

외국의 동식물자원 산업현황 [조사개요]

- 조사목적
- 조사 기간 및 방법
- 조사분야
- 조사대상국
- 주요내용

■ 조사목적

- 외국의 동식물자원 산업현황 조사를 통해 미래농업을 준비하고 농업의 외연을 확대하기 위한 동식물 자원 산업화 정책 지원 및 수출전략품목으로 육성 기반 마련을 통해 수출확대 지원

■ 조사 기간 및 방법

- 조사기간 : '10. 5~9월
- 조사방법 : 로스앤젤레스, 도쿄, 베이징, 로테르담 aT센터 조사
- 문헌 및 해외모니터(유럽) 등 활용

■ 조사분야

- 애완동물산업(개, 고양이) / 관상조류산업 / 관상어류산업 / 곤충산업

■ 조사대상국

- 미국, 일본, 중국, 영국, 독일
- 동식물자원 산업화 추진 중인 선진사례를 벤치마킹하기 위해 선정

■ 주요내용

- 시장규모 및 향후 전망
- 생산현황
- 유통실태
- 수출입실적 및 동향
- 산업육성 관련 법령 및 정책

외국의 동식물자원 산업현황 [요약]

I_ 미국	5
II_ 중국	9
III_ 일본	15
IV_ 유럽	20

I_ 미 국

[애완동물]

■ 시장규모

- 미국 애완동물 시장규모는 확대 추세
 - ('07) 412억 달러 → ('08) 432 → ('09) 455 → ('10) 477 (예상)
- '09년 애완동물 관리·양육을 위해 지출한 455억 달러 중 7.5%(34억 달러)가 애완동물 서비스 부문에 지출됨
- 애완동물을 가족의 일원으로 생각하는 문화의 영향으로 애완동물 관리와 서비스 산업이 발달했으며 불경기 여파로 침체된 시장 가운데서도 소폭의 성장세를 보이며 최근 꾸준한 성장을 함

■ 산업특성

- '09년 후반기를 시작으로 서서히 경기 회복의 조짐이 보이면서 애완동물 시장도 점차 되살아나기 시작
- 주요 인기 서비스는 호텔, 그루밍, 데이케어
- 미 애완동물 서비스 부문 대표업체는 PetsMart Inc.와 PETCO Animal Supplies, Inc.
(시장점유율 : 11%)
 - 나머지 업체들은 종업원 4명 이하의 소규모 업체로 이들이 시장의 70%를 점유

■ 산업육성 관련 법령 및 정부정책

- 미국은 연방법과 주법 그리고 각 카운티 혹은 시 정책에 따라 적용되는 법이 서로 다름. 캘리포니아 주 로스앤젤레스 시에서 개를 애완동물로 키우는 경우 4개월 이상된 애완견은 수의사가 발급한 광견병 백신 접종과 함께 불임 시술 확인서 사본을 첨부하여 등록 후 허가증을 받도록 되어 있음

[관상조류]

■ 시장규모

- American Veterinary Medical Association에 의하면 미국내 전체가구의 약 63%가 애완동물을 기르고 있으며 관상조류를 기르는 가구는 약 4.3백만 가구임(개 : 43백만 가구, 고양이가 37백만 가구)

■ 산업특성

- 최근 몇 년 사이 개나 고양이를 기르는 가구가 급격히 늘어나고 애완동물 미용 관리와 그루밍 서비스의 수요가 급증하였으나, 조류를 애완동물로 소유하고 있는 경우는 상대적으로 많지 않음. 또, 경기 침체로 가계 수입과 소비가 급격히 감소하면서 애완동물 서비스 시장 역시 침체하였음
- 미국의 관상조류 시장은 꾸준히 증가했으며, 장기적으로 볼 때 상승세가 유지되며 특히 사료, 간식, 각종 관련 용품들의 판매가 증가될 것으로 예상됨
- 시장진출시 직접적인 조류 수출보다는 애완동물 용품 개발 및 포장에 신경 써서 수출을 하는 편이 더 승산이 있음
 - 특히 세련된 디자인과 아이디어 용품의 개발 및 꾸준한 관련 전시회 참가로 바이어의 신뢰를 얻어 직접 진출하거나 현지 에이전트를 활용하는 방법을 모색하는 것이 경제적임

■ 산업육성 관련 법령 및 정부정책

- 모든 조류는 건강하고 인도적인 조건하에 통관이 되어야 함
 - 미농무부(USDA) 규정에 의해 적당한 공간과 통풍이 가능한 케이지 캐리어와 함께 수입되어야 하며, 멸종위기에 있는 종류는 수입이 금지됨
- 미국은 연방법과 주법 그리고 각 카운티 혹은 시 정책에 따라 적용되는 법이 서로 다르며, 캐나다에서 수입되어지는 새는 절차가 생략될 수도 있음
- 대부분의 시에서는 키우던 새가 죽으면 개인집 마당에 묻는 것을 금지하고 있으며, 동물묘지에 묻어야 함

[관상어]

■ 시장규모

- 미국의 전체 관상어 생산액은 51.2백만불('05)이며, 수입액은 39.1백만불, 수출액은 8.9백만불('09)
 - 국내 소비 규모는 소매 기준 400~500백만불 규모로 추산
- '05년 기준 358개 양어장이 있으며, 이는 '98년 대비 3.8% 증가한 수치이나 생산액은 25.6% 감소
 - 최근 소비 증가추세인 비단잉어는 로컬 양식장에서 생산되는 양이 적고 품질이 떨어져 일본산 비단잉어 등 고급어종의 수입이 증가한 때문
- 관상어는 플로리다를 비롯, 41개 주에서 생산되며 최대 생산지역인 플로리다 주는 미국 전체 양어장 수의 34.5%, 생산액의 64.8%를 점유

■ 산업특성

- 관상어는 전 세계적으로 가장 보편화된 취미 활동의 하나이며, EU가 최대 시장이나, 단일 국가로는 미국이 최대시장을 형성
- 미국의 관상어 산업은 일본을 중심으로 한 동양 문화의 선호 추세와 구매력이 높은 베이비부머 세대의 은퇴 연령층 진입에 따른 분재, 양란 선호 추세와 함께 가장 보편적인 취미생활로 정착됨에 따라 매년 10%대의 성장을 하는 있는 유망 산업임

■ 산업육성 관련 법령 및 정부정책

- 관상어 수입시 허가조건이나 까다로운 위생검사 등의 비관세 장벽을 통해 자국의 산업보호 및 육성을 도모
 - 관상어는 Spring Viremia of Carp(SVC) 질병에 걸리기 쉬운 8가지 살아있는 Finfish(관상용 : 비단잉어, 금붕어, 식용잉어 : Grass carp, Silver carp, Bighead carp, Crucian carp, tench, 식용 메기 : sheatfish)는 동식물검역소의 수입허가를 받아야 함
- 비단잉어, 금붕어 등 관상어는 미국 수출시 야생물 서비스국 수입 허가 필요
- 수입허가증 1년마다 갱신 필요하며, 지정된 미국 항구에서 검역 필요

[곤충류]

■ 시장규모

- 애완곤충 및 식용곤충의 집단생산, 체험을 통한 소득 증대하는 산업 및 관광자원이며 식용가치 곤충 3,600종 중 370종이 식용으로 이용되고 있음
- 곤충류 포함, 애완동물 전체 시장규모는 '09년 기준 455억 달러
- '09년 곤충류 수입규모는 27.5백만 달러임(지렁이 포함 곤충류 HS 0106900010)

■ 산업특성

- 지구상 생물 중 가장 많은 생물다양성을 나타내고 있고 현존하는 150만종 이외에 앞으로도 수백만종이 더 나타날 가능성이 있음
- 다양한 종류가 다양한 환경조건에서 뛰어난 생존능력을 갖고 있음
- 곤충유래생체활성물질 발굴시 검출된 물질은 식품, 의약소재, 산업바이오 소재 등으로 활용되어 부가가치를 높일 수 있음
- 곤충의 행동이나 기능을 이용하여 생체 모방기술이나 군사용 무기체계의 개발에도 이용되는 등 곤충은 활용범위가 다양함
- 약용곤충의 사례는 매우 다양하며, 그 효능과 유효성분을 분석하는 연구가 최근 대단한 주목을 받고 있음
- 도시화에 따른 환경오염으로 서식지가 줄고 연중 내내 가동하는 농법이 급격히 보급되면서 천적곤충과 화분매개충의 수요가 지속적으로 늘고 있음

■ 산업육성 관련 법령 및 정부정책

- 정부차원의 곤충산업 활성화를 위해서 곤충산업의 육성법을 마련하고 있으며 이를 위한 여러 가지 종합계획도 수립하고 있음
- 다양한 곤충을 이용한 식품, 의약소재, 산업바이오 소재 등으로 활용하는 정책을 추진하고 있으며 군사적으로도 무기체계의 개발에도 이용하는 등의 정책을 활발히 추진하고 있는 상황임

II_ 중 국

[애완동물]

■ 시장규모

- 애완견 시장규모는 '08년 51.7억元に 전년 대비 6.86% 증가했으며 '09년에는 63.5억元に 달하여 전년 대비 22.68% 증가
- 애완 고양이 시장규모는 '08년 31.8억元に 전년 대비 13.82% 증가했으며 '09년에는 40.5억元に 달하여 전년 대비 27.36% 증가함

■ 유통현황

- 개와 고양이는 전체 애완동물에서 70% 이상을 점유
- 현재 중국 애완동물시장이 비교적 성숙한 시장은 북경, 상해, 광주, 중경, 성도, 남경, 항주 등 대도시로 특히, 북경, 상해, 광주, 중경과 무한은 중국 5대 “애완동물 도시”로 인정받고 있으며 애완견의 연평균 소비액은 6,000元 이상에 달함. '08년 북경시 애완동물 소비액은 20억에 달함
- 북부 애완동물시장에서 주로 북경과 천진, 동북지역이 가장 활발하며 동북지역에서 안산, 심양, 대련, 하얼빈이 가장 활발함
- 남부 애완동물시장에서 주로 성도, 광둥지역이 활발하며, 성도는 중국에서 가장 큰 공급기지과 사육기지이고 광둥성은 비교적 성숙한 애완동물 도매지역임. 상해 애완동물시장도 중국 애완동물의 집산지이며 도매지역임
- 현재 애완견의 평균 이윤은 500%~600%에 달하지만 공상, 세무 등 부서에 새로운 “애완동물 경제”에 대한 규범화한 관리가 없고 거래과정도 규범화되지 않아 투명하지 않음

■ 향후 전망

- 현재 중국 애완동물시장의 발전수준은 국제화와 표준화의 플랫폼을 형성 하지 못하고 있으나, 지속적인 경제발전으로 수요량은 크게 증가 추세
- 향후 애완동물 수는 기하학적으로 증가하여 '10년에 1.5억 마리에 도달하며 중국 애완동물 시장규모는 200억원을 초과할 것으로 예상됨

[관상조류]

■ 시장규모

- '08년 시장규모는 11.0억원에 달하여 전년 대비 16.70% 증가했으며 2009년에 14.9억 위안에 달하여 전년 대비 34.51% 증가
- 관상조류 수요량은 '08년에 338만 마리에 달하여 전년 대비 27.55% 증가하였고 '09년에 380만 마리에 달하여 전년 대비 12.43% 증가함

■ 사육현황

- '08년 중국 관상조류 사육량은 298.4만 마리로 전년 대비 17.30% 증가했으며, '09년에 320.4만 마리에 달하여 전년 대비 7.37% 증가

■ 업특성

- 야생동물 자원이 급속히 줄어들면서 기존 야생동물로 소비자 수요를 충족할 수 없게 되어 관상조류 사육산업이 유망한 산업으로 대두
 - 전통적인 부업에서 발전하여 하나의 독립된 산업으로 발전하고 있으며 점차 규모화, 그룹화, 통합화, 현대화되고 있음

■ 유통현황

- 대다수 업체가 전문 유통채널을 구축하지 못한 상태로 대부분 수의사, 약품 도매시장의 중개상을 통해 판매

- 그러나 증개상이 전문인력이나 전문매대를 보유하지 않아 전문 유통채널 구축이 시급한 상황

■ 구매 및 소비특성

- 관상조류 양식업은 시장전망이 좋으나 주요 구매자는 도시에 집중되어 있어 대량 사육보다 도시에서 소량 사육하는 것이 비교적 안전
- 연령층에 따라 관상조류에 대한 태도가 뚜렷이 다름. 주로 노인들이 관상조류를 좋아하며 나이가 많을수록 그 비율이 높아짐
- 중국 각 지역에 많은 관상조류 애호가들이 있으며 최근 몇 년 애완동물이 유행되고, 가정내 관상조류 사육이 유행되면서 일부 소형 박새과(Paridae) 조류가 점차 주목을 받고 있음

[관상어]

■ 시장규모

- '08년 중국 관상어 시장규모는 15.9억원으로 전년 대비 21.99% 증가하였고, '09년에는 15.9억원으로 전년 대비 27.40% 증가

■ 사육현황

- '08년 중국 관상어 사육량은 944.0만 마리로 전년 대비 34.74% 증가했으며 '09년에는 1,176.5만 마리에 달하여 전년 대비 24.63% 증가를 보임

■ 산업특성

- 전반적으로 성장단계에 있는 미숙한 산업으로 현재 국가의 우대정책 및 지원을 받지 못하고 있지만 지역경제 발전과 취업확대 역할로 광둥, 상해, 천진 등 일부 지역은 지방정부의 지원을 받고 있음

■ 유통현황

- 중국 관상어산업은 지난 20세기 80년대 말부터 90년대 초까지 급속하게 발전하여 왔으며 현재 동남 연해 지역과 북경을 중심으로 하는 2대 관상어 생산기지를 형성함
- 북경시 관상어 양식면적은 12,000무 이상에 달하며 주로 통주와 조양에 집중되어 있고 연간 관상어 생산량은 1.5억 마리 이상에 달함
- 천진시도 비교적 큰 영향력이 과시하는 유명한 관상어시장으로 현재 거래품종이 300여 가지에 달하고 연간 거래액은 1억 원 이상에 달함

■ 구매 및 소비특성

- 관상어에 대한 선호도는 연령대가 높아질수록 높아짐
- 중국 관상어시장은 일반 가정소비가 주류를 이루어 시장점유율이 높으나 대부분 저가 관상어 소비 중심임

■ 수입현황

- 수입규모는 '09년 726천불로 전년 대비 51.4% 증가하였으며, 수입선은 인도네시아, 싱가포르, 태국 등 동남아 국가 위주임

[곤충류]

■ 시장동향

〈식용 곤충〉

- 이전부터 중국 각 지역 각 민족은 서로 다른 품종의 곤충을 식품으로 하는 풍속습관이 있음. 일부 지역은 곤충을 고급 요리로 만들어 식용하고 있음
 - 예) 거미 튀김, 메뚜기 튀김, 메뚜기 볶음, 누에 튀김, 물방개 햄, 물방개 말림
- 일부 지역은 개미알 주스, 곤충 차 등의 곤충 영양음료를, 일부 지역은 곤충과 술을 발효하여 누에 술, 개미 술을 만듦 (식용곤충은 600여 종)

〈사료용 곤충〉

- 곤충 체내에 각종 복합 영양물질이 있어 말린 후 분쇄하여 가금류의 사료에 첨가하면 동물질 영양을 보충할 수 있고 가금류의 알 생산량 또는 살코기의 비율을 높일 수 있음
- 담수어 사료에서 70%는 곤충이며 그중 부유, 모기 등 유충이 가장 많음
(사료곤충은 1,000여 종)

〈약용 곤충〉

- 중국 민간에서 곤충을 연구하고 응용하여 질병을 치료하는 역사는 오래됨
- 신농본초에 기록된 약용 곤충이 21종, 본초약목 73종, 본초강목 25종 등

■ 생산동향

- 천적곤충 : 광둥성 농업과학원 식물보호연구소, 중국농업과학원 생물예방연구소, 길림성 농업과학원 등 연구기관 등에서 천적곤충 공급중
- 수분용 곤충 : 현재 중국에 꿀벌과 종류는 3,000가지가 있으며 이미 감정된 품종이 약 1,000가지가 있음. 예를 들면, Colletidae, Halictidae, Root of Griffith Cinquefoil., Thyreus decorus, Leaf-cutting bee, 꿀벌, Bumblebee, Stingless bees 등이 있음
- 약용 곤충 : 중국내 약용가치가 있는 곤충은 300여 가지가 있고 임상응용의 향암 곤충은 12목 25과 112종이며, 암을 치료에 활용할 수 있는 곤충이 49종임

■ 향후 전망

〈신약개발〉

- 곤충은 암, 전립선 증식, B형 간염, 류마티스 관절염 등 치료가 어려운 질병의 치료에서 큰 효과를 거두었음. 동충하초, 개미, 누에나비 등 품종은 매우 잘 개발되어 응용되고 있으며 많은 약품과 보건품을 생산하고 있음

- 현재 중국 약용가치가 있는 곤충은 200여 가지로 전체 곤충의 2%에 수준이며 일반 곤충류 중약은 20여 가지 수준임
- 약용 곤충은 자원이 풍부하고 활성이 비교적 강하여 신약 개발에서 잠재력이 큼. 현재 성공적으로 개발한 곤충류 신약은 모두 동충하초를 발효한 제품임. 소수 약용 곤충(예를 들면, 바퀴벌레, 말뚝구리, 산누에의 항균 펩티드, 면역 활성 단백질 및 기타 활성물질)은 모두 신약으로 개발할 수 있음
- 그 외에 중의학은 곤충류 중약을 사용함에 있어서 독특하고 풍부한 경험이 있기 때문에 약용 곤충은 신약 발굴, 치료하기 어려운 질병을 치료함에 있어서 큰 잠재력이 있음

〈식품, 보건품 개발〉

- 약용 곤충은 기능성 식품으로서 단백질 함량이 높고 지방 함량이 낮으며 또한 폴리펩티드 등 여러 활성성분이 있어 국제적으로 많은 관심을 받고 있음
- 중국 곤충식품과 보건품 개발기술은 낙후하여 현재 동충하초, 개미, 꿀벌 등 몇 개 곤충 품종을 개발하기 시작했지만 규모가 비교적 작음. 통계에 의하면 중국 식용 곤충은 14목 66과 237품종이 있으며 세계 식용 곤충의 약 절반을 차지하며 적지 않은 품종은 식용도 가능하며 약용도 가능함

Ⅲ_ 일 본

[애완동물]

■ 시장규모

- 최근 10년간 놀라운 성장을 이루어 시장규모는 애완동물식품 약 4,000억엔, 애완동물 의료비 3000억엔, 애완동물용품 약 2,000억엔, 기타 애완동물 관련 서비스 약 1,000억엔, 총 1조엔의 규모로 추정

■ 사육현황

- 애완견, 고양이의 사육수는 2,552만 마리(PetFood공업회 조사/'07년 현재)이며 이중 애완견은 약 1,252만 마리로 최고치를 기록
- 일본 총 세대(약 5,000만 세대)의 1/3이 애완동물을 키움
- 애완동물 사육에 관한 관심도가 매년 높아지면서 애완이나 감상을 위한 존재가 아니라 가족의 일원, 공생 파트너로 인식되면서 애완동물에 대한 소비행동 또한 왕성해짐

■ 산업특성

- 애완동물의 건강에 대한 의식이 높아지면서 의료 식·약용잡화 등의 매상이 증가추세로 향후 애완동물 동승대응 자동차 등 추가시 2조억 엔까지 성장 전망
- 전국 애완동물 관련 기업 수는 약 26,081업체, 동경도내 관련기업 수는 약 3,254업체로 전국의 12.5%를 차지
- 제조, 도매, 소매, 서비스, 번식 등 모든 부문에서 증가율을 보이고 있으며 특히 도매업 23%, 제조업 16.3%의 증가율을 보임

■ 관련법령 및 정책

- 각 분야의 관리, 법규는 애완동물 수입에 관한 분야, 그리고 동물애호관리 법에 규정된

동물 취급업, 애완동물 식품의 안전성 확보, 동물 의료분야 4영역에 정해져 있음.
그 외 분야에서 애완동물 관련 규제법규는 존재하지 않음

- 2008년 통상국회에서 성립된 [애완동물용 사료의 안정성 확보에 관한 법률] 이 애완동물 식품의 안전성을 확보하기 위해 가장 최근에 시행된 법률임

[관상조류]

■ 시장규모

- '08년 관상조류용 식품시장 규모는 전년대비 1.5% 증가한 56.2억엔
- 일반 소형조류 식품시장은 약 30억 엔, 애완가금용 식품은 20~25억엔 정도로 추정

■ 산업특성

- 워싱턴 조약에 따른 희귀 새 수입금지 규제로 인해 워싱턴조약 체결 이전에 사육되던 조류의 종류를 번식해서 시장에 유통시킴. 조류 인플루엔자 문제로 조류 수입이 제한되면서 최근 관상조류의 유통이 감소함. 또한 조류의 날개털이나 먹이 등으로 어린이들의 알레르기 증상이 지적되면서 조류의 사육, 수요가 감소됨

■ 유통현황

- 소형조류, 관상조류용 식품은 대형마트가 46%, 애완용품점이 40%를 차지
- 소형조류, 관상조류용 식품, 각 회사에서는 TV 광고, 잡지 광고 등에는 소극적이고, 이벤트 등 출전을 통해 제품의 인식도를 높이고 있음
 - 일본배합사료는 대형마트 등 유통 사이트와 협력하여 관계를 형성, 이벤트 등에서 생체를 배부, 보급하는 활동을 하고 있음
 - 또한 대형마트의 소비자에게 사육의 문제점, 의문점을 해결하는 코너를 설치, 담당자가 대응할 수 있도록 하고 희망자에 한해서 이벤트 등 정보를 메일 매거진으로 송신하는 등의 방법을 통해 판매수요에 연결

■ 수입현황 및 전망

- 수입 조류수가 감소하고 있으며, 주요 요인으로는 워싱턴조약, 앵무새병, 조류인플루엔자, 동물애호법의 제정 등을 들 수 있음. 특히 조류 인플루엔자는 세계 각국에서 발생되어 문제가 확대되고 있으며 일본에서도 생체 유통에 큰 영향을 미침
- 신형 인플루엔자 문제가 발단된 것은 앞으로 소형조류 수입에 영향을 미치게 될 것으로 예상됨에 따라 조류 수입환경에 대한 엄격한 정세가 계속될 것으로 보여짐

[관상어]

■ 시장규모

- 관상어 생산량에 대한 공식적인 일본 전체 통계자료는 없으나, 관상어 양식업자 통계 및 지자체 통계 등의 자료로 추정하면 123,810천마리, 347백만엔으로 추정
- 관상어 식품시장 규모는 '08년 물량기준 8,625톤, 금액기준 65억엔으로 전체적으로 물량과 금액이 모두 감소

■ 유통현황

- 잉어, 열대어, 금붕어 등의 관상어는 개, 고양이에 비해 일반 취미성이 높은 분야로 관상어 전문점 등 애완용품가게가 판매를 약 40% 정도를 차지
- 관상어용 식품은 대형마트가 주력 판매경로로 50% 정도를 차지

■ 수출입현황

- '07년 관상어 수출액은 전년대비 26.1% 증가한 20,881천불을 나타남. 주로 비단잉어로 주요 수출국은 홍콩, 미국, 영국으로 전체물량의 50% 이상 점유
- '07년 관상어 수입액은 전년비 0.8% 감소한 26,954천불로, 주요 수입국은 싱가포르, 브라질, 인도네시아로 전체물량의 48%를 차지

■ 관련법령 및 정책

- 현지 관상어 산업 육성을 위한 정부로부터의 지원은 하지 않고 있으며 단지, 각 주산지의 현, 즉, 생산량이 가장 많은 나라현 및 아이치현 등에서 각 지자체에서의 지원은 있을 것이라고 함(농림수산성 재배양식과)
- 각 지자체(현) 중 나라현에서는 주산지의 PR을 위한 지원으로 PR용 금붕어의 구입 및 이벤트시의 도구의 무료제공 등을 추진하고 있음
- 현지 판매 촉진을 위한 마케팅으로 각 지자체에서는 콘테스트, 기업대상 PR 등을 행하고 있으며, 품평회(관광협회, 금붕어어업협동조합), 물산전 등에 소개 등을 행하고 있음
- 열대어의 수입시 절멸의 위험이 있는 야생동식물종의 국제거래에 관한 조약(워싱턴조약) 등의 법률에 해당되므로 수입시 어종의 학명, 원산지 확인 필요

[곤충류]

■ 시장규모

- 애완곤충산업 관련 시장구조, 유통 등을 포함한 전반적인 일본의 공식발표 자료, 통계자료가 없어 시장규모 추정은 지난

■ 시장특성

- 1999년 11월에 식물검역법이 개정되어 외국산 수입이 가능해짐으로써 열대어 사육 대신 곤충사육의 인기가 높아져 시장이 확대되고 있음
- 기본적으로는 생체가 수입되어 시장에 유통하고 있는 것이 대부분으로 국내 생산은 전체 유통량의 10% 미만으로 추정됨
- 수입규제 당시 희소가치로 인해 경합도 적고 높은 이익을 낼 수 있는 소매업이었으나 최근 시장 확대와 함께 마진폭이 적어 기존 곤충 생체의 소매가 어려워지고 있음. 그러나 시장 확대 추세로 아직 개척 여지가 있는 분야임

■ 유통현황

- 생체 판매는 아이나 성인 수집가를 중심으로 다른 애완동물 비즈니스에 비하면 소규모이지만, 뿌리 깊은 시장이기도 함. 수입 규제완화로 시장은 확대되고, 최근 대기업 홈 센터점 등이 곤충 판매코너를 확장하는 추세임
- 곤충전문도매상이 있어 한군데서 생체는 물론 관련 용품도 동시에 구매할 수 있음. 인터넷상거래도 있었으나 현재는 거의 이루어지지 않고 있음
 - 1999년 11월에 식물방역법에 따라 검역유해동물로 되어있던 외국산 곤충 수입이 완화되면서 경쟁력이 없어졌기 때문임

■ 수입현황

- 일본의 곤충 수입규모는 '09년 물량 기준 60,586톤, 금액 기준 307백만엔으로 최대 수입대상국은 중국(44,198톤, 64백만불)과 네덜란드(14,848톤, 167백만불)임

■ 관련법령 및 정책

- 특정외래생물에 의한 생태계 등의 피해방지에 관한 법률(2005년 4월 27일 법률 제 33호)

IV_ 유럽

[영국 애완동물(애완견)]

■ 시장규모

- 영국의 애완동물 관련 전체 시장규모는 2008년 기준 2,519백만 파운드
- ('05) 2,304백만 파운드 → ('06) 2,380 → ('07) 2,452 → ('08) 2,519
- 애완동물 시장과 관련하여 사료시장의 경우 애완견은 2009년 기준 10억 파운드에 달하는 것으로 나타남

■ 시장특성

- 애완동물 관련 시장은 크게 사료, 보험, 그리고 액세서리 시장으로 구분 되는데, 애완동물 자체보다는 사료 시장규모가 더 크며, 2008년도 기준 1,915백만 파운드로 애완동물 관련 전체시장의 76%를 차지
- 성장률이 높은 시장은 애완동물 보험 시장으로 동물 치료비 상승에 기인함

■ 유통현황

- 전문 강아지 농장을 통해 유통되며 대부분 애완동물 가게로 유통되고 일부는 인터넷으로 판매되고 있음. 또한 동물 관련 단체에서 공인한 사육자를 통해 유통(커넬 클럽의 공인 사육자 제도)
- 그러나 일반적으로 애완동물을 가지고 있는 가구의 절반 이상이 친구 또는 아는 사람, 그리고 동물 구조 센터에서 애완동물을 구매

■ 수입현황

- 애완견의 가장 큰 수입대상국은 아일랜드로 연간 5만여 마리가 수입되고 있음
* 야생동물의 경우 유럽 전체에 '05년 기준 630 억 파운드 수준으로 수입되고 있음

■ 관련법령 및 정책

- 관련 법령이 19세기 초에 제정되어 타 국가에 비해 체계가 잡혀 있고 엄격함
- 2009년 현재 ‘The Welfare of Dogs Code’ 및 2006년 통과된 ‘The Animal Welfare Act’를 위한 지침서의 규정을 준용하고 있으며, 수입 관련 규정은 별도로 정함

[독일 애완동물]

■ 시장규모 및 품종현황

- 독일에는 2009년 기준 전체 애완동물 개체수가 22.6백만 마리에 달하며, 애완동물의 경우 5.3백만 마리로 집계하고 있음
- 품종은 250여 종에 달하고 있으며, 전 품종을 기준으로 해마다 평균적으로 약 500,000마리의 애완동물이 태어남

■ 시장특성

- 독일은 최다 애완동물 품종인 셰퍼드 등의 이미지로 인하여 애완동물 보유 비율이 높을 것으로 인식되어 왔으나, 최근 조사 결과 실제 가구별 애완동물 소유 비율은 유럽 국가 중 낮은 편에 속하는 것으로 나타남
- 이러한 소유비율은 지속적으로 낮아지고 있는 것으로 분석되고 있음

■ 유통현황

- 주요 유통경로는 독일 애완동물 협회인 Zucht를 통하여 이루어지며, 애완동물 구매 비중의 33%를 차지
- 애완동물 협회 이외로는 친구 또는 아는 사람들을 통해서 유통되는 경우가 많은 것으로 추정

■ 수입현황

- 독일 애완동물 협회에 따르면 2009년 기준 독일 내 5.3백만 마리 애완동물 중 20%가 수입된 것으로 나타남

■ 관련법령 및 정책

- 독일로 애완건을 수출하기 위해서는 독일에 도착하기 최소 30일, 최대 12개월 이전에 광견병 예방접종을 해야 하고 독일에 도착했을 때 접종 증명서를 검역에서 제시해야 함
- 또한 필수조건 사항으로, 애완건은 반드시 개체식별을 위한 분명한 문신 또는 마이크로 칩을 해야 하며 이 등록 숫자가 예방접종 증명서에 나타나 있는 것과 일치해야 함