

일본 농림수산업과 산업간의 협력, 지역경제 활성화 모색

■ 농림수산업과 경제산업성, 협력시스템 구축으로 지역경제 활력 모색

- 최근 일본의 중소도시에서도 우리나라와 마찬가지로 지역산업의 정체, 인구 감소, 고령화 심화 등으로 인해 지역경제의 활력이 저하되면서 주요 도시와 지방간의 격차가 심화되는 문제가 발생하고 있음
 - 특히 지방 중소도시의 대부분은 농림수산업 등 1차 산업과 중소기업의 공업, 상업 등이 지역경제의 주축을 이루고 있어, 지방도시에 대한 우려가 커지고 있음
- 이러한 가운데 일본 농림수산업과 경제산업성은 농림수산업과 상업·공업 등 산업간의 연대를 강화함으로써 지역경제 활성화에 기여할 수 있도록 유기적인 협력시스템을 구축(‘농상공 협력’으로 지칭)하고, 구체적인 방안을 제시하였음
 - 대다수 중소지방의 기간산업인 농림수산업과 지역 중소기업 및 상업 간의 협력을 통해 지역 전체의 고용 확대 및 소득 향상을 이끌어내고 최종적으로는 지역사회를 발전시키는 윈-윈 전략을 구사하기로 한 것임
- 우리나라에서도 경제기반이 상이한 대도시와 지방 중소도시간의 격차가 심화되면서 양극화 해소에 대한 논의가 진행되고 있음
 - 일본의 경우 지역경제 붕괴에 대한 절박감을 바탕으로 산업간의 협력을 통한 지역경제 부흥 방안이 제시되었는데, 한·일 양국간 지역산업구조의 유사성을 감안해 볼 때 제안된 내용을 검토해 볼 필요가 있음

■ 활성화 전략, 네 가지 축으로 구성

- 양 기관이 제안한 지역경제 활성화 방안은 크게 네 가지 내용으로 구성되어 있음
 - 지역경제 활성화를 위한 농상공 협력 촉진 방안, 일본산 식품의 소비 촉진 공동 캠페인 추진, 농상공 연대를 위한 홍보 추진, 법제도적 측면의 검토 등임
 - 즉, 산업간 협력방안을 마련하는 데 그치는 것이 아니라, 나아가 사업에 대한 홍보를 강화하고 관련 법률·제도 상의 검토 및 생산된 제품에 대한 소비시장 확대 등 사업의 효율적 추진을 위해 종합적인 방안을 검토하였음

■ 농상공 협력 방안, 혁신과 지적재산 활용을 모색

- 지역경제 활성화를 위한 농상공 간의 협력 촉진을 위해 첫째, 지역에서 생산된 제

품의 판매를 촉진하고 신상품의 개발을 지원함으로써 지역 경제의 활성화를 모색하기로 함

【 지역경제 활성화 관련 주요 시책 】

주관기관	사 업 내 용
농림수산성	· 식품산업 클러스터 전개 사업 · 선진기술을 활용한 농림수산업 연구 고도화 사업 · 지역산 제품 소비 촉진 대책
경제산업성	· 중소기업 지역자원 활용프로그램 · 광역종합 관광·집객 지원사업 · 신흥력 대책지원사업 · 성공보수형 판로 네비게이터 창출 지원 사업

- 둘째, IT 등의 신기술을 이용하여 농림수산업의 생산성을 높이고 중소기업 등의 경영 효율성을 높이기 위해 ‘혁신’적인 노력을 지원하기로 함

【 지역산업 이노베이션 촉진 관련 주요 시책 】

주관기관	사 업 내 용
농림수산성	· IT 활용형 영농성과 중시사업 · 어업제도전지원사업 · 선진기술을 활용한 농림수산업 연구 고도화 사업 · 신수요 창조대책
경제산업성	· 지역제품 IT 판로개척지원사업 · 전자택을 활용한 생산·유통관리지원사업 · 지역이노베이션 협력 프로그램 · 산학연대 인재육성사업 · 신 현역도전지원사업

- 셋째, 지역의 지적재산 활용으로 농림수산업·상업·공업의 경쟁력 강화를 도모하고자 양 기관 및 하부기관 간의 유기적 협력, 인재 육성, 특허유통데이터베이스의 효과적 활용을 통해 지적재산의 창조·보호·활용을 촉진하기로 함
 - 이를 위해 지적재산에 관련된 상담창구 마련, 세미나 실시, 기관 간 연결라인 구축, 관련 인재 육성 등 접근이 용이한 체제를 정비하기로 함
- 넷째, 두 기관이 추진하고 있는 정책의 효과를 배가하기 위해 기관간 교류, 연계를 강화하기로 함
 - 양 기관의 상담창구에서 관련 방안을 상호 소개하고, 하부단계에서의 협력 강화, 신용보증에 관련된 농업신용기금협회와 신용보증협회 간의 연계 강화, ABL(유통자산담보융자) 보급 발전 촉진 등 농업관련시책과 중소기업관련시책의 협력을 추진하기로 한 것임

- 다섯째, 현재 지역제품 수출 추진에 관련된 민간 중심의 시스템을 강화하는 방안을 구축하고 자국산 농림수산업·식품이 부당하게 취급되고 있는 국가에 대한 대응방안 등을 모색하기로 함

■ 지역산 제품의 소비 촉진으로 판매시장 확대 도모

- 산업간 협력으로 생산된 농림수산물·식품 등의 소비를 확대하기 위해 두 기관의 소관단체를 대상으로 소비 촉진을 호소하고 나아가 국민적인 소비촉진 운동까지 추진하기로 함
 - 이 사업은 11월 하순부터 시작되었는데, 구체적으로 현장 방문, 점포 판매, 소매 관련 업계 및 생산자단체 등과의 상담회, 제조업, 서비스업에 대한 호소, 우수사례 홍보 등이 추진되기 시작하였음

■ 지역·경계를 초월한 홍보로 사업의 효율성 제고

- 엄선된 우수사례와 각종 지원조치 등의 세부 내용을 상호 네트워크와 심포지엄, 포럼 등을 통해 홍보함으로써 관련업자 및 단체의 참여를 유도하기로 함
 - 뿐만 아니라 도시주민, NGO, 기업 등에 대한 폭넓은 홍보로 새로운 네트워크의 구축을 꾀하기로 함
- 한편 일본산 농림수산물의 소비 확대, 산림조성 추진 등 사업에 관련된 운동을 전국적으로 추진하고, 양 기관 고위급간부를 중심으로 한 해외 홍보를 통해 지역제품의 수출 촉진도 모색하기로 함

■ 법률·제도상의 지원방안 구축 모색

- 작성된 방안에 근거하여 효율적으로 지원하고자 관련 법률·제도를 지속적으로 검토하여 사업 및 참여자에 대한 근본적인 지원 방안을 모색하기로 함
 - 농림수산업과 상업 및 공업간의 협력을 촉진할 수 있는 사업에 대한 지원을 검토하기로 함
 - 또한 농림수산업과 공업 간 협력을 바탕으로 하며 차세대 산업으로 부상하고 있는 바이오연료의 생산을 촉진하는 협력체제에 대한 전폭적인 지원책을 검토하기로 하였음

<임경희, imkh@kmi.re.kr>