



농수산물식품 수출 Zoom In 6호



- I 한국산 다육식물 대만 수출확대 추진
- II 할랄시장 공략을 통한 국산 농산물 수출다변화 타진
- III 국산 농산물 중남미 수출확대를 위한 식물검역 현안 협의



농수산물식품 수출 Zoom In 6호

2015. 9.18(금)

‘15.9.13까지 농수산물식품 수출 전년 동기 대비 1.8% 감소한 **55.4억\$**

부 류 별

신선	가공	수산
  14.8% 655 백만\$	  2.9% 3,552 백만\$	  6.2% 1,334 백만\$
+ 채소종자, 멜론, 새송이버섯 - 파프리카, 토마토, 백합	+ 라면, 음료, 비스킷 - 커피조제품, 소주, 고추장	+ 삼치, 굴, 김 - 넙치, 미역, 오징어

국 가 별

* 전년 동기 대비 증감률 반영

 중국 932백만불(8%)	▶ 시안 K-FOOD페어 연계 홍보 프로그램 방영(9.10, 9.15, 9.17) ▶ 2015 NICGE 난징식품박람회 참가지원(9.18~9.20)	 막걸리(6%), 생우유(13%)  소주(△16%), 된장(△15%)
 미국 575백만불(6%)	▶ 뉴미디어 한국식품 홍보사업 1차 런칭(9.11) ▶ 주미한국대사관 연계 2015 K-Food Week 준비(9.26~10.4)	 유자차(19%), 팽이버섯(19%)  비스킷(△17%), 배(△7%)
 EU 317백만불(5%)	▶ 파리 에콜 페랑디 한국농식품 홍보강의(9.17, 10.16) ▶ 슬로바키아 브라티슬라바 TESCO 종합판촉(9.4~9.26)	 음료(12%), 김치(17%)  팽이버섯(△2%), 과즙음료(△48%)
 홍콩 282백만불(1%)	▶ 대만 원동백화점 대규모 판촉행사 추진(9.3~9.28) ▶ ‘15년 수출홍보모델 활용 대만 TV CF 광고방영(9.1~9.28)	 비스킷(21%), 초콜릿(17%)  커피조제품(△26%), 고추장(△51%)
 닭고기(27%), 포도(47%)  곡류조제품(△25%), 간장(△20%)	▶ 자카르타 대형유통업체 뿌리삼 판촉행사(9.18~10.1) ▶ 태국 방콕 모바일 라인숍 종합 판촉(9.1~10.31)	 919백만불(△3%)
 밤(56%), 식초(10%)  제3맥주(△18%), 인삼(△2%)	▶ 도쿄 하얏트리젠시 호텔 한식 토크콘서트(9.14) ▶ 신주쿠 코리아타운 프리미엄 막걸리 팝업 스토어(9.14)	 1,293백만불(△10%)

☆  : 15%이상 /  : 5~15% /  : 0~5% /  : 0~△5% /  : △5~△15% /  : △15%이하

품목별 이슈

* 실적 : '15.1.1 ~ 9.13



홍콩으로 '파프리카' 수출 확대

◇ 일본에 편중된 수출에서 벗어나 시장 다변화를 위해 홍콩시장 판촉 행사 진행으로 한국산 파프리카의 인지도가 증가하며 수출이 확대되고 있다.

홍콩 : 98천불(577%)

* 전체: 58,890천불(△2%)

▶ 주요 수출국 : 일본(58,714천불, △2%), 대만(73, 131)

'채소류' 동남아 지역으로 수출 증가

◇ 배추, 무, 파 등 고품질 한국산 신선채소류를 항공으로 수출하며 현지 대형유통업체 납품함으로써 틈새시장 개척에 성공하여 수출이 증가하고 있다.



▶ 주요 수출국 : 홍콩(14,995천불, 7%), 말레이시아(4,122, 5), 호주(3,420, 21), 일본(107,430, △15), 미국(15,146, △3)

ASEAN : 22,464천불(7%)

* 전체: 210,003천불(△7%)



'라면' 미국으로 수출 증가

◇ 교포사회 내 한국라면에 대한 수요 증가로 기존 매운맛 이외 다양한 종류의 라면이 출시되었으며, 히스패닉 소비자공략으로 타인종 마켓으로의 판매가 증가하고 있다.

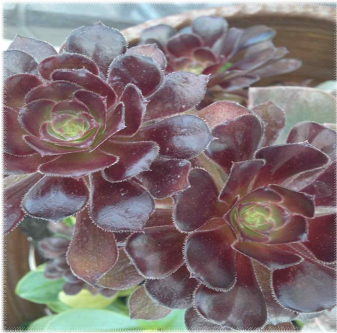
146,376천불(3%)

▶ 주요 수출국 : 미국(18,713천불, 7%), 홍콩(10,059, 11), 대만(9,742, 100), 중국(24,456, △0.4), 일본(12,735, △22)

☆ 자세한 동향관련 내용은 aT kati(www.kati.net) > 수출동향에서 보실 수 있습니다.

☆ <농수산물식품 수출 Zoom In>은 격주로 발행됩니다 (문의처 : aT 수출기획부 061-931-0815,7)

식물검역 이슈



에오니움
(학명 : *Aeonium spp.*)

한국산 다육식물 대만 수출확대 추진

◇ 농림축산검역본부는 금년 6월 한-대만 식물검역 현안협의를 통해 다육식물인 에케베리아속(*Echeveria spp.*)의 대만 수출을 타결하였다. 또한 검역본부는 다육식물의 수출 확대를 위해 에오니움(*Aeonium spp.*)의 협상자료를 대만측에 제공하고 수출협상을 계속해서 추진해 나갈 계획이다.

▶ 에케베리아의 대만 수출 시 식물검역증명서의 식물명(학명)과 현품의 불일치로 통관이 지연되는 사례가 발생하고 있어, 대만 수출 시 주의가 요구됨

할랄시장 공략을 통한 국산 농산물 수출다변화 타진

◇ 검역본부는 국산 농산물의 수출시장 다변화 방안 모색의 일환으로 무슬림시장의 수출 유망한 우리 농산물 파악을 위해 동남아 3개국(홍콩, 싱가포르, 말레이시아)의 검역기관 및 할랄인증기관(MUIS, JAKIM)과의 협의회를 진행하였다. 이를 통해 동남아의 신선농산물 할랄 인증절차 및 시장선호도 조사 등을 통해 수출 다변화의 계기를 마련하였다.

▶ 기존 주요 할랄식품 분야였던 육류·면류·음료 이외에 최근 채소의 경우에도 할랄 인증을 받은 제품을 선호함에 따라 할랄 시장용 수출 유망 농산물 발굴 필요



싱가포르 검역기관(AVA) 방문
(‘15.9.6 - 9.12. 동남아시아 수출시장 확대를 위한 식물검역현안 협의)



페루 식물검역당국(SENASA) 방문
(‘15.9.10 - 9.11. 한-페루 식물검역현안 협의)

국산 농산물 중남미 수출확대를 위한 식물검역 현안 협의

◇ 우리나라의 주요 수출 농산물인 배·파프리카·토마토는 전세계로 수출이 이루어지고 있으나, 중남미 지역은 검역 문제 때문에 대부분의 품목이 수출이 불가능한 실정이다. 이에 금년 처음 선적되는 국산 배의 안정적인 페루 수출 기반을 구축하고 국산 농산물의 중남미 수출을 위한 협상을 추진하였다.

▶ 현재 칠레·멕시코·페루로만 배 수출이 가능하며, 에콰도르 등 향후 중남미 지역과의 FTA 협상이 검토 중이므로 농산물 교역이 증가할 것으로 예상됨.

☆ 외국의 농산물 수출검역요건은 농림축산검역본부(www.qia.go.kr) > 수출식물검역정보 에서 검색하실 수 있습니다.

☆ <농수산물식품 수출 Newsletter>는 격주로 발행됩니다. (문의처 : 농림축산검역본부 수출지원과 031-420-7662)