

2007년 중국 수산물 시장 동향

■ 올해, 중국 수산물 가격 안정세로 나타나

- 1~10월, 중국의 소비자 물가지수는 106.5로 전년 동기 대비 6.5% 상승한 것으로 나타났음
 - 이 중 수산물의 가격지수는 104.8로 전년 동기 대비 4.8% 상승하였으나, 이는 육류와 계란의 가격지수 증가폭보다 각각 25.3%, 20.2%포인트 낮음
 - 이러한 현상은 1985년에 중국 수산물시장이 개방된 후 처음으로 나타난 현상으로, 과거에는 수산물 가격이 기타 식품과 비슷한 상승세를 보였는데 올해는 상대적으로 안정세로 나타났음
- 수산물은 계란, 육류와 달리 종류가 많아 소비자들의 소득 증가와 소비의식 향상에 따라 선호하는 품목도 점점 다양화되고 고급화되고 있음
 - 특히 과거에는 대부분 내수면 수산물을 소비하였으나, 최근에는 새우, 게, 패류 등 고급 수산물의 선호도가 높아지고 있음

■ 대중 어종, 수요 부진으로 가격 안정세 유지

- 내수면 수산물인 잉어, 붕어, 산천어, 백연 등 대중 어종은 수요 부진으로 가격이 안정세로 나타나 수산물 시장에 큰 영향을 미치지 못하고 있음
 - 산천어를 보면 올해 가격이 킬로그램당 6.4~7.6위안(800~950원)사이에서 변동하고 있는데
 - 지난해 산천어 생산량은 396만 톤으로 전년 대비 2.7% 증가하였으며, 이는 현재 시장수요에 적합한 것으로 나타났음

■ 전통 수산물 중 농어 가격은 상승세

- 농어는 몇 년의 과도기를 거쳐 현재 수산물 시장에서 전형적인 중급 수산물로 주로 음식점에서 소비되고 있음
 - 중국에서 주요 소비계층은 중산층인데, 중산층의 소비에 적합한 어종이면 대부분 급속히 유행하여 수산시장에서 주요 품목으로 부상함

- 1~11월에 농어 가격은 킬로그램당 21.4위안(2,675원)으로 전년 동기 대비 17.7% 상승한 것으로 나타났음
 - 지난해 농어 생산량은 약 26만 톤으로 전년 대비 2.7% 증가하였는데, 이 중 해면과 내수면 생산량이 각각 37.2%, 62.8%를 차지하였음
- 중산층이 주요 소비계층이기 때문에 농어 소비는 지속적으로 확대될 것으로 전망됨

■ 고급 수산물, '공백' 현상 심각

- 고급 수산물인 터봇은 과거에 소비자들이 가장 선호하는 품목으로 가격이 킬로그램당 100~140위안(1만 2,500~1만 7,500원)에 달하였음
 - 그러나 지난해 말에 터봇에서 발암물질이 검출되어 그 소비량이 급속히 감소되면서 현재 가격은 지난해의 5분의 1수준에 불과함
- 올해에는 중국 음식점에서 터봇과 같은 고급 수산물이 인기를 끈 적이 없어
 - 일부 생산자들은 넙치와 가자미를 고급 수산물로 개발하려고 시도했으나 이 두 품목은 터봇과 비슷해 소비자들이 구분하기 어려워 실패로 돌아갔음
- 한편 최근에 복어 소비가 점점 늘어나고 있는데, 시장가격이 킬로그램 당 200위안(2만 5,000원), 음식점 가격이 킬로그램 당 800위안(10만 원)이상임
 - 지난해 복어 생산량은 약 2만 톤으로 해면양식과 내수면양식 생산이 각각 전년 대비 4.9%, 70.0% 증가한 것으로 나타났음
 - 지난해 주로 일본과 한국으로 활 복어를 총 242톤 수출하였고, 대부분은 중국 내에서 소비되었음
 - 복어의 소비가 점점 늘어나고 있으나 중국정부가 아직 복어를 '독어'로 판정하고 있기 때문에 시장에서 판매 금지하고 있는 실정임
 - 따라서 복어의 발전 전망은 중국 정책에 의해 결정되는데, 향후 중국 정부가 복어 판매를 허가하게 되면 복어가 터봇을 대체하여 고급 수산물로 인기를 끌 것으로 예상됨
- 현재 고급 수산물 시장은 대부분 노르웨이산 연어가 점유하고 있는데, 중국 소비자들은 연어의 가격에 대해 긍정적인 반응을 보이고 있음
 - 그러나 연어는 중식 음식점에서는 색다른 요리로 출시할 수 없는 단점이 있기 때문에 냉채 수준에 그침으로써 영원히 주식으로 되는데는 한계가 있음

■ 중국의 수산물 시장 동향에 예의주시해야

- 중국의 수산물 가격 및 소비 동향변화는 우리나라의 수산물 수급 및 수출에도 일정부분 영향을 미칠 수 있음
 - 특히 최근에 중국 음식점에서 고급 수산물의 공급이 부족한 점은 해당부분과 관련 중국의 수산물 소비시장의 소비잠재력을 보여주는 지표로, 이는 향후 우리나라의 중국 시장 진출 방향을 보여준다고도 할 수 있음
- 우리나라는 중국과 인접해 생산된 어종이 비슷하기 때문에 중국의 주요 소비계층인 중산층을 타겟으로 고급 수산물을 개발하는 것도 바람직함
 - 따라서 중국 중산층의 수산물 소비동향과 이들 수산물의 패턴변화에 대해 지속적인 관심을 가질 필요가 있음

<이은화, yhli19@kmi.re.kr>