

한국 농식품 對중국 주요 통관 애로사항

자료원 : 베이징aT센터

사례 1	사전등록 등을 통한 통관에 장기 소요(1~2개월)	관련품목	식품 전반
수출현황	<ul style="list-style-type: none"> 전세계 : (`11) 5,383.5백만 달러 → (`12) 5,644.8 → (`13) 5,724.6 대중국 : (`11) 915.4백만 달러 → (`12) 960.4 → (`13) 947.5 		
애로사항	<ul style="list-style-type: none"> 대중국 농식품 수출 시 통관(위생증 수령 포함) 까지 많은 시간이 소요 <ul style="list-style-type: none"> 항구별로 상이하나 대부분 1개월 가량의 시간이 소요 첫 수출 제품의 경우 2개월 이상 소요되는 경우도 있음 유통기한이 짧은 농식품의 특성상 통관에 소요되는 시간이 길어지면 판매에 지대한 영향을 미침 <ul style="list-style-type: none"> 대부분의 대형유통매장에서는 제품 유통기한의 절반 이하의 기한이 남은 제품에 대해서는 납품을 받지 않음 		

사례 2	열처리된 축산 가공품에 대한 수입규제	관련품목	삼계탕
수출현황	<ul style="list-style-type: none"> 전세계 : (`11) 14,656천 달러 → (`12) 12,601 → (`13) 7,905 대중국 : (`11) 0천 달러 → (`12) 0 → (`13) 5 		
애로사항	<ul style="list-style-type: none"> 중국은 한국이 '03. 12월 AI발생 이후 가금육 및 관련 가공 식품의 수입을 금지 <ul style="list-style-type: none"> 삼계탕의 경우 열처리 가공식품임에도 “닭고기 및 그 관련제품”으로 수입이 제한되어 수출에 어려움 조류 독감균은 70도 이상의 고온에서 살균할 경우 파괴되어 삼계탕 제품에는 조류 독감균이 생존할 수 없으나 중국 규정상 수출이 불가한 상황 		

사례 3	라벨링 및 HS코드 적용	관련품목	막걸리
수출현황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전세계 : (`11) 52,735천 달러 → (`12) 36,893 → (`13) 18,862 ○ 대중국 : (`11) 1,272천 달러 → (`12) 1,418 → (`13) 1,478 		
애로사항	<ul style="list-style-type: none"> ○ 항구별 라벨링 규정이 달라 같은 제품에 대해 5~10종의 라벨링을 제작해야 함에 따라 비용부담 및 관리에 애로 <ul style="list-style-type: none"> * `13.2.1. 생막걸리 위생규정 개정 이후 생막걸리 수출에는 현재 문제가 없음 		
	지역	라벨링 관련 현황	
	베이징	라벨에 대한 요구가 가장 낮음	
	상하이	제품명에 반드시 막걸리의 중국식 표현인 "米酒" 삽입하도록 강제(* 라벨 하단 제품유형에 발효주라고 기 표기)	
	칭다오	제품성분을 나타내는 부분을 기타지역에서는 原料及輔料로 표기하나 칭다오는 配料로 표기하도록 강제 * 타 지역의 경우 가장 많은 성분인 "물과 쌀"만 표기하는데 칭다오의 경우 물, 쌀, 감초, 아스파탐 등 모두 표기하도록 강제	
광저우 (황포)	제품명에 반드시 막걸리의 중국식 표현인 "米酒" 삽입하도록 강제		

사례 4	지역별 통관 및 라벨링 규정 등 상이	관련품목	주류 (소주, 맥주 등)
수출현황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전세계 : (`11) 403,171천 달러 → (`12) 417,444 → (`13) 385,517 ○ 대중국 : (`11) 15,861천 달러 → (`12) 18,468 → (`13) 22,597 		
애로사항	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소주, 맥주 음주경고 문구 표기 <ul style="list-style-type: none"> - (기존) 임신부 및 아동은 음주금지 - (변경) 기존 내용에 '과도한 음주는 몸에 해롭다'는 문구를 반드시 포함 <ul style="list-style-type: none"> * 증류주 및 기타 제조주에 대한 식품안전규정(GB 2757-2012) 에 따라 주류에 대한 경고문구와 관련된 내용이 포함됨 (2013.2.1일부터 적용) * 2013. 2월부터 적용하여 이에 대비해 수출업체가 라벨링을 변경 ○ 소주, 맥주 라벨링 도수 표기 <ul style="list-style-type: none"> * 통상 주류의 경우 4% VOL 형식으로 도수를 표기 (상하이) VOL 대문자 표기 요구 / (충칭) vol 소문자 표기 요구 * 현재는 대부분 지역이 소문자를 요구하나 잦은 변경으로 비용발생 등 애로 ○ 제품명에 "FRESH", "COOL" 등을 표기할 경우 왜 신선한지, 왜 시원한지를 증명하라고 요구 <ul style="list-style-type: none"> * 설명할 수 있는 객관적 자료 확보가 어려워 대부분 비용을 들여 표기사항 변경 ○ 주류 내 가소제 함유 관련 과도한 증명서 제출 요청 <ul style="list-style-type: none"> - 통상 한국에서 가소제 증명서 발급에 15일가량이 소요되고 생산일자별 증명서 요청으로 수출지연 및 비용 부담이 증가 * `12년 중국 내 백주 가소제 사건 발생 이후, 수입산 주류 에 대한 가소제 성분함유 증명서 제출 요청 		

사례 5	잡은 라벨링 변경 및 중국 정부 부처 간 규정 상이	관련품목	인삼음료 (한뿌리)
수출현황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전세계 : (`11) 12,362천 달러 → (`12) 14,636 → (`13) 12,210 ○ 대중국 : (`11) 949천 달러 → (`12) 610 → (`13) 711 		
애로사항	<ul style="list-style-type: none"> ○ 라벨링 심사를 통과한 이후 수입하고 있는 제품에 대해 갑작스러운 라벨링 규정 변경 통보로 수출 애로 <ul style="list-style-type: none"> - 라벨링 규정변경이 심한 경우는 1년에 3~4회 - 병, 캔 등에 인쇄하는 방식은 기존 포장재 폐기, 신규 포장재 준비 등으로 업체입장에서는 큰 손실 ○ 수입 시 제품검사를 하는 상검국과 수입 이후 유통되는 제품의 검사를 담당하는 공상국 규정이 달라 제품판매 애로 <ul style="list-style-type: none"> - 상이한 규정으로 인해 제품을 회수하는 경우, 큰 손실 ○ 정확한 근거 없이 신고가격을 높게 강요하는 행위 <ul style="list-style-type: none"> - 언더벨류(저가신고) 방지를 위한 조치이나, 단순히 "고려인삼은 비쌀 것이다"라는 막연한 담당자 판단으로 신고가격을 높게 조정 - 신고가격이 높을 경우 관세 등 세금부담 증가 및 판매가가 높아져 시장 내 가격경쟁력 상실, 판매 애로 		

사례 6	미생물 지표 및 중금속 기준치 운용	관련품목	조미김																
수출현황	<p>□ 한국산 조미김의 대중국 수출액은 꾸준히 증가세</p> <p>- 대중국 : (`18) 3,797천 달러 → (`09) 6,423 → (`10) 8,573</p>																		
애로사항	<p>○ 조미김은 중국의 해조류(조미김) 제품 미생물지표는 아래 표에 부합되어야 함</p> <p>* 중국 해조류 위생기준</p> <table border="1" data-bbox="480 775 1358 1070"> <thead> <tr> <th data-bbox="480 775 1062 813">항 목</th> <th data-bbox="1066 775 1225 813">지 표</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="480 817 1062 855">세균총수/(cfu/g)</td> <td data-bbox="1066 817 1225 855">≤ 30,000</td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 860 1062 898">대장균군/(MPN/100g)</td> <td data-bbox="1066 860 1225 898">≤ 30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 902 1062 992">곰팡이군/(cfu/g) 조류건조제품</td> <td data-bbox="1066 902 1225 992">≤ 300</td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 996 1062 1070">병원균(살모넬라균, 장염비브리오균, 황색포도상구균, 시겔라균)</td> <td data-bbox="1066 996 1225 1070">≤ 불검출</td> </tr> </tbody> </table> <p>○ 중금속 기준치 설정 운용으로 조미김 소각처분 및 반송사례 다수(비관세 장벽이라고는 할 수 없으나 한국에는 없는 중금속 기준 운용)</p> <table border="1" data-bbox="496 1263 1342 1424"> <tbody> <tr> <td data-bbox="496 1263 1225 1301">납(Pb)/(mg/kg)</td> <td data-bbox="1228 1263 1342 1301">≤ 1.0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="496 1305 1225 1344">무기비소(As)</td> <td data-bbox="1228 1305 1342 1344">≤ 1.5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="496 1348 1225 1424">메틸수은[신선할때(건조전)의 중량으로 계산] CH₃Hg (Methyl mercury)/(mg/kg)</td> <td data-bbox="1228 1348 1342 1424">≤ 0.5</td> </tr> </tbody> </table>			항 목	지 표	세균총수/(cfu/g)	≤ 30,000	대장균군/(MPN/100g)	≤ 30	곰팡이군/(cfu/g) 조류건조제품	≤ 300	병원균(살모넬라균, 장염비브리오균, 황색포도상구균, 시겔라균)	≤ 불검출	납(Pb)/(mg/kg)	≤ 1.0	무기비소(As)	≤ 1.5	메틸수은[신선할때(건조전)의 중량으로 계산] CH ₃ Hg (Methyl mercury)/(mg/kg)	≤ 0.5
항 목	지 표																		
세균총수/(cfu/g)	≤ 30,000																		
대장균군/(MPN/100g)	≤ 30																		
곰팡이군/(cfu/g) 조류건조제품	≤ 300																		
병원균(살모넬라균, 장염비브리오균, 황색포도상구균, 시겔라균)	≤ 불검출																		
납(Pb)/(mg/kg)	≤ 1.0																		
무기비소(As)	≤ 1.5																		
메틸수은[신선할때(건조전)의 중량으로 계산] CH ₃ Hg (Methyl mercury)/(mg/kg)	≤ 0.5																		

사례 7	한국산 김치 위생기준 설정 모호 (CODEX 위생기준 적용)	관련품목	김치
수출현황	<p>□ 김치 수출액</p> <ul style="list-style-type: none"> - 전세계 : (`11) 104,577천 달러 → (`12) 106,608 → (`13) 89,277 - 對중국 : (`11) 235천 달러 → (`12) 15 → (`13) 0 <p>□ 중국으로부터 김치 수입액</p> <ul style="list-style-type: none"> - 對중국 : (`11) 120,874천 달러 → (`12) 110,826 → (`13) 117,431 		
애로사항	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중국은 한국 발효김치에 대해 중국의 절임채소 위생기준 적용 <ul style="list-style-type: none"> - 중국 내 한국산 김치 위생기준이 없어 중국의 ‘절임채소 위생기준을 적용함에 따라 대장균군 30마리 이하(100g 당) 기준에 저촉 <ul style="list-style-type: none"> * 중국에는 김치 품목코드가 존재하지 않으며, 절임식품(지양앤차이, 醬腌菜)의 하위분류 중 하나인 파차이(泡菜)로 분류 ○ 중국산 김치는 매년 대량으로 한국으로 수입되고 있으나, 한국산 김치는 대장균군 100g당 30마리이하 기준을 충족할 수 없어 사실상 대중국 수출이 제한 ○ 우리나라 식품위생법과 ‘01.7월 채택된 김치 국제규격(Codex)에도 대장균군 위생기준이 없음 		

사례 8	한국산 모방제품 범람으로 판매 차질	관련품목	식품 전반		
현황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중국시장에 수출되는 인기 한국식품과 유사한 마크 또는 포장을 사용하는 모방제품이 지속 증가 <ul style="list-style-type: none"> - (예) 바나나맛 우유, 유자차, 인삼제품 등 				
애로사항	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현재 중국시장에 수출되는 인기 한국식품과 유사한 마크 나 포장을 사용하는 모방제품이 증가하여 한국식품의 이미지와 판매에 상당한 차질 <ul style="list-style-type: none"> - (예) 빙그레 바나나맛 우유 유사제품 현황 				
	제품명	이미지	제품 특징	가격*	출시일
	빙그레		바나나맛 우유 <i>상대적 저가 제품</i>	9.9 RMB	2008년 중국 시장 진입
	신시왕 (新希望)		빙그레 바나나맛 우유의 미투 제품 노란색 패키지 컬러 제품명 한글 표기 젊은 여성 타겟층	5.0 RMB	-
	멍뉴 나이더 (蒙牛奶特)		바나나 무스맛 우유 <i>프리미엄 제품</i>	4.9 RMB	2012년 11월
멍뉴 유기농 바나나맛 우유 (蒙牛有机调制牛奶)		유기농 우유, N40° 유기농 목장, 브라질 바나나로 제조, 프리미엄 제품	11.0 RMB	 2012년	