

수출현안 · 수입제도 모니터링 양식

2019년 2월 15일 / 방콕지사

구 분(택1)	핵심내용
(기타)	☐ 식품의 허위, 과장 표시·광고 금지 규정

주요내용 및 시사점 · 대처방안
☐ 주요내용 - 태국 식약청(Secretary of Food and Drug Administration)은 모든 식품의 연령, 품목에 따른 올라른 정보 제공을 위한 광고 규정을 발표했으며, 본 공지는 발표일로부터 적용된다. - 본 공고는 식품에 관한 표시·광고를 할 때 소비자를 속이거나 소비자로 하여금 잘못 알게 하는 부당한 표시·광고를 방지하고 소비자에게 바르고 유용한 정보의 제공을 촉진하기 위함이다. - 사업자등은 소비자를 속이거나 소비자로 하여금 잘못 알게 할 우려가 있는 표시·광고 금지 주요사항은 아래와 같다. - 거짓, 과장 표시·광고 - 기만적인 표시·광고 - 부당하게 비교하는 표시·광고 - 비방적인 표시·광고 - 식품 광고 관련 규정은 9, 10번 조항에 해당됨. - 아래 태국원본 및 번역본 참고
☐ 시사점 및 대처방안 표시·광고 규정을 확인하여 상품의 용기·포장에 꼭 표시해야 되는 내용은 없는 지 확인하고 해당 제품의 라벨링 규정 또한 다시 한 번 확인하여 불이익 당하는 일이 없도록 조심해야 할 것이다.
☐ 발표일자/출처 : 2018년 11월 12일 / 태국 식약청

1.~8. 생략.

9. 식품광고 기준

식품광고는 일반적인 규정 및 특별 규정에 따라서 시행해야 한다.

9.1.영아 식품 및 영양보조 식품(6개월~12개월)

9.1.1.광고 금지

9.1.2.영유아식품 판촉 규정(2017)에 따라 모든 정보를 제공해야 하며 식약청에 평가를 제출할 필요는 없다.

9.2.유아 식품

9.2.1.유아 식품 광고는 영아도 섭취가 가능하다는 오해의 소지가 있어서는 안 된다.

9.2.2.영유아식품 판촉 규정(2017)에 따라 모든 정보를 제공해야 하며 식약청에 평가를 제출할 필요는 없다.

9.3.유아 영양보조식품(12개월~만 3세)

9.3.1.생후~12개월의 영아가 섭취 가능하다는 오해의 소지가 있으면 안 된다.

9.3.2.유아에게 필요한 영양분이 충분히 있는 완벽한 식품이라는 오해의 소지가 있으면 안 된다.

9.3.3.유아 광고모델의 경우 12개월~만 3살 평균 신체 조건의 유아를 모델로 해야 한다.

9.4.우유, 유제품, 요구르트, 두유

9.4.1.특정 대상을 위한 식품이라는 오해의 소지가 있으면 안 된다.

9.4.2.“매번 적정량의 5가지 종류의 다양한 식품과 함께 섭취하면 좋다.

(ควรกินอาหารหลากหลายครบ 5 หมู่ ในสัดส่วนที่เหมาะสมเป็นประจำ)” 또는 이와 비슷한 문구를 표기해야 한다.

9.4.3.광고모델의 경우 만 3세 이상의 명확한 의사 전달이 가능한자.

9.5.Ready To Eat 젤리

9.5.1.“어린이에게 과도한 섭취는 좋지 않습니다.(เด็กควรบริโภคแต่น้อย)”와 같은 문구를 표기해야 한다.

9.5.2.광고모델의 나이는 만 3세 이상

9.6.Ready To Eat 곤약젤리

9.5.1.“어린이에게는 권장하지 않습니다.(เด็กไม่ควรกิน ระหว่างการสำลัก)”와 같은 문구를 표기해야 한다.

9.5.2.광고모델의 나이는 만 12세 이상

9.7.의료식품(Medical Food)

9.7.1.식품의 효능에 대한 광고는 식약청의 승인을 받은 라벨 내용에 한해서 가능하다.

9.7.2.“의료식품” 또는 “의사 지시에 의해 사용할 것”과 같은 문구를 표기해야 한다.

9.8.인스턴트식품(Instant Food)

쌀국수면, Chinese egg noodle(ก๋วยจั๊บ), 당면, 죽 등의 인스턴트식품은 아래와 같이 표시해야 한다.

9.8.1.식품의 사진은 실제 식품 사진과 같아야 한다.

9.8.2.식품의 영양 증가를 위해 고기나 채소, 달걀 등을 넣은 사진은 “영양 증가를 위해 ...을 넣어도 좋다”라는 문구를 표기해야하며 사진과 동일한 추가 재료의 이름을 표기하고 사진으로 명확하게 구분이 가능해야한다.

9.9.이온음료

운동 후 수분 보충과 관련된 효능만 표시한다.

9.10.보충식품

9.10.1.아래와 같은 문구나 광고(음성)로 표시한다.

- “질병 예방이나 치료에 효과가 없음.”
- “섭취 전 주의사항을 확인하세요.”
- “임산부 및 어린이는 섭취 금지.”
- “매번 적정량의 5가지 종류의 다양한 식품과 함께 섭취하면 좋다.” 또는 이와 비슷한 문구를 표기해한다.

9.10.2.광고모델의 경우 만 15세 이상의 임산부가 아닐 것.

9.11.보건부 공지 No.374(2016)의 영양, 열량, 설탕, 지방 및 나트륨 함유량을 표시한 GDA(Guideline Daily Amounts) 라벨링을 표기한 가공식품

9.11.1.과자 : 굽거나 튀긴 감자칩, 옥수수, 쌀(가루) 과자와 각종 견과류, 해조류, 생선류 등으로 만든 과자

9.11.2.초콜릿이나 초콜릿류 식품

9.11.3.오븐구이류 : 빵류, 크래커(cracker), 비스킷(biscuit), 웨이퍼(wafer), 쿠키, 케이크, 파이(Pie)

광고에 “적당한 섭취와 운동은 건강에 도움이 됩니다.”와 같은 문구를 표기해야 한다.

9.12.카페인음료

9.12.1.소비를 촉진시키기 위한 과장된 음료의 효능 및 광고 금지는 아래와 같다.

- ㄱ.에너지를 복돋아 신체 및 정신적 능력 향상, 사회적 성공 또는 성(性)적인 매력을 강조하는 광고
- ㄴ.운동선수, 노동자를 모델로 하는 광고, 현 운동선수이자 현재 스포츠 산업에 종사하는 전직 운동선수, 육체적 노동을 하는 직업을 가진 노동자.
- ㄷ.광고 날짜를 기준으로 만 18세 미만의 가수, 배우 등의 연예인
- ㄹ.자선 단체 기부를 위한 판매 촉진 광고

9.12.2.카페인을 함유한 음료 광고는 “하루에 2병 이상 마시지 마세요. 어린이와 임산부는 음용에 주의하세요.”와 같은 문구를 표기해야 한다.

9.13.특별 제한 규정을 허용한 다른 식품은 허용된 범위 내에 적절한 광고 문구를 표시 할수 있다.

10.합당한 이유나 필요성이 제기되는 경우 식품광고면허를 취소할 수 있다. 예를 들어 생산허가증, 수입허가증, 식품등록증 등을 취소당하면 그 시점으로부터 광고 면허도 취소된다.

본 공지 발표일로부터 위 사항들을 위반 시 식품법(1979)에 의거 해당 식품 광고를 취소할 수 있는 권한을 가지고 있다.

2018.11.12.

Mr Tares Krussanai Rawiwong
Secretary of Food and Drug Administration

ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ. ๒๕๖๑

เพื่อให้การโฆษณาอาหารมีความทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน มีความชัดเจน และเป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย แห่งพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. ๒๕๒๒ ซึ่งมาตรา ๔๐ ห้ามมิให้ผู้ใดโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหาร อันเป็นเท็จหรือเป็นการหลอกลวง ให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร และมาตรา ๔๑ ผู้ใดประสงค์จะโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหารทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ทางฉายภาพ ภาพยนตร์ หรือทางหนังสือพิมพ์ หรือสิ่งพิมพ์อื่น หรือด้วยวิธีการอื่นใดเพื่อประโยชน์ในทางการค้า ต้องนำเสียง ภาพ ภาพยนตร์ หรือข้อความที่จะโฆษณาดังกล่าวนั้นให้ผู้อนุญาตตรวจพิจารณา ก่อน เมื่อได้รับอนุญาตแล้วจึงโฆษณาได้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๔ มาตรา ๔๐ มาตรา ๔๑ และมาตรา ๔๒ แห่งพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. ๒๕๒๒ จึงได้ออกประกาศไว้ ดังนี้

ข้อ ๑ ให้ยกเลิก

(๑) ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ. ๒๕๕๑ ลงวันที่ ๑๒ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๑

(๒) ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีน ลงวันที่ ๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๕

(๓) ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร (ฉบับที่ ๒) ลงวันที่ ๒๐ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๕

(๔) ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร (ฉบับที่ ๓) ลงวันที่ ๑๓ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

ข้อ ๒ ในประกาศฉบับนี้

“การโฆษณาอาหาร” หมายความว่า การกระทำด้วยวิธีการใด ๆ ให้ประชาชนเห็นหรือทราบ ข้อความเกี่ยวกับอาหาร ส่วนประกอบของอาหาร เพื่อประโยชน์ในทางการค้า

“ข้อความ” หมายความว่ารวมถึง ข้อความ ข้อความเสียง เสียง ภาพ รูปภาพ รอยประดิษฐ์ เครื่องหมายสัญลักษณ์ หรือการกระทำอื่นใดที่เข้าใจได้ในความหมาย

ข้อ ๓ การโฆษณาอาหารต้องไม่ใช่ข้อความในลักษณะที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค หรือข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม ดังต่อไปนี้

(๑) ข้อความที่ทำให้เข้าใจว่ามีวัตถุใดในอาหารหรือเป็นส่วนประกอบของอาหาร ซึ่งความจริงไม่มี หรือมีแต่ไม่เท่าที่เข้าใจตามที่โฆษณา

(๒) ข้อความที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดหรือไม่เข้าใจลักษณะหรือวิธีการบริโภคอาหาร

(๓) ข้อความที่อาจก่อให้เกิดความแตกแยกหรือเสื่อมเสียความสามัคคีในหมู่ประชาชน

(๔) ข้อความที่เป็นการสนับสนุนโดยตรงหรือโดยอ้อมให้มีการกระทำผิดกฎหมายหรือศีลธรรม หรือนำไปสู่ความเสื่อมเสียในประเพณีและวัฒนธรรมอันดีของชาติ

(๕) ข้อความที่อาจก่อให้เกิดพฤติกรรมลอกเลียนแบบที่จะนำมาซึ่งอันตรายหรือความรุนแรง

(๖) ข้อความที่เป็นการแนะนำ รับรองหรือยกย่องคุณประโยชน์ คุณภาพหรือสรรพคุณ ของอาหารโดยบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุขหรือผู้ที่อ้างตนหรือแสดงตนหรือทำให้เข้าใจว่า เป็นบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข

(๗) ข้อความที่เป็นการเปรียบเทียบหรือทับถมผลิตภัณฑ์ของผู้อื่น

ข้อ ๔ การโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพหรือสรรพคุณของอาหารต้องไม่มีลักษณะที่เป็นเท็จ หรือหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร ซึ่งอาจเข้าข่ายตามมาตรา ๔๐ ดังนี้

(๑) ข้อความที่เป็นเท็จหรือเกินความจริง

(๒) ข้อความที่สื่อหรือแสดงให้เข้าใจว่าสามารถบำบัด บรรเทา รักษา หรือป้องกันโรค ความเจ็บป่วย หรืออาการของโรค

(๓) ข้อความที่สื่อหรือแสดงให้เข้าใจว่ามีผลต่อการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของร่างกาย หน้าที่ การทำงานของอวัยวะ หรือระบบการทำงานของร่างกาย

(๔) ข้อความที่สื่อหรือแสดงให้เข้าใจว่าบำรุงกาม บำรุงเพศ หรือเกี่ยวกับการมีเพศสัมพันธ์

(๕) ข้อความที่สื่อหรือแสดงให้เข้าใจว่าเพื่อบำรุงผิวพรรณหรือเพื่อความสวยงาม

(๖) ข้อความที่สื่อหรือแสดงให้เข้าใจว่ามีผลต่อการลดน้ำหนักหรือลดความอ้วน เว้นแต่กรณี อาหารตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ ๑๒๑ (พ.ศ. ๒๕๓๒) เรื่อง อาหารสำหรับผู้ที่ต้องการควบคุมน้ำหนัก ที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

(๗) ข้อความที่สื่อหรือแสดงให้เข้าใจว่ามีผลต่อการกระตุ้นสัดส่วน ดักจับไขมัน หรือข้อความอื่นใด ในทำนองเดียวกัน

(๘) การโฆษณาที่มีการใช้หรืออ้างอิงรายงานทางวิชาการ สถิติ ที่ยังไม่ผ่านการประเมิน การกล่าวอ้างทางสุขภาพจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ทั้งนี้ ตัวอย่างการโฆษณาในลักษณะข้างต้น แสดงไว้ตามบัญชีหมายเลข ๑ แนบท้ายประกาศนี้

ข้อ ๕ การโฆษณาในลักษณะดังต่อไปนี้ ให้กระทำได้โดยไม่ต้องนำมาให้พิจารณาอนุญาตก่อน

(๑) การให้ข้อมูลทางวิชาการที่ไม่มีวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ในทางการค้า และไม่มีความเชื่อมโยง ทำให้เข้าใจว่าเป็นการโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพหรือสรรพคุณของอาหารใด ๆ แต่ทั้งนี้การให้ข้อมูล ทางวิชาการดังกล่าวต้องมีการให้ข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้องตามหลักวิชาการ มีหลักฐานอ้างอิงที่เชื่อถือได้ เช่น แสดงทั้งข้อดี - ข้อเสีย ข้อควรระวัง เป็นต้น

(๒) การโฆษณา เฉพาะที่เป็นลักษณะการโฆษณาที่เป็นการให้ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับอาหาร อาจใช้ข้อความตามที่ระบุไว้ในบัญชีแนบท้ายหมายเลข ๒ แนบท้ายประกาศนี้ ข้อความใดข้อความหนึ่ง หรือหลายข้อความได้ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุเท่านั้น

ทั้งนี้ การโฆษณาตามวรรคหนึ่ง หากมีข้อความอื่นที่เป็นการโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหารร่วมอยู่ด้วย ต้องยื่นคำขออนุญาตโฆษณาอาหารพร้อมเอกสารประกอบการพิจารณา การกล่าวอ้างข้อความโฆษณาทั้งหมด เมื่อได้รับอนุญาตแล้วจึงจะโฆษณาได้

ข้อ ๖ การโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพหรือสรรพคุณของอาหารดังต่อไปนี้ ต้องยื่นคำขออนุญาต โฆษณาอาหารเพื่อให้พิจารณาก่อน เมื่อได้รับอนุญาตแล้วจึงจะโฆษณาได้

(๑) การโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพหรือสรรพคุณของอาหารที่ปรากฏบนฉลากที่ได้รับอนุมัติ จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

หากต้องการกล่าวอ้างคุณประโยชน์ คุณภาพหรือสรรพคุณอื่นใดนอกเหนือจากที่ได้รับอนุมัติ ต้องได้รับการประเมิน และต้องได้รับอนุมัติฉลากก่อน

(๒) การโฆษณากล่าวอ้างทางโภชนาการ หรือใช้คุณค่าของสารอาหารในการส่งเสริมการขาย ต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ ๑๘๒) พ.ศ. ๒๕๔๑ เรื่อง ฉลากโภชนาการ

(๓) การกล่าวอ้างทางสุขภาพ (Health Claim) ที่นอกเหนือจาก (๒) ที่ได้รับความเห็นชอบ จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาแล้ว

(๔) การโฆษณาตามข้อ ๕ ที่มีการแสดงคุณประโยชน์ คุณภาพหรือสรรพคุณของอาหาร ถือว่าเป็นการโฆษณาที่ต้องนำมาขออนุญาต

(๕) การโฆษณานอกเหนือจากข้อ ๕

ทั้งนี้ การโฆษณาตามวรรคหนึ่ง อาจใช้ข้อความโฆษณาในบัญชีแนบท้ายหมายเลข ๓ แนบท้ายประกาศนี้ ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุไว้

ข้อ ๗ หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการยื่นคำขออนุญาตโฆษณาอาหาร (ดูรายละเอียดในคู่มือ สำหรับประชาชน : การขออนุญาตโฆษณาอาหาร)

(๑) ลักษณะของสื่อโฆษณาจำแนกออกเป็น ๓ แบบตามลักษณะการโฆษณา ได้แก่

(๑.๑) สื่อสิ่งพิมพ์หรือสื่ออื่นใดที่มีเฉพาะภาพไม่มีเสียง

(๑.๒) สื่อวิทยุกระจายเสียงหรือสื่ออื่นใดที่มีเฉพาะเสียง

(๑.๓) สื่อวิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ วิดิทัศน์ หรือสื่ออื่นใดที่มีทั้งภาพและเสียง

(๒) การยื่นคำขออนุญาตโฆษณาอาหาร ประกอบด้วย

(๒.๑) คำขออนุญาตโฆษณาอาหาร (แบบ ขอ.๑)

(ก) ใน ๑ คำขอ จะต้องมัลักษณะของสื่อโฆษณาแบบใดแบบหนึ่งเท่านั้น และต้องสอดคล้องกับสื่อใด ๆ ที่ระบุไว้ในคำขออนุญาตด้วย

(ข) กรอกเลขสารบบอาหารและชื่ออาหารภาษาไทย รวมทั้งเครื่องหมายการค้า หรือชื่อตรา (ถ้ามี) ให้ถูกต้องตรงตามที่ได้รับอนุญาตไว้ อาจกรอกชื่ออาหารภาษาอังกฤษที่ได้รับอนุญาตไว้ กรณีอาหารที่ไม่มีเลขสารบบอาหาร ไม่ต้องกรอกเลขสารบบอาหาร

(ค) ตรวจสอบรายละเอียดต่าง ๆ ที่ระบุในคำขอให้ถูกต้องก่อนส่งคำขอ

(๒.๒) เอกสารแนบท้ายคำขออนุญาตโฆษณา (แบบ ขอ.๓) ให้จัดทำเนื้อหาโฆษณาให้มีความสอดคล้องตามลักษณะสื่อโฆษณา ดังนี้

(ก) สื่อสิ่งพิมพ์หรือสื่ออื่นใดที่มีเฉพาะภาพไม่มีเสียง :

- ให้ส่งเป็นภาพถ่ายจริงที่มีตัวอักษรประกอบการโฆษณาที่มีสี รูปแบบและขนาดที่อ่านได้ง่าย ชัดเจน หรือ

- ส่งเป็นภาพร่างที่คมชัดตามรูปแบบที่จะโฆษณา พร้อมทั้งแสดงข้อความบรรยายลักษณะของภาพให้ชัดเจน การใช้ตัวอักษรประกอบการโฆษณาให้ใช้ตัวอักษรที่มีสี รูปแบบและขนาดที่อ่านได้ง่าย ชัดเจน

(ข) สื่อวิทยุกระจายเสียงหรือสื่ออื่นใดที่มีเฉพาะเสียง แสดงในลักษณะ

- ข้อความบรรยายเสียงที่จะใช้พูดในโฆษณา พร้อมบรรยายเสียงประกอบหรือบรรยากาศในการโฆษณา หรือ

- ข้อความบทสนทนา (Dialog) โดยแสดงให้เห็นชัดว่าใคร พูดอะไร พร้อมบรรยายเสียงประกอบหรือบรรยากาศในการโฆษณา

(ค) สื่อวิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ วิดิทัศน์ หรือสื่ออื่นใดที่มีทั้งภาพและเสียง

- ส่งเป็นภาพร่างหรือสตอรี่บอร์ด (Story board) แสดงรายละเอียดเนื้อหาการโฆษณาที่ชัดเจนพร้อมทั้งแสดงภาพ, ข้อความบรรยายลักษณะของภาพ, กราฟฟิก, เอฟเฟ็กต์, เสียง, เพลงประกอบ และอื่น ๆ ให้ชัดเจน (เช่น ผู้แสดง ๑ ผู้แสดง ๒ อิริยาบถผู้แสดง สถานที่ เวลา บรรยากาศ เป็นต้น) การใช้ตัวอักษรประกอบการโฆษณาให้ใช้ตัวอักษรที่มีสี รูปแบบและขนาดที่อ่านได้ง่าย ชัดเจน

- จำนวนชิ้นในสตอรี่บอร์ด ให้มีความละเอียด เหมาะสมกับเนื้อหาที่โฆษณาสามารถทำให้เข้าใจในเนื้อหาและการดำเนินเรื่องที่โฆษณาได้

(๒.๓) เอกสารประกอบการขออนุญาตโฆษณาที่ถูกต้อง ครบถ้วน มีความสอดคล้องกับเนื้อหาการกล่าวอ้างโฆษณา

(๓) การโฆษณาที่ได้รับอนุญาต ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ผู้อนุญาตกำหนด ได้แก่

(ก) ให้จัดทำสื่อโฆษณาตรงตามที่ได้รับอนุญาตตามที่ปรากฏในเอกสารแนบท้ายคำขออนุญาตโฆษณา โดยให้ตัดข้อความที่มีการขีดฆ่าหรือเพิ่มเติมข้อความตามกำหนด

(ข) ข้อความที่โฆษณาต้องมีข้อความครบถ้วนตรงตามที่ได้รับอนุญาต ถ้าโฆษณาแตกต่างหรือไม่ครบถ้วนหรือมีบางส่วนขาดหายไปจากที่อนุญาต ถือว่าข้อความโฆษณาทั้งหมดไม่ได้รับอนุญาต

(ค) ให้แสดงข้อความเลขที่ใบอนุญาตโฆษณาในสื่อที่ได้รับอนุญาต ยกเว้นทางสื่อวิทยุกระจายเสียง ไม่ต้องแสดงเลขที่ใบอนุญาตโฆษณา

(ง) ระยะเวลาการอนุญาตโฆษณาให้ใช้ได้ไม่เกิน ๕ ปี นับจากวันที่อนุญาต

(จ) เงื่อนไขอื่น ๆ ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารแนบท้ายคำขออนุญาตโฆษณา (ถ้ามี)

ข้อ ๘ หลักเกณฑ์และเงื่อนไขทั่วไปในการโฆษณาอาหาร

(๑) อาหารที่จะโฆษณาต้องมีรายละเอียดถูกต้องตามกฎหมาย ดังนี้

(ก) คุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขเฉพาะเรื่อง และประกาศที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ยื่นขออนุญาต

(ข) รายละเอียดสูตรส่วนประกอบต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขเฉพาะเรื่อง และประกาศที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ยื่นขออนุญาต

(ค) การใช้วัตถุเจือปนอาหารต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่อง วัตถุเจือปนอาหาร

(ง) ไม่มีการใช้วัตถุที่ห้ามใช้ในอาหาร และ/หรืออาหารที่ห้ามผลิต นำเข้า หรือจำหน่าย ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่เกี่ยวข้อง

(จ) ฉลากอาหารแสดงรายละเอียดถูกต้องตามกฎหมาย

(๒) ข้อปฏิบัติในการโฆษณาอาหาร

(๒.๑) การแสดงชื่ออาหารในสื่อโฆษณา

(ก) อนุโลมไม่ต้องแสดงชื่อเต็มของอาหาร หากเนื้อหาโฆษณาได้กล่าวหรือแสดง ให้เข้าใจแล้วว่าอาหารที่โฆษณานั้น เป็นอาหารชนิดหรือประเภทใดอย่างชัดเจนแล้ว

(ข) การแสดงชื่ออาหารเพียงบางส่วน หรือนำชื่ออาหารบางส่วนมาโฆษณา จะต้องไม่ทำให้เข้าใจผิดในคุณสมบัติ คุณภาพ สรรพคุณหรือสาระสำคัญของอาหาร

(๒.๒) การแสดงข้อความ/ คำเตือนในสื่อโฆษณา

ให้แสดงข้อความ/ คำเตือนตามบัญชีหมายเลข ๔ แนบท้ายประกาศนี้ และให้ปฏิบัติ ดังนี้

(ก) สื่อสิ่งพิมพ์หรือสื่ออื่นใดที่มีเฉพาะภาพไม่มีเสียง แสดงคำเตือนด้วยตัวอักษรที่มีสี รูปแบบและขนาดที่อ่านได้ง่ายชัดเจน โดยกำหนดขนาดความสูงของตัวอักษรไม่น้อยกว่า ๑ ส่วน ใน ๒๕ ส่วนของขนาดความสูงของพื้นที่โฆษณา

(ข) สื่อวิทยุกระจายเสียงหรือสื่ออื่นใดที่มีเฉพาะเสียง แสดงคำเตือนในส่วนเสียง โฆษณาที่ฟังได้ชัดเจนทุกพยางค์

(ค) สื่อวิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ วิดิทัศน์ หรือสื่ออื่นใดที่มีทั้งภาพและเสียง อาจแสดงคำเตือนในส่วนเสียงโฆษณาที่ฟังได้ชัดเจนทุกพยางค์ หรือแสดงเป็นอักษรลอย (SUPER) เป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๕ วินาที (หรือตามความเหมาะสมกับเวลาโฆษณา) ด้วยตัวอักษรที่มีสี รูปแบบ และขนาดที่อ่านได้ง่ายชัดเจน โดยกำหนดขนาดความสูงของตัวอักษรไม่น้อยกว่า ๑ ส่วน ใน ๒๕ ส่วน ของขนาดความสูงของพื้นที่โฆษณา

ข้อ ๙ หลักเกณฑ์เฉพาะในการโฆษณาอาหาร

ในการโฆษณาอาหารนั้น นอกจากต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ทั่วไปในการโฆษณาแล้ว ยังต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์เฉพาะสำหรับอาหารแต่ละประเภทด้วย แล้วแต่กรณี

(๑) อาหารสำหรับทารก อาหารทารกสูตรต่อเนื่องที่ระบุอายุ ๖ - ๑๒ เดือน และอาหารเสริมสำหรับทารก

(๑.๑) ห้ามโฆษณา

(๑.๒) การให้ข้อมูลใด ๆ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยไม่ต้องยื่นต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาให้พิจารณา

(๒) อาหารสำหรับเด็กเล็ก

(๒.๑) ห้ามผู้ใดโฆษณาอาหารสำหรับเด็กเล็กโดยใช้ข้อความเกี่ยวกับทารกหรือเด็กเล็กในสื่อโฆษณาที่มีลักษณะเชื่อมโยงหรือทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นอาหารสำหรับทารกหรือเหมาะสมสำหรับใช้เลี้ยงทารก

(๒.๒) การให้ข้อมูลใด ๆ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยไม่ต้องยื่นต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาให้พิจารณา

(๓) อาหารเสริมสำหรับเด็กเล็ก

หมายถึง อาหารเสริมสำหรับเด็กอายุ ๑๒ เดือนขึ้นไปจนถึง ๓ ปี

(๓.๑) ต้องไม่สื่อให้เข้าใจว่า ทารก (แรกเกิด ถึง ๑๒ เดือน) สามารถรับประทานได้

(๓.๒) ต้องไม่ทำให้เข้าใจว่า มีคุณค่าครบถ้วนเพียงพอต่อความต้องการของเด็กเล็ก

(๓.๓) ผู้แสดงแบบมีอายุ ๑๒ เดือนขึ้นไปจนถึง ๓ ปี ที่มีรูปร่างลักษณะและพัฒนาการที่สมวัย

(๔) นมโค นมปรุงแต่ง ผลิตภัณฑ์ของนม นมเปรี้ยว เครื่องดื่มนม และน้ำนมถั่วเหลือง

(๔.๑) ต้องไม่สื่อให้เข้าใจว่าเป็นผลิตภัณฑ์เฉพาะกลุ่ม

(๔.๒) ให้ใช้ข้อความ “ควรกินอาหารหลากหลายครบ ๕ หมู่ ในสัดส่วนที่เหมาะสมเป็นประจำ” หรือข้อความในทำนองเดียวกัน

(๔.๓) ผู้แสดงแบบต้องมีอายุเกิน ๓ ปี และการพูดต้องให้ออกเสียงอย่างชัดเจน

(๕) วันสำเร็จรูปและขนมเยลลี่

(๕.๑) ให้แสดงข้อความ “เด็กควรบริโภคแต่น้อย” ในกรณีที่เป็วันสำเร็จรูป

(๕.๒) ผู้แสดงแบบโฆษณาต้องมีอายุเกิน ๓ ปี

(๖) วันสำเร็จรูปและขนมเยลลี่ที่มีส่วนผสมของกลูโคแมนแนน หรือแป้งจากหัวบุก

(๖.๑) มีข้อความที่แสดงว่า “เด็กไม่ควรกิน ระวังการสำลัก”

(๖.๒) ผู้แสดงแบบโฆษณาต้องมีอายุเกิน ๑๒ ปี

(๗) อาหารทางการแพทย์ (Medical Food)

(๗.๑) โฆษณาสรรพคุณของอาหารและกลุ่มผู้บริโภค เฉพาะที่ปรากฏบนฉลากที่ได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา แต่หากต้องการกล่าวอ้างสรรพคุณอื่นใดนอกจากที่ได้รับอนุมัติ อาจต้องได้รับการประเมินและต้องได้รับอนุมัติฉลากก่อน

(๗.๒) ต้องแสดงข้อความ “อาหารทางการแพทย์” และ “ใช้ตามคำแนะนำของแพทย์”

(๘) อาหารกึ่งสำเร็จรูป

การแสดงภาพอาหารกึ่งสำเร็จรูปบางชนิด เช่น ก๋วยเตี๋ยว ก๋วยจั๊บ บะหมี่ เส้นหมี่ และวุ้นเส้นที่ปรุงแต่งรวมทั้งข้าวต้มและโจ๊กที่ปรุงแต่ง อาจแสดงได้ ดังนี้

(๘.๑) ภาพผลิตภัณฑ์จะต้องเป็นลักษณะที่แท้จริงของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ

(๘.๒) ในกรณีที่ภาพผลิตภัณฑ์ที่ปรุงพร้อมรับประทานและมีการเติมเนื้อสัตว์ผักไข่หรืออื่น ๆ เพื่อเพิ่มคุณค่าทางอาหารต้องแสดงข้อความ “เพื่อคุณค่าทางโภชนาการควรเติม....” ความที่เว้นไว้ให้ระบุชนิดของอาหารที่เติมซึ่งต้องตรงตามภาพและเห็นได้ชัดเจน

(๙) เครื่องดื่มเกลือแร่ให้แสดงคุณประโยชน์เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการสูญเสียเหงื่อจากการออกกำลังกายเท่านั้น

(๑๐) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

(๑๐.๑) ต้องแสดงข้อความหรือเสียงทางสื่อโฆษณาว่า

- “ไม่มีผลในการป้องกันหรือรักษาโรค”

- “อ่านคำเตือนในฉลากก่อนบริโภค” (กรณีมีส่วนประกอบที่ต้องแสดงคำเตือนอื่น ๆ)

- “เด็กและสตรีมีครรภ์ไม่ควรรับประทาน”

- “ควรกินอาหารหลากหลายครบ ๕ หมู่ ในสัดส่วนที่เหมาะสมเป็นประจำ” หรือข้อความในทำนองเดียวกัน

(๑๐.๒) ผู้แสดงแบบต้องมีอายุ ๑๕ ปีขึ้นไปและไม่ใช้สตรีมีครรภ์

(๑๑) อาหารที่ต้องแสดงฉลากโภชนาการและค่าพลังงานน้ำตาลไขมันและโซเดียมแบบจีดีเอ (Guideline Daily Amounts; GDA) ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ ๓๗๔) พ.ศ. ๒๕๕๙ ได้แก่

(ก) อาหารขบเคี้ยว : มันฝรั่งทอดหรืออบกรอบ ข้าวโพดคั่วทอดหรืออบกรอบ ข้าวเกรียบทอดหรืออบกรอบ หรืออาหารขบเคี้ยวชนิดอบพอง ถั่วหรือนัตทอดหรืออบกรอบหรืออบเกลือ หรือเคลือบปรุงรส สำหรับทอดหรืออบกรอบหรือเคลือบปรุงรส และปลาเส้นทอดหรืออบกรอบหรือปรุงรส

(ข) ซ็อกโกแลตและผลิตภัณฑ์ในทำนองเดียวกันนี้

(ค) ผลิตภัณฑ์ขนมอบ : ขนมปังกรอบ หรือแครกเกอร์ หรือบิสกิต เวเฟอร์สอด้ไส้ คุกกี้ เค้กและพายเพสตรีทั้งชนิดที่มีและไม่มีไส้

ให้แสดงข้อความ “บริโภคแต่น้อยและออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ” ในการโฆษณา

(๑๒) เครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีน

(๑๒.๑) ไม่โฆษณาในลักษณะเข้าขายเชิญชวนให้บริโภคหรืออวดอ้างสรรพคุณของเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีน โดยทางตรงหรือทางอ้อม ดังนี้

(ก) การโฆษณาที่ทำให้เกิดทัศนคติว่า การดื่มเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีนจะทำให้เพิ่มกำลังงาน มีพลัง ทำงานได้มากขึ้นโดยไม่รู้จักเหนื่อย ตื่นทันที ไม่่วงนอน ตื่นอยู่ตลอดเวลา หรือทำให้ประสบความสำเร็จทางสังคมและทางเพศ

(ข) การโฆษณาที่ใช้ นักกีฬา ผู้ใช้แรงงาน เป็นผู้แสดงแบบโฆษณานักกีฬา หมายถึง ผู้ที่เป็นนักกีฬาในปัจจุบัน ผู้ที่เป็นนักกีฬาในอดีตแต่ยังคงอยู่ในวงการเกี่ยวกับกีฬา นักกีฬาที่เคยมีชื่อเสียงและยังเป็นที่รู้จัก บุคคลที่เคยแข่งขันกีฬาและนำรางวัลมาใช้ในการโฆษณา ผู้ที่แต่งกายเป็นนักกีฬา ผู้ใช้แรงงาน หมายถึง ผู้ที่ทำอาชีพที่ต้องใช้แรง และกำลังมากในการประกอบอาชีพ เช่น กรรมกรก่อสร้าง เป็นต้น

(ค) โฆษณาที่ใช้ดารานักร้องนักแสดงที่มีอายุต่ำกว่า ๑๘ ปีเป็นผู้แสดงแบบ โดยถือสถานภาพการเป็นดารานักร้องนักแสดง ณ วันที่ออกอากาศเป็นครั้งแรก

(ง) โฆษณาที่ชักจูงหรือโน้มน้าวให้ซื้อหรือบริโภคเพื่อนำรายได้ไปบริจาค เป็นสาธารณกุศล

(๑๒.๒) การโฆษณาเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีนทางสื่อต่าง ๆ ต้องแสดงคำเตือนว่า “ห้ามดื่มเกินวันละ ๒ ขวด เด็กและสตรีมีครรภ์ไม่ควรดื่ม”

(๑๓) อาหารอื่นใดที่ได้รับอนุญาตโดยมีข้อจำกัดต่าง ๆ เป็นการเฉพาะ ให้ผู้อนุญาตกำหนดให้แสดงข้อความตามที่เห็นสมควรในการโฆษณาได้

ข้อ ๑๐ ผู้อนุญาตสงวนสิทธิในการยกเลิกใบอนุญาตโฆษณาอาหารหากมีเหตุผลอันควรหรือมีความจำเป็น เช่น กรณีที่ใบอนุญาตผลิต ใบอนุญาตนำเข้า ใบขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร ใบจดทะเบียน/แจ้งรายละเอียดอาหารถูกยกเลิก โดยให้อายุใบอนุญาตโฆษณาสิ้นสุดลงนับจากวันที่เอกสารดังกล่าวถูกยกเลิก เป็นต้น

ในกรณีที่มีการฝ่าฝืนข้อกำหนดเกี่ยวกับการโฆษณาอาหารตามพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. ๒๕๒๒ ให้ผู้อนุญาตมีอำนาจออกคำสั่งระงับการโฆษณาอาหารนั้น

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๑

ธเรศ กรัษนัยรวิวงศ์

เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

บัญชีหมายเลข ๑

แนบท้ายประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ.๒๕๖๑

๑. คำที่ไม่อนุญาตในการโฆษณาคุณภาพ คุณประโยชน์ หรือสรรพคุณของอาหาร เช่น

- ศักดิ์สิทธิ์ มหัศจรรย์ ปาฏิหาริย์ วิเศษ
- เลิศที่สุด ดีเลิศ ชนะเลิศ ชั้นเลิศ เลิศเลอ ล้ำเลิศ เลิศล้ำ
- ยอด ยอดเยี่ยม ยอดไปเลย เยี่ยมยอด เยี่ยมไปเลย สุดยอด
- ที่หนึ่ง หนึ่งเดียว ที่หนึ่งเลย
- ที่สุด ดีที่สุด ดีเด็ด สูงสุด
- เด็ดขาด หายห่วง หายขาด หมดกังวล
- สุดเหวี่ยง
- ไม่มีผลข้างเคียง ไร้ผลข้างเคียง

๒. ข้อความที่ไม่อนุญาตในการโฆษณาอาหาร รวมถึงการใช้ภาพที่สื่อให้เข้าใจได้ในความหมายเดียวกัน

๒.๑ ข้อความที่สื่อแสดงสรรพคุณอันทำให้เข้าใจว่าสามารถบำบัด บรรเทา รักษา ป้องกันโรค หรืออาการของโรค เช่น

- ลดโคเลสเตอรอล ลดความดันโลหิต ลดไขมันในเส้นเลือด ลดระดับน้ำตาลในเลือด
- ป้องกันโรคหัวใจ โรคเมะเร็ง โรคเบาหวาน หลอดเลือดแข็งตัว ภูมิแพ้ หอบหืด
- บรรเทาอาการปวดหัว ไมเกรน อาการชา บวมและเส้นเลือดขอด
- แก้ปัญหาปวดประจำเดือน ประจำเดือนมาไม่ปกติ
- ยับยั้งการเจริญเติบโตของแบคทีเรีย
- ช่วยดับกลิ่นตัว กลิ่นปาก
- เพิ่มความจำ แก้อาการหลงลืม

๒.๒ ข้อความที่สื่อแสดงให้เห็นว่ามีผลต่อการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของร่างกาย หน้าที่ย้วยระ หรือระบบการทำงานของร่างกาย เช่น

- ปรับสมดุลให้ร่างกาย ฟันฟูร่างกายหรืออวัยวะ
- เพิ่มน้ำหนัก กระตุ้นน้ำหนัก
- เพิ่มการไหลเวียนของเลือด
- บำรุงสมอง บำรุงประสาทหรือบำรุงอวัยวะของร่างกาย
- เสริมสร้างหรือกระตุ้นระบบภูมิคุ้มกันร่างกาย เพิ่มภูมิคุ้มกัน เพิ่มภูมิต้านทาน
- Detox/ ล้างสารพิษ

๒.๓ ข้อความที่สื่อแสดงให้เห็นว่ามีสรรพคุณบำรุงกาม บำรุงเพศ หรือเกี่ยวกับการมีเพศสัมพันธ์ เช่น

- ช่วยบำรุงและเสริมสร้างสมรรถภาพทางเพศ
- เพิ่มสมรรถภาพท่อนชาย/ หญิง
- อาหารเสริมสำหรับชาย/ หญิง
- เพิ่มขนาดอวัยวะเพศ
- เพิ่มขนาดหน้าอก อัฟไซส์
- กระชับช่องคลอด

๒.๔ ข้อความที่สื่อแสดงให้เห็นว่าผู้มีสรรพคุณเพื่อบำรุงผิวพรรณและความสวยงาม เช่น

- ลดริ้วรอยเหี่ยวย่น ลดสิว ฝ้า กระ จุดต่างดํา
- ขาวใสเต่ง เปล่งปลั่ง
- กระชับรูขุมขน/ ฟันฟูผิว
- ลดริ้วรอย/ ลดความมันบนใบหน้า
- ชะลอความแก่
- ผิวกระจ่างใส
- แก้ผมหงอก
- กันแดด ทําแดด

๒.๕ ข้อความที่สื่อแสดงให้เห็นว่าผู้มีสรรพคุณในการลดน้ำหนัก ลดความอ้วนหรือข้อความอื่นใดในทำนองเดียวกัน เช่น

- ลดความอ้วน
- ช่วยให้ระบายท้อง
- สลายไขมันที่สะสมในร่างกาย ดักจับไขมัน
- ลดน้ำหนัก
- Block/ Burn/ Build /Break
- การใช้ภาพสายวัด/ เครื่องชั่งน้ำหนัก/ กางเกง Over Size
- ภาพ Before/ After
- Weight Loss
- เปรี้ยว สลิม Slim Slen
- ไมโยโย่
- กระชับสัดส่วน
- หุ่นดี
- ผอม
- ลดยา/ ดื้อยา/ ลดความอยากอาหาร

บัญชีหมายเลข ๒

แนบท้ายประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ. ๒๕๖๑

ลักษณะการโฆษณาที่ไม่ต้องนำมาให้พิจารณาอนุญาต

ลำดับ	ข้อความ/ลักษณะการโฆษณา	หลักฐานประกอบ	เงื่อนไข
๑	การจัดรายการส่งเสริมการขาย : เสี่ยงโชค ชิงรางวัล ลด แลก แจก แถม โปรโมชั่นต่างๆ เช่น ผลิตรายการ...ปกติ ๑ กล่อง ราคา xx บาท ซื้อ ๒ กล่องในราคา xxx บาท เป็นต้น	-	แสดงข้อมูลรายละเอียดให้ตรงตามข้อเท็จจริงและเป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒
๒	ราคาสินค้า, ปริมาณสินค้า	-	-
๓	การเปรียบเทียบราคากับปริมาณสินค้า เช่น คั้มค่า, ประหยัดกว่า,สุดคั้ม, เพิ่มปริมาณแต่ไม่ เพิ่มราคา, ฟรี...กรัม, ลดราคาจาก...เหลือ ... บาท เป็นต้น	เอกสารรับรองการลดราคา หรือการเปรียบเทียบ ราคากับปริมาณ ความคั้มค่า ความประหยัด	ไม่ให้เปรียบเทียบกับสินค้าของผู้อื่นหรือคู่แข่งหรือ เปรียบเทียบในลักษณะทับถมผู้อื่น
๔	สถานที่วางจำหน่าย,ระยะเวลาจำหน่าย เช่น จำหน่ายที่ ห้างสรรพสินค้า...ตั้งแต่วันที่..., จำหน่ายที่...เท่านั้น เป็นต้น	-	-
๕	ข้อความ/โลโก้/เครื่องหมายรับรอง ผลิตรายการ อาหารจาก หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ฮาลาล (Halal), โคเชอร์ (Kosher), มอก. เป็นต้น	หนังสือรับรองว่าผลิตรายการอาหารที่โฆษณาได้รับ การรับรองจริง และยังไม่หมดอายุ	๑. ให้แสดงเครื่องหมาย/โลโก้ ตามรูปแบบที่หน่วยงาน กำหนด ๒. อาจใช้ข้อความควบคู่กับโลโก้หรือเครื่องหมาย
๖	ได้รางวัล เช่น ได้รับรางวัลแบรนด์ที่น่าเชื่อถือ จากนิตยสาร... เป็นต้น	หนังสือ/เอกสารยืนยันการได้รับรางวัล	๑. รางวัลที่ได้รับกับเนื้อหาโฆษณาต้องสอดคล้องได้ ความหมายเดียวกัน เช่น ได้รับรางวัลการออกแบบ ผลิตรายการดีเด่น ต้องไม่โฆษณาว่าเป็นรางวัลของ คุณภาพผลิตรายการดีเด่น ๒. ระบุปีที่ได้รับรางวัล

ลำดับ	ข้อความ/ลักษณะการโฆษณา	หลักฐานประกอบ	เงื่อนไข
๗	สถานที่ผลิตผ่านการตรวจ GMP กฎหมาย หรือ สถานที่ผลิตได้รับการรับรองระบบประกัน คุณภาพ..... สำหรับการผลิต..... จาก.....	๑. หนังสือรับรอง GMP กฎหมาย หรือ ๒. หนังสือรับรอง GMP สาทล หรือ ๓. หนังสือรับรอง HACCP หรือ ๔. อื่นๆ ที่เทียบเท่า ที่ยังไม่หมดอายุ	๑. ต้องแสดงข้อความให้ตรงตามกำหนดในประกาศ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การแสดง ข้อความบนฉลากอาหาร เกี่ยวกับการได้รับการตรวจประเมิน สถานที่ผลิต ลงวันที่ ๓๐ เมษายน พ.ศ.๒๕๕๐ ๒. การใช้สัญลักษณ์หรือโลโก้ของหน่วยงานอื่นให้เป็นไป ตาม เงื่อนไขของหน่วยงานนั้น ๓. ไม่ให้ใช้สัญลักษณ์ อย.
๘	ชื่ออาหารและส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ ตาม สูตรที่ผลิต/นำเข้าจริง หรือ ตามที่ได้รับอนุมัติ	สูตรส่วนประกอบที่ได้รับการอนุญาต/ สูตรส่วนประกอบ ๑๐๐%	๑. การแสดงสารอาหารหรือสารสำคัญในชื่ออาหารและ ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ ไม่ได้รับการยกเว้นตาม บัญชีนี้ ๒. ส่วนประกอบต้องไม่ใช่วัตถุที่ห้ามใช้ในอาหาร ๓. ส่วนประกอบไม่ขัดต่อประกาศกระทรวงสาธารณสุข กฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ๔. การแสดงภาพเป็นไปตามคำสั่งสำนักงาน คณะกรรมการอาหารและยา ที่ ๓๔๓/๒๕๔๘ เรื่อง หลักเกณฑ์การแสดงรูปภาพส่วนประกอบของ ผลิตภัณฑ์บนฉลากอาหาร ลงวันที่ ๙ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๔๘ หากใช้วัตถุแต่งกลิ่นรส ให้แสดงข้อความว่า “ภาพ... สื่อถึงกลิ่นรสเท่านั้น”

ลำดับ	ข้อความ/ลักษณะการโฆษณา	หลักฐานประกอบ	เงื่อนไข
๙	ไม่ใช้/ไม่ใส่/ไม่เติม.....(ความที่เว้นไว้ให้ระบุ หน้าที่หรือชื่อของวัตถุเจือปนอาหาร) ใช้..... (ความที่เว้นไว้ให้ระบุวัตถุที่ใส่แทนถ้ามีการใช้) เช่น - วัตถุกันเสีย - วัตถุปรุงแต่งรสอาหาร - สีสังเคราะห์	สูตรส่วนประกอบที่ได้รับการอนุญาต/ สูตรส่วนประกอบ ๑๐๐%	เป็นอาหารที่มีกฎหมายอนุญาตให้ใช้วัตถุเจือปนอาหาร แต่ไม่มีการใช้วัตถุเจือปนอาหารในสูตรส่วนประกอบของ อาหารและในวัตถุดิบ
๑๐	ไม่ใช้/ไม่ใส่/ไม่เติมวัตถุแต่งกลิ่นรส ไม่ใช้/ไม่ใส่/ไม่เติมวัตถุแต่งกลิ่นรสสังเคราะห์ ใช้..... (ความที่เว้นไว้ให้ระบุวัตถุที่ใส่แทน ถ้ามีการใช้) เช่น ไม่ใส่วัตถุแต่งกลิ่นรสสังเคราะห์ ใช้วัตถุแต่งกลิ่นรสธรรมชาติ	สูตรส่วนประกอบที่ได้รับการอนุญาต/ สูตรส่วนประกอบ ๑๐๐%	-
๑๑	ใหม่	หลักฐานการอนุญาตไม่เกิน ๑ ปี หรือ หนังสือรับรองการเริ่มวางจำหน่าย	สำหรับสินค้าใหม่และวางจำหน่ายเป็นเวลาไม่เกิน ๑ ปี
๑๒	สูตรใหม่	หลักฐานการเปลี่ยนแปลงสูตรไม่เกิน ๑ ปี หรือ หนังสือรับรองการเริ่มวางจำหน่าย	สำหรับสินค้าสูตรใหม่และวางจำหน่ายเป็นเวลาไม่เกิน ๑ ปี
๑๓	โฉมใหม่/ แพ็คใหม่/ ขนาดใหม่	หลักฐานการเปลี่ยนแปลงฉลาก/ ขนาดไม่เกิน ๑ ปี หรือ หนังสือรับรองการเริ่มวางจำหน่าย	สำหรับสินค้าที่มีการเปลี่ยนรูปแบบ/ แพ็ค/ ขนาดใหม่ และวางจำหน่ายไม่เกิน ๑ ปี
๑๔	ยอดเยี่ยมอันดับ ๑/ แปรณยอดเยี่ยมอันดับ ๑/ ยอดนิยม	หลักฐานการสำรวจยอดเยี่ยมอันดับ ๑/ แปรณยอดเยี่ยมอันดับ ๑ จากหน่วยงานหรือ องค์กรที่เป็นที่ยอมรับ	๑. ให้ระบุว่าเป็นยอดเยี่ยมของผลิตภัณฑ์หรือกลุ่ม ผลิตภัณฑ์/ แปรณให้ชัดเจน ๒. ให้ระบุปีที่ได้รับการรับรองยอดเยี่ยม ๓. ให้กล่าวอ้างเฉพาะสิ่งที่ปรากฏในหลักฐานการสำรวจ และไม่ขัดกับกฎหมายอาหาร ๔. การใช้ยอดเยี่ยมอันดับ ๑ ทั่วโลกต้องมีหลักฐานแสดงว่า มียอดเยี่ยมเป็นอันดับ ๑ ทุกๆ ประเทศ

ลำดับ	ข้อความ/ลักษณะการโฆษณา	หลักฐานประกอบ	เงื่อนไข
๑๕	เป็นที่ยอมรับทั่วโลก/ เป็นที่นิยมทั่วโลก/ มีจำหน่ายทั่วโลก	หลักฐานแสดงว่า อาหารนั้นๆ มีจำหน่ายไม่น้อย กว่า ๑๕ ประเทศ ใน ๓ ทวีป	ใช้เฉพาะกล่าวอ้างเกี่ยวกับการมีผลิตภัณฑ์จำหน่าย ทั่วโลก
๑๖	(ผลิตภัณฑ์)..... อร่อย/ กลมกล่อม/ อร่อยต้อง ลอง/ อร่อย เหมือนเดิม/ อร่อยเข้มข้น/ เข้ม/ เข้มข้น/ เปรี๊ยะ/ หวาน/ เค็ม/ มัน/ ขม/ หอม/ เผ็ด/ หลากรส/ เปรี๊ยะหวาน/ เปรี๊ยะจืด/ จืด/ จืดจืด/ แซ่บ/ แซ่บนัว/ รสจัดจ้าน/ แซ่บเวอร์/ จืดเวอร์/ ร้อนแรง/ แสบเข้าเส้น/ กรอบ/ กรอบ เวอร์/ กรุบกรอบ/ นุ่ม/ ละมุน/ รสชาติอ่อนโยน/ แต่ง/ เหนียว/ เหนียวหนึบ/ แน่น/ เนื้อแน่น/ เต็มรส/ เต็มรสชาติ/.....ตัวจริง	-	ใช้กับรสชาติ/ เนื้อสัมผัส/ ลักษณะของอาหารแต่ละชนิด เช่น ลูกชิ้นแดง
๑๗	ชอบ/ รัก/ โดนใจ/ ถูกใจ/ ถูกปาก/ ฟิน/ สุดฟิน/ ผุดๆ/ รสชาติถึงใจ/ รสชาติที่ใช้/ เต็มคำ/ เป็นที่ยอมรับ/ เป็นที่นิยม	-	ใช้เพื่อแสดงความรู้สึกต่อผลิตภัณฑ์
๑๘	ซ่า/ เย็นซ่า/ ซาบซ่า	-	ใช้กับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มน้ำอัดลม เครื่องดื่มอัดก๊าซ หรือ ลูกอมที่ผสมเมนทอล
๑๙	ลงตัวทุกเมนู/ ทำให้ลอง/ เคี้ยวนุ่ม/ เคี้ยวมันส์/ เคี้ยวสนุก/ เต็มสีсэн/ เต็มความสนุก/ มืออาชีพ เลือกใช้/ สำหรับมืออาชีพ/ เชฟมืออาชีพ เลือกใช้/ Recommend/ ขอแนะนำ	-	-
๒๐	ข้อความที่เปรียบเทียบกับรสชาติผลิตภัณฑ์ภายใน บริษัทตัวเอง เช่น อร่อยกว่า เข้มกว่า เข้มขึ้น	-	ให้เปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์ภายในบริษัทของตัวเอง
๒๑	วัตถุดิบ/ ผลิตภัณฑ์ นำเข้าจาก..... (ระบุประเทศ)	เอกสารการนำเข้า หรือหลักฐานแสดงประเทศที่มา ของอาหาร	ให้ระบุชื่อวัตถุดิบแต่ละชนิดตามหลักฐาน

ลำดับ	ข้อความ/ลักษณะการโฆษณา	หลักฐานประกอบ	เงื่อนไข
๒๒	แบบ/ สไตล์.....(ระบุประเทศ) เช่น สไตล์เกาหลี แบบ/ สไตล์ต้นตำรับ คลาสสิก/ ดั้งเดิม/ ออริจินอล/ ออริจินัล/ original	-	-
๒๓	เจ	สูตรส่วนประกอบที่ได้รับการอนุญาต/ สูตรส่วนประกอบ ๑๐๐%	ต้องไม่มีส่วนประกอบหรือวัตถุดิบที่ขัดกับหลักการของ อาหารเจ
๒๔	เบอร์โทร/ Line/ QR Code	-	ข้อมูลที่แสดงต้องไม่แสดงสรรพคุณของอาหาร
๒๕	แฉ่่ม/ แฉ่่มเลย	-	ให้ใช้กับรูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์
๒๖	ใส่	-	ใช้กับอาหารที่มีลักษณะใส
๒๗	ซิกเนเจอร์ (Signature)	-	ใช้กับลักษณะหรือรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ของผู้ผลิตนั้นๆ
๒๘	Special edition/ Limited edition/ Exclusive	-	ผลิตเพื่อขายเฉพาะช่วงเวลาหนึ่ง หรือในโอกาสพิเศษ เช่น ครบรอบ xx ปี ผลิตในจำนวนจำกัด วางจำหน่ายเฉพาะที่ เป็นต้น
๒๙	เครื่องหมายทางเลือกสุขภาพ	หนังสือรับรองการใช้เครื่องหมายทางเลือกสุขภาพ	๑. เป็นไปตามประกาศที่เกี่ยวข้อง ๒. ให้แสดงเฉพาะบนฉลากอาหารที่ปรากฏในหน้าโฆษณา และมีรูปแบบตรงกับฉลากที่ใช้จำหน่ายจริง

บัญชีหมายเลข ๓

แนบท้ายประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ. ๒๕๖๑

ลักษณะการโฆษณาที่เข้าลักษณะเป็นคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหารที่ต้องยื่นคำขออนุญาตโฆษณาอาหาร

ลำดับ	ข้อความ	หลักฐานประกอบ	เงื่อนไข
๑	สด	เอกสารการเก็บรักษาอาหาร (แล้วแต่กรณี)	๑. อาหารที่เป็นผลิตผลตามธรรมชาติที่ยังไม่ได้แปรรูป เช่น พืช ผัก เนื้อสัตว์ และผลไม้ เป็นต้น ๒. อาหารที่เป็นผลิตผลตามธรรมชาติที่ตัดแต่ง แช่เย็น หรือแช่แข็ง เช่น พืช ผัก เนื้อสัตว์ และผลไม้ เป็นต้น ๓. อาหารที่กำหนดระยะเวลาจำหน่ายไม่เกิน ๓ วัน นับจากวันที่ผลิต เช่น ขนมปัง ๔. อาหารที่เป็นไปตามเงื่อนไขในประกาศเฉพาะ เช่น นมสด ๕. อาหารที่มีลักษณะเฉพาะที่แตกต่างจากลักษณะปกติของอาหารนั้นๆ เช่น วุ้นเส้นสด
๒	ธรรมชาติ/ Natural	๑. หนังสือรับรองกรรมวิธีการผลิต/ สูตรส่วนประกอบ ๑๐๐% ๒. หนังสือรับรองคุณภาพมาตรฐานของวัตถุดิบที่แสดงถึงส่วนของวัตถุดิบที่นำมาใช้	๑. ให้ใช้ได้สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารที่มีอยู่ตามธรรมชาติ พืช ผัก เนื้อสัตว์ และผลไม้ เป็นต้น เป็นผลิตภัณฑ์อาหารที่ผ่านกรรมวิธี แปรรูปหรือกรรมวิธีการผลิตเบื้องต้น ที่ไม่มีการเติมวัตถุเจือปนอาหาร, สี, กลิ่น, วิตามิน และเกลือแร่ ๒. การกล่าวอ้างถึงส่วนประกอบที่มีการใช้หรือได้มาจากวัตถุดิบจากธรรมชาติ เช่น ลูกทิงสกัดจากดอกดาวเรืองธรรมชาติ ๓. อาหารที่เป็นไปตามเงื่อนไขในประกาศเฉพาะ เช่น น้ำแร่ธรรมชาติ

ลำดับ	ข้อความ	หลักฐานประกอบ	เงื่อนไข
๓	การใช้คำว่า “ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์” , “ผลิตภัณฑ์อินทรีย์” , “ออร์แกนิก” , “ออร์แกนิก” หรือ “organic”		ผู้ผลิต หรือผู้จำหน่าย หรือผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์นั้นจะต้องได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้จากหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่ หรือหน่วยรับรองที่หน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่ให้การยอมรับ หรือได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ของ IFOAM (The International Federation of Organic Agriculture Movements) หรือตามคำแนะนำของกรรมาธิการมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศ (Codex) หรือตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ของต่างประเทศ (ในกรณีที่ต่างประเทศนั้น มีการประกาศใช้กฎระเบียบเกี่ยวกับการผลิตผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์) โดยหน่วยตรวจสอบรับรองที่ได้รับการรับรองระบบงานตามเกณฑ์ของ IFOAM หรือได้รับการขึ้นทะเบียนจากหน่วยงานในประเทศที่มีกฎระเบียบเรื่อง เกษตรอินทรีย์
๔	ประโยชน์/ คุณค่า/ คุณประโยชน์	๑. สูตรส่วนประกอบที่ได้รับการอนุญาต/ สูตร ส่วนประกอบ ๑๐๐% ๒. รายงานผลการตรวจวิเคราะห์ข้อมูลโภชนาการ/ ๑๐๐ กรัมทั้งหมด	๑. ให้กล่าวอ้างว่าอาหารมีประโยชน์/ คุณค่า/ คุณประโยชน์ กับกลุ่มอาหารบางประเภทที่มี ส่วนประกอบองค์รวมของอาหารที่มีประโยชน์ เช่น นม เป็นต้น ๒. ในกรณีใช้กล่าวอ้างกับกลุ่มอาหารบางประเภท เช่น ขนมขบเคี้ยว ลูกอม หมากฝรั่ง ชา กาแฟ เครื่องดื่ม ผสมกาแฟอื่น วุ้นสำเร็จรูปและขนมเยลลี่ น้ำมันพืช น้ำมันสัตว์ อาหารกึ่งสำเร็จรูป เป็นต้น ให้แสดง ประโยชน์/ คุณค่า/ คุณประโยชน์ตามด้วยสารอาหาร ตามรายงานผลการตรวจวิเคราะห์

ลำดับ	ข้อความ	หลักฐานประกอบ	เงื่อนไข
๕	ดูแลตัวเอง/ ใส่ใจตัวเอง	-	ไม่ให้ถือว่ารับประทานอาหารนั้นเพียงอย่างเดียว ก็สามารถดูแลตัวเองได้ ตัวอย่างเช่น “กินอาหาร หลากหลายครบ ๕ หมู่ และเสริมด้วย..... (ระบุผลิตภัณฑ์)
๖	สดชื่น/ ชื่นใจ	สูตรส่วนประกอบที่ได้รับการอนุญาต/ สูตรส่วนประกอบ ๑๐๐%/ วิธีการบริโภค	ให้ใช้กับผลิตภัณฑ์อาหารที่บริโภคในลักษณะเป็น ของเหลว หรือผลิตภัณฑ์ที่แช่เย็นก่อนรับประทาน หรือ ลูกอมบางชนิด หรือไอศกรีม
๗	มีชีวิตรื่นเริง	สูตรส่วนประกอบที่ได้รับการอนุญาต/ สูตรส่วนประกอบ ๑๐๐%/ วิธีการบริโภค	ให้ใช้กับผลิตภัณฑ์อาหารที่บริโภคในลักษณะเป็น ของเหลว ยกเว้นผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบที่ให้กาเฟอีน หรือเติมกาเฟอีน
๘	แท้	๑. สูตรส่วนประกอบที่ได้รับการอนุญาต/ สูตรส่วนประกอบ ๑๐๐% หรือ ๒. คุณภาพมาตรฐานวัตถุดิบที่สามารถชี้แจง ลักษณะเฉพาะของวัตถุดิบนั้น	๑. เป็นไปตามเงื่อนไขในประกาศเฉพาะ เช่น น้ำปลาแท้ กาแฟแท้ เป็นต้น ๒. มีการใช้วัตถุดิบนั้นๆ เป็นส่วนประกอบจริง
๙	ถูกสุขอนามัย/ ถูกสุขลักษณะ	ใบรับรองระบบ GMP จากหน่วยงานของรัฐ หรือ หน่วยงานที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานของรัฐ หรือจากหน่วยงานรับรองสากล	ให้ใช้ได้เมื่อมีการแสดงภาพหรือข้อความที่เกี่ยวข้องกับ กรรมวิธีการผลิต หรือสถานที่ผลิต
๑๐	มีระบบควบคุมความปลอดภัย	ใบรับรองระบบ GMP จากหน่วยงานของรัฐ หรือ หน่วยงานที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานของรัฐ หรือจากหน่วยงานรับรองสากล	๑. ไม่ให้ใช้คำว่าอาหารปลอดภัย ๒. ให้ใช้ได้เมื่อมีการแสดงภาพหรือข้อความที่เกี่ยวข้อง กับกรรมวิธีการผลิต หรือสถานที่ผลิต

ลำดับ	ข้อความ	หลักฐานประกอบ	เงื่อนไข
๑๑	ไว้/ปราศจาก/ไม่มี - ผงชูรส ใช้.....(ความที่เว้นไว้ให้ระบุ วัตถุที่ใส่แทนถ้ามีการใช้) เช่น ปราศจาก ผงชูรส - สี - วัตถุกันเสีย	รายงานผลการตรวจวิเคราะห์	-
๑๒	ผ่านการตรวจ..... (ความที่เว้นไว้ระบุ ชนิด ของจุลินทรีย์หรือจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค ชนิด ของโลหะหนัก ชนิดของสารพิษตกค้าง เป็นต้น)	๑. รายงานผลการตรวจวิเคราะห์ตามที่ได้อ้าง ๒. หนังสือรับรองระบบ GMP หรือ HACCP จาก หน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานที่ได้รับการ รับรองจากหน่วยงานของรัฐ หรือจากหน่วยงาน รับรองสากล	รายงานผลการตรวจวิเคราะห์มีคุณภาพหรือมาตรฐาน เป็นไปตามประกาศที่เกี่ยวข้อง
๑๓	สะอาด	-	-
๑๔	คุณภาพ	-	-
๑๕	กว่า/ขึ้น/ อัดเกรด/ Advance (เช่น พัฒนาขึ้น สารอาหารมากขึ้น)	๑. เอกสารรับรองการเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ตัวเอง เช่น เปรียบเทียบระหว่างสูตรเก่าและสูตรใหม่ และ ๒. รายงานผลการตรวจวิเคราะห์	ไม่อนุญาตให้เปรียบเทียบกับสินค้าของผู้อื่นหรือคู่แข่ง หรือ เปรียบเทียบในลักษณะทับถมผู้อื่น
๑๖	สถานที่ผลิต/ โรงงานผลิต/ ผู้ผลิต/ (ระบุชื่อผู้ผลิต) ผ่านมาตรฐาน/ ได้รับการรับรอง มาตรฐาน..... (ระบุมาตรฐานที่ได้รับการรับรอง)	๑. หนังสือรับรอง GMP กฎหมาย หรือ ๒. หนังสือรับรอง GMP สากล หรือ ๓. หนังสือรับรอง HACCP หรือ ๔. หนังสือรับรองอื่นๆ ที่ยังไม่หมดอายุ	แสดงข้อมูลให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่ได้รับการรับรอง
๑๗	สุขภาพ/ Health/ Healthy	๑. รายงานผลการตรวจวิเคราะห์ข้อมูลโภชนาการ/ ๑๐๐ กรัมทั้งฉบับ และ ๒. ฉลากอาหารที่แสดงตารางข้อมูลโภชนาการ	รายงานผลการตรวจวิเคราะห์ เป็นไปตามหลักเกณฑ์การ กล่าวอ้างทางโภชนาการ ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ ๑๘๒) พ.ศ.๒๕๕๑ เรื่อง ฉลากโภชนาการ

ลำดับ	ข้อความ	หลักฐานประกอบ	เงื่อนไข
๑๘	แข็งแรง	๑. รายงานผลการตรวจวิเคราะห์ข้อมูลโภชนาการ/ ๑๐๐ กรัมทั้งฉบับ และ ๒. ฉลากอาหารที่แสดงตารางข้อมูลโภชนาการ	๑. ไม่ให้สื่อเฉพาะเจาะจงว่ารับประทานอาหารใดอาหาร หนึ่งแล้วแข็งแรง และ ๒. ให้ใช้กับอาหารประเภทนมโค นมปรุงแต่ง ผลิตภัณฑ์ ของนม นมเปรี้ยว นมถั่วเหลือง และเครื่องดื่มที่มีนม เป็นส่วนประกอบหลัก และมีสารอาหารดังต่อไปนี้ ตั้งแต่ ๑๐% ThaiRDI : วิตามินเอ วิตามินบี ๑ วิตามินบี ๒ แคลเซียม เหล็ก และโปรตีน
๑๙	มันใจ (สินค้า)	-	ไม่ให้โฆษณาในลักษณะมันใจในสรรพคุณ คุณประโยชน์
๒๐	เคล็ดลับ	-	พิจารณาตามบริบทของการโฆษณา
๒๑	อนามัย	ใบรับรองจากกรมปศุสัตว์ หรือหน่วยงานภาครัฐที่ ให้การรับรอง หรือหน่วยงานที่ได้รับการรับรอง เทียบเท่าหน่วยงานภาครัฐ	ให้ใช้ได้กับการโฆษณาอาหารประเภทที่ได้รับการรับรอง
๒๒	ปรารถนาดี/ ห่วงใย/ ดูแล	-	พิจารณาตามบริบทของการโฆษณา
๒๓	Gold/ Special/ Extra/ Supreme/ Selected	หนังสือชี้แจงเกณฑ์คุณภาพของบริษัทผู้ผลิต	-
๒๔	นวัตกรรม	หนังสือรับรองการเป็นนวัตกรรม	ระบุรายละเอียดนวัตกรรมและหน่วยงานที่ให้การรับรอง และปี พ.ศ. ที่ได้รับการรับรอง
๒๕	สิทธิบัตร/ อนุสิทธิบัตร	หนังสือรับรองสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตรที่ยังไม่ หมดอายุ	ระบุรายละเอียดสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตรที่ได้รับ
๒๖	ชื่อหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และ สถาบันการศึกษา/ ผู้แสดงแบบที่สังกัดจาก หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และ สถาบันการศึกษา	หนังสือยินยอมจากหน่วยงานให้ใช้ชื่อหน่วยงาน หรือให้เป็นผู้แสดงแบบ	-
๒๗	ข้อความเกี่ยวกับการได้รับการรับรอง เครื่องหมายทางเลือกสุขภาพ	หนังสือรับรองการใช้เครื่องหมายทางเลือกสุขภาพ	เป็นไปตามประกาศที่เกี่ยวข้อง
๒๘	พลัส	สูตรส่วนประกอบที่ได้รับการอนุญาต/ สูตรส่วนประกอบ ๑๐๐% หรือรายงานผลการ ตรวจวิเคราะห์ (ถ้ามี)	การกล่าวอ้างเกี่ยวกับการเพิ่มชนิดของส่วนประกอบ หรือ สารอาหาร

บัญชีหมายเลข ๔

แนบท้ายประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ. ๒๕๖๑

การแสดงความ/ คำเตือนในสื่อโฆษณา

อาหาร	ข้อความ/ คำเตือนบนฉลากอาหาร	ข้อความ/ คำเตือนในสื่อโฆษณา
๑. ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารทุกชนิด	“ไม่มีผลในการป้องกันหรือรักษาโรค” และ “เด็กและสตรีมีครรภ์ไม่ควรรับประทาน”	- “เด็กและสตรีมีครรภ์ไม่ควรรับประทาน” - “ไม่มีผลในการป้องกันหรือรักษาโรค” - “อ่านคำเตือนในฉลากก่อนบริโภค” - “ควรกินอาหารหลากหลายครบ ๕ หมู่ ในสัดส่วนที่เหมาะสมเป็นประจำ”
๒. ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบางชนิด ต้องแสดงข้อความคำเตือนเพิ่มเติม ดังนี้		
๒.๑ กระดูกอ่อนปลาฉลาม	“ไม่เหมาะสำหรับผู้ป่วยโรคหัวใจและผู้ที่พักฟื้นจากการผ่าตัด”	
๒.๒ เกสรดอกไม้ม	“ผู้ที่แพ้ละอองเกสรดอกไม้ ไม่ควรรับประทาน”	
๒.๓ ไคโตซาน	- “เด็ก สตรีมีครรภ์ และสตรีที่ให้นมบุตร ไม่ควรรับประทาน” - “สำหรับผู้ที่ใช้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอื่นๆที่มีไขมันเป็นส่วนประกอบหลัก ควรรับประทานก่อนหรือหลังผลิตภัณฑ์อย่างน้อย ๒ ชั่วโมง” - “ควรระวังในผู้ที่แพ้อาหารทะเลและผู้ที่มีน้ำหนักตัวต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน”	
๒.๔ น้ำมันปลา	- “ห้ามใช้ในผู้ที่แพ้ปลาทะเลหรือน้ำมันปลา” - “ควรระวังในผู้ที่เลือดแข็งตัวช้า หรือผู้ที่ใชยาด้านการแข็งตัวของเลือด หรือแอสไพริน”	
๒.๕ น้ำมันอีนิงพริมโรส	- “ห้ามใช้ในผู้ที่มีประวัติเป็นโรคลมชัก” - “ควรระวังในผู้ที่ได้รับยารักษาโรคลมชัก”	

อาหาร	ข้อความ/ คำเตือนบนฉลากอาหาร	ข้อความ/ คำเตือนในสื่อโฆษณา
๒.๖ โยอาหาร	“เพื่อป้องกันภาวะอุตันของลำไส้ที่อาจเกิดจากการบริโภคผลิตภัณฑ์โยอาหารชนิดแห้ง ควรรับประทานพร้อมน้ำ ๑-๒ แก้ว”	
๒.๗ รอยัลเยลลี่และผลิตภัณฑ์รอยัลเยลลี่	“ผู้ที่เป็นโรคหอบหืดหรือโรคภูมิแพ้ ไม่ควรรับประทานเพราะอาจเกิดอาการแพ้อย่างรุนแรง”	
๒.๘ สารสกัดจากใบแปะก๊วยและผลิตภัณฑ์ที่มีใบแปะก๊วย	“อาจมีผลให้เลือดแข็งตัวช้า” และ “เด็กและสตรีมีครรภ์ไม่ควรรับประทาน”	
๒.๑๐ ขิงหรือสารสกัดจากขิง	“ผู้ที่เป็นโรคนี้ไม่ควรรับประทาน”	
๒.๑๑ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ใช้วัตถุให้ความหวานแทนน้ำตาล		
- น้ำตาลแอลกอฮอล์	“ไม่ใช่อาหารสำหรับควบคุมน้ำหนัก”	
- อะซีซัลเฟม เค	“ไม่ใช่อาหารสำหรับควบคุมน้ำหนัก”	
- แอสปาแตม	“ผู้ที่มีสภาวะฟินิลคีโตนูเรีย ผลิตภัณฑ์นี้มีฟินิลอลานีน ไม่ใช่อาหารสำหรับควบคุมน้ำหนัก”	
๓. ผลิตภัณฑ์อาหารที่ใช้แอสปาแตม		“อ่านคำเตือนในฉลากก่อนบริโภค”
๔. วุ้นสำเร็จรูป	"เด็กควรบริโภคแต่น้อย"	“เด็กควรบริโภคแต่น้อย”
๕. วุ้นสำเร็จรูปและขนมเยลลี่ที่มีส่วนผสมของกลูโคแมนแนน หรือแบ่งจากหัวบุก	"เด็กควรบริโภคแต่น้อย"	“เด็กไม่ควรกิน ระวังการสำลัก”
๖. อาหารทางการแพทย์ (Medical Food)	เป็นไปตามฉลากที่ได้รับอนุญาต	“อาหารทางการแพทย์” และ “ใช้ตามคำแนะนำของแพทย์”
๗. อาหารกึ่งสำเร็จรูป ที่มีภาพผลิตภัณฑ์ที่พร้อมรับประทาน และมีการเติมเนื้อสัตว์ ไข่ ผัก หรืออื่นๆ		“เพื่อคุณค่าทางโภชนาการ ควรเติม.....(ระบุชนิดอาหารที่เติม)”

อาหาร	ข้อความ/ คำเตือนบนฉลากอาหาร	ข้อความ/ คำเตือนในสื่อโฆษณา
๘. อาหารขบเคี้ยว ซีอ็อกโกแลตและผลิตภัณฑ์ในทำนองเดียวกัน และผลิตภัณฑ์ขนมอบตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ ๓๗๔) พ.ศ. ๒๕๕๙	“บริโภคน้อย และออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ”	“บริโภคน้อย และออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ”
๙. อาหารที่นำเข้า แล้วนำมาแบ่งบรรจุภายในประเทศและประสงค์จะแสดงว่าอาหารนั้นผลิตมาจากที่ใด		“แบ่งบรรจุในประเทศไทย”
๑๐. อาหารที่ต้องจำกัดปริมาณในการบริโภคน้อยกว่า ๓ หน่วยบริโภคต่อวัน		“อ่านฉลากก่อนบริโภค”
๑๑. เครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีน	“ห้ามดื่มเกินวันละ ๒ ขวด เพราะหัวใจจะสั่น นอนไม่หลับ เด็กและสตรีมีครรภ์ไม่ควรดื่ม ผู้ป่วยปรึกษาแพทย์ก่อน”	“ห้ามดื่มเกินวันละ ๒ ขวด เด็กและสตรีมีครรภ์ไม่ควรดื่ม”
๑๒. อาหารที่มีส่วนผสมของว่านหางจระเข้	“เด็กไม่ควรรับประทาน” “ไม่ใช่อาหารทางการแพทย์” และ “หยุดบริโภคเมื่อมีอาการผิดปกติ”	“อ่านคำเตือนในฉลากก่อนบริโภค”
๑๓. อาหารที่มีใบแปะก๊วยและสารสกัดจากใบแปะก๊วย	“อาจมีผลให้เลือดแข็งตัวช้า” และ “เด็กและสตรีมีครรภ์ไม่ควรรับประทาน”	“อ่านคำเตือนในฉลากก่อนบริโภค”
๑๔. อาหารอื่นๆ ที่มีการกำหนดคำเตือนเป็นพิเศษ		“อ่านคำเตือนในฉลากก่อนบริโภค” หรือข้อความตามที่ผู้อนุญาตเห็นสมควร