



2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 삼계탕(Samgyetang)

Country : 홍콩(Hong Kong)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	8
II. 시장 트렌드	9
1. 소비 트렌드	11
2. 제품 트렌드	12
3. 유통 트렌드	13
4. 정책 트렌드	14
III. 경쟁제품 현지조사	15
1. 경쟁제품 선정	17
2. 정량 분석	18
3. 정성 분석	19
4. 현지 방문 조사자료	20
IV. 경쟁사 분석	26
1. 경쟁사 선정	28
2. 경쟁사별 현황 파악	29
V. 유통구조 현황	32
1. 추천 진출 경로	34
2. 전문가 인터뷰	37
VI. 유통업체 현황	38
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	40

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보	43
1. 통관 및 검역 절차	45
2. 관세율 정보	48
3. 통관 및 검역 주의사항	49
4. 통관 거부 사례	50
Ⅷ. 인증 정보	51
1. 인증 취득정보	53
2. 인증 취득제품	55
3. 제출서류	56
4. 전문가 인터뷰	57
Ⅸ. 라벨링 정보	58
1. 라벨 표기사항	60
2. 라벨링 예시	61
X. 위생요건 정보	62
1. 식품첨가물 규정	64
2. 기타 위생기준 규정	65
※ 참고문헌	66



I. 시장 통계

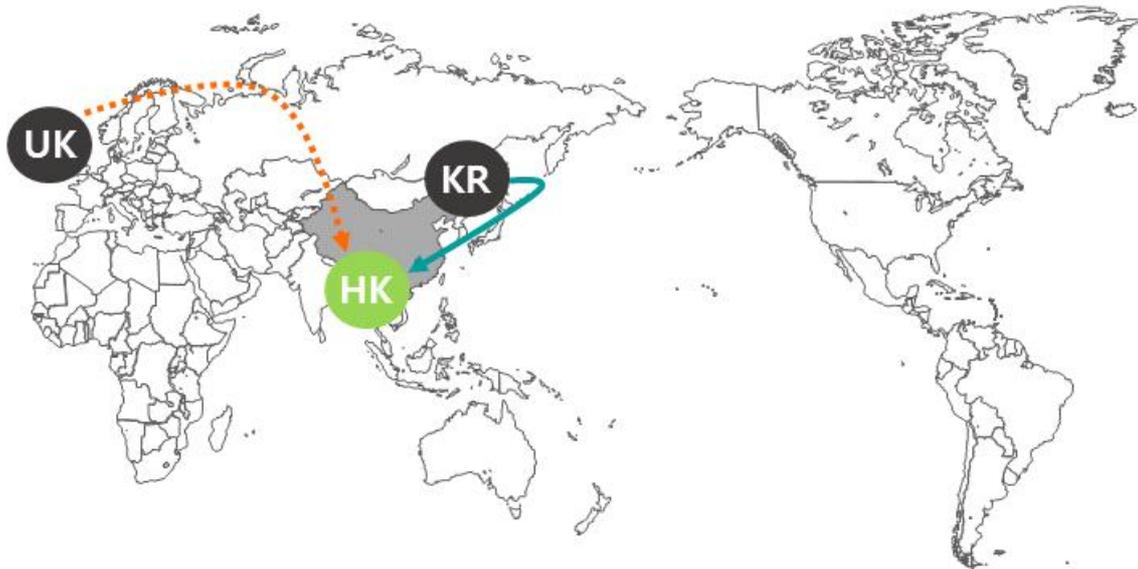
※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

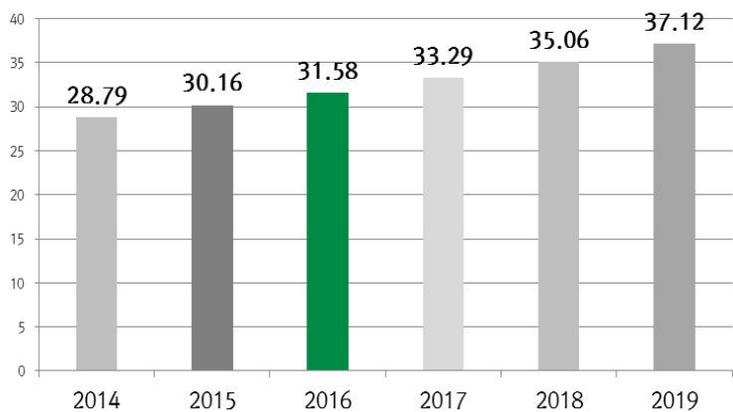
시장 통계 OVERVIEW



2015년 홍콩내 HS CODE 1602.32.20 품목 수입액 규모



▶ 홍콩 상온저장 탕(汤) 제품 시장규모 (단위 : 백만 달러)



※2017년 ~ 2019년까지의 시장규모는 전망치임

글로벌 수입규모
1위 일본, 7위 홍콩
홍콩 닭 가공제품 수입상대국
1위 영국, 10위 한국
2016년 기준 홍콩
상온저장 탕(汤) 시장규모,
3,158만 달러

1. 통계분석 기준 설정

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세청 www.customs.go.kr
2	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr/ clip/index.do
3	홍콩 관세청 www.customs.gov.hk

삼계탕 통계 기준 설정

홍콩 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 홍콩의 수입 통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.

수입 통계 기준, HS CODE 1602.32로 설정

글로벌 및 홍콩 내 삼계탕의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 1602.32를 수입 통계 분석 기준으로 설정함. HS CODE 1602.32 해당 품목은 닭(갈루스 도메스티쿠스(Gallus domesticus)종의 것으로 한정한다)으로 만든 것에 속함

표 1.1 : 삼계탕 조사 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 닭 가공제품 수입규모 및 성장률	HS CODE	1602.32
	홍콩 닭 가공제품 수입규모 및 성장률		1602.32.20
품목 통계	홍콩 탕(汤) 제품 시장규모	품목키워드	Soup
	홍콩 상온저장 탕(汤) 제품 시장규모		Ambient soup

표 1.2 : 홍콩 내 삼계탕 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1602.32	닭[갈루스 도메스티쿠스(Gallus domesticus)종의 것으로 한정한다]으로 만든 것
	1602.32.10	밀폐용기에 넣은 것
	1602.32.1010	삼계탕
홍콩	1602.32	닭[갈루스 도메스티쿠스(Gallus domesticus)종의 것으로 한정한다]으로 만든 것
	1602.32.20	닭고기 혹은 닭 내장으로 사전포장 된 조리되었거나 보존처리 되었거나 그 외 품목으로 분류되지 않는 것

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do), Census and Statistics Department(www.censtatd.gov.hk)

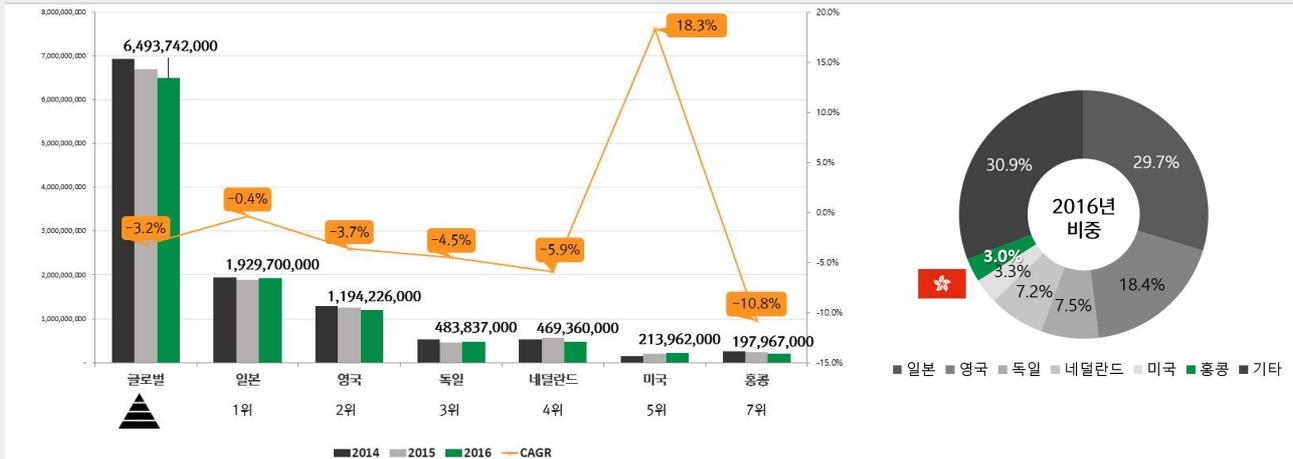
1. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

2. 무역통계 종합분석

글로벌 닭 가공제품 수입 통계 분석

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 1602.32 수입규모 및 비중

(단위 : 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 HS CODE 1602.32 품목의 글로벌 수입규모는 64억 9,374만 2,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 -3.2%의 감소세를 기록함. 홍콩의 수입규모는 2015년 1억 9,796만 7,000달러로 전체 7위임
- 2016년 홍콩의 수입규모 비중은 전체의 3%로 1위인 일본의 약 10분의1이며, 2위인 영국의 약 6분의1임

홍콩 닭 가공제품 수입 통계 분석

표 1.4 : 홍콩 HS CODE 1602.32.20 수입규모 및 비중².

(단위 : 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2015년 기준 홍콩의 HS CODE 1602.32.20 품목 수입규모는 134만 1,000달러로, 2014년 대비 16.2% 증가함. 최대 수입 상대국은 영국으로, 수입액은 100만 7,000달러에 이룸
- 2015년 기준 홍콩의 HS CODE 1602.32.20 품목 수입상대국 가운데 전년 대비 성장률이 가장 높은 국가는 레바논으로, 483.3%임. 반면 한국은 -68.4% 감소했으며, 수입규모는 6,000달러임

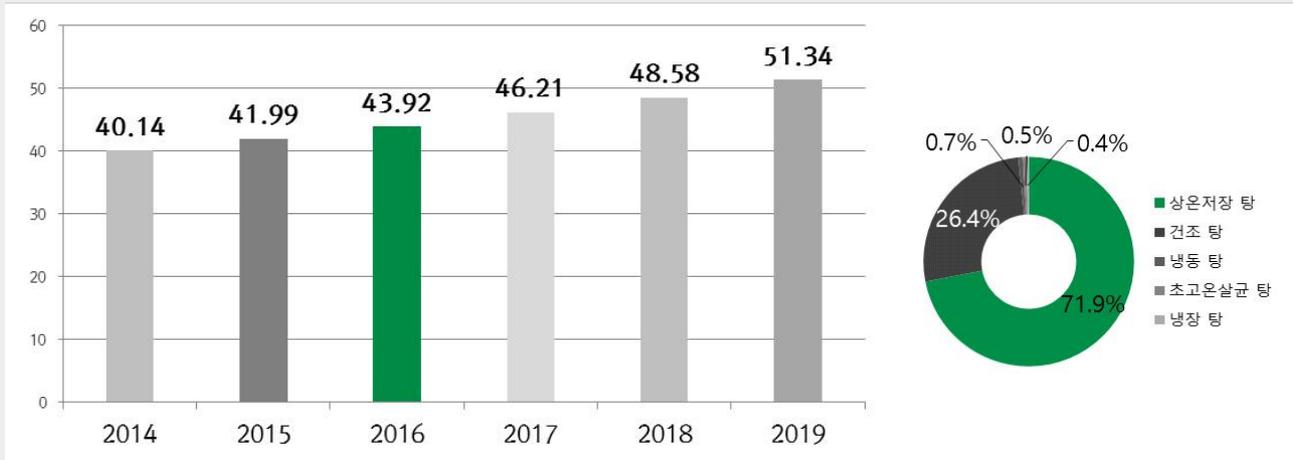
2. HS CODE 1602.32.20의 2013년 및 2016년 수입 통계 자료가 업데이트 되지 않아 2014년과 2015년 2개년을 기준으로 작성함

3. 품목통계 종합분석

홍콩 탕(汤) 제품 시장규모

표 1.5 : 홍콩 탕(汤) 제품 시장규모³.

(단위 : 백만 달러)



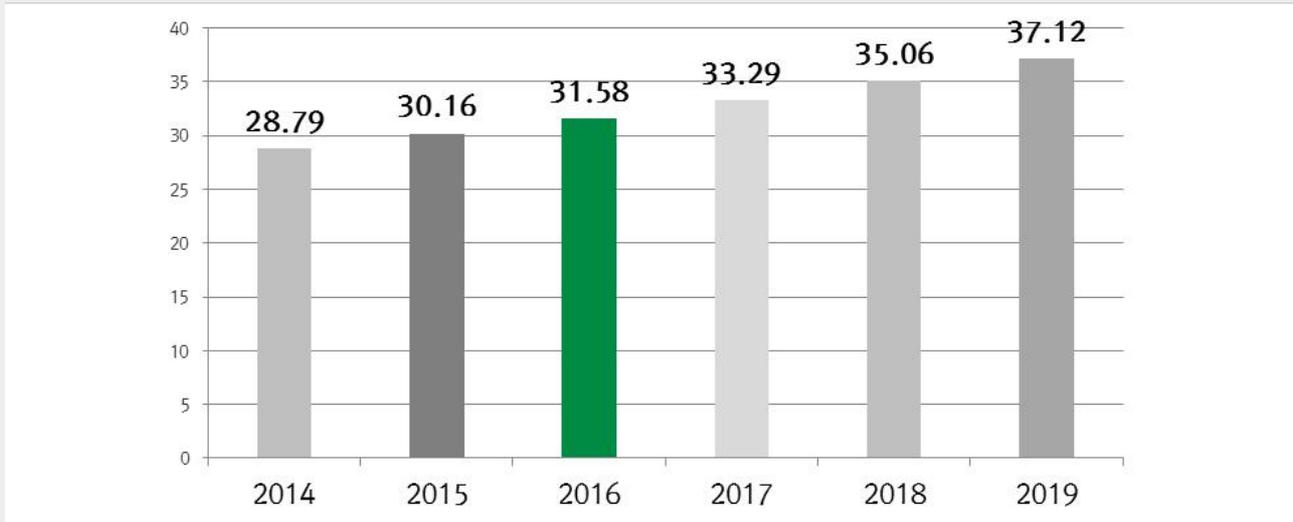
출처 : Global Data(consumer.globaldata.com)

- 2016년 기준 홍콩의 탕 제품 시장규모는 4,392만 달러로 2014년부터 꾸준한 성장세를 이어오고 있으며, 2017년 이후에도 상승세를 이어갈 것으로 예측됨. 홍콩에서 판매되고 있는 탕 종류는 상온저장·건조·냉동·초고온 살균·냉장 탕이 있으며, 상온저장 탕 제품과 건조 탕 제품이 전체의 98.3%를 차지함

홍콩 상온저장 탕(汤) 제품 시장규모

표 1.6 : 홍콩 상온저장 탕(汤) 제품 시장규모⁴.

(단위 : 백만 달러)



출처 : Global Data(consumer.globaldata.com)

- 2016년 홍콩의 상온저장 탕 제품의 시장규모는 3,158만 달러로, 2017년부터 2019년까지 지속적으로 성장할 것으로 예상됨. 2017년 예상 시장규모는 3,329만 달러로, 2016년 대비 5.1% 증가할 것으로 전망됨

3. 2017년 ~ 2019년까지의 시장규모는 전망치임

4. 2017년 ~ 2019년까지의 시장규모는 전망치임



Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

1. 소비 트렌드
2. 제품 트렌드
3. 유통 트렌드
4. 정책 트렌드

시장 트렌드 OVERVIEW

Data Source		
번호	정보원	URL
1	홍콩식품안전센터	cfs.gov.hk
2	홍콩소비자위원회	www.consumer.org.hk
3	Standarder Trade	en.portal.santandertrade.com
4	PR Newswire	www.prnewswire.com
5	신세계한국식품전문점	www.korean.com.hk
6	홍콩정부정보센터	www.info.gov.hk/gia
7	바이두	www.baidu.com

Keyword	
분류	주요 키워드(영문, 중문)
소비	- 삼계탕 트렌드(Samgyetang Trend, 参鸡汤趋势) - 탕(汤) 섭취(Soup Consumption, 喝汤) - 한국식품 구매(Korean Food Purchase, 韩国食品购买)
제품	- 삼계탕 제품(Samgyetang, 参鸡汤) - 한국산 삼계탕(Korean Samgyetang, 韩式参鸡汤)
유통	- 삼계탕 유통(Samgyetang Distribution, 参鸡汤流通) - 온라인 유통(Online Distribution, 在线流通)
정책	- 나트륨 규제(Sodium Regulation, 钠限制) - 닭 제품 규제(Chicken product regulation, 鸡产品进口限制)

	<h3>Trend 01. Consumption Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 홍콩에서 지속 중인 한류열풍 · 한국식품에 대한 수요도는 여전히 높은 편 - 소비자들의 동물권리 이슈에 대한 관심이 상승
	<h3>Trend 02. Item Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 홍콩 소비자들 완제품 삼계탕보다 삼계탕 속재료 제품을 구매 · 홍콩 타오바오에서 삼계탕 유사·동종 제품 중 최다 판매 상품은 삼계탕 '속재료' - 홍콩, 가공식품 내 식품첨가물에 대한 경각심 상승
	<h3>Trend 03. Distribution Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 식품소비, 오프라인 매장방문 줄어들고 온라인 쇼핑 증가 예측 - 온라인 식품유통채널, 할인·배송 서비스 및 추가 투자로 성장 기대
	<h3>Trend 04. Policy Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 식품에 첨가된 나트륨 줄이기 캠페인 · WHO의 권고사항에 따라 2025년까지 일일 나트륨 섭취량 30% 줄이기 캠페인 진행 중 - 고병원성 조류인플루엔자 : 가금류 및 가금류 제품 수입금지 · 조류인플루엔자 발병으로 2016년 11월부터 한국산, 헝가리산, 인도산 및 스웨덴산 가금류 및 가금류 제품 수입금지 · 2017년 6월 16일, 울산에서 생산된 가금류 및 가금류 제품 수입금지 추가 조치

1. 소비 트렌드

홍콩에서 지속 중인 한류열풍

홍콩 및 중국 지역의 뉴스를 전문적으로 다루는 South China Morning Post는 사드여파로 중국인 관광객이 줄어든 한국에 홍콩 관광객들이 모이고 있다고 전함⁵. 이 같은 현상은 항공권의 가격이 하락한 요인이 가장 크나 홍콩이 중국만큼 한국 사드배치에 적대적이지 않은 것을 반증함.

또한 수출 컨설팅 전문업체인 Standarder Trade에서 발표한 자료에 따르면, 홍콩 소비자들은 제품의 품질과 가격에 민감하며, 서양 문물에 개방적인 소비자는 현지 상품을 선호하지 않음. 또한 홍콩 소비자들은 한국 및 일본 제품 수준의 고품질 상품에 관심이 많으며 건강과 웰빙을 중시하는 성향이 있음

소비자들의 동물권리 이슈에 대한 관심 상승

60년 넘게 경제 및 비즈니스와 관련된 뉴스를 제공하고 있는 PR Newswire에서 게재한 ‘Certified Humane® Chicken Arrives in Hon Kong Supermarkets’⁶ 기사에서 브라질 최대 육류생산·유통업체 Korin Agropecuaria의 대변인 Luiz Dematte는 최근 홍콩 소비자는 동물권리에 대해 많은 관심을 가지고 있다고 전함. Dematte는 Humane Farm Animal Care(HFAC)에서 위생적이고 동물 권리를 존중하는 농장이라는 것을 증명하는 Certified Humane 인증을 취득하여 자사가 동물권리 증진에 앞장서고 있음을 내세워 홍콩 소비자에게 접근할 수 있을 것이라 자신함

Certified Humane 인증은 닭고기, 달걀, 축산물 및 유제품 등에 부여됨. 이 인증을 취득·유지하려면 농장 안의 모든 가축들은 태어날 때부터 도축될 때까지 HFAC에서 규정한 동물보호 기준에 맞춰 관리되어야 함. HFAC의 규정에 따르면 가축들은 우리에게 갇히거나 묶여 있을 수 없으며 농장주는 가축에게 호르몬이나 다른 동물성 물질을 함유한 사료를 줄 수 없음

표 2.1 : Humane Certification

인증명	Humane Certification
인증기관	Humane Farm Animal Care(HFAC)
검사비	무료
절차	신청서 제출 > 검사 진행 > 인증 심의 > 인증 발급 > 사후관리



출처 : Humane Farm Animal Care(certifiedhumane.org)

5. South China Morning Post, ‘Hong Kong tourists flock to South Korea to fill in void left by Chinese’, 2017.04.28

6. PR Newsire, ‘Certified Humane® Chicken Arrives in Hong Kong Supermarkets’, 2016.11.17

2. 제품 트렌드

홍콩소비자들 완제품 삼계탕보다 삼계탕 속재료 제품 구매

홍콩 타오바오에서 판매 중인 삼계탕 유사·동종 제품 중 가장 많이 판매된 제품은 삼계탕 속재료인 것으로 확인됨. 제품은 대추, 인삼 등 삼계탕에 주로 사용되는 재료를 각각 포장한 형태로 닭고기는 제공하지 않음. 속재료 제품들은 모두 중국에서 생산되고 있으며 한국산 제품은 확인되지 않음. 본 제품의 가장 큰 장점은 닭뿐만 아니라 돼지고기, 소고기 등을 활용하여 다른 탕으로 끓여먹을 수 있는 것임. 제품 홍보 페이지에서는 속재료를 활용한 요리 레시피를 공유하는 방식으로 고객들의 마음을 사로잡고 있음

홍콩, 가공식품 내 식품첨가물에 대한 경각심 상승

홍콩의 증권시장 및 생활관련 정보를 전문적으로 다루는 ET Net에서 지난 3월 식품첨가물이 유발하는 위험에 대한 기사를 게재함⁷. 본 기사에서는 홍콩에서 가장 많이 발병하는 대장암을 유발하는데 유허제가 영향을 끼치고 있다고 경고하고 있음. 식품전문가이자 해당 기사와 ‘여성은 깨끗한 음식을 먹어야 한다’의 저자인 Ms. Tsang은 유허제의 경우 염증을 일으키는 미생물이 성장할 수 있는 환경을 조성하고, 대장의 세포 증식과 괴사에 영향을 미쳐 종양의 성장을 촉진한다고 주장함. 특히 홍콩에서 판매 중인 제품에 주로 사용되는 유허제의 명칭으로 Polysorbate 80(E433), Carboxymethylcellulose(E466)을 언급하며 해당 성분이 함유된 제품을 조심하라고 경고하고 있음

식품첨가물에 대한 경고 외에도 2015년에 홍콩식품안전협회에서 트랜스지방 필수표기를 법령으로 지정하자는 움직임과 식단에 함유되는 설탕과 소금의 양을 줄이자는 운동 등 식품안전에 관한 경각심과 인식이 높아지고 있어 한국 식품업체가 홍콩 진출 시 식품안전과 관련된 인증을 취득하거나 생산 과정을 투명하게 공개하여 건강하고 안전한 식품이라는 점을 강조하여 접근하는 전략을 사용할 수 있음

표 2.2 : 홍콩에서 유통 중인 중국 삼계탕 속재료 제품

제품 #1		제품 #2	
			
제품명	귀삼백화계탕료(归参百合鸡汤料)	제품명	희송옹화기삼계탕(姬松茸花旗参鸡汤)
제조업체	호주부(好主妇)	제조업체	준덕당(俊德堂)
용량	130g	용량	65g
가격	27.5홍콩달러	가격	22.8홍콩달러
판매량	401건	판매량	454건

출처 : Tao Bao Hong Kong(www.world.taobao.com)

7. ET Net, ‘【食物添加剂之危】诱发香港癌症之首’, 2017.03.09

3. 유통 트렌드

식품소비, 오프라인 매장방문 줄어들고 온라인 쇼핑 증가 예측

회계·재무·경영 등의 분야에서 전문 컨설팅을 제공하는 KPMG에서 발간한 Outlook for e-commerce in Hong Kong 보고서에⁸ 따르면 500명의 홍콩 소비자를 대상으로 인터뷰를 진행한 결과 2016년에 온라인으로 식료품을 구매한 경험이 있는 고객은 18%로 조사됨. 2016년 오프라인에서 식료품을 구매한 고객은 81%로 온라인 보다 월등히 높은 수치를 보임. 그러나 향후 2년간 식료품을 온라인에서 구매할 예정이라고 답한 소비자는 25%로 7%로 상승하였으나, 오프라인 매장에서 구매할 예정이라고 답한 소비자는 78%로 3% 하락함

온라인을 통한 식품구매량이 증가할 것으로 예측되고 있으나 식품안전에 대한 불안감은 여전히 잔재하고 있음. 홍콩소비자위원회에서 605명의 홍콩 소비자를 대상으로 설문조사를 진행한 결과, 온라인 쇼핑몰을 이용하지 않는다고 답한 고객들 중 22%는 제품 품질에 의구심을 가지고 있음. 한국 삼계탕이 온라인 유통채널을 활용하여 홍콩으로 수출될 경우 품질에 확신을 줄 수 있는 인증 취득이나 검사서 제시를 통해 접근하는 방식을 추천함. 또한 45%의 홍콩 소비자들이 지인의 추천을 구매요인으로 지목하였으므로 시식 행사, SNS마케팅 등 적절한 구전 마케팅을 활용한 제품 홍보 방안을 모색해야 함

온라인 식품유통채널, 할인·배송 서비스 및 추가 투자로 성장 기대

미국농무부(United States Department of Agriculture, USDA)에서 발간한 Hong Kong Retail Foods 2015년 자료에⁹ 따르면 2015년에는 하이퍼마켓·슈퍼마켓의 온라인 쇼핑몰이 고객에게 큰 인기를 구사하지 못하였음. 그러나 USDA에서 2016년에 발간한 보고서에서는¹⁰ 대형 유통채널의 온라인 쇼핑몰이 할인·배송 서비스를 통해 바쁜 홍콩 소비자들의 주목을 끌고 있다고 밝힘. 실제로 KPMG의 Outlook for e-commerce in Hong Kong 보고서에 따르면 500명의 홍콩 소비자 중 배송비 할인으로 인해 온라인 쇼핑을 결정한 고객은 50%로 조사됨. 또한 온라인으로 식품을 유통하는 업체 16개사를 인터뷰한 결과 2곳의 업체를 제외하고 매출의 10% 이상을 온라인 쇼핑으로 창출하고 있음. 인터뷰에 참여한 대부분의 업체는 앞으로 18개월 간 온라인 식품부문에 추가 투자를 계획 중이라 밝혀 온라인 식품유통채널의 성장이 더욱 기대됨

8. KPMG, 'Outlook for e-commerce in Hong Kong', 2016.11

9. USDA, 'Hong Kong Retail Foods 2015', 2016.01.15

10. USDA, 'Hong Kong Retail Foods 2016', 2017.01.10

4. 정책 트렌드

식품에 첨가된 나트륨 줄이기 캠페인¹¹.

WHO(World Health Organization)의 일일 나트륨 섭취 권장량은 2g이지만 홍콩 현지 대학 2곳에서 조사한 결과 홍콩인의 일일 나트륨 섭취량은 10g으로 조사됨. 이는 WHO의 섭취 권장량보다 5배 높은 수치로 홍콩 당국은 2025년까지 WHO의 권고사항인 일일 나트륨 섭취량 30% 줄이기에 동참할 의사를 밝힘

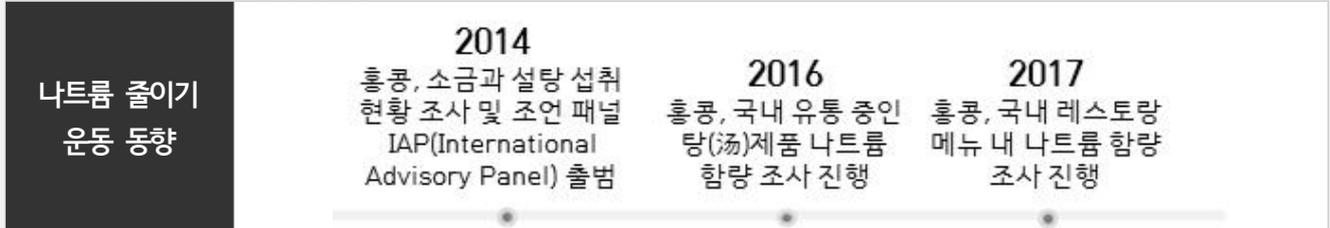
2016년 홍콩식품안전센터는 캠페인의 일환으로 홍콩 내에서 유통 중인 13개 수프 및 탕(湯)제품을 대상으로 나트륨 함유량 조사를 진행했으며, 한국의 삼계탕이 조사목록에 포함됨. 조사 결과 삼계탕의 100g당 평균 나트륨 함량은 169mg으로 조사에 포함된 제품 중 두 번째로 낮은 수치를 기록함. 이는 일일 나트륨 섭취 권장량의 20%(1인분 기준) 수준이며, 나트륨 함량이 가장 낮은 제품은 칩죽으로 17%(1인분 기준)임

고병원성 조류인플루엔자 : 가금류 및 가금류 제품 수입금지¹².

홍콩정부정보센터에 따르면 홍콩식품안전센터는 2016년 11월 28일 고병원성 조류인플루엔자 발병국가로 지정된 한국, 헝가리, 인도, 스웨덴 가금류 및 가금류 제품을 전면 수입 금지함. 한국의 경우 충청남도에서 발생한 H5N6형, 그 외 국가는 H5N8형 바이러스가 검출됨. 홍콩식품안전센터의 대변인에 따르면 2016년 1월부터 10월까지 한국에서 홍콩으로 수입된 냉동 가금육류 및 달걀은 각각 2,400톤과 176만 개임

한국 가금류 및 가금류 제품은 2016년 3월에 경기도에서 조류인플루엔자 발병으로 수입금지 처분을 받은 후 2016년 9월에 해제되었지만, 2개월 만에 다시 수입금지 조치를 받게 됨. 또한 2017년 6월 16일, 울산에서 AI가 추가로 확인되면서 식품안전센터에서는 울산에서 생산된 가금류 및 가금류 제품에 대한 수입금지 조치를 취함

표 2.3 : 홍콩 나트륨 줄이기 운동



출처 : 홍콩식품안전센터(www.cfs.gov.hk)

11. 홍콩식품안전센터, 'Sodium Content in Soups', 2016.06, 홍콩식품안전센터, 'Hong Kong's Action on Salt and Sugar Reduction', 2015.03

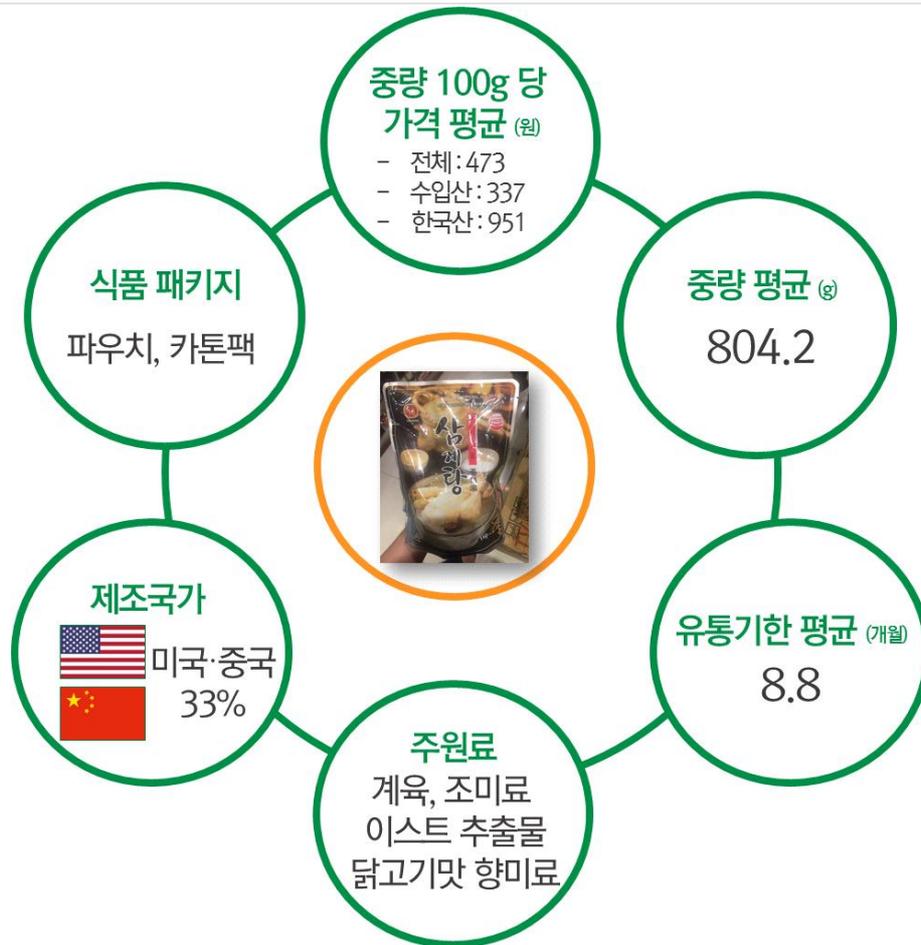
12. 홍콩정부정보센터, 'Hong Kong bans import of poultry meat and products from Korea, Hungary, India and Sweden', 2016.11.28

Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



※ 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

	제품명	제조사	제조국가
1	삼계탕	교동식품	한국
2	전복인삼계탕	(주)하림	
3	Free Range Chicken Broth Low Sodium	The Hain Celestial Group, Inc.	미국
4	Free Range Chicken Broth	The Hain Celestial Group, Inc.	
5	Organic Free Range Chicken Broth	Pacific	
6	Chicken Broth	Heinz	프랑스
7	Clear Chicken Broth	Swanson	중국
8	Superior Broth Ham Flavoured	Swanson	
9	Superior Broth Scallop Flavoured	Swanson	

출처 : 현지 방문조사(PARKnSHOP, AEON, WELLCOME, Market Place by Jason, 2017.04)

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

대형 유통매장		프리미엄 마트	
PARKnSHOP	WELLCOME	AEON	Market Place by Jason,
			
Watson House, 1-5 Wo Liu Hang Road, Fo Tan, Sha Tin, New Territories, Hong Kong	11/F Devon House, Taikoo Place, 979 King's Road, Quarry Bay, Hong Kong	7/F., D2 Place One, 9 Cheung Yee Street, Lai Chi Kok, Kowloon, Hong Kong	11/F Devon House, Taikoo Place, 979 King's Road, Quarry Bay, Hong Kong

출처 : 현지 방문조사(PARKnSHOP, AEON, WELLCOME, Market Place by Jason, 2017.04)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 9개 선정

	제품명	제조사	제조국가
1	삼계탕	교동식품	한국
2	전복인삼계탕	(주)하림	
3	Free Range Chicken Broth Low Sodium	The Hain Celestial Group, Inc.	미국
4	Free Range Chicken Broth	The Hain Celestial Group, Inc.	
5	Organic Free Range Chicken Broth	Pacific	
6	Chicken Broth	Heinz	프랑스
7	Clear Chicken Broth	Swanson	중국
8	Superior Broth Ham Flavoured	Swanson	
9	Superior Broth Scallop Flavoured	Swanson	

출처 : 현지 방문조사(PARKnSHOP, AEON, WELLCOME, Market Place by Jason, 2017.04)

분석 지표 설정 - 8개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량(g)	5	포장형태
2	100g당 가격(원)	6	원료
3	유통기한(개월)	7	제조국가
4	알레르기 유발 물질 함유(종류)	8	보유 인증

2. 정량 분석

홍콩 내 유통 중인 탕(汤)제품, 100g당 평균 가격 473원¹³.

홍콩 내 판매 중인 유사 경쟁제품의 중량당 가격을 분석한 결과, 평균 가격은 473원임

제조 국가에 따라 중량당 평균 가격의 편차가 큰 편임. 한국산 제품의 100g당 평균 가격은 951원으로, 수입산 제품에 비해 약 3배 비싼 것으로 확인됨. 한국산 제품은 사전에 조리된 식품이기 때문에 단순 요리 베이스용 육수인 수입산 제품에 비해 가격이 높은 것으로 사료됨

경쟁제품의 평균 용량은 804.2g이며, 유통기한은 평균 8.8개월임

표 3.1 : 탕(汤)제품 제조국가별 중량(100g)당 가격

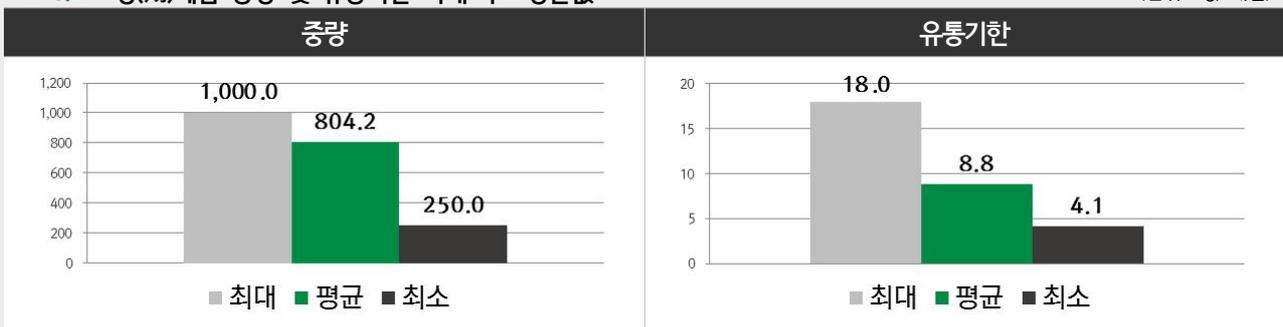
(단위 : 원)



출처 : 현지 방문조사(PARKnSHOP, AEON, WELLCOME, Market Place by Jason, 2017.04), 9개 제품 기준

표 3.2 : 탕(汤)제품 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값¹⁴.

(단위 : g, 개월)



출처 : 현지 방문조사(PARKnSHOP, AEON, WELLCOME, Market Place by Jason, 2017.04), 9개 제품 기준

13. 1홍콩달러(HKD) = 146.09원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.04.21)

14. 중량과 유통기한의 평균은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

3. 정성 분석

탕(汤)제품 포장은 파우치와 카톤팩(Carton Pack)으로 분류

경쟁제품 중 한국산 제품의 외장재는 폴리프로필렌으로 만든 파우치 형태이고, 그 외 수입산의 외장재는 카톤팩임

알레르기 유발 가능 물질 함유 제품 5개

경쟁제품에 함유한 알레르기 유발 가능 물질은 대부분 글루텐으로 5개 제품에서 확인됨. 또한 전복삼계탕 제품을 제외한 8개 제품은 모두 한 가지 이상의 감미료와 향미료를 사용한 것으로 조사됨

제조국가 및 취득 인증

경쟁제품 9개 중 2개는 한국산이고, 중국산과 미국산이 각각 3개, 프랑스산이 1개임. 한국산은 교동식품 제품이 HACCP 인증을 취득했으며, 미국산은 USDA와 QAI에서 발행한 유기농인증, 프랑스산은 할랄 인증이 있음. 중국산은 아무 인증이 없음

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류



출처 : 현지 방문조사(PARKnSHOP, AEON, WELLCOME, Market Place by Jason, 2017.04)

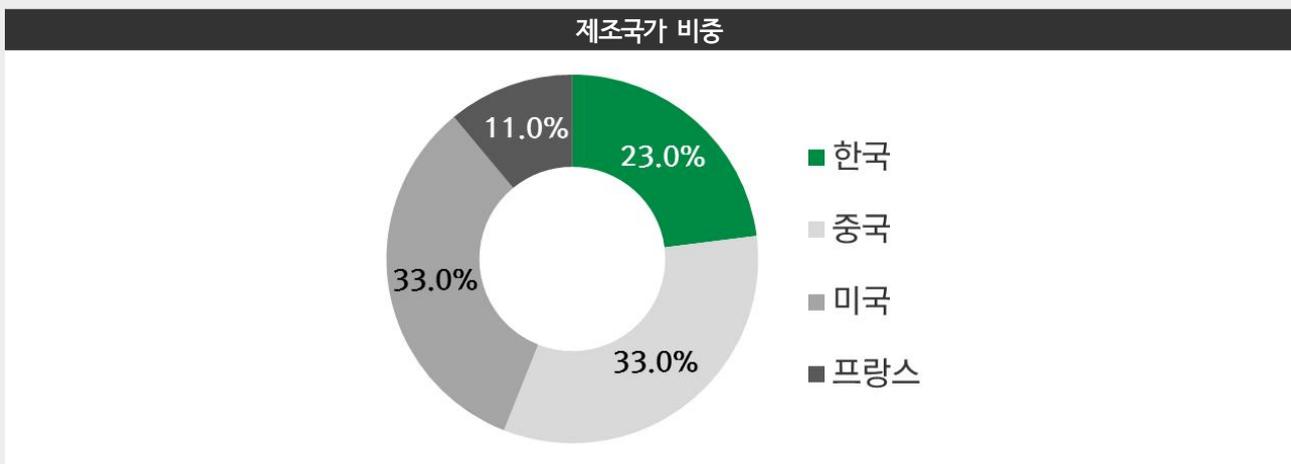
3. 정성 분석

표 3.4 : 경쟁제품 원료 목록

제품명	원료
삼계탕	계육(50%), 정제수, 찹쌀, 흰쌀 , 수삼(0.7%), 마늘, 밤, 대추, 정제염, 복합조미식품(대두, 밀가루, 우유 , 토마토)
전복인삼계탕	닭고기 수프(양파, 생강, 정제염, 마늘, 설탕, 후추, 정제수), 닭고기, 찰밥, 전복 , 생강, 대추
Free Range Chicken Broth Low Sodium	정제수, 닭(유기농), 유기농 양파, 유기농 셀러리, 유기농 당근, 닭고기맛 향미료, 유기농 조미료 , 해염
Free Range Chicken Broth	정제수, 닭(유기농), 유기농 양파, 유기농 셀러리, 유기농 당근, 닭고기맛 향미료, 유기농 조미료 , 해염
Organic Free Range Chicken Broth	유기농 닭고기 수프, 유기농 닭고기맛 향미료 , 해염, 유기농 사탕수수, 유기농 양파가루, 색소(유기농 강황 추출물) , 유기농 로즈마리 추출물
Chicken Broth	수화(水和) 닭고기 수프(96.5%), 향미료(닭고기맛), 이스트 추출물 , 건조 닭고기, 색소(beta-carotene)
Clear Chicken Broth	닭고기 수프(98%, 정제수, 닭뼈 추출물), 정제염, 향미료, 전분, 감미료(E621, E631, E627), 이스트 추출물 , 닭 지방, 유화제(E322)
Superior Broth Ham Flavoured	닭고기 수프(정제수, 닭뼈 추출물), 정제염, 향미료 , 햄 추출물, 돼지고기 추출물, 이스트 추출물, 감미료(E631, E627), 농축제(E415)
Superior Broth Scallop Flavoured	닭고기 수프, 정제염, 설탕, 감미료, 이스트 추출물, 향미료, 유화제

출처 : 현지 방문조사(PARKnSHOP, AEON, WELLCOME, Market Place by Jason, 2017.04)

표 3.5 : 경쟁제품 제조국가 비중



출처 : 현지 방문조사(PARKnSHOP, AEON, WELLCOME, Market Place by Jason, 2017.04)

4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보

홍콩 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함. 원재료의 함유량은 확인이 가능한 제품에 한하여 표기함

분류		제품 #01	제품 #02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	교동식품	(주)하림
	제품명	삼계탕	전복인삼계탕
	용량(g)	1,000	900
	가격 (홍콩 달러)	49	75
	포장형태	파우치	파우치
	원료	계육(50%), 정제수, 찹쌀, 흰쌀, 수삼(0.7%), 마늘, 밤, 대추, 정제염, 복합조미식품(대두, 밀가루, 우유, 토마토)	닭고기 수프(양파, 생강, 정제염, 마늘, 설탕, 후추, 정제수), 닭고기, 찰밥, 전복, 생강, 대추
	유통기한 (개월)	9.2	11.915.
	제조국가	한국	한국
취급처	수입사 정보	Kofco Enterprise (Asia) Co Ltd	Kofco Enterprise (Asia) Co Ltd
	판매확인 매장	AEON	AEON

15. 제품 2번의 경우 제조일자유통기한에 대한 상세한 설명이 없어 제품상 조사일자 기준으로 유통기한을 계산함(유통기한 계산공식 : 유통기한 - 조사일자)

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #03	제품 #04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	The Hain Celestial Group, Inc.	The Hain Celestial Group, Inc.
	제품명	Free Range Chicken Broth Low Sodium	Free Range Chicken Broth
	용량(ml)	946	946
	가격 (홍콩 달러)	19.9	16.9
	포장형태	카톤팩	카톤팩
	원료	정제수, 닭(유기농), 유기농 양파, 유기농 샐러리, 유기농 당근, 닭고기맛 향미료, 유기농 조미료, 해염	정제수, 닭(유기농), 유기농 양파, 유기농 샐러리, 유기농 당근, 닭고기맛 향미료, 유기농 조미료, 해염
	유통기한 (개월) ^{16.}	4.1	5.2
	제조국가	미국	미국
취급처	수입사 정보	Hutchison Hain Organic(HK) Ltd.	Hutchison Hain Organic(HK) Ltd.
	판매확인 매장	PARKnSHOP	PARKnSHOP

16. 제품 3번과 4번의 경우 제조일자 유통기한에 대한 상세한 설명이 없어 제품상 조사일자 기준으로 유통기한을 계산함(유통기한 계산공식 : 유통기한 - 조사일자)

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #05	제품 #06
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Pacific	Heinz
	제품명	Organic Free Range Chicken Broth	Chicken Broth
	용량(ml)	946	1,000
	가격 (홍콩 달러)	39.9	16.8
	포장형태	카톤팩	카톤팩
	원료	유기농 닭고기 수프, 유기농 닭고기맛 향미료, 해염, 유기농 사탕수수, 유기농 양파가루, 색소(유기농 강황 추출물), 유기농 로즈마리 추출물	수화(水和) 닭고기 수프(96.5%), 향미료(닭고기맛), 이스트 추출물, 건조 닭고기, 색소(beta-carotene)
	유통기한 (개월)	7.217.	18
	제조국가	미국	프랑스
취급처	수입사 정보	Pacific Foods HK	Sims Trading Company Ltd.
	판매확인 매장	Market Place by Jason,	Market Place by Jason

17. 제품 6번의 경우 제조일자유통기한에 대한 상세한 설명이 없어 제품상 조사일자 기준으로 유통기한을 계산함(유통기한 계산공식 : 유통기한 - 조사일자)

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #07	제품 #08
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Swanson	Swanson
	제품명	Clear Chicken Broth	Superior Broth Ham Flavoured
	용량(ml)	1,000	250
	가격 (홍콩 달러)	12.6	7.5
	포장형태	카톤팩	카톤팩
	원료	닭고기 수프(98%, 정제수, 닭뼈 추출물), 정제염, 향미료, 전분, 감미료(E621, E631, E627), 이스트 추출물, 닭 지방, 유화제(E322)	닭고기 수프(정제수, 닭뼈 추출물), 정제염, 향미료, 햄 추출물, 돼지고기 추출물, 이스트 추출물, 감미료(E631, E627), 농축제(E415)
	유통기한 (개월) ^{18.}	8.7	7.5
	제조국가	중국	중국
취급처	수입사 정보	Campbell Soup Asia Ltd.	Campbell Soup Asia Ltd.
	판매확인 매장	PARKnSHOP	WELLCOME

18. 제품 7번과 8번의 경우 제조일자유통기한에 대한 상세한 설명이 없어 제품상 조사일자 기준으로 유통기한을 계산함(유통기한 계산공식 : 유통기한 - 조사일자)

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #09
제품이미지	앞면	
	뒷면	
제품스펙	업체명	Swanson
	제품명	Superior Broth Scallop Flavoured
	용량(ml)	250
	가격 (홍콩 달러)	5.9
	포장형태	카톤팩
	원료	닭고기 수프, 정제염, 설탕, 감미료, 이스트 추출물, 향미료, 유화제
	유통기한 (개월) ^{19.}	7.7
	제조국가	중국
취급처	수입사 정보	Campbell Soup Asia Ltd.
	판매확인 매장	AEON

19. 제품 9번의 경우 제조일자유통기한에 대한 상세한 설명이 없어 제품상 조사일자 기준으로 유통기한을 계산함(유통기한 계산공식 : 유통기한 - 조사일자)

IV. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW



		Campbell Soup Company	The Kraft Heinz Company	(주)하림
		글로벌(미국)	글로벌(미국)	한국
기업 개요	설립년도	1869년	1869년	1978년
	2015년 홍콩 시장점유율	62.0%(2015년)	1.2%(2015년)	확인 불가
	매출액	80억 달러(2016년)	265억 달러(2016년)	8,260억 원(2016년)
	직원수	18만 6,000명(2016년)	3만 2,000명(2013년)	2,066명(2016년)
	취급품목	수프, 음료, 스낵 등	수프, 소스, 잼, 커피 등	삼계탕, 닭 가공식품 등
제품 정보				
		Clear Chicken Soup	Chicken Broth	전복인삼계탕
홍보전략	제품 특징	Unsalted Chicken Broth · 유기농 제품(인증 취득) · 저염·무염 제품 · 조리예 제공 · 홍콩용 제품이고 중국에서 생산	Cream of Chicken Soup · 무색소·무방부제 제품 · 조리예 제공	즉석삼계탕 뼈 없는 순살 · 프리미엄 삼계탕 · 간편 즉석 삼계탕 · 조리예 제공
	슬로건	· Real food that matters for life's moments	· A Global Power House	· 하림이 만들고 세계인이 함께한다

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 시장점유율 상위 기업²⁰ Global Data, 온라인 매체²¹. 활용

- 홍콩 수프(Soup) 시장 기업별 점유율 조사(2015년 기준)
- Campbell Soup Company(62.0%)
- The Kraft Heinz Company (1.2%)
- 축산신문, '삼계탕 수출 5개사...중국시장 본격공략', 2016.07.13
- (주)하림 : 2015년 삼계탕 수출액 230만 달러...우리나라 전체 삼계탕 수출액 1/3 규모

방법론 02. 오프라인 매장 조사 오프라인 매장 방문

- 홍콩 현지 하이퍼마켓, 대형마트 방문(2017.04)
- PARKnSHOP, AEON, WELLCOME, Market Place by Jason

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

방법론 01 (시장점유율)
+ 방법론 02 (오프라인 방문 조사)

글로벌 2개사, 한국 기업 1개사
총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

글로벌(미국)	글로벌(미국)	한국
		
· 시장점유율 상위 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 시장점유율 상위 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 시장점유율 상위 기업 <input type="checkbox"/>
· 삼계탕·닭 육수 제품 보유 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 삼계탕·닭 육수 제품 보유 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 삼계탕·닭 육수 제품 보유 기업 <input checked="" type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>

20. 2016년 자료가 업데이트 되지 않아 시장점유율 상위 기업은 2015년 수프(Soup)제품 생산·판매 기업 중 닭 육수제품을 판매하고 있는 상위 기업을 선정함
21. 2015년 Global Data의 수프(Soup)제품 판매기업 순위 내 한국기업이 없어, 축산뉴스 및 오프라인 매장 조사결과를 기반으로 한국 경쟁기업을 선정함

2. 경쟁사별 현황 파악

Campbell Soup Company

정보

· 대표 전화
: +1-800-257-8443
· 주소
: Camden, New Jersey, US

출처 : Campbell Soup Company
(www.campbellsoupcompany.com)

글로벌 기업 분석 : Campbell Soup Company

1869년 미국 뉴저지주에서 설립되었고, 수프 제품이 주력 품목인 업체임. 일반 수프·육수 제품은 물론, 유기농·저염·무염 제품 등 소비자의 다양한 기호에 맞춘 제품을 갖추어 경쟁 3사 중 제품 종류가 가장 다양함. 홍콩에서 판매되는 수프는 중국에서 생산하며, 자사 수프 브랜드 Swanson의 중문 이름인 ‘史云生’으로 유통 중임

[기업 개요]

① 설립년도	1869년
② 2015년 홍콩 시장점유율	1위(62.0%)
③ 매출액	80억 달러(2016년)
④ 직원수	18만 6,000명(2016년)
⑤ 취급품목	수프, 음료, 스낵 등



출처 : Campbell Soup Company(www.campbellsoupcompany.com), Global Data(www.globaldata.com)

[제품 정보]

육수 제품				
	Chicken Broth	Beef Broth	Vegetable Broth	Organic Broth
오프라인 매장 확인 제품				
	Clear Chicken Broth	Superior Broth Ham Flavoured	Superior Broth Scallop Flavoured	Pork Bone Broth

출처 : Campbell Soup Company(www.campbellsoupcompany.com), 현지 방문조사(PARKnSHOP, AEON, WELLCOME, Market Place by Jason, 2017.04)

[홍보 전략]

제품 특징	슬로건
<p>“중화권 제품은 중국에서 생산”</p> <ul style="list-style-type: none"> · 홍콩 현지조사 결과 홍콩에서 판매 중인 제품은 중국에서 생산됨 · 또한 중국식 소시지 맛 닭 육수, 조개 관자 맛 닭 육수 등 홍콩 소비자의 입맛에 맞춘 제품을 생산·판매함 	<p>“Real food that matters for life's moments”</p> <p>Real food that matters for life's moments.</p> <p>Campbell은 고객들에게 음식으로 행복한 기억을 제공하는 것을 목표로 삼고 있음. 특히 세계 최초로 모든 식품은 GMO(Genetically Modified Organisms) 포함 여부를 라벨에 밝혀야 한다고 주장함. 이를 통해 고객들에게 자사 제품에 대한 정직성과 안정성을 알림</p>

출처 : Campbell Soup Company(www.campbellsoupcompany.com), 현지 방문조사(PARKnSHOP, AEON, WELLCOME, Market Place by Jason, 2017.04)

2. 경쟁사별 현황 파악

The Kraft Heinz 정보

- 대표 전화
· +1-651-450-4064
- 주소
· Pittsburgh, Pennsylvania, US

출처 : The Kraft Heinz Company
(www.kraftheinzcompany.com)

글로벌 기업 분석 : The Kraft Heinz Company

The Kraft Heinz는 1869년 미국에서 설립된 회사로, 수프 제품은 1910년 영국에 출시한 Heinz Classic 제품이 효시임. 2016년 매출액은 265억 달러로 세계 5위의 식품업체임. 케첩은 세계 1위임. 현재 보유한 브랜드는 26개이며, 중국에서 중화권 소스를 주력으로 생산·판매하는 ‘Master’ 브랜드를 운영하고 있음

[기업 개요]

① 설립년도	1869년
② 2015년 홍콩 시장점유율	6위(1.2%)
③ 매출액	265억 달러(2016년)
④ 직원수	3만 2,000명(2013년)
⑤ 취급품목	수프, 소스, 잼, 커피 등



출처 : The Kraft Heinz Company(www.kraftheinzcompany.com), Global Data(www.globaldata.com)

[제품 정보]

육수 제품				
	Chicken Broth	Chicken Broth	Beef Broth	Scotch Broth
홍콩 내 판매 중인 수프 제품				
	Cream of Tomato Soup	Cream of Mushroom Soup	Vegetable Soup	Cream of Chicken Soup

출처 : The Kraft Heinz Company(HK)(www.heinz.com.hk), 현지 방문조사(PARKnSHOP, AEON, WELLCOME, Market Place by Jason, 2017.04)

[홍보 전략]

제품 특징	슬로건
<p>“조리에 제공으로 고객관심도 ↑”</p> <ul style="list-style-type: none"> · 제품 후면에 영·중문으로 특정 요리에 필요한 재료 및 조리 방법을 소개함 · 합할 인증 취득으로 제품 품질 보증 	<p>“A Global Power House”</p> <p>The Kraft Heinz Company는 식품업계 세계 5위, 케첩은 세계 1위 업체인 점을 강조하고 있음. 또한 고품질의 영양가 높은 제품만을 고집하며, 이러한 이념을 100년 이상 추구한 결과 세계적인 식품업체로 발전했다고 자부함</p>

출처 : The Kraft Heinz Company(HK)(www.heinz.com.hk), 현지 방문조사(PARKnSHOP, AEON, WELLCOME, Market Place by Jason, 2017.04)

2. 경쟁사별 현황 파악

(주)하림 정보

· 대표 전화
: 063-860-2114
· 주소
: 전북 익산시 망성면 망성로 14(570-883)

출처 : (주)하림(www.harim.com)

한국 기업 분석 : (주)하림

하림은 1978년 닭 농장인 황등농장이 모태이며, 1989년 (주)하림식품으로 출발함. 축산신문에 따르면 하림은 2016년 중국 민간기업 1위 업체인 쉐닝과 계약을 맺어 수출 판로를 확대함. 2015년 기준 하림의 삼계탕 수출액은 320만 달러로, 우리나라 전체 삼계탕 수출액인 960만 달러의 1/3을 차지함. 또한 하림은 우리나라 전통 삼계탕에 대한 유래 및 제조 공정, 조리법 등 다양한 정보를 제공하는 글로벌 웹사이트를 운영하며 삼계탕 알리기에 힘쓰고 있음

[기업 개요]

① 설립년도	1978년
② 2015년 홍콩 시장점유율	확인불가
③ 매출액	8,260억 원(2016년)
④ 직원수	2,066명(2016년)
⑤ 취급품목	삼계탕, 닭 가공식품 등



출처 : (주)하림(www.harim.com)

[제품 정보]

삼계탕 제품				
	하림 즉석 삼계탕	들깨-녹두 삼계탕	하림 전복 삼계탕	하림 고향 삼계탕
			오프라인 매장 확인 제품	
	즉석 삼계탕 뼈 없는 순살	즉석 삼계탕 간편한 반마리		전복인삼계탕

출처 : (주)하림(www.harim.com), 현지 방문조사(PARKnSHOP, AEON, WELLCOME, Market Place by Jason, 2017.04)

[홍보 전략]

제품 특징	슬로건
<p>“고객 맞춤형 프리미엄 제품 & 간편식”</p> <p></p> <ul style="list-style-type: none"> · 영계와 전복을 넣어 만든 고급 삼계탕으로 프리미엄 제품을 원하는 고객을 타깃 <p></p> <ul style="list-style-type: none"> · 별도의 용기 없이도 3~4분 전자레인지 조리로 간편하게 먹을 수 있는 제품 	<p>“하림이 만들고 세계인이 함께한다”</p> <p>Harim for the world best.</p> <p>하림 육가공 영업마케팅 박준호 본부장은 2016년 ‘하림이 만들고 세계인이 함께한다’는 한식 세계화의 사명감으로 위생과 품질관리에 최선을 다하겠다는 의지를 밝힘. 하림은 품질경영인증인 ISO 9001 및 식품안전 관리인증기준인 HACCP 인증을 취득함</p>

출처 : (주)하림(www.harim.com)

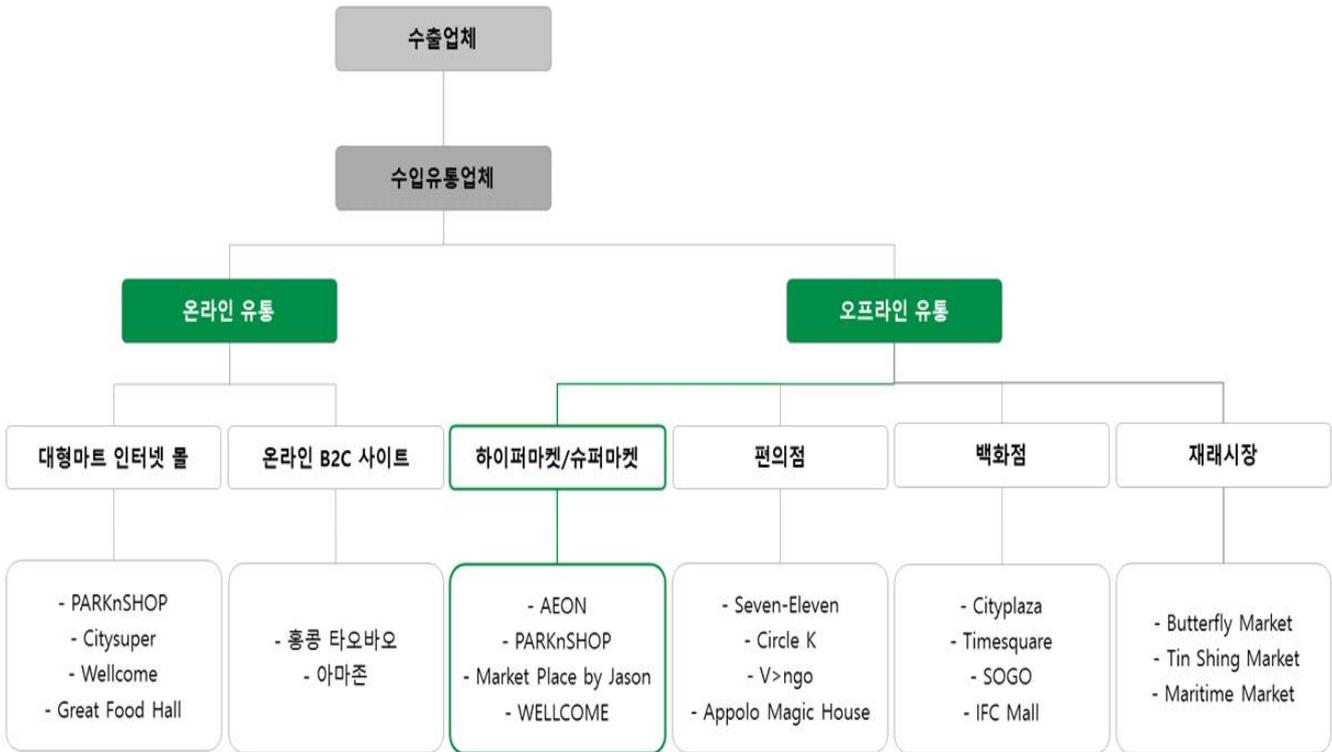
V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

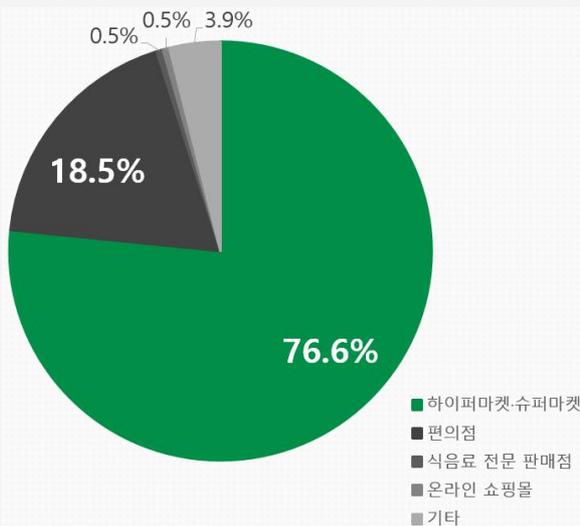
1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 현황 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



현지 유통채널별 유통점유율



유통채널별 정의 및 특징

- 하이퍼마켓 : 일용잡화류 외 공산품도 판매, 면적 2,300㎡ 이상
- 슈퍼마켓 : 일용잡화류를 판매하는 소매점. 면적 280~ 2,300㎡ 이상
- 편의점 : 고객의 편의를 위해 24시간 문을 여는 잡화점
- 식음료 전문 판매점(Food & Beverage Specialist)
: 특정 식음료 종류를 통해 수입의 대부분을 창출하는 소매점 (ex. 냉동식품 전문점 등)
- 온라인 쇼핑몰 : 실제 매장이 아닌 온라인으로 제품을 확인 및 구매할 수 있는 가상의 도·소매점
- 기타 : 백화점, 달러스토어, 드럭스토어, 재래시장, 기타 소매점

출처 : Global Data(2015), 'Soups' 유통점유율 기준

1. 추천 진출 경로

ROUTE #1. 하이퍼마켓·슈퍼마켓 : 프리미엄화를 추구하는 유통점유율 1위 채널

Global Data의 2015년 홍콩 수프 유통점유율 통계에 따르면, 하이퍼마켓·슈퍼마켓의 점유율은 76.6%로 다른 유통채널보다 월등히 높았음. 그 뒤를 이어 편의점이 18.5%, 온라인 쇼핑몰과 식품 전문점이 각각 0.5%, 기타 유통채널이 3.9%를 차지함

2016년 USDA (United States Department of Agriculture, 이하 USDA)에서 발간한 ‘Retail Food Sector 2016’ 보고서에 따르면, 홍콩 내에서 가장 큰 하이퍼마켓·슈퍼마켓은 WELLCOME과 PARKnSHOP임. 두 업체의 2015년 매출액의 합계는 동종업계 전체 매출액의 75%에 달함. 또한 WELLCOME과 PARKnSHOP은 프리미엄 매장수를 확대하고 있는데, 이는 고급 수입 식품에 대한 고객수요가 지속적으로 늘어나고 있기 때문임

ROUTE #2. 편의점 : 간편식을 찾는 고객들이 많은 유통채널

‘Retail Food Sector 2016’ 에 따르면, 편의점을 찾는 홍콩 고객들은 간편식을 주로 구매하는 것으로 조사됨. 홍콩에서 가장 유명한 편의점은 홍콩 내 900개 이상의 매장을 보유한 7-Eleven, 330개 이상의 매장을 보유한 Circle K와 58개 매장을 소유한 VanGo임. 최근 홍콩에서 건강식품 전문판매점, 과자 전문판매점 등 식료품 전문점의 증가로 기존 편의점의 위상이 위협받고 있음

그러나 어려운 상황 속에서도 7-Eleven은 호황을 이어가고 있음²². 2016년 7-Eleven Hong Kong을 소유하고 있는 Dairy Farm International Holdings의 매출액은 2015년 대비 10.6% 성장했으며, 이 중 식품부문의 비중은 72%에 달함. 2016년 편의점 매출액은 2015년 대비 5% 상승한 20억 달러를 기록함

ROUTE #3. 온라인 유통채널 : 꾸준히 성장 중인 온라인 유통채널

온라인 식품시장은 홍콩에서 꾸준히 성장하고 있는 부문이지만, 규모 면에서는 다른 유통채널에 비해 극히 작음. 홍콩소비자위원회에서 발간한 ‘Online Retail’ 보고서에 따르면, 온라인으로 식품을 구매한 고객들로부터 제기된 주요 불만으로는 ‘주문 시 요청한 사항이 반영되지 않음(38%)’ 과 ‘판매 관행에 대한 불신(15%)’ 임

22. The Sun Daily, ‘7-Eleven stores in HK, China, Spore post sales growth: Dairy Farm’, 2017.03.06

1. 추천 진출 경로

시장점유율 및 성장률

Global Data에 따르면, 2015년 기준 홍콩 수프 제품 시장점유율은 하이퍼마켓·슈퍼마켓이 76.6%, 편의점이 18.5%, 온라인과 식음료 전문판매점이 각각 0.5%를 기록함. 2013년에서 2015년까지 홍콩 수프 시장의 연평균 성장률은 하이퍼마켓·슈퍼마켓과 편의점이 5%, 온라인과 식음료 전문판매점이 6%임

제품 컨셉

현지 조사 결과 끓는 물이나 전자레인지를 사용하여 간편하게 섭취할 수 있는 한국 레토르트 삼계탕 제품이 2개 확인됨. 또한 온라인 마켓 조사 결과 스틸캔 포장 삼계탕 제품을 추가로 확인할 수 있었음. 현지 조사 및 온라인 조사 결과 하이퍼마켓·슈퍼마켓, 온라인 쇼핑몰에서 한국산을 비롯한 수입산 탕 제품을 취급 중이나 편의점에서는 삼계탕의 동종·유사제품을 취급하지 않음

한국산 제품 및 수입산 동종·유사제품 취급 여부

현지 매장 방문조사 결과, 하이퍼마켓·슈퍼마켓에서 한국산 삼계탕과 수입산 닭고기 육수를 취급하고 있음. 온라인 쇼핑몰에서도 삼계탕 및 닭고기 육수가 판매되고 있음을 확인함. 편의점의 경우 수입식품은 취급하고 있으나 삼계탕, 혹은 육수 제품은 취급하지 않는 것으로 조사됨. 수입산 제품은 닭고기 육수(Chicken Broth)만을 유사제품으로 선정하였으며, 닭고기를 함유한 수프 및 기타 육류로 제조된 육수는 유사제품 대상에서 제외함

표 5.1 : 유통경로 분석 결과

 슈퍼마켓/하이퍼마켓	지표	세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 50% 이상 차지	
시장성장률		2013 ~ 2015년 성장률 두 자릿수 성장		
2. 제품적합성		제품 컨셉 일치도	수입식품, 간편 식품 취급	
3. 진출가능성	수입제품 취급 여부	한국산 삼계탕·수입산 육수 취급 유무		
 편의점	지표	세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 50% 이상 차지	
시장성장률		2013 ~ 2015년 성장률 두 자릿수 성장		
2. 제품적합성		제품 컨셉 일치도	수입식품, 간편 식품 취급	
3. 진출가능성	수입제품 취급 여부	한국산 삼계탕·수입산 육수 취급 유무		
 온라인 쇼핑몰	지표	세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 50% 이상 차지	
시장성장률		2013 ~ 2015년 성장률 두 자릿수 성장		
2. 제품적합성		제품 컨셉 일치도	수입식품, 간편 식품 취급	
3. 진출가능성	수입제품 취급 여부	한국산 삼계탕·수입산 육수 취급 유무		

1. 추천 진출 경로

하이퍼마켓 및 슈퍼마켓 진출 추천

유통구조 분석 결과, 참여 기업이 진출하기에 적절한 시장은 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓인 것으로 분석됨. 편의점의 경우, 유통 규모가 두 번째로 크고 수입식품 및 간편 식품을 취급하고 있지만 현재 동종·유사제품을 판매하고 있지 않음. 온라인 쇼핑몰의 경우, 시장규모 및 성장률이 타 유통채널 대비 부적합함

하이퍼마켓·슈퍼마켓은 전체 식품 및 수프 제품 시장에서 60% 이상 점유하고 있으며, 수입식품을 선호하고 간편 식품을 유통하고 있으므로 삼계탕 판매 경로로 적합한 것으로 판단됨. 그러나 최근 홍콩 내 가격 경쟁 심화로 일부 대형유통업체들이 공급사에게 부담을 넘기는 경우가 발생하는 만큼 가격 협상 시 주의해야 함

편의점의 경우 다양한 간편식을 취급하고 있으나 한국산 삼계탕 혹은 수입산 육수 제품은 취급하지 않음. 편의점으로 삼계탕 진출을 고려할 경우 고객이 전자레인지로 간편하게 조리·섭취할 수 있도록 포장형태에 변화가 필요할 것으로 사료됨

표 5.2 : 최종 유통구조 Map



2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

한국 삼계탕 수입·유통업체 대상
인터뷰 진행 (2017년 5월)

- 한국 삼계탕 수입업체
- 한국 삼계탕 유통업체

Q1. 취급 중인 제품의 장점은 무엇입니까?

“스틸캔 포장 된 삼계탕 제품을 판매하고 있습니다. 현재 판매 중인 삼계탕의 경우 장기간 보관이 가능하고, 타제품보다 인삼 맛이 덜 진한 것이 장점입니다. 또한 닭고기가 쉽게 물러지지 않는 것도 고객의 구매요인 중 하나입니다.”

한국 삼계탕 유통업체 GOLDTOP CENTURY LTD
구매 담당자 Ms. Joanne과의 인터뷰 중, 2017.05

Q2. 삼계탕 제품의 판매량은 어떻습니까?

“한국 삼계탕 제품을 직수입 및 유통하고 있으며 취급 중인 아워홈사의 고려 삼계탕의 판매량이 많습니다.”

한국 삼계탕 수입·유통업체 신세계한국식품전문점(新世界韩国食品专门店)
담당자와의 인터뷰 중, 2017.05

Q3. 삼계탕을 구매하는 고객층은 어디입니까?

“삼계탕의 경우 유아를 제외한 전 연령층을 대상으로 판매하고 있습니다.”

한국 삼계탕 수입·유통업체 신세계한국식품전문점(新世界韩国食品专门店)
담당자와의 인터뷰 중, 2017.05

Q4. 삼계탕의 구매요인은 무엇입니까?

“삼계탕의 구매요인은 3가지로 가격, 원산지 및 포장입니다. 자사의 경우 한국에서 직접 삼계탕을 수입하여 슈퍼마켓, 편의점 및 기타 소매점에 유통 중입니다.”

한국 삼계탕 수입·유통업체 Kofco Enterprise (Asia) Co Ltd
담당자와의 인터뷰 중, 2017.05



VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



		PARKnSHOP	WELLCOME	AEON Max Value
		하이퍼마켓 [홍콩]	하이퍼마켓 [홍콩]	프리미엄 마트 [일본]
유통업체 개요 (홍콩 기준)	설립년도	1973년	1945년	1985년
	직원 수	-23.	8,000명(2016년)	-24.
	타겟 고객층	중산층 및 외국인	중산층 및 현지인	중산층
	모기업	A.S. Watson Group	Dairy Farm Intl. Holdings	AEON Group
	점포 수	340개(2016년)	280개(2016년)	29개(2017년)
	취급품목	와인, 식품, 차, 생필품 등	유기농 식품, 유아용품 등	수입식품, 화장품, 의류 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
주요 이슈		<ul style="list-style-type: none"> · Certified Humane 인증을 취득한 브라질 닭고기 판매 - 동물 복지 및 권리에 관심이 많은 소비자가 타겟 	<ul style="list-style-type: none"> · 브라질 육류 제품 판매 재개 - 위생 문제로 판매가 금지됐던 브라질 육류 재판매 시작 	<ul style="list-style-type: none"> · 각종 고객편의 시설 완비 - 무료주차, 냉장 보관함, 무료 얼음포장, 라운지 서비스 등
프로모션 정보		<ul style="list-style-type: none"> · Campbell 제품 할인행사 - Campbell사의 모든 수프 제품 할인 판매 중 	<ul style="list-style-type: none"> · Sainsbury's 제품 프로모션 - Sainsbury's 브랜드의 수프, 음료 등 제품 할인 중 	<ul style="list-style-type: none"> · Super Day - 매주 수요일마다 특가 행사 진행

23. 업체 홈페이지 및 본사에서 발간한 연말보고서에서 직원 수를 조사하였으나 관련 정보 확인되지 않음. 모기업인 A.S. Watsons Group의 2016년 기준 홍콩 내 직원 수는 1만 2,900명임

24. 업체 홈페이지 및 본사에서 발간한 연말보고서에서 직원 수를 조사하였으나 관련 정보 확인되지 않음. 모기업인 AEON Group의 2016년 기준 전 세계 직원 수는 52만 명임

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



PARKnSHOP - International

홍콩 내 업계 1위인 대형 유통매장으로, 2016년에 설립 175주년을 맞은 A.S. Watson Group의 자회사임. PARKnSHOP International은 전 세계 수입식품을 전문적으로 판매하는 매장으로, 주요 타깃 고객층은 중산층 및 외국인 고객임. A.S. Watson Group은 PARKnSHOP International 외에도 아시아 수입식품만 전문적으로 다루는 Taste, 고급 식재료만 취급하는 Great Food Hall 등 세분화된 유통망을 보유하고 있음

표 6.1 : PARKnSHOP 매장 정보

기업 정보	컨셉	트렌드를 반영한 지속적인 변화와 엄격한 위생관리, 품질 및 가격관리로 홍콩 유통업계를 이끌어가는 하이퍼마켓
	본사 주소 본사 전화	Watson House, 1-5 Wo Liu Hang Road, Fo Tan, Sha Tin, New Territories, Hong Kong +852-2606-8833
주요 판매품목		와인, 차, 식품, 의류, 화장품, 전자기기, 애완동물 용품 및 생필품 등
매장 전경		 
매장 이슈		<p>Certified Humane 인증을 취득한 브라질 닭고기 판매</p> <p>PARKnSHOP은 HFAC(Humane Farm Animal Care, 이하 HFAC)에서 부여하는 Certified Humane 인증을 취득한 Korin Agropecuaria의 닭고기 제품을 수입하기로 결정함. Certified Humane 인증은 가축의 생육 및 도축 방식이 인도적인 농장의 제품에 부여하는 인증임. Korin Agropecuaria의 대변인 Luiz Dematte는, 홍콩은 식품 트렌드에 민감한 국가 중 하나이며, 전 세계적으로 동물권리에 대한 인식이 높아지고 있으므로 본 인증이 홍콩 시장 진입에 큰 셀링포인트로 작용할 것으로 예상함</p>
프로모션 전략		<p>Campbell 수프 제품 할인행사</p> <p>PARKnSHOP은 5월 3주 동안 Campbell 수프 전 품목에 대해 할인행사를 진행하고 있었음. 행사 전 약 300g에 16.1홍콩달러로 판매되던 스틸캔 수프 제품은 현재 11홍콩달러에 거래되고 있음. 그 외에도 각종 음료 제품, 쌀과 과자 제품을 대폭 할인하여 판매하고 있으며, 가격할인 행사와 1+1 등 추가 증정 행사 위주로 프로모션을 진행 중임</p>
제품 판매현황		 

출처 : PARKnSHOP(www.parknshop.com), 현지 방문조사(PARKnSHOP, 2017.04)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



WELLCOME

1945년에 설립되어, 2016년 기준 280개가 넘는 매장을 소유하고 있음. PARKnSHOP과 홍콩 내 대형 유통마트 1, 2위를 다투고 있으며, 주 고객은 중산층 및 현지 소비자임. WELLCOME 홈페이지에 따르면 매장을 방문하는 고객 수는 월평균 1만 6,000여 명임. 다른 유통업체와 차이를 두고자 온라인 쇼핑몰에서 음료수, 물, 애완동물 사료 등을 벌크 단위로 판매하고 있음

표 6.2 : WELLCOME 매장 정보

기업 정보	컨셉	홍콩 최장시간 운영, 최대 네트워크 보유 하이퍼마켓
	본사 주소	11/F Devon House, Taikoo Place, 979 King's Road, Quarry Bay, Hong Kong
	본사 전화	+852-2299-1888
주요 판매품목		주류, 일반 식품, 유아용품, 애완동물 제품 등
매장전경		 
매장 이슈		<p>브라질 육류 제품 판매 재개</p> <p>WELLCOME은 2017년 3월, 상한 브라질산 육류 제품이 남미에서 유통되다 적발된 것을 계기로 브라질 돼지고기 및 닭고기 판매를 일체 중지하고, 수입된 제품을 홍콩 검역 당국에 샘플로 제공함. 검사 결과 WELLCOME에서 유통 중이던 육류 제품은 홍콩 식품안전법상 위법사항이 없는 것으로 판명되어 판매가 재개됨</p>
프로모션 전략		<p>Sainsbury's 브랜드 제품 프로모션 진행</p> <p>영국 유명 슈퍼마켓 체인인 Sainsbury's의 PB(Private Brand)인 by Sainsbury's 제품 프로모션이 진행 중임. 이번 프로모션에 포함된 제품은 수프, 소스, 커피 가루 등 120개 제품임. 그 외 매주 금요일마다 열리는 Friday Special 5월 3주 행사에서는 한국 치즈 라면과 조미김이 할인판매 대상으로 선정됨</p>
제품 판매현황		 

출처 : WELLCOME(www.wellcome.com.hk), 현지 방문조사(WELLCOME, 2017.04)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



AEON Stores (Hong Kong) Limited

AEON은 일본 유통업체로, 1758년 기모노 옷감 및 액세서리 판매업으로 시작했으며, 1985년 홍콩에 AEON Stores (Hong Kong) Limited를 설립함. AEON은 각종 고객 맞춤형 혜택을 제공하는 것으로 유명함. 2017년 4월에는 Asia Brand Development Association에서 선정하는 ‘2016년 홍콩 유명 브랜드’ 를 수상함

표 6.3 : AEON 매장 정보

기업 정보	컨셉	High-end(최고급) 프리미엄 마트
	본사 주소	7/F., D2 Place One, 9 Cheung Yee Street, Lai Chi Kok, Kowloon, Hong Kong
	본사 전화	+852-2565-3600
주요 판매품목		신선식품, 수입식품, 생활가전용품, 즉석식품 등
매장전경		 
매장 이슈		<p>각종 고객편의 시설 완비</p> <p>AEON은 최고급 프리미엄 마트를 지향하는 만큼 각종 고객 편의시설이 완비되어 있음. 일정액 이상 구매한 고객에게는 무료주차를 제공하며, 그 외에도 식품을 신선하게 보관할 수 있는 냉장 보관함과 냉장식품을 구매한 고객에게 얼음 포장 서비스를 무료로 제공함과 더불어 VIP GOLD 회원부터 사용 가능한 전용 라운지까지 갖추고 있음. 또한 현지에서 방문한 유통 4사 중 유일하게 한국 삼계탕 제품을 판매하고 있는 것으로 확인됨</p>
프로모션 전략		<p>Super Day</p> <p>AEON은 매주 수요일마다 특가행사를 진행하는데, 과일, 야채, 고기, 해산물, 건조식품, 스낵 및 음료 제품을 특가로 판매함. 그 외에도 매월 고객 감사의 날을 지정하여 회원에 한해 5% 할인 행사를 진행하고 있음. 고객 감사의 날에는 AEON 슈퍼마켓은 물론, AEON의 자매회사인 AEON STYLE, Living PLAZA by AEON, Bento Express 등에서도 같은 혜택을 받을 수 있음</p>
제품 판매현황		 

출처 : AEON(www.aeonstores.com.hk), 현지 방문조사(AEON, 2017.04)

Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. 통관 및 검역 유의사항
4. 통관거부사례

※ 홍콩은 FTA 관련 정보가 없어 FTA 정보 항목을 제외함

통관 및 검역절차 정보 OVERVIEW

홍콩 통관 검역 절차도

절차	기간	담당 기관	특이사항
적하목록 제출 및 증명·허가 발급	화물 도착 후 2주 이내	홍콩 세관	일부 품목은 화물 수취 전 홍콩세관을 통해 수입허가증 구비必
수입신고	수입 후 2주 이내 *초일은 불산입, 공휴일은 포함	관세청 지정 서비스업체	지정 서비스 업체를 통한 전자서류제출
물품검사	-	홍콩 세관 (전자시스템)	입항 전 제출된 적하목록을 기반으로 일부 품목만 검사진행
위생검역	-	홍콩 세관	[합격] 수입검역 통과 및 인증서 발급 [불합격] 파기 혹은 반환
관세납부	-	홍콩 세관	일반적으로 수입화물에 대한 관세·내국세 없음
화물반출	-	도착항	수입통관 완료 후 물품 반출 가능

출처 : 홍콩 관세청(www.customs.gov.hk)

통관절차별 유의사항

통관절차	유의사항
적하목록 제출 및 증명·허가 발급	- 일부 수입허가증을 발급받아야 하는 품목은 화물 수취 전 홍콩세관을 통해 수입허가증 구비 필수
수입신고	- 14일째에 해당되는 날이 공휴일인 경우 다음날을 만기일로 간주 - 수입신고서 및 관련 서류는 홍콩 관세청에서 지정한 서비스 업체를 통한 전자제출 의무
물품검사	- 입항 전 제출된 적하목록을 기반으로 한 화물검사제도가 존재하여 사전 입수된 정보를 바탕으로 일부 화물만 선별하여 검사 - 홍콩 관세청 화물정보 사전신고 전자시스템 : ① 해상 : EMAN(Electronic System for Cargo Manifest) ② 항공 : ACCS(Air Cargo Clearance System) ③ 육지 : ROCARS(Road Cargo System)
위생검역	- 수출국가의 건강 관련 부처에서 발급된 위생검역 관련 증명서 제출 - 만약 홍콩 내에서 검역을 위해 샘플이 차출된 경우 홍콩 식품 환경 위생부(Food and Environmental Hygiene Department)에서 샘플 차출 통지서를 수입자에게 발행하며, 수입자는 검역 후 통지서와 인보이스를 위생청에 제출하여 샘플로 차출된 상품에 대한 비용 환급 가능
관세 납부	- 일부 주류, 담배, 탄화수소 오일 및 메틸알코올을 제외한 제품은 관세 면제

출처 : 홍콩 관세청(www.customs.gov.hk)

관세율 정보 OVERVIEW

🇭🇰 2017년 홍콩 관세율 정보

홍콩은 자유무역항으로 주류, 담배, 탄화수소 오일, 메틸알코올 4가지 품목에만 과세하고, 그 외의 품목에는 별도의 관세를 과세하고 있지 않음

이에 따라 HS CODE 1602류 역시 관세는 **0%** 부과됨

HS CODE	품명	관세율
1602.32	닭[갈루스 도메스티쿠스(Gallus domesticus)종의 것으로 한정한다]으로 만든 것	
1602.32.20	닭고기 혹은 닭 내장으로 사전포장 된 조리되었거나 보존처리 되었거나 그 외 품목으로 분류되지 않는 것	0%

🇭🇰 홍콩 소비세 정보

홍콩에서는 주류, 담배, 탄화수소 오일, 메틸알코올 4가지 품목에만 과세하고, 그 외의 품목에는 별도의 소비세를 과세하고 있지 않음

이에 따라 HS CODE 1602류 역시 소비세는 **0%** 부과됨

🇭🇰 TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNavi(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 홍콩 사이트의 경우 홍콩 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	홍콩 관세청	www.customs.gov.hk

보다 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA 콜센터' 의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역절차

Step 01. 적하목록 제출 및 증명·허가 발급

홍콩은 대부분의 화물에 선(先)통관 후신고 제도를 운영하고 있어 통관이 신속하게 이루어지는 것이 장점임. 수입자 혹은 화주는 화물이 홍콩에 도착한 후 14일 이내에 적하목록(Manifest)을 제출해야 하며, 적하목록은 운송방식에 따라 지정된 온라인 적하목록 제출 시스템을 활용하여야 함

대부분의 상품은 수입허가 없이 화물 수취가 가능하지만, 일부 규제품목에 한해 사전 수입허가 취득이나 수입허가증을 구비해야 함

Step 02. 수입신고

개인휴대품이나 대부분의 환적화물을 제외한 수입 제품은 홍콩 관세청에서 지정한 서비스 업체를 통해 수입신고서 및 관련서류를 전자 형태로 제출해야 함. 수입신고 시 증빙서류는 상업송장(Commercial Invoice), 포장명세서(Packing List), 구매주문서(Purchase Order), 선하증권(Bill of Lading), 위생증명서(Health Certificate) 및 수입허가증 등이 있음

수입신고는 화물 도착 후 초일을 제외하고 14일 이내에 진행되어야 하며, 만약 14일째에 해당하는 날이 공휴일인 경우에 한해 다음날이 만기일로 간주됨. 식품의 수입신고 비용은 건당 0.2홍콩달러임

Step 03. 물품검사

홍콩은 대부분의 화물을 실물검사하지 않고 서류검토를 통해 일부 화물만 선별하여 검사를 진행함. 입항 전 제출된 적하목록을 기반으로 위험성이 낮다고 판단되는 화물은 실물검사 없이 신속한 통관이 이뤄짐. 적하목록은 일반적으로 전자형태로 제출되며, 각 운송수단에 따라 사용되는 전자시스템이 상이함

표 7.1 : 홍콩 관세청 지정 수입신고 서비스 업체

기관	연락처
Brio Electronic Commerce Limited	☎ +852-2581-1111
Global e-Trading Service Limited	☎ +852-8123-8122
Tradelink Electronic Commerce Limited	☎ +852-2599-1600

출처 : 홍콩 관세청(www.customs.gov.hk)

1. 통관 및 검역절차

홍콩 관세청 화물정보 사전신고 전자시스템 명칭 :

- ① 해상 : EMAN(Electronic System for Cargo Manifest)
- ② 항공 : ACCS(Air Cargo Clearance System)
- ③ 내륙 : ROCARS(Road Cargo System)

Step 04. 위생검역

식품의 경우 수입신고 시 수출국가의 건강 관련 당국에 의해 발급된 위생검역 관련 증서를 제출해야 함. 홍콩으로 수입되는 모든 식품류 제품은 위생검역을 받을 가능성이 있으며, 문제가 없을 경우 검사 완료까지 2 ~ 3일 정도가 소요됨

만약 위생검역을 위해 샘플이 일부 차출될 경우 수입자는 홍콩식품환경 위생부(FEHD, Food and Environmental Hygiene Department)로부터 관련 통지서를 받게 됨. 검역 완료 후, 수입자는 통지서와 인보이스를 위생부에 제출하여 샘플로 차출된 상품에 대한 비용을 환급받을 수 있음

Step 05. 관세 납부

홍콩은 자유무역항으로, 일부 주류, 담배, 탄화수소 오일 및 메틸알코올 4가지 품목을 제외하고 관세 및 내국세가 존재하지 않음

Step 06. 화물 반출

수입물품의 통관이 완료된 이후 화물 반출이 가능함

홍콩 수입식품 통관서류

- | | |
|--|---------------------------------|
| - 적하목록(Manifest) | - 수입신고서(Import Declaration) |
| - 상업송장(Commercial Invoice) | - 원산지증명서(Certificate of Origin) |
| - 포장명세서(Packing List) | - 위생증명서(Health Certificate) |
| - 선하증권/항공화물운송장(Bill of Lading/Airway Bill) | - 수입허가증(필요시 제출) |

출처 : 홍콩 관세청(www.customs.gov.hk)

Interview Info

“모든 제품이 수입 시 위생 검역을 받는 것은 아니지만, 모든 식품은 홍콩식품환경위생부에서 진행하는 검사를 받을 수 있음을 숙지하여야 합니다.”

- 홍콩 식품안전센터
수입·수출신고부 담당자와의 인터뷰 중, 2017. 04

2. 관세율 정보

HS CODE 1602.32.20으로 분류

홍콩 내 품목분류체계에 따라 닭 가공제품은 HS CODE 1602.32로 분류되며, 이는 닭(갈루스 도메스티쿠스(Gallus domesticus)종의 것으로 한정한다)으로 만든 것을 뜻함. 삼계탕은 홍콩 내 고유 HS CODE가 존재하지 않으며 HS CODE 1602.32.20으로 분류될 수 있음. 이 품목은 닭고기 혹은 닭 내장으로 사전포장 된 조리되었거나 보존처리 되었거나 그 외 품목으로 분류되지 않는 것을 포함함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보 포털 3.0’ 을 활용하는 법 등이 있음

홍콩, 수입물품 관세·내국세 無

홍콩은 자유무역항으로 일부 주류, 담배, 탄화수소 오일, 메틸알코올 품목을 제외한 모든 물품은 과세대상이 아님. 또한 내국세는 위험품목 및 특별 소비품목에만 과세하므로 삼계탕은 과세대상에서 제외됨

표 7.2 : 홍콩 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	1602.32	닭[갈루스 도메스티쿠스(Gallus domesticus)종의 것으로 한정한다]으로 만든 것	-
	1602.32310	밀폐용기에 넣은 것	
	1602.32.1010	삼계탕	
홍콩	1602.32	닭[갈루스 도메스티쿠스(Gallus domesticus)종의 것으로 한정한다]으로 만든 것	-
	1602.32.20	닭고기 혹은 닭 내장으로 사전포장 된 조리되었거나 보존처리 되었거나 그 외 품목으로 분류되지 않는 것	0%

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr)

3. 통관 및 검역 유의사항

사전포장 식품, 알레르기 유발 가능 물질 표기에 주의

홍콩으로 사전포장 식품 수출 시 알레르기 유발 가능 물질로 분류된 성분 8가지를 라벨상 반드시 기재하여야 함. 즉 1) 글루텐을 함유한 시리얼, 2) 갑각류 및 갑각류 함유 제품, 3) 계란 및 계란 함유 제품, 4) 어류 및 어류 함유 제품, 5) 땅콩, 대두 및 땅콩, 대두 함유 제품, 6) 우유 및 유제품(락토스 함유 제품), 7) 견과류 및 견과류 함유 제품과 8) 알레르기 유발 가능 물질인 아황산(Sulphite)이 10ppm 이상 함유된 제품임. 조개류 역시 알레르기 유발 가능물질로 분류되어 있음

특히 복합 조미료 등 여러 가지 재료가 섞여 만들어진 제품에 알레르기 유발 가능 물질이 포함되어 있을 경우, 함유된 알레르기 유발 가능 성분에 대해 명확하게 표기하여야 함. 예를 들어 조미료에 대두, 우유, 땅콩 등 알레르기 유발 가능 물질이 함유되어 있다면 ‘조미료(대두, 우유, 땅콩)’ 으로 표기하여야 함. 이와 같은 사항을 지키지 않은 제품에 대해 홍콩 당국은 즉각적인 판매금지 조치 및 강제 리콜을 취할 수 있음

가공육류 제품은 동물검역증명서 불필요

홍콩의 경우, 돼지고기, 소고기, 닭고기, 오리고기 등 각종 냉장·냉동육을 수입할 때 홍콩 당국에서 공신력이 있다고 판단한 기관에서 발급한 원산 국가의 동물검역 증명서가 요구됨. 그러나 삼계탕, 수프 등 가공된 육류가 포함된 제품의 경우 동물검역증명서를 제출할 필요가 없음

Interview Info

“냉동 닭고기 혹은 생육을 홍콩으로 수출할 경우 동물검역증명서를 제출해야하지만 가공된 닭고기는 동물검역증명서를 구비하지 않아도 됩니다. 제일 중요한 서류는 원산지증명서이며, 수입자는 반드시 수입유통사등록증명서(香港公司进口分銷商登記)를 가지고 있어야 합니다.”

- 홍콩식품환경위생부

홍콩 정부 문의센터 담당자 Ms. Zheng과의 인터뷰 중, 2017. 05

4. 통관거부사례

화학물질 오염 및 이물질이 검출된 수프에 대한 경보 발령

홍콩의 경우 수입식품에 대해 주기적으로, 또는 불시에 단속을 실시하여 식품안전법 준수 여부를 확인하고 있음. 또한 홍콩 당국은 해외 식품안전청과 연계하여 판매금지 조치를 받거나 리콜되는 제품들에 대한 정보를 공유하고 있으며, 이를 기반으로 경보를 발령하기도 함

2017년 상반기에 영국에서 제조된 2개의 수프 제품이 판매금지 조치를 받음. 사유는 각각 이물질(플라스틱 조각)함유 및 화학물질 오염인 것으로 조사됨. 그 외 2015년과 2016년에는 수프, 혹은 닭고기와 관련되어 경보가 발령된 제품이 확인되지 않음

표 7.3 : 수프 제품 통관 거부 사례

품목	미네스트로네 수프(Minestrone Soup)	
국가	영국	
통관 거부일자	2017.02.01	
위반	이물질 함유(플라스틱 조각)	
조치상황	전량 판매금지 및 리콜 조치	
	제품 사진	원료
		정제수, 토마토(16%), 양파, 당근, 강낭콩(4%), 토마토주스, 호박, 토마토펬레, 홍피망, 완두콩, 시금치, 파스타(1%), 평지씨유, 바질, 마늘퐁레, 감자 전분, 정제염, 해바라기씨유에 침유시킨 바질, 오레가노, 월계수 잎, 로즈마리, 세이지
품목	닭고기 야채수프(Chicken and Vegetable Soup)	
국가	영국	
통관 거부일자	2017.03.27	
위반	화학물질 오염	
조치상황	전량 판매금지 조치	
	제품 사진	원료
		정제수, 당근(8%), 닭고기(7%), 감자(7%), 당근(5%), 옥수수전분·콩(2%), 쪽파(2%), 샐러리, 토마토 페이스트, 보리, 치킨스톡, 소금, 감미료, 파슬리, 전분, 안정제, 후추, 감자 전분 등

출처 : 홍콩 식품안전센터(www.cfs.gov.hk)

VIII. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 제출서류
4. 전문가 인터뷰

인증 정보 OVERVIEW

필수인증 : FEHD

인증 설명	식품이 인체 소비에 적합함을 증명하는 기본적인 인증서로 홍콩 내 식품 안전관리를 위해 시행됨	
발행기관	홍콩 식품환경위생부 (Food and Environmental Hygiene Department)	
성격	필수 인증	
제출서류	위생증명서(원산국)	
비용	무료	
소요기간	15일 내외	
갱신기간	6개월	
발급절차	보건증명서 발행 > FEHD 박테리아 및 화학적 검사 > 인증취득 및 유통	

출처 : 홍콩식품환경위생부(www.fehd.gov.hk)

권장인증 : 유기농식품 인증

인증 설명	유기농에 사용할 수 있는 원료, 식품첨가물, 가공보조제 등을 모두 유기적으로 생산된 것을 사용하여 제조된 제품 인증	
발행기관	한국농식품인증원	
성격	권장인증	
제출서류	인증신청서, 인증품생산계획서, 경영 관련 자료, 사업장의 경계면을 표시한 지도, 생산, 제조·가공, 취급에 관련된 작업장의 구조와 용도를 적은 도면(작업장이 있는 경우에만 해당)	
비용	1) 신청비(신규, 갱신, 연장) : 1건당 5만 원 2) 출장비 : 신청자 소재지에 따라 상이 3) 심사관리비 : 1건당 70만 원(유기농식품) * 1품목(기준 : 식품의 유형) 추가 시마다 10만 원 추가 * 가공공장 1곳 추가 시마다 30만 원 추가	
소요기간	2개월	
갱신기간	1년	
발급절차	인증신청 > 서류심사 > 현장심사 > 심사결과보고 > 인증 심의 > 적부판정 > 인증서 교부 > 인증자 교육 > 사후관리	
유의사항	1) 로고는 초록색 친환경농산물 인증표시를 사용하되, 포장 형태 등을 고려하여 적색과 청색을 예외적으로 허용 2) 갱신 희망 시, 인증 유효기간 만료 2개월 전까지 인증기관에 인증 갱신 신청 및 인증품 유효기간 연장 신청 필수	

출처 : 한국농식품인증원(www.kafr.kr)

1. 인증 취득정보

위생허가(FEHD)

식품안전성 문제가 발생했을 때 안전성을 증명하는 서류로 이용이 가능하며, 유효한 증명서는 검역 절차가 원활히 처리되도록 도움을 줌

필수인증 : 홍콩 수입식품 필수인증, 위생허가(FEHD)

홍콩으로 식품이 수입될 경우 식품환경위생부(FEHD, Food and Environmental hygiene Department)에서 원산 국가의 보건부처에서 발행한 위생증명서 제출을 요청하며, 그 외 필요에 따라 추가 자료가 요청될 수 있음. 또한 동물검역증 등 특수한 서류의 경우 홍콩 당국에서 공신력 있는 기관으로 인정한 기관에서 서류를 발급받아야 하는 경우도 존재함

홍콩의 경우 통관 절차가 비교적 간단한 편이지만, 일부 제품은 수입통관 시 홍콩 식품환경위생부에서 샘플을 채취하여 박테리아 검사 및 각종 시험을 진행할 수 있음. 또한 홍콩식품환경위생부는 식품이 수입된 이후에도 주기적·불시검사를 통해 홍콩 내 식품 관련 법안을 준수하고 있는지 확인함

표 8.1 홍콩 FEHD인증 취득 절차

STEP 01. 위생증명서 신청
- 제조사는 국내 식품의약품안전처에 보건증명서를 신청함
STEP 02. 검사 진행
- 식품의약품안전처에서 검사 실시
STEP 03. 위생증명서 발부
- 검사 통과 시, 식품의약품안전처에서 위생증명서 발부
STEP 04. FEHD 인증 취득을 위한 검사
- 화물 수입통관 시 홍콩 식품안전부가 견본을 채취, 검사 실시
STEP 05. 인증 취득 및 유통
- 검사 통과 시, FEHD 인증 취득 및 유통
* 수입자는 홍콩식품환경위생부에 견본으로 제공한 제품의 비용을 청구할 수 있음

출처 : 홍콩식품환경위생부(www.fehd.gov.hk)

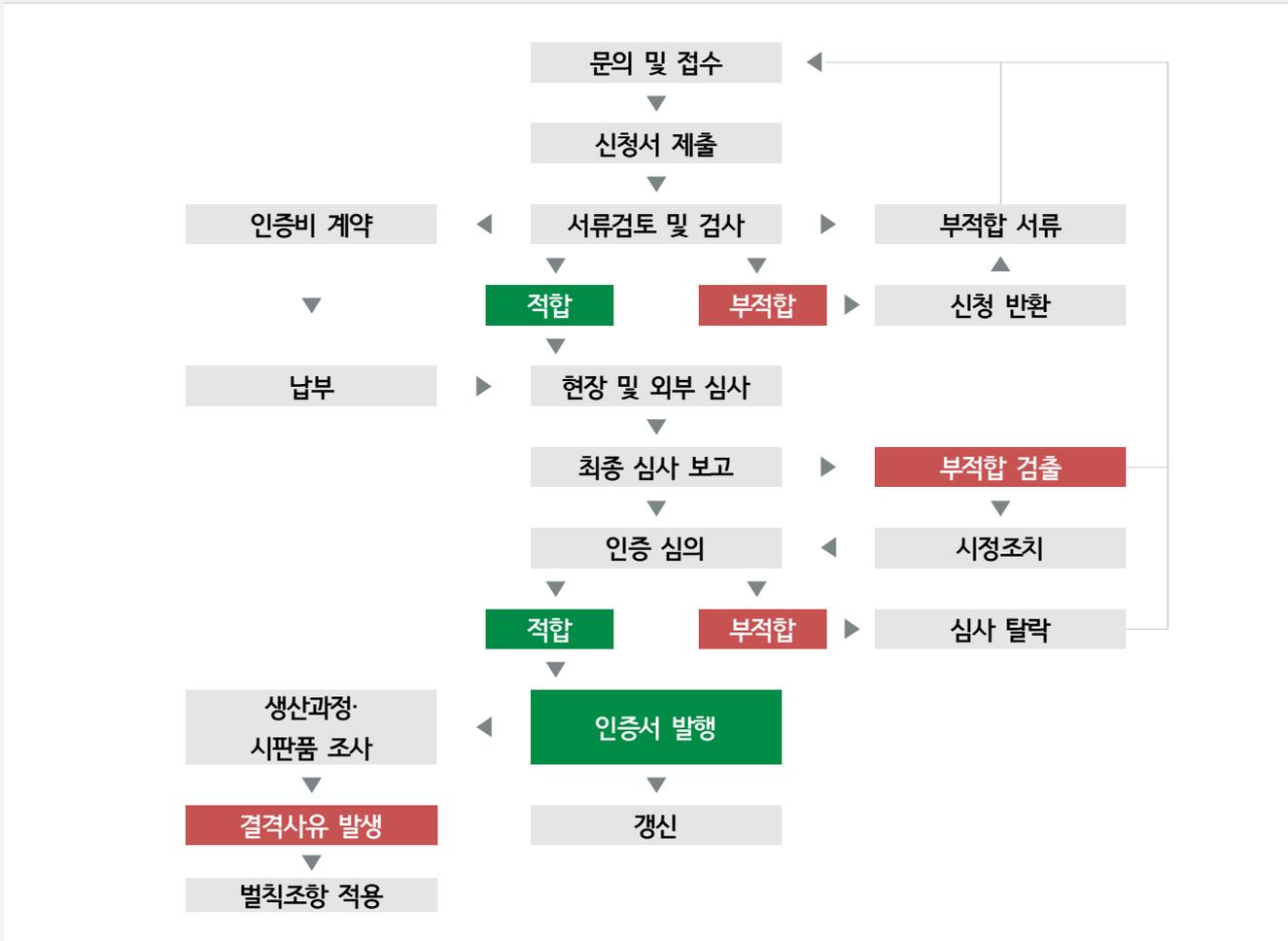
권장인증 : 유기가공인증

유기가공인증은 인위적으로 첨가한 물과 소금의 비율을 제외하고, 가공식품에 포함된 유기원료 비중이 95% 이상인 제품임을 증명하는 인증임. 본 인증은 유기 가공식품을 생산·제조·가공 또는 수입하여 판매·취급하고자 하는 업체가 취득하는 인증으로서, 유효기간은 1년임. 갱신할 경우 유효기간 만료 2개월 전에 갱신 신청서를 인증기관에 접수하여 인증 심사 절차를 거쳐야 함

유기가공인증을 받은 업체는 지정된 초록색 인증 로고를 사용하되 포장 형태 등을 고려하여 적색과 청색을 예외적으로 사용하는 것을 허용함. 그러나 천연·자연·무공해·저공해 등 소비자에게 혼동을 일으킬 수 있는 강조 표시는 사용할 수 없음. 인증품의 포장·용기상 로고 표기는 해당 인증품을 포장한 사업자의 인증 정보와 일치해야 하며, 만약 생산자와 포장자가 상이할 시 생산자의 인증번호를 추가로 표시하여야 함

1. 인증 취득정보

표 8.2 유기가공식품 인증 취득 절차



출처 : 한국농식품인증원(www.kafc.kr)

표 8.3 유기가공식품 필요서류

1	인증 신청서
2	인증품생산계획서
3	원료로 사용한 농축산물·가공식품의 입고·사용·보관에 관한 사항을 기록한 자료 : 원료명, 일자별 입고량·사용량·보관량, 공급자 증명서
4	제조·가공 및 취급에 사용된 식품첨가물 및 가공보조제 사용 내용을 기록한 자료 : 자재명, 일자별 사용량, 사용목적, 사용가능한 물질임을 증명하는 서류
5	인증품의 생산 및 출하처별 판매량 : 품목명, 일자별 생산량, 일자별·거래처별 판매량
6	인증품의 취급(저장, 포장, 운송, 수입 또는 판매)과정에 대한 자료
7	사업장의 경계면을 표시한 지도
8	생산, 제조·가공 취급에 관련된 작업장의 구조와 용도를 적은 도면(작업장이 있는 경우에만 해당)
참고	3번 ~ 6번의 경우 자료의 기록기간은 최근 3개월간으로 함

출처 : 한국농식품인증원(www.kafc.kr)

2. 인증 취득제품

한국 제품은 HACCP 인증, 현지 제품은 유기농인증 부착

현지 조사 결과 한국산 제품은 HACCP 인증을 취득하였으며, 미국산 제품은 유기농인증을 취득하였음. 그 외 프랑스 제품이 HALAL인증을 취득하고 있었으며 중국산 제품은 별도의 인증을 취득하지 않았음

표 8.4 홍콩 탕(汤)제품 인증 취득제품

인증 취득제품 정보		취득 인증	제품 이미지
제품명	삼계탕		
기업	교동식품		
원산지	한국		
가격	49홍콩달러		
용량	1000g		
제품명	Free Range Organic Chicken Broth		
기업	Pacific		
원산지	미국		
가격	39.9홍콩달러		
용량	946ml		
제품명	Chicken Broth		
기업	Heinz		
원산지	프랑스		
가격	16.8홍콩달러		
용량	1000ml		
제품명	Free Range Chicken Broth		
기업	The Hain Celestial Group		
원산지	미국		
가격	16.9홍콩달러		
용량	946ml		

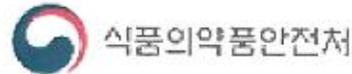
출처 : 현지 방문조사(PARKnSHOP, WELLCOME, AEON, Market Place by Jason, 2017.04)

3. 제출서류

한국 위생증명서

: FEHD 인증신청 시 원산지의 보건부처에서 발행한 위생증명서를 제출해야 함

발급번호 :



Building #5, Gwacheon Government Complex, 47 Gwanmoon-ro, Gwacheon-si, Gyeonggi-do, Korea, Tel:+ 82-2-2110-8000, Fax:+ 82-2-2110-0801

Certificate No. :

HEALTH CERTIFICATE

MM/DD/YY :

This is to certify that the following products have been produced and distributed in a sanitary manner and are suitable for human consumption according to the Food Sanitation Act of the Republic of Korea

■ Name and address of production establishment :

■ Country of destination : China

■ Name and address of consignor :

■ Name and address of consignee :

■ Remarks :

Signature :

Director of General Services Division



This certificate was issued by Internet and can be verified at Food Safety Korea Site(<http://www.foodsafetykorea.go.kr>)

4. 전문가 인터뷰

“식품안전법령
Cap. 612 / 공중보건 및
시민서비스 법령 Cap.
132 준수”

“HACCP, GMP, GAP 등
식품 안전성을 보장하는
인증 취득 권장”

Q1. 홍콩에 삼계탕을 수출할 때 숙지해야 할 법령이 있습니까?

“홍콩에서 식료품을 수입하는 업체는 반드시 홍콩 정부기관에 정식으로 등록된 회사여야 하며, 다음 내용을 준수해야 합니다. 첫째, 식품안전법령(Cap.612)과 신청자 자격 제4조와 제5조에 부합하여야 합니다. 둘째, 공중보건 및 시민서비스 법령(Cap.132) 제55조에 의거, 모든 식품은 라벨을 반드시 부착하여야 합니다. 마지막으로 모든 식품 수입업체들은 Cap. 132, 제68조에 의거, 정부에서 식품을 검사할 권리가 있다는 것을 숙지해야 합니다.”

- 홍콩 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온
Mr. Calvin과의 인터뷰 중, 2017. 04

Q2. 홍콩으로 삼계탕 수출 시 취득을 권장하는 인증이 있습니까?

“식품안전 프로그램인 HACCP, GMP, GAP 등의 인증을 추천합니다. 홍콩은 문화가 다양하고 식품에 대한 사람들의 인식이 개방적인 편이긴 하지만 그와 반대로 식품안전성에 불안감이 높은 상태입니다. 그래서 이러한 식품들에 대한 안전성을 보장할 수 있는 인증들이 도움이 될 것으로 보입니다.”

- 한국 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온
이광섭 선임심사원과의 인터뷰 중, 2017. 05

“홍콩은 어떠한 인증에도 상업적인 이득을 부여하지 않습니다. 다만 인증 취득을 통해 고객들에게 제품에 대한 품질을 인정받을 수 있습니다. 그러나 정부에서 의무적으로 부여하는 책임이 아님을 인지하셔야 합니다. 정부에 등록된 식품 수입·유통업체는 식품 관련 법규를 준수하는 한 홍콩에서 자유롭게 식품을 수입·유통할 수 있습니다.”

- 홍콩 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온
Mr. Calvin과의 인터뷰 중, 2017. 04

IX. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

홍콩 사전포장 식품 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 원재료명 목록
- 수량·무게·부피
- 원산지
- 제조·포장 업소명 및 소재지
- 보관방법
- 유통기한
- 영양성분표

출처 : 현지 방문조사(AEON, 2017.04)

출처 : 홍콩식품환경위생부(www.fehd.gov.hk)

홍콩 사전포장 식품 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 언어	영어, 중국어 모두 사용 가능(영어, 중국어 병기 가능) - 단, 제품명, 원재료명 목록, 영양표시 라벨은 반드시 영문/중문을 병기
제품명	구매자가 명칭을 보고 식품의 특성과 유형을 확인할 수 있는 명칭 사용
원재료명 목록	Ingredients, Composition, Contents 등 동일한 뜻을 가진 단어를 제목으로 하며, 식품의 구성물을 무게나 부피에 대한 내림차순으로 나열 제품 내 첨가제가 포함된 경우, 국제식품규격표준(CODEX)기준에 근거한 식품첨가물의 식별 번호(INS, International Numbering System)를 명시 알레르기 유발 물질 포함 시 관련사항 필수 기재
유통기한 품질유지기한	영문과 중문을 병기하여 기재하며, Best Before과 Use By의 의미상 차이에 유의
보관 및 사용방법 설명	사용 또는 품질 보존에 특별한 조건이 필요한 경우 함께 표시
제조 또는 포장업소명 및 소재지	제조업체 또는 포장업체의 회사명과 주소지 정보를 식별할 수 있도록 표기
수량·무게·부피	수량, 무게 및 부피를 명확히 표기
생산일, 유통기한	국가표준 규정 또는 년, 월, 일 순으로 표기

출처 : 홍콩식품환경위생부(www.fehd.gov.hk)

1. 라벨 표기사항

라벨 정보 확인

기관명 : 홍콩식품환경위생부
 사이트 : www.fehd.gov.hk

영양성분표 부착 필수

홍콩으로 식품을 수출할 경우, 열량 및 7가지 영양성분을 표기한 영양성분표를 필수적으로 부착하여야 함. 7가지 주요 영양성분은 단백질, 탄수화물, 지방 총량, 포화지방, 트랜스지방, 나트륨 및 설탕 함유량임. 단, 제품 포장에 고단백·저지방 등 특정 성분에 대한 언급이 있을 경우, 해당 성분에 대한 명확한 설명을 표기해야 함. 그 외 성분에 대해서는 제조사 혹은 수입자의 판단 하에 기입이 가능함

홍콩식품환경위생부에서는 영양성분표를 부착하지 않은 사전포장 식품을 판매하는 업자에게 최대 5만 달러의 벌금과 최고 6개월의 금고형에 처하고 있음

표 9.1 홍콩 라벨 표기사항 상세

항목	설명
1	표기 언어 영어, 중국어 모두 사용 가능(영어, 중국어 병기 가능) - 단, 제품명, 원재료명 목록, 영양표시 라벨은 반드시 영문/중문을 병기
2	제품명 구매자가 명칭을 보고 식품의 특성과 유형을 확인할 수 있는 명칭 사용
3	원재료명 목록 Ingredients, Composition, Contents 등 동일한 뜻을 가진 단어를 제목으로 하며, 식품의 구성물을 무게나 부피에 대한 내림차순으로 나열 제품 내 첨가제가 포함된 경우, 국제식품규격표준(CODEX)기준에 근거한 식품첨가물의 식별 번호(INS, International Numbering System)를 명시 다음 8가지 물질이 포함된 경우, 해당 물질이 포함되어 있다는 것을 명시 1) 글루텐을 함유한 시리얼 2) 갑각류 및 갑각류 함유 제품 3) 계란 및 계란 함유 제품 4) 어류 및 어류 함유 제품 5) 땅콩, 대두 및 땅콩, 대두 함유 제품 6) 우유 및 유제품(락토스 함유 제품) 7) 견과류 및 견과류 함유 제품 8) 알레르기 유발 가능 물질인 아황산(Sulphite)이 10ppm이상 함유된 제품
4	유통기한·품질유지기한 영문과 중문을 병기하여 기재하며, Best Before과 Use By의 의미상 차이에 유의 - Best Before (此日期前最佳) + 날짜 : 저장수명이 18개월 이하인 식품 - Use by (此日期或之前食用) + 날짜 : 단기간 내에 부패하여 인체에 즉각적인 위험을 줄 수 있는 포장식품
5	보관 및 사용방법 설명 사용 또는 품질 보존에 특별한 조건이 필요한 경우 함께 표시
6	제조 또는 포장업소명 및 소재지 제조업체 또는 포장업체의 회사명과 주소지 정보를 식별할 수 있도록 표기 *홍콩 식품환경위생부에 서면 신고 된 정보와 일치하는 정보 표기
7	수량·무게·부피 수량, 무게 및 부피를 명확히 표기
8	생산일, 유통기한 국가표준 규정 또는 년, 월, 일 순으로 표기

출처 : 홍콩식품환경위생부(www.fehd.gov.hk)

2. 라벨링 예시

라벨링 예시

1) 제품명

제품명 영 중 병행 표기

2) 영양성분표

- ① 영·중 병행 표기
- ② 열량, 단백질, 지방 총량, 포화지방, 트랜스지방, 탄수화물, 설탕 및 나트륨 필수 표기
- ③ 고단백, 저지방 등 특정 성분함유량이 특수할 경우, 필수 표기

3) 원재료명 목록

- ① 무게나 부피에 대한 내림차순으로 나열
- ② 대두, 땅콩 등 알레르기 유발 가능 성분은 라벨 상 해당 성분 포함 명시 필수

4) 유통기한

- ① 유통기한 영·중 병행 표기
- ② Best Before and Use by 표기에 주의



5) 원산지

원산지 표기

6) 제조·포장 업소명 및 소재지

제조·포장 업체 회사명·주소

7) 보관방법

품질 보존에 특별한 조건이 필요한 경우 표시

8) 수량·무게 부피

수량·무게·부피 표기

9) 영양강조표기

특정 성분에 대한 강조 표기를 할 경우, 영양 성분표 상 해당 성분을 표기해야 함

영양성분표시

: 열량, 7대 영양성분 필수 표시
(단백질, 지방(총 지방, 트랜스지방 및 포화지방), 탄수화물(설탕), 나트륨)



인증

: QAI(Quality Assurance International), HACCP 인증마크



X. 위생요건 정보

※ 위생요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정
2. 기타 위생기준 규정

위생요건 OVERVIEW

품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목	
농임산물	<input type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>
축산물	<input type="checkbox"/>
가공식품	<input checked="" type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input type="checkbox"/>
음주류	<input type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>

조사 가능 항목	
농약잔류물	<input type="checkbox"/>
식품첨가물	<input checked="" type="checkbox"/>
중금속	<input type="checkbox"/>
전염병	<input type="checkbox"/>
병해충	<input type="checkbox"/>
병원성균	<input type="checkbox"/>
영양성분	<input type="checkbox"/>
치료제 및 항생제	<input type="checkbox"/>

홍콩 즉석섭취가능(Ready-to-eat) 탕(汤) 및 탕(汤) 혼합재료 제품 식품첨가물 규정

성분	기준	검사 기준
소르브산(Sorbic acid)	500ppm	소르브산과 안식향산이 함께 함유되기 위해서는 다음과 같은 조건을 충족시켜야 함 : 각 성분을 최대 허용량의 백분율(%)로 환산하여 더한 값이 100%를 초과하지 않음
안식향산(Benzoic Acid)	500ppm	
메틸파라하이드록시벤조에이트 (Methyl Parahydroxybenzoate)	175ppm	*탕(汤) 혼합재료에만 적용
갈산프로필(Propyl Gallate)	200ppm	1) 부틸하이드록시아니솔, 부틸레이트하이드록시톨루엔, 갈산프로필, 옥틸몰식자산염, 도데실몰식자산염, 삼차부틸하이드로퀴논, 티오디프로피온산, 과이액지는 제품에 함유된 지방이나 기름의 무게에 따라 계산됨 2) 부틸하이드록시아니솔, 부틸레이트하이드록시톨루엔, 갈산프로필, 옥틸몰식자산염, 도데실몰식자산염과 삼차부틸하이드로퀴논 중 2가지 이상의 첨가물이 함께 함유되기 위해서는 다음과 같은 조건을 충족시켜야 함 : 각 성분을 최대 허용량의 백분율(%)로 환산하여 더한 값이 100%를 초과하지 않음
삼차부틸하이드로퀴논 (Tertiary Butylhydroquinone)	200ppm	
부틸하이드록시아니솔 (Butylated Hydroxyanisole)	200ppm	
부틸레이트하이드록시톨루엔 (Butylated Hydroxytoluene)	200ppm	

출처 : 홍콩식품안전센터, 'Preservatives in Food Regulation', 2017.03.07

1. 식품첨가물 규정

홍콩 식품첨가물 규정

홍콩은 식품별로 사용 가능한 식품첨가물 허용량이 정해져 있으며, 이는 Part V of the Public Health and Municipal Service Ordinance (Cap.132)에 근거함

즉석 섭취 가능(Ready-to-eat) 탕(湯)제품 식품첨가물 규정

홍콩에서 탕·수프용 혼합재료의 식품첨가물 규정에 따르면 메틸파라하이드록시벤조에이트가 175ppm 이상 함유될 수 없음. 즉석 섭취 가능(Ready-to-eat) 탕(湯)제품은 본 항목에 대한 규정이 없음

그 외 주의해야 할 성분은 안식향산, 갈산프로필, 삼차부틸하이드로퀴논, 부틸하이드록시아니솔과 뷰틸레이트하이드록시톨루엔이 있음. 소르브산과 안식향산이 함께 함유되기 위해서는 각 성분을 최대 허용량의 백분율로 환산 후 더한 총합이 100%를 넘지 않아야 함. 갈산프로필, 삼차부틸하이드로퀴논, 부틸하이드록시아니솔과 뷰틸레이트하이드록시톨루엔 중 한 제품에 2가지 이상의 성분이 함유되어 있다면 각 성분을 최대 허용량의 백분율(%)로 환산 후 더한 값이 100%를 초과하지 않아야 함

표 10.1 : 홍콩 즉석 섭취가능(Ready-to-eat) 탕(湯) 및 탕(湯) 혼합재료 제품 식품첨가물 규정

성분	기준	검사 기준
소르브산(Sorbic acid)	500ppm	소르브산과 안식향산이 함께 함유되기 위해서는 다음과 같은 조건을 충족시켜야 함 : 각 성분을 최대 허용량의 백분율(%)로 환산하여 더한 값이 100%를 초과하지 않음
안식향산(Benzoic Acid)	500ppm	
메틸파라하이드록시벤조에이트 (Methyl Parahydroxybenzoate)	175ppm	*탕(湯) 혼합재료에만 적용
갈산프로필(Propyl Gallate)	200ppm	1) 부틸하이드록시아니솔, 뷰틸레이트하이드록시톨루엔, 갈산프로필, 옥틸몰식자산염, 도데실몰식자산염, 삼차부틸하이드로퀴논, 티오디프로피온산, 과이액지는 제품에 함유된 지방이나 기름의 무게에 따라 계산됨 2) 부틸하이드록시아니솔, 뷰틸레이트하이드록시톨루엔, 갈산프로필, 옥틸몰식자산염, 도데실몰식자산염과 삼차부틸하이드로퀴논 중 2가지 이상의 첨가물이 함께 함유되기 위해서는 다음과 같은 조건을 충족시켜야 함 : 각 성분을 최대 허용량의 백분율(%)로 환산하여 더한 값이 100%를 초과하지 않음
삼차부틸하이드로퀴논 (Tertiary Butylhydroquinone)	200ppm	
부틸하이드록시아니솔 (Butylated Hydroxyanisole)	200ppm	
뷰틸레이트하이드록시톨루엔 (Butylated Hydroxytoluene)	200ppm	

출처 : 홍콩식품안전센터, Preservatives in Food Regulation, 2017.03.07

2. 기타 위생기준 규정

탕(湯)제품 중 글루텐(Gluten) 성분이 포함된 제품 다수 확인

현지 방문조사를 통해 파악한 경쟁제품들의 성분을 조사한 결과, 홍콩 식품 안전법상 알레르기 유발 가능 물질로 분류된 글루텐 성분이 함유된 제품을 다수 확인할 수 있었음. 경쟁제품에 사용된 글루텐은 찰밥, 찹쌀, 대두, 이스트에 함유되어 있음. 또한 일부 제품은 또 다른 알레르기 유발 가능 성분으로 분류된 생선(전복) 및 유제품(우유) 성분이 확인되었으며, 하림사의 전복인삼계탕을 제외한 8개 제품에서 향미료나 감미료가 사용됨

표 10.2 : 탕(湯) 대표제품 식품첨가물 정보

유형	제품	제조사	원료·식품첨가물
	전복인삼계탕	하림	닭고기 수프, 닭고기, 찰밥 , 전복 , 생강, 대추
	삼계탕	해우촌	계육(50%), 정제수, 찰쌀 , 흰쌀, 수삼(0.7%), 마늘, 밤, 대추, 정제염, 복합조미식품(대두, 밀가루, 우유, 토마토)
	Clear Chicken Broth	Campbell Soup Asia Ltd.	닭고기 수프(98%, 정제수, 닭뼈 추출물), 정제염, 향미료 , 전분 , 감미료(E621, E631, E627) , 이스트 추출물 , 닭 지방, 유화제(E322)
	Superior Broth Ham Flavoured	Campbell Soup Asia Ltd.	닭고기 수프(정제수, 닭뼈 추출물), 정제염, 향미료 , 햄 추출물, 돼지고기 추출물, 이스트 추출물 , 감미료(E631, E627) , 농축제(E415)

출처 : 현지 방문조사(PARKnSHOP, WELLCOME, AEON, Market Place by Jason, 2017.04)

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. Retail Food Sector Annual 2016	USDA	2017.1.10
2. Online Retail	홍콩소비자위원회	2016.11.07
3. Sustainable Consumption for a Better Future	홍콩소비자위원회	2016.02.22
4. Certified Humane® Chicken Arrives in Hong Kong Supermarkets	PR Newswire	2016.11.17
5. 삼계탕 수출 5개사...중국시장 본격공략	축산신문	2016.07.13
6. All Brazilian meat banned	The Standard	2017.03.22
7. Preservatives in Food Regulation	홍콩식품안전센터	2017.03.07
8. Sodium Content in Soups	홍콩식품안전센터	2016.06
9. Hong Kong's Action on Salt and Sugar Reduction	홍콩식품안전센터	2015.03
10. Hong Kong bans import of poultry meat and products from Korea, Hungary, India and Sweden	홍콩정부정보센터	2016.11.28
11. Hong Kong tourists flock to South Korea to fill in void left by Chinese	South China Morning Post	2017.04.28
12. Retail Food Sector Annual 2016	USDA	2017.1.15
13. Outlook for e-commerce in Hong Kong	KPMG	2016.11

※ 참고 문헌

※ 참고 사이트

1. 한국관세청	www.customs.go.kr
2. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
3. 홍콩 관세청	www.customs.gov.hk
4. International Trade Centre	www.trademap.org
5. Global Data	consumer.globaldata.com
6. Humane Farm Animal Care	certifiedhumane.org
7. 홍콩정부정보센터	www.info.gov.hk/gia
8. Standarder Trade	en.portal.santandertrade.com
9. 신세계한국식품전문점(新世界韩国食品专门店)	www.korean.com.hk
10. PR Newswire	www.prnewswire.com
11. 축산신문	www.chuksannews.co.kr
12. A.S. Watson Group	www.aswatson.com
13. Campbell Soup Company	www.campbellsoupcompany.com
14. The Kraft Heinze Company	www.kraftheinzcompany.com
15. (주)하림	www.harim.com
16. The Sun Daily	www.thesundaily.my
17. PARKnSHOP	www.parknshop.com
18. WELLCOME	www.welcome.com.hk
19. AEON	www.aeonstores.com.hk
20. The Standard	www.thestandard.com.hk
21. 홍콩식품환경위생부	www.fehd.gov.hk
22. 한국농식품인증원	www.kafc.kr