

# 2022

## 해외시장조사 보고서



국가 | 페루

품목 | 신선농산물 - 사과, 배, 포도, 딸기, 버섯 등

# CONTENTS

<b>I. 생산 현황</b>	<b>3</b>
1. 생산 규모	
2. 소비 및 시장 현황	
3. 수출입 통계	
4. 트렌드	
5. 경쟁 제품	
6. 한국산 진출 현황	
7. 수출 확대 방안	
<b>II. 제도</b>	<b>42</b>
1. 통관	
2. 인증	
3. 라벨링	
4. 주요 이슈	
<b>III. 유통</b>	<b>54</b>
1. 유통 현황	
2. 주요 유통채널 현황	

# I

---

## 생산 현황



01

# 생산 규모



## ■ 농업 개황

페루는 남아메리카 대륙 북쪽에 위치하며, 연평균 기온 19.7℃, 연평균 강수량 1,606.6mm인 고온 다습한 국가임. 국가의 남북으로 길게 뻗은 안데스 산맥 때문에 국토의 동서 기후가 다르며, 해발고도에 따라 다양한 기후가 형성되어 세계 생물다양성의 핵심 국가로 알려져 있음

남반구에 위치한 지리적 특징상 겨울은 5월-10월이며, 기후 지역은 크게 해안, 안데스 고원, 동부 저지대 및 아마존 열대우림의 세 가지 지역으로 나눌 수 있음. 해안은 반건조, 아열대 사막 기후이며, 안데스 고원은 상춘(常春) 기후로 연평균 기온이 11℃-18℃이고, 동부 저지대 및 아마존 열대우림은 열대 기후로 연중 내내 높은 기온과 강수량을 보임

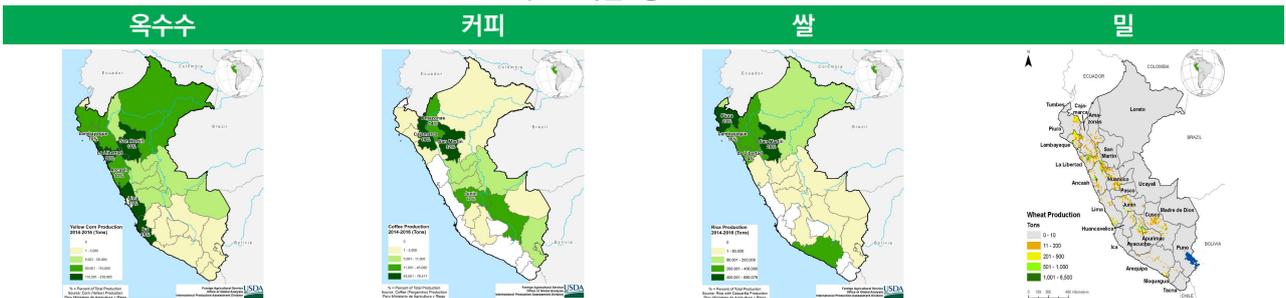
페루 지역별 기후 구분

지역	기후 구분	내용
서부 해안	반건조, 아열대 기후	연평균 강수량이 150mm으로, 남부 및 중부 해안은 기온이 13℃-26℃로 다양하며, 북부 해안은 아열대 기후이며 연평균 기온은 24℃임
안데스고원	상춘 기후	연평균 강수량이 50-1,000mm이며, 평균기온은 11℃-18℃임. 남서쪽은 건조하며, 동쪽은 습함
동부 저지대	열대 기후	연평균 강수량은 1,000-3,000mm이며, 평균기온은 22℃-31℃임. 동부 안데스 산맥지역이 아마존 지역보다 평균기온이 낮음

자료: The World Bank

작물은 성장 환경이 중요하므로, 기후대에 따라 작물 분포도가 나타나는 특성을 보임. 옥수수는 서부 해안의 건조한 지역에서, 커피는 안데스 고원의 강수량이 풍부한 지역에서, 쌀은 성장 시기에 강수량이 풍부한 북부 지역에서, 밀은 성장 시기 평균온도가 18℃-25℃인 서부 해안 및 안데스 고원 서부에서 재배됨

주요 작물 생산 분포도



자료: 미국 농무부

## ■ 농업 규모

2020년 기준 페루의 농업(임업과 어업 포함)의 부가가치는 155억 4,000만 달러로, 전체 GDP의 비중의 7.7%를 차지함

- 2020년 기준, 페루는 농업 부문의 GDP 기여율이 7.7%로 낮은 수준임. 2016년부터 2019년까지는 6% 후반대를 차지하다가 2020년 7.7%로 증가함. 이는 농업부문의 획기적인 발전이라기보다는 전체 GDP가 낮아진 반면 농업 부문의 GDP는 낮아지지 않았기 때문임
- The World Bank에 따르면 최근 5년간(2016-2020년) 페루의 전체 GDP 연평균 증감률은 1.3%, 농업 부문은 3.9%를 기록함

페루 농업 부문 국내 총 생산액(GDP) 및 비중(2016-2020년)

(단위: 십억 달러, %)

국가	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 증감률(%)
전체 GDP	191.90	211.01	222.60	228.32	201.71	1.3
농업 부문 GDP	13.31	14.31	15.33	15.65	15.54	3.9
농업 부문 GDP 비중(%)	6.9	6.8	6.9	6.9	7.7	2.8

자료: The World Bank

## ■ 농지 면적

페루의 국토 면적은 약 128만 km<sup>2</sup>로 한반도의 약 6배 크기이며, 이중 농지 면적은 약 24만 km<sup>2</sup>로 전체 면적 대비 약 19.1%임

- 2020년 기준 페루의 국토 면적에서 삼림 면적이 57%로 가장 큰 비중을 차지하고 있음. 그러나 삼림 면적이 점차 감소하고 있으며, 2020년에는 2016년 대비 6,799km<sup>2</sup>의 삼림 면적이 감소하였음
- 농경지 면적은 유의미한 변화가 없었음. 조사 기간 전체 토지 면적 대비 19.1-19.3% 수준을 기록함

페루 농지 면적(2016-2020년)

(단위: km<sup>2</sup>, %)

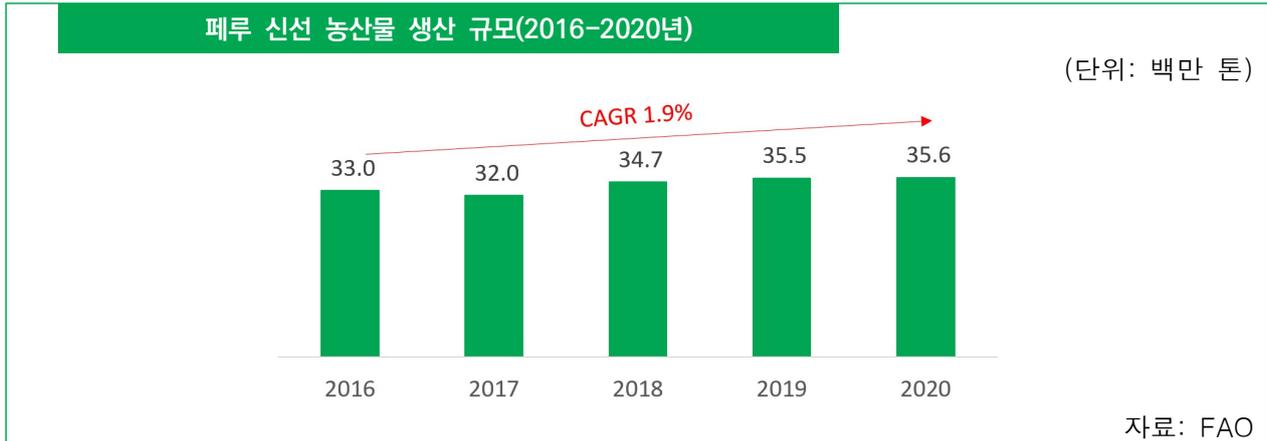
국가	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 증감률(%)
전체 토지 면적	1,280,000	1,280,000	1,280,000	1,280,000	1,280,000	-
농경지 면적	244,430	245,181	246,986	244,783	244,783	0.0
삼림 면적	730,102	728,347	726,760	725,032	723,303	0.2
농경지 면적 비율(%)	19.1	19.2	19.3	19.1	19.1	0.0
삼림 면적 비율(%)	57.0	56.9	56.8	56.6	56.5	0.2

자료: The World Bank

## ■ 신선 농산물 생산 규모

2020년 페루 신선 농산물 생산 규모는 전년 대비 0.4% 증가한 3,561만 3,241톤을 기록함

- 2017년 페루 신선 농산물 생산량은 약 백만 톤 감소하였음. 이는 Tumbes, Piura, Lambayeque 및 La Libertad 지역에 영향을 준 엘니뇨 현상에 따른 폭우 및 홍수 때문임
- 페루 정부는 식량 확보, 농산물 생산 증가, 농산물 수출을 위해 농업 부문에 관개시설 투자 등 대규모의 투자를 집행했으며, 이는 농산물 생산량 증가의 주요 요인으로 분석됨



## ■ 주요 신선 농산물 생산 현황

2020년 주요 신선 농산물 품목별 생산량에서는 사탕수수가 약 1,046만 8,800톤을 기록하여 전체 생산 비중의 29.4%를 차지한 가운데, 상위 10개 품목의 생산 점유율이 77.1%에 달함

- 생산량 1위를 기록한 사탕수수는 열대 및 아열대 지역에서 주로 재배되는 작물로 페루의 대표 품목임. 사탕수수는 주로 페루 서부 해안 일대에서 자라며, 사탕수수 재배 지역에 따라 설탕 정제 공장도 들어섬
- 그 외, 생산 비중은 감자(15.5%), 쌀(9.6%), 바나나(6.5%), 옥수수(4.1%) 등 순으로 높게 나타남

**페루 주요 신선 농산물 품목별 생산 현황(2020년)**

(단위: 톤, %)

순위	품목명	생산량	생산량 점유율
1	사탕수수	10,468,800	29.4%
2	감자	5,515,378	15.5%
3	쌀	3,434,199	9.6%
4	바나나	2,326,085	6.5%
5	옥수수	1,448,383	4.1%
6	카사바	1,343,010	3.8%
7	기름야자	898,481	2.5%
8	포도	733,472	2.1%
9	아보카도	672,232	1.9%
10	양파(샬롯 포함)	604,803	1.7%
	합계	27,444,843	77.1%

자료: FAO

페루 주요 신선 농산물 10대 품목 중 최근 5년간(2016-2020년) 가장 높은 연평균 성장세를 보인 신선 농산물은 아보카도(10.2%)이며, 가장 큰 폭의 감소세를 나타낸 품목은 양파(-3.8%)로 파악됨

최근 5년간 신선 농산물 생산 추이를 조사한 결과, 주요 신선 농산물 전체 평균(2.1%) 보다 높은 성장세를 기록한 품목은 아보카도(10.2%), 기름야자(5.1%), 카사바(3.3%), 바나나(2.9%)임. 반면, 양파(-3.8%), 옥수수(-2.1%)는 감소세를 기록함

페루 주요 신선 농산물 품목별 생산량 추이 및 연평균 성장률(2016-2020년)

(단위: 톤, %)

순위	품목명	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 성장률
1	아보카도	455,394	466,796	504,840	571,992	672,232	10.2%
2	기름야자	736,345	852,022	921,001	932,210	898,481	5.1%
3	카사바	1,180,955	1,196,449	1,239,741	1,276,914	1,343,010	3.3%
4	바나나	2,073,995	1,981,047	2,194,858	2,252,172	2,326,085	2.9%
5	쌀	3,190,969	3,115,544	3,557,900	3,190,969	3,434,199	1.9%
6	사탕수수	9,832,526	9,399,617	10,336,178	10,902,906	10,468,800	1.6%
7	포도	689,957	645,012	645,545	639,815	733,472	1.5%
8	감자	5,389,231	4,776,294	5,133,927	5,389,231	5,515,378	0.6%
9	옥수수	1,575,955	1,523,469	1,576,752	1,575,955	1,448,383	-2.1%
10	양파	705,633	722,436	643,836	636,218	604,803	-3.8%

자료: FAO

2020년 주요 신선 농산물 품목별 생산 면적에서는 옥수수가 약 43만 5,463ha를 기록하여 전체 생산 면적 비중의 12.8%를 차지하였으며, 커피(12.7%), 쌀(12.3%) 또한 넓은 재배 면적을 차지함. 상위 10개 품목의 생산 면적 점유율은 70.6%에 달함

페루 주요 신선 농산물 품목별 생산 면적 현황(2020년)

(단위: ha, %)

순위	품목명	생산 면적	생산량 점유율
1	옥수수	435,463	12.8%
2	커피	430,820	12.7%
3	쌀	416,910	12.3%
4	감자	333,153	9.8%
5	코코아	177,674	5.2%
6	바나나	170,721	5.0%
7	보리	125,757	3.7%
8	밀	114,387	3.4%
9	카사바	108,667	3.2%
10	사탕수수	84,590	2.5%
합계		2,398,142	70.6%

자료: FAO

사탕수수의 경우 생산 면적 점유율은 2.5%에 불과하지만, 생산량 점유율은 29.4%에 달함. 면적 대비 생산량이 많고 환금성이 좋은 작물로, 국제사회에서 대표적으로 인기 있는 투자 상품으로 취급받고 있음

곡물의 재배 면적이 상대적으로 넓으며 기호품, 과일의 재배 면적은 상대적으로 좁음. 생산 면적이 넓은 주요 10대 작물 중 과일은 바나나 1개이며, 나머지는 곡물, 기호식품류에 속함. 또한, 한국에서 인기 있는 사과, 포도, 딸기, 배와 같은 작물은 전부 재배 면적 비중이 1% 미만임

페루 주요 신선 농산물 재배 면적 기준 10대 품목 중 최근 5년간(2016-2020년) 가장 높은 연평균 성장세를 보인 신선 농산물은 카카오(9.1%)이며, 가장 큰 폭의 감소세를 나타낸 품목은 보리 및 밀(-1.3%)로 파악됨

최근 5년간 신선 농산물 재배 면적 증감 추이를 조사한 결과, 재배 면적이 넓은 주요 10대 신선 농산물 전체 평균(1.2%)보다 높은 성장세를 기록한 품목은 카카오(9.1%), 커피(2.9%), 카사바(2.3%)임. 반면, 보리(-1.3%), 밀(-1.3%), 옥수수(-0.9%), 사탕수수(-0.9%), 콩(-0.8%)은 감소세를 기록함

페루 주요 신선 농산물 품목별 생산 면적 추이 및 연평균 성장률(2016-2020년)

(단위: ha, %)

순위	품목명	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 성장률
1	카카오	125,580	147,304	160,419	170,017	177,674	9.1%
2	커피	383,973	424,129	432,409	438,177	430,820	2.9%
3	카사바	99,109	98,032	104,468	103,567	108,667	2.3%
4	바나나	160,646	160,610	162,102	175,407	170,721	1.5%
5	쌀	414,401	426,253	437,938	414,401	416,910	0.2%
6	감자	331,177	310,400	322,864	331,177	333,153	0.1%
7	사탕수수	452,291	446,426	458,851	452,291	435,463	-0.9%
8	옥수수	87,696	77,525	84,838	86,473	84,590	-0.9%
9	보리	132,564	133,144	134,343	132,564	125,757	-1.3%
10	밀	120,634	127,640	126,762	120,634	114,387	-1.3%

자료: FAO

## ■ 수출전략 품목 생산 현황

페루 농업관개부(Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego)와 유엔식량농업기구(FAO)의 가장 최근 통계(2020)에 따르면, 한국의 7개 전략 수출 품목 중 현지에서 생산되는 품목은 인삼류와 단감을 제외하고 나머지 5개 품목으로 확인됨

- 페루 통계국과 FAO는 공통적으로 주요 생산 작물 관련 품목 통계만을 제공하고 있고, 그 외 생산량이 미미한 품목의 경우 기타 과일류 및 야채류로 분류하고 있음
- 따라서 공식적인 통계에 의해 확인 가능한 품목은 단감과 인삼류를 제외한 나머지 5개 과일이며, 페루에는 인삼류 재배가 되지 않지만, 페루의 인삼이라고 불리는 마카(Maca)라는 대용품이 있음

수출전략 품목의 현지 생산 여부

수출 품목	현지 생산 여부
사과	O
포도	O
파프리카	O
배	O
딸기	O
단감	X
인삼류	X

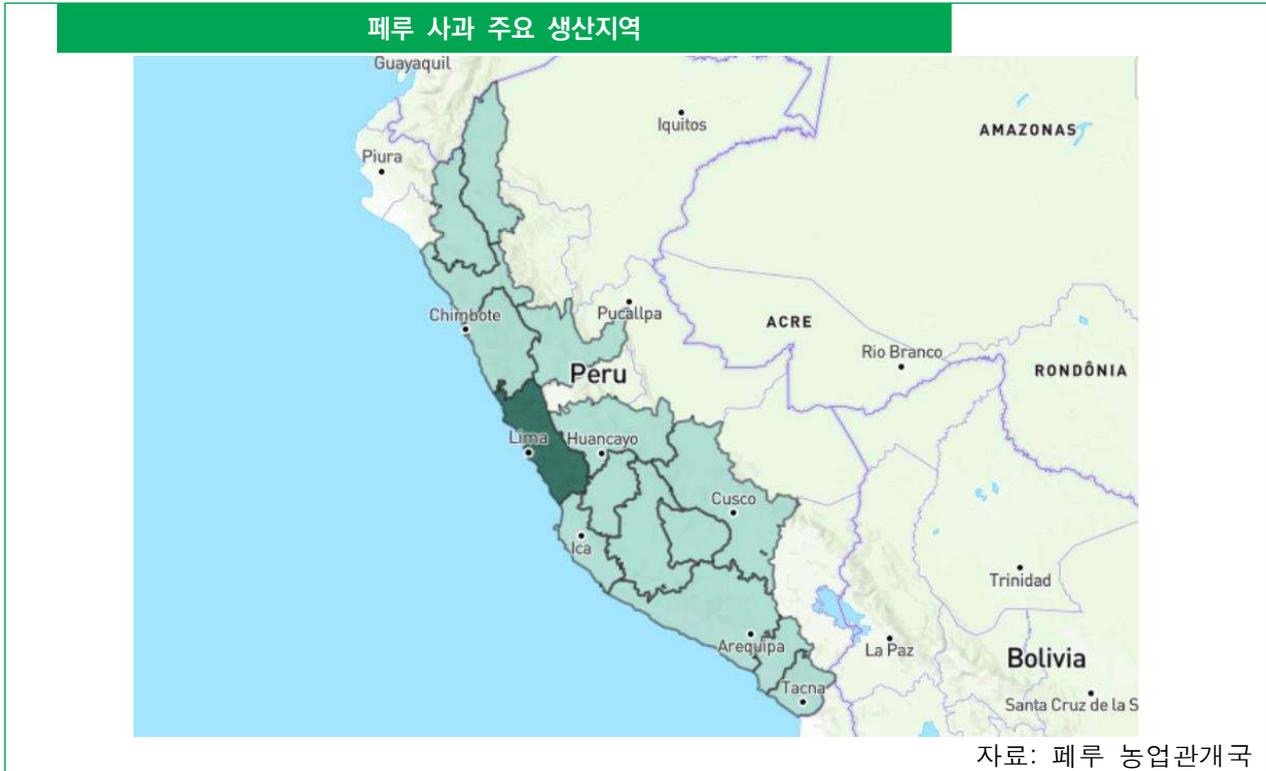
### (1) 사과

페루 대표 사과 품종

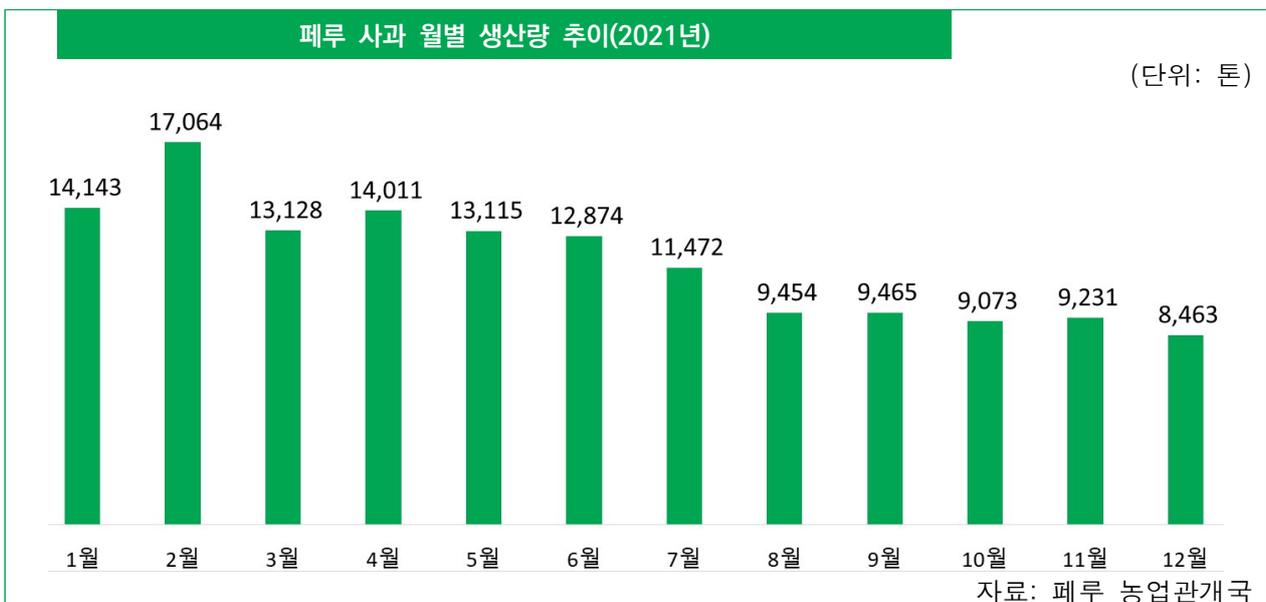
품종명	Delicious De Viscas	Red Delicious
이미지		
설명	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 페루에서 가장 많이 생산되는 사과 품종(2016년 기준 70%)</li> <li>- 껍질은 초록 빛과 붉은 빛을 띠고 있으며, 딱딱한 식감과 단맛이 특징</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 보통 선홍색 껍질을 가지고 있으며, 신맛이 거의 없고 매우 향긋함.</li> <li>- 주력 품종이었으나, 수입산 'Fuji',</li> </ul>

자료: agraria 등

페루 사과 주요 산지는 리마(Cañete, Yauyos, Huarochirí, Huaral, Barranca, Cajatambo)로 80%를 차지하고 있으며, Ica(Chincha), Áncash(Huarmey, Casma)가 그 뒤를 잇고 있음. 페루에서 가장 수요가 많은 품종은 주로 칠레로부터 수입에 의존하는 'Fuji', 'Gala', 'Pink Lady' 등이 있음



페루에서 사과는 1년 내내 생산되며, 가장 생산량이 높은 달은 2월임. 2월을 기점으로 생산량이 감소하는 경향이 있음



(2) 포도

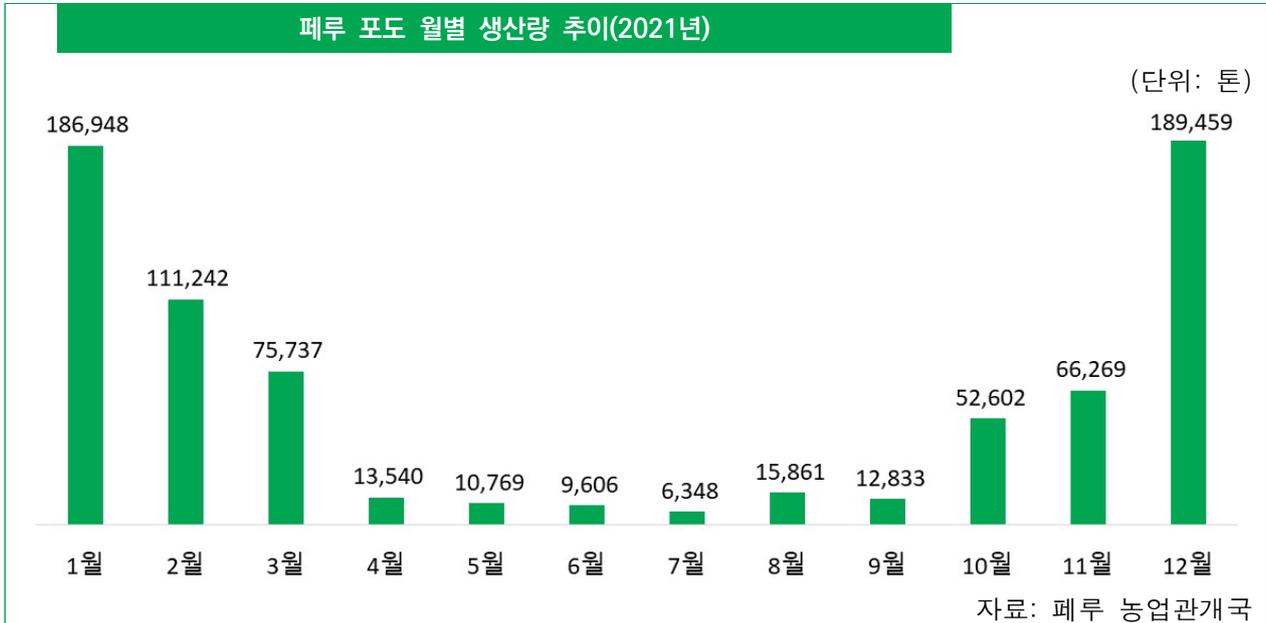
페루 대표 포도 품종

품종명	Red Globe	Green Seedless
이미지		
설명	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 밝은 보라색 빛을 띠</li> <li>- 매우 달콤하고 특 쏘는 맛이 있음</li> <li>- 와인 또는 젤리 제조 시에도 사용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 청록색 빛을 띠</li> <li>- 매우 달콤하고, 씨가 없어서 먹기에 편함</li> <li>- 와인, 피스코 등 주류 생산 시에도 사용</li> </ul> <p style="text-align: right;">자료: Freshfruitportal 등</p>

페루 포도 주요 산지는 Ica이며, 해안선을 따라 Piura, Chimbote, Lima, Arequipa, Tacna에서도 많이 생산됨. 페루에서는 피스코라는 과실주를 제조할 때 다양한 포도 품종을 사용하고, 약 50여 가지의 포도 품종이 자생하고 있는 것으로 알려짐



페루에서 포도는 1년 내내 생산되나, 겨울에는 생산량이 적음. 가장 생산량이 높은 시기는 12월~1월임. 기후 때문에 3월을 기점으로 생산량이 감소하였다가 10월부터 생산량이 회복되는 경향이 있음



### (3) 파프리카

#### 글로벌 파프리카 품종

품종명	Juvily	Fiesta
이미지		
설명	- 초세가 매우 안정적이고 착과성이 뛰어나 겨울 재배에 유리함	- 초세가 매우 안정적이고 열매가 많이 열림. 속기가 빠름

\* 주: 페루의 파프리카 생산 품종에 대한 데이터 부재로, 세계에서 가장 많이 생산되는 품종 기재

자료: Freshfruitportal 등

유럽 및 남미에서 파프리카는 고추류를 통칭하는 단어로 사용됨. 한국에서 파프리카로 인식되는 상품은 대개 Blocky 형태이나 파프리카에는 다양한 형태(단고추, 큰고추, 체리고추, 긴고추, 레드클러스터고추 등)와 맛이 있음. 페루에서 주요 산지는 Arequipa와 Lima이며, 서부 해안선을 따라 Piura, Trujillo, Chimbote, Ica, Tacna에 걸친 지역이 파프리카 생산 지역임

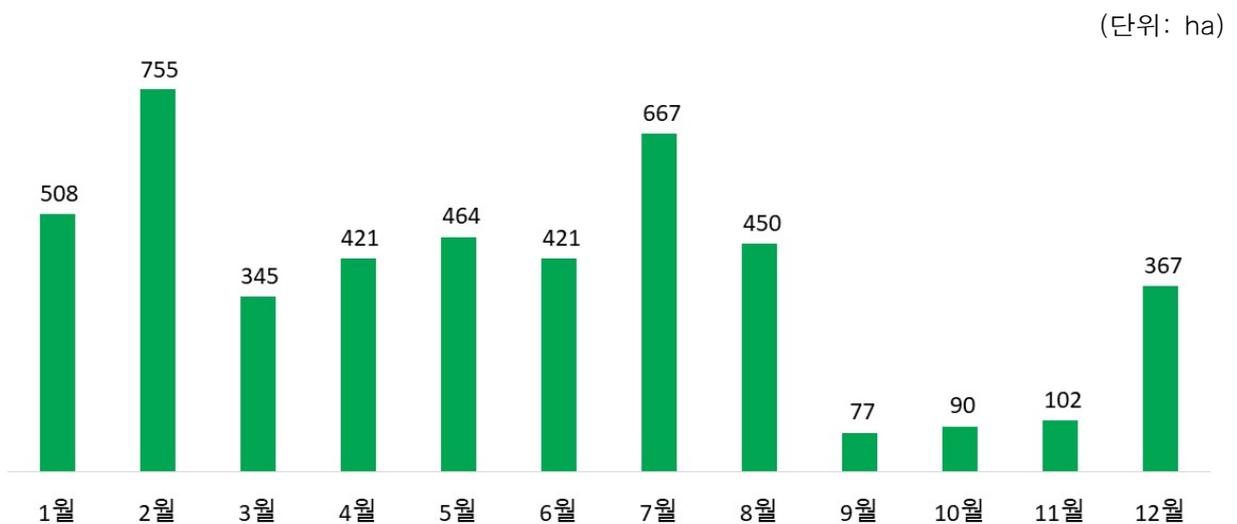
페루 파프리카 주요 생산지역



자료: 페루 농업관개국

페루에서 파프리카는 1년 내내 생산되며, 가장 재배 면적이 높은 달은 2월임. 9월부터 11월까지는 재배 면적이 줄어들었다가, 12월부터 다시 증가하는 경향이 있음

페루 파프리카 월별 재배 면적 추이(2021년)



자료: 페루 농업관개국

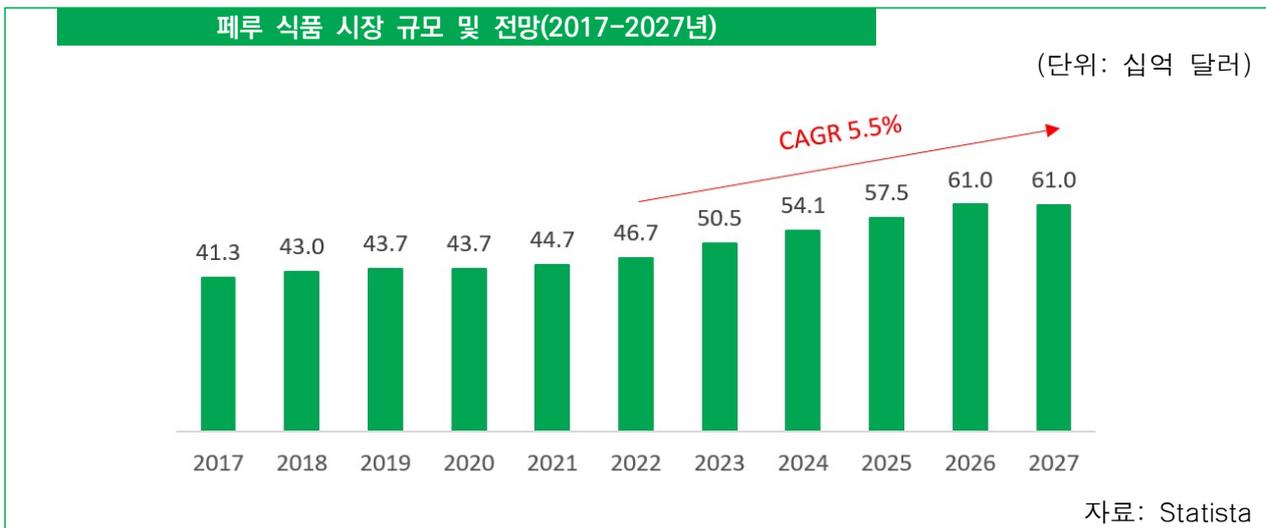
02

# 소비 및 시장 현황

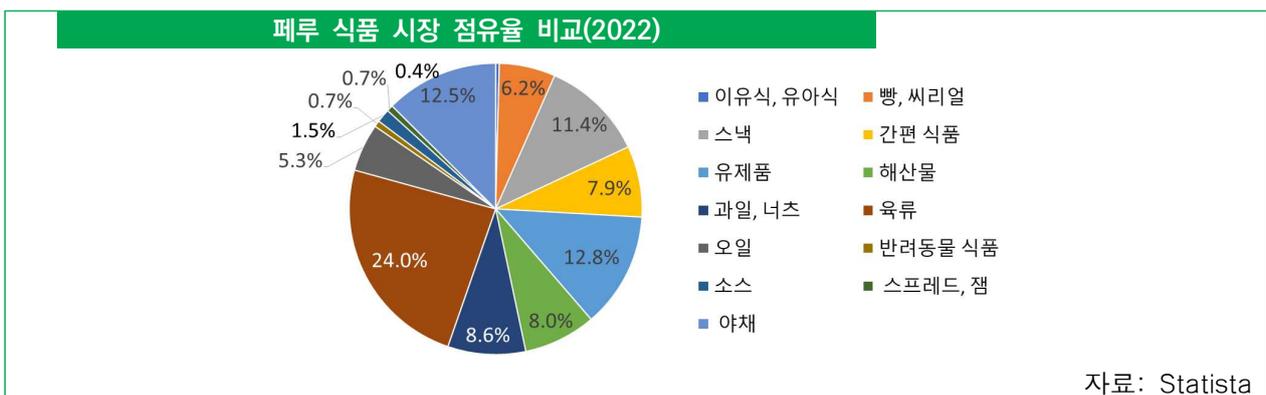


## ■ 식품 시장 규모

페루 식품 시장 규모는 2017년 413억 달러를 기록하였으며, 2022년 467억 달러에서 연평균 5.5% 성장하여 2027년 610억 달러를 기록할 것으로 전망됨. 식품 시장 성장에 따라 식품의 각 하위 분야 시장의 성장이 예상되며, 그 중에서도 육류 및 신선 식품류 시장의 규모가 커질 것으로 전망됨

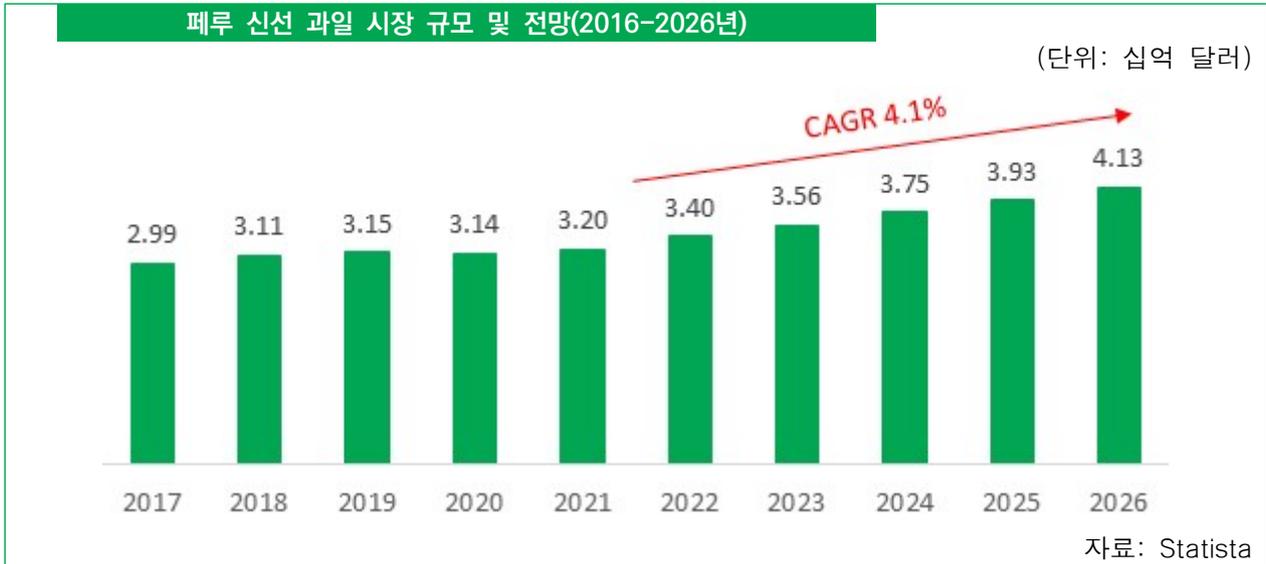


2022년 페루의 식품 시장에서 가장 큰 점유율을 차지하는 분야는 육류(24.0%)임. 이어 유제품(12.8%), 채소(12.5%), 스낵(11.4%), 과일(8.6%) 등의 순을 기록함. 2027년에도 유사한 시장 점유율을 보일 것으로 전망되며, 2022년 대비 분야별로 1% 내외의 차이만 있을 것으로 예상됨

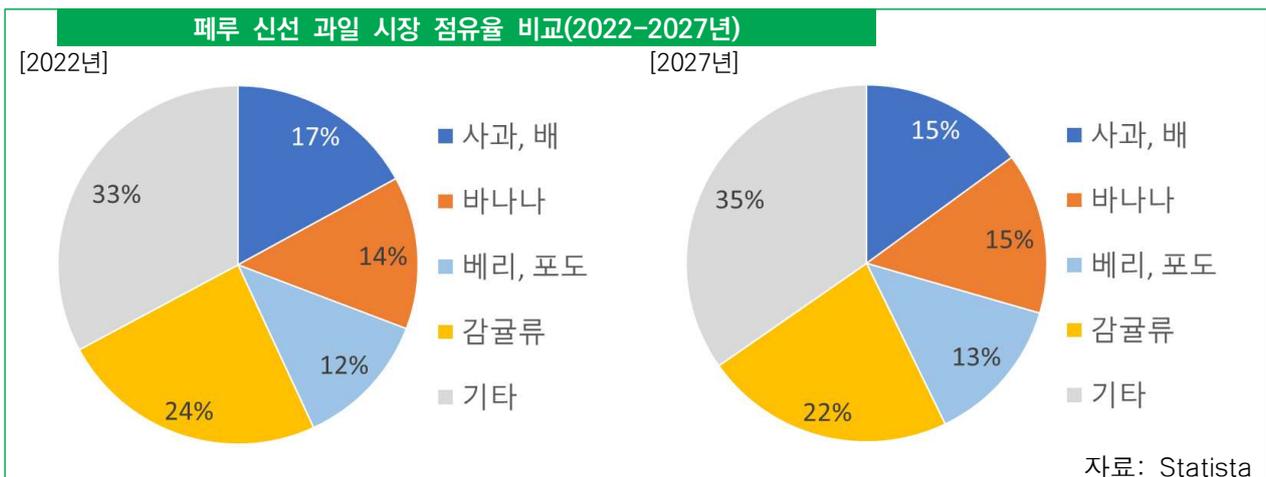


## ■ 신선 과일 시장 규모

신선 과일 시장은 2017년 29억 9,000만 달러를 기록하였으며, 2022년 34억 달러에서 연평균 2.4% 성장하여 2026년 41억 3,000만 달러에 달할 것으로 전망됨.



2022년 페루의 신선 과일 시장에서 기타를 제외하고 가장 큰 점유율을 차지하는 과일류는 감귤류(24%)임. 이어 사과, 배(17%), 바나나(14%), 베리, 포도(12%), 기타(33%) 순을 기록함. 2027년에도 유사한 시장 점유율을 보일 것으로 전망되며, 감귤류, 사과·배의 비중이 각각 2%p가 감소하고, 기타 점유율이 2%p, 바나나 및 베리·포도의 점유율이 각각 1%p씩 상승할 것으로 예상됨

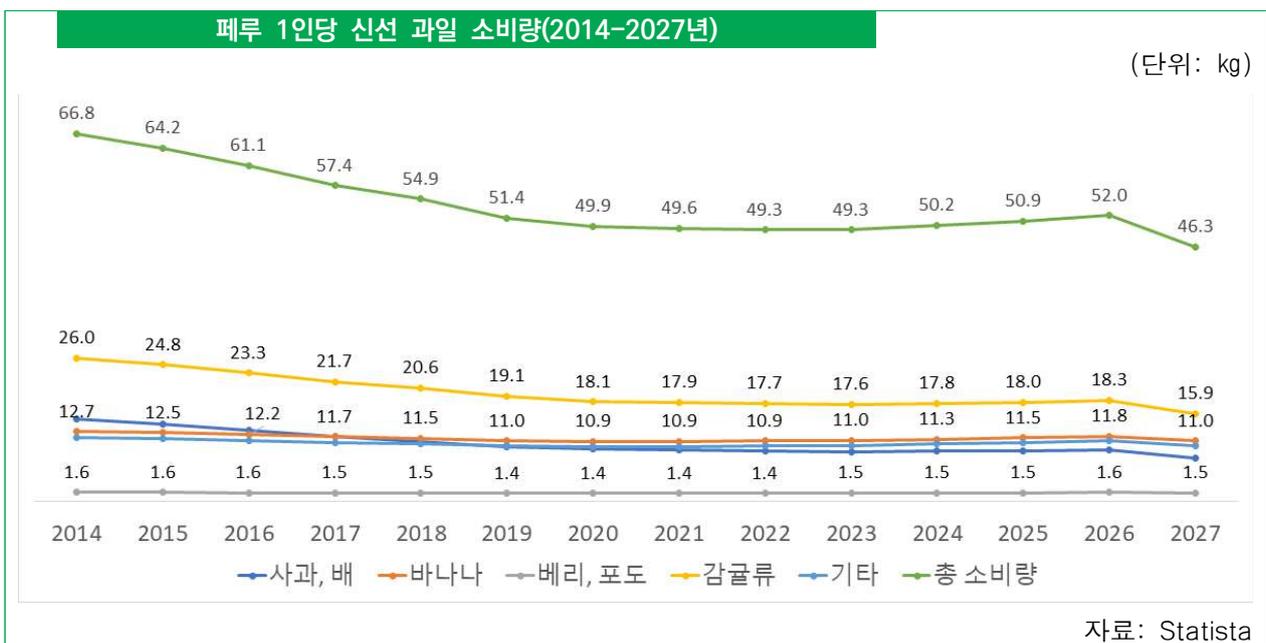


신선한 과일을 구매하는 채널은 오프라인의 비중이 높음. 그러나 글로벌 추세를 살펴보면 온라인 구매 비중이 점점 증가하여 2025년에는 10%에 이를 것으로 전망되는 반면, 페루는 2022년 현재도 1% 수준이며, 2025년에는 2%를 기록할 것으로 전망됨. 이는 관련 산업의 발달 속도가 더디며, 신선 식품에 대한 오프라인 구매 선호도가 높기 때문인 것으로 보임



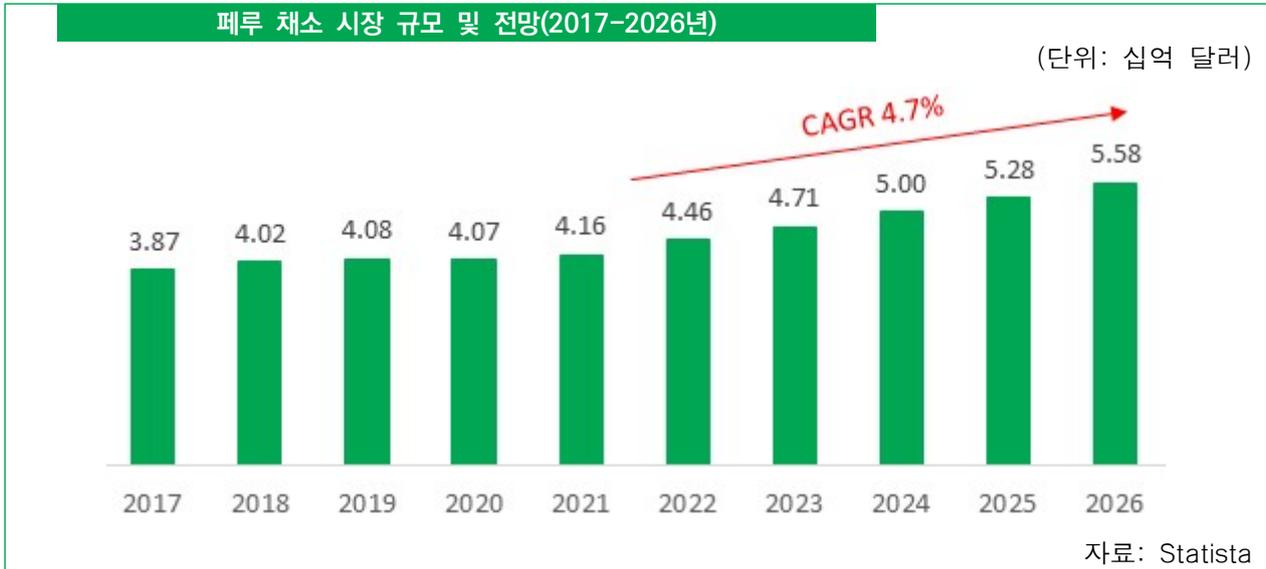
1인당 신선 과일 소비량은 2014년 66.8kg을 기록하였으며, 이후 지속적으로 감소하여 2022년 49.3kg에 달할 것으로 전망되며, 2027년에는 46.3kg를 기록할 것으로 예상됨. 특히, 감귤류의 소비량이 2014년 대비 2027년 10.1kg 차이이며 가장 큰 감소폭을 기록할 것으로 보임

사과와 배 소비량은 두 번째로 큰 낙폭을 기록할 것으로 예상됨. 2014년 15.0kg를 기록하였으나, 2027년에는 7.3kg 감소한 7.7kg를 기록할 것으로 보임



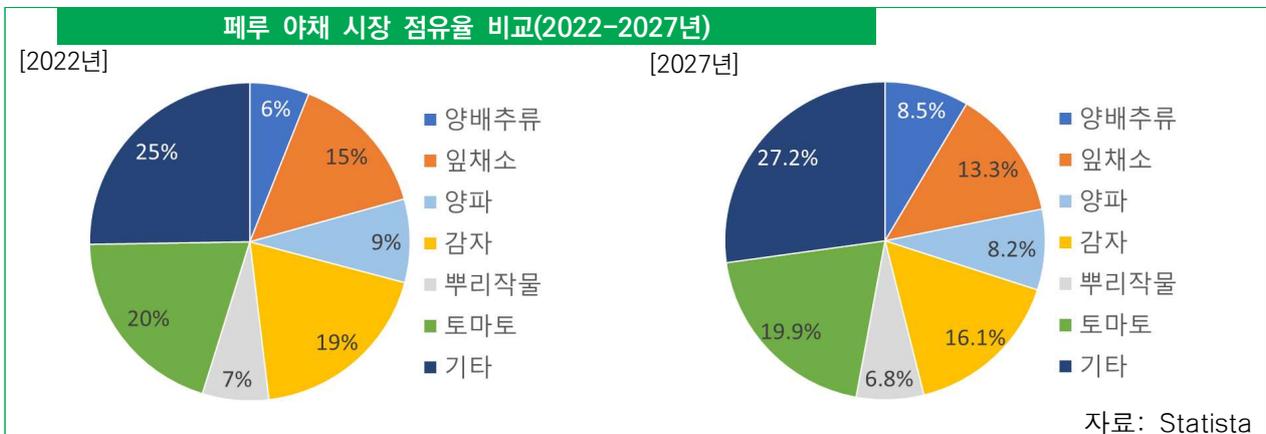
## ■ 야채 시장 규모

페루 야채 시장은 2017년 38억 7,000만 달러를 기록하였으며, 2022년 44억 6,000만 달러에서 연평균 3.7% 성장하여 2027년 53억 5,000만 달러에 달할 것으로 전망됨



2022년 신선 야채 시장에서 기타 작물을 제외하면 토마토가 20.0%로 가장 높은 점유율을 차지하였으며, 이어 감자(19.0%), 잎채소(14.7%), 양파(8.5%), 뿌리작물(6.7%), 양배추류(6.0%), 기타(25.3%) 순을 기록함

2027년에도 신선 야채 시장에서 가장 높은 점유율을 차지하는 작물은 토마토(19.9%)일 것으로 예상되며, 이어 감자(16.1%), 잎채소(13.3%), 양배추류(8.5%), 양파(8.2%), 뿌리작물(6.8%), 기타(27.2%) 순을 기록할 전망이다. 토마토, 감자, 양파, 잎채소는 2022년 대비 점유율이 감소한 반면, 뿌리작물, 양배추류는 점유율이 증가할 전망이다



03

# 수출입 통계



## ■ 글로벌 수입 통계

2021년 글로벌 신선 채소(HS CODE 제7류) 수입 규모는 전년 대비 6.5% 증가한 약 822억 5,939만 달러로, 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 2.7% 증가함

- 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 성장률은 독일(7.0%), 영국(4.6%), 한국(4.6%), 페루(-2.8%) 등 순

2021년 한국과 페루의 신선 채소 수입 규모는 각각 전체 비중의 1.0%, 0.1%를 차지함

- 2021년 한국의 수입 규모는 8억 1,736만 달러로 전체 비중의 1.0%를 차지하여 글로벌 수입 규모 제24위를 기록함. 최근 5년간 연평균 성장률은 4.6% 기록

- 2021년 페루의 수입 규모는 9460만 5,000달러로 전체 비중의 0.1%를 차지하여 글로벌 수입 규모 제78위를 기록함. 최근 5년간 연평균 성장률은 -2.8% 기록

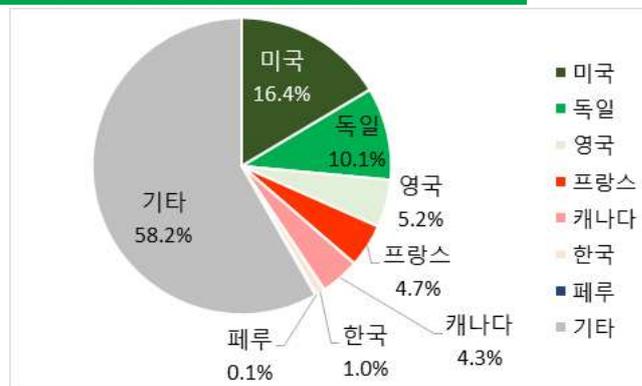
글로벌 HS CODE 제7류 국가별 수입 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러)

순위	국가	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률(%)
	글로벌	73,986,450	72,141,382	73,687,935	77,230,362	82,259,388	2.7
1	미국	10,287,245	10,931,576	11,447,020	12,781,380	13,488,095	7.0
2	독일	6,944,417	7,229,192	7,160,764	7,573,673	8,300,510	4.6
3	영국	4,165,521	4,356,521	4,320,342	4,397,236	4,272,197	0.6
4	프랑스	3,551,782	3,506,089	3,499,122	3,609,110	3,897,407	2.3
5	캐나다	3,169,301	3,135,466	3,366,700	3,368,806	3,506,940	2.6
24	한국	683,553	699,642	654,114	692,559	817,358	4.6
78	페루	105,762	84,416	68,287	110,653	94,605	-2.8

자료: ITC

글로벌 HS CODE 제7류 국가별 수입 비중 현황(2021년)



자료: ITC

2021년 글로벌 신선 과일(HS CODE 제8류) 수입 규모는 전년 대비 7.3% 증가한 1,519억 9,930만 달러로, 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 4.6% 증가함

2021년 한국과 페루의 신선 과일 수입 비중은 각각 전체의 1.2%, 0.08%를 차지함

- 2021년 한국의 수입 규모는 18억 8,836만 달러로 전체 비중의 1.2%를 차지하여 글로벌 수입 규모 제17위를 기록함. 최근 5년간 연평균 성장률은 1.9% 기록
- 2021년 페루의 수입 규모는 1억 1,752만 달러로 전체 비중의 0.08% 차지하여 글로벌 수입 규모 제19위를 기록함. 최근 5년간 연평균 성장률은 -0.8% 기록

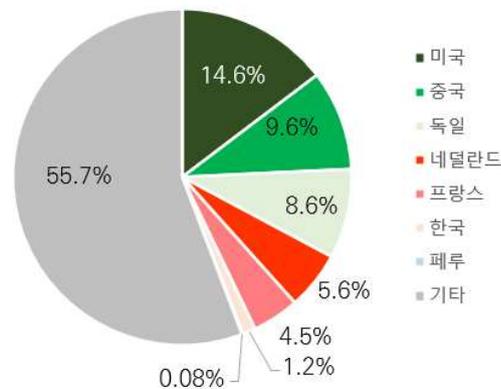
**글로벌 HS CODE 제8류 국가별 수입 규모 추이(2017-2021년)**

(단위: 천 달러)

순위	국가	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률 (%)
	글로벌	127,010,430	134,415,797	137,091,176	141,710,247	151,999,303	4.6
1	미국	18,097,721	18,911,060	19,546,626	19,473,401	22,231,606	5.3
2	중국	6,376,662	8,680,371	11,662,825	12,016,014	14,611,882	23.0
3	독일	11,292,982	11,847,078	11,240,524	12,613,273	13,090,007	3.8
4	네덜란드	6,587,983	7,248,271	7,463,830	8,197,355	8,478,383	6.5
5	프랑스	5,790,111	6,033,612	5,771,581	6,298,585	6,847,650	4.3
17	한국	1,749,464	1,920,930	1,719,209	1,666,975	1,888,358	1.9
81	페루	121,369	122,062	116,516	114,511	117,520	-0.8

자료: ITC

**글로벌 HS CODE 제8류 국가별 수입 비중 현황(2021년)**



자료: ITC

## ■ 페루 수입 통계

페루의 對글로벌 신선 농산물 수입 규모를 조사하기 위해, HS CODE 제7류와 제8류, 총 28개 품목에 대한 통계를 반영함

- HS CODE 제7류(식용의 채소·뿌리·괴경) 0701~0714, 총 14개 품목과 HS CODE 제8류(식용의 과실과 견과류, 감귤류·멜론의 껍질) 0801~0814, 총 14개 품목에 대한 수입 규모를 조사함

페루의 HS CODE 제7류 對글로벌 수입 규모 추이(2016-2020년)

(단위: 천 달러)

코드	코드명	2016	2017	2018	2019	2020
0701	감자(신선한것이나냉장한것으로한정한다)	0	0	0	0	0
0702	토마토(신선한것이나냉장한것으로한정한다)	0	0	0	0	0
0703	양파 · 샬롯(shallot) · 마늘 · 리크(leek)와그밖의파속의채소(신선한것이나냉장한것으로한정한다)	0	0	0	0	0
0704	양배추 · 꽃양배추 · 콜라비(kohlrabi) · 케일(kale)과그밖에이와유사한식용배추속(신선한것이나냉장한것으로한정함)	0	0	118	0	0
0705	상추[락투카사티바(Lactucasativa)]와치커리(chicory)[시커리엄(Cichorium)속](신선한것이나냉장한것으로한정한다)	0	0	0	21	0
0706	당근 · 순무 · 셀러드용비트(beetroot) · 선모(仙茅) · 셀러리액(celeriac) · 무와그밖에이와유사한식용뿌리(신선한것이나냉장한것으로한정한다)	0	0	0	0	0
0707	오이류(신선한것이나냉장한것으로한정한다)	0	0	0	0	0
0708	채두류(菜豆類)(꼬투리가있는지에상관없으며신선한것이나냉장한것으로한정한다)	0	0	0	0	18
0709	그밖의채소(신선한것이나 냉장한 것으로 한정한다)	26	24	24	36	27
0710	냉동채소(조리하지않은것이나물에살거나짜서조리한것으로한정한다)	588	1,100	1,791	2,328	4,188
0711	일시적으로보존하기위하여처리한채소(그상태로는식용에적합하지않은것으로한정한다)	1,156	481	506	452	620
0712	건조한채소(원래모양인것, 절단한 것, 얇게썬 것, 부순 것, 가루모양인 것으로 한정하며, 더 이상 조제한 것은 제외한다)	1,925	1,770	1,894	1,980	3,394
0713	건조한채두류(菜豆類)(꼬투리가없는것으로서껍질을제거한것인지또는또갠것인지에상관없다)	102,068	81,040	63,944	105,834	86,309
0714	매니옥(manioc) · 칩뿌리 · 샬렘(salep) · 돼지감자(Jerusalemartichoke) · 고구마와그밖에이와유사한전분이나이눌린(inulin)을다량함유한뿌리 · 괴경(塊莖) 등	0	0	11	3	48
	합계	105,763	84,415	68,288	110,654	94,604

자료: ITC

페루의 HS CODE 제8류 對글로벌 수입 규모 추이(2016-2020년)

(단위: 천 달러)

코드	코드명	2016	2017	2018	2019	2020
0801	코코넛·브라질너트·캐슈너트(cashew nut)(신선한 것이나 건조한 것으로 한정하며, 껍데기나 껍질을 벗겼는지에 상관없다)	10,278	13,796	6,726	4,209	13,143
0802	그밖의견과류(신선하거나건조한것으로한정하며, 껍데기나껍질을벗겼는지에상관없다)	11,063	13,418	14,550	18,672	14,397
0803	바나나[플랜틴(plantain)을포함하며,신선하거나건조한것으로한정한다]	10	1	12	0	30
0804	대추야자·무화과·파인애플·아보카도(avocado)·구아바(guava)·망고(mango)·망고스틴(mangosteen)(신선하거나건조한것으로한정함)	208	159	160	137	141
0805	감귤류의과실(신선하거나건조한것으로한정한다)	4,209	4,502	3,859	3,781	5,355
0806	포도(신선하거나건조한것으로한정한다)	17,152	20,703	17,689	14,461	14,782
0807	멜론(수박을포함한다)과포포(papaw)[파파야(papaya)](신선한것으로한정한다)	66	27	2	35	35
0808	사과·배·마르멜로(quince)(신선한것으로한정한다)	64,288	54,837	59,484	62,769	57,654
0809	살구·체리·복숭아[넥터린(nectarine)을포함한다]·자두·슬로(sloe)(신선한것으로한정한다)	4,463	5,527	5,632	2,393	2,353
0810	그밖의과실(신선한것으로한정한다)	2,862	3,278	2,735	3,205	3,501
0811	냉동과실과냉동견과류(조리하지않은것이나물에살거나찐것으로한정하며,설탕이나그밖의감미료를첨가했는지에상관없다)	2,705	1,950	555	597	492
0812	일시적으로보존하기위하여처리한과실과견과류(그상태로는식용에적합하지않은것으로한정한다)	213	7	771	17	20
0813	건조한과실(제0801호부터제0806호까지에해당하는것은제외한다),이류의견과류나건조한과실의혼합물	3,849	3,857	4,342	4,230	5,606
0814	감귤류의껍질과멜론(수박을포함한다)의껍질(신선한것,냉동하거나건조한것,염수·유황수나그밖의저장용액으로일시적으로보존하기위하여처리한것으로한정한다)	1	0	0	7	12
합계		121,367	122,062	116,517	114,513	117,521

자료: ITC

페루의 2020년 신선 야채(HS CODE 제7류) 對글로벌 국가별 수입 규모는 캐나다가 4,314만 5,000달러를 기록하여 전체 비중의 45.6%를 차지함

- 그 외, 미국(36.1%), 멕시코(6.1%), 중국(2.3%), 벨기에(1.8%) 등 순으로 높게 나타남
- 최근 5년간(2017-2021년) 수입 규모가 가장 높게 증가한 국가는 벨기에(47.0%)로 조사된 반면, 멕시코는 -16.5%로 상위 국가 중 가장 큰 폭의 감소세를 기록함
- 벨기에의 수입 규모가 증가한 이유는, 벨기에가 2014년부터 경제사절단을 통해 페루의 경제연구를 진행하고 또한 2013년 자유무역협정을 맺으며 무역 규모를 점차 키워가는 중이기 때문으로 분석됨

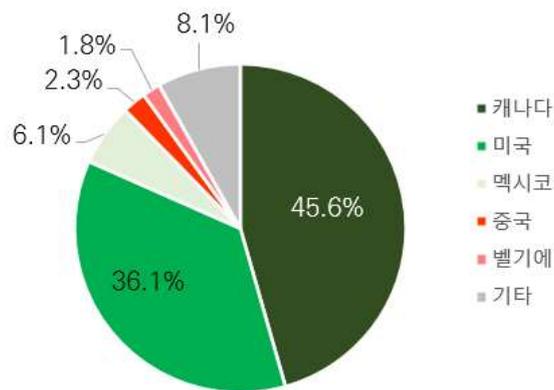
**페루 HS CODE 제7류 국가별 수입 규모 추이(2017-2021년)**

(단위: 천 달러)

국가	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률 (%)
글로벌	105,762	84,416	68,287	110,653	94,605	-2.8
캐나다	41,913	31,078	30,785	48,949	43,145	0.7
미국	43,170	29,093	22,033	37,929	34,118	-5.7
멕시코	11,866	13,084	5,739	14,182	5,778	-16.5
중국	2,903	6,788	3,413	1,115	2,191	-6.8
벨기에	356	726	838	702	1,663	47.0
한국	0	0	1	0	1	-

자료: ITC

**페루의 HS CODE 제7류 국가별 수입 규모 현황(2021년)**



자료: ITC

페루의 2021년 신선 과일(HS CODE 제8류) 對글로벌 국가별 수입 규모는 칠레가 6,150만 4,000달러를 기록하여 전체 비중의 52.3%를 차지함

- 그 외, 미국(18.1%), 아르헨티나(14.4%), 브라질(8.9%), 튀르키예(1.4%) 등 순으로 높게 나타남
- 2021년 기준 한국 수입 규모는 확인되지 않음

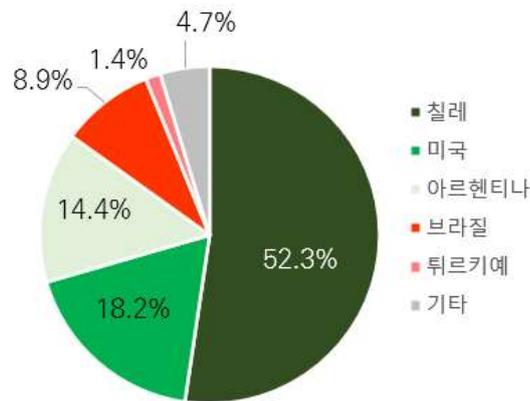
**페루 HS CODE 제8류 국가별 수입 규모 추이(2017-2021년)**

(단위: 천 달러)

국가	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률 (%)
글로벌	121,369	122,062	116,516	114,511	117,520	-0.8
칠레	76,654	74,638	69,811	61,623	61,504	-5.4
미국	21,435	18,024	20,188	28,705	21,353	-0.1
아르헨티나	9,272	11,581	16,081	15,464	16,980	16.3
브라질	5,980	10,614	5,315	3,521	10,475	15.0
튀르키예	917	1,370	877	2,241	1,686	16.5
한국	18	19	19	2	0	

자료: ITC

**페루 HS CODE 제8류 국가별 수입 규모 현황(2021년)**



자료: ITC

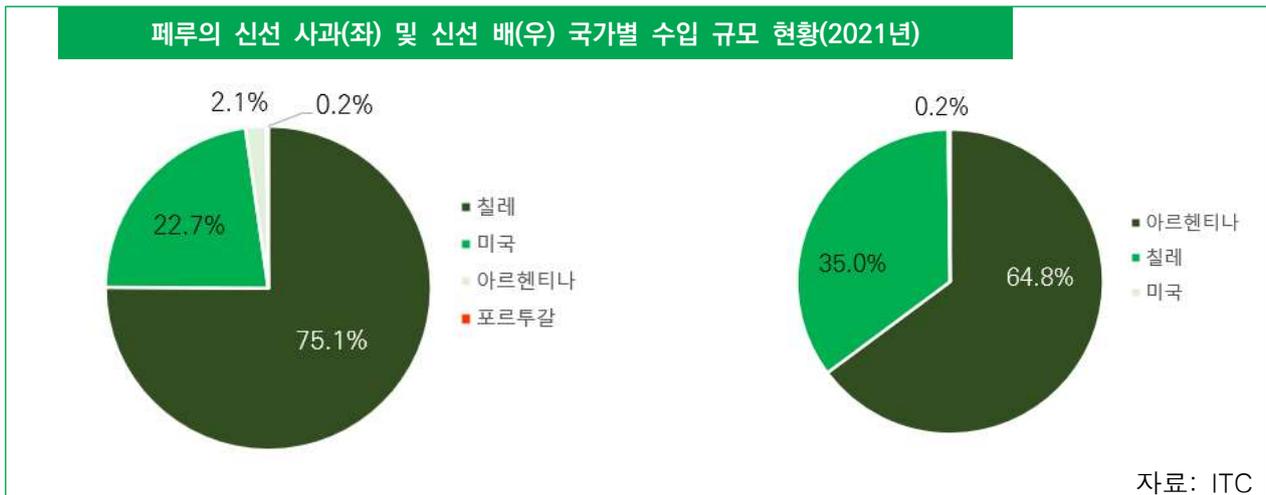
주요 수출전략 품목 5개의 페루 수입 규모 총액은 2021년 약 5,837만 8,000달러이며, 신선 사과(65.8%), 신선 배(32.9%), 신선 포도(1.2%) 순으로 높은 수입 비중을 차지함

- 2021년 페루의 신선 사과(HS CODE 0808.10) 수입 규모는 약 3,842만 4,000달러로 전체 신선 과일(HS CODE 제8류) 비중의 32.7%를 차지
- 신선 사과의 주요 수입국은 칠레로 전체 수입 비중의 75.1%를 차지함. 그 외, 미국(22.7%), 아르헨티나(2.1%), 포르투갈(0.2%) 등 순으로 높게 나타남
- 페루의 2021년 신선 배 수입 규모는 1,923만 달러로, 전체 신선 과일(HS CODE 제8류) 비중의 16.4%를 차지
- 신선 배 주요 수입국은 아르헨티나(64.8%)로, 최근 5년간 연평균 17.6% 증가함
- 페루의 신선 포도 수입은 전량 칠레에서 들어옴

파라과이 HS CODE 주요 품목 수입 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러)

HS CODE	품목	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률(%)
수출 전략 품목	0808.10	45,715	38,508	40,926	44,002	38,424	-4.3
	0808.30	18,574	16,329	18,557	18,767	19,230	0.9
	0806.10	2,372	1,703	961	454	711	-26.0
	0810.10	252	50	122	0	0	-
	1211.20	34	14	18	17	13	-21.4
수출전략 품목 5개 합계		66,947	56,604	60,584	63,240	58,378	-3.4
기타	2005.99.1000 <sup>1)</sup>	63	1	4	3	4	-49.8
	1006.30	232,015	160,361	166,591	181,107	166,911	-7.9



1) 페루의 수입용 HS CODE가 아닌 한국의 김치 수출용 HS CODE임

한국의 2021년 對글로벌 신선 야채(HS CODE 제7류) 수출 규모는 1억 9,426만 달러로 최근 5년간 (2017-2021년) 연평균 1.9% 증가함

- 對글로벌 수출 규모는 전년 대비 16.6% 증가한 2019년 기점으로 2020년과 2021년 각각 전년 대비 10.9%, 5.2% 감소세를 기록함
- 코로나19의 영향으로 전세계 무역량이 감소함에 따른 것으로 분석됨. 최근 앤데믹 시대로 접어들며 무역량이 다시 회복세를 보임에 따라 수출 규모도 차차 증가할 전망이다

2021년 국가별 수출 규모는 일본이 1억 18만 달러를 기록, 전체 비중의 51.6%를 차지하여 한국의 최대 수출국을 차지함

- 그 외, 국가별 수출 규모 비중은 대만(13.2%), 미국(9.6%), 호주(4.5%), 네덜란드(4.4%) 등 순으로 높게 나타남
- 최근 5년간(2017-2021년) 수출 규모의 연평균 성장률이 가장 높은 국가는 대만(11.0%)이 차지하였고, 일본(-1.7%)과 네덜란드(-1.0%)은 모두 감소세를 기록함

2021년 한국의 신선 야채 수출액의 주요 품목별 비중은 파프리카가 약 8,206만 달러를 기록하여 전체 비중의 42.2%를 차지했으며, 그 외 딸기(32.7%), 배추(8.7%), 양배추(1.9%) 등 순으로 높게 나타남

- 상위 5개 품목의 수출 규모 비중 총합은 88.3%에 달함

**한국의 HS CODE 제7류 글로벌 수출 규모 추이(2017-2021년)**

(단위: 천 달러)

국가	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률 (%)
글로벌	180,043	197,421	230,126	204,954	194,255	1.9
일본	107,469	117,833	111,972	105,024	100,180	-1.7
대만	16,859	14,964	40,308	22,447	25,627	11.0
미국	16,685	18,916	24,518	28,850	18,742	2.9
호주	7,007	8,166	8,712	8,232	8,739	5.7
네덜란드	8,897	11,121	11,826	9,759	8,547	-1.0
페루	0	0	1	0	0	

자료: ITC

**한국의 HS CODE 제7류 주요 품목별 수출 현황(2021년)**

(단위: 천 달러)

AG CODE	HS CODE	품목명	2021년 수출액	신선 야채 수출 비중(A/B)
121380100	0709601000	단고추(벨타입에 한한다)	30,274,327.2	42.2
121360100	0810100000	초분류 딸기(신선)	4,573,615.0	32.7
121010100	0704902000	배추(신선, 냉장)	24,412,740.3	8.7
121020100	0704901000	양배추(신선, 냉장)	5,989,713.0	1.9
121610102	0709609000	기타(고추류)	509,452.3	1.5
합계(A)			171,586,341.0	88.3
신선 야채 수출 규모 총합(B)			194,250,000	100.0

자료: ITC

한국의 2021년 對글로벌 신선 과일(HS CODE 제8류) 수출 규모는 2억 2,398만 달러로 최근 5년간 (2017-2021년) 연평균 6.6% 증가함

- 對글로벌 수출 규모는 다소 감소세(-2.1%)를 기록한 2020년을 제외하고 매년 양호한 성장세를 기록 중임

2021년 국가별 수출 규모는 홍콩이 약 3,909만 달러를 기록, 전체 비중의 17.5%를 차지하여 한국의 최대 수출국을 차지함

- 2021년 신선 과일의 對홍콩 수출 규모는 전년 대비 19.0% 증가하여 미국을 제치고 1위를 기록함

- 그 외, 국가별 수출 규모별 비중은 미국(16.5%), 대만(14.1%), 베트남(10.9%), 싱가포르(9.8%) 등 순으로 높게 나타남

- 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 성장률은 베트남이 10.3%를 기록하여 상위 국가 중 가장 높은 성장세를 기록했으며, 홍콩(9.7%)과 싱가포르(7.0%)도 글로벌 평균치를 상회하는 성장세를 기록함

2021년 한국의 신선 과일 수출액의 주요 품목별 비중은 배가 약 7,171만 달러를 기록하여 전체 비중의 32.0%를 차지했으며, 그 외 포도(16.6%), 감귤(2.9%), 단감(2.6%), 사과(1.7%) 등 순으로 높게 나타남

- 상위 5개 품목의 수출 규모 비중 총합은 55.0%에 달함

#### 한국의 HS CODE 제8류 글로벌 수출 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러)

국가	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률 (%)
글로벌	173,519	197,138	209,841	205,392	223,979	6.6
홍콩	27,037	31,021	30,281	32,843	39,089	9.7
미국	34,799	41,388	39,595	36,366	37,021	1.6
대만	26,480	26,706	31,912	29,906	31,475	4.4
베트남	16,478	27,555	32,381	26,442	24,428	10.3
싱가포르	16,674	17,090	19,601	20,704	21,883	7.0
페루	18	19	19	2	0	

자료: ITC

#### 한국의 HS CODE 제8류 주요 품목별 수출 현황(2021년)

(단위: 천 달러)

AG CODE	HS CODE	품목명	2021년 수출액	신선 채소 수출 비중(A/B)
121380100	0709601000	단고추(벨타입에 한한다)	30,274,327.2	42.2
121360100	0810100000	초본류 딸기(신선)	4,573,615.0	32.7
121010100	0704902000	배추(신선, 냉장)	24,412,740.3	8.7
121020100	0704901000	양배추(신선, 냉장)	5,989,713.0	1.9
121610102	0709609000	기타(고추류)	509,452.3	1.5
합계(A)			171,586,341.0	88.3
신선 채소 수출 규모 총합(B)			194,250,000	100.0

자료: ITC

한국의 신선 야채와 신선 과일 對페루 수출 규모는 매우 미미한 수준임

- 채소류의 경우, “마니오, 칩, 샐렘, 예루살렘 아티초크, 고구마 및 전분 또는 이눌린 함량이 높은 유사한 뿌리 및 덩이줄기, 신선, 냉장, 냉동 또는 건조, 슬라이스 여부에 관계없이 펠릿의 형태”(0714)가 2019년 1,000달러의 수출액을 기록한 것 외에는 수출실적 없음
- 과일류의 경우, “사과, 배, 모과”(0808)의 수출액이 2018-2019년 1만 9,000달러씩 집계됐으며, “껍질 벗기거나 껍질 벗기거나 상관없이 신선하거나 건조된 기타 견과류”(0802)가 2020년 2,000달러로 소량 집계된 것을 제외한 수출실적이 없는 것으로 확인됨

한국의 HS CODE 제7/8류 품목별 수출 현황(2017-2021년)

(단위: 천 달러)

HS CODE	품목	2017	2018	2019	2020	2021
0714	마니오, 칩, 샐렘, 예루살렘 아티초크, 고구마 및 전분 또는 이눌린 함량이 높은 유사한 뿌리 및 덩이줄기	0	0	1	0	1
0801	코코넛, 브라질 견과류 및 캐슈넛	18	0	0	0	0
0802	껍질 벗기거나 상관없이 신선하거나 건조된 기타 견과류	0	0	0	2	0
0808	사과, 배, 모과	0	19	19	0	0

자료: ITC

## 04

## 트렌드



### ■ 중남미 국가들의 신선식품 섭취 지속 감소세

2000년대 이후 정크 푸드의 유행으로 중남미 국가들의 신선식품(과일, 야채 등) 섭취량은 꾸준히 감소하는 추세임

- Scielo에 따르면, 중남미 국가들에서 곡물, 과일, 야채 섭취는 급격히 감소하는 반면 지방, 동물성 제품, 설탕의 섭취는 증가 추세를 보임
- 중남미 국가들에서는 정부 주도 하에 건강한 식단의 중요성에 대해 교육하고 건강한 식품을 공급하기 위한 여러 정책이 발표되는 동시에, 민간에서도 저소득층에 건강한 식품을 제공하기 위한 각종 커뮤니티가 생겨나고 있음
- 중남미는 특히 코로나19의 유행으로 식량 부족이 심화돼, 식량 안보 정책, 농업 지원 정책 등 정부 차원의 다양한 노력을 기울이고 있음

### ■ 포도, 블루베리류 수출 규모 지속 증가

페루는 과일 생산량의 대부분을 수출하는 수출 의존국으로, 2017년 이후 세계 10대 과일 수출국에 이름을 올릴 정도로 수출이 활발함. 특히 포도와 블루베리가 주요 품목임

- USDA에 따르면 페루는 기후적 조건이 포도 농사에 적합해 생산량이 2001년 이후 지속적으로 증가함. 2022-2023년까지 페루의 포도 생산량은 76만 6,000톤으로 지난 시즌보다 7% 증가할 전망이다
- 수출도 비슷한 증가세를 보이며 2021년에는 연간 47만 톤의 수출 규모를 기록했으며, 2022-2023년까지 58만 6,000톤으로 약 8% 증가할 전망이다. 이는 수출 의존도 70% 이상에 달하는 규모임
- 이상적인 재배 조건에 따라 끊임없이 품종 개량이 이루어지고 있어, 전 세계 각국으로 수출되는 '식탁용 포도'의 대명사이기도 함. 페루산 포도는 '슈퍼푸드'의 하나로 알려져 있음
- World Economic Forum에 따르면 페루의 블루베리 생산량은 2010년 30톤에 불과했으나, 2022년 18만 톤으로 늘어나 세계 2위의 생산국이 됨. 기후상 블루베리의 연중 생산이 가능해 블루베리 생산과 수출 규모는 지속적으로 증가할 전망이다

### ■ 경제적 불평등으로 과일의 국내 수요는 높지 않은 편

페루는 경제적 불평등이 심각한 나라 중 하나로, 과일의 가격이 높아 국내 수요가 높지 않고 대부분의 생산량을 수출함

- Science Direct에 따르면 페루는 부유한 사람과 가난한 사람 간의 격차가 크고, 이들 간 삶의 모습이 매우

- 다른 편임. 특히 신선한 과일과 야채는 가격이 높아 부유층만이 소비하는 경우가 많음
- 페루의 저소득층에 식품을 공급하는 커뮤니티 키친(CKs)의 등록자를 대상으로 실시한 조사에 따르면, 피험자 가운데 8.5%만이 적절한 과일과 야채를 섭취하고 있는 것으로 나타남
  - 또한 이 패턴은 교육 수준, 이민 여부, 가족 소득 수준에 따라 유의미한 변화를 보임. 교육 수준이 낮을수록, 이민자일수록, 가족 소득 수준이 낮을수록 신선한 과일·야채의 섭취량이 낮음

## ■ 시트러스, 사과, 배의 소비량이 높은 편

Statista에 따르면, 2017년 페루의 시트러스(감귤류) 소비량은 13만 톤, 사과와 배의 소비량은 7만 5,000톤을 기록함. 이는 포도류, 복숭아 및 체리류의 소비량과 비교해 현저히 높은 수치임



## ■ 쌀 유통 현황

페루는 중남미 국가 중 쌀 소비량이 가장 높음. 2000년 기준, 1인당 쌀 연간 소비량은 약 42kg 정도였으며 2022년 기준 약 61kg에 달함

마트에서 구입할 수 있는 쌀 종류는 현지에서 재배된 쌀이 대부분이며, 한 슈퍼마켓(Plaza Vea)에서만 스시용 '일본' 쌀을 구입할 수 있었음. 500g, 1kg 구입이 가능함

현지에서 재배되는 쌀은 750g, 1kg, 5kg, 10kg 포장으로 판매되고 있음. 온라인으로도 손쉽게 구매할 수 있으며 가격은 다음과 같음

- 750g: 0.98~1.27달러
- 1kg: 1.74달러
- 5kg: 4.36~6.31달러
- 10kg: 8.69~10.27달러

페루 내 쌀 유통 현황

750g 제품



COSTENO  
Arroz Etra Costeño 750 g - Bolsa 750 g  
Por Tottus  
S/ 4.80



GRAN CHALAN  
Arroz Superior 750 Gr - Bolsa 750 gr  
Por Tottus  
S/ 3.70



VALLENORTE  
ARROZ EXTRA VALLENORTE 750 GR - 750 GR  
Por Tottus  
S/ 4.25

1kg 제품



PAISANA  
ARROZ PARBOLIZADO PAISANA 1 KG - Bolsa 1 kg  
Por Tottus  
S/ 6.60

5kg 제품



Arroz Extra Impacto Bolsa 5 kg

IMPACTO  
Online todo medio de pago S/ 16.80  
Regular S/ 20.90



BELL'S  
Arroz Extra BELL'S Bolsa 5Kg  
Bolsa 5kg  
S/ 17.90 un  
S/ 17.50 un  
S/ 16.50 un  
-2%  
-7%



VALLENORTE  
ARROZ EXTRA VALLENORTE 5 KG - 5 KG  
Por Tottus  
S/ 22.90



PAISANA  
Arroz Superior Paisana 5 kg - Bolsa 5 kg  
Por Tottus  
S/ 16.50  
S/ 18



VALLENORTE  
ARROZ SUPERIOR VALLENORTE 5 KG - BOLSA 5 KG  
Por Tottus  
S/ 19.50  
✓ Despacho a Domicilio



FARAON  
Arroz Superior Faraón 5 Kg - Bolsa 5 kg  
Por Tottus  
S/ 23.90  
✓ Despacho a Domicilio

10kg 제품



Arroz Faraon Extra Añejo Naranja Bolsa 10 kg

FARAON

Online S/ 38.90



TOTTUS  
Arroz Etra Tottus 10 kg - Bolsa 10 kg  
Por Tottus

S/ 34.90



TOTTUS  
Arroz Superior Tottus 10 kg - Bolsa 10 kg  
Por Tottus

S/ 32.90

초밥용 일본 쌀(500g) - Harumaki Sushi쌀(이탈리아) 3.43달러



SCOTTI  
Arroz Sushi SCOTTI Hakunami Bolsa 500g

Precio Online S/ 12.99

Agregar 20+ unidades disponibles

초밥용 일본 쌀(1kg) - Kanari Aki 3.46달러



ARROZ PARA SUSHI  
KANARI AKI BÁRCIDDA  
1 KG

SKU: J85

Presentación

Stock por sucursal

Pocas unidades.

S/ 13.00

Agregar al carrito

## ■ 김치 유통 현황

김치는 한국 슈퍼, 아시안 마트, 온라인에서 구입이 가능함

주요 브랜드로는 현지 기업인 WANG KOREA에서 만든 160g 캔 김치, Tayta의 400g 병 김치가 있음

또한, Riders Rosini 라는 Chef가 2018년부터 콤부차를 연구해서 판매하기 시작하면서 김치까지 대량 생산 및 판매를 하고 있는 것으로 확인됨

페루 내 김치 유통 현황

### Wang Korea 김치(160g) 3.04달러



q **KIMCHI LATA 160 GR**

ENSALADA DE COL CHINA FERMENTADA

**S/11.50**

Agotado

Categoría: Cocina

---

### Tayta 김치(400g) 6.31달러



**Kimchi 400gr Tayta**

Abrir en Cornershop

Información

Precio desde S/22.00

Formato 400gr

Marca Tayta

Descripción

ALIMENTOS EN CONSERVA



05

# 오프라인 경쟁 제품



## ■ 개요

### 경쟁 제품 개요

구분		조사 제품
조사 매장	오프라인 (Tienda METRO, TOTTUS, Plaza Vea)	① 사과: 현지산(4), 미국(3) ② 배: 현지산(3) ③ 포도: 현지산(1), 미국(1) ④ 딸기: 현지산(1), 미국(1) ⑤ 버섯: 현지산(7)
조사 내용		제품명, 생산 및 유통사, 조사 매장, 가격, 중량, 원산지, 특성

## ■ 경쟁 제품 선정 기준

페루에서 판매 중인 신선 사과, 신선 배, 신선 포도, 신선 딸기, 신선 버섯 등 신선 농산물 제품을 조사함

## ■ 분석 기준 및 지표 설정

제품 스펙에서 공통으로 확인되는 가격, 중량, 특성, 원산지 등의 항목을 조사함

## ■ 오프라인 경쟁 제품

페루 오프라인 유통채널에서 판매 중인 신선 사과, 신선 배, 신선 포도, 신선 딸기, 신선 버섯 등 신선 농산물 제품을 조사함

## ■ 오프라인 경쟁 제품

### 1) 사과

제품 이미지			
	미국	페루	
	Imported red apple	Apple(Picked and packed)	
	6.32누에보 솔(약 2,120원)	2.49누에보 솔(약 830원)	
	762g TOTTUS	1kg METRO	
제품 이미지			
	미국	페루	
	Imported red apple	National green apple	
	9.53누에보 솔(약 3,200원)	9.25누에보 솔(약 3,100원)	
	1.15kg METRO	1kg TOTTUS	
제품 이미지			
	페루	미국	
	National Apple	Imported Apple	
	2.59누에보 솔(약 860원)	8.59누에보 솔(약 2,880원)	
	1kg Plaza Vea	1kg Plaza Vea	

## 2) 배

제품 이미지
원산지
제품명
가격
중량
조사매장
제품 이미지
원산지
제품명
가격
중량
조사매장



페루  
Pear  
6.29누에보 솔(약 2,110원)  
1kg  
METRO



페루  
Packham Pear  
8.95누에보 솔(약 3,000원)  
1kg  
TOTTUS



페루  
Pear  
14.69누에보 솔(약 4,920원)  
1kg  
Plaza Vea

### 3) 포도

제품 이미지
원산지
제품명
가격
중량
조사매장



미국  
Valet grape  
6.11누에보 솔(약 2,050원)  
556g  
METRO



페루  
Green grape  
8.95누에보 솔(약 3,000원)  
1kg  
Plaza Vea

### 4) 딸기

제품 이미지
원산지
제품명
가격
중량
조사매장



미국  
American Strawberry  
3.78누에보 솔(약 1,260원)  
632g  
METRO



페루  
Strawberry  
4.95누에보 솔(약 1,660원)  
500g  
TOTTUS

5) 버섯

제품 이미지
원산지
제품명
가격
중량
조사매장
제품 이미지
원산지
제품명
가격
중량
조사매장
제품 이미지
원산지
제품명
가격
중량
조사매장
제품 이미지
원산지
제품명
가격
중량
조사매장



페루  
Chopped mushroom  
3.40누에보 솔(약 1,140원)  
100g  
METRO



페루  
Chopped mushroom  
6.76누에보 솔(약 2,260원)  
200g  
TOTTUS



페루  
whole mushroom  
5.50누에보 솔(약 1,840원)  
200g  
Plaza Vea



페루  
Paccu whole mushroom  
6.80누에보 솔(약 2,280원)  
200g  
Plaza Vea



페루  
Bells chopped mushroom  
6.90누에보 솔(약 2,310원)  
200g  
Plaza Vea



페루  
cheerful field mushroom  
6.80누에보 솔(약 2,280원)  
200g  
Plaza Vea



페루  
Paccu whole mushroom  
6.80누에보 솔(약 2,280원)  
200g  
Plaza Vea

## 06

## 온라인 경쟁 제품



## ■ 개요

## 경쟁 제품 개요

구분		조사 제품
조사 매장	온라인 (Plaza vea, METRO)	① 사과: N/A(5), 현지산(1) ② 배: N/A(1) ③ 포도: N/A(6) ④ 딸기: N/A(3) ⑤ 버섯: N/A(8)
조사 내용		제품명, 생산 및 유통사, 조사 매장, 가격, 중량, 원산지, 특성

## ■ 경쟁 제품 선정 기준

페루에서 판매 중인 신선 사과, 신선 배, 신선 포도, 신선 딸기, 신선 버섯 등 신선 농산물 제품을 조사함

## ■ 분석 기준 및 지표 설정

제품 스펙에서 공통으로 확인되는 가격, 중량, 특성, 원산지 등의 항목을 조사함

## ■ 온라인 경쟁 제품

페루 온라인 유통채널에서 판매 중인 신선 사과, 신선 배, 신선 포도, 신선 딸기, 신선 버섯 등 신선 농산물 제품을 조사함

## ■ 온라인 경쟁 제품

### 1) 사과

제품 이미지			
원산지	N/A	N/A	N/A
제품명	Manzana Verde Importada	Manzana Delicia	Manzana Roja Importada
조사 매장	Plaza vea	Plaza vea	Plaza vea
가격	9.29누에보 솔 <sup>2)</sup> (약 3,110원)	5.00누에보 솔 (약 1,670원)	8.69누에보 솔 (약 2,910원)
중량	1kg	1kg	1kg
제품 이미지			
원산지	N/A	페루	
제품명	Manzana Royal Gala Importada	Manzana Nacional	
조사 매장	Plaza vea	Plaza vea	
가격	8.69누에보 솔 (약 2,910원)	9.99누에보 솔 (약 3,350원)	
중량	1kg	1kg	

### 2) 배

제품 이미지	
원산지	N/A
제품명	Pera Packhams Importada
조사 매장	Plaza vea
가격	7.90누에보 솔 (약 2,650원)
중량	1kg

2) 2022.12.21. UTC 16:00 Google Finance 기준 1누에보 솔 = 한화 약 335원

### 3) 포도

제품 이미지			
원산지	N/A	N/A	N/A
제품명	Uva Red Globe	Uva Roja Sin Pepa	Mix de Uvas Bandeja
조사 매장	Plaza vea	Plaza vea	Plaza vea
가격	7.90누에보 솔 (약 2,650원)	14.69누에보 솔 (약 4,920원)	15.99누에보 솔 (약 5,360원)
중량	1kg	1kg	800g
제품 이미지			
원산지	N/A	N/A	N/A
제품명	Uva Red Globe Metro	Uva Vallet Metro	Uva Roja Sin Semilla
조사 매장	METRO	METRO	METRO
가격	7.99누에보 솔 (약 2,680원)	10.99누에보 솔 (약 3,680원)	12.49누에보 솔 (약 4,180원)
중량	1kg	kg	900g

### 4) 딸기

제품 이미지			
원산지	N/A	N/A	N/A
제품명	Fresa Premium BELL'S	Fresa Orgánica	Fresa
조사 매장	Bandeja	Bandeja	Plaza vea
가격	7.49누에보 솔 (약 2,500원)	17.49누에보 솔 (약 5,860원)	12.39누에보 솔 (약 4,150원)
중량	500g	500g	1kg

5) 버섯

제품 이미지			
원산지	N/A	N/A	N/A
제품명	Champiñones Enteros	Champiñon Picado	Champiñon Entero
조사 매장	PACCU Bandeja Plaza vea	BELL'S Bandeja Plaza vea	BELL'S Bandeja Plaza vea
가격	5.99누에보 솔 (약 2,000원)	6.90누에보 솔 (약 2,310원)	5.90누에보 솔 (약 1,980원)
중량	200g	200g	200g
제품 이미지			
원산지	N/A	N/A	N/A
제품명	Champiñon Entero	Champiñones picados	Hongos WILLKA Ostra
조사 매장	PACCU Crimini Bandeja Plaza vea	PACCU Bandeja Plaza vea	Ostra Bandeja Plaza vea
가격	7.60누에보 솔 (약 2,550원)	5.99누에보 솔 (약 2,000원)	5.89누에보 솔 (약 1,970원)
중량	200g	200g	200g
제품 이미지			
원산지	N/A	N/A	
제품명	Champiñón Portobello	Champiñón Crimini	
조사 매장	PACCU Bandeja Plaza vea	Picado PACCU Bandeja Plaza vea	
가격	21.50누에보 솔 (약 7,200원)	7.49누에보 솔 (약 2,510원)	
중량	500g	200g	

## 07

## 수출 확대 방안



### ■ 개요

페루의 GDP는 2017년 이후 소폭 증가하고 있었지만, 코로나19의 영향으로 2020년 대폭 감소한 이후 회복할 것으로 전망되며, 전체 GDP에서 1차 산업부문이 차지하는 비중은 6-7%를 유지하고 있음. 또한, 농지 면적은 전체 국토의 약 19.1%를 차지하였으며, 신선 농산물 생산 규모는 2020년 3,560만 톤을 기록함. 가장 높은 비중을 차지하는 산업 분야는 농축산업, 광업·석유화학산업, 제조업이며, 농축산업의 경우 2017년까지 평균 2.7%의 성장률을 기록하다가 쌀, 블루베리, 닭고기 등의 생산량 증가로 2018년에 7.8%로 급성장함

- 페루의 주요 10대 생산물은 사탕수수, 감자, 쌀, 바나나, 옥수수, 카사바, 기름야자, 포도, 아보카도, 양파 등이며, 2020년 전체 신선 농산물 생산 규모의 77.1%를 차지함
- 반면, 2020년 기준 페루의 신선 과일 시장에서 가장 높은 비중을 차지한 품목은 감귤류로 24.0%를 차지하였으며, 이어서 사과, 배가 17.0%, 바나나가 14.0%, 베리, 포도가 12.0%를 차지함
- 따라서, 페루 내 생산량이 많은 10대 작물을 제외한 신선 농산물의 경우 한국의 수출 기회가 존재하는 것으로 판단되며, 한국의 7개 수출전략 품목에 해당하는 사과, 포도, 배, 딸기 등이 페루 과일 시장의 주요 품목에 해당함

### ■ 수출입 분석

HS CODE를 기준으로 한 수출입 통계 분석 결과, 페루는 세계 81위의 신선 과일 수입국으로 2021년 수입 규모는 1억 1,752만 달러를 기록하였으며, 78위의 신선 채소 수입국으로 2021년 수입 규모는 9,460만 5,000달러를 기록함

- 가장 많은 신선 채소를 수입한 국가는 캐나다로, 2021년 기준 4,314만 5,000달러를 수입하여 전체의 45.6%를 차지함. 이어서 미국이 36.1%, 멕시코가 6.1%, 중국이 2.3%, 벨기에가 1.8%로, 상위 5개 국가로부터의 수입 규모 합계가 전체의 91.9%를 차지함
- 가장 많은 신선 과일을 수입한 국가는 칠레로, 2021년 기준 6,150만 4,000달러로 전체의 52.3%를 차지함. 이어서 미국이 18.2%, 아르헨티나가 14.4%, 브라질이 8.9%, 튀르키예가 1.4%로, 상위 5개 국가로부터의 수입 규모 합계가 전체의 95.3%를 차지함

## ■ 결론

한국의 7개 수출전략 품목 중 페루에서 가장 수요가 높은 품목은 사과, 포도, 배, 딸기로, 이들 품목에 대한 수출 투자 집중이 효율적일 것으로 판단됨. 하지만 중남미 국가들의 신선 식품 섭취는 지속 감소하고 있는 반면 지방, 동물성 제품, 설탕의 섭취가 증가하고 있어, 상대적으로 값비싼 수입 신선 식품 수요는 더욱 감소할 것으로 전망됨. 특히, 페루는 경제적 불평등이 심각하여 과일의 국내 가격이 높아 대부분의 생산량을 수출하는 수출 의존국으로, 특히 포도 및 블루베리류 수출 규모가 지속 증가하고 있으며 장기적인 과일 수입시장 전망이 어두움

수출입 분석 결과, 페루의 주요 신선 식품 수입국은 캐나다, 미국, 칠레 등 지리적 인접국이며, 2021년 기준 중국으로부터 신선 채소 219만 1,000달러를 수입하였지만, 아시아로부터의 수입은 제한적임

- 우리나라의 對페루 수출 규모는 매우 미미한 수준으로, 채소류의 경우 “마니오, 칩, 샐러, 예루살렘 아티초크, 고구마 및 전분 또는 이눌린 함량이 높은 유사한 뿌리 및 덩이줄기, 신선, 냉장, 냉동 또는 건조, 슬라이스 여부에 관계없이 펠릿의 형태”(0714)가 2019년 1,000달러의 수출액을 기록한 것 외의 수출실적은 없음
- 과일류의 경우, “사과, 배, 모과”(0808)의 수출액이 2018-2019년 1만 9,000달러씩 집계됐으며, “껍질 벗기거나 껍질 벗기거나 상관없이 신선하거나 건조된 기타 견과류”(0802)가 2020년 2,000달러로 소량 집계된 것을 제외한 수출실적이 없는 것으로 확인됨

페루 내 신선 식품 가격 상승으로 수요가 감소하고 있는 현황에서 수입시장에 진입하기에는 많은 어려움이 따를 것으로 예상되며, 이에 따라 생산량이 수요량을 초과하여 수출 의존적인 시장 구조를 갖고 있기 때문에 현지 품목보다 저렴한 가격이 아니라면 시장에 어필하기 어려울 것으로 전망됨

페루 소매업의 전자상거래 비중이 증가하고 있어, 이러한 어려움을 타개하기 위해 전자상거래 유통망이 이용이 효과적인 수단일 것으로 전망됨

- 페루의 소매 유통업체들은 옴니채널을 구성하는 등 전자상거래 인프라 투자를 적극 지원하고 있어, 유통 비용을 절약하고 더욱 다양한 소비자들에게 제품을 어필할 수 있는 기회가 될 것으로 예상됨

결론적으로, 신선식품 가격 상승과 가처분 소득 감소로 수요가 줄고 수입시장에 진입하기에는 많은 어려움이 따를 것으로 예상되나, 한류 열풍 등에 따라 한국산 농식품 수출액은 증가 추세인 수출 신흥국가에 해당됨. 따라서 해당 국가에서 생산되지 않는 사과의 아오리, 홍로, 양광, 후지 등의 품종과 포도의 캠벨, 머루, 샤인머스켓, 거봉 등의 품종, 그리고 배의 신고 품종, 딸기의 설향 품종 등을 수출하여 기존 현지에서 생산되는 품종을 대체할 수 있는 품목 위주로 진입하여 신선식품의 수출 확대 노력이 필요함

- 특히, 포도의 경우 샤인머스켓과 거봉을 비롯하여 단맛이 강한 한국 품종의 포도를 선호하는 현지인이 증가하고 있기 때문에, 이러한 품종 수출에 집중하는 것이 효과적일 것으로 판단됨

# II

---

## 제도

## 01

## 통관 절차



### ■ 통관 절차

통관 절차는 수입 전 준비→물품 선적 및 도착→수입신고→관세납부→서류 및 물품검사→물품 반출 순으로 진행됨

수입 전 준비 사항은 다음과 같음

- 라벨링과 법규 준수 여부 확인
- 식품 수입 시 품목별 해당 기관에 사전허가 요청 및 위생등록

페루는 식음료와 의약품 등 11개의 제품군에 한해 사전허가를 받아야 함

사전허가 담당 기관

- 식품 및 음료: 국립농업식물위생국(SENASA)
- 식물과 동물을 원료로 한 완제품, 반제품, 농약 및 유사한 제품: 환경부(MINAM)

### ■ 수입 신고

물품이 보세구역에 반입된 후 관세청에 전산으로 신고하거나 직접 제출함

전산으로 신고할 경우, 관세청 홈페이지에 있는 수입 신고서 양식에 상품의 금액과 원산지, 운송회사 이름, 출발 날짜, 배송 조건, 선적항 등의 수입절차에 필요한 정보들을 기재하면 됨

수입신고에 필요한 서류는 다음과 같음

- 수입신고서, 선적증명서, 상업송장, 선적 전 검사증명서
- 보험증권, 세금납부 영수증, 원산지증명서, 검역증명서(동식물일 경우)임

수입신고가 완료되면 관세청은 통관자동관리시스템(SIGAD)을 통해 납세자고유번호(RUC, 11자리)를 부여하고, 24시간 이내에 세금고지서가 발행됨. 세금납부 현황은 관세청(SUNAT) 홈페이지에서 조회가 가능함

## ■ 수입품목 검사

세금납부가 끝나면 세관은 전산으로 통관심사 채널을 배정함. 녹색(Canal Verde)은 검사 생략 즉시 통관, 황색(Canal Naranja)은 서류심사, 적색(Canal Rojo)은 검사대상임

검사 대상품목은 세금고지서에 표기해 수입업체에 통보하고 수입업체는 검사관과 함께 실물검사에 참여함. 물품은 20%까지 검사를 받으며 이때 문제가 발생할 경우 전체 화물까지 검사할 수 있음. 카야오 항구는 평균 수입신고 서의 5%를 표본 추출하여 검사 대상을 선정함

신고 가격이 의심스러운 경우 세관은 가격과 관련된 추가 서류를 요구할 수도 있음. 전체 물량 및 가격에 대한 불성실 신고로 수입금액이 차이가 날 경우 관세액의 5배 벌금이 부과됨. 원산지를 안데스 공동체 국가 등 관세 면제 지역으로 허위 기재할 경우 정상 관세액의 2배 벌금 부과. 수량 및 품질, 상품 류에 차이가 날 경우는 900달러 상당의 벌금을 부과함

물품검사가 종료되면 검사관은 모든 수입서류에 검사 확인 날인을 하며, 수입물품을 출고처로 이송함

## ■ 간소화 신고

페루는 상업적 가치가 없는 샘플 제품에 한해 간소화한 수입 통관절차를 진행함. 간소화한 통관절차 대상은 다음과 같음

- FOB 기준으로 1,000달러를 넘지 않는 선물 또는 2,000달러를 넘지 않는 제품
- 상업적 가치가 있지만 2,000달러(FOB 기준)를 넘지 않는 샘플

간소화 신고를 하면 해당 제품은 검사대상이 됨. 상품의 소유주, 수취인 또는 관세사는 다음 서류를 제출해야 함

- 관세청의 간소화한 신고 양식
- 항공명세서, 선하증권 또는 우편통지서, 상업송장 및 보험증서
- 납세자 고유번호 대신 외국인신분증, 여권 등 사용
- 가공식품은 환경보건국의 RSA의 인증 사본
- 동식물 및 부산물의 경우 국립농업식물위생국의 위생인증서

## ■ 검역 타결 여부

식물 등을 수출하기 위해서는 그 식물 등이 수입국의 요구 사항 충족 여부에 관해 식물방역관에게 검사를 받아야 하며, 그 검사에서 합격하지 못하면 수출하지 못하도록 규정되어 있음. 검사 결과 수입국의 요구조건에 부합하면 검사합격증(식물위생증명서, Phytosanitary Certificate) 발급

- 검사 절차: 재배지 검사 요구→ 검사 신청 접수→ 재배지 검사→ 재배지 검사 합격증 발생→ 검사신청 접수→ 수출검사→ 합격증명서(PC) 발급
- 검사 신청서는 농림축산검역본부 웹사이트<sup>3)</sup>에서 다운로드 가능함

3) [www.qia.go.kr/plant/exQua/plant\\_exp\\_test\\_form.jsp](http://www.qia.go.kr/plant/exQua/plant_exp_test_form.jsp)

조건부로 수출이 가능한 품목 및 요건은 다음과 같음

조건부 수출 품목 및 요건

품목	요건
배	<p>PC 부기사항: “Container seal number” (컨테이너 봉인번호) “Fresh pears come from fields and packinghouses registered by QIA-Korea”(배 사과실은 한국 QIA에 등록된 재배지 및 선과장에서 생산되었음) “Product free from Carposina sasakii, Conogethes punctiferalis, Grapholita moesta, Lopholeucaspis japonica, Pseudococcus comstocki, Botryosphaeria dothidea, Molinia fructigena and Nectria galligena”(동 화물은 복숭아심식나방, 복숭아명나방, 복숭아순나방, 배나무흰깍지벌레, 가루깍지벌레, 겹무늬병, 잣빛무늬병 및 흑병에 감염되지 않았음)</p>
파프리카	<p>PC 부기사항: “Container seal number” (컨테이너 봉인번호) “Fresh paprika come from green houses or fields and packinghouses registered by QIA-Korea”(파프리카 사과실은 한국 QIA에 등록된 재배지(온실 또는 포장) 및 선과장에서 생산되었음) “Product free Frankliniella intonsa, Helicoverpa armigera, Helicoverpa assulta and Thrips palmi”(동 화물은 대만총채벌레, 왕담배나방, 담배나방 및 오이총채벌레에 감염되지 않았음)</p>
토마토	<p>한국산 토마토 사과실의 페루 수출검역요령(농림축산검역본부 고시 제2021-56호, '21.10.19)호</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 재배지 및 선과장 등록 및 승인: 농림축산검역본부에 의해 등록 및 승인된 재배지 및 선과장에서 생산 및 포장되어야 함</li> <li>2. 재배지 요건: 검역병해충 미발생             <ul style="list-style-type: none"> <li>*검역병해충: 대만총채벌레(Frankliniella intonsa), 오이총채벌레( Thrips palmi), 담배나방(Helicoverpa assulta)</li> </ul> </li> <li>3. 선과장 요건: 병해충 침입 방지 시설, 오염방지</li> <li>4. 선과 및 포장: 토마토는 줄기, 꽃자루, 꽃받침이 제거되고, 기타 잔재물 및 흙이 혼입되지 않아야 함. 포장상자에 선과장 등록번호, 재배지 등록번호, To PERU 표시</li> <li>5. 수출검역: 총 포장상자의 최소 2% 샘플 채취 수출검역</li> <li>6. 부기사항:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- “The fresh tomato comes from production sites and packinghouses recorded by the QIA-Korea.”(토마토 사과실은 한국QIA에 등록된 재배지 및 선과장에서 생산되었음)</li> <li>- “The product is free from: Frankliniella intonsa , Thrips palmi, Helicoverpa assulta” (화물은 대만총채벌레, 오이총채벌레, 담배나방에 감염되지 않았음)</li> <li>- 선박화물의 경우 컨테이너 봉인번호</li> </ul> </li> </ol>

감

감 수출요건

1. 수출과수원 및 선과장 등록: 농림축산검역본부 등록되어야 함
2. 재배지 요건:
  - 검역병해충에 대한 적절한 예찰 및 방제 실시
  - 수확 시작 최소 2달 전부터 수확 종료 시까지 주 1회 낙과 제거
3. 선과장 요건: 수출선과장은 병해충 재오염 방지시설 설치
4. 선과 및 포장: 기타 잔재물 및 흙이 혼입되지 않아야 함. 포장상자에 선과장 등록번호, 재배지 등록번호, To PERU 표시
5. 검역처리: 벚초파리 사멸을 위한 수송중 또는 육상 저온처리 - 0.9±0.7℃ 이하, 12일 이상
6. 수출검역: 총 포장상자의 최소 2% 샘플 채취 수출검역, 절개검사
7. 부기사항: 감 생과실은 농림축산검역본부가 검역한 수출과수원에서 생산되었고, 한국에서 페루로 생과일을 수출하는 프로토콜에 부합하며, *Panonychus ulmi*, *Drosophila suzukii*, *Adoxiphyes orana*, *Grapholita molesta*, *Stathmopoda masinissa*, *Conogethes punctiferalis*가 없음을 확인함("The persimmon fresh fruit comes from production places inspected by APQA and complies with the Protocol for the export of fresh fruit from Korea to Peru, and it has been verified that is free of *Panonychus ulmi*, *Drosophila suzukii*, *Adoxiphyes orana*, *Grapholita molesta*, *Stathmopoda masinissa* and *Conogethes punctiferalis*."
  - "벚초파리 사멸을 위하여 감 생과실에 효율적인 처리가 적용되었음"
  - 육상 저온처리의 경우: "저온처리 종료일: 00년 00월 00일"(The date of completion of treatment: dd. mm. yy)
  - 수송 중 저온처리의 경우: "저온처리 시작일: 00년 00월 00일" (The date of commencement of treatment: dd. mm. yy)
  - 봉인번호, 저온처리 사항 등 부기
  - 저온처리 및 온도센서 교정보고서 발급
  - 선박화물의 경우 컨테이너 봉인번호

이외의 신선 과일 중 페루와 검역이 타결된 품목은 없는 것으로 조사되나, 타 신선류 품목에 대하여 해당 국으로의 수출 요건, 검역 협상 진행 상황 등 수출 가능 품목에 대한 정보는 농림축산검역본부 '수입식물 검역정보'<sup>4)</sup>에서 찾을 수 있음

4) [https://www.qia.go.kr/plant/imQua/plant\\_fruit\\_cond.jsp](https://www.qia.go.kr/plant/imQua/plant_fruit_cond.jsp)

## 02

## 인증



### ■ 위생 등록

유효한 납세자식별번호(RUC)를 소지하였으며, 관세청에 등록된 업체가 환경보건국 홈페이지에 있는 식품 위생등록 신청서를 다운로드해 작성하여 위생등록을 신청할 수 있음. 작성 후 반드시 무역통합시스템 (Ventanilla Única de Comercio Exterior, 이하 VUCE)에도 업로드해야 함

위생등록 신청서에는 아래 내용이 기재되어야 함

- 제품명과 주소, 수입업체의 납세자 고유번호
- 제조시설의 이름, 주소, 원산지
- 위생등록을 신청하는 식품과 식품그룹(식품 목록과 첨가물 구성, 일반적인 명칭과 국제 식별번호 또는 상업명칭도 기재)
- 생산 배치(Batch)의 식별시스템
- 보존과 보관 조건
- 사용되는 포장의 재료와 유형에 대한 정보
- 식품의 일반 보존 및 보관 조건에 따른 유통기한 명시(알코올음료 제외)
- 로트(lot) 코드 시스템, 라벨링 정보
- 국제 인증 단체에서 인증한 페루 내의 실험실에서 제출한 물리적, 화학적 및 미생물학적 품질분석자료 (제조업자의 품질관리 실험실 또는 INACAL 또는 국제 실험실 인증 협력체에서 인증)
- 식품 첨가물의 성분 및 정량적 성분분석 목록(각 성분의 일반 명칭 및 국제수치참조번호(SIN code)로 명시해야 함)

수입업체는 작성이 완료된 위생등록 신청서와 자유판매 및 사용 증명서, 라벨, 등록 영수증을 제출해야 함. 위생등록 신청서의 요구사항을 모두 충족하면 위생등록이나 갱신이 가능함. 위생등록은 발행 일로부터 5년간 유효함. 갱신은 등록 만기일로부터 7일에서 60일 전에 신청 가능함

### ■ 검역 제도

페루의 국립농업식물위생국, 환경보건국, 수산물기술연구소 3곳이 보건과 식품위생과 관련된 각각의 분야에서 법을 제정하고 규제 및 관리의 책임을 맡고 있음

식품 공급업체는 위생기관의 위생과 품질 기준을 따라야 하며, 페루에 수출하는 모든 식품(농수산물, 축산, 가공식품 등)은 반드시 원산지의 위생기관이 발행한 공식적인 증명서를 지참해야 함

국립농업식물위생국은 식물과 동물을 포함한 농업 제품의 안전 기준에 대한 관리감독 권한을 갖고 있음. 위생국 산하 식물위생부는 원산지와 제품의 정보를 토대로 식물의 병충해 위험분석평가를 실시한 후 식품의 위생 요구사항을 결정함. 위험분석평가는 원산지의 국립 식물위생 보호단체, 수입업체 또는 수출업체가 제공한 기술적 정보와 관련 자료를 바탕으로 실시됨

국립농업식물위생국의 식물검역규정에 따라 발행하는 식물위생수입허가(Permiso Fitosanitario de Importación)는 식물과 식품 관련 제품의 수입 여부를 결정짓는 중요한 서류이며, 수입 전에 발행받아야 하는 필수 서류임. 식물위생수입허가 절차는 다음과 같이 진행됨

- 수입업체는 국립농업식물위생국에 식물(또는 동물) 위생수입허가를 요청
- 수출업체는 수출국의 수입허가 규제에 따른 식물(동물)위생증명서를 제출
- 국립농업식물위생국은 페루 세관검역소에서 제시된 서류를 검토
- 모든 제품은 페루 세관검역소의 검사를 받아야 함
- 국립농업식물위생국은 통관을 위해 검사를 하고 검증 보고서를 발행함

환경보건국은 가공식품과 음료의 위생등록을 감독하고 페루 내에서 식품 및 음료 제품을 위생등록·재등록·수정·보류·취소할 권한이 있음. 또한, 식품안전에 책임을 지는 해당 제품 수입업체에 위생허가를 부여하며, 위생허가는 일정기간 동안 자동으로 승인됨. 수입업체는 원산지 국가의 기관에서 식품의 생산자에게 발급한 자유판매증명서 또는 이에 준하는 서류를 제시해야 함

식품 및 음료에 사용된 제조 원료와 식품첨가물은 반드시 환경보건국의 위생품질 요구조건들을 충족해야 함. 국제식품규격(Codex Alimentarius)에서 허용하지 않는 식품첨가물은 수입금지임

식품첨가물은 특정 이름이나 법규에 규정된 확인 가능한 숫자와 함께 사용해야 함. 허용 식품첨가물의 전체 목록은 [www.codexalimentarius.org](http://www.codexalimentarius.org)에서 확인할 수 있음

페루의 포도 수입 조건: 등록된 과수원에서 상업적으로 생산하여 등록된 선과장에서 선과 및 저온처리(1.1℃ 이하에서 15일간 등)한 포도만 수입 가능함. 한국 식물검역관이 국외생산지를 검역하고 컨테이너에 봉인한 뒤 식물검역증(부기사항 기재)을 첨부해야 함

## 03

## 라벨링



### ■ 라벨링 규제

페루는 법률 28,405에 의거하여 모든 부가가치 제품에 용기와 분리되지 않는 접착식 라벨 부착을 의무화 함. 제품의 이름 및 내용량 정보가 바로 보이는 위치에 라벨을 부착해야 함

수입되는 모든 식품과 음료는 스페인어로 표시되어야 함. 라벨링이 수출국의 언어로 표기된 경우, 스페인어로 표기된 라벨링을 추가로 부착해야 함

라벨링은 다음과 같은 정보를 포함해야 함

#### 신선 과일 및 채소 라벨링 필수 표시 사항

필수 사항	세부 내용
제품명, 제조업체 이름과 주소	수입업체명, 기업명, 주소, 납세자 고유번호(RUC)는 별도의 라벨에 부착할 수 있음
원산지, 위생등록번호	
알레르기 유발 위험성	글루텐 포함 곡물(밀, 호밀, 보리, 귀리), 갑각류 및 조류, 견과류, 달걀과 달걀 함유 제품, 생선 및 갑각류 함유 제품, 우유와 우유 함유 제품, 견과류, 땅콩을 함유한 제품, 10mg/kg 이상 농도의 아황산염이 포함된 식품
국제식품규격 또는 페루 위생표준에 명시된 유효기간	-
생산 로트(lot) 코드 및 특별한 제품 보관 조건 (있는 경우)	-
총 중량과 순중량	액체식품은 부피와 중량, 반고체 또는 점성식품은 무게나 부피, 정제 형태로 판매되는 고체 식품은 미터와 파운드로 표기함)
단일 성분을 제외한 성분과 첨가물 목록	모든 성분은 중량별 내림차순 기준으로 기재하며 성분이 두 개 이상일 때의 화합물 성분도 중량별 내림차순으로 괄호를 사용하여 정리함. 식품성분이 5% 미만인 첨가물은 성분이나 기능에 대해 언급할 필요가 없음

영양성분표는 다음과 같은 정보를 포함해야 함

### 식품 영양성분표 표시 사항

필수 사항	세부 내용
에너지 함량, 단백질, 탄수화물과 지방의 함유량	100g 또는 100ml당 함량과 1인분 표시
영양 특수 표시가 탄수화물 유형이나 함량에 관해 작성된 경우	전체 당분의 함량 표시
녹말 함량 또는 기타 탄수화물 구성요소	탄수화물 총합량 뒤에 표시
국가 법률이나 식이지침에 따른 양호한 영양상태를 유지하기 위해 중요하다고 생각되는 모든 영양소	-
지방 함량	1인 제공량당 5g 초과 시 포화, 단일불포화, 다중불포화 지방 및 콜레스테롤 함량을 표시함
비타민과 미네랄	권장섭취량이 5% 이상인 경우 표기할 수 있음
영양 특성 표시, 건강 관련 특성 표시, 영양소 표시 및 보조 영양 정보	보건부 관보에 언급된 기술표준을 준수해야 함

라벨링에 '필수 영양소 모두 함유', '특정 질병 완치' 등 입증되지 않은 허위 사실이나 과대광고 기재는 금지되어 있음

## ■ 라벨링 관련 기관

페루 환경보건국 (DIGESA)

### 1. 기관 개요

- 공공 위생을 위한 환경, 보건, 식품 안전 관련 법률 제정
- 식품 안전 확립을 위한 검역 및 감독
- 공식 웹사이트: [www.digesa.minsa.gob.pe](http://www.digesa.minsa.gob.pe)
- 공중 보건 차관에 소속. 환경 보건 및 식품안전과 관련된 위험 요소의 기술, 규제, 감시 및 감독을 담당함

## 2. 관할 영역

페루 환경보건국에서 관리하는 위험 요소는 다음과 같음

- 인간이 소비하는 물, 인구 및 레크리에이션용 물, 공기(소음)
- 장난감 및 문방구
- 의료 시설에서 발생하는 고형 폐기물 관리, 의료 지원 서비스 및 건강 캠페인에서 생성된 서비스
- 공동묘지, 화장장, 시체 및 유골 이송, 발굴, 매장 및 화장
- 식품안전: 식용 식품 및 음료, 어업 및 양식 식품을 제외한 산업적으로 생산된 국내외 식료품

위와 같은 요소에 대해 승인·등록할 수 있는 권한을 가짐

## 3. 주요 기능

- 국민건강 보호를 위한 환경보건 및 식품안전 관련 정책을 제안, 사후관리 및 모니터링
- 환경 보건 및 식품 안전에 관한 규범, 지침, 방법론, 프로토콜 및 절차를 제안함. 권한 범위 내에서 승인, 허가, 등록, 인증, 의무적 위생 통지 및 기술적 의견을 부여하고 이행에 대한 후속 조치 및 모니터링을 제공
- 현행 규정에 따라 환경 보건 및 식품 안전 분야의 직접 감시, 감독 및 통제 조치
- 권한에 따라 환경 보건 및 식품 안전 측면에서 보건 비상사태를 선언할 권리를 가짐
- 국가 보건 경보 및 환경 보건 및 식품 안전에 대한 조치를 수립하고 주위를 모니터링함
- 국내 및 국제 조직과의 계약, 협약 또는 기타 문서 서명을 제안하고 관리함
- 당사자의 요청에 따른 행정 절차에 대한 행정 항소를 해결함
- 권한 내 문제에 대해 국가 기관이 명령한 시정 조치를 이행함

## 04

## 주요 이슈



### ■ 라벨링 관련 규정 강화 예정

코로나19가 비만에 심각한 영향을 미친다는 것이 밝혀지면서 중남미 국가들의 식품 라벨링이 최근 중요한 정부 정책으로 대두되고 있음

식품 경고 라벨링은 과체중, 비만, 당뇨, 고혈압 등과 같은 만성 질환 문제를 해결하기 위한 정책의 일환으로, 라벨링에 설탕, 나트륨, 트랜스지방 등의 섭취에 대한 경고를 부착함으로써 소비자들이 식품의 영양 정보를 인지하도록 하는 것을 목표로 함

이미 멕시코는 2020년 10월부터, 우루과이는 2021년 2월부터 식품 경고 라벨링 정책을 시행했음. 파라과이 정부 역시 관련 정책을 검토 중인 것으로 알려짐. 따라서 향후 식품 라벨링 관련 정책의 변동에 주목해야 함

### ■ 영양 신호등 제도

페루 보건부는 2017년 6월 17일 아동과 청소년을 위한 건강한 식단에 관한 법률 제정하였고, 법률 내용을 설명 해주는 매뉴얼을 발간함. 해당 매뉴얼은 소금, 설탕, 열량, 지방, 포화지방 함량이 기준치를 초과하는 제품은 포장 라벨 전면에 경고 라벨을 표시해야 한다고 명시됨

영양 신호등은 성분함량을 기준으로 빨강은 높음, 노랑은 중간, 초록은 낮음을 의미함. 모든 식품과 음료의 생산 업체, 수입업체, 유통업체는 열량 표기와 중요 영양성분(지방, 포화지방, 설탕, 나트륨)을 영양 신호등에 맞춰 표기해야 함. 단, 영양 신호등 부착은 법안이 시행된 후 생산된 제품에만 적용함

영양 신호등 라벨링(수정안)



영양 신호등은 하안바탕에 검정색 글씨로 표기하며 성분 함량 표시 다음에는 일일 권장 최대 2,000 칼로리를 기준으로 성분 함량이 차지하는 비율(%)을 기재함

예: 지방 높음(ALTO EN GRASAS SATURADAS 20g, 30%), 포화지방 보통(MEDIO EN GRASA SATURADAS 3g, 15%), 나트륨 낮음(BAJO EN SODIO 나트륨 낮음). 맨 아래에는 ‘과도한 섭취를 피해야 합니다(EVITAR SU CONSUMO EXCESIVO)’라는 문구를 기재해야 함

영양신호등 성분별 함량 기준

필수 사항	법안 발효까지의 기간	
	법안 제정 6개월 후 적용	법안 제정 39개월 후 적용
나트륨(고체 식품)	800mg/100ml 이상	400mg 이상/100g
나트륨(음료수)	100mg/100ml 이상	100mg 이상/100ml
총 설탕(고체 식품)	22.5g/100g 이상	10g 이상/100g
총 설탕(액체 식품)	6g 이상/100ml	5g 이상/100ml
포화지방(고체 식품)	6g 이상/100g	4g 이상/100g
포화지방(음료수)	3g 이상/100ml	3g 이상/100ml
트랜스지방	현재 규정에 따라	현재 규정에 따라

## ■ 포장재 관련 제도

식품 포장재는 반드시 무해물질이어야 하며, 식품안전에 영향을 주는 물질을 포함하지 않아야 함. 포장에 사용되는 각 성분별 최대 허용기준치는 보건부 위생표준에 의해 결정됨

포장재에 안티몬, 구리, 아연, 크롬, 철, 주석, 수은, 카드뮴, 비소 등과 같이 소비자의 건강에 위해가 되는 금속 및 비금속 성분이 허용치를 넘어서는 안 됨

포장재에 포함된 스틸렌과 염화비닐 등도 최대 허용기준치를 초과해서는 안 됨. 니스, 필름, 라미네이션, 코팅 등은 포장의 일부로 허용되지만, 이미 사용한 플라스틱, 재활용 종이, 골판지 등은 재사용할 수 없음

## ■ 유전자변형 식품에 관한 제도

페루 정부는 2011년 12월 9일에 유전자변형생물체(GMO)에 대한 10년간의 유예기간을 정하는 법률 29,811를 승인함. 이듬해 11월 14일에는 GMO 작물 재배에 대한 유예기간 집행을 위한 시행 규칙을 확립하는 최고법령 008-2012-MINAM을 통과시킴. 2016년에는 농림부와 환경부, 생산부가 식품의약품안 신청에서 제정한 집행 이사회 N°006-2016-MINAM에 유전자 조작 유기체의 감시 및 조기 발견을 위한 절차 및 계획을 발표함

# III

---

## 유통



01

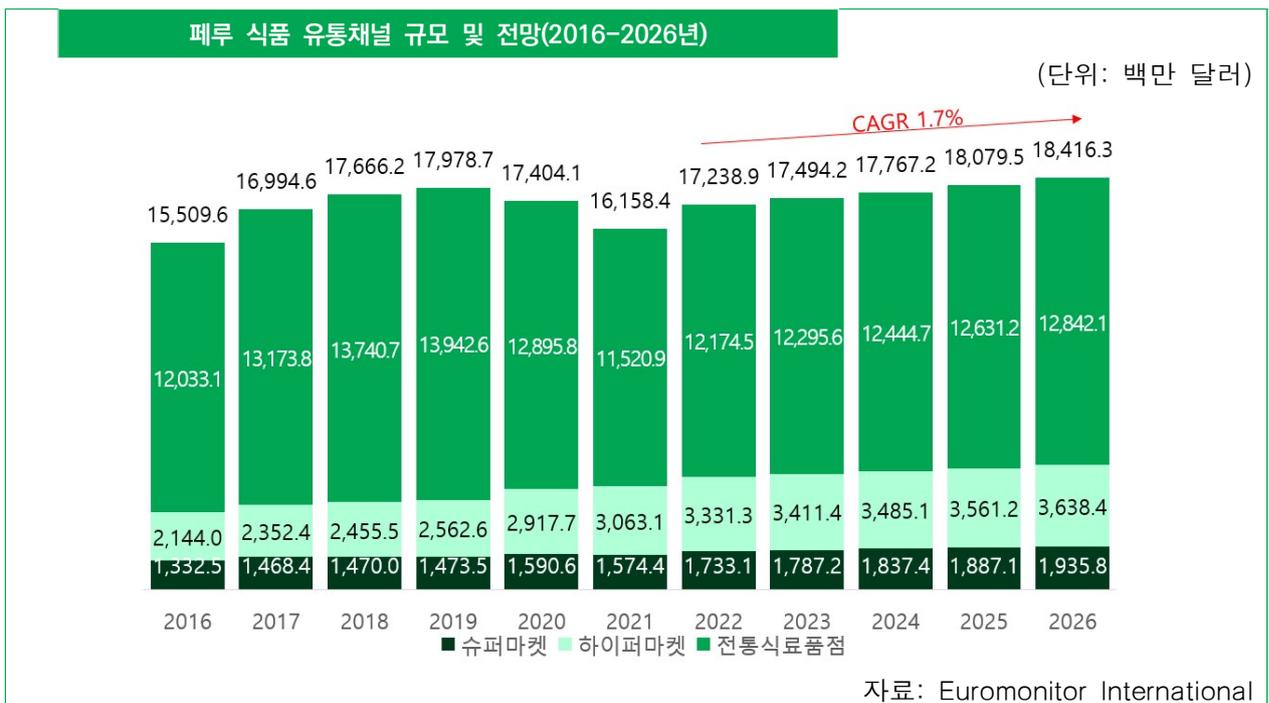
유통 현황



■ 개요

페루에서 유통되고 있는 신선 농산물의 주요 유통 채널인 슈퍼마켓, 하이퍼마켓과 전통식료품점 소매 채널을 조사 대상으로 선정함

Euromonitor International에 따르면, 페루의 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 전통식료품점 소매 채널을 포함한 전체 식료품 유통채널 규모는 2022년 172억 3,890만 달러에서 2026년까지 연평균 1.7% 성장하여 184억 1,630만 달러를 기록할 것으로 전망됨



개요

페루의 소매업은 2020년 감소한 이후 2021년 다시 성장세로 돌아서 회복되고 있음

- 2020년 소매업은 주로 식품, 개인위생용품, 홈클리닝 제품과 의약품 및 비타민 제품이 높은 성장률을 기록함
- 2021년 같은 부문의 성장은 다소 감소하였지만 여전히 성장세가 지속되고 있으며, 할인형 매장이 이와 같은 필수품을 비롯한 건강 및 위생용품을 판매하기 때문에 코로나19 대유행 기간 동안 가장

크게 성장함

- 대부분의 유통 매장이 코로나19 락다운 기간 문을 닫아 손실을 입었지만, 2021년 락다운이 폐쇄되면서 손실분을 상쇄하는 매출을 올릴 수 있었음. 하지만 여전히 2019년의 매출액 규모는 달성하지 못함

## 옴니채널

코로나19로 인해 전자상거래 부문이 크게 발전하였으며, 사용자가 증가하여 이후 더욱 성장할 것으로 전망됨

- 코로나19 이전 매우 작은 규모의 전자상거래 시장만이 존재하였지만, 2021년 크게 발전하면서 유통업체가 소비자를 적극 끌어들이며 옴니채널 구성에 매진하고 있음
- 유통업체는 소비자들이 바달 앱, Whats App 등의 소셜 네트워크 서비스를 통해 제품을 구매하기 쉽도록 돕고 있으며, 옴니채널 전략을 개발하고 있음

## 건강 트렌드

코로나19로 건강과 웰빙에 대한 관심이 높아지면서 건강관리 제품의 수요가 증가하고 있으며, 식품 부문에서도 더 건강한 제품 구매율이 높아지고 있음

- 낮은 지방 함량 및 저당 제품의 수요가 커지고 있으며, 면역력을 강화해주는 보충제 및 식품소비가 증가하고 있음

## 비공식 소매업

코로나19 이전부터 비공식 소매시장이 매우 활성화 되어 있었으며, 락다운으로 인해 경제활동이 감소하면서 비공식 소매업에서 일하는 노동자가 더욱 증가함

- 비공식 소매업 부문은 특히 식품, 음료, 가정 및 개인위생 제품을 비롯한 필수품을 중심으로 성장하였으며, 이 외에도 방역용품 부문에서 크게 성장한 것으로 파악됨

## 전자상거래 트렌드

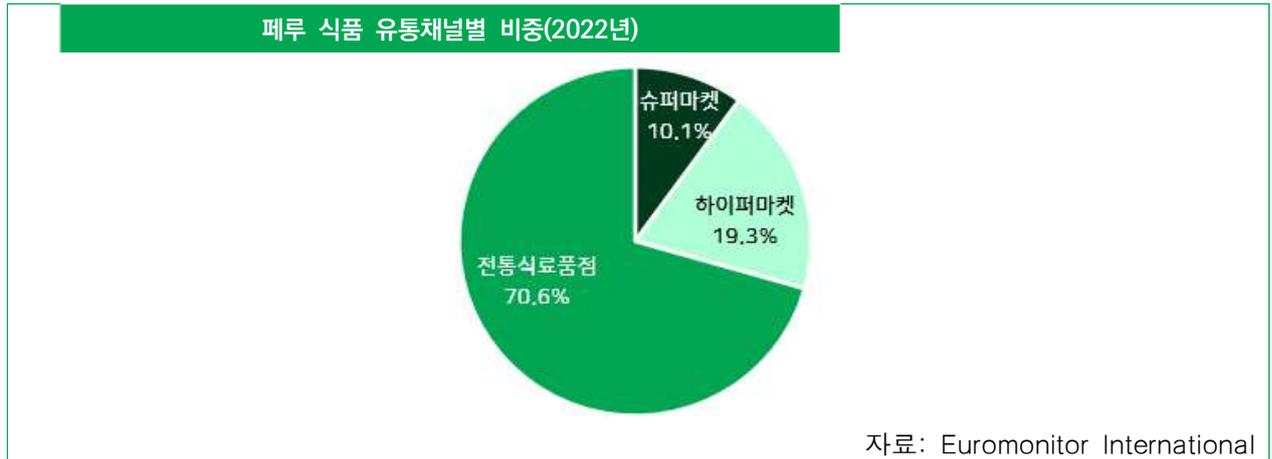
코로나19로 인해 전자상거래가 크게 증가하며, 2020년 12월 기준 페루 소매 부문의 60% 이상의 기업이 디지털 전환을 이미 마쳤거나 추진하고 있는 것으로 확인됨

- 전자상거래 규모 증가로 카드 결제가 증가하는 추세를 보이고 있으며, 페루인들은 코로나19 이전 온라인 결제를 꺼려 했으나, 코로나19 이후 리마 시민의 72.1%가 온라인 거래를 위해 은행 애플리케이션을 이용한 것으로 추정되며, 2020년 12월 기준 전년 동기 대비 전자상거래 카드결제 규모가 약 2.5배 증가함
- 또한, 훔코노미 문화가 자리잡고 있어, 페루 내의 기업들 중 98%는 재택근무를 도입했으며 코로나19 종식 이후에도 유연근무제를 검토하여 적용하고 있음

## ■ 식품 유통채널

2022년을 기준으로 전통 식료품점이 전체의 70.6%를 차지하고, 이어서 하이퍼마켓이 19.3%, 슈퍼마켓이 10.1%를 차지함

- 페루 식료품 유통채널에서 가장 높은 점유율을 차지하는 전통식료품점은 주로 로컬 매장이나 시장으로, 자세한 정보 입수가 어려움



식료품 유통채널 비중에서 2022년 기준 19.3%를 차지한 하이퍼마켓 유통채널은 Plaza Vea, Tottus, Metro 세 개의 브랜드가 시장을 과점하고 있으며, 2021년 기준 각각 46.5%, 41.5%, 12.0%의 점유율을 차지함

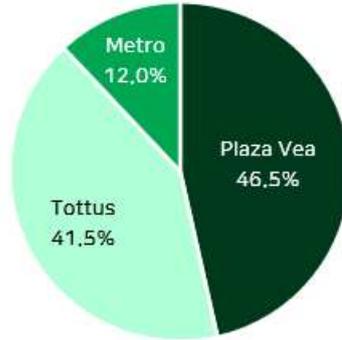
### 페루 하이퍼마켓 유통채널 점유율

(단위: %)

순위	브랜드명	기업명	2017	2018	2019	2020	2021
1	Plaza Vea (InRetail Peru Corp)	Supermercados Peruanos SA	47.1	47.5	48.4	46.4	46.5
2	Tottus (Falabella SACI)	Falabella Perú SAA	39.4	39.6	39.4	41.6	41.5
3	Metro (Cencosud SA)	Cencosud Retail Peru SA	13.5	12.9	12.2	12.0	12.0
합계			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International

페루 하이퍼마켓 브랜드별 점유율(2021년)



자료: Euromonitor International

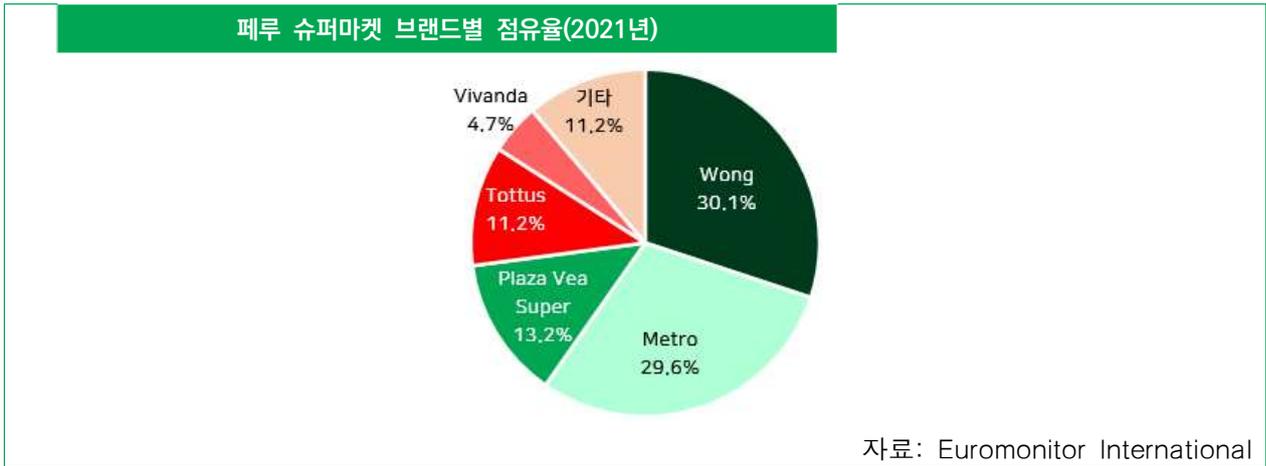
식료품 유통채널 비중에서 2022년 기준 10.1%를 차지한 하이퍼마켓 유통채널 역시 Wong, Metro, Plaza Veja Super, Tottus, Vivanda 5개의 브랜드가 시장을 과점하고 있으며, 2021년 기준 각각 30.1%, 29.6%, 13.2%, 11.2%, 4.7%의 점유율을 기록하였으며, 기타가 11.2%를 차지함

페루 슈퍼마켓 유통채널 점유율

(단위: %)

순위	브랜드명	기업명	2017	2018	2019	2020	2021
1	Wong (Cencosud SA)	E Wong SA	32.7	33.2	29.4	29.5	30.1
2	Metro (Cencosud SA)	Cencosud Retail Peru SA	29.0	29.4	29.0	29.1	29.6
3	Plaza Veja Super (InRetail Peru Corp)	Supermercados Peruanos SA	11.5	11.2	12.4	12.8	13.2
4	Tottus (Falabella SACI)	Falabella Perú SAA	9.2	9.6	9.9	10.4	11.2
5	Vivanda (InRetail Peru Corp)	Supermercados Peruanos SA	5.7	5.1	5.6	5.0	4.7
	기타		11.9	11.5	13.7	13.2	11.2
	합계		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International



## ■ 온라인 유통채널

Euromonitor에 따르면 페루의 2020년 온라인 식품 시장 규모는 53억 5,300만 누에보 솔(약 1조 5,202억 원)임. 이 중 약 96.5%인 51억 6,690만 누에보 솔(약 1조 4,673억 원)이 전자상거래 시장이며, 홈쇼핑 시장 규모는 1억 8,610만 누에보 솔(약 528억 5,149만 원)로 온라인 유통채널의 3.5%를 차지함

**페루 온라인 식품 시장 규모(2016-2020년)**

(단위: 백만 누에보 솔)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 성장률 (%)
전자상거래	1,274.0	1,562.8	1,974.5	2,709.0	5,166.9	42%
홈쇼핑	154.4	158.0	158.9	161.2	186.1	5%
합계	1,428.4	1,720.8	2,133.4	2,870.2	5,353.0	39%

자료: Euromonitor International

코로나19의 영향으로 온라인을 통한 식품 구매가 늘어났으며, 온라인 식품 시장에 대한 소비자의 신뢰가 높아지고 스마트폰 및 인터넷 보급률의 증가에 따라 온라인 식품 시장이 더욱 성장할 것으로 전망됨

**페루 주요 온라인 유통채널**

구분	Inkafarma	Farmalisto	Falabella	Plaza Vea
이미지				
설립연도	2010년	2013년	2014년	2001년
홈페이지	inkafarma.pe	farmalisto.com.pe	www.falabella.com.pe	www.plazavea.com.pe

자료: 각 업체 홈페이지

02

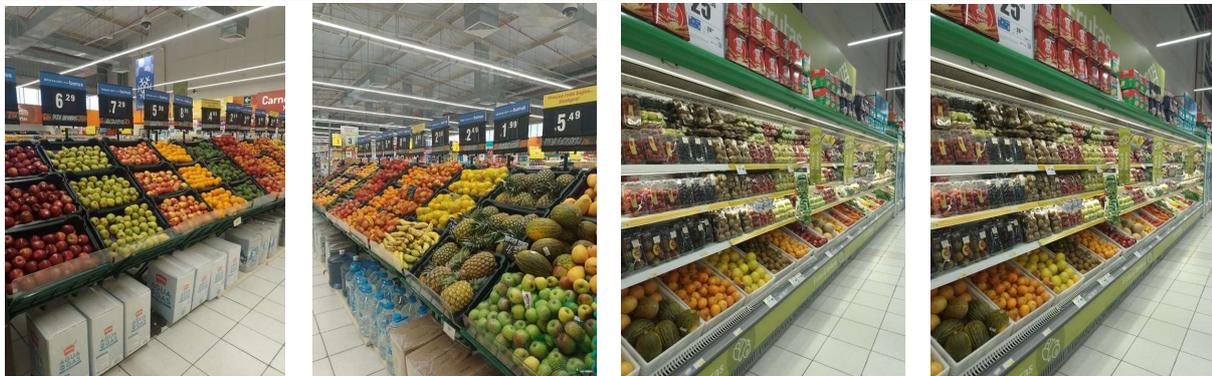
# 주요 유통채널 현황



## ■ 주요 오프라인 및 온라인 유통채널

		<b>개요</b>			
유통채널명	Tienda METRO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1992년 페루 최초의 대형 슈퍼마켓인 Metro Chorrillos로 시작하였으며, 1996년 두 번째 매장인 Metro Brena를 개관하며 슈퍼마켓 체인으로 성장함</li> <li>- Metro Castilla를 개관하며 Metro는 페루 전국에 50개 매장을 운영하는 최초의 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓 체인이 되었으며, 현재 페루 전역에 69개의 매장을 운영하고 있음</li> <li>- 2008년 Censosud의 슈퍼마켓 브랜드가 됨</li> <li>- 다양한 제품을 판매하며, 주부들이 가족 단위로 쇼핑하기에 적합한 공간임</li> </ul>			
연락처	(511)613-8888			본사 소재지	칠레 라스콘데스
홈페이지	www.metro.pe			종업원 수	약 9,000명
매출액	-	입점 현황	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사과: 현지산, 미국산</li> <li>- 배: 현지산</li> <li>- 포도: 미국산</li> <li>- 딸기: 미국산</li> <li>- 버섯: 현지산</li> </ul>		

### 과채류 판매 현황



### 한국산 유통 진출 현황

- 한국산 신선 농산물은 발견되지 않음



개요

- 칠레 내 규모 4위의 리테일 기업인 팔라벨라 (Falabella)의 대형 슈퍼마켓 브랜드
- 2002년 설립되었으며, 2021년 기준 페루 전역에 65 개 매장 보유
- 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 하이퍼컴팩트 등 3개의 매장형태로 운영되고 있으며, 해당 매장은 모두 공통적으로 합리적인 품질의 저가 제품과 자체 상표 제품을 취급하며 저소득층 소비자들을 대상으로 운영됨
- 대부분의 매장이 하이퍼마켓 형태로 운영되고 있음
- '토티스는 더 저렴하게(Tottus gives you more for less)'라는 슬로건 아래 식품부터 주택자재까지 다양한 제품을 소비자에게 제공함

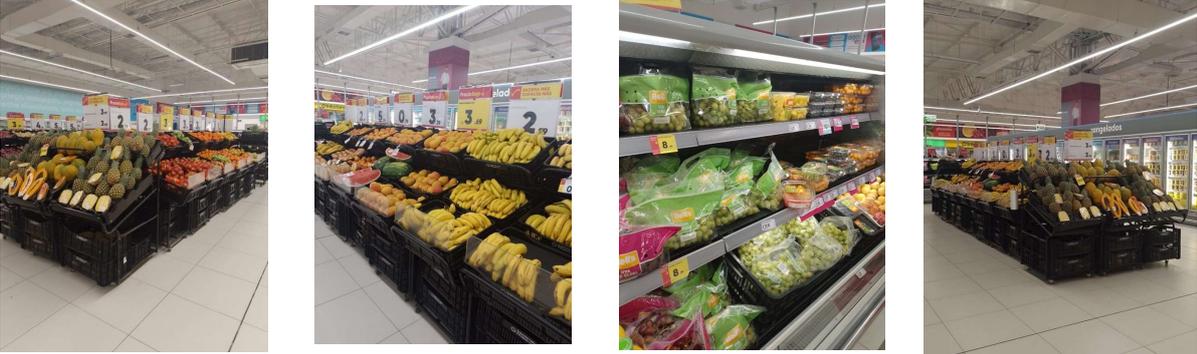
유통채널명	TOTTUS		
연락처	+971-42093377	본사 소재지	칠레 산티아고
홈페이지	www.tottus.com.pe	종업원 수	-
매출액	-	입점 현황	- 사과: 현지산, 미국산 - 배: 현지산 - 포도: N/A - 딸기: 현지산 - 버섯: 현지산

과채류 판매 현황



한국산 유통 진출 현황

- 한국산 신선 농산물은 발견되지 않음

		<b>개요</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1993년 Santa Isabel로 시작한 슈퍼마켓 체인으로, 2003년 Intercorp Retail Group 산하 브랜드가 됨</li> <li>- 2007년 페루에서 확장을 시작하여 2021년 기준 페루 전역에 70개의 매장을 보유함</li> <li>- 2009년 신선 식품에 대한 국제 HACCP 인증을 획득한 최초의 페루 슈퍼마켓 체인 브랜드가 됨</li> </ul>
<b>유통채널명</b>	Plaza vea Super		
<b>연락처</b>	(01)625-8000	<b>본사 소재지</b>	Calle Morelli 139, Lima, Perú
<b>홈페이지</b>	www.plazavea.com.pe	<b>종업원 수</b>	-
<b>매출액</b>	-	<b>입점 현황</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사과: 현지산, N/A</li> <li>- 배: N/A</li> <li>- 포도: N/A</li> <li>- 딸기: N/A</li> <li>- 버섯: N/A</li> </ul>
<b>과채류 판매 현황</b>			
			
<b>한국산 유통 진출 현황</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국산 신선 농산물은 발견되지 않음</li> </ul>			



**개요**

- 1942년 페루에서 설립되었으며, 2007년 12월부터 라틴 아메리카에서 가장 큰 소매 대기업 중 하나인 Cencosud에 속하게 되어 칠레, 아르헨티나, 브라질, 콜롬비아에 진출함
- 페루에 총 6만 3,000㎡에 이르는 20개의 매장을 보유하고 있음
- 온라인 매장을 통해 주문이 가능하며, 매장에서 픽업하거나 배달을 받을 수 있음

<b>유통채널명</b>	Wong		
<b>연락처</b>	(511)613-8888	<b>본사 소재지</b>	Augusto Angulo 130-Miraflores, Lima 18, Peru
<b>홈페이지</b>	www.wong.pe	<b>종업원 수</b>	-
<b>매출액</b>	-	<b>입점 현황</b>	-

**매장**



**한국산 유통 진출 현황**

- 한국산 신선 농산물은 발견되지 않음



1. 페루 환경보건국([www.digesa.minsa.gob.pe](http://www.digesa.minsa.gob.pe))
2. 미국 농무부
3. FAO
4. The World Bank
5. Agraria
6. 페루 농업 관개국
7. Freshfruitportal
8. Statista
9. ITC



---

보고서 기획 및 작성 NICE D&B

---

**발행일** 2022

**발행처** 서울특별시 마포구 마포대로 217  
크레딧센터 14층 (주)나이스디앤비  
(04117) Trade사업실