

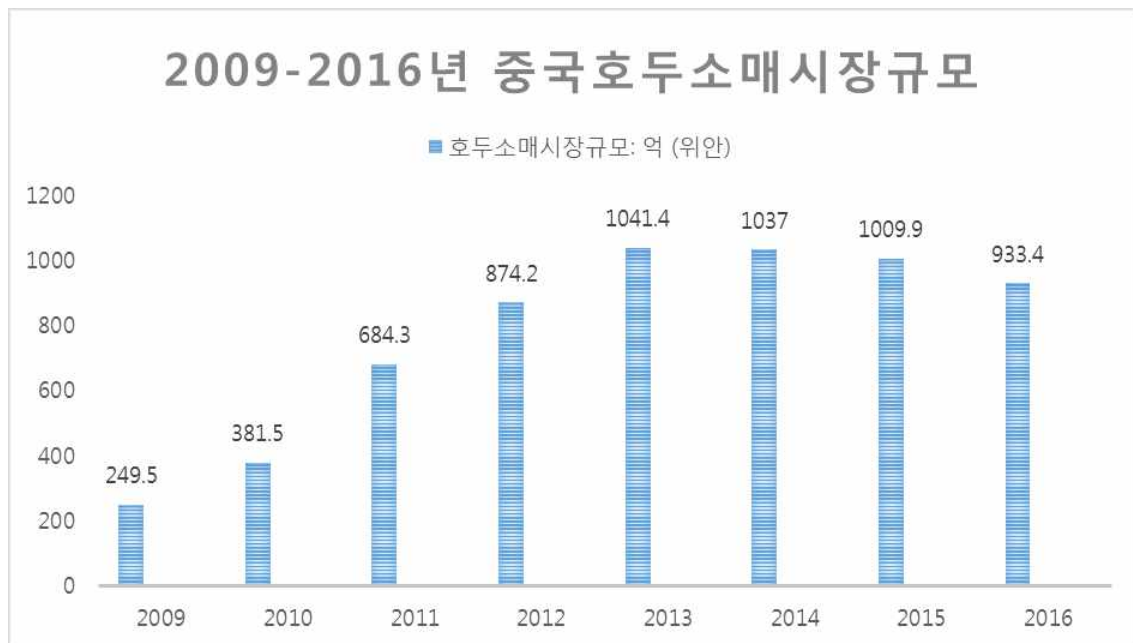
중국의 호두 및 호두 가공식품 시장 동향

aT 홍콩지사

□ 중국 호두 및 호두 가공식품의 시장

- 중국인들의 소비수준이 점점 높아지면서 건강보전에 대한 인식이 개선되고 있으며 이에 따라 견과류 제품의 수요와 생산량이 지속적으로 증가하고 있다. 특히 견과류시장에서 호두 수요가 늘어나는 추세인데, 2016년 알리바바 플랫폼의 판매실적을 보면 견과류 중에서 호두는 잣, 마카다미아, 피칸 다음으로 많이 판매된 것으로 나타났다.
- 호두는 불포화지방산인 리놀산이라는 성분이 고혈압을 예방하며, 혈중 콜레스테롤의 양을 감소시켜 성인병 예방에 도움이 되는 웰빙식품으로 중국에서는 여러 가지 가공식품이 형태로 소비자들의 큰 인기를 얻고 있다.
- 중국의 1인당 호두 소비량은 매년 증가하는 추세로, 1인당 소비량은 1995년 0.17kg에서 2016년에는 1.8kg으로 약 10.6배가 증가하였다.
- 중국 산업소식망(中国产业信息网)의 보고 자료에 의하면 중국 호두시장의 매출액은 2009년 249.5억 위안에서 2013년에는 1041.4억 위안까지 증가하였으며, 2013년 이후는 성장세가 다소 주춤하기는 하지만 꾸준한 증가세를 이어가고 있다.
- 2016년 중국의 호두 가공량은 52.7만톤, 생산액은 759.1억위엔에 달하였다. 중국의 호두 가공업체수는 총 997개로 중국 식품가공업체수의 약 3.5%를 차지하고 있다. 또한, 연간 가공생산액이 1000만위엔 이상인 호두 가공업체수는 177개에 이르고 있다.
- 중국 씨우후망(搜狐网)의 자료에 의하면 중국 호두생산업계에서는 2020년 중국 내 호두시장 소비량이 340만 톤에 달할 것으로 전망되는 만큼 중국 내 호두 소비시장 잠재력이 매우 큰 것으로 평가하고 있다.
- 식품 가공기술이 발달됨에 따라 껍질을 벗긴 제품부터 여러 가지 맛을 첨가한 제품 등 다양한 제품들이 속속 출시되면서 노인, 어린이, 임산부 뿐만 아니라 남녀노소 모두가 손쉽게 호두 가공식품을 즐기고 있다. 특히, 휴대가 용이한 포장형태로 출시되면서 현대인들의 수요가 높아지고 있다.

- 중국 소비자들은 주로 대형마트를 통해 제품을 구매하였으나, 최근에는 인터넷을 통한 구매 비중이 빠른 증가세를 보이고 있으며, 구매횟수가 잦고, 구매주기가 짧은 특성상 소량포장에 대한 선호도가 높은 것으로 나타났다.



* 출처 : 중국산업소식망

□ 중국의 호두 가공품 형태

- 중국의 호두 가공품 상품은 초급 가공 상품과 심층 가공 상품으로 나뉜다. 초급 가공 상품은 호두알맹이, 떡, 음료품 등이고, 심층 가공 상품은 호두기름, 호두단백질, 호두가루, 호두우유 등의 상품이다.

호두 초급 가공 상품		
		
호두 알맹이	호두 빵	호두 음료품

호두 심층 가공 상품	
	
호두 가루	호두 기름
	
호두 단백질	호두 우유

○ 중국에서 인기있는 호두 가공 상품

제품명 및 특징	사진
<바이차오웨이 “호두를 품은 대추”> - 2016년 8월 출시된 “호두를 품은 대추”는 8일만에 1000만위안의 매출을 달성하며 동종업계에서 1위를 차지함 - 70g과 200g 두가지 포장형태로 시중에 판매되고 있으며, 식감이 훌륭하고, 영양이 풍부해 큰 인기를 얻고 있음	
<라이이펀 “작은 호두알”> - 라이이펀의 주요상품인 “작은호두알”은 백년된 호두나무에서 채취되었다고 함 - 호두의 크기는 2cm를 기준으로 하며, 유통기한은 6개월임 - 호두의 신선함과 본연의 맛을 느낄 수 있어 소비자들의 사랑을 받고 있음	

<멍니우 “호두우유”>

- 중국에서 가장 많이 팔리는 호두우유로 중국 슈퍼에서 흔히 볼 수 있음
- 너무 달지 않고 질리지 않는 맛이라는 평이 많아 중국 사람들이 자주 즐겨 찾는 식품임



* 사진 및 내용출처: 중국식품대리망 (中國食品代理网)

□ 시사점

- 중국소비자들의 소비패턴이 웰빙추구형으로 변화하고 있으므로, 호두 가공 식품 시장에 대한 중국인들의 수요는 앞으로도 계속 증대할 것으로 보인다.
- 이에 따라, 해외 제품들이 앞 다투어 중국시장을 선점하기 위해 치열한 경쟁을 하고 있다. 한국도 한국의 간식 제품에 호두를 접목하는 등 중국 내에서 보지 못한 참신한 제품들을 개발하여 시장개척에 나선다면 중국 내 입지를 확대해 나갈 수 있을 것이다.
- 또한, 최근 젊은 소비자들 중심으로 온라인 구매 비중이 높게 나타나고 있으므로, 한국산 호두 가공식품이 중국시장내 입지를 다지기 위해서는 온라인 시장을 공략함과 동시에 연령·소득수준에 맞는 타겟별 판매 전략 수립도 병행해야 될 것으로 전망된다.

출처: 중국산업소식망 (中国产业消息网), 씨우후망 (搜狐网), 중국식품대리망(中国食品代理网)