



싱가포르

1. 생산현황

- 싱가포르는 열대지방으로 포도 생산실적이 없으며 소비량 전량을 수입에 의존
- 품목 분류 : 08061000(신선포도, GRAPE FRESH) 08062000(건포도, GRAPE DRIED)
 - 포도는 온대성과일로서 생산되지 않으며 수입시 관세는 0%, 소비세 (GST, 7%)가 부과되며 수입자의 매출 및 매입 소비세 납부 상황에 따라 환급을 받을 수 있는 대상임.

2. 유통현황

가. 시장규모 및 특성

- 신선포도 시장규모는 2007년 기준 연간 13,163톤, S\$47,928천불 수준이며, 미국산이 6,074톤, 21,660천불로서 45.2%, 호주산이 연간 3,567톤, S\$14,204천불로서 29.6%로 각각 1, 2위를 차지하고 있음. 기타 수출국가로는 남아프리카공화국 2,168톤, S\$7,334천불, 페루 255톤, S\$932, 칠레 304톤, S\$888천불, 일본 23톤, S\$391천불, 이스라엘 95톤, S\$372천불, 중국 140톤, S\$312천불, 한국 32톤 S\$200천불 등으로 일본 및 한국 등 포도는 타 수입 산에 비해 고급품이며, 단가가 높다는 것을 알 수 있음.
- 미국산은 7월부터 8월까지 집중 수입되고 있으며 남반구 국가인 호주, 남아공산 등은 1월부터 6월까지 주로 수입되고 있음. 시중판매가격은 최저 0.45\$/100g에서 최고 0.99\$/100g에 판매되고 있음. 또한 한국산과 경쟁이 되는 시기인 9월 이후 가격은 호주산이 0.48\$/100g, 미국산이 0.62\$/100g 수준임.
- 한국산과 같은 품종인 거봉, 캠벨등 일본산 포도가 수입되고 있으며 주로 거봉을 위주로 수출되며 최고가격은 1kg 박스에 \$68.00에 이른다. 일본산은 8월중순에서 10월에 주로 수출되고 있으며 일본계 수퍼마켓 2곳과 고급 수퍼마켓에서 주로 일본인과 현지 상류층 소비자를 대상으로 판매하고 있다.

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

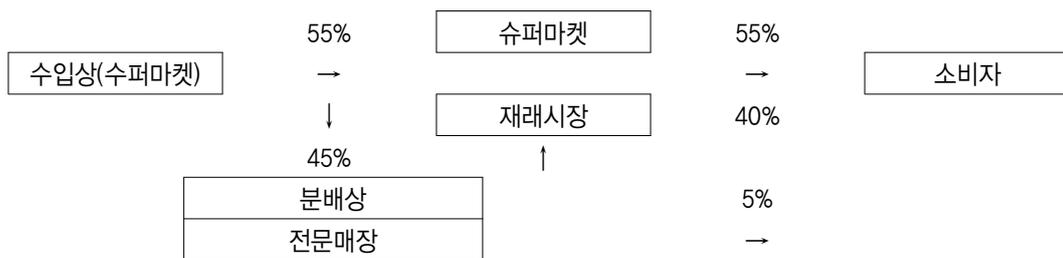
IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및기공품
일본
미국

- 싱가포르 시장에서 포도는 소비자들에게 그동안 미국 및 호주산 Red Globe 또는 Thomson Seedless 품종으로 인식되어 왔으며 선택기준도 당도와 가격이다. 이들 품종은 단맛이 강하고(16brix이상) 껍질째 먹는 포도여서 한국 및 일본산 포도는 전혀 다른 과일로 인식되거나 이들 품종과 같이 통째로 먹는 포도로 인식된다.
- 싱가포르에는 파시르판장 도매센터에 청과 수입 및 도매상회들이 밀집되어 있으며 일반 온대성 과일과 마찬가지로 이들 수입상을 통해서 수입되어 싱가포르 전역의 슈퍼마켓, 재래시장 등에 공급된다.

나. 유통경로

- 싱가포르에 유통되는 포도는 전량 수입되어 유통되는 관계로 유통채널의 첫 단계는 수입상이 대부분은 차지하고 있으며 최근에는 대형마켓에서 취급량이 많아짐에 따라 직수입을 하기도하나 현재까지는 대형수입상을 통하는 경우가 보편적인 형태이다.



○ 포도 주요 판매처

- 까루프, 자이언트 등 대형 할인매장, 대형 슈퍼체인인 NTUC Fair Price, Cold Storage, Shop & Save에서는 과일류전용 판매부스에서 다른 과일들과 함께 연중 진열·판매하는 일반적인 상품이다.
- 대부분 정부주택단지(HDB) 인근에 위치한 재래시장(WET MARKET)에서 가장 흔하게 취급하는 온대성과일이 포도이다. 이들 점포의 판매가격은 일반적으로 슈퍼마켓보다 저렴한 게 특징이며 중년층 이상의 소비자들은 아직도 재래시장의 과일이 신선할 것이라고 생각한다.
- 최근에는 과일전문매장을 수입업체들이 운영하는 경우가 흔하며 이들 과일 전문매장에서도 가격이 저렴하고 소비가 활발한 Red Globe 등의 포도를 판매한다.

다. 가격 동향

- 싱가포르에 정부에서 설립하여 관리하고 있는 유일한 도매시장인 파시르판장 도매센터 (Pasir Panjang Wholesale Centre)은 한국과 같은 농산물경매·상장·청과법인 등과 같은 제도 자체가 없고 주로 수입업체 및 도매상들이 입주하여 자율적으로 거래한다.
- 싱가포르는 비농업국가로서 소비되는 거의 모든 농산물을 수입에 의존하고 있기 때문에 대부분의 상인들은 직접 해외에서 필요한 물품을 수입하고 있으며, 수입 후 도매상 또는 소매상, 슈퍼마켓 등에 직접 납품 및 판매하는 방식으로 유통된다. 판매방식은 수의매매 또는 일대일 흥정에 따라 결정되어, 도매가격이 없으며 이를 관리하는 정부 기관이나 조직이 없다.
- 도매시장은 정부기관인 Housing & Development Board (주택공사)가 설립 및 위탁 운영하고 있으나, 부류별 사업자에게 모든 상점을 임대하는 방식으로 운영되고 있으며, 청소·건물 유지보수 관리를 제외한 일체의 사업에 대해서는 간여하지 않고 있음에 따라, 매출액·거래품목에 대한 통계자료가 관리되지 않는다.

〈 포도 소매가격 동향 (NTUC Fair Price) 〉

(단위 : S\$ 싱가포르달러)

원산지별	품 종	소매가격	규 격	주판매시기	비 고
미 국 산	Flame Seedless Grape	0.45~0.55S\$	100g	7월-8월	
	Sugarone	0.62~0.99S\$	100g	6월-7월	
	Black Globe	0.79S\$	100g	7월	
	Red Globe	0.45~0.59S\$	100g	1,7월	
	Champagne	6.9S\$	1 punnet	7월	
호 주 산	Flame Seedless	0.81S\$	100g	1월	
	Thompson Seedlees	0.49S\$	100g	3월	
	Black Globe	0.89S\$	100g	3월-5월	
	Red Globe (Seedless)	0.45~0.59S\$	100g	3, 6-7월	
	Crimmson seedless	0.49~0.69S\$	100g	3, 6-7월	
	Crimmson seedless(유기농)	0.84S\$	100g	3월	500g 판매

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및기공품
일본
미국

원산지별	품종	소매가격	규격	주판매시기	비고
일본산	Kyoho Grape(거봉)	29S\$ 68S\$	300g 1 kg	7월 중순	하우스
		10.90~12.90S\$ 78~98S\$	300g 1kg	8월 중순~10월	노지
	Delaware	16.90~9.90S\$	300g	7월 중순~8월중순	
한국산	캠벨포도	1.24~2S\$	100g (한송이)	9-10월	'07년 기준 400g 판매
남아프리카	Flame Seedless	0.59S\$	100g	1월	500g 단위 판매
	Red Globe	0.59~0.67S\$	100g	2월, 4월	"
	Black Globe	0.67~0.69S\$	100g	2월, 4월	"
	Crimmson seedless	0.48	100g	3월	
페루	Red Globe	0.38~0.45S\$	100g	4월	
이스라엘	Green Seedless	0.62S\$	100g	7-8월	
멕시코	Red Globe	0.52	100g	7월	
	Black Globe	0.79	100g	7-8월	
칠레	Crimmson Seedless	0.52~0.59S\$	100g	4-5월	
	Red Globe	0.35~0.42S\$	kg	5-6월	

주 : punnet - (딸기·야채 등을 담아 파는) 넓직한 광주리

- 따라서 포도 수입 및 도매, 소매가격 결정은 시장상황에 따라 자율적으로 결정되며 전 세계 어느 곳이든 판매가격만 적절할 경우 수입되고 있으며 이에 따라 시장에서 가격경쟁이 치열하다. 싱가포르 포도 소매가격은 대부분의 과일과 마찬가지로 수입 가격에서 수입상이윤 약 25%, 소매업체 약20-30%등이 추가된 수준에서 결정된다. 현재 미국 및 호주산등의 소매가격은 공급시기에 따라 차이가 있으나 최고 가격기준으로 100g 0.99S\$달러이하에서 판매된다.

라. 포장형태

- 싱가포르 식품위생법에 따라 수입되는 가공식품의 경우는 라벨을 부착하고 의무적으로 재품명, 원료, 유효기간, 원산지등을 표시하여야 되나 신선농산물의 경우에는 판매 시 라벨링을 표시할 필요는 없다.

- 따라서 싱가포르에 수입되는 포도를 포함한 모든 과일류는 수출국 현지의 포장형태와 표기방식을 그대로 사용하여 운송 및 유통 편리성을 고려한 형태로 수입되고 있다.
- 예전에는 일부 고가의 과일 품목에 대해서만 수입상태의 포장상자를 소매 단계에서 이용할 수 있도록 소포장 형태로 포장상자가 제작되었으나, 최근에는 포도의 경우에 투명 플라스틱 박스를 활용하여, 포장을 하는 게 일반적이고, 얇은 투명필름으로 덮는 포장도 있다.
- 미국, 호주, 남아공산 등은 10kg 골판지 종이상자(또는 스티로폼상자)를 수출 포장으로 이용하며 안에는 10개 비닐봉지로 포장되어 있다.



- 일본산은 주로 고급품으로 인식되며 거봉, 델라웨어 품종이 지속적으로 일본교포 시장을 상대로 수입되고 있다. 수출포장은 거봉 1kg은 수출포장자체가 소매판매용으로 진열되며, 200-300g이내의 소포장은 포장상자 내에 4개들이 포장을 이용하여 소매 판매 시에도 활용할 수 있도록 하여 품질 손상을 방지하고 있다.

일본 교호(거봉)



일본 교호(거봉) 측면



I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및기공품
일본
미국

일본 교호 (거봉)측면



US Flame Seedless Grape



Israel Green Seedless



Mexico Black Seedless



3. 소비동향

- 싱가포르 연간 신선포도 소비량은 10,121톤이며 월평균 843톤 가량으로 추정된다. 포도는 사과, 배 다음으로 가장 많이 소비되는 대표적인 온대성 과일이다. 고온다습한 기후가 일년 내내 지속됨에 따라 대부분의 열대성 과일이 당도가 높는데 반해 온대성 과일은 이와 비교하면 당도가 떨어지는 특성이 있음. 현재 대중적으로 소비되는 미국, 호주산 등의 포도는 열대성과 과일과 마찬가지로 당도가 높고 유통 및 취급상에도 열대성 과일처럼 상온판매가 가능하기 때문에 소비가 보편화되고 있다.
- 취급상의 편리성으로 인해서 저온시설이 갖추어진 수퍼마켓 등 뿐만 아니라 재래시장 (Wet Market), 과일전문 판매점에서 연중 가장 흔하게 판매되고 있는 과일이며 가격대 또한 상대적으로 다른 온대성 과일에 비해 저렴하다.
- 가장 보편화된 포도품종은 Red Globe이며 미국산과 호주산이 생산시기가 교차되어 연중 수입되고 있다. 두 번째로 선호되는 품종은 Thomson seedlees로 씨가 없고 당도가 높은 게 특징이다. 최근에는 남아공, 칠레 등지로 수입선이 다변화되는 추세에 있으며 미국산은 주출하시기인 7월부터 12월까지 수퍼마켓을 통한 판촉행사를 연중 실시하고 있다.

- 싱가포르 등 동남아 시장에서 포도는 껍질을 벗기지 않고 먹는 미국산, 호주산에 대한 고정관념이 높아 껍질을 벗기고 먹어야 되며 안에 씨가 많은 한국산 포도에 대해서는 전반적으로 생소한 품목으로 인식하는 경향이 높고 한국산도 껍질째 씨와 함께 소비하려는 소비자가 많다.
- 한국산은 캠벨품종을 수출하여 현지 고급 슈퍼마켓에서 시식행사 및 판매를 병행하였으며 초기에는 생소한 품종임에 따라 소비가 부진하였으나 시식행사를 통해서 접해본 소비자들은 타 포도 품종이 가지고 있지 않은 특성인 향이 뛰어난 점, 특유의 맛(신맛과 포도주향)을 가지고 있어 재 구매 비율이 높다. 따라서 시식방법에 대한 설명과 홍보가 확대될 경우 현지사회에 기존의 포도와는 차별화한 품목으로서 시장개척이 가능한 것으로 평가된다.

4. 수출입 현황

가. 수입현황

- 싱가포르 포도수입시장은 미국산 45.2%, 호주산 29.6%, 남아프리카 공화국산 15.3%를 차지하고 있으며 그 외 페루, 칠레, 이집트, 중국, 일본 등의 시장진입 시도가 활발해지고 있다.
- 북반구 국가인 미국산은 7월부터 8월까지 집중 수입되고 있으며 남반구 국가인 호주, 남아공산 등은 1월부터 6월까지 주로 수입되고 있어 시장을 양분하고 하고 있다.

(단위 : 톤, 상천불)

국 가 별	2004		2005		2006		2007		증감율(06/07)	
	물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
미 국	5,294	19,143	5,671	19,856	4,484	16,956	6,074	21,660	35.5	27.7
호 주	3,937	12,749	3,794	13,734	4,073	15,403	3,567	14,204	-12.4	-7.8
남 아 공	1,533	5,457	1,496	5,681	1,666	5,701	2,168	7,334	30.1	28.6
페 루	289	1,020	229	937	318	935	255	932	-19.8	-0.3
칠 레	661	1,844	320	891	826	2,451	304	888	-63.2	-63.8
이 집 트	94	378	46	152	77	258	128	466	66.2	80.6
일 본	7	134	11	203	11	247	23	391	109.1	58.3
중 국	367	748	158	381	269	689	140	312	-48	-54.7
한 국	9	50	4	31	23	162	32	200	39.1	23.5
기 타	252	575	406	1,148	418	1,446	473	1,543	13.2	6.7
합 계	12,443	42,098	12,135	43,014	12,165	44,248	13,164	47,930	8.2	8.3

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및기공품
일본
미국

나. 재수출현황

- 싱가포르는 지리적 이점을 활용한 중계무역 발달로 인하여 동남아 주변국 특히 인도네시아, 말레이시아, 캄보디아 등으로 온대성 과일을 재수출 공급하는 역할을 담당하고 있다.

(단위 : 톤, 싱천불)

국 가 별	2004		2005		2006		2007		증감율 (06/07)	
	물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
인도네시아	1,220	4,331	1,005	3,716	1,368	4,437	888	3,329	-35.1	-25
말레이시아	687	2,113	653	1,674	1,671	2,125	775	2,718	-53.6	27.9
캄보디아	405	1,688	466	1,915	494	2,096	649	2,708	31.4	29.2
브루나이	515	1,840	473	1,756	486	1,990	500	2,020	2.9	1.5
필리핀	48	113	-	-	-	-	25	92	-	-
베트남	22	81	37	141	42	197	16	71	-61.9	-64
태국	27	133	53	249	22	64	-	-	-	-
기타	2,897	10,166	22	88	40	222	188	665	370	199.5
합계	1,720	6,049	2,709	9,539	4,123	11,131	3,041	11,603	-26.2	4.2

5. 수입통관 제도

가. 신선과일 및 채소의 수입 제도

현황

- 싱가포르는 교역규모가 국내총생산의 3배에 달할 정도로 무역의존도가 매우 높은 국가로, 교역 활성화가 최대목표이며, 이러한 자유무역정책에 초점을 맞추어 수입 관리 제도를 운영하고 있다.
- 수입에 대한 통제가 거의 없는 것은 수입품목의 대부분이 수출용 원자재이거나 말레이시아, 인도네시아, 태국, 인도 등 주변국가로의 재수출을 위한 용품이기 때문이며, 수입의 증가가 곧 수출의 확대로 연결되는 대외 의존적 경제산업 구조에서 기인하고 있다.

- 수입대상 품목은 대부분이 무관세이며, 일부 수입금지 및 제한품목의 설정은 무역장벽 차원이 아닌 사회 안전 및 질서유지 등에 따른 정책적 고려에서 책정되고 있다.

㉠ 수입 관련제도

- 통합 식품안전시스템 (Intergrated food safety system)
- 식물관리법 (Control of Plants Act) 및 그 보조 법령
- 수출입 관리법(Control of Imports & Exports Act) : 수출입 허가 및 수입검사
- 세관법 (Customs Act): 세관의 활동에 관한 제반 법규
- 식품판매법(The Sale of Food Act): 식품 제조, 유통 및 수입 검사 기준

나. 수입절차

- 싱가포르 기업으로 ACRA(Accounting and Corporate Regulatory Authority)에 사업자등록신청 및 CR할당번호(Central Registration Number) 신청
- 관세 및 소비세납부를 위해 세관(SC: Singapore Customs)에 등록신청
- Tradenet을 통해서 수입 신고함으로써 AVA 수입허가 신청
(www.tradexchange.gov.sg)
- 신청자는 선하증권, 항공화물운송장, 송장 등의 구비서류를 AVA로 제출
- 승인이 나자마자, 화물에 대한 수입허가는 화물통관허가(CCP)와 함께 신청자의 집하지로 송부
- 수입자는 수입에 대한 정확한 정보를 위해 CCP의 승인번호를 꼭 확인해야 함(eg A03) 만약 CCP에 A03코드가 표시되어 있으면, 수입화물은 파시르 판장 도매시장 (PPWC)에서 의무검사를 받아야 함
(연락처 : PPWC 6773-4394, 9754-1041, 9018-4166, 9018-4177)
- 검사하는 동안, 신청자는 AVA의 검사를 위해 송장과 수입과일 및 채소와 함께 CCP를 제시해야 한다.
- AVA는 연구 분석용으로 샘플을 수거할 수 있음. 위탁화물 중 연구결과가 나오는 동안에 보류 상태일 수도 있다.

다. 수입 시 검역 및 통관

- 통관업무 흐름도
 - 물품 도착 통보 (세관 → 수입자)
 - TradeNet System(EDI)을 통하여 통관 승인 신청(수입자 → 세관)

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및기공품
일본
미국

→ 통관 승인번호 접수 (세관 → 수입자)
 → 물품 수령 수입검사 → 통관완료

- 신선과일 및 채소의 수입 및 환적을 위한 허가가 필요하며, 2006년 10월 1일 부로 각 신규 신청 시 S\$21.50의 신청비를 내야함
- 통관 여부 및 관세 등은 전산시스템을 통해 이미 판정이 되어 있으므로, 세관에서의 검사는 Invoice상의 품목과 실제 통관대상 품목과의 일치성 여부만을 간략히 검사하고 있고 실제로는 검사를 생략하는 경우가 대부분이다.
- 일부 수입제한 품목의 경우에는 사전 샘플링검사 또는 세관 통관 후 판매 전에 해당 기관에서 별도의 검사를 수행하고 있기 때문에, 순수한 통관을 위한 검사는 매우 간단하게 수행되고 있다.
- 모든 통관절차가 전산시스템을 통하여 이루어지기 때문에, 일부 수입제한 품목 등 특별한 경우를 제외하고는 별도의 구비서류가 필요 없으며, 통관 수속 시 관련 승인번호만 통보함으로써 수속이 신속하게 이루어지고 있음.
- PSA의 컴퓨터 시스템을 이용하여, 싱가포르세관은 수입 화물이 도착하기 전에 이미 수입품목에 대한 통관처리를 종료하고, 수입자에게 물품 인수를 통보하게 됨에 따라 수입물품 도착 전 통관절차 종료
- 통관 수속이 간편하기 때문에 통관만의 별도 대행법인은 없으며, 모든 운송업체 (Forwarding Company)가 통관 업무를 대행하고 있음
- 싱가포르는 무역업무의 활성화를 위하여, 통관수속 및 수입검사가 요식행위처럼 매우 간편하게 이루어지고 있으나, 수입검사는 무작위 샘플 사후 검사로 실시되고 있으며 정밀검사를 하는 경우도 있음. 또한 경미한 사항이라 하더라도 법규 위반에 따른 처벌이 매우 엄격함
- 식물관리법(신선과일 및 채소의 수입 및 환적)에 의거, 수입 신선과일 및 채소는 금지되어 있는 살충제를 포함하지 않아야 되며, 식품 법규의 9번째 부칙에 명기되어 있는 범위나 FAO/WHO 국제식품규격위원회 (Codex)에서 권고하는 수준을 넘는 살충제 혹은 독성화학 성분이 있어서도 안 된다.

○ 신선과일 및 채소 수입허가는 매 화물마다 마다 AVA (Agri-Food & Veterinary Authority of Singapore) 로부터 발급 받아야 한다.

※ 온라인 신청

<http://www.ava.gov.sg/FoodSector/FoodTradersAndEst/LicRegFoodTraders/index.htm>

○ 남미 열대지방에서 수입된 신선과일과 채소류는 매 식물위생증명서가 필요하다.

○ 신선과일과 채소 컨테이너 (혹은 박스, 바구니)에는 수입 시 다음과 같이 라벨이 붙어 있어야 한다.

- 1) 생산자의 이름과 주소
- 2) 제품 내역
- 3) 수출 날짜, 포장 날짜

○ 수입 후 신선과일 및 채소는 AVA로부터 정밀검사를 받아야 함 (서류 및 관능검사). 연구 분석을 위한 샘플채취가 필요할 수도 있음. 화물 중에 연구실 결과가 나오는 동안에 보류 상태일 수도 있다.

라. 환 적

○ 신선과일과 채소는 싱가포르를 통해서 환적 가능하다.

○ 무역업자들은 과일, 채소에 대한 수입 및 환적에 관한 AVA에 신청을 해야 한다.

○ 환적비용 : 화물당 3S\$

마. 담 당

○ AVA (Agri-Food & Veterinary Authority) 수입수출부 (Import and Export Division) 5 Maxwell Road, #02~03, Tower Block, MND Complex Singapore 069110

Mon-Thu 8:30am-1pm / 2:00pm-6:00pm

Fri. 8:30am-1pm / 2:00pm-5:30pm

T) Miss Lily Ling 6325-7620

Miss Teo Yen Ling 6325-7599

Mrs Koh (수입허가신청) 6325-7623

F) 6325-7648

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및기공품
일본
미국

바. 수입식품의 판매

- 싱가포르에서 식품의 판매와 수입은 식품판매법(THE SALE OF FOOD ACT)과 식품 규정(FOOD REGULATIONS)에 의해 관리된다. 모든 음료식품 그리고 첨가물을 포함하는 식용의 농수산물은 싱가포르에서 제조된 것이든 수입된 것이든 관계없이 식품공전에 규정된 식품표준과 라벨링 방법을 준수해야 한다.
- 현행 식품공전은 싱가포르에서 자체적으로 만들어졌고, 새로운 제품, 새로운 첨가물, 신기술과 다른 중요한 요인들 예를 들어, 음식에 대한 바이러스 또는 식품오염을 일으키고 있는 또는 잠재적인 가능성이 있는 국가에 대한 지속적인 모니터링이 시행되고 있다.
- 식품공전은 특정나라의 규정에 근거를 있지 않으며 세계적으로 적용되는 법과 규정을 수정하여 싱가포르의 상황에 맞게 도입한 것이다. CODEX와 미국과 유럽을 포함하는 선진국의 법과 규정을 참고로 하였다. 식품법과 정책의 목적은 싱가포르에서 안전하고 위생적인 식품의 공급을 촉진하는 것이다.
- 식품판매법과 규정은 식품표준, 식품표시 조항기준, 식품광고 및 라벨기준, 허가된 식품 첨가물 목록, 식품첨가물 최대허용량, 화학물질 및 미생물 제한 등의 내용을 포함하고 있다.
- 신선농산물인 포도는 가공식품을 위주로 제정된 식품규정의 라벨링을 준수할 필요가 없으나 라벨링 부착시 일부 규정을 준수해야한다.
 - 라벨링에는 의학적인 표현을 사용할 수 없으며 다음유형의 표시 금지
 - * 정부당국에 의해 허가되지 않는 “치료효과” 또는 “질병예방” 표시
 - * 질병의 방지, 완화, 치료, 인체에 영향 : 특히 “암의 방지와 치료에 효과적”이라는 표현
 - * 체질 개선과 보강을 가능케 한다는 표현: 예 “달리기하는 사람이 더 빨리 달릴 수 있다”

6. 소비자 및 바이어 의견

가. 2007년 포도 판촉행사 진행시 소비자 및 바이어 의견

① 행사장소

시 기	판촉행사장소	판 매	물량	비고
9. 20 ~ 9. 23	NTUC FairPrice(4)	Cold Storage 37개매장, NTUC Fair Price 83개 매장	경기도 화성 캠벨포도 80톤	
9. 27. ~ 9. 30	Coldstorage(5)			
10. 4 ~ 10. 07	NTUC FairPrice(4)			
10. 11 ~ 10. 07	Coldstorage(5)			
10. 18 ~ 10. 21	NTUC FairPrice(4)			

② 소비자 반응

- 한국산 포도의 향이 타국 산에 비해 진하며 신맛이 나지만 당도와 함께 어우러져 독특한 맛이 느껴진다는 소비자가 다수
- 가격이 미국산에 비해 고가이며 씨가 있는 게 약간 불편
- 과육의 느낌이 타국산과 달리 쫄리처럼 느껴지며 한국산이라면 좋은 느낌으로 고가임에도 불구하고 믿고 구매할 의사가 있음
- 일본산 거봉에 비해 가격이 저렴하며 품질이 우수하다는 평

③ 수입업체 및 유통업체 바이어 반응

- 한국의 기후불순에 따른 생산량 감소로 인해 사전물량 주문에도 불구하고 주문물량의 50%도 확보하지 못해 판매의 아쉬움이 많음.
- 한국의 잦은 우기로 인한 일조량 부족으로 전년도에 비해 당도저하
- 주문량 공급부족 및 당도에 대해 향후 개선되기를 희망하며, 보다 체계적인 생산관리 시스템으로 운영하여 물량공급의 안정성 확대요망
- 한국산 포도의 인지도가 아직도 부족함으로 판매의 확대를 위해서는 지속적인 홍보가 필요

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및기공품
일본
미국

⑨ 타국산과의 가격경쟁력 비교

매장명	구 분	한국산	미국산	미국산	미국산
NTUC Fair Price (2007년 9~ 10월 기준)	품 종	캠 벨	레드글로브	크림슨씨들	블랙글로브
	가 격(\$)	4.99/400g	5.90/Kg	4.90/Kg	7.90/Kg
	규 격	400g	8Kg	8Kg	8Kg
	품질비교	상	상	상	상

주 : 중상류층이 즐겨 찾는 매장인 Fair Price는 한국에서 포도를 400g단위 플라스틱 소포장한 방식으로 판매하며, 이는 미국산 대비 한국산이 1.5배에서 2.5배 비싸게 판매.

⑨ 수출가능성

- 한국산 캠벨 조생종은 껍질이 두껍고 당도가 14~15brix로 비교적 높아 맛이 전혀 다른 타국산 포도와 경쟁이 가능하며, 장기간(8-9일) 해상 운송이 가능하여 수출 가능한 품종으로 평가됨.

⑨ 품질경쟁력

- 한국산 캠벨 조생종은 외관상 크기 및 섀택, 당도와 맛 등에서는 현재 말레이시아, 싱가포르 등에 유통되고 있는 미국산, 호주산 포도와는 다른 단맛과 신맛이 나는 전혀 생소한 품목이며, 대만산(크기가 더 작고 신맛은 없음) 보다는 소비자 평가가 좋고, 일본산 거봉보다는 가격 등에서 유리하여 시식을 해본 소비자들로부터 좋은 평가를 받고 있음. 따라서 운송 및 판매단계에서 취급 시 주의할 경우 낱알이 떨어지는 단점을 보완한다면 품질 경쟁력을 갖춘 것으로 평가되고 있음.
- 더욱이 2007년 포도는 평년보다 당도가 2~3도가 낮음에도 현지에서 소비자에게 좋은 평가를 받고 있으며 캠벨 조생종은 장거리 수송가능성, 현지 품질 경쟁력(현지 소비 품종과는 다른 새로운 품종), 가격경쟁력을 갖추고 있어 적극적인 개척활동을 지원할 경우 싱가포르, 말레이시아 시장에서 캠벨포도 만의 소비수요를 창출할 수 있으며 이를 바탕으로 수출 가능성이 높은 것으로 평가됨

나. 시장진출 및 소비 확대 방안

㉠ 공급기간 확대 및 공급 지속성 유지

- 공급가능기간을 확대하여 시장인지도를 높이고 소비저변을 확대할 필요성이 있으며 주로 공급이 되는 경기도 화성 송산포도 외에 여타 포도 주산지 생산포도 수출품으로 육성하기 위한 재배 및 수확기술 지도를 실시하여 수출을 통한 부가가치를 높여야 한다.
- 공급기간은 단순히 현재 수출되는 품종 출하기간을 확대하는 것뿐만 아니라 새로운 수출작목반 육성, 거봉 등으로 품목을 확대하는 전략이 필요하다.
- 또한, 유통매장에 입점하여 지속적인 판매를 하기 위해서는 한국 농산물이 계절에 맞게 종류는 바뀌더라도 지속적으로 공급이 되는 것이 필요. 유통 업체 입장에서는 고객들을 꾸준하게 방문할 수 있게 만드는 것이 필요한데, 한국 과일을 비롯한 신선 농산물의 경우 지속성 있게 공급되는 품목이 없다 보니까 수입자나 유통업체가 선택 하기에는 부담이 있음. 또한 품질의 차이도 들쭉날쭉하여, 신뢰를 주기 어려운 경우도 있음.

㉡ 소포장 개발 및 포장 고급화

- 현재까지 한국산 포도의 소포장 단위는 가장 적은 것이 400g이다. 그러나 일본산 포도는 대부분 200-300g의 소형포장단위를 사용하고 수출단계에서 소매유통단계까지 사용될 수 있도록 하여 상품성 유지와 취급상의 편리, 고급상품으로서의 이미지를 관리하고 있다.
- 따라서 현지인을 대상으로 시장개발을 추진하는 포도는 현지 소비자의 구매단위가 크지 않고 가격이 고가여서 가격부담이 적으며 현지유통업체관계자들의 구매편의, 상품 손상 방지 등을 고려하여 가능하며 1회 구매단위 소포장으로 고급화하여 수출단계 부터 사용해야 되며 외포장도 2-5kg으로 소형화 할 필요성이 있다.

㉢ 브랜드화 및 현지 홍보확대 강화

- 소비자의 입맛은 변하며 시장은 항상 새로운 것을 찾아 이동하다. 수입업체도 이들 새로운 것과 고정적인 수익이 보장되는 품목의 적절한 배분을 통해서 시장경쟁에서

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및기공품
일본
미국

살아남는다. 따라서 포도는 시장을 개척하는 단계이나 처음부터 고급화 차별화를 통한 시장개척을 시도해야 되며 신선 포도일 경우라도 지역명 또는 고유브랜드 이미지 홍보를 병행 실시하여 고정 수요를 확보할 필요성 있다.

- 소비확대를 위해서는 지속적인 판촉전 (Food Fair)을 통하여 껌질째 먹는 미국산, 호주산 등과 틀린 한국산 포도의 맛을 소비자 대상 시식행사를 통해 익숙하게 만드는 수밖에 없을 것이다. 또한 미국 및 호주산은 주출하 시기 내 소매 판매대에 포스터 광고(포스터 광고는 유통업체에 부착료를 매달 지급해야 함), 신문광고, 할인판매 등을 실시하고 있다. aT도 유통업체 연계 판촉행사만 일시적으로 개최하는 것 보다는 유통업체 MOU 등을 통해 유기적인 관계를 지속하여, 유통업체, 수입, 수출업체와 연간 홍보판촉 계획 및 광고 계획을 수립하고 시행하는 것이 필요하다.

참 고

● 관련 웹사이트

- Agri-Food & Veterinary Authority of Singapore : www.ava.gov.sg
- 수입, 검역, 통관 관련 자료
- StatLink (Singapore Trade Statistics) : <https://statlink.iesingapore.gov.sg>
- 싱가포르 수출입 통계 자료
- Tradenet : www.tradexchange.gov.sg (수입신고)
- Singapore Customs : <http://www.customs.gov.sg>
- 싱가포르 관세청, 수출입 관리법, 관세법 등
- Singapore Statute Online : <http://statutes.agc.gov.sg/>
- 식품판매법(The Sale of Food Act): 식품 제조, 유통 및 수입 검사 기준

● 싱가포르 과일 수입업체

취급상	품 목	주수입국	소재지 및 연락처
Hupco Pte Ltd	과일전반 채소류전반	말레이시아, 중국, 미국, 호주, 한국	BLK 20 PASIRPANJANG WHOLESAIL CENTRE #01-136 T) 67762188 F)67779873
Peng Hong Heng Kee Trading	과일류전반	태국, 남아공, 호주, 뉴질랜드	BLK 25 PASIRPANJANG WHOLESAIL CENTRE #01-197 T)67793077 F)67795610
Law Song Nam Vegetable Merchant	과일류 채소류전반	중국, 호주, 미국, 태국	BLK 11 PASIRPANJANG WHOLESAIL CENTRE #01-574 T)67764801 F)67761929
Chop Nam Huat	과일류, 채소류	중국, 태국, 말레이시아, 호주	BLK 6 PASIRPANJANG WHOLESAIL CENTRE #01-226 T)67794988 F)67796091
Chye Heng Vegetable Dealer	과일류, 채소류	말레이시아, 태국, 중국, 호주, 미국	BLK 25 PASIRPANJANG WHOLESAIL CENTRE #01-197 T)67625831 F)67605609
Banchoon Marketing Pte Ltd	과일류 채소류	미국, 호주, 중국, 한국, 일본, 대만	BLK 21 PASIRPANJANG WHOLESAIL CENTRE #01-142 T)67771333 F)67771400
Huk Seng Marketing Pte Ltd	과일전문	한국, 호주, 미국, 남아공, 중국	BLK 23 PASIRPANJANG WHOLESAIL CENTRE #01-176 T)67792922 F)67771473
Khim Huat Hup Kee	과일류	호주, 미국, 중국등	No230A Pandon Loop #03-11 S'pore 128416 T)67794888 F)67748501

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및가공품
일본
미국