



2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 감귤(Korean citrus)

Country : 카자흐스탄(Kazakhstan)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	8
II. 경쟁제품 현지조사	9
1. 경쟁제품 선정	11
2. 정량 분석	12
3. 정성 분석	13
4. 현지 방문 조사자료	14
III. 경쟁국가 분석	16
1. 경쟁국가 선정	18
2. 경쟁국가별 현황 파악	19
IV. 유통구조 현황	21
1. 추천 진출 경로	23
2. 전문가 인터뷰	26
V. 유통업체 현황	28
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	30

Contents

Ⅵ. 통관 및 검역 정보	33
1. 통관 및 검역 절차	36
2. 관세율 정보	39
3. FTA 정보	40
4. 통관 및 검역 주의사항	41
Ⅶ. 라벨링 정보	42
1. 라벨 표기사항	44
2. 라벨링 예시	45
※ 참고 문헌	46

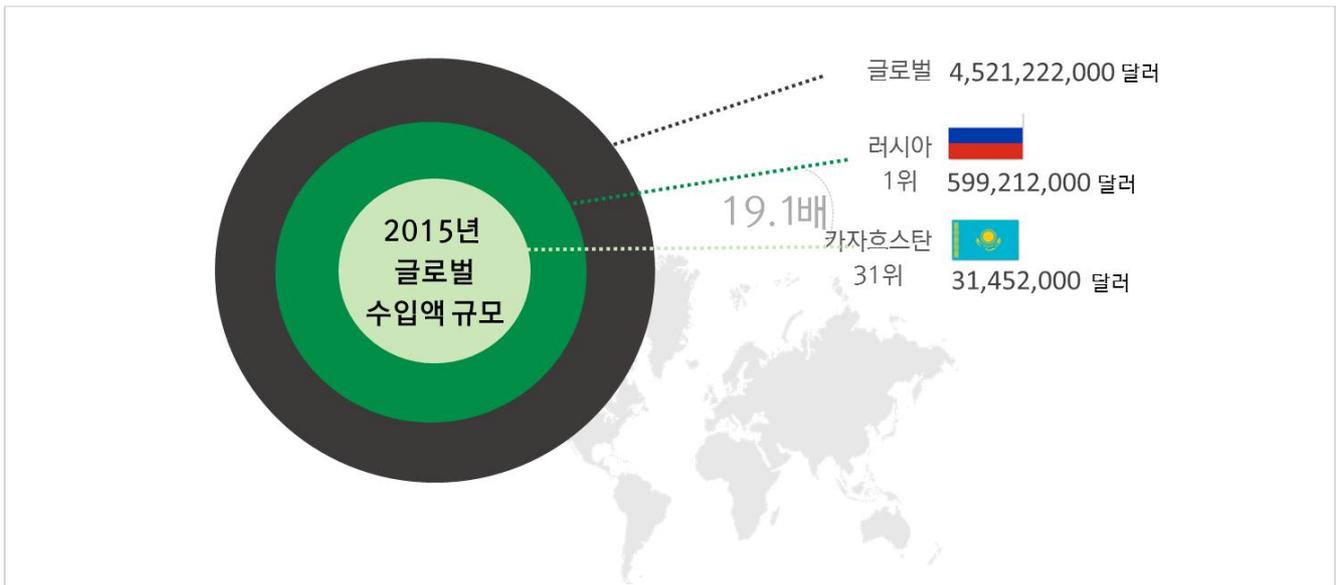


I. 시장 통계

※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

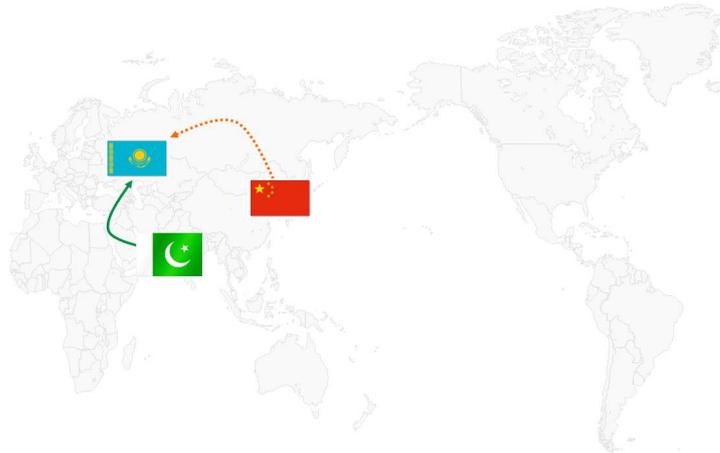
시장 통계 OVERVIEW



2016년 카자흐스탄 내 HS CODE 0805.20 품목 수입액 규모

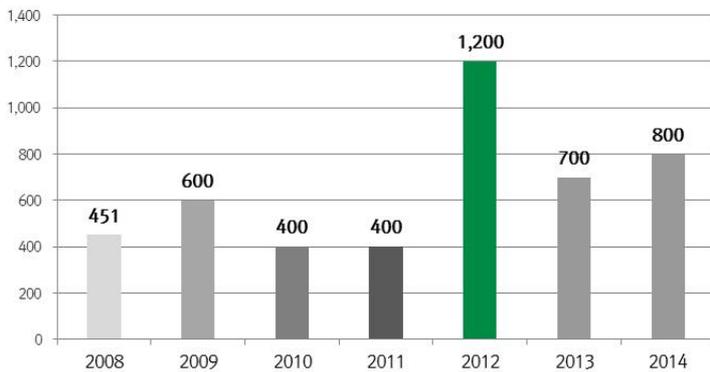
(단위 : 달러)

전체	31,452,000	중국 1위	16,984,000	파키스탄 2위	11,403,000
----	------------	-------	------------	---------	------------



▶ 카자흐스탄 내 감귤류(Citrus fruit) 생산량

(단위 : 톤)



글로벌 수입규모
1위 러시아,
31위 카자흐스탄
카자흐스탄 수입상대국¹,
중국 1위, 파키스탄 2위
카자흐스탄 2014년
감귤류 생산량 800톤

1. 카자흐스탄 내 HS CODE 0805.20 품목의 한국산 제품 수입규모는 확인되지 않음

1. 통계분석 기준 설정

감귤 통계 기준 설정

감귤 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 타깃 국가의 수입 통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고, 타깃 국가 내 해당 품목의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 선정함².

글로벌 수입 통계 기준, HS CODE 0805.20

카자흐스탄 수입 통계 기준, HS CODE 0805.20.1000으로 설정

글로벌 및 카자흐스탄의 감귤 수입통계 분석을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 0805.20을 통계 기준으로 설정함. 카자흐스탄은 한국과 달리 ‘감귤’을 별도의 상세 코드로 분류하고 있지 않으며, 만다린, 탄제린, 세트수머, 클레멘타인만을 별도의 코드로 구분함. 이에 상위 품목인 HS CODE 0805.20을 카자흐스탄 수입 통계 기준으로 설정함

기존의 경우 감귤류는 HS CODE 0805.20으로 통용되어 왔지만 2017년을 기준으로 HS CODE 0805.21로 개정됨. 하지만 해당 품목에 대한 수입 통계 정보가 기존 HS CODE를 기반으로 제공되고 있어 HS CODE 0805.20을 통계 기준으로 함

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세청 www.customs.go.kr
2	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr/clip/index.do
3	유라시아경제위원회 www.eurasiancommission.org

표 1.1 : 조사 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	0805.20
	카자흐스탄 수입규모 및 성장률		0805.20
품목 통계	글로벌 시장규모 및 성장률	품목 키워드	Mandarines market share
	감귤류 시장규모		

표 1.2 : 카자흐스탄 내 감귤 HS CODE 분류(2017년 개정 기준)

분류	HS CODE	품명
한국	0805.21	만다린(mandarins)[탄제린(tangerines)·세트수머(satsumas)를 포함한다]
	0805.21.1000	감귤
	0805.21.9000	기타
카자흐스탄	0805.2	만다린(mandarins)[탄제린(tangerines)·세트수머(satsumas)·클레멘타인(Clementines), 윌킹과 이와 유사한 감귤류(Wilkins and Similar hybrids of citrus)를 포함한다]
	0805.21.1000	만다린(mandarins)[탄제린(tangerines)·세트수머(satsumas)를 포함한다]

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

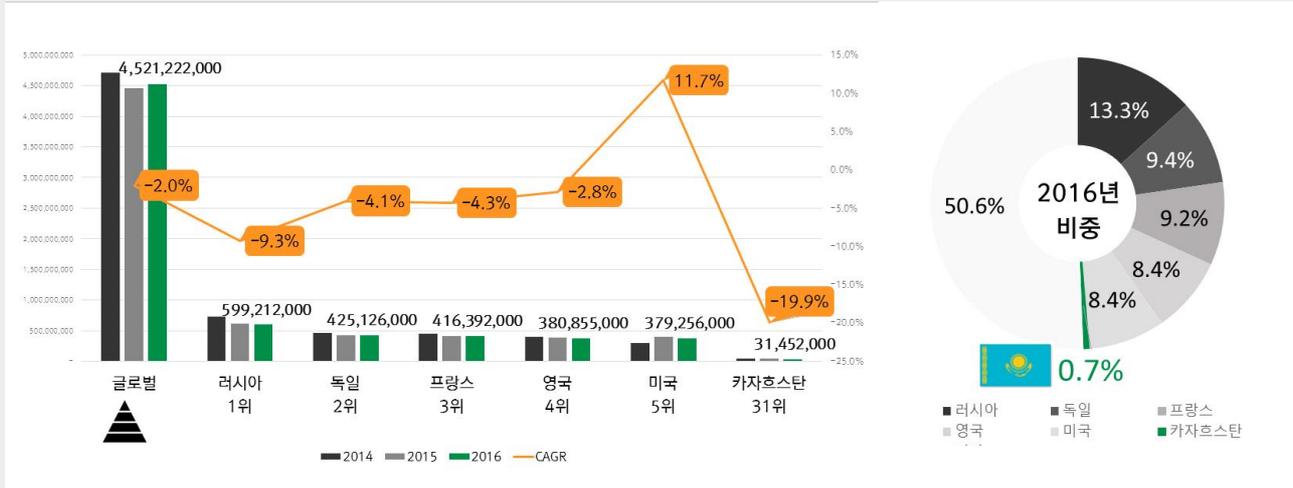
2. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입 통계 분석

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 0805.20 수입규모 및 비중

(단위 : 달러, %)



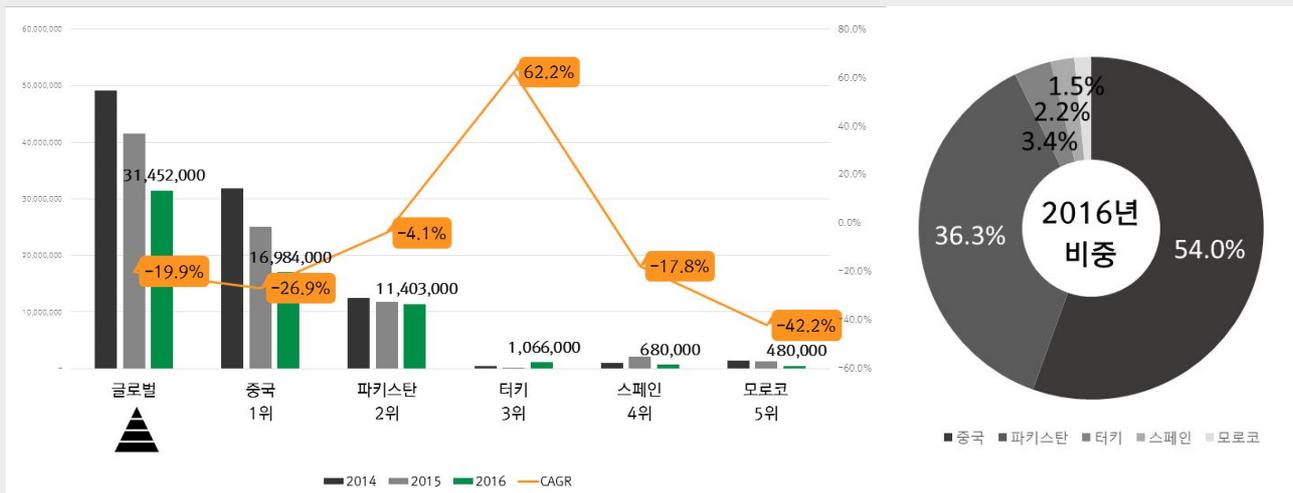
출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 HS CODE 0805.20 품목의 글로벌 수입규모는 45억 2,122만 2,000달러로, 2014년부터 2016년까지 연평균 성장률은 -2.0%의 하락세임
- 수입규모 1위인 러시아의 수입액은 2016년 기준 5억 9,921만 2,000달러로, 전체의 13.3%를 차지함. 같은 기간 카자흐스탄의 수입액은 3,145만 2,000달러로, 전체의 0.7%를 차지하여 31위임

카자흐스탄 수입 통계 분석

표 1.4 : 카자흐스탄 HS CODE 0805.20 수입규모 및 비중

(단위 : 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

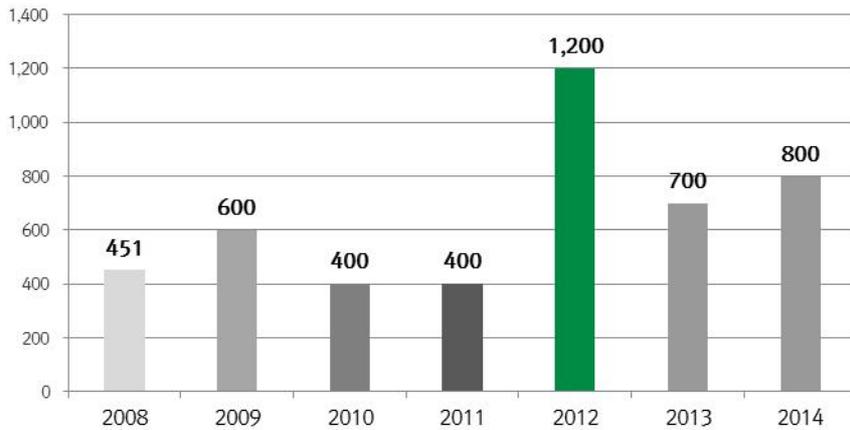
- 2016년 기준 카자흐스탄 내 HS CODE 0805.20 품목의 최대 수입상대국은 중국으로, 수입액은 1,698만 4,000달러이고, 2014~2016년 기준 연평균 성장률은 -26.9%의 하락세임. 수입규모 상위 5개국 중 3위인 터키는 같은 기간 62.2%의 가파른 성장세를 보임. 터키를 제외한 나머지 국가는 모두 최근 3년간 하락세를 기록함
- 2014~2016년 기준 카자흐스탄 내 해당 HS CODE 품목의 한국산 제품 수입규모는 확인되지 않음

3. 품목통계 종합분석

카자흐스탄 감귤류 생산량

표 1.5 : 카자흐스탄 감귤류 생산량

(단위 : 톤)



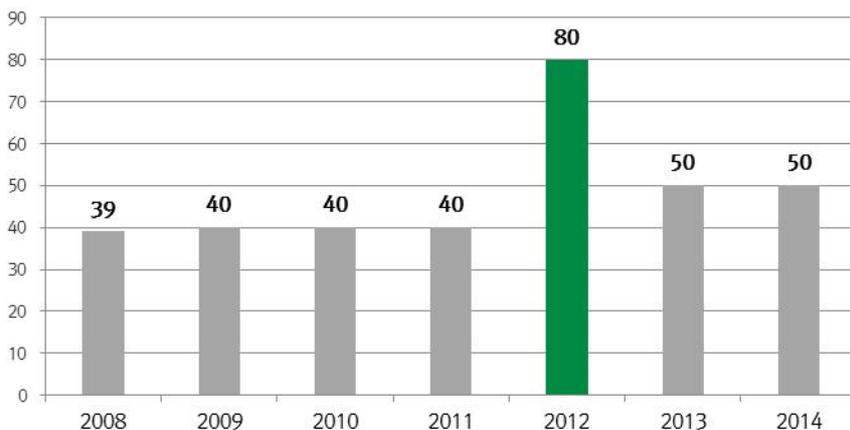
출처 : Knoema(knoema.com), FAO STAT(www.fao.org/faostat/en)

- 카자흐스탄 내 감귤류 생산량을 조사한 결과, 2009년 이래 약 400톤 수준을 유지하다가 2012년에 1,200톤으로 대폭 증가함. 하지만 다음해인 2013년에 700톤으로 떨어졌다가 2014년에 다시 회복세를 보임

카자흐스탄 감귤류 재배지 면적

표 1.6 : 카자흐스탄 감귤류 재배지 면적

(단위 : ha)



출처 : Knoema(knoema.com), FAO STAT(www.fao.org/faostat/en)

- 2015년 기준 카자흐스탄 내 감귤류 재배규모는 2012년 80ha로 2008 ~ 2014년 기간 중 최대를 기록함. 감귤류 재배규모 추이가 표 1.5의 생산량 추이와 유사한데, 감귤류 재배 규모가 2012년에 대폭 상승한 것이 그해 생산량이 대폭 증가하는 데 영향을 미쳤을 것으로 사료됨

Ⅱ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



※ 경쟁제품은 수입산 뿐이며, 중량당 가격, 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출됨

수입산



원산지

Morocco

판매 매장

Galmart store



원산지

Morocco

판매 매장

Ramstore



원산지

Morocco

판매 매장

Ramstore megamall

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

대형 유통매장	대형 유통매장	대형 유통매장	대형 유통매장
Small mart	Ramstore megamall	Ramstore	Galmart store
			
98, Mendikulova str, Almaty, Kazakhstan	226, Furmanova str. Almaty, Kazakhtsan	247 A, Rozybakiyeva str. Almaty, Mega Mall 1st floor	Samal-1, Zholdasbekova street 111, Almaty, Kazakhstan

출처 : 현지 방문조사(Small mart, Ramstore megamall, Ramstore, Galmart store, 2017.05)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 3개 선정³.

수입산			
이미지			
원산지	Morocco	Morocco	Morocco
판매 매장	Galmart store	Ramstore	Ramstore megamall

출처 : 현지 방문조사(Small mart, Ramstore megamall, Ramstore, Galmart store, 2017.05)

분석 지표 설정 - 5개 항목

정량지표		정성지표	
1	100g당 가격(원)	4	포장형태
2	중량(g)	5	원산지
3	유통기한(개월)		

3. 수출입통계의 경우 HS CDOE 0805.20 탄제린(tangerines)-세트수머(satsumas)-클레멘타인(Clementines), 윌킹과 이와 유사한 감귤류 (Wilkins and Similar hybrids of citrus)를 포함한 만다린(mandarins)류 전체를 집계한 수치이지만 본 현지조사는 의뢰 제품인 감귤 품목을 대상으로 표본조사를 진행하였기 때문에 수출입통계에서 수입액 1위를 차지한 국가의 제품이 조사되지 않을 수 있음

2. 정량 분석

카자흐스탄 내 유통 중인 감귤 제품 100g당 평균가격 374원⁴.

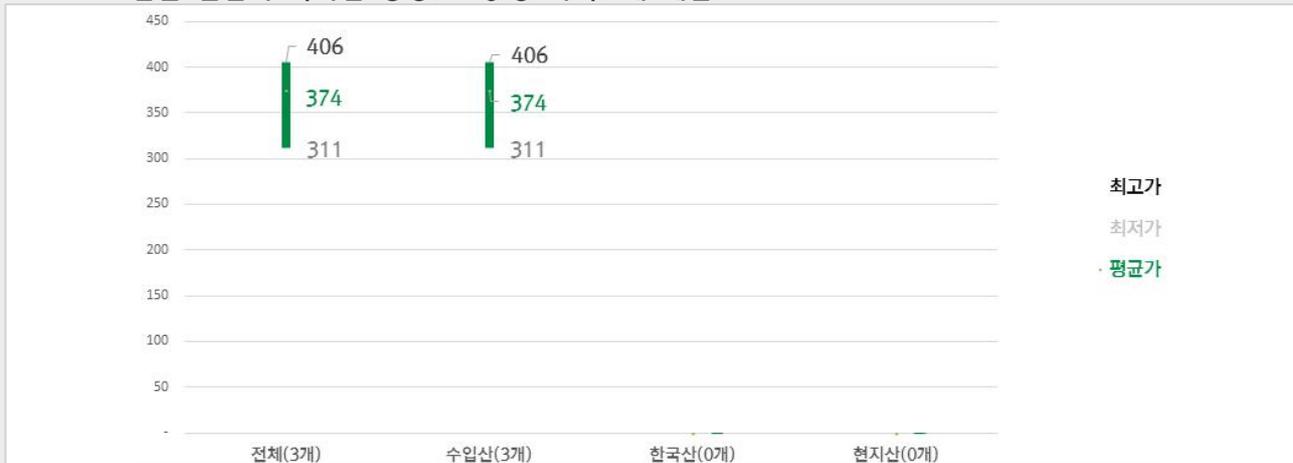
매장별로 조사를 실시한 결과 수입 제품 외에는 현지산, 또는 한국산 제품은 없었으며, 원산지는 모두 모로코였음. 카자흐스탄 내 판매가 확인된 유사 경쟁제품의 100g당 평균 가격은 374원임

그중 가격대가 가장 높은 제품은 Ramstore에서 판매되는 감귤로, 1kg에 1,129탱게임

경쟁제품의 평균 용량은 1.0kg으로 나타났으며, 유통기한이 확인된 제품은 한 개로, 냉장보관 시 14일임⁵.

표 2.1 : 감귤 원산지 국가별 중량(100g)당 가격(3개 제품)⁶.

(단위 : 원)



출처 : 현지 방문조사(Small mart, Ramstore megamall, Ramstore, Galmart store, 2017.05), 3개 제품 기준

4. 1탱게(KZT) = 3.60원(KEB 하나은행 고시기준, 2017.05.19)

5. 경쟁제품은 수입산 뿐이며, 중량당 가격, 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출됨

유통기한 정보의 경우 1개의 제품에서만 확인되었으며, 중량의 경우 3개 제품에 한하여 정보가 도출됨. 이에 따라 감귤 경쟁제품의 최대,최소,평균 중량값이 동일하게 1.0kg으로 나타났으며 유통기한의 경우도 최대,최소,평균값이 14일로 동일하게 도출되어 그래프 제시는 생략함

3. 정성 분석

감귤 제품, 플라스틱 팩 & 나무 트레이에 포장되어 판매

카파흐스탄 내 판매 중인 감귤(3개)의 포장형태를 분석한 결과, 주로 플라스틱 팩과 나무 트레이에 포장되어 판매 중인 것으로 파악됨. 현지방문 조사를 시행한 Ramstore Mega Mall 매장은 카자흐스탄 도시 내 최대 규모를 자랑하는 쇼핑몰 중 하나인데, 동 매장에서 조사된 감귤(1개)의 경우 플라스틱 팩에 포장되어 유통 중인 것으로 나타남. Galmart Store에서는 묶음 형태로 판매되는 플라스틱 팩(1개) 포장 외에 나무 트레이(1개)에 제품을 전시하여 소비자가 직접 고를 수 있는 방식으로 제품을 판매하고 있었음

원산지

경쟁제품 3개 모두 원산지가 모로코였음. 모로코는 전통적으로 러시아 감귤류 수입시장의 50% 이상을 차지해온 국가로, 카자흐스탄의 감귤류 수입 시장에서도 큰 비중을 차지하는 것으로 사료됨

표 2.3 : 경쟁제품 패키지 분류(외장재)

플라스틱 팩	나무 트레이
	

출처 : 현지 방문조사(Small mart, Ramstore megamall, Ramstore, Galmart store 2017.05)

표 2.4 : 경쟁제품 원산지



출처 : 현지 방문조사(Small mart, Ramstore megamall, Ramstore, Galmart store 2017.04)

4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보

카자흐스탄 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 동종 제품 3개의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함. 이외 감귤류에 포함되는 유사 제품인 오렌지의 스펙 및 취급업체 정보를 추가 제공함

분류		제품 #01	제품 #02
제품이미지	앞면		
	매대		
제품스펙	제품명	감귤	감귤
	용량(kg)	1.0	1.0
	제품 가격 (텡게)	1,125	865
	포장형태	나무 트레이	플라스틱 팩
	유통기한 (개월)	냉장보관 시 14일	-
	원산지	모로코	모로코
취급처	판매확인 매장		
		GalMart supermarket	Ramstore Megamall

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #03
제품이미지	앞면	
	매대	
제품스펙	제품명	감귤
	용량(kg)	1.0
	제품 가격 (텡게)	1,129
	포장형태	플라스틱 팩
	유통기한 (개월)	-
	원산지	모로코
취급처	판매 확인 매장	Ramstore



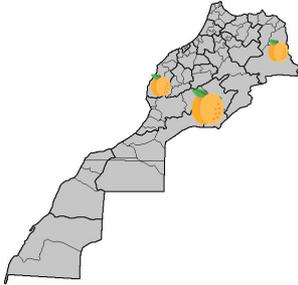
Ⅲ. 경쟁국가 분석

※ 경쟁국가 분석 OVERVIEW

1. 경쟁국가 선정
2. 경쟁국가별 현황 파악

경쟁국가 분석 OVERVIEW



		글로벌	글로벌
		중국	모로코
생산량	생산량	1,643만 6,656톤(2014년)	118만 5,388톤(2014년)
	수확량	10만 4,888hg/ha(2014년)	20만 7,230hg/ha(2014년)
	재배면적	156만 7,074ha(2014년)	5만 7,201ha(2014년)
주 재배지역		 <ul style="list-style-type: none"> · 재배지 : 광둥성, 광서성, 장시성, 쓰촨성, 저장성 등 남부지역 	 <ul style="list-style-type: none"> · 재배지 : Souss(36%), Haouz(18%), Oriental(17%)
제품 정보	제품 이미지		
	제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> · 재배기간 : 10~12월 · 출하기간 : 10~2월 · 170여 종의 제품 출시 	<ul style="list-style-type: none"> · 재배기간 : 9~12월 · 출하기간 : 9~3월 · 클레멘타인 타입의 감귤 제품이 다수

1. 경쟁국가 선정

경쟁국가 선정 프로세스

방법론 01. 카자흐스탄 수입상대국 상위 국가 International Trade Centre 활용

- 카자흐스탄 감귤 수입시장 기업별 점유율 조사(2016년 기준)
- 중국(41.0%)
- 파키스탄(12.0%)
- 터키(11.8%)
- 스페인(2.2%)
- 모로코(1.5%)

방법론 02. 오프라인 매장 조사 오프라인 매장 방문

- 카자흐스탄 현지 하이퍼마켓 방문(2017.05)
- Small Store, Ram Store, Galmart Store



방법론 검증을 통한 경쟁국가 조사

- + 방법론 01(수입 상위국가 조사)
- + 방법론 02(오프라인 매장 조사)

중국, 모로코 도출

표 3.1 : 경쟁국가 도출 결과⁷⁾

글로벌	글로벌
중국	모로코 ⁸⁾
	
· 수입 상대국 상위 국가 <input checked="" type="checkbox"/>	· 수입 상대국 상위 국가 <input type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 조사 시 확인 국가 <input type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 조사 시 확인 국가 <input checked="" type="checkbox"/>

출처 : 현지 조사자료 취합

7. 중국은 방법론 1(수입 상위국가)을 통해 도출된 대표 경쟁국이며, 모로코는 방법론 2(오프라인 매장 조사)를 통해 도출된 대표 경쟁국임. 수출입 통계의 경우 HS CDOE 0805.20 탄제린·세트수머·클레멘타인,월킹과 이와 유사한 감귤류를 포함한 만다린류 전체를 집계한 유사 품종의 종합 수치임. 하지만 본 현지조사는 감귤 품목만을 대상으로 조사한 결과이므로 상세 품종인 감귤의 경쟁국가는 모로코로 조사될 가능성이 있음. 현지 내 표본조사를 진행한 결과 경쟁제품 감귤의 원산지 모두가 모로코로 도출되었으므로 해당 국가의 정보를 추가 제공함

2. 경쟁국가별 현황 파악

경쟁국가 : 중국

중국은 세계 최대 감귤 생산국임과 동시에 카자흐스탄 수입상대국 1위 국가로, 국내 기업이 카자흐스탄 진출 시 시장에서 경쟁할 가능성이 가장 높음. 중국의 감귤 재배기간은 10~2월이고, 출하기간은 10~2월임. 최근에는 기술 투자로 인해 체계적인 관리 시스템도 보유하고 있음⁹.

[국가 개요]

① 생산량	1,643만 6,656톤(2014년)
② 수확량	10만 4,888 hg/ha(2014년)
③ 재배면적	156만 7,074ha(2014년)



출처 : FAO STAT(www.fao.org/faostat/en)

[주 재배지역]

	순위	지역	재배면적
	1위	광둥성(广东生)	약 500만 묘 ¹⁰ .
	2위	광시좡족자치구(广西生)	약 500만 묘
	3위	장시성(江西省)	약 480만 묘
	4위	쓰촨성(四川省)	약 400만 묘
5위	저장성(浙江省)	약 150만 묘	

출처 : 中国果苗网(www.zggm.org)

[제품 정보]

제품 이미지	제품 특징
	<ul style="list-style-type: none"> · 재배기간 : 10~12월 · 출하기간 : 10~2월 · 170여 종의 감귤 제품 개발. 전 세계 최대 생산국

9. 제주의소리, '충격! 중국 감귤 당도 17브릭스...FTA 땀 아찔!'. 13.01.24

10. 1묘=666.66㎡

2. 경쟁국기별 현황 파악

경쟁국가 : 모로코

모로코의 경우 현지 매장 방문조사 시 가장 많이 조사된 경쟁국가임. 국가 차원에서 감귤, 귤 재배 사업을 지원하며, 지난 10년 사이 두 자릿수대의 높은 성장세를 보임.¹¹ 재배기간과 출하 시기는 중국보다 조금 긴 9~12월, 9~3월이며, 주 재배 품종은 클레멘타인 형태의 감귤임

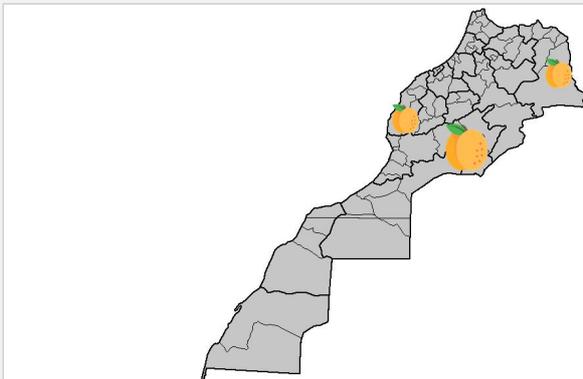
[국가 개요]

① 생산량	118만 5,388톤(2014년)
② 수확량	20만 7,230hg/ha(2014년)
③ 재배면적	5만 7,201ha(2014년)



출처 : FAO STAT(www.fao.org/faostat/en)

[주 재배지역]



순위	지역	재배량
1위	Souss	38만 2,500톤
2위	Oriental	19만 5,026톤
3위	Al Haouz	14만 5,173톤
4위	Tadila	12만 7,187톤
5위	Gharb	10만 9,706톤

출처 : USDA, 'Morocco Citrus Annual Report', 2015.12

[제품 정보]

제품 이미지	제품 특징
	<ul style="list-style-type: none"> · 재배기간 : 9 ~ 12월 · 출하기간 : 9 ~ 3월 · 클레멘타인 타입의 감귤 제품이 다수를 차지하며 Nules, Nova, Nadorcott 등이 그 뒤를 이음

11. GAIN USDA Report, 'Morocco Citrus Annual Report', 2015.12

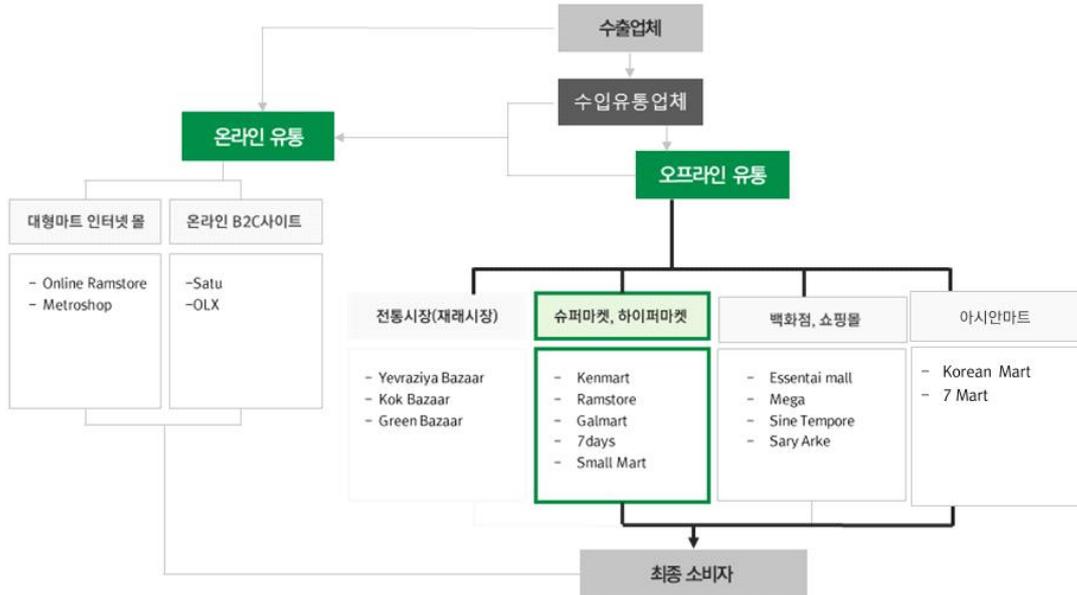
V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 현황 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



현지 유통채널별 특징

온라인 쇼핑물	카자흐스탄의 온라인 쇼핑물은 크게 '대형마트가 운영하는 인터넷 쇼핑물'과 '온라인 B2C 쇼핑물'로 분류됨. 공식적으로 등록된 온라인 B2C 쇼핑물은 약 500여 개가 있으며, 인터넷 사용률이 증가함에 따라 급격한 성장세를 보이고 있음. 온라인 쇼핑물을 운영하는 대표 대형마트로는 Ramstore와 METRO가 있으며, B2C 쇼핑물에 비해 등록된 사이트 수가 많지 않음. 이는 오프라인 유통경로에서의 핵심 구매층인 40~50대의 인터넷 사용률이 높지 않기 때문으로 파악됨
전통시장(재래시장)	전통시장은 과거 카자흐스탄의 주요 식품 구매 채널로, 2004년 이래로 현대식 유통채널이 증가함에 따라 입지가 좁아지는 추세임
슈퍼마켓, 하이퍼마켓	카자흐스탄 소비자들은 슈퍼마켓과 하이퍼마켓이 다양한 제품과 편리한 서비스를 제공한다고 인식함
백화점, 쇼핑몰	국민 소비 수준의 상승에 따라 이용률이 증가하는 추세이며, 단순 쇼핑뿐만 아니라 엔터테인먼트의 역할을 겸하는 복합 문화센터로서 입지를 다짐
아시안 마트	김치 등의 한국 반찬, 한국 식료품을 판매하며, 비교적 고가의 가격대를 형성하고 있음. 카자흐스탄에는 한국인 교포가 다수 거주하고 있으므로 곳곳에 아시안 마트보다는 한인 마트의 수가 더 많음

1. 추천 진출 경로

ROUTE #1. 슈퍼마켓, 하이퍼마켓

카자흐스탄의 중심 상권은 경제의 중심인 대도시로 옮겨 가고 있음. 이로 인해 슈퍼마켓과 하이퍼마켓 같은 대형 유통업체의 매장도 특별시를 비롯한 거점별 대도시에 주로 포진해 있음. 대형마트가 집중된 대표적인 도시는 수도인 아스타나와 경제 수도인 알마티임

카자흐스탄 소비자들은 대형마트를 ‘다양한 제품 보유’, ‘질 좋은 서비스 제공’, ‘편리한 접근성 확보’ 와 같은 특징점이 있다고 인식하며, 과거보다 이용률이 높음. 이러한 변화의 일차적 배경으로는 대형마트가 쾌적함과 편리성이 강조되는 도시 생활공간을 기반으로 형성되어 소비자의 유입이 용이하기 때문임. 카자흐스탄 내 대표적인 대형마트는 Kenmart, Ramstore, Galmart 7days, Small Mart 등이 있음

ROUTE #2. 전통시장

전통시장은 과거 카자흐스탄의 대표적인 유통채널이었음. 하지만 대형 쇼핑몰이 주요 거점 도시에 개점하면서 과거에 비해 위축되는 경향을 보임. 하지만 아스타나, 알마티 등 일부 대도시의 경우 아직까지 전통시장이 중요한 유통 채널로 기능하고 있음. 아스타나 지역의 ‘예브라지야 바자르’ 전통시장이 대표적인 사례로, 현대화 시설을 구축하여 실내 이용이 가능하다는 점이 특이사항임. 반면 알마티 지역의 대표 전통시장인 ‘콕 바자르’ 와 ‘바라홀카’ 는 다소 외곽 지역에 위치하므로 ‘예브라지야 바자르’ 와는 반대되는 모습임

ROUTE #3. 온라인 쇼핑몰

카자흐스탄의 온라인 쇼핑몰은 크게 ‘대형마트가 운영하는 인터넷 쇼핑몰’ 과 ‘온라인 B2C 쇼핑몰’ 로 분류됨. 국가 내 공식적으로 등록된 B2C 쇼핑몰은 약 500여 개에 이르는 반면, 대형마트가 운영하는 인터넷 쇼핑몰은 Ramstore와 METRO 외 소수임

온라인 쇼핑몰 채널이 성장세를 보이는 대부분의 국가의 경우 해당 채널 내 대형마트의 점유율이 높음. 하지만 카자흐스탄의 경우 반대되는 양상임. 그 이유는 대형마트를 주로 이용하는 핵심 구매층(40~50대)이 인터넷 쇼핑을 거의 이용하지 않기 때문임. 한편 카자흐스탄에서 이용하는 해외 온라인 쇼핑몰로는 AliExpress(중국), eBay(미국), Amazon(미국) 등이 있으며, 한국은 G마켓이 있음

대표 온라인 쇼핑몰

* Satu.kz

카자흐스탄 온라인 쇼핑몰의 현황을 가장 잘 파악할 수 있는 쇼핑몰로 약 620만 개 제품과 서비스, 약 18만 5,000 개의 기업이 등록되어 있음

* OLX.kz

카자흐스탄 2위 온라인 쇼핑몰로 2016년 신규 등록 제품은 110만 개, 쇼핑몰 신규 방문자 수는 전년 대비 20% 증가함

1. 추천 진출 경로

시장점유율¹².

2008년 기준 카자흐스탄 내 현대적 유통 매장 수는 300여 개로 비중이 전체 채널의 10%에 그침¹³. 하지만 현대적 유통채널의 시장점유율은 2013년, 2015년에 각각 20%, 32%로 높아지는 중이며, 그 가운데 하이퍼슈퍼마켓이 전체 현대적 유통채널시장의 81%를 차지하는 것으로 나타남. 재래시장의 경우 2013년 기준 전체 유통채널시장의 80%를 점유하였지만 2015년 기준으로는 68%로 감소함. 글로벌 리서치 회사 yStats의 ‘E-commerce is developing in Kazakhstan 2015’ 보고서에 의하면, 카자흐스탄 내 온라인 유통채널은 2014~2015년에 급속한 발전을 이루었음에도 불구하고 그 점유율은 전체의 2%에 머문 것으로 나타나 아직까지 규모 측면에서의 영향력은 미미한 것으로 파악됨

제품 컨셉

참여업체의 감귤 제품의 품목 특성은 ‘신선도’와 ‘수입산’임. 신선식품의 경우 콜드체인과 같은 유통 시스템의 구비가 필수적이며, 일반 가공식품에 비해 유통기한이 짧아 제품의 순환주기를 고려해야 함. 제품의 신선도를 높일 수 있는 인프라 보유 여부와 수입식품 취급 여부를 고려하면 하이퍼마켓슈퍼마켓이 진출에 적합한 유통채널로 사료됨

수입산 신선과일 취급 여부

유통채널별 한국산 감귤 제품의 취급 여부가 확인되지 않아 분석 세부 지표의 범주를 ‘수입산 신선과일’로 확대하여 조사함. 그 결과 세 채널 모두에서 수입 신선과일을 취급 및 판매하는 것으로 파악됨

표 4.1 : 유통경로 종합 분석 결과

유통채널	지표		세부 내용	적합	부적합
	 하이퍼마켓·슈퍼마켓	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 20% 이상 차지	
	2. 제품적합성	제품 컨셉 일치도	수입식품 선호, 콜드체인 시스템 보유		
	3. 진출가능성	수입제품 취급 여부	수입 신선과일 취급 유무		
 전통시장(재래시장)	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 20% 이상 차지		
	2. 제품적합성	제품 컨셉 일치도	수입식품 선호, 콜드체인 시스템 보유		
	3. 진출가능성	수입제품 취급 여부	수입 신선과일 취급 유무		
 온라인 쇼핑몰	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 20% 이상 차지		
	2. 제품적합성	제품 컨셉 일치도	수입식품 선호, 콜드체인 시스템 보유		
	3. 진출가능성	수입제품 취급 여부	수입 신선과일 취급 유무		

12. 유통채널별 시장성장률의 경우, 채널별로 수집된 시장규모의 기준 연도가 상이하여 시장성 파악 지표에서 생략함. 시장점유율의 경우 2015년을 기준으로 함

13. KIET 서비스 통계 포털, ‘카자흐스탄 도소매 유통시장 현황 및 유통구조 보고’, 2009.06

1. 추천 진출 경로

하이퍼마켓 및 슈퍼마켓 진출 추천

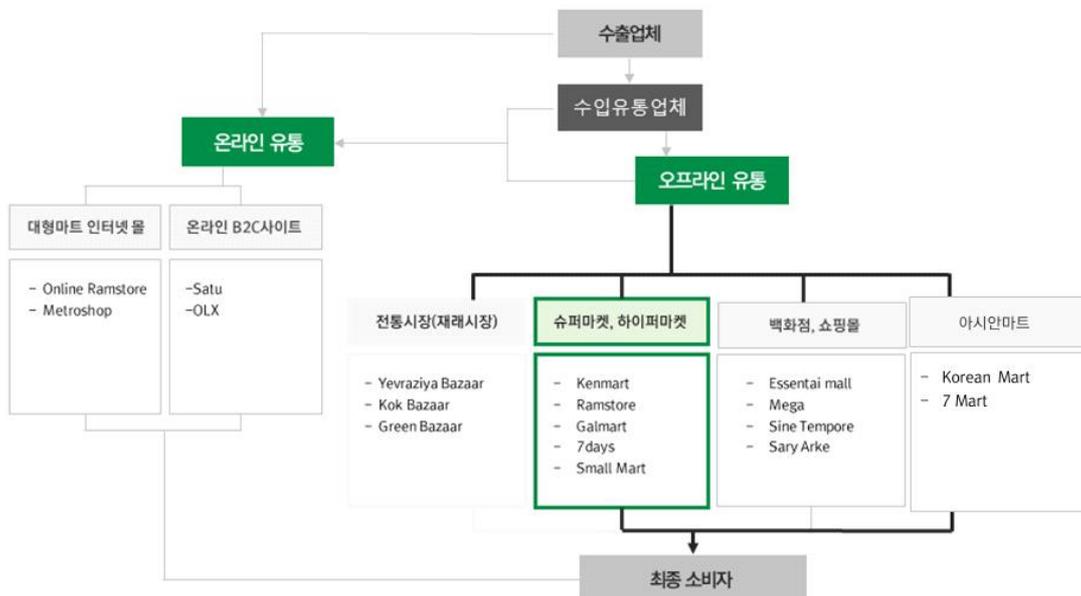
유통채널별 시장성, 제품적합성, 진출가능성 적합 여부를 비교분석한 결과 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓을 최적의 진출 경로로 추천함. 하이퍼마켓슈퍼마켓은 2015년 기준 전체 현대적 유통매장의 80%를 점유할 만큼 대표적인 현대 유통 소매점임

재래시장이 전체 유통채널에서 차지하는 비중이 2013년 80%에서 2015년 68%로 감소한 반면 현대적 유통채널은 2013년 20%에서 2015년 32%로 비중이 확장 추세에 있어 향후 시장 전망이 밝음. 한편 온라인 채널의 점유율은 전체의 2%에 불과하므로 아직까지 유통채널로서의 비중이 낮음

참여업체의 수출 제품인 감귤류는 신선식품이므로 ‘콜드체인 시스템’ 과 같은 유통 시스템의 구비 여부를 고려해야 함. 카자흐스탄 전통시장의 경우 대도시에 위치한 일부 시장을 제외하고는 아직까지 시설을 현대적으로 리모델링한 사례가 많지 않아 신선도를 유자 확보할 수 있는 인프라가 미비함

대도시에 위치한 전통시장의 경우 중국산 신선과일을 취급하는 것으로 확인되는데, 중국산 제품은 ‘저렴한 가격’ 을 판매 소구점으로 내세우고 있으므로 시장 진입에 어려움을 겪을 가능성이 있음. 한편 온라인 쇼핑몰도 수입산 신선과일을 취급판매하는 것으로 확인되지만 아직까지 개설된 사이트 수가 상대적으로 적은 대형마트 쇼핑몰에서만 취급되고 있음. 다만 온라인 쇼핑몰은 향후 성장 잠재력이 높은 유통채널이기 때문에 부차적인 진출 경로로서 고려할 필요가 있음

표 4.2 : 최종 유통구조 Map



2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

- 인터뷰 대상
 - 신선과일 취급 수입·유통업체
 - 신선과일 및 채소 취급 수입·유통업체
 - 신선과일 취급 유통업체
- 인터뷰 일시
 - 2017년 5월

Q1. 카자흐스탄 내 감귤류 수요 혹은 시장성은 어떠한가요?

“당사는 사과, 파인애플 외 오렌지와 같은 감귤류 제품을 수입 및 유통하는 업체로, 감귤류 제품에 대해 알고 있지만 한국산 감귤에 대해서는 들어본 적은 없습니다. 일반적으로 신선과일은 특정한 제조국가의 제품이 인기가 높다기보다는 계절에 따라 수요량이 변화되는데, 예외적으로 감귤은 계절이 바뀌어도 수요가 꾸준히 높은 편입니다.”

- 신선과일 취급 수입·유통업체 Kazfruit
Manager Safarov와의 인터뷰 중, 2017.05

“당사는 신선 과일과 채소를 전문적으로 수입·유통하고 있으며 감귤 제품을 취급한 경험이 있습니다. 감귤 제품의 경우 카자흐스탄에서 생산되는 양이 매우 적기 때문에 수입 의존도가 높은 편입니다. 감귤류는 연중 꾸준히 인기가 높은 품목으로 어디에서든지 판매 확인이 용이하기 때문에 향후 시장성이 여전히 밝을 것으로 보입니다.”

- 신선과일 및 채소 취급 수입·유통업체 Kokzhal - HC Astana
Manager Madina와의 인터뷰 중, 2017.05

“당사는 다양한 종류의 청과류를 간접 수입하고 있는 유통업체로 카자흐스탄 내에서는 중국산 감귤류 제품이 저렴하여 수요가 높습니다.”

- 신선과일 및 채소 취급 유통업체 Kokzhal - HC Astana
Manager Madina와의 인터뷰 중, 2017.05

Q2. 제품은 주로 어디서 수입하나요?

“다양한 국가에서 과일 제품을 수입하고 있으며, 재수출은 하지 않고 카자흐스탄 내 하이퍼마켓과 슈퍼마켓으로 가장 많이 납품하고 있습니다. 이외 온라인 채널로도 납품하고 있습니다.”

- 신선과일 취급 수입·유통업체 Kazfruit
Manager Safarov와의 인터뷰 중, 2017.05

“감귤류 제품의 경우 모로코, 파키스탄, 중국으로부터 수입하여 국내 슈퍼마켓이나 전통시장으로 납품하고 있습니다.”

- 신선과일 및 채소 취급 수입·유통업체 Kokzhal - HC Astana
Manager Madina와의 인터뷰 중, 2017.05

Q3. 제품의 구매요인은 무엇인가요?

“당사의 경우 신선과일을 구매할 시 가격과 품질을 핵심 구매요인으로 고려하고 있습니다.”

- 신선과일 취급 수입·유통업체 Kazfruit
Manager Safarov와의 인터뷰 중, 2017.05

“당사가 신선과일을 구매할 때 핵심적으로 고려하는 사항은 가격, 원산지, 품질입니다.
그중에서도 전통시장에 납품하는 제품은 저렴한 가격을 중점적으로 고려합니다.”

- 신선과일 및 채소 취급 수입·유통업체 Kokzhal - HC Astana
Manager Madina와의 인터뷰 중, 2017.05



VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



		GalMart ¹⁴ .	Ramstore	Small Mart ¹⁵ .
		하이퍼마켓 [카자흐스탄]	하이퍼마켓 [터키]	하이퍼마켓 [캐나다]
유통업체 개요	설립년도	2011년	2005년(본사 : 1954년)	1998년
	직원 수	-	19,000명(전 세계 기준) (기준년도 확인불가)	4,000명 (기준년도 확인불가)
	매출액	-	3,500만 달러(전 세계 기준) (기준년도 확인불가)	-
	점포 수	2개(카자흐스탄 기준) (기준년도 확인불가)	26개(카자흐스탄 기준) (기준년도 확인불가)	50개(카자흐스탄 기준) (기준년도 확인불가)
	취급품목	식품 및 생활용품, 가정용품 등	식품 및 생활용품, 가정용품 등	식품 및 생활용품, 주류 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
주요 이슈		<ul style="list-style-type: none"> · 대표 프리미엄 매장 - 특등상품, 희소성, 최신 제품을 제공해 프리미엄 이미지 구축 	<ul style="list-style-type: none"> · 온라인 유통매장 보유 - 일일 1만 명 이상이 방문하며 배송 서비스를 제공함 	<ul style="list-style-type: none"> · 현지산, 중국산 제품으로 가격 경쟁력 확보 - 현지산 및 중국산 제품을 많이 취급하고 있음
프로모션 정보		<ul style="list-style-type: none"> · 할인 행사 진행, 철저한 제품 품질 관리 - 가격 할인, 프로모션 등 다양한 행사 진행 	<ul style="list-style-type: none"> · Ramstore Club Card - 회원제 시스템을 도입해 적립 및 할인 혜택 제공 	<ul style="list-style-type: none"> · 페이스북, 인스타그램 운영 - 다양한 행사 진행

14. 해당 업체의 직원 수와 매출액은 홈페이지 조사 시 확인 불가

15. 해당 업체의 매출액은 홈페이지 조사 시 확인 불가

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



GalMart

주로 고급 백화점 내에 위치해 있으며 소득이 높은 고객을 대상으로 프리미엄 제품을 엄선하여 판매함. 카자흐스탄의 중산층을 공략하기 위해 다양한 수입산 신선·가공식품을 판매하며, 한국 식품의 주요 유통채널이기도 함

표 5.1 : GalMart 매장 정보

기업 정보	컨셉	프리미엄 마켓, 카자흐스탄의 중산층을 타겟으로 다양한 수입산 신선·가공식품 판매
	대표 주소	Samal-1, Zholdasbekova street 111, Almaty, Kazakhstan
	대표 전화	+7-701-0910306
주요 판매품목		식품 및 생활용품, 가정용품 등
매장 전경		
매장 이슈		<p>대표 프리미엄 마켓 - 최상품 수요자 공략</p> <p>2011년 개장 시부터 프리미엄 고객을 겨냥하여 직원 교육에 특별한 주의를 기울임. 구매자들에게 꽃다발과 초콜릿을 증정하거나 판매 분야별로 특등 품질의 제품을 생산하고 판매하기 위해 최신 장비를 구비함. 또한 매장 인테리어와 희소성 있는 제품을 판매하여 프리미엄이라는 브랜드 이미지를 구축하고 있음</p>
프로모션 전략		<p>할인 행사 진행, 철저한 제품의 품질 관리</p> <p>매일 새로운 프로모션을 실시하며 고객들에게 가격 할인 등 다양한 혜택을 제공함. 일부 식품은 생산 제조시설을 직접 운영하면서 철저한 품질관리로 소비자 만족도가 우수함</p>
감귤 판매 현황		

출처 : 현지 방문조사(GalMart, 2017.05), Galmart(www.galmart.kz)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Ramstore

Ramstore는 카자흐스탄 최대 슈퍼마켓으로 터키 기업인 Migros의 소유임. 1999년 첫 번째 매장인 Ramstore Samal를 알마티에 개장했으며, 현재 카자흐스탄 내에 26개 슈퍼마켓을 보유함

Ramstore은 전체 카자흐스탄 소비자의 90%가 일주일에 한 번 이상 이용할 정도로 카자흐스탄에서 지명도가 높은 대형마트임. 가공식품부터 신선한 제품까지 다양한 품목을 구비하고 각종 할인행사를 실시하여 소비자 만족도를 높이고 있음

표 5.2 : Ramstore 매장 정보

기업 정보	컨셉	카자흐스탄 최대 규모의 슈퍼마켓/하이퍼마켓
	대표 주소	226, Furmanova str. Almaty, Kazakhtsan
	대표 전화	+7-727-258-75-70
주요 판매품목		식품 및 생활용품, 가정용품 등
매장 전경		
매장 이슈		Online Ramstore(온라인 유통매장 보유) 합리적인 가격과 유아용품, 유제품, 육류, 음료, 과일, 생활용품, 애완용품 등 다양한 상품군을 보유하고 있으며 배송 서비스를 제공함. 하루 평균 방문자 수는 1만 명 이상으로 확인됨
프로모션 전략		Ramstore Club Card Ramstore은 회원제 시스템인 'Ramstore Club'을 도입해 적립 및 할인 개념을 카자흐스탄에 처음 들여옴. Ramstore Club 카드의 발급비용은 200KZT이고, 유효기한은 없으며 할인율이 높은 편임. 또한 매달 새로운 행사를 진행함. 이러한 전략을 통해 Ramstore는 카자흐스탄에서 충성도가 높은 고객을 확보할 수 있었음
감귤 판매 현황		

출처 : 현지 방문조사(Ramstore, 2017.05), Ramstore(www.ramstore.kz)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Small Mart

Small Mart는 카자흐스탄 전역에 50개에 이르는 하이퍼마켓과 슈퍼마켓 매장, 9곳의 중앙 창고를 보유하고 있음. 직원 수는 4,000명이고, 매달 2,500만 명의 고객이 매장을 방문함

카자흐스탄 시장에서 회전을 기준으로 식품과 음료 분야에서 최고로 인정받는 가장 오래된 소매 체인점임. 협력, 안정성, 비즈니스 관계 측면에서 공급업체로부터 1위 기업으로 인정받고 있음

표 5.3 : Small Mart 매장 정보

기업 정보	컨셉	소비자와 거래처에게 인정받는 소매 체인점
	대표 주소	98, Mendikulova str, Almaty, Kazakhstan
	대표 전화	+7-727-260-19-00
주요 판매품목		식품 및 생활용품, 주류, 그릇 등
매장전경		
매장 이슈		<p>현지산 제품으로 가격 경쟁력 확보</p> <p>현지 자본을 기반으로 한 대형 유통매장으로 저렴한 가격의 현지산 제품을 많이 취급하여 가격 경쟁력을 갖추</p>
프로모션 전략		<p>페이스북 인스타그램 운영</p> <p>페이스북과 인스타그램을 통해 유용한 생활정보와 매장 할인행사 정보를 제공하여 소비자들과 소통하기 위해 노력함</p>
주류 판매 현황		

출처 : 현지 방문조사(Small mart, 2017.05)

Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역 절차 OVERVIEW

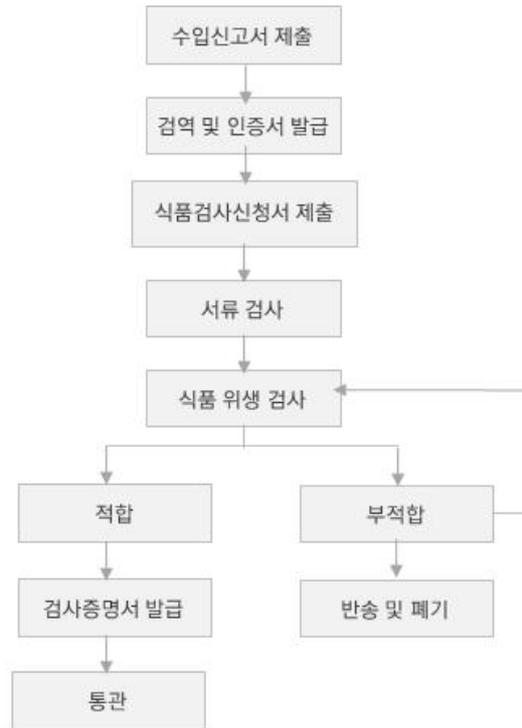
※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항

※ 카자흐스탄은 통관 거부 사례를 제공하고 있지 않아 해당 정보를 제외함

통관 및 검역 절차 OVERVIEW

카자흐스탄 통관 검역 절차도



출처 : 식품의약품안전처, '러시아 및 카자흐스탄 수입식품관리 및 기준규격 체계', 2016

통관 절차별 유의사항

통관 절차	유의사항
수출 전 절차	Commercial Invoice, Packing List 등의 서류를 준비하고 HS code 및 관세율을 확인해야 함
수입식품신고서 제출	세관 도착 전 미리 신고하거나, 물건이 도착했을 때 신고가 이루어짐. 세관에 상품, 혹은 차량이 접수된 날로부터 15일 이내에 세관 신고를 해야 하며 통관 승인은 1년간 유효함.
검역 및 관련 인증 발급	식품위생증명서(Hygienic Certificate), 규격인증서(Safety Certificate), 원산지증명서(Certification of Origin) 등
식품검사신청서 제출	수입업자가 보건부 위생 및 전염병검사국에 식품검사신청서를 제출해야 함
식품 위생 검사	보건부 위생 및 전염병검사국에서는 안전인증서와 EAC인증을 확인하고 보건부 위생 및 전염병 검사센터에 식품 위생 검사를 요청함
검사증명서 발급	보건부 위생 및 전염병검사국에서 검사증명서를 발급하고 그 결과를 세관에 통보함
관세 납부 및 통관	출하가격에 따라 관세 입금을 증명하는 은행 서류를 확인하고 통관이 이루어짐

출처 : 식품의약품안전처, '러시아 및 카자흐스탄 수입식품관리 및 기준규격 체계', 2016

관세율 정보 OVERVIEW

2017년 카자흐스탄 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
		기본세율
0805.2	만다린(mandarins)[탄제린(tangerines)·세트수머(satsumas)·클레멘타인(Clementines), 월킹과 이와 유사한 감귤류(Wilkins and Similar hybrids of citrus)를 포함한다]	-
0805.21.1000	만다린(mandarins)[탄제린(tangerines)·세트수머(satsumas)를 포함한다]	5%

카자흐스탄 관세율 정보

HS Code 0805류는 일괄적으로 **5%의 기본세율을 부과함**

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 카자흐스탄의 경우 유라시아경제위원회 홈페이지에서 HS CODE 확인이 가능하며, 이를 기반으로 관세사에 문의가 필요함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	유라시아 경제위원회	www.eurasiancommission.org

더욱 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터' 의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역 절차

해외통관 애로사항 문의처

관세청 해외통관지원센터
: 042-472-2197

주 카자흐스탄 한국대사관
: +7-7172-790-490~1

유라시아경제위원회
: +7-495-669-24-00,
내선 번호 : 41-33

카자흐스탄 수입 절차

카자흐스탄은 내륙 국가이기 때문에 일반적으로 수입 물품은 해상운송을 이용하여 중국, 혹은 러시아까지 이동함. 그 후 내륙 운송수단이나 항공운송으로 환적하여 카자흐스탄까지 이동하는 복합운송을 이용함

카자흐스탄 식품 수입 관련 유의사항

카자흐스탄은 2015년 말 WTO에 가입한 이후 국제 기준에 따른 정책 변화를 진행 중임. 일례로 SPS(위생 및 식물 위생 조치)를 OIE(국제수역사무국), IPPC(국제식물보호협약), Codex(국제식품규격)와 상충되지 않도록 조정함. 카자흐스탄은 유라시아경제연합(이하 EEU)의 회원국으로 식품 무역 규정을 개혁하며 회원국인 아르메니아, 벨라루스, 키르기스스탄, 러시아와의 정책 통합을 이루어나가고 있음. SPS, 식물 위생 조치 등 카자흐스탄의 법령은 EEU의 법령에 위배되지 않는 범위 하에 적용됨

카자흐스탄의 식품 수입 관련 규제는 아래와 같음¹⁶.

1. EEU 문서
2. 카자흐스탄 법률
3. 카자흐스탄 정부 법령
4. 카자흐스탄 행정 기관의 규제

표 6.1 : 수입 식품에 대한 카자흐스탄 규제 기구

규제 기구 명칭	각 기구의 업무
The Committee of Veterinary Control and Surveillance of the Ministry of Agriculture	카자흐스탄 내의 수의 현황을 감독하고, 동물의 건강 상태와 관련된 법적 요건을 집행함
The Agricultural State Inspection Committee of the Ministry of Agriculture	카자흐스탄 내의 식물 위생 현황을 감독하고, 식물 건강 상태와 관련된 법적 요건을 집행함
The Committee on Consumer Rights Protection of the Ministry of National Economy	식품 위생을 담당하고, 법규에 위배되는 식품의 판매를 금지함
The Committee on Technical Regulation and Metrology	투자발전국에 속한 부서로, 제품 평가, 공정, 서비스 등을 관리하며 해당 물품이 카자흐스탄의 국가 기준, 인증 표준에 적합한지를 판단함
The Committee of State Revenue	재무부에 속하며, 관세 시스템 등을 통해 외국 기업의 영리활동을 규제하며 세관 업무를 담당함
The Ministry of National Economy	대외 경제 정책과 관련하여 비관세 규정을 담당하며 수입 라이선스, 수입 할당량 등을 결정함

출처 : USDA(gain.fas.usda.gov)

16. 각 규제는 www.eurasiancommission.org, www.adilet.zan.kr, www.memst.kz에서 확인 가능함

1. 통관 및 검역 절차

통관에 필요한 선적서류

- 상업송장(Commercial Invoice)
- 포장리스트(Packing List)
- 선하증권(B/L)
- 원산지증명서(C/O : Certificate of Origin)

통관 절차

카자흐스탄은 러시아, 벨라루스와 2010년 1월부터 관세동맹을 맺고 단일 통관 시스템을 구축함. 통관은 서류를 구비한 수입업체나 통관 브로커에 의해 이루어지는데, 브로커의 경우 통관이 이루어지는 지역에 위치하는 업체를 이용하는 것을 권장함. 이전에는 모든 세관 절차가 중개인(브로커)을 통해 진행되었으나 현재는 EEU법에 의거하여 브로커 개입 없이 관세청과 소속기관을 통한 세관신고서 작성이 가능함. 다만, 신고서에 기입된 정보에 대한 모든 책임은 신고자에게 있음을 유의해야 함. 통관은 도착지에서 보통 이루어지며 일반적으로 2~4일 정도 소요됨. 한편 수입 물품은 세관 신고 신청일로부터 1영업일 이후에 반출됨

STEP 01. 수출 전 절차

먼저 Commercial Invoice, Packing List 등의 서류를 준비하고 HS CODE 및 관세율을 확인해야 함. 각종 무기, 탄약 및 폭탄 제조에 사용되는 원료 등은 수입이 제한됨. 러시아, 카자흐스탄, 벨라루스는 국가 간 동맹을 체결하여 무관세가 적용됨. 식품 수출 시에는 식품 통관 및 안전에 관한 연방법을 적용함에 유의해야 함

원산지증명서 필요 요건

- 1) 국제협약에 의해 관세가 낮게 부과된 경우
- 2) 카자흐스탄 정부가 동의한 국제협약에 명시된 경우
- 3) 원산지 국가로부터 수입할 때 무관세가 적용되는 경우

STEP 02. 수입식품 신고

수입 물품은 일반적으로 세관 도착 전 미리 신고되거나, 물건이 도착했을 때 신고가 이루어짐. 세관에 상품, 혹은 차량이 접수된 날로부터 15일 이내에는 세관 신고를 해야 하며. 통관 승인은 1년간 유효함. B/L, Invoice, Packing List 등을 첨부하여 세관에 제출하며 각 서류에는 출하 원산지, 용량, 도착일, 가격을 표시한 구매자와 공급자 간의 계약서, 각각의 물건이 저장될 장소, 가공 공장이나 도매업자가 물건을 수령할 장소, 포장목록, 선적 방법을 표시한 화물 계획(팔레트 등), 세관에 화물 가격을 표시하는 신고서 등이 포함되어야 함

STEP 03. 검역 및 관련 인증 발급

식품위생증명서(Hygienic Certificate), 규격인증서(Safety Certificate), 원산지 증명서(Certification of Origin), 수의인증서(Veterinary Service) 제출이 요망됨

표 6.2 : 세관 신고에 필요한 서류

- 세관 신고와 관련한 신고자의 위임장
- 통관에 따라 상품을 사용하거나 관리할 수 있는 권한을 증명하는 무역계약서
- 매매계약서, 바터(Barter) 계약서, 기타 서류 등의 운송 서류
- 송장, 견적서, 상품 사양 등 필요한 서류 및 수입금액
- 원산지증명서
- 통관과 관련된 각종 세금 납부를 증명하는 서류들
- 화폐 관리규정의 준수를 증명하는 서류들
- 동식물 관련 검역증명서(카자흐스탄 법으로 요구가 있을 때만 제출)
- 해외 무역에 종사하는 법인의 등록 서류

출처 : 식품의약품안전처(www.mfds.go.kr)

1. 통관 및 검역 절차

STEP 04. 식품검사신청서 제출

수입업자가 보건부 위생 및 전염병검사국에 식품검사신청서를 제출해야 함

STEP 05. 식품 검사

보건부 위생 및 전염병검사국에서는 안전인증서와 EAC 인증을 확인하고 보건부 위생 및 전염병검사센터에 식품 위생 검사를 요청함

STEP 06. 검사증명서 발급

보건부 위생 및 전염병검사국에서는 검사증명서를 발급하고 그 결과를 세관에 통보함

STEP 07. 관세 납부 및 통관

적합 판정을 증명하는 검사증명서 발급 후 출하가격에 따라 관세 입금을 증명하는 은행 서류를 확인하고 통관됨. 수입 식품이 부적합으로 판정된 경우에는 반송, 폐기, 재처리 등의 조치를 취함

카자흐스탄의 수입통관에 적용되는 세금은 관세, 통관비용, 부가가치세, 소비세 등이 있음. 이 중 관세는 HS 품목별로 0%, 3%, 5%, 10%, 15% 등으로 일반화되어 부과되는 경우가 많으며, 부가가치세는 12%가 적용됨. 통관비용 및 소비세는 통관서류에 기재되는 품목 및 금액에 따라 차등 적용됨

수입 관세 납부는 1개월간 연기가 가능하며, 법으로 지정된 특정 카테고리의 상품일 경우 6개월까지 무이자로 수입관세 납부 연기가 가능함. 한편, 카자흐스탄의 가장 큰 교역 상대국인 러시아, 벨라루스, 키르기스스탄, 타지키스탄과는 관세동맹이 체결되어 무관세로 교역이 이루어지고 있음

AEO(성실무역업체) 제도 도입 추진

카자흐스탄 국경을 통과하는 모든 제품, 또는 차량은 필수적으로 검사를 받아야 함. 카자흐스탄 세관은 2007년 8월 21일부터 세관 통관 절차를 특별히 강화하는 조치를 취하고 있으며, 기존에는 제출 의무가 없었던 수출국에서 발급한 수출면장 원본을 제시하도록 함에 따라 통관 절차가 크게 지연됨. 이에 카자흐스탄은 수출입안정 우수인증업체 제도 도입 등을 통해 통관 시스템을 개선하고 있으며, 한국과 카자흐스탄은 2015년 제9차 한국-카자흐스탄 관세청장회의를 통해 AEO-MRA(성실무역업체 상호인정약정)를 체결하기로 논의한 바 있음

카자흐스탄의 품목 분류 및 수입 관세 확인 사이트

- www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/catr/ett/Pages/default.aspx

2. 관세율 정보

감귤, 카자흐스탄 수입 시 관세율 5% 부과

카자흐스탄의 경우 유라시아경제위원회 웹사이트에서 HS CODE를 확인하고 해당 코드의 관세율을 파악할 수 있음

참여기업의 ‘감귤’은 카자흐스탄에서 HS CODE 0805.2(만다린(mandarins), 탄제린(tangerines)·세트수머(satsumas)·클레멘타인(Clementines), 월킹과 이와 유사한 감귤류(Wilkins and Similar hybrids of citrus)를 포함함)의 하위 코드인 HS CODE 0805.21.1000(만다린(mandarins), 탄제린(tangerines)·세트수머(satsumas)를 포함함)으로 분류됨

카자흐스탄에서 HS CODE 0805.21.1000은 5%의 관세율이 부과됨

표 6.3 : 카자흐스탄 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	0805.21	만다린(mandarins)[탄제린(tangerines)·세트수머(satsumas)를 포함한다]	-
	0805.21.1000	감귤	
	0805.21.9000	기타	
카자흐스탄	0805.2	만다린(mandarins)[탄제린(tangerines)·세트수머(satsumas)·클레멘타인(Clementines), 월킹과 이와 유사한 감귤류(Wilkins and Similar hybrids of citrus)를 포함한다]	-
	0805.21.1000	만다린(mandarins)[탄제린(tangerines)·세트수머(satsumas)를 포함한다]	5%

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

3. FTA 정보

한-EEU FTA 협상 개시 추진 중

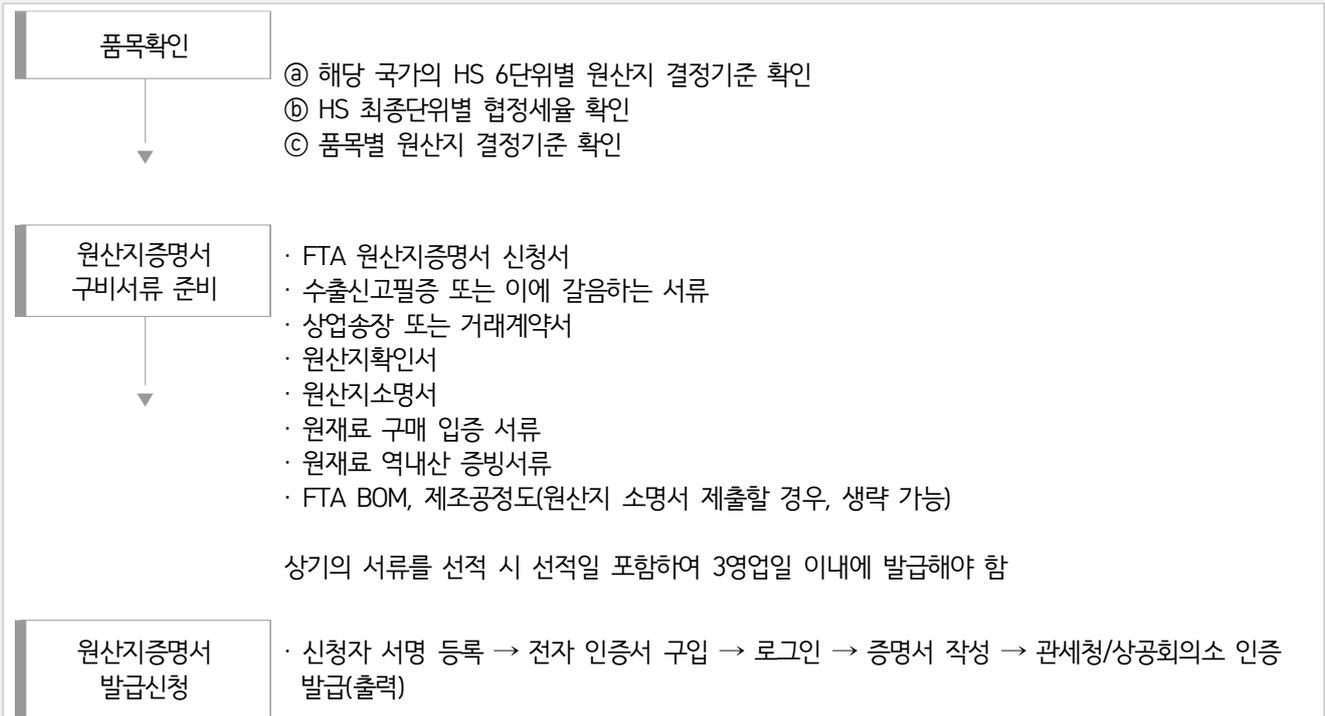
한국 정부는 EEU와의 자유무역협정(FTA) 협상 개시를 위해 주요 회원국과 본격적으로 사전 협의에 나서고 있으며, 2017년 4월 10일 벨라루스 민스크에서 벨라루스 정부와 제3차 정부 간 협의회를 열고 2017년 내에 한·EEU FTA 협상을 개시한다는 내용의 공동선언을 발표함

FTA 세율 적용을 위해서는 원산지증명서 발급 필요

17. 향후 FTA 체결 가능성을 고려하여 일반적인 FTA 체결 국가의 세율 적용 방안을 파악한 결과 FTA 체결 국가끼리 협정 세율을 적용받기 위해서는 원산지증명서가 필요함

원산지증명서란 물품을 생산한 나라, 또는 물품의 국적을 의미하는 원산지를 증명하는 문서, 수출물품이 우리나라에서 재배·사육·제조·가공된 것임을 증명하는 문서임. 협정별 원산지 결정기준을 충족하고 협정에서 정한 원산지 증명서를 구비해야 상대국에서 FTA 세율 적용이 가능함. 원산지증명서는 관세청, 대한상공회의소에서 발급이 가능함

표 6.4 : FTA 원산지증명서 발급 절차 및 서류



출처 : 대한상공회의소(cert.korcham.net)

17. FTA 원산지증명서는 상공회의소 회원인 경우 무료로 발급이 가능하며 비회원은 건당 7,000원의 발급 수수료가 부과됨. 하지만 세관에서 원산지증명서 발급을 신청하면 무료로 발급받을 수 있음

4. 통관 및 검역 유의사항

카자흐스탄 통관 관련 특이사항

한국의 경우 중국과 러시아를 경유해야 하므로 각 나라를 경유할 때마다 T/S¹⁸. 면장 발급 절차가 이루어짐. 철도운송을 사용하여 중국을 경유할 경우 카자흐스탄과 중국과의 선로 크기가 다르기 때문에 환적이 발생하며 동절기에 날씨 문제로 조달 기간이 길어지기도 함

한국-카자흐스탄의 운송 기간은 일반적으로 30일이 기준인데, 해상이 2~3일, 중국 구간이 7~10일, 카자흐스탄-중국 국경 환적 3~5일, 카자흐스탄 보세지정구역(CBX) 통관이 4~5일 정도 소요됨. 최근 정체구간이었던 우루무치(Urumqi)~징헤(Jinghe)~알란산코우(Alashankou)~도스탁(Dostyk)~알마티(Almaty)구간 외에 추가 구간이 신설되어 정체 현상은 많이 줄고 있음

카자흐스탄은 환적·통관문제로 이동경로가 복잡하고 세관 창고 내 보관이 증가하기 때문에 분실로 이어지는 위험성이 존재함. EDI(Electronic Data Interchange)는 2016년 기준 CIS국가 가운데서 러시아 모스크바 세관에서만 진행되고 있으며, 카자흐스탄은 대부분 아직까지 전자면장을 포함한 EDI가 구축되어 있지 않기에 통관을 위해서는 B/L 건당 인력이 필요함. 또한 통관 창구마다 세관원을 접촉해야 하기 때문에 통관비가 높은 편이고 촌지를 주어야 하는 경우도 많음. 촌지를 지속적으로 요구하는 세관에서는 촌지를 주지 않는 업체의 화물을 평균 5일 이상 지체한 뒤 통과시키기도 함

통관 시 필요한 증명서(certification)의 발급 기간은 대략 20일 정도 소요됨. 이에 따라 창고료 발생 및 분실의 위험이 있으므로 세관에서 미리 통관과 화물 픽업이 가능함. 다만 수입면장에 간이 수입인증 도장을 대체 사용하였기 때문에 30일 이내 해당 증명서를 발급받아 세관에 제출해야 하며 다시 완전 수입통관 도장을 받아야 함. 또한 간이 수입기간과 완전 수입기간 사이에는 제품의 사용과 판매가 불가능하다는 것에 유의해야 함

18. 환적(Transshipment)

IX. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

※ 현지 방문조사 결과 감귤 품목의 라벨링을 확인할 수 없어 카자흐스탄 일반식품의 라벨링 정보로 대체함

라벨링 정보 OVERVIEW

카자흐스탄 일반식품 라벨링 필수 표기사항



※ 현지 방문조사 결과 감귤 품목의 라벨링을 확인할 수 없어 카자흐스탄 일반식품의 라벨링 정보로 대체함

- 러시아어, 카자흐스탄어
- 제품명
- 구성성분
- 제조업체 정보
- 취급 주의사항
- 유통기한
- 원산지
- 기타(영양성분, 식품첨가물 등)

출처 : 현지 방문조사(Ramstore 2017.05)

출처 : USDA, 'Food and Agricultural Import Regulations and Standards', 2017.02

카자흐스탄 일반식품 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 언어	러시아어, 카자흐스탄어
제품명	제품의 특징을 명확히 설명할 수 있는 명칭을 기재
구성 성분	제품의 원재료 및 구성 성분을 내림차순으로 기재
제조업체 정보	제품의 제조업체명과 상세 주소에 대한 내용 기재
취급 주의사항	제품의 보관법에 대해 개봉 전, 개봉 후 등으로 자세히 기재
유통기한	제조일로부터 기한일수, 혹은 '년, 월, 일까지'를 원칙으로 함
원산지	원산지 국가명을 반드시 기재해야 함
기타	영양 성분, GMO 원료 사용 여부, 식품첨가물, 포장방식 등

출처 : USDA(gain.fas.usda.gov)

1. 라벨 표기사항

카자흐스탄 라벨링 규정

식품 라벨링에 관한 제도는 동맹국인 러시아, 카자흐스탄, 벨라루스에 동일하게 적용됨. 2013년 CU의 ‘Food Products Labeling’ 기술규제(TR TS 002/2011)가 발효됨. 이에 따라 이전 규제와의 과도기 유예기간은 2015년 2월 15일 만료되고 새로운 규제로 라벨링 규정을 적용함

식품 성분 기재 시 질량 비율에 따라 순서대로 기재해야 함. 복합 성분이 포함되어 있을 경우에는 모든 복합 성분을 괄호 안에 기재해야 함. 그러나 복합성분이 2% 이하일 때는 명시하지 않아도 됨

예를 들어 성분에 향미증진제가 포함되었다면, 라벨에 ‘향미증진제(Flavoring Agent)’ 라고 언급해야 하며 명칭은 기재하지 않아도 됨

또한 식품첨가물 추가의 경우 식품첨가물에 대한 명칭과 그에 대한 효능(안정제, 유화제 등)을 언급해야 함. 식품첨가물이 다기능일 경우에는 모든 효능에 대한 정보를 기재해야 함

표 7.1 : 카자흐스탄 포장식품 라벨 표기사항

<ul style="list-style-type: none"> ■ 해당 식품 일반 명칭 ■ 식품 성분, 용량, 생산량 ■ 식품 제조일자, 유통기한 ■ 저장 조건(제품 개봉 후 정확한 지시) ■ 식품 제조사 이름, 수입 업체 명칭 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 추천서 (일반 식품첨가물에 등록되지 않은 식품첨가물을 사용하는 경우) ■ 러시아어와 카자흐스탄어로 기재 ■ 추가적인 정보(기타 인증 상표, 상표 정보 등)
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

출처 : USDA 보고서(gain.fas.usda.gov)

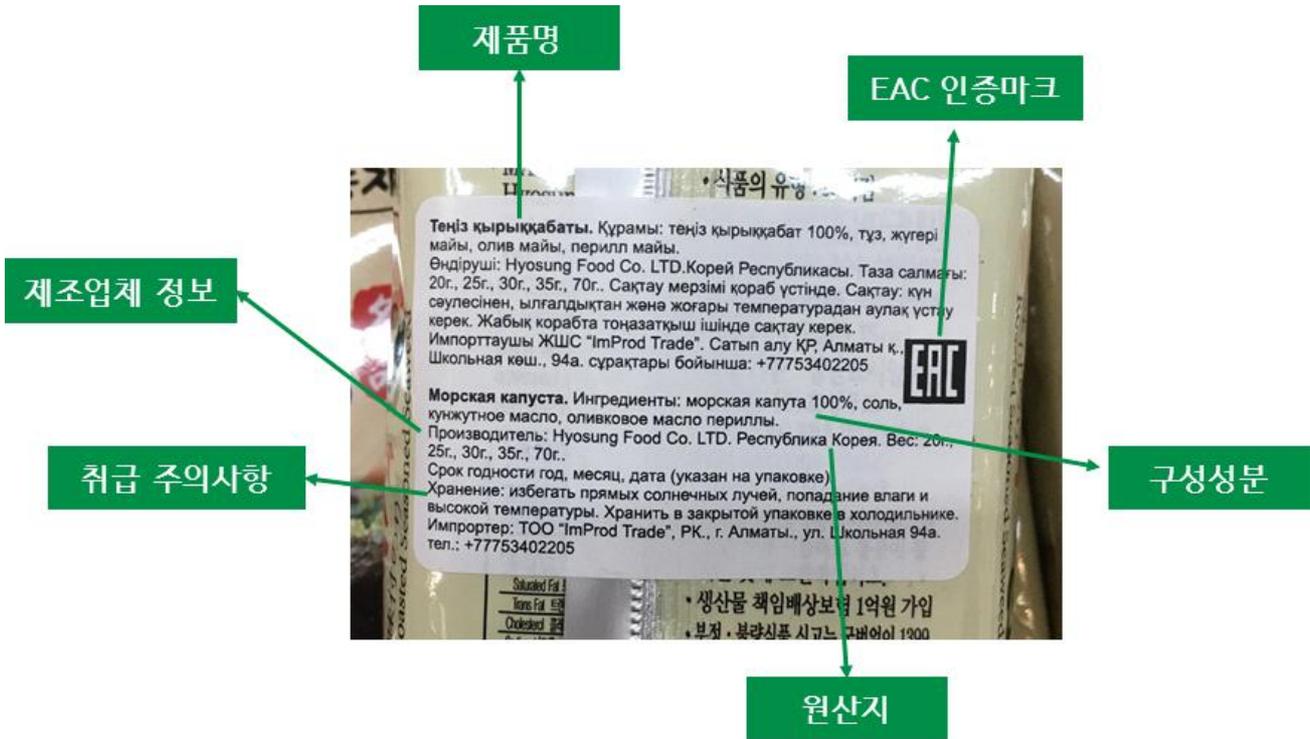
표 7.2 : 카자흐스탄 라벨 표기사항 상세

항목	설명
1	표기 언어 러시아어, 카자흐스탄어
2	제품명 제품의 특징을 명확히 설명할 수 있는 명칭을 기재
3	구성 성분 제품의 원재료 및 구성 성분을 내림차순으로 기재
4	제조업체 정보 제품의 제조업체명과 상세 주소에 대한 내용 기재
5	취급 주의사항 제품의 보관법에 대해 개봉 전, 개봉 후 등으로 자세히 기재
6	유통기한 제조일로부터 기한일수, 혹은 ‘년, 월, 일까지’를 원칙으로 함
7	원산지 원산지 국가명을 반드시 기재해야 함
8	기타 영양 성분, GMO 원료 사용 여부, 식품첨가물, 포장방식 등

출처 : USDA 보고서(gain.fas.usda.gov)

2. 라벨링 예시

라벨링 예시



※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. CIS지역 온라인 유통시장 현황 및 진출방안	KOTRA	2017.03
2. 카자흐스탄 국가 기본 정보	한국외대 중앙아시아연구소	2016.11
3. 중앙아시아 진출기업 애로 해소 가이드북	산업통상자원부	2013.12
4. 유라시아경제위원회 결정 No158	유라시아 경제위원회	2015.12
5. 러시아 및 카자흐스탄 수입식품관리 및 기준규격 체계	식품의약품안전처	2016
6. Food and Agricultural Import Regulations and Standards	USDA	2017.02
7. Morocco Citrus Annual Report	USDA	2015.12
8. 카자흐스탄 도소매 유통시장 현황 및 유통구조 보고	KIET 서비스통계 포털	2009.06

※ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
2. Knoema	knoema.com
3. FAO STAT	www.fao.org/faostat/en
4. International Trade Centre	www.trademap.org
5. 유라시아경제위원회	www.eurasiancommission.org
6. MarketsandMarkets	www.marketsandmarkets.com
7. 서비스통계포털	service.kiet.re.kr
8. 식품의약품안전처	www.mfds.go.kr
9. 대한상공회의소	cert.korcham.net
10. Galmart	www.galmart.kz
11. Ramstore	www.ramstore.kz