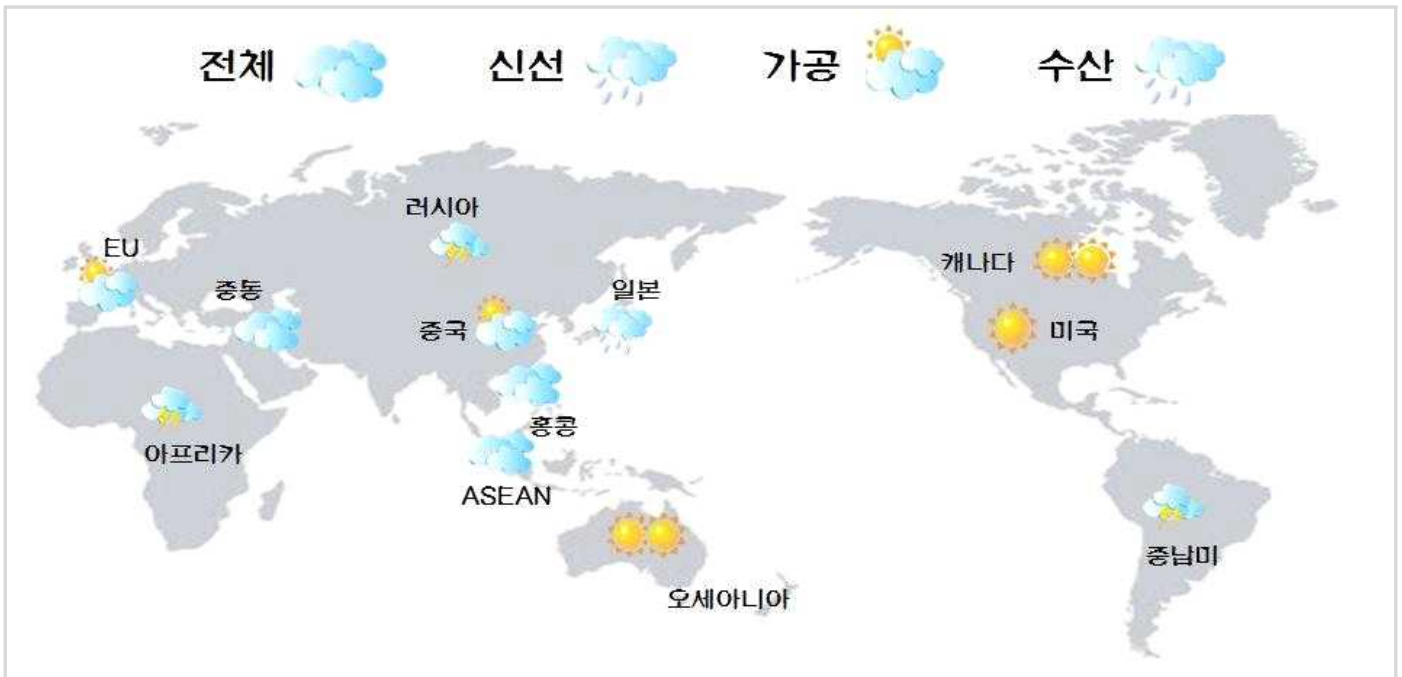




농수산물식품 수출

Zoom In 13호



- I 쌀 가공품 제조기술 개발로 수출확대 지원
- II 할랄식품 생산기술 안내서 발간·보급
- III '신기술로 무장한 수출농업' 책자 발간



농수산물식품 수출 Zoom In 13호

2016. 1. 8(금)

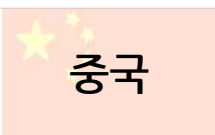
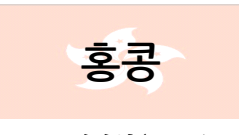
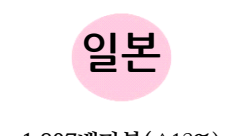
‘15.12.27까지 농수산물식품 수출 전년 동기 대비 3.2% 감소한 **78.9억\$**

부 류 별

신선	가공	수산
  11.5% 976 백만\$	  0.4% 5,026 백만\$	  7.8% 1,891 백만\$
+ 파프리카, 채소종자, 새송이버섯 = 인삼, 단감, 유자차	+ 라면, 조제분유, 맥주 = 커피조제품, 고추장, 제3맥주	+ 삼치, 굴, 김 = 넙치, 오징어, 미역

국 가 별

* 전년 동기 대비 증감률 반영

  미국 842백만불(5%)	▶ 대형유통업체 연계 수산물 판촉(12.04~12.20) ▶ 히스패닉마켓 연계 한국식품 종합 판촉(12.03~12.20)	 굴(35%), 라면(13%)  비스킷(△12%), 배(△9%)
  중국 1,340백만불(4%)	▶ 청두 롯데마트 연계 한국식품질 추진(12.18~12.27) ▶ 충칭 용후이마트 유자차 판촉전 추진(12.16~12.29)	 김(45%), 비스킷(8%)  커피조제품(△21%), 설탕(△16%)
  EU 457백만불(3%)	▶ 오스트리아 아시안마켓 연계 한국식품 판촉(11.28~12.11) ▶ 스페인 Oriental Group 연계 한국식품 판촉(11.23~12.12)	 새송이버섯(14%), 채소종자(15%)  과즙음료(△48%), 국수(△11%)
 닭고기(20%), 조제분유(29%)  오징어(△61%), 감(△13%)	▶ 싱가포르 인터넷 홍보 판촉전 행사(11.13~12.16) ▶ 말련 대형유통업체 연계 단감 판촉행사(11.13~12.13)	 ASEAN 1,304백만불(△1%)
 딸기(12%), 맥주(9%)  김치(△5%), 유자차(△13%)	▶ 한우 첫 수출기념 한우 시식·홍보행사 준비(12.23) ▶ 대형유통업체 연계 한국식품 종합판촉(12.3~12.21)	 홍콩 393백만불(△2%)
 삼치(34%), 파프리카(4%)  참치(△23%), 소주(△17%)	▶ 하반기 김치 판촉행사 추진(11.2~12.13) ▶ 하반기 삼계탕 판촉행사 추진(11.14~12.13)	 일본 1,807백만불(△13%)

☆  : 15%이상 /  : 5~15% /  : 0~5% /  : 0~△5% /  : △5~△15% /  : △15%이하

품목별 이슈

* 실적 : '15.1.1 ~ 12.27



태국으로 '굴' 수출 증가

◇ 연내 관광객이 3천만명이 넘는 태국은 관광 관련 호텔, 외식업의 발달로 고급 음식점, 해산물 뷔페식당 등이 증가하면서 굴에 대한 수요가 증가하고 있다.

95,690천불(45%)

▶ 주요 수출국 : 일본(56,032천불, 80%), 미국(18,146, 35), 말레이시아(2,866, 7), 싱가포르(1,729, 1), 태국(516, 112)

'비스킷' 중국으로 수출 증가

◇ 오프라인 매장 외 알리바바·이하오디엔 등 중국 주요 온라인 쇼핑몰을 통해서도 판매량이 증가 추세이며, 캐릭터 유아용 과자 출시 증가로 온라인·유아용품전문점에서 판매가 확대되고 있다.



▶ 주요 수출국 : 홍콩(12,914천불, 21%), 대만(9,464, 1), 말레이시아(5,182, 12), 미국(20,972, △12), 일본(8,915, △29)

중국 : 51,904천불(8%)
전체 : 146,684천불(△2%)



대만으로 '사과' 수출 급증

◇ 전년대비 당도 등 품질향상과 경쟁국산 일본산 후지사과보다 출하시기를 2주 앞당겨 시장선점이 이루어져 전년대비 수출이 급증하였다.

7,165천불(28%)

▶ 주요 수출국 : 대만(4,207천불, 96%), 베트남(321, 92), 미국(126, 173), 말레이시아(62, 244), 홍콩(1,099, △11)

☆ 자세한 동향관련 내용은 aT kati(www.kati.net) > 수출동향에서 보실 수 있습니다.

☆ <농수산물식품 수출 Zoom In>은 격주로 발행됩니다 (문의처 : aT 수출기획부 061-931-0815,7)

농수산물식품 수출 Zoom In 13호 2016. 1. 8(금)

농진청 이슈



쌀 가공품 제조기술 개발로 수출확대 지원

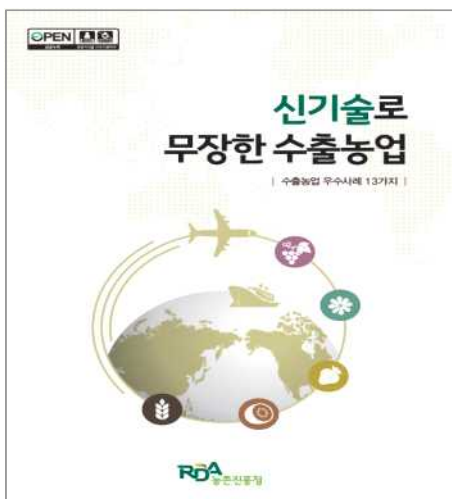
- ▶ 농촌진흥청과 (주)쁘띠아미의 공동연구 통해 글루텐프리 100%쌀빵 제조기술 개발 및 수출시장 개척
 - 국산 품종 삼광벼를 활용한 가공품 생산을 통해 가공업체-농가 간 상생협력 도모
- ▶ 글루텐프리 제품 등 특화된 쌀 가공 식품에 대한 수요가 높은 일본 등을 중심으로 수출 확대 기대

수확후이용과(031-695-0610)

할랄식품 생산기술 안내서 발간·보급

- ▶ 할랄식품 수출활성화를 위한 기술적 대응 방안을 마련하고자 제작('15.12.29)
 - 축산물, 농산물, 발효식품 및 한식, 외식 분야로 나누어 원료 생산조건과 인증 요건 등으로 구성
- * 농업과학도서관 누리집(<http://lib.rda.go.kr>)에서 전자책서비스 제공

연구운영과(063-238-0749)



'신기술로 무장한 수출농업' 책자 발간

- ▶ 농업 연구개발 성과를 활용한 수출 사례집 발간('15.12.31)
 - 신선농산물, 가공식품, 농기자재 3가지분야 총 13가지 사례로 구성
 - 사례별 수출성공요인, 수출제품에 적용한 기술, 애로요인 등 수록

수출농업지원과(063-238-0672)

☆ 농진청 이슈는 월 1회 발행됩니다. (문의처 : 농촌진흥청 수출농업지원과 063-238-0672)