수 있도록 했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98651

[규정·제도]**식품에 보충 성분으로서 요오드 사용 허용 (2023년 9월 8일 발효)**

2022년 11월에 캐나다 연방보건부는 「캐나다 보건부의 식품 내 보충 원재료로 요오드 사용 허용 제안 통지(NOP/ADP SI-005)」를 발표한 바 있으며, 75일 간의 공개 의견 수렴과 안전성 평가를 마치고 요오드가 식품 내 보충 성분으로 안전하게 사용될 수 있다고 결정했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98576

[규정·제도]**카페인 함유 에너지 음료(CED) 과다 섭취를 경고하기 위한 권고안 발표**

캐나다 식품검사청(CFIA)은 2023년 8월 21일, 카페인이 함유된 에너지 음료(CED) 섭취의 잠재적인 건강 영향에 대한 경각심을 높이기 위해 관련 건강 정보를 제공하며, 소비자는 제품 라벨 등의 정보를 면밀히 살펴서 권장 섭취량 이상으로 카페인 함유 에너지 음료를 섭취하지 않도록 주의를 주는 권고문을 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98576

[규정·제도]**식품 등급 개요서에 온실 재배 오이 관련 등급 규정 개정**

캐나다 식품검사청(CFIA)은 《캐나다인을 위한 안전한 식품 규정(SFCR)》 내 「캐나다 등급 개요서: 2권 - 신선한 과일 또는 채소(Canadian Grade Compendium: Volume 2 - Fresh Fruit or Vegetables)」에 해당하는 온실 재배 오이 및 온실 재배 소형 오이에 대한 등급 규정을 개정했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

http://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98198

[규정·제도]**라삼소니아 에머소니이 유래의 세 가지 효소를 다양한 식품에 사용할 수 있도록 '허용된 식품 효소 목록' 개정**

캐나다 보건부는 안전성 평가를 통해 라삼소니아 에머소니이(Rasamsonia emersonii)에서 유래된 B-글루카나아제, 셀룰라아제 및 자일라나아제의 식품 사용 가능성을 확인함에 따라, '허용된 식품 효소 목록'을 개정하고 2023년 6월 28일부터 세 가지 효소를 다양한 식품에 사용할 수 있도록 허가했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=98152&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=2&srchGubun

[라벨링]**포장 제품의 앞면 영양 라벨링에 대한 지침 업데이트(2026년 1월 1일 시행)**

2023년 5월 16일, 캐나다 보건부는 포화지방, 설탕, 나트륨 함량이 높은 사전 포장 식품에 대한 「포장 앞면(Front of Package, FOP) 영양 라벨 표시 요건」을 구체화한 업데이트 지침을 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97855

[규정·제도]**「즉석섭취식품의 리스테리아 모노사이토제네스에 대한 정책」 변경**

캐나다 보건부는 「즉석섭취식품의 리스테리아 모노사이토제네스에 대한 정책(Policy on Listeria monocytogenes in ready-to-eat foods)」을 변경한 2023년 정책 방안을 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

http://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97771

[규정·제도]**쇠고기 함량 2% 초과한 한국 식품의 수입 재허용**

캐나다 식품검사청(CFIA)은 쇠고기 함량이 2%를 초과한 한국산 식품에 적용된 수입 금지 조치를 해제하고, 한국 식품 제조업체 3곳을 우선 허용된 제조시설로 등록하여 2023년 4월 17일부터 해당 업체에서 생산된 쇠고기 함유 식품(쇠고기 함량 2% 초과)의 수입을 허용하기로 했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

http://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97700

[규정·제도]**알루미늄 함유 식품 첨가물의 특정 허용 용도 개정 제안**

캐나다 보건부는 식이노출과 관련한 검토를 완료한 결과, 알루미늄 함유 식품 첨가물의 특정 허용 용도를 개정할 것을 제안했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97417&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=3&srchGubun

[규정·제도]**한국산 및 중국산 신선 팡이버섯을 수입하기 위한 SFC 라이선스 조건 강화**

캐나다 식품검사청은 수입 신선 팡이버섯의 리스테리아 모노사이토제네스 관련 위험을 관리하기 위해, 한국산 및 중국산 신선 팡이버섯 수입에 대한 SFC 라이선스(안전 식품 면허)의 조건을 추가했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97355

[규정·제도]**서브틸리신의 식품 사용을 허가하기 위해 '허용된 식품 효소 목록' 개정**

캐나다 연방보건부 식품총국은 허용된 식품 효소 목록을 개정하고, 바실러스 리체니포르미스 PP6107에서 유래한 서브틸리신을 다양한 식품에 사용할 수 있도록 허용했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97297&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=3&srchGubun

[규정·제도]**식품 포장에 사용하는 재활용 플라스틱의 사용 지침 업데이트 공고**

캐나다 연방보건부(Health Canada) 식품총국 산하의 화학안전실(BCS)은 플라스틱 폐기물 감소 정책을 지원하고 안전한 사용을 촉진하기 위해 「식품 포장에 사용하는 재활용 플라스틱에 대한 지침」을 업데이트하여 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

http://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97279

[규정·제도]**즉석 섭취(RTE) 아침 식사용 시리얼 및 그 코팅제에 에리스리톨의 사용 허용**

캐나다 연방 보건부(Health Canada) 식품총국은 안전성 평가 결과를 근거로 에리스리톨(Erythritol) 성분의 사용 범위를 그래놀라 및 기타 즉석 섭취(RTE, ready-to-eat) 아침 식사용 시리얼과 RTE 아침 식사용 시리얼 코팅제(coatings)로 확대한다고 밝혔다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

http://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97058

[규정·제도]**식품 영양 라벨링의 기준이 되는 식품 기준량 표(RTA) 업데이트**

캐나다 보건부는 「영양 라벨링 - 식품 기준량 표(Table of Reference Amounts for Food, (TRA)」의 개정 사실을 공고하였으며, 식품 제조업체에 2026년 1월 1일까지 이를 준수하도록 요구했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

http://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=96634

[규정·제도]**식품의 보충 성분으로 아이오딘의 사용 허용**

캐나다 보건부는 의도된 목적에 맞게 사용될 경우 아이오딘을 식품의 보충 성분으로 사용할 수 있도록 승인하고, 아이오딘의 사용 기준을 추가한 '허용된 보충 성분 목록을 제안했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96545&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun=

[규정·제도]**칵테일 및 비표준 알코올 음료에 젯산칼슘 및 알긴산나트륨 사용범위 확대**

캐나다 연방보건부는 알긴산칼슘(calcium alginate) 막-결합 구형(spheres)에서, 캡슐화된 위스키 기반 칵테일 제조 시 젯산칼슘과 알긴산나트륨을 같이 사용하는 것에 대한 시판 전 안전성 평가를 진행했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96400&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun=

6 요약

6.1 | 보고서 소개

캐나다 식품시장은 2022년 1,300억 달러로 집계되었으며, 전년 대비 7.6% 증가했다.

캐나다의 식품 수입액은 약 488억 달러로, 미국·멕시코·이탈리아 순으로 수입 비중이 높으며 한국은 30위를 차지했다. 주요 수입품은 ①포도주(2% 이하) ②조제식료품 ③빵 기타로 나타났다.

한국산 수출액은 2022년 약 2억 달러로 전년 대비 16.3% 증가했으며, 주요 수출품목은 ①조미 김 ②라면 ③인스턴트 커피이다.

전체 식품시장에서 오프라인 유통채널은 98%, 온라인 유통채널은 2%를 차지했다. 매출액 기준 상위 3개의 오프라인 유통채널은 ①Costco ②Walmart Supercenter ③Sobeys, 온라인 유통채널의 경우 ①Amazon Marketplace ②Amazon ③Walmart.ca로 나타났다.

그래프로 보는 캐나다 식품시장

