

해양수산동향

Vol. 1157

2004. 12. 1

책임연구원 엄선희

TEL 2105-2747

E-mail sheom@kmi.re.kr

프랑스 수산물 유통 구조 및 현황

01 프랑스의 수산물은 생산자에서 소비자까지 크게 다음의 다섯 가지의 경로로 유통되고 있음.

- 첫째, 생산자가 수산물을 직접 도매시장에 출하하여 소비자에게 연결
- 둘째, 생산자가 대형마트로 출하하여 소비자에게 연결
- 셋째, 산지에서 경매 후 중도매인이 직접 소비자에게 판매
- 넷째, 생산자와 소비자가 직접 연결되는 직거래
- 다섯째, 산물 가공회사에서 직접 소비자에게 연결

02 한편 프랑스의 수산물 거래가 우리나라와 다른 점은 경매는 산지에서만 일부 이루어지고 모든 거래가 도매상을 중심으로 자유계약, 또는 수의계약으로 이루어진다는 점임.

03 현재 프랑스의 공영도매시장은 18개가 있는데 수산물을 취급하는 곳은 13개로 거래되는 수산물 취급량은 프랑스 전체 수산물 소비량 190만톤의 10% 정도임.



한국해양수산개발원
KOREA MARITIME INSTITUTE

외국의 수산물 유통 구조를 분석하는 것은 우리나라의 수산물 유통구조의 문제점과 개선 방향을 수립하는 데 좋은 자료가 될 수 있을 것으로 예상된다. 이에 우선 프랑스의 수산물 유통 구조를 살펴보고 프랑스의 공영도매시장 현황과 대표적인 도매시장 사례를 분석하였다.

프랑스 수산물 유통 경로

프랑스 수산물 유통은 생산자에서 소비자까지 다음과 같이 크게 다섯 가지 경로를 통해 이루어지고 있다(<그림-1> 참조).

- i) 생산자 → 도매시장 → 대형유통업체 → 소비자
- ii) 생산자 → 대형유통업체 → 소비자
- iii) 생산자 → 산지 중도매인 → 소비자
- iv) 생산자 → 소비자
- v) 생산자 → 가공업자 → 소비자

프랑스 수산물 유통 구조 및 유통 주체의 역할

프랑스의 수산물 유통에서 담당 주체의 역할 및 현황은 다음과 같다.

프랑스 수산물 생산

2001년을 기준으로 프랑스 연근해 어업생산은 60만톤을 기록하였는데 그 중 40만톤은 신선냉장품으로, 20만톤은 냉동품으로 산지 출하되었다. 신선냉장품 중 30만톤은 산지 경매를 통해 판매되었다.

2002년에 프랑스는 90만톤(금액으로 33억유로)의 수산물을 수입하였는데 활어, 선어 또는 냉장상태 수산물 수입액은 10억유로 어치에 달했고 냉동수산물이 14억유로, 훈제 가공 수산물이 1억 2천만유로, 기타 저장 수산물이 7천만유로에 달했다.

산지 경매

산지 경매는 프랑스의 40개 수산물 산지 지역에서 이루어지는데 그 중 경매 규모가 가장 큰 산지 지역으로는 블로뉴(Boulogne), 르귄비넥(Le Guilvinec), 로리앙(L'Orient), 콩까르노(Concarneau) 등을 꼽을 수 있다(<그림-2> 참조).

2003년에는 약 28만톤의 수산물이 경매로 판매되었는데 어종별로는 정어리의 판매량이 가장 높았고 금액으로는 바닷가재의 판매 금액이 가장 높았다.

산지 중도매상(법)인(Mareyeur)

프랑스에서 산지 중도매상인은 산지 경매, 또는 생산자나 수입업자로부터 직접 수산물을 구매하여 이를 도매시장의 도매상인, 대형유통업체, 수산물 전문점, 음식점 등에 판매하고 일부는 수출도 한다. 프랑스에는 이와 같은 산지 중도매상인 약 5천명 정도가 380개의 중도매법인에서 일하고 있는데 중도매 부문에서 약 20억유로의 수산물이 거래되고 있다.

수산물 가공업자(Transformateurs)

1만 3천여 명이 수산물 가공업에 종사하고 있고 전체 수산물 가공 생산액은 23억유로로 그 중 냉동 수산물 생산은 8억 3천유로, 저장 수산물 7억유로, 훈제, 염장, 건조 가공 수산물 4억 6천유로 어치가 가공 생산된다.

도매시장(Marché de Gros, Grossistes)

프랑스에 법정 공영도매시장(Marchés d'Intérêt National: MIN)은 현재 18개가 있는데 그 중에서 수산물을 취급하는 곳은 13곳이 있다. 이들 공영도매시장에서 거래되는 수산물량은 프랑스 전체 수산물 소비량 190만톤의 10%정도에 불과하다.

소매단계 대형유통업체

소매단계에서는 대형유통업체와 수산물 전문점(poissonnier)으로 나누어지는데 까르푸(Carrefour), 오상(Auchan) 등과 같은 대형유통체인점들은 주로 중·하 등급의 중저가품을 취급하는 것이 특징이다. 이는 대형유통업체들은 산지 출하조직들과 직접 거래하면서 일반 소매상들과 차별화 전략을 추진함에 따라 도매상이나 전문점들은 자연스럽게 고급품을 취급하게 되었기 때문이다.

소비자

프랑스 전체 수산물 소비는 2000부터 2002년까지 평균적으로 190만톤(금액 기준으로 38억유로)을 소비하여 연간 일인당 31kg의 수산물을 소비하고 있다. 소비주체별로 보면 가정에서 소비된 신선 수산물은 25만톤으로 21억유로 어치이고(2002년) 음식점에서는 12만 3천톤의 신선 수산물을 소비하였다. 수산물 구입 장소는 중대형마트가 66%, 수산물 전문점이 34%로 나타났다.

수산물 수출

한편 프랑스의 수산물 수출은 2002년에 32만 4천톤, 11억유로 어치에 달했는데 주요 수출 품목으

로는 참치류, 새우류, 연어, 멸치, 오징어 등으로 주요 수출 대상지역은 남유럽과 아시아 등이다.

공영도매시장의 기능

프랑스의 공영도매시장은 기존의 소규모 시장들을 흡수 통합하여 중앙정부의 계획에 의해 추진되면서 실제 시설투자는 지방자치단체의 참여로 완성되었다. 1958년부터 건설되기 시작한 공영도매시장은 그 동안 유통구조 개선에 크게 기여한 것으로 평가 되었으나 70년대 이후 중앙구매기구 등 대규모 소매기구 및 그 체인점의 발달로 산지 직거래체제가 확대되면서 중요성이 점차 감소하고 있다. 또한 제도적으로 수산물 거래가 도매상을 중심으로 이루어지므로 프랑스에서 도매시장의 역할은 우리나라만큼 크지 않다.

현재 공영도매시장은 18개가 있는데 그 중에서 수산물을 취급하는 곳은 13곳이 있다. 이들 공영도매시장에서 거래되는 수산물량은 프랑스 전체 수산물 소비량 190만톤의 10% 정도에 불과하다.

공영 도매시장의 관리 체계를 보면 각 지방 정부에서 도매시장을 개설하고 시장관리 업무는 지방정부의 위임을 받은 공사에서 수행하고 있다. 이들 공사는 도매시장 내 건물 관리를 맡고 주식회사 형태로 철저한 독립채산제로 운영되고 있어 국가는 이들 시장운영에 관여하지 않는다. 관리주체의 주요 기능은 건물 관리 감독, 시장 내 거래에 대해 생산자 및 도소매업자 간의 자유 경쟁을 유도하는 것이다. 경매나 입찰이 없기 때문에 정부차원은 특별한 감독기능은 없다. 현재 프랑스 공영도매시장 중 가장 규모가 큰 곳은 파리 근교의 링기스(Rungis) 시장이다.

링기스(Rungis) 도매시장

개요

링기스 도매시장은 고속도로와 전철이 연계되어 농수산물의 국내외 수송이 용이한 파리 근교 링기스 지역에 자리하고 있다. 1953년 파리 시내에 있던 중앙시장을 이 곳으로 이전하면서 정부는 추가로 시설 투자를 하여 국제적인 현대 시장을 건설하였다. 1965년에는 링기스 도매시장 건설 및 운영관리를 담당하는 기구로 링기스도매시장관리공사(SEMMARIS)를 설립하였는데 직원은 210명이고 수입액은 이익금 배당을 하지 않고 시설에 재투자하고 있다. 시장규모는 가락동 시장의 4배 정도로 세계 최대의 농수축산물 현물시장이다.

링기스 도매시장은 운영 체계면에서 도매상 제도를 시행하고 있다. 따라서 경매장 시설은 없고 각 점포마다 저온 저장 시설이 있다. 업체는 우리나라와 달리 도매상 제도를 채택하고 있기 때문에 농수

산물을 생산자로부터 위탁 받은 법인이 존재하지 않고 거래에 참여하는 도매상이 개인 또는 법인형태로 1,363업체가 있다. 그 중에서 도매거래를 담당하는 도매상은 465개 업체이고 거래 중개만을 담당하는 중개상 업체가 219개, 생산자 판매상이 259개, 기타 관련 업체가 420개가 있다. 거래 규모는 수산물의 경우 파리와 근교 지역의 수산물 소비의 50%를 담당하고 있고 청과는 45%, 축산물은 35%, 화훼는 50%를 담당하고 있다(www.Rungisinternational.com 2003년 시장 현황 참조).

관리 및 운영

프랑스 공영도매시장의 운영관리에 대한 주요 정책은 중앙정부 관계부처(농림수산부, 상공부, 경제재무부, 내무부 등) 장관으로 구성된 심의위원회(Comité de Tutelle)에서 결정한다. 링기스 시장의 개설자는 파리시정부지만 시장운영관리업무는 파리도매시장장비관리공사(SEMMARIS)가 개설자로부터 권한을 위임 받아 수행한다. 중앙정부는 자본출자 비율에 따라 이사회에 참여하여 주요 정책을 결정하는데, 공공성을 지향하며 이윤을 추구하지 않기 때문에 출자에 대한 배당은 받지 않고 있다. SEMMARIS는 개설자의 감독 하에 시장운영활성화지원, 시장건설유지관리, 시장관련 이해집단의 분쟁조정 역할을 수행한다. 따라서 SEMMARIS의 성격은 파리지역 국가공영시장 및 경영 혼합 경제 회사로서 자체적 경영으로 이윤을 얻으면서도 이윤보다는 공공성에 충실한 조직이다.

시사점

프랑스 수산물 유통 경로는 다양하다는 점에서 우리나라와 크게 다르지 않다. 그러나 거래제도와 관련해서는 우리나라와는 달리 경매는 산지에서만 일부 이루어지는 점을 지적할 수 있다. 따라서 도매시장 내에서 경매제도가 없으므로 경매장 등의 시설이 없다.

한편 도매시장의 운영에 관한 법적인 근거는 ‘국가관리의 일반시장에 관한 법률’에 의거하여 각 시장별로 내부규칙을 제정(지사 허가)하여 운영하는데, 판매방법, 사용료 요율 및 징수방법, 보증관리, 도매상의 거래실적보고 사항 등을 규정한다. 우리나라는 ‘농산물유통 및 가격안정에 관한 법률’에 의거하여 법인이나 중도매인 등 수산물 거래 주체의 권리를 규제하고 있다.

도매시장 내에서 거래방법은 생산자 및 생산자 조합, 산지시장 반출상으로부터 상품을 구입하거나 도매상이 판매위탁을 받아 중간도매상, 대량소비자, 소매상 등에 판매한다. 우리나라가 도매법인인 수산물을 수탁 받아 경매에 붙여 수수료만을 받고 중도매인은 경매를 통해 수산물을 매입하여 판매만 할 수 있는 점과는 차이를 보인다.

<표-1>

프랑스의 수산물 산지경매 현황

구 분	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
출하량(톤)	294,597	303,826	292,524	294,655	297,843	293,396	287,932
판매량(톤)	283,900	296,264	282,276	285,512	289,193	281,476	276,570
판매금액(백만 ^①)	626	662	647	675	704	711	714
평균 가격(^① /kg)	2.21	2.23	2.29	2.37	2.43	2.53	2.58

자료 : OFIMER(<http://www.ofimer.fr>).

<표-2>

주요 어종의 경매 현황

구분	2003			증감률(%)		
	판매량(톤)	금액 (백만 ^①)	단위가격 (^① /kg)	판매량	금액	단위가격
멸치	9,418	29,773	3.16	-18	36	65
농어	4,087	35,554	8.70	26	16	-8
가리비조개	13,544	35,599	2.63	-4	-3	1
다랑어	3,619	8,336	2.30	-20	-38	-23
바닷가재	6,384	51,567	8.08	-2	-3	0
검정대구	11,055	9,633	0.87	-21	-27	-7
고등어	14,343	8,981	0.63	20	6	-11
대구	14,541	20,276	1.39	-7	-13	-7
메로	6,605	28,201	4.27	-6	-3	4
rougets barbets	3,730	17,160	4.60	54	9	-29
정어리	17,692	10,149	0.57	-8	-9	-1
오징어	16,289	27,175	1.67	15	1	-12

자료 : OFIMER, FLASH ECO, 2004. 3. 10.

<표-3>

프랑스 공영도매시장의 주요 현황

면적	550ha	상주 고용인구	24,000명
건물 면적	160만m ²	등록된 구매자 수	5만명
종사자	2,400명	일일 운송차량	트럭 5만대/일
생산자	4,500명	거래액	연간 110억유로
연간 식품 거래량	약 5백만톤	투자액	연간 4천만유로

자료 : Fédération Française des Marchés d'Intérêt National: FFMIN.

<표-4>

프랑스 공영도매시장의 농축수산물 항목별 주요 지표

구분	청과류	육류	수산물	기타식료	화훼	비식료품	운송	계
시장 수 면적(m ²)	18 711982	12 107853	13 182241	16 192194	14 200901	18 248194	10 41023	1678188
운영자수								
판매자	697	116	106	180	226	780	11	2116
생산자	3479	0	22	21	770	0	0	4392
수출입업자	102	20	22	42	5	18	0	209
구매자	6410	678	204	1916	1932	800	2920	52468
상용고용자	9741	2079	1551	1860	1573	6091	379	24674
거래물량 T	3451096	405908	173152	235925	2974	189871	71420	4530346
거래 금액 ¹⁾	5252841	1514284	943048	1380226	607112	1567908	231737	11497156
'02투자액 ¹⁾								55390
시장관리	2745	0	458	0	25	135	0	50180
운영자	2972	913	87	63	85	87	0	5210

자료 : Fédération Française des Marchés d'Intérêt National: FFMIN.

<표-5>

한국의 가락시장과 링기스 도매시장 비교

구분		가락시장	링기스 도매시장
일반 현황	부지(평)	164,232	696,000
	건물(평)	79,190	166,375
	투자주체(액)	중앙정부·서울시(933억원)	중앙정부, 민간(은행, 상인 등) (3천만프랑)
	업체수 계(법인)	(10)	1,363
	도매상(중도매인)	(2,008)	465
	중개상	-	219
	생산자(직판상)	1,723	259
	기타(매참인)	151(155)	420
	배후상권	1,800만명	1,800만명
관리 운영 주체	개설자/	서울특별시	파리시
	관리자	농수산물 유통공사	SEMMARIS
거래 규모	연간물량(수산물)	230만톤(약 40만톤)	150만톤(약 8만 7천톤)
	연간 금액	31,313억원	71억 3,200만유로
거래 방법	물량수집	수탁·매수	수탁·매수·중개
	물량분산	경매	수의매매
수수료 율(%)		4	매취:8~15, 위탁:4~5
점포 사용료		82,400원/월	600프랑(약 12만원)/월
하역	하역주체	하역원	시장도매인 또는 하역업체
	하역비부담	출하자	당사자 계약

자료: 농림부 및 농수산물 유통공사, 「도매시장우수종사자 해외연수보고서」, 2001.6.

www.Rungisinternational.com

<표-6>

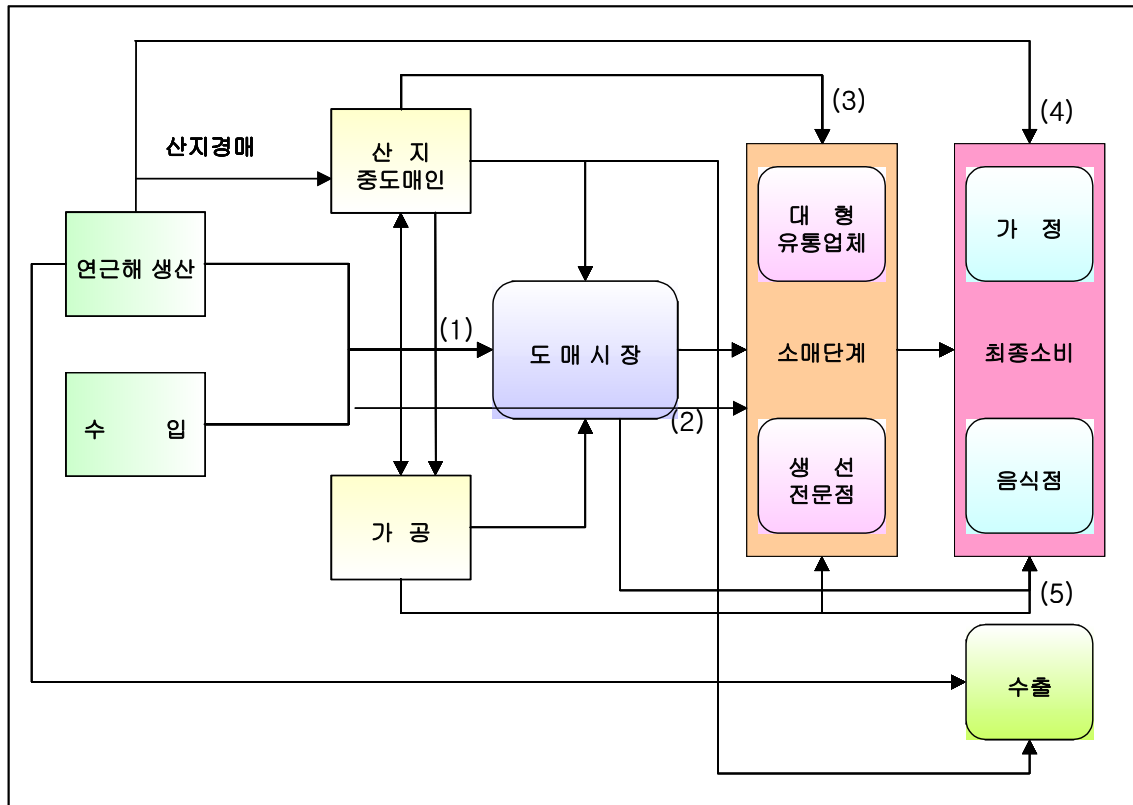
프랑스 공영도매시장 현황

도매시장 위치	관리주체	인터넷 주소
AGEN BOE	SO.LO.G.E.M.I.N.	www.min-agen-boe.com
ANGERS VAL DE LOIRE	SOMIVAL	www.sominval.fr
AVIGNON	S.M.I.N.A.	www.sminal.fr
BORDEAUX	REGIE COMMUNAUTAIRE	
CAVAILLON	REMINCA	www.cavaillon.com/entreprendre/min.htm
GRENOBLE	REGIE MINICIPALE	
LILLE	SOGEMIN	www.lemarchedegros-lille.com
LYON	SOGLEY	www.marche-gros-lyon.com
MARSEILLE	SOMIMAR	www.min-arvavaus.enprovence.com
MONPELLIER	SOIMON-MERCADIS	www.mercadis.net
NANTES	SEMMINN	
NICE	SOMINCE	
RENNES	MARCHE d'INTERET REGIONAL	
ROUEN	MIN DE ROUEN	
RUNGIS(파리근교)	SEMMARIS	www.rungisinternational.fr
STRASBOURG	SAMINS	
TOULOUSE	LES HALLES SUD-OUEST	
TOURS	S.G.M.G.	

자료 : Fédération Française des Marchés d'Intérêt National: FFMIN.

<그림-1>

프랑스의 수산물 유통 경로



- 주 (1) 생산자 → 도매시장 → 대형유통업체 → 소비자
 (2) 생산자 → 대형유통업체 → 소비자
 (3) 생산자 → 산지 중도매인 → 소비자
 (4) 생산자 → 소비자
 (5) 생산자 → 가공업자 → 소비자

<그림-2>

프랑스 지도

