

일본 들기름 수출확대방안

2019. 05



농림축산식품부



한국농수산물유통공사

[목 차]

I. 생산동향	3
1. 생산현황	3
2. 제조방식 및 검사기준	4
3. 주요 제조·유통업체 현황	7
II. 유통 및 판매현황	9
1. 유통구조	9
2. 주요 제품현황	10
III. 소비현황	18
1. 소비량 추이	18
2. 소비트렌드 및 최신이슈	19
IV. 수출입현황	22
1. 수출현황	22
2. 수입현황	24
V. 한국산 들기름 수출확대방안	26
VI. 별첨	28

I. 생산동향

1. 생산현황

□ 일본에서 들기름은 식물성 유지류 중 기타로 분류되며 극소량 생산 및 소비되어 공식적인 통계는 집계되지 않음

- 2018년 일본의 식물성 유지류 생산량은 약 169만 9,000톤으로 집계되며, 기타 식물성 유지류 생산은 57톤으로 나타남
 - 기타 식물성 유지류가 차지하는 비중은 전체 생산량 중 0.003%로 미미한 수준임
 - 가장 높은 비중을 차지하는 품목은 유채유·겨자유(60.4%)와 대두유(27.4%)이며, 두 품목의 전체 비중은 약 90%에 달함
- 들기름의 공식적인 생산량 통계는 집계되지 않음
 - 일본에서 들기름은 생산효율이 높은 유채유의 등장으로 현재는 소규모로 생산되고 있음
 - 에도시대(江戸時代)¹⁾에 들기름은 참기름, 동백기름과 함께 주로 사용되었으나 생산효율이 높은 유채유로 대체됨
 - 현재는 후쿠시마현(福島県), 이와테현(岩手県), 나가노현(長野県) 등 일부의 지역에서만 제조되는 것으로 조사됨
 - 들기름의 주원료인 들깨 생산량은 2007년까지는 통계가 집계되나 이후 공식 발표된 자료는 없음

〈표 1-1〉 일본 식물성 유지류 생산량 추이(2014~2018년)

품목	2014	2015	2016	2017	2018	(단위: 톤)	
						연평균 증가율	2018 비중
합계	1,663,597	1,694,364	1,677,508	1,735,559	1,699,287	0.5	100
유채유·겨자유	1,073,976	1,064,643	1,037,215	1,058,185	1,025,992	-1.1	60.4
대두유	392,112	431,884	442,139	475,269	466,348	4.4	27.4
옥수수유	82,256	81,278	79,313	78,427	82,503	0.1	4.9
쌀겨유	63,873	64,018	63,408	65,731	64,487	0.2	3.8
들기름	45,441	45,941	48,686	50,679	52,730	3.8	3.1
면실유	4,025	4,345	4,631	5,169	4,902	5.1	0.3
아마유	1,559	1,575	1,457	1,600	1,766	3.2	0.104
땅콩기름	316	397	452	441	502	12.3	0.030
기타(들기름)	39	283	206	58	57	10.0	0.003

* 주: 순서는 2018년 생산량 기준

* 출처: 일본 농림수산성

1) 1603~1876년

□ 최근 일본 내 들기름 생산 및 육성을 위해 지방자치단체의 활동지원이 이뤄지고 있음

- 2016년 나가노현(長野県)에서는 들기름 제조에 필요한 인프라를 지원함
 - 약 300만 엔(한화 약 3,114만 3,900원) 가치의 착유기, 건조기 등의 인프라 지원이 이뤄짐
 - 또한 들기름을 지역의 특산품으로 만들고자 특산품개발센터를 설립하였으며, 들깨 생산농가 지원을 위해 보조금을 지급하는 등의 정책을 시행함
- 2018년 기준, 일본농업협동조합(JA, Japan Agricultural Cooperatives)에서 운영하는 들기름 직판장 15개소, 영업허가를 취득한 농산물 가공시설 17개소가 있는 것으로 집계됨

<그림 1-1> 특산품개발센터 관련 사진



* 출처 : 농림수산성, 후쿠시마현 홈페이지

2. 제조방식 및 검사기준

□ 들기름을 포함한 식물성 유지류는 △저온압착 △고온압착 △원심분리 △용매추출 방식을 통해 제조됨

- 들기름 추출에는 4가지 방식이 이용되며, 주로 활용되는 방식은 저온압착법임
 - 저온압착 방식은 50℃ 이상의 고온에 노출될 경우, 들기름 성분이 파괴 및 산패의 가능성이 있기 때문에 40℃ 정도의 적정 온도를 유지하여 관리하는 추출 방식임

- 해당 방식은 착유의 한계가 있으며, 기름 추출율은 약 65~70% 수준임
- 고온압착 방식은 저온압착 방식과 동일한 방법이지만 온도를 관리하지 않는다는 점에서 차이가 존재함
- 해당 방식으로 추출된 들기름은 영양소, 색, 맛, 냄새 등이 변질될 위험이 있음
- 원심분리 방식의 경우 고속회전기계에 들깨를 넣어 기름을 추출하는 방식임
- 기계압착 방식과 마찬가지로 고속 회전 시 마찰열이 발생하기 때문에 추출된 유지류의 맛이나 색에 변화가 있을 수 있음
- 해당 방법은 주로 코코넛 등 과육의 오일 착유 시 활용됨
- 용매추출 방식은 화학 용제를 사용하여 기름을 추출하는 방식으로 카놀라유, 식용유 등이 해당 추출법을 사용하여 생산됨

〈표 I -2〉 들기름 추출방식별 특징 비교

기름 추출방식	방식별 주요 특징
저온압착법	- 압착 온도를 40℃ 이하로 관리 - 기름 추출율은 65~70%
고온압착법	- 온도 관리없이 압착(40~120℃) - 기름의 맛, 냄새, 색깔의 변질 가능성이 높음
원심분리법	- 고속 회전기계를 사용하여 작물, 과일 등의 유분만을 날림 - 마찰에 의한 열 발생으로 맛 변질 가능성이 있음
용매추출법	- 화학 용매인 헥산 및 알칼리 용액을 사용하여 유지류 추출 - 기름 추출율이 99%에 달함

* 출처 : 카미쇼쿠(www.kami-shoku.com)

□ 전통적으로 고온압착법을 사용하는 한국산에 비해 일본 들기름은 주로 저온압착법을 활용함

- 저온압착은 압력을 가해 기름을 추출하는 방식으로 기계를 통해 착유하며, 제품 사례조사를 진행한 결과 주로 저온압착방식을 사용한 들기름이 유통되고 있음
- 착유 시 발생하는 마찰열을 착유온도라고 하는데, 국제기준에서는 착유온도 49℃를 기준으로 다시 △냉압착과 △고온압착으로 분류함
 - 유럽에서는 저온압착 방식의 기준 온도를 40℃로 규정하여 기준을 마련하고 있으나 현재까지 일본은 저온압착 시 착유온도에 대한 구체적인 기준을 규정하고 있지 않음
- 한국에서는 전통적으로 들깨를 볶아 고온압착방식을 통해 들기름을 추출했으며, 최근 건강에 대한 관심과 함께 저온압착식 제조방법이 도입되고 있음
- 전통적인 제조방식을 통해 추출된 들기름은 저온압착 방식에 비해 고소한 풍미를 내며 보다 높은 생산효율을 보임

- 하지만 고온압착방식에 비해 상대적으로 오메가3 등 들깨의 영양소를 파괴하는 정도가 높으며, 이에 따라 저온압착 제조법의 활용도가 높아지는 추세임

□ 일본 내 들기름은 변질의 위험으로 인해 품질검사가 강화되고 있음

- 일본JAS(Japanese Agricultural Standard)에서는 식물성 유지류 제품에 대한 규격을 정하고 있으며, 들기름은 대상 품목에 포함되지 않음²⁾
- 일본JAS에서는 자국 내 판매되는 식물성 유지류 제품에 대한 일정 수준의 품질을 보장하기 위해 규격을 정하고 있음
 - 참기름, 해바라기 식용유, 콩 식용유 등은 필수 검사품목으로 JAS에서 규정한 기준의 부합여부 검사가 요구되나, 들기름은 JAS규격 대상이 아님
- 2016년 일본국민생활센터(国民生活センター)의 발표자료에 의하면, 들기름 수요가 증가함에 따라 들기름 제품의 품질검사가 이뤄지고 있음
 - 이에 따라 일본 내 수입 및 유통되는 주요 들기름의 검사기준은 다음과 같음

〈표 1 -3〉 검사기준

- 색깔	- 산가
- 수분율	- 아이오딘가
- 이물질율	- 불검화물 ³⁾
- 굴절율	

* 출처 : 일본국민생활센터

2) 재단법인 일본유지검사협회(www.oil-kensa.or.jp)

3) 불검화물 성분 - 유지에 함유되는 성분으로 알칼리에 의해 비누화되지 않는 성분임. 일반적으로 유지에는 소량이 함유되며 향유고래 기름, 상어 간유 등에는 다량이 함유됨.

3. 주요 제조·유통업체 현황

□ 일본의 주요 들기름 기업은 제조 및 수입·유통으로 분류됨

- 오타유지(太田油脂)는 일본에서 처음으로 들기름을 제조하기 시작한 기업으로 소개됨
- Maruta라는 브랜드를 구축하여 가정용, 선물용 들기름을 제조하고 있으며 병입 제품, 3g 단위로 소분포장된 제품 등을 판매하고 있음
- 온라인 쇼핑몰 Maruta-shop을 운영하여 자체 판매채널을 구축하고 있으며 오프라인 및 전자상거래 사이트를 통해 제품을 유통함

〈그림 1-2〉 오타유지社 홈페이지와 ‘maruta-shop’



* 출처 : 오타유지 홈페이지(www.ota-oil.co.jp)

- 홍화식품(紅花食品)은 주로 들기름, 아마씨유 등의 식물성 유지류를 제조 및 판매하는 기업으로 최근 온라인 및 소매채널에서 부각되고 있음
- 들기름의 경우 JAS 인증을 획득하여 ‘유기(有機)’라는 표기를 사용한 제품을 판매함
- 들기름 제조에 필요한 들깨를 중국에서 수입하여 착유하며 정기적으로 잔류농약 검사를 하는 등 안전성을 확보하고자 노력하고 있음
- 아사히(朝日)는 들기름을 포함한 식물성 유지류 및 건강보조식품을 수입 및 판매하는 회사임
- 병입 제품, 캡슐형 제품, 3g 단위 소분포장 형태의 들기름 제품을 판매하고 있음
- 온라인 쇼핑몰 나츄랜드(NATULAND)를 운영하며 건강 기름, 건강보조식품 등의 제품을 판매함

- 핸즈무역(ハンズトレーディング)은 건강과 관련된 식품류를 수입·유통하는 업체로 JAS인증을 획득한 들기름 제품을 일본시장에 유통하고 있음
 - 중국 길림성 지역의 들깨를 사용하여 생산한 들기름을 일본 내 JAS인증을 획득한 공장에서 충전(充填)하여 판매함
- 퓨전마케팅(フュージョンマーケティング)은 들기름, 아마씨유 등의 식물성 유지류 및 식품을 수입하는 업체로 한국산 들깨를 수입하여 가공 후 판매함

〈표 I -4〉 들기름 주요 기업 현황

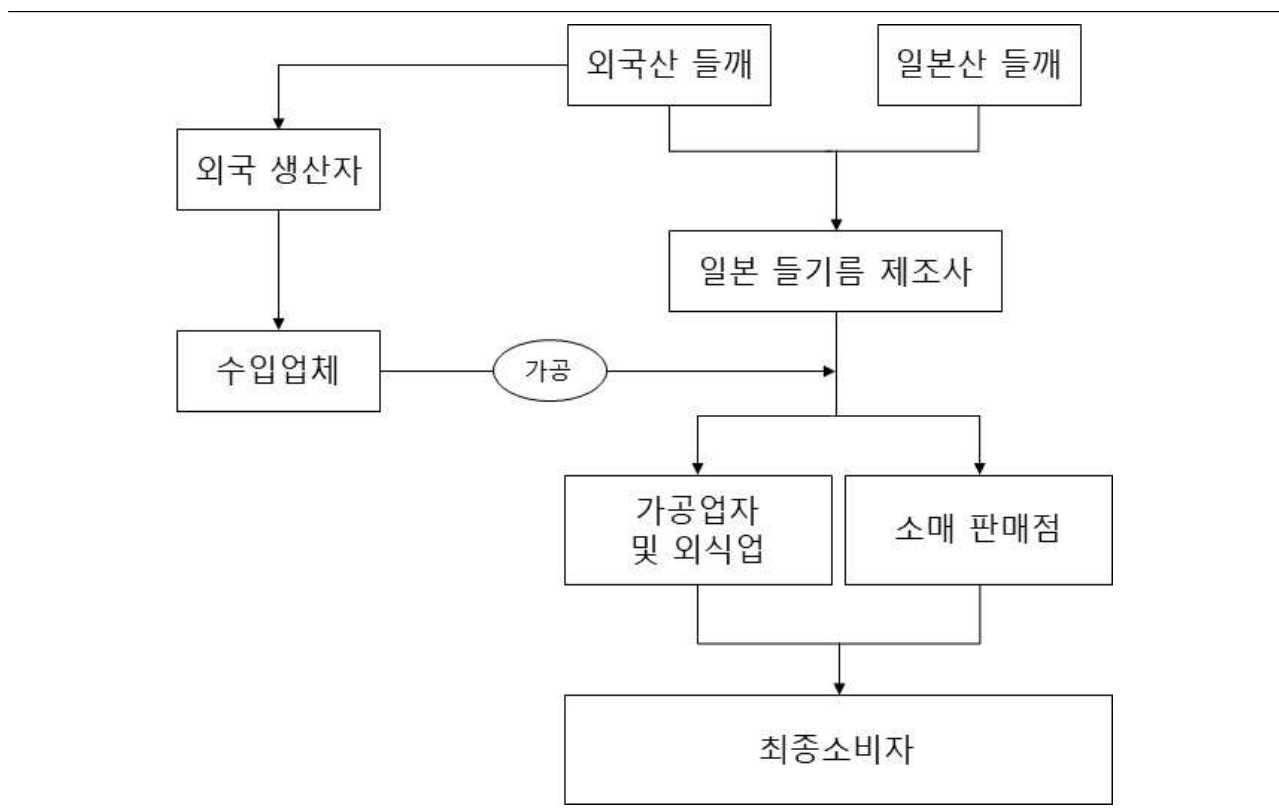
기업명			세부정보	기업 로고 및 쇼펍물
제 조 기 업	1	오타유지	대표제품 들깨기름(えごまオイル)	
			특징 · 일본의 첫 들기름 제조기업 · 일반 가정용, 선물용 들기름 및 들기름 드레싱, 과자 제조	
			홈페이지 www.ota-oil.co.jp	
	2	홍화식품	대표제품 유기들깨기름(有機荳胡麻油)	
			특징 · 들기름, 아마씨유 등의 식물성 유지류 제조 · 중국에서 들깨 수입 후 착유	
			홈페이지 www.benibana.jp	
	3	아사히	대표제품 아사히들기름(朝日 えごま油)	
			특징 · (주)아사히의 자회사로 주로 OEM 형태의 사업 진행 · 캡슐형, 병 포장형, 팩 포장형 들기름 판매	
			홈페이지 www.egoma-asahi.com	
수 입 · 유통 기 업	4	핸즈무역	대표제품 유기들기름(有機えごま油) · 건강·미용 관련 식품류 수입 유통 · 중국산 들기름 수입하여 일본에서 충전 후 판매	
	5	퓨전마케팅	대표제품 들기름(えごま油) · 들기름, 아마씨유 등의 식물성 유지류 수입 및 판매 · 한국산 들깨를 수입·가공하여 판매	
			홈페이지 www.8186.biz	

II. 유통 및 판매현황

1. 유통구조

- 일본에서 유통되는 들기름 및 식물성 유지류 제품은 인증된 도매업자를 거치거나 소매업체에게 직유통됨
 - 수입산 들기름 및 식물성 유지류 제품의 경우, 최종 소비자에게 판매되기까지 총 4단계의 과정을 거침
 - 수입산 식물성 유지류는 수입업자를 통해 도매시장으로 유통되어 업무용(가공 및 외식업)과 소매채널로 나뉘어 판매됨
 - 현지에서 제조된 제품의 경우 인증된 도매업자를 거치는 구조 혹은 가공업자 및 외식업, 슈퍼마켓으로 직접 유통되는 구조를 띠고 있음
 - 일본 내 들기름을 포함한 식물성 유지류 제품의 유통흐름도는 아래와 같음

〈표 II-1〉 일본 식물성 유지류 제품 유통구조



* 주 : 일본 농림수산물성 자료를 토대로 재가공·편집

2. 주요 제품현황

가. 유통제품분석

□ 라쿠텐 상위 30개 품목들을 조사한 결과⁴⁾, 제품의 유형은 들깨의 원산지와 가공 국가에 따라 크게 4가지로 분류됨

- 일본산 들깨를 일본에서 가공하는 제품, 외국산 들깨를 일본에서 가공하는 제품, 외국산 들기름을 일본에서 정유 혹은 단순가공(병입 포장 등)하는 제품, 수입브랜드 제품으로 구분지을 수 있음
- 일본산 들깨를 사용하는 제품은 농장의 사진 및 제조 공정 등을 보여주어 제품에 대한 신뢰도를 제고시키고자 하며, 제품은 상대적으로 높은 가격대를 형성하고 있음
- 일본산 들깨를 사용하지 않는 제품은 ‘국내정유(国内精油)’, ‘국내가공(国内加工)’ 등의 용어를 사용하여 소비자들의 신뢰도를 높이는 전략을 취함
- 수입브랜드 제품 중 유일하게 조사된 제품은 한국산이며, 가격경쟁력을 확보한 것으로 조사됨

□ 주요 제품들은 저온압착, 오메가3(알파리놀렌산), 자국 생산·가공, 무첨가 등의 홍보전략을 앞세운 제품들이 주를 이루며, 이는 일본의 건강 및 미용에 대한 관심의 증가에 기인함

- 일본 소비자들 사이에서 건강과 미용에 대한 관심이 증가함에 따라, 들기름 홍보 시 이를 부각하는 내용이 주요한 홍보전략으로 나타남
- 들기름이 오메가3를 섭취하기에 효과적인 식품인 점과 저온압착으로 생산한 제품이 오메가3 성분을 보존하기에 가장 적합한 압착방식으로 알려지면서 대다수 제품의 홍보전략으로 사용됨
- 상위 30개 품목은 1개 한국제품을 제외하고 모두 일본의 업체가 생산하거나 수입가공하여 판매하는 제품으로, 타국가의 수입 브랜드는 존재하지 않음
- 들기름 섭취의 목적이 건강과 미용에 있는 만큼 자국산 브랜드에 대한 신뢰도가 높기 때문인 것으로 보임
- 오타유지社の 제품군이 상위권에 위치해있으며 소비자들은 브랜드 인지도가 높은 제품을 구매하는 것을 선호하는 것으로 나타남

4) 2019년 4월 26일 기준이며, 중복되는 제품들은 제외한 상위품목임

* 주: 매출, 판매건수 등을 종합한 라쿠텐 자체에서 산정한 순위임

□ 100~200g 크기의 병입 제품이 주를 이루며, 들기름의 섭취방법에 생소할 것을 고려하여 1일 권장섭취량 및 드레싱 등 요리에의 활용 방법을 게재함

- 100~200g대의 병입제품이 대부분이며 1회용 섭취를 위한 캡슐 혹은 소분 포장 형태도 유통되고 있음
- 들기름은 산화하기 쉬워 병에 담겨져 판매되는 것이 일반적이며, 일부 제품의 경우 차광이 가능한 병에 담아 산화가능성을 낮춤
- 들기름이 열에 약하며 산화 가능성이 높다는 점을 상품 정보를 통해 고지하며 기름을 그대로 섭취하거나 샐러드, 된장국, 낫토 등과 함께 가열하지 않고 먹을 것을 권장함

나. 주요 5개 품목 세부분석

□ 라쿠텐 상위 인기제품 30개 중 5개의 주요 제품을 비교·분석한 결과, 모두 일본 기업의 제품으로 나타남

- 주요 제품의 들깨 원산지는 중국, 일본, 한국으로 조사되었으며 일본산 들깨를 사용한 제품의 가격이 상대적으로 높은 것으로 나타남

〈표 II-1〉 라쿠텐 내 상위 5개 품목 비교

(단위: 엔)

순위	제조사	들깨 원산지	제품명	100g당 가격
1	오타유지 (太田油脂)	중국	들기름 (えごまオイル)	570엔 (한화 약5,920원)
2	오타유지 (太田油脂)	일본	식용들기름 (食用えごま油)	1,800엔 (한화 약 1만 8,695원)
3	핸즈무역 (ハンズトレーディング)	중국	유기들기름 (有機えごま油)	611엔 (한화 약 6,645원)
4	아사히 (朝日)	미표기	아사히들기름 (朝日えごま油)	768엔 (한화 약 7,977원)
5	퓨전마케팅 (フュージョンマーケティング)	한국	들기름 (えごま油)	857엔 (한화 약 8,901원)

* 출처: 일본 라쿠텐(www.rakuten.com)

□ 오타유지 들기름(えごまオイル)

- 일본의 최대 들기름 제조기업인 오타유지(太田油脂)社の 주요 제품 중 하나인 들깨기름은 중국산 들깨를 수입하여 가공한 제품임
- 해당 제품은 들깨를 전통적인 압착공정을 통해 짜낸 들기름으로 오메가3 지방산을 섭취하여 건강에 도움을 줄 수 있는 제품으로 소개하고 있음

- 또한 샐러드, 된장국 제품과 함께 섭취하는 방법 등 다양한 레시피를 소개하고 있으며, 일본산 들깨를 사용한 제품에 비해 상대적으로 가격이 저렴함
- 제품의 주요 구매요소로는 고혈압을 낮추는데 도움을 주고 건강에 좋다는 인식인 것으로 나타남

〈표 II-2〉 오타유지의 들깨기름 제품 정보

제품 이미지	제품 기본정보
	· 제품명: 들깨기름(えごまオイル)
	· 기업명: 오타유지(太田油脂)
	· 제조 국가: 일본
	· 들깨 원산지: 중국
	· 가격: 3,240엔/(100gx6) (한화 약 3만 3,650원) (100g당 570엔)

* 출처: 일본 라쿠텐(www.rakuten.com)

□ 오타유지 식용들기름 (食用えごま油)

- 일본의 최대 들기름 제조기업인 오타유지(太田油脂)社の 브랜드인 ‘maruta’ 제품은 100% 일본산 들깨를 주원료로 사용하여 안전하다는 점을 강조함
- 오메가3 등 제품에 함유된 영양성분을 내세워 건강과 미용에 관심 있는 소비자를 공략하고 있음
- 사용 후기를 분석한 결과, 피부가 깨끗해지거나 콜레스테롤 수치가 낮아졌다는 등의 반응이 나타났으며 커피, 된장국, 요구르트 등과 함께 섭취하고 선물용으로도 활용되는 것으로 분석됨

〈표 II-3〉 오타유지의 식용들기름 제품 정보

제품 이미지	제품 기본정보
	· 제품명: 식용들기름(食用えごま油)
	· 기업명: 오타유지(太田油脂)
	· 제조 국가: 일본
	· 들깨 원산지: 일본
	· 가격: 5,400엔/(100gx3) (한화 약 5만 6,090원) (100g당 1,800엔)

* 출처: 일본 라쿠텐(www.rakuten.com)

□ 핸즈무역 유기들기름(有機えごま油)

- 식품수입업체인 핸즈무역이 중국산 들기름을 수입하여 일본 내에서 포장하여 판매하는 제품임
- 해당 제품은 저온압착공법을 사용하여 제조된 제품임
- 오메가3 지방산이 풍부하다는 점과 일본 내 JAS유기농 인증을 획득한 제품이라는 점을 강조하고 있음

〈표 II-4〉 핸즈무역의 유기농 들기름 제품 정보

제품 이미지	제품 기본정보
	· 제품명: 유기들기름(有機えごま油)
	· 기업명: 핸즈무역 (ハンズトレーディング)
	· 제조 국가: 일본
	· 원재료 국가: 중국
	· 가격: 3,480엔/(190gx3) (한화 약 3만 6,140원) (100g당 611엔)

* 출처: 일본 라쿠텐(www.rakuten.com)

□ 아사히 아사히들기름(朝日えごま油)

- 주식회사 아사히(朝日)에서 저온압착 방식으로 제조한 제품으로 100% 들깨를 원재료로 하여 생산함
- 100% 들깨를 사용하는 점, 저온압착을 사용하여 첫 번째로 나온 기름만 사용한다는 점, 철저한 품질관리 등을 강점으로 내세우고 있음
- 아이스크림, 요거트, 샐러드, 신선회 등 다양한 식품과 곁들여 섭취되는 방법을 소개하고 있음
- NHK의 들기름 관련 프로그램 방영 시점인 2018년 11월 이후에는 지역 소매점에서 품귀현상을 보이며 인기를 끌었던 것으로 나타남

<표 II -5> 아사히의 들기름 제품 정보

제품 이미지	제품 기본정보
	· 제품명: 아사히들기름 (朝日 えごま油)
	· 기업명: 아사히(朝日)
	· 제조 국가: 미표기
	· 들깨 원산지: 일본
	· 가격: 4,300엔/(280gx3) (한화 약 4만 4,660원) (100g당 약 768엔)

* 출처: 일본 라쿠텐(www.rakuten.com)

□ 퓨전마케팅 들기름(えごま油)

- 한국산 들깨를 사용해 저온압착 방식으로 생산된 들기름은 일본의 유통회사인 퓨전마케팅社가 판매하고 있음
- 들기름이 TV프로그램에 방영된 점과 자사 제품이 자연산 들기름임을 강조하고 있으며 건강식을 선호하거나 체중감량을 희망하는 소비자들을 타깃으로 함
- 해당 제품을 주스와 섞어 섭취하는 방법을 소개하고 있으며 선물용으로 구매하는 것을 추천함
- TV와 같은 매체를 통해 광고의 영향으로 일시적으로 폭발적인 구매가 이루어져 품절현상이 나타나기도 함

<표 II -6> 퓨전마케팅의 들기름 제품 정보

제품 이미지	제품 기본정보
	· 제품명: 들기름(들깨기름) えごま油 (えごまあぶら)
	· 기업명: 퓨전마케팅 (フュージョンマーケティング)
	· 제조 국가: 일본
	· 들깨 원산지: 한국
	· 가격: 3,600엔/(140gx3) (한화 약 3만 7,390원) (100g당 857엔)

* 출처: 일본 라쿠텐(www.rakuten.com)

다. 수입브랜드 제품

- 일본에서 수입·판매되는 들기름은 주로 한국산 제품으로 확인되며, 들깨의 원산지는 중국산 또는 한국산인 것으로 조사됨

- 일본 내 주요 마트 및 식료품점을 조사한 결과 판매되는 일본산 외 수입브랜드 제품은 한국산으로 조사됨
 - 한국산 들기름에 사용되는 들깨의 원산지는 한국 또는 중국으로 조사되며, 들기름의 제조방식과 효능을 강조하여 홍보함
 - 이 외 다른 국가에서 수입 및 판매되는 들기름은 조사되지 않음
- 현지 소비자들의 한국산 들기름 구매요인으로는 저렴한 가격, 제품 향이 곱히며 밥과 곁들여지거나 면류와 함께 섭취되는 것으로 조사됨

〈표 II -7〉 일본산 외 들기름 제품 5개 비교

(단위: 엔)

제조사	들깨 원산지	제품명	100g당/100ml 가격
C社	중국	바시에고마 (香バシイエゴマ油)	100g당 675엔 (한화 약 7,130원)
S社	중국	해표 생들기름 (ヘピョ 生えごま油)	100g 당 1,164엔 (한화 약 1만 2,300원)
O社	중국	오뚜기들기름 (オットギ エゴマ油)	100ml 당 324엔 (한화 약 3,420원)
D社	한국/중국	순한국산들기름 (韓国産えごま油)	100ml 당 356엔 (한화 약 3,760원)
S社	중국	참진한들기름 (いエゴマ油)	100ml 당 295엔 (한화 약 3,120원)

* 출처: 자체조사

□ C社 바시에고마(香バシイエゴマ油)

- 한국의 C社의 제품은 들깨 본래의 부드럽고 고소한 맛이 잘 유지된 제품으로 소개됨
 - 해당 제품은 저온 로스팅을 통해 생산되었으며, 오메가3 지방산이 54% 함유됨
 - 무침, 수프, 샐러드 등에 곁들여 섭취하는 방법이 추천됨

〈표 II -8〉 CJ제일제당의 바시에고마 오일 제품 정보

제품 이미지	제품 기본정보
	· 제품명: 바시에고마 (香バシイエゴマ油)
	· 기업명: C社
	· 제조 국가: 한국
	· 들깨 원산지: 한국
	1,870엔/(277g)
	· 가격: (한화 약 1만 9,420원) 100g 당 675엔

* 출처: 아마존 재팬(www.amazon.co.jp)

□ S社 해표생들기름(ヘビヨ 生えごま油)

- S社の 브랜드인 해표의 제품으로 냉압착을 통해 제조된 생(生)들기름 제품 역시 유통되고 있음
- 해당 제품은 냉압착으로 생산한 생들기름의 특성상 높은 리놀렌산 함량을 보유하고 있는 것이 특징이며, HACCP 인증을 보유하고 있어 위생적인 환경에서 제조되었음이 증명됨

〈표 II -9〉 해표의 들기름 제품 정보

제품 이미지	제품 기본정보
	· 제품명: 해표생들기름 (ヘビヨ 生えごま油)
	· 기업명: S社
	· 제조 국가: 한국
	· 들깨 원산지: 중국
	· 가격: 1,980엔/(170g) (한화 약 2만 900원) 100g 당 1,164엔

* 출처: 아마존 재팬(www.amazon.co.jp)

□ O社 오뚜기들기름(オットギ エゴマ油)

- O社에서 100% 들깨 원료를 사용하여 전통적인 압착방식으로 생산한 들기름 제품이 유통되고 있음
- 고소한 풍미와 맛을 느낄 수 있는 제품임을 강조하고 있으며 직사광선을 피해 보관할 것을 고지함

〈표 II -10〉 오뚜기의 들기름 제품 정보

제품 이미지	제품 기본정보
	· 제품명: 오뚜기들기름 (オットギ エゴマ油)
	· 기업명: O社
	· 제조 국가: 한국
	· 들깨 원산지: 중국
	· 가격: 5,190엔/(320ml x5) (한화 약 5만 3,900원) 100ml 당 324엔

* 출처: 아마존 재팬(ww.amazon.co.jp)

□ D社 순한국산들기름(純韓国産えごま油)

- 한국 D社の 들기름으로 서울시의 식품안전통합인증제 기주에 의거하여 인정받

- 은 제조업체로 한국산 및 중국산 들깨를 원료로 하여 들기름을 생산함
- 아마존 페이지 내에 특별한 광고 문구가 게재되지 않아 제품의 특징 및 강점 등을 알릴 수 있는 수단이 없음

〈표 II-11〉의 들기름 제품 정보

제품 이미지	제품 기본정보
	· 제품명: 순한국산들기름 (韓国産えごま油)
	· 기업명: D社
	· 제조 국가: 한국
	· 들깨 원산지: 한국/중국
	· 가격: 360ml 1,280엔 (한화 약 1만 3,530원) 100ml 당 356엔

* 출처: 아마존 재팬(ww.amazon.co.jp)

□ S社 참진한들기름(いえごま油)

- S社の 브랜드 해표의 참진한들기름은 ‘건강에 최고라고 TV에 소개된 들기름’, ‘오메가3 함유’ 등의 문구를 활용해 홍보전략을 펼치고 있음
- 제조공법 혹은 생산지에 대한 홍보 내용은 없어서 가격 경쟁력 외에는 일본 소비자들을 유인할 요소가 마련되지 않음
- 라쿠텐 홈페이지 내 한국상품관에 입점해 있으므로 한국인 혹은 한국 상품을 선호하는 소비자가 주소비자층일 것으로 판단됨
- 차광이 가능한 어두운 계열의 병에 담겨서 유통되어 산화 가능성을 낮춤

〈표 II-12〉의 들기름 제품 정보

제품 이미지	제품 기본정보
	· 제품명: 참진한들기름 (いえごま油)
	· 기업명: S社
	· 제조 국가: 한국
	· 들깨 원산지: 중국
	· 가격: 3,780엔/(320ml x4개) (한화 약 3만 9,950원) 100ml 당 295엔

* 출처: 라쿠텐(www.rakuten.com)

Ⅲ. 소비현황

1. 소비량 추이

□ 최근 5년 일본의 식물성 유지류 소비는 15.9% 증가했으며, 양곡연도 2016/17 기준 1억 8,942만 톤의 소비량을 기록함

- 식물성 유지류 소비규모는 양곡연도 2012/13년 1억 6,342만 톤의 소비량을 기록한 이후, 지속적인 증가세를 보임
- 가장 높은 증가율을 보인 품목은 옥수수유(40.9%), 해바라기씨유(31.3%), 아마씨유(29%) 등이며, 감소세를 보인 품목은 2개에 불과함
- 소비 중, 가장 높은 비중을 차지하는 품목은 팜유와 대두유이며 각각 13.5%, 26.5%의 증가율을 달성함
- 일본 소비자들의 건강에 대한 관심 확대와 식물성 유지류가 건강에 긍정적인 영향을 준다는 사실이 부각됨에 따라 소비가 확대되는 것으로 나타남

〈표 Ⅲ-1〉 일본 식물성 유지류 소비 추이(2012/13-2016/17년)

(단위: 천 톤, %)

품목	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	최근5년 증감율	2018 비중
합계	163,419	172,302	176,830	183,331	189,428	15.9	100.0
팜유	56,899	59,312	60,440	62,468	64,553	13.5	34.1
대두유	42,045	44,444	47,099	51,594	53,170	26.5	28.1
카놀라유	23,806	25,875	27,037	27,006	26,312	10.5	13.9
해바라기씨유	13,899	15,755	15,331	15,844	18,250	31.3	9.6
팜핵유	6,216	6,343	6,664	6,590	6,883	10.7	3.6
옥수수유	2,981	3,131	3,566	3,895	4,200	40.9	2.22
면실유	5,105	4,912	4,824	4,139	4,129	-19.1	2.18
땅콩기름	3,894	4,118	3,742	3,698	4,080	4.8	2.15
올리브유	3,126	3,237	3,068	3,170	3,090	-1.2	1.63
야자유	3,423	3,119	2,896	2,685	2,453	-28.3	1.29
참기름	769	788	837	843	833	8.3	0.44
아마씨유	594	598	668	711	766	29.0	0.40
피마자유	662	670	658	688	709	7.1	0.37

* 주 1: 순서는 2016/17 소비량 순임

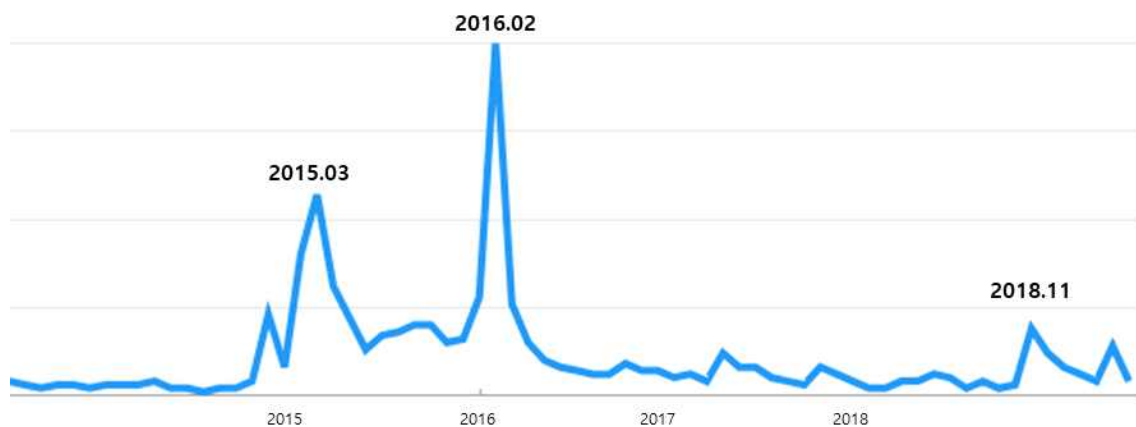
* 주 2: 양곡연도 - 당년도 10월~차년도 9월 기준

* 출처: 일본 농림수산업성

□ 2015~2016년 들기름 붐 이후, 감소하던 들기름에 대한 관심이 2018년 다시 증가하였으며, 이는 소비확대로 이어진 것으로 보임

- 일본 내에서 들기름은 노화방지, 콜레스테롤 수치 조절, 혈액순환 개선 등에 도움이 되는 것으로 알려졌으며, 2018년 효능이 다시 부각되어 소비자들의 관심이 확대되는 것으로 나타남
- 구글 마케팅 툴⁵⁾을 활용하여 최근 5년 일본 내 들기름 검색 빈도를 확인한 결과 소비자 관심도가 가장 높은 시기는 2015년과 2016년 상반기로 나타남
- 이후 빈도수가 낮아지는 추세를 보이다가 2018년 하반기부터 다시 높아짐
 - 2015년은 처음 들기름의 효능과 관련된 프로그램이 방영되었으며, 2016년에는 들기름이 건강·미용에 긍정적인 효과를 준다는 붐이 일어난 시기임
- 2018년 일본 소비자들 사이에서 다이어트와 미용에 대한 관심도가 높아졌으며, 들기름이 체중감량에 효과적이라는 뉴스가 방송 및 매체를 통해 보도됨에 따라, 다시 들기름에 대한 관심도가 높아진 것으로 보임
- 현지 소비자들은 ‘몸에 좋아서 구입했다’, ‘알레르기 회복을 위해 구매했다’는 등 건강관리를 위해 들기름을 구매한 것으로 나타남

〈표 III-2〉 일본 내 들기름 관심도 추이(2015~2018년)



* 출처: 구글트렌드

2. 소비트렌드 및 최신이슈

□ 최근 일본 내 들기름의 효능에 대한 인식이 높아지는 추세로 TV, 잡지, SNS 등의 매체를 통해 확산되고 있음

- 일본에서 들기름의 주요 성분인 오메가3지방산은 콜레스테롤 수치를 조절하고 치매, 고혈압을 예방하여 현대인들에게 필수적인 성분으로 알려짐

5) 구글트렌드는 특정 검색어의 국가별, 기간별 검색 트렌드를 보여주는 툴임

- 하지만 일본 내 소비자들의 서구화되는 식생활, 후쿠시마 원전사태로 인한 어패류의 불신 등으로 인해 오메가3지방산을 섭취할 수 있는 생선류 소비가 감소하는 추세임
- 이에 따라, 생선류를 대체할 수 있는 들기름의 효능이 일본 소비자들의 관심을 끈 것으로 나타남
- 또한, 들기름의 효능이 일본 내 TV 프로그램, 잡지, SNS 등의 매체를 통해 부각되며 소비자들의 관심이 확대됨
 - TV 프로그램에서는 ‘심근경색, 치매 등을 예방할 수 있다’, SNS에서는 ‘생선류를 대신해서 간단하게 섭취할 수 있다’, 잡지는 ‘오메가3지방산 및 리놀레산 함유’ 등의 내용이 공유됨
- 이 외에도, 들기름이 피부·미용에 긍정적인 효과를 주는 식품으로 소개됨에 따라 소비자들 건강을 위해 들기름을 구입하는 것으로 나타남

〈그림 III-1〉 매체를 통한 들기름 효능 소개



* 출처: NHK, Youtube, 일본 야후(www.yahoo.co.jp)

- 최근 일본 내 들기름이 미용·다이어트에 좋다는 인식이 확산되고 있으며, 이는 제품 구매로 이어지는 것으로 보임
- 들기름이 아토피와 같은 피부 염증에 좋고 노화방지에 긍정적인 영향을 준다는 인식이 있음
 - 또한, 체내 기름을 분해하는 성분을 지닌 들기름의 효능이 확산되어 일본 소비자들의 구매가 확대되는 것으로 나타남

- 현지 소비자들의 들기름 구매요인으로, ‘노화방지에 좋아서 구매한다’, ‘들기름 섭취 후, 피부가 좋아진 것 같다’, ‘다이어트에 효과적이기 때문에 구매한다’ 등의 꼽힘
- 2018년 11월, 매체를 통해 효능이 부각된 이후, 일본 아마존과 같은 전자상거래 사이트에서 들기름의 검색어 순위가 급상승하는 등의 효과가 있었음

□ 일본 내 들기름의 주요 구매층은 40대 및 50대 이상의 중·장년 여성으로 나타남

- 일본에서 들기름이 혈압수치를 조절할 수 있고 치매예방에 효과적이라는 사실이 부각되면서 중·장년층에 높은 관심을 받고 있음
- 또한, 피부·미용에 효과적이라는 부분이 강조되면서 중·장년층의 여성 소비자들을 중심으로 소비가 이뤄지는 것으로 보임
 - 40~50대 여성 소비자들은 ‘건강에 좋다는 얘기를 듣고 구매한다’, ‘콜레스테롤 수치를 낮출 수 있어서 2년 이상 사용한다’, ‘6개월 섭취 후, 혈당이 낮아 졌다’ 는 등의 구매후기를 남김
 - 일본 내 들기름 제조기업들은 건강, 미용과 관련된 사실을 제품의 홍보방안으로 활용하기도 함
- 이 외에도 가정에 자녀를 두거나 남편을 위해 들기름을 구매하는 여성 소비자들도 있으며, 요리에 곁들이거나 도시락에 함께 사용하기도 함

IV. 수출입현황

1. 수출현황

□ 한국의 對일본 들기름 수출액은 2015년 10,600%에 달하는 증가율을 보였으며, 이후 하락세를 보임

- 한국의 對일본 수출은 2015년 약 1,230만 7,000달러(한화 약 143억 8,688만 원)를 달성하여 11만 5,000달러(한화 약 1억 3,443만 원)를 기록한 2014년 대비 10,601% 성장함
- 일본 방송에서 들기름의 피부·미용, 건강 등에 좋다는 방송이 전파되며, 들기름 붐이 일어난 것으로 보이며, 이후 열기가 식으면서 빠른 속도로 감소한 것으로 나타남
- 2018년의 들기름 붐이 동년 11월에 NHK의 방송 등이 영향을 미친 것을 고려할 때 2019년의 들기름 수출이 증가할 것으로 예상됨

〈표 IV-1〉 對일본 들기름 수출 추이(2014~2018년)

(단위: 만 달러, 백 톤)

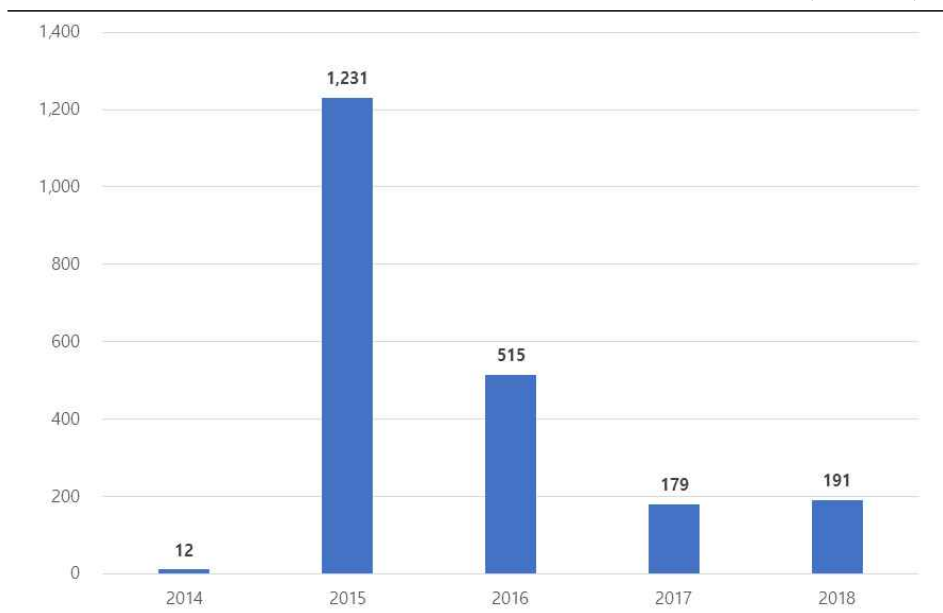
	2014	2015	2016	2017	2018
수출액	11.5	1,230.7	514.5	179.2	191.4
수출량	0.06	6.7	2.9	1.1	1.2

* 주: HS code 1515.90-1000 (들기름 및 그 분획물)

* 출처: 관세청

〈표 IV-2〉 對일본 들기름 수출액 추이(2014~2018년)

(단위: 만 달러)



* 주: HS code 1515.90-1000 (들기름 및 그 분획물)

* 출처: 관세청

□ 최근 5년 일본의 식물성유지류 제품의 주요 수출규모는 감소하고 있으며, 2018년 수출액은 전년대비 4.7% 감소한 507만 달러(한화 약 58억 7,765만 원)에 그침

- 일본의 식물성유지류 제품 주요 수출국은 한국으로, 2018년 143만 1,000달러(한화 약 16억 5,895만 원)의 수출액을 달성함
 - 이는 전체 수출의 약 26%를 차지하는 수준
- 이 외에도 대만, 미국, 중국, 호주로의 수입이 상위 5위를 차지함
 - 대만으로의 수출은 전년대비 57.1% 상승하며 상대적으로 높은 성장세를 보임
 - 對태국 수출금액 또한 49.2% 증가했으며 전적으로 기타 식물성유지류(HS Code 1515.90-900)에서 증가가 나타남
- 2018년 對독일 수출금액은 전년대비 48.9% 하락하며 2017년 4위에서 2018년 10위로 하락함
 - 독일로의 수출은 2017년 전년대비 33.9% 가파르게 성장하였으나 기타 식물성유지류와 옷나무 왁스 및 그 분획물의 수출이 모두 감소함

〈표 IV-3〉 일본 식물성 유지류 주요 수출국가(2016~2018년)

(단위: 만 달러, 백 톤, %)

구분	2016		2017		2018		2018/2017 증가율		2018 비중	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
합계	61.3	532.0	69.7	507.1	60.9	559.4	-12.6	10.3	100	100
1 한국	3.8	123.5	3.5	116.0	5.1	143.1	44.9	23.4	8.4	25.6
2 대만	6.3	40.2	6.2	40.8	9.0	64.0	45.7	57.1	14.9	11.4
3 미국	4.7	81.8	3.9	49.4	3.6	47.9	-9.8	-3.1	5.8	8.6
4 중국	7.9	33.1	10.8	47.3	6.2	45.0	-42.7	-4.9	10.1	8.0
5 호주	2.3	25.7	2.5	27.2	3.6	37.9	45.4	39.4	5.9	6.8
6 프랑스	2.5	47.7	2.0	35.7	1.9	37.2	-6.0	4.2	3.1	6.6
7 네덜란드	3.8	43.4	4.0	33.4	1.5	34.7	-62.8	4.0	2.5	6.2
8 태국	2.3	20.8	2.1	20.1	2.7	30.0	32.3	49.2	4.5	5.4
9 홍콩	7.2	25.3	7.8	26.1	7.4	25.8	-4.9	-1.1	12.1	4.6
10 독일	11.3	35.9	13.4	48.1	8.7	24.6	-35.3	-48.9	14.3	4.4

* 주: HS code 1515.90 (기타 식물성유지 및 그 분획물)

* 출처: GTA

〈표 IV-4〉 일본 식물성유지류 수출규모 추이(2014~2018년)

(단위: 만 달러, 백 톤)

	2014	2015	2016	2017	2018
수출액	650.1	574.1	544.0	532.0	507.1
수출량	120.4	95.3	84.2	61.3	69.7

* 주: HS code 1515.90 (기타 식물성유지 및 그 분획물)

* 출처: GTA

2. 수입현황

□ 일본의 최근 5년 식물성유지류 수입액은 연평균 7.8%의 증가율을 보였으며, 2018년 기준 1억 136만 달러(한화 약 1,176억 2,828만 원)를 기록함

- 2014년 일본의 식물성유지류 수입액은 7,518만 달러(한화 약 872억 4,639만 원)를 기록하였으며 이후 2018년까지 연평균 7.8%의 성장률을 보임
 - 수입량의 경우 2014년부터 2018년까지 연평균 7.9%의 성장률을 보였으며, 2018년 수입량은 44만 8,100톤을 기록함
- 2018년 수입액 기준, 일본의 식물성유지류 주요 수입국은 브라질, 중국, 이탈리아로 상위 3개국의 수입비중이 전체의 약 45%를 차지함
 - 이 중 브라질산의 수입액이 전년대비 15% 증가한 1,625만 달러(한화 약 188억 5,812만 원)로 집계되어 가장 높은 수준을 보임
 - 일본의 주요 브라질산 식물성유지류 수입품목은 ‘미강유 및 그 분획물’ (HS Code 1515.90-410)로, 전체 수입금액 중 약 98%를 차지함
 - 미강유는 일본 내 생산되고 있으나 최근 증가하는 수요량에 대응하기 위해 일부는 수입산 원유를 수입하여 정제 후 판매하는 것으로 나타남
 - 일본의 중국산 식물성유지류 수입액은 전년대비 약 25% 증가하였으나 2017년 수입액이 감소한 기저효과로 인한 것으로 나타남
 - 이탈리아산의 수입액은 전년대비 약 20% 증가하면서 지속적인 증가세를 보임
 - 이는 일본에서 올리브 오일이 요리용 식용기름으로 선호되면서 올리브 오일 수입이 꾸준히 증가하는 것으로 조사됨

〈표 IV-5〉 일본 식물성 유지류 주요 수입국가(2016~2018년)

(단위: 만 달러, 백 톤, %)

구분	2016		2017		2018		2018/2017 증가율		2018 비중	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
합계	424.9	1,0276	362.5	9,270	448.1	10,136	24	9	100	100
1 브라질	176.5	1,494	162.2	1,416	185.7	1,625	14	15	41	16.0
2 중국	32.0	1,693	23.6	1,270	26.8	1,584	14	25	6	15.6
3 이탈리아	14.4	916	15.7	998	19.4	1,196	24	20	4	12
4 인도	28.2	1,272	39.6	1,439	41.6	1,070	5	-26	9	11
5 태국	27.2	361	24.8	235	103.7	928	318	294	23	9
6 미국	17.8	561	13.1	624	5.3	586	-59	-6	1	6
12 한국	3.4	537	1.2	189	1.1	205	22	30	0.25	2.3

* 주: HS code 1515.90 (기타 식물성유지 및 그 분획물)

* 출처: GTA

〈표 IV-6〉 일본 식물성유지류 수입규모 추이(2014~2018년)

(단위: 만 달러, 백 톤)

	2014	2015	2016	2017	2018
수입액	7,518	11,333	10,276	9,270	10,136
수입량	330.2	453.9	424.9	362.5	448.1

* 주: HS code 1515.90 (기타 식물성유지 및 그 분획물)

* 출처: GTA

V. 한국산 들기름 수출확대방안

□ 일본에서 들기름 섭취의 주요 목적이 건강과 미용에 있으므로 제품의 신뢰도 및 브랜드 인지도를 제고하는 것이 최우선 과제임

- 일본 소비자의 구매행태를 볼 때, 자국산 제품을 선호하고 익숙한 브랜드의 제품을 구매하는 것으로 나타남
 - 중국산 들깨를 원료로 사용한 경우에도 일본 업체가 가공하거나 유통하는 제품을 신뢰하는 경향이 있음
- 일본 내 주요 업체들은 자사 제품의 신뢰도 및 브랜드 인지도를 제고시키기 위한 노력을 기울이고 있음
 - 들기름을 통한 오메가3의 섭취가 소비자들의 구매요인 중 하나인 만큼 저온압착방식을 통한 들기름 생산과 그 내용에 대한 홍보가 마케팅 내용의 주를 이룸
 - JAS 등 소비자의 신뢰를 높일 수 있는 인증을 획득하여 철저한 공정관리를 하나의 마케팅 수단으로 사용하기도 함
- 제품의 신뢰도를 높일 수 있는 방법은 제조공정, 화학약품 무첨가, 산가의 공개 등이 있음
 - 일본에서는 들깨의 오메가3를 파괴하지 않는 압착방식인 저온압착을 선호함
 - 들기름의 색과 향은 화학약품을 사용해 변화시킬 수 있으므로 일본 소비자는 화학약품을 첨가하지 않은 제품을 선호하는 것으로 조사됨
 - 볶지 않고 저온압착을 통해 생산한 들기름은 고온압착방식으로 생산된 들기름에 비해 상대적으로 맑은 색을 띄며, 이를 감추기 위해 화학약품을 사용하기도 함
 - 따라서 산가가 하나의 품질기준이 될 수 있으므로 산가를 공개하여 제품 신뢰도를 제고시킬 수 있음
 - 산가가 낮을수록 신선한 제품이며 일본에서 산가를 공개하는 업체는 많지 않음

□ 한국산 들기름의 수출경쟁력 확보를 위해, 들기름 생산 및 소비의 종주국임을 강조한 홍보전략 요구

- 일본 소비자들의 들기름 구매는 일본산 제품에 편중되어있으며, 수입산 들기름의 비중이 낮은 것으로 나타남
 - 수입산 제품 중 대다수가 한국 들기름인 것으로 나타나며, 오메가3 지방산을 함유하였다는 내용 이외에는 부각되는 홍보점이 없음
 - 따라서, 한국이 전통적으로 들기름을 식품으로서 생산·섭취해왔기에 우수한 품질관리가 가능하다는 점을 하나의 전략으로 구축할 수 있음
 - 들기름 섭취가 보편적이지 않은 일본 소비자들에게 지속적으로 들기름을 섭취해 온 한국의 들기름 문화를 알림으로써 한국산의 우수성을 확산시킬 수 있음

□ 다양한 콜라보레이션을 통해 일식 또는 한식과의 다양한 레시피 개발

- 앞으로 일본에서 들기름에 대한 관심이 높아질 것으로 예상되며 이를 지속시킬 수 있는 홍보활동 및 노력이 필요함
- 2015년 들기름 붐과 함께 對일본 들기름 수출이 증가하였으나 붐의 열기가 급속도로 식으면서 수출 역시 급격히 감소한 사례가 있음
- 1회용 섭취가 가능하도록 캡슐 및 소분포장 형태의 제품을 개발하는 것도 하나의 방안으로 제시될 수 있음
- 일본 제조·유통업체는 이러한 가공형태의 제품을 판매하고 있으며, 포장용기에 섭취방법에 대한 안내를 포함하는 것도 효과적인 소비 촉진전략이 될 것임
- 일본에서는 휴대용으로 포장된 들기름을 낱것 그대로 섭취하는 방식이 있는 점을 고려할 때, 제품의 편리성을 강조한 홍보가 필요할 것으로 보임

□ 40대 이상의 중·장년층과 여성을 타겟으로 하는 홍보전략 요구

- 건강을 목적으로 들기름을 섭취하는 소비자층은 주로 40대 이상의 중·장년층으로 조사됨
- 오메가3 섭취를 통해 치매예방, 혈압수치 조절 등의 효과를 기대하는 소비자층이 있으며, 건강관리에 관심이 높은 소비자층을 고려할 때 앞으로 수요가 지속될 것으로 예상됨
- 또한 가족의 건강을 위해 들기름 등의 식품을 구매하는 소비자도 중장년층의 여성인 것을 고려하면 핵심고객층이 될 것으로 판단됨
- 미용 및 다이어트를 목적으로 들기름을 섭취하는 소비자층은 2-40대의 여성으로 들기름의 효능에 대한 인식이 확산되면 해당 소비층의 구매가 증가할 것임
- 들기름의 효능이 건강을 넘어서 미용 및 다이어트에 효과적이라는 인식을 확산시킬 수 있는 마케팅 전략을 구사함으로써 구매자 범위를 확대할 수 있음

VI. 별첨

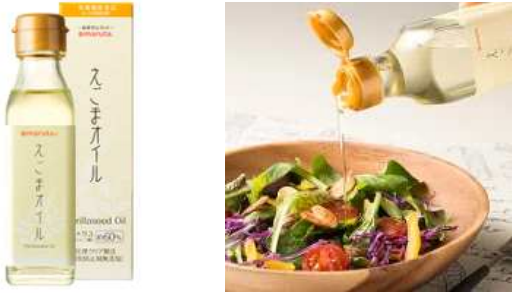
□ 일본 라쿠텐 Top 30 인기 들기름 제품

〈표 VI-1〉 오타유지의 식용들기름 제품 정보

제품 이미지	제품 기본정보
	· 제품명: 식용들기름(食用えごま油)
	· 기업명: 오타유지(太田油脂)
	· 제조 국가: 일본
	· 들깨 원산지: 일본
	· 가격: 5,400엔/(100gx3) (한화 약 5만 6,090원) (100g당 1,800엔)

* 출처: 일본 라쿠텐(www.rakuten.com)

〈표 VI-2〉 오타유지의 들깨기름 제품 정보

제품 이미지	제품 기본정보
	· 제품명: 들깨기름(えごまオイル)
	· 기업명: 오타유지(太田油脂)
	· 제조 국가: 일본
	· 들깨 원산지: 중국
	· 가격: 3,240엔/(100gx6) (한화 약 3만 3,650원) (100g당 570엔)

* 출처: 일본 라쿠텐(www.rakuten.com)

〈표 VI-3〉 핸즈무역의 유기농 들기름 제품 정보

제품 이미지	제품 기본정보
	· 제품명: 유기들기름(有機えごま油)
	· 기업명: 핸즈무역 (ハンズトレーディング)
	· 제조 국가: 일본
	· 들깨 원산지: 중국
	· 가격: 3,480엔/(100gx3) (한화 약 3만 6,140원) (100g당 1,160엔)

* 출처: 일본 라쿠텐(www.rakuten.com)

〈표 VI-4〉 아사히의 들기름 제품 정보

제품 이미지	제품 기본정보
	· 제품명: 아사히들기름 (朝日えごま油)
	· 기업명: 아사히(朝日)
	· 제조 국가: 일본
	· 들깨 원산지: 일본
	· 가격: 4,300엔/(280gx3) (한화 약 4만 4,660원) (100g당 약 768엔)

* 출처: 일본 라쿠텐(www.rakuten.com)

〈표 VI-5〉 퓨전마케팅의 들기름 제품 정보

제품 이미지	제품 기본정보
	· 제품명: 들기름(들깨기름) えごま油 (えごまあぶら)
	· 기업명: 퓨전마케팅 (フュージョンマーケティング)
	· 제조 국가: 일본
	· 들깨 원산지: 한국
	· 가격: 3,600엔/(140gx3) (한화 약 3만 7,390원) (100g당 857엔)

* 출처: 일본 라쿠텐(www.rakuten.com)

- 30g 파우치 형태로 소분한 들기름 제품을 판매하고 있으며, 섭취의 편리함, 오메가3 함유, 피부건강에 도움이 된다는 점을 중심으로 홍보

〈표 VI-6〉 오타유지의 들기름 제품 정보

제품 이미지	제품 기본정보
	· 제품명: 매일들깨기름 (毎日えごまオイル)
	· 기업명: 오타유지(太田油脂)
	· 제조(가공)국가: 일본
	· 들깨 원산지: 중국
	· 가격: 1,359엔/(3gx30봉) (한화 약 1만 4,500원) (100g 당 1,510엔)

* 출처: 일본 라쿠텐(www.rakuten.com)

- 저온압착, 첫 번째 짜낸 들기름으로 미용식 오일이라는 점을 중심으로 홍보하고 있으며, 제조사에서는 온라인몰을 운영 중

〈표 VI-7〉 구남서비스의 들기름 제품 정보

제품 이미지	제품 기본정보
	· 제품명: 저온압착첫착유들기름 (低温圧一番搾り えごま油)
	· 기업명: 구남서비스(九南サービス)
	· 제조(가공)국가: 일본
	· 들깨 원산지: 중국
	· 가격: 1,833엔/(185ml) (한화 약 2만 원) (100ml 당 1,017엔)

* 주: 제품명의 경우, 저온압착으로 첫 번째 짜낸 들기름이라는 의미를 내포하고 있음

* 출처: 일본 라쿠텐(www.rakuten.com)

- 저온압착법을 활용하여 제조된 들기름으로 알파리놀렌산 100g당 55% 함유함

〈표 VI-8〉 아사히의 들기름 제품 정보

제품 이미지	제품 기본정보
	· 제품명: 아사히들기름(朝日 えごま油)
	· 기업명: 아사히(朝日)
	· 제조(가공)국가: 일본
	· 들깨 원산지: 중국
	· 가격: 828엔/(170g) (한화 약 2만 원) (100ml 당 1,017엔)

* 출처: 일본 라쿠텐(www.rakuten.com)

- 저온압착법을 사용하였으며, 일본산 들깨를 사용했다는 점, 첫착유기름을 판매한다는 점을 강조함

〈표 VI-9〉 오케이푸르트의 들기름 제품 정보

제품 이미지	제품 기본정보
	· 제품명: 국내제조무첨가100%들기름 (国内製造で無添加100%のエゴマ油)
	· 기업명: 오케이푸르트 (オーケーフルーツ)
	· 제조(가공)국가: 일본
	· 들깨 원산지: 일본
	· 가격: 3,580엔/(140gx3) (한화 약 3만 8,187원) (100g 당 852엔)

* 출처: 일본 라쿠텐(www.rakuten.com)

- 후쿠시마현에서 생산된 들기름으로 저온압착법을 사용하여 무색소·무첨가 제품임을 중심으로 홍보함

〈표 VI-10〉 요시즈에이치의 들기름 제품 정보

제품 이미지	제품 기본정보
	· 제품명: 들깨100%사용들기름 (えごま100%を使用したえごま油)
	· 기업명: 요시즈에이치(吉津 栄一)
	· 제조(가공)국가: 일본
	· 들깨 원산지: 일본
	· 가격: 2,500엔/150cc (한화 약 2만 6,670원) (100cc 당 1,667엔)

* 출처: 일본 라쿠텐(www.rakuten.com)

- TV 프로그램을 통해 소개된 제품인 점, 오메가3지방산을 함유한 제품인 점, 건강과 다이어트에 도움을 주는 제품인 것을 강조함

〈표 VI-11〉 라온상사의 들기름 제품 정보

제품 이미지	제품 기본정보
	· 제품명: 첫착유생들기름 (生一番搾り生えごま油)
	· 기업명: 라온상사(ラオン商事)
	· 제조(가공)국가: -
	· 들깨 원산지: 한국
	· 가격: 2,750엔/(165gx3) (한화 약 2만 9,370원) (100g 당 556엔)

* 주: 제품명의 경우, 첫 번째 짜낸 생들기름이라는 의미를 갖고 있음

* 출처: 일본 라쿠텐(www.rakuten.com)

- 저온압착법을 사용하여 생산된 제품으로 무첨가·히다시산 들깨 100%사용한다는 점을 중심으로 홍보함

〈표 VI-12〉 기후현 특산품 판매주식회사의 들기름 제품 정보

제품 이미지	제품 기본정보
	· 제품명: 식용들기름(食用エゴマ油)
	· 기업명: 기후현 특산품 판매주식회사 (飛騨・美濃すぐれもの)
	· 제조(가공)국가: -
	· 들깨 원산지: 일본(히다시)
	· 가격: 2,700엔/(88g) (한화 약 2만 8,825원) (100g 당 3,068엔)

* 출처: 일본 라쿠텐(www.rakuten.com)

- 이와테현에서 재배된 들깨 사용하여 생산된 제품으로 제품의 맛을 중심으로 홍보를 진행함

〈표 VI-13〉 농업개발 유한회사의 들기름 제품 정보

제품 이미지	제품 기본정보
	· 제품명: 식용들기름(食用えごま油)
	· 기업명: 농업개발 유한회사 (アグリ開発有限会社)
	· 제조(가공)국가: -
	· 들깨 원산지: 일본(이와테현)
	· 가격: 3,780엔/(110gx2) (한화 약 4만 300원) (100g 당 1,718엔)

* 출처: 일본 라쿠텐(www.rakuten.com)

- 도야마현산 들깨를 사용하여 저온압착한 프리미엄 들기름임을 홍보하고 있으며 오메가3(알파리놀렌산) 함유한 제품임

〈표 VI-14〉의 들기름 제품 정보

제품 이미지	제품 기본정보
	· 제품명: 식용들기름(食用えごま油)
	· 기업명: 켄사이도(건채당) (株式会社 健菜堂)
	· 제조(가공)국가: 일본
	· 들깨 원산지: 일본(도야마현)
	· 가격: 2,590엔/(110g) (한화 약 2만 7,640원) (100g 당 2,355엔)

* 출처: 일본 라쿠텐(www.rakuten.com)

- 시마네현 들깨를 사용했으며, 저온압착방식으로 제조됨

〈표 VI-15〉 오쿠이즈모나카무라농장의 들기름 제품 정보

제품 이미지	제품 기본정보
	· 제품명: 오쿠이즈모들기름 (奥出雲産えごま油)
	· 기업명: 오쿠이즈모나카무라농장 (奥出雲中村ファーム)
	· 제조(가공)국가: -
	· 들깨 원산지: 일본(시마네현)
	· 가격: 3,200엔/(130g) (한화 약 3만 4,150원) (100g 당 2,461엔)

* 출처: 일본 라쿠텐(www.rakuten.com)

- 생들기름과 볶은 들기름을 판매하며, 요리에 따라 제품을 선택하기를 권고함
- 일본산 100%인 점과 무농약·무첨가 제품임을 강조

〈표 VI-16〉 오사와재팬의 들기름 제품 정보

제품 이미지	제품 기본정보
	· 제품명: 식용들기름(食用えごま油)
	· 기업명: 오사와재팬 (オーサワジャパン)
	· 제조(가공)국가: -
	· 들깨 원산지: 일본(오카야마, 미야기)
	· 가격: 2,916엔(생들기름기준)/(140g) (한화 약 3만 1,120원) (100g 당 2,082엔)

* 출처: 일본 라쿠텐(www.rakuten.com)

- 수입 원료를 사용하나 수제종이로 여과하고 첨가물이나 화학약품 등은 사용하지 않음, 피부미용 및 건강에 좋은 제품임을 홍보함

〈표 VI-17〉 초쇼쿠상사의 들기름 제품 정보

제품 이미지	제품 기본정보
	· 제품명: 식용생들기름 (食用生えごま油)
	· 기업명: 초쇼쿠상사(チョウショク商事)
	· 제조(가공)국가: 일본
	· 들깨 원산지: -
	· 가격: 1,200엔/(140g) (한화 약 1만 2,800원) (100g 당 857엔)

* 출처: 일본 라쿠텐(www.rakuten.com)

- 후쿠시마현 들깨 사용하며 오메가3지방산이 함유되어 치매와 같은 질병 예방에 좋은 점을 홍보함

〈표 VI-18〉 타카시세키네협동정유의 들기름 제품 정보

제품 이미지	제품 기본정보
	· 제품명: 국산들기름(国産えごま油)
	· 기업명: 타카시세키네협동정유 (協同製油関根貴志)
	· 제조(가공)국가: 일본
	· 들깨 원산지: 일본(후쿠시마현)
	· 가격: 2,160엔/(100g) (한화 약 2만 3,058원) (100g 당 2,160엔)

* 출처: 일본 라쿠텐(www.rakuten.com)

- 일본에서 정제, 충전, 가공이라는 문구로 유추해볼 때 수입산 들깨를 사용할 것으로 추정됨
- 저온압착, 들깨 씨앗 100%, 알파리놀렌산 100g당 55%함유, 알파리놀렌산은 후생노동성이 섭취해야할 영양소로 지정한 양질의 지방산임을 강조

〈표 VI-19〉 아사히의 들기름 제품 정보

제품 이미지	제품 기본정보
	· 제품명: 1회용분할포장들기름 (えごま油使い切り分包パック)
	· 기업명: 아사히(朝日)
	· 제조(가공)국가: 일본
	· 들깨 원산지: 미표기
	· 가격: 888엔(3gx30봉) (한화 약 9,480원) (100g 당 987엔)

* 출처: 일본 라쿠텐(www.rakuten.com)

- 일본산 원료를 사용하여 일본 내에서 제조된 점을 강조하며, 알파리놀렌산 60% 이상 함유하여 혈액순환 · 동맥경화 예방에 좋다는 점을 홍보함

〈표 VI-20〉 히고정유의 들기름 제품 정보

제품 이미지	제품 기본정보
	· 제품명: 식용들기름(食用えごま油)
	· 기업명: 히고정유(肥後製油)
	· 제조(가공)국가: 일본
	· 들깨 원산지: 일본(구마모토현)
	· 가격: 5,140엔/(45gx3개) (한화 약 5,490원) (100g 당 3,807엔)

* 출처: 일본 라쿠텐(www.rakuten.com)

- 상위 30개 제품 중, 유일한 수입산 들기름으로 TV 프로그램에 건강에 최고라는 문구로 소개됨
- 이 외, 특별한 홍보방안은 조사되지 않음

〈표 VI-21〉 사조의 들기름 제품 정보

제품 이미지	제품 기본정보
	· 제품명: 해표참진한들기름
	· 기업명: 사조
	· 제조(가공)국가: 한국
	· 들깨 원산지: 중국
	· 가격: 3,780엔/(320ml x4개) (한화 약 4만 370원) (100g 당 295엔)

* 출처: 일본 라쿠텐(www.rakuten.com)

- 화학제품을 사용하지 않는 압착방식으로 생산한 들기름이며 알파리놀렌산 100g 당 50.9g이 함유됨

〈표 VI-22〉 소켄사의 들기름 제품 정보

제품 이미지	제품 기본정보
	· 제품명: 들깨제일(えごま一番)
	· 기업명: 소켄사(創健社)
	· 제조(가공)국가: 일본
	· 들깨 원산지: 중국
	· 가격: 1만 3,176엔/(270gx12개) (한화 약 14만 990원) (100g 당 407엔)

* 출처: 일본 라쿠텐(www.rakuten.com)

- 일본산들깨를 사용하여 냉압착 방식을 통해 들기름을 제조하며, 종이필터를 사용한 막 여과법 정제, 오메가3 · 알파리놀렌산을 함유한 것을 홍보

〈표 VI-23〉 호쿠에쓰팜의 들기름 제품 정보

제품 이미지	제품 기본정보
	· 제품명: 여우비들기름(狐の嫁入り)
	· 기업명: 호쿠에쓰팜(北越ファーム)
	· 제조(가공)국가: 일본
	· 들깨 원산지: 일본산(니가타현)
	· 가격: 8,700엔/(110gx3개) (한화 약 9만 3,100원) (100g 당 2,640엔)

* 출처: 일본 라쿠텐(www.rakuten.com)

- 오메가3 60% 이상 함유, 푸른생선보다 효과적이라고 홍보하며 미디어가 주목하고 있는 점을 강조함

〈표 VI-24〉 보테세인트연구소의 들기름 제품 정보

제품 이미지	제품 기본정보
	· 제품명: 들기름100%오일캡슐 (エゴマオイル100%オイルカプセル)
	· 기업명: 보테세인트연구소 (ボーテサンテラボラトリーズ)
	· 제조(가공)국가: 일본
	· 들깨 원산지: -
	· 가격: 1,944엔/(41.4g,90캡슐) (한화 약 2만 800원) (100g 당 4,695엔)

* 출처: 일본 라쿠텐(www.rakuten.com)

- 일본 내 스기야마약품 매장뿐 아니라 백화점 등에도 유통되는 제품으로 오메가 3·알파리놀렌산 등이 함유된 제품임을 홍보함

〈표 VI-25〉 스기야마약품의 들기름 제품 정보

제품 이미지	제품 기본정보
	· 제품명: 자소기름(들기름) しそ油(えごま油)
	· 기업명: 스기야마약품 (スギヤマ薬品)
	· 제조(가공)국가: -
	· 들깨 원산지: -
	· 가격: 1,456엔/280g (한화 약 1만 5,570원) (100g 당 520엔)

* 출처: 일본 라쿠텐(www.rakuten.com)

- 현대인에게 부족한 오메가3 섭취를 통해 콜레스테롤 수치 개선, 심근경색·동맥경화 예방 등 다양한 건강 효과를 홍보함

〈표 VI-26〉 스프라우트시마네의 들기름 제품 정보

제품 이미지	제품 기본정보
	· 제품명: 유기들기름(有機えごま油)
	· 기업명: 스프라우트시마네 (スプラウト島根)
	· 제조(가공)국가: 일본
	· 들깨 원산지: 일본(시마네현)
	· 가격: 11,000엔/(120ml x3) (한화 약 11만 7,650원) (100ml 당 3,055엔)

* 출처: 일본 라쿠텐(www.rakuten.com)

- 오메가3 지방산을 함유하여 생선을 대신해서 섭취하면 좋은 제품임을 강조함

〈표 VI-27〉 바이오안전의 들기름 제품 정보

제품 이미지	제품 기본정보
	· 제품명: 순들기름100(純エゴマ油100)
	· 기업명: 바이오안전(バイオセーフ)
	· 제조(가공)국가: -
	· 들깨 원산지: -
	· 가격: 3,150엔/250ml x2개) (한화 약 3만 3,690원) (100ml 당 630엔)

* 출처: 일본 라쿠텐(www.rakuten.com)

- 중국산 들깨를 수입해 일본에서 가공(착유)하여 판매되는 제품으로 주로 선물용으로 활용되는 것을 홍보함

〈표 VI-28〉 올리브 아일랜드의 들기름 제품 정보

제품 이미지	제품 기본정보
	· 제품명: 식용들기름(食用えごま油)
	· 기업명: 올리브 아일랜드 (Oliveisland 高尾石材株式会社)
	· 제조(가공)국가: 일본
	· 들깨 원산지: 중국
	· 가격: 3,888엔/(182gx2) (한화 약 4만 1,570원) (100g 당 1,068엔)

* 출처: 일본 라쿠텐(www.rakuten.com)

- 일본산 들깨를 사용하여 전통 압착방식으로 제조되었으며 첨가물 미사용, 오메가3 지방산 섭취에 좋은 제품임을 강조함

〈표 VI-29〉 후카보리저택의 들기름 제품 정보

제품 이미지	제품 기본정보
	· 제품명: 들기름(えごま油)
	· 기업명: 후카보리저택(ふかほり邸)
	· 제조(가공)국가: 일본
	· 들깨 원산지: 일본
	· 가격: 4,796엔/(95g) (한화 약 5만 1,300원) (100g 당 5,068엔)

* 출처: 일본 라쿠텐(www.rakuten.com)

- 농약 및 화학비료를 사용하지 않은 사가현의 들깨를 사용하여 저온압착방식으로 생산한 들기름 제품임
- 건강과 미용에 관심이 있는 소비자를 타깃으로 하며, 어머니의 날을 위해 선물용으로 구매를 유인하는 홍보 전략을 취함

〈표 VI-30〉 유타카퍼꿈들깨부회의 들기름 제품 정보

제품 이미지	제품 기본정보
	· 제품명: 사가현우레시노산들기름 (佐賀県嬉野産 えごま油)
	· 기업명: 유타카퍼꿈들깨부회 (豊ふあー夢 えごま部会)
	· 제조(가공)국가: 일본
	· 들깨 원산지: 일본
	· 가격: 2,797엔/(100g) (한화 약 2만 9,910원) (100g당 2,797엔)

* 출처: 일본 라쿠텐(www.rakuten.com)