

최근 중국 생우유 시장동향

자료작성 : aT베이징지사

□ 시장여건

- 최근 3년간 중국 생우유시장은 급성장기에 들어섬. 중국의 식품주요 온라인 매장인 1호점의 경우 3년전 수입산 생우유 브랜드는 10여개에 지나지 않았지만 현재 140여개에 달하며, 수입국은 미국, 유럽, 뉴질랜드, 호주, 일본, 한국 등 20여개임
- 관련 경소상들이 제공한 수치에 의하면 유통매장 및 마트를 중심으로 수입 유제품은 전체 유제품시장 점유율의 30%, 1L 생우유의 경우 수입산의 시장 점유율은 80%좌우에 도달함.

<2012~2015.7월 중국의 생우유 국가별 수입현황>

(단위 : 천불/%)

국가	2012		2013		2014		2015.7	
	금액	증감율	금액	증감율	금액	증감율	금액	증감율
독일	30,226	167	69,020	128	125,422	82	69,391	-3
뉴질랜드	45,464	37	57,945	28	82,977	43	60,512	40
호주	14,583	195	24,852	70	49,425	99	34,366	63
프랑스	17,243	89	45,868	166	70,785	54	32,818	-22
한국	3,533	2,161	8,853	151	15,658	77	9,957	16
이탈리아	317	777	1,198	278	5,339	346	7,798	315
영국	1,177	49	3,629	208	12,021	231	6,807	-2
폴란드	295	0	2,350	697	6,021	156	4,058	16
덴마크	0	-90	481	890,844	1,991	314	3,611	244
벨기에	227	495	5,151	2,169	8,698	69	2,853	-50
계	118,750	96	234,402	97	408,238	74	244,263	10

자료원 : 한국무역협회(KITA)

□ 수입산 생우유 급성장 주원인 분석

- 중국의 생우유 주요 수입국인 유럽연맹에서 올해 4.1일부터 유제품배정액제도를 폐지함에 중국의 수입량 또한 증가하게 되었으며
- 관세하락, 통관시간의 절약, 전자상거래의 급성장 등으로 수입산 생우유의 가격 또한 매년 하락세를 나타내고 있으며 식품안전 및 건강의식에 대한 의

식이 높아짐에 따라 수입산 생우유는 호황기를 맞이하게 됨

- 판매가격 : 한국산은 1L 기준으로 30위안 이상의 가격으로 기타 수입산 생우유에 비해 높은 가격대를 유지하며 중국의 중고소득층을 잠재고객으로 마케팅을 실시하고 있음
- 중국 중상 정보망에 의하면, 향후 2~3년간 중국 내 수입산 생우유는 여전히 브랜드사의 경쟁이 치열할 것으로 판단되며, 시장점유를 위해 비교적 낮은 가격대와 2.3선 도시로 판매시장을 확장해 나갈것으로 예상됨.

<1호점 수입산 생우유 판매현황>

사진					
원산지	독일	호주	네델란드	뉴질랜드	미국
가격	9.90위안	11.9위안	13.9위안	9.5위안	30위안
규격	1L	1L	1L	1L	1L
사진					
원산지	프랑스	벨기에	영국	폴란드	한국
가격	14.9위안	14.7위안	19.9위안	13.9위안	32.8위안
규격	1L	1L	1L	1L	1L

□ 향후전망 및 시사점

- 최근 시장에 유통되는 생우유는 주로 저온 살균우유와 상온 우유 두가지로 분류되는데 저온 살균우유는 거의 국내산 위주이며, 상온우유는 규격에 따라 250ml포장 및 1L 포장으로 구분되는데 250ml는 주로 국내산위주이며 1L 용량은 수입산이 위주임. 향후 수입업체에서는 소포장 규격 제품 시장점

유율확보에 주력할 것으로 예상됨.

- 프리미엄 제품 연구개발, 독특한 마케팅이 더욱 증가될 예정
- 향후, 한국산의 경우 생우유뿐만 아니라 중국 시장에 맞는 다양한 제품 출시가 필요
- 특히 어린이, 직장인, 노인 등 특정 소비자를 대상으로 하는 제품으로 차별화된 전략개발 필요