

Ⅱ

중 국

[애완동물 산업]	107
[관상조류 산업]	143
[관상어류 산업]	164
[곤충산업]	200

[애완동물 산업]

1_ 시장규모 및 산업동향

■ 시장규모

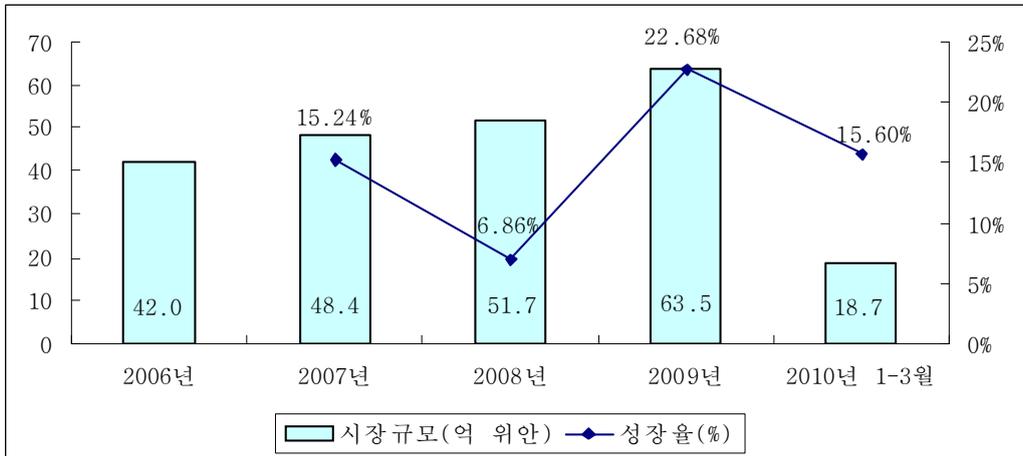
1) 애완견

- 2006년 중국의 애완견 시장규모는 42.0억원으로 2007년에는 48.4억원에 달하여 전년 대비 15.24% 증가함, 한편 2008년 중국의 애완 개 시장규모는 51.7억원으로 전년 대비 6.86% 증가했으며 2009년에는 63.5억원에 달하여 전년 대비 22.68% 증가함

<2006-2010년 1-3월, 중국 애완견 시장규모 변화표>

연도	시장규모(억원)	성장율(%)
2006년	42,0	
2007년	48,4	15,24%
2008년	51,7	6,86%
2009년	63,5	22,68%
2010년 1-3월	18,7	15,60%

〈2006-2010년 1-3월, 중국 애완견 시장규모 변화도〉



자료출처: MAILUO국제데이터센터 정리

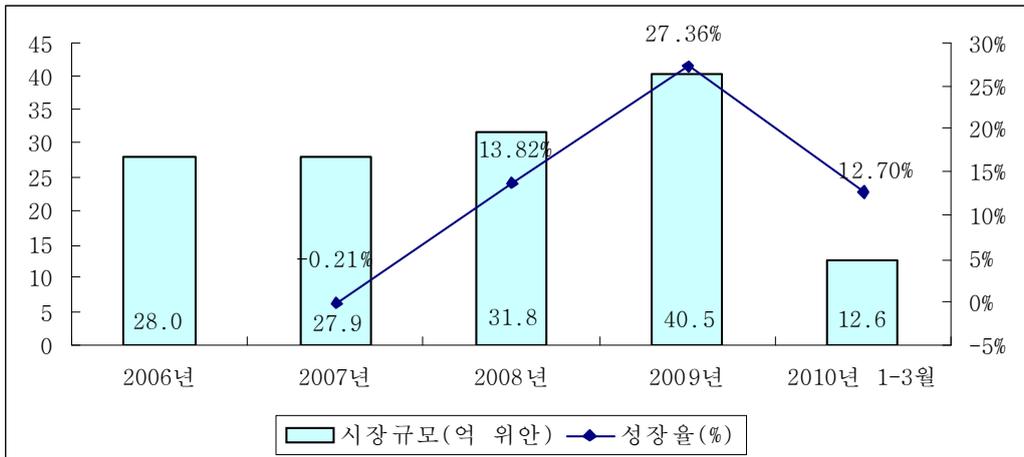
2) 애완 고양이

- 2006년 중국의 애완 고양이 시장규모는 28.0억원으로 2007년에는 27.9억원에 달하여 전년 대비 0.21% 하락했음. 한편 2008년 중국의 애완 고양이 시장규모는 31.8억원으로 전년 대비 13.82% 증가했으며 2009년에는 40.5억원에 달하여 전년 대비 27.36% 증가함

〈2006-2010년 1-3월, 중국 애완 고양이 시장규모 변화표〉

연도	시장규모(억원)	성장률(%)
2006년	28.0	-
2007년	27.9	-0.21%
2008년	31.8	13.82%
2009년	40.5	27.36%
2010년 1-3월	12.6	12.70%

〈2006-2010년 1-3월, 중국 애완 고양이 시장규모 변화도〉



자료출처: MAILUO국제데이터센터 정리

■ 성장요인

- 최근 몇 년간 중국의 애완동물시장은 주로 아래와 같은 원인으로 급속한 성장을 가져왔음
 - 1) 생활수준의 향상, 소비관념의 변화, 사회경제와 문화의 진보는 애완동물시장의 발전을 촉진함
 - 2) 애완동물 사육업의 급속 발전은 애완동물의 유통, 애완동물의 서비스 등 관련 산업의 발전을 촉진함
 - 3) 현재 생존경쟁이 날로 치열해지면서 사람들이 비교적 큰 압력을 받고 있으며 애완동물의 사육은 이러한 압력을 푸는 좋은 방법으로 되었음. 또한 애완동물은 퇴직자와 가정주부들의 정신생활을 풍부히 하는 방식으로 되었음
 - 4) 사람들의 소질 제고와 함께 생명에 대한 인식도 높아졌으며 동물과의 우호적 관계를 형성했음. 환경보호의식은 애완동물의 생산, 유통, 서비스에 포함되어 애완동물의 미용 등 관련 산업이 발전하게 되었음
 - 5) 높은 이윤은 더 많은 인력과 자금을 끌어 들이고 있음. 현재 애완동물산업의 이윤이 비교적 높아 많은 업체들이 애완동물산업에 진출하고 있음

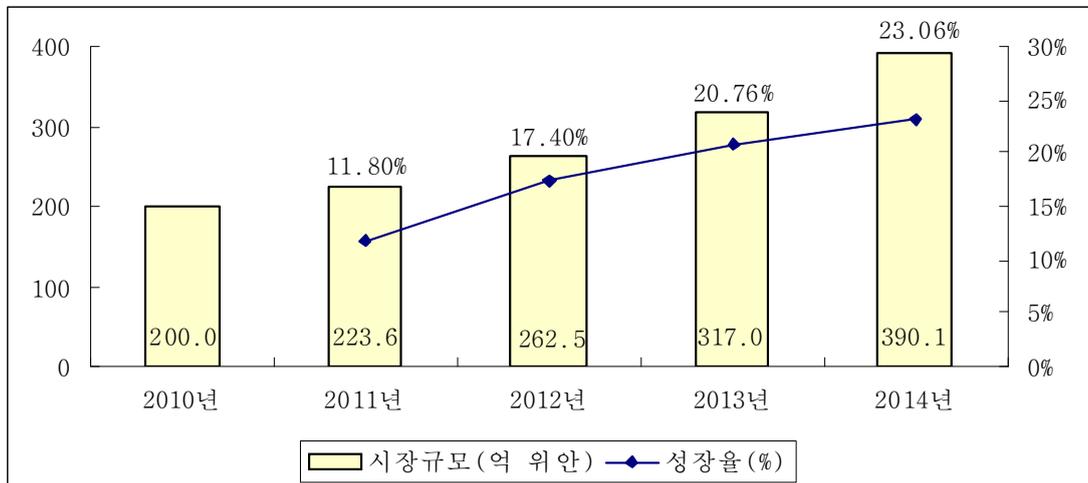
■ 향후 전망

- 현재 중국 애완동물시장의 발전수준은 국제화와 표준화의 플랫폼을 형성하지 못하고 있음. 그러나 향후 몇 년 내 애완동물 수량은 기하학적으로 증가하여 2010년에 애완동물이 1.5억 마리에 도달하며 중국 애완동물 시장규모는 200억위안을 초과할 것으로 예상됨

〈2010-2014년 중국 애완동물 시장규모 추세〉

연도	시장규모(억 원)	성장율(%)
2010년	200	
2011년	223.6	11.80%
2012년	262.5	17.40%
2013년	317.0	20.76%
2014년	390.1	23.06%

〈2010-2014년 중국 애완동물 시장규모 추세〉



자료출처: MAILUO국제데이터센터 정리

■ 산업특성

1) 시장구조 특성

- 절강, 산둥 등 연해지역에는 애완동물 식품업체도 많으며 외국업체들도 중국시장에 관심을 가지고 있어 애완동물 간식산업은 빠른 성장속도를 유지하고 있음. 현재 중국 애완동물 식품시장에서 유명 브랜드로는 寶路, 衛嘉, 연대 中寵의 頑皮, 청도 稻金의 伊納寶 등이 있음. 이러한 업체들은 외국시장 대상으로 OEM, ODM생산을 진행하고 중국시장에서는 자체 브랜드를 구축하고 있음. 중국시장에서 대부분 업체들은 각 도시의 대리업체를 통하여 판매하고 있음

2) 제품혁신 특성

- 애완동물 보건식품의 판매량도 급속하게 증가하고 있음. 현재 시장에는 주로 칼슘, 단백질, 비타민 등을 보충제들이 판매되고 있으며 주요 브랜드는 외국의 完美, 대만의 發育寶, 중국의 安貝 등이 있음

3) 서비스 특성

- 애완동물산업을 “애완동물 교역”과 “애완동물 서비스”로 세분화할 수 있음. 이 중에서 “애완동물 교역”은 애완동물 매매와 번식을 가리키며, “애완동물 서비스”는 애완동물 미용, 의료 및 의식주와 교통 등 서비스를 가리킴. “애완동물 서비스”는 최근 2-3년 발전하여 왔지만 아직 일정한 규모를 형성하지 못하고 있음. 특히 애완동물 의료, 애완동물 미용, 애완동물 분장 등 특색 서비스는 도시에서 비교적 큰 발전공간이 있음

4) 브랜드 특성

- 현재 슈퍼마켓이나 애완동물 상점에는 각종 애완동물 식품을 판매하고 있지만 수입품의 시장점유율이 비교적 높아 寶路, 衛嘉, 愛慕斯와 希爾斯 등 외국 브랜드가 중국 애완동물 식품시장의 절반 이상을 점하고 있음. 애완동물 복장도 100여 가지가

있으며 대부분 판매가격이 200元가량이다. 현재 중국 애완동물 용품은 절강과 광둥에서 주로 생산되고 있음

■ 산업 문제점

- 현재 중국 애완동물산업은 아래와 같은 문제점이 있음
 - 1) 각종 역사와 현실적 원인으로 애완동물산업은 여러 정부부서에서 분산되어 관리하고 있으며 시스템적인 관리가 부족함
 - 2) 제품과 서비스는 표준과 규범이 부족함. 애완동물 미용을 예로 애완동물 미용사는 특수 직업으로서 반드시 산업표준이 있어야 함. 그러나 현재 이러한 산업표준이 없으며 애완동물 미용사에 대한 교육도 통일적인 교재가 없음
 - 3) 종사자의 소질이 향상되어야 함. 현재 중국 애완동물산업은 높은 소질의 인재가 부족함. 예로 애완동물 시험의 심판은 전부 외국에서 초빙해 와야하며 기타 애완동물 중개인, 훈련사, 감정사, 사육사 등도 부족함
 - 4) 산업표준이 부족함. 애완동물 경제가 발전하면서 애완견을 사육하여 판매하는 사람도 많아지고 있으나 전반 산업 수준은 안정되지 못하다고 할 수 있음

2_ 생산동향

■ 생산규모

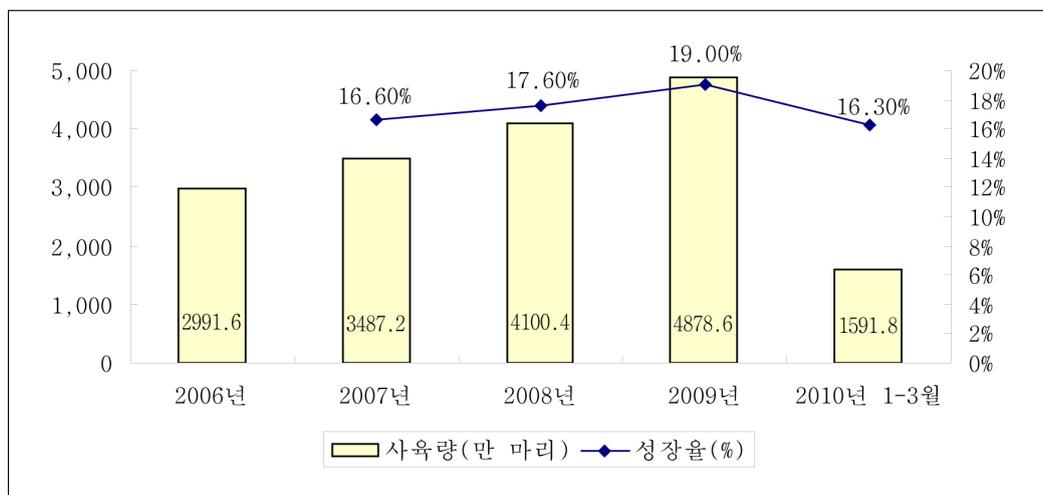
1) 애완견

- 2006년 중국 애완견의 사육량은 2,991.6만마리로 2007년에는 3,487.2만마리에 달하여 전년 대비 16.6% 증가함. 한편 2008년 중국 애완견의 사육량은 4,100.4만마리로 전년 대비 17.60% 증가했으며 2009년에 4,878.6만마리에 달하여 전년 대비 19.0% 증가함

〈2006년-2010년 3월 중국 애완 개 사육량 변화표〉

연도	사육량(만마리)	성장율(%)
2006년	2,991.6	
2007년	3,487.2	16.60%
2008년	4,100.4	17.60%
2009년	4,878.6	19.00%
2010년 1-3월	1,591.8	16.30%

〈2006년-2010년 3월 중국 애완 개 사육량 변화도〉



자료출처: MAILUO국제데이터센터 정리

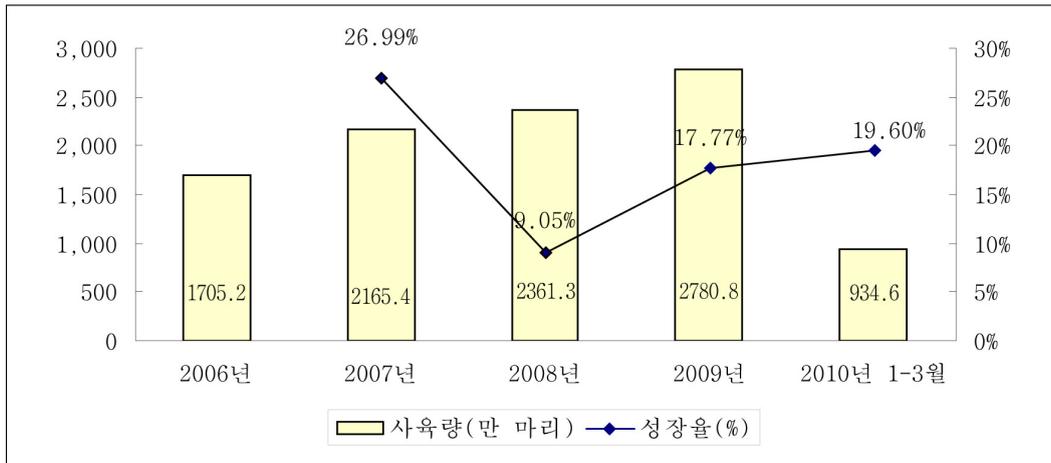
2) 애완 고양이

- 2006년 중국 애완 고양이의 사육량은 1,705.2만마리로 2007년에는 2,165.4만마리에 달하여 전년 대비 26.99% 증가함. 한편 2008년 중국 애완 고양이의 사육량은 2,361.3만마리로 전년 대비 9.05% 증가했으며 2009년에는 2,780.8만마리에 달하여 전년 대비 17.77% 증가함

〈2006년-2010년 3월 중국 애완 고양이 사육량 변화표〉

연도	사육량(만마리)	성장율(%)
2006년	1,705.2	
2007년	2,165.4	26.99%
2008년	2,361.3	9.05%
2009년	2,780.8	17.77%
2010년 1-3월	934.6	19.60%

〈2006년-2010년 3월 중국 애완 고양이 사육량 변화도〉



자료출처: MAILUO국제데이터센터 정리

■ 품종육성 및 관리

1) 품목육성

(1) 애완견

- 애완견은 용도와 번식 목적에 따라 사냥용 견, 업무용 견, 관상용 견, 가정용 견으로 분류할 수 있음

〈애완견의 종류〉

West Highlian White Terrier	Welsh Terrier	Staffordshire Bull Terrier
		
Soft Coated Wheaten Terrier	Skye Terrier	Sealyham Terrier
		
Scottish Terrier	Norwich Terrier	Norfolk Terrier
		
Miniature Schnauzer	Miniature Bull Terrier	Manchester Terrier
		

Lakeland Terrier	Kerry Blue Terrier	Jack Russell Terrier
		
Fox Terrier(Wire)	Fox Terrier(Smooth)	Dandie Dinmont Terrier
		
Cairn Terrier	Bull Terrier	Border Terrier
		
Bedlington Terrier	Australian Terrier	American Staffordshire Terrier
		

Airedale Terrier		
		

(2) 애완 고양이

- 애완 고양이는 서양 품종과 외래 품종, 순종과 잡종, 가정 사육 고양이와 야생 고양이, 긴 털 고양이와 짧은 털 고양이로 분류할 수 있음

<애완 고양이의 종류>

Abyssinian Cat	Egyptian Cat	Longhair Cat
		
Feliscatus Cat	Sphynx CAT	California Spangled Cat
		

Rex Cat	Korat Cat	America Shorthair Cat
		
Bengal Cat	Bombay Cat	European shorthair Cat
		
Scottish Fold Cat	Exotic Shorthair Cat	Siamese Cat
		
Singapura Cat	British shorthair Cat	
		

3_ 유통실태

■ 유통현황

- 애완동물은 최근 몇 년 소형 동물로의 발전추세를 나타내고 있지만 대부분 가정은 여전히 개와 고양이를 애완동물로 키우며 전체 애완동물에서 70% 이상을 점유함. 현재 중국 애완동물시장이 비교적 성숙한 시장은 북경, 상해, 광주, 중경, 성도, 남경, 항주 등 대도시이며 이중에서 북경에 애완동물 상점이 3,500개 이상이 있으며 상해에는 2,000개 이상의 상점이 있음
- 현재 북경, 상해, 광주, 중경과 무한은 중국 5대 “애완동물 도시”로 인정받고 있으며 애완견의 연평균 소비액은 6,000元 이상에 달함. 2008년 북경시 애완동물 소비액은 20억元 이상에 달함
- 북부 애완동물시장에서 주로 북경과 천진, 동북지역이 가장 활발하며 동북지역에서 안산, 심양, 대련, 하얼빈이 가장 활발함. 기타 북부지역에도 일부 애완동물 거래시장이 있으며 점차 규모와 체계를 형성하고 있음. 동시에 북경, 천진, 안산, 심양, 대련, 하얼빈 등 규모가 비교적 큰 애완동물 거래시장에서 해마다 전국적 대형 애완견 전시활동을 진행하여 북부지역의 애완견산업 발전에 적극적 기여를 함
- 남부 애완동물시장에서 주로 성도, 광둥지역이 활발하며, 성도는 중국에서 가장 큰 공급기지와 사육기지이고 광둥성은 비교적 성숙한 애완동물 도매지역임. 상해 애완동물시장도 중국 애완동물의 집산지이며 도매지역임
- 현재 애완견의 평균 이윤은 500%~600%에 달하지만 공상, 세무 등 부서에 새로운 “애완동물 경제”에 대한 규범화한 관리가 없고 거래과정도 규범화하지 않아 투명하지 않음. 관련부서의 감독이 부족할 뿐만 아니라 심지어 세금도 납부하지 않음

■ 유통방식

- 애완동물은 주로 아래와 같은 방식으로 판매하고 있음
 - 1) 자체 자금으로 연쇄점을 개설하여 중국 애완동물 서비스업체로 발전

- 2) 전국 범위에서 연쇄점을 개설하여 막대한 애완동물 서비스망을 구축
- 3) 온라인상점과 온라인 플랫폼을 구축하여 수요정보의 디지털화를 진행하여 온라인 마케팅을 진행
- 4) 제품은 모두 회사소비자의 형식으로 유통하며 어떠한 중간기구를 설치하지 않아 정보에 대한 빠른 반응에 유리

■ 경쟁구조

- 중국에서 애완견을 사육하는 가정이 많아지고 있으며 동시에 새로운 사회경제 성장동력으로 발전. 현재 애완견은 사육, 사양, 품질 개선, 훈련, 전시, 시합, 식량, 용품, 약품, 의료 등을 망라하는 산업 사슬을 형성하고 있음
- 세계적으로 애완 고양이 용품에 대한 수요는 중국 애완동물 용품 제조업의 발전을 촉진하고 있음. 중국 절강 平陽는 애완동물 관련 제품을 생산하여 유명해졌으며 절강과 광둥은 중국 애완동물 용품의 생산기지로 됨. 현재 중국 애완동물 용품의 제조업이 경쟁이 치열함

■ 연간 수요량

1) 애완견

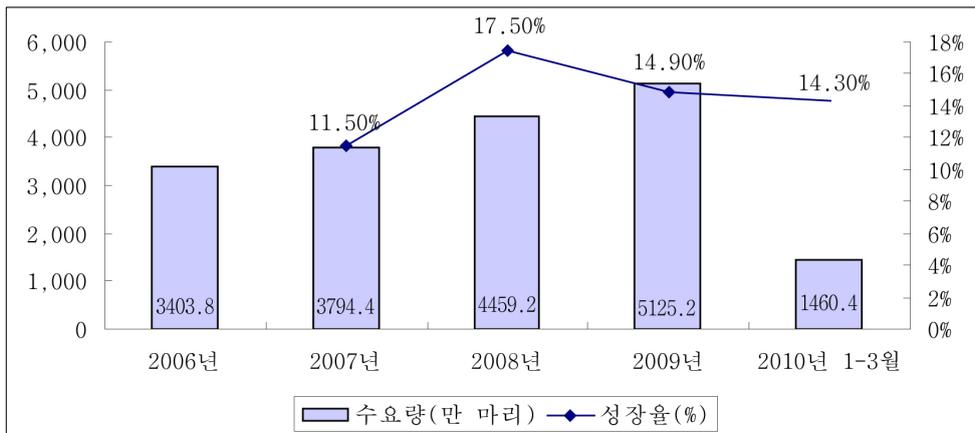
- 2006년 중국 애완견의 수요량은 3,403.8만마리로 2007년에는 3,794.4만마리에 달하여 전년 대비 11.5% 증가함. 한편 2008년의 수요량은 4,459.2만마리로 전년 대비 17.5% 증가했으며 2009년에는 5,125.2만마리에 달하여 전년 대비 14.9% 증가함

〈2006년-2010년 3월, 중국 애완견 수요량 변화표〉

연도	수요량(만 마리)	성장율(%)
2006년	3,403.8	
2007년	3,794.4	11.50%

연도	수요량(만 마리)	성장율(%)
2008년	4,459.2	17.50%
2009년	5,125.2	14.90%
2010년 1-3월	1,460.4	14.30%

〈2006년-2010년 3월, 중국 애완 개 수요량 변화도〉



자료출처: MAILUO국제데이터센터 정리

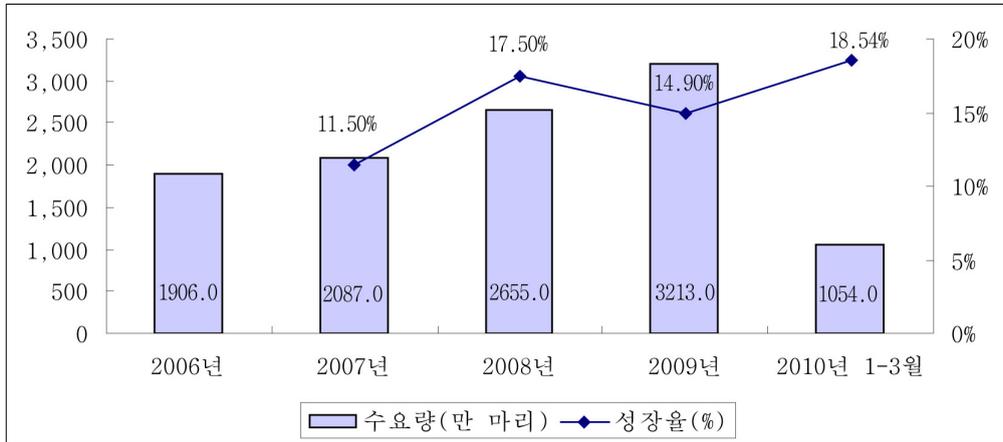
2) 애완 고양이

- 2006년 중국 애완 고양이 수요량은 1,906만마리로 2007년에는 2,087만마리에 달하여 전년 대비 11.5% 증가함. 한편 2008년 수요량은 2,655만마리로 전년 대비 17.5% 증가했으며 2009년에는 3,213만마리에 달하여 전년 대비 14.9% 증가함

〈2006년-2010년 3월, 중국 애완 고양이 수요량 변화표〉

연도	수요량(만 마리)	성장율(%)
2006년	1,906	
2007년	2,087	11.50%
2008년	2,655	17.50%
2009년	3,213	14.90%
2010년 1-3월	1,054	18.54%

〈2006년-2010년 3월, 중국 애완 고양이 수요량 변화도〉



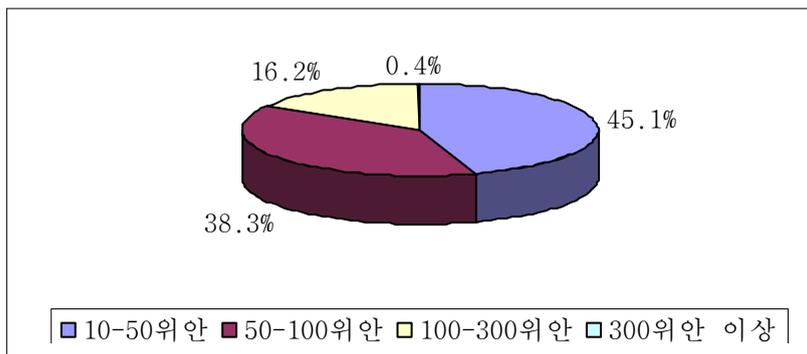
자료출처: MAILUO국제데이터센터 정리

지역별 소비동향

1) 화북지역

- 화북지역 가정이 애완견에 대한 소비액을 10-50元, 50-100元, 100-300元, 300元 등 단계로 분류하여 조사한 결과, 매달 소비액이 10-50元 가정이 45.1%, 50-100元 가정이 38.3%, 100-300元 가정이 16.2%, 300元 이상이 0.4%를 점함

〈화북지역 애완견 사육가정의 매달 소비액〉



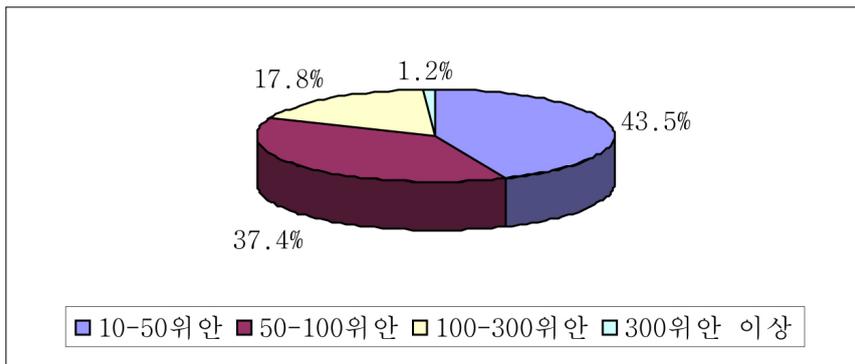
비고: 샘플 350개, 그중에서 남녀 비례가 2:9

자료출처: MAILUO국제데이터센터 정리

2) 동북지역

- 동북지역 가정이 애완견에 대한 소비액을 10-50元, 50-100元, 100-300元, 300元 단계로 분류하여 조사한 결과, 매달 소비액이 10-50元 가정이 43.5%, 50-100元 가정이 37.4%, 100-300元 가정이 17.8%, 300元 이상이 1.2%를 점함

〈동북지역 애완견 사육가정의 매달 소비액〉

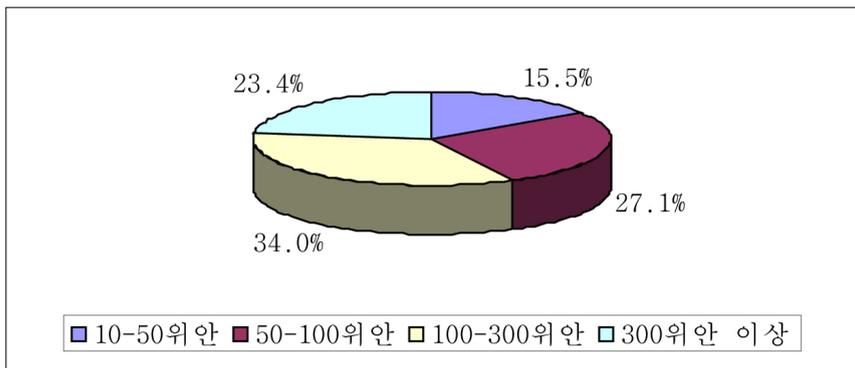


비고: 샘플 350개, 그중에서 남녀 비례가 2:9

자료출처: MAILUO국제데이터센터 정리

3) 화동지역

〈화동지역 애완견 사육가정의 월 소비액〉



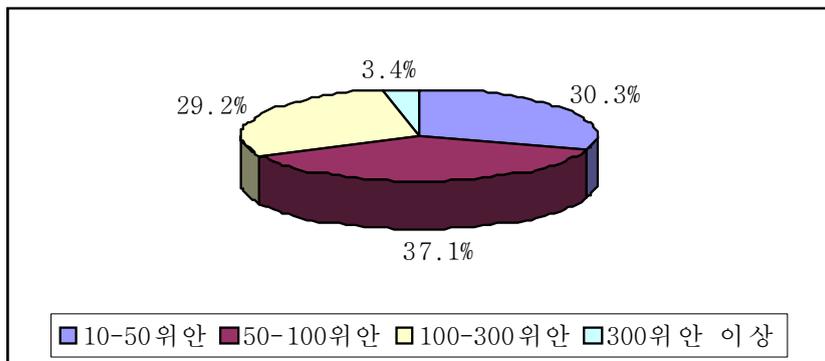
비고: 샘플 350개, 그중에서 남녀 비례가 2:9

자료출처: MAILUO국제데이터센터 정리

- 화동지역 가정이 애완견에 대한 월 소비액을 10-50元, 50-100元, 100-300元, 300元 단계로 분류하여 조사한 결과, 월 소비액이 10-50元 가정이 15.5%, 50-100元 가정이 27.1%, 100-300元 가정이 34.0%, 300元 이상이 23.4%를 점함

4) 화남지역

〈화남지역 애완견 사육가정의 월 소비액〉



비고: 샘플 350개, 그중에서 남녀 비례가 2:9

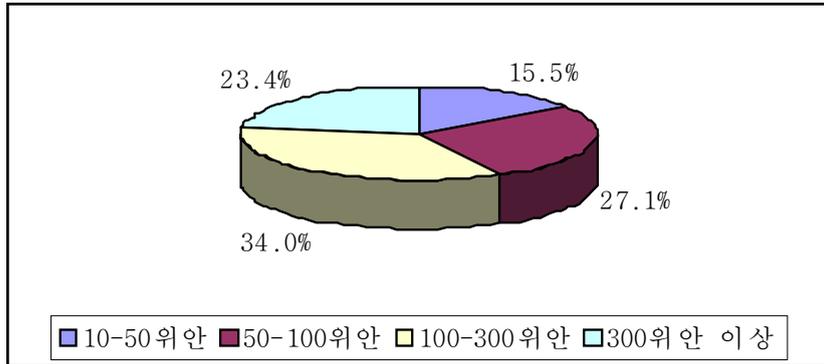
자료출처: MAILUO국제데이터센터 정리

- 화남지역 가정이 애완견에 대한 월 소비액을 10-50元, 50-100元, 100-300元, 300元 단계로 분류하여 조사한 결과, 월 소비액이 10-50元 가정이 30.3%, 50-100元 가정이 37.1%, 100-300元 가정이 29.2%, 300元 이상이 3.4%를 점함

5) 장사시

- 장사시 가정이 애완견에 대한 월 소비액을 10-50元, 50-100元, 100-300元, 300元 단계로 분류하여 조사한 결과, 월 소비액이 10-50元 가정이 41.3%, 50-100元 가정이 36.6%, 100-300元 가정이 20.7%, 300元 이상이 1.4%를 점함

〈장사시 애완견 사육가정의 월 소비액〉



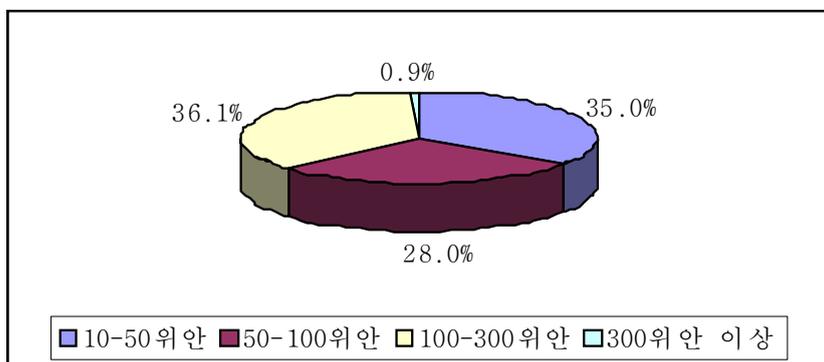
비고: 샘플 350개, 그중에서 남녀 비례가 2:9

자료출처: MAILUO국제데이터센터 정리

6) 성도시

- 성도시 가정이 애완견에 대한 월 소비액을 10-50元, 50-100元, 100-300元, 300元 단계로 분류하여 조사한 결과, 월 소비액이 10-50元 가정이 35.0%, 50-100元 가정이 28.0%, 100-300元 가정이 36.1%, 300元 이상이 0.9%를 점함

〈성도시 애완견 사육가정의 월 소비액〉



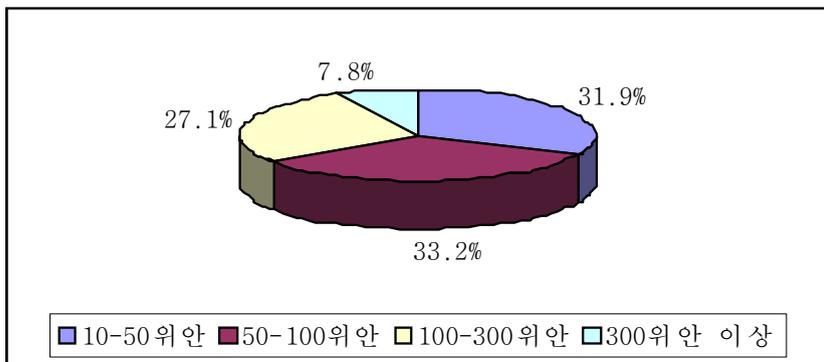
비고: 샘플 350개, 그중에서 남녀 비례가 2:9

자료출처: MAILUO국제데이터센터 정리

7) 서북지역

- 서북지역 가정이 애완견에 대한 월 소비액을 10-50元, 50-100元, 100-300元, 300元 단계로 분류하여 조사한 결과, 월 소비액이 10-50元 가정이 31.9%, 50-100元 가정이 33.2%, 100-300元 가정이 27.1%, 300元 이상이 7.8%를 점함

〈서북지역 애완견 사육가정의 월 소비액〉



비고: 샘플 350개, 그중에서 남녀 비례가 2:9

자료출처: MAILUO국제데이터센터 정리

■ 구매 및 소비특성

1) 소비자 선호도

- 애완견 소비자에 대한 조사결과, 애완견에 대한 태도는 애완견을 사육한 경험과 밀접한 관계가 있다. 애완견을 사육했거나 사육할 계획이 있는 소비자에서 20%가 애완견에 대해 반감이 있으며, 애완견을 사육하지 않았거나 사육할 계획이 없는 소비자에서 약 70%가 애완견에 대해 반감이 있음
- 서로 다른 연령층이 애완 고양이에 대한 태도는 선명한 차이가 있어 젊은이는 애완 고양이를 좋아하나 연령대가 높아질수록 반감을 가지는 비례가 높아짐. 18-25세 연령층에서 42%가 반감을 가지고 있고 26-55세 연령층에서 68%가 반감을 가지고 있으며 56-70세 연령층에서 76%가 반감을 가짐

2) 소비시장 현황분석

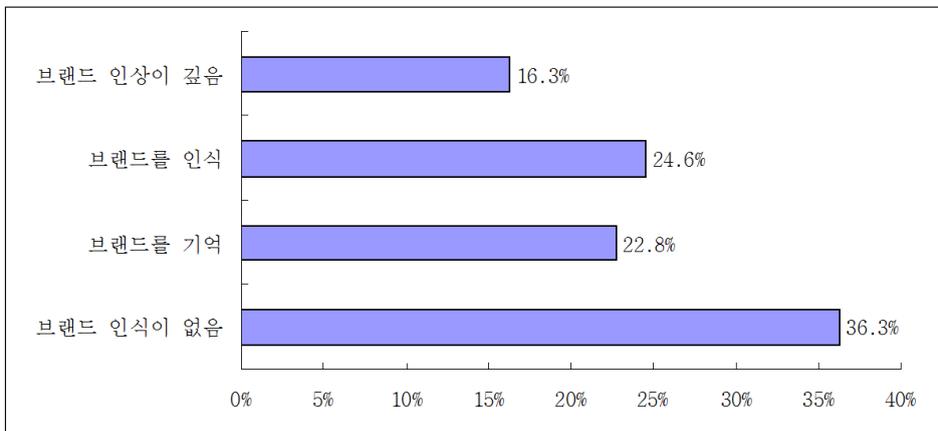
(1) 애완동물 소비특성

- 애완동물 식품 브랜드와 가격이 차이가 크지 않아 상호 보완성이 강하며 각종 브랜드의 애완동물 식품 소비자는 생활방식과 소비심리에서 차이가 크지 않음. 77.6% 소비자는 다양한 선택을 하며 22.4% 소비자가 단일 선택을 고집함

(2) 애완동물 소비자 분석

- 국제시장의 관례에 따라 브랜드 인지도를 저급에서 고급으로 발전하는 단계로 나누며, 한 브랜드가 낮은 단계에서 최종 단계로의 발전과정을 브랜드 인식이 없음-브랜드 인식-브랜드 기억-브랜드 인상 깊음 등으로 나눌 수 있음

〈소비자가 애완동물 식품 브랜드에 대한 인지도〉

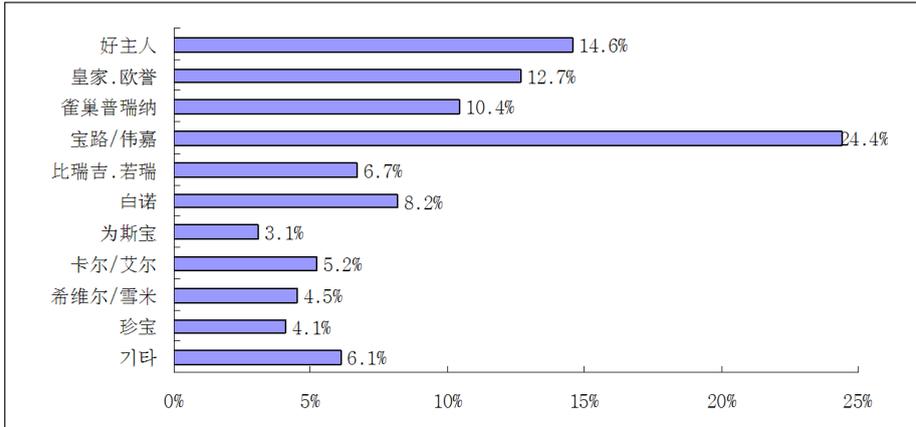


자료출처: MAILUO국제데이터센터 정리

대부분 소비자는 애완동물 식품 브랜드에 대한 인식이 깊지 않음

(3) 애완동물 소비구조 분석

〈소비자가 자주 구매하는 브랜드 분석〉

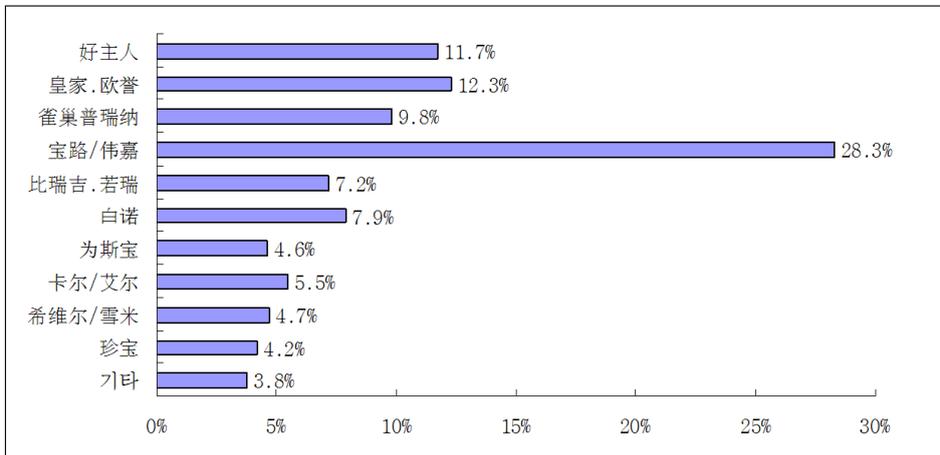


자료출처: MAILUO국제데이터센터 정리

- 조사결과 寶路/衛嘉의 구매비례가 24.4%로 가장 높음.

(4) 애완동물 소비시장 변화

〈애완동물 식품 브랜드 시장점유율〉



자료출처: MAILUO국제데이터센터 정리

- 조사결과, 寶路/衛嘉의 시장점유율은 28.3%로 가장 높음

(5) 애완동물시장 소비방향

- 현재 애완동물 식품산업은 집중도가 높고 경쟁이 비교적 많지 않음. 중국 애완동물 식품산업은 잠재력이 커 많은 외국업체들이 중국시장에 진출하게 될 것이며 중국업체도 생산량을 확대하게 되어 향후 5년간 산업집중도가 하락, 전체 구조에 변화를 가져올것으로 보임

4_ 수출입동향

■ 수출입 개요

1) 품종별

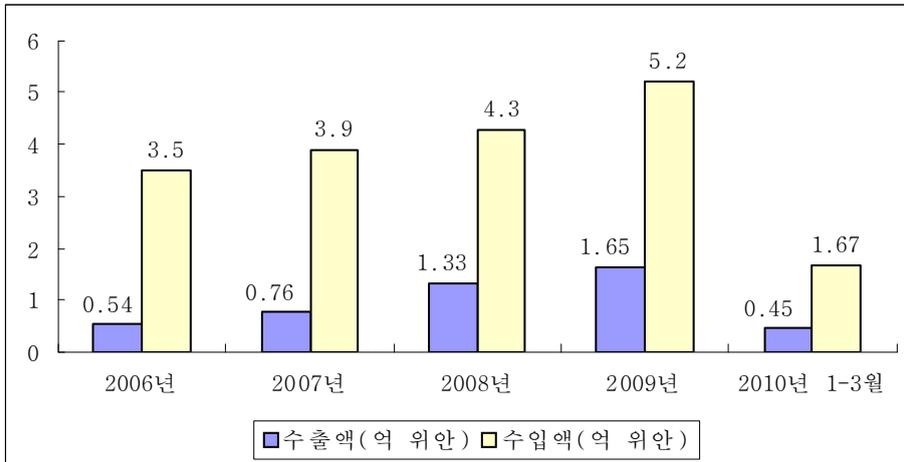
(1) 애완견

- 2006년 중국 애완견 수입액은 3.5억원 , 수출액은 0.54억원; 2007년 수입액은 3.9억원, 수출액은 0.76억원; 2008년 수입액은 4.3억원, 수출액은 1.33억원, 2009년 수입액은 5.2억원, 수출액은 1.65억원에 달함

<2006년-2010년 3월, 중국 애완견 수출입동향>

연도	수출액(억원)	수입액(억원)
2006년	0.54	3.5
2007년	0.76	3.9
2008년	1.33	4.3
2009년	1.65	5.2
2010년 1-3월	0.45	1.67

〈2006년-2010년 3월, 중국 애완견 수출입동향〉



자료출처: MAILUO국제데이터센터 정리

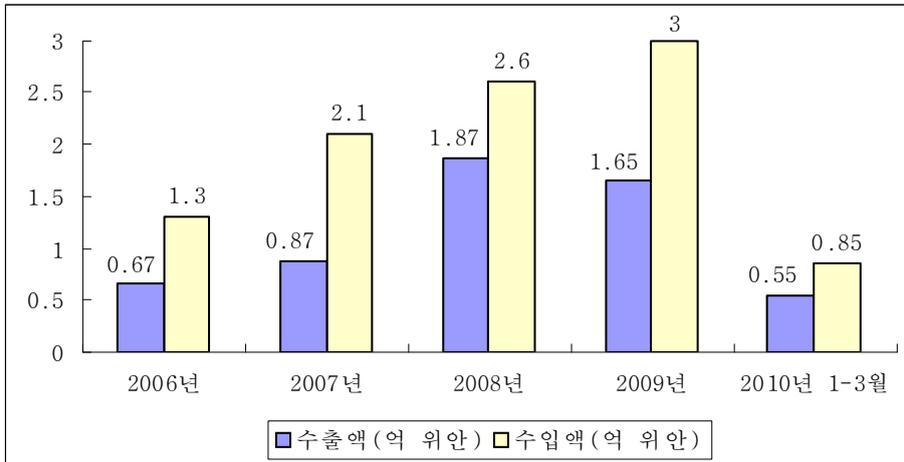
(2) 애완 고양이

- 2006년 중국 애완 고양이 수입액은 1.3억 원, 수출액은 0.67억 원; 2007년 수입액은 2.1억 원, 수출액은 0.87억 원; 2008년 수입액은 2.6억 원, 수출액은 1.87억 원; 2009년 수입액은 3억 원, 수출액은 1.65억 원에 달함

〈2006년-2010년 3월, 중국 애완 고양이 수출입동향〉

연도	수출액(억 원)	수입액(억 원)
2006년	0.67	1.3
2007년	0.87	2.1
2008년	1.87	2.6
2009년	1.65	3.0
2010년 1-3월	0.55	0.85

〈2006년-2010년 3월, 중국 애완 고양이 수출입동향〉



자료출처: MAILUO국제데이터센터 정리

■ 수출입 관세

〈2010년 중국 애완견 수출입 관세〉

상품 코드	첨가 번호	상품명칭	수입 우대 세율	수입 일반 세율	수출 세율	부가 가치세	소비 세	계량 단위
01061910	90	기타 개량용 비야생 포유동물 (개와 고양이를 포함)	10	50		13	마리 /kg	AB

자료출처: 수출입데이터망(www.jkck.com)

■ 수입현황

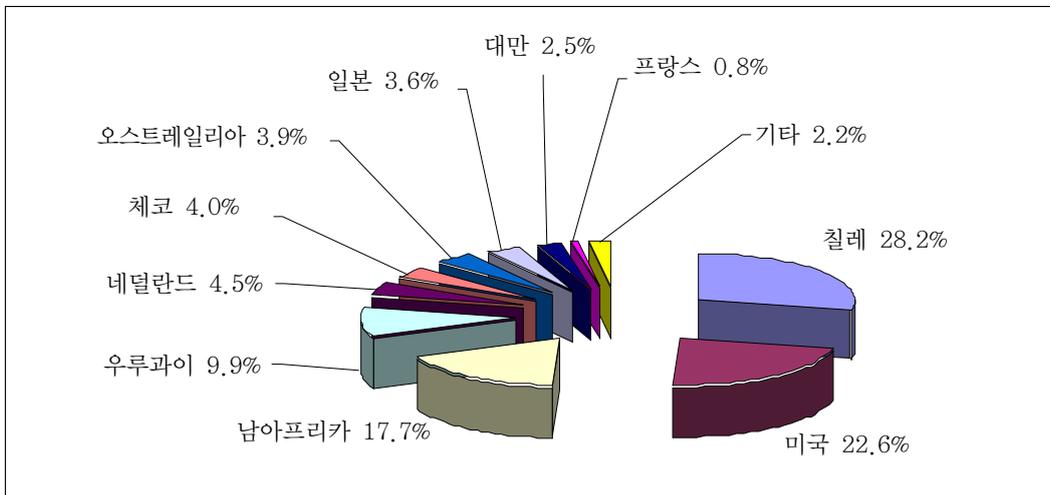
1) 수입액

- 2009년 중국 기타 개량용 비야생 포유동물의 수입액은 2,267,597달러로 전년 대비 363.02% 증가함

〈2007-2009년 국가별 중국 기타 개량용 비야생 포유동물의 수입액 및 비중〉

No	지역	수입액(USD)			비중			2009년 성장율
		2007	2008	2009	2007	2008	2009	
	합계	713,580	489,740	2,267,597	100	100	100	363.02
1	칠레	0	0	640,000	0	0	28.22	
2	미국	132,069	228,383	513,390	18.51	46.63	22.64	124.79
3	남아프리카	0	0	402,045	0	0	17.73	
4	우루과이	16,954	0	225,485	2.38	0	9.94	
5	네덜란드	8,595	100	102,710	1.2	0.02	4.53	∞
6	체코	0	7,440	89,988	0	1.52	3.97	1109.52
7	오스트레일리아	16,468	64,552	87,981	2.31	13.18	3.88	36.29
8	일본	15,071	82,615	81,414	2.11	16.87	3.59	-1.45
9	대만	0	176	57,613	0	0.04	2.54	∞
10	프랑스	498	276	17,918	0.07	0.06	0.79	6392.03
20	한국	1,047	0	47	0.15	0	0	

〈2009년 국가별 중국 기타 개량용 비야생 포유동물 수입액 비중〉



자료출처: GLOBAL TRADE ATLAS(www.gtis.com)

- 국가별로 2009년 칠레, 미국, 남아프리카, 우루과이, 네덜란드로부터의 수입액은 각각 640,000불, 513,390불, 402,045불, 225,485불, 102,710불로 전체 수입액에서 각각 28.22%, 22.64%, 17.73%, 9.94%, 4.53%를 점함
- 2009년 한국으로부터의 수입액은 47불에 불과함

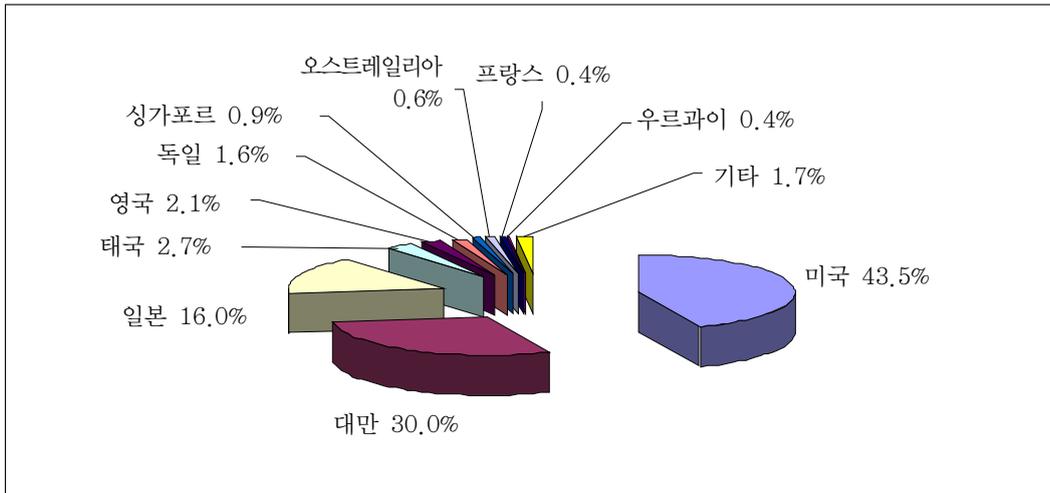
2) 수입량

- 2009년 중국 기타 개량용 비야생 포유동물의 수입량은 10,694kg로 전년 대비 122.28% 증가함
- 국가별로 2009년 미국, 대만, 일본, 태국, 영국으로부터의 수입량은 각각 4,652kg, 3,203kg, 1,713kg, 290kg, 223kg으로여 전체 수입량에서 각각 43.50%, 29.95%, 16.02%, 2.71%, 2.09%를 점함
- 2009년 한국으로부터의 수입량은 2kg밖에 되지 않음

〈2007-2009년 국가별 중국 기타 개량용 비야생 포유동물의 수입량 및 비중〉

No	지역	수입량(kg)			비중			2009년 성장율
		2007	2008	2009	2007	2008	2009	
	합계	10,086	4,811	10,694	100	100	100	122.28
1	미국	1,722	2,174	4,652	17.07	45.19	43.5	113.98
2	대만	0	1	3,203	0	0.02	29.95	∞
3	일본	302	944	1,713	2.99	19.62	16.02	81.46
4	태국	240	54	290	2.38	1.12	2.71	437.04
5	영국	0	1,215	223	0	25.25	2.09	-81.65
6	독일	279	46	173	2.77	0.96	1.62	276.09
7	싱가포르	1	131	92	0.01	2.72	0.86	-29.77
8	오스트레일리아	64	113	68	0.63	2.35	0.64	-39.82
9	프랑스	14	3	59	0.14	0.06	0.55	1866.67
10	우루과이	5	0	44	0.05	0	0.41	
13	한국	8	0	2	0.08	0	0.02	

〈2009년 국가별 중국 기타 개량용 비야생 포유동물의 수입량 및 비중〉



자료출처: GLOBAL TRADE ATLAS(www.gtis.com)

3) 수입단가

- 2009년 중국 기타 개량용 비야생 포유동물의 평균 수입단가는 212.04불/kg로서 2008년 대비 108.3% 하락됨. 한국으로부터의 평균 수입단가는 23.50달러/kg에 달하여 20위를 점함

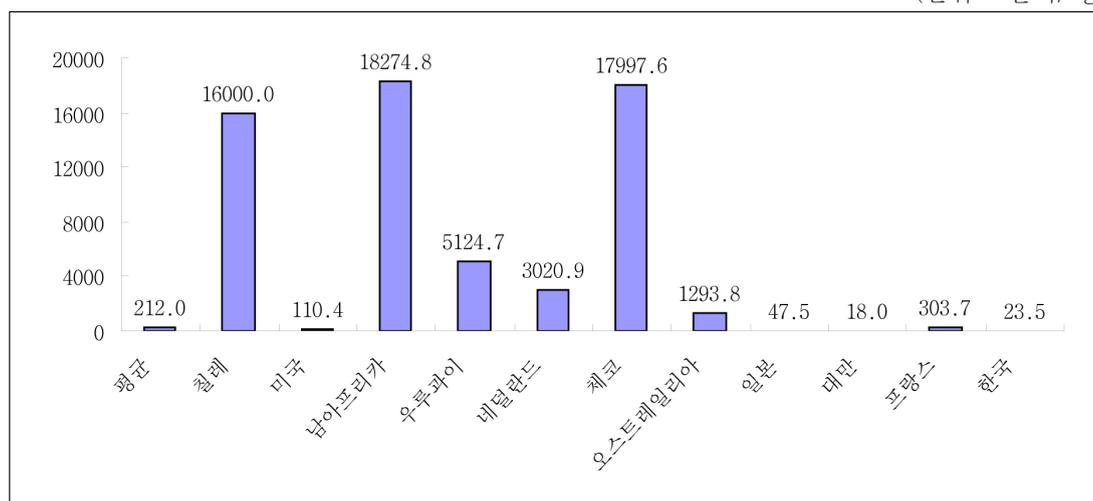
〈2007-2009년 국가별 중국 기타 개량용 비야생 포유동물의 수입단가〉

No	지역	수입단가(USD/kg)			2009년 성장율
		2007	2008	2009	
	평균	70.75	101.8	212.04	108.3
1	칠레	0	0	16000	
2	미국	76.7	105.05	110.36	5.05
3	남아프리카	0	0	18274.77	
4	우루과이	3390.8	0	5124.66	
5	네덜란드	15.63	25	3020.88	∞
6	체코	0	2480	17997.6	625.71
7	오스트레일리아	257.31	571.26	1293.84	126.49
8	일본	49.9	87.52	47.53	-45.69

No	지역	수입단가(USD/kg)			2009년 성장률
		2007	2008	2009	
9	대만	0	176	17.99	-89.78
10	프랑스	35.57	92	303.69	230.1
20	한국	130.88	0.00	23.50	

〈2009년 국가별 중국 기타 개량용 비야생 포유동물의 수입단가〉

(단위 : 달러/kg)



자료출처: GLOBAL TRADE ATLAS(www.gtis.com)

■ 수출현황

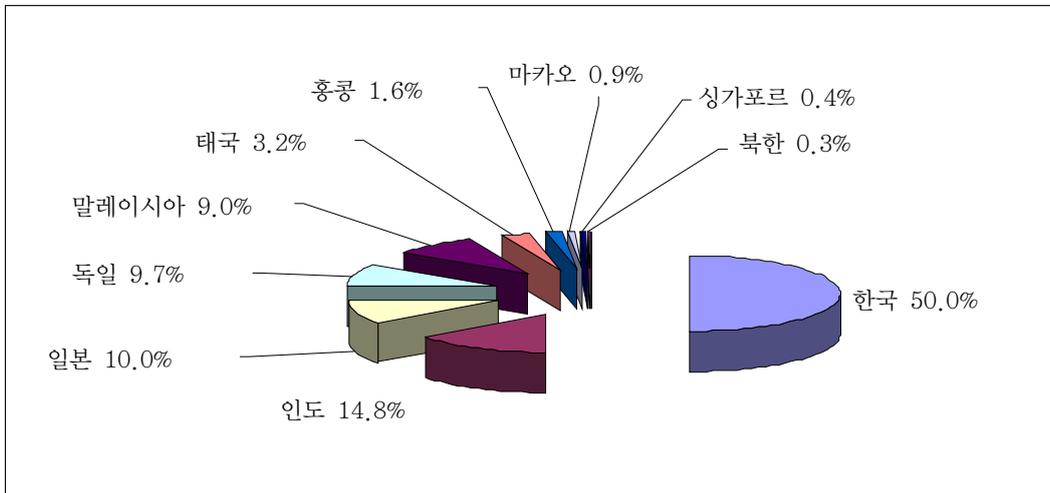
1) 수출액

- 2009년 중국 기타 개량용 비야생 포유동물의 수출액은 1,897,674불로 전년 대비 17.32% 감소됨
- 국가별로 2009년 한국, 인도, 일본, 독일, 말레이시아에 대한 수출액은 각각 949,620불, 281,590불, 190,426불, 183,426불, 171,035불에 달하여 전체 수출액에서 각각 50.04%, 14.84%, 10.03%, 9.67%, 9.01%를 점함

〈2007-2009년 국가별 중국 기타 개량용 비야생 포유동물의 수출액 및 비중〉

No	지역	수출액(USD)			비중			2009년 성장율
		2007	2008	2009	2007	2008	2009	
	합계	1,933,470	2,295,228	1,897,674	100	100	100	-17.32
1	한국	988,191	1,110,939	949,620	51.11	48.4	50.04	-14.52
2	인도	91,364	335,021	281,590	4.73	14.6	14.84	-15.95
3	일본	201,255	262,754	190,426	10.41	11.45	10.03	-27.53
4	독일	141,267	124,441	183,463	7.31	5.42	9.67	47.43
5	말레이시아	214,395	220,460	171,035	11.09	9.61	9.01	-22.42
6	태국	20,570	35,815	59,870	1.06	1.56	3.15	67.16
7	홍콩	1,175	39,916	29,741	0.06	1.74	1.57	-25.49
8	마카오	0	45,712	17,636	0	1.99	0.93	-61.42
9	싱가포르	0	4,588	7,750	0	0.2	0.41	68.92
10	북한	0	0	6,000	0	0	0.32	

〈2009년 국가별 중국 기타 개량용 비야생 포유동물 수출액 비중〉



자료출처: GLOBAL TRADE ATLAS(www.gtis.com)

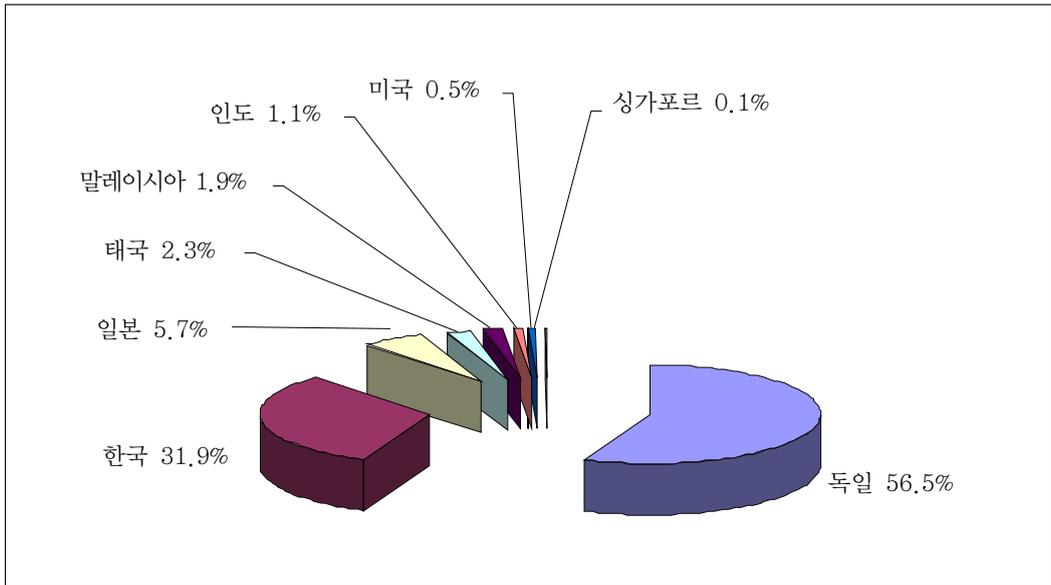
2) 수출량

- 2009년 중국 기타 개량용 비야생 포유동물의 수출량은 59,722kg로 전년 대비 29.14% 감소됨
- 국가별로 2009년 독일, 한국, 일본, 태국, 말레이시아에 대한 수출량은 각각 33,735kg, 19,025kg, 3,415kg, 1,347kg, 1,127kg에 달하여 전체 수출량에서 각각 56.49%, 31.86%, 5.72%, 2.26%, 1.89%를 점함

〈2007-2009년 국가별 중국 기타 개량용 비야생 포유동물의 수출량 및 비중〉

No	지역	수출량(kg)			비중			2009년 성장율
		2007	2008	2009	2007	2008	2009	
	합계	144,007	84,284	59,722	100	100	100	-29.14
1	독일	41,526	35,170	33,735	28.84	41.73	56.49	-4.08
2	한국	22,274	21,261	19,025	15.47	25.23	31.86	-10.52
3	일본	18,920	13,664	3,415	13.14	16.21	5.72	-75.01
4	태국	1,545	1,104	1,347	1.07	1.31	2.26	22.01
5	말레이시아	83	1,186	1,127	0.06	1.41	1.89	-4.97
6	인도	242	770	652	0.17	0.91	1.09	-15.32
7	미국	123	153	318	0.09	0.18	0.53	107.84
8	싱가포르	0	11	65	0	0.01	0.11	490.91
9	홍콩	2	27	11	0	0.03	0.02	-59.26
10	영국	1	0	11	0	0	0.02	

〈2009년 국가별 중국 기타 개량용 비야생 포유동물의 수출량 비중〉



자료출처: GLOBAL TRADE ATLAS(www.gtis.com)

3) 수출단가

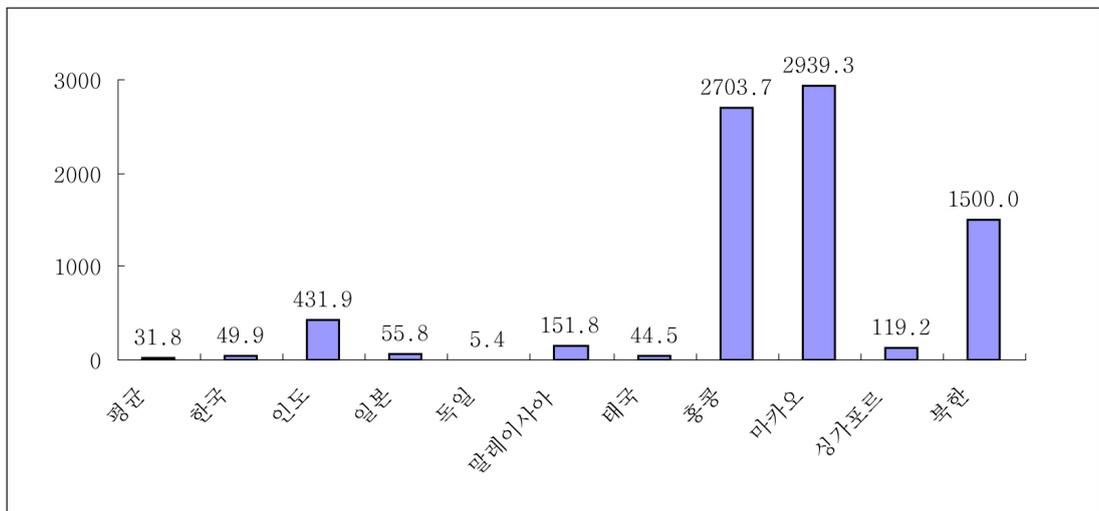
- 2009년 중국 기타 개량용 비야생 포유동물의 평균 수출단가는 31.78불/kg로서 2008년대비 16.68% 증가함. 한국, 인도, 일본, 독일, 말레이시아에 대한 평균 수출단가는 각각 49.91달러/kg, 431.89달러/kg, 55.76달러/kg, 5.44달러/kg, 151.76달러/kg으로 2008년대비 각각 -4.47%, -0.74%, 189.98%, 53.7%, -18.36% 증감함

〈2007-2009년 국가별 중국 기타 개량용 비야생 포유동물의 수출단가〉

No	지역	수출단가(USD/kg)			2009년 성장율
		2007	2008	2009	
	평균	13.43	27.23	31.78	16.68
1	한국	44.37	52.25	49.91	-4.47
2	인도	377.54	435.09	431.89	-0.74
3	일본	10.64	19.23	55.76	189.98
4	독일	3.4	3.54	5.44	53.7
5	말레이시아	2583.07	185.89	151.76	-18.36
6	태국	13.31	32.44	44.45	37.01
7	홍콩	587.5	1478.37	2703.73	82.89
8	마카오	0	2857	2939.33	2.88
9	싱가포르	0	417.09	119.23	-71.41
10	북한	0	0	1500	

〈2009년 국가별 중국 기타 개량용 비야생 포유동물의 수출단가〉

(단위 : 달러/kg)



자료출처: GLOBAL TRADE ATLAS(www.gtis.com)

5_ 관련 법령 및 정부 정책

■ 관련 법령

1) 중국애완동물협회 회원관리조례(2006.1)

- “중국애완동물산업협회정관”의 규정에 따라 “중국애완동물협회 회원관리조례”를 발표하여 회원사가 준수하도록 함
- 제2조: 협회는 회원제 관리를 실행함. 회원제 취지는 과학적인 회원조직망과 빠른 정보전달 시스템을 구축하고, 제때에 법률법규를 홍보하며, 새로운 기술, 성과, 품종, 제품을 보급 및 응용하고, 전국 애완동물업무와 애완동물 애호가에 대한 서비스 품질을 높이고 협회 단합력을 높임
- 제3조: 협회 비서처에서 회원의 일상 관리업무를 책임짐
- 제4조: 중국 경내에서 애완동물산업과 관련 산업(사료, 용구, 약품, 백신)의 관리, 생산, 경영, 연구, 교육, 홍보, 서비스 등에 종사하는 업체, 애완동물 병원, 애완동물 미용실, 애완동물 훈련 애호가는 협회 정관을 지키면 협회 회원으로 가입하는 것을 신청할 수 있다. 외국인도 협회 정관을 승인하고 지키면 협회에 명예 회원으로 가입하는 것을 신청할 수 있음
- 제5조: 협회 회원은 업체회원, 개인회원, 명예회원으로 나눔
- 제7조: 업체회원의 가입절차:
 - 협회 또는 그 위탁조직에 신청을 제출
 - “중국애완동물협회 업체회원 신청표”를 제출
 - 신청업체는 영업집조, 조직기구대마증, 국세증, 지세증, 법인신분증(복사본)과 업체소개를 제출
 - 사회단체는 사단법인 등기증서(복사본)와 정관을 제공
 - 재료를 협회 비서처에 보내면 비서처는 심사한 후 상무 이사회의 비준을 취득
 - 회원 회비와 인건비 등을 납부

- 회원 증서를 발급
- 제8조: 개인회원의 가입절차:
 - 협회 또는 그 위탁조직에 신청을 제출
 - “중국애완동물협회 업체회원 신청표”를 제출
 - 최근 정면 탈모 사진(2촌) 4장
 - 개인서류를 비서처 또는 그 위탁부서에 제출
 - 협회 비서처에서 심사한 후 상무 이사회의 비준을 취득
 - 회원 회비와 인건비 등을 납부
 - 회원 증서를 발급

■ 관련 기관 및 역할

1) 애완동물식품검험검역분회

- 애완동물식품검험검역분회는 중국출입국검험검역협회에 속하며 협회 정관에 따라 활동하며 상기 협회 지도를 받는 전국성, 산업성, 비영리성 사회단체임
- 분회취지: 전국 수출입 애완동물 식품, 용품 산업 및 관련 업체를 조직하고, 국가 법률, 법규를 집행하며, 본 산업의 자율적 관리, 개선, 제한, 향상을 진행하고, 수출입 애완동물의 식품, 용품의 품질안전을 보증함

2) 중국애완동물산업협회(China Pet Trade Association)

- 2005년 3월에 설립된 중국애완동물산업협회는 애완동물 사육, 애완동물 치료, 애완동물 건강과 미용, 애완동물 식품과 용품 등 생산업체 및 관련 기관이 자발적으로 구성한 비영리성 민간조직으로서 현재 176개 회원업체가 있음. 그중에서 국영업체가 15개, 민영업체가 89개, 합자업체가 21개가 됨. 현재 광둥, 북경, 상해, 심천, 절강, 제남, 길림 등 지역에 애완동물산업협회를 설립함

3) 절강성수출입애완동물식품용품산업협회(ZJPPIA)

- 2009년 1월 9일에 설립된 절강성수출입애완동물식품용품산업협회를 절강성애완동물산업협회로 약칭하며 절강성출입국검험검역국의 지도를 받는 조직으로서 애완동물산업과 회원업체에 서비스를 제공하고 있음. 주로 산업 발전방향을 연구, 산업 발전계획과 경제기술 정책을 확정, 관련 업체의 품질관리를 진행함

6_ 기타

■ 관련 산업동향 보고서

- 2010-2015년 중국 애완동물시장 투자분석 및 전망예측
- 2010-2012년 중국 애완동물 산업 사슬 연구
- 중국 애완동물시장 조사보고서
- 2009-2010년 중국 애완동물시장 발전연구
- 2009-2012년 중국 애완동물 식품산업 운영형세 및 발전전략 자문

■ 박람회 개최현황

- 2010년 상해애완동물대회 및 제3회 상해애완동물의료학술세미나
- 제13회 아세아애완동물전시회

[관상조류 산업]

1_ 시장규모 및 산업동향

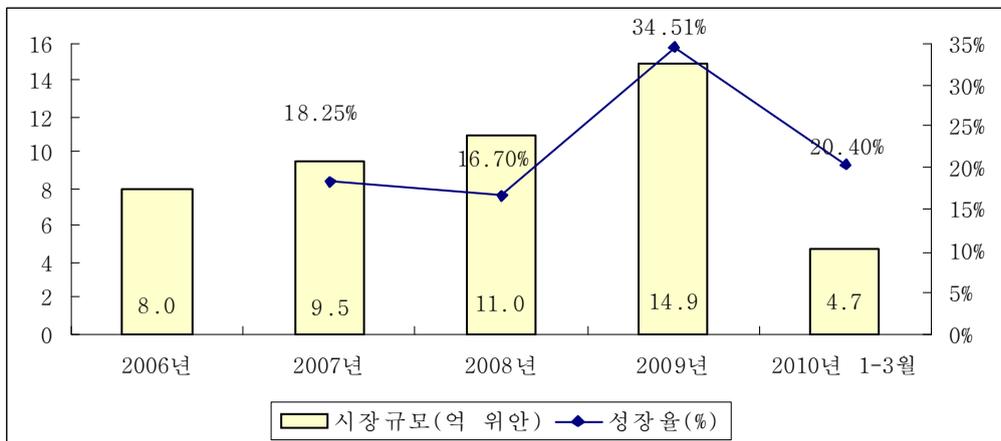
■ 시장규모

- 2008년 중국 관상조류 시장규모는 11.0억 위안에 달하여 전년 대비 16.70% 증가했으며 2009년에 14.9억 위안에 달하여 전년 대비 34.51% 증가

<2006-2010년, 중국 관상조류 시장규모 현황>

연도	시장규모(억 위안)	성장률(%)
2006년	8.0	
2007년	9.5	18.25%
2008년	11.0	16.70%
2009년	14.9	34.51%
2010년 1-3월	4.7	20.40%

<2006-2010년 1-3월, 중국 관상조류 시장규모 변화>



자료출처: MAILUO국제데이터센터 정리

■ 산업특성 및 동향

- 1) 중국의 야생동물 자원이 급속 줄어들면서 기존 야생동물로 소비자들의 수요를 만족하게 할 수 없게 되어 관상조류 사육산업은 유망한 산업으로 볼수 있음
- 2) 관상조류 사육업은 전통적인 부업에서 발전하여 하나의 독립된 산업으로 발전하고 있으며, 전통적 관상조류 사육은 점차 규모화, 그룹화, 통합화, 현대화로 발전하고 있음
- 3) 중국인의 생활수준이 높아지면서 잠재적 소비요구가 더 강해지고 있으며, 대부분 관상조류는 소비자들의 이러한 특별한 요구를 만족하게 할 수 있어 관상조류 사육업은 발전전망이 밝다고 할 수 있음

■ 산업 문제점

- 1) 중국 관상조류 산업은 역사가 짧으며, 전문적 연구기관과 연구인원이 많이 부족하여 생산과정에서 많은 기술문제를 해결하지 못하고 있음. 기술발전이 사육량의 증가속도를 따라가지 못하고 있으며, 사료와 관리방법이 낙후하여 관상조류 사육업의 리스크가 매우 높은 상황임
- 2) 관상조류 산업은 분야가 매우 넓지만 대부분 작은 규모로 분산되어 사육하고 있음. 사육농가는 특별한 교육없이 스스로 사육방법을 모색하고 있어 기술, 사육방법, 사료, 관리, 약품 등 관련 요소의 발전속도가 매우 느린 상황임

2_ 생산동향

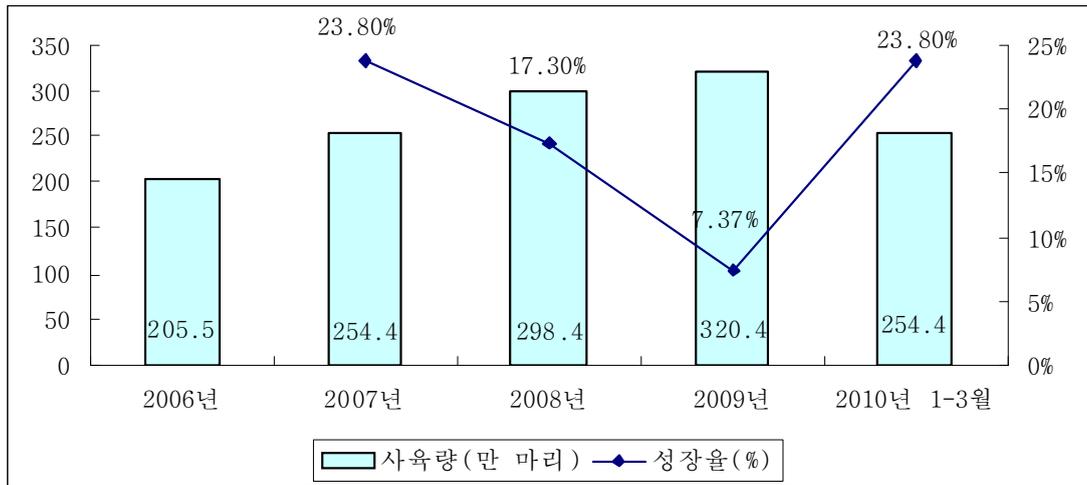
■ 생산규모

- 2008년 중국 관상조류 사육량은 298.4만 마리로서 전년 대비 17.30% 증가했으며, 2009년에 320.4만 마리에 달하여 전년 대비 7.37% 증가함

〈2006년-2010년 3월 중국 관상조류 사육량 변화〉

연도	사육량(만 마리)	성장율(%)
2006년	205.5	
2007년	254.4	23.80%
2008년	298.4	17.30%
2009년	320.4	7.37%
2010년 1-3월	254.4	23.80%

〈2006년-2010년 3월 중국 관상조류 사육량 변화〉



자료출처: MAILUO국제데이터센터 정리

■ 품종육성 및 관리

- 중국 관상조류 품종은 2000년 말까지 1,319가지로 세계 조류의 약 14%를 차지하고 있음. 그중에서 새장에 가두어 기를 수 있는 관상조류는 100가지 정도가 됨. 중국 관상조류는 일반적으로 아래와 같이 분류함

1) 소리 청취용 관상조류

- 중국인은 관상조류의 지저귀는 소리를 매우 좋아함. 주요 품종은 Garrulax Canorus(분포지역: 중국 강소, 절강, 안휘, 호북, 사천, 운남, 귀주, 섬서 등 지역), Lark Bird(분포지역: 내몽고 및 하북성 북부, 청해성 동부 등 지역), Eurasian Skylark(분포지역: 신강 서북부, 동북지역), Carduelis Spinus(분포지역: 동북, 내몽고, 하북, 하남, 산둥, 강소, 절강, 복건, 광둥, 사천, 귀주 등 지역), Carduelis Sinica(분포지역: 북경지역), Pycnonotus Sinensis(분포지역: 사천, 운남 동남부, 서북 남부, 하남, 해남, 광서 서남부 등 지역), Pycnonotus Jocosus(분포지역: 서장 동남부, 운남 남부, 귀주 남부, 광서 남부, 광둥 서부 등 지역), Red-billed Blue Magpie(분포지역: 북경, 하북, 내몽고, 요녕, 강소, 강서, 하남, 호남, 광둥, 광서, 사천, 귀주, 운남, 섬서, 감숙, 녕하, 홍콩 등 지역), Monticola Gularis(분포지역: 중국 동북, 하북, 산서 남부, 남부 등 지역), Copsychus Saularis(분포지역: 해남, 광둥, 홍콩, 광서, 복건, 섬서, 하남, 감숙 동남부, 사천, 귀주, 운남 등 지역), Silver-eared Leiothrix(분포지역: 희말라야산), Luscinia Calliope(분포지역: 동북, 사천 북부, 서남부 등 지역), Bluethroat(분포지역: 서장, 신강, 청해, 감숙, 녕하, 운남, 중국 동북, 화남, 서남 등 지역), Turdus Merula(분포지역: 신강 서부, 장강 남북부 등 지역) 등이 있음

<소리 청취용 관상조류>

Garrulax Canorus	Lark Bird	Eurasian Skylark
		
Carduelis Spinus	Carduelis Sinica	Pycnonotus Sinensis
		

Pycnonotus Jocosus	Red-billed Blue Magpie	Monticola Gularis
		
Copsychus Saularis	Silver-eared Leiothrix	Luscinia Calliope
		
Bluethroat	Turdus Merula	
		

2) 감상용(외관형) 관상조류

- 비교적 높은 감상가치가 있는 관상조류는 Red-billed Blue Magpie, Oriolus(분포지역: 뉴질랜드와 태평양 섬 외의 동반구 열대지역), Terpsiphone Paradisi(분포지역: 흑룡강, 감숙, 사천, 운남, 광둥, 연해지역), Zebra Finch(분포지역: 북경, 강소, 상해, 광주, 청도, 제남, 하문 등 지역), Loxia(분포지역: 흑룡강, 요녕, 하북, 신강 북부 등 지역), Brambling(분포지역: 흑룡강, 길림, 요녕, 하북, 북경, 내몽고 동북부와 동남부, 하남, 섬서, 산서, 감숙, 사천, 귀주, 운남, 광둥, 광서, 복건, 홍콩, 신강 서부 등 지역), Bohemian Waxwing(분포지역: 내몽고, 하북, 산둥, 강소, 사천, 신강, 감숙, 복건 등 지역), Pycnonotus Jocosus, Monticola Gularis, Daurian Redstart(분포지역: 흑룡강, 길림, 요녕, 내몽고 동북부, 북경, 하북 북부, 산서 북부, 섬서 남부, 녜하, 칭해

동부와 남부, 감숙 서북부와 서부 및 동부, 사천, 귀주, 운남 서북부와 서부, 저장 남부 등 지역), Silver-eared Leiothrix, Zosterops(분포지역: 아프리카, 남아시아, 호주, 뉴질랜드 등 지역), Eurasian Hoopoe(분포지역: 운남 남부, 광서, 해남, 신강 남부 등 지역) 등이 있으며, 그 외에 춤추는 모양 감상을 위한 관상조류도 있는데 이러한 관상조류는 Lark Bird, Eurasian Skylark, Zosterops 등이 있음

〈감상형(외관형) 관상조류〉

Red-billed Blue Magpie	Oriolus	Terpsiphone Paradisi
		
Zebra Finch	Loxia	Brambling
		
Bohemian Waxwing	Pycnonotus Jocosu	Monticola Gularis
		
Daurian Redstart	Silver-eared Leiothrix	Zosterops
		

Eurasian Hoopoe	Lark Bird	Eurasian Skylark
		

3) 싸우기 좋아하는 관상조류

- 이러한 조류의 감상가치는 상호 싸우기를 보는 것이며, 이러한 특징이 있는 관상조류로는 Paradoxornis Webbianus(분포지역: 흑룡강, 감숙, 사천, 운남, 광둥, 복건 등 지역), Garrulax Canorus, Coturnix Coturnix(분포지역: 사천, 흑룡강, 길림, 요녕, 청해, 하북, 하남, 산둥, 산서, 안휘, 운남, 복건, 광둥, 해남 등 지역), Copsychus Saularis 등이 있음

〈싸우기 좋아하는 관상조류〉

Garrulax Canorus	Paradoxornis Webbianus	Coturnix Coturnix
		
Copsychus Saularis		
		

4) 기예형 관상조류

- 훈련을 받아 기예를 배운 조류로서 Carduelis Spinus, Eophona Personata(분포지역: 동북, 화중, 서남 등 지역), Carduelis Sinica, Loxia, Brambling,

Carduelis Flammea(분포지역: 내몽고, 흑룡강, 길림, 요녕, 하북, 산둥, 감숙 등 지역), Lonchura Striata (분포지역: 운남, 해남, 섬서, 사천, 광서, 안휘, 강소, 절강 등 지역) 등이 있음

〈기예형 관상조류〉

Copsychus Sauraris	Eophona Personata	Carduelis Sinica
		
Loxia	Brambling	Carduelis Flammea
		
Lonchura Striata		
		

5) 모방형 관상조류

- 앵무새(Parrots), Acridotheres(분포지역: 화남, 서남 대만, 해남 등 지역), Grackle(분포지역: 운남 남부, 광서 남부, 해남 등 지역) 등 관상조류는 훈련을 거쳐 인간의 언어를 모방할 수 있으며, 기타 조류의 울음소리, 자동차와 기차의 사이렌 소리 등을 모방할 수 있음

〈모방형 관상조류〉

Parrots	Acridotheres	Grackle
		

- 주요 관상조류는 Budgerigar(분포지역: 호주 동부, 서남부, 북부 등 지역), Cockatoo(분포지역: 호주 북부, 동부, 동남부 등 지역), Macaw(분포지역: 아메리카 열대지역), 기타 종류의 앵무새(Parrots), Serinus Canaria와 기타 종류의 명금(Lark Bird, Garrulax Canorus, Homing Pigeon를 포함) 등이 있음

〈주요 관상조류〉

Budgerigar	Cockatoo	Macaw
		
Serinus Canaria	Homing Pigeon	
		

자료출처: MAILUO국제데이터센터 정리

■ 양식특징

- 울음소리 감상을 가장 중요시 하고, 화려한 겉모양은 다소 중요시 하지 않고 있음.
4대 유명한 조류인 Garrulax Canorus, Lark Bird, Zosterops japonicus,

Luscinia calliope, L. svecica를 보면 Zosterops의 깃털 색깔이 비교적 선명한 국방색인 외에 나머지 조류는 갈색, 어두운 갈색으로서 깃털 색깔은 눈에 띄이지 않지만 울음소리로서 유명하고 인기가 있음

■ 생산농가/업체

1) 鳳鳴林관상조류양식장

- 2003년에 건설되었고 하북성 석가장시에 있으며 토지면적은 10무이다. 주로 White Java Sparrow, Gray Java Sparrow, Zebra Finch 등 관상조류를 양식하고 있음

White Java Sparrow	Gray Java Sparrow	Zebra Finch
		

2) 宏衛관상조류양식장

- 1997년에 건설되었고 북경, 천진 등 지역 등지에 유통망이 있으며, 화북지역에서 비교적 큰 Chloebia Gouldiae 양식기지임. 또한 White Java Sparrow, Gray Java Sparrow 등 관상조류도 양식하고 있음

Chloebia Gouldiae	White Java Sparrow	Gray Java Sparrow
		

3) 산동東方관상조류양식장

- 1996년에 건설되었고 산동성 하진현에 있으며 투자액은 300만 위안을 초과. 주요 양식 품종은 앵무새(Parrots), Gray Java Sparrow, Serinus Canaria 등 관상조류가 있으며 특히 앵무새(Parrots)는 중국에서도 유명함

Parrots	Serinus Canaria	Gray Java Sparrow
		

■ 관련 단체

- 1997년에 건설되었고 북경, 천진 등 지역 등지에 유통망이 있으며, 화북지역에서 비교적 큰 Chloebia Gouldiae 양식기지임. 또한 White Java Sparrow, Gray Java Sparrow 등 관상조류도 양식하고 있음. 중국 관상조류 관련 협회로는 북경조류협회, 강서성조류협회, 심천시조류감상회, 곤명조류협회, 북경조류감상회, 북경조류협회, 중국동물학회 조류분회 등이 있음

3_ 유통실태

■ 유통현황

1) 유통경로와 판매방법

- 1997년에 건설되었고 북경, 천진 등 지역 등지에 유통망이 있으며, 화북지역에서 비교적 큰 Chloebia Gouldiae 양식기지임. 또한 White Java Sparrow, Gray Java

Sparrow 등 관상조류도 양식하고 있음. 현재 많은 업체가 관상조류의 전문적 유통채널을 구축하지 못한 상태이며, 대부분 수의사 및 약품도매시장의 중개상을 통해 판매하고 있음. 그러나 이러한 중개상은 전문인원을 보유하지 않고 있으며, 전문매대를 통해 전시하지 않고 있는 등 문제점을 노출하고 있어 전문유통채널 구축이 시급한 상황임

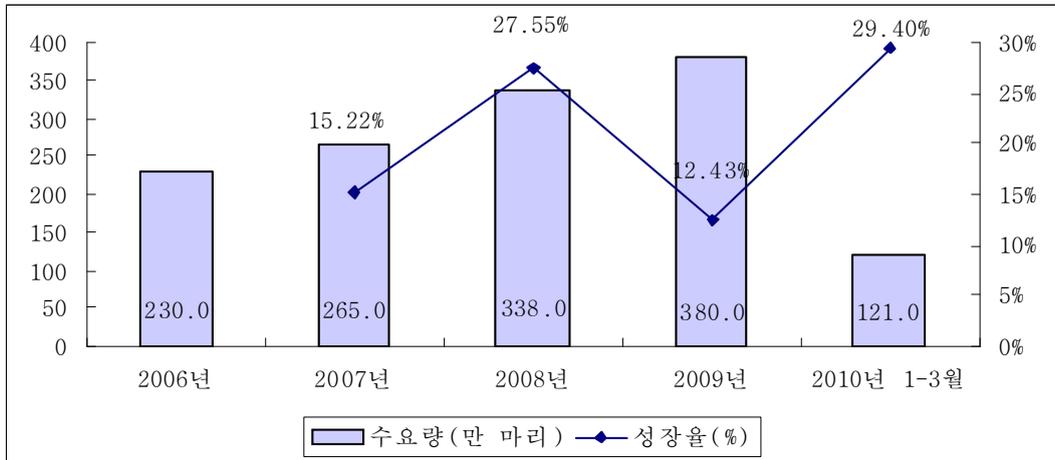
2) 연간 수요량

- 1997년에 건설되었고 북경, 천진 등 지역 등지에 유통망이 있으며, 화북지역에서 비교적 큰 Chloebia Gouldiae 양식기지임. 또한 White Java Sparrow, Gray Java Sparrow 등 관상조류도 양식하고 있음. 2006년 중국 관상조류 수요량은 230만 마리에 달하였고 2007년에 265만 마리에 달하여 전년 대비 15.22% 증가함. 2008년에 338만 마리에 달하여 전년 대비 27.55% 증가, 2009년에 380만 마리에 달하여 전년 대비 12.43% 증가함

〈2006년-2010년 3월, 중국 관상조류 수요량 변화〉

연도	수요량(만 마리)	성장율(%)
2006년	230	
2007년	265	15.22%
2008년	338	27.55%
2009년	380	12.43%
2010년 1-3월	121	29.40%

〈2006년-2010년 3월, 중국 관상조류 수요량 변화〉



자료출처: MAILUO국제데이터센터 정리

■ 구매 및 소비특성

- 관상조류 양식업은 중국에서 시장전망이 좋으나, 주요 구매자는 주로 도시에 집중되어 있는 상황임. 그러므로 대량 산업화 사육보다는 도시에서 소량 사육하는 것이 비교적 안전한 상황
- 연령층에 따라 관상조류에 대한 태도가 뚜렷이 다름. 주로 노인들이 관상조류를 좋아하며 나이가 많을수록 그 비율이 높아짐. 애완동물에 대해 반감을 갖는 비율을 보면 18-25세에서 82%, 26-55세에서 78%, 56-70세에서 36%를 차지함
- 중국 각 지역에 많은 관상조류 애호가들이 있으며 최근 몇 년 애완동물이 유행되고, 가정내 관상조류 사육이 유행되면서 일부 소형 박새과(Paridae) 조류, 예를 들면 *Aegithalos Concinnus*, *Aegithalos Caudatus*과 중국 동남부 특유 품종인 *Parus Venustulus*도 점차 주목을 받고 있음
- 그 외에 중국은 해마다 유럽, 미국, 동남아, 일본에 *Silver-eared Leiothrix*, *Garrulax Canorus*, *Zosterops japonicus* 등 특유 품종을 대량 수출하고 있음

4_ 수출입동향

■ 수출입 관세

〈2010년 중국 관상조류 수출입 관세〉

상품 코드	상품명칭	수입우대 세율	수입 일반 세율	수출 세율	부가 가치세	소비세	계량 단위
01063210	개량종용 앵무새과	0	0		13		마리/kg
01063290	개량종용이 아닌 앵무새과	10	50		13		마리/kg

자료출처: 수출입데이터망(www.jkck.com)

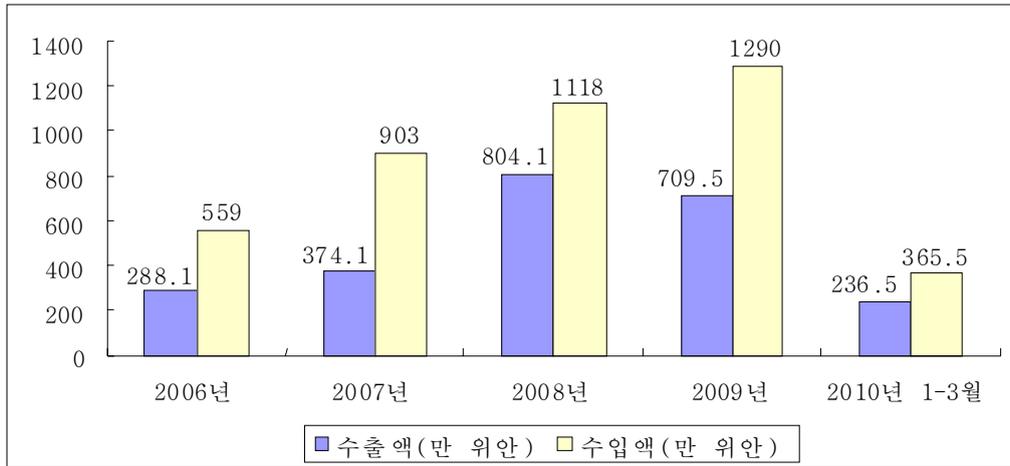
■ 수출입 개요

- 2010년 6월 24일까지 중국은 유행성 전염병인 야생 철새 조류인플루엔자의 원인으로 말미암아 쿠웨이트, 이란, 아제르바이잔, 영국, 키프로스, 그루지야, 세르비아, 스위스, 독일, 룩셈부르크, 슬로바키아, 슬로베니아, 오스트리아, 헝가리, 보스니아헤르체고비나, 이집트로부터 관상조류를 수입하는 것을 금지함
- 2008년 중국 관상조류 수입액은 1,118만 위안, 수출액은 804.1만 위안에 달했고, 2009년 중국 관상조류 수입액은 1,290만 위안, 수출액은 709.5만 위안에 달함

〈2006-2010년 1-3월, 중국 관상조류 수출입액 변화〉

연도	수출액(만 위안)	수입액(만 위안)
2006년	288.1	559
2007년	374.1	903
2008년	804.1	1118
2009년	709.5	1290
2010년 1-3월	236.5	365.5

〈2006-2010년 1-3월, 중국 관상조류 수출입액 변화〉



자료출처: MAILUO국제데이터센터 정리

■ 품목별 수입현황

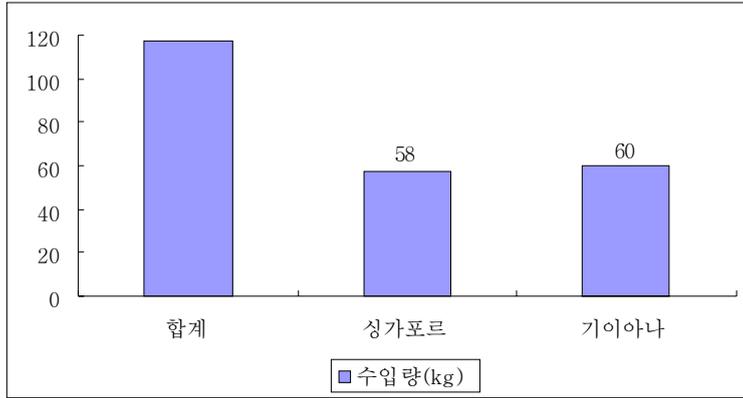
1) 개량종용 앵무새과

- 2009년 중국 개량종용 앵무새과의 수입량은 118kg, 수입액은 112,551달러에 달함. 그중에서 싱가포르로부터의 개량종용 앵무새과 수입량과 수입액은 각각 58kg, 59,568달러에 달했으며 기이아나로부터의 개량종용 앵무새과 수입량과 수입액은 각각 60kg, 52,983달러에 달함
- 2009년 중국 개량종용 앵무새과의 수입단가는 953.82달러/kg 수준이었으며 싱가포르, 기이아나로부터의 개량종용 앵무새과 수입단가는 각각 1,027.03달러/kg, 883.05달러/kg 수준임.

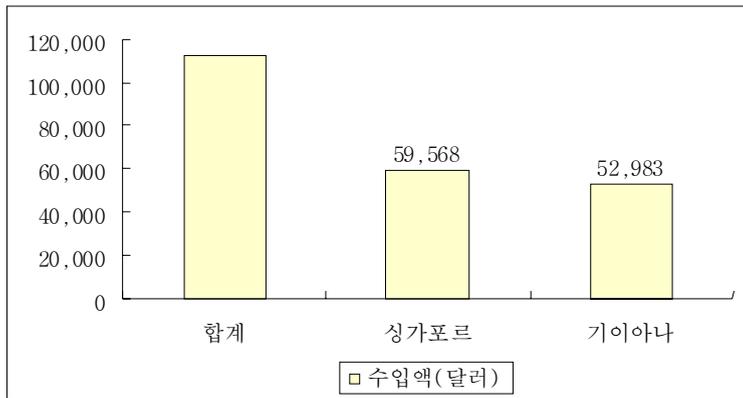
〈2009년 중국 개량종용 앵무새과 수입현황〉

지역	수입량(kg)	수입액(달러)	수입단가(달러/kg)
합계	118	112,551	953.82
싱가포르	58	59,568	1,027.03
기이아나	60	52,983	883.05

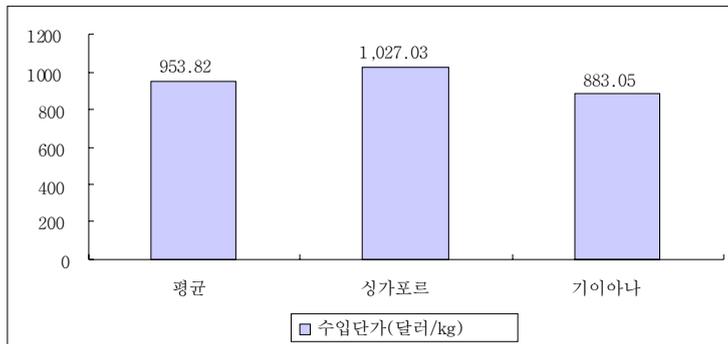
〈2009년 중국 개량종용 앵무새과 수입량〉



〈2009년 중국 개량종용 앵무새과 수입액〉



〈2009년 중국 개량종용 앵무새과 수입단가〉



자료출처: GLOBAL TRADE ATLAS(www.gtis.com)

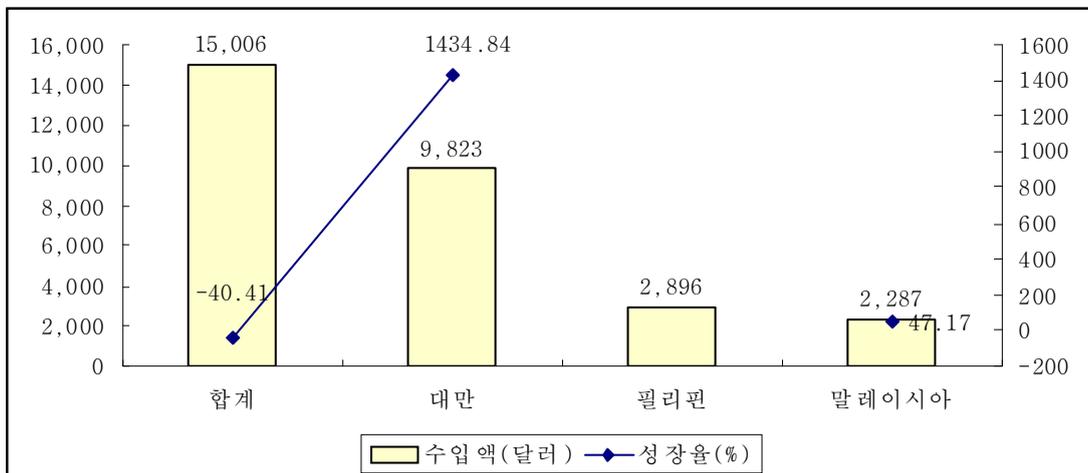
2) 개량종용이 아닌 앵무새과

- 2009년 중국 개량종용이 아닌 앵무새과의 수입액은 15,006달러로 전년 대비 40.41% 감소

〈2007-2009년 국가별(1-7위) 중국 개량종용이 아닌 앵무새과 수입액 및 비중〉

No	지역	수입액(달러)			비중			2009년 성장률
		2007년	2008년	2009년	2007년	2008년	2009년	
	합계	6,269	25,184	15,006	100	100	100	-40.41
1	대만	0	640	9,823	0	2.54	65.46	1434.84
2	필리핀	0	0	2,896	0	0	19.3	
3	말레이시아	0	1,554	2,287	0	6.17	15.24	47.17
4	기이아나	6,269	0	0	100	0	0	
5	싱가포르	0	18,700	0	0	74.25	0	-100
6	솔로몬 제도	0	2,340	0	0	9.29	0	-100
7	남아프리카	0	1,950	0	0	7.74	0	-100

〈2009년 국가별 중국 개량종용이 아닌 앵무새과 수입액 및 성장률〉



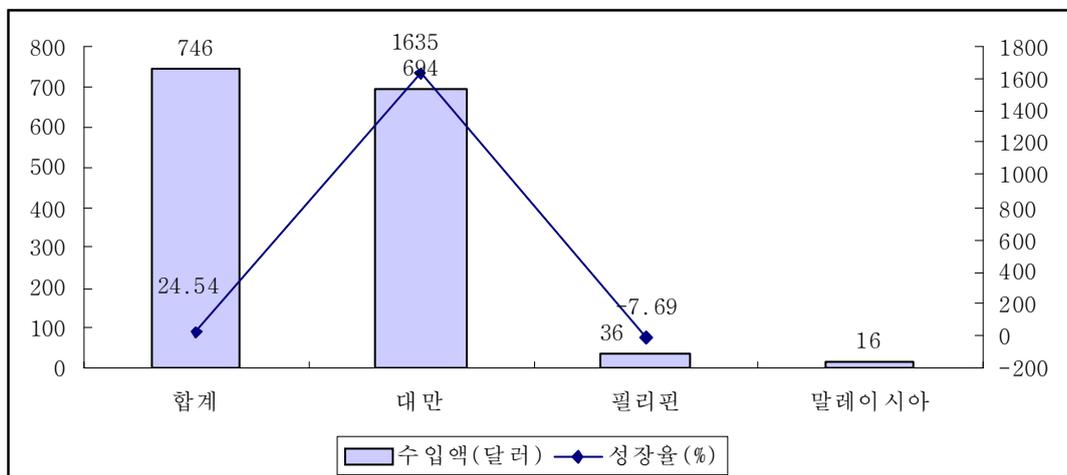
자료출처: GLOBAL TRADE ATLAS(www.gtis.com)

- 국가별로 보면 2009년 대만, 필리핀, 말레이시아로부터의 개량종용이 아닌 앵무새과 수입액은 각각 9,823달러, 2,896달러, 2,287달러로 전체 수입액에서 각각 65.46%, 19.30%, 15.24%를 차지함
- 2009년 중국 개량종용이 아닌 앵무새과의 수입량은 746kg로 전년 대비 24.54% 증가함

〈2007-2009년 국가별(1-7위) 중국 개량종용이 아닌 앵무새과 수입량 및 비중〉

No	지역	수입량(kg)			비중			2009년 성장율
		2007년	2008년	2009년	2007년	2008년	2009년	
	합계	200	599	746	100	100	100	24.54
1	대만	0	40	694	0	6.68	93.03	1635
2	말레이시아	0	39	36	0	6.51	4.83	-7.69
3	필리핀	0	0	16	0	0	2.14	
4	싱가포르	0	260	0	0	43.41	0	-100
5	솔로몬 제도	0	130	0	0	21.7	0	-100
6	남아프리카	0	130	0	0	21.7	0	-100
7	기이아나	200	0	0	100	0	0	

〈2009년 국가별 중국 개량종용이 아닌 앵무새과 수입량 및 성장율〉



자료출처: GLOBAL TRADE ATLAS(www.gtis.com)

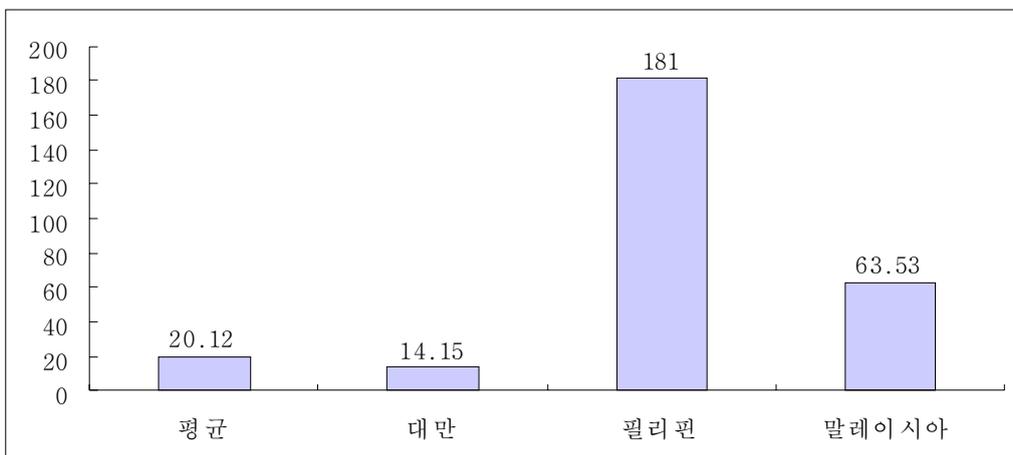
- 국가별로 보면 2009년 대만, 말레이시아, 필리핀으로부터의 개량종용이 아닌 앵무새과 수입량은 각각 694kg, 36kg, 16kg에 달하여 전체 수입량에서 각각 93.03%, 4.83%, 2.14%를 차지함
- 2009년 중국 개량종용이 아닌 앵무새과 평균 수입단가는 20.12달러/kg로서 2008년보다 52.16% 감소

〈2007-2009년 국가별(1-7위) 중국 개량종용이 아닌 앵무새과 수입단가〉

No	지역	수입단가(달러/kg)			2009년 성장률
		2007년	2008년	2009년	
	평균	31.35	42.04	20.12	-52.16
1	대만	0	16	14.15	-11.54
2	필리핀	0	0	181	
3	말레이시아	0	39.85	63.53	59.43
4	기아나	31.35	0	0	
5	싱가포르	0	71.92	0	-100
6	솔로몬 제도	0	18	0	-100
7	남아프리카	0	15	0	-100

〈2009년 국가별 중국 개량종용이 아닌 앵무새과 수입단가〉

(단위 : 달러/kg)



자료출처: GLOBAL TRADE ATLAS(www.gtis.com)

- 국가별로 보면 2009년 대만, 필리핀, 말레이시아로부터의 개량종용이 아닌 앵무새과 평균 수입단가는 각각 14.15달러/kg, 181달러/kg, 63.53달러/kg 수준임

5_ 관련 법령 및 정부 정책

■ 관련 법령

- 중국은 1988년에 잇따라 “야생동물보호법”, “육생야생동물보호시행조례”(아래 약칭: 시행조례)를 발표했으며 또한 “국가중점보호야생동물목록”(아래 약칭: 중점보호목록)과 “국가에서 보호하는 유익하거나 중요한 경제, 과학연구 가치가 있는 육생야생동물목록”(아래 약칭: 3류 보호목록)을 발표함
- “중점보호목록”에 포함된 관상조류가 많지 않으며 대체로 앵무새과 Psittacidae, Eurylaimidae, Pittidae가 포함됨. 자주 보게 되는 Psittacula Alexandri, Psarisomus Dalhousiae, Pitta Moluccensis 등은 2급 중점 보호대상에 속함
- 상기 국가급 중점 보호 야생동물 외에 지방 중점 보호의 야생동물도 있음. 이러한 성, 자치구, 직할시에서 중점 보호하는 야생동물에는 적지 않은 품종은 “3류 보호목록”에 속하는 동물임. 지방에서 중점 보호하는 야생동물과 국가에서 중점 보호하는 야생동물의 보호적 지위가 다르며 구체적 관리규정도 다르지만 모두 마찬가지로 “야생동물보호법”의 법률적 보호를 받음
- “3류 보호목록”에 포함된 조류는 18개 목, 61개 과, 707개 품종이 있어 거의 모든 관상조류를 포함함. 참새, Passer rutilans, Silver-eared Leiothrix, Carduelis Spinus 등도 포함됨. 이러한 국가, 지방에서 중점 보호하지 않는 야생동물목록을 발표하여 많은 관상조류에 대한 보호를 명확히 함
- “야생동물보호법” 제22조는 “국가에서 중점 보호하는 야생동물 또는 그 제품을 판매하거나 구매하는 것을 금지한다.”, “국가 2급 호보 야생동물 또는 그 제품을 판매,

구매, 이용할 필요가 있을 경우, 반드시 성, 자치구, 직할시 야생동물 주관부서 또는 그 수권기관의 비준을 받아야 한다.”라고 규정함. 제35조는 “야생동물보호법”을 위반할 경우의 법률적 책임을 명확히 했으며 “실물과 불법 소득을 몰수하며 벌금을 부과할 수 있다.”라고 규정했으며, 상황이 엄중하여 범죄가 성립될 경우, 형법 관련 규정에 따라 형사책임을 추궁함. 그러므로 시장에서 국가 중점 보호대상의 *Psittacula Alexandri*, *Psittacula Krameri* 등 7가지 중국산 앵무새, *Accipitridae*, *Falconidae*, *Strigiformes* 등을 판매하거나 구매할 경우에 반드시 성, 자치구, 직할시 야생동물 주관부서 또는 그 수권기관의 비준을 받아야 한다”라고 규정했으며 공상부서에서 감독관리를 해야 함

- 우리에서 기르는 야생 관상조류는 대부분 국가 중점 보호대상이 아니며 “시행조례” 제15조, 제35조에서 이러한 관상조류에 대한 보호를 명확히 규정함. 즉, “국가 중점 보호대상이 아닌 야생동물을 포획할 경우, 반드시 포획증을 제출하며 포획증에 규정한 품종, 수량, 장소, 기한, 공구와 방법에 따라 포획해야 한다.” 그러므로 많은 조례에서 포획증의 취득은 반드시 지켜야 할 가장 기본적 조례임. 그러나 각 지역의 화조시장에는 대부분 포획증이 없음
- 그 외, “시행조례” 제34조는 “야생동물 보호법규를 위반하고 포획 금지구역, 포획 금지기간 또는 금지한 공구, 방법을 사용하여 국가 중점 보호가 아닌 야생동물을 포획하여 야생동물보호법 제32조의 규정에 따라 벌금을 부과할 경우, 아래와 같은 규정을 집행한다……”. 다시 말하면 포획 금지기간에 인공번식의 관상조류 외에 기타 야생 품목은 시장에서 거래하지 못함. 그렇지 않으면 포획 금지기간에 국가 중점 보호가 아닌 동물을 포획한 것으로 처리함. 사실상 동물 번식기간에 전반적으로 포획을 금지하면 야생동물 수량의 증감을 조절하는 데 매우 중요함

[관상어류 산업]

1_ 시장규모 및 산업동향

■ 시장규모

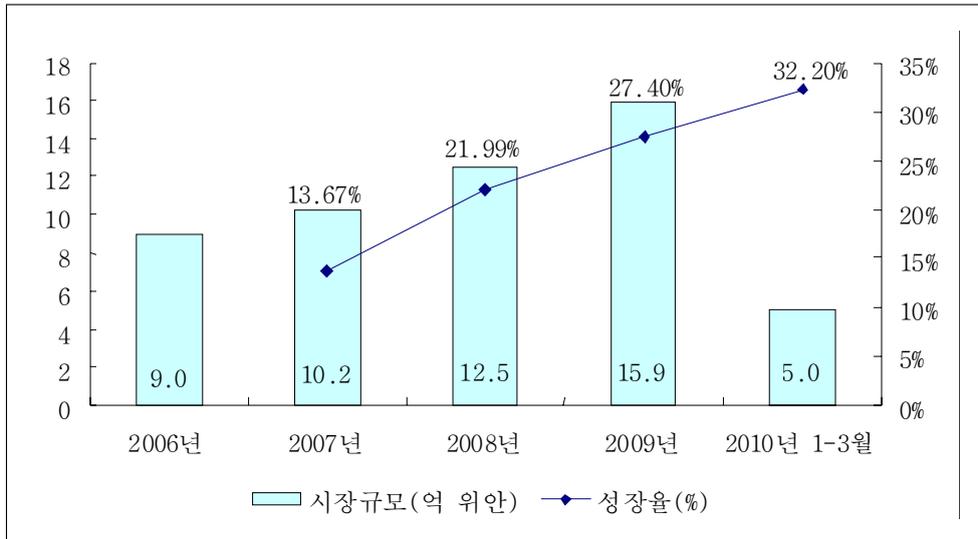
- 2006년 중국의 관상어 시장규모는 9억 원에 달했으며 2007년에는 10.2억 원에 달하여 전년 대비 13.67% 증가함, 한편 2008년 중국 관상어 시장규모는 12.5억 원으로 전년 대비 21.99%, 2009년에는 15.9억 원으로 전년 대비 27.40% 증가함

〈2006-2010년 1-3월, 중국 관상어 시장규모 변화표〉

연도	시장규모(억 원)	성장률(%)
2006년	9.0	
2007년	10.2	13.67
2008년	12.5	21.99
2009년	15.9	27.4
2010년 1-3월	5.0	32.2

- 중국은 세계에서 가장 일찍 관상어를 양식한 국가로 관상어는 중국인들이 선호하여 애완동물로 시장규모가 큼. 특히 도시생활의 압력이 날로 커지면서 많은 사람들이 건강한 취미생활을 찾기 시작하는데 관상어는 이러한 수요를 만족시킬 수 있어 남녀노소를 막론하고 선호하는 취미생활임. 동시에 경제수입이 높아지고 거주환경이 좋아지면서 관상어는 날로 많은 기업과 가정에서 받아 들여지고 있음. 전반적으로 중국의 관상어시장은 날로 활성화되고 있음

〈2006-2010년 1-3월, 중국 관상어 시장규모 변화도〉



자료출처: MAILUO국제데이터센터

■ 산업특성 및 동향

현재 중국 관상어시장은 다양한 원인으로 아래와 같은 특성 및 동향을 보여주고 있음

1) 기존 금붕어(Goldfish)를 중심으로 하던 관상어문화의 붕괴

- 천자만태를 자랑하는 금붕어는 “산 예술품”으로 인정받아 소비자들이 선호하는 애완동물이었음. 그러나 현재 금붕어의 발원지로서 금붕어는 점차 지위를 잃어가고 있으며 금붕어 시장점유율 또한 파요한 요소로 됨. 이러한 현상은
 - 첫째, 단기적인 이익목적으로 최근 십여 년간 금붕어 양식은 품질의 향상, 품종의 선택, 품종의 개발을 소홀히 하였음. 많은 관상가치가 높고 지방 특색이 있는 우수 품종 또는 금붕어 양식에서 중요한 유전적 지위가 있는 품종이 이 사이에 소실되어 갔으며 기존 품종 역시 일정 수준으로 퇴화하여 정품을 찾기가 어려움
 - 둘째, 대량의 열대어(Tropical)의 도입, 수입 열대어(Tropical)는 적응능력이 강하고 등급이 분명하여 다양한 소비자들의 수요를 만족시킴. 특히 열대어는

수량이 많고 대부분 품종의 열대어(Tropical)는 번식이 쉬움. 불완전한 통계를 보면 현재 열대어(Tropical)의 시장점유율은 80%에 달하고 있음

- 셋째, 인위적인 투기로 대부분 수입 관상어는 투기를 중시. 예로 아시아아로와나(Arowana) 붉은 분명한 투기 요소가 있음. 중국 금붕어는 이러한 면에서 부족함

〈금붕어(Goldfish)〉



〈아시아아로와나(Arowana)〉



2) 남북 관상어시장 차이가 선명하며 상호 교류 협력

- 현재 중국 관상어시장의 추세: 북부시장에서는 골든엔젤(Pterophyllum Scarale), 시클리드들(Dwarf Cichlid)이 주요 품종이며 남부시장에서는 플라워 혼(Flower Horn), 아시아아로와나(Arowana) 등 고급 관상어가 주요 품종임. 북부시장에서 관상어는 주로 기 지역에서 성장하여 판매하고 있으며 골든엔젤(Pterophyllum Scarale)과 일반 열대어(Tropical)의 번식기술은 북부시장에서 비교적 잘 장악하고 적용하고 있어 원가가 낮고 수량이 많음. 남부시장의 주요 품종은 대부분 수입하고 그 지역에서 번식하는 품종이 매우 적음. 남북시장의 이러한 차이로 상호 합작, 상호 촉진의 관계를 구축했으며 남북시장의 교류와 협작을 통해 중국 관상어시장은

밝은 발전 전망을 가지게 됨

〈골든엔젤(Pterophyllum Scarale)〉



〈시클리드들(Dwarf Cichlid)〉



〈플라워 혼(Flower Horn)〉



3) 중저급 관상어가 시장의 주류를 이루며 고급 관상어는 관심품목

- 현재 관상어시장에서 가격이 상대적으로 매우 저렴한 중저급 관상어가 주요 품종을 이루고 있음. 이러한 소형 관상어는 양식 난도가 높지 않고 가격도 비싸지 않아 소비자들이 선호하고 있음. 중국 관상어시장에서 일반 소비자 가정이 대부분 시장점유율을 점하기 때문에 중저급 관상어의 판매가 주류를 이루고 있음

상대적으로 고급 관상어(골든엔젤(Pterophyllum Scarale), 아시아아로와나 (Arowana)는 관망하는 사람은 많지만 사는 사람이 적어 판매가 비교적 적은 편이며 주로 일부 수족 애호가, 호텔, 수족관에서 구매하고 있음

4) 고급 관상어 치어시장은 전망이 좋지만 대부분 수입에 의지

- 고급 관상어시장이 급속 활성화되고 있으며 특히 고급 품종, 희소 품종의 치어 가격은 비교적 높음. 10-15cm 크기의 치어를 예를 들면 레드 아시아아로와나(Red Arowana)의 가격은 2,000元/마리, 칠리고추 레드 아시아아로와나(Chili Red Arowana)의 가격은 4,300元/마리, 사파이어 아귀(Sapphire Goosefishes)의 가격은 400元/마리이며 크면 클수록 가격이 비싸고 이윤이 높음. 고급 관상어 치어시장의 전망은 밝지만 대부분 수입에 의거하여 중국 관상어양식업계의 최대 문제점임

〈사파이어 아귀(Sapphire Goosefishes)〉



5) 해수 관상어의 시범적 부상단계

- 과학기술과 경제가 발전하면서 해수 관상어는 점차 대형 수족관에서 소비자가정으로 들어가고 있으며 어류, 산호초, 조개류, 연체동물과 식물 등 해수 암초 생태계를 포함하고 있음. 대부분 전문가는 해수 암초 수족은 21세기 관상어의 발전추세로 보고 있음. 중국시장에서 색상이 기이한 다양한 해수 수족을 볼 수 있지만 기술의 요구, 비싼 가격으로 일반 소비자가정에 들어가기까지는 많은 시간이 소요됨

6) 중국 관상어 자원을 개발할 필수

- 현재 시장에서 쉽게 보는 관상어는 금붕어 외 대부분 수입 품종으로 많은 중국 관상어 자원이 개발과 보호를 받지 못하고 있음. 예로 벵들붕어(Macropodus chinensis) 등이 있음

〈벵들붕어(Macropodus chinensis)〉



■ 산업 문제점

1) 관상어산업에 대한 중시도가 낮음

- 지난 몇 년간 중국 수산 주관부서는 식용 어업을 주요 수산물 산업으로 관리했고 관상어산업을 부업으로 하여 관상어산업의 발전에 영향을 줌. 현재 관상어산업의 인재 현황은 일반 노동인력이 많고 전문 기술개발인원이 적음. 특히 중국에는 수산물 연구소가 수백 개에 달하지만 관상어 연구소는 몇 개 되지 않음. 중국의 개혁개방한 후 관상어산업이 비교적 많이 발전했지만 각지의 양식장과 거래시장은 대부분 지방에서 자발적으로 조직되었고 일부 지역은 규모를 형성하지 못하여 국제 관상어산업의 수요를 만족하게 하지 못하고 있음. 특히 중국 어업 생산량이 연 몇 년 세계 1위를 점하여 어업 발전에 대한 중시도가 낮아지면서 관상어산업의 발전에 영향을 줌

2) 시장모델이 단일함

- 중국의 관상어 양식업체는 적지 않지만 생산판매모델은 비교적 단일함. 생산업체의 양식품종과 양식방식이 비슷하여 동일 품종을 가격을 서로 낮추어 악성 가격경쟁을 초래 함으로써 국내외 시장에서 경쟁력을 약화시킴. 현재 중국 관상어시장에는 품질 등급이 없어 대부분 동급 모델로 판매하고 있음

3) 기술 수준이 비교적 낙후

- 생산업체가 과학적인 육종방법과 정보서비스가 부족하여 대부분 기존 품종과 생산방식을 택하고 신품종도 대부분 잡교 품종임. 규모와 수준을 높이려면 과학기술의 기초작용이 필요함. 과학적인 육종, 선진적인 사료배합, 유효한 예방약품과 수질 관리기술이 없으면 관상어산업이 새로운 단계로 발전이 어려움. 현재 남미 금붕어는 대부분 북미에서 수입하고 중국에 의존하지 않는데 주요 원인은 운송시간이 길기 때문임

4) “관상어협회” 등 조직이 부족함

- 대부분 관상어산업이 발달한 국가는 모두 협회조직이 있으며 정기적으로 관상어 전시시합과 각종 학술적 교류활동을 진행함으로써 관상어산업의 발전을 촉진하고 있음. 중국은 관상어 산업조직이 없고 관상어 생산은 자발적 상태에 있으며 생산업체 사이에 상호 협력과 보호가 부족하고 생산과 판매에서 맹목성이 크며 심지어 부정당경쟁을 하고 있음

5) 환경오염문제

- 현재 중국 관상어 양식업체는 원가절감을 위해 양식 폐수에 대한 처리가 간단하거나 심지어 처리하지 않으며 약품을 대량으로 사용하고 있음. 또한 관상어가 식용 어류가 아니므로 어업에서 사용을 금지하는 약품을 남용하고 있으며 양식 폐수를 처리하지 않고 하천에 직접 배출하여 수역을 오염시킴. 특히 관상어를 수로에 배출하면 기존 수역의 어업자원이 쉽게 파괴하고 기타 어류와 생존공간과 영양을 다투며 심지어 생물 침입이 발생하여 기타 약소 품종의 생존을 위협함

2_ 생산동향

■ 생산현황

- 중국은 금붕어의 고향으로 민간에서 2,000여 년 사육해 왔으며 16세기 초 서방국가로 전파되어 세계적 품종으로 되어 관상어에서 중요한 위치를 점하고 있음
- 중국 관상어산업은 지난 20세기 80년대 말부터 90년대 초까지 급속하게 발전하여 왔으며 현재 동남 연해 지역과 북경을 중심으로 하는 2대 관상어 생산기지를 형성함. 북경시 관상어 양식면적은 12,000무(畝)이상에 달하며 주로 통주(通州)와 조양(朝陽)에 집중되어 있고 연간 관상어 생산량은 1.5억마리 이상에 달함. 또한 대형 관상어 교역시장을 건설하여 규모화한 관상어 산업 사슬을 형성함. 천진시의 관상어산업도 유구한 역사가 있으며 천진시 동흥(東興)입체교차로에 있는 관상어시장은 북경, 천진, 동북, 화북, 서북지역에서 비교적 큰 영향력이 과시하는 유명한 시장으로 현재 거래품종이 300여가지에 달하고 연간 거래액은 1억원 이상에 달함
- 하남성 진평현(鎮平縣)의 금붕어 양식면적은 4,000여 무(畝)에 달하며 양식품종은 80여 가지로 연간 매출액이 3,000여만원에 달함. 이 외 4,700m²의 관상단지기가 있어 120여가지 품종을 전시하고 있음
- 강소성 서주시(徐州市)에도 100무(畝)가량의 관상어 양식기지를 6개 구축했고 이들연간 생산량은 서주시 생산량의 60%가량을 점하고 있으며 싱가포르, 말레이시아, 미국, 호주, 스페인 등 국가로 수출하고 있음
- 한편 2004년 주강 삼각주지역의 관상어와 관련 산업의 생산액은 100억원 이상에 달함. 이외 상해시, 남경시, 성도시 등 대도시 주변지역의 관상어산업도 상당한 규모로 발전하여 농민 소득과 취업율을 높이는 새로운 수단으로 되고있음

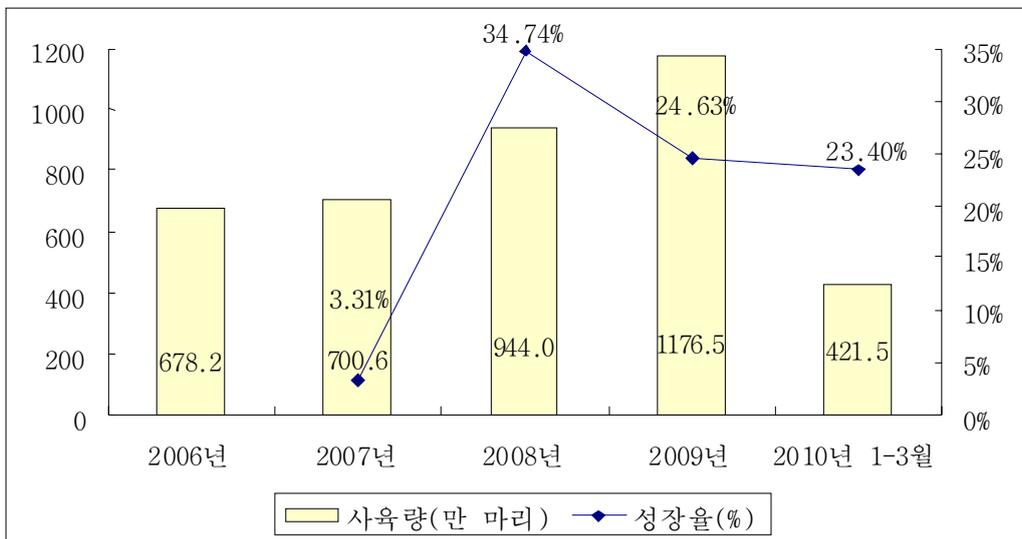
■ 생산규모

- 2006년 중국 관상어 사육량은 678.2만마리; 2007년에는 700.6만마리로 전년 대비 3.31% 증가; 2008년 중국 관상어 사육량은 944.0만마리로서 전년 대비 34.74% 증가했으며 2009년에 1,176.5만마리에 달하여 전년 대비 24.63% 증가함

〈2006년-2010년 3월 중국 관상어 사육량 변화표〉

연도	사육량(만마리)	성장율(%)
2006년	678.2	
2007년	700.6	3.31%
2008년	944.0	34.74%
2009년	1176.5	24.63%
2010년 1-3월	421.5	23.40%

〈2006년-2010년 3월 중국 관상어 사육량 변화표〉



자료출처: MAILUO국제데이터센터 정리

■ 품종육성 및 관리

1) 품종육성

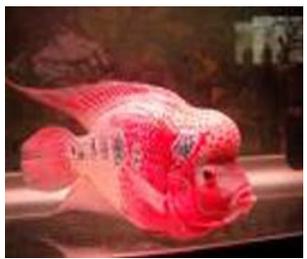
- 현재 중국 관상어 양식은 금붕어와 금빛잉어(Brocarded Carp)의 열대 관상어와 해수 관상어는 대부분 수입 품종임. 현재까지 중국이 도입한 번식능력이 있거나 시험 번식을 거친 관상어 품종은 아래와 같음

〈금빛잉어(Brocarded Carp)〉



(1) 잉어과(Cyprinidae)

Brocarded Carp	Zebra Fish	Zebra Danio
LargeZebra Fish	Rosy Barb	Redtail Black Labeo

LabeoBicolor	Balantiocheilos Melanopterus	Barbodes Polylepis
		
Triglidae	Rasbora Pauciperforata	Rasbora Heteromorph Duncker
		
Barbus Tetrazona		
		

(2) 카라신(Characin)류

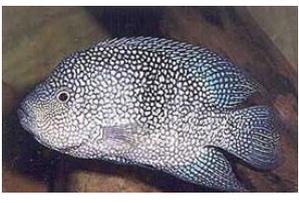
Hemigrammus Ocellifer	Hemigrammus Rhodostomus	Moenkhausia Sanctaefilomenae
		

Astyanax	Glass Bloodfish	Rhoadsia
		
Silver Dollar	Phenacogrammus Interruptus	Black pacu
		
Pygocentrus Nattereri	Common Hatchetfish	
		

(3) 화과류

Flower Fish	Swordtail	Xiphophorus Maculatus
		

(4) Cichlidae과

CommonAngel Fish 	Symphysodon 	Malawi Golden Cichlid 
Chaetodon Rafflesii 	Bolivian Butterfly 	Oscar Fish 
Tilapia Buttkoferi 	Severum 	Firemouth Cichlid 
Texas Cichlid 	Midas Cichlid 	Redhead Cichlid 
Electric Yellow Cichlid 	Blood Parrot 	Flower Horn 

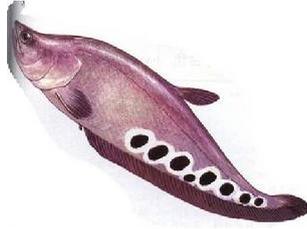
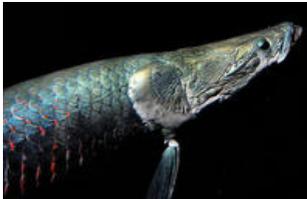
(5) Osphronemidae과

Betta Splendens	Colisa Lalia	Trichogaster Trichopterus
		
Lates Calcarifer	Trichogaster Leeri	
		

(6) 메기류(Catfish)

Opsariichthys Bidens	Phractocephalus Hemiliopterus	Glass Catfish
		
Pangasiusanobon Hypoenthalmus		
		

(7) 기타 관상어

Scleropages Sormosus	Silver Arowana	Notopterus Chitala
		
Siamese Tigerfish	Archer Fish	Lepomis Gibbosus
		
Gyrinocheilus Pustulosus	Potamotrygon Mоторo	Arapaima Gigas
		
Lepisosteus	Botia Macracantha	Trunk Fish
		

- 현재 흔히 보는 관상어는 금붕어(Goldfish), 금빛잉어(Brocarded Carp), 열대어 (Tropical), 피라냐(Piranha), 칸디루 흡혈메기(Vandellia cirrhosa), 전기뱀장어 (Electric eel)가 있음

2) 양식관리

(1) 수온 제어

- 매일 수온을 검사해야 하고 겨울에는 가온기의 정상적 작동을 검사해야 하며 여름에는 냉각기를 검사해야 함

(2) 냉각

- 일반적으로 양식용 어항의 수온은 24℃ - 28℃ 사이를 유지하는 것이 가장 좋음. 현재 아래와 같은 방식으로 수온을 냉각시킬 수 있음. ① 소형 선풍기를 수면에 대어 물결을 일으켜 산열효과를 달성 ② 얼음덩이를 넣는 방법으로 빠르게 온도를 내리수 있으나 단시간내 온도 변화가 심하여 어류가 적응하기 어려움

(3) 물 갈아주기

- 원칙상 1주일에 1/3의 물을 갈아주며, 해수 어항은 1개월에 1/3의 물을 갈아줌. 번식 어항 또는 치어 어항은 물을 갈아주는 빈도와 비례를 높여야 함. 물을 갈아줄 때 먼저 빨대로 바닥의 모래를 가볍게 휘젓고 떠오른 오염물질을 빨아낸 후에 물을 갈아줌

(4) PH 수치 조절

- 대부분 열대 민물고기는 약산의 수질을 요구하며 PH 수치는 일반적으로 6.0-7.0 사이임. 일반적으로 물속에 수소이온 농도를 높이면 산성을 높임. 소수 열대 민물고기는 약알칼리 수질을 요구하며 PH 수치는 약 7.8-8.6 사이임. 일반적으로 바닷소금(sea salt)에 물을 넣어 비중을 1.020-1.024 사이로 조절함

(5) 경도 조절

- 경도 조절은 담수 어항에 해당하며 해수에는 광물질 함량이 높아 경도 조절이 의미가 없음. 영구경도(GH 수치)는 물속의 칼슘, 마그네슘의 용해도에 의해 결정하며

임시경도(KH 수치)는 물속의 탄산칼슘 농도에 의해 결정함

(6) 발광관 교체

- 어항의 발광관을 1년에 최소 1번 교체해야 함

(7) 청결

- 여과기 출구의 배출량이 선명하게 줄면 여과지를 씻어야 하며, 씻을 때 세척제 사용을 금함

(8) 먹이 투여

- 일반적으로 일 2-3회 먹이를 투여함. 치어 어항일수록 소량으로 여러 차례에 나누어 먹이면 치어 성장에 유리함

■ 생산농가/업체

- 관상어 양식장은 중국 각 지역에 분포되어 있지만 북경, 상해, 광주 등 대도시에 집중되어 있음. 대부분 양식장의 규모가 크지 않고 설비가 일반적이며 농민이 경영하여 양식경험이 없음. 불완전한 통계에 의하면 현재 약 100만명이 관상어산업에 종사하고 있으며 이중 50만명이 어로와 사육업에, 30만명이 사료, 약품, 기술 서비스 등에 종사하며 20만명이 판매채널에 종사하고 있음
- 천진관상어과기단지는 천진시 중점 프로젝트로서 총투자는 10.6억 원, 건축면적 37㎡로 2010년 10월에 1기 24만㎡ 양식온실과 8.1만㎡ 교역전시센터가 완공될 계획임. 단지 연간 매출액은 10억 원 이상에 달할 것으로 예상되며, 세계적인 종합성, 기능성 관상어첨단산업기지로 발전할 것으로 전망됨
- 사천성 자공시의 중국 관상어 번식기지는 총투자가 4,200만 원, 부지면적이 120畝로 2011년까지 2만㎡ 열대관상어 온실 비닐하우스, 60畝 관상어 번식장, 관상어 연구센터와 휴가촌을 구축할 계획임. 기지는 연간 관상어 3,000만마리를 생산할 수 있으며 연간 매출액은 1,800만 원 이상에 달할 것으로 예상됨

■ 관련 단체

- 1998년에 설립된 광둥성수족협회는 중국에서 최초로 설립된 최고의 회원수와 영향력을 과시하고 있으며 산하에 관상어전문위원회, 열대관상어동업회, 금붕어동업회 등 10여 개 동업회가 있음. 현재 광둥성수족협회는 30여 차의 수족전시회, 관상어시합을 조직하여 관상어산업의 발전에 중요한 역할을 함
- 이외 중국수산학회는 1998년에 관상어분회(기존 관상어연구회)를 설립했고, 안산시 관상어협회가 2004년, 정주시수족협회가 2006년에 설립되었으며, 중국어업협회는 2008년 3월에 수족분회를 설립함. 이후로 설립된 단체로는 상해수산업협회 수족전문위원회, 중경수산학회 관상어분회, 녕파시수산업협회 관상어분회 등이 있음
- 상기 단체들은 발전연구, 고찰교류 조직; 전시회, 세미나 개최; 산업자율 강화; 종사자와 생산업체 행위규범; 생산과 시장관계 조정 및 제품 품질과 산업 소질의 향상을 추진하여 산업발전을 추진하는 데 적극적 역할을 하고 있음

3_ 유통실태

■ 유통현황

1) 유통경로와 판매방법

- 중국 금붕어 양식기지는 주로 북경, 천진에 집중되어 있고 대부분 저수지에서 양식하여 품질이 낮으며 장강삼각주, 광둥지역에서도 양식하고 있음. 중국은 해마다 금붕어를 대량 수출하고 있어 관상어 수출무역의 주요 품종임. 열대어의 양식은 기후 및 온도에 대한 적응성으로 인하여 주로 광동에 집중되어 있으며 홍콩, 대만 및 외자업체가 비교적 많음. 이외 천진, 상해, 항주, 소주에도 소규모의 열대어 양식장이 있음

- 중국 관상어 양식은 주로 쉽게 양식할 수 있는 품종에 집중되어 있어 고급품 시장의 수요를 만족시키지 못하며 신품종의 개발능력이 홍콩, 대만, 일본, 태국, 싱가포르 등 아시아 국가보다 못함. 주요원인은 국가에서 장기적으로 중시하지 않아 정책, 프로젝트, 자금의 지원이 없어 높은 수준의 수산물연구소, 대학에서 연구인원이 많지 않음
- 해남성은 중국 주요 해수 어로지역이나 기술, 설비가 낙후하여 품질이 낮고 자원 이용률도 낮음
- 전반적으로 중국 관상어산업은 성장단계에 있는 미숙한 산업으로서 현재 국가의 우대정책 및 지원을 받지 못하고 있지만 지역경제의 발전과 취업확대에서의 적극적인 역할로 광둥, 상해, 천진 등 일부 지역은 지방정부의 지원을 받고 있음

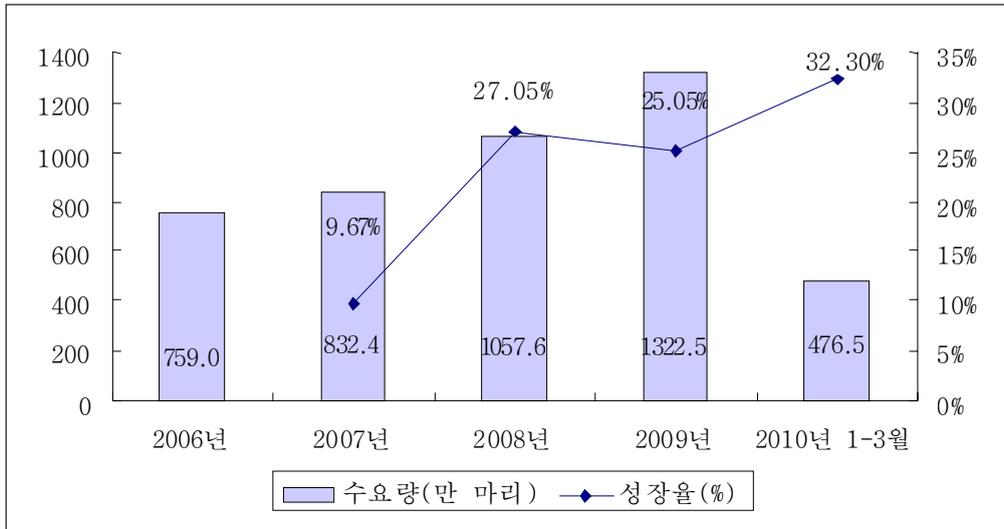
2) 연간 수요량

- 2006년 중국 관상어 수요량은 759.0만마리에 달했으며 2007년에는 832.4만마리로 전년 대비 9.67% 증가했으며 2008년에는 1,057.6만마리로 전년 대비 27.05%; 2009년에는 1,322.5만마리에 달하여 전년 대비 25.05% 증가함

〈2006년-2010년 3월, 중국 관상어 수요량 변화표〉

연도	수요량(만 마리)	성장율(%)
2006년	759.0	
2007년	832.4	9.67%
2008년	1057.6	27.05%
2009년	1322.5	25.05%
2010년 1-3월	476.5	32.30%

〈2006년-2010년 3월, 중국 관상어 수요량 변화도〉



자료출처: MAILUO국제데이터센터 정리

■ 구매 및 소비특성

- 관상어에 대한 선호도는 연령대가 높아질수록 비례가 높아짐. 반면 애완동물에 대한 연령대별 반감 비율을 보면 18-25세에서 32%, 26-55세에서 48%, 56-70세에서 66%를 점함
- 중국 관상어시장은 일반 가정소비가 주류를 이루어 시장점유율이 높으나 대부분 저가 관상어 소비 중심임

■ 가격동향

〈천진시 관상어 도매가격(2009년 6월)〉

품종	규격	가격(元)
Silver Arowana	20-22cm	55
	30cm	100-110
	33-35cm	150

품종	규격	가격(元)
Blood Parrot	13cm	40
Blood	13cm	20
	7-8cm	10
Yellowtail Tamarin	18-20cm	140
Potamotrygon Matoro	20cm	900
Osphronemas Goramy	20cm	150
Plecostomus Punctatus	10cm	8-10
Pig-Nosed Turtle	8cm	180
Cichlasoma Severum	13-14cm	150

자료출처: www.hainet.cn

〈광주시 관상어 도매가격(2009년 12월)〉

품종	규격	가격(元)
Poecilia Reticulata	치어	0.2
	성어	0.6
Xiphophorus Helli	치어	0.3
	성어	0.7
Trichogaster Trichopterus	치어	0.3
	성어	0.6
Gold Gourami	치어	0.3
	성어	0.7
Mollienesia Latipinna	치어	0.2
	성어	0.4
Crichasereasecrm	치어	0.5
	성어	10
Kissing Gourami	치어	0.2
	성어	3
Red Devil Cichlid	12cm	3
	18cm	8
	25cm	16

품종	규격	가격(元)
Aequidens Rivulatus	10cm	3
	15cm	7
	22cm	11
Silver Arowana	12cm	25
	17cm	30
	25cm	65
Osphronemus Goramy	19cm	85
	25cm	150
Osphronemas Goramy	15cm	9

자료출처: www.baidu.com

4_ 수출입동향

■ 수출입 개요

- 현재 중국 관상어 수출 품종은 120여 가지에 달하며 주로 동남아, 일본, 유럽, 미국으로 수출하고 있음. 중국 관상어 생산과 무역은 어업경제 발전을 촉진하고 있으며 수출 잠재력이 큼. 관상어는 식용이 아니라 수출환경이 상대적으로 엄격하지 않음
- 관상어 생산은 대표적인 노동 밀집형으로 선진국은 노동력이 비싸 관상어 양식의 중심이 이전됨. 관상어 양식은 수익률도 비교적 높아 초어, 고등어, 화련어, 연어의 양식 수익보다 30% 높으며 특별한 품종일수록 판매가격이 높아짐. 중국의 일부 농가는 고급 품종을 양식하여 유럽, 미국 등 시장에서 마리당 7-10달러에 수출하고 있음
- 현재 광둥 順德, 中山 등 지역의 실외 금붕어와 금빛잉어의 양식면적은 5,000여畝, 실내 열대어 양식면적은 1,500여畝에 달하여 미국, 영국, 이탈리아, 동남아 업체들이 협작을 위해 현지고찰과 협상을 진행하고 있음. 북경 朝陽, 通州의 관상어 양식면적은

1.2만畝에 달하며 금빛잉어, 금붕어, 열대어 등 1.5억마리를 생산하여 유럽, 미국 등 수십 개 국가로 수출하고 있음

■ 현재 중국 관상어의 수출의 3대 과제

1. 전통적 양식방법을 개선하여 기술 수준을 높여야 함. 중국은 장기적으로 관상어 양식을 부업으로 식용어 양식을 본업으로 추진하여와 관상어 양식기술이 비교적 낙후하며 주로 전통적 양식방법을 채택하여 기술 수준이 낮고 생산량이 안정적이지 않음
2. 브랜드를 구축하여 품질 경쟁력을 갖추어야 함. 발전전망이 좋은 금빛잉어, 열대 관상어와 해수 관상어를 적극 도입하는 외 기존 중국의 유명 품종을 개발하며 생물학, 유전자 등 방법으로 우수 신품종을 개발하여 국제시장에서의 경쟁력을 높여야 함
3. 양식장의 설계, 수출표준 등 문제를 해결해야 함. 현재 중국 금붕어 수출량은 선진국 생산량의 10%에도 달하지 않음. 금붕어 수출에 영향을 주는 원인은 중국이 통일된 금붕어 등급표준이 없어 거래과정에서 수입업체와 의견충돌이 발생함. 따라서 금붕어의 색상, 문양, 품종, 특징 등에 대해 규범화, 표준화된 표준을 제정함으로써 전통 관상어가 순조롭게 수출할 수 있도록 해야 함

■ 수출입 관세

<2010년 중국 관상어 수출입 관세>

상품 코드	첨가 번호	상품명칭	최혜국 세율	일반 세율	수출 세율	부가 가치세	소비 세	계량 단위
03011000		관상어	17.5	80		13		마리/kg
03011000	10	관상용 고래상어, 식인고래, 돌묵상어	17.5	80		13		마리/kg
03011000	20	관상용 레드 아로와나(Red Arowana)	17.5	80		13		마리/kg
03011000	30	관상용 앵추이(hinese sucker)	17.5	80		13		마리/kg

상품 코드	첨가 번호	상품명칭	최혜국 세율	일반 세율	수출 세율	부가 가치세	소비세	계량 단위
03011000	40	관상용 해마	17.5	80		13		마리/kg
03011000	50	관상용 피라루쿠(Pirarucu)	17.5	80		13		마리/kg
03011000	60	관상용 기타 멸종위기 어류	17.5	80		13		마리/kg
03011000	90	기타 관상어	17.5	80		13		마리/kg

자료출처: 수출입데이터망(www.jkck.com)

■ 수입현황

1) 수입액

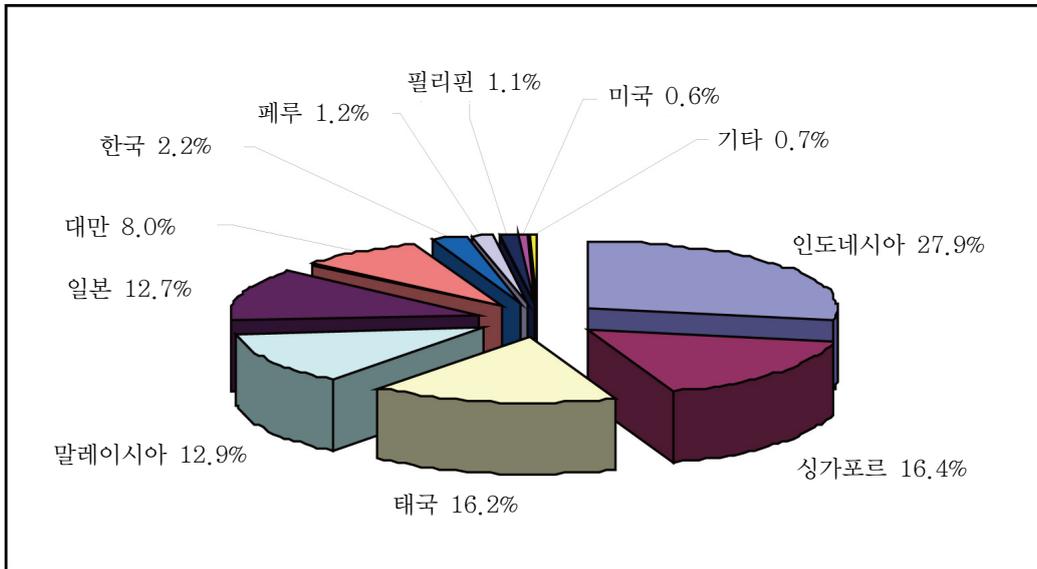
- 2009년 중국 관상어 수입액은 725,921불로 전년 대비 51.4% 증가함
- 국가별로 인도네시아, 싱가포르, 태국, 말레이시아, 필리핀 등 동남아 국가로부터의 관상어 수입액은 각각 202,875불, 119,388불, 117,513불, 93,912불, 8,102불로 전체 수입액에서 각각 27.95%, 16.45%, 16.19%, 12.94%, 1.12%를 점하였으며 2008년보다 각각 50.91%, 41.12%, 304.74%, 41.75%, 42.72% 증가함
- 2009년 한국으로부터 관상어 수입액은 16,000불로 2.20%를 점하여 비중이 매우 낮음

〈2007-2009년 국가별(1-10위) 중국 관상어 수입액 및 비중〉

No	지역	수입액(달러)			비중			2009년 성장율
		2007년	2008년	2009년	2007년	2008년	2009년	
	합계	479,689	479,460	725,921	100	100	100	51.4
1	인도네시아	95,172	134,431	202,875	19.84	28.04	27.95	50.91
2	싱가포르	138,560	84,602	119,388	28.89	17.65	16.45	41.12
3	태국	15,772	29,034	117,513	3.29	6.06	16.19	304.74

No	지역	수입액(달러)			비중			2009년 성장율
		2007년	2008년	2009년	2007년	2008년	2009년	
4	말레이시아	77,378	66,251	93,912	16.13	13.82	12.94	41.75
5	일본	71,076	79,415	92,385	14.82	16.56	12.73	16.33
6	대만	0	54,195	58,304	0	11.3	8.03	7.58
7	한국	0	0	16,000	0	0	2.20	
8	페루	0	0	8,553	0	0	1.18	
9	필리핀	379	5,677	8,102	0.08	1.18	1.12	42.72
10	미국	7,042	0	4,116	1.47	0	0.57	

〈2009년 국가별 중국 관상어 수입액 비중〉



자료출처: GLOBAL TRADE ATLAS(www.gtis.com)

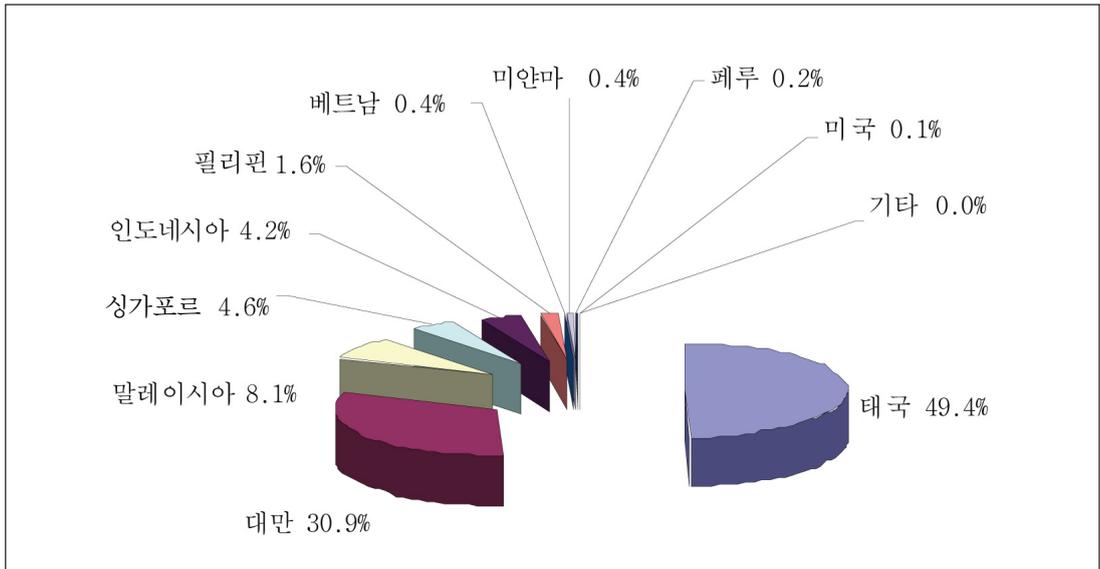
2) 수입량

- 2009년 중국 관상어 수입량은 1,750,330kg로 전년 대비 213.16% 증가함
- 국가별로 태국, 말레이시아, 싱가포르, 인도네시아, 필리핀, 베트남, 미얀마 등 동남아 국가로부터의 각각 865,232kg, 141,609kg, 79,973kg, 74,162kg, 28,508kg, 7,850kg, 7,615kg수입하여 전체 수입량에서 각각 49.43%, 8.09%, 4.57%, 4.24%, 1.63%, 0.45%, 0.44%를 점했으며, 태국, 말레이시아, 싱가포르로부터의 관상어 수입량은 2008년대비 각각 2.23배, 12.14배, 13.23배 증가함
- 한편 2009년 한국으로부터의 관상어 수입량은 4kg으로 비중이 매우 낮음

〈2007-2009년 국가별(1-10위) 중국 관상어 수입량 및 비중〉

No	지역	수입량(kg)			비중			2009년 성장율
		2007년	2008년	2009년	2007년	2008년	2009년	
	합계	362,461	558,926	1,750,330	100	100	100	213.16
1	태국	154,399	267,689	865,232	42.6	47.89	49.43	223.22
2	대만	0	152,165	540,560	0	27.22	30.88	255.25
3	말레이시아	45,905	10,779	141,609	12.66	1.93	8.09	1213.75
4	싱가포르	54,389	5,619	79,973	15.01	1.01	4.57	1323.26
5	인도네시아	102,583	74,979	74,162	28.3	13.41	4.24	-1.09
6	필리핀	1,657	22,668	28,508	0.46	4.06	1.63	25.76
7	베트남	0	0	7,850	0	0	0.45	
8	미얀마	0	20,975	7,615	0	3.75	0.44	-63.69
9	페루	0	0	2,785	0	0	0.16	
10	미국	433	0	1,569	0.12	0	0.09	
13	한국	0	0	4	0	0	0	

〈2009년 국가별 중국 관상어 수입량 비중〉



자료출처: GLOBAL TRADE ATLAS(www.gtis.com)

3) 수입단가

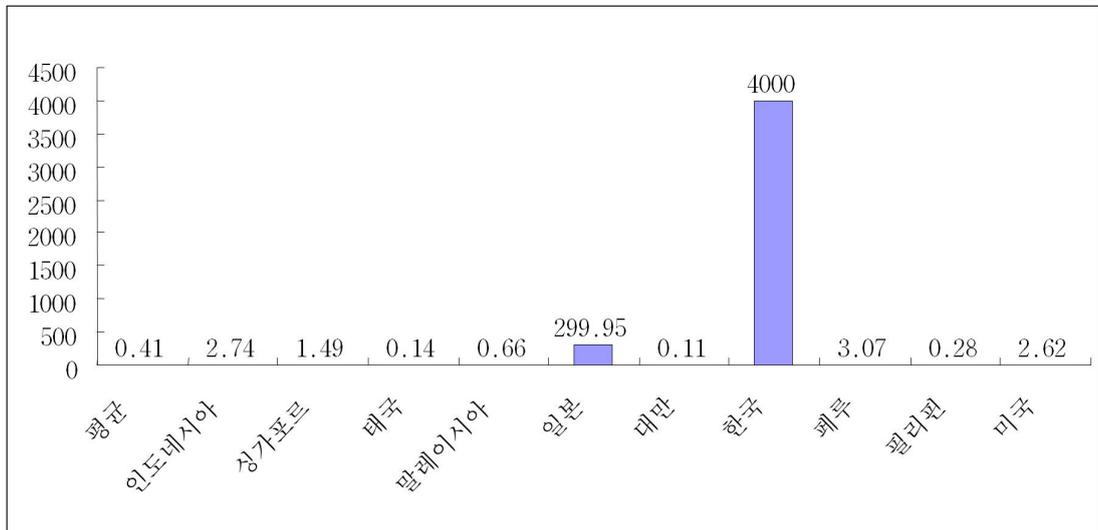
- 2009년 중국 관상어 평균 수입단가는 0.41불/kg로 2008년 대비 51.65% 하락되었음
- 국가별로 2009년 인도네시아, 싱가포르, 태국, 말레이시아로부터 수입한 관상어의 평균 단가는 각각 2.74불/kg, 1.49불/kg, 0.14불/kg, 0.66불/kg에 달했으며, 한국으로부터의 관상어 수입단가는 4,000불/kg로 상당히 높은 편임

〈2007-2009년 국가별(1-10위) 중국 관상어 수입단가〉

No	지역	수입단가(달러/kg)			2009년 성장률
		2007년	2008년	2009년	
	평균	1.32	0.86	0.41	-51.65
1	인도네시아	0.93	1.79	2.74	52.58
2	싱가포르	2.55	15.06	1.49	-90.08
3	태국	0.1	0.11	0.14	25.22
4	말레이시아	1.69	6.15	0.66	-89.21
5	일본	191.58	615.62	299.95	-51.28
6	대만	0	0.36	0.11	-69.72
7	한국	0	0	4000	
8	페루	0	0	3.07	
9	필리핀	0.23	0.25	0.28	13.48
10	미국	16.26	0	2.62	

〈2009년 국가별 중국 관상어 수입단가〉

(단위 : 달러/kg)



자료출처: GLOBAL TRADE ATLAS(www.gtis.com)

■ 수출현황

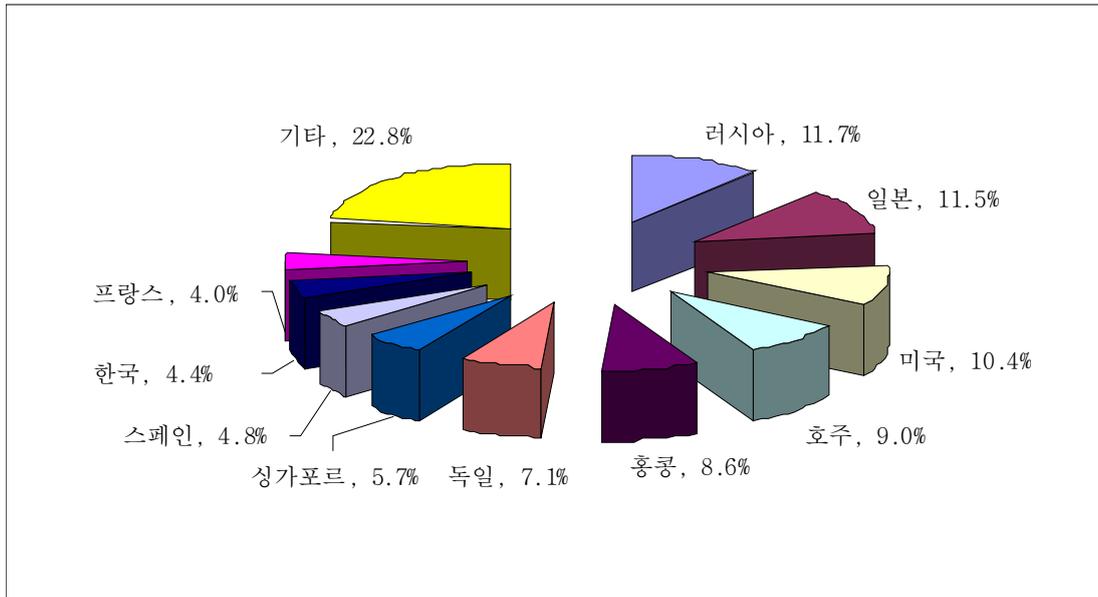
1) 수출액

- 2009년 중국 관상어 수출액은 5,064,818불로 전년 대비 11.0% 증가함
- 국가별로 대 러시아, 일본, 미국, 호주, 홍콩 수출액이 각각 591,103불, 583,495불, 524,758불, 455,875불, 435,172불에 달하여 전체 수출액에서 각각 11.67%, 11.52%, 10.36%, 9.00%, 8.59%를 점했으며 2008년보다 각각 17.90%, 15.40%, -24.63%, 13.5%, 33.8% 증가함
- 이외 2009년 한국에 대한 중국 관상어 수출액은 224,444불로 5.04%를 점했으며 2008년대비 2.38% 감소됨

〈2007-2009년 국가별(1-10위) 중국 관상어 수출액 및 비중〉

No	지역	수출액(달러)			비중			2009년 성장률
		2007년	2008년	2009년	2007년	2008년	2009년	
	합계	4,583,290	4,562,920	5,064,818	100	100	100	11
1	러시아	402,921	501,354	591,103	8.79	10.99	11.67	17.9
2	일본	582,457	505,630	583,495	12.71	11.08	11.52	15.4
3	미국	1,114,592	696,286	524,758	24.32	15.26	10.36	-24.63
4	호주	269,565	401,661	455,875	5.88	8.8	9.00	13.5
5	홍콩	408,350	325,236	435,172	8.91	7.13	8.59	33.8
6	독일	253,744	287,100	358,411	5.54	6.29	7.08	24.84
7	싱가포르	186,322	190,245	287,016	4.07	4.17	5.67	50.87
8	스페인	134,854	192,512	244,977	2.94	4.22	4.84	27.25
9	한국	285,780	229,925	224,444	6.24	5.04	4.43	-2.38
10	프랑스	109,774	244,247	205,031	2.4	5.35	4.05	-16.06

〈2009년 국가별 중국 관상어 비중〉



자료출처: GLOBAL TRADE ATLAS(www.gtis.com)

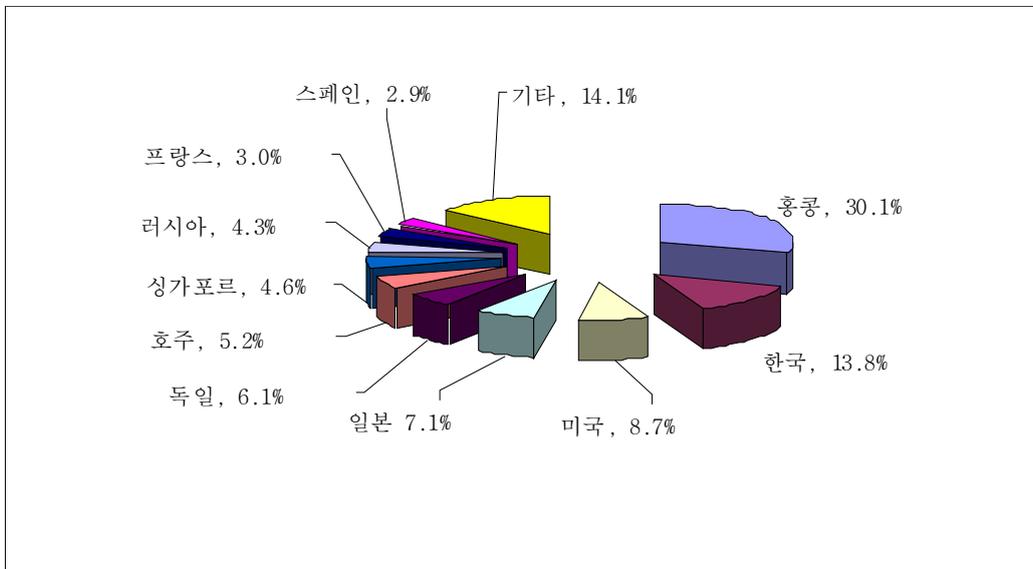
2) 수출량

- 2009년 중국 관상어 수출량은 38,474,828kg불로 전년 대비 4.08% 감소됨
- 국가별로 대 홍콩, 한국, 미국, 일본, 독일 수출량이 각각 11,577,623kg, 5,317,832kg, 3,352,342kg, 2,735,793kg, 2,355,007kg으로 전체 수출량에서 각각 30.09%, 13.82%, 8.71%, 7.11%, 6.12%를 점했으며 2008년 대비 각각 15.69%, -10.88%, -31.26%, -13.26%, 21.96% 증감

〈2007-2009년 국가별(1-10위) 중국 관상어 수출량 및 비중〉

No	지역	수출량(kg)			비중			2009년 성장율
		2007년	2008년	2009년	2007년	2008년	2009년	
	합계	47,609,028	40,109,527	38,474,828	100	100	100	-4.08
1	홍콩	14,115,932	10,007,780	11,577,623	29.65	24.95	30.09	15.69
2	한국	7,317,947	5,967,025	5,317,832	15.37	14.88	13.82	-10.88
3	미국	4,942,389	4,877,042	3,352,342	10.38	12.16	8.71	-31.26
4	일본	4,238,868	3,171,248	2,735,793	8.9	7.91	7.11	-13.73
5	독일	2,326,532	1,931,043	2,355,007	4.89	4.81	6.12	21.96
6	호주	1,084,215	1,116,876	2,000,389	2.28	2.78	5.2	79.11
7	싱가포르	1,686,130	3,807,792	1,758,230	3.54	9.49	4.57	-53.83
8	러시아	1,230,525	1,447,079	1,668,337	2.58	3.61	4.34	15.29
9	프랑스	456,690	842,109	1,158,608	0.96	2.1	3.01	37.58
10	스페인	1,171,415	1,146,135	1,121,026	2.46	2.86	2.91	-2.19

〈2009년 국가별 중국 관상어 수출량 비중〉



자료출처: GLOBAL TRADE ATLAS(www.gtis.com)

3) 수출단가

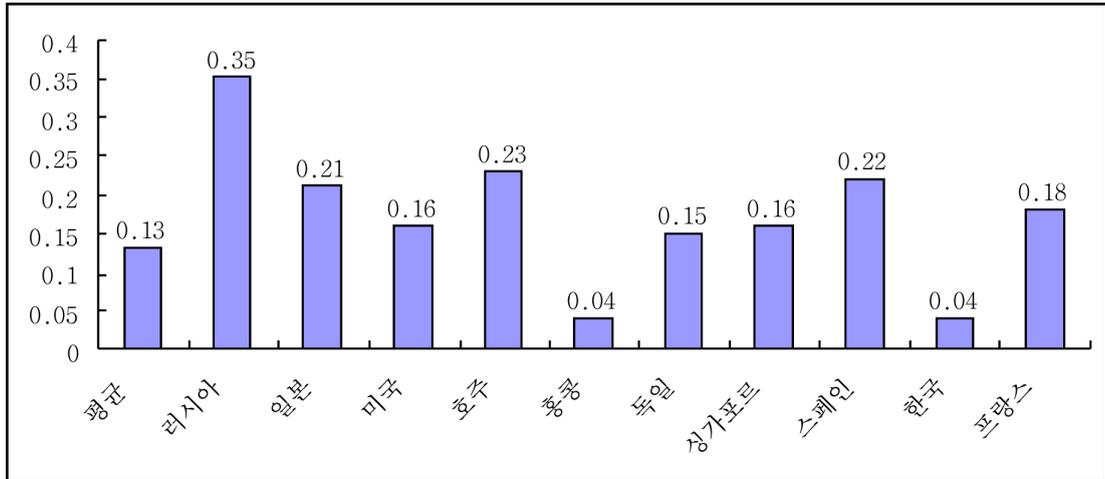
- 2009년 중국 관상어 평균 수출단가는 0.13불/kg로 2008년 대비 15.72% 증가함
- 국가별로 대 러시아, 일본, 미국, 호주, 홍콩 수출단가가 각각 0.35불/kg, 0.21불/kg, 0.16불/kg, 0.23불/kg, 0.04불/kg에 달했으며, 한국에 대한 관상어 수출단가는 0.22불/kg로 2008년 대비 40.29% 증가함

〈2007-2009년 국가별(1-10위) 중국 관상어 수출단가〉

No	지역	수입단가(달러/kg)			2009년 성장율
		2007년	2008년	2009년	
	평균	0.1	0.11	0.13	15.72
1	러시아	0.33	0.35	0.35	2.27
2	일본	0.14	0.16	0.21	33.77
3	미국	0.23	0.14	0.16	9.64
4	호주	0.25	0.36	0.23	-36.63
5	홍콩	0.03	0.03	0.04	15.66
6	독일	0.11	0.15	0.15	2.36
7	싱가포르	0.11	0.05	0.16	226.73
8	스페인	0.12	0.17	0.22	30.1
9	한국	0.04	0.04	0.04	9.53
10	프랑스	0.24	0.29	0.18	-38.99
21	한국	0.1	0.15	0.22	40.29

〈2009년 국가별 중국 관상어 수출단가〉

(단위 : 달러/Kg)



자료출처: GLOBAL TRADE ATLAS(www.gtis.com)

5_ 관련 법령 및 정부 정책

■ 관련 법령

1) “수출 관상어 검역관리방법”(시행일: 2000.1.1)

- 제4조: 관상어를 수출하기 전에 화주 또는 대리인은 반드시 사육장 소재지 검험검역부서에 검역을 신고해야 하며 수출무역계약서, 사육장에서 제출한 “수출 관상어 공급증명” 및 관련된 무역증빙서류 등을 제출해야 함
- 제5조: 검험검역부서는 아래와 같은 규정에 따라 수출 관상어에 대해 검역을 진행함.
 - (1) 수입국 또는 지역이 특정 검역요구가 없을 경우, 임상검역을 진행
 - (2) 수입국 또는 지역이 특정 검역요구가 있을 경우, 수입국 또는 지역의 요구에 따라 검역을 진행

- 수입국 또는 지역의 특정 검역요구에 대해, 수출업체가 국가검험검역총국에 서면으로 신고하여 비준을 받거나 수입국 또는 지역의 주관부서와 협의하여 동의를 취득한 후에 검험검역부서에서 검역 신고를 접수하고 검역을 진행할 수 있음
- 제6조: 검역에 합격한 수출 관상어에 대해 검험검역부서는 관련 규정에 따라 수출화물통관서 또는 증서교환통지서를 발급하며, 검역증서를 제출할 것을 요구할 경우에 검역증서를 동시에 발급함
- 제7조: 사육장, 중계 포장장소 소재지 검험검역부서의 검역에 합격한 수출 관상어를 수출항구 검험검역부서 관할범위 내의 중계 포장장소에서 임시 사육한 후 수출할 경우에 사육장, 중계 포장장소 소재지 검험검역부서에서 “동물위생증서”를 발급하며 “검험검역부서에 증서교체 또는 재검역을 신청할 때만 사용한다”라고 표기함. 화주 또는 그 대리인은 반드시 사육장, 중계 포장장소 소재지 검험검역부서에서 발급한 증서를 수출항구 검험검역부서에 제출하여 동의를 받은 후에 그 관할범위 내의 중계 포장장소로 들어갈 수 있음
- 중계 포장장소에 15일 이내에 머무르고 수출할 경우, 검험검역부서의 검사에 합격한 후에 화물수출통관서를 발급하며, 15일 초과할 경우, 재검역을 신청해야 하며 검험검역부서는 규정에 따라 검역을 진행함
- 제8조: 증서교환 증빙서류, 검역증서에는 반드시 수출업체의 명칭, 사육장 또는 중계 포장장소의 명칭, 주소와 등록번호, 수출 관상어의 품명, 수량, 규격과 포장박스의 종류, 수량과 번호 등 내용을 표기해야 함. 증서교환 증빙서류 또는 검역증서에 반드시 수출할 관상어가 임상검역에서 전염병과 기생충병의 임상증상을 발견하지 못했다고 증명해야 함. 입국 또는 지역에 특정 검역요구가 있을 경우에 반드시 그 특정 검역요구에 부합된다는 것을 증명해야 함
- 제9조: 수출 관상어를 선적하기 전에 반드시 순환 여과 저수지 또는 청수 저수지에 양식하고 3-5일 먹이를 먹이지 말아야 포장하여 수출할 수 있음
- 제10조: 수출 관상어의 내외부 포장물은 반드시 새로워야 하며 파손이 없어야 함

포장 외부에 반드시 수출업체 명칭, 사육장 명칭과 등록번호, 수출 관상어의 품명, 수량, 규격과 포장박스 번호 등 내용을 표기해야 함. 서로 다른 사육장에서 공급된 수출 관상어, 서로 다른 품종은 반드시 나누어 포장해야 함

- 수출 관상어 포장용 물은 반드시 국가 관련 어업 수질표준에 부합되어야 함. 수입국 또는 지역이 포장용 물에 특정 검험 항목요구가 있을 경우, 반드시 검험검역부서에서 수입국 또는 지역의 요구에 따라 검험하여 합격한 후에 사용할 수 있음
- 수입국 또는 지역이 포장물의 소독방법 또는 약물에 특정 요구가 있을 경우, 그 특정 요구에 따라 소독처리를 해야 함. 수입국 또는 지역이 특정 요구가 없을 경우, 검험검역부서에서 인정한 방법과 약물을 사용하여 소독처리를 함

■ 관련 기관 및 역할

1) 국가검험검역총국

- 국가검험검역총국은 통일적으로 수출 관상어의 검역관리를 진행하며 국가검험 검역총국이 각지에 설치한 검험검역부서에서 관할지역 수출 관상어의 검역과 감독관리를 책임짐

2) 중국수산물표준기술위원회 관상어분기술위원회

- 2010년 5월, 중국 관상어 표준체계 계획, 표준현황, 존재하는 문제, 발전방향, 건의 표준항목과 샘플링 등 문제를 검토하며, 2009년 “관상어명사용어”와 “열대관상어명영 기술규칙” 초안을 검토하여 수정함

3) 중국수산학회 관상어연구회

- 각종 형식의 학술활동을 진행하고
- 관련 서적과 잡지를 편집 및 출판하며
- 관상어(수생 관상동식물을 포함) 등 관련 산업의 개발과 이용 및 보급을 진행하고 생산업체에 정보를 제공하며 시장유통을 촉진하며

- 국가 각급 정부에서 위탁한 각종 임무를 진행하며
- 관련 업체, 개인이 위탁한 각종 과학기술개발활동, 업무활동과 과학기술자문을 진행하며
- 국내외 전시회를 개최하며
- 국내외시장에 우량 제품을 추천하며 국내외 선진 기술과 제품을 도입함

6_ 기타

■ 관련 산업동향 보고서

- 1) 2009-2012년 중국 관상어시장 심층조사 및 투자전망 분석보고서
- 2) 2009-2013년 중국 관상어시장 동향분석 및 투자전망예측 연구보고서
- 3) 2009-2010년 중국 관상어시장 발전연구보고서
- 4) 2009년 중국 관상어시장 심층조사보고서
- 5) 2010년 중국 관상어시장 조사연구보고서
- 6) 2009-2010년 중국 관상어 판매시장 모니터링 및 분석보고서
- 7) 중국 관상어 사료시장 발전추세 조사보고서

■ 박람회 개최현황

- 1) 2009년 중국 관상어발전 포럼(북경)
- 2) 2010년 제5회 상해국제수족전시회(상해)
- 3) 2009년 광주애완동물수족용품전시회(광주)
- 4) 2010년 중국강소국제어업수족전시회(남경)
- 5) 2010년 중국강소국제수산양식전시회(남경)

[곤충산업]

1_ 시장동향 및 발전추세

■ 산업구성

- 중국 식용 곤충과 약용 곤충의 인공양식은 최근 몇 년간 비교적 빠른 발전을 하고 있으며 주요 종류로는 전갈, 개미, 거미, 메뚜기, 등에, 거머리, 벌, 갈색거저리, 파리 등이 있음
- 중국에서 곤충 양식 규모는 소규모 상태이며 생태 농업, 환경보호형 농업이 발전하면서 곤충 양식은 특정 양식산업으로 발전하고 있음
- 곤충산업은 주로 식용 곤충, 사료용곤충, 약용 곤충 등으로 나눌 수 있음

1) 식용 곤충

- 이전부터 중국 각 지역 각 민족은 서로 다른 품종의 곤충을 식품으로 하는 풍속습관이 있음. 일부 지역은 곤충을 고급 요리로 만들어 식용하고 있음. 예를 들면 거미 튀김, 메뚜기 튀김, 메뚜기 볶음, 누에 튀김, 물방개 햄, 물방개 말림, 번데기 튀김, 개미와 번데기 간장 등은 모두 곤충을 재료로 만든 것임. 일부 지역에서는 개미알 주스, 곤충 차 등의 곤충 영양음료를 만들었고, 일부 지역에서는 곤충과 술을 발효하여 누에 술, 개미 술을 만들었음. 현재 식용 곤충은 600여 가지에 달함

2) 사료용 곤충

- 곤충 체내에 각종 복합 영양물질이 있어 말린 후에 분쇄하여 가금류의 사료에 첨가하면 동물질 영양을 보충할 수 있고 가금류의 알 생산량 또는 살코기의 비율을

높일 수 있음. 담수어의 사료에서 70% 정도는 곤충이며 그중에서 부유, 모기 등 유충이 가장 많음. 현재 사료곤충은 1,000여 가지가 됨

3) 약용 곤충

- 현재 약용 곤충은 약 300여 가지가 있음. 중국 민간에서 곤충을 연구하고 응용하여 질병을 치료하는 역사는 오래됨. 일찍 “신농본초”에 기록된 약용 곤충이 21가지였고 “본초약목”에 기록된 약용 곤충은 73가지이며 “본초강목”에 기록된 약용 곤충이 25가지에 달함. 약용 곤충을 예를 들면, 매미, 등에, 딱정벌레, 귀뚜라미, 땅강아지, 상표초, 백강잠, 집누에나방, 땅가뢰, 바퀴벌레, 뽕매미, 동충하초, 개미 등이 있음

■ 시장동향

1) 매미

- 매미는 오염이 없는 천연적 고단백질 녹색 곤충으로서 2006년 중국 CCTV “매일농경” 채널에서 매미 양식의 성공사례를 보도한 후 한동안 매미 양식이 유행함
- 2005년 이전에 중국에 매미 개발업체가 없었고 2006년 중국 CCTV에서 민권현금지농업회사가 매미 양식을 발전시킨 뉴스를 보도한 후 수백 개의 매미 양식기지가 나타났지만 대부분 양식장은 매미양식기술이 부족하여 산업화로 이어지지 못하고 있음

2) 딱정벌레

- 딱정벌레는 중국에서 전통적으로 진귀한 약재로서 그 응용역사가 오래되며 응용범위가 넓으며 시장수요도 해마다 증가하고 있음. 1990년대 말, 국가과학 위원회는 “星火 프로젝트”를 통해 딱정벌레를 보급하였는데 이는 농촌 퇴직인원의 빈곤퇴치의 좋은 프로젝트로 됨. 2005년 이전부터 각 지역에서 양식하기 시작하여 양식규모와 생산량이 증가했고 시장가격도 해마다 상승함. 그러나 생산량의 급격한 증가로 인해 시장가격이 최고치인 60위안에서 2008년에 25위안 정도로

낮아짐. 2009년부터는 점차 회복하는 추세를 보이고 있음. 시장조사에 의하면 최근 몇 년간 딱정벌레에 대한 수요량도 2000년의 300톤 수준에서 최근 3,000-5,000톤 정도로 증가하여 10년 사이에 10배 이상 증가함. 동시에 홍콩, 마카오, 대만 등 지역으로 대량 수출을 시작함

3) 전갈

- 전갈양식은 산둥, 하북, 하남, 섬서, 호북, 요녕 등 대부분 북방지역과 강소, 복건, 대만 등 남방지역에 분포되어 있음
- 전갈은 진귀한 약재로서 2000여 년 전부터 전갈로 질병을 치료함. 이전에 전갈을 주로 약재로 사용했지만 그 육질이 신선하고 영양이 풍부하여 고급 보건의약품으로서 현재 음식점에서 고급 요리로 공급하고 있음. 현재 전갈 시장전망이 비교적 좋지만 전갈의 양식기술은 배우기가 매우 어렵고 전갈의 병해충 예방기술도 비교적 어려움

4) 바퀴벌레

- 바퀴벌레 양식은 중국에서 신흥 산업임. 바퀴벌레의 단백질 함량이 60-70%이며 바퀴벌레 체내의 항체는 암세포에 대해 뚜렷한 박멸 효과가 있으며 그 추출물은 현재 각종 암 치료에 사용되고 있음
- 중국에서 바퀴벌레양식에 대한 관심이 높지만 바퀴벌레의 시장전망이 낙관적이지 않음. 바퀴벌레는 약재로서의 사용량이 매우 적고 가공품이 상대적으로 적으며 산업화 개발과 생산이 조화롭지 않아 바퀴벌레 시장이 포화되기 쉬운 상태임

■ 산업 문제점

- 1) 중국의 곤충산업은 관련 연구개발이 부족하고 사육기술이 낙후하며 산업화수준이 낮은 상태임. 현재 식용곤충에 대한 연구는 기초연구나 응용연구, 개발연구에서 모두 취약함. 식용곤충의 개발이용과정에서 가장 어려운 것은 곤충을 대량 인공번식하는 문제임. 현재까지 확정된 3,650여 가지 식용곤충은 인공번식할 수 있는 품종이 비교적

적고 대량 생산할 수 있는 품종은 더 적음

- 2) 통일된 관리부서와 관련된 연구체계가 부족함. 현재 식용곤충산업의 개발은 초기 단계에 있고 곤충자원의 개발에 대한 통일된 관리가 부족하여 대부분 분산되고 자발적이며 자유스러운 상태임. 전반적 계획과 장기적 계획이 부족하고 효율적관리와 지도가 부족함

■ 향후 전망

- 적지 않은 약용 곤충은 제약 및 화장품 생산에서 많이 응용되고 있어 아래와 같은 발전전망이 있음

1) 신약 개발

- 곤충은 암, 전립선 증식, B형 간염, 류마티스 관절염 등 치료가 어려운 질병의 치료에서 큰 효과를 거두었음. 동충하초, 개미, 누에나비 등 품종은 매우 잘 개발하고 응용되고 있으며 많은 약품과 보건품을 생산하고 있음
- 현재 중국 약용가치가 있는 곤충은 200여 가지로 전체 곤충의 2% 수준이며 일반 곤충류 중약은 20여 가지 수준임
- 약용 곤충은 자원이 풍부하고 활성이 비교적 강하여 신약 개발에서 잠재력이 큼. 현재 성공적으로 개발한 곤충류 신약은 모두 동충하초를 발효한 제품임. 소수 약용 곤충(예를 들면, 바퀴벌레, 말뚝구리, 산누에의 항균 펩티드, 면역 활성 단백질 및 기타 활성물질)은 모두 신약으로 개발할 수 있음. 그 외에 중의학은 곤충류 중약을 사용함에 있어서 독특하고 풍부한 경험이 있기 때문에 약용 곤충은 신약 발굴, 치료하기 어려운 질병을 치료함에 있어서 큰 잠재력이 있음

2) 식품, 보건품 개발

- 약용 곤충은 기능성 식품으로서 단백질 함량이 높고 지방 함량이 낮으며 또한 폴리펩티드 등 여러 활성성분이 있어 국제적으로 많은 관심을 받고 있음. 중국 곤충식품과 보건품 개발기술은 낙후하여 현재 동충하초, 개미, 꿀벌 등 몇 개 곤충 품종을 개발하기 시작했지만 규모가 비교적 작음. 통계에 의하면 중국 식용 곤충은 14목 66과 237품종이 있으며 세계 식용 곤충의 약 절반을 차지하며 적지 않은 품종은 식용도 가능하며 약용도 가능함

2_ 생산동향

■ 생산현황

1) 천적곤충

- 현재 중국에서 광둥성 농업과학원 식물보호연구소, 중국농업과학원 생물예방연구소, 길림성 농업과학원 등 연구기관에서 생물예방에 Trichogrammatid 등 천적곤충을 대량 공급하고 있는 외에 전문적 천적곤충 공급회사가 없음. 그러나 시장 수요량이 늘어나고 있고 천적곤충을 생물예방에 이용하는 의식이 높아지고 있음. 현재 중국에서 생물예방 효과를 거둔 천적곤충은 *Aphelinus mali*, *Cryptolaemus montrouzieri* Mulsant, *Encarsia formosa* Gahan, *Typhlodromus occidentalis*, *Phytoseiulus persimilis*, Flower bug, *Ablerus connerctens*, *Epiblema strenuana*, *Steinernema feltiae* 등이 있음
- 현재 중국에서 16가지 기생벌과 17가지 포식성 천적곤충을 대량 번식할 수 있음 그중에서 산업화 생산이 가능한 품종은 Trichogrammatid(*Trichogramma chilonis*, *Trichogramma dendrolimi* Matsumura), *Anastatus japonicus* Ashmead, *Encarsia formosa* Gahan, *Chrysoperla sinica* Tjeder, *Coccinella septempunctata*

Linnaeus 등이 있음

- 그 외에 인공번식이 가능한 *Chrysopa perla*, Flower bugs, *Apanteles ruficrus*, Order acarina 등이 있음

〈주요 천적곤충〉

Trichogrammatid	<i>Aphelinus mali</i>	<i>Cryptolaemus montrouzieri</i> Mulsant
		
<i>Encarsia formosa</i> Gahan	<i>Typhlodromus occidentalis</i>	<i>Phytoseiulus persimilis</i>
		
Flower bug	<i>Steinernema feltiae</i>	<i>Chrysopa perla</i>
		

2) 수분용 곤충

- 현재 중국에 꿀벌과 종류는 3,000가지가 있으며 이미 감정된 품종이 약 1,000가지가 있음. 예를 들면, Colletidae, Halictidae, Root of Griffith Cinquefoil., *Thyreus decorus*, Leaf-cutting bee, 꿀벌, Bumblebee, Stingless bees 등이 있음

(1) 꿀벌



- 인공사양 꿀벌은 수천 년의 역사가 있으며 전통적 꿀벌산업은 주로 벌꿀, 로얄젤리, 꿀벌 화분 등 제품을 생산하기 위한 것이며 꿀벌 수분으로 발생하는 경제가치는 꿀벌 제품을 훨씬 초과함. 섬서 과수원에서 과수 재배농가의 꿀벌로 수분하는 현상이 매우 보편적임. 수분 외에 꿀벌로 벌꿀, 로열젤리, 꿀벌 화분, 봉랍, 봉독 등을 생산할 수 있음

(2) Mason Bee



- 중국은 1998년에 일본으로부터 Mason Bee를 도입하여 중국농업과학원 생물예방연구소와 서북농업대학 곤충연구소 등 연구기관의 연구를 거쳐 1990년부터 중국에서 보급하기 시작함. 현재 수분에 사용되는 Mason Bee는 섬서, 산둥, 산서, 하남, 감숙, 신강 등 지역의 100여 개 현에서 보급되고 있음. 그 수분효과가 좋고 기술이 간단하여 많은 과일 재배농가의 인기를 끌고 있음

(3) Bumblebee



- 현재 중국에 Bumblebee 품종이 80여 가지가 있는데 최근 몇 년 전부터 외국으로부터 Bumblebee를 도입하고 Bumblebee의 응용에 대한 연구를 강화하여 초보적 성과를 거둠. 현재 적지 않은 채소과일 생산업체는 수분의 중요성을 주의하고 네덜란드, 이스라엘로부터 Bumblebee를 도입하여 토마토 등 온실 채소의 수분에 사용하고 있음

3) 약용 곤충

- 현재 중국에서 약용가치가 있는 곤충은 300여 가지가 있고 임상응용의 항암 곤충은 12목 25과 112종이며 암을 치료할 수 있는 곤충이 49가지임. 예를 들면, 동충하초, 백강잠, 매미, 가뢰, 개미, 오곡충, 말뚝구리, 상표초, 쇠등에 등이 있음
- 최근 수십 년 중국은 가뢰, 말뚝구리, 동충하초, 개미, 오곡충, 꿀벌, 호박벌 등에 항암 활성물질을 발견함
- 중국에서 개미, 동충하초, 누에나비 등을 원료로 개발한 보건제품의 발전이 매우 빨라 약용 곤충의 인공양식이 빠르게 발전하도록 촉진했으며 일부 지방에는 심지어 약용 곤충 양식농가가 나타남

(1) 동충하초

- 주로 중국의 칭해, 저장, 감숙, 사천, 귀주, 운남 등 지세가 높고 추운 지대와 설산, 초원에 생산되고 있음. 최근 몇 년 동충하초 주요 생산지의 설산, 초원 생태환경이 파괴되고 대량 채굴하여 생산량은 60년대 초보다 95% 이상 감소함. 게다가 동충하초의 분포지역이 비교적 좁고 자연 기생율이 낮으며 환경조건에 대한 요구가 까다롭고 자원이 제한되어 동충하초의 생산량은 수요를 만족시키지 못하고 있음
- 최근 몇 년 약품과 보건의료식품에서 동충하초에 대한 수요량이 급증하여 중국시장에서 판매가격은 해마다 올랐음(2000년의 시장가격은 2만 위안/kg). 국내외시장의 수요를 충족시키기 위해 현재 사천, 호북, 하남, 섬서, 운남, 호남 등 지역에서 동충하초에 대한 연구를 진행했으며 최근 몇 년 인공양식에 성공함

(2) 번데기 동충하초

- 번데기 동충하초는 중국에서 길림, 요녕, 하북, 섬서, 안휘, 복건, 호북, 호남, 광둥, 광서, 사천, 귀주에 성장하고 있음. 번데기 동충하초는 주로 500-1100m 정도 해발에 분포되어 있음

(3) 개미

- 개미는 식용뿐만 아니라 약품과 보건의료식품으로 활용할 수 있음. 현재 중국에 400여 가지가 있고 약용 개미는 약 10여 가지가 있음. 현재 중국 각지에서 보편적으로 사육하는 품종은 *Polyrhachis vicina* Roger으로서 광둥, 광서, 귀주, 복건, 절강 등 남부지역에 분포되어 있음. 1992년에 개미는 위생부의 인증을 받은 보건의료식품으로서 현재 개미 양식과 제품 개발이 중국 보건의료식품산업의 이슈로 되었고 시장에 각종 개미제품이 공급되고 있으며 개미 양식 붐이 나타남

(4) 가뢰

- 중국은 세계에서 가장 일찍 가뢰의 약용가치를 발견한 나라임. 최근 몇 년 가뢰 응용범위가 넓어지고 있으며 시장가격이 올라 가뢰 인공양식의 전망이 밝다고 할

수 있음. 가뢰 품종은 약 2,500가지이고 중국에 기록된 품종은 130여 가지이며 Antharidin 함량이 국가 약전표준에 도달한 품종이 20가지 이상임

(5) 딱정벌레

- 자주 보는 딱정벌레 품종은 *Eupolyphaga sinensis* Walker(분포지역: 북경, 하북, 산둥, 산서, 섬서, 내몽고, 신강, 사천, 귀주, 호남, 호북 등), *Polyphaga planicya* Bolivar(분포지역: 하북, 길림, 요녕, 내몽고, 산둥, 섬서, 하남 등 황하 북쪽지역), *Opisthoptatia orientalis* Buron(분포지역: 절강, 광둥, 해남, 대만, 복건 등 동남 연해지역)가 있음

<i>Eupolyphaga sinensis</i> Walker	<i>Polyphaga planicya</i> Bolivar	<i>Opisthoptatia orientalis</i> Buron
		

- 딱정벌레는 약용 곤충에서 사용량이 비교적 많은 품종이며 *Polyphaga planicya* Bolivar, *Opisthoptatia orientalis* Buron는 인공양식에 성공함

(6) 호박벌



- 최근 몇 년 Vespidae 호박벌 벌독과 호박벌 번데기에 대해 연구하면서 호박벌시장 수요량이 증가하고 있음. 현재 운남 등 지역에서 호박벌을 양식하고 있음

(7) 쇠등에



- 쇠등에는 중국 각 지역에 모두 분포되어 있으며 서북 목축지역에 가장 많음. 자주 보게 되는 품종은 *Tabanus mandarinus*와 *Chrysops sinensis*가 있음. 1996년 3분기에 하북, 감숙, 서안, 성도 등 약재시장에서 1kg당 가격은 8-12위안에서 3년 전의 400위안 이상으로 올랐음. 높은 시장가격으로 말미암아 인공양식이 발전하기 시작하고 있음. 쇠등에 인공양식은 투자가 매우 적음

(8) 전갈



- 전갈은 중국에서 진귀한 중약이며 현재 전갈 탕제가 백여 가지이고 전갈 중약이 60여 가지가 있음. 최근 몇 년 전갈 보건식품과 특색 요리가 중국시장에서 선호를 받고 있으며 규모가 있는 전갈 보건술 생산업체는 수십 개가 됨. 소비자가 전갈 가치에 대한 인식이 높아지면서 전갈 수요량이 늘어나고 있음. 현재 전갈 인공양식은 일부 지역의 특수한 양식업으로서 발전하고 있음

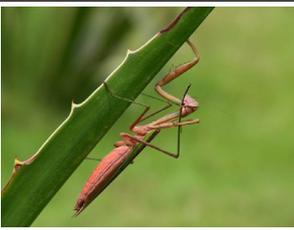
(9) 지네



- 최근 농약, 화학비료의 사용 및 광산 채굴의 영향을 받아 야생 지네의 생태환경이 엄청히 파괴되었으며 게다가 과도하게 잡아 야생자원이 해마다 줄어들고 있음. 지네의 약용가치가 개발되면서 사용량이 늘어나고 있고 시장 수요량이 해마다 증가하며 가격이 급속 오르고 있음. 현재 지네 시장가격은 1990년의 0.1위안/마리 정도에서 0.6-1.0위안/마리 정도로 상승. 현재 지네 인공사양은 초기 단계에 있음

(10) 기타

- 약용 곤충의 품종이 많으며 향후 많은 약용 곤충을 이용하게 됨. 현재 인공사양할 품종으로는 오곡충, 상표초, Tteraphosidae, Lycosasingoriensis 등이 있음

Tteraphosidae	Lycosasingoriensis	오곡충
		
<p>상표초</p>		
		

4) 견사곤충

- 세계에서 이용할 수 있는 견사곤충은 약 400-500가지이며 그중에서 상업생산을 할 수 있는 품종이 8-9가지임

(1) 누에



- 중국은 세계 누에 양식의 발원지이며 누에 양식역사는 5,000여 년이 있음. 현재 아세아, 아프리카, 유럽, 미국, 대양주의 약 40여 개 국가와 지역에서 누에를 양식하고 있으며 연간 생산량은 약 40만 톤이고 견사 생산량은 약 5만 톤임. 그중에서 중국 누에 생산량은 세계 생산량의 65% 이상을 차지하며 견사 수출량은 국제시장에서 90% 이상을 차지함. 중국은 청해, 서장 외에 기타 지역에서 모두 누에를 양식하고 있으며 그중에서 사천, 절강, 강소, 광둥 등 4개 지역의 생산량이 비교적 많음
- 누에 견사는 누에 양식업의 주요 제품이며 그 외에 누에나방의 알, 백강잠, 집누에나방 등 많은 부산물이 있음. 중국은 옛날부터 이러한 부산물을 식용과 약용으로 사용했으며 심지어 보건품으로 사용함. 현재 누에 양식업의 부산물을 이용하여 약 100여 가지 제품을 개발했으며 그 응용범위는 식품, 의약, 화학공업 등 여러 분야로 확대됨. 특히 고단백질의 보건식품으로서 날로 많은 소비자가 선호하고 있음

(2) 산누에



- 산누에의 경제가치와 양식규모는 누에 다음임. 요녕성의 생산량은 중국 생산량의 약 75%를 차지하고 그 다음으로는 하남(약 10%), 산둥(약 6%)를 차지하며 그 외에 길림, 흑룡강, 호북, 운남, 귀주, 섬서, 사천, 광서, 복건 등 지역에서도 소량 생산하고 있음. 중국 산누에 생산량은 세계 전체 생산량의 약 90% 이상을 차지함
- 산누에는 장기간 중국 민간에서 식용하고 있었으며 최근에 길림, 요녕, 산둥, 하남 등 지역에서 고급 식품으로 소비되고 있음. 그 외에 현재 시장에 누에나비를 원료로 생산하는 보건의품의 품목이 많으며 판매가 잘 되고 있음

(3) 천잠



- 천잠은 중국 동북, 귀주, 광서, 사천, 운남 등에 분포되어 있음. 현재 천잠 견사의 가격은 누에 견사의 수십 배이며 1kg당 수출가격은 4,500달러임. 그러므로 천잠은 경제가치가 매우 높은 곤충임

(4) 비마잠



- 비마잠은 서부지역에서 가뭄 지역에서 성장하며 재배구조가 조절되면서 비마잠의 양식은 서부지역 농민들의 빈곤퇴치의 좋은 사업으로 됨

5) 사료용곤충

- 최근 중국에서 사료용곤충의 양식과 산업화 개발에서 발전이 매우 빠르며 일부 식용곤충 양식업체와 가공업체가 나타남. 현재 산업화 인공양식이 가능한 식용곤충은 꿀벌, 누에, *Musca domestica vicina*, 갈색거저리, 개미 등이 있음. 곤충 통조림, 곤충 단백질, 곤충 내복액 등 제품의 가공기술이 성숙함

(1) 집파리



- 최근 중국 목축업과 양식업이 급속 발전하면서 가금 사료에 대한 수요량이 많아지고 있음. 현재 중국 가금 사료의 동물성 단백질은 주로 수입 어분(톤당 약 5,000-6,000위안)임. 집파리의 단백질이 높고 사육주기가 짧으며 기술이 간단하고 생산원가가 낮아 수입 어분을 대체할 수 있음

(2) 갈색거저리



- 최근 양식업이 발전하면서 갈색거저리의 양식이 간단하고 사료공급이 편리하여 갑어, 전갈, 관상조류와 어류 등의 사료로 사용하고 있음. 현재 각 도시의 조류시장에서 판매되고 있어 갈색거저리의 양식은 일부 지역에서 빈곤퇴치 산업으로 됨

(3) 콩박각시



- 콩박각시는 중국에서 분포지역이 넓고 많은 농작물과 나무의 해충임. 그러나 중국 강소, 회북, 산둥 등 지역에서 콩박각시를 식용하고 있음

(4) 메뚜기



- 메뚜기 품종이 많고 분포지역이 넓으며 식용역사가 오래됨. 최근 일본, 태국, 프랑스, 중국 산둥 등 지역의 메뚜기는 일찍부터 고급 요리로 됨. *Oxya chinensis*는 중국 논벼의 주요 해충이며 또한 고단백질, 저지방의 동물성 단백질 자원임

(5) 매미



- 매미는 중국에서 여름에 가장 많이 보는 품종이며 화남, 서남, 화동, 서북, 화북의 대부분 지역에 분포되어 있으며 여러 임목의 해충임. 영양이 풍부하고 입맛이 좋아 식용하고 있으며 심지어 통조림으로 가공하고 있음. 일본, 미국은 중국에서 대량 수입하여 가공한 적이 있음

6) 관상곤충

- 관상곤충은 각종 나비, 누에나비, 풍뎡이, 투구벌레, 방아벌레, 비단벌레, 개똥벌레, 여치, 귀뚜라미, 매미, 잠자리 등이 있음. 이러한 곤충은 각종 공예품으로 만들며 그중에서 나비는 관상가치가 가장 높은 곤충 중의 하나로서 세계 나비 표본과 그 공예품의 거래액은 1억 달러에 달함. 현재 세계 적지 않은 국가는 본국 희소한 곤충 종류, 특히 풍부한 관상가치가 있는 멸종위기의 나비 등에 대해 보호하고 있음

〈주요 관상곤충〉

나비	누에나비	풍뎅이
		
투구벌레	방아벌레	비단벌레
		
개똥벌레	여치	귀뚜라미
		
매미	잠자리	
		

- 관상곤충은 관광과 지방경제의 발전과 밀접히 연관됨. 산동에 귀뚜라미가 유명한 현은 매년 여름과 가을에 약 10만 명의 애호가들이 모여 지방 재정수입의 절반이

귀뚜라미와 연관됨. 그 외에 최근 사천성 청성산, 아미산, 진시황 병마용 등 관광지와 대도시 화조시장에서 관상곤충을 판매하고 있음. 특히 나비, 나비 공예품, 여치가 많음. 지저귀는 여치의 시장가격은 20위안 정도이며 다투기 좋아하는 귀뚜라미의 판매가격은 수십 위안에서 수백 위안이며 심지어 10만 위안까지임. 나비 표본과 나비 공예품은 판매가 잘 되는 제품으로서 가격이 낮지 않음. 현재 운남, 광둥, 해남에서 이미 “나비원”을 열었으며 상해동물원 등은 각종 곤충을 도입함

〈관상곤충 품목〉

Odonata	Mentodea	Phasmida
		
Orthoptera	Homoptera	Neuroptera
		
Collembola	Coleoptera	Thysanura
		

Ephemeroidea	Blattaria	Grylloblattodea
		
Diploglossata	Dermaptera	Isoptera
		
Raphidioidea	Plecoptera	Protura
		
Corrodentia	Zoraptera	Anoplura
		
Mallophaga	Embiidina	Diplura
		

Hemiptera	Thysanoptera	Megaloptera
		
Strepsiptera	Siphonaptera	Trichoptera
		
Lepidoptera	Mecoptera	Hymenoptera
		

- 주요 관상용 곤충 품종은 개미, 귀뚜라미, 거미, 나비, 잠자리, 바퀴벌레 등이 있음

■ 가격동향

- 동북 3성의 10개 약재시장, 10개 대형 약재회사, 10개 대형 약방에 대한 조사결과, 2005년-2008년 사이에 5가지 곤충 약재는 판매량이 급증하고 공급량이 부족하며 가격이 인상하는 추세를 나타냈으며 곤충별로 아래와 같은 추세를 나타냄

1) 가뢰



- 중국 대부분 지역에서 생산하고 있지만 동북 3성에서의 생산량이 매우 적음. 그러나 그 용도가 많아 동북 3성의 수요량이 해마다 증가하고 있음. 판매가격은 2005년에 130-160위안/kg까지 올랐고 2006-2007년에 다시 175-185위안/kg까지 올랐으며 2008년에 다시 380-400위안/kg로 오름

2) 노린재



- 노린재는 주로 운남, 귀주, 사천, 광서 등 지역에서 생산되고 있고 동북 3성에서 생산되지 않고 있음. 최근 생산지역의 공급량이 부족하여 판매가격은 2005년의 40-43위안/kg에서 2007년의 130-140위안/kg까지 올랐으며 2008년에 150-160위안/kg로 오름

3) 등예



- 등예는 중국 각지에서 생산되고 있으며 특히 목축지에서 많이 생산하고 있음. 중의 병원과 제약회사의 사용량이 해마다 증가했지만 생산지역의 공급량이 부족하여 판매가격은 2005년의 170위안/kg(작은 것)과 200위안/kg(큰 것)에서 각각 2007년의 190위안/kg(작은 것)과 220위안/kg(큰 것)으로 올랐으며 2008년에 다시 200위안/kg(작은 것)과 260위안/kg(큰 것)으로 오름

4) 땅강아지



- 땅강아지는 중국 각지에서 생산하고 있으며 시장 수요량이 증가하고 있음. 판매가격은 2005년의 100-110위안/kg에서 2007년의 120-130위안/kg로 올랐으며 2008년에 다시 150-160위안/kg로 오름

5) 매미



- 매미는 주로 산둥, 하남, 하북, 강소, 절강 등 지역에서 생산하고 있음. 약품시장과 식품시장에서의 수요량이 해마다 증가하고 있지만 생산지역의 야생 매미는 해마다 줄고 있고 판매가격은 해마다 오름. 판매가격은 2005년의 65-75위안/kg에서 2007년의 70-85위안/kg까지 올랐으며 2008년에 다시 90-95위안/kg로 오름

- 동북지역에서 곤충류 약재가격이 해마다 오르는 원인은 아래와 같음
 - 첫째, 생산량이 해마다 감소함. 곤충류 약재는 야생 곤충으로 동북시장에 공급하고 있지만 여러 원인으로 말미암아 야생 곤충의 생산량이 해마다 줄었으며 인공양식의 발전이 늦어 그 생산량이 매우 적음. 게다가 제고도 소화되어 일부 약품시장에는 공급할 물량이 없음
 - 둘째, 수요량이 끊임없이 증가함. 곤충류 약재는 일부 질병에 특수한 치료효과가 있어 약용가치가 비교적 높으며 응용범위가 비교적 넓음. 그러므로 신약, 특효약, 중약을 생산하는 주요 원료일 뿐만 아니라 보진품과 식품시장에도 공급하고 있어 수요량이 해마다 증가함. 2005년 중국 곤충 수요량은 300톤 정도였지만 2006-2007년에 400톤 정도로 늘어났으며 2008년에 500톤 정도로 늘어남
 - 셋째, 물가가 인상됨. 최근 중국 식품 등 가격과 인건비가 오르면서 곤충 생산원가도 올랐고 곤충 판매가격도 해마다 오름

4_ 수출입동향

■ 수출입 관세

〈2010년 중국 애완 개 수출입 관세〉

상품 코드	첨가 번호	상품명칭	수입 우대 세율	수입 일반 세율	수출 세율	부가 가치세	계량 단위
01069011		개량종용 개구리묘	0	0		13	마리/kg
01069019		개량종용 기타 동물	0	0		13	마리/kg
01069090		기타 동물(비식용)	10	50		13	마리/kg

자료출처: 수출입데이터망(www.jkck.com)

■ 수입현황

1) 수입액

(1) 개량종용 기타 동물

- 2009년 중국은 러시아로부터 개량종용 기타 동물을 수입했으며 수입액은 29,085달러로 전년 대비 26.11% 증가함

〈2007-2009년 국가별 중국 개량종용 기타 동물의 수입액 및 비중〉

동 No	지역	수입액(달러)			비중			2009년 성장율
		2007	2008	2009	2007	2008	2009	
	합계	0	23,064	29,085		100	100	26.11
1	러시아	0	0	29,085		0	100	
2	캐나다	0	23,064	0		100	0	-100

자료출처: GLOBAL TRADE ATLAS(www.gtis.com)

(2) 기타 동물(비식용)

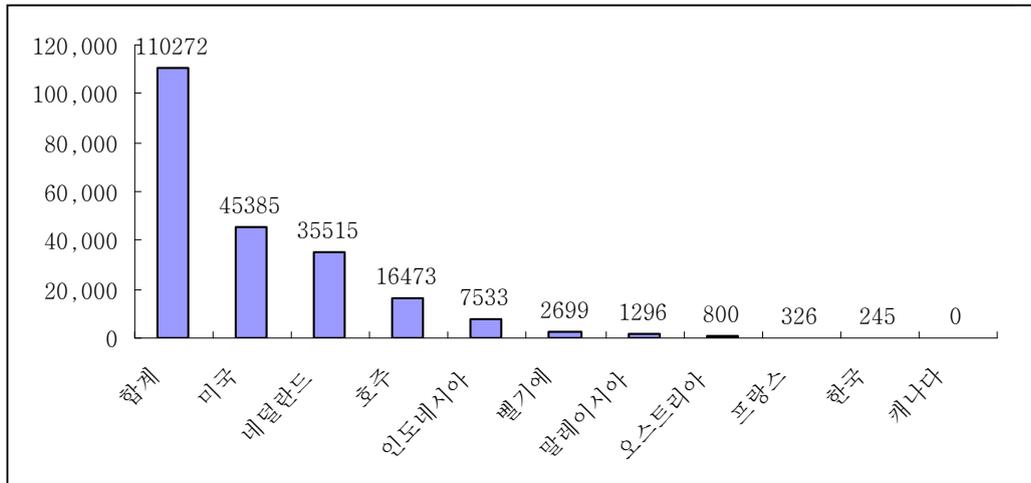
- 2009년 중국이 수입한 기타 동물 수입액은 110,272달러로 전년 대비 56.5% 증가함. 그중에서 미국, 네덜란드, 호주, 인도네시아, 벨기에로부터의 기타 동물 수입액은 각각 45,385달러, 35,515달러, 16,473달러, 7,533달러, 2,699달러에 도달하여 전체 수입액에서 각각 41.16%, 32.21%, 14.94%, 6.83%, 2.45%를 차지함. 한국으로부터의 기타 동물 수입액은 245달러에 도달하여 전체 수입액에서 0.22%를 차지함

〈2007-2009년 국가별 중국 기타 동물의 수입액 및 비중〉

No	지역	수입액(달러)			비중			2009년 성장률
		2007	2008	2009	2007	2008	2009	
	합계	133,512	70,460	110,272	100	100	100	56.5
1	미국	67,532	35,720	45,385	50.58	50.7	41.16	27.06
2	네덜란드	0	0	35,515	0	0	32.21	
3	호주	62,573	20,138	16,473	46.87	28.58	14.94	-18.2
4	인도네시아	3,059	11,057	7,533	2.29	15.69	6.83	-31.87
5	벨기에	0	0	2,699	0	0	2.45	
6	말레이시아	287	2,516	1,296	0.21	3.57	1.18	-48.49
7	오스트리아	0	1,029	800	0	1.46	0.73	-22.25
8	프랑스	0	0	326	0	0	0.3	
9	한국	0	0	245	0	0	0.22	
10	캐나다	61	0	0	0.05	0	0	

〈2009년 국가별 중국 기타 동물의 수입액〉

(단위 : 달러)



자료출처: GLOBAL TRADE ATLAS(www.gtis.com)

2) 수입량

(1) 개량종용 기타 동물

- 2009년 중국은 러시아로부터 개량종용 기타 동물을 수입했으며 수입량은 135kg로 전년 대비 -99.99% 감소함

〈2007-2009년 국가별 중국 개량종용 기타 동물의 수입량 및 비중〉

No	지역	수입량(kg)			비중			2009년 성장율
		2007	2008	2009	2007	2008	2009	
	평균	0	1,300,000	135		100.0	100.0	-99.99
1	러시아	0	0	135		0.0	0.0	
2	캐나다	0	4,300,000	0		100.0	100.0	-100.0

자료출처: GLOBAL TRADE ATLAS(www.gtis.com)

(2) 기타 동물(비식용)

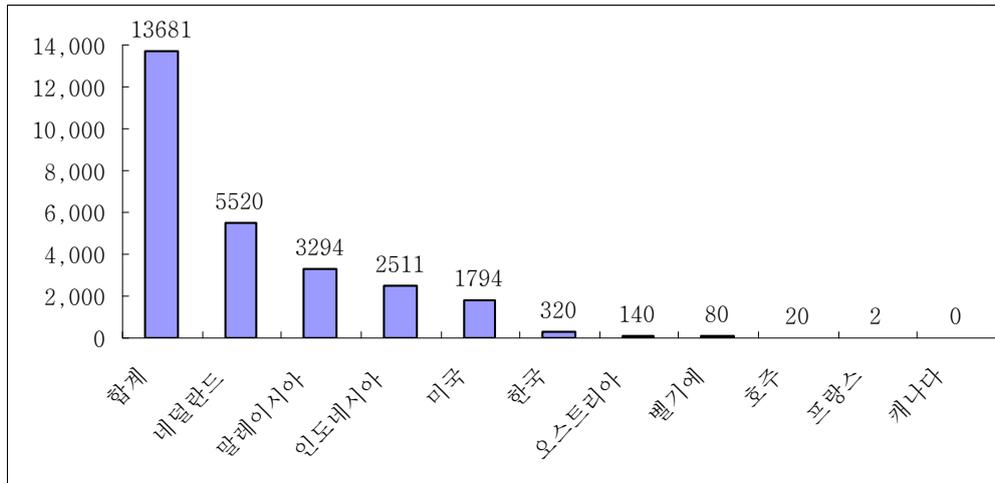
- 2009년 중국이 수입한 기타 동물 수입량은 13,681kg로 전년 대비 17.53% 감소함. 그중에서 네덜란드, 말레이시아, 인도네시아, 미국, 한국으로부터의 기타 동물 수입량은 각각 5,520kg, 3,294kg, 2,511kg, 1,794kg, 320kg에 달하여 전체 수입량에서 각각 40.35%, 24.08%, 18.35%, 13.11%, 2.34%를 차지함

〈2007-2009년 국가별 중국 기타 동물의 수입량 및 비중〉

No	지역	수입량(kg)			비중			2009년 성장율
		2007	2008	2009	2007	2008	2009	
	합계	13,466	16,590	13,681	100	100	100	-17.53
1	네덜란드	0	0	5,520	0	0	40.35	
2	말레이시아	1	6,637	3,294	0.01	40.01	24.08	-50.37
3	인도네시아	332	1,320	2,511	2.47	7.96	18.35	90.23
4	미국	13,046	8,546	1,794	96.88	51.51	13.11	-79.01
5	한국	0	0	320	0	0	2.34	
6	오스트리아	0	30	140	0	0.18	1.02	366.67
7	벨기에	0	0	80	0	0	0.58	
8	호주	83	57	20	0.62	0.34	0.15	-64.91
9	프랑스	0	0	2	0	0	0.01	
10	캐나다	4	0	0	0.03	0	0	

〈2009년 국가별 중국 기타 동물의 수입량〉

(단위 : Kg)



자료출처: GLOBAL TRADE ATLAS(www.gtis.com)

3) 수입단가

(1) 개량종용 기타 동물

- 2009년 중국은 러시아로부터 개량종용 기타 동물을 수입했으며 수입단가는 215.44달러/kg에 달함

〈2007-2009년 국가별 중국 개량종용 기타 동물의 수입단가 및 비중〉

No	지역	수입단가(달러/kg)			2009년 성장율
		2007	2008	2009	
	합계	0	0.02	215.44	
1	러시아	0	0.00	215.44	
2	캐나다	0	0.02	0.00	-100.0

자료출처: GLOBAL TRADE ATLAS(www.gtis.com)

(2) 기타 동물(비식용)

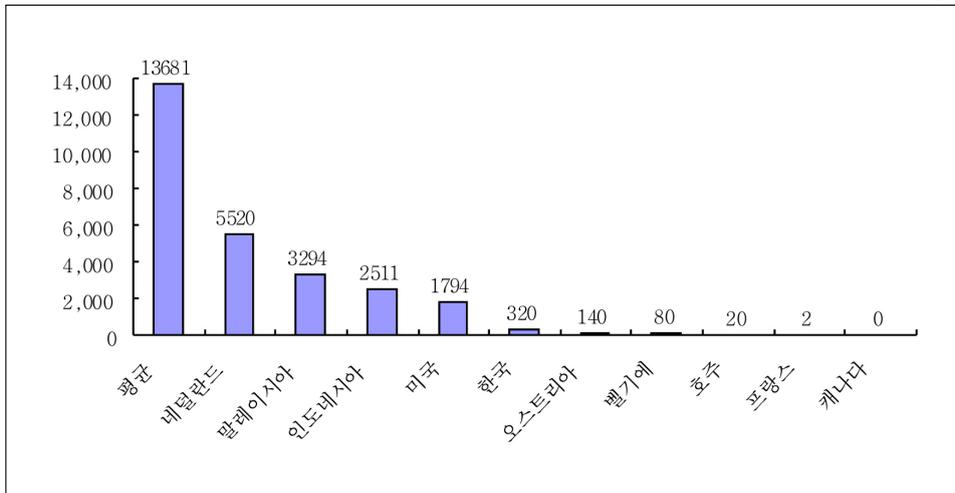
- 2009년 중국이 수입한 기타 동물 평균 수입단가는 8.06달러/kg로 전년 대비 89.78% 상승함. 그중에서 미국, 네덜란드, 호주, 인도네시아, 벨기에로부터의 기타 동물 수입단가는 각각 25.3달러/kg, 6.43달러/kg, 823.65달러/kg, 3.0달러/kg, 33.74달러/kg에 달함

〈2007-2009년 국가별 중국 기타 동물의 수입단가 및 비중〉

No	지역	수입단가(달러/kg)			2009년 성장율
		2007	2008	2009	
	합계	9.91	4.25	8.06	89.78
1	미국	5.18	4.18	25.3	505.26
2	네덜란드	0	0	6.43	
3	호주	753.89	353.3	823.65	133.13
4	인도네시아	9.21	8.38	3	-64.19
5	벨기에	0	0	33.74	
6	말레이시아	287	0.38	0.39	3.79
7	오스트리아	0	34.3	5.71	-83.34
8	프랑스	0	0	163	
9	한국	0	0	0.77	
10	캐나다	15.25	0	0	

〈2009년 국가별 중국 기타 동물의 수입단가〉

(단위 : 달러/Kg)



자료출처: GLOBAL TRADE ATLAS(www.gtis.com)

■ 수출현황

1) 수출액

(1) 개량종용 기타 동물

- 2007년 중국은 일본에 개량종용 기타 동물을 수출했으며 수출액은 8,365달러에 달함

〈2007-2009년 국가별 중국 개량종용 기타 동물의 수출액 및 비중〉

No	지 역	수출액(달러)		
		2007	2008	2009
	합 계	8,365	0	0
1	일 본	8,365	0	0

자료출처: GLOBAL TRADE ATLAS(www.gtis.com)

(2) 기타 동물(비식용)

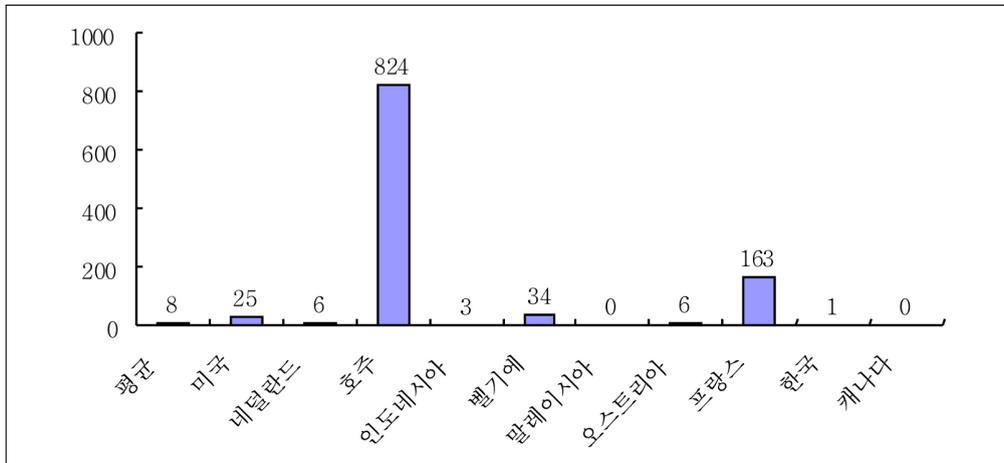
- 2009년 중국이 수출한 기타 동물의 수출액은 276,680달러로 전년 대비 7.07% 감소함. 그중에서 네덜란드, 일본, 이탈리아, 미국, 한국에 대한 기타 동물의 수출액은 각각 91,364달러, 61,682달러, 46,500달러, 18,266달러, 15,122달러에 도달하여 전체 수출액에서 각각 33.02%, 22.29%, 16.81%, 6.6%, 5.47%를 차지함

〈2007-2009년 국가별 중국 기타 동물의 수출액 및 비중〉

No	지역	수출액(달러)			비중			2009년 성장률
		2007	2008	2009	2007	2008	2009	
	합계	119,395	297,731	276,680	100	100	100	-7.07
1	네덜란드	0	71,516	91,364	0	24.02	33.02	27.75
2	일본	55,019	65,967	61,682	46.08	22.16	22.29	-6.5
3	이탈리아	0	63,538	46,500	0	21.34	16.81	-26.82
4	미국	6,354	11,490	18,266	5.32	3.86	6.6	58.97
5	한국	32,731	45,124	15,122	27.41	15.16	5.47	-66.49
6	스페인	0	3,392	12,600	0	1.14	4.55	271.46
7	홍콩	12,353	1,642	9,950	10.35	0.55	3.6	505.97
8	싱가포르	12,180	9,900	6,380	10.2	3.33	2.31	-35.56
9	태국	0	0	5,316	0	0	1.92	
10	아랍에미리트	420	4,500	3,800	0.35	1.51	1.37	-15.56

〈2009년 국가별 중국 기타 동물의 수출액〉

(단위 : 달러)



자료출처: GLOBAL TRADE ATLAS(www.gtis.com)

2) 수출량

(1) 개량종용 기타 동물

- 2007년 중국은 일본에 개량종용 기타 동물을 수출했으며 수출량은 4,095kg에 달함

〈2007-2009년 국가별 중국 개량종용 기타 동물의 수출량 및 비중〉

No	지 역	수출량(kg)		
		2007	2008	2009
	합 계	4,095	0	0
1	일 본	4,095	0	0

자료출처: GLOBAL TRADE ATLAS(www.gtis.com)

(2) 기타 동물(비식용)

- 2009년 중국이 수출한 기타 동물의 수출량은 931,799,763kg로 전년 대비 24.24% 증가함. 그중에서 네덜란드, 미국, 홍콩, 일본, 한국에 대한 기타 동물의 수출량은

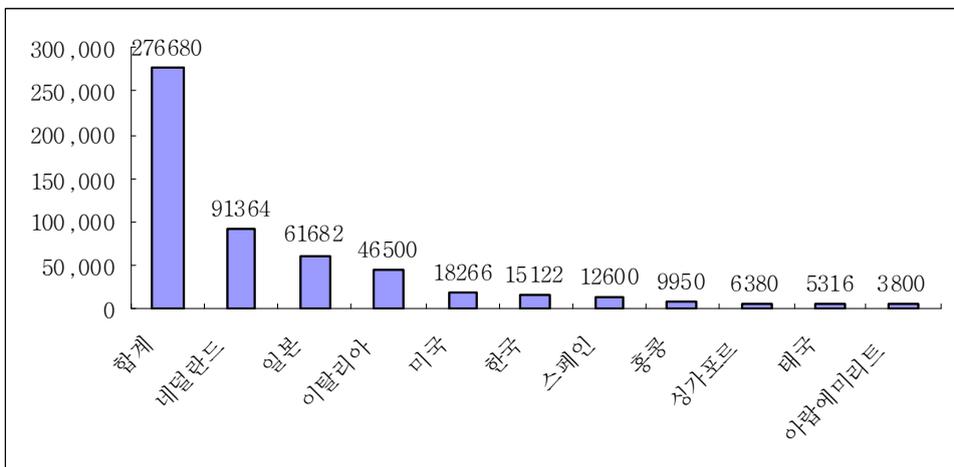
각각 823,025,000kg, 82,051,550kg, 20,408,972kg, 6,027,413kg, 200,160kg에 달하여 전체 수출량에서 각각 88.33%, 8.81%, 2.19%, 0.65%, 0.02%를 차지함

〈2007-2009년 국가별 중국 기타 동물의 수출량 및 비중〉

No	지역	수출량(kg)			비중			2009년 성장율
		2007	2008	2009	2007	2008	2009	
	합계	41,603,043	750,017,009	931,799,763	100	100	100	24.24
1	네덜란드	0	713,800,560	823,025,000	0	95.17	88.33	15.3
2	미국	519,054	20,008,700	82,051,550	1.25	2.67	8.81	310.08
3	홍콩	15,943,852	12,116,464	20,408,972	38.32	1.62	2.19	68.44
4	일본	23,406,637	3,790,239	6,027,413	56.26	0.51	0.65	59.02
5	한국	165,500	184,710	200,160	0.4	0.02	0.02	8.36
6	싱가포르	118,000	90,000	60,000	0.28	0.01	0.01	-33.33
7	이탈리아	0	20,386	18,600	0	0	0	-8.76
8	스페인	0	700	4,200	0	0	0	500
9	아랍에미리트	100,000	500	1,500	0.24	0	0	200
10	그리스	0	4,150	1,200	0	0	0	-71.08

〈2009년 국가별 중국 기타 동물의 수출량〉

(단위 : Kg)



자료출처: GLOBAL TRADE ATLAS(www.gtis.com)

3) 수출단가

(1) 개량종용 기타 동물

- 2007년 중국은 일본에 개량종용 기타 동물을 수출했으며 수출단가는 2.04달러/kg에 달함

〈2007-2009년 국가별 중국 개량종용 기타 동물의 수출단가 및 비중〉

No	지 역	수출단가(달러/kg)			2009년 성장율
		2007	2008	2009	
	평 균	2.04	0.00	0.00	
1	일 본	2.04	0.00	0.00	

자료출처: GLOBAL TRADE ATLAS(www.gtis.com)

(2) 기타 동물(비식용)

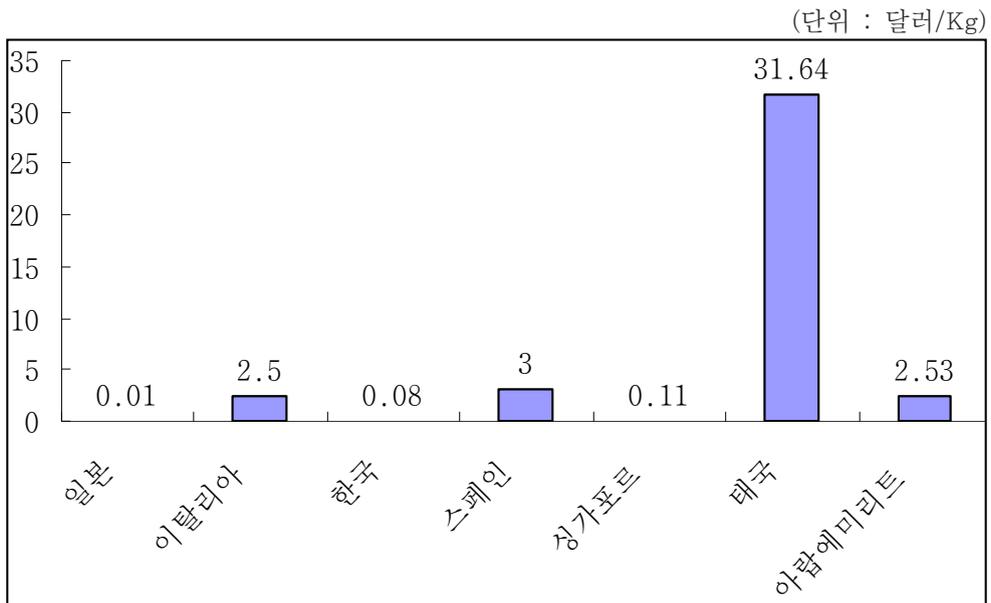
- 2009년 중국이 일본, 이탈리아, 한국, 스페인, 싱가포르, 태국, 아랍에미리트에 대한 기타 동물의 수출단가는 각각 0.01달러/kg, 2.5달러/kg, 3달러/kg, 0.11달러/kg, 31.64달러/kg, 2.53달러/kg에 달함

〈2007-2009년 국가별 중국 기타 동물의 수출단가 및 비중〉

No	지역	수출단가(달러/kg)			2009년 성장율
		2007	2008	2009	
	평균	0	0	0	-25.2
1	네덜란드	0	0	0	10.8
2	일본	0	0.02	0.01	-41.2
3	이탈리아	0	3.12	2.5	-19.79
4	미국	0.01	0	0	-61.23
5	한국	0.2	0.24	0.08	-69.07
6	스페인	0	4.85	3	-38.09

No	지역	수출단가(달러/kg)			2009년 성장율
		2007	2008	2009	
7	홍콩	0	0	0	259.75
8	싱가포르	0.1	0.11	0.11	-3.33
9	태국	0	0	31.64	
10	아랍에미리트	0	9	2.53	-71.85

〈2009년 국가별 중국 기타 동물의 수출단가〉



자료출처: GLOBAL TRADE ATLAS(www.gtis.com)

5_ 관련 기관 및 역할

■ 중국곤충학회

- 중국곤충학회는 1944년 10월 12일에 중경에서 설립되었고 개인회원이 13,872명, 단체회원이 3개임
- 주요 업무:
 - (1) 국내외 곤충학 학술교류를 진행하여 학과 발전을 촉진하며, 과학지식을 보급하고 과학정신을 전파하며 선진기술을 보급함
 - (2) 곤충학 관련 학술 출판물과 관련 음향제품을 편집, 출판, 발행
 - (3) 국가 곤충학 과학기술 발전전략, 정책과 경제건설에서의 중대한 정책결정에 과학기술 자문을 제공하며 합리한 건의를 제출
 - (4) 관련 부서의 위탁을 받아 곤충학 과학기술 프로젝트 논증, 과학기술 성과감정, 기술직무자격 평가, 과학기술 문헌과 표준의 편집을 조직
 - (5) 인재를 추천하고 과학기술활동에서 우수한 성과를 거둔 회원과 곤충학 연구인원에 대해 장려
 - (6) 회원자격을 인정하고 회원과 곤충학 연구인원에 대한 교육을 진행
 - (7) 회원과 곤충학 연구인원의 의견을 반영하여 과학기술인원의 합법적 권한을 보호
 - (8) 학회 회원과 곤충학 연구인원을 상대로 하는 각종 사업과 활동을 진행
- 산하기관으로는 과학보급위원회, 과학기술자문개발위원회, 국제학술교류위원회, 조직위원회, 청년위원회, 편집출판위원회 등 6개 위원회와 곤충 분류, 곤충 생리생물학, 곤충 생태, 약제 독리, 농업 곤충, 임업 곤충, 의학 곤충, 생물 치료, 자원 곤충, 도시 곤충, 진드기와 나비분회 등 12개 전문위원회가 있음

6_ 기 타

■ 관련 산업동향 보고서

- 곤충식품시장전망분석보고서
- 2009-2010년 중국곤충단백질시장발전연구보고서
- 2009-2010년 중국곤충계란시장발전연구보고서

■ 박람회 개최현황

- 2008년 전국자원곤충연구응용기술세미나
- 2009년 전국자원곤충박람회
- 2010년 북경전국곤충자원산업포럼
- 2010년 제10회전국곤충분류학술세미나
- 2010년 특수양식업교류박람회 및 전국곤충업교류박람회