

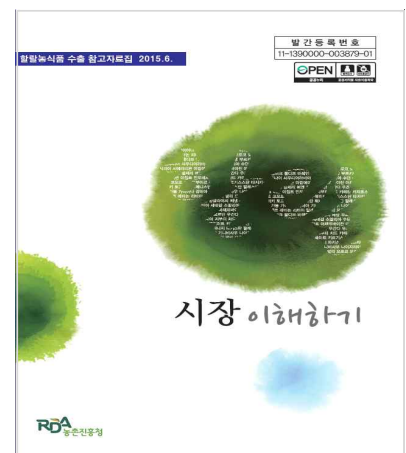


농수산물식품 수출

Zoom In 1호



- I '할랄시장 이해하기' 발간
- II 참외 선박수출 저장·유통기술 테스트
- III 6차산업화 우수가공상품에 대한 수출컨설팅



'15.7.5까지 농수산물식품 수출 전년 동기대비 2.3% 감소한 **40.6억\$**

부 류 별

신선	가공	수산
 ↓ 18.7% 470백만\$	 ↑ 2.8% 2,608백만\$	 ↓ 5.7% 979백만\$
+ 밤, 새송이, 닭고기 - 인삼, 파프리카, 유자차	+ 음료, 비스킷, 맥주 - 제3맥주, 라면, 설탕	+ 굴, 김, 해삼 - 참치, 오징어, 전복

국 가 별

* 전년동기 대비 증감률 반영

  EU 245백만불(9%)	▶ 체코 TESCO 연계 한국식품 종합판촉행사(7.17~25) ▶ 요녕성 신룡백화점 연계 차류 판촉행사(7.2~16) ▶ 쿤밍 팍슨백화점 연계 한국식품 종합판촉행사(7.1~31)	▲ 김치(25%), 라면(20%) ▼ 밤(△25%), 표고버섯(△34%)
  중국 674백만불(8%)	▶ Superior Grocers 연계 한국식품 종합판촉행사(6.24~7.9) ▶ 99Ranch 연계 냉동자숙굴 판촉행사(6.19~8.31)	▲ 조제분유(50%), 과즙음료(46%) ▼ 커피조제품(△19%), 연어(△25%)
  미국 422백만불(5%)	▶ 광동성 파킨샵 연계 한국식품 종합판촉행사(6.26~7.9) ▶ 광동성 올레 연계 한국식품 종합판촉행사(7.1~7.31) ▶ 말레이시아 The store 연계 가공식품 판촉행사(7.3~12) ▶ 태국 림뱅크슈퍼마켓 연계 한국식품 종합판촉행사(7.16~31)	▲ 아이스크림(13%), 오징어(26%) ▼ 딸기(△53%), 간장(△21%)
▲ 딸기(10%), 소주(34%) ▼ 생우유(△43%), 막걸리(△50%) ▲ 아이스크림(13%), 참치(16%) ▼ 사과66(△21%), 녹차(△33%)	▶ 시즈오카 메이칸 벤더전시회 참가(7.9~10) ▶ 닛폰약세스 벤더전시회 참가(7.16~7.17)	홍콩 208백만불(△1%) ASEAN 674백만불(△4%)
▲ 토마토(15%), 초콜릿(13%) ▼ 대두박(△44%), 새송이버섯(40%)		일본 956백만불(△10%)

☆ ☀☀☀ : 15%이상 / ☀ : 5~15% / ☁☀ : 0~5% / ☁☁ : 0~△5% / ☁☁☁ : △5~△15% / ☁☁☁☁ : △15%이하

품목별 이슈

* 실적 : '15.1.1 ~ 7.5



한국산 조제분유, 중국으로 수출 지속 증가세

한국산 조제분유가 중국 하북성·하남성 등 내륙지역 유아용품 전문점으로 입점 및 판매가 확대되고 있으며, OEM브랜드 수출도 지속 증가하고 있다.

55,763천불(58%)

▶ 주요 수출국 : 중국(45,919천불, 50%), 베트남(5,886, 106), 사우디아라비아(2,101, 103), 캄보디아(1,052, 114)

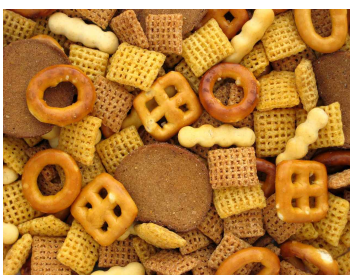
중국·미국으로 '아이스크림' 수출 증가

기온이 낮은 중국 북방지역에서도 30도에 육박하는 날씨로 인해 수요가 증가하고 있으며, 미국에서는 미국 현지 생산 아이스크림과 차별되는 맛으로 인해 한국산이 인기를 얻고 있다.



▶ 주요 수출국 : 중국(6,880천불, 28%), 미국(4,098, 13), 베트남(1,491, 19), 필리핀(1,475, 13), 홍콩(1,226, 54)

21,800천불(11%)



'비스킷' 홍콩·태국으로 수출 증가세

태국은 최근 커피를 즐기는 층이 급증하며 커피와 함께 즐길 수 있는 비스킷이 인기를 얻고 있으며, 홍콩에서는 젊은층을 중심으로 한국산 제품이 부담없는 가격, 세련된 포장으로 인해 수요가 증가하고 있다.

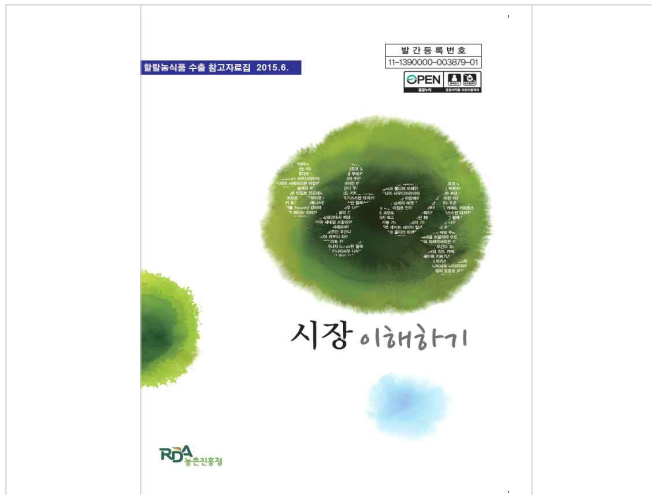
77,505천불(3%)

▶ 주요 수출국 : 중국(23,461천불, 3%), 미국(10,347, △17), 홍콩(6,610, 20), 대만(4,939, △6), 싱가포르(3,339, 41)

☆ 자세한 동향관련 내용은 aT kati(www.kati.net) > 수출동향에서 보실 수 있습니다.

☆ <농수산물 수출 Zoom In>은 격주로 발행됩니다 (문의처 : 수출기획부 061-931-0815,7)

농진청 이슈



'할랄시장 이해하기' 발간

▶ 할랄식품 수출과 관련된 기초정보를 제공하기 위해 국내외 자료들을 정리하여 제작

* 할랄식품 관련 내용을 전반적으로 파악할 수 있도록 하는데 주안점을 두었음

수출농업지원과(063-238-0672)

참외 선박수출 저장·유통기술 테스트

▶ 수출참외의 운송비 절감 및 품질유지 기간 연장을 위한 수확후처리기술을 개발 중

* 이산화염소를 처리한 참외를 선박수출 환경과 유사한 조건에서 모의 테스트 (경북 성주, 7.9 ~ 20)

저장유통연구팀(063-238-6530)



6차산업화 우수가공식품 수출컨설팅

▶ 6차산업화 우수제품의 해외 시장개척을 위한 수출바이어 등 전문가 초청 컨설팅

* 라깅시장, 가격경쟁력, 포장디자인, 홍보 마케팅 등에 대한 상담을 통해 수출제품화 지원 (7.10 충남 금산)

농촌자원과(063-238-1027)

☆ 농진청 이슈는 월 1회 발행됩니다 (문의처 : 농촌진흥청 수출농업지원과 063-238-0672)