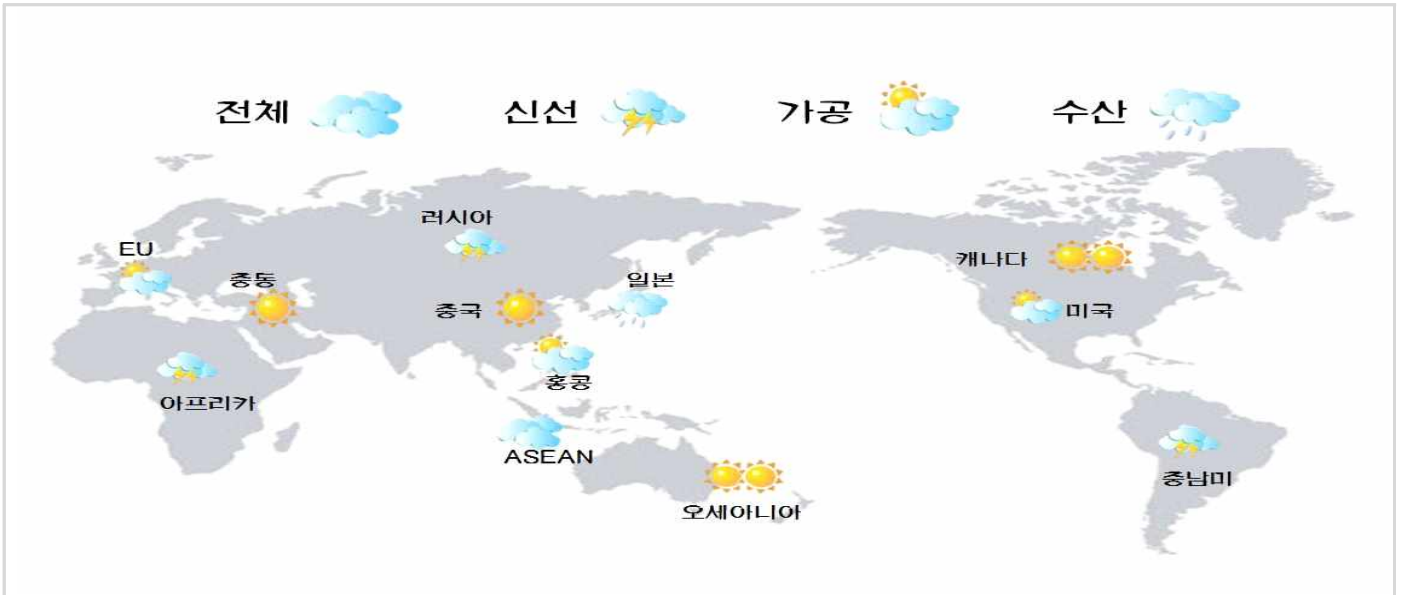
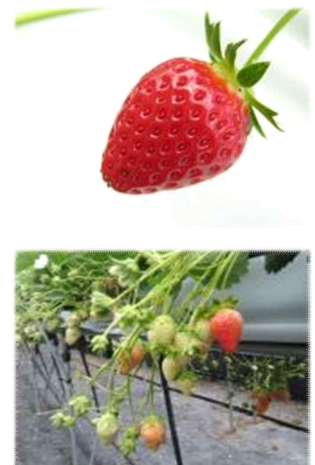




농수산물식품 수출 Zoom In 5호



- I 국산 여름 딸기의 해외시장 개척 지원
- II 원예·특작 저장유통연구 심포지엄 개최
- III 일본 수출채소류 농약안전사용지침 설정·보급



농수산물식품 수출 Zoom In 5호

2015. 9.4(금)

‘15.8.30까지 농수산물식품 수출 전년 동기 대비 3.6% 감소한 **52.0억\$**

부 류 별

신선	가공	수산
 ↓ 17.3% 617 백만\$	 ↑ 1.3% 3,349 백만\$	 ↓ 8.0% 1,254 백만\$
+ 단감, 가금육, 채소종자 - 감귤, 장미, 국화	+ 조제분유, 껌, 생우유 - 마요네즈, 제3맥주, 막걸리	+ 삼치, 굴, 해삼 - 전복, 고등어, 참치

국 가 별

* 전년 동기 대비 증감률 반영

 중국 880백만불(7%)	▶ 청두 롯데마트 등 종합판촉(8.12~9.1) ▶ 한중 비즈니스포럼 연계 수출상담회 개최(9.4)	▲ 조제분유(40%), 맥주(16%) ▼ 마요네즈(△23%), 껌(△26%)
 미국 302백만불(4%)	▶ 마동부 히스패닉마켓 Foodbazaar 종합판촉(8.21~10.11) ▶ 미중동부 삼계탕 판촉(9.5~10.31)	▲ 막걸리(17%), 팽이버섯(13%) ▼ 채소종자(△20%), 빵(△10%)
 EU 540백만불(4%)	▶ 암스테르담 Oriental Food 종합판촉(9.12) ▶ 프라하 TESCO 종합판촉(9.4~9.26)	▲ 유자차(23%), 라면(21%) ▼ 국수(△10%), 비스킷(△4%)
 홍콩 267백만불(1%)	▶ 대형 유통업체 연계 농산물 판촉(8.21~9.6) ▶ 대형 유통매장 연계 한국산 유제품 판촉(8.24~9.13)	▲ 참기름(51%), 수박(13%) ▼ 오이(△16%), 배(△29%)
▲ 돼지고기(43%), 김치(2%) ▼ 커피조제품(△16%), 설탕(△28%)	▶ 베트남 인터컨티넨탈 호텔 한식 교육 및 프로모션(9.3~9.12) ▶ 싱가포르 Fairprice 냉동편의식품 판촉(9.3~10.11)	 ASEAN 866백만불(△5%)
▲ 배추(30%), 호박(10%) ▼ 고추장(△21%), 가지(△35%)	▶ 일본 관서지역 한쇼쿠 연계 종합판촉(9.1~30) ▶ Instagram 활용 K-Food 사진투고 홍보(8.24~10.31)	일본 1,221백만불(△12%)

☆ ☀☀☀ : 15%이상 / ☀ : 5~15% / ☁ : 0~5% / ☁☁ : 0~△5% / ☁☁☁ : △5~△15% / ☁☁☁☁ : △15%이하

품목별 이슈

* 실적 : '15.1.1 ~ 8.30



‘맥주’ 중국으로 수출 확대

◇ 한국산 맥주는 중국산에 비해 가격이 높은 편이나, 도수가 3.8~6.7%로 다양하고 중국산에 비해 맛이 진하고 특쓰는 청량감이 있어 20~30대 젊은 층을 중심으로 구매가 증가하고 있다.

52,599천불(11%)

▶ 주요 수출국 : 홍콩(21,966천불, 5%), 중국(11,139, 16), 이라크(5,186, 108), 싱가포르(4,250, 83), 미국 (2,019, △2)

홍콩으로 ‘아이스크림’ 수출 증가

◇ 깔끔한 포장 및 과일맛 등의 특징으로 한국산 아이스크림이 현지 소비자들에게 선호를 얻고 있으며, 편의점을 중심으로 판매 확대



▶ 주요 수출국 : 중국(8,115천불, 25%), 미국(4,913, 6), 필리핀(1,884, 6), 베트남(1,870, 24), 홍콩(1,615, 37)

26,850천불(7%)



‘라면’ 유럽으로 수출 증가

◇ 아시아계 유통업체 및 레스토랑이 증가하면서 관련 식품 납품이 증가하고 있으며, 현지 유통업체를 통해 한국산 라면(OEM)제품 입점이 증가하고 있다.

EU: 12,011천불(21%)

* 전제: 137,293천불(△0.2%)

▶ 주요 수출국 : 미국(17,552천불, 5%), 홍콩(9,295, 7), 대만(9,274, 98), 중국(22,382, △6), 일본(12,201, △23)

☆ 자세한 동향관련 내용은 aT kati(www.kati.net) > 수출동향에서 보실 수 있습니다.

☆ <농수산물식품 수출 Zoom In>은 격주로 발행됩니다 (문의처 : aT 수출기획부 061-931-0815,7)

농진청 이슈



국산 여름 딸기의 해외시장 개척 지원

- ▶ 고품질 국산 여름 딸기 품종 개발·보급 통한 로열티 절감 및 수출경쟁력 강화
 - 여름딸기 자급률: ('07년)0% → ('14)30%
 - ▶ 품종수출 위해 '고하'의 해외 품종보호출원 및 해외적응성 시험 추진 중
 - (품종 출원) 베트남, 중국
 - (해외적응성시험) 베트남, 미얀마 등 5개국
- ※ 『고하』: 2007년 농진청이 개발한 여름딸기 품종
고령지농업연구소(033-330-1860)

원예특작 저장유통연구 심포지엄 개최

- ▶ 원예산물(채소·과수 등)의 수출활성화를 위한 저장유통분야 관련기관 정보교류
- 일시 : '15. 9. 17(목)
- 장소 : 국립원예특작과학원 대강당(전북 완주군)
- 주요내용 : 수출용 원예산물 포장방법 및 포장기술, 수출 중 품질저하 요인과 개선 방안 등

저장유통연구팀(063-238-6521)



일본 수출채소류 농약안전사용지침 설정·보급

- ▶ 대과토마토, 풋고추 ID등록 추가 신청에 따른 지침 개정 보급(9.25)
 - 파프리카, (방울, 대과)토마토, (풋, 홍)고추, 오이, 들깻잎 ID관리 7개 작물 대상
 - 적용병해충별 사용가능 농약목록 및 희석배수, 안전사용기준 및 양국 잔류기준 표시
- ※ 대과토마토, 풋고추 ID발급 심의(일본후생노동성)

화학물질안전과(063-238-3233)



☆ 농진청 이슈는 월 1회 발행됩니다. (문의처 : 농촌진흥청 수출농업지원과 063-238-0672)