



www.at.or.kr

# 농식품 소매가격조사

## 4월



김



음료류



주류



제과류



면류



소스류



기타 가공식품



신선식품



# 4월 품목 및 원산지별 소매 가격 분석 - 미국



## 1. 김

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 김 중량(10g) 당 가격 비교



## 2. 음료류 (커피)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 커피 중량(100ml) 당 가격 비교



## 3. 면류 (라면)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 라면 중량(100g) 당 가격 비교



## 4. 주류 (맥주)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 맥주 중량(100ml) 당 가격 비교



## 5. 제과류 (스낵류)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 스낵류 중량(100g) 당 가격 비교



## 6. 소스류 (장류)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 장류 중량(100g) 당 가격 비교



※ 미국 달러의 경우 원화 환산 시 KEB하나은행 4월 25일자 기준으로 작성, 1달러 = 1,130.50 원

# 1~4월 월별 소매 가격 변동 추이 분석 - 미국



## 1. 김



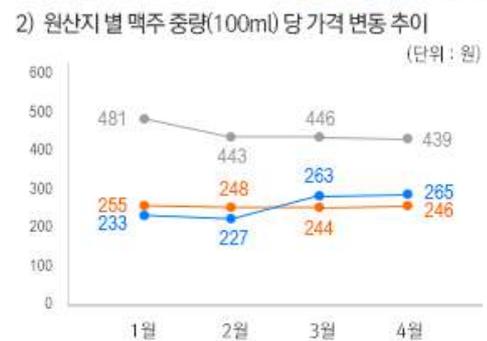
## 2. 음료류 (커피)



## 3. 면류 (라면)



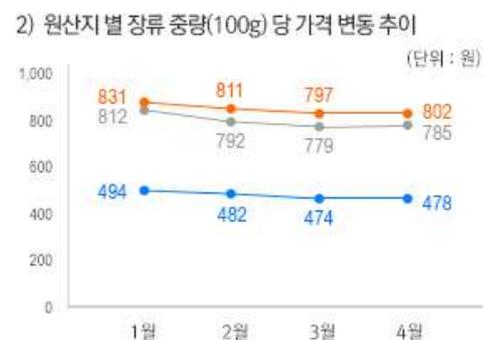
## 4. 주류 (맥주)



## 5. 제과류 (스낵류)



## 6. 소스류 (장류)



 기타 가공식품

**수요 하락 ▼ “ 미국 현지인에겐 활용도가 낮은 캔김치 ”**

한국산 식품을 수입 및 유통하는 Yummy Bazaar의 구매부 사원인 Mr David에 따르면, 취급 중인 캔 김치의 최근 판매율이 저조하다고 밝혔다. 해당사는 아시아 식품 뿐만 아니라 유럽계열 식품도 함께 판매하고 있어, 소비층의 국적이 다양한 편이라고 설명하며, 캔김치는 소비층이 협소하기 때문에 판매량이 낮은 것으로 분석했다. 특히, 캔김치는 피클처럼 다양한 국적을 아우를 수 없는 맛으로 시장성이 높은 제품은 아니라고 평가했다. 그러나 캔김치를 지속적으로 수입하는 것은 유통기한이 일반 김치에 비해 길어서 수입 및 미국 내에서 유통하기에는 용이하고 아시아인들의 수요가 꾸준하기 때문이라고 밝혔다.



[     ]

 소스류

**수요 증가 ▲ “ 한국 고유의 고춧가루를 맛보고 싶어요! ”**

유럽산과 아시아산 식료품을 온라인에서 유통하는 Yummy Bazaar의 구매부 사원인 Mr David에 따르면, 한국산 고춧가루의 판매량이 높다고 전했다. 현재 판매 중인 고춧가루는 한국제품이지만 중국산 원초로 만든 제품이며, 해당 제품은 아시아계뿐만 아니라, 미국 현지인도 다수 찾는 제품이라고 밝혔다. 그러나 최근 소비자로부터 원초까지 한국산인 고춧가루 제품을 찾는다고 밝히며 가격대가가 높으면서, 원료까지 한국산인 프리미엄 식품의 수요가 높아지고 있다고 전했다. 이러한 소비자 수요에 발맞추어 한국산 고춧가루 제품을 가격대별로 라인을 확장하고 싶다고 전했다. 또한 현재 함께 판매 중인 고추장은 매운맛의 등급이 정해져있어 고춧가루 또한 매운맛의 등급을 분류하여 판매하게 된다면, 소비자의 구매율을 제고시킬 수 있을 것으로 조언했다.



[한국산 고춧가루]

**수요 하락 ▼ “ 미국 현지인들에게는 다가가기 힘든 된장 ”**

한국 전통식품을 포함하여 아시아계열 식품을 수입, 유통하는 Yummy Bazaar의 구매부 사원인 Mr David에 따르면, 된장의 판매율이 저조하다고 밝혔다. 된장은 평소, 현지인들이 접해보지 못한 생소한 맛과 향기로 구매량이 지속적으로 하락하는 것으로 분석했다. 더불어, 된장을 접목시킨 요리를 만들 수 없는 점도 판매가 지속되지 않는 이유라고 설명했다. 그래서 한국인, 일본인에게서만 판매가 되는 상품이라 장기적으로 잠재 성장성이 큰 제품은 아니라고 평가했다.



[한국산 된장]

## 음료류

## 수요 하락 ▼ “ 성인들은 잘 먹지 않는 요거트 업계 울상 ”

유제품을 전문적으로 수입, 유통하는 Optima Foods의 구매부 담당자에 따르면, 그리스에서 요거트 제품을 수입하고 있으나, 판매량이 지속적으로 하락하고 있다고 전했다. 미국 현지사람들에게 요구르트는 건강에 지나치게 관심이 있는 소비자들만이 구매하는 유제품으로 수요가 높지 않다고 설명했다. 자녀를 둔 주부만이 구매할 뿐 성인들이 즐겨 먹지는 않는다고 전했다. 미국의 요구르트 시장은 이미 포화상태라서 새로운 브랜드가 진입하여도 소비자들의 주목을 받지는 못할 것으로 평가했다.



[ 요거트 ]