

2023 농식품 수출국가 정보조사 「칠레」

2023.12.

1 국가 및 시장정보

1 국가 개황

- 1-1 국가 개관
- 1-2 경제지표
- 1-3 농업현황
- 1-4 FTA 체결현황

2 식품 시장규모

3 식품 소비규모

- 3-1 1인당 식품 소비액
- 3-2 1인당 식품 소비량

4 식품 시장전망

5 식품 수출현황

- 5-1 수출국
- 5-2 수출품목

6 식품 수입현황

- 6-1 수입국
- 6-2 수입품목

7 對칠레 한국산 수출현황

- 7-1 부문별 수출현황
- 7-2 수출품목

2 식품 유통현황

1 오프라인 유통현황

- 1-1 오프라인 유통채널 규모
- 1-2 오프라인 유통채널 매장 수
- 1-3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율
- 1-4 주요 오프라인 유통채널

2 온라인 유통현황

- 2-1 온라인 유통채널 규모
- 2-2 온라인 유통채널 점유율 규모
- 2-3 주요 온라인 유통채널

3 유통채널 전망

3-1 오프라인 유통채널 전망

3-2 온라인 유통채널 전망

4 유통채널 연계정보

- 4-1 국가보고서
- 4-2 품목보고서
- 4-3 해외지사 발간 보고서

3 수출품목 및 소비 트렌드

1 수출품목

- 1-1 수출품목 선정기준
- 1-2 한국산 수출품목

2 소비 트렌드

4 수출절차

1 수출입절차

2 통관 및 검역제도

3 수출가능·불가능품목

- 3-1 수출가능품목
- 3-2 수출불가능품목

5 비관세장벽

1 라벨링제도

- 1-1 주요 라벨링 표기사항
- 1-2 라벨링 예시

2 인증제도

3 통관거부사례

4 비관세장벽 이슈

6 요약

1 보고서 소개

1 국가 및 시장정보

1.1 | 국가 개황

1.1.1 국가 개관

| | |
|---------------------|---|
| 인구 (2023년 추정치) | 18,549,457명, 전 세계 65위 |
| 민족구성 (2012년 추정치) | 백인 및 비원주민 88.9%, 마푸체족 9.1%, 아이마라인 0.7%, 기타 원주민(라파누이, 리칸안타이, 케추아족, 코야족, 디아귀타족, 카웬스카르족, 야간족, 야마나족) 1%, 불특정 0.3% |
| 언어 | 스페인어 99.5%, 영어 10.2%, 토착어(마푸둔군, 아이마라, 케추아, 라파누이) 1%, 기타 2.3%, 불특정 0.2% (복수응답 허용) |
| 종교 (2018년 추정치) | 로마 가톨릭 60%, 복음주의 18%, 무신론자 또는 불가지론자 4%, 무교 17% |
| 연령구조 (2023년 추정치) | 0~14세: 19.34% (남성 1,829,801/여성 1,758,137) 15~64세: 67.56% (남성 6,259,566/여성 6,273,074) 65세 이상: 13.09% (남성 1,024,692/여성 1,404,187) |
| 중위연령 (2020년 추정치) | 전체: 35.5세, 전 세계 85위 남성: 34.3세 여성: 36.7세 |

*주: 2023.11. 조회 기준

*출처: CIA Factbook

1.1.2 경제지표

| | |
|-----------|---|
| 실질GDP | \$496.085십억 (2021년 추정치), 2017년 달러 기준, 전 세계 42위 \$444.249십억 (2020년 추정치), 2017년 달러 기준 \$472.495십억 (2019년 추정치) |
| 실질GDP 성장률 | 11.67% (2021년 추정치), 전 세계 19위 -5.98% (2020년 추정치) 0.77% (2019년 추정치) |
| 1인당 실질GDP | \$25,400 (2021년 추정치), 2017년 달러 기준, 전 세계 79위 \$23,000 (2020년 추정치), 2017년 달러 기준 \$24,800 (2019년 추정치) |

*주: 2023.11. 조회 기준

*출처: CIA Factbook

1.1.3 농업현황

| | | | |
|-----------|--|----------|------------------|
| 농업 GDP 비중 | 4.2% (2017년 추정치) | 농업 인구 비중 | 9.2% (2013년 추정치) |
| 주요 생산품 | 포도, 사과, 밀, 사탕수수, 우유, 감자, 토마토, 옥수수, 가금류, 돼지고기 등 | | |

*주: 2023.11. 조회 기준

*출처: CIA Factbook

1.1.4 FTA 체결현황

<칠레의 FTA 체결현황>

| 기체결 | 협상중 | 검토중 |
|---|---------|---------|
| 영국-에콰도르, 인도네시아, CPTPP, 태국, PA, 베트남, 홍콩, 니카라과, 말레이시아, 과테말라, 온두라스, 튀르키예, 콜롬비아, 페루, 호주, 인도, 파나마, 일본, 중국, TPSEP, EFTA, 한국, EU, 엘살바도르, 미국, 코스타리카, 멕시코, 캐나다 | 해당사항 없음 | 해당사항 없음 |

*주: 2023.10. 조회 기준

*출처: 산업통상자원부 FTA 강국, KOREA(www.fta.go.kr)

<우리나라와의 FTA 체결현황>

| 발효 | 서명/타결 | 협상중 | 재개개시 여건조성 |
|----------|---------|----------------|-----------|
| 한-칠레 FTA | 해당사항 없음 | 한-칠레 FTA 업그레이드 | 한-PA FTA |

*주: 2023.11. 조회 기준

*출처: 산업통상자원부 FTA 강국, KOREA(www.fta.go.kr)

1.2 | 식품 시장규모

1.2.1 식품 시장규모

개요

칠레 식품 시장은 2018년 289억 달러에서 연평균 2.9% 성장하여 2022년 325억 달러로 집계되었다.

육류

육류 시장규모는 2018년 62억 달러에서 연평균 2.6% 성장하여 2022년 68억 달러로 집계되었으며, 전체 식품 시장의 21.0% 비중을 차지하고 있다.

스낵류

스낵류 시장규모는 2018년 35억 달러에서 연평균 3.8% 성장하여, 2022년 41억 달러로 집계되었으며, 전체 식품 시장의 12.5% 비중을 차지하고 있다.

낙농품

낙농품 시장규모는 2018년 35억 달러에서 연평균 3.1% 성장하여, 2022년 40억 달러로 집계되었으며, 전체 식품 시장의 12.2% 비중을 차지하고 있다.

<칠레 품목별 식품 시장규모(2018~2022)>

(단위: 십억 달러, %)

| 구분 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 비중 (22) | YoY (21/22) | CAGR (18/22) |
|------------|------|------|------|------|------|------------|----------------|-----------------|
| 전체 | 28.9 | 27.2 | 25.7 | 30.0 | 32.5 | 100.0 | 8.3 | 2.9 |
| 육류 | 6.2 | 5.7 | 5.4 | 6.3 | 6.8 | 21.0 | 8.2 | 2.6 |
| 스낵류 | 3.5 | 3.3 | 3.1 | 3.7 | 4.1 | 12.5 | 9.7 | 3.8 |
| 낙농품 | 3.5 | 3.3 | 3.1 | 3.6 | 4.0 | 12.2 | 9.4 | 3.1 |
| 채소류 | 3.1 | 2.9 | 2.7 | 3.2 | 3.5 | 10.7 | 8.7 | 2.8 |
| 베이커리 및 곡물류 | 2.9 | 2.7 | 2.5 | 2.9 | 3.0 | 9.1 | 2.4 | 0.7 |
| 수산물 | 2.4 | 2.3 | 2.2 | 2.6 | 2.9 | 9.0 | 10.6 | 5.4 |
| 과일 및 견과류 | 2.4 | 2.2 | 2.1 | 2.4 | 2.6 | 8.0 | 8.8 | 2.4 |
| 편의식품 | 1.9 | 1.8 | 1.6 | 1.9 | 2.0 | 6.3 | 7.9 | 1.4 |
| 유지류 | 1.4 | 1.2 | 1.1 | 1.3 | 1.4 | 4.4 | 7.5 | 1.4 |
| 펫푸드 | 1.0 | 1.1 | 1.2 | 1.1 | 1.2 | 3.8 | 9.8 | 6.1 |
| 소스 및 향신료 | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 0.5 | 0.5 | 1.6 | 12.8 | 5.4 |
| 영유아식품 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.6 | 0.0 | 2.5 |
| 스프레드 및 당류 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.6 | 5.6 | 2.8 |

*출처: STATISTA

1.3 | 식품 소비규모

1.3.1 1인당 식품 소비액

개요

칠레의 1인당 식품 소비액은 2018년 1,544달러에서 연평균 2.2% 성장하여 2022년 1,686달러로 집계되었다.

육류

육류 소비액은 2018년 약 328달러에서 연평균 1.9% 성장하여 2022년 약 354달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 21.0% 비중을 차지하고 있다.

스낵류

스낵류 소비액은 2018년 약 186달러에서 연평균 3.1% 성장하여 2022년 약 211달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 12.5% 비중을 차지하고 있다.

낙농품

낙농품 소비액은 2018년 약 187달러에서 연평균 2.4% 성장하여 2022년 약 205달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 12.2% 비중을 차지하고 있다.

<칠레 품목별 1인당 식품 소비액(2018~2022)>

(단위: 달러, %)

| 구분 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 비중 (22) | YoY (21/22) | CAGR (18/22) |
|------------|---------|---------|---------|---------|---------|------------|----------------|-----------------|
| 전체 | 1,544.0 | 1,436.0 | 1,344.0 | 1,559.0 | 1,686.0 | 100.0 | 8.1 | 2.2 |
| 육류 | 328.9 | 302.8 | 280.3 | 328.3 | 354.8 | 21.0 | 8.1 | 1.9 |
| 스낵류 | 186.6 | 173.6 | 162.4 | 192.3 | 211.1 | 12.5 | 9.8 | 3.1 |
| 낙농품 | 187.3 | 172.9 | 160.6 | 188.4 | 205.9 | 12.2 | 9.3 | 2.4 |
| 채소류 | 166.4 | 153.3 | 142.1 | 166.6 | 180.9 | 10.7 | 8.6 | 2.1 |
| 베이커리 및 곡물류 | 153.3 | 140.2 | 129.0 | 150.1 | 153.2 | 9.1 | 2.1 | 0.0 |
| 수산물 | 126.3 | 119.7 | 114.0 | 137.3 | 151.5 | 9.0 | 10.3 | 4.7 |
| 과일 및 견과류 | 126.5 | 116.1 | 107.1 | 125.1 | 135.6 | 8.0 | 8.4 | 1.8 |
| 편의식품 | 103.2 | 93.6 | 85.3 | 98.4 | 106.1 | 6.3 | 7.8 | 0.7 |
| 유지류 | 71.9 | 65.4 | 59.9 | 69.3 | 74.1 | 4.4 | 6.9 | 0.8 |
| 펫푸드 | 51.6 | 58.6 | 65.0 | 58.3 | 63.9 | 3.8 | 9.7 | 5.5 |
| 소스 및 향신료 | 22.8 | 21.6 | 20.5 | 24.6 | 27.5 | 1.6 | 12.1 | 4.8 |
| 영유아식품 | 10.2 | 10.0 | 9.8 | 11.0 | 11.1 | 0.7 | 1.6 | 2.3 |
| 스프레드 및 당류 | 9.0 | 8.4 | 7.8 | 9.2 | 10.0 | 0.6 | 8.5 | 2.5 |

*출처: STATISTA

1.3.2 1인당 식품 소비량

개요

칠레의 1인당 식품 소비량은 2018년 약 441kg에서 연평균 0.8% 감소하여 2022년 약 427kg으로 집계되었다.

채소류

채소류 소비량은 2018년 약 97kg에서 연평균 1.3% 감소하여 2022년 약 92kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 21.7% 비중을 차지하고 있다.

낙농품

낙농품 소비량은 2018년 약 88kg에서 연평균 0.1% 성장하여 2022년 약 88kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 20.7% 비중을 차지하고 있다.

과일 및 견과류

과일 및 견과류 소비량은 2018년 약 59kg에서 연평균 1.2% 감소하여 2022년 약 56kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 13.2% 비중을 차지하고 있다.

<칠레 품목별 1인당 식품 소비량(2018~2022)>

(단위: kg, %)

| 구분 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 비중 (22) | YoY (21/22) | CAGR (18/22) |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|------------|----------------|-----------------|
| 전체 | 441.7 | 425.9 | 425.6 | 426.0 | 427.7 | 100.0 | 0.4 | -0.8 |
| 채소류 | 97.8 | 93.1 | 91.6 | 92.0 | 92.9 | 21.7 | 1.0 | -1.3 |
| 낙농품 | 88.1 | 85.3 | 85.7 | 86.9 | 88.5 | 20.7 | 1.8 | 0.1 |
| 과일 및 견과류 | 59.5 | 56.3 | 55.9 | 56.1 | 56.7 | 13.2 | 1.0 | -1.2 |
| 베이커리 및 곡물류 | 56.9 | 54.6 | 54.1 | 54.3 | 51.7 | 12.1 | -4.8 | -2.4 |
| 육류 | 43.3 | 41.8 | 41.9 | 42.3 | 42.4 | 9.9 | 0.0 | -0.5 |
| 스낵류 | 29.7 | 28.9 | 29.1 | 29.6 | 30.3 | 7.1 | 2.3 | 0.4 |
| 펫푸드 | 18.4 | 20.2 | 22.0 | 19.3 | 19.7 | 4.6 | 2.0 | 1.7 |
| 편의식품 | 19.1 | 18.1 | 17.7 | 17.6 | 17.6 | 4.1 | 0.3 | -2.0 |
| 유지류 | 14.1 | 13.4 | 13.2 | 13.1 | 12.9 | 3.0 | -1.3 | -2.1 |
| 수산물 | 7.6 | 7.4 | 7.6 | 7.8 | 8.0 | 1.9 | 2.6 | 1.4 |
| 소스 및 향신료 | 3.7 | 3.6 | 3.6 | 3.7 | 3.7 | 0.9 | 2.5 | 0.3 |
| 스프레드 및 당류 | 2.6 | 2.5 | 2.5 | 2.5 | 2.5 | 0.6 | 0.4 | -0.9 |
| 영유아식품 | 0.9 | 0.9 | 0.9 | 1.0 | 0.9 | 0.2 | -1.1 | 0.3 |

*출처: STATISTA

1.4 | 식품 시장전망

1.4.1 식품 시장전망

개요

칠레 식품 시장은 2022년 이후 연평균 6.7% 성장하여 2026년 421억 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

육류

육류 시장규모는 2022년 이후 연평균 5.8% 성장하여 2026년 86억 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

스낵류

스낵류 시장규모는 2022년 이후 연평균 7.5% 성장하여 2026년 54억 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

낙농품

낙농품 시장규모는 2022년 이후 연평균 6.7% 성장하여 2026년 51억 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

<칠레 품목별 식품 시장규모 전망(2022~2026)>

(단위: 십억 달러, %)

| 구분 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 비중 (26) | YoY (25/26) | CAGR (22/26) |
|------------|------|------|------|------|------|------------|----------------|-----------------|
| 전체 | 32.5 | 34.7 | 37.2 | 39.6 | 42.1 | 100.0 | 6.3 | 6.7 |
| 육류 | 6.8 | 7.3 | 7.7 | 8.1 | 8.6 | 20.4 | 5.4 | 5.8 |
| 스낵류 | 4.1 | 4.4 | 4.7 | 5.1 | 5.4 | 12.9 | 6.7 | 7.5 |
| 낙농품 | 4.0 | 4.2 | 4.5 | 4.8 | 5.1 | 12.2 | 6.9 | 6.7 |
| 채소류 | 3.5 | 3.7 | 4.0 | 4.2 | 4.5 | 10.7 | 6.6 | 6.6 |
| 수산물 | 2.9 | 3.2 | 3.5 | 3.8 | 4.1 | 9.6 | 6.0 | 8.5 |
| 베이커리 및 곡물류 | 3.0 | 3.1 | 3.3 | 3.5 | 3.8 | 9.0 | 7.1 | 6.4 |
| 과일 및 견과류 | 2.6 | 2.8 | 3.0 | 3.1 | 3.3 | 7.9 | 6.4 | 6.3 |
| 편의식품 | 2.0 | 2.2 | 2.3 | 2.4 | 2.6 | 6.1 | 6.3 | 5.7 |
| 유지류 | 1.4 | 1.5 | 1.6 | 1.8 | 1.9 | 4.4 | 5.7 | 6.6 |
| 펫푸드 | 1.2 | 1.4 | 1.5 | 1.6 | 1.7 | 4.0 | 6.4 | 7.9 |
| 소스 및 향신료 | 0.5 | 0.6 | 0.6 | 0.7 | 0.8 | 1.8 | 7.1 | 9.1 |
| 영유아식품 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.3 | 0.3 | 0.6 | 4.0 | 5.5 |
| 스프레드 및 당류 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.6 | 4.3 | 6.0 |

*출처: STATISTA

1.5 | 식품 수출현황

1.5.1 수출국

개요

2022년 칠레의 식품 수출액은 약 157억 95만 달러로 2021년 대비 16.7% 증가하였다. 또한, 2018년 약 122억 8,565만 달러에서 연평균 6.3% 증가하였다.

對대한민국 수출

대한민국으로의 식품 수출액은 3.2% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 5억 81만 달러로 2021년 대비 0.4% 감소하였다. 그러나 2018년 이후 연평균 6.1% 증가하는 추세를 보인다.

주요 수출국

중국으로의 식품 수출액은 22.6%로 가장 큰 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 35억 5,253만 달러로 2021년 대비 11.5% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 17.2% 증가하는 추세를 보인다.

미국으로의 식품 수출액은 18.6% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 29억 1,996만 달러로 2021년 대비 8.4% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 3.4% 증가하는 추세를 보인다.

이 밖에도, **네덜란드(10.3%), 일본(4.7%), 멕시코(4.3%)** 등으로 식품을 수출하고 있다.

<칠레 식품 수출국 현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

| 구분 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 비중 (22) | YoY (21/22) | CAGR (18/22) |
|--------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------|-----------------|
| 전체 | 12,285,651 | 12,212,611 | 12,517,110 | 13,455,965 | 15,700,957 | 100.0 | 16.7 | 6.3 |
| 1 중국 | 1,884,837 | 2,441,089 | 2,923,806 | 3,187,523 | 3,552,538 | 22.6 | 11.5 | 17.2 |
| 2 미국 | 2,552,795 | 2,372,536 | 2,359,117 | 2,693,792 | 2,919,969 | 18.6 | 8.4 | 3.4 |
| 3 네덜란드 | 627,794 | 593,349 | 586,894 | 658,075 | 1,610,981 | 10.3 | 144.8 | 26.6 |
| 4 일본 | 642,520 | 610,093 | 626,719 | 590,609 | 735,337 | 4.7 | 24.5 | 3.4 |
| 5 멕시코 | 365,384 | 374,000 | 335,622 | 425,996 | 671,655 | 4.3 | 57.7 | 16.4 |
| 6 브라질 | 452,395 | 423,069 | 462,257 | 431,769 | 525,905 | 3.3 | 21.8 | 3.8 |
| 7 대한민국 | 395,287 | 401,272 | 393,589 | 502,600 | 500,812 | 3.2 | -0.4 | 6.1 |
| 8 영국 | 541,489 | 516,285 | 487,561 | 477,434 | 426,401 | 2.7 | -10.7 | -5.8 |
| 9 콜롬비아 | 292,108 | 296,158 | 285,104 | 310,675 | 373,981 | 2.4 | 20.4 | 6.4 |
| 10 캐나다 | 299,480 | 304,962 | 285,868 | 298,071 | 307,066 | 2.0 | 3.0 | 0.6 |

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)

1.5.2 수출품목

개요

2022년 수출액 기준으로 **살구·체리 기타, 신선 포도, 포도주(2ℓ 이하), 절단한 닭고기, 냉동 돼지고기 기타** 등 순으로 큰 수출 비중을 차지하고 있다.

주요 수출품목

살구·체리 기타 수출액은 13.6% 비중을 차지하며, 2022년 약 21억 2,790만 달러로 2021년 대비 20.4% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 27.5% 증가하는 추세를 보인다.

신선 포도 수출액은 11.0% 비중을 차지하며, 2022년 약 17억 3,265만 달러로 2021년 대비 109.5% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 12.5% 증가하는 추세를 보인다.

포도주(2ℓ 이하) 수출액은 9.9% 비중을 차지하며, 2022년 약 15억 5,947만 달러로 2021년 대비 2.6% 감소하였다. 그리고 2018년 이후 연평균 0.6% 감소하는 추세를 보인다.

절단한 닭고기 수출액은 3.8% 비중을 차지하며, 2022년 약 5억 9,198만 달러로 2021년 대비 35.6% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 19.7% 증가하는 추세를 보인다.

냉동 돼지고기 기타 수출액은 3.6% 비중을 차지하며, 2022년 약 5억 7,184만 달러로 2021년 대비 0.2% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 9.7% 증가하는 추세를 보인다.

이 밖에도, **사과(3.4%), 크랜베리·빌베리(3.2%), 키위(3.0%)** 등을 수출하였다.

<칠레 식품 수출품목 현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

| 구분 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 비중 (22) | YoY (21/22) | CAGR (18/22) |
|---------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------|-----------------|
| 전체 | 12,285,651 | 12,212,611 | 12,517,110 | 13,455,965 | 15,700,957 | 100.0 | 16.7 | 6.3 |
| 1 살구·체리 기타 | 806,422 | 1,073,208 | 1,235,131 | 1,767,839 | 2,127,906 | 13.6 | 20.4 | 27.5 |
| 2 신선 포도 | 1,082,076 | 953,146 | 933,181 | 826,923 | 1,732,658 | 11.0 | 109.5 | 12.5 |
| 3 포도주(2ℓ 이하) | 1,599,586 | 1,533,381 | 1,474,261 | 1,600,976 | 1,559,479 | 9.9 | -2.6 | -0.6 |
| 4 절단한 닭고기 | 288,191 | 321,270 | 307,068 | 436,605 | 591,986 | 3.8 | 35.6 | 19.7 |
| 5 냉동 돼지고기 기타 | 395,559 | 464,021 | 611,111 | 570,470 | 571,847 | 3.6 | 0.2 | 9.7 |
| 6 사과 | 680,986 | 603,265 | 568,699 | 589,513 | 526,130 | 3.4 | -10.8 | -6.2 |
| 7 크랜베리·빌베리 | 579,595 | 571,193 | 527,006 | 563,609 | 508,644 | 3.2 | -9.8 | -3.2 |
| 8 키위 | 205,620 | 172,288 | 183,587 | 218,976 | 468,364 | 3.0 | 113.9 | 22.9 |
| 9 냉동 과실건과류 기타 | 187,512 | 187,943 | 210,576 | 232,405 | 362,341 | 2.3 | 55.9 | 17.9 |
| 10 포도주 기타 | 327,704 | 335,879 | 292,465 | 311,613 | 301,240 | 1.9 | -3.3 | -2.1 |

*주: HS CODE(0809.29, 0806.10, 2204.21, 0207.14, 0203.29, 0808.10, 0810.40, 0810.50, 0811.90, 2204.29)

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)

1.6 | 식품 수입현황

1.6.1 수입국

개요

2022년 칠레의 식품 수입액은 약 123억 2,105만 달러로, 2021년 대비 6.1% 증가하였다. 또한, 2018년 약 72억 6,682만 달러에서 연평균 14.1% 증가하였다.

대한민국 수입

대한민국에서의 식품 수입액은 0.1% 비중을 차지하며, 2022년 수입액은 약 1,681만 달러로 2021년 대비 31.5% 감소하였다. 그러나 2018년 약 746만 달러에서 연평균 22.5% 증가하는 추세를 보인다.

주요 수입국

아르헨티나에서의 식품 수입액은 25.0%로 가장 큰 비중을 차지하며, 2022년 수입액은 약 30억 8,193만 달러로 2021년 대비 1.2% 감소하였다. 그러나 2018년 약 16억 5,762만 달러에서 연평균 16.8% 증가하는 추세를 보인다.

브라질에서의 식품 수입액은 13.7% 비중을 차지하며, 2022년 수입액은 약 16억 8,614만 달러로 2021년 대비 1.9% 증가하였다. 또한, 2018년 약 10억 5,128만 달러에서 연평균 12.5% 증가하는 추세를 보인다.

이 밖에도, 미국(11.4%), 파라과이(9.3%), 페루(3.2%) 등에서 식품을 수입하고 있다.

<칠레 식품 수입국 현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

| 구분 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 비중 (22) | YoY (21/22) | CAGR (18/22) |
|---------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|----------------|-----------------|
| 전체 | 7,266,822 | 7,867,260 | 8,366,277 | 11,615,740 | 12,321,050 | 100.0 | 6.1 | 14.1 |
| 1 아르헨티나 | 1,657,622 | 1,816,557 | 1,974,491 | 3,119,170 | 3,081,935 | 25.0 | -1.2 | 16.8 |
| 2 브라질 | 1,051,280 | 1,110,184 | 1,092,209 | 1,653,899 | 1,686,141 | 13.7 | 1.9 | 12.5 |
| 3 미국 | 996,958 | 1,247,089 | 1,164,617 | 1,366,081 | 1,404,128 | 11.4 | 2.8 | 8.9 |
| 4 파라과이 | 616,261 | 685,538 | 774,240 | 985,744 | 1,145,067 | 9.3 | 16.2 | 16.8 |
| 5 페루 | 238,205 | 234,449 | 235,286 | 368,563 | 399,970 | 3.2 | 8.5 | 13.8 |
| 6 캐나다 | 272,482 | 303,116 | 470,880 | 467,342 | 393,482 | 3.2 | -15.8 | 9.6 |
| 7 볼리비아 | 88,562 | 94,346 | 131,838 | 172,952 | 392,811 | 3.2 | 127.1 | 45.1 |
| 8 중국 | 214,106 | 203,930 | 261,729 | 333,269 | 386,470 | 3.1 | 16.0 | 15.9 |
| 9 콜롬비아 | 158,465 | 190,957 | 201,120 | 281,635 | 334,001 | 2.7 | 18.6 | 20.5 |
| 10 에콰도르 | 193,355 | 181,152 | 189,968 | 236,311 | 294,964 | 2.4 | 24.8 | 11.1 |
| : | | | | | | | | |
| 38 대한민국 | 7,463 | 10,290 | 12,459 | 24,547 | 16,815 | 0.1 | -31.5 | 22.5 |

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)

1.6.2 수입품목

개요

2022년 수입액 기준 **신선 냉장 쇠고기, 옥수수 기타, 밀 기타, 대두유 추출 유박, 사탕수수 기타** 등 순으로 큰 수입 비중을 차지하고 있다.

주요 수입품목

신선 냉장 쇠고기 수입액은 10.2% 비중을 차지하며, 2022년 약 12억 5,671만 달러로 2021년 대비 14.2% 감소하였다. 그러나 2018년 이후 연평균 6.1% 증가하는 추세를 보인다.

옥수수 기타 수입액은 7.4% 비중을 차지하며, 2022년 약 9억 1,211만 달러로 2021년 대비 20.8% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 24.3% 증가하는 추세를 보인다.

밀 기타 수입액은 6.5% 비중을 차지하며, 2022년 약 7억 9,699만 달러로 2021년 대비 4.4% 감소하였다. 그러나 2018년 이후 연평균 28.3% 증가하는 추세를 보인다.

대두유 추출 유박 수입액은 5.7% 비중을 차지하며, 2022년 약 7억 776만 달러로 2021년 대비 22.2% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 19.7% 증가하는 추세를 보인다.

사탕수수 기타 수입액은 3.9% 비중을 차지하며, 2022년 약 4억 7,918만 달러로 2021년 대비 40.8% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 30.6% 증가하는 추세를 보인다.

이 밖에도 **절단한 냉동 닭고기(2.3%), 대두유 기타(2.3%), 조제식료품(2.1%)** 등을 수입하였다.

<칠레 식품 수입품목 현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

| 구분 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 비중 (22) | YoY (21/22) | CAGR (18/22) |
|---------------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|----------------|-----------------|
| 전체 | 7,266,822 | 7,867,260 | 8,366,277 | 11,615,740 | 12,321,050 | 100.0 | 6.1 | 14.1 |
| 1 신선 냉장 쇠고기 | 990,914 | 949,304 | 948,419 | 1,465,291 | 1,256,712 | 10.2 | -14.2 | 6.1 |
| 2 옥수수 기타 | 382,018 | 487,581 | 610,963 | 754,966 | 912,113 | 7.4 | 20.8 | 24.3 |
| 3 밀 기타 | 293,740 | 553,880 | 562,812 | 834,054 | 796,992 | 6.5 | -4.4 | 28.3 |
| 4 대두유 추출 유박 | 344,538 | 384,562 | 439,960 | 579,114 | 707,769 | 5.7 | 22.2 | 19.7 |
| 5 사탕수수 기타 | 164,530 | 242,550 | 280,634 | 340,366 | 479,183 | 3.9 | 40.8 | 30.6 |
| 6 절단한 냉동 닭고기 | 155,402 | 164,929 | 124,675 | 212,184 | 281,408 | 2.3 | 32.6 | 16.0 |
| 7 대두유 기타 | 61,864 | 24,644 | 94,171 | 201,507 | 280,978 | 2.3 | 39.4 | 46.0 |
| 8 조제식료품 | 159,147 | 161,698 | 182,932 | 246,771 | 262,294 | 2.1 | 6.3 | 13.3 |
| 9 전분박 | 97,465 | 152,277 | 137,530 | 189,367 | 252,071 | 2.0 | 33.1 | 26.8 |
| 10 단백질류 조제식료품 | 90,589 | 135,098 | 158,355 | 218,003 | 229,826 | 1.9 | 5.4 | 26.2 |

*주: HS CODE(0201.30, 1005.90, 1001.99, 2304.00, 1701.99, 0207.14, 1507.90, 2106.90, 2303.10, 2106.10)

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)

1.7 | 對칠레 한국산 수출현황

1.7.1 부문별 수출현황

개요

2022년 한국산 식품 수출액은 약 1,983만 달러로 2018년 약 1,431만 달러에서 연평균 8.5% 증가하였다.

농산물

농산물 수출액은 89.2% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 1,768만 달러로 2021년 대비 31.5% 감소하였다. 그러나, 2018년 이후 연평균 9.4%의 증가세를 보이고 있다.

수산물

수산물 수출액은 6.8% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 134만 달러로 2021년 대비 5.6% 감소하였다. 그리고, 2018년 이후 연평균 2.8%의 감소세를 보이고 있다.

임산물

임산물 수출액은 3.9% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 76만 달러로 2021년 대비 515.3% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 16.2%의 증가세를 보이고 있다.

축산물

축산물 수출액은 0.2% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 3만 달러로 2021년 대비 76.1% 감소하였다. 그리고, 2018년 이후 연평균 0.1%의 감소세를 보이고 있다.

<한국산 對칠레 부문별 수출현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

| 구분 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 비중 (22) | YoY (21/22) | CAGR (18/22) |
|-----|--------|--------|--------|--------|--------|------------|----------------|-----------------|
| 전체 | 14,313 | 16,157 | 16,319 | 27,514 | 19,834 | 100 | -27.9 | 8.5 |
| 농산물 | 12,346 | 14,756 | 14,998 | 25,802 | 17,685 | 89.2 | -31.5 | 9.4 |
| 수산물 | 1,510 | 832 | 1,065 | 1,426 | 1,346 | 6.8 | -5.6 | -2.8 |
| 임산물 | 419 | 531 | 228 | 124 | 765 | 3.9 | 515.3 | 16.2 |
| 축산물 | 39 | 38 | 28 | 162 | 39 | 0.2 | -76.1 | -0.1 |

*출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)

1.7.2 수출품목

개요

2022년 수출액 기준 **인스턴트 커피, 기타 무알콜 음료, 조미 김, 라면, 베이커리 제품** 등 순으로 큰 수출 비중을 차지하고 있다.

수출 성장률이 높은 품목에는 '인스턴트 커피'와 '조제·보존 과실 및 견과류' 등이 있으며, 2022년 '인스턴트 커피'는 최근 5년간 연평균 성장률 213.0%를 기록했다. '조제·보존 과실 및 견과류' 역시 같은 기간 동안 연평균 133.8%의 성장률을 보였다.

주요 수출품목

인스턴트 커피 수출액은 42.8%의 비중을 차지하며, 2022년 약 848만 달러로 2021년 대비 35.0% 감소하였다. 그러나, 연평균 성장률 1위를 차지하였다.

기타 무알콜 음료 수출액은 15.7%의 비중을 차지하며, 2022년 약 312만 달러로 2021년 대비 18.3% 감소하였다. 그리고, 2018년 이후 연평균 10.7% 감소하는 추세를 보인다.

조미 김 수출액은 4.5%의 비중을 차지하며, 2022년 약 89만 달러로 2021년 대비 22.4% 감소하였다.

라면 수출액은 3.0%의 비중을 차지하며, 2022년 약 60만 달러로 2021년 대비 22.6% 감소하였다. 그러나, 2018년 이후 연평균 7.6% 증가하는 추세를 보인다.

베이커리 제품 수출액은 2.4%의 비중을 차지하며, 2022년 약 46만 달러로 2021년 대비 38.2% 감소하였다. 그러나, 2018년 이후 연평균 5.5% 증가하는 추세를 보인다.

<한국산 對칠레 수출품목 현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

| 구분 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 비중 (22) | YoY (21/22) | CAGR (18/22) |
|------------------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|----------------|-----------------|
| 전체 | 14,313 | 16,157 | 16,319 | 27,514 | 19,834 | 100.0 | -27.9 | 8.5 |
| 1 인스턴트 커피 | 88 | 5,748 | 5,799 | 13,047 | 8,486 | 42.8 | -35.0 | 213.0 |
| 2 기타 무알콜 음료 | 4,909 | 3,182 | 2,464 | 3,824 | 3,123 | 15.7 | -18.3 | -10.7 |
| 3 조미 김 | N/A | 4 | 888 | 1,152 | 894 | 4.5 | -22.4 | N/A |
| 4 라면 | 449 | 399 | 609 | 778 | 602 | 3.0 | -22.6 | 7.6 |
| 5 베이커리 제품 | 376 | 350 | 472 | 755 | 467 | 2.4 | -38.2 | 5.5 |
| 6 냉동 과실 및 견과류 기타 | 68 | 159 | 526 | 0 | 305 | 1.5 | N/A | 45.7 |
| 7 소스 조제품 기타 | 87 | 100 | 191 | 315 | 178 | 0.9 | -43.7 | 19.7 |
| 8 색이 첨가된 음료 | 41 | 30 | 44 | 141 | 159 | 0.8 | 12.1 | 40.0 |
| 9 조제보존 과실 및 견과류 | 5 | 159 | 526 | 303 | 138 | 0.7 | -54.7 | 133.8 |
| 10 속을 채운 파스타 | 82 | 87 | 65 | 189 | 136 | 0.7 | -28.2 | 13.4 |

*주: HS CODE(2101.11-1000, 2202.99-9000, 2008.99-5010, 1902.30-1010, 1905.90-1090, 0811.90-9000, 2103.90-9090, 2202.10-1000, 2008.99-9000, 1902.20-0000)

*출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)

2

식품 유통현황

2.1 | 오프라인 유통현황

2.1.1 칠레 오프라인 유통채널 규모

개요

칠레의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2018년 19조 9,803억 4,600만 칠레 페소에서, 연평균 4.3% 성장하여 2022년 23조 6,162억 4,500만 칠레 페소로 집계되었다.

슈퍼마켓

슈퍼마켓의 규모는 2018년 5조 7,877억 8,300만 칠레 페소에서 연평균 4.9% 성장하여 2022년 7조 186억 8,400만 칠레 페소로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널에서 29.7% 비중을 차지하고 있다.

하이퍼마켓

하이퍼마켓의 규모는 2018년 4조 9,521억 3,500만 칠레 페소에서 연평균 5.3% 성장하여 2022년 6조 986억 5,800만 칠레 페소로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널에서 25.8% 비중을 차지하고 있다.

소규모 식료품점

소규모 식료품점의 규모는 2018년 4조 7,819억 5,800만 칠레 페소에서 연평균 2.4% 성장하여 2022년 5조 2,634억 6,100만 칠레 페소로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널에서 22.3% 비중을 차지하고 있다.

<칠레 오프라인 유통채널 규모(2018~2022)>

(단위: 백만 칠레 페소, %)

| 구분 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 비중 (22) | YoY (21/22) | CAGR (18/22) |
|----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------|-----------------|
| 전체 | 19,980,346 | 20,300,827 | 19,387,337 | 21,090,106 | 23,616,245 | 100.0 | 12.0 | 4.3 |
| 슈퍼마켓 | 5,787,783 | 5,730,279 | 5,867,339 | 6,278,998 | 7,018,684 | 29.7 | 11.8 | 4.9 |
| 하이퍼마켓 | 4,952,135 | 5,070,966 | 5,033,021 | 5,539,894 | 6,098,658 | 25.8 | 10.1 | 5.3 |
| 소규모 식료품점 | 4,781,958 | 4,917,526 | 4,269,004 | 4,626,050 | 5,263,461 | 22.3 | 13.8 | 2.4 |
| 전문 판매점 | 2,942,980 | 3,026,413 | 2,627,290 | 2,847,028 | 3,239,313 | 13.7 | 13.8 | 2.4 |
| 할인점 | 1,186,452 | 1,211,686 | 1,331,399 | 1,465,876 | 1,600,735 | 6.8 | 9.2 | 7.8 |
| 포코트리테일러 | 228,084 | 238,602 | 148,836 | 199,154 | 243,944 | 1.0 | 22.5 | 1.7 |
| 편의점 | 100,954 | 105,354 | 110,448 | 133,107 | 151,451 | 0.6 | 13.8 | 10.7 |

*주: 전문 판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매장

*출처: 「Retail in Chile」(유로모니터)

2.1.2 오프라인 유통채널 매장수

개요

칠레의 오프라인 유통채널의 매장 수는 2018년 22만 3,626개에서 연평균 0.3% 감소하여 2022년 22만 898개로 집계되었다.

소규모 식료품점

소규모 식료품 매장 수는 2018년 17만 9,072개에서 연평균 0.3% 감소하여 2022년 17만 6,763개로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 매장의 80%를 차지하고 있다.

전문 판매점

전문 판매점 매장 수는 2018년 4만 2,001개에서 연평균 0.3% 감소하여 2022년 4만 1,460개로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 매장의 18.8%를 차지하고 있다.

슈퍼마켓

슈퍼마켓 매장 수는 2018년 1,163개에서 연평균 0.2% 증가하여 2022년 1,172개로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 매장의 0.5%를 차지하고 있다.

<칠레 오프라인 유통채널 매장수(2018~2022)>

(단위: 개, %)

| 구분 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 비중 (22) | YoY (21/22) | CAGR (18/22) |
|----------|---------|---------|---------|---------|---------|------------|----------------|-----------------|
| 전체 | 223,626 | 222,632 | 219,740 | 220,536 | 220,898 | 100.0 | 0.2 | -0.3 |
| 소규모 식료품점 | 179,072 | 178,325 | 175,918 | 176,481 | 176,763 | 80.0 | 0.2 | -0.3 |
| 전문 판매점 | 42,001 | 41,826 | 41,261 | 41,393 | 41,460 | 18.8 | 0.2 | -0.3 |
| 슈퍼마켓 | 1,163 | 1,072 | 1,121 | 1,153 | 1,172 | 0.5 | 1.6 | 0.2 |
| 포코트리테일러 | 703 | 732 | 741 | 759 | 761 | 0.3 | 0.3 | 2.0 |
| 할인점 | 286 | 249 | 253 | 265 | 267 | 0.1 | 0.8 | -1.7 |
| 편의점 | 190 | 210 | 230 | 259 | 250 | 0.1 | -3.5 | 7.1 |
| 하이퍼마켓 | 211 | 218 | 216 | 226 | 225 | 0.1 | -0.4 | 1.6 |

*주: 전문 판매점·식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러·주유소 내 위치한 소규모 매장

*출처: 「Retail in Chile」(유로모니터)

2.1.3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율

①Hiper de Lider

Walmart Inc 소속으로, 2022년 13.3%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 8.3% 감소하였고, 2019년 대비 연평균 2.2% 감소하였다.

②Santa Isabel

Cencosud SA 소속으로, 2022년 8.9%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 15.6% 증가하였고, 2019년 대비 연평균 10.5% 증가하였다.

③Jumbo

Cencosud SA 소속으로, 2022년 8.4%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 10.5% 증가하였고, 2019년 대비 연평균 6.3% 증가하였다.

④Unimarc

SMU SA 소속으로, 2022년 7.9%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 3.7% 감소하였다.

⑤Tottus

Fallabella SACI 소속으로, 2022년 4.1%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 2.4% 감소한 반면, 2019년 대비 연평균 3.5% 증가하였다.

<칠레 오프라인 유통채널 브랜드 점유율 순위(2019~2022)>

(단위: %)

| 구분 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | YoY (21/22) | CAGR (19/22) |
|--------------------|------|------|------|------|----------------|-----------------|
| 1 Hiper de Lider | 14.2 | 14.6 | 14.5 | 13.3 | -8.3 | -2.2 |
| 2 Santa Isabel | 6.6 | 6.9 | 7.7 | 8.9 | 15.6 | 10.5 |
| 3 Jumbo | 7.0 | 7.0 | 7.6 | 8.4 | 10.5 | 6.3 |
| 4 Unimarc | 7.9 | 8.0 | 8.2 | 7.9 | -3.7 | 0.0 |
| 5 Tottus | 3.7 | 4.3 | 4.2 | 4.1 | -2.4 | 3.5 |
| 6 Bodega ACuenta | 3.0 | 3.5 | 3.9 | 3.5 | -10.3 | 5.3 |
| 7 Express de Lider | 4.9 | 5.0 | 3.1 | 3.2 | 3.2 | -13.2 |
| 8 Mayorista 10 | 1.7 | 1.9 | 1.7 | 1.9 | 11.8 | 3.8 |
| 9 Alvi | 1.2 | 1.4 | 1.3 | 1.3 | 0.0 | 2.7 |
| 10 Punto | 0.4 | 0.2 | 0.3 | 0.3 | 0.0 | -9.1 |

*출처: 「Retail in Chile」(유로모니터)

2.1.4 주요 오프라인 유통채널

| | | | | |
|---|--|--|--------|-------|
|  | 브랜드명 | Hiper de Lider | 창립연도 | 1996년 |
| | 점유율 | 13.3% | 브랜드 국적 | 칠레 |
| | 웹사이트 | www.lider.cl | 매장 수 | 98개 |
| | <ul style="list-style-type: none"> - 하이퍼 및 슈퍼마켓 브랜드로, Walmart Inc 산하 브랜드 - 2003년, 월마트 칠레의 모든 하이퍼 및 슈퍼마켓 체인이 통합된 형태임 - 'All in one place' 컨셉으로 여러 종류의 제품들을 판매하고 있으며 현지생산품, 수입품, 미국 월마트 판매 상품 등 다양한 제품군을 보유함 - 옴니채널 방식으로 운영되어, 가능한 지역에 한해 배송 및 픽업이 가능하며 2019년부터 픽업 서비스 제공 매장 수를 늘리고 있음 | | | |
| 매장 사진 |  |  | | |
| | 외부 전경 | 내부 매대 전경 | | |

*출처 : 칠레 Hiper de Lider 홈페이지(www.lider.cl), Retail in chile(유로모니터), Hiper de Lider 소셜미디어 계정

| | | | | |
|---|---|--|--------|-------|
|  | 브랜드명 | Santa Isabel | 창립연도 | 1976년 |
| | 점유율 | 8.9% | 브랜드 국적 | 칠레 |
| | 웹사이트 | www.santaisabel.cl | 매장 수 | 191개 |
| | <ul style="list-style-type: none"> - 하이퍼 및 슈퍼마켓 브랜드로, Cencosud SA 산하 브랜드 - 사이트 및 어플을 통한 구매가 가능한 옴니채널형 유통채널이며 실시간 상담이 가능한 채팅 기능이 포함되어 있음 - 각종 식품류와 의류, 스포츠용품, 사무용품, 가전제품 등의 일반제품류 등의 다양한 제품을 판매하며 1+1, 2+1과 같은 묶음 판매행사를 자주 진행함 - 자사 홈페이지 및 SNS를 통해 프로모션 정보를 제공하는 카탈로그를 매월 발간하며 다양한 레시피 정보 또한,제공함 | | | |
| 매장 사진 |  |  | | |
| | 외부 전경 | 내부 매대 전경 | | |

*출처 : 칠레 Santa Isabel 홈페이지(www.santaisabel.cl), Retail in chile(유로모니터), Santa Isabel 소셜미디어 계정

| | | | | |
|---|--|--------------|--|-------|
|  | 브랜드명 | Jumbo | 창립연도 | 1976년 |
| | 점유율 | 8.4% | 브랜드 국적 | 칠레 |
| | 웹사이트 | www.jumbo.cl | 매장 수 | 59개 |
| | <ul style="list-style-type: none"> - 하이퍼 및 슈퍼마켓 브랜드로, Cencosud SA 산하 브랜드 - 제품 품질 불만족 시, 구매 가격의 2배를 환불해주는 'Jumbo Guaranteed Quality' 정책을 시행함 - 자사 사이트 및 앱을 운영하는 옴니채널형 유통방식이며 스마트폰 스캔 결제 시스템 'Scan&Go' 어플 또한 출시함 - 식품, 의류, 가전제품 등 다양한 카테고리에서의 자체브랜드(PB) 상품을 보유함 - 800개가 넘는 와인 종류를 판매하고 있다는 것이 특징임 | | | |
| 매장 사진 |  | |  | |
| | 외부 전경 | | 내부 매대 전경 | |

*출처 : 칠레 Jumbo 홈페이지(www.jumbo.cl), Retail in Chile(유로모니터), Jumbo 소셜미디어 계정

| | | | | |
|---|---|----------------|--|---------|
|  | 브랜드명 | Unimarc | 창립연도 | 2008년 |
| | 점유율 | 7.9% | 브랜드 국적 | 칠레 |
| | 웹사이트 | www.unimarc.cl | 매장 수 | 150개 이상 |
| | <ul style="list-style-type: none"> - 하이퍼 및 슈퍼마켓 브랜드로, SMU SA 산하 브랜드 - 각종 식품류와 영유아용품, 의류, 가정용품, 화장품 등 다양한 종류의 제품들을 판매하고 있음 - 클럽 유니마크(Club Unimarc) 멤버십 제도를 운영해 다양한 프로모션 및 할인 혜택을 제공함 - 매장 내 셀프계산대 유니레드(Unired)를 운영하여 편리한 서비스를 제공함 - 100% 뉴에스트로(Nuestro) 프로그램 통해 중소기업과 현지 농가 지원 및 제품 판매 - 현지 생산 카테고리를 별도로 제공하고 있으며 현지 공급자 정보 또한 확인이 가능함 | | | |
| 매장 사진 |  | |  | |
| | 외부 전경 | | 내부 매대 전경 | |

*출처 : 칠레 Unimarc 홈페이지(www.unimarc.cl), Retail in Chile(유로모니터), Unimarc 소셜미디어 계정

| | | | | |
|---|--|-------------------|--|-------|
|  | 브랜드명 | Tottus | 창립연도 | 2002년 |
| | 점유율 | 4.1% | 브랜드 국적 | 칠레 |
| | 웹사이트 | www.tottus.com/cl | 매장 수 | 70개 |
| | <ul style="list-style-type: none"> - 하이퍼 및 슈퍼마켓 브랜드로, Falabella SACI 산하 브랜드 - 사이트 및 어플 내 구매 또한, 가능한 옴니채널 방식으로, 온라인몰 내 구매 시 일부 상품에 한해 90분 내 배송 서비스를 제공함 - 각종 식료품과 의류, 청소용품, 가전제품 등의 비식료품 등 다양한 제품을 판매하고 있음 - Tottus de Jockey Plaza 매장 내 안내 목적의 보조로봇 'Totti'를 비치함 | | | |
| 매장 사진 |  | |  | |
| | 외부 전경 | | 내부 매대 전경 | |

*출처 : 칠레 Tottus 홈페이지(www.tottus.com/cl), Retail in chile(유로모니터), Tottus 소셜미디어 계정

2.2 | 온라인 유통현황

2.2.1 온라인 유통채널 규모

개요

2022년 칠레의 식품 온라인 시장 규모는 1조 3,236억 5,900만 칠레 페소 규모로 전년 대비 23.5% 성장했으며 최근 5년간 연평균(CAGR) 50.6% 성장했다.

<칠레 온라인 유통채널 규모(2018~2022)>

(단위: 백만 칠레 페소, %)

| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | YoY (21/22) | CAGR (18/22) |
|---------|---------|---------|-----------|-----------|----------------|-----------------|
| 257,275 | 329,114 | 840,510 | 1,071,814 | 1,323,659 | 23.5 | 50.6 |

*주: 온라인 유통채널의 경우 식품 온라인 유통채널(food e-commerce)을 기준으로 작성

*출처: 「Retail in Chile」(유로모니터)

2.2.2 온라인 유통채널 점유율 규모

① MercadoLibre Marketplace

MercadoLibre SRL에서 운영하는 사이트로, 2022년 12.6%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 12.5% 증가하였고, 2019년 대비 연평균 4.3% 증가하였다.

② Falabella

Falabella SACI에서 운영하는 사이트로, 2022년 9.2%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 22.0% 감소하였고, 2019년 대비 연평균 9.0% 감소하였다.

③ Jumbo

Cencosud SA에서 운영하는 사이트로, 2022년 7.0%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 4.5% 증가하였고, 2019년 대비 연평균 57.3% 증가하였다.

④ Lider

Walmart Inc에서 운영하는 사이트로, 2022년 4.9%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 9.3% 감소하였다.

⑤ Ripley

Ripley Corp SA에서 운영하는 사이트로, 2022년 4.7%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 36.5% 감소한 반면, 2019년 대비 연평균 3.0% 증가하였다.

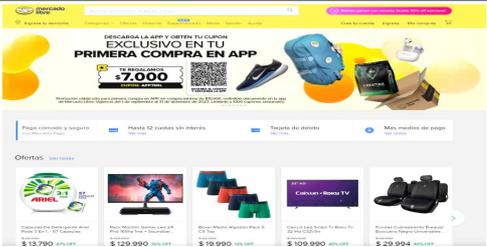
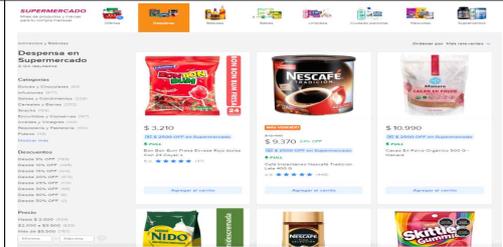
<칠레 온라인 유통채널 브랜드 점유율 순위(2019~2022)>

(단위: %)

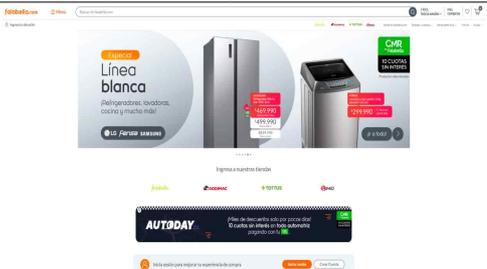
| 구분 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | YoY (21/22) | CAGR (19/22) |
|----------------------------|------|------|------|------|----------------|-----------------|
| 1 MercadoLibre Marketplace | 11.1 | 9.7 | 11.2 | 12.6 | 12.5 | 4.3 |
| 2 Falabella | 12.2 | 14.6 | 11.8 | 9.2 | -22.0 | -9.0 |
| 3 Jumbo | 1.8 | 7.9 | 6.7 | 7.0 | 4.5 | 57.3 |
| 4 Lider | 4.9 | 7.1 | 5.4 | 4.9 | -9.3 | 0.0 |
| 5 Ripley | 4.3 | 9.1 | 7.4 | 4.7 | -36.5 | 3.0 |
| 6 AliExpress Marketplace | 4.5 | 3.1 | 2.7 | 2.7 | 0.0 | -15.7 |
| 7 Tottus | 0.3 | 0.6 | 1.4 | 1.3 | -7.1 | 63.0 |
| 8 Falabella Marketplace | 0.5 | 0.8 | 1.4 | 1.1 | -21.4 | 30.1 |
| 9 ABC DIN | 0.5 | 1.2 | 1.3 | 0.9 | -30.8 | 21.6 |
| 10 Linio Marketplace | 0.8 | 1.3 | 1.1 | 0.9 | -18.2 | 4.0 |

*출처: 「Retail in Chile」(유로모니터)

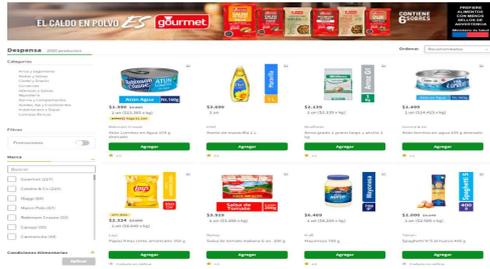
2.2.3 주요 온라인 유통채널

| | | | | |
|---|---|--------------------------|--|---------------------|
|  | 사이트명 | MercadoLibre Marketplace | 운영업체 | MercadoLibre SRL |
| | 점유율 | 12.6% | 웹사이트 | www.mercadolibre.cl |
| | <ul style="list-style-type: none"> - MercadoLibre SRL가 운영하는 B2C·B2B·C2C 전자상거래 플랫폼 - 식료품, 자동차, 전자제품, 각종 생활용품, 부동산 매매 등 다양한 카테고리를 보유함 - 멤버십 'Meli+' 구독 시 OTT 서비스 제공, 각종 할인 등의 혜택을 제공함 - 자체 결제수단 'Mercadopago'를 통해 카드, 현금 등 다양한 방식의 결제 수단을 제안함 | | | |
| 사진 |  | |  | |
| | 사이트 화면 | | 사이트 내 식품 카테고리 | |

*출처: 칠레 MercadoLibre 홈페이지(www.mercadolibre.cl), Retail in Chile(유로모니터)

| | | | | |
|---|---|-----------|--|----------------|
|  | 사이트명 | Falabella | 운영업체 | Falabella SACI |
| | 점유율 | 9.2% | 웹사이트 | falabella.com |
| | <ul style="list-style-type: none"> - Falabella SACI가 운영하는 B2C 전자상거래 플랫폼 - 모바일 앱을 통한 배송 서비스를 시행 중이며 '무료배송' 문구 표기 제품을 일정 금액 이상 구매 시 무료배송 혜택을 제공함 - Falabella, Tottus 매장 등의 다양한 브랜드에서 픽업할 수 있음 - 특정 품목 및 브랜드 세일·하루 특가 등의 다양한 프로모션을 진행함 - 식료품, 전자제품, 파티용품, 가구 등 다양한 제품군을 판매함 | | | |
| 사진 |  | |  | |
| | 사이트 화면 | | 사이트 내 식품 카테고리 | |

*출처: 칠레 Falabella 홈페이지(falabella.com), Retail in Chile(유로모니터)

| | | | | |
|---|---|-------|--|--------------|
|  | 사이트명 | Jumbo | 운영업체 | Cencosud SA |
| | 점유율 | 7.0% | 웹사이트 | www.jumbo.cl |
| | <ul style="list-style-type: none"> - Cencosud Retail S.A.가 운영하는 B2C 전자상거래 플랫폼 - 제품 품질 불만족 시, 구매 가격의 2배를 환불해주는 품질 보증 정책을 시행함 - 자사 사이트 및 어플 주문을 통해 배송 및 픽업 수령할 수 있음 - 식품, 의류, 가전제품 등 다양한 카테고리에서의 자체브랜드(PB) 상품을 보유함 - 800개가 넘는 와인을 판매하는 등 다양한 종류의 주류를 취급함 - 멤버십 '점보 프라임'을 통해 포인트 2배 적립, 매주 할인 등의 혜택을 제공함 | | | |
| 사진 |  | |  | |
| | 사이트 화면 | | 사이트 내 식품 카테고리 | |

*출처: 칠레 Jumbo 홈페이지(www.jumbo.cl), Retail in Chile(유로모니터)

2.3 | 유통채널 전망

2.3.1 오프라인 유통채널 전망

개요

칠레의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2022년 23조 6,162억 4,500만 칠레 페소에서 연평균 2.3% 성장하여 2026년 25조 8,243억 1,500만 칠레 페소 규모에 이를 것으로 전망된다.

슈퍼마켓

슈퍼마켓의 규모는 2022년 7조 186억 8,400만 칠레 페소에서 연평균 3.2% 성장하여 2026년 7조 9,559억 5,200만 칠레 페소 규모에 이를 것으로 전망된다.

하이퍼마켓

하이퍼마켓의 규모는 2022년 6조 986억 5,800만 칠레 페소에서 연평균 2.8% 성장하여 2026년 6조 8,160억 9,900만 칠레 페소 규모에 이를 것으로 전망된다.

소규모 식료품점

소규모 식료품점의 규모는 2022년 5조 2,634억 6,100만 칠레 페소에서 연평균 0.9% 성장하여 2026년 5조 4,646억 5,900만 칠레 페소 규모에 이를 것으로 전망된다.

<칠레 오프라인 식품 유통채널 전망(2022~2026)>

(단위: 백만 칠레 페소, %)

| 구분 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 비중 (26) | YoY (25/26) | CAGR (22/26) |
|----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------|-----------------|
| 전체 | 23,616,245 | 24,183,528 | 24,794,158 | 25,394,796 | 25,824,315 | 100.0 | 1.7 | 2.3 |
| 슈퍼마켓 | 7,018,684 | 7,215,207 | 7,535,192 | 7,768,553 | 7,955,952 | 30.8 | 2.4 | 3.2 |
| 하이퍼마켓 | 6,098,658 | 6,211,659 | 6,428,918 | 6,648,615 | 6,816,099 | 26.4 | 2.5 | 2.8 |
| 소규모 식료품점 | 5,263,461 | 5,396,109 | 5,398,199 | 5,446,574 | 5,464,659 | 21.2 | 0.3 | 0.9 |
| 전문 판매점 | 3,239,313 | 3,320,949 | 3,322,236 | 3,352,007 | 3,363,137 | 13.0 | 0.3 | 0.9 |
| 할인점 | 1,600,735 | 1,619,463 | 1,662,427 | 1,709,069 | 1,742,166 | 6.7 | 1.9 | 2.1 |
| 포코트리테일러 | 243,944 | 265,313 | 287,795 | 306,208 | 315,646 | 1.2 | 3.1 | 6.7 |
| 편의점 | 151,451 | 154,828 | 159,391 | 163,770 | 166,655 | 0.6 | 1.8 | 2.4 |

*주: 전문 판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매장

*출처: 「Retail in Chile」(유로모니터)

2.3.2 온라인 유통채널 전망

개요

칠레의 온라인 식품 유통채널 시장규모는 2022년 이후 5년간 연평균 9.0%로 성장하여, 2026년 1조 8,658억 7,200만 칠레 페소에 이를 것으로 전망된다.

<칠레 온라인 식품 유통채널 전망(2022~2026)>

(단위: 백만 칠레 페소, %)

| 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | YoY (25/26) | CAGR (22/26) |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|-----------------|
| 1,323,659 | 1,443,232 | 1,581,160 | 1,725,414 | 1,865,872 | 8.1 | 9.0 |

*주: 온라인 유통채널의 경우 식품 온라인 유통채널(food e-commerce)을 기준으로 작성

*출처: 「Retail in Chile」(유로모니터)

2.4 | 유통채널 연계정보

2.4.1 국가보고서

| | |
|-----------------------------------|--|
| 칠레 식품 유통구조 (2021.09) | <ul style="list-style-type: none"> - 주요 유통채널 현황 - 주요 유통채널 구조 |
| 칠레 온·오프라인 식품 유통채널 (2021.09) | <ul style="list-style-type: none"> - 오프라인 유통채널 유형 <ul style="list-style-type: none"> · 백화점: ①Falabella ②París, Ripley · 슈퍼마켓: ①Express de Lider ②Tottus ③Santa Isabel ④Unimarc ⑤Bodega ACuenta · 하이퍼마켓: ①Hiper de Lider ②Jumbo · 편의점: ①OXXO ②OK Market · 포코트리테일러: ①Spacio 1 ②UPA! ③Pronto Copec · 전통식: ①Mercado central ②La Vega Central - 온라인 유통채널 유형 <ul style="list-style-type: none"> · 전자상거래: ①mercadolibre ②falabella ③ripley |

2.4.2 품목보고서

| | |
|-------------------|--|
| 칠레 가공식품 유통정보 | |
| 칠레 건강기능식품 유통정보 | |
| 칠레 신선식품 유통정보 | |

2.4.3 해외지사 발간 보고서

| | |
|----|--|
| 칠레 | |
|----|--|

3

수출품목 및 소비 트렌드

3.1 | 수출품목

3.1.1 수출품목 선정기준

<수출품목 선정 지표 기준>

1. 직전년도 한국산 식품 수출규모
2. 직전년도 한국산 식품 수출성장률
3. 현지 소비 이슈에 부합하는 품목
4. 현지 시장에서 수요 증가 등 성장 가능성을 보유한 품목

3.1.2 한국산 수출품목

① 비건 식품(현지시장 이슈품목)

시장현황

칠레의 비건 식품 산업은 최근 몇 년간 눈에 띄는 성장을 보였다. 칠레의 비건 식품 시장은 2020년 2,299만 달러 규모로 추정되며, 연평균 8.88% 성장해 2027년에는 4,152만 달러 규모에 이를 것으로 예상된다.

칠레의 대표적인 비건식품 기업으로 식물성 단백질 제품을 생산하는 NotCo 등이 있으며, 이들 기업은 비건 고기 대체품부터 계란없는 마요네즈, 무(無) 유제품 밀크 및 아이스크림에 이르기까지 다양한 카테고리의 식물성 제품을 출시하고 있다. 칠레의 대형 유통채널에서는 최근 다양한 종류의 비건식품을 판매하고 있어 채식주의 또는 건강한 식품을 구매하려는 소비자들의 선택지가 확대되었다.

시사점

칠레 소비자들은 건강뿐만 아니라 환경, 동물복지 등을 이유로 비건식품을 구매하고 있다. 한국 기업은 이러한 소비 트렌드 및 선호를 고려할 필요가 있다.

| | |
|---|---|
|  |  |
| Wild Protein Vegan Chocolate | Ketofree Vegan Keto Alfajores |

*출처: 해당 제품 브랜드 홈페이지

▶ 출처

Chile Plant Protein Market, Knowledge Sourcing Inteliigence

Vegan Products Make Up 12% of Chile's Food Market: Report, Green Queen

② 소주(현지시장 이슈품목)

시장현황

칠레 주류 시장은 2023년부터 2028년까지 지속적으로 성장할 것으로 예상되며, 2028년 약 79억 달러 규모에 이를 것으로 예상된다.

칠레는 남미 국가 중에서도 1인당 주류 소비량이 높은 편으로 나타났다. OECD에 따르면 2019년 기준 연간 1인당 주류 소비량은 7.1리터로 집계되었다. 특히 2017년 5.7리터, 2018년 6.3리터로 소비량이 점차 증가하는 추세를 보인다.

칠레는 현지 생산 주류 외에도 다양한 주류를 수입하고 있으며, 맥주와 와인, 진, 럼 등의 주류가 꾸준한 인기를 끌고 있다. 특히 칠레 소비자는 도수가 높은 주류를 선호하는 경향을 보이고 있다.

시사점

칠레에서는 피스코, 아구아르디엔테 등 전통적인 주류가 오랜 시간 동안 인기를 끌고 있으며, 최근에는 다양한 종류의 주류가 수입되어 치열한 경쟁을 펼치고 있다. 이에 따라 한국 소주의 차별성을 강조하는 마케팅 전략 수립이 필요할 것으로 보인다.

| | |
|---|---|
|  |  |
| Famous Traditional Korean Fresh Soju | Strawberry Soju |

*출처: 해당 제품 브랜드 홈페이지

▶ 출처

OECD STATISTIC

Distilled Spirits in Chile, USDA

③ 커피(수출상위 품목)

시장현황

칠레 인스턴트 커피 시장은 최근 프리미엄화 전략을 통해 성장세를 지속하고 있다. 2023년 칠레 인스턴트 커피 시장은 1,720만 달러의 수익을 창출할 것으로 예상되며, 2023년부터 2028년까지 5년간 연평균 성장률 4.08%를 기록할 것으로 예상된다.

칠레 인스턴트 커피 시장의 프리미엄화 전략은 크게 두 가지로 나눌 수 있다. 첫 번째는 고품질의 원두를 사용하여 맛과 향을 높이는 것이다. 두 번째는 다양한 종류의 커피를 출시하여 소비자의 선택 폭을 넓히는 것이다. 이러한 프리미엄화 전략은 소비자들의 만족도를 높이며, 시장 성장에 긍정적인 영향을 미치고 있다. 또한, 칠레의 경제 성장과 함께 커피 소비가 증가하고 있으며, 특히 젊은 층을 중심으로 커피 수요가 높아지고 있다

시사점

칠레 인스턴트 커피 시장은 프리미엄화 전략을 통해 성장세를 지속하고 있으며, 한국 식품 수출기업들은 이러한 트렌드에 주목할 필요가 있다. 칠레 소비자들은 고품질의 원두와 다양한 종류의 커피를 선호하기 때문에, 한국 기업들은 다양한 원두를 사용하여 맛과 향을 높인 제품을 출시하여 소비자의 선택 폭을 넓히는 것이 중요하다. 또한, 칠레의 경제 성장과 함께 커피 소비가 증가하고 있기 때문에, 한국 기업들은 칠레의 경제 성장에 따른 커피 수요 증가에 대비해야 한다.

| | |
|---|---|
|  |  |
| Marley Coffee Wake Up And Live Freeze Dried Coffee | Marley Coffee Positive Vibration Freeze Dried Coffee Sticks |

*출처: 해당 제품 브랜드 홈페이지

▶ 출처

instant-coffee, Statista

Chile-coffee-substitutes-containing-coffee-market-analysis-forecast-size-trends-and-insights, Indexbox

■ 3.2 | 소비 트렌드

① 팬데믹 이전 수준을 회복 중인 패스트푸드 시장

이슈배경

칠레 상공회의소에 따르면, 팬데믹 종료 이후 패스트푸드의 판매가 빠르게 증가하고 있다. 2022년 말 실질 판매가 24.7% 상승한 것은 평균 소비 증가, 인플레이션 증가, 그리고 판매 가격 상승 등에 기인한 것으로 나타났다.

이슈내용

칠레 국립상공회의소와 칠레 요식업 협회에 따르면, 2022년 4분기에 전국적으로 패스트푸드 실질 판매가 10.9% 상승하여 지난해보다 전체적으로 24.7%의 실질 성장을 기록하였다.

소비자들의 구매 방법으로는 오프라인이 76.3%, 온라인이 23.8%를 차지하였고, 온라인 구매의 경우 수도권이 26.7%로 지방(19%)보다 높게 나타났다. 이는 배달 서비스 인프라가 잘 갖춰져 있는 수도권의 편의성 때문으로 보인다.

1인당 평균 지출액은 8,297페소로 전년 동기 대비 6.0% 감소하였으며 이는 인플레이션으로 인해 가격이 상승이 영향을 미친 것으로 분석할 수 있다. 지역별로는, 전년 동기 대비 수도권에서 9.1%(8,202페소) 감소하였으며 지방에서 5.9%(7,892 페소) 감소하였다.

▶ 출처

Cámara de Comercio reporta que venta de comida rápida superó niveles prepandemia, elmonstrador

② 건강한 스낵 수요 증가

이슈배경

칠레의 스낵 시장은 건강 지향적인 트렌드로 인해 변화하고 있다. 칠레 통계청(INE)에 따르면, 2022년 스낵 시장 규모는 전년 대비 6.1% 증가한 1,990억 페소에 달하였는데, 건강에 대한 소비자들의 관심 증가와 칠레 정부의 식품 규제 강화로 인해 건강한 스낵 제품 수요가 점차 확대되고 있다.

이슈내용

유로모니터에 따르면, 팬데믹과 함께 사회적, 경제적 변화로 인해 소비자 사이에서 건강에 대한 관심이 매우 높아지고 있다. 특히, 건강에 해로운 성분을 줄인 제품들이 인기를 얻고 있는데, Quesería La Paulina, Alimentos Santa Rosa 등 주요 기업에서는 건강을 고려한 스낵 제품을 출시하여 소비자들의 주목을 받고 있다.

▶ 출처

Snacks-in-Chile, 유로모니터

Las papitas de colores que cambiaron la forma de comer snacks en Chile, Piensa Digital

La estrategia de Kraft para potenciar sus snacks en Chile bajo el paraguas de Mondelez, Latercera

③ 맥주 소비 증가

이슈배경

맥주의 날을 맞이하여, PedidosYa는 사용자 선호도를 공개했다. 칠레에서는 지난 1년간 맥주 소비량이 31% 증가했으며, 라틴 아메리카에서 맥주 배달 주문량이 아르헨티나와 페루에 이어 세 번째로 많은 국가로 나타났다.

이슈내용

최근 PedidosYa의 보고에 따르면, 칠레에서의 맥주 소비가 지난 1년 동안 31% 증가했다. 칠레는 라틴 아메리카에서 맥주 배달 주문량이 많은 국가로서 아르헨티나와 페루에 이어 세 번째로 높은 순위에 해당한다.

칠레의 맥주 소비 패턴을 살펴보면, 가장 큰 맥주 시장은 수도 산티아고, 라 세레나, 안토파가스타 지역에 집중되어 있다. 특히 주말, 그중에서도 토요일 오후 5시부터 8시 사이에 맥주 주문이 급증하는 경향을 보이고 있으며, 이는 다른 종류의 술, 특히 증류주와는 다른 소비 패턴을 나타낸다. 증류주의 경우 판매량이 오후 8시부터 자정을 넘긴 시간대에 가장 많다.

칠레에서 가장 인기 있는 맥주 종류로 라거를 꼽았다. 이는 칠레 내 맥주 소비자들의 선호도를 반영하는 중요한 지표이며 이러한 배경을 바탕으로, PedidosYa는 칠레에서 맥주의 날을 축하하기 위해 "맥주 주간" 캠페인을 진행하며 8월 7일까지 다양한 할인과 프로모션을 제공하여, 칠레 내 맥주 소비를 더욱 촉진할 것으로 예측된다.

세계 맥주 시장에 대한 IWSR의 분석에 따르면, 2023년에도 맥주 산업은 1~2% 규모의 성장을 보일 것으로 전망된다. 맥주는 전 세계적으로 저렴한 사치품으로 여겨지며, 맥주 산업에는 여전히 많은 성장 기회가 있다고 분석된다. 이는 현재의 거시경제적, 지정학적 도전에도 불구하고, 맥주 산업이 여전히 강력한 저항력을 보여줄 것임을 시사한다.

▶ 출처

Consumo de cerveza aumenta en Chile y es el tercer país de América Latina que más pide este producto por delivery, Latercera

IWSR analiza el mercado mundial de la cerveza Claves de la industria de la cerveza en 2023, Interempresas

④ 기능성 유제품 2023년에도 꾸준한 성장

이슈배경

2023년에는 칠레인들은 건강과 웰빙에 관해 더욱 관심을 가지면서, 기능성 낙농 제품의 수요가 증가할 것으로 보인다. 지속 가능하고 안전한 제품에 대한 요구는 구매 결정에 중요한 요소가 되고 있다. 낙농 제품은 오랫동안 중요한 식품이었으며, 최근에는 영양뿐만 아니라 다른 건강 이점을 제공하는 기능성 식품으로 인식되고 있다.

이슈내용

칠레의 2023년 유제품 트렌드는 기능성 식품과 지속 가능성에 중점을 둔 변화의 한 해가 될 것으로 보인다. 소비자들의 건강 및 웰빙에 관한 관심 증가와 함께, 기능성 유제품에 대한 수요가 급증하고 있다. 특히, 프리바이오틱스가 함유된 유제품들이 인기를 끌고 있으며, 이들은 소화기 건강 개선 및 면역 체계 강화에 더 도움이 된다고 알려져 인기가 높아지고 있다.

새롭게 주목받고 있는 A2 우유도 중요한 트렌드 중 하나이다. 이 우유는 기존 A1 우유에 비해 소화가 더 쉽다고 알려져 건강에 민감한 소비자들 사이에서 인기를 얻고 있다. 이에 따라 칠레 축산 농가에서는 A2 품종으로 전환하려는 움직임을 보인다.

식품 안전에 대한 소비자들의 인식 증가는 고품질의 안전한 낙농 제품에 대한 수요를 높이고 있다. 이는 낙농업계가 식품 안전 기준을 준수하고, 안전한 제품을 생산하는 데 중요한 동기가 된다.

▶ 출처

Revolución de los lácteos: alimentos funcionales y sostenibilidad liderarán tendencias en 2023, Diario Lechero.cl

Chile cerró mejor el año lechero, Todo Lecheria

4

수출절차

4.1 | 수출입절차

| 프로세스 | 상세내용 | 주체 |
|-------------------|--|------------|
| 품목별 수입요건 파악 | · 수출 품목에 대한 칠레의 위생기준, 검역 요건, 포장 및 라벨링 요건 등 관련 요건을 사전에 파악 | 국내 수출업체 |
| 수출신고 및 운송수단 선적 | · 관세청 UNI-PASS 시스템을 통해 전자적으로 세관에 제반서류 제출 · 제출서류: ①수출신고서 ②상업송장 ③포장명세서 등 · 수출신고 완료 후 '수출신고필증'이 교부되며, 수출신고가 수리된 날로부터 30일 내에 운송수단에 선적 완료 | 국내 수출업체 |
| 사전승인 취득 | · 모든 식품류는 농축수산성과 보건부의 사전승인 취득 필요 · 대상품목: (농축수산성)알코올 음료, 식초, 식물 및 식물에 유해한 물품, 가공식품, 비료 및 살충제 (보건부)모든 식품류 · 제출서류: ①원산지증명서 ②자유판매증명서 ③위생증명서(동식물 제품에 한함) | 칠레 수입업체 |
| 수입신고 | · 칠레 수입업체는 수입신고서 및 제반서류를 세관에 제출 필요 · 제출서류: ①수입신고서 원본과 사본 5부 ②(수입국 내) 창고 위생 증명서 ③상업송장 ④선하증권 ⑤원산지증명서 | 칠레 수입업체 |
| 수입검사 | · 세관은 수입신고서 및 제출서류를 검토해 물품검사 여부를 결정 · 검사대상으로 분류된 식품은 ①기술심사 면제 ②정밀검사 ③샘플채취 정밀검사 진행 - ①기술심사 면제: 과거 수입기록과 서류 검사 후 이상이 없는 경우 즉시 통관 - ②정밀검사: 보건부가 직접 서류, 라벨, 보관상태, 저장환경 검사 후 샘플검사 진행 여부 결정 - ③샘플채취 정밀검사: 샘플 채취 후 연구소에서 검사 | 칠레 수입업체 |
| 관세 납부 및 반출 | · 관세 납부 후 물품 반출 가능 | 칠레 수입업체 |

4.2 | 통관 및 검역제도

① 국내 수출 통관 절차

▶ 수출 전 준비사항

| | |
|------------------------|--|
| 품목별 수입요건 파악 | <ul style="list-style-type: none"> ● 수출 품목에 대한 칠레 위생기준·검역 요건·포장 및 라벨링 등 관련 요건을 사전에 파악 필요 · 일반 사전포장식품, 신선 농산물, 축산물 제품 등에 요구되는 위생기준·라벨링·식품첨가물 규정 등 수입요건이 상이하므로, 국내 수출업체는 원활한 수출을 위해 품목별 수입요건을 사전에 파악해야 함 |
| 원산지 증명서 발급 | <ul style="list-style-type: none"> ● 칠레 수출 시 한-칠레 FTA 협정을 활용하고자 하는 수출업체는 사전에 원산지 증명서 발급 필요 · FTA 관세율을 활용할 경우 원산지증명서 제출 필수 · 대한상공회의소 및 세관을 통해 자율발급할 수 있으며, 수출업체 또는 생산업체가 자율적으로 발급함 |

▶ 국내 수출통관 절차

| | | | | | | | |
|--------------|--|--------------|--------------------------------|--------------|--|---------|-----------------------------|
| 수출신고 | <ul style="list-style-type: none"> ● 수출업체는 상업송장, 포장명세서 등을 기반으로 수출신고서 작성 후 관세청 UNI-PASS를 통해 수출신고 필수 · 수출신고는 수출업체(화주)와 수출업체를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 신고할 수 있음 · 접수 결과에 따라 ①서류 심사 후 수리 ②현품 검사 후 수리 ③자동수리로 구분해 수출통관 진행 <p style="text-align: center;"><수출신고 수리 유형></p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">· 서류 심사 후 수리</td> <td>실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인</td> </tr> <tr> <td>· 현품 검사 후 수리</td> <td>우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인</td> </tr> <tr> <td>· 자동 수리</td> <td>세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> · 수출신고 수리 후 수출업체는 '수출신고필증'을 수령함 · 수출업체(화주)는 관세법에 따라 ①수출신고필증 ②수출품 가격결정에 관한 자료 ③수출거래관련 계약서 및 이에 갈음하는 서류 ④반송신고필증 등을 수리일로부터 3년간 보관해야 함 | · 서류 심사 후 수리 | 실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인 | · 현품 검사 후 수리 | 우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인 | · 자동 수리 | 세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급 |
| · 서류 심사 후 수리 | 실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인 | | | | | | |
| · 현품 검사 후 수리 | 우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인 | | | | | | |
| · 자동 수리 | 세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급 | | | | | | |
| 수출검역 | <ul style="list-style-type: none"> ● 칠레와의 합의된 요건이 있거나 수입업체가 요구하는 경우 수출검역 신청 필요 · 칠레로 △사과, △배 △장미삽수 등 수출 시 농림축산검역본부에 수출검역을 신청해야 함 · 수출검역 신청 시 수출검사신청서 및 제반서류를 제출해야 함 | | | | | | |

| | | |
|------------|--|---|
| | <수출검역 신청 시 제출 서류> | |
| | 식물검역 | ①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우) |
| | 축산물검역 | ①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우) |
| | · 수출검역은 일반적으로 신청인이 희망하는 장소·시간에 실시하며, 수출 상대국의 검역요건에 적합하는지 여부를 검사함 · 수출검역 결과 합격 시 검역증명서가 교부되며, 불합격 시 신청자가 소독하거나 선별한 후 재검역을 신청할 수 있음 | |
| 운송수단 선적 | ● 수출업체는 수출신고 수리일로부터 30일 내에 선박 등 운송수단에 적재 필요 · 단, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함 | |

②칠레 수입제도 및 통관·검역 절차

▶칠레 수입통관·검역 절차

| | | | | | |
|-------------|--|------------|---|-------------|-------------|
| 사전승인 취득 | ● 칠레 수입업체는 식품에 대한 사전승인 취득 필요 · 입국항의 보건서비스사무국에서 식품표지 샘플 등 서류를 제출하고 사전 승인을 받아야 함 <수입허가 시 제출 서류> ①원산지 증명서 ②자유 판매 증명서 ③위생증명서(동식물 제품에 한함) · 품목에 따라 사전승인 발급 기관이 상이함에 유의해야 함 <품목에 따른 사전승인 기관 분류> <table border="1" style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="text-align: center;">농축수산청(SAG)</td> <td> · 알코올 음료, 식초 · 식물 및 식물에 유해한 물품 · 가공식품(동물, 식품) · 비료 및 살충제 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">보건부(MINSAL)</td> <td> · 모든 종류의 식품 </td> </tr> </table> | 농축수산청(SAG) | · 알코올 음료, 식초 · 식물 및 식물에 유해한 물품 · 가공식품(동물, 식품) · 비료 및 살충제 | 보건부(MINSAL) | · 모든 종류의 식품 |
| 농축수산청(SAG) | · 알코올 음료, 식초 · 식물 및 식물에 유해한 물품 · 가공식품(동물, 식품) · 비료 및 살충제 | | | | |
| 보건부(MINSAL) | · 모든 종류의 식품 | | | | |
| 수입신고 | ● 칠레 수입업체는 수입신고서 및 기타 제반서류를 제출해 수입신고 진행 · 수입 신고 금액 미화 1,000달러 이상 시 관세사 고용 의무 · 필요한 서류는 다음과 같음 <수입신고 시 제출 서류> ①수입신고서 원본과 사본 5부 ②(수입국 내) 참고 위생증명서 ③상업송장 ④선하증권 ⑤원산지 증명서 · 칠레 수입업체는 수입신고서와 관련 서류를 제출하여 수입허가 및 통관승인을 요청해야 하며, 보건서비스사무국에서 수입신고서 점검 및 물품검사 여부 결정 | | | | |

| | | | | | | | |
|--|---|------------|---|------|--|--------------|--|
| <p style="text-align: center;">수입검역</p> | <p>● 정밀검사 배정 후 위생서비스사무국이 시행하며, 적합판정물품은 수입허가서 발급</p> <ul style="list-style-type: none"> · 검사 유형 구분은 아래와 같음 <p style="text-align: center;"><화물 검사 유형 구분></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%; text-align: center;">기술심사 면제</td> <td>· 과거 수입기록과 서류검사를 통해 추가 검사가 필요하지 않은 경우 즉시 통관</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">정밀검사</td> <td>· 보건부가 직접 보세창고를 방문해 물품의 실물 검사(라벨, 서류, 보관상태, 저장환경 등) 진행 후 추가 정밀검사가 필요하다고 판단될 경우 샘플채취 정밀검사 여부 결정</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">샘플채취 정밀검사</td> <td>· 샘플채취 후 연구소에서 검사, 수입허가요청서 원본 및 사본 1부와 위생증명서 등을 제출해야 함(필요 시) - 보통 7일이 소요되나 정밀검사 진행 시 최대 4주가량 소요 가능성 있음</td> </tr> </table> | 기술심사 면제 | · 과거 수입기록과 서류검사를 통해 추가 검사가 필요하지 않은 경우 즉시 통관 | 정밀검사 | · 보건부가 직접 보세창고를 방문해 물품의 실물 검사(라벨, 서류, 보관상태, 저장환경 등) 진행 후 추가 정밀검사가 필요하다고 판단될 경우 샘플채취 정밀검사 여부 결정 | 샘플채취 정밀검사 | · 샘플채취 후 연구소에서 검사, 수입허가요청서 원본 및 사본 1부와 위생증명서 등을 제출해야 함(필요 시) - 보통 7일이 소요되나 정밀검사 진행 시 최대 4주가량 소요 가능성 있음 |
| 기술심사 면제 | · 과거 수입기록과 서류검사를 통해 추가 검사가 필요하지 않은 경우 즉시 통관 | | | | | | |
| 정밀검사 | · 보건부가 직접 보세창고를 방문해 물품의 실물 검사(라벨, 서류, 보관상태, 저장환경 등) 진행 후 추가 정밀검사가 필요하다고 판단될 경우 샘플채취 정밀검사 여부 결정 | | | | | | |
| 샘플채취 정밀검사 | · 샘플채취 후 연구소에서 검사, 수입허가요청서 원본 및 사본 1부와 위생증명서 등을 제출해야 함(필요 시) - 보통 7일이 소요되나 정밀검사 진행 시 최대 4주가량 소요 가능성 있음 | | | | | | |
| <p style="text-align: center;">관세 납부 및 물품반출</p> | <p>● 물품 검사 및 관세 납부 후 물품 반출 진행</p> <ul style="list-style-type: none"> · CIF 기준으로 관세율 산정, 전자납부시스템(TGR) 통해 관세 납부 · 통관 후 물품은 90일 이내 반출해야 하며, 지연 시 창고 보관료 누적 적용되며, 반출 기한이 경과할 경우 물품 소유권을 상실할 수 있음 | | | | | | |

■ 4.3 | 수출가능·불가능 품목

4.3.1 수출가능품목

| | |
|-----|--|
| 농산물 | <ul style="list-style-type: none"> - 종자류 : 무, 배추 등 - 과실류 : 사과, 배 <p>*상기 품목 이외에 수출가능 여부는 품목별로 확인이 필요함</p> |
|-----|--|

*출처: 2022 수출검역 요건, 농림축산검역본부

4.3.2 수출불가능품목

| | |
|-----|---|
| 농산물 | <ul style="list-style-type: none"> - 화훼류 : 다육식물묘 |
|-----|---|

*출처: 2022 수출검역 요건, 농림축산검역본부

5.1 라벨링제도

5.1.1 주요 라벨링 표기사항

| 라벨 표기사항 (항목) | · 제품명 · 실중량 · 제조국가(원산지) · 판매국가 | · 성분목록 · 보관온도 · 유통기한 · 영양정보 | · 식품정보 |
|---------------|---|---|--------|
| 라벨 표기사항 (가이드) | 표기 언어 | <ul style="list-style-type: none"> 수입 식품의 라벨링은 스페인어로 기재되어 있어야 하며, 수출국 언어로 기재된 경우 보건부의 사전승인을 받아 추가 라벨링을 부착 가능(해당 라벨링에는 식품명, 영양성분표, 보관·사용방법, 유통기한, 성분 및 첨가물 목록 등이 스페인어로 기재되어야 함) | |
| | 성분표 및 영양성분 | <ul style="list-style-type: none"> 열량, 단백질, 탄수화물, 지방, 기타 영양소, 식이섬유, 콜레스테롤 등이 표기됨 ALTO EN으로 시작되는 문구가 적힌 검은 팔각형 라벨. 당, 나트륨, 포화지방, 열량 중 1가지 이상이 많이 함유되었으면 유통 식품에 각각의 과다 성분마다 해당하는 라벨을 반드시 부착해야 함 | |

*출처: KATI농식품수출정보

5.1.2 라벨링 예시

과자류

라벨링 사진



| 표기항목 | 표기내용 | |
|-------|---|--|
| 제품명 | Doritos Dinamita-CHILE Limón | 도리토스 Dinamita-칠레 레몬맛 |
| 업체 정보 | FRITO-LAY, INC. PLANO, TX 75024-4099 © FRITO-LAY NORTH AMERICA, INC | 주식회사 FRITO-LAY PLANO, TX 75024-4099 © FRITO-LAY NORTH AMERICA, INC |
| 순 중량 | 1.125oz | 31.8g |
| 원재료명 | <p>Corn, Vegetable oil(Corn,Canola,and/or Sunflower oil), And less than 2% of salt, Maltodextrin,(Made from Corn), Citric Acid, Sugar, Monosodium Glutamate, Artificial color(Red 40 Lake, Yellow 6 Lake), Hydrolized Corn Protein, Potassium Salt, Yeast Extract, Sodium Diacetate, Cheddar Cheese(Milk, Cheese Cultures, Salt, Enzymes), Natural Flavours, Onion Powder, Corn Syrup Solids, Whey, Romano Cheese(Cow's Milk, Cheese cultures, Salt, Enzymes), Garlic Powder, Buttermilk, Whey Protein Concentrate, Disodium Inosinate, And Disodium Guanylate Contains Milk Ingredients.</p> <p>Maiz, Aceite Vegetal(Maiz, Canola Y/O Soya), Y Menos De 2% De Sal, Acido Citrico, Maltodextrina(De Maiz), Azucar, Glutamato Monosodico, Colorante Artificial(Laca Rojo 40, Laca Amarillo 6), Proteina De Maiz Hidrolizada, Cloruro De Potasio, Extracto De Levadura, Diacetado De Sodio, Queso Cheddar(Leche, Cultivos Lacteos, Sal, Enzimas), Saborizantea Naturales, Cebolla En Polvo, Solidos De Jarabe De Maiz, Suero De Leche, Queso Romano(Leche De Vaca, Cultivos Lacteos, Sal, Enzimas), Ajo En Polvo, Suero De Mantequilla, Concentrado De Proteina, De Suero De Leche, Inosinato Disodico, Guanilato Disodico. Contiene Ingredientes De Leche.</p> | <p>옥수수, 식물성 기름(옥수수,카놀라 및/또는 대두), 2% 미만의 소금, 구연산, 말토덱스트린(옥수수), 설탕, 글루타민산나트륨, 인공색소(적색 40호, 황색 6호), 가수분해 옥수수 단백질, 칼륨염, 효모 추출물, 이아세트산나트륨, 체다 치즈(우유, 치즈배양물, 소금, 효소), 천연 향료, 양파 분말, 옥수수 시럽 고형분, 유청, 로마노 치즈(우유, 치즈배양물, 소금,효소), 마늘 분말, 버터밀크, 농축유청단백질, 이노신산이나트륨, 구아닐산이나트륨 유제 품을 함유하고 있음 .</p> |

| 유통기한 | Guaranteed fresh until the printed date | 표기 날짜까지 신선함 보장 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|--|---|--|---|--|----------------------------|--|--|--|--------------------------|------------|-----------------------------|--|---------------------------------|-----|---------------------------------|----|--|--|-----------------------------------|----|---------------------------|----|---|----|----------------------------------|----|----------------------------------|--|--------------------------------|----|----------------------------|--|---------------------------|----|----------------------|----|-------------------|----|------------------------|----|---|-------|--|-------------|--|------------|--|------------|--|------------------|------------|-----------|--|----------|--|----------------|-----|---------|----|------------------|--|------------------|----|------------------|----|-------------------|----|---------|----|---------|--|---------|----|---------------|--|-----------|----|---------|----|----------|----|---------|----|
| GMO | CONTAINS BIOENGINEERED FOOD INGREDIENTS. | 유전자 조작 식품을 함유하고 있음. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 영양정보 | <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Nutrition Facts/Información Nutricional</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">1 serving per container/1 porción por bolsa</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Serving size/Tamaño de una porción</td> </tr> <tr> <td colspan="2">1 package/1 paquete</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Amount per serving/Cantidad por porción</td> </tr> <tr> <td>Calories/Calorías</td> <td style="text-align: right;">170</td> </tr> <tr> <th colspan="2">%Daily Value/%Valor Diario*</th> </tr> <tr> <td>Total Fat/Grasa Total 9g</td> <td style="text-align: right;">11%</td> </tr> <tr> <td>Saturated Fat/Grasa Saturada 0g</td> <td style="text-align: right;">5%</td> </tr> <tr> <td><i>Trans</i> Fat/Grasa <i>Trans</i> 0g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Cholesterol/Colesterol 0mg</td> <td style="text-align: right;">0%</td> </tr> <tr> <td>Sodium/Sodio 210mg</td> <td style="text-align: right;">9%</td> </tr> <tr> <td>Total Carbohydrate/Carbohidratos Totales 20g</td> <td style="text-align: right;">7%</td> </tr> <tr> <td>Dietary Fiber/Fibra Dietética 2g</td> <td style="text-align: right;">6%</td> </tr> <tr> <td>Total Sugars/Azúcares Totales 1g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Added Sugars/Azúcar añadida 0g</td> <td style="text-align: right;">0%</td> </tr> <tr> <td>Protein/Proteína 2g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Vitamin D/Vitamina D 0mcg</td> <td style="text-align: right;">0%</td> </tr> <tr> <td>Calcium/Calcio 50mcg</td> <td style="text-align: right;">2%</td> </tr> <tr> <td>Iron/Hierro 0.3mg</td> <td style="text-align: right;">0%</td> </tr> <tr> <td>Potassium/Potasio 70mg</td> <td style="text-align: right;">0%</td> </tr> </tbody> </table> <p>*The % Daily Value(DV) tells you how much a nutrient in a serving of food contributes to a daily diet. 2,000 calories a day is used for general nutrition advice. *El porcentaje Valor Diario(DV) le indica cuánto un nutriente en una porción de alimento contribuye a una dieta diaria. Se utiliza 2,000 calorías al día como recomendación general de nutrición.</p> | Nutrition Facts/Información Nutricional | | 1 serving per container/1 porción por bolsa | | Serving size/Tamaño de una porción | | 1 package/1 paquete | | Amount per serving/Cantidad por porción | | Calories/Calorías | 170 | %Daily Value/%Valor Diario* | | Total Fat/Grasa Total 9g | 11% | Saturated Fat/Grasa Saturada 0g | 5% | <i>Trans</i> Fat/Grasa <i>Trans</i> 0g | | Cholesterol/Colesterol 0mg | 0% | Sodium/Sodio 210mg | 9% | Total Carbohydrate/Carbohidratos Totales 20g | 7% | Dietary Fiber/Fibra Dietética 2g | 6% | Total Sugars/Azúcares Totales 1g | | Added Sugars/Azúcar añadida 0g | 0% | Protein/Proteína 2g | | Vitamin D/Vitamina D 0mcg | 0% | Calcium/Calcio 50mcg | 2% | Iron/Hierro 0.3mg | 0% | Potassium/Potasio 70mg | 0% | <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">영양성분표</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">봉지당 1회의 제공량</td> </tr> <tr> <td colspan="2">제공량</td> </tr> <tr> <td colspan="2">1봉지</td> </tr> <tr> <td>한 봉지당 제공량</td> <td style="text-align: right;">170</td> </tr> <tr> <td>열량</td> <td></td> </tr> <tr> <th colspan="2">%일일 권장량*</th> </tr> <tr> <td>총 지방 9g</td> <td style="text-align: right;">11%</td> </tr> <tr> <td>포화지방 0g</td> <td style="text-align: right;">5%</td> </tr> <tr> <td><i>트랜스</i> 지방 0g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>콜레스테롤 0mg</td> <td style="text-align: right;">0%</td> </tr> <tr> <td>나트륨 210mg</td> <td style="text-align: right;">9%</td> </tr> <tr> <td>총 탄수화물 20g</td> <td style="text-align: right;">7%</td> </tr> <tr> <td>식이섬유 2g</td> <td style="text-align: right;">6%</td> </tr> <tr> <td>총 당류 1g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>첨가 당 0g</td> <td style="text-align: right;">0%</td> </tr> <tr> <td>단백질 2g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>비타민 D 0mg</td> <td style="text-align: right;">0%</td> </tr> <tr> <td>칼슘 50mg</td> <td style="text-align: right;">2%</td> </tr> <tr> <td>철분 0.3mg</td> <td style="text-align: right;">0%</td> </tr> <tr> <td>칼륨 70mg</td> <td style="text-align: right;">0%</td> </tr> </tbody> </table> <p>*일일 권장량(DV)는 음식 1회 제공량에 포함된 영양소가 일일 식단에 얼마나 기여하는지를 말합니다. 하루 2,000 칼로리는 일반적인 영양섭취량의 참고 기준입니다.</p> | 영양성분표 | | 봉지당 1회의 제공량 | | 제공량 | | 1봉지 | | 한 봉지당 제공량 | 170 | 열량 | | %일일 권장량* | | 총 지방 9g | 11% | 포화지방 0g | 5% | <i>트랜스</i> 지방 0g | | 콜레스테롤 0mg | 0% | 나트륨 210mg | 9% | 총 탄수화물 20g | 7% | 식이섬유 2g | 6% | 총 당류 1g | | 첨가 당 0g | 0% | 단백질 2g | | 비타민 D 0mg | 0% | 칼슘 50mg | 2% | 철분 0.3mg | 0% | 칼륨 70mg | 0% |
| Nutrition Facts/Información Nutricional | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 serving per container/1 porción por bolsa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Serving size/Tamaño de una porción | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 package/1 paquete | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Amount per serving/Cantidad por porción | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Calories/Calorías | 170 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| %Daily Value/%Valor Diario* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Total Fat/Grasa Total 9g | 11% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Saturated Fat/Grasa Saturada 0g | 5% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <i>Trans</i> Fat/Grasa <i>Trans</i> 0g | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cholesterol/Colesterol 0mg | 0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sodium/Sodio 210mg | 9% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Total Carbohydrate/Carbohidratos Totales 20g | 7% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dietary Fiber/Fibra Dietética 2g | 6% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Total Sugars/Azúcares Totales 1g | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Added Sugars/Azúcar añadida 0g | 0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Protein/Proteína 2g | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Vitamin D/Vitamina D 0mcg | 0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Calcium/Calcio 50mcg | 2% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Iron/Hierro 0.3mg | 0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Potassium/Potasio 70mg | 0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 영양성분표 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 봉지당 1회의 제공량 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 제공량 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1봉지 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 한 봉지당 제공량 | 170 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 열량 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| %일일 권장량* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 총 지방 9g | 11% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 포화지방 0g | 5% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <i>트랜스</i> 지방 0g | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 콜레스테롤 0mg | 0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 나트륨 210mg | 9% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 총 탄수화물 20g | 7% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 식이섬유 2g | 6% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 총 당류 1g | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 첨가 당 0g | 0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 단백질 2g | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 비타민 D 0mg | 0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 칼슘 50mg | 2% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 철분 0.3mg | 0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 칼륨 70mg | 0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

■ 5.2 | 인증제도

■ 5.3 | 통관거부사례

■ 5.4 | 비관세장벽 이슈

6 요약

6.1 보고서 소개

칠레 식품시장은 2022년 약 33억 달러로 집계되었으며, 전년 대비 8.3% 증가했다.

칠레의 식품 수입액은 약 123억 달러로, 아르헨티나·브라질·미국 순으로 수입 비중이 높으며 한국은 38위를 차지했다. 주요 수입품은 ①신선 냉장 쇠고기 ②옥수수 기타 ③밀 기타로 나타났다.

한국산 수출액은 2022년 약 1,983만 달러로 전년 대비 27.9% 감소했으며, 주요 수출품목은 ①인스턴트 커피 ②기타 무알콜 음료 ③조미 김이다.

전체 식품시장에서 오프라인 유통채널은 95%, 온라인 유통채널은 5%를 차지했다. 매출액 기준 상위 3개 오프라인 유통채널 브랜드는 ①Hiper de Lider ②Santa Isable ③Jumbo, 온라인 유통채널의 경우 ①Mercadolibre Marketplace ②Falabella ③Jumbo으로 나타났다.

그래프로 보는 칠레 식품시장

