



# 농수산물식품 수출 Zoom In 11호



- I 국산 참다래 ‘한라골드’ 싱가포르 첫 선박수출
- II 수출유망 접목선인장 품종 개발·보급
- III 수출현장지원공무원 수출전문 교육



# 농수산물식품 수출 Zoom In 11호 2015. 11.27(금)

‘15.11.22까지 농수산물식품 수출 전년 동기 대비 3.2% 감소한 **71.1억\$**

## 부류별

신선	가공	수산
  <b>12.1%</b> 870 백만\$	  <b>0.7%</b> 4,544 백만\$	  <b>8.2%</b> 1,692 백만\$
+ 파프리카, 채소종자, 새송이버섯 = 인삼, 단감, 유자차	+ 라면, 조제분유, 맥주 = 커피조제품, 고추장, 맥주	+ 삼치, 굴, 김 = 넙치, 오징어, 미역

## 국가별

\* 전년 동기 대비 증감률 반영

  <b>미국</b> 762백만불(7%)	▶ Amazon 연계 온라인 수산물 판촉 홍보(11.10~12.09) ▶ H-mart 연계 한국산 임산물 종합판촉(12.11~12.13)	 굴(36%), 라면(13%)  비스킷(△15%), 배(△7%)
  <b>중국</b> 1,201백만불(4%)	▶ 위마이왕 한국식품전용관 개통 및 판촉(11.23~12.02) ▶ Lotus 연계 한국식품 판촉행사(11.18~12.01)	 김(41%), 비스킷(6%)  커피조제품(△21%), 설탕(△16%)
  <b>EU</b> 405백만불(3%)	▶ 영국 Morrisons 연계 종합 판촉행사(10.26~11.22) ▶ 영국 ASDA 연계 종합 판촉행사(11.12~12.02)	 라면(25%), 김(23%)  과즙음료(△48%), 국수(△11%)
 쌀기(11%), 맥주(8%)  홍삼(△11%), 유자차(△11%)	▶ 대만 코스트코 연계 김치, 생막걸리 판촉행사(10.02~11.22) ▶ 한류콘서트 연계 한국농식품 홍보행사(11.28~12.02)	 <b>홍콩</b> 353백만불(△0.2%)
 김(25%), 라면(6%)  오징어(△65%), 커피조제품(△17%)	▶ 인도네시아 Elvenia 인터넷 홍보판촉(11.11~12.12) ▶ 싱가포르 NTUC Fairprice 매장연계 판촉(11.26~12.09)	 <b>ASEAN</b> 1,169백만불(△2%)
 굴(90%), 파프리카(3%)  참치(△25%), 소주(△18%)	▶ 대형유통업체 베이시아 판촉전(11.16~12.13) ▶ 파프리카 TV CF 추진(11월 하순~12월 중순)	 <b>일본</b> 1,634백만불(△13%)

☆  : 15%이상 /  : 5~15% /  : 0~5% /  : 0~△5% /  : △5~△15% /  : △15%이하

# 농수산물식품 수출 Zoom In 11호 2015. 11.27(금)

## 품목별 이슈

\* 실적 : '15.1.1 ~ 11.22



### 중국으로 '라면' 수출 증가

◇ 중국시장에 새롭게 선보인 짜장라면이 경쟁 관계인 대만 라면의 기름지고 짠맛과 차별화 되면서 수출이 증가하고 있다.

193,144천불(3%)

▶ 주요 수출국 : 중국(33,386천불, 7%), 미국(25,996, 13), 홍콩(12,474, 5), 대만(12,368, 7), 호주(10,452, 7)

### '김치' 미국으로 수출 증가세

◇ 냄새가 덜 나는 김치나 고춧가루와 염분이 적은 김치 등 현지인들의 입맛에 맞춘 제품 출시로 한인마트 외 현지 주요마켓으로 유통이 확대되면서 수출도 증가하고 있다.



▶ 주요 수출국 : 대만(3,118천불, 22%), 호주(2,028, 13), 영국(1,685, 8), 싱가포르(1,193, 9), 일본(39,756, △23)

미국 : 4,597천불(6%)  
전체 : 65,183천불(△14%)



### 일본으로 '파프리카' 수출 증가

◇ 올해 6월말 현지 방송 NHK를 통해 파프리카의 효능이 방영된 이후 파프리카의 인기가 지속되며 대일 파프리카 수출이 증가세로 전환되었다.

72,718천불(3%)

▶ 주요 수출국 : 일본(72,526천불, 3%), 홍콩(113, 379)

☆ 자세한 동향관련 내용은 aT kati(www.kati.net) > 수출동향에서 보실 수 있습니다.

☆ <농수산물식품 수출 Zoom In>은 격주로 발행됩니다 (문의처 : aT 수출기획부 061-931-0815,7)

# 농수산물식품 수출 Zoom In 11호 2015.11.27(금)

## 농진청 이슈



### 국산 참다래 '한라골드' 싱가포르 첫 선박수출

- ▶ 참다래 저온유통 후 현지에서 숯 이용 후숙기술 적용하여 고품질 유지
  - 수출업체 : 제주한라골드영농조합법인
  - 수출물량 / 선적일 : 8톤, 11.13(금)
- ▶ 선박수출을 통한 수출경쟁력 강화로 수출유망품목으로 성장 기대
  - 항공수출 대비 물류비용 1/3수준이며, 대량 수출 가능
  - 동남아지역에서 인기 높아 수출확대 전망

저장유통연구팀(063-238-6520)



### 수출유망 접목선인장 품종 개발·보급

- ▶ 우리 선인장 품종의 수출확대를 위해 수출대상국별 선호 품종 연구·개발
  - 새로 육성한 8계통과 품종에 대해 재배농가와 수출업체 대상으로 평가회 실시 (11.18, 국립원예특작과학원)
  - 평가결과를 바탕으로 수출유망선인장을 선발하고, 수출선인장 재배농가에 확대 보급할 계획

화훼과(063-238-6841)



원교 G1-287



원교 G1-288



원교 G1-291



### 수출현장지원공무원 수출전문 교육

- ▶ 지방농촌진흥공무원 대상 수출농업 전문 지식 함양을 위한 심화교육과정 실시
  - 기간 : '15.12.2.(수) ~ 4(금)
  - 장소 : 농촌인적자원개발센터(전북 전주)
- ▶ 교육이수 후 현업에서 바로 활용할 수 있도록 현장감 높은 교육과정으로 구성
  - 수출마케팅과 해외시장조사, 온라인 마켓 활용 수출확대 전략 등

수출농업지원과(063-238-0678)



☆ 농진청 이슈는 월 1회 발행됩니다. (문의처 : 농촌진흥청 수출농업지원과 063-238-0672)