



농수산물식품 수출 Zoom In 7호



- I 전북도청·농진청 협업으로 토마토 일본수출 촉진
- II 일본 수출확대를 위한 국산화혜 품평회 개최
- III 수출 원예작물의 소독처리기술 개발·보급



‘15.9.27까지 농수산물식품 수출 전년 동기 대비 1.7% 감소한 **59.2억\$**

부 류 별

신선	가공	수산
  14.1% 707 백만\$	  2.9% 3,793 백만\$	  5.9% 1,421 백만\$
+ 가금육, 새송이버섯, 단감 - 감귤, 밤, 팽이버섯	+ 맥주, 조제분유, 생우유 - 막걸리, 고추장, 커피조제품	+ 굴, 김, 해삼 - 참치, 고등어, 전복

국 가 별

* 전년 동기 대비 증감률 반영

 중국 995백만불(7%)	▶ 청두 롯데백화점, 롯데마트 연계 종합판촉(10.1~10.7) ▶ 온라인쇼핑몰 홍하이즈 연계 조제분유 판촉(10.12~10.18)	 오징어(21%), 맥주(30%)  설탕(△15%), 고추장(△6%)
 미국 614백만불(6%)	▶ 온라인마켓 Amazon 연계 한국식품 홍보판촉(10.15~11.15) ▶ 미서부 K-Food Week 연계 한국식품 홍보판촉(9.26~10.4)	 굴(25%), 소주(8%)  빵(△6%), 계살(△25%)
 EU 345백만불(6%)	▶ 네덜란드 Nijmegen Oriental Food 연계 종합판촉(10.3) ▶ 프랑스OECD한국대표부 연계 사찰음식 홍보행사 준비지원(10.6)	 음료(12%), 김치(17%)  팽이버섯(△2%), 과즙음료(△48%)
 홍콩 300백만불(2%)	▶ 대만 COSTCO 연계 김치, 생막걸리 판촉(10.2~11.22) ▶ 홍콩 HKTV 연계 온라인홍보 한국농식품 판촉(8.1~9.30)	 김(15%), 라면(10%)  유자차(△9%), 설탕(△17%)
 아이스크림(17%), 김치(8%)  고등어(△24%), 팽이버섯(△41%)	▶ 인도네시아 Hyper Mart 등 연계 종합판촉(10.1~10.31) ▶ 말레이시아 식품박람회(9.29~10.2)	 975백만불(△2%)
 비스킷(24%), 호박(21%)  소금(△15%), 제3맥주(△19%)	▶ 온라인쇼핑몰 라쿠텐 연계 판촉행사(9.18~12.7) ▶ 온라인쇼핑몰 인포마트 B2B 연계 판촉행사(9.1~11.30)	 1,368백만불(△11%)

☆  : 15%이상 /  : 5~15% /  : 0~5% /  : 0~△5% /  : △5~△15% /  : △15%이하

품목별 이슈

* 실적 : '15.1.1 ~ 9.27



일본으로 '파프리카' 수출 확대

◇ 6월말 NHK 건강프로그램에서 “비타민의 구세주”(파프리카의 효능 및 요리방법)라고 소개된 이후 현지 수요 급증으로 수출물량이 증가하고 있다.

* 수요급증으로 수출물량(16%) 증가에도 엔저로 인해 수출금액(△0.4%)은 전년대비 감소

61,175천불(△0.2%)

▶ 주요 수출국 : 일본(60,997천불, △0.4%), 대만(100, 454)

'아이스크림' 미국으로 수출 증가

◇ 올해 6~8월 미국의 평균 온도가 1℃ 이상 증가하였고, 기존 중국·일본·한국마켓 외에 필리핀·베트남 마켓 등 우리 제품의 취급처가 증가하면서 수출이 증가하였다.



▶ 주요 수출국 : 중국(8,658천불, 31%), 미국(5,237, 5), 필리핀(2,124, 12), 베트남(2,040, 26), 홍콩(1,684, 26)

28,940천불(9%)



'음료' 태국으로 수출 증가

◇ 금년 초 처음 출시된 커피음료가 태국 제2의 도시 치앙마이 등 지방 도시로도 유통이 확대되며 수출이 증가하고 있다.

234,412천불(7%)

▶ 주요 수출국 : 미국(50,544천불, 6%), 중국(37,439, 29), 캄보디아(36,307, 41), 태국(3,070, 355), 일본(7,472, △37)

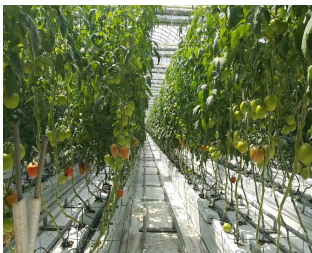
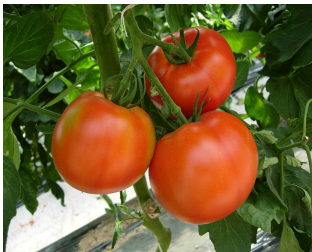
☆ 자세한 동향관련 내용은 aT kati(www.kati.net) > 수출동향에서 보실 수 있습니다.

☆ <농수산물식품 수출 Zoom In>은 격주로 발행됩니다 (문의처 : aT 수출기획부 061-931-0815,7)

농수산식품 수출 Zoom In 7호

2015. 10.2(금)

농진청 이슈



전북도청 농진청 협업으로 토마토 일본수출 촉진

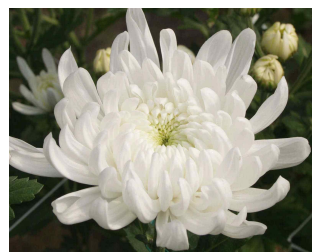
- ▶ 일본의 토마토 수입수요 증가에 대응, 작기가 다른 수출단지 간 연합을 통한 수출 물량 확보 및 연중 출하체계 구축
 - 전라북도 토마토 수출사업단 출범(9.10)
 - * 6개 시군 38개 토마토 농가 참여
 - 전북도청 : 조직화, 수출기반 조성
- ▶ 지역간 품질격차 및 안전성 문제 해소 위해 기술 지원 강화할 계획
 - 농진청 : 수출 매뉴얼 및 역량진단표 개발·보급, 안전성 교육, 현장 기술 지원 등

수출농업지원과(063-238-0678)

일본 수출확대를 위한 국산화훼 품평회

- ▶ 국산 화훼 신품종·수출화훼 전시 및 우리 화훼 품종의 우수성 홍보
 - 일시/장소 : '15. 9. 15, 오사카
 - 주요내용 : 국화·장미·가베라 등 3개 품목 32개 품종 전시 및 품종정보제공, 기술적 자문 등
- ▶ 일본바이어들의 재배, 선별 등 품질관리 관련 요구사항 및 인기품종인 여름국화 '백마' 등의 공급확대방안 검토 계획

화훼과(063-238-6810)



수출 원예작물의 소독처리기술 개발·보급

- ▶ 수출 원예작물의 병해충 방제를 위한 다양한 소독처리기술 개발 필요성 대두
 - 널리 이용되던 메칠브로마이드(MeBr) 훈증처리의 환경공해성 판명('16년부터 사용 금지)
 - 대체기술로서 이온화에너지 처리기술이 주목
- ▶ 이온화에너지 처리 시 품목별 품질영향분석 및 한계선량 설정 연구보급 추진
 - '수출 원예작물 이온화에너지 처리요령 및 흡수선량에 따른 품질한계 지표' 기술이전 실시(10.8)

저장유통연구팀(063-238-6531)

☆ 농진청 이슈는 월 1회 발행됩니다. (문의처 : 농촌진흥청 수출농업지원과 063-238-0672)