



2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 닭고기(Chicken)

Country : 필리핀(Philippines)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	8
II. 시장 트렌드	9
1. 소비 트렌드	11
2. 제품 트렌드	12
3. 유통 트렌드	13
4. 정책 트렌드	14
III. 경쟁제품 현지조사	15
1. 경쟁제품 선정	17
2. 정량 분석	18
3. 정성 분석	19
4. 현지 방문 조사자료	20
IV. 경쟁사 분석	24
1. 경쟁사 선정	26
2. 경쟁사별 현황 파악	27
V. 유통구조 현황	28
1. 추천 진출 경로	30
2. 전문가 인터뷰	33
VI. 유통업체 현황	34
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	36

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보	39
1. 통관 및 검역 절차	42
2. 관세율 정보	45
3. FTA 정보	46
4. 통관 및 검역 주의사항	47
Ⅷ. 인증 정보	48
1. 인증 취득정보	50
2. 인증 취득제품	51
3. 제출서류	52
4. 전문가 인터뷰	53
Ⅸ. 라벨링 정보	54
1. 라벨 표기사항	56
2. 라벨링 예시	57
X. 위생요건 정보	58
1. 식품첨가물 규정	60
※ 참고문헌	61

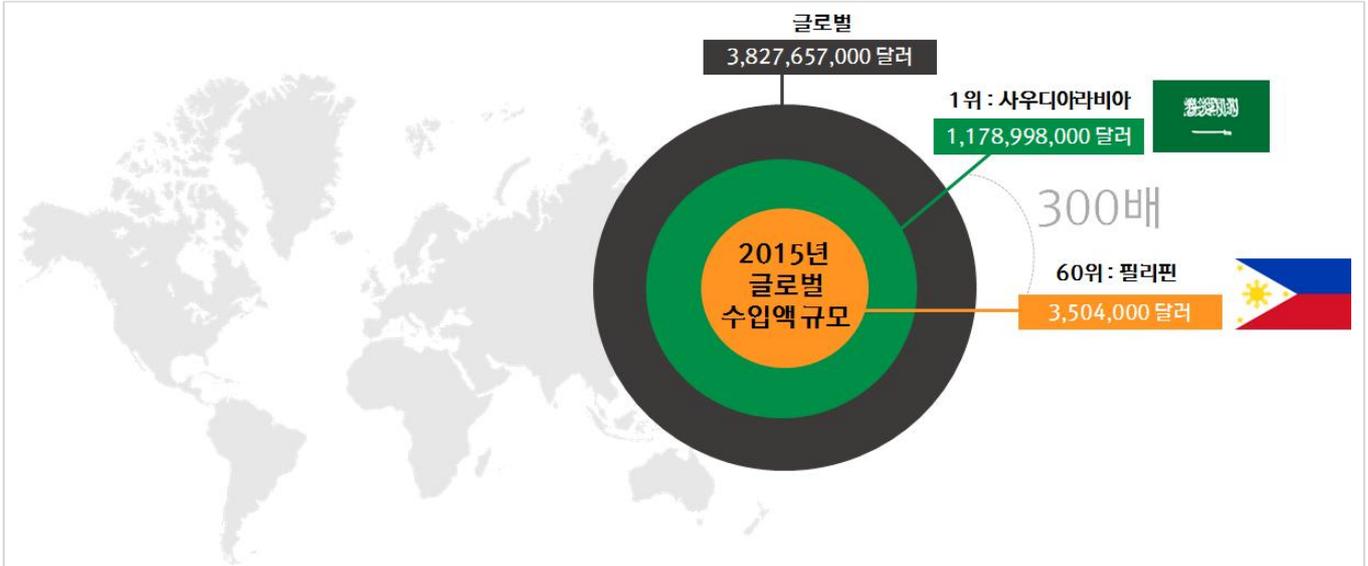


I. 시장 통계

※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

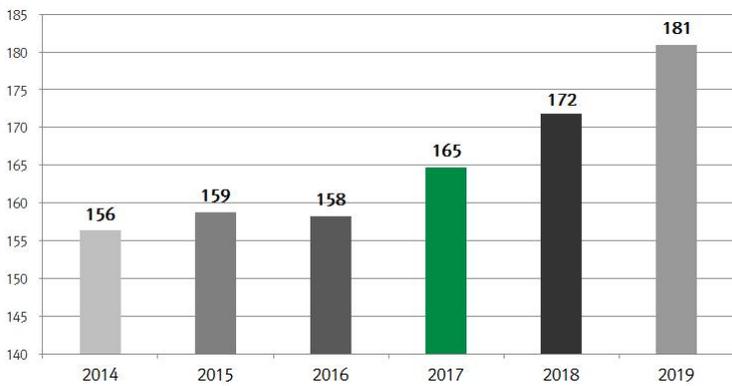
시장 통계 OVERVIEW



2015년 필리핀 내 HS CODE 0207.12 품목 수입액 규모



(단위 : 백만 달러)



※ 2017 ~ 2019년은 전망치

글로벌 수입규모
1위 사우디아라비아, 60위 필리핀
한국, 對필리핀 수출 無
2016년 기준 Frozen Whole
Cuts of Meat 시장규모,
1억 5,800만 달러

1. 통계분석 기준 설정

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세청 www.customs.go.kr
2	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr /clip/index.do
3	필리핀 관세청 www.customs.gov.ph

냉동 닭고기 통계 기준 설정

냉동 닭고기 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 필리핀의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.

수입 통계 기준, HS CODE 0207.12로 설정

글로벌 및 필리핀 내 냉동 닭고기의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 0207.12를 수입통계 분석 기준으로 설정함. HS CODE 0207.12 해당 품목은 가금류의 육과 식용 설육 중 절단하지 않은 냉동 닭고기를 일컫음

표 1.1 : 냉동 닭고기 조사 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	0207.12
	필리핀 수입규모 및 성장률		0207.12.00A
품목 통계	필리핀 시장규모 및 성장률	품목 키워드	Frozen Whole Cuts of Meat
	필리핀 닭고기 생산량		Chicken Production

표 1.2 : 필리핀 내 냉동 닭고기 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0207	제0105호의 가금류의 육과 식용 설육(신선한 것, 냉장하거나 냉동한 것으로 한정한다)
	0207.1	닭(갈루스 도메스티쿠스(Gallus domesticus) 종으로 한정한다)의 것
	0207.12	절단하지 않은 육(냉동한 것으로 한정한다)
	0207.12.1000	중량이 550그램 이하인 것
	0207.12.9000	기타
필리핀	0207	가금류의 육과 식용설육(제 0105호의 가금류의 것으로서 신선·냉장 또는 냉동한 것에 한한다)
	0207.12	절단하지 않은(냉동한 것에 한한다)
	0207.12.00A	In-Quota
	0207.12.00B	Out-Quota

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

1. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입 통계 분석

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 0207.12 수입액 규모 및 비중²⁾

(단위 : 천 달러, %)



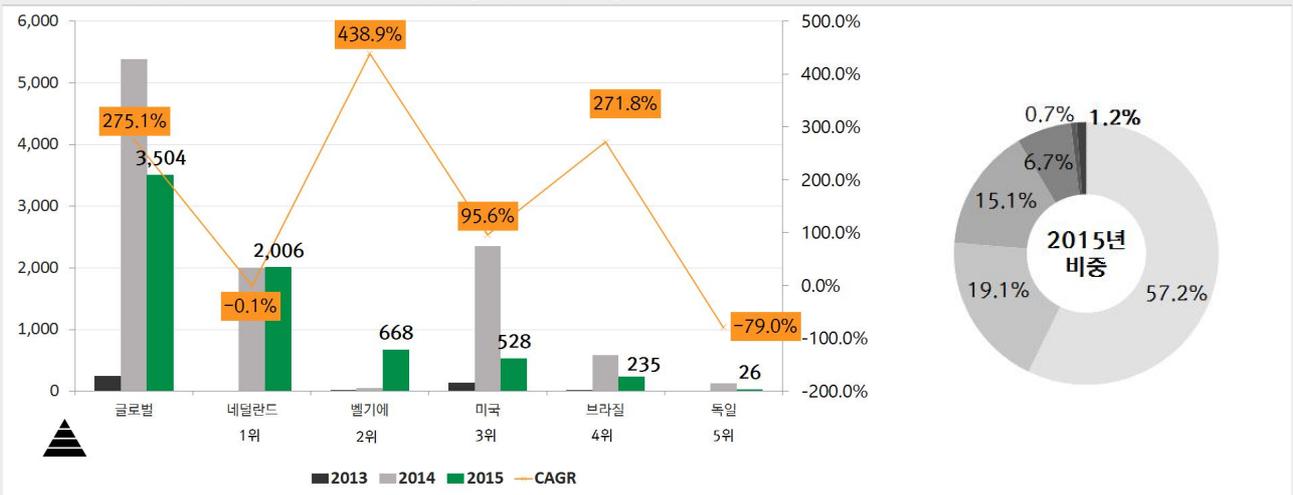
출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2015년 기준 HS CODE 0207.12 수입규모는 38억 2,765만 7,000 달러로 2013년부터 2015년까지 연평균 -11.0%의 하락세를 기록함. 필리핀의 수입액 규모는 연평균 35.3%의 높은 성장률을 보여 다른 국가 대비 괄목할만한 성장세를 기록함
- 필리핀은 HS CODE 0207.12 기준 글로벌 수입 시장에서 전체 수입액의 0.1%를 차지하고 있으며, 사우디아라비아가 30.8%로 가장 높은 비중을 차지함

필리핀 수입 통계 분석

표 1.4 : 필리핀 HS CODE 0207.12 수입액 규모 및 비중

(단위 : 천 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2015년 기준 필리핀 내 HS CODE 0207.12 기준 최대 수입국은 네덜란드로 200만 6,000 달러의 수입액을 기록함. 3개년 연평균 성장률이 가장 높은 국가는 벨기에로, 성장률 438.9%를 기록했으며 브라질 역시 271.8%의 높은 성장률을 보임
- 한국산의 경우 2001년 42,000 달러를 수입한 이후 수입 이력이 확인되지 않음. 한국산 가금류의 경우 AI 등의 문제로 인해 수입금지 조치가 취해지는 경우가 많기 때문인 것으로 풀이됨

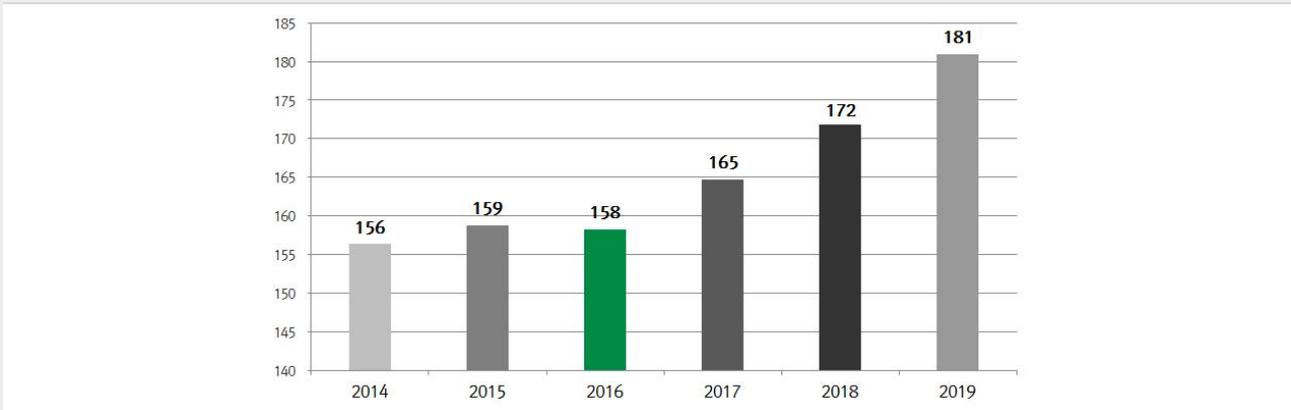
2. 이라크의 경우 2013년도 수입액이 존재하지 않아 2014년~2015년도 연평균 성장률을 산출함

3. 품목통계 종합분석

필리핀 미절단 냉동고기(Frozen Whole Cuts of Meat) 시장규모

표 1.5 : 필리핀 내 미절단 냉동고기 시장규모³⁾

(단위 : 백만 달러)



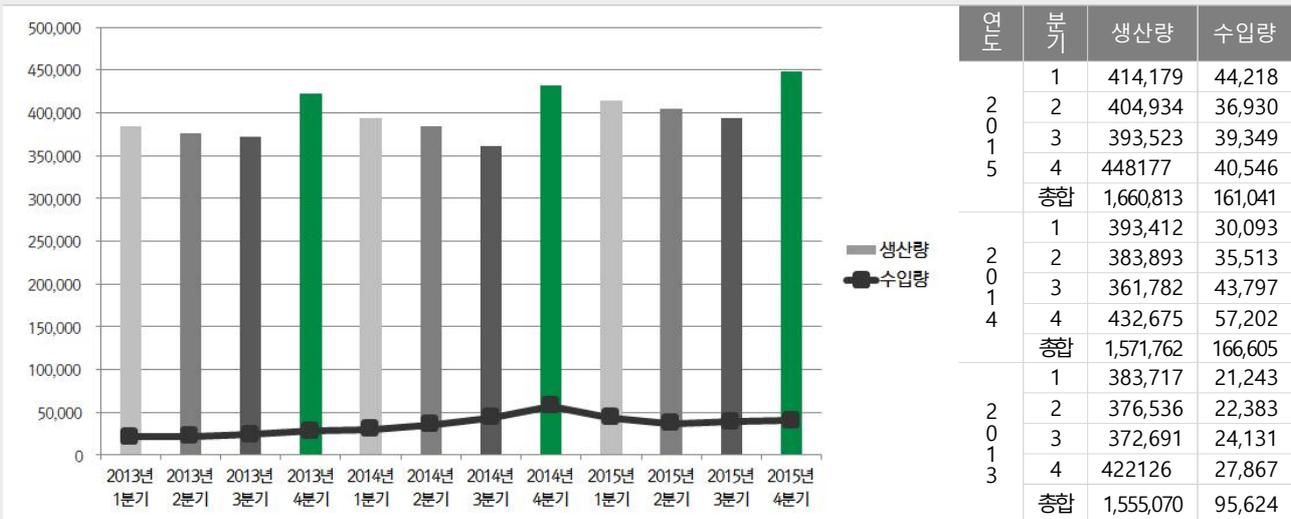
출처 : Global Data(consumer.globaldata.com)

- 2016년 기준 필리핀의 미절단 냉동고기 시장규모는 1억 5,800만 달러로 집계되었으며 2014년부터 2016년까지 연평균 0.06% 성장하며 정체기를 보임. 그러나 2017년 시장규모는 1억 6,500만 달러가 될 것으로 전망되며 향후 2019년까지 3개년 동안 연평균 4.8% 성장하여 현재보다 빠르게 성장할 것으로 예상됨

필리핀 분기별 닭고기 생산량 및 수입량

표 1.6 : 필리핀 분기별 닭고기 생산량 및 수입량

(단위 : 톤)



출처 : Philippine Statistics Authority(PSA.gov.ph)

- 2013년부터 2015년까지 필리핀 닭고기 생산량은 연평균 3.3% 성장하며 완만한 성장세를 유지하고 있음. 필리핀 통계청이 추산한 닭고기 수입량의 경우 2013년부터 2015년까지 연평균 29.8% 성장함. 이에 따라 필리핀 닭고기의 자체 생산량은 크게 변함이 없는 가운데 수입량이 많아지면서 필리핀 내 닭고기 소비량도 증가 추세에 있다고 볼 수 있음
- 같은 기간 필리핀 닭고기 생산량과 수입량을 분기별로 분석한 결과 생산량과 수입량 모두 4분기에 증가하는 경향이 있음. 따라서 4분기에 필리핀 닭고기 소비량이 특히 많을 것으로 추정됨

3. 2017~2019년은 전망치



Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

1. 소비 트렌드
2. 제품 트렌드
3. 유통 트렌드
4. 정책 트렌드

시장 트렌드 OVERVIEW

Data Source		
번호	정보원	URL
1	The Philippine Star	www.philstar.com/headlines
2	News-CNN Philippines	cnnphilippines.com/news
3	Latest Philippine News	www.rappler.com/nation
4	ABS-CNM News	news.abs-cbn.com
5	INQUIRER.net	www.inquirer.net
6	SM Hypermarket	www.smhypermarket.com
7	Shopwise Supercenter	www.shopwise.com.ph
8	IDCP	www.idcphalal.com
9	NMS	nmis.gov.ph
10	SunStar CEBU	www.sunstar.com.ph

Keyword	
분류	주요 키워드(영문)
소비	- 닭고기(Chicken) - 냉동 닭고기(Frozen Chicken) - 닭고기 소비(Chicken Consumption)
제품	- 냉동 닭고기(Frozen Chicken) - 인기 육류(Popular Meat Products)
유통	- 신선 육류 유통(Fresh Meat Retail) - 냉동 닭고기 유통(Frozen Chicken Retail)
정책	- 신선 육류 수입(Fresh Meat Import) - 닭고기 수입(Chicken Import)

	<h3>Trend 01. Consumption Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 필리핀 가금류 소비량, 돼지고기 다음으로 2위 · 돼지고기, 필리핀 내 고기 소비 1위 품목 - 닭고기, 필리핀 인기 음식 15위 · 2013년 필리핀 소비자 설문조사 결과 닭고기가 인기 음식 중 하나로 선정돼
	<h3>Trend 02. Item Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 필리핀 닭고기, 절단된 형태나 신선 형태가 다 · 필리핀 유통 닭고기, 절단 냉동 혹은 신선 형태 - 수입 닭고기, 유럽산, 미국산, 브라질산 다 · 필리핀 닭고기 수입액 상위 국가 및 바이어 취급 닭고기 원산지는 유럽과 미국, 브라질이 많은 편
	<h3>Trend 03. Distribution Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 냉동 닭고기, 하이퍼마켓·슈퍼마켓으로 유통 · 신선 닭고기, 재래시장으로 유통 - 대형 유통기업, 자체 브랜드 닭고기 제품 저렴하게 판매 · 필리핀 유통체인 진입 시 가격이 저렴한 자체 브랜드 제품과 경쟁 불가피
	<h3>Trend 04. Policy Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 필리핀 육류 검역 조건 매우 까다로워 · 필리핀 육류 통관 위한 비용시간 과다 소요 - 수입 육류, 금지 조치 혹은 높은 검역장벽 · 필리핀으로의 직접 수출 사실상 불가능

1. 소비 트렌드

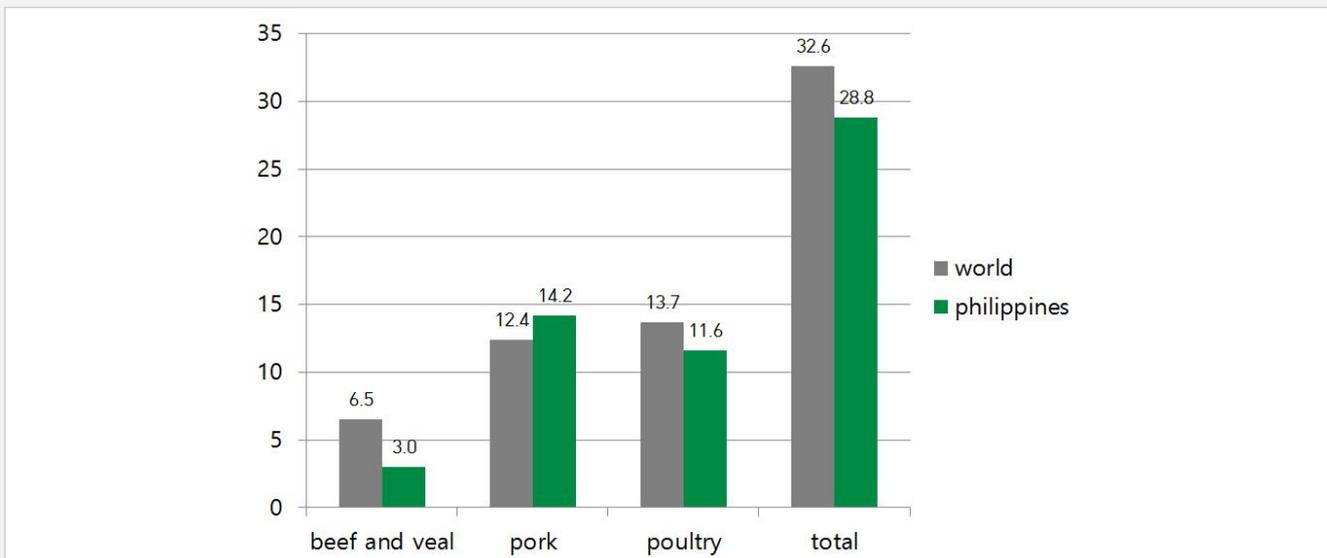
필리핀 고기 소비량, 돼지고기가 가장 높아⁴.

OECD에 따르면 필리핀 소비자들이 가장 즐겨 먹는 고기는 돼지고기로, 필리핀의 1인당 연간 돼지고기 소비량은 글로벌 소비량인 12.4kg에 비해 1.8kg 많은 14.2kg 수준임

필리핀의 1인당 연간 가금류 소비량은 11.6kg으로, 글로벌 평균 수준인 13.7kg보다 2.1kg 낮은 수준임. 가금류 소비량은 글로벌 평균에 비해 다소 낮은 수준이지만 닭고기는 필리핀 소비자들이 즐겨 찾는 인기 음식 중 하나임. 닭고기는 지난 2013년 필리핀 소비자들이 즐겨 먹는 식품 15위에 오른 바 있음⁵.

표 2.1 : 필리핀 연간 1인당 육류 소비량

(단위 : kg)



출처 : Rappler, 'FAST FACTS: How much meat does the Filipino consume?', 2017.04.14., OECD(data.oecd.org)

표 2.2 : 필리핀 인기 식품 top 20⁶.

1	Rice	6	Bread	11	Prok Meat	16	Biscuits
2	Salt	7	Onion	12	Vinegar	17	Tomatoes
3	Cooking Oil	8	Garlic	13	Vetsin	18	Eggplant
4	Coffee	9	Egg, Chicken	14	Instant Noodles	19	Powdered Milk
5	Sugar	10	Soy Sauce	15	Chicken	20	Banana

출처 : Rappler, 'What are the top 20 food products consumed by Filipinos?', 2015.03.28

4. Rappler, 'FAST FACTS: How much meat does the Filipino consume?', 2017.04.14

5. Rappler, 'What are the top 20 food products consumed by Filipinos?', 2015.03.28

6. 필리핀 과학기술부 산하 식품영양연구기관 FNRI(www.fnri.dost.gov.ph) 설문조사, 2013.06 ~ 2014.04

2. 제품 트렌드

필리핀 닭고기, 절단된 형태나 신선 형태가 多

필리핀 현지 유통매장 판매제품과 바이어 인터뷰를 종합한 결과 필리핀에서는 미절단 통닭보다 절단된 닭고기를 일반적으로 판매하고 있으며 냉동 닭고기보다 신선 닭고기의 비중이 높음

한편 필리핀 현지에서 치즈나 장조림 양념 닭고기도 판매되고 있어, 필리핀 현지인들 입맛에 맞는 양념 닭고기를 출시하는 것도 필리핀 시장 점유율 확대에 좋은 전략이 될 것으로 사료됨

필리핀 수입 닭고기, 유럽산 혹은 미국산, 브라질산 多

필리핀에서는 현지산 닭고기가 주로 유통되고 있지만 수입산 중에서는 네덜란드, 벨기에, 독일 등 유럽산과 미국산, 브라질산이 가장 많은 것으로 파악됨. 네덜란드와 벨기에, 독일 등의 유럽 국가는 무역 통계상 필리핀에 닭고기를 많이 수출하는 국가들이며 필리핀에서 수입 닭고기를 취급하는 바이어가 미국, 캐나다, 브라질산을 수입한다고 밝힌 바 있음. 미국 농무부에 따르면 필리핀은 동남아시아 미국 가금육 수출국 중 최대 규모 시장임⁷⁾.

Interview Info

“필리핀에서 냉동 닭고기는 주로 절단된 상태에서만 판매된다. 한편 당사는 닭고기를 외국에서 수입하고 있으며 미국, 캐나다, 브라질에서 수입한다.”

육류 수입·유통업체 EcoSci Food Inc. 회사
구매부 담당자 Mr. RJ와의 인터뷰 中, 2017.04

“당사는 신선 돼지고기, 소고기, 닭고기를 취급하고 있다. 냉동 육류는 취급하지 않고 신선 형태로만 유통한다.”

육류 수입·유통업체 Hightower 회사
관계자와의 인터뷰 中, 2017.04

표 2.3 : 필리핀 유통매장에서 판매 중인 양념 닭고기

Magnolia Cheesy Chicken Fillet (치즈 양념)	Magnolia Marinated Chicken (장조림 양념)
	

출처 : 현지방문조사(Robinson Supermarket, 2017.04)

7. USDA, '2016 Retail Foods Sectoral Report'_Philippines, 2016.12.19

3. 유통 트렌드

냉동 닭고기, 하이퍼마켓·슈퍼마켓으로 유통 신선 닭고기, 재래시장으로 유통

필리핀에서 냉동 닭고기는 주로 하이퍼마켓·슈퍼마켓으로 유통되며 신선 닭고기는 재래시장으로 유통됨. 재래시장의 경우 로컬 유통망을 통해 필리핀 현지산 닭고기를 공급받는 경우가 대부분이므로 수입식품이 진입하기 상당히 어려움

대형 유통기업, 자체 브랜드 닭고기 제품 저렴하게 판매

필리핀 대표 슈퍼마켓 중 하나인 Robinsons Supermarket은 자체 브랜드 닭고기 제품인 Robinsons Supersaver Whole Chicken을 판매하고 있음. 이는 다른 유통매장에서는 필리핀 닭고기 시장을 거의 독점하고 있는 Magnolia 브랜드의 제품만을 판매하는 것과 대조적임. Robinsons Supermarket은 자체 브랜드 제품을 Magnolia 제품에 비해 1kg당 65 페소 저렴하게 판매하고 있음

글로벌 대형 유통기업들이 자체 브랜드를 출시해 매출 증진을 도모하는 것이 세계적인 추세인 만큼 향후 필리핀에서도 유통기업들의 자체 브랜드 상품 비중을 높일 것으로 예상됨. 따라서 필리핀의 대형 유통매장에 입점할 경우 자체 브랜드 제품과의 경쟁이 불가피할 전망이다. 현실적으로 수입식품이 자체 브랜드 제품의 저렴한 가격을 능가하는 가격 경쟁력을 갖추기란 쉽지 않으므로 차별화된 양념 닭고기를 출시하는 등 제품 차별화를 해야 할 것으로 사료됨

표 2.4 : Robinsons Supermarket 판매 닭고기 제품

브랜드	Magnolia	Robinsons Supersaver
제품 사진		
1kg당 가격	175 페소	110 페소

출처 : 현지방문조사(Robinson Supermarket, 2017.04)

4. 정책 트렌드

필리핀 수입 육류 검역 조건, 매우 까다로운 수준⁸.

필리핀의 까다로운 수입 육류 통관 시스템은 무역 장벽으로 작용하고 있음. 필리핀은 지역 재래시장으로 수입 냉동 또는 신선 고기가 유통되는 것을 규제하는 시스템을 유지하고 있음. 이와 같은 시스템 하에서 필리핀은 수입 육류에 매우 무거운 요구사항을 부과하여 사실상 수입 육류의 유통이 불가능할 정도임

필리핀 가금육 수출 시장에 주목하고 있는 미국^{9,10}은 이와 같은 강도 높은 규제를 비판하는 입장이며 필리핀 정부에 비합리적인 규제를 완화할 것을 지속적으로 요구하고 있음

필리핀 농무부는 모든 수입 육류가 선적되기 전에 수입자가 위생 및 식물 위생 허가를 받고 허가증을 수출자에게 전달하는 과정까지 마치도록 규제하고 있음. 그러나 미국 무역부는 이와 같은 시스템이 비용과 시간을 가중하여 비효율적이라고 비판함

까다로운 규제와 수입금지 조치,

對필리핀 한국산 육류 사실상 수출 불가능

필리핀은 AI 등의 위험을 근거로 외국산 육류 수입 금지 조치를 직접적으로 취할 뿐 아니라 수입을 허용하더라도 까다로운 규제를 적용하여 높은 진입 장벽을 형성하고 있음. 따라서 필리핀에 가공되지 않은 신선 또는 냉동 육류를 수출하는 것은 사실상 불가능하다고 볼 수 있음

따라서 필리핀으로의 수출을 희망하는 한국의 육류 생산기업은 필리핀 현지에 공장을 설립하는 등 직접수출 이외 다른 방법을 찾아야 할 것으로 사료됨

8. Philstar, 'Corruption in Philippines courts a trade barrier-US', 2017.04.04

9. USDA, '2016 Retail Foods Sectoral Report_Philippines', 2016.12.19

10. 미국 농무부는 2016년 12월 19일 발간한 '2016 Retail Foods Sectoral Report_Philippines' 보고서에서 미국 가금육 수출에 있어 필리핀이 상당한 비중을 차지하고 있다고 밝힘

Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



현지산



제품명	제품명	제품명	제품명	제품명
Magnolia Whole Chicken	Magnolia Free Range Chicken	Robinsons Supersaver Whole Chicken	Mother Knows Best Dressed Native Chicken	Robinsons Native Chicken
제조사	제조사	제조사	제조사	제조사
San Miguel Foods, Inc. 회사			-	-

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

대형유통매장	대형유통매장	재래시장
Robinsons Supermarket	Gaisano Supermarket	Bankerohan Local Market
		
J.P. Laurel Avenue, Poblacion District, Davao City, Davao del Sur	J.P. Laurel Ave, Obrero, Davao City, 8000 Davao del Sur	Bankerohan, Davao City, Davao del Sur

출처 : 현지방문조사(Robinson Supermarket, Gaisano Supermarket, Bankerohan Local Market, 2017.04)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 5개 선정

현지산					
이 미 지					
제 품 명	Magnolia Whole Chicken	Magnolia Free Range Chicken	Robinsons Supersaver Whole Chicken	Mother Knows Best Dressed Native Chicken	Robinsons Native Chicken
제 조 사	San Miguel Foods, Inc. 회사	San Miguel Foods, Inc. 회사	San Miguel Foods, Inc. 회사	-	-

출처 : 현지방문조사(Robinson Supermarket, Gaisano Supermarket, Bankerohan Local Market, 2017.04)

분석 지표 설정 - 7개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량 (g)	4	포장형태
2	1kg 당 가격 (폐소)	5	포장단위
3	유통기한 (개월)	6	원산지
		7	보유 인증

출처 : 현지방문조사(Robinson Supermarket, Gaisano Mall Supermarket, Bankerohan Local Market, 2017.04)

2. 정량 분석

필리핀 냉동 닭고기, 대형유통매장(슈퍼마켓)에서 현지산만 판매

필리핀 대형유통매장(슈퍼마켓)과 재래시장을 방문하여 냉동 닭고기 판매 현황을 조사한 결과 판매 중인 닭고기 제품은 전부 현지산으로, 수입산 닭고기는 확인되지 않음. 또한 대형유통매장(슈퍼마켓)에는 냉동 닭고기를 판매하고 있지만 재래시장에서는 신선 닭고기만 판매하고 있음

본 보고서 경쟁제품분석에서는 대형유통매장(슈퍼마켓)에서 판매하는 현지산 냉동 닭고기만을 분석하며 재래시장에서 판매하는 신선 닭고기는 현지 방문 조사자료에 기본 스펙 정보만 제시함

필리핀 냉동 닭고기, 1kg당 평균 가격 4,009 원¹¹.

필리핀에서 판매 중인 냉동 닭고기의 1kg당 최고가는 5,675 원, 최저가는 2,497 원으로, 평균 가격은 4,009 원임

최대 중량은 1.2kg, 최소 중량은 0.8kg으로 분석되며 평균 중량은 0.9kg임. 모든 제품 유통기한은 12개월로 동일함

표 3.1 : 중량(1kg) 당 가격

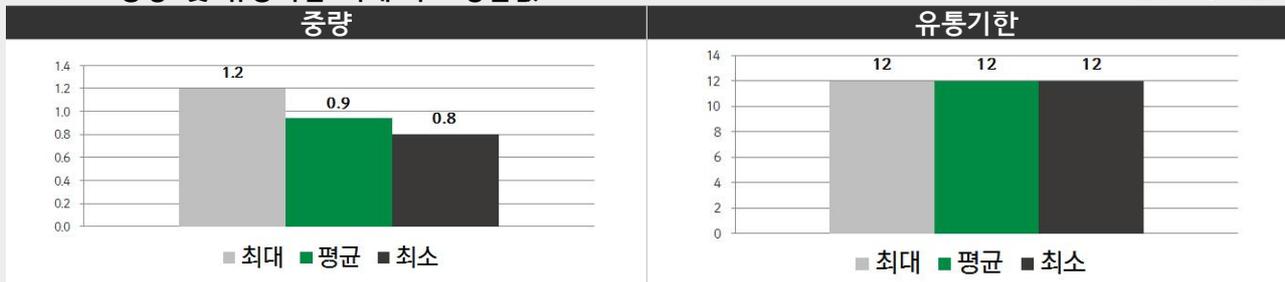
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(Robinson Supermarket, Gaisano Mall Supermarket, Bankerohan Local Market, 2017.04), 5개 제품 기준

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값

(단위 : kg, 개월)



출처 : 현지방문조사(Robinson Supermarket, Gaisano Mall Supermarket, Bankerohan Local Market, 2017.04), 5개 제품 기준

11. 1 페소(PHP) = 22.7 원(KRW)(KEB 하나은행 고시기준, 2017.04.24.)

3. 정성 분석

냉동 닭고기 포장,

무형 비닐 혹은 사각형 플라스틱 용기 개별 포장

필리핀 냉동 닭고기 경쟁제품의 80%에 해당하는 4개 제품이 무형 비닐 포장, 20%에 해당하는 1개 제품이 사각형 플라스틱 용기에 포장되어 있음. 전 제품 모두 1개씩 개별 포장되어 판매됨

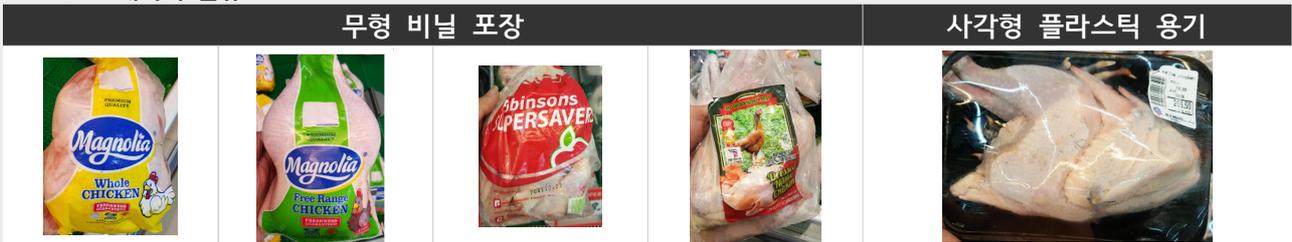
원산지 전부 필리핀 현지산

필리핀의 제2의 도시로 불리는 다바오(Davao) 소재의 대형유통매장(슈퍼마켓) 4곳과 재래시장 1곳을 방문하여 냉동 닭고기를 조사한 결과, 판매 중인 닭고기 제품은 전부 필리핀 현지산인 것으로 파악됨

냉동 닭고기 인증 다양

필리핀 냉동 닭고기는 검역기관 승인 표시인 NMIS부터 품질 인증 SMC, 할랄, 제조공정 인증 GMP, HACCP까지 다양한 인증을 취득함

표 3.3 : 패키지 분류



출처 : 현지방문조사(Robinson Supermarket, Gaisano Mall Supermarket, Bankerohan Local Market, 2017.04), 5개 제품 기준

표 3.4 : 원산지



출처 : 현지방문조사(Robinson Supermarket, Gaisano Mall Supermarket, Bankerohan Local Market, 2017.04), 5개 제품 기준

표 3.5 : 인증

제품명	NMIS	SMC	할랄	GMP	HACCP
Magnolia Whole Chicken	0	0	0		
Magnolia Free Range Chicken	0	0			
Robinsons Supersaver Whole Chicken	0				
Mother Knows Best Dressed Native Chicken				0	0
Robinsons Native Chicken					

출처 : 현지방문조사(Robinson Supermarket, Gaisano Mall Supermarket, Bankerohan Local Market, 2017.04), 5개 제품 기준

4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보 기타 수입산 냉동 닭고기 제품은 없는지?

필리핀 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 미절단 냉동 닭고기(Frozen Whole Chicken) 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함

분류		제품 #01	제품 #02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	San Miguel Foods, Inc. 회사	San Miguel Foods, Inc. 회사
	제품명	Magnolia Whole Chicken	Magnolia Free Range Chicken
	용량(kg)	1.2	1
	가격(페소)	165.6	175
	포장형태	무형 비닐 개별 포장	무형 비닐 개별 포장
	유통기한(개월)	12	12
	원산지	필리핀	필리핀
	인증	NMIS, SMC, 할랄	NMIS, SMC
취급처	판매확인 매장		
	Gaisano Mall Supermarket	Robinsons Supermarket	

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #03	제품 #04
제품이미지	앞면		
	제품스펙		
	업체명	San Miguel Foods, Inc. 회사	-
	제품명	Robinsons Supersaver Whole Chicken	Mother Knows Best Dressed Native Chicken
	용량(kg)	0.8	0.9
	가격(페소)	88	189
	포장형태	무형 비닐 개별 포장	무형 비닐 개별 포장
	유통기한 (개월)	12	12
	원산지	필리핀	필리핀
	인증	NMIS	GMP, HACCP
취급처	판매확인 매장	Robinsons Supermarket	Gaisano Mall Supermarket

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #05
제품이미지	앞면	
	업체명	-
제품스펙	제품명	Robinsons Native Chicken
	용량(kg)	0.8
	가격(폐소)	200
	포장형태	사각형 플라스틱 용기 개별 포장
	유통기한 (개월)	12
	원산지	필리핀
	인증	-
취급처	판매확인 매장	Robinsons Supermarket

4. 현지 방문 조사자료

필리핀 재래시장에서 확인된 신선 닭고기(Fresh Chicken) 제품의 기본 스펙을 다음과 같이 제공함

대형유통매장(슈퍼마켓)에서 판매하는 냉동 닭고기와 달리 재래시장에서 판매하는 신선 닭고기는 개당 가격이 130 페소로 동결되어 있으며 중량은 0.8kg에서 1kg으로 냉동 닭고기와 비슷한 수준임

재래시장 제품의 특성상 제조업체와 인증 정보는 파악하기 어려우며 원산지는 모두 필리핀 현지산, 유통기한은 12개월로 냉동 닭고기와 동일함

분류		제품 #06	제품 #07
제품 이미지			
제품 스펙	업체명	-	-
	제품명	Local Fresh Whole Chicken	Local Fresh Whole Chicken
	용량(kg)	0.8	1
	가격(페소)	130	150
	포장형태	무형 비닐 개별 포장	무형 비닐 개별 포장
	유통기한 (개월)	12	12
	원산지	필리핀	필리핀
	인증	N/A	N/A
취급처	판매확인 매장	Bankerohan Local Market	Bankerohan Local Market

IV. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

※ 필리핀 온라인과 오프라인 조사 결과 필리핀 닭고기 시장은 특정 브랜드가 독점하고 있는 것으로 판단되어 경쟁사를 1곳으로 선정하여 분석을 진행함

경쟁사 분석 OVERVIEW



		San Miguel Pure Foods Inc. 회사
		현지 기업
기업 개요	설립년도	1925년
	직원 수	3,393명
	순 매출	1억 1,073만 3,891 페소
	영업이익	+ 568만 2,272 페소
	취급품목	신선·가공 육류, 밀가루, 유제품 등
제품 정보		 <p>Magnolia Chicken</p>
홍보 전략	홍보 채널	<ul style="list-style-type: none"> · 위생적인 제조공정 강조 - 제조공장이 획득한 HACCP, GMP, ISO 인증 강조
	캐치 프레이즈	<ul style="list-style-type: none"> · 신선함, 안전함, 최고의 맛, 혁신 <p>Delivering FRESH, SAFE, BEST-TASTING, and INNOVATIVE products and services that continue to delight and excite our customers through the years</p>
경쟁사 선정		<ul style="list-style-type: none"> - 필리핀 육류(Meat) 시장 점유율 상위 3위(3.9%) 기업 - 닭고기 온라인 판매 확인 기업 - 닭고기 오프라인 판매 확인 기업 <p>☞ San Miguel Pure Foods Inc. 회사는 필리핀 육류 시장 점유율 상위 3위에 해당하지만 <u>필리핀 대표 온라인 쇼핑몰과 오프라인 유통매장에서 닭고기를 판매하고 있는 유일한 제조업체로 확인됨</u>. 이에 따라 <u>필리핀 닭고기 시장은 San Miguel Pure Foods Inc. 회사의 브랜드인 Magnolia가 거의 독점</u>하고 있는 것으로 판단됨</p>

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 시장 점유율 상위 기업 Global Data 활용

- 2016년 기준, 필리핀 육류(Meat) 시장 기업별 점유율 조사(2016년 기준)
 - Jaro Development Corporation (8.6%)
 - Cdo Foodsphere, Inc. (4.0%)
 - San Miguel Group (3.9%)

방법론 02. 온라인 쇼핑물 조사 온라인 쇼핑물 조사

- 키워드 : Chicken (닭고기)
- 온라인 쇼핑물 분석
 - Walter Mart Supermarket (www.grocerydelivery.com.ph)
 - LAZADA Philippines (www.lazada.com.ph)
 - CJ O Shopping Philippines (oshopping.com.ph)

방법론 03. 오프라인 매장 조사 오프라인 매장 방문

- 필리핀 현지 하이퍼마켓, 대형마트 방문 (2017.04)
 - Robinson Supermarket, Gaisano Mall Supermarket
- 필리핀 현지 재래시장 방문 (2017.04)
 - Bankerohan Local Market

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

- + 방법론 01 (시장 점유율)
- + 방법론 02 (온라인 조사)
- + 방법론 03 (오프라인 방문 조사)

현지 기업 총 1개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

현지(필리핀)	
	
· 시장 점유율 상위 기업	<input checked="" type="checkbox"/>
· 온라인 쇼핑물 내 판매량 상위 기업	<input checked="" type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 기업	<input checked="" type="checkbox"/>

2. 경쟁사별 현황 파악

San Miguel Pure Foods

· 대표 전화
: +63-2-317-5000
· 주소
: 23F The JMT Corporate
Condominium, ADB Avenue,
Ortigas Center, Pasig City

출처 : San Miguel Pure Foods
(www.sanmiguelpurefoods.com)

현지 기업 분석 : San Miguel Pure Foods Company Inc.

San Miguel Pure Foods Inc. 회사는 필리핀 최대 규모의 종합 식품 회사로, 신선·가공 육류와 밀가루, 유제품 등의 제품을 취급하고 있으며 Magnolia, Great Food Solutions, B-MEG, MONTEREY 등 브랜드를 운영하고 있음

필리핀 현지에서 판매되고 있는 신선 또는 냉동 닭고기 제품은 대부분이 San Miguel Pure Foods의 브랜드인 Magnolia 제품으로, 현지 조사 결과에 따르면 Magnolia 브랜드가 필리핀 닭고기 시장을 거의 독점하고 있는 수준임

[기업 개요]

① 설립년도	1925년
② 직원 수	3,393명(2016년)
③ 순 매출	1억 1,073만 3,891 페소 (2016년)
④ 영업이익	+ 568만 2,272 페소(2016년)
⑤ 취급품목	신선·가공 육류, 밀가루, 유제품 등



출처 : San Miguel Pure Foods Annual Report(2017)

[제품 정보]

Magnolia
Chicken



출처 : San Miguel Pure Foods(www.sanmiguelpurefoods.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보(홈페이지)	캐치프레이즈
<p>“ 위생적인 제조공정 강조 ”</p>  <p>Magnolia 가금육 제조 공장은 HACCP과 GMP/SSOP, ISO9001, ISO22000을 취득하여 제조공정 안전성이 입증됨</p>	<p>“ 신선함, 안전함, 최고의 맛, 혁신 ”</p> <p>Delivering FRESH, SAFE, BEST-TASTING, and INNOVATIVE products and services that continue to delight and excite our customers through the years</p> <p>Magnolia 닭고기는 신선하고 안전하며 맛이 좋고 혁신적인 서비스를 통해 꾸준히 고객을 만족시키고 있다는 점을 강조함</p>

출처 : San Miguel Pure Foods(www.sanmiguelpurefoods.com)

V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

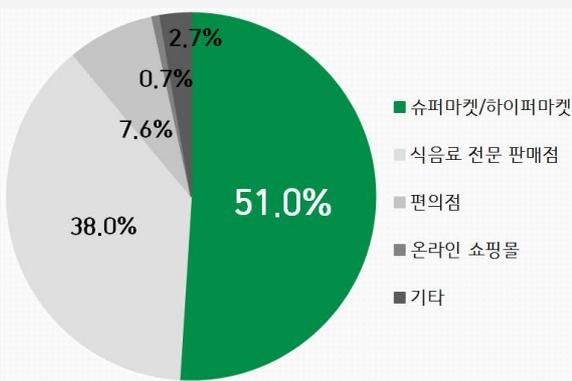
1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 현황 OVERVIEW

현지 육류 유통구조 Map



현지 육류(Meat) 유통채널별 유통점유율



유통채널별 정의 및 특징

- **슈퍼마켓** : 일용잡화류를 판매하는 소매점. 면적 280~ 2,300㎡ 이상
- **하이퍼마켓** : 일용잡화류 외 공산품도 판매, 면적 2,300㎡ 이상
- **식음료 전문 판매점(Food & Beverage Specialist)** : 특정 식음료 종류를 통해 수입의 대부분을 창출하는 소매점 ex. 냉동식품 전문점 등
- **편의점/주유소** : 고객의 편의를 위해 24시간 문을 여는 잡화점
- **기타** : 백화점, 달러스토어, 드럭스토어, 재래시장, 기타 일반 소매점을 포함함

* 출처 : Global Data(2016), 'Meat' 유통점유율 기준

1. 추천 진출 경로

ROUTE #1. 하이퍼마켓·슈퍼마켓

: 소득수준 증가·도시화로 커지는 영향력

글로벌 시장조사기관 Global Data에 따르면 2016년 필리핀 내 육류(Meat) 제품의 유통 중 51%가 하이퍼마켓·슈퍼마켓에 집중됨. 2000년대 초반 유통법 자율화 기조에 따라 각종 유통 규제가 완화되면서 하이퍼마켓·슈퍼마켓 체인은 점포 수를 늘리고 작은 로컬 슈퍼마켓을 인수하면서 몸집을 불려나가고 있음

특히 하이퍼마켓·슈퍼마켓 체인은 수입에이전트로부터 수입식품을 공급받는 유통망이 발달해 있어 수입식품의 주된 유통경로로 활용됨. 냉동 닭고기의 경우 육류 수입을 엄격히 규제하고 있는 검역요건으로 인해 대형 하이퍼마켓·슈퍼마켓에서도 필리핀 현지산 닭고기를 주로 판매하고 있지만, 수입 규제가 완화될 경우 하이퍼마켓·슈퍼마켓이 수입 닭고기의 주된 유통경로가 될 것으로 판단됨

ROUTE #2. Wet Markets, Mom&Pop Stores

: 신선 육류의 주된 유통경로이나 냉동·수입 육류 진입 어려워¹².

필리핀 유통채널 중 식음료 전문 판매점 또는 기타 유통채널로 분류될 수 있는 Wet Market과 Mom&Pop Stores는 필리핀의 전통적인 소규모 유통채널로, 특히 로컬 신선 식품 유통경로로 활성화된 채널임

필리핀 재래시장 현지조사 시에도 확인되었듯이 이와 같은 유통채널에서는 냉동 육류보다도 신선 육류가 주로 판매되며 대부분 로컬 공급 제품으로, 수입식품이 진입하기 어려운 구조를 띄고 있음

ROUTE #3. 편의점

: 2015년 가장 빠르게 성장¹³.

미국 농무부(USDA) 조사에 따르면 편의점은 2015년 필리핀에서 가장 빠르게 성장한 유통채널임. 2014년 대비 2015년 필리핀 편의점의 매출액 성장률은 약 23%로, 슈퍼마켓 11%, 하이퍼마켓 8%를 앞질러 1위를 기록함

Global Data 자료에 의하면 편의점은 2016년 육류 유통의 7.6%를 점유함. 그러나 가공식품과 음료, 즉석식품을 주로 판매하는 편의점 특성상 7.6% 육류 유통은 미절단 신선 육류보다 육가공식품이 대부분일 것으로 추정됨

12. USDA, '2016 Retail Foods Sectoral Report'_Philippines, 2016.12.19

13. USDA, '2016 Retail Foods Sectoral Report'_Philippines, 2016.12.19

1. 추천 진출 경로

필리핀 전통시장

- **Wet Market** : 신선육류, 신선채소 등 신선식품을 취급하는 재래시장
- **Mom&Pop Store** : 소규모 지역 식품점으로, 보통 가족 경영으로 운영되며 주거지역에 위치함

시장 점유율 및 성장률

Global Data에 따르면 2016년 기준 육류 유통 점유율은 하이퍼마켓슈퍼마켓이 51%, Wet Market 및 Mom&Pop Store이 45.7%, 편의점이 7.6%를 차지함. Wet Market 및 Mom&Pop Store 점유율은 Global Data 분류기준으로 식음료 전문 판매점과 기타 유통채널 시장 점유율을 합하여 산정함

제품 컨셉

닭고기 제품 컨셉을 살펴본 결과 하이퍼마켓슈퍼마켓이 냉동 닭고기를 취급하고 Wet Market 및 Mom&Pop Store는 신선 닭고기를, 편의점은 육가공 식품을 주로 취급함. 이에 냉동 닭고기와 컨셉 일치도가 가장 높은 유통 채널은 하이퍼마켓슈퍼마켓임

한국산 취급여부

현지 매장 방문 조사 결과, 필리핀에서는 한국산 냉동 닭고기를 취급하고 있지 않음. AI 등의 위협으로 인해 필리핀 당국이 한국산 닭고기 수입을 금지하는 일이 빈번하기 때문임

그러나 만일 한국산 닭고기 수출이 가능해진다면 가장 적합한 유통채널은 하이퍼마켓슈퍼마켓이 될 것으로 판단됨

표 5.1 : 유통경로 분석 결과

 하이퍼마켓·슈퍼마켓	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	육류 유통 시장 점유율의 약 51%	적합	
	시장 성장률	2014~2016년 연평균 성장률 1.6%	적합		
2. 제품적합성	제품컨셉일치도	수입식품 유통, 냉동 닭고기 판매			
3. 진출가능성	한국제품취급여부	한국산 냉동 닭고기 취급 유무		부적합	
 Wet Market, Mom&Pop Store	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	육류 유통 시장 점유율의 약 45.7%	적합	
	시장 성장률	2014~2016년 연평균 성장률 1.0%	적합		
2. 제품적합성	제품컨셉일치도	로컬 신선 닭고기만 판매			
3. 진출가능성	한국제품취급여부	한국산 냉동 닭고기 취급 유무		부적합	
 편의점	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	육류 유통 시장 점유율의 약 7.6%		부적합
	시장 성장률	2014~2016년 연평균 성장률 2.3%	적합		
2. 제품적합성	제품컨셉일치도	편의성, 소형제품, 즉석가공식품 취급			
3. 진출가능성	한국제품취급여부	한국산 냉동 닭고기 취급 유무		부적합	

1. 추천 진출 경로

하이퍼마켓·슈퍼마켓 진출 추천

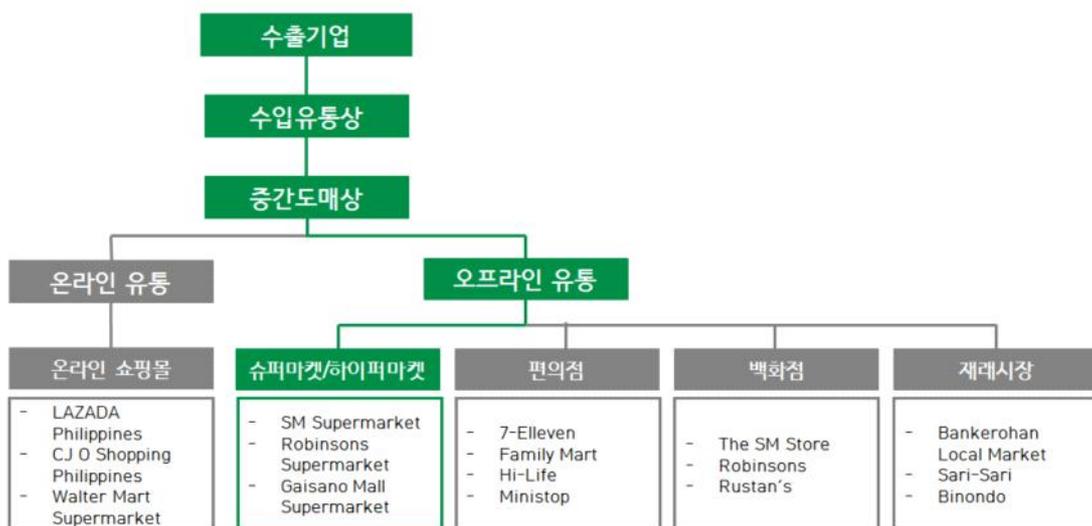
필리핀의 육류 및 식품 유통경로의 시장성, 제품적합성, 진출가능성을 분석한 결과 한국산 냉동 닭고기는 하이퍼마켓·슈퍼마켓으로 진출하는 것이 가장 적절할 것으로 판단됨

하이퍼마켓·슈퍼마켓은 육류 시장 점유율이 약 51%로 과반을 차지할 뿐 아니라 소비자들의 소득수준이 증가하고 도시화가 진행되면서 그 영향력도 점점 커지고 있음

수입에이전트와의 네트워크로 인해 수입식품을 공급받는 유통망도 갖추고 있을 뿐 아니라 냉동 닭고기를 판매하고 있기 때문에 한국산 수입 냉동 닭고기의 컨셉과도 일치함

한국산 닭고기 수입이 허용될 경우 필리핀 하이퍼마켓·슈퍼마켓으로 진입하기 위해서는 하이퍼마켓·슈퍼마켓으로 납품하는 유통 벤더를 발굴하는 것이 중요함. 필리핀에서 냉동 닭고기를 취급하는 바이어¹⁴에 따르면 냉동 닭고기 수입자는 주로 도매 유통업자에게 제품을 납품함. 하이퍼마켓·슈퍼마켓으로 납품하는 중간도매상을 통해 해당 유통채널로 유통하는 것이 일반적임

표 5.2 : 필리핀 수입 냉동 닭고기 최적 유통경로



14. EcoSci Food INC.회사 구매부 담당자 Mr. RJ

2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

신선 또는 냉동 닭고기를
수입하거나 유통하는 필리핀
바이어 대상 인터뷰 진행

(2017년 4월)

- 육류 수입·유통업체
- 육류 유통업체

Q1. 현재 취급하고 있는 제품은?

“당사는 미절단 냉동 닭고기는 취급하고 있지 않지만 절단된 냉동 닭고기를 취급하고 있다. 미절단 닭고기는 주로 신선 형태로 재래시장에서 판매된다.”

육류 수입·유통업체 EcoSci Food Inc. 회사
구매부 담당자 Mr. RJ와의 인터뷰 중, 2017.04

“당사는 냉동식품을 취급하고 있지만 육류는 신선 상태로만 취급하며, 채소 제품만 냉동으로 취급한다.”

육류 유통업체 MJ Global Corporation 회사
관계자와의 인터뷰 중, 2017.04

“당사는 신선 닭고기를 비롯해 신선 돼지고기, 소고기를 취급한다. 냉동 육류는 취급하지 않는다. 동아시아 국가에서 육류 제품을 수입하지만 한국에서는 수입하지 않고 있다.”

육류 수입·유통업체 Hightower 회사
관계자와의 인터뷰 중, 2017.04

Q2. 제품의 주요 납품처는 어디인가?

“당사는 절단 냉동 닭고기를 미국, 캐나다, 브라질에서 수입하여 도매 유통업체에 납품한다.”

육류 수입·유통업체 EcoSci Food Inc. 회사
구매부 담당자 Mr. RJ와의 인터뷰 중, 2017.04

“당사는 수입은 진행하지 않고 유통만 하고 있으며 필리핀 내 슈퍼마켓 체인점이나 백화점, 소매 체인점으로 납품한다.”

육류 유통업체 MJ Global Corporation 회사
관계자와의 인터뷰 중, 2017.04

VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



		SM Supermarket	Robinsons Supermarket	Gaisano Supermarket
		하이퍼마켓·슈퍼마켓	슈퍼마켓	하이퍼마켓·슈퍼마켓
유통업체 개요	설립년도	1985년	1985년	1949년
	순 매출	약 27억 달러(2014년)	-	76억 3,708만 2,191 페소 (2015년)
	영업이익	-	-	1억 3,297만 5,308 페소 (2015년)
	점포 수	172개(2016년)	152개(2016년)	28개(2016년)
	취급품목	신선식품, 가공식품 등	신선식품, 가공식품 등	신선식품, 가공식품 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
주요 이슈		<ul style="list-style-type: none"> · 인수합병으로 영향력 증대 - 2016년 7월 1,300개 규모의 아울렛과 합병되면서 필리핀 최대 규모의 유통기업으로 입지를 굳힘 	<ul style="list-style-type: none"> · 매장 형태 다양화 - Robinsons Easymart와 Robinsons Selection 매장을 새로 런칭하여 소비자의 다양한 니즈를 충족하고자 함 	<ul style="list-style-type: none"> · 공격적 매장 확장 - 향후 5년 이내 Metro Group 매장 2배 확장 계획
프로모션 정보		<ul style="list-style-type: none"> · 멤버십 제도 운영 - SM Advantage 멤버십 제도 운영, SM Group 브랜드 유통매장 어디에서나 다양한 이벤트, 할인, 경품 혜택 받을 수 있음 	<ul style="list-style-type: none"> · 포인트 카드 운영 - Robinsons Reward 카드를 통해 Robinsons 매장 뿐 아니라 다양한 파트너 스토어에서도 적립한 포인트를 사용할 수 있음 	<ul style="list-style-type: none"> · 포인트 카드 운영 - Metro Reward Card 통해 포인트를 적립하여 현금처럼 사용할 수 있음

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



SM Supermarket

SM Supermarket은 필리핀 유통 대기업 SM Food Retail 산하의 슈퍼마켓 브랜드임. SM Food Retail Group은 종합 쇼핑몰 SM Mall을 운영하고 있으며 Mall 내에 Hypermarket과 Supermarket이 모두 있음

표 6.1 : SM Supermarket매장 정보

기업 정보	컨셉	한 번의 방문으로 필요한 모든 물건을 구매할 수 있도록 다양한 브랜드의 다양한 품목을 종합적으로 판매하는 종합 쇼핑몰
	주소	SM Corporate Offices, Bldg. E, J.W. Diokno Boulevard, Mall of Asia Complex, Pasay City 1308
	전화	+63-2-833-888-63
주요 판매품목		신선식품, 가공식품 등
매장 전경		
매장 이슈		적극적인 인수합병으로 필리핀 최대 유통기업 등극¹⁵. SM Food Retail Group은 2016년 7월 Sy Family ¹⁶ 가 소유한 1,300개 규모 아울렛을 인수하여 필리핀 최대 규모의 기업으로 등극함. SM Food Retail Group은 이번 인수합병으로 인해 슈퍼마켓을 비롯해 드럭스토어, 토이스토어, 가전제품스토어, 스포츠용품스토어 등 취급 범위를 넓힘.
프로모션 전략		SM Advantage 멤버십 제도 운영 SM Advantage 멤버십은 SM Food Retail Group 산하 매장이라면 어디에서나 적용이 가능하며 다양한 이벤트, 할인, 경품 혜택을 받을 수 있음
냉동 닭고기 판매현황		

출처 : 현지방문조사(SM Supermarket, 2017.04), SM Markets(smmarkets.ph)

15. EPR RETAIL NEWS, 'PHILIPPINES: 1,300 RETAIL OUTLETS WILL BE MERGED INTO SM RETAIL IN EXCHANGE FOR SHARES OF STOCK IN SM RETAIL'S EXPANDED NET ASSETS', 2016.07.13

16. 중국계 필리핀 사업가 가문

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Robinsons Supermarket

Robinsons Supermarket은 필리핀에서 세 번째로 큰 슈퍼마켓 체인이며 Robinsons Retail Holdings의 슈퍼마켓 브랜드임¹⁷. 1985년 설립된 Robinsons Supermarket은 건강과 웰빙을 컨셉으로 하고 있음

표 6.2 : Robinsons Supermarket매장 정보

기업 정보	컨셉	종합 식료품 할인점, 주거밀착형 생필품 판매점, 프리미엄 식품 판매점 등 다양한 컨셉 운영하여 소비자 니즈를 충족함
	주소	110 E. Rodriguez Jr. Ave. Libis, Quezon City
	전화	+63-2-395-0110
주요 판매품목		신선식품, 가공식품 등
매장 전경		 
매장 이슈		<p>매장 형태 다양화, 소비자 니즈 충족¹⁸.</p> <p>Robinsons Supermarket은 최근 Robinsons Easymart와 Robinsons Selections 브랜드를 새로 런칭하여 다양해진 소비자의 니즈를 충족하고자 함. Robinsons Easymart는 주거지 가까이에 위치하여 자주 필요한 생필품 위주로 품목을 구성하였고 Robinsons Selections는 유기농을 비롯한 고급 프리미엄 품목 위주로 제품 라인을 구성함</p>
프로모션 전략		<p>Robinsons Reward 카드 운영</p> <p>Robinsons Reward 카드는 Robinsons 유통매장뿐 아니라 토이스토어, 생활용품 할인점, 뷰티스토어 등 다양한 파트너사에서도 활용할 수 있음. 이로써 Robinsons Reward는 다른 포인트 카드에 비해 혜택의 범위를 차별화함</p>
냉동 닭고기 판매현황		 

출처 : 현지방문조사(Robinsons Supermarket, 2017.04), Robinsons Supermarkets(www.robinsons-supermarket.com.ph)

17. USDA, '2016 Retail Foods Sectoral Report'_Philippines, 2016.12.19

18. USDA, '2016 Retail Foods Sectoral Report'_Philippines, 2016.12.19

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Gaisano Supermarket

Gaisano Supermarket은 Metro Retail Stores Group Inc. 산하의 슈퍼마켓 브랜드임. Metro Retail Stores Group은 1949년 Cebu에서 출발한 유통기업으로, 최근 필리핀 전역으로 영역을 넓히며 규모를 키워가고 있음

표 6.3 : Gaisano Supermarket매장 정보

기업 정보	컨셉	'Fresh N Easy'를 모토로 빠르고 편리한 쇼핑을 추구
	주소	Vicsal Building corner of C.D. Seno and W.O. Seno Streets Guizo, North Reclamation Area Mandaue City
	전화	+63-32-236-8390
주요 판매품목		신선식품, 가공식품 등
매장 전경		 
매장 이슈		<p>5년 이내 매장 2배 확장 계획¹⁹⁾</p> <p>Metro Retail Stores Group Inc.의 CEO Frank Gaisano는 향후 5년 안에 Metro Group의 유통매장을 2배로 확장할 계획이라고 밝힘. Metro Group 매장은 아직까지 Cebu 지역에 집중적으로 분포해 있지만 향후 Visayas와 Manila 등 필리핀 전역으로 영향력을 확장하고자 함</p>
프로모션 전략		<p>Metro Reward 카드 운영</p> <p>Metro Reward 카드는 포인트를 적립하여 현금처럼 사용할 수 있는 멤버십 카드로, Metro Group 내 유통매장 어디에서나 사용할 수 있음</p>
냉동 닭고기 판매현황		 

출처 : 현지방문조사(Gaisano Supermarket, 2017.04), Metro Retail Stores Group Inc.(www.metroretail.com.ph)

19. SunStar CEBU, 'Metro Retail Sales sets eye on Visayas', 2016.05.06

Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차

2. 관세율 정보

3. FTA 정보

4. 통관 및 검역 유의사항

※ 필리핀은 통관거부사례를 공개하지 않고 있어 해당 정보를 생략함

통관 및 검역절차 OVERVIEW

필리핀 통관 검역 절차도



출처 : 한국조세재정연구원, '신흥교역국의 통관환경 연구 필리핀', 2015.12

통관절차별 유의사항

통관절차	유의사항
수입신고 전 준비	<ul style="list-style-type: none"> - 수입가능품목 여부 우선 확인 - 관세 혜택을 위해 원산지 증명서 사전 취득
수입 신고	<ul style="list-style-type: none"> - 필리핀은 단일통관 창구(National Single Window)를 통해 수입신고하며 수입통관 서류 및 요건을 일괄 제출 가능 - 과세가격 2,000 페소 이상 여부, 개인/상업적 용도 여부 등에 따라 정식 (Formal Entry) 및 약식(Informal Entry)으로 구분하여 신고
검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> - 수입될 물품은 품목분류(HS Code)에 따라 금지(Banned, red lane), 검사 완화(Liberalized, Green lane), 관련 국가기관에 의한 규제(Regulated)로 구분되며 이에 따라 관세국(Bureau of Customs)은 심사 및 검사 절차 수행
관세 납부 및 통관 허가	<ul style="list-style-type: none"> - 심사 또는 검사 결과 이상이 없는 경우 관세 납부 후 물품 반출이 허가됨 - 관세 등 조세는 은행(Authorized agent bank)을 통해 송금하거나, 관세에 상응하는 담보확인 후 반출 가능

출처 : 필리핀 관세청(www.customs.gov.ph)

관세율 정보 OVERVIEW

2017년 필리핀 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
		FTA
0207	가금류의 육과 식용설육(제 0105호의 가금류의 것으로서 신선·냉장 또는 냉동한 것에 한한다)	-
0207.12	절단하지 않은(냉동한 것에 한한다)	-
0207.12.00A/B	In-Quota/Out-Quota	기본세율 40% 협정세율 32% (2017년 기준)

필리핀 FTA 세율 정보

양허유형 'HSL/B'에 해당되어 **2017년 기준 32%**

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNavi(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 필리핀 사이트의 경우 필리핀 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	Tradenavi	www.tradenavi.or.kr
	필리핀 관세청	www.customs.gov.ph

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터' 의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역절차

Step 01. 수입신고 전 준비

필리핀에 식품을 수출하기 전 준비해야 할 사항은 크게 네 가지임

첫째, 수입자 면허 취득

필리핀에서 해외 식품을 수입하는 수입자는 필리핀 재무부로부터 수입자 면허 (Customs Accreditation Secretariat; CAS)를 취득해야 함. 필리핀 현지 수입 에이전트를 통해 수출하는 경우에는 현지 수입에이전트가 수입자 면허를 취득하면 되므로 수출기업이 별도의 면허를 취득할 필요는 없음. 한국 수출 기업이 수입자 면허를 취득해야 할 경우에는 현지 브로커를 통해 수입자 면허 취득이 가능함

수입가능품목 문의처

문의처 : 필리핀 관세국 BIS
Tel : +63-2-751-0384
URL : www.dti.gov.ph

둘째, 수입가능품목 여부 확인

필리핀 통관 진행 전, 수출 품목이 수입허가/수입제한/수입금지 품목 중 어느 품목으로 분류되어 있는지 확인해야 함. 필리핀 바이어에 따르면 한국산 미절단 냉동 닭고기의 경우 현재 수입금지 품목에 해당되므로 정식통관이 불가능함. 보다 정확한 정보는 필리핀 관세국의 BIS(Bureau of Imporeter Services)에 문의하여 알아볼 수 있음

표 7.1 : 필리핀 수입자 면허 취득 상세정보

발급기관	필리핀 재무부 (www.dof.gov.ph)
발급대상	필리핀 내 수입업자
비용	면허비 2천 페소, 진행비 1천 페소 → 총 3천 페소 필리핀 세관에 납부
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 면허 신청서(Application Form) - 법인등기사본(Sec Certificate of Registration) - 개인사업자등록증사본(Proof of Registration of DTI) - 재무제표 사본(Audited Financial Statement) - 법인세 납부증명서(Income Tax Return of the Company) - 각종 공과금 납부증명서(Proof of Utility Billing) 등
문의처	<p>필리핀 관세국 산하 정보조사사업무부(Customs Intelligence Investigation Service; CIIS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - URL : www.philretailers.com/tag/ciis - Tel : +63-2-687-4985, +63-2-687-4180, +63-2-687-4181 - Email : philretailers@gmail.com, philretailers@yahoo.com, ebbs@philretailers.com

출처 : 한국조세재정연구원, '신흥교역국의 통관환경 연구 필리핀', 2015.12

Interview Info

“현재 필리핀에서 한국산 신선육류와 육가공품, 고등어는 수입금지 품목에 해당함. 냉동 닭고기 역시 신선 육류에 포함되어 수입금지 품목일 것으로 사료된다.”

- 식품 수입유통업체 MJ Global Corporation 회사 담당자와의 인터뷰 中, 2017.04

1. 통관 및 검역절차

셋째, 원산지 증명서 취득

필리핀 수출 시 한·아세안 FTA 세율을 적용받기 위해서는 협정에 의거한 원산지 기준을 충족해야 하며 이를 증명하는 원산지 증명서가 필요함. 냉동 닭고기에 해당하는 HS CODE 0207.12.00A의 경우 수출국의 영역에서 완전 획득되거나 생산된 경우만 FTA 세율을 적용받을 수 있으며, 원산지 증명서 취득 세부정보는 하기와 같음

넷째, 수입 육류제품 등록

필리핀으로 수입되는 육류 제품은 Department of Agriculture, National Meat Inspection Service(NMIS)에 등록되어야 하며 자세한 사항은 하기에서 확인이 가능함

표 7.2 : 필리핀 원산지 증명서 취득 상세정보

신청기관	대한상공회의소 또는 한국 관세청 산하 UNI-PASS
증명서 서식	- 한·아세안 협정문에 따라 Form AK 형식으로 발급 - 반드시 영문으로 표기
특이사항	- FOB 가격으로 200 달러 이하 물품은 원산지 증명서 제출 면제 - 원산지 증명서 발급 유효기간은 1년 - 원산지 증명서 뒷면에 'OVERLEAF'를 인쇄 - 체약국에서 정한 기관에서 발급한 원산지 증명서만 인정 - 2015년 8월 23일 한·아세안 경제장관회의를 통해 전자 원산지 증명서 제출도 가능해짐
문의처	- 대한상공회의소 (license.korcham.net, 02-2012-3600) - UNI-PASS (unipass.customs.go.kr, 1544-1285)

출처 : 한국조세재정연구원, '신흥교역국의 통관환경 연구 필리핀', 2015.12

표 7.3 : 필리핀 수입 육류제품 등록 상세정보

관련기관	Department of Agriculture, National Meat Inspection Service (NMIS), Office of the Executive Director
문의처	URL : nmis.gov.ph Tel : +63-2-924-3119, +63-2-921-4473
제출서류	- 평가서 - 유효한 승인증명서를 가진 수입업자나 유통업자의 등록 신청서 - 제품에 사용된 공인된 라벨과 라벨물질 - 제품 분류기준에 따른 제품 리스트 - 판매송장 사본(크로스 체크킹 위해 원본 제시) - 제품별 한 개의 샘플 및 라벨 사본

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

1. 통관 및 검역절차

Step 02. 수입 신고

수입신고는 수입업자에 의해 이루어지며 세관에 제출해야 할 서류 목록은 하기와 같음. 수입 물품은 과세가격과 용도에 따라 정식(Form Entry)와 약식(Informal Entry)로 구분됨. 약식 통관의 경우 개인 배송으로 이루어지며 이삿짐으로 분류됨. 까다로운 통관이 없다는 점이 장점이지만 선박일정 등에 따라 배송기간이 길어질 가능성이 있음

Step 03. 검역 심사

필리핀은 수입업자의 레퍼런스에 따라 수입 물품을 SGL, GL, YL, RL로 구분하여 통관절차를 상이하게 적용함. 자세한 사항은 하기와 같음

Step 04. 관세 납부 및 통관 허가

검역 심사를 통과한 이후에는 관세를 납부해야 함. 세관에 등록된 수입자 거래은행을 통해 관세를 송금하거나 관세에 상응하는 담보를 맡김으로써 물품 반출이 가능함. 담보의 종류로는 국내선하증권, 은행지불보증, 채권 등이 있음

표 7.4 : 필리핀 수입식품 통관 서류

공통서류		Animal Product 추가서류
- 선하증권	- 견적송장	- Veterinary Certificates(Clean Report of Findings)
- 화물운송장	- 포장명세서	- CITES Import Permit(Export Permit from Shipper for endangered species)
- 상업송장	- 원산지 증명서	- Certificate of Product Registration

출처 : 한국조세재정연구원, '신흥교역국의 통관환경 연구 필리핀', 2015.12

표 7.5 : 필리핀 검역 심사 종류

SGL (Super Green Lane)	필리핀 500대 기업의 수입물품 및 FEZA ²⁰ 에 등록된 기업의 수입물품에 적용되는 통관유형으로, 수입업자가 화물이 도착하기 전 전자 통관신고를 하면 화물 도착 후 서류나 실물검사 없이 곧바로 통관할 수 있음
GL (Green Lane)	양호한 수입 기록을 가진 기업에 적용되는 통관유형으로, 서류나 실물검사 없이 통관이 가능하지만 통관 후 세관의 회계조사가 진행됨
YL (Yellow Lane)	신규 기업에 적용되는 통관유형으로, 세관에서 서류 검사 후 필요할 경우 실물검사를 진행함. 그러나 2010년 7월 이후 밀수와 부정부패 방지를 위해 YL 운영이 중단된 상태임
RL (Red Lane)	수입 기록이 불량한 기업에게 적용되는 통관유형으로, 서류 검사는 물론이고 실물 검사까지 까다롭게 진행함

출처 : 한국조세재정연구원, '신흥교역국의 통관환경 연구 필리핀', 2015.12

20. Federation of European Zeolite Associations. 1994년 설립된 유럽 광물 연합으로, 영국, 프랑스, 이탈리아, 헝가리, 네덜란드 외 다수 유럽국가가 회원국으로 연합하고 있음

2. 관세율 정보

냉동 닭고기, 기본 관세율 40% 부과

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보 포털 3.0’ 을 활용하는 법 등이 있음

‘냉동 닭고기’ 는 필리핀에서 HS CODE 0207.12.00A/B(가금류의 육과 식용 설육 중 절단하지 않은 것)으로 분류됨

HS CODE 0207.12.00A/B에 적용되는 양허유형은 HSL/B로, 일정년도까지 20% 만큼 관세를 인하하는 품목에 해당함. HS CODE 0207.12.00A/B의 기본 관세율은 40%이며 2016년 1월 1일부터 2016년 12월 31일까지 HSL/B 조건에 따라 관세율이 32% 적용됨. 그러나 2017년 1월 1일부터는 기본 관세율인 40% 적용 되는 것으로 파악됨

표 7.6 : 필리핀 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	0207	제0105호의 가금류의 육과 식용 설육(신선한 것, 냉장하거나 냉동한 것으로 한정한다)	-
	0207.1	닭(갈루스 도메스티쿠스(Gallus domesticus) 종으로 한정한다)의 것	
	0207.12	절단하지 않은 육(냉동한 것으로 한정한다)	
	0207.12.1000	중량이 550그램 이하인 것	
	0207.12.9000	기타	
필리핀	0207	가금류의 육과 식용설육(제 0105호의 가금류의 것으로서 신선·냉장 또는 냉동한 것에 한한다)	-
	0207.12	절단하지 않은(냉동한 것에 한한다)	-
	0207.12.00A	In-Quota	협정세율 40% (2017년 기준)
	0207.12.00B	Out-Quota	

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

HS CODE 0207.12

우리나라 민감품목리스트에 해당, 관세율 혜택 제한 가능성 有

HS CODE 0207.12.00A/B 품목은 우리나라 민감품목리스트에 포함되어 있기 때문에 한·아세안 FTA 관세율 혜택에 제한이 있을 수 있음

‘우리나라 민감품목리스트’란 우리 정부가 FTA 협정 국가로부터의 수입을 임의적으로 제한할 수 있도록 협의한 품목 리스트를 뜻함. 리스트에 포함된 품목에 한해서는 상대국의 동의 없이 수입에 제재를 가할 수 있으며 이는 각종 전염병 등의 위해요소로부터 자국을 지키기 위한 조치임

이처럼 민감품목리스트에 포함된 품목의 경우 FTA 상대국이 자국 상품 수출에 불리한 조건을 가지게 됨. 따라서 상대국에서 해당 품목을 우리나라로부터 수입할 경우 임의적으로 관세율 혜택을 적용하지 않을 권한을 지님

한·아세안 FTA 혜택,

원산지 기준 + 직접운송 원칙 충족한 경우에만 적용²¹.

한·아세안 FTA 협정에 의해 FTA 혜택을 받기 위해서는 해당 품목이 원산지 기준을 충족할 뿐 아니라 협정 당사국 간 직접운송 원칙이 지켜져야 함

한·아세안 FTA 협정에 의한 HS CODE 0207(가금류의 육과 식용설육)의 원산지 기준은 수출국의 영역에서 완전 획득되거나 생산된 것임. 이와 같은 원산지 조건을 충족하지 못할 경우 한·아세안 FTA 혜택을 적용받지 못함

위와 같은 원산지 기준을 충족한 경우에도 체약 상대국이 아닌 제3국을 경유하거나 제3국에서 선적된 경우에는 체약 상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음. 따라서 수입 물품은 반드시 체약국에서 수입국으로 직접 운송되어야 함

21. TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

4. 통관 및 검역 유의사항

냉동 닭고기, 신선육에 해당하여 검역국 승인 반드시 필요

필리핀 수입유통업체에 따르면 냉동 닭고기는 신선육에 해당하여 검역국 승인을 반드시 받아야 함. 검역절차는 일반 가공식품과 동일함

물품 도착 후 30일 이내 통관접수 필수²².

필리핀 항구에 물품이 도착한 후 30일 이내에 통관접수를 하지 않을 경우 필리핀 세관은 수입자의 인수 의사가 없는 것으로 간주하여 물품을 압류 조치함. 이 때 압류된 물품을 압류 해제하기 위해서는 막대한 시간과 비용이 소요됨. 따라서 필리핀 항구에 물품이 도착한 후 30일 이내에 통관접수를 바로 시작할 수 있도록 사전에 필요서류를 구비해두고 현지 통관대행업체 혹은 수입업자와 업무협약을 정확하게 체결해두어야 함

반송 시 까다로운 요건과 비용 발생²³.

필리핀 통관검역 과정에서 다양한 사유로 반송 조치가 취해질 수 있음. 이 때 반송을 위해서는 까다로운 절차를 거쳐야 하며 큰 액수의 비용이 비공식적으로 청구될 수 있으므로 수출기업이 손해를 볼 수 있음. 필리핀 세관 관행 상 수출기업이나 수입업자의 계약 불이행 등으로 물품을 반송하고자 하는 경우 세관이 직접 반송을 승인하지 않으며 관세와 부가세를 모두 납부하여 통관을 진행한 이후 반출하도록 유도하는 경우가 많기 때문임. 따라서 필리핀으로 물품을 보내기 전에 수입요건을 제대로 충족했는지, 수입업자의 신뢰도는 타당한지 철저히 검증할 필요가 있음

Interview Info

“냉동 닭고기는 신선육이므로 필리핀 검역당국의 승인을 반드시 거쳐야 한다. 검역절차는 일반가공식품과 동일하다.”

- 필리핀 수입유통업체 EcoSci Food Inc. 회사
Mr. RJ과의 인터뷰 中, 2017. 04

22. kotra 해외시장뉴스, '필리핀 통관/물류 제도, 현황과 애로, 유의사항', 2014.11.04

23. kotra 해외시장뉴스, '필리핀 통관/물류 제도, 현황과 애로, 유의사항', 2014.11.04

VIII. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 제출서류
4. 전문가 인터뷰

인증 정보 OVERVIEW

필수인증 : NMIS (National Meat Inspection Service)

인증 설명	필리핀 농림부 산하 육류검역국(NMIS)의 검역을 통과한 신선육류, 냉장 및 냉동육류에 부착하는 인증마크	
발행기관	National Meat Inspection Service	
성격	필수 인증	

출처 : NMIS, 'Inspected and Passed Logo'

권장인증 : 할랄 인증

인증 설명	이슬람 율법을 준수하여 만들어진 식품에 부여되는 인증으로, 무슬림 인구가 많은 동남아 지역에서 특히 영향력이 큰 인증. 할랄 인증의 중요성이 증대되면서 필리핀도 할랄 인증 기관 IDCP를 설립하여 관리하고 있음	
발행기관	Islamic Da'wah Council of the Philippines	
성격	선택 인증	
발급절차	신청서 제출(이메일, 팩스 가능) > 서류 심사 > 원재료 검사 > 제조시설 검사 > 할랄 인증 발급	

출처 : IDCP(www.idcphalal.com)

1. 인증 취득정보

수입 육류 검역 기관

기관명 : National Meat
Inspection Service
주소 : 5 Visayas Ave, Quezon City,
1128 Metro Manila, Philippines
전화번호 : +63-2-9247-7980
담당업무 : 육류 검역
관련부서 : 필리핀 농림부

필수인증 : NMIS (National Meat Inspection Service)

필리핀으로 수입되는 해외산 육류는 선박으로 운송되기 전 수입식품으로 NMIS의 승인을 받아야 함. NMIS 승인 수입 육류는 필리핀 항구에 도착하자마자 NMIS 주관 하에 검역을 받게 되며 필요시 실험실 분석(Laboratory Analysis) 절차를 밟게 됨. 이후 문제가 없을 시 통관 및 필리핀 내륙 유통이 허용되며 이 때 NMIS 규정에 따라 'Inspected and Passed' 마크를 부착할 수 있음

권장인증 : 할랄 인증

할랄 식품이 중요한 트렌드로 부상하면서 필리핀 이슬람 의회인 IDCP(Islamic Da'wah Council of the Philippines)에서는 2003년부터 할랄 인증 시스템을 운영하고 있음. IDPC 할랄 인증은 필리핀은 물론, 말레이시아, 인도네시아, 싱가포르, 태국, 아랍에미리트 등에서 인정받을 수 있음

필리핀 현지에서 판매 중인 신선 닭고기 중 할랄 인증을 취득한 제품이 있으며, 필리핀 진출 시 할랄 인증을 취득하면 무슬림 소비자를 비롯한 일반 소비자들에게도 안전한 식품으로 인정받기 수월할 것으로 사료됨

IDCP 할랄 인증은 취득 후 해마다 1회씩 정기 감사(Scheduled Halal Auditing)가 시행되며 IDCP 위원회에 따라 불시에 비정기 감사(Unscheduled Halal Auditing)이 실시될 수 있음

표 8.1 : 필리핀 할랄 인증 발급절차

STEP 01. 신청서 제출

- IDCP 할랄 인증 신청서 양식 : www.idcphalal.com

STEP 02. 서류 심사

- 신청서 제출 후 IDCP가 요구하는 서류 제출 (제출서류 목록은 신청 후 IDCP에 문의해야 함)

STEP 03. 원재료 및 제조시설 검사

- 서류통과 후 필요할 경우 원재료에 대해 실험실 분석(Laboratory Analysis) 시행
- 원재료 실험실 분석이 통과되었을 경우 제조시설 검사 수행

STEP 04. Fatwa 위원회 승인

- IDCP Fatwa 위원회로부터 Fatwa(이슬람 법률에 의거한 권위 있는 위원회의 승인) 발행

STEP 05. 할랄 인증 발급

- 할랄 인증 승인 및 발급
- CHAC(Company Halal Assurance Coordinator) 임명

출처 : IDCP(www.idcphalal.com)

2. 인증 취득제품

필리핀 냉동 닭고기, HACCP부터 할랄까지 다양한 인증 취득

필리핀에서 판매되고 있는 냉동 닭고기의 인증을 조사한 결과 HACCP, GMP 등 국제 인증부터 할랄 인증, 필리핀 육류 검역기관 인증마크까지 다양한 인증 마크를 부착함

필리핀 육류 검역기관 NMIS 인증마크는 필리핀 내 유통되는 모든 육류 제품이 통과해야 하는 절차이므로 다른 제품과의 차별성을 위해서는 필리핀 할랄 인증을 취득할 것을 권장함

표 8.2 : 필리핀 신선 닭고기 이유식 인증 취득제품

인증 취득제품 정보	취득 인증	제품 이미지
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : Magnolia Whole Chicken - 기업 : San Miguel Pure Foods, Inc. - 국가 : 필리핀 - 가격 : 138 페소/kg - 용량 : 1.2kg - 취득 인증 : 할랄, NMIS 		
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : Magnolia Free Range Chicken - 기업 : San Miguel Pure Foods, Inc. - 국가 : 필리핀 - 가격 : 175 페소/kg - 용량 : 1kg - 취득 인증 : NMIS 		
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : Mother Knows Best Dressed Native Chicken - 기업 : 미파약 - 국가 : 필리핀 - 가격 : 210 페소/kg - 용량 : 900g - 취득 인증 : GMP, HACCP 		

출처 : 현지방문조사(Robinson Supermarket, Gaisano Mall Supermarket, Bankerohan Local Market, 2017.04),

3. 제출서류

IDCP Halal 인증신청서

: IDCP Halal 인증 신청 시 제출해야하는 서류로, 회사명 주소, 사업자등록번호 등 회사 기본 정보와 원재료 목록, 식품첨가물 목록, 영양성분 목록 등을 기재해야 함



Application Form No. 4 Requirements & Conditions

APPLICATION FOR REGISTRATION AND HALAL CERTIFICATION OF PROCESSED FOOD PRODUCTS

(Instruction: Please submit this filled up application form with required company and product information as outlined below)

1.) Company/Applicant Name: _____
 Head Office Address: _____
 a.) Contact Person: _____ Designation: _____
 b.) Tel No.: _____ Fax No.: _____ E-mail: _____
 Plant Address: _____
 a.) Contact Person: _____ Designation: _____
 b.) Tel No.: _____ Mobile No: _____ E-mail: _____

2.) Name of Toll Manufacturer, if any: _____
 Address: _____
 b.) Contact Person: _____ Designation: _____
 c.) Tel No.: _____ Mobile No: _____ E-mail: _____

3.) Types of products produced in this factory/plant: _____
 Submit list of all products/variants produced by the applicant in this factory/plant.

4.) Brand name of the product to be certified: _____

5.) List of products applied for HALAL Certification: (provide extra sheet if necessary)

1. _____	6. _____
2. _____	7. _____
3. _____	8. _____
4. _____	9. _____
5. _____	10. _____

6.) List of Raw Materials and Ingredients used per product applied for Halal Certification.
 7.) List of Flavors, Fermented products & Additives used.
 8.) List of Vitamins (Fortification) used in the Production.
 9.) List of Processing Aide, (if any.)
 10.) Nature of Plant that manufactures the subject products:
 a.) Pork Free b.) Meat Free c.) Alcohol Free

11.) Capitalization/Employment: (pls. check)

<input type="checkbox"/> Micro (Up to P3Million)	<input type="checkbox"/> 1-9 employees
<input type="checkbox"/> Small (P3, 000,001-P15M)	<input type="checkbox"/> 10-99 employees
<input type="checkbox"/> Medium (15, 000,001-P100M)	<input type="checkbox"/> 100-199 employees
<input type="checkbox"/> Large (Above P100Million)	<input type="checkbox"/> >200 employees

12.) Market Coverage (%) Local _____ Export _____

13.) Application Authorized by: _____ Designation: _____

In case of approval of this Application for HALAL Certification, we bind ourselves to maintain the HALAL standard quality of our products as mandated and implemented by the IDCP. It is understood that in case of violation of any of the injunctions on HALAL Certification and Accreditation, the IDCP may cancel their halal certification/accreditation issued pursuant hereto, even during the period of such certification/accreditation without prior notice and without prejudice to the legal consequence of such violation.

Prepared by:

Name: _____ _____
 Date: _____ Signature

(Note: the IDCP guarantees that all the information submitted for this purpose shall be strictly confidential and may not be disclosed to anyone without the permission of your company).

4. 전문가 인터뷰

Q1. 필리핀 미절단 냉동 닭고기를 수출할 때 필수적으로 요구되는 인증은 무엇인가요?

“닭고기는 농림부 산하 육류검역국(NMIS)에서 수입 허가증을 취득해야 한다.”
필리핀 식품 인증 컨설팅 대행사 Control Union
인증 매니저 Thilini Perera와의 인터뷰 中, 2017.04

Q2. 필리핀에 미절단 냉동 닭고기를 수출할 때 취득하면 좋을 권장인증은 무엇인가요?

“ISO 22000 혹은 FSSC 22000 인증, HACCP 인증을 추천한다. 필리핀으로 닭고기를 수출하기 전 취득해야 하는 수입허가/거래허가증인 LTO를 신청할 때 제출해야 하는 서류를 ISO 22000, FSSC 22000, HACCP 인증서로 대체할 수 있기 때문에 해당 인증을 취득할 시 수출준비를 간편하게 할 수 있다.”

필리핀 식품 인증 컨설팅 대행사 Control Union
인증 매니저 Thilini Perera와의 인터뷰 中, 2017.04

IX. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

필리핀 식품 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 원재료명
- 순중량
- 생산자, 유통자 정보
- Lot 코드
- 영양성분 정보
- 식품첨가물

출처 : 현지방문조사(Gaisano Mall Supermarket. 2017.04)

출처 : Republic of the Philippines Department of Health, 'Administrative Order No. 88-B series of 1984s', 2014.08.09

필리핀 식품 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 언어	영어 혹은 필리핀어
제품명	일반제품명이 아닌 BFAD ²⁴ 에 승인된 제품명
원재료명 및 함량	원재료 전체와 그 함량(사용량 순서대로/첨가제, 향료, 방부제 포함)
순중량	국제규격 SI(International System of Units) 기준
생산자 및 유통자 정보	제조원 또는 수입업자, 판매원의 이름과 주소 기입
Lot 코드	개별포장 전체 포장에 모두 기입
영양성분 정보	단백질, 탄수화물, 지방, 비타민, 미네랄 등의 영양성분 정보는 라벨에 표기
식품첨가물	함량이 높은 순서에 따라 BFAD에 규정된 식품첨가물명으로 기재

출처 : Republic of the Philippines Department of Health, 'Administrative Order No. 88-B series of 1984s', 2014.08.09

24. Food and Drug Administration Philippines, Department of Health (www.doh.gov.ph)

1. 라벨 표기사항

라벨 표기 법령

주관 기관 :
필리핀 보건부(BFAD)
라벨 법령 :
Administrative Order No. 88-B
series of 1984s

필리핀 신선식품 라벨 규정

필리핀은 ‘Administrative Order No. 88-B series of 1984’ 법령에서 라벨 기준을 규정하고 있음. 2014년 개정된 법령에 의하면 제품명, 원재료명, 중량, 생산자 및 유통업자 정보, Lot 코드, 영양성분 정보, 식품첨가물 사항을 의무적으로 표기해야 함

한편 식품 라벨링 규정에 유통기한은 의무 표기사항에 포함되어 있지 않으며 필리핀 현지에서 판매하고 있는 냉동 닭고기 제품에도 유통기한이 표기되어 있지 않음. 다만 사전포장식품(Prepackaged Food)의 경우 개봉일자표기(Open-Date marking)가 필수임

라벨 표기 언어는 영어 혹은 필리핀어이며 모든 제품명과 식품첨가물명은 BFAD에서 규정한 명칭을 사용해야 함. 제품명의 경우 BFAD에 수입식품 사전등록을 마친 후 등록된 제품명을 사용하면 됨

원재료명과 식품첨가물의 경우 신선식품은 별도 표기하지 않아도 되는 것으로 추정됨. 라벨 법령 Administrative Order No. 88-B series of 1984에는 신선식품 원재료명 표기에 대한 별도 언급이 없지만, 필리핀 현지에서 판매 중인 냉동 닭고기의 라벨에 원재료명과 식품첨가물이 표기되어 있지 않음

표 9.1 : 필리핀 라벨 표기사항 상세

항목	설명	
1	표기 언어	영어 혹은 필리핀어
2	제품명	일반제품명이 아닌 BFAD ²⁵ 에 승인된 제품명
3	원재료명 및 함량	원재료 전체와 그 함량(사용량 순서대로/첨가제, 향료, 방부제 포함)
4	순중량	국제규격 SI(International System of Units) 기준
5	생산자 및 유통자 정보	제조원 또는 수입업자, 판매원의 이름과 주소 기입
6	Lot 코드	개별포장 전체 포장에 모두 기입
7	영양성분 정보	단백질, 탄수화물, 지방, 비타민, 미네랄 등의 영양성분 정보는 라벨에 표기
8	식품첨가물	함량이 높은 순서에 따라 BFAD에 규정된 식품첨가물명으로 기재

출처 : Republic of the Philippines Department of Health, ‘Administrative Order No. 88-B series of 1984s’, 2014.08.09

25. Food and Drug Administration Philippines, Department of Health (www.doh.gov.ph)

2. 라벨링 예시

라벨링 예시



X. 위생 요건

※ 위생 요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정

※ 필리핀은 냉동·신선 육류에 해당하는 기타 위생기준 규정이 조회되지 않아
식품첨가물 규정만 조사함

위생 요건 OVERVIEW

● 품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목	
농·임산물	<input type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>
축산물	<input checked="" type="checkbox"/>
가공식품	<input type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input type="checkbox"/>
음주류	<input type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>

조사가능항목	
농약잔류물	<input type="checkbox"/>
식품첨가물	<input checked="" type="checkbox"/>
중금속	<input type="checkbox"/>
전염병	<input type="checkbox"/>
병해충	<input type="checkbox"/>
병원성균	<input type="checkbox"/>
영양성분	<input type="checkbox"/>
치료제 및 항생제	<input type="checkbox"/>

● 냉동 닭고기 수출 시 주의해야 하는 식품첨가물 기준치

유형	성분	기준
식품첨가물	Mineral Oil	950 mg/kg
	Nitrates	218 mg/kg
	Nitrites	167 mg/kg
	Phosphates	1100 mg/kg

출처 : REPUBLIC OF THE PHILIPPINES DEPARTMENT OF HEALTH BUREAU OF FOOD AND DRUGS, 'Updated List of Food Additives', 2006.10.18

1. 식품첨가물 규정

냉동 닭고기, 일부 식품첨가물 규정 준수해야

식품 첨가제는 필리핀 식품법 및 규정을 준수해야 함. 필리핀 식품법에서는 ‘식품 첨가물’을 ‘가공식품 제품의 구성요소의 일부가 되거나 식품 제품의 특성에 영향을 미치는 물질’이라고 정의하고 광범위하게 인정하고 있음. 이에 따라 필리핀에서 식품 첨가물은 식품의 생산, 제조, 가공 및 준비에 사용하거나 포장, 허리, 운송 및 보관에 사용한 결과 식품에 직접 또는 간접적으로 영향을 주는 물질을 포함함. 식품첨가물은 FDA(Food and Drug Administration)에 의해 포지티브(Positive) 방식²⁶으로 허용하고 있으며, 근거법령은 ‘REVISED REGULATORY GUIDELINES CONCERNING FOOD ADDITIVES’ 임

미절단 냉동 닭고기의 경우 해당 규정 품목 분류 중 Frozen processed meat, poultry, and game products in whole pieces or cuts에 해당함. 식품첨가물별 기준치는 하기와 같음

표 10.1 : 냉동 닭고기 식품첨가물 규정

유형	품목	성분	기준
식품첨가물	Frozen processed meat, poultry, and game products in whole pieces or cuts	Mineral Oil	950 mg/kg
		Nitrates	218 mg/kg
		Nitrites	167 mg/kg
		Phosphates	1100 mg/kg

출처 : REPUBLIC OF THE PHILIPPINES DEPARTMENT OF HEALTH BUREAU OF FOOD AND DRUGS, 'Updated List of Food Additives', 2006.10.18

26. 포지티브(Positive) 방식이란 원칙적으로 전면 금지하되 일부 예외 사항에 대해서만 허용하는 규정 방식을 의미함

※. 참고 문헌

※ 참고 자료

1. 2016 Retail Foods Sectoral Report_Philippines	USDA	2016.12.19
2. 신흥교역국의 통관환경 연구 필리핀	한국조세재정연구원	2015.12
3. Administrative Order No. 88-B series of 1984's	필리핀 보건부	2014.08.09
4. Updated List of Food Additives	필리핀 보건부	2006.10.18

※ 참고 사이트

1. 한국관세청	www.customs.go.kr
2. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
3. 필리핀 관세청	www.customs.gov.ph
4. International Trade Centre	www.trademap.org
5. Global Data	consumer.globaldata.com
6. Philippine Statistics Authorigy	psa.gov.ph
7. Rappler	www.rappler.com
8. Philstar	www.philstar.com
9. San Miguel Pure Foods	www.sanmiguelpurefoods.com
10. SM Market	smmarkets.ph
11. Robinsons Supermarkets	www.robinsons-supermarket.com.ph
12. Metro Retail Stores Goup Inc.	www.metroretail.com.ph
13. EPR RETAIL NEWS	eprretailnews.com
13. SunStar CEBU	www.sunstar.com
15. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
16. Kotra 해외시장뉴스	news.kotra.or.kr
17. International Trade Centre	legacy.intracen.org
18. National Meat Inspection Service	nmis.gov.ph
19. IDCP Halal Philippines	www.idcphalal.com
20. 필리핀 보건부	www.doh.gov.ph