

설문조사 통계 결과표
〈러 시 아〉

부표1-1. 식품 주 구입 장소(1순위)

문1. 귀하께서는 식품을 주로 어디서 구입 하십니까?
순서대로 2가지만 선택해 주십시오

	사	레	수	슈퍼마켓	대형	재래시장	мага진	백화점	건강	기타	무응답	계
					할인매장				식품점			
전체	198	39.9	18.7	11.6	9.6	9.1	7.1	2.0	2.0	100.0		
성별												
남자	93	45.2	16.1	8.6	9.7	7.5	5.4	4.3	3.2	100.0		
여자	104	35.6	21.2	14.4	9.6	9.6	8.7	.0	1.0	100.0		
무응답	1	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0		
연령별												
10대	42	33.3	16.7	7.1	9.5	14.3	9.5	7.1	2.4	100.0		
20대	45	35.6	8.9	17.8	15.6	15.6	6.7	.0	.0	100.0		
30대	39	38.5	38.5	10.3	5.1	2.6	2.6	.0	2.6	100.0		
40대 이상	72	47.2	15.3	11.1	8.3	5.6	8.3	1.4	2.8	100.0		
혼인별												
미혼	91	35.2	27.5	13.2	8.8	5.5	7.7	.0	2.2	100.0		
기혼	94	41.5	12.8	10.6	10.6	12.8	6.4	4.3	1.1	100.0		
무응답	13	61.5	.0	7.7	7.7	7.7	7.7	.0	7.7	100.0		
직업별												
학생	62	32.3	14.5	9.7	12.9	16.1	8.1	4.8	1.6	100.0		
사무직	39	38.5	17.9	17.9	7.7	5.1	10.3	.0	2.6	100.0		
판매영업	9	22.2	11.1	33.3	11.1	11.1	11.1	.0	.0	100.0		
자영업	13	61.5	30.8	.0	.0	7.7	.0	.0	.0	100.0		
전문직	40	55.0	17.5	10.0	10.0	2.5	2.5	2.5	.0	100.0		
전업주부	21	38.1	28.6	14.3	4.8	9.5	4.8	.0	.0	100.0		
기타	14	28.6	21.4	.0	14.3	7.1	14.3	.0	14.3	100.0		
가족 수												
2인 이하	47	42.6	2.1	23.4	12.8	8.5	8.5	2.1	.0	100.0		
3인	59	35.6	32.2	6.8	10.2	8.5	5.1	1.7	.0	100.0		
4인	64	40.6	21.9	9.4	6.3	6.3	7.8	3.1	4.7	100.0		
5인 이상	23	43.5	13.0	8.7	8.7	21.7	4.3	.0	.0	100.0		
무응답	5	40.0	.0	.0	20.0	.0	20.0	.0	20.0	100.0		
수입 식품 구입 비중 USER TYPE												
LIGHT USER.....	56	26.8	16.1	17.9	14.3	10.7	8.9	3.6	1.8	100.0		
MEDIUM USER.....	71	42.3	19.7	12.7	11.3	7.0	7.0	.0	.0	100.0		
HEAVY USER.....	68	50.0	20.6	4.4	4.4	8.8	5.9	2.9	2.9	100.0		
무응답	3	.0	.0	33.3	.0	33.3	.0	.0	33.3	100.0		

부표1-2. 식품 주 구입 장소(1+2순위)

문1. 귀하께서는 식품을 주로 어디서 구입 하십니까?
순서대로 2가지만 선택해 주십시오

	사	레	수	슈퍼마켓	재래시장	건강 식품점	대형 할인매장	мага진	백화점	기타	무응답
전체	198	57.1	33.3	30.3	25.8	21.7	11.1	2.5	2.0		
성별											
남자	93	61.3	25.8	28.0	25.8	18.3	10.8	4.3	3.2		
여자	104	52.9	40.4	32.7	26.0	25.0	10.6	1.0	1.0		
무응답	1	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0		
연령별											
10대	42	52.4	28.6	28.6	28.6	23.8	16.7	9.5	2.4		
20대	45	55.6	40.0	40.0	11.1	31.1	15.6	.0	.0		
30대	39	59.0	30.8	20.5	51.3	10.3	7.7	.0	2.6		
40대 이상	72	59.7	33.3	30.6	19.4	20.8	6.9	1.4	2.8		
혼인별											
미혼	91	53.8	31.9	29.7	35.2	19.8	6.6	.0	2.2		
기혼	94	58.5	35.1	33.0	20.2	23.4	14.9	5.3	1.1		
무응답	13	69.2	30.8	15.4	.0	23.1	15.4	.0	7.7		
직업별											
학생	62	53.2	35.5	29.0	22.6	27.4	17.7	6.5	1.6		
사무직	39	53.8	28.2	43.6	23.1	25.6	7.7	.0	2.6		
판매영업	9	33.3	66.7	33.3	11.1	33.3	11.1	.0	.0		
자영업	13	76.9	30.8	7.7	53.8	.0	7.7	.0	.0		
전문직	40	70.0	17.5	27.5	27.5	22.5	7.5	2.5	.0		
전업주부	21	61.9	47.6	33.3	28.6	9.5	9.5	.0	.0		
기타	14	35.7	42.9	21.4	21.4	14.3	7.1	.0	14.3		
가족 수											
2인 이하	47	51.1	36.2	44.7	4.3	36.2	10.6	2.1	.0		
3인	59	55.9	30.5	23.7	42.4	16.9	11.9	3.4	.0		
4인	64	60.9	29.7	31.3	32.8	14.1	7.8	3.1	4.7		
5인 이상	23	65.2	47.8	13.0	13.0	26.1	21.7	.0	.0		
무응답	5	40.0	20.0	40.0	.0	20.0	.0	.0	20.0		
수입 식품 구입 비중 USER TYPE											
LIGHT USER.....	56	39.3	41.1	35.7	17.9	32.1	12.5	3.6	1.8		
MEDIUM USER.....	71	57.7	43.7	29.6	28.2	22.5	9.9	1.4	.0		
HEAVY USER.....	68	72.1	16.2	27.9	30.9	11.8	10.3	2.9	2.9		
무응답	3	33.3	33.3	.0	.0	33.3	33.3	.0	33.3		

부표2-1. 식품 구입 기준(1순위)

문2. 귀하께서는 평소 어떤 기준을 가지고 식품을 구입하십니까?

중요한 기준부터 2가지만 선택해 주십시오

	사 례 수	가 격	품 질 신뢰성	맛	신선도 /속도	안전성 /위생	원산지 (수입여 부)	성분/ 원료	브랜드	무응답	기타	계
전체	198	31.3	21.7	18.2	11.6	8.1	2.5	2.5	2.5	1.0	.5	100.0
성별												
남자	93	31.2	24.7	16.1	8.6	10.8	1.1	.0	4.3	2.2	1.1	100.0
여자	104	30.8	19.2	20.2	14.4	5.8	3.8	4.8	1.0	.0	.0	100.0
무응답	1	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
연령별												
10대	42	26.2	23.8	31.0	4.8	2.4	.0	2.4	4.8	2.4	2.4	100.0
20대	45	22.2	20.0	13.3	26.7	6.7	6.7	2.2	2.2	.0	.0	100.0
30대	39	38.5	12.8	10.3	12.8	17.9	.0	2.6	5.1	.0	.0	100.0
40대 이상	72	36.1	26.4	18.1	5.6	6.9	2.8	2.8	.0	1.4	.0	100.0
혼인별												
미혼	91	29.7	23.1	16.5	13.2	7.7	3.3	3.3	2.2	1.1	.0	100.0
기혼	94	27.7	22.3	22.3	11.7	6.4	2.1	2.1	3.2	1.1	1.1	100.0
무응답	13	69.2	7.7	.0	.0	23.1	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
직업별												
학생	62	19.4	22.6	25.8	16.1	3.2	1.6	3.2	4.8	1.6	1.6	100.0
사무직	39	53.8	20.5	5.1	7.7	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	.0	100.0
판매영업	9	77.8	.0	11.1	11.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
자영업	13	.0	53.8	7.7	7.7	23.1	7.7	.0	.0	.0	.0	100.0
전문직	40	22.5	25.0	17.5	10.0	15.0	5.0	2.5	2.5	.0	.0	100.0
전업주부	21	28.6	14.3	28.6	14.3	9.5	.0	4.8	.0	.0	.0	100.0
기타	14	50.0	7.1	21.4	7.1	14.3	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
가족 수												
2인 이하	47	40.4	17.0	23.4	6.4	4.3	6.4	2.1	.0	.0	.0	100.0
3인	59	28.8	22.0	20.3	11.9	8.5	1.7	5.1	1.7	.0	.0	100.0
4인	64	21.9	20.3	17.2	17.2	9.4	1.6	1.6	6.3	3.1	1.6	100.0
5인 이상	23	39.1	34.8	8.7	8.7	8.7	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
무응답	5	60.0	20.0	.0	.0	20.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE												
LIGHT USER.....	56	39.3	17.9	19.6	10.7	7.1	.0	1.8	.0	1.8	1.8	100.0
MEDIUM USER.....	71	33.8	19.7	21.1	8.5	8.5	2.8	4.2	1.4	.0	.0	100.0
HEAVY USER.....	68	22.1	26.5	13.2	16.2	8.8	4.4	1.5	5.9	1.5	.0	100.0
무응답	3	33.3	33.3	33.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0

부표2-2. 식품 구입 기준(1+2순위)

문2. 귀하께서는 평소 어떤 기준을 가지고 식품을 구입하십니까?

중요한 기준부터 2가지만 선택해 주십시오

	사 례 수	가 격	품 질 신뢰성	맛	신선도 /속도	안전성 /위생	브랜드	성분/ 원료	원산지 (수입여 부)	광 고	포장상태	무응답	기타
전체	198	48.5	34.8	34.8	32.8	14.6	8.6	8.1	5.6	3.5	2.0	1.0	.5
성별													
남자	93	47.3	39.8	37.6	21.5	16.1	12.9	3.2	7.5	1.1	1.1	2.2	1.1
여자	104	49.0	30.8	31.7	43.3	13.5	4.8	12.5	3.8	5.8	2.9	.0	.0
무응답	1	100.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
연령별													
10대	42	45.2	28.6	40.5	42.9	9.5	11.9	4.8	2.4	4.8	2.4	2.4	2.4
20대	45	46.7	33.3	24.4	37.8	15.6	8.9	11.1	15.6	.0	4.4	.0	.0
30대	39	43.6	28.2	35.9	33.3	20.5	12.8	10.3	.0	7.7	2.6	.0	.0
40대 이상	72	54.2	43.1	37.5	23.6	13.9	4.2	6.9	4.2	2.8	.0	1.4	.0
혼인별													
미혼	91	42.9	39.6	35.2	33.0	14.3	6.6	8.8	4.4	5.5	1.1	1.1	.0
기혼	94	48.9	30.9	37.2	35.1	12.8	10.6	7.4	7.4	2.1	3.2	1.1	1.1
무응답	13	84.6	30.8	15.4	15.4	30.8	7.7	7.7	.0	.0	.0	.0	.0
직업별													
학생	62	40.3	30.6	35.5	45.2	12.9	11.3	6.5	6.5	3.2	3.2	1.6	1.6
사무직	39	66.7	46.2	30.8	17.9	7.7	5.1	7.7	5.1	2.6	2.6	2.6	.0
판매영업	9	100.0	.0	55.6	22.2	.0	.0	11.1	.0	.0	.0	.0	.0
자영업	13	23.1	61.5	23.1	30.8	30.8	7.7	7.7	7.7	.0	7.7	.0	.0
전문직	40	42.5	37.5	30.0	35.0	20.0	7.5	10.0	10.0	2.5	.0	.0	.0
전업주부	21	33.3	28.6	47.6	33.3	14.3	9.5	14.3	.0	14.3	.0	.0	.0
기타	14	64.3	21.4	35.7	21.4	21.4	14.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0
가족 수													
2인 이하	47	61.7	29.8	42.6	23.4	8.5	8.5	6.4	10.6	2.1	2.1	.0	.0
3인	59	39.0	35.6	39.0	33.9	13.6	8.5	10.2	6.8	5.1	3.4	.0	.0
4인	64	39.1	32.8	29.7	43.8	17.2	9.4	10.9	1.6	4.7	1.6	3.1	1.6
5인 이상	23	69.6	52.2	26.1	26.1	17.4	4.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0
무응답	5	60.0	20.0	20.0	.0	40.0	20.0	.0	20.0	.0	.0	.0	.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE													
LIGHT USER.....	56	64.3	28.6	37.5	26.8	10.7	5.4	5.4	1.8	3.6	3.6	1.8	1.8
MEDIUM USER.....	71	46.5	33.8	33.8	38.0	14.1	9.9	9.9	7.0	2.8	1.4	.0	.0
HEAVY USER.....	68	36.8	41.2	33.8	32.4	19.1	8.8	8.8	7.4	4.4	1.5	1.5	.0
무응답	3	66.7	33.3	33.3	33.3	.0	33.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0

부표3-1. 식품 구입 관련 정보 접촉 경로(1순위)

문3. 귀하께서는 식품 구입과 관련된 정보는 주로 어디서 얻으십니까?

주로 정보를 얻는 방법부터 2가지만 선택해 주세요

	사 례 수	친구, 이웃 등 주변사람	TV광고	판매직원 홍보	인터넷	기타	무응답	상점 내 각종 광고	라디오 광고	팜플렛/ 홍보물	신문/ 잡지 광고	계
전체	198	51.5	27.3	4.0	3.5	3.5	3.0	2.5	2.0	2.0	.5	100.0
성별												
남자	93	52.7	26.9	1.1	5.4	5.4	4.3	3.2	.0	1.1	.0	100.0
여자	104	50.0	27.9	6.7	1.9	1.9	1.9	1.9	3.8	2.9	1.0	100.0
무응답	1	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
연령별												
10대	42	42.9	42.9	4.8	.0	4.8	2.4	.0	.0	2.4	.0	100.0
20대	45	44.4	35.6	.0	6.7	6.7	.0	4.4	.0	2.2	.0	100.0
30대	39	59.0	20.5	2.6	.0	5.1	5.1	2.6	2.6	.0	2.6	100.0
40대 이상	72	56.9	16.7	6.9	5.6	.0	4.2	2.8	4.2	2.8	.0	100.0
혼인별												
미혼	91	60.4	22.0	4.4	1.1	1.1	2.2	2.2	3.3	2.2	1.1	100.0
기혼	94	46.8	34.0	1.1	5.3	5.3	2.1	2.1	1.1	2.1	.0	100.0
무응답	13	23.1	15.4	23.1	7.7	7.7	15.4	7.7	.0	.0	.0	100.0
직업별												
학생	62	41.9	40.3	1.6	3.2	6.5	1.6	1.6	.0	3.2	.0	100.0
사무직	39	51.3	17.9	2.6	5.1	2.6	5.1	2.6	7.7	5.1	.0	100.0
판매영업	9	55.6	33.3	11.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
자영업	13	53.8	30.8	.0	.0	7.7	.0	7.7	.0	.0	.0	100.0
전문직	40	65.0	15.0	7.5	5.0	2.5	2.5	.0	2.5	.0	.0	100.0
전업주부	21	57.1	33.3	.0	.0	.0	.0	4.8	.0	.0	4.8	100.0
기타	14	42.9	14.3	14.3	7.1	.0	14.3	7.1	.0	.0	.0	100.0
가족 수												
2인 이하	47	53.2	25.5	4.3	8.5	2.1	.0	2.1	.0	2.1	2.1	100.0
3인	59	54.2	28.8	1.7	3.4	3.4	1.7	.0	3.4	3.4	.0	100.0
4인	64	46.9	35.9	3.1	.0	3.1	3.1	3.1	3.1	1.6	.0	100.0
5인 이상	23	60.9	8.7	8.7	.0	4.3	8.7	8.7	.0	.0	.0	100.0
무응답	5	20.0	.0	20.0	20.0	20.0	20.0	.0	.0	.0	.0	100.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE												
LIGHT USER	56	53.6	21.4	3.6	3.6	8.9	3.6	1.8	3.6	.0	.0	100.0
MEDIUM USER	71	60.6	25.4	.0	2.8	1.4	2.8	2.8	1.4	1.4	1.4	100.0
HEAVY USER	68	41.2	35.3	8.8	4.4	.0	1.5	2.9	1.5	4.4	.0	100.0
무응답	3	33.3	.0	.0	.0	33.3	33.3	.0	.0	.0	.0	100.0

부표3-1. 식품 구입 관련 정보 접촉 경로(1+2순위)

문3. 귀하께서는 식품 구입과 관련된 정보는 주로 어디서 얻으십니까?

주로 정보를 얻는 방법부터 2가지만 선택해 주세요

	사 례 수	친구, 이웃 등 주변사람	TV광고	상점 내 각종 광고	판매직원 홍보	인터넷	기타	신문/ 잡지 광고	팜플렛/ 홍보물	무응답	라디오 광고
전체	198	65.7	48.5	17.7	17.7	11.1	9.1	5.1	4.5	3.0	2.0
성별											
남자	93	67.7	49.5	15.1	10.8	15.1	12.9	1.1	3.2	4.3	.0
여자	104	63.5	48.1	20.2	23.1	7.7	5.8	8.7	5.8	1.9	3.8
무응답	1	100.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
연령별											
10대	42	69.0	54.8	14.3	14.3	2.4	9.5	9.5	7.1	2.4	.0
20대	45	57.8	48.9	35.6	13.3	13.3	13.3	4.4	6.7	.0	.0
30대	39	69.2	38.5	15.4	20.5	23.1	7.7	2.6	.0	5.1	2.6
40대 이상	72	66.7	50.0	9.7	20.8	8.3	6.9	4.2	4.2	4.2	4.2
혼인별											
미혼	91	68.1	50.5	12.1	22.0	11.0	4.4	5.5	4.4	2.2	3.3
기혼	94	68.1	50.0	23.4	11.7	11.7	10.6	4.3	5.3	2.1	1.1
무응답	13	30.8	23.1	15.4	30.8	7.7	30.8	7.7	.0	15.4	.0
직업별											
학생	62	62.9	50.0	25.8	14.5	8.1	9.7	6.5	8.1	1.6	.0
사무직	39	59.0	48.7	12.8	17.9	12.8	7.7	2.6	5.1	5.1	7.7
판매영업	9	66.7	66.7	22.2	22.2	.0	11.1	.0	.0	.0	.0
자영업	13	84.6	38.5	30.8	7.7	7.7	15.4	.0	.0	.0	.0
전문직	40	75.0	42.5	7.5	22.5	17.5	7.5	5.0	5.0	2.5	2.5
전업주부	21	66.7	71.4	14.3	23.8	9.5	.0	9.5	.0	.0	.0
기타	14	50.0	21.4	14.3	14.3	14.3	21.4	7.1	.0	14.3	.0
가족 수											
2인 이하	47	61.7	53.2	17.0	17.0	17.0	6.4	8.5	4.3	.0	.0
3인	59	69.5	42.4	18.6	15.3	15.3	10.2	1.7	6.8	1.7	3.4
4인	64	67.2	59.4	15.6	18.8	6.3	7.8	7.8	4.7	3.1	3.1
5인 이상	23	69.6	34.8	26.1	21.7	.0	8.7	.0	.0	8.7	.0
무응답	5	20.0	.0	.0	20.0	20.0	40.0	.0	.0	20.0	.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE											
LIGHT USER.....	56	66.1	48.2	21.4	14.3	8.9	12.5	3.6	.0	3.6	3.6
MEDIUM USER.....	71	71.8	43.7	19.7	23.9	9.9	4.2	7.0	4.2	2.8	1.4
HEAVY USER.....	68	58.8	55.9	13.2	14.7	14.7	10.3	4.4	8.8	1.5	1.5
무응답	3	66.7	.0	.0	.0	.0	33.3	.0	.0	33.3	.0

부표4. 월 평균 식품 구입 금액

문4. 귀댁의 월평균 식품 구입 금액은 대략 얼마나 되십니까?

	사 례 수	3,000 루블 미만	3,001~ 6,000 루블 정도	6,001~ 10,000 루블 정도	10,001 루블 이상	무응답	계
전체	198	19.7	31.8	28.8	15.7	4.0	100.0
성별							
남자	93	17.2	32.3	26.9	20.4	3.2	100.0
여자	104	22.1	31.7	30.8	10.6	4.8	100.0
무응답	1	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0
연령별							
10대	42	26.2	23.8	33.3	14.3	2.4	100.0
20대	45	26.7	31.1	35.6	2.2	4.4	100.0
30대	39	15.4	28.2	23.1	25.6	7.7	100.0
40대 이상	72	13.9	38.9	25.0	19.4	2.8	100.0
혼인별							
미혼	91	11.0	30.8	27.5	26.4	4.4	100.0
기혼	94	25.5	34.0	30.9	6.4	3.2	100.0
무응답	13	38.5	23.1	23.1	7.7	7.7	100.0
직업별							
학생	62	25.8	24.2	37.1	8.1	4.8	100.0
사무직	39	15.4	41.0	25.6	15.4	2.6	100.0
판매영업	9	44.4	44.4	11.1	.0	.0	100.0
자영업	13	7.7	23.1	23.1	46.2	.0	100.0
전문직	40	15.0	32.5	30.0	22.5	.0	100.0
전업주부	21	14.3	23.8	33.3	19.0	9.5	100.0
기타	14	21.4	50.0	7.1	7.1	14.3	100.0
가족 수							
2인 이하	47	27.7	38.3	23.4	6.4	4.3	100.0
3인	59	13.6	33.9	30.5	18.6	3.4	100.0
4인	64	20.3	25.0	32.8	21.9	.0	100.0
5인 이상	23	17.4	39.1	26.1	8.7	8.7	100.0
무응답	5	20.0	.0	20.0	20.0	40.0	100.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE							
LIGHT USER.....	56	42.9	33.9	14.3	3.6	5.4	100.0
MEDIUM USER.....	71	11.3	39.4	33.8	15.5	.0	100.0
HEAVY USER.....	68	8.8	23.5	36.8	25.0	5.9	100.0
무응답	3	33.3	.0	.0	33.3	33.3	100.0

부표4-1. 1회 식품 구입시 평균 지출 비용

문4-1. 그럼, 1회 식품 구입시 평균 지출 비용은 대략 얼마나 되십니까?

	사	례 수	500루블 미만	501~ 1,000 루블 정도	1,001~ 2,000 루블 정도	2,001~ 3,000 루블 정도	3,001 루블 이상	무응답	계
전체	198	34.8	31.8	14.1	13.6	4.0	1.5	100.0	
성별									
남자	93	24.7	34.4	16.1	16.1	6.5	2.2	100.0	
여자	104	44.2	29.8	11.5	11.5	1.9	1.0	100.0	
무응답	1	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0	
연령별									
10대	42	47.6	23.8	14.3	11.9	2.4	.0	100.0	
20대	45	46.7	37.8	11.1	2.2	.0	2.2	100.0	
30대	39	17.9	20.5	15.4	25.6	15.4	5.1	100.0	
40대 이상	72	29.2	38.9	15.3	15.3	1.4	.0	100.0	
혼인별									
미혼	91	22.0	35.2	15.4	19.8	6.6	1.1	100.0	
기혼	94	46.8	29.8	14.9	6.4	1.1	1.1	100.0	
무응답	13	38.5	23.1	.0	23.1	7.7	7.7	100.0	
직업별									
학생	62	56.5	21.0	11.3	8.1	1.6	1.6	100.0	
사무직	39	41.0	28.2	12.8	12.8	5.1	.0	100.0	
판매영업	9	55.6	44.4	.0	.0	.0	.0	100.0	
자영업	13	7.7	30.8	15.4	38.5	7.7	.0	100.0	
전문직	40	10.0	42.5	25.0	15.0	7.5	.0	100.0	
전업주부	21	9.5	47.6	14.3	19.0	4.8	4.8	100.0	
기타	14	42.9	28.6	7.1	14.3	.0	7.1	100.0	
가족 수									
2인 이하	47	34.0	42.6	14.9	6.4	2.1	.0	100.0	
3인	59	32.2	27.1	18.6	15.3	5.1	1.7	100.0	
4인	64	31.3	32.8	12.5	18.8	4.7	.0	100.0	
5인 이상	23	56.5	26.1	8.7	4.3	4.3	.0	100.0	
무응답	5	20.0	.0	.0	40.0	.0	40.0	100.0	
수입 식품 구입 비중 USER TYPE									
LIGHT USER.....	56	57.1	25.0	14.3	1.8	.0	1.8	100.0	
MEDIUM USER.....	71	31.0	38.0	14.1	15.5	1.4	.0	100.0	
HEAVY USER.....	68	20.6	30.9	14.7	22.1	10.3	1.5	100.0	
무응답	3	33.3	33.3	.0	.0	.0	33.3	100.0	

부표5. 올해 구입 경험있는 수입 식품 원산지(복수응답)

문5. 귀하께서 올 한해 동안 구입해 보신 수입 식품의 원산지를 모두 선택해 주십시오

	사 례 수	유럽	한국	미국	중국	동남아	일본	인도	아프리카	중동	중남미	오세 아니아	무응답
전체	198	74.2	38.9	36.9	30.8	17.2	15.7	10.1	6.1	6.1	5.6	4.0	3.0
성별													
남자	93	74.2	39.8	35.5	30.1	15.1	20.4	12.9	10.8	8.6	7.5	4.3	4.3
여자	104	74.0	37.5	37.5	31.7	19.2	11.5	7.7	1.9	3.8	3.8	3.8	1.9
무응답	1	100.0	100.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
연령별													
10대	42	85.7	38.1	33.3	23.8	19.0	16.7	9.5	16.7	7.1	9.5	4.8	.0
20대	45	71.1	42.2	44.4	44.4	20.0	17.8	8.9	4.4	6.7	4.4	8.9	2.2
30대	39	66.7	43.6	43.6	46.2	17.9	33.3	17.9	2.6	5.1	5.1	5.1	2.6
40대 이상	72	73.6	34.7	30.6	18.1	13.9	4.2	6.9	2.8	5.6	4.2	.0	5.6
혼인별													
미혼	91	70.3	37.4	37.4	31.9	20.9	20.9	9.9	4.4	3.3	6.6	1.1	2.2
기혼	94	80.9	41.5	38.3	30.9	14.9	12.8	8.5	8.5	7.4	5.3	7.4	2.1
무응답	13	53.8	30.8	23.1	23.1	7.7	.0	23.1	.0	15.4	.0	.0	15.4
직업별													
학생	62	80.6	41.9	38.7	25.8	17.7	17.7	9.7	12.9	9.7	6.5	8.1	1.6
사무직	39	74.4	43.6	46.2	38.5	20.5	17.9	15.4	7.7	7.7	10.3	5.1	.0
판매영업	9	77.8	11.1	22.2	33.3	11.1	11.1	11.1	.0	.0	.0	.0	.0
자영업	13	69.2	46.2	30.8	38.5	23.1	15.4	.0	7.7	.0	.0	.0	.0
전문직	40	77.5	37.5	27.5	32.5	10.0	15.0	7.5	.0	5.0	2.5	2.5	2.5
전업주부	21	71.4	23.8	52.4	33.3	28.6	19.0	9.5	.0	.0	9.5	.0	.0
기타	14	42.9	50.0	21.4	14.3	7.1	.0	14.3	.0	7.1	.0	.0	28.6
가족 수													
2인 이하	47	78.7	29.8	34.0	34.0	12.8	10.6	10.6	.0	4.3	6.4	4.3	2.1
3인	59	81.4	47.5	33.9	33.9	16.9	27.1	8.5	6.8	8.5	5.1	5.1	1.7
4인	64	68.8	39.1	45.3	31.3	23.4	15.6	10.9	12.5	4.7	7.8	1.6	.0
5인 이상	23	78.3	34.8	34.8	21.7	13.0	.0	13.0	.0	8.7	.0	8.7	4.3
무응답	5	.0	40.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	60.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE													
LIGHT USER.....	56	62.5	19.6	33.9	23.2	17.9	3.6	12.5	5.4	7.1	5.4	1.8	7.1
MEDIUM USER.....	71	77.5	46.5	36.6	28.2	15.5	9.9	5.6	4.2	4.2	2.8	2.8	.0
HEAVY USER.....	68	80.9	48.5	41.2	41.2	19.1	32.4	13.2	8.8	7.4	8.8	7.4	1.5
무응답	3	66.7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	33.3

부표6. 구입 식품 중 수입 식품이 차지하는 비중

문6. 귀하께서 구입하시는 식품 중 수입 식품이 차지하는 비중은 대략 얼마나 되십니까?

	사 례 수	약 10% 미만	11%~ 20% 정도	21%~ 30% 정도	31%~ 40% 정도	41%~ 50% 정도	51% 이상	무응답	계
전체	198	28.3	16.2	19.7	13.6	14.1	6.6	1.5	100.0
성별									
남자	93	29.0	18.3	14.0	12.9	16.1	7.5	2.2	100.0
여자	104	27.9	13.5	25.0	14.4	12.5	5.8	1.0	100.0
무응답	1	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
연령별									
10대	42	31.0	11.9	14.3	14.3	16.7	9.5	2.4	100.0
20대	45	31.1	13.3	22.2	11.1	17.8	2.2	2.2	100.0
30대	39	12.8	17.9	30.8	15.4	15.4	5.1	2.6	100.0
40대 이상	72	33.3	19.4	15.3	13.9	9.7	8.3	.0	100.0
혼인별									
미혼	91	25.3	17.6	18.7	18.7	11.0	7.7	1.1	100.0
기혼	94	29.8	16.0	22.3	8.5	17.0	5.3	1.1	100.0
무응답	13	38.5	7.7	7.7	15.4	15.4	7.7	7.7	100.0
직업별									
학생	62	32.3	11.3	17.7	9.7	17.7	8.1	3.2	100.0
사무직	39	28.2	17.9	17.9	15.4	10.3	10.3	.0	100.0
판매영업	9	66.7	33.3	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
자영업	13	.0	30.8	30.8	15.4	15.4	7.7	.0	100.0
전문직	40	25.0	15.0	22.5	15.0	17.5	5.0	.0	100.0
전업주부	21	14.3	23.8	28.6	23.8	4.8	4.8	.0	100.0
기타	14	42.9	.0	14.3	14.3	21.4	.0	7.1	100.0
가족 수									
2인 이하	47	38.3	12.8	12.8	8.5	21.3	4.3	2.1	100.0
3인	59	23.7	16.9	25.4	18.6	10.2	5.1	.0	100.0
4인	64	25.0	15.6	21.9	14.1	14.1	9.4	.0	100.0
5인 이상	23	30.4	26.1	17.4	8.7	4.3	8.7	4.3	100.0
무응답	5	20.0	.0	.0	20.0	40.0	.0	20.0	100.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE									
LIGHT USER.....	56	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
MEDIUM USER.....	71	.0	45.1	54.9	.0	.0	.0	.0	100.0
HEAVY USER.....	68	.0	.0	.0	39.7	41.2	19.1	.0	100.0
무응답	3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	100.0

부표7. 평소 구입하는 수입 식품(복수응답)

문7. 귀하께서 평소 구입하시는 수입 식품을 모두 선택해 주십시오

	사 례 수	커피, 차 류	과일/ 채소류	소스류	과자류	주류	조미료	면류	음료류	유제품 (우유 등)	육 가공품	건강식품	무응답	기타
전체	198	63.1	41.4	40.4	36.9	36.4	30.8	24.2	19.7	7.6	6.1	4.0	2.5	1.5
성별														
남자	93	55.9	40.9	45.2	38.7	41.9	29.0	25.8	22.6	7.5	8.6	4.3	3.2	2.2
여자	104	70.2	41.3	35.6	34.6	31.7	32.7	23.1	17.3	7.7	3.8	3.8	1.9	1.0
무응답	1	.0	100.0	100.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
연령별														
10대	42	54.8	35.7	47.6	28.6	38.1	35.7	26.2	40.5	7.1	4.8	2.4	.0	4.8
20대	45	73.3	37.8	44.4	28.9	42.2	35.6	22.2	17.8	4.4	6.7	8.9	2.2	2.2
30대	39	69.2	56.4	53.8	41.0	38.5	33.3	30.8	10.3	12.8	7.7	2.6	2.6	.0
40대 이상	72	58.3	38.9	26.4	44.4	30.6	23.6	20.8	13.9	6.9	5.6	2.8	4.2	.0
혼인별														
미혼	91	62.6	48.4	40.7	44.0	37.4	28.6	26.4	16.5	9.9	7.7	2.2	2.2	.0
기혼	94	66.0	33.0	43.6	29.8	38.3	31.9	23.4	24.5	4.3	5.3	5.3	1.1	3.2
무응답	13	46.2	53.8	15.4	38.5	15.4	38.5	15.4	7.7	15.4	.0	7.7	15.4	.0
직업별														
학생	62	59.7	30.6	41.9	25.8	40.3	37.1	21.0	32.3	4.8	3.2	3.2	1.6	4.8
사무직	39	64.1	46.2	33.3	46.2	41.0	35.9	33.3	17.9	10.3	10.3	7.7	.0	.0
판매영업	9	44.4	22.2	22.2	44.4	33.3	22.2	11.1	.0	.0	11.1	11.1	.0	.0
자영업	13	61.5	53.8	53.8	46.2	38.5	.0	30.8	15.4	15.4	.0	.0	7.7	.0
전문직	40	67.5	45.0	45.0	35.0	45.0	30.0	22.5	15.0	7.5	12.5	2.5	.0	.0
전업주부	21	81.0	57.1	47.6	57.1	23.8	28.6	23.8	14.3	4.8	.0	.0	.0	.0
기타	14	50.0	42.9	28.6	21.4	.0	28.6	21.4	7.1	14.3	.0	7.1	21.4	.0
가족 수														
2인 이하	47	68.1	36.2	38.3	42.6	34.0	29.8	25.5	25.5	4.3	12.8	10.6	.0	.0
3인	59	62.7	47.5	49.2	33.9	39.0	40.7	25.4	20.3	8.5	1.7	1.7	.0	.0
4인	64	64.1	42.2	43.8	37.5	46.9	25.0	28.1	21.9	9.4	6.3	3.1	1.6	4.7
5인 이상	23	60.9	34.8	17.4	39.1	13.0	30.4	13.0	4.3	8.7	4.3	.0	4.3	.0
무응답	5	20.0	40.0	20.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	60.0	.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE														
LIGHT USER.....	56	48.2	33.9	25.0	33.9	21.4	28.6	17.9	5.4	3.6	7.1	5.4	3.6	1.8
MEDIUM USER.....	71	64.8	40.8	45.1	38.0	39.4	28.2	23.9	16.9	8.5	4.2	4.2	.0	1.4
HEAVY USER.....	68	75.0	50.0	50.0	39.7	47.1	36.8	30.9	33.8	10.3	7.4	2.9	2.9	1.5
무응답	3	33.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	33.3	.0	.0	.0	33.3	.0

부표8-1. 수입 식품 주 구입 장소(1순위)

문8. 수입 식품은 주로 어디서 구입 하십니까? 순서대로 2가지만 선택해 주십시오

	사	례	수	슈퍼마켓	대형	мага진	백화점	재래시장	무응답	건강	기타	계
				할인매장						식품점		
전체	198	36.9	24.7	11.6	11.1	10.1	3.0	1.5	1.0	100.0		
성별												
남자	93	36.6	23.7	11.8	14.0	6.5	4.3	1.1	2.2	100.0		
여자	104	36.5	26.0	11.5	8.7	13.5	1.9	1.9	.0	100.0		
무응답	1	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0		
연령별												
10대	42	33.3	21.4	16.7	14.3	7.1	.0	2.4	4.8	100.0		
20대	45	35.6	13.3	20.0	15.6	8.9	2.2	4.4	.0	100.0		
30대	39	38.5	41.0	.0	5.1	10.3	5.1	.0	.0	100.0		
40대 이상	72	38.9	25.0	9.7	9.7	12.5	4.2	.0	.0	100.0		
혼인별												
미혼	91	36.3	31.9	8.8	9.9	8.8	3.3	1.1	.0	100.0		
기혼	94	36.2	19.1	16.0	11.7	11.7	1.1	2.1	2.1	100.0		
무응답	13	46.2	15.4	.0	15.4	7.7	15.4	.0	.0	100.0		
직업별												
학생	62	33.9	17.7	17.7	12.9	11.3	1.6	1.6	3.2	100.0		
사무직	39	28.2	20.5	10.3	23.1	15.4	.0	2.6	.0	100.0		
판매영업	9	22.2	11.1	22.2	11.1	33.3	.0	.0	.0	100.0		
자영업	13	46.2	38.5	.0	7.7	.0	7.7	.0	.0	100.0		
전문직	40	50.0	30.0	10.0	5.0	2.5	2.5	.0	.0	100.0		
전업주부	21	38.1	38.1	4.8	4.8	9.5	.0	4.8	.0	100.0		
기타	14	35.7	28.6	7.1	.0	7.1	21.4	.0	.0	100.0		
가족 수												
2인 이하	47	38.3	8.5	23.4	12.8	12.8	2.1	2.1	.0	100.0		
3인	59	40.7	35.6	5.1	8.5	8.5	.0	1.7	.0	100.0		
4인	64	32.8	32.8	9.4	9.4	9.4	1.6	1.6	3.1	100.0		
5인 이상	23	34.8	13.0	13.0	21.7	13.0	4.3	.0	.0	100.0		
무응답	5	40.0	.0	.0	.0	.0	60.0	.0	.0	100.0		
수입 식품 구입 비중 USER TYPE												
LIGHT USER.....	56	21.4	17.9	23.2	10.7	19.6	3.6	1.8	1.8	100.0		
MEDIUM USER.....	71	39.4	29.6	9.9	11.3	8.5	.0	1.4	.0	100.0		
HEAVY USER.....	68	47.1	26.5	2.9	11.8	4.4	4.4	1.5	1.5	100.0		
무응답	3	33.3	.0	33.3	.0	.0	33.3	.0	.0	100.0		

부표8-2. 수입 식품 주 구입 장소(1+2순위)

문8. 수입 식품은 주로 어디서 구입 하십니까? 순서대로 2가지만 선택해 주십시오

	사	레	수	슈퍼마켓	мага진	대형 할인매장	재래시장	백화점	건강 식품점	무응답	기타
전체	198	60.1	33.8	32.8	27.8	15.2	3.5	3.0	1.0		
성별											
남자	93	63.4	22.6	35.5	23.7	15.1	5.4	4.3	2.2		
여자	104	56.7	44.2	30.8	31.7	14.4	1.9	1.9	.0		
무응답	1	100.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0		
연령별											
10대	42	54.8	35.7	35.7	16.7	19.0	4.8	.0	4.8		
20대	45	55.6	57.8	15.6	33.3	20.0	6.7	2.2	.0		
30대	39	71.8	20.5	53.8	23.1	5.1	2.6	5.1	.0		
40대 이상	72	59.7	25.0	30.6	33.3	15.3	1.4	4.2	.0		
혼인별											
미혼	91	60.4	26.4	41.8	27.5	13.2	2.2	3.3	.0		
기혼	94	60.6	41.5	26.6	28.7	16.0	5.3	1.1	2.1		
무응답	13	53.8	30.8	15.4	23.1	23.1	.0	15.4	.0		
직업별											
학생	62	53.2	43.5	27.4	25.8	19.4	4.8	1.6	3.2		
사무직	39	51.3	33.3	30.8	33.3	25.6	5.1	.0	.0		
판매영업	9	66.7	44.4	11.1	55.6	11.1	.0	.0	.0		
자영업	13	76.9	7.7	46.2	30.8	7.7	.0	7.7	.0		
전문직	40	77.5	27.5	40.0	22.5	5.0	2.5	2.5	.0		
전업주부	21	61.9	33.3	42.9	19.0	19.0	4.8	.0	.0		
기타	14	42.9	28.6	28.6	28.6	.0	.0	21.4	.0		
가족 수											
2인 이하	47	57.4	51.1	12.8	38.3	14.9	4.3	2.1	.0		
3인	59	59.3	32.2	47.5	20.3	11.9	3.4	.0	.0		
4인	64	62.5	26.6	40.6	28.1	17.2	4.7	1.6	3.1		
5인 이상	23	65.2	30.4	21.7	30.4	21.7	.0	4.3	.0		
무응답	5	40.0	.0	.0	.0	.0	.0	60.0	.0		
수입 식품 구입 비중 USER TYPE											
LIGHT USER.....	56	44.6	50.0	19.6	37.5	19.6	1.8	3.6	1.8		
MEDIUM USER.....	71	66.2	29.6	38.0	32.4	14.1	1.4	.0	.0		
HEAVY USER.....	68	67.6	25.0	39.7	14.7	13.2	7.4	4.4	1.5		
무응답	3	33.3	33.3	.0	33.3	.0	.0	33.3	.0		

부표9. 수입 식품 주 구입 나라(복수응답)

문9. 귀하께서 구입하시는 수입 식품 중 어느 나라 식품을 가장 많이 구입하십니까?

	사 례 수	유럽	한국	미국	중국	일본	동남아	인도	무응답	중동	중남미	아프리카	오세 아니아
전체	198	69.2	27.3	15.7	12.1	10.6	10.1	6.6	6.6	5.6	5.1	4.5	3.5
성별													
남자	93	67.7	31.2	19.4	9.7	9.7	14.0	6.5	8.6	7.5	1.1	8.6	2.2
여자	104	71.2	24.0	12.5	14.4	11.5	6.7	6.7	3.8	3.8	8.7	1.0	4.8
무응답	1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0
연령별													
10대	42	76.2	31.0	16.7	9.5	9.5	4.8	9.5	4.8	4.8	2.4	21.4	2.4
20대	45	64.4	24.4	28.9	17.8	15.6	11.1	4.4	4.4	6.7	11.1	.0	8.9
30대	39	66.7	38.5	5.1	20.5	15.4	12.8	7.7	10.3	5.1	2.6	.0	5.1
40대 이상	72	69.4	20.8	12.5	5.6	5.6	11.1	5.6	6.9	5.6	4.2	.0	.0
혼인별													
미혼	91	63.7	26.4	14.3	12.1	8.8	14.3	6.6	6.6	4.4	6.6	1.1	2.2
기혼	94	75.5	26.6	19.1	12.8	13.8	7.4	5.3	3.2	6.4	4.3	8.5	5.3
무응답	13	61.5	38.5	.0	7.7	.0	.0	15.4	30.8	7.7	.0	.0	.0
직업별													
학생	62	72.6	27.4	22.6	11.3	12.9	6.5	6.5	4.8	6.5	6.5	12.9	6.5
사무직	39	69.2	30.8	15.4	10.3	7.7	10.3	10.3	2.6	10.3	5.1	.0	2.6
판매영업	9	66.7	11.1	11.1	33.3	11.1	11.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
자영업	13	69.2	15.4	15.4	.0	15.4	23.1	.0	15.4	.0	7.7	.0	7.7
전문직	40	75.0	27.5	15.0	15.0	15.0	10.0	2.5	5.0	7.5	2.5	.0	2.5
전업주부	21	57.1	19.0	4.8	14.3	4.8	14.3	4.8	4.8	.0	4.8	4.8	.0
기타	14	57.1	50.0	7.1	7.1	.0	7.1	21.4	28.6	.0	7.1	.0	.0
가족 수													
2인 이하	47	68.1	17.0	17.0	12.8	10.6	6.4	6.4	4.3	6.4	6.4	.0	2.1
3인	59	67.8	39.0	10.2	25.4	13.6	15.3	3.4	5.1	6.8	5.1	5.1	1.7
4인	64	68.8	25.0	25.0	3.1	10.9	9.4	9.4	6.3	3.1	3.1	9.4	6.3
5인 이상	23	87.0	21.7	4.3	4.3	4.3	8.7	8.7	4.3	8.7	8.7	.0	4.3
무응답	5	20.0	40.0	.0	.0	.0	.0	.0	60.0	.0	.0	.0	.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE													
LIGHT USER.....	56	66.1	12.5	14.3	8.9	3.6	5.4	3.6	10.7	5.4	1.8	3.6	.0
MEDIUM USER.....	71	76.1	29.6	14.1	12.7	11.3	7.0	4.2	2.8	4.2	4.2	4.2	1.4
HEAVY USER.....	68	64.7	38.2	19.1	14.7	16.2	17.6	11.8	5.9	7.4	7.4	5.9	8.8
무응답	3	66.7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	33.3	.0	33.3	.0	.0

부표9-1. 주 구입 나라 식품(복수응답)

문9-1. 그럼, 위에서 말씀하신 00(문9 응답나라)나라의 어떤 식품을 주로 구입하십니까?

	사 례 수	커피, 차류	과일/ 채소류	과자류	주류	조미료	소스류	면류	음료류	육가공품	무응답	유제품 (우유 등)	기타	건강식품
전체	198	49.5	36.9	31.8	28.8	22.7	19.2	17.7	16.7	8.6	6.6	6.1	4.5	2.5
성별														
남자	93	41.9	40.9	33.3	36.6	26.9	20.4	18.3	19.4	8.6	8.6	4.3	4.3	3.2
여자	104	56.7	33.7	30.8	22.1	19.2	18.3	17.3	14.4	8.7	3.8	7.7	4.8	1.9
무응답	1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0
연령별														
10대	42	45.2	33.3	31.0	38.1	19.0	16.7	23.8	26.2	9.5	2.4	4.8	11.9	2.4
20대	45	60.0	33.3	22.2	33.3	28.9	26.7	6.7	20.0	17.8	6.7	4.4	4.4	4.4
30대	39	64.1	48.7	41.0	23.1	28.2	25.6	25.6	15.4	7.7	7.7	7.7	.0	.0
40대 이상	72	37.5	34.7	33.3	23.6	18.1	12.5	16.7	9.7	2.8	8.3	6.9	2.8	2.8
혼인별														
미혼	91	48.4	40.7	33.0	25.3	20.9	18.7	17.6	14.3	8.8	6.6	7.7	1.1	3.3
기혼	94	53.2	33.0	33.0	34.0	24.5	22.3	19.1	21.3	8.5	3.2	5.3	8.5	2.1
무응답	13	30.8	38.5	15.4	15.4	23.1	.0	7.7	.0	7.7	30.8	.0	.0	.0
직업별														
학생	62	53.2	32.3	27.4	35.5	22.6	21.0	16.1	25.8	12.9	3.2	6.5	11.3	3.2
사무직	39	46.2	43.6	41.0	35.9	30.8	17.9	20.5	20.5	5.1	5.1	5.1	2.6	5.1
판매영업	9	33.3	22.2	22.2	33.3	33.3	22.2	11.1	.0	11.1	.0	.0	.0	.0
자영업	13	38.5	53.8	46.2	15.4	15.4	30.8	15.4	.0	.0	15.4	7.7	.0	.0
전문직	40	52.5	32.5	27.5	37.5	20.0	22.5	17.5	7.5	7.5	7.5	7.5	2.5	.0
전업주부	21	47.6	38.1	33.3	.0	9.5	9.5	14.3	23.8	14.3	4.8	4.8	.0	.0
기타	14	57.1	42.9	28.6	7.1	28.6	7.1	28.6	7.1	.0	21.4	7.1	.0	7.1
가족 수														
2인 이하	47	42.6	27.7	36.2	27.7	21.3	14.9	19.1	12.8	10.6	10.6	2.1	6.4	4.3
3인	59	52.5	49.2	23.7	33.9	25.4	25.4	15.3	27.1	15.3	1.7	5.1	5.1	1.7
4인	64	54.7	32.8	35.9	32.8	25.0	20.3	18.8	15.6	3.1	4.7	7.8	3.1	3.1
5인 이상	23	52.2	39.1	34.8	13.0	17.4	13.0	21.7	4.3	4.3	4.3	13.0	4.3	.0
무응답	5	.0	20.0	20.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	60.0	.0	.0	.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE														
LIGHT USER	56	44.6	32.1	35.7	21.4	17.9	12.5	8.9	5.4	7.1	5.4	1.8	3.6	1.8
MEDIUM USER	71	45.1	38.0	26.8	28.2	21.1	19.7	15.5	12.7	5.6	4.2	7.0	2.8	1.4
HEAVY USER	68	58.8	41.2	33.8	36.8	29.4	25.0	27.9	30.9	13.2	10.3	8.8	5.9	4.4
무응답	3	33.3	.0	33.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	33.3	.0

부표10. 한국 방문 경험

문10. 귀하께서는 한국을 방문해 보신 경험이 있으십니까?

	사 례 수	방문 경험 있다	방문 경험 없다	한국을 몰랐다	무응답	계
전체	198	3.5	89.9	3.0	3.5	100.0
성별						
남자	93	5.4	84.9	6.5	3.2	100.0
여자	104	1.9	94.2	.0	3.8	100.0
무응답	1	.0	100.0	.0	.0	100.0
연령별						
10대	42	4.8	85.7	9.5	.0	100.0
20대	45	2.2	91.1	4.4	2.2	100.0
30대	39	5.1	89.7	.0	5.1	100.0
40대 이상	72	2.8	91.7	.0	5.6	100.0
혼인별						
미혼	91	4.4	92.3	.0	3.3	100.0
기혼	94	3.2	90.4	6.4	.0	100.0
무응답	13	.0	69.2	.0	30.8	100.0
직업별						
학생	62	3.2	87.1	9.7	.0	100.0
사무직	39	2.6	94.9	.0	2.6	100.0
판매영업	9	.0	100.0	.0	.0	100.0
자영업	13	15.4	76.9	.0	7.7	100.0
전문직	40	5.0	92.5	.0	2.5	100.0
전업주부	21	.0	95.2	.0	4.8	100.0
기타	14	.0	78.6	.0	21.4	100.0
가족 수						
2인 이하	47	6.4	87.2	.0	6.4	100.0
3인	59	1.7	93.2	5.1	.0	100.0
4인	64	4.7	89.1	4.7	1.6	100.0
5인 이상	23	.0	100.0	.0	.0	100.0
무응답	5	.0	40.0	.0	60.0	100.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE						
LIGHT USER.....	56	1.8	94.6	3.6	.0	100.0
MEDIUM USER.....	71	2.8	91.5	4.2	1.4	100.0
HEAVY USER.....	68	5.9	85.3	1.5	7.4	100.0
무응답	3	.0	66.7	.0	33.3	100.0

부표11. 한국 연상 이미지(복수응답)

문11. 한국하면 어떤 것들이 연상되십니까?
다음 보기 중에서 한국하면 떠오르는 것들을 모두 선택해 주십시오

	사 례 수	음식, 식품등 먹거리	남북분단	IT 산업	월드컵	고도 경제성장	기타	한류열풍	무응답
전체	198	37.4	32.8	26.3	18.2	14.1	5.6	4.5	4.5
성별									
남자	93	32.3	30.1	25.8	32.3	15.1	5.4	7.5	4.3
여자	104	42.3	35.6	26.9	5.8	13.5	5.8	1.0	4.8
무응답	1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0
연령별									
10대	42	35.7	35.7	7.1	31.0	11.9	11.9	2.4	2.4
20대	45	46.7	35.6	35.6	11.1	11.1	4.4	.0	2.2
30대	39	35.9	25.6	25.6	15.4	20.5	5.1	2.6	7.7
40대 이상	72	33.3	33.3	31.9	16.7	13.9	2.8	9.7	5.6
혼인별									
미혼	91	34.1	30.8	29.7	23.1	16.5	2.2	7.7	2.2
기혼	94	42.6	36.2	24.5	14.9	12.8	8.5	2.1	3.2
무응답	13	23.1	23.1	15.4	7.7	7.7	7.7	.0	30.8
직업별									
학생	62	40.3	40.3	16.1	19.4	9.7	11.3	1.6	1.6
사무직	39	33.3	30.8	28.2	17.9	17.9	2.6	7.7	5.1
판매영업	9	11.1	22.2	44.4	11.1	22.2	.0	22.2	11.1
자영업	13	38.5	15.4	23.1	30.8	15.4	7.7	.0	7.7
전문직	40	45.0	30.0	45.0	17.5	12.5	2.5	2.5	2.5
전업주부	21	23.8	28.6	14.3	14.3	23.8	.0	9.5	.0
기타	14	50.0	42.9	21.4	14.3	7.1	7.1	.0	21.4
가족 수									
2인 이하	47	34.0	38.3	36.2	12.8	23.4	2.1	6.4	6.4
3인	59	44.1	30.5	22.0	18.6	10.2	6.8	3.4	3.4
4인	64	34.4	31.3	23.4	21.9	14.1	4.7	6.3	1.6
5인 이상	23	43.5	39.1	30.4	17.4	8.7	8.7	.0	.0
무응답	5	.0	.0	.0	20.0	.0	20.0	.0	60.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE									
LIGHT USER.....	56	26.8	44.6	19.6	10.7	8.9	10.7	7.1	5.4
MEDIUM USER.....	71	38.0	25.4	33.8	18.3	9.9	1.4	2.8	1.4
HEAVY USER.....	68	47.1	32.4	25.0	23.5	23.5	4.4	4.4	5.9
무응답	3	.0	.0	.0	33.3	.0	33.3	.0	33.3
한국 방문 경험									
있다	7	57.1	.0	42.9	28.6	42.9	.0	.0	.0
없다	178	39.3	34.3	27.0	17.4	12.9	5.6	5.1	2.2
한국 모름	6	.0	50.0	.0	50.0	.0	16.7	.0	.0
무응답	7	.0	14.3	14.3	.0	28.6	.0	.0	71.4
한국 식품 구입 빈도									
HEAVY.....	24	62.5	37.5	29.2	33.3	25.0	.0	4.2	4.2
MEDIUM.....	75	38.7	29.3	37.3	14.7	25.3	4.0	1.3	2.7
LIGHT.....	45	42.2	40.0	15.6	11.1	4.4	11.1	4.4	.0
무응답	54	20.4	29.6	18.5	22.2	1.9	5.6	9.3	11.1

부표 12. 알고 있는 한국 식품(복수응답)

문 12. 다음은 한국의 주요 식품들입니다.

귀하께서 오늘 조사 이전에 알고 계셨던 한국 식품을 모두 선택해 주십시오

	사 례 수	면류	인삼	김치	장류 (간장, 고추장, 된장)	김	과자류	없다	과일	음료	비빔밥	불고기	삼계탕	유자차	무응답
전체	198	37.4	36.9	31.8	31.8	15.7	12.6	10.6	9.1	7.6	7.1	6.6	6.1	4.5	4.0
성별															
남자	93	36.6	37.6	30.1	22.6	21.5	9.7	12.9	8.6	5.4	9.7	8.6	6.5	6.5	6.5
여자	104	38.5	35.6	33.7	39.4	9.6	15.4	8.7	9.6	9.6	4.8	4.8	5.8	2.9	1.9
무응답	1	.0	100.0	.0	100.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
연령별															
10대	42	35.7	40.5	47.6	33.3	11.9	7.1	16.7	7.1	7.1	7.1	4.8	.0	4.8	2.4
20대	45	37.8	53.3	28.9	37.8	13.3	11.1	11.1	20.0	8.9	8.9	8.9	13.3	8.9	2.2
30대	39	51.3	38.5	38.5	41.0	17.9	23.1	5.1	12.8	12.8	10.3	12.8	7.7	5.1	5.1
40대 이상	72	30.6	23.6	20.8	22.2	18.1	11.1	9.7	1.4	4.2	4.2	2.8	4.2	1.4	5.6
혼인별															
미혼	91	40.7	29.7	29.7	26.4	19.8	17.6	5.5	6.6	7.7	7.7	6.6	7.7	3.3	4.4
기혼	94	36.2	43.6	35.1	38.3	12.8	8.5	16.0	11.7	7.4	7.4	7.4	5.3	6.4	.0
무응답	13	23.1	38.5	23.1	23.1	7.7	7.7	7.7	7.7	7.7	.0	.0	.0	.0	30.8
직업별															
학생	62	37.1	41.9	35.5	35.5	11.3	8.1	14.5	6.5	6.5	8.1	8.1	4.8	3.2	1.6
사무직	39	48.7	35.9	28.2	15.4	10.3	7.7	10.3	10.3	5.1	10.3	2.6	5.1	7.7	5.1
판매영업	9	22.2	11.1	22.2	22.2	22.2	33.3	22.2	11.1	11.1	.0	11.1	.0	.0	.0
자영업	13	46.2	61.5	15.4	15.4	7.7	.0	.0	15.4	7.7	7.7	7.7	7.7	7.7	7.7
전문직	40	30.0	35.0	40.0	47.5	25.0	15.0	10.0	10.0	5.0	7.5	5.0	10.0	7.5	2.5
전업주부	21	47.6	33.3	19.0	38.1	19.0	38.1	9.5	14.3	19.0	.0	9.5	4.8	.0	.0
기타	14	14.3	21.4	42.9	28.6	21.4	.0	.0	.0	7.1	7.1	7.1	7.1	.0	21.4
가족 수															
2인 이하	47	29.8	40.4	25.5	25.5	17.0	14.9	14.9	17.0	8.5	4.3	10.6	10.6	10.6	4.3
3인	59	47.5	39.0	40.7	42.4	15.3	11.9	5.1	10.2	13.6	3.4	6.8	3.4	1.7	1.7
4인	64	39.1	37.5	29.7	32.8	15.6	15.6	10.9	4.7	4.7	12.5	4.7	7.8	3.1	1.6
5인 이상	23	30.4	26.1	34.8	21.7	17.4	4.3	13.0	4.3	.0	8.7	4.3	.0	4.3	4.3
무응답	5	.0	20.0	.0	.0	.0	.0	20.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	60.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE															
LIGHT USER	56	26.8	32.1	21.4	25.0	7.1	5.4	19.6	7.1	3.6	1.8	5.4	.0	1.8	1.8
MEDIUM USER	71	46.5	38.0	28.2	38.0	16.9	15.5	11.3	8.5	8.5	2.8	5.6	2.8	1.4	1.4
HEAVY USER	68	38.2	41.2	45.6	30.9	22.1	16.2	2.9	11.8	10.3	16.2	8.8	14.7	10.3	5.9
무응답	3	.0	.0	.0	33.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	66.7
한국 방문 경험															
있다	7	42.9	85.7	42.9	42.9	57.1	14.3	.0	.0	28.6	42.9	42.9	28.6	.0	.0
없다	178	37.6	37.6	32.6	33.7	14.6	13.5	9.6	9.6	6.7	6.2	5.1	5.1	5.1	1.7
한국 모름	6	33.3	.0	16.7	.0	.0	.0	66.7	16.7	.0	.0	.0	.0	.0	.0
무응답	7	28.6	.0	14.3	.0	14.3	.0	.0	.0	14.3	.0	14.3	14.3	.0	71.4
한국 식품 구입 빈도															
HEAVY	24	62.5	50.0	45.8	37.5	29.2	20.8	4.2	29.2	29.2	8.3	8.3	12.5	4.2	8.3
MEDIUM	75	49.3	40.0	37.3	30.7	17.3	20.0	.0	9.3	6.7	14.7	6.7	6.7	8.0	1.3
LIGHT	45	33.3	37.8	31.1	53.3	11.1	4.4	4.4	8.9	4.4	2.2	6.7	6.7	4.4	.0
무응답	54	13.0	25.9	18.5	13.0	11.1	5.6	33.3	.0	1.9	.0	5.6	1.9	.0	9.3

부표 13. 한국 식품 인지 경로(복수응답)

문 13. 한국 식품을 처음 어떻게 알게 되셨습니까?

	사 례 수	선물 받은 적이 있어서	매장 진열대 에서	한국 드라마 중에서	한국 음식점 에서	주변 사람을 통해	한국 여행시	무응답	광고를 보고 (TV, 신문, 잡지 등)
전체	177	44.1	39.5	13.6	6.8	5.6	5.1	5.1	3.4
성별									
남자	81	44.4	35.8	11.1	8.6	7.4	6.2	6.2	4.9
여자	95	43.2	43.2	15.8	5.3	4.2	4.2	4.2	2.1
무응답	1	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
연령별									
10대	36	36.1	44.4	8.3	11.1	2.8	8.3	.0	5.6
20대	40	60.0	35.0	15.0	5.0	5.0	.0	2.5	2.5
30대	37	51.4	51.4	10.8	5.4	.0	10.8	8.1	.0
40대 이상	64	34.4	32.8	17.2	6.3	10.9	3.1	7.8	4.7
혼인별									
미혼	84	44.0	42.9	15.5	7.1	6.0	7.1	3.6	3.6
기혼	81	48.1	37.0	11.1	7.4	4.9	3.7	1.2	3.7
무응답	12	16.7	33.3	16.7	.0	8.3	.0	41.7	.0
직업별									
학생	54	46.3	35.2	9.3	11.1	1.9	5.6	.0	5.6
사무직	35	45.7	45.7	22.9	2.9	5.7	2.9	5.7	.0
판매영업	7	28.6	71.4	14.3	14.3	.0	.0	.0	.0
자영업	13	46.2	30.8	7.7	.0	.0	15.4	15.4	7.7
전문직	35	45.7	37.1	14.3	5.7	8.6	2.9	5.7	.0
전업주부	19	42.1	52.6	10.5	10.5	5.3	10.5	.0	5.3
기타	14	35.7	21.4	14.3	.0	21.4	.0	21.4	7.1
가족 수									
2인 이하	39	46.2	41.0	20.5	5.1	5.1	5.1	5.1	.0
3인	56	42.9	41.1	16.1	8.9	8.9	5.4	1.8	8.9
4인	59	45.8	40.7	6.8	6.8	1.7	6.8	3.4	1.7
5인 이상	19	42.1	36.8	15.8	5.3	10.5	.0	5.3	.0
무응답	4	25.0	.0	.0	.0	.0	.0	75.0	.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE									
LIGHT USER	44	34.1	45.5	9.1	6.8	11.4	2.3	2.3	2.3
MEDIUM USER	65	46.2	35.4	18.5	7.7	3.1	3.1	3.1	4.6
HEAVY USER	66	50.0	39.4	12.1	6.1	4.5	9.1	7.6	3.0
무응답	2	.0	50.0	.0	.0	.0	.0	50.0	.0
한국 방문 경험									
있다	7	.0	.0	.0	.0	14.3	85.7	.0	.0
없다	159	48.4	42.1	14.5	5.7	5.7	1.9	2.5	3.8
한국 모름	4	.0	50.0	.0	50.0	.0	.0	.0	.0
무응답	7	14.3	14.3	14.3	14.3	.0	.0	71.4	.0
한국 식품 구입 빈도									
HEAVY	23	47.8	52.2	26.1	.0	8.7	8.7	4.3	8.7
MEDIUM	75	45.3	41.3	16.0	10.7	5.3	4.0	2.7	2.7
LIGHT	44	36.4	45.5	9.1	4.5	.0	9.1	2.3	2.3
무응답	35	48.6	20.0	5.7	5.7	11.4	.0	14.3	2.9

부표14. 한국 식품에 대한 전반적 호감도

문14. 귀하께서 알고 계신 한국 식품에 대한 전반적인 느낌은 어떠합니까?

	사 례 수	1 전혀 호감이 가지 않는다	2 호감이 가진 않는다	3 그저 그렇다	4 호감이 간다	5 매우 호감이 간다	무응답	1+2	4+5	계	평균 (점)
전체	198	5.1	1.5	42.9	27.8	14.1	8.6	6.6	41.9	100.0	3.49
성별											
남자	93	6.5	2.2	41.9	29.0	11.8	8.6	8.6	40.9	100.0	3.41
여자	104	3.8	1.0	43.3	26.9	16.3	8.7	4.8	43.3	100.0	3.56
무응답	1	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	3.00
연령별											
10대	42	14.3	2.4	50.0	19.0	11.9	2.4	16.7	31.0	100.0	3.12
20대	45	6.7	2.2	48.9	22.2	13.3	6.7	8.9	35.6	100.0	3.36
30대	39	.0	.0	28.2	38.5	23.1	10.3	.0	61.5	100.0	3.94
40대 이상	72	1.4	1.4	43.1	30.6	11.1	12.5	2.8	41.7	100.0	3.56
혼인별											
미혼	91	2.2	1.1	36.3	39.6	15.4	5.5	3.3	54.9	100.0	3.69
기혼	94	8.5	2.1	52.1	17.0	13.8	6.4	10.6	30.9	100.0	3.27
무응답	13	.0	.0	23.1	23.1	7.7	46.2	.0	30.8	100.0	3.71
직업별											
학생	62	11.3	1.6	56.5	21.0	8.1	1.6	12.9	29.0	100.0	3.13
사무직	39	.0	2.6	38.5	28.2	15.4	15.4	2.6	43.6	100.0	3.67
판매영업	9	.0	.0	44.4	44.4	.0	11.1	.0	44.4	100.0	3.50
자영업	13	15.4	.0	23.1	46.2	7.7	7.7	15.4	53.8	100.0	3.33
전문직	40	.0	2.5	37.5	35.0	15.0	10.0	2.5	50.0	100.0	3.69
전업주부	21	4.8	.0	38.1	23.8	28.6	4.8	4.8	52.4	100.0	3.75
기타	14	.0	.0	35.7	14.3	28.6	21.4	.0	42.9	100.0	3.91
가족 수											
2인 이하	47	.0	2.1	46.8	21.3	14.9	14.9	2.1	36.2	100.0	3.58
3인	59	6.8	1.7	37.3	33.9	16.9	3.4	8.5	50.8	100.0	3.54
4인	64	6.3	.0	43.8	35.9	10.9	3.1	6.3	46.9	100.0	3.47
5인 이상	23	4.3	4.3	56.5	8.7	13.0	13.0	8.7	21.7	100.0	3.25
무응답	5	20.0	.0	.0	.0	20.0	60.0	20.0	20.0	100.0	3.00
수입 식품 구입 비중 USER TYPE											
LIGHT USER	56	8.9	1.8	50.0	21.4	7.1	10.7	10.7	28.6	100.0	3.18
MEDIUM USER	71	5.6	1.4	42.3	26.8	18.3	5.6	7.0	45.1	100.0	3.54
HEAVY USER	68	1.5	1.5	36.8	35.3	16.2	8.8	2.9	51.5	100.0	3.69
무응답	3	.0	.0	66.7	.0	.0	33.3	.0	.0	100.0	3.00
한국 방문 경험											
있다	7	14.3	.0	14.3	28.6	42.9	.0	14.3	71.4	100.0	3.86
없다	178	3.4	1.7	46.1	28.7	13.5	6.7	5.1	42.1	100.0	3.51
한국 모름	6	50.0	.0	33.3	16.7	.0	.0	50.0	16.7	100.0	2.17
무응답	7	.0	.0	.0	14.3	14.3	71.4	.0	28.6	100.0	4.50
한국 식품 구입 빈도											
HEAVY	24	4.2	.0	29.2	33.3	29.2	4.2	4.2	62.5	100.0	3.87
MEDIUM	75	.0	.0	46.7	36.0	16.0	1.3	.0	52.0	100.0	3.69
LIGHT	45	2.2	4.4	60.0	20.0	13.3	.0	6.7	33.3	100.0	3.38
무응답	54	14.8	1.9	29.6	20.4	5.6	27.8	16.7	25.9	100.0	3.00

부표15. 구입 경험있는 한국 식품(복수응답)

문15. 다음의 한국 식품 중에서 귀하께서 구입해보신 식품이 있으시면 모두 선택해 주십시오

	사 례 수	면류	김치	장류 (간장, 고추장, 된장)	인삼	없다	과자류	김	과일	음료	비법밥	무응답	불고기	삼계탕	유자차
전체	198	33.3	28.8	25.8	19.7	19.7	11.1	9.1	8.1	6.6	5.6	5.6	5.1	3.5	3.5
성별															
남자	93	37.6	26.9	20.4	18.3	21.5	8.6	15.1	7.5	5.4	5.4	7.5	5.4	4.3	5.4
여자	104	29.8	30.8	30.8	21.2	17.3	13.5	3.8	8.7	7.7	5.8	3.8	4.8	2.9	1.9
무응답	1	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
연령별															
10대	42	31.0	38.1	21.4	23.8	23.8	7.1	7.1	4.8	4.8	4.8	4.8	2.4	.0	7.1
20대	45	40.0	31.1	28.9	20.0	15.6	6.7	8.9	15.6	6.7	8.9	.0	6.7	8.9	6.7
30대	39	38.5	33.3	35.9	28.2	10.3	15.4	15.4	10.3	12.8	10.3	5.1	5.1	5.1	.0
40대 이상	72	27.8	19.4	20.8	12.5	25.0	13.9	6.9	4.2	4.2	1.4	9.7	5.6	1.4	1.4
혼인별															
미혼	91	35.2	27.5	24.2	22.0	18.7	15.4	12.1	5.5	7.7	5.5	3.3	4.4	3.3	1.1
기혼	94	30.9	31.9	27.7	18.1	22.3	8.5	7.4	9.6	6.4	6.4	3.2	4.3	4.3	5.3
무응답	13	38.5	15.4	23.1	15.4	7.7	.0	.0	15.4	.0	.0	38.5	15.4	.0	7.7
직업별															
학생	62	32.3	32.3	27.4	25.8	19.4	8.1	6.5	4.8	4.8	8.1	3.2	4.8	3.2	4.8
사무직	39	48.7	28.2	17.9	17.9	17.9	10.3	12.8	15.4	5.1	5.1	.0	2.6	2.6	5.1
판매영업	9	22.2	22.2	22.2	.0	44.4	11.1	22.2	11.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
자영업	13	46.2	23.1	15.4	15.4	15.4	15.4	.0	7.7	7.7	7.7	15.4	7.7	7.7	7.7
전문직	40	20.0	35.0	32.5	17.5	25.0	10.0	12.5	7.5	7.5	5.0	5.0	5.0	7.5	.0
전업주부	21	33.3	4.8	28.6	14.3	19.0	23.8	4.8	4.8	19.0	4.8	.0	.0	.0	.0
기타	14	28.6	42.9	28.6	28.6	.0	7.1	7.1	7.1	.0	.0	35.7	21.4	.0	7.1
가족 수															
2인 이하	47	31.9	23.4	21.3	19.1	25.5	6.4	10.6	17.0	8.5	6.4	2.1	4.3	6.4	8.5
3인	59	39.0	30.5	30.5	23.7	16.9	8.5	8.5	5.1	11.9	3.4	3.4	3.4	1.7	.0
4인	64	34.4	34.4	29.7	15.6	17.2	17.2	9.4	4.7	3.1	7.8	3.1	6.3	4.7	3.1
5인 이상	23	26.1	26.1	17.4	26.1	21.7	13.0	8.7	8.7	.0	4.3	8.7	8.7	.0	4.3
무응답	5	.0	.0	.0	.0	20.0	.0	.0	.0	.0	.0	80.0	.0	.0	.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE															
LIGHT USER	56	23.2	25.0	14.3	12.5	32.1	5.4	1.8	8.9	1.8	.0	7.1	5.4	.0	3.6
MEDIUM USER	71	43.7	26.8	33.8	21.1	16.9	15.5	7.0	5.6	7.0	4.2	1.4	4.2	2.8	1.4
HEAVY USER	68	32.4	35.3	26.5	23.5	13.2	11.8	17.6	10.3	10.3	11.8	7.4	5.9	7.4	5.9
무응답	3	.0	.0	33.3	33.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	33.3	.0	.0	.0
한국 방문 경험															
있다	7	42.9	42.9	42.9	42.9	.0	14.3	28.6	28.6	28.6	14.3	.0	14.3	14.3	.0
없다	178	33.1	29.8	26.4	19.7	20.2	11.8	8.4	7.3	5.6	5.1	3.9	4.5	2.8	3.9
한국 모름	6	33.3	.0	.0	.0	50.0	.0	.0	16.7	.0	.0	.0	.0	.0	.0
무응답	7	28.6	14.3	14.3	14.3	.0	.0	14.3	.0	14.3	14.3	57.1	14.3	14.3	.0
한국 식품 구입 빈도															
HEAVY	24	62.5	33.3	29.2	37.5	.0	8.3	16.7	12.5	20.8	.0	.0	4.2	4.2	4.2
MEDIUM	75	49.3	41.3	32.0	28.0	.0	21.3	12.0	10.7	8.0	13.3	1.3	9.3	5.3	6.7
LIGHT	45	31.1	35.6	42.2	17.8	.0	4.4	8.9	11.1	4.4	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2
무응답	54	.0	3.7	1.9	1.9	72.2	3.7	1.9	.0	.0	.0	16.7	1.9	1.9	.0

부표15-1. 구입 경험 한국 식품 중 주 구입 식품

문15-1. 그럼, 귀하께서 구입하신 한국 식품 중에서 가장 주로 구입하시는 식품은 어떤 것입니까?

	사 례 수	무응답	김치	장류 (간장, 고추장, 된장)	과자류	김	면류	과일	인삼	비빔밥	계
전체	159	87.4	3.8	1.9	1.9	1.3	1.3	1.3	.6	.6	100.0
성별											
남자	73	86.3	2.7	2.7	2.7	1.4	1.4	1.4	.0	1.4	100.0
여자	86	88.4	4.7	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	.0	100.0
연령별											
10대	32	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
20대	38	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
30대	35	85.7	.0	.0	.0	5.7	.0	5.7	.0	2.9	100.0
40대 이상	54	72.2	11.1	5.6	5.6	.0	3.7	.0	1.9	.0	100.0
혼인별											
미혼	74	78.4	8.1	1.4	2.7	1.4	2.7	2.7	1.4	1.4	100.0
기혼	73	94.5	.0	2.7	1.4	1.4	.0	.0	.0	.0	100.0
무응답	12	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
직업별											
학생	50	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
사무직	32	75.0	3.1	3.1	6.3	.0	3.1	3.1	3.1	3.1	100.0
판매영업	5	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
자영업	11	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
전문직	30	80.0	13.3	.0	3.3	.0	3.3	.0	.0	.0	100.0
전업주부	17	76.5	.0	11.8	.0	5.9	.0	5.9	.0	.0	100.0
기타	14	85.7	7.1	.0	.0	7.1	.0	.0	.0	.0	100.0
가족 수											
2인 이하	35	85.7	2.9	2.9	2.9	.0	2.9	.0	2.9	.0	100.0
3인	49	85.7	6.1	.0	.0	2.0	2.0	2.0	.0	2.0	100.0
4인	53	88.7	3.8	1.9	3.8	.0	.0	1.9	.0	.0	100.0
5인 이상	18	88.9	.0	5.6	.0	5.6	.0	.0	.0	.0	100.0
무응답	4	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE											
LIGHT USER.....	38	92.1	2.6	.0	5.3	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
MEDIUM USER.....	59	86.4	5.1	1.7	.0	1.7	1.7	1.7	1.7	.0	100.0
HEAVY USER.....	59	84.7	3.4	3.4	1.7	1.7	1.7	1.7	.0	1.7	100.0
무응답	3	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
한국 방문 경험											
있다	7	85.7	.0	.0	.0	.0	.0	14.3	.0	.0	100.0
없다	142	87.3	3.5	2.1	2.1	1.4	1.4	.7	.7	.7	100.0
한국 모름	3	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
무응답	7	85.7	14.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
한국 식품 구입 빈도											
HEAVY.....	24	87.5	8.3	4.2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
MEDIUM.....	75	86.7	4.0	1.3	1.3	1.3	2.7	1.3	.0	1.3	100.0
LIGHT.....	45	84.4	2.2	2.2	4.4	2.2	.0	2.2	2.2	.0	100.0
무응답	15	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0

부표16-1. 한국 식품 주 구입 장소(1순위)

문16. 귀하께서는 한국 식품을 주로 어디서 구입 하십니까? 순서대로 2가지만 말씀해 주십시오

	사 례 수	1순위									계
		슈퍼마켓 할인매장	대형 마트	재래시장	마가진	백화점	무응답	건강 식품점	한인타운 식품점	기타	
전체	159	30.8	18.2	11.9	11.9	10.1	8.8	5.0	2.5	.6	100.0
성별											
남자	73	28.8	17.8	9.6	12.3	11.0	11.0	6.8	1.4	1.4	100.0
여자	86	32.6	18.6	14.0	11.6	9.3	7.0	3.5	3.5	.0	100.0
연령별											
10대	32	34.4	15.6	3.1	21.9	12.5	6.3	3.1	3.1	.0	100.0
20대	38	15.8	10.5	21.1	13.2	15.8	5.3	13.2	5.3	.0	100.0
30대	35	31.4	25.7	11.4	11.4	8.6	8.6	2.9	.0	.0	100.0
40대 이상	54	38.9	20.4	11.1	5.6	5.6	13.0	1.9	1.9	1.9	100.0
혼인별											
미혼	74	32.4	21.6	12.2	10.8	10.8	8.1	1.4	1.4	1.4	100.0
기혼	73	30.1	16.4	12.3	15.1	8.2	4.1	9.6	4.1	.0	100.0
무응답	12	25.0	8.3	8.3	.0	16.7	41.7	.0	.0	.0	100.0
직업별											
학생	50	28.0	12.0	14.0	18.0	12.0	6.0	6.0	4.0	.0	100.0
사무직	32	15.6	28.1	18.8	15.6	12.5	3.1	3.1	3.1	.0	100.0
판매영업	5	60.0	.0	.0	20.0	20.0	.0	.0	.0	.0	100.0
자영업	11	27.3	27.3	9.1	.0	9.1	27.3	.0	.0	.0	100.0
전문직	30	53.3	16.7	3.3	3.3	6.7	6.7	10.0	.0	.0	100.0
전업주부	17	35.3	17.6	17.6	17.6	5.9	.0	5.9	.0	.0	100.0
기타	14	14.3	21.4	7.1	.0	7.1	35.7	.0	7.1	7.1	100.0
가족 수											
2인 이하	35	37.1	11.4	14.3	14.3	14.3	2.9	5.7	.0	.0	100.0
3인	49	30.6	22.4	4.1	18.4	6.1	6.1	8.2	2.0	2.0	100.0
4인	53	32.1	22.6	17.0	5.7	9.4	5.7	3.8	3.8	.0	100.0
5인 이상	18	22.2	11.1	16.7	11.1	16.7	16.7	.0	5.6	.0	100.0
무응답	4	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE											
LIGHT USER.....	38	23.7	18.4	18.4	10.5	15.8	10.5	.0	.0	2.6	100.0
MEDIUM USER.....	59	30.5	23.7	13.6	11.9	6.8	3.4	8.5	1.7	.0	100.0
HEAVY USER.....	59	37.3	13.6	6.8	11.9	10.2	10.2	5.1	5.1	.0	100.0
무응답	3	.0	.0	.0	33.3	.0	66.7	.0	.0	.0	100.0
한국 방문 경험											
있다	7	57.1	28.6	.0	.0	14.3	.0	.0	.0	.0	100.0
없다	142	30.3	17.6	13.4	12.7	9.9	7.0	5.6	2.8	.7	100.0
한국 모름	3	33.3	33.3	.0	33.3	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
무응답	7	14.3	14.3	.0	.0	14.3	57.1	.0	.0	.0	100.0
한국 식품 구입 빈도											
HEAVY.....	24	33.3	29.2	4.2	8.3	16.7	4.2	.0	4.2	.0	100.0
MEDIUM.....	75	37.3	18.7	14.7	9.3	8.0	.0	8.0	4.0	.0	100.0
LIGHT.....	45	28.9	17.8	15.6	22.2	11.1	.0	4.4	.0	.0	100.0
무응답	15	.0	.0	.0	.0	6.7	86.7	.0	.0	6.7	100.0

부표16-2. 한국 식품 주 구입 장소(1+2순위)

문16. 귀하께서는 한국 식품을 주로 어디서 구입 하십니까? 순서대로 2가지만 말씀해 주십시오

	사	레	수	슈퍼마켓	재래시장	마가진	대형 할인매장	건강 식품점	백화점	무응답	한인타운 식품점	기타
전체	159	44.7	27.7	25.2	21.4	14.5	10.7	8.8	5.7	1.3		
성별												
남자	73	45.2	24.7	20.5	21.9	12.3	11.0	11.0	6.8	2.7		
여자	86	44.2	30.2	29.1	20.9	16.3	10.5	7.0	4.7	.0		
연령별												
10대	32	53.1	12.5	34.4	25.0	18.8	12.5	6.3	3.1	3.1		
20대	38	26.3	44.7	26.3	10.5	18.4	18.4	5.3	15.8	.0		
30대	35	48.6	22.9	31.4	28.6	17.1	8.6	8.6	.0	.0		
40대 이상	54	50.0	27.8	14.8	22.2	7.4	5.6	13.0	3.7	1.9		
혼인별												
미혼	74	47.3	25.7	25.7	24.3	10.8	10.8	8.1	2.7	1.4		
기혼	73	45.2	30.1	23.3	20.5	19.2	9.6	4.1	9.6	1.4		
무응답	12	25.0	25.0	33.3	8.3	8.3	16.7	41.7	.0	.0		
직업별												
학생	50	46.0	28.0	30.0	16.0	16.0	14.0	6.0	6.0	2.0		
사무직	32	34.4	40.6	25.0	28.1	9.4	12.5	3.1	6.3	.0		
판매영업	5	60.0	20.0	40.0	.0	20.0	20.0	.0	.0	.0		
자영업	11	45.5	18.2	9.1	27.3	.0	9.1	27.3	9.1	.0		
전문직	30	60.0	13.3	20.0	26.7	20.0	6.7	6.7	6.7	.0		
전업주부	17	47.1	35.3	47.1	17.6	23.5	5.9	.0	.0	.0		
기타	14	21.4	28.6	.0	21.4	7.1	7.1	35.7	7.1	7.1		
가족 수												
2인 이하	35	45.7	34.3	34.3	14.3	14.3	14.3	2.9	5.7	.0		
3인	49	44.9	14.3	22.4	26.5	24.5	8.2	6.1	6.1	4.1		
4인	53	49.1	34.0	24.5	26.4	11.3	9.4	5.7	5.7	.0		
5인 이상	18	38.9	38.9	22.2	11.1	.0	16.7	16.7	5.6	.0		
무응답	4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0		
수입 식품 구입 비중 USER TYPE												
LIGHT USER	38	28.9	44.7	21.1	18.4	13.2	15.8	10.5	.0	2.6		
MEDIUM USER	59	47.5	30.5	23.7	27.1	13.6	6.8	3.4	8.5	1.7		
HEAVY USER	59	54.2	13.6	28.8	18.6	16.9	11.9	10.2	6.8	.0		
무응답	3	.0	33.3	33.3	.0	.0	.0	66.7	.0	.0		
한국 방문 경험												
있다	7	100.0	14.3	14.3	28.6	14.3	14.3	.0	.0	.0		
없다	142	43.0	29.6	25.4	20.4	14.8	10.6	7.0	6.3	1.4		
한국 모름	3	66.7	33.3	33.3	66.7	.0	.0	.0	.0	.0		
무응답	7	14.3	.0	28.6	14.3	14.3	14.3	57.1	.0	.0		
한국 식품 구입 빈도												
HEAVY	24	41.7	37.5	16.7	29.2	16.7	16.7	4.2	8.3	.0		
MEDIUM	75	58.7	28.0	24.0	22.7	14.7	9.3	.0	8.0	1.3		
LIGHT	45	37.8	31.1	40.0	22.2	17.8	11.1	.0	2.2	.0		
무응답	15	.0	.0	.0	.0	.0	6.7	86.7	.0	6.7		

부표 17. 한국 식품 구입 이유(복수응답)

문17. 귀하께서 한국 식품을 구입하시는 이유는 무엇때무입니까?
모두 말씀해 주십시오

	사 례 수	독특한 맛 때문에	품질이 좋아서	가격이 적당해서	호기심 때문에	성분/ 원료가 좋아서	무응답	신선도/ 숙도가 좋아서	포장상태 /질이 좋아서	광고의 영향으로	스태미너 /원기에 좋아서	한류 영향으로	안전성/ 위생적이 라서	상표/ 브랜드 이미지가 좋아서	기타
전체	159	52.2	26.4	23.3	23.3	10.7	10.1	8.8	7.5	4.4	3.8	3.8	3.1	3.1	1.3
성별															
남자	73	49.3	27.4	26.0	13.7	9.6	13.7	8.2	5.5	8.2	2.7	5.5	4.1	1.4	2.7
여자	86	54.7	25.6	20.9	31.4	11.6	7.0	9.3	9.3	1.2	4.7	2.3	2.3	4.7	.0
연령별															
10대	32	65.6	9.4	18.8	40.6	6.3	3.1	12.5	3.1	3.1	6.3	3.1	3.1	.0	6.3
20대	38	55.3	23.7	31.6	26.3	15.8	5.3	7.9	10.5	2.6	2.6	7.9	.0	5.3	.0
30대	35	54.3	51.4	20.0	25.7	2.9	11.4	11.4	11.4	5.7	2.9	.0	2.9	5.7	.0
40대 이상	54	40.7	22.2	22.2	9.3	14.8	16.7	5.6	5.6	5.6	3.7	3.7	5.6	1.9	.0
혼인별															
미혼	74	52.7	33.8	23.0	18.9	12.2	9.5	9.5	9.5	4.1	5.4	1.4	2.7	4.1	1.4
기혼	73	54.8	20.5	21.9	28.8	9.6	5.5	9.6	5.5	5.5	2.7	5.5	2.7	2.7	1.4
무응답	12	33.3	16.7	33.3	16.7	8.3	41.7	.0	8.3	.0	.0	8.3	8.3	.0	.0
직업별															
학생	50	58.0	10.0	14.0	34.0	8.0	4.0	10.0	4.0	4.0	4.0	8.0	2.0	.0	4.0
사무직	32	43.8	28.1	34.4	15.6	15.6	9.4	6.3	12.5	6.3	6.3	6.3	3.1	6.3	.0
판매영업	5	80.0	20.0	20.0	40.0	.0	.0	20.0	.0	20.0	.0	.0	.0	.0	.0
자영업	11	45.5	36.4	36.4	18.2	.0	27.3	9.1	.0	9.1	.0	.0	.0	18.2	.0
전문직	30	40.0	50.0	23.3	16.7	23.3	10.0	6.7	13.3	3.3	.0	.0	3.3	.0	.0
전업주부	17	76.5	29.4	29.4	23.5	.0	.0	17.6	11.8	.0	11.8	.0	.0	5.9	.0
기타	14	42.9	21.4	14.3	14.3	7.1	35.7	.0	.0	.0	.0	.0	14.3	.0	.0
가족 수															
2인 이하	35	42.9	37.1	37.1	14.3	14.3	2.9	2.9	14.3	5.7	2.9	.0	.0	8.6	2.9
3인	49	51.0	20.4	22.4	36.7	10.2	10.2	12.2	10.2	6.1	8.2	6.1	2.0	.0	2.0
4인	53	64.2	24.5	17.0	20.8	7.5	7.5	13.2	3.8	3.8	1.9	5.7	3.8	3.8	.0
5인 이상	18	50.0	33.3	22.2	16.7	16.7	11.1	.0	.0	.0	.0	.0	11.1	.0	.0
무응답	4	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE															
LIGHT USER.....	38	50.0	15.8	21.1	15.8	10.5	13.2	.0	2.6	5.3	.0	7.9	2.6	.0	.0
MEDIUM USER.....	59	57.6	30.5	23.7	27.1	5.1	3.4	13.6	6.8	3.4	8.5	3.4	3.4	6.8	1.7
HEAVY USER.....	59	50.8	30.5	25.4	27.1	16.9	13.6	10.2	11.9	5.1	1.7	1.7	3.4	1.7	.0
무응답	3	.0	.0	.0	33.3	.0	33.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	33.3
한국 방문 경험															
있다	7	57.1	85.7	14.3	57.1	.0	.0	.0	.0	14.3	.0	.0	.0	.0	.0
없다	142	54.9	23.9	24.6	23.2	12.0	8.5	9.2	7.0	3.5	3.5	2.8	3.5	2.8	1.4
한국 모름	3	33.3	33.3	.0	.0	.0	.0	33.3	.0	33.3	33.3	66.7	.0	.0	.0
무응답	7	.0	14.3	14.3	.0	.0	57.1	.0	28.6	.0	.0	.0	.0	14.3	.0
한국 식품 구입 빈도															
HEAVY.....	24	66.7	41.7	45.8	16.7	16.7	4.2	20.8	16.7	12.5	.0	8.3	4.2	4.2	4.2
MEDIUM.....	75	58.7	33.3	25.3	25.3	14.7	.0	10.7	9.3	2.7	4.0	1.3	5.3	2.7	.0
LIGHT.....	45	48.9	13.3	15.6	31.1	4.4	4.4	2.2	2.2	4.4	6.7	6.7	.0	4.4	2.2
무응답	15	6.7	6.7	.0	.0	.0	86.7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0

부표18. 한국 식품 구입 관련 정보 접촉 경로(복수응답)

문18. 그럼, 귀하께서는 한국 식품 구입과 관련된 정보는 주로 어디서 얻으십니까?
정보를 얻는 방법을 모두 말씀해 주세요

	사 례 수	친구, 이웃 등 주변사람	상점 내 각종 광고	판매직원 홍보	TV 광고	무응답	신문/ 잡지 광고	팜플렛/ 홍보물	인터넷	기타	라디오 광고
전체	159	52.2	23.3	18.2	15.1	11.9	11.3	10.1	8.2	3.1	.6
성별											
남자	73	46.6	15.1	20.5	17.8	13.7	13.7	6.8	12.3	4.1	.0
여자	86	57.0	30.2	16.3	12.8	10.5	9.3	12.8	4.7	2.3	1.2
연령별											
10대	32	37.5	28.1	25.0	21.9	6.3	12.5	9.4	6.3	3.1	.0
20대	38	60.5	26.3	23.7	18.4	5.3	18.4	10.5	10.5	5.3	.0
30대	35	60.0	31.4	22.9	20.0	14.3	5.7	17.1	14.3	.0	2.9
40대 이상	54	50.0	13.0	7.4	5.6	18.5	9.3	5.6	3.7	3.7	.0
혼인별											
미혼	74	52.7	17.6	13.5	14.9	13.5	12.2	13.5	8.1	4.1	1.4
기혼	73	54.8	27.4	21.9	16.4	5.5	11.0	6.8	9.6	2.7	.0
무응답	12	33.3	33.3	25.0	8.3	41.7	8.3	8.3	.0	.0	.0
직업별											
학생	50	46.0	28.0	18.0	14.0	6.0	10.0	6.0	6.0	4.0	.0
사무직	32	62.5	21.9	21.9	21.9	9.4	12.5	15.6	9.4	3.1	.0
판매영업	5	80.0	20.0	20.0	20.0	.0	40.0	20.0	.0	.0	.0
자영업	11	54.5	18.2	9.1	18.2	27.3	9.1	.0	9.1	.0	.0
전문직	30	43.3	23.3	20.0	10.0	13.3	10.0	10.0	16.7	.0	3.3
전업주부	17	70.6	29.4	23.5	23.5	.0	.0	23.5	5.9	5.9	.0
기타	14	35.7	7.1	7.1	.0	42.9	21.4	.0	.0	7.1	.0
가족 수											
2인 이하	35	62.9	31.4	28.6	20.0	5.7	20.0	8.6	14.3	.0	.0
3인	49	51.0	28.6	18.4	20.4	10.2	2.0	20.4	6.1	6.1	2.0
4인	53	49.1	17.0	15.1	11.3	9.4	15.1	5.7	7.5	1.9	.0
5인 이상	18	55.6	16.7	11.1	5.6	16.7	11.1	.0	5.6	5.6	.0
무응답	4	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE											
LIGHT USER.....	38	42.1	23.7	18.4	13.2	15.8	15.8	2.6	.0	2.6	.0
MEDIUM USER.....	59	62.7	20.3	20.3	13.6	6.8	6.8	10.2	6.8	1.7	.0
HEAVY USER.....	59	49.2	27.1	16.9	18.6	13.6	13.6	15.3	15.3	3.4	1.7
무응답	3	33.3	.0	.0	.0	33.3	.0	.0	.0	33.3	.0
한국 방문 경험											
있다	7	57.1	14.3	.0	14.3	.0	14.3	14.3	57.1	.0	.0
없다	142	54.9	22.5	19.7	15.5	10.6	11.3	10.6	5.6	3.5	.7
한국 모름	3	.0	66.7	.0	33.3	.0	33.3	.0	.0	.0	.0
무응답	7	14.3	28.6	14.3	.0	57.1	.0	.0	14.3	.0	.0
한국 식품 구입 빈도											
HEAVY.....	24	54.2	29.2	29.2	37.5	.0	37.5	20.8	8.3	8.3	.0
MEDIUM.....	75	64.0	20.0	18.7	12.0	4.0	6.7	12.0	10.7	2.7	1.3
LIGHT.....	45	48.9	33.3	17.8	11.1	4.4	8.9	4.4	6.7	2.2	.0
무응답	15	.0	.0	.0	6.7	93.3	.0	.0	.0	.0	.0

부표19. 한국 식품 구입 빈도

문19. 그럼, 귀하께서는 평균적으로 한국 식품을 얼마나 자주 구입하십니까?

	사 례 수	1주일 에 1번 이상	2주일 에 1번 정도	1달 에 1번 정도	2달 에 1번 정도	3달 에 1번 정도	6달 에 1번 정도	6달 에 1번 미만	무응답	계
전체	159	15.1	24.5	22.6	9.4	5.0	5.0	8.8	9.4	100.0
성별										
남자	73	24.7	32.9	15.1	11.0	1.4	.0	2.7	12.3	100.0
여자	86	7.0	17.4	29.1	8.1	8.1	9.3	14.0	7.0	100.0
연령별										
10대	32	6.3	25.0	18.8	9.4	6.3	9.4	21.9	3.1	100.0
20대	38	21.1	18.4	21.1	13.2	10.5	2.6	7.9	5.3	100.0
30대	35	11.4	31.4	22.9	11.4	2.9	5.7	2.9	11.4	100.0
40대 이상	54	18.5	24.1	25.9	5.6	1.9	3.7	5.6	14.8	100.0
혼인별										
미혼	74	20.3	27.0	24.3	8.1	2.7	4.1	4.1	9.5	100.0
기혼	73	9.6	23.3	23.3	11.0	8.2	6.8	13.7	4.1	100.0
무응답	12	16.7	16.7	8.3	8.3	.0	.0	8.3	41.7	100.0
직업별										
학생	50	4.0	18.0	24.0	14.0	12.0	8.0	16.0	4.0	100.0
사무직	32	25.0	37.5	18.8	6.3	.0	3.1	6.3	3.1	100.0
판매영업	5	20.0	60.0	20.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
자영업	11	45.5	9.1	9.1	9.1	.0	.0	.0	27.3	100.0
전문직	30	13.3	16.7	36.7	13.3	3.3	.0	6.7	10.0	100.0
전업주부	17	11.8	41.2	17.6	5.9	5.9	17.6	.0	.0	100.0
기타	14	14.3	14.3	14.3	.0	.0	.0	14.3	42.9	100.0
가족 수										
2인 이하	35	22.9	25.7	22.9	5.7	5.7	.0	14.3	2.9	100.0
3인	49	18.4	20.4	16.3	16.3	8.2	6.1	6.1	8.2	100.0
4인	53	13.2	28.3	22.6	9.4	3.8	7.5	9.4	5.7	100.0
5인 이상	18	.0	27.8	44.4	.0	.0	5.6	5.6	16.7	100.0
무응답	4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	100.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE										
LIGHT USER	38	13.2	21.1	13.2	10.5	7.9	10.5	10.5	13.2	100.0
MEDIUM USER	59	13.6	32.2	23.7	6.8	6.8	1.7	11.9	3.4	100.0
HEAVY USER	59	16.9	20.3	28.8	11.9	1.7	3.4	5.1	11.9	100.0
무응답	3	33.3	.0	.0	.0	.0	33.3	.0	33.3	100.0
한국 방문 경험										
있다	7	28.6	.0	42.9	14.3	14.3	.0	.0	.0	100.0
없다	142	14.1	26.8	22.5	9.2	4.9	5.6	9.2	7.7	100.0
한국 모름	3	33.3	.0	.0	33.3	.0	.0	33.3	.0	100.0
무응답	7	14.3	14.3	14.3	.0	.0	.0	.0	57.1	100.0
한국 식품 구입 빈도										
HEAVY	24	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
MEDIUM	75	.0	52.0	48.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
LIGHT	45	.0	.0	.0	33.3	17.8	17.8	31.1	.0	100.0
무응답	15	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	100.0

부표19-1. 한국 식품 1번 구입시 평균 지출 비용

문19-1. 그럼, 한국 식품을 1번 구입할 때 평균 지출 비용은 대략 얼마나 되십니까?

	사	례 수	500루블 미만	501~ 1,000? 루블 정도	1,001~ 2,000 루블 정도	무응답	계
전체	159	66.0	18.2	5.7	10.1	100.0	
성별							
남자	73	61.6	17.8	6.8	13.7	100.0	
여자	86	69.8	18.6	4.7	7.0	100.0	
연령별							
10대	32	65.6	25.0	6.3	3.1	100.0	
20대	38	78.9	15.8	.0	5.3	100.0	
30대	35	65.7	11.4	11.4	11.4	100.0	
40대 이상	54	57.4	20.4	5.6	16.7	100.0	
혼인별							
미혼	74	62.2	20.3	8.1	9.5	100.0	
기혼	73	71.2	19.2	4.1	5.5	100.0	
무응답	12	58.3	.0	.0	41.7	100.0	
직업별							
학생	50	70.0	22.0	4.0	4.0	100.0	
사무직	32	65.6	15.6	12.5	6.3	100.0	
판매영업	5	80.0	20.0	.0	.0	100.0	
자영업	11	54.5	18.2	.0	27.3	100.0	
전문직	30	53.3	33.3	3.3	10.0	100.0	
전업주부	17	94.1	.0	5.9	.0	100.0	
기타	14	50.0	.0	7.1	42.9	100.0	
가족 수							
2인 이하	35	65.7	28.6	.0	5.7	100.0	
3인	49	61.2	16.3	14.3	8.2	100.0	
4인	53	75.5	15.1	3.8	5.7	100.0	
5인 이상	18	66.7	16.7	.0	16.7	100.0	
무응답	4	.0	.0	.0	100.0	100.0	
수입 식품 구입 비중 USER TYPE							
LIGHT USER	38	84.2	2.6	.0	13.2	100.0	
MEDIUM USER	59	74.6	15.3	6.8	3.4	100.0	
HEAVY USER	59	47.5	30.5	8.5	13.6	100.0	
무응답	3	33.3	33.3	.0	33.3	100.0	
한국 방문 경험							
있다	7	42.9	57.1	.0	.0	100.0	
없다	142	68.3	16.9	6.3	8.5	100.0	
한국 모름	3	66.7	33.3	.0	.0	100.0	
무응답	7	42.9	.0	.0	57.1	100.0	
한국 식품 구입 빈도							
HEAVY	24	75.0	12.5	8.3	4.2	100.0	
MEDIUM	75	70.7	22.7	6.7	.0	100.0	
LIGHT	45	75.6	20.0	4.4	.0	100.0	
무응답	15	.0	.0	.0	100.0	100.0	

부표20. 향후 한국 식품 구입 빈도 증감도

문20. 향후 귀하의 한국 식품 구입 빈도는 현재와 비교해 증가할 것 같습니까?
아니면 감소할 것 같습니까?

	사 례 수	1 현재보다 매우 많이 감소할 것 같다	2 현재보다 다소 감소할 것 같다	3 현재와 비슷할 것 같다	4 현재보다 다소 증가할 것 같다	5 현재보다 매우 증가할 것 같다	무응답	1+2	4+5	계	평균 (점)
전체	159	6.3	10.1	35.2	27.0	10.7	10.7	16.4	37.7	100.0	3.29
성별											
남자	73	4.1	8.2	32.9	31.5	9.6	13.7	12.3	41.1	100.0	3.40
여자	86	8.1	11.6	37.2	23.3	11.6	8.1	19.8	34.9	100.0	3.20
연령별											
10대	32	3.1	9.4	53.1	21.9	6.3	6.3	12.5	28.1	100.0	3.20
20대	38	5.3	5.3	57.9	13.2	13.2	5.3	10.5	26.3	100.0	3.25
30대	35	5.7	2.9	31.4	28.6	20.0	11.4	8.6	48.6	100.0	3.61
40대 이상	54	9.3	18.5	11.1	38.9	5.6	16.7	27.8	44.4	100.0	3.16
혼인별											
미혼	74	9.5	13.5	21.6	31.1	13.5	10.8	23.0	44.6	100.0	3.29
기혼	73	2.7	8.2	50.7	24.7	8.2	5.5	11.0	32.9	100.0	3.29
무응답	12	8.3	.0	25.0	16.7	8.3	41.7	8.3	25.0	100.0	3.29
직업별											
학생	50	2.0	8.0	66.0	14.0	4.0	6.0	10.0	18.0	100.0	3.11
사무직	32	3.1	18.8	28.1	28.1	15.6	6.3	21.9	43.8	100.0	3.37
판매영업	5	.0	20.0	20.0	40.0	20.0	.0	20.0	60.0	100.0	3.60
자영업	11	18.2	.0	27.3	18.2	9.1	27.3	18.2	27.3	100.0	3.00
전문직	30	13.3	3.3	16.7	40.0	16.7	10.0	16.7	56.7	100.0	3.48
전업주부	17	5.9	23.5	29.4	29.4	11.8	.0	29.4	41.2	100.0	3.18
기타	14	7.1	.0	.0	42.9	7.1	42.9	7.1	50.0	100.0	3.75
가족 수											
2인 이하	35	5.7	5.7	40.0	28.6	14.3	5.7	11.4	42.9	100.0	3.42
3인	49	2.0	10.2	36.7	34.7	6.1	10.2	12.2	40.8	100.0	3.36
4인	53	13.2	15.1	39.6	15.1	11.3	5.7	28.3	26.4	100.0	2.96
5인 이상	18	.0	5.6	16.7	44.4	16.7	16.7	5.6	61.1	100.0	3.87
무응답	4	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	.
수입 식품 구입 비중 USER TYPE											
LIGHT USER	38	10.5	13.2	34.2	13.2	13.2	15.8	23.7	26.3	100.0	3.06
MEDIUM USER	59	5.1	8.5	33.9	35.6	11.9	5.1	13.6	47.5	100.0	3.43
HEAVY USER	59	5.1	10.2	35.6	28.8	8.5	11.9	15.3	37.3	100.0	3.29
무응답	3	.0	.0	66.7	.0	.0	33.3	.0	.0	100.0	3.00
한국 방문 경험											
있다	7	14.3	.0	14.3	28.6	42.9	.0	14.3	71.4	100.0	3.86
없다	142	6.3	11.3	35.2	28.2	9.9	9.2	17.6	38.0	100.0	3.26
한국 모름	3	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	3.00
무응답	7	.0	.0	28.6	14.3	.0	57.1	.0	14.3	100.0	3.33
한국 식품 구입 빈도											
HEAVY	24	8.3	4.2	50.0	20.8	16.7	.0	12.5	37.5	100.0	3.33
MEDIUM	75	6.7	9.3	26.7	42.7	13.3	1.3	16.0	56.0	100.0	3.47
LIGHT	45	6.7	17.8	53.3	13.3	6.7	2.2	24.4	20.0	100.0	2.95
무응답	15	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	.

부표21-1. 한국 식품에 대한 항목별 평가(품질이 좋다)

문21. 다음의 항목에 대해 귀하의 한국 식품에 대한 느낌은 어떠합니까?
매우 그렇다고 생각하시면 5점으로, 보통이라고 생각하시면 3점으로,
전혀 그렇지 않다고 생각하시면 1점으로 평가해 주십시오

	사 례 수	1 전혀 그렇지 않다	2 그렇지 않은 편이다	3 보통이다	4 그런 편이다	5 매우 그렇다	무응답	1+2	4+5	계	품질이 좋다
											평균 (점)
전체	198	.5	.5	16.2	19.2	41.9	21.7	1.0	61.1	100.0	4.30
성별											
남자	93	1.1	.0	14.0	18.3	40.9	25.8	1.1	59.1	100.0	4.32
여자	104	.0	1.0	18.3	20.2	42.3	18.3	1.0	62.5	100.0	4.27
무응답	1	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	100.0	5.00
연령별											
10대	42	2.4	2.4	28.6	21.4	38.1	7.1	4.8	59.5	100.0	3.97
20대	45	.0	.0	17.8	28.9	37.8	15.6	.0	66.7	100.0	4.24
30대	39	.0	.0	12.8	17.9	53.8	15.4	.0	71.8	100.0	4.48
40대 이상	72	.0	.0	9.7	12.5	40.3	37.5	.0	52.8	100.0	4.49
혼인별											
미혼	91	.0	.0	14.3	15.4	45.1	25.3	.0	60.4	100.0	4.41
기혼	94	1.1	1.1	19.1	25.5	38.3	14.9	2.1	63.8	100.0	4.16
무응답	13	.0	.0	7.7	.0	46.2	46.2	.0	46.2	100.0	4.71
직업별											
학생	62	1.6	1.6	24.2	30.6	32.3	9.7	3.2	62.9	100.0	4.00
사무직	39	.0	.0	10.3	23.1	46.2	20.5	.0	69.2	100.0	4.45
판매영업	9	.0	.0	11.1	11.1	33.3	44.4	.0	44.4	100.0	4.40
자영업	13	.0	.0	23.1	7.7	30.8	38.5	.0	38.5	100.0	4.13
전문직	40	.0	.0	12.5	12.5	55.0	20.0	.0	67.5	100.0	4.53
전업주부	21	.0	.0	9.5	14.3	52.4	23.8	.0	66.7	100.0	4.56
기타	14	.0	.0	14.3	.0	35.7	50.0	.0	35.7	100.0	4.43
가족 수											
2인 이하	47	.0	.0	19.1	17.0	31.9	31.9	.0	48.9	100.0	4.19
3인	59	.0	1.7	23.7	22.0	39.0	13.6	1.7	61.0	100.0	4.14
4인	64	1.6	.0	9.4	17.2	56.3	15.6	1.6	73.4	100.0	4.50
5인 이상	23	.0	.0	13.0	26.1	39.1	21.7	.0	65.2	100.0	4.33
무응답	5	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	.
수입 식품 구입 비중 USER TYPE											
LIGHT USER.....	56	.0	.0	19.6	17.9	26.8	35.7	.0	44.6	100.0	4.11
MEDIUM USER.....	71	1.4	1.4	12.7	23.9	47.9	12.7	2.8	71.8	100.0	4.32
HEAVY USER.....	68	.0	.0	14.7	16.2	50.0	19.1	.0	66.2	100.0	4.44
무응답	3	.0	.0	66.7	.0	.0	33.3	.0	.0	100.0	3.00
한국 방문 경험											
있다	7	.0	.0	.0	14.3	71.4	14.3	.0	85.7	100.0	4.83
없다	178	.0	.6	16.9	20.2	42.1	20.2	.6	62.4	100.0	4.30
한국 모름	6	16.7	.0	33.3	.0	33.3	16.7	16.7	33.3	100.0	3.40
무응답	7	.0	.0	.0	14.3	14.3	71.4	.0	28.6	100.0	4.50
한국 식품 구입 빈도											
HEAVY.....	24	.0	.0	29.2	.0	66.7	4.2	.0	66.7	100.0	4.39
MEDIUM.....	75	.0	.0	12.0	24.0	52.0	12.0	.0	76.0	100.0	4.45
LIGHT.....	45	2.2	2.2	26.7	35.6	28.9	4.4	4.4	64.4	100.0	3.91
무응답	54	.0	.0	7.4	7.4	27.8	57.4	.0	35.2	100.0	4.48

부표21-2. 한국 식품에 대한 항목별 평가(위생적/ 안전하다)

문21. 다음의 항목에 대해 귀하의 한국 식품에 대한 느낌은 어떠합니까?
매우 그렇다고 생각하시면 5점으로, 보통이라고 생각하시면 3점으로,
전혀 그렇지 않다고 생각하시면 1점으로 평가해 주십시오

	사 례 수	1 전혀 그렇지 않다	2 그렇지 않은 편이다	3 보통이다	4 그런 편이다	5 매우 그렇다	무응답	1+2	4+5	계	위생적/ 안전하다	평균 (점)
전체	198	1.5	3.0	25.8	23.7	22.2	23.7	4.5	46.0	100.0		3.81
성별												
남자	93	3.2	1.1	20.4	22.6	24.7	28.0	4.3	47.3	100.0		3.90
여자	104	.0	4.8	30.8	24.0	20.2	20.2	4.8	44.2	100.0		3.75
무응답	1	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0	100.0		4.00
연령별												
10대	42	7.1	4.8	45.2	14.3	21.4	7.1	11.9	35.7	100.0		3.41
20대	45	.0	6.7	26.7	33.3	17.8	15.6	6.7	51.1	100.0		3.74
30대	39	.0	2.6	15.4	30.8	35.9	15.4	2.6	66.7	100.0		4.18
40대 이상	72	.0	.0	19.4	19.4	18.1	43.1	.0	37.5	100.0		3.98
혼인별												
미혼	91	.0	1.1	23.1	26.4	20.9	28.6	1.1	47.3	100.0		3.94
기혼	94	3.2	5.3	31.9	19.1	24.5	16.0	8.5	43.6	100.0		3.67
무응답	13	.0	.0	.0	38.5	15.4	46.2	.0	53.8	100.0		4.29
직업별												
학생	62	4.8	8.1	40.3	17.7	19.4	9.7	12.9	37.1	100.0		3.43
사무직	39	.0	.0	15.4	41.0	20.5	23.1	.0	61.5	100.0		4.07
판매영업	9	.0	.0	22.2	22.2	11.1	44.4	.0	33.3	100.0		3.80
자영업	13	.0	.0	30.8	7.7	23.1	38.5	.0	30.8	100.0		3.88
전문직	40	.0	2.5	20.0	25.0	30.0	22.5	2.5	55.0	100.0		4.06
전업주부	21	.0	.0	23.8	23.8	23.8	28.6	.0	47.6	100.0		4.00
기타	14	.0	.0	7.1	14.3	21.4	57.1	.0	35.7	100.0		4.33
가족 수												
2인 이하	47	.0	2.1	25.5	25.5	12.8	34.0	2.1	38.3	100.0		3.74
3인	59	3.4	3.4	33.9	23.7	20.3	15.3	6.8	44.1	100.0		3.64
4인	64	1.6	4.7	20.3	21.9	32.8	18.8	6.3	54.7	100.0		3.98
5인 이상	23	.0	.0	26.1	30.4	21.7	21.7	.0	52.2	100.0		3.94
무응답	5	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0		.
수입 식품 구입 비중 USER TYPE												
LIGHT USER	56	1.8	1.8	26.8	26.8	5.4	37.5	3.6	32.1	100.0		3.51
MEDIUM USER	71	2.8	4.2	26.8	22.5	28.2	15.5	7.0	50.7	100.0		3.82
HEAVY USER	68	.0	2.9	22.1	23.5	30.9	20.6	2.9	54.4	100.0		4.04
무응답	3	.0	.0	66.7	.0	.0	33.3	.0	.0	100.0		3.00
한국 방문 경험												
있다	7	.0	.0	28.6	42.9	14.3	14.3	.0	57.1	100.0		3.83
없다	178	.6	2.8	27.0	24.2	23.0	22.5	3.4	47.2	100.0		3.86
한국 모름	6	33.3	16.7	.0	16.7	16.7	16.7	50.0	33.3	100.0		2.60
무응답	7	.0	.0	14.3	.0	14.3	71.4	.0	14.3	100.0		4.00
한국 식품 구입 빈도												
HEAVY	24	.0	.0	29.2	29.2	33.3	8.3	.0	62.5	100.0		4.05
MEDIUM	75	1.3	.0	26.7	30.7	25.3	16.0	1.3	56.0	100.0		3.94
LIGHT	45	2.2	13.3	42.2	26.7	11.1	4.4	15.6	37.8	100.0		3.33
무응답	54	1.9	.0	9.3	9.3	22.2	57.4	1.9	31.5	100.0		4.17

부표21-3. 한국 식품에 대한 항목별 평가(신선도가 좋다)

문21. 다음의 항목에 대해 귀하의 한국 식품에 대한 느낌은 어떠합니까?
매우 그렇다고 생각하시면 5점으로, 보통이라고 생각하시면 3점으로,
전혀 그렇지 않다고 생각하시면 1점으로 평가해 주십시오

	사 례 수	1 전혀 그렇지 않다	2 그렇지 않은 편이다	3 보통이다	4 그런 편이다	5 매우 그렇다	무응답	1+2	4+5	계	신선도가 좋다
											평균 (점)
전체	198	1.0	1.5	23.2	23.7	26.3	24.2	2.5	50.0	100.0	3.96
성별											
남자	93	2.2	2.2	14.0	22.6	32.3	26.9	4.3	54.8	100.0	4.10
여자	104	.0	1.0	31.7	25.0	20.2	22.1	1.0	45.2	100.0	3.83
무응답	1	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	100.0	5.00
연령별											
10대	42	2.4	7.1	35.7	14.3	28.6	11.9	9.5	42.9	100.0	3.68
20대	45	.0	.0	31.1	28.9	24.4	15.6	.0	53.3	100.0	3.92
30대	39	.0	.0	23.1	30.8	30.8	15.4	.0	61.5	100.0	4.09
40대 이상	72	1.4	.0	11.1	22.2	23.6	41.7	1.4	45.8	100.0	4.14
혼인별											
미혼	91	.0	.0	24.2	23.1	24.2	28.6	.0	47.3	100.0	4.00
기혼	94	1.1	3.2	25.5	23.4	29.8	17.0	4.3	53.2	100.0	3.94
무응답	13	7.7	.0	.0	30.8	15.4	46.2	7.7	46.2	100.0	3.86
직업별											
학생	62	1.6	4.8	35.5	21.0	24.2	12.9	6.5	45.2	100.0	3.70
사무직	39	.0	.0	15.4	28.2	33.3	23.1	.0	61.5	100.0	4.23
판매영업	9	.0	.0	11.1	22.2	22.2	44.4	.0	44.4	100.0	4.20
자영업	13	.0	.0	38.5	.0	23.1	38.5	.0	23.1	100.0	3.75
전문직	40	.0	.0	20.0	35.0	25.0	20.0	.0	60.0	100.0	4.06
전업주부	21	.0	.0	14.3	28.6	28.6	28.6	.0	57.1	100.0	4.20
기타	14	7.1	.0	7.1	7.1	21.4	57.1	7.1	28.6	100.0	3.83
가족 수											
2인 이하	47	.0	.0	29.8	25.5	12.8	31.9	.0	38.3	100.0	3.75
3인	59	.0	3.4	28.8	18.6	32.2	16.9	3.4	50.8	100.0	3.96
4인	64	1.6	.0	18.8	28.1	31.3	20.3	1.6	59.4	100.0	4.10
5인 이상	23	4.3	4.3	13.0	26.1	30.4	21.7	8.7	56.5	100.0	3.94
무응답	5	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	.
수입 식품 구입 비중 USER TYPE											
LIGHT USER	56	1.8	3.6	23.2	25.0	10.7	35.7	5.4	35.7	100.0	3.61
MEDIUM USER	71	1.4	1.4	19.7	25.4	35.2	16.9	2.8	60.6	100.0	4.10
HEAVY USER	68	.0	.0	25.0	22.1	30.9	22.1	.0	52.9	100.0	4.08
무응답	3	.0	.0	66.7	.0	.0	33.3	.0	.0	100.0	3.00
한국 방문 경험											
있다	7	.0	.0	42.9	14.3	28.6	14.3	.0	42.9	100.0	3.83
없다	178	.6	1.1	23.0	25.8	26.4	23.0	1.7	52.2	100.0	3.99
한국 모름	6	16.7	16.7	16.7	.0	33.3	16.7	33.3	33.3	100.0	3.20
무응답	7	.0	.0	14.3	.0	14.3	71.4	.0	14.3	100.0	4.00
한국 식품 구입 빈도											
HEAVY	24	.0	.0	33.3	25.0	33.3	8.3	.0	58.3	100.0	4.00
MEDIUM	75	1.3	1.3	21.3	32.0	29.3	14.7	2.7	61.3	100.0	4.02
LIGHT	45	2.2	.0	40.0	33.3	20.0	4.4	2.2	53.3	100.0	3.72
무응답	54	.0	3.7	7.4	3.7	24.1	61.1	3.7	27.8	100.0	4.24

부표21-4. 한국 식품에 대한 항목별 평가(입맛에 맞는다)

문21. 다음의 항목에 대해 귀하의 한국 식품에 대한 느낌은 어떠합니까?
매우 그렇다고 생각하시면 5점으로, 보통이라고 생각하시면 3점으로,
전혀 그렇지 않다고 생각하시면 1점으로 평가해 주십시오

	사 례 수	입맛에 맞는다							계	입맛에 맞는다 평균 (점)
		2 그렇지 않은 편이다	3 보통이다	4 그런 편이다	5 매우 그렇다	무응답	1+2	4+5		
전체	198	2.5	18.2	14.1	41.4	23.7	2.5	55.6	100.0	4.24
성별										
남자	93	3.2	12.9	12.9	44.1	26.9	3.2	57.0	100.0	4.34
여자	104	1.9	22.1	15.4	39.4	21.2	1.9	54.8	100.0	4.17
무응답	1	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	3.00
연령별										
10대	42	7.1	21.4	9.5	54.8	7.1	7.1	64.3	100.0	4.21
20대	45	.0	26.7	15.6	42.2	15.6	.0	57.8	100.0	4.18
30대	39	2.6	17.9	12.8	46.2	20.5	2.6	59.0	100.0	4.29
40대 이상	72	1.4	11.1	16.7	30.6	40.3	1.4	47.2	100.0	4.28
혼인별										
미혼	91	1.1	15.4	13.2	41.8	28.6	1.1	54.9	100.0	4.34
기혼	94	3.2	21.3	16.0	43.6	16.0	3.2	59.6	100.0	4.19
무응답	13	7.7	15.4	7.7	23.1	46.2	7.7	30.8	100.0	3.86
직업별										
학생	62	4.8	22.6	14.5	48.4	9.7	4.8	62.9	100.0	4.18
사무직	39	.0	17.9	23.1	33.3	25.6	.0	56.4	100.0	4.21
판매영업	9	.0	11.1	.0	44.4	44.4	.0	44.4	100.0	4.60
자영업	13	.0	23.1	.0	30.8	46.2	.0	30.8	100.0	4.14
전문직	40	.0	20.0	12.5	45.0	22.5	.0	57.5	100.0	4.32
전업주부	21	4.8	9.5	9.5	52.4	23.8	4.8	61.9	100.0	4.44
기타	14	7.1	7.1	21.4	14.3	50.0	7.1	35.7	100.0	3.86
가족 수										
2인 이하	47	.0	19.1	19.1	27.7	34.0	.0	46.8	100.0	4.13
3인	59	5.1	22.0	10.2	44.1	18.6	5.1	54.2	100.0	4.15
4인	64	1.6	14.1	12.5	56.3	15.6	1.6	68.8	100.0	4.46
5인 이상	23	4.3	21.7	21.7	30.4	21.7	4.3	52.2	100.0	4.00
무응답	5	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	.
수입 식품 구입 비중 USER TYPE										
LIGHT USER.....	56	3.6	21.4	16.1	19.6	39.3	3.6	35.7	100.0	3.85
MEDIUM USER.....	71	1.4	16.9	16.9	49.3	15.5	1.4	66.2	100.0	4.35
HEAVY USER.....	68	2.9	14.7	10.3	52.9	19.1	2.9	63.2	100.0	4.40
무응답	3	.0	66.7	.0	.0	33.3	.0	.0	100.0	3.00
한국 방문 경험										
있다	7	.0	.0	.0	85.7	14.3	.0	85.7	100.0	5.00
없다	178	2.2	20.2	14.6	40.4	22.5	2.2	55.1	100.0	4.20
한국 모름	6	16.7	.0	16.7	50.0	16.7	16.7	66.7	100.0	4.20
무응답	7	.0	.0	14.3	14.3	71.4	.0	28.6	100.0	4.50
한국 식품 구입 빈도										
HEAVY.....	24	.0	20.8	8.3	66.7	4.2	.0	75.0	100.0	4.48
MEDIUM.....	75	1.3	13.3	20.0	50.7	14.7	1.3	70.7	100.0	4.41
LIGHT.....	45	6.7	31.1	22.2	31.1	8.9	6.7	53.3	100.0	3.85
무응답	54	1.9	13.0	1.9	25.9	57.4	1.9	27.8	100.0	4.22

부표21-5. 한국 식품에 대한 항목별 평가(가격이 적당하다)

문21. 다음의 항목에 대해 귀하의 한국 식품에 대한 느낌은 어떠합니까?
매우 그렇다고 생각하시면 5점으로, 보통이라고 생각하시면 3점으로,
전혀 그렇지 않다고 생각하시면 1점으로 평가해 주십시오

	사 례 수	1 전혀 그렇지 않다	2 그렇지 않은 편이다	3 보통이다	4 그런 편이다	5 매우 그렇다	무응답	1+2	4+5	계	가격이 적당하다
											평균 (점)
전체	198	.5	3.0	26.8	30.3	14.6	24.7	3.5	44.9	100.0	3.74
성별											
남자	93	.0	3.2	24.7	32.3	11.8	28.0	3.2	44.1	100.0	3.73
여자	104	1.0	2.9	28.8	28.8	16.3	22.1	3.8	45.2	100.0	3.73
무응답	1	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	100.0	5.00
연령별											
10대	42	.0	7.1	23.8	40.5	16.7	11.9	7.1	57.1	100.0	3.76
20대	45	2.2	4.4	26.7	42.2	8.9	15.6	6.7	51.1	100.0	3.61
30대	39	.0	2.6	33.3	28.2	17.9	17.9	2.6	46.2	100.0	3.75
40대 이상	72	.0	.0	25.0	18.1	15.3	41.7	.0	33.3	100.0	3.83
혼인별											
미혼	91	.0	1.1	30.8	25.3	14.3	28.6	1.1	39.6	100.0	3.74
기혼	94	1.1	5.3	25.5	36.2	13.8	18.1	6.4	50.0	100.0	3.69
무응답	13	.0	.0	7.7	23.1	23.1	46.2	.0	46.2	100.0	4.29
직업별											
학생	62	1.6	8.1	25.8	38.7	12.9	12.9	9.7	51.6	100.0	3.61
사무직	39	.0	.0	30.8	33.3	12.8	23.1	.0	46.2	100.0	3.77
판매영업	9	.0	.0	33.3	22.2	.0	44.4	.0	22.2	100.0	3.40
자영업	13	.0	7.7	30.8	15.4	7.7	38.5	7.7	23.1	100.0	3.38
전문직	40	.0	.0	32.5	20.0	27.5	20.0	.0	47.5	100.0	3.94
전업주부	21	.0	.0	19.0	33.3	14.3	33.3	.0	47.6	100.0	3.93
기타	14	.0	.0	7.1	28.6	7.1	57.1	.0	35.7	100.0	4.00
가족 수											
2인 이하	47	.0	2.1	29.8	23.4	12.8	31.9	2.1	36.2	100.0	3.69
3인	59	.0	6.8	25.4	32.2	18.6	16.9	6.8	50.8	100.0	3.76
4인	64	.0	1.6	29.7	32.8	14.1	21.9	1.6	46.9	100.0	3.76
5인 이상	23	4.3	.0	21.7	39.1	13.0	21.7	4.3	52.2	100.0	3.72
무응답	5	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	.
수입 식품 구입 비중 USER TYPE											
LIGHT USER.....	56	.0	1.8	23.2	26.8	12.5	35.7	1.8	39.3	100.0	3.78
MEDIUM USER.....	71	.0	2.8	22.5	40.8	18.3	15.5	2.8	59.2	100.0	3.88
HEAVY USER.....	68	1.5	4.4	32.4	23.5	13.2	25.0	5.9	36.8	100.0	3.57
무응답	3	.0	.0	66.7	.0	.0	33.3	.0	.0	100.0	3.00
한국 방문 경험											
있다	7	.0	.0	57.1	14.3	14.3	14.3	.0	28.6	100.0	3.50
없다	178	.6	2.2	27.0	32.0	14.6	23.6	2.8	46.6	100.0	3.76
한국 모름	6	.0	33.3	.0	33.3	16.7	16.7	33.3	50.0	100.0	3.40
무응답	7	.0	.0	14.3	.0	14.3	71.4	.0	14.3	100.0	4.00
한국 식품 구입 빈도											
HEAVY.....	24	.0	.0	37.5	29.2	25.0	8.3	.0	54.2	100.0	3.86
MEDIUM.....	75	.0	1.3	29.3	36.0	18.7	14.7	1.3	54.7	100.0	3.84
LIGHT.....	45	.0	8.9	33.3	35.6	15.6	6.7	8.9	51.1	100.0	3.62
무응답	54	1.9	1.9	13.0	18.5	3.7	61.1	3.7	22.2	100.0	3.52

부표21-6. 한국 식품에 대한 항목별 평가(구매처가 많다)

문21. 다음의 항목에 대해 귀하의 한국 식품에 대한 느낌은 어떠합니까?
매우 그렇다고 생각하시면 5점으로, 보통이라고 생각하시면 3점으로,
전혀 그렇지 않다고 생각하시면 1점으로 평가해 주십시오

	사 례 수	1 전혀 그렇지 않다	2 그렇지 않은 편이다	3 보통이다	4 그런 편이다	5 매우 그렇다	무응답	1+2	4+5	계	구매처가 많다
											평균 (점)
전체	198	4.5	9.1	33.3	11.6	7.6	33.8	13.6	19.2	100.0	3.13
성별											
남자	93	4.3	7.5	31.2	12.9	9.7	34.4	11.8	22.6	100.0	3.25
여자	104	4.8	10.6	35.6	10.6	4.8	33.7	15.4	15.4	100.0	3.00
무응답	1	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	100.0	5.00
연령별											
10대	42	9.5	11.9	38.1	7.1	16.7	16.7	21.4	23.8	100.0	3.11
20대	45	6.7	11.1	42.2	8.9	4.4	26.7	17.8	13.3	100.0	2.91
30대	39	2.6	12.8	33.3	12.8	5.1	33.3	15.4	17.9	100.0	3.08
40대 이상	72	1.4	4.2	25.0	15.3	5.6	48.6	5.6	20.8	100.0	3.38
혼인별											
미혼	91	2.2	7.7	33.0	13.2	6.6	37.4	9.9	19.8	100.0	3.23
기혼	94	7.4	11.7	33.0	10.6	9.6	27.7	19.1	20.2	100.0	3.04
무응답	13	.0	.0	38.5	7.7	.0	53.8	.0	7.7	100.0	3.17
직업별											
학생	62	9.7	16.1	33.9	8.1	12.9	19.4	25.8	21.0	100.0	2.98
사무직	39	2.6	7.7	35.9	12.8	7.7	33.3	10.3	20.5	100.0	3.23
판매영업	9	.0	11.1	22.2	22.2	.0	44.4	11.1	22.2	100.0	3.20
자영업	13	.0	15.4	30.8	.0	7.7	46.2	15.4	7.7	100.0	3.00
전문직	40	2.5	.0	45.0	20.0	.0	32.5	2.5	20.0	100.0	3.22
전업주부	21	.0	9.5	19.0	14.3	14.3	42.9	9.5	28.6	100.0	3.58
기타	14	7.1	.0	21.4	.0	.0	71.4	7.1	.0	100.0	2.50
가족 수											
2인 이하	47	.0	4.3	38.3	17.0	2.1	38.3	4.3	19.1	100.0	3.28
3인	59	6.8	8.5	30.5	11.9	10.2	32.2	15.3	22.0	100.0	3.15
4인	64	6.3	14.1	32.8	10.9	12.5	23.4	20.3	23.4	100.0	3.12
5인 이상	23	4.3	8.7	39.1	4.3	.0	43.5	13.0	4.3	100.0	2.77
무응답	5	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	.
수입 식품 구입 비중 USER TYPE											
LIGHT USER	56	3.6	3.6	33.9	7.1	8.9	42.9	7.1	16.1	100.0	3.25
MEDIUM USER	71	2.8	12.7	32.4	15.5	9.9	26.8	15.5	25.4	100.0	3.23
HEAVY USER	68	7.4	10.3	32.4	11.8	4.4	33.8	17.6	16.2	100.0	2.93
무응답	3	.0	.0	66.7	.0	.0	33.3	.0	.0	100.0	3.00
한국 방문 경험											
있다	7	14.3	14.3	42.9	14.3	.0	14.3	28.6	14.3	100.0	2.67
없다	178	3.9	9.0	34.8	11.2	7.3	33.7	12.9	18.5	100.0	3.14
한국 모름	6	16.7	16.7	.0	16.7	33.3	16.7	33.3	50.0	100.0	3.40
무응답	7	.0	.0	14.3	14.3	.0	71.4	.0	14.3	100.0	3.50
한국 식품 구입 빈도											
HEAVY	24	4.2	4.2	45.8	16.7	8.3	20.8	8.3	25.0	100.0	3.26
MEDIUM	75	2.7	13.3	34.7	12.0	10.7	26.7	16.0	22.7	100.0	3.20
LIGHT	45	4.4	15.6	46.7	13.3	4.4	15.6	20.0	17.8	100.0	2.97
무응답	54	7.4	.0	14.8	7.4	5.6	64.8	7.4	13.0	100.0	3.11

부표21-7. 한국 식품에 대한 항목별 평가(홍보를 잘 한다)

문21. 다음의 항목에 대해 귀하의 한국 식품에 대한 느낌은 어떠합니까?
매우 그렇다고 생각하시면 5점으로, 보통이라고 생각하시면 3점으로,
전혀 그렇지 않다고 생각하시면 1점으로 평가해 주십시오

	사 례 수	1 전 혀 그 렇 지 않 다	2 그 렇 지 않 은 편 이 다	3 보 통 이 다	4 그 런 편 이 다	5 매 우 그 렇 다	무 응 답	1+2	4+5	계	홍 보 를 잘 한 다
											평 균 (점)
전체	198	6.1	20.2	29.3	12.1	3.0	29.3	26.3	15.2	100.0	2.80
성별											
남자	93	3.2	18.3	26.9	12.9	3.2	35.5	21.5	16.1	100.0	2.92
여자	104	8.7	22.1	31.7	10.6	2.9	24.0	30.8	13.5	100.0	2.70
무응답	1	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0	100.0	4.00
연령별											
10대	42	16.7	31.0	31.0	4.8	4.8	11.9	47.6	9.5	100.0	2.43
20대	45	2.2	26.7	28.9	15.6	4.4	22.2	28.9	20.0	100.0	2.91
30대	39	7.7	20.5	38.5	7.7	2.6	23.1	28.2	10.3	100.0	2.70
40대 이상	72	1.4	9.7	23.6	16.7	1.4	47.2	11.1	18.1	100.0	3.13
혼인별											
미혼	91	3.3	17.6	31.9	12.1	2.2	33.0	20.9	14.3	100.0	2.89
기혼	94	8.5	25.5	26.6	11.7	4.3	23.4	34.0	16.0	100.0	2.71
무응답	13	7.7	.0	30.8	15.4	.0	46.2	7.7	15.4	100.0	3.00
직업별											
학생	62	12.9	30.6	27.4	9.7	4.8	14.5	43.5	14.5	100.0	2.57
사무직	39	.0	17.9	25.6	23.1	2.6	30.8	17.9	25.6	100.0	3.15
판매영업	9	.0	.0	44.4	11.1	.0	44.4	.0	11.1	100.0	3.20
자영업	13	7.7	15.4	30.8	7.7	.0	38.5	23.1	7.7	100.0	2.63
전문직	40	.0	12.5	40.0	12.5	2.5	32.5	12.5	15.0	100.0	3.07
전업주부	21	9.5	28.6	23.8	4.8	4.8	28.6	38.1	9.5	100.0	2.53
기타	14	7.1	7.1	14.3	7.1	.0	64.3	14.3	7.1	100.0	2.60
가족 수											
2인 이하	47	2.1	14.9	21.3	19.1	2.1	40.4	17.0	21.3	100.0	3.07
3인	59	8.5	22.0	35.6	10.2	1.7	22.0	30.5	11.9	100.0	2.67
4인	64	7.8	25.0	28.1	12.5	6.3	20.3	32.8	18.8	100.0	2.80
5인 이상	23	4.3	17.4	39.1	4.3	.0	34.8	21.7	4.3	100.0	2.67
무응답	5	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	.
수입 식품 구입 비중 USER TYPE											
LIGHT USER	56	3.6	16.1	25.0	12.5	.0	42.9	19.6	12.5	100.0	2.81
MEDIUM USER	71	5.6	21.1	35.2	12.7	5.6	19.7	26.8	18.3	100.0	2.89
HEAVY USER	68	8.8	23.5	25.0	11.8	2.9	27.9	32.4	14.7	100.0	2.67
무응답	3	.0	.0	66.7	.0	.0	33.3	.0	.0	100.0	3.00
한국 방문 경험											
있다	7	.0	42.9	14.3	14.3	.0	28.6	42.9	14.3	100.0	2.60
없다	178	6.2	20.2	30.3	12.4	2.8	28.1	26.4	15.2	100.0	2.80
한국 모름	6	16.7	16.7	33.3	.0	16.7	16.7	33.3	16.7	100.0	2.80
무응답	7	.0	.0	14.3	14.3	.0	71.4	.0	14.3	100.0	3.50
한국 식품 구입 빈도											
HEAVY	24	4.2	20.8	29.2	12.5	8.3	25.0	25.0	20.8	100.0	3.00
MEDIUM	75	5.3	21.3	37.3	14.7	4.0	17.3	26.7	18.7	100.0	2.89
LIGHT	45	8.9	28.9	33.3	13.3	2.2	13.3	37.8	15.6	100.0	2.67
무응답	54	5.6	11.1	14.8	7.4	.0	61.1	16.7	7.4	100.0	2.62

부표21-8. 한국 식품에 대한 항목별 평가(포장 단위가 다양하다)

문21. 다음의 항목에 대해 귀하의 한국 식품에 대한 느낌은 어떠합니까?
매우 그렇다고 생각하시면 5점으로, 보통이라고 생각하시면 3점으로,
전혀 그렇지 않다고 생각하시면 1점으로 평가해 주십시오

	사 례 수	1 전혀 그렇지 않다	2 그렇지 않은 편이다	3 보통이다	4 그런 편이다	5 매우 그렇다	무응답	1+2	4+5	계	포장 단위가 다양하다 평균 (점)
전체	198	2.5	8.6	29.3	24.7	7.6	27.3	11.1	32.3	100.0	3.36
성별											
남자	93	2.2	7.5	24.7	28.0	5.4	32.3	9.7	33.3	100.0	3.40
여자	104	2.9	9.6	33.7	21.2	9.6	23.1	12.5	30.8	100.0	3.33
무응답	1	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0	100.0	4.00
연령별											
10대	42	11.9	16.7	38.1	14.3	9.5	9.5	28.6	23.8	100.0	2.92
20대	45	.0	8.9	33.3	33.3	6.7	17.8	8.9	40.0	100.0	3.46
30대	39	.0	5.1	30.8	30.8	10.3	23.1	5.1	41.0	100.0	3.60
40대 이상	72	.0	5.6	20.8	22.2	5.6	45.8	5.6	27.8	100.0	3.51
혼인별											
미혼	91	.0	7.7	27.5	26.4	5.5	33.0	7.7	31.9	100.0	3.44
기혼	94	5.3	10.6	34.0	21.3	9.6	19.1	16.0	30.9	100.0	3.24
무응답	13	.0	.0	7.7	38.5	7.7	46.2	.0	46.2	100.0	4.00
직업별											
학생	62	8.1	12.9	38.7	19.4	9.7	11.3	21.0	29.0	100.0	3.11
사무직	39	.0	7.7	30.8	33.3	.0	28.2	7.7	33.3	100.0	3.36
판매영업	9	.0	.0	11.1	33.3	11.1	44.4	.0	44.4	100.0	4.00
자영업	13	.0	.0	38.5	23.1	.0	38.5	.0	23.1	100.0	3.38
전문직	40	.0	2.5	27.5	27.5	12.5	30.0	2.5	40.0	100.0	3.71
전업주부	21	.0	19.0	19.0	23.8	9.5	28.6	19.0	33.3	100.0	3.33
기타	14	.0	7.1	7.1	14.3	7.1	64.3	7.1	21.4	100.0	3.60
가족 수											
2인 이하	47	2.1	6.4	25.5	25.5	4.3	36.2	8.5	29.8	100.0	3.37
3인	59	3.4	11.9	32.2	27.1	5.1	20.3	15.3	32.2	100.0	3.23
4인	64	3.1	7.8	26.6	31.3	10.9	20.3	10.9	42.2	100.0	3.49
5인 이상	23	.0	8.7	43.5	4.3	13.0	30.4	8.7	17.4	100.0	3.31
무응답	5	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	.
수입 식품 구입 비중 USER TYPE											
LIGHT USER.....	56	3.6	3.6	19.6	26.8	3.6	42.9	7.1	30.4	100.0	3.41
MEDIUM USER.....	71	1.4	7.0	42.3	23.9	7.0	18.3	8.5	31.0	100.0	3.34
HEAVY USER.....	68	2.9	14.7	22.1	25.0	11.8	23.5	17.6	36.8	100.0	3.37
무응답	3	.0	.0	66.7	.0	.0	33.3	.0	.0	100.0	3.00
한국 방문 경험											
있다	7	.0	.0	.0	71.4	14.3	14.3	.0	85.7	100.0	4.17
없다	178	1.7	8.4	32.0	24.2	7.3	26.4	10.1	31.5	100.0	3.37
한국 모름	6	33.3	16.7	16.7	.0	16.7	16.7	50.0	16.7	100.0	2.40
무응답	7	.0	14.3	.0	14.3	.0	71.4	14.3	14.3	100.0	3.00
한국 식품 구입 빈도											
HEAVY.....	24	.0	8.3	29.2	33.3	12.5	16.7	8.3	45.8	100.0	3.60
MEDIUM.....	75	1.3	6.7	38.7	28.0	8.0	17.3	8.0	36.0	100.0	3.42
LIGHT.....	45	4.4	17.8	33.3	28.9	4.4	11.1	22.2	33.3	100.0	3.13
무응답	54	3.7	3.7	13.0	13.0	7.4	59.3	7.4	20.4	100.0	3.41

부표21-9. 한국 식품에 대한 항목별 평가(포장 재질, 디자인이 좋다)

문21. 다음의 항목에 대해 귀하의 한국 식품에 대한 느낌은 어떠합니까?
매우 그렇다고 생각하시면 5점으로, 보통이라고 생각하시면 3점으로,
전혀 그렇지 않다고 생각하시면 1점으로 평가해 주십시오

	사 례 수	1 전혀 그렇지 않다	2 그렇지 않은 편이다	3 보통이다	4 그런 편이다	5 매우 그렇다	무응답	1+2	4+5	계	포장 재질, 디자인이 좋다 평균 (점)
전체	198	2.0	6.6	31.8	19.2	13.1	27.3	8.6	32.3	100.0	3.48
성별											
남자	93	2.2	7.5	21.5	21.5	14.0	33.3	9.7	35.5	100.0	3.56
여자	104	1.9	5.8	40.4	17.3	12.5	22.1	7.7	29.8	100.0	3.42
무응답	1	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	3.00
연령별											
10대	42	9.5	4.8	45.2	19.0	11.9	9.5	14.3	31.0	100.0	3.21
20대	45	.0	8.9	35.6	26.7	11.1	17.8	8.9	37.8	100.0	3.49
30대	39	.0	7.7	25.6	17.9	25.6	23.1	7.7	43.6	100.0	3.80
40대 이상	72	.0	5.6	25.0	15.3	8.3	45.8	5.6	23.6	100.0	3.49
혼인별											
미혼	91	.0	3.3	33.0	17.6	13.2	33.0	3.3	30.8	100.0	3.61
기혼	94	4.3	10.6	33.0	19.1	13.8	19.1	14.9	33.0	100.0	3.34
무응답	13	.0	.0	15.4	30.8	7.7	46.2	.0	38.5	100.0	3.86
직업별											
학생	62	6.5	6.5	43.5	19.4	12.9	11.3	12.9	32.3	100.0	3.29
사무직	39	.0	10.3	15.4	28.2	17.9	28.2	10.3	46.2	100.0	3.75
판매영업	9	.0	.0	33.3	22.2	.0	44.4	.0	22.2	100.0	3.40
자영업	13	.0	.0	46.2	7.7	7.7	38.5	.0	15.4	100.0	3.38
전문직	40	.0	7.5	22.5	20.0	20.0	30.0	7.5	40.0	100.0	3.75
전업주부	21	.0	4.8	47.6	9.5	9.5	28.6	4.8	19.0	100.0	3.33
기타	14	.0	7.1	14.3	14.3	.0	64.3	7.1	14.3	100.0	3.20
가족 수											
2인 이하	47	2.1	6.4	21.3	27.7	6.4	36.2	8.5	34.0	100.0	3.47
3인	59	1.7	3.4	35.6	20.3	16.9	22.0	5.1	37.3	100.0	3.61
4인	64	3.1	9.4	39.1	12.5	15.6	20.3	12.5	28.1	100.0	3.35
5인 이상	23	.0	8.7	30.4	21.7	13.0	26.1	8.7	34.8	100.0	3.53
무응답	5	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	.
수입 식품 구입 비중 USER TYPE											
LIGHT USER.....	56	1.8	5.4	23.2	17.9	8.9	42.9	7.1	26.8	100.0	3.47
MEDIUM USER.....	71	2.8	8.5	36.6	21.1	14.1	16.9	11.3	35.2	100.0	3.42
HEAVY USER.....	68	1.5	5.9	32.4	19.1	16.2	25.0	7.4	35.3	100.0	3.57
무응답	3	.0	.0	66.7	.0	.0	33.3	.0	.0	100.0	3.00
한국 방문 경험											
있다	7	.0	.0	14.3	14.3	42.9	28.6	.0	57.1	100.0	4.40
없다	178	1.7	6.7	34.3	19.7	11.8	25.8	8.4	31.5	100.0	3.45
한국 모름	6	16.7	16.7	16.7	.0	33.3	16.7	33.3	33.3	100.0	3.20
무응답	7	.0	.0	.0	28.6	.0	71.4	.0	28.6	100.0	4.00
한국 식품 구입 빈도											
HEAVY.....	24	.0	4.2	37.5	25.0	12.5	20.8	4.2	37.5	100.0	3.58
MEDIUM.....	75	1.3	5.3	32.0	26.7	17.3	17.3	6.7	44.0	100.0	3.65
LIGHT.....	45	4.4	6.7	44.4	17.8	17.8	8.9	11.1	35.6	100.0	3.41
무응답	54	1.9	9.3	18.5	7.4	3.7	59.3	11.1	11.1	100.0	3.05

부표22. 한국 식품에 대해 알고 싶은 내용(복수응답)

문22. 한국 식품에 대해 알고 싶은 내용이 있다면 어떤 것들이 있으십니까? 모두 말씀해 주십시오

	사 례 수	조리법	무응답	기능성 이나 효과	판매처 정보	안전성 관리	기타
전체	198	47.5	27.8	22.7	21.7	18.7	4.0
성별							
남자	93	46.2	30.1	23.7	19.4	17.2	3.2
여자	104	49.0	25.0	22.1	24.0	20.2	4.8
무응답	1	.0	100.0	.0	.0	.0	.0
연령별							
10대	42	45.2	54.8	19.0	23.8	14.3	11.9
20대	45	60.0	40.0	20.0	24.4	20.0	4.4
30대	39	41.0	7.7	30.8	25.6	23.1	.0
40대 이상	72	44.4	15.3	22.2	16.7	18.1	1.4
혼인별							
미혼	91	45.1	14.3	22.0	19.8	23.1	2.2
기혼	94	50.0	39.4	23.4	25.5	16.0	6.4
무응답	13	46.2	38.5	23.1	7.7	7.7	.0
직업별							
학생	62	48.4	50.0	14.5	24.2	14.5	8.1
사무직	39	61.5	12.8	17.9	25.6	25.6	.0
판매영업	9	88.9	.0	22.2	11.1	.0	.0
자영업	13	61.5	15.4	15.4	15.4	23.1	.0
전문직	40	30.0	20.0	35.0	30.0	22.5	2.5
전업주부	21	28.6	14.3	47.6	4.8	28.6	9.5
기타	14	42.9	42.9	7.1	14.3	.0	.0
가족 수							
2인 이하	47	59.6	17.0	34.0	25.5	21.3	2.1
3인	59	40.7	37.3	13.6	22.0	22.0	8.5
4인	64	46.9	20.3	28.1	21.9	15.6	1.6
5인 이상	23	52.2	30.4	13.0	17.4	17.4	4.3
무응답	5	.0	100.0	.0	.0	.0	.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE							
LIGHT USER.....	56	46.4	30.4	17.9	16.1	12.5	7.1
MEDIUM USER.....	71	56.3	18.3	26.8	18.3	22.5	1.4
HEAVY USER.....	68	39.7	33.8	23.5	30.9	20.6	2.9
무응답	3	33.3	66.7	.0	.0	.0	33.3
한국 방문 경험							
있다	7	28.6	14.3	28.6	42.9	28.6	.0
없다	178	49.4	25.3	21.9	21.3	19.1	3.9
한국 모름	6	33.3	66.7	33.3	33.3	.0	16.7
무응답	7	28.6	71.4	28.6	.0	14.3	.0
한국 식품 구입 빈도							
HEAVY.....	24	50.0	20.8	41.7	37.5	20.8	.0
MEDIUM.....	75	60.0	14.7	22.7	28.0	22.7	1.3
LIGHT.....	45	46.7	33.3	22.2	15.6	15.6	6.7
무응답	54	29.6	44.4	14.8	11.1	14.8	7.4

부표23. 알고 있는 한국 식품 홍보 활동(복수응답)

문23. 다음은 한국 식품을 홍보하기 위해 수행했던 활동들입니다.
귀하께서 알고 계셨거나 보신 적이 있는 활동들을 모두 말씀해 주십시오

	사 례 수	TV광고	매장 시식 및 판촉활동	박람회	인터넷 홍보	전단지, 일간지	무응답	요리책자 요리교실	버스외벽 광고	홍보잡지	한류연예 인 스포츠, 문화 홍보
전체	198	34.8	24.7	19.2	16.7	14.6	14.1	10.6	9.6	8.1	7.1
성별											
남자	93	35.5	26.9	20.4	17.2	8.6	15.1	10.8	6.5	6.5	8.6
여자	104	34.6	23.1	18.3	16.3	20.2	12.5	10.6	12.5	9.6	5.8
무응답	1	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0
연령별											
10대	42	9.5	28.6	9.5	23.8	14.3	28.6	14.3	11.9	7.1	7.1
20대	45	44.4	17.8	22.2	24.4	20.0	6.7	8.9	13.3	13.3	8.9
30대	39	30.8	38.5	33.3	15.4	15.4	5.1	15.4	15.4	5.1	10.3
40대 이상	72	45.8	19.4	15.3	8.3	11.1	15.3	6.9	2.8	6.9	4.2
혼인별											
미혼	91	39.6	26.4	24.2	9.9	14.3	12.1	11.0	9.9	6.6	6.6
기혼	94	29.8	22.3	14.9	24.5	16.0	13.8	10.6	9.6	10.6	7.4
무응답	13	38.5	30.8	15.4	7.7	7.7	30.8	7.7	7.7	.0	7.7
직업별											
학생	62	21.0	21.0	8.1	24.2	14.5	22.6	9.7	12.9	9.7	3.2
사무직	39	48.7	30.8	20.5	17.9	7.7	7.7	7.7	10.3	5.1	12.8
판매영업	9	88.9	22.2	.0	11.1	33.3	.0	.0	11.1	.0	11.1
자영업	13	46.2	7.7	15.4	.0	15.4	15.4	7.7	7.7	23.1	.0
전문직	40	32.5	30.0	32.5	22.5	10.0	2.5	12.5	5.0	7.5	7.5
전업주부	21	42.9	33.3	28.6	4.8	33.3	9.5	19.0	14.3	4.8	14.3
기타	14	7.1	14.3	28.6	.0	7.1	42.9	14.3	.0	7.1	.0
가족 수											
2인 이하	47	46.8	27.7	12.8	25.5	17.0	8.5	10.6	4.3	6.4	12.8
3인	59	28.8	28.8	28.8	10.2	18.6	16.9	13.6	15.3	6.8	8.5
4인	64	37.5	21.9	14.1	18.8	10.9	10.9	7.8	9.4	14.1	.0
5인 이상	23	26.1	21.7	26.1	13.0	13.0	8.7	13.0	8.7	.0	13.0
무응답	5	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE											
LIGHT USER.....	56	42.9	23.2	14.3	19.6	14.3	16.1	7.1	8.9	3.6	5.4
MEDIUM USER.....	71	40.8	22.5	21.1	15.5	21.1	5.6	12.7	7.0	12.7	2.8
HEAVY USER.....	68	23.5	29.4	22.1	16.2	8.8	19.1	11.8	11.8	7.4	13.2
무응답	3	.0	.0	.0	.0	.0	66.7	.0	33.3	.0	.0
한국 방문 경험											
있다	7	28.6	42.9	28.6	28.6	.0	.0	14.3	.0	.0	.0
없다	178	36.5	24.2	19.1	15.7	15.7	13.5	10.7	10.1	8.4	6.7
한국 모름	6	16.7	16.7	.0	33.3	16.7	.0	16.7	16.7	16.7	16.7
무응답	7	14.3	28.6	28.6	14.3	.0	57.1	.0	.0	.0	14.3
한국 식품 구입 빈도											
HEAVY.....	24	41.7	37.5	33.3	8.3	25.0	8.3	29.2	29.2	12.5	12.5
MEDIUM.....	75	34.7	29.3	22.7	22.7	14.7	4.0	13.3	6.7	8.0	8.0
LIGHT.....	45	22.2	31.1	17.8	20.0	15.6	13.3	6.7	11.1	8.9	2.2
무응답	54	42.6	7.4	9.3	9.3	9.3	31.5	1.9	3.7	5.6	7.4

부표24-1. 향후 한국 식품 관심 증대를 위해 해결해야 할 사항(1순위)

문24. 향후, 한국 식품에 대한 소비자 관심 증대를 위해 가장 시급히 필요한 사항은 무엇이라고 생각하십니까? 순서대로 2가지만 말씀해 주십시오

	사 례 수	TV, 라디오, 잡지 등을 통한 보다 많은 광고 홍보 활동	백화점, 대형 할인매장 등을 통한 시식 및 판촉 행사	요리책자 및 요리 교실등을 통한 홍보	무응답	한국 음식의 맛과 기능/ 효과 우수성에 대한 홍보	인터넷을 통한 홍보	한류 연예인 등 스포츠, 문화와 연계한 홍보	계
전체	198	51.0	23.2	8.6	8.6	5.1	2.5	1.0	100.0
성별									
남자	93	53.8	19.4	8.6	11.8	4.3	1.1	1.1	100.0
여자	104	49.0	26.9	8.7	4.8	5.8	3.8	1.0	100.0
무응답	1	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0
연령별									
10대	42	50.0	26.2	2.4	9.5	4.8	4.8	2.4	100.0
20대	45	53.3	15.6	8.9	4.4	11.1	4.4	2.2	100.0
30대	39	46.2	30.8	15.4	2.6	2.6	2.6	.0	100.0
40대 이상	72	52.8	22.2	8.3	13.9	2.8	.0	.0	100.0
혼인별									
미혼	91	54.9	25.3	11.0	7.7	.0	1.1	.0	100.0
기혼	94	50.0	21.3	6.4	5.3	10.6	4.3	2.1	100.0
무응답	13	30.8	23.1	7.7	38.5	.0	.0	.0	100.0
직업별									
학생	62	46.8	22.6	1.6	8.1	11.3	6.5	3.2	100.0
사무직	39	61.5	28.2	5.1	2.6	2.6	.0	.0	100.0
판매영업	9	66.7	.0	33.3	.0	.0	.0	.0	100.0
자영업	13	46.2	23.1	23.1	7.7	.0	.0	.0	100.0
전문직	40	45.0	27.5	12.5	7.5	5.0	2.5	.0	100.0
전업주부	21	66.7	23.8	4.8	4.8	.0	.0	.0	100.0
기타	14	28.6	14.3	14.3	42.9	.0	.0	.0	100.0
가족 수									
2인 이하	47	57.4	23.4	10.6	4.3	4.3	.0	.0	100.0
3인	59	52.5	23.7	6.8	6.8	6.8	1.7	1.7	100.0
4인	64	48.4	28.1	9.4	4.7	4.7	3.1	1.6	100.0
5인 이상	23	52.2	13.0	8.7	13.0	4.3	8.7	.0	100.0
무응답	5	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE									
LIGHT USER.....	56	48.2	21.4	8.9	8.9	7.1	5.4	.0	100.0
MEDIUM USER.....	71	49.3	26.8	15.5	1.4	5.6	.0	1.4	100.0
HEAVY USER.....	68	55.9	22.1	1.5	14.7	2.9	1.5	1.5	100.0
무응답	3	33.3	.0	.0	33.3	.0	33.3	.0	100.0
한국 방문 경험									
있다	7	71.4	14.3	.0	14.3	.0	.0	.0	100.0
없다	178	51.7	24.2	9.6	6.7	4.5	2.2	1.1	100.0
한국 모름	6	33.3	16.7	.0	.0	33.3	16.7	.0	100.0
무응답	7	28.6	14.3	.0	57.1	.0	.0	.0	100.0
한국 식품 구입 빈도									
HEAVY.....	24	66.7	16.7	12.5	4.2	.0	.0	.0	100.0
MEDIUM.....	75	53.3	30.7	8.0	2.7	4.0	.0	1.3	100.0
LIGHT.....	45	42.2	26.7	8.9	4.4	11.1	4.4	2.2	100.0
무응답	54	48.1	13.0	7.4	22.2	3.7	5.6	.0	100.0

부표24-2. 향후 한국 식품 관심 증대를 위해 해결해야 할 사항(1+2순위)

문24. 향후, 한국 식품에 대한 소비자 관심 증대를 위해 가장 시급히 필요한 사항은 무엇이라고 생각하십니까? 순서대로 2가지만 말씀해 주십시오

	사 례 수	TV, 라디오, 잡지 등을 통한 보다 많은 광고 홍보 활동	백화점, 대형 할인매장 등을 통한 시식 및 판촉 행사	요리책자 및 요리 교실등을 통한 홍보	한국 음식의 맛과 기능/ 효과 우수성에 대한 홍보	인터넷을 통한 홍보	무응답	한류 연예인 등 스포츠, 문화와 연계한 홍보
전체	198	59.6	54.0	16.7	16.7	14.6	8.6	7.1
성별								
남자	93	60.2	47.3	16.1	14.0	16.1	11.8	7.5
여자	104	59.6	60.6	17.3	19.2	13.5	4.8	6.7
무응답	1	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0
연령별								
10대	42	54.8	57.1	9.5	19.0	14.3	9.5	14.3
20대	45	60.0	37.8	17.8	26.7	31.1	4.4	6.7
30대	39	59.0	64.1	23.1	15.4	12.8	2.6	2.6
40대 이상	72	62.5	56.9	16.7	9.7	5.6	13.9	5.6
혼인별								
미혼	91	64.8	58.2	19.8	13.2	9.9	7.7	3.3
기혼	94	57.4	52.1	13.8	22.3	20.2	5.3	10.6
무응답	13	38.5	38.5	15.4	.0	7.7	38.5	7.7
직업별								
학생	62	51.6	51.6	9.7	25.8	24.2	8.1	8.1
사무직	39	74.4	59.0	12.8	12.8	17.9	2.6	7.7
판매영업	9	77.8	55.6	44.4	.0	.0	.0	.0
자영업	13	53.8	53.8	30.8	15.4	15.4	7.7	.0
전문직	40	52.5	55.0	17.5	20.0	10.0	7.5	12.5
전업주부	21	81.0	57.1	23.8	9.5	4.8	4.8	.0
기타	14	35.7	42.9	14.3	.0	.0	42.9	7.1
가족 수								
2인 이하	47	66.0	44.7	21.3	17.0	21.3	4.3	6.4
3인	59	55.9	66.1	8.5	23.7	13.6	6.8	6.8
4인	64	64.1	51.6	23.4	15.6	12.5	4.7	9.4
5인 이상	23	56.5	60.9	13.0	4.3	13.0	13.0	4.3
무응답	5	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE								
LIGHT USER.....	56	58.9	46.4	16.1	17.9	14.3	8.9	5.4
MEDIUM USER.....	71	62.0	64.8	22.5	18.3	9.9	1.4	8.5
HEAVY USER.....	68	58.8	51.5	10.3	14.7	17.6	14.7	7.4
무응답	3	33.3	.0	33.3	.0	66.7	33.3	.0
한국 방문 경험								
있다	7	71.4	42.9	.0	.0	42.9	14.3	.0
없다	178	61.2	56.2	18.0	16.3	12.4	6.7	7.9
한국 모름	6	33.3	33.3	16.7	66.7	33.3	.0	.0
무응답	7	28.6	28.6	.0	.0	28.6	57.1	.0
한국 식품 구입 빈도								
HEAVY.....	24	70.8	62.5	16.7	16.7	16.7	4.2	.0
MEDIUM.....	75	65.3	62.7	13.3	17.3	16.0	2.7	8.0
LIGHT.....	45	48.9	55.6	20.0	26.7	11.1	4.4	8.9
무응답	54	55.6	37.0	18.5	7.4	14.8	22.2	7.4