

베트남 프로틴(Protein) 제품 시장 동향



하노이지사

작성자_ 최성곡



베트남 프로틴(Protein) 시장 현황

유모니터(Euromonitor)에 따르면 2022년 베트남 스포츠 관련 제품(영양성분/Sports Nutrition) 시장 규모는 전년 대비 27.0% 증가한 20.2백만 달러 높은 성장률을 기록하고 있다.

프로틴 제품은 근육량 증가를 위한 영양보조제로 피트니스 산업과 연관성이 높다. 이를 반영하듯 2020년 코로나 19 확산에 따른 피트니스 센터 영업 제한 등으로 인해 수요가 급감하였으나 일상생활로의 복귀가 빠르게 이뤄짐에 따라 소비량도 빠르게 회복되고 있다.

스포츠 관련 제품은 크게 단백질(Protein)의 포함 유무에 따라 분류되나, 베트남 시장은 단백질이 포함되지 않은 제품(Sports Non-Protein Products)의 매출액은 미미하여 베트남 스포츠 관련 제품 시장 규모는 단백질이 포함된 제품(Sports Protein Products)으로 볼 수 있다.

베트남 프로틴 제품 시장은 파우더 형태의 제품이 18.8백만 달러 전체 시장 규모의 93%를 차지하고 있으며, 바(Bar) 형태의 제품은 1.4백만 달러 7% 수준이다.



베트남 스포츠 관련 제품 시장 규모

(단위: 백만불, %)

구분	2019	2020	2021 (A)	2022 (B)	2023 (예상치)	증감률 (B/A)
전체 시장 규모	24.5	17.3	15.9	20.2	23.8	27.0
Sports Protein Products	24.5	17.3	15.9	20.2	23.8	27.0
- Sports Protein Powder	22.9	15.8	14.7	18.8	22.1	27.9
- Protein/Energy Bars	1.6	1.5	1.2	1.4	1.6	16.7
- Sports Protein RTD	-	-	-	-	-	-
Sports Non-Protein Products	-	-	-	-	-	-

* 출처: 유로모니터(Euroonitor, Sports Nutrition)



베트남 프로틴 제품 유통 및 소비 현황

2022년 기업(브랜드)별 베트남 프로틴 제품 시장점유율은 미국 기업인 허벌라이프(Herbalife)가 48.2%로 1위, 그다음으로는 Optimum Nutrition(미국) 16.0% 등이며 미국 기업이 전체 시장 규모의 60% 이상을 차지하는 것으로 나타났다.

2022년 베트남 내 프로틴 제품 유통채널별 점유율은 오프라인 72.1%, 온라인 27.9%로 집계되었으며, 특히 오프라인의 경우 제조업자가 총판·도매상 등의 중간 유통망을 거치지 않고 소매업자나 소비자에게 직접 판매하는 방식(직접판매/Direct Selling)의 점유율이 52.0%로 가장 높았다.

오프라인 채널 비중은 소폭 감소한 반면, 현지 스마트폰 인터넷 보급률 증가 및 제품의 정보를 쉽고 빠르게 비교할 수 있는 이점이 있는 온라인 채널을 통한 구매 비율이 지속해 증가하는 추세이다.

베트남 프로틴 제품 업체별 점유율

(단위: %)

구분	2020	2021	2022	2023 (예상치)
1 Herbalife Vietnam	24.5	57.3	48.2	44.6
2 Optimum Nutrition	15.4	16.0	16.0	15.8
3 TC Sport Food	2.0	2.0	2.1	2.0
... Others	37.1	246	33.7	37.7

* 출처: 유로모니터(Euroonitor)

베트남 프로틴 제품 유통채널별 비중

(단위: %)

구분	2020	2021	2022	2023 (예상치)
오프라인	74.6	73.7	72.1	71.0
비식료품점	24.7	11.7	20.1	19.2
- 헬스앤뷰티 전문판매점	24.5	11.5	20.0	19.0
- 기타	0.1	0.1	0.1	0.2
직접판매	50.0	62.0	2.0	51.8
온라인	25.4	26.4	27.9	29.0

* 출처: 유로모니터(Euroonitor)



온라인 쇼핑몰(Shopee)



오프라인 스토어(Whey Store)



베트남에서 판매되고 있는 단백질 제품

	파우더 형태	파우더 형태	파우더 형태
생산업체 (생산국)	 Optimum Nutrition (미국산)	 Herbalife Vietnam (미국산)	 아이슈어 (한국산)
금액	890,000vnd/900g (약 45천원)	520,000vnd/ 240g	49,500vnd/ 40g
	음료 형태	음료 형태	바 형태
생산업체 생산국	 Pure Protein (미국산)	 대상웰라이프 (한국산)	 대상웰라이프 (한국산)
금액	167,500vnd/325mL (약 8천원)	50,000vnd/190mL (약 2.5천원)	330,000vnd/21g*12개 (약 16천원)

* 출처: Shopee 등 온라인 쇼핑몰

Insight

기존 헬스케어 시장이 중장년층에 초점을 맞추고 있었다면, 최근에는 건강관리를 하나의 라이프스타일로 추구하는 MZ세대들이 늘어남에 따라 시장도 점차 확대되고 있다.

베트남 프로틴 제품 시장은 미국의 글로벌기업이 선점하고 있으며 주로 근육량 증대를 위해 섭취하는 보조 제품이 대부분으로 타겟과 제품군이 한정적이다. 반면에 한국산 제품은 식사 대용으로 간편하게 섭취할 수 있는 제품이 다양하고 영유아, 중장년층 등 다양한 타겟을 위한 제품이 출시되고 있어 현지에서 유통되고 있는 타국산 제품과 차별화가 가능하다.

