

태국의 미래식품 (Future food) 시장동향과 유망식품군 소개



방콕지사



작성자_ Tanhatai Oucharoen
(탄하타이 우자런)

미래식량의 가능성

2022년 유엔세계식량계획(Global Network Against Food Crisis)에서 발간한 세계식량 위기보고서 2022 (Global Report on Food Crises 2022)에서는 글로벌 인구 증가로 급격히 증가한 식량 수요, 농경지 및 수확량 감소로 인한 식량 부족, 환경오염과 전쟁문제 등으로 식량안보 위기가 매년 악화되고 있어, 새로운 미래 식량원을 만들기 위해 기술과 혁신의 도입에 관심을 갖기 시작했다.

코로나19와 같은 전 세계적인 전염병의 발발, 의로기술과 과학기술의 발달로 평균수명의 증가 등과 같은 요인은 현대인들이 과거보다 더 “건강”이라는 트렌드에 관심을 가지게 만들었고 이에 따라 소비자들의 식품 소비 패턴은 면역력 향상, 건강 증진에 도움을 주는 건강식품에 초점을 맞추는 추세로 변화하고 있다.

이러한 추세에 힘입어 식량안보의 위기를 해결하고 인류의 건강을 증진시켜 줄 해결책으로 미래 식량이 떠오르고 있다. 미국의 유명 비즈니스 잡지인 포브스지에 따르면 2025년 글로벌 미래식품의 산업 규모는 2020년 대비 약 51%가량 성장한 3,100억 달러(약 440조 2,000억원) 규모에 이를 것으로 예측해 거대한 잠재성이 있는 시장으로 판단한다고 밝혔다.



thematter

태국의 미래식품(Future Food) 동향

태국 미래식품무역협회(Thai Future Food Trade Association) 회장인 Visit Limlurcha 는 2016년부터 2022년까지 태국 미래식품(Future food) 부문은 연평균 5%의 성장을 이루었으며, 산업 가치는 25억 달러(한화 약 3조 3147억 원)에서 37억 3천만 달러(한화 약 4조 9,456억 원)로 증가했다고 밝혔다. 이는 2022년 전체 식품 수출의 9%를 차지하는 수치이다.

태국 미래식품무역협회는 지난해 10% 가까이 성장한 미래식품의 잠재성을 바탕으로 수출에 눈을 돌림으로써 올해 태국 미래식품 성장을 5%로 잡고 있다.



식품 및 음료 무역 박람회
Future Food Experience+

태국의 Future food 성장추세



태국 국제무역진흥국(DITP)은 지난 5월 태국에서 개최한 식품 및 음료 무역 박람회 THAIFEX - ANUGA ASIA 2023에서 Future Food Experience+ 활동을 조직하여 태국의 미래식품을 홍보하고 방문객들이 직접 경험할 수 있는 장을 마련했다. 참여 제품으로는 단백질 및 육류 대체 식품, 클린 라벨 식품, 식물성 식품 또는 단백질, 기능성 및 자유 형태 제품, 지속 가능한 포장 또는 제품, 슈퍼푸드 등 다양한 미래식품과 기술을 선보였으며, 지속 가능한 식량 시스템을 위한 미래 식량 솔루션을 제시하여 방문객들의 큰 관심을 불러일으켰다.

최근 태국과 이스라엘이 미래식품 산업 분야에서 협력을 논의했다. 방콕에서 진행된 푸드테크 쇼케이스(Savour the Future of Food)에는 이스라엘을 대표하는 14개의 스타트업이 참여하여 배양육, 식물성 고기, 유제품 대체품 등을 선보였으며, 양국 간 장점을 융합하여 푸드테크의 혁신을 이루기 위한 논의가 진행되었다.

태국에서 성장하고 있는 미래식품의 4가지 유형

식량안보와 인류의 건강에 대한 솔루션이 될 수 있는 미래식품은 다양한 종류가 있으며, 현재도 끊임없이 새로운 식품이 개발 중이다. 다양한 미래식품 중 태국에서 성장하고 있는 미래식품 4가지 유형은 아래와 같다.

01 유기농 식품 (Organic Food)

화학물질을 사용하지 않고 유전자 변형 없이 생산 또는 가공된 농산물과 화학비료 및 하수처리시설 폐기물에서 나온 비료를 사용하지 않는 품질과 안전성을 가진 식품을 의미한다.

예로 유기농 현미, 유기농 과일, 말린 코코넛, 시금치 가루와 같은 재료를 이용해 만든 식품을 포함한다. 유기농 식품은 태국의 미래식품 중 수출 증가율이 가장 높은 품목(+5.63%)으로, 향후 잠재성이 높은 미래식품군으로 각광받고 있다.



태국에서 판매 중인
한국산 유기농 베이비 푸드



유기농 재료를 사용한
팟타이

02 의료식품 (Medical Food)

의사의 감독하에 의약품이나 영양보조식품을 대신하여 사용하는 식품으로 환자가 질병에 적합한 올바른 영양을 섭취할 수 있도록 보조하여 치료를 돕는 식품을 의미한다. 예로 당뇨병 환자용 우유, 아미노산을 첨가한 환자용 분유, 노인이나 유아 또는 대사 장애가 있는 환자가 섭취할 수 있는 적합한 영양소를 포함한 식품을 포함한다.



태국 의료식품



태국 의료식품

03

노블푸드 (Novel Food)

노블푸드란 '새로운 음식'이라는 뜻으로 나노기술, 생명공학 기술 등 신기술을 이용해 만든 신소재 식재료 또는 식품을 의미한다. 다시 말해 지금까지 식용 경험이 없는 원료와 새로운 가공법으로 만든 음식을 의미한다. 예로 식물성 고기를 활용한 햄버거, 곤충을 이용한 단백질 제품, 식물성 우유 등이 있다. 코로나19 팬데믹으로 인한 건강한 음식에 대한 요구의 증가와 의학 기술의 발전으로 인한 100세 시대의 도래, 식량안보 해결과 지구 환경을 보호하고자 하는 소비자 의식의 개선 등 다양한 요인으로 인해 건강한 식품, 유기농 또는 천연 원료에 대한 소비자들의 관심이 증가하고 있다. 이에 따라 식재료를 더욱 건강하고 지속 가능한 원료로 변경하려는 노력의 결과로 노블푸드에 대한 연구와 개발이 활발히 진행되고 있다.



한국스타일의 식물성 고기만두 식품



태국 곤충 단백질 과자



투석환자용 계란 흰자 수프



유기농 카카오를 혼합한 다크초콜릿 음료

04

건강기능식품 (Functional Food)

건강관리를 중점에 두고 질병 예방 및 신체 회복 메커니즘의 기능 강화를 돕는 성분을 첨가한 식품이다. 태국의 미래식품 수출 시장 규모의 65.76%를 차지하여 가장 높은 수출 비중을 차지하는 유망 식품군이다. 건강기능식품은 아래와 같이 두 종류로 나눌 수 있다. 건강 증진에 효과를 주기 위한 영양소가 첨가된 식품으로 제한 없이 일상 식품으로 섭취할 수 있는 비타민과 음료, 영양분이 함유된 분유 등이 있으며, 콩, 마늘, 토마토, 요구르트 등 신체에 유익한 특성을 가진 천연 원료를 사용하여 다른 영양소를 첨가하거나 줄이지 않고 만든 가공 식품군으로 나눌 수 있다.

Insight

다가오는 식량 안보 위기와 소비자들의 건강한 식품에 대한 수요 증가, 친환경 및 지속 가능한 식품에 대한 관심이 커지면서 전 세계적으로 미래식품에 대한 관심이 증가하고 있다. 태국도 미래식품 박람회 등 관련 분야의 활동을 활발히 전개하고 있으며, 이스라엘과 협력을 모색하는 등 여러 방면에서 미래식품에 대한 관심을 드러내고 있다. 태국은 곤충 식품과 대체육의 개발 분야에서 두각을 나타내고 있으며, 건강기능 식품의 개발로 수출을 확대하는 등 미래식품 시장 규모를 지속해서 성장시켜 나가고 있다. 미래식품 시장은 아직 미성숙한 시장인 만큼 여전히 성장 잠재력이 높고 진출 기회가 있는 풍부한 시장이다. 현재 태국 내 한국산 유아용 유기농 과자 등 한국산 미래식품이 유통되고, 한국 스타일의 노블푸드가 판매되고 있으며, 태국 소비자들의 미래식품과 한국 식품에 대한 관심에 비추어 볼 때 앞으로 한국산 또는 한국 스타일의 미래식품 종류가 증가할 것으로 보인다. 따라서 태국 미래식품 시장의 진출을 희망하는 기업이라면 다가오는 미래식품 트렌드에 대한 충분한 분석에 따른 예측과 명확한 방향설정 및 로드맵 개발을 통해 시장 진출 기회를 만들 수 있을 것이다. 미래식품 시장이 초기인 만큼 진출 절차의 변화나 다양한 어려움이 존재할 가능성이 있으므로 진출 희망 업체는 진출 국가별 미래식품에 대한 정책 방향 주시와 해당 국가의 중장기 소비 트렌드도 함께 예측하여 진출 전략의 수립에 적용하는 등 만반의 준비가 필요하다.

