

일 본

1. 생산동향

가. 생산량 및 출하량

- '07년 수확량은 8,714천톤 규모이며 주요 쌀 생산지는 니이가타(651천톤), 홋카이도(603천톤), 아키타(550천톤), 후쿠시마(445천톤), 야마가타(420천톤) 순임
- 최대 쌀 생산 품종은 '07 기준으로 코시히카리이며 수확량은 3,148천톤으로 일본 전체 생산량의 36.2% 점유하고 있으며, 이어서 히토메보래(857천톤), 히노히카리(839천톤), 아키타코마치(751천톤) 등의 순서임

〈 일본의 년도별 쌀 수확량 〉

년 도	전 체		수 전 재 배	
	재배면적(ha)	수확량(톤)	재배면적(ha)	수확량(톤)
2000	1,770,000	9,490,000	1,763,000	9,472,000
2002	1,688,000	8,889,000	1,683,000	8,876,000
2004	1,701,000	8,730,000	1,697,000	8,721,000
2006	1,688,000	8,556,000	1,684,000	8,546,000
2007	1,673,000	8,714,000	1,669,000	8,705,000

〈 2007년 일본 쌀 지역별 생산량(상위 10위) 〉

순 위	지 역	재배면적(ha)	수확량(톤)	10a당 수확량(kg)
	전 국	1,673,000	8,714,000	522
1	니가타	120,700	650,600	539
2	홋카이도	116,000	603,200	520
3	아키타	94,100	549,500	584
4	후쿠시마	82,700	445,200	539
5	야마가타	69,800	419,500	601

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일 본

V. 양란
일 본
중 국

VI. 새송이버섯
미 국
유 럽

VII. 유자차
일 본
중 국
대 만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일 본
미 국

X. 쌀및기공밥
일 본
미 국

순 위	지 역	재배면적(ha)	수확량(톤)	10a당 수확량(kg)
6	미야기	76,700	408,000	532
7	이바라키	80,700	404,000	508
8	토치기	68,000	360,700	534
9	치바	63,000	328,600	522
10	이와테	58,500	309,500	529

나. 쌀(수전) 생산비 통계

- 10a당 생산비는 2006년 기준 143,538엔으로 2002년 대비 6.5% 감소하였으며 매년 감소하고 있음
- 10a당 물재비는 2007년 기준 76,610엔으로 2002년 대비 1.7% 감소하였으며 매년 감소하고 있음

(단위 : 엔, 시간)

구 분	10 a 당 전체생산비	10 a 당 물재비	10 a 당 투하노동시간	10a당 조수익
2002년	153,592	77,950	32.39	126,194
2003년	151,901	78,526	31.55	151,992
2004년	148,161	77,038	31.02	118,504
2005년	146,687	76,831	30.02	116,382
2006년	143,538	76,610	29.16	113,036

다. 주요품종 생산현황

- 일본의 품종별 생산량은 코시히카리, 히토메보레, 히노히카리, 아키타코마치, 하에 누키이며 이 5개 품종은 일본전체 생산량의 67.6%를 차지함
- 생산량 1위인 코시히카리 생산량은 3,148천톤이며 주요 산지는 니이가타(507천톤), 이바라키(313천톤), 토치기(297천톤), 후쿠시마(273천톤), 치바(216천톤)임
- 2위인 히토메보레의 생산량은 857천톤으로, 주요산지는 미야기(324천톤), 이와테(195천톤), 후쿠시마(115천톤), 아키타(45천톤)임

〈연도별 주요품종 생산동향〉

구 분	2007년			2006년			2005년			2004년		
	순위	수확량 (천톤)	비율 (%)	순위	수확량	비율	순위	수확량	비율	순위	수확량	비율
전 국		8,705	100.0		8,546	100.0		9,062	100.0		8,721	100.0
코 시 히 카 리	1	3,148	36.2	1	3,200	37.4	1	3,361	37.1	1	3,296	37.8
히 토 메 보 레	2	857	9.8	2	841	9.8	2	903	10.0	2	893	10.2
히 노 히 카 리	3	839	9.6	4	704	8.2	3	833	9.2	4	729	8.4
아 키 타 코 마 치	4	751	8.6	3	767	9.0	4	795	8.8	3	734	8.4
하 에 누 키	5	290	3.3	5	293	3.4	5	297	3.3	6	266	3.0

〈 07년 주요 품종별 지역별 생산현황 〉

순위	품종·지역	재배면적(ha)	10a당수량(kg)	수확량(톤)	전국비율(%)	품종비율(%)
	전 체	1,669,000	522	8,705,000	100.0	-
1	코 시 히 카 리	620,800	507	3,148,000	36.2	100.0
	니 이 가 타	95,400	531	506,600	5.8	16.1
	이 바 라 키	61,800	506	312,700	3.6	9.9
	토 치 기	55,900	531	296,800	3.4	9.4
	후 쿠 시 마	50,300	543	273,100	3.1	8.7
	치 바	42,300	511	216,200	2.5	6.9
2	히 토 메 보 레	161,800	530	857,100	9.8	100.0
	미 야 자 키	60,800	532	323,500	3.7	37.7
	이 와 테	37,000	527	195,000	2.2	22.8
	후 쿠 시 마	21,400	538	115,100	1.3	13.4
	야 마 가 타	8,000	568	45,400	0.5	5.3
	아 키 타	7,610	584	44,400	0.5	5.2
3	히 노 히 카 리	168,000	500	839,300	9.6	100.0
	구 마 모 토	20,300	512	103,900	1.2	12.4
	오 이 타	20,200	494	99,800	1.1	11.9
	후 쿠 오 카	19,200	497	95,400	1.1	11.4
	가 고 시 마	16,100	509	81,900	0.9	9.8
	미 야 자 키	10,900	501	54,600	0.6	6.5
4	아 키 타 코 마 치	133,800	561	750,900	8.6	100.0
	아 키 타	79,900	584	466,600	5.4	62.1
	이 와 테	11,400	539	61,400	0.7	8.2
	이 바 라 키	7,400	529	39,100	0.4	5.2
	나 가 노	5,820	597	34,700	0.4	4.6
	야 마 가 타	4,960	553	27,400	0.3	3.6
5	하 에 누 키	47,000	617	290,100	3.3	100.0
	야 마 가 타	45,200	620	280,200	3.2	96.6
	카 가 와	1,040	492	5,120	0.1	1.8

I. 배

미국

II. 포도

싱가포르

III. 감귤

러시아

IV. 밤

일본

V. 양란

일본
중국

VI. 새송이버섯

미국
유럽

VII. 유자차

일본
중국
대만

VIII. 돈육

러시아
필리핀

IX. 채소종자

일본
미국

X. 쌀및기공밥

일본
미국

라. 쌀 관련 단체

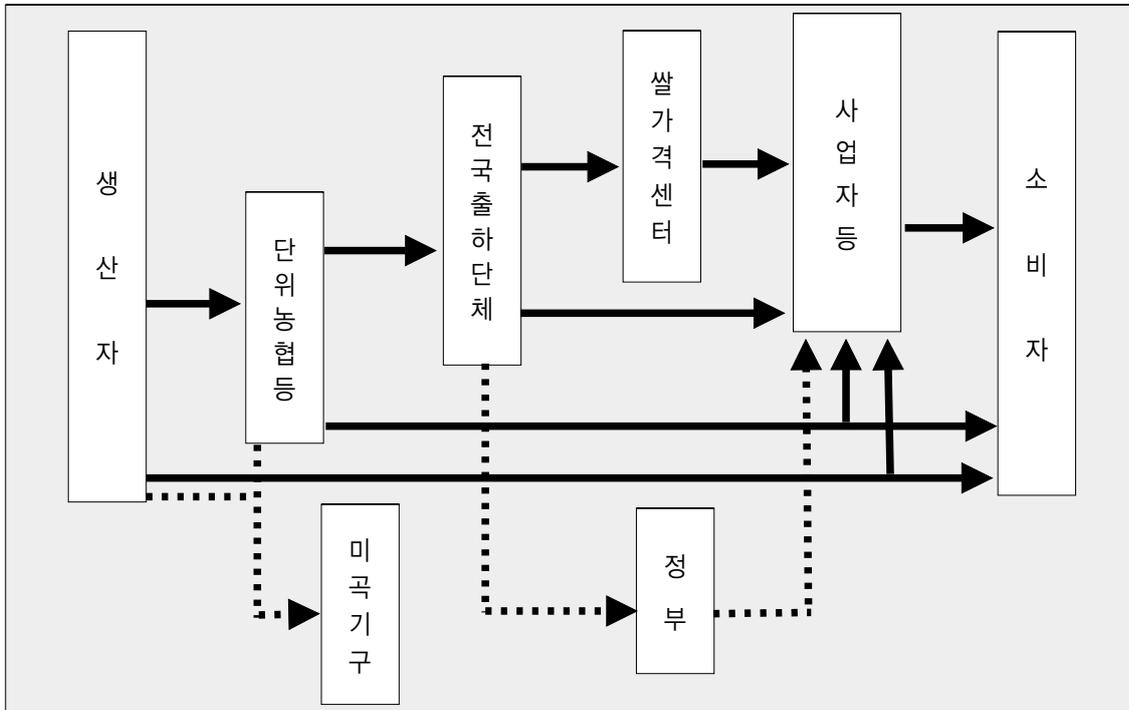
- (사단법인)일본식량협회
東京都千代田区紀尾井町3-29 TEL 03-3265-4917
- (사단법인)미곡 안정공급확보지원기구
東京都千代田区麴町3-3-6 TEL 03-3222-9611
- (재단법인)전국미곡취인·가격형성센터
東京都中央区築地4-5-9築地安田第2ビル3F TEL 03-3546-6811
- (사단법인)전국미맥개량협회
東京都千代田区紀尾井町3-29 TEL 03-3262-1325
- (재단법인)전국미곡협회
東京都千代田区麴町3-3-6 TEL 03-3222-9581
- (사단법인)일본정미공업회
東京都千代田区麴町3-3-6 TEL 03-3222-9591
- (사단법인)일본미곡소매진흥회
東京都中央区日本橋堀留町1-6-5 TEL 03-5614-7166

마. 쌀농가의 고령화와 후계자 확보 상황

- 농산물 판매금액 중 쌀 판매금액이 80% 이상의 쌀농가 농업종사자의 연령 구성을 보면 약 50%를 70대 이상이 점유하고 있어 고령화 현상이 두드러짐
- 쌀농가의 연령 구성(05년도 기준)
 - 29세이하 : 7%
 - 30~39세 : 2%
 - 40~49세 : 4%
 - 50~59세 : 11%
 - 60~69세 : 27%
 - 70세이상 : 49%
- 쌀농가의 고령화 추세에 동거 농업후계자가 없는 비율은 2000년 40%에서 2005년 52%로 증가함

2. 유통현황

가. 쌀 유통구조



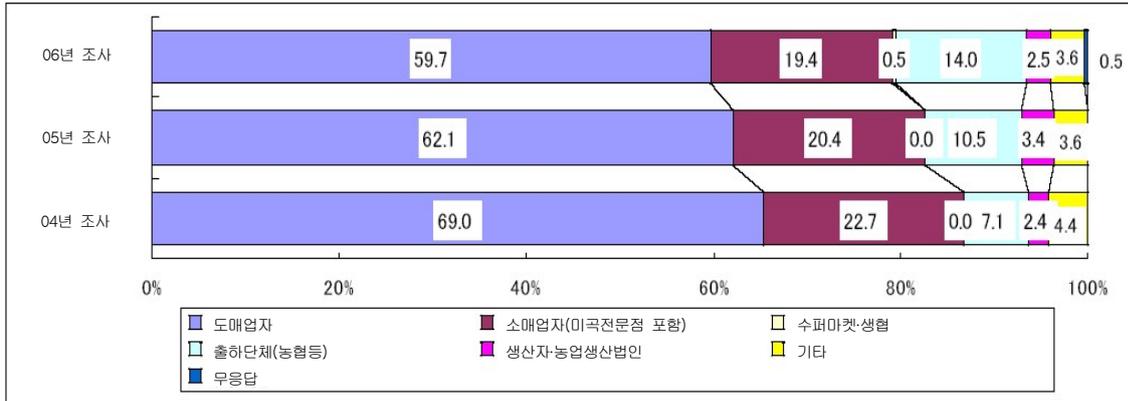
나. 외식업자 등에 대한 쌀 매입 동향

- 자료근거 : 농림수산성 앙케이트 조사결과
 - 조사대상 : 444업체(외식사업자 208, 중식제조업자 141, 취반(炊飯)사업자 95)
 - 쌀 연간구입량 120톤(정미) 이상 업자
 - 쌀밥류 판매량이 120정미톤 이상 업자 및 120정미톤에는 미달되나 각 도도부현에서 쌀 사용량이 많다고 판단되는자
 - 취반(炊飯)사업을 경영하는 업자로 연간 취반량이 500톤 이상의 업자
- 연간 매입량, 제조량
 - 외식사업자 및 중간제조업자의 쌀 연평균 사입량은 1,777톤(정미)이며, 취반(炊飯)의 연평균 제조량은 1,635톤임

- I. 배
미국
- II. 포도
싱가포르
- III. 감귤
러시아
- IV. 밤
일본
- V. 양란
일본
중국
- VI. 새송이버섯
미국
유럽
- VII. 유자차
일본
중국
대만
- VIII. 돈육
러시아
필리핀
- IX. 채소종자
일본
미국
- X. 쌀및기공밥
일본
미국

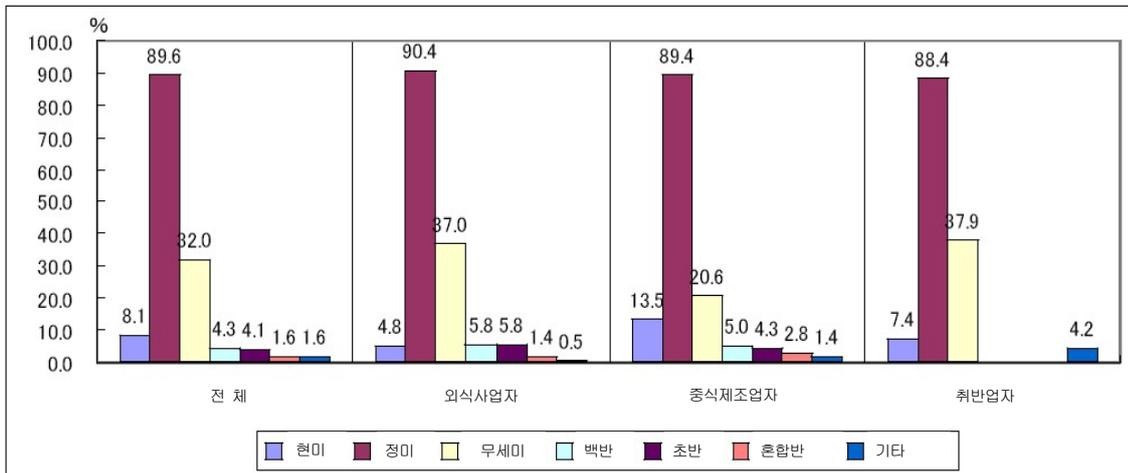
○ 주요 쌀 매입처

- 사입처에 대한 비율은 도매업자가 59.7%, 소매업자(미곡전문점 포함)가 19.4%임
- 전회, 전전회 조사와 비교해 볼 때 도매업자, 소매업자(미곡전문점 포함)로 부터의 매입이 조금 감소한 반면, 집단출하단체(농협등)에 대해서는 14.0%로 약간 증가하고 있음



○ 매입 쌀의 종류

- 매입 쌀 종류의 업자 수를 보면 전체적으로는 정미의 매입이 89.6%로 가장 많으며, 이어서 무세미가 32.0%임
- 업태별 매입 경향에 대해서는 특별한 차이는 없으나 무세미 사입에 대해서는 중식제조업자가 타 업종 보다 낮음



○ 쌀의 연간 매입량

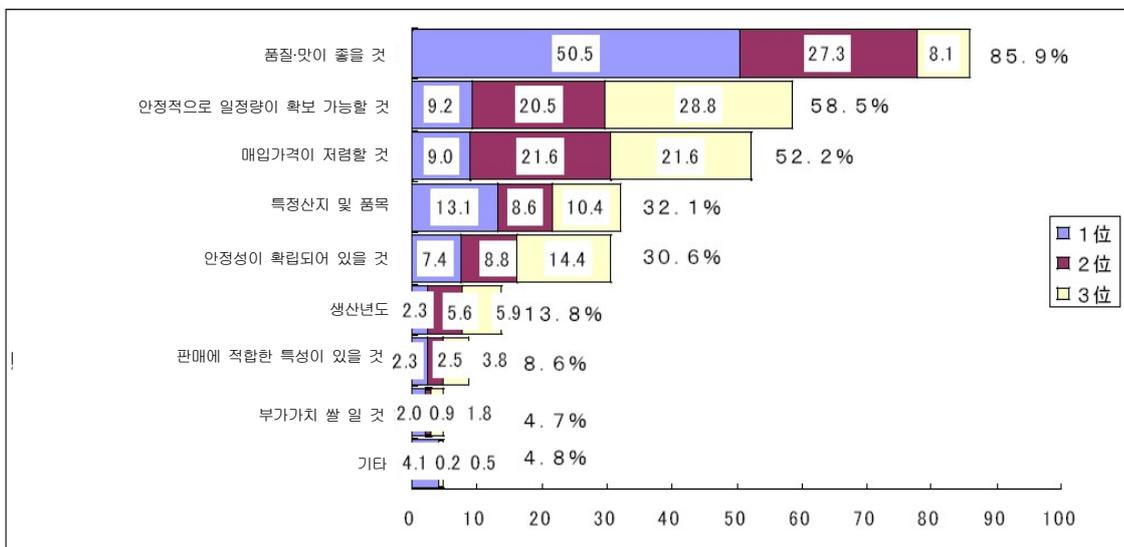
- 2005년 4월부터 2006년 3월까지의 종류별 연간 매입량을 답변자의 평균수량으로 보면 현미가 6,278톤으로 가장 많고 다음으로 정미가 914톤임

(단위 : 톤)

현미	정미	무세미	백만	초반	혼합반	기타
6,278	914	668	334	389	72	609

○매입시 판단기준

- 많은 업자가 “품질·맛이 좋을 것”을 85.9%로 매입시 판단기준으로 하고 있으며, 1위로 하고 있는 업자도 많아지고 있음
- 이어서 “안정적으로 일정량이 확보 가능할 것”이 58.8%로 많았으며, “매입 가격이 저렴할 것”이 52.2%임



* 부가가치 쌀 : 유기재배쌀, 무농약재배쌀, 저농약재배쌀, 발아현미, 무세미 등

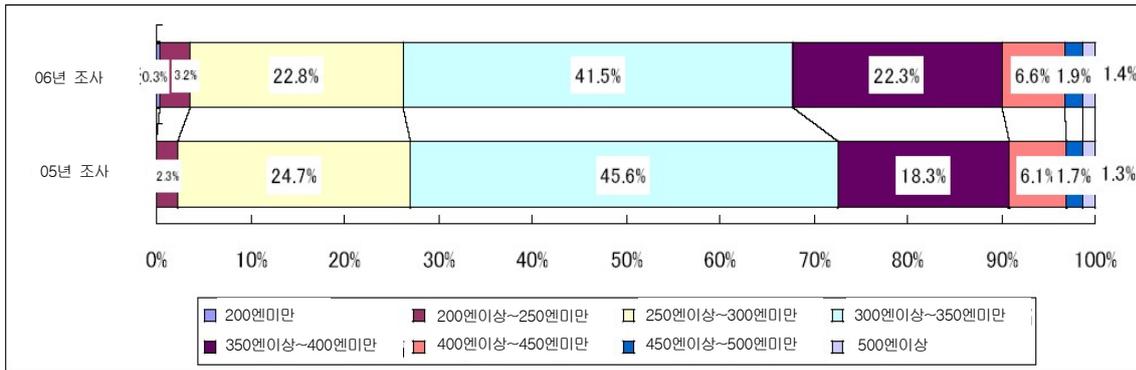
○매입하고 있는 단품종 쌀의 주요 내용

- 단품종 쌀을 매입하고 있는 업자가 매입한 상위 7개 품종은 아래와 같으며 품종별로 보면 코시히카리가 38.4%로 1위이며, 2위의 히토메보래 이하와 많은 격차를 보이는 등 시장점유율이 매우 높음
- 코시히카리 38.4%, 히토메보래 13.7%, 아키타코마치 8.7%, 히노히카리 6.0%, 하에누키 4.8%, 키누히카리 3.5%, 키라라397 3.3%

- I. 배
미국
- II. 포도
싱가포르
- III. 감귤
러시아
- IV. 밤
일본
- V. 양란
일본
중국
- VI. 새송이버섯
미국
유럽
- VII. 유자차
일본
중국
대만
- VIII. 돈육
러시아
필리핀
- IX. 채소종자
일본
미국
- X. 쌀및기공밥
일본
미국

○ 단품종 쌀의 가격대

- 단일 품종쌀을 매입하고 있는 업자의 1kg당 매입가격은 “300엔이상~350엔미만”이 41.5%로 가장 많으며, 이어서 “250엔이상~300엔미만”이 22.8%, “350엔이상~400엔미만”이 22.3%의 순서로 되어 있음
- 전화와 비교해 볼 때 “300엔이상~350엔미만”이 감소한 반면 “350엔이상~400엔미만”이 증가하고 있음



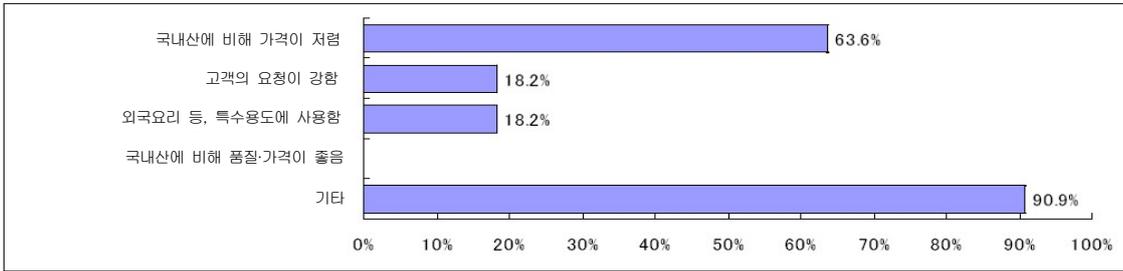
○ 수입쌀(주식용) 매입 상황

- 2005년 4월부터 2006년 3월까지 수입쌀을 “매입한적 없음”이 96.2%로 거의 대부분이며, 국내산 매입이 주류라고 할 수 있음



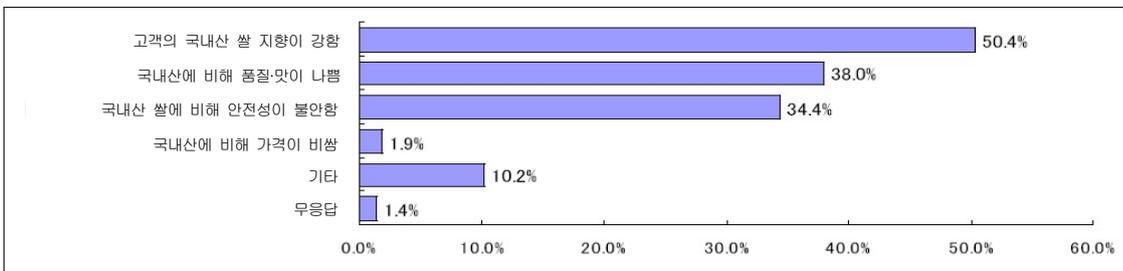
○ 수입쌀(주식용)을 매입하는 이유

- “국내산 쌀에 비하여 가격이 저렴”이 63.3%이며, “고객의 요청이 강함”과 “외국요리 등, 특수한 용도에 사용” 이 각각 18.2%임
- 기타가 90.9%로 가장 많으나, “볶거나 조리하기 때문에 품질에 신경쓰지 않아도 좋음”이라는 요지의 답변이 있었음



○ 수입쌀(주식용)을 매입하지 않는 이유

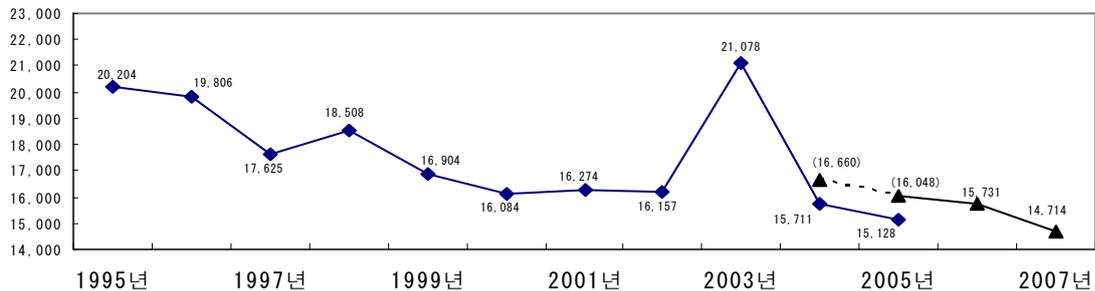
- “고객의 국내산 쌀 지향이 높음”이 50.4%로 가장 많았으며, 다음으로 “국내산 쌀에 비하여 품질·맛이 나쁨”이 38.0%, “국내산 쌀에 비하여 안정성에 불안이 있음”이 34.4%로 국내산 쌀 지향이 상당히 강하게 나타남



다. 연도별 쌀 입찰 평균가격 추이

- 쌀 입찰 평균가격을 2007년도는 14,714엔/60kg으로 최근 하락추세이며, 2005년 대비 8.3% 감소함

(단위 : 엔/60kg)



자료원 : 일본 농림수산성 “미맥등의 거래동향조사”, “미곡의 거래가격조사”

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및기공밥
일본
미국

㉠ 쌀 판매가격(유통매장 및 백화점)

구매처	품 목 명	가 격	단 위	비 고
자 스 코 (대형슈퍼)	토요 킨메마이	1,080엔	2KG	
	우오누마 코시히카리	1,380엔	2KG	
	우오누마 코시히카리	1,380엔	2KG	
	미야자키 히토메보레	980엔	2KG	
	아키타 고마치	980엔	2KG	
	무세미 니가타 코시히카리	2,480엔	5KG	
이 토 요 카 도 (대형슈퍼)	미야자키 사사니시키	1,000엔	2KG	
	이바라기 밀크퀸	1,100엔	2KG	
	니가타 코시이부키	1,300엔	2KG	안심시스템 부착
이세탄 백화점	유키밀크퀸	819엔	1KG	유기재배
	오오가타코마치	892엔	1KG	마크부착

3. 소비동향

가. 쌀 소비량 동향

- 쌀 소비량은 장기적으로는 지속적인 감소추세임
- 향후 소비량에 대해서도 감소경향이 지속될 것으로 예상됨

나. 전국의 소비량

- 쌀의 1인당 소비량은 장기적으로는 1962년을 피크로 계속해서 감소함
- 구체적으로는 1962년 1인당 연간 118.3kg이었으나, 2005년도에는 절반 정도인 61.4kg 까지 감소하고 있음

〈쌀의 1인 1개월당 소비량〉

(단위 : 정미 g, %)

구 분	전세대		소비세대		생산세대	
		전년대비		전년대비		전년대비
2002년	5,007	▲ 1.1	4,895	▲ 1.1	6,294	▲ 0.4
2003년	4,961	▲ 0.9	4,850	▲ 0.9	6,283	▲ 0.2
2004년	4,913	▲ 1.0	4,814	▲ 0.7	6,158	▲ 2.0
2005년	4,877	▲ 0.7	4,772	▲ 0.9	6,232	1.2
2006년	4,852	▲ 0.5	4,754	▲ 0.4	6,190	▲ 0.7
2007년	4,814	▲ 0.8	4,727	▲ 0.6	6,104	▲ 1.4

다. 향후 소비량 전망

○ 향후 쌀 소비량에 대해서는 인구의 감소, 저출산·고령화(어린이와 고령자의 비율변화), 세대교대(소비성향의 변화) 등의 영향에 의하여 향후에도 지속적으로 감소될 것으로 전망

㉠ 인구감소의 영향

○ 일본전체 인구의 증감에 대해서는 지금까지는 증가경향이었으나, 총무성의 국세조사에 의하면 인구는 2005년도에 감소로 바뀌어 향후는 인구감소가 쌀 수요량 감소의 커다란 요인인 될 것으로 예상됨

㉡ 젊은층, 고령자층의 비율 변화에 의한 영향

○ 젊은층의 비율이 감소하고 고령자의 비율이 증가하면 인구가 현저히 감소하지 않아도 국민 1인당 평균 섭취 칼로리가 감소하기 때문에 확실히 쌀의 수요는 마이너스 요인이 될 것으로 예상됨

○ 10년후, 20년후의 연령단층별 인구의 추이를 보면, 39세이하의 단층에서는 인구가 감소하였으며, 70세이상의 단층에서는 현저히 증가(40~69세까지의 단층에서는 베이비붐 세대와 그 자년 세대의 가령의 영향으로 복자한 움직임)로 되어 있음

㉢ 세대교대에 따른 소비성향 변화의 영향

○ 일본에서는 고령자만큼 주식에 있어서 쌀의 의존도가 높으나, 역으로 젊은층일수록 빵·면의 의존도가 높아지고 있음

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및기공밥
일본
미국

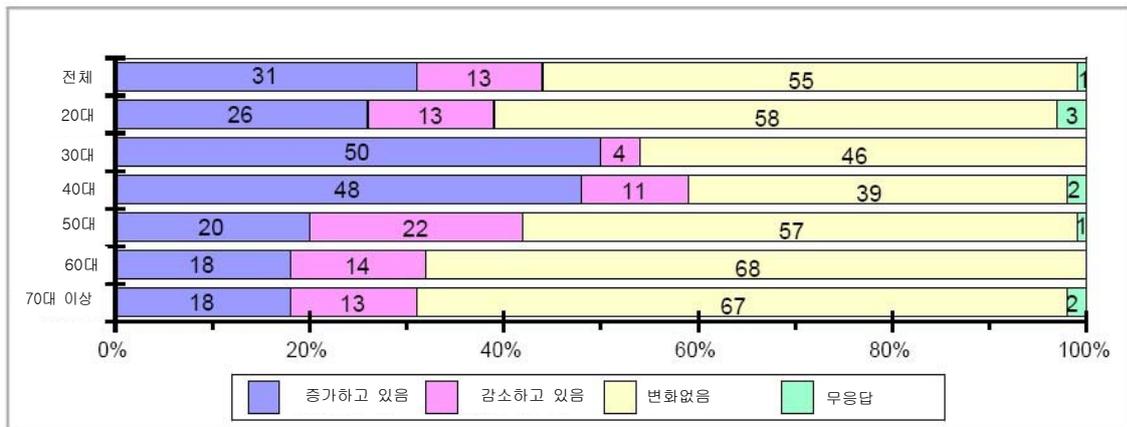
- 가령에 의한 소비성향이 크게 변화지 않으면 쌀에의 의존도가 높은 세대에서 빵·면류에의 의존도가 높은 세대에의 세대교대가 진행되나 쌀의 수요량 감소의 원인이 될 것으로 예상됨

라. 쌀 소비 및 구입 동향 (일본 농림수산성 조사결과)

- 조사시기 : 2007년 3월
- 조사대상 : 식료품 소비모니터 990명
- 집계구분 : 20대 99명, 30대 193명, 40대 176명, 50대 213명, 60대 188명, 70대 121명

- 가정에서 밥을 하여 소비한 쌀의 양의 변화
 - 1년전과 비교하여 가정에서 밥을 하여 소비한 쌀의 양을 조사한 결과 “변함없음”이 55%, 이어서 “증가하고 있음”이 31%임
 - “증가하고 있음”으로 답변한 사람의 연령대별 비율은 30대, 40대에서 높았으며, 각각 50%, 48%임

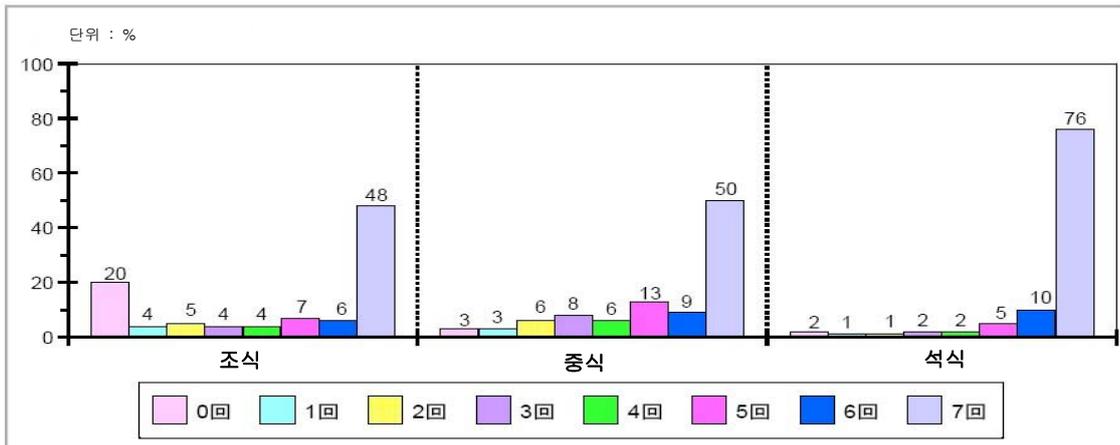
〈 가정에서 밥을 하여 소비한 쌀 양의 변화 〉



- 쌀(밥)의 양이 증가한 이유를 보면, “자녀가 많이 먹어서”, “건강이나 영양 밸런스를 고려해서 주식으로 먹게 되어서”, “도시락을 만들게 되어서”라고 답한 사람의 비율이 높으며 비율은 57%, 34%, 32%임
- 쌀(밥)의 양이 감소한 이유를 보면, “식사를 함께 하는 사람수가 줄어서”, “빵, 면류 등이 증가해서” 라고 답한 사람의 비율이 52%, 37%로 높았음

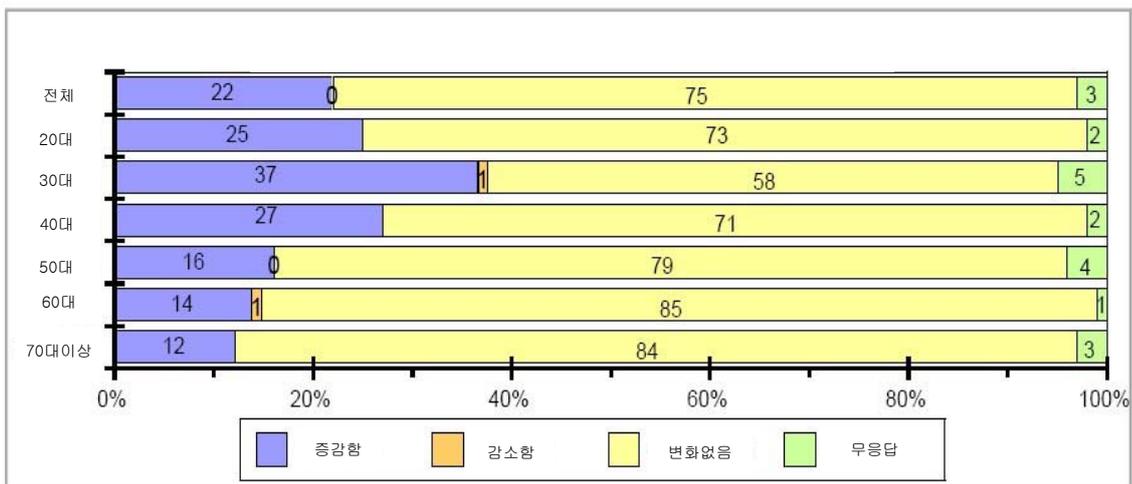
- 최근 1주일간의 조식·중식·석식에서 밥을 먹는 횟수
 - 1주일간 석식으로 매일 밥을 먹는 사람은 약 80%, 조식·중식으로 매일 밥을 먹는 사람은 약 50%, 1주일간 조식으로 밥을 먹지 않은 사람은 20%임

〈 최근 1주일간 조식·중식·석식에서 밥 먹는 횟수 〉



- 쌀 가격이 하락시 가정에서 구입수량 증감 여부
 - 쌀 가격이 하락해도 쌀 구입량은 “변함없음”이라고 답변한 사람의 비율이 75%, “증가함”이 22%의 순위였으며, “증가함”이라고 답한 사람의 연령별 비율을 보면 50대 이상 연령대에 비해 20대~40대가 높았음

〈 쌀 가격 하락시 구입수량 증감 여부 〉



I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

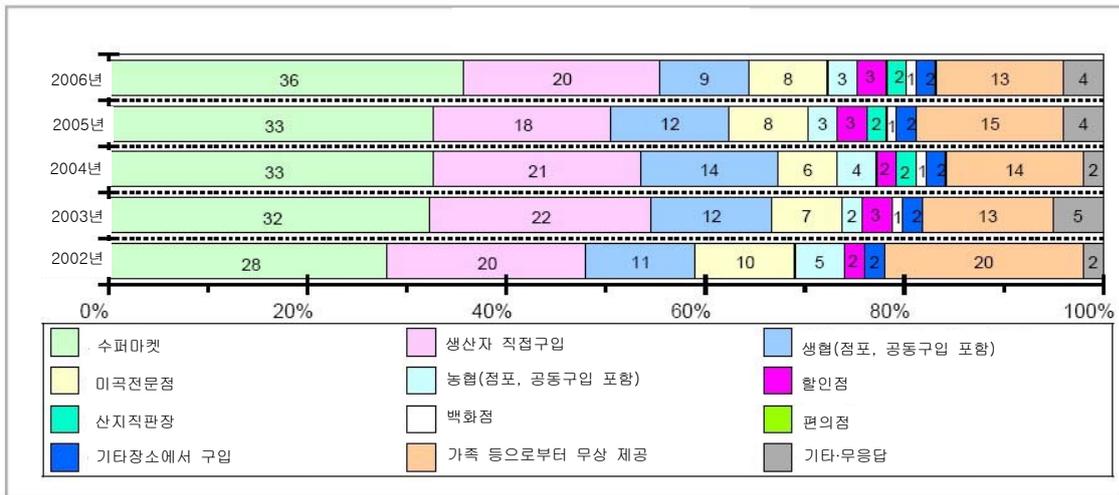
IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및가공밥
일본
미국

○ 쌀 구입처

- 슈퍼마켓에서의 구입이 36%, 생산자로부터의 직접구매가 20%이며, 몇 년간의 동향을 보면 구입처 순위는 크게 변화가 없으나, “슈퍼마켓”에서의 구매비율은 매년 증가하고 있음

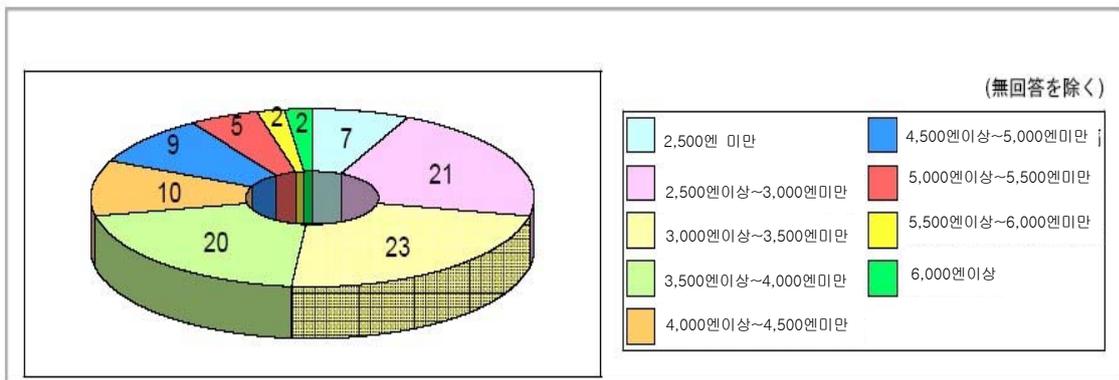
〈 쌀 구매처 〉



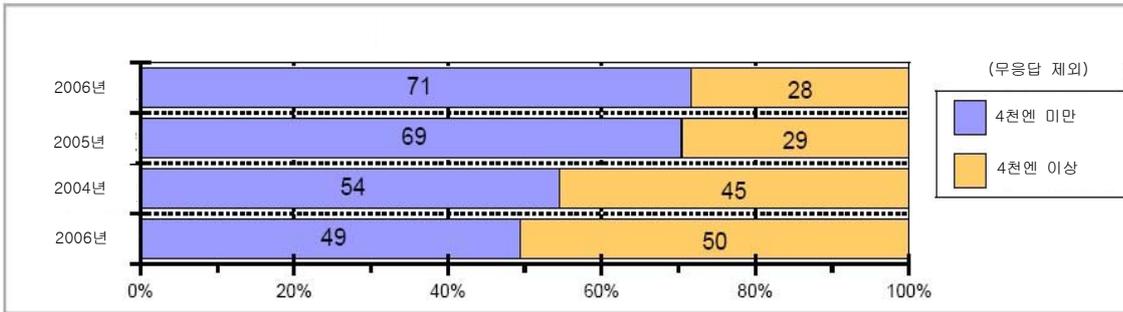
○ 쌀의 구매가격(10kg당으로 환산, 소비세 포함)

- 약 70%의 모니터가, 쌀 구매가격이 10kg당 4,000엔 미만이라고 답했으며 2003년도 조사와 비교하여 20% 증가하였음
- “3천엔이상~3,500엔이하” 23%, “2,500엔이상~3,000엔미만” 21%, “3,500엔이상~4,000엔 미만”이 20%임

〈 최근 구입한 쌀 가격 〉



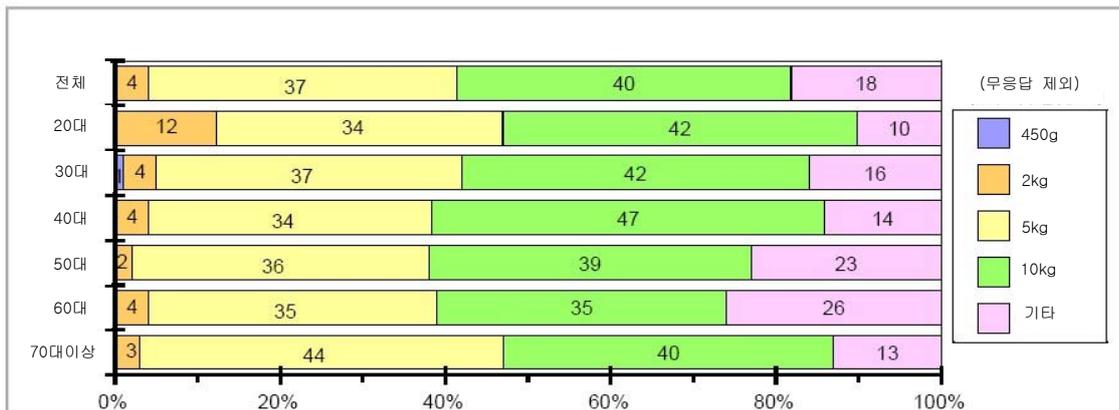
〈 최근 구입한 쌀 가격 변화 〉



○ 구입하는 쌀의 양

- “10kg”, “5kg”이라고 답한 비율이 40%, 30%로 높았으며, “기타”라고 답한 비율은 18%이나 구입한 내용을 보면 “30kg 이상”이 많았음

〈 주로 구입하는 쌀의 양 〉



○ 쌀 구입시 중요시 하는 점

- 쌀 구매시 중요시 하는 것은 “산지·품종·년산”이 61%로 가장 많았으며, “가격” 39%, “맛” 36%, “안전성” 26% 순임
- “산지·품종·년산”은 모든 연령대에서 매우 중요시 하고 있으며 “가격”은 전체에서는 2번째로 중요시 하는 품목이며, 40대 이하의 연령대에서의 비율이 높아지고 있음

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

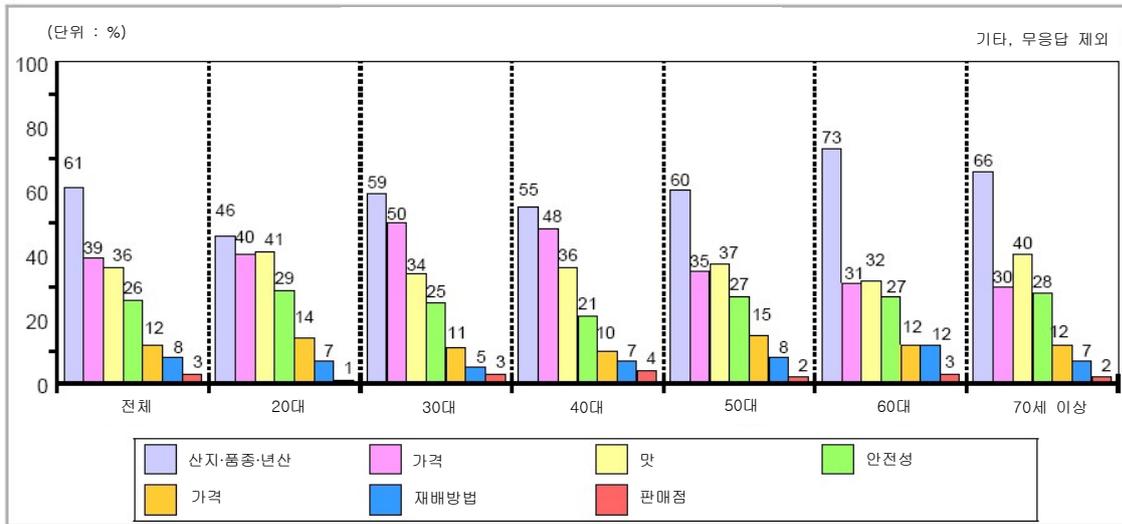
VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및기공밥
일본
미국

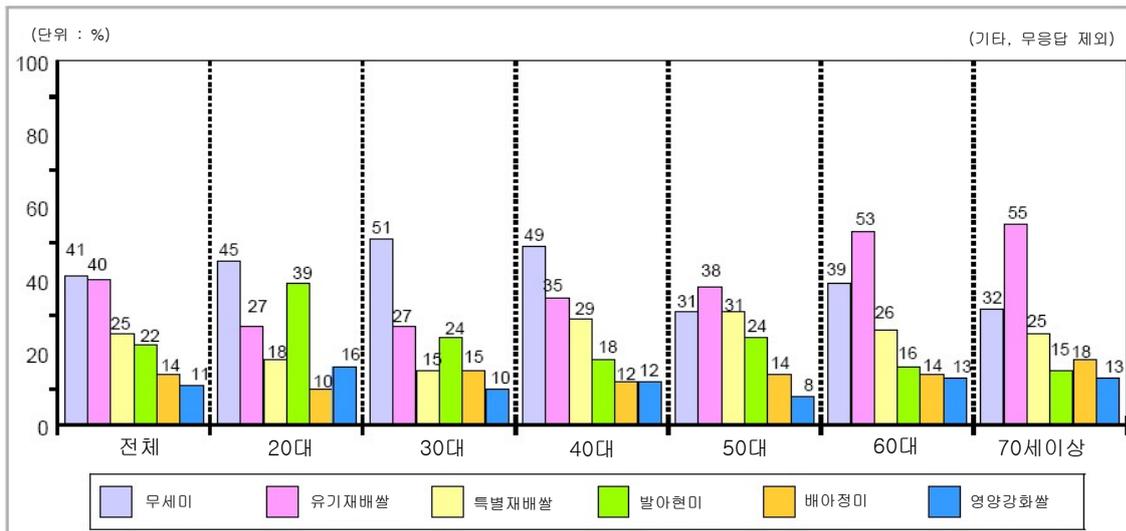
〈쌀 구입시 중요시 하는 점〉



○가정에서 먹고 있는 부가가치 쌀 종류

- 가정에서 먹고 있는 부가가치 쌀은 “무세미”, “유기재배쌀”이라고 답한 사람이 41%, 40%로 비율이 높았음
- “무세미”는 20대에서 40대의 답변 비율이 높았으며, 50대 이상은 “유기재배쌀”의 비율이 높았음

〈 가정에서 먹고 있는 부가가치 쌀 종류 〉



〈 부가가치 쌀 종류 〉

유 기 재 배 쌀	<ul style="list-style-type: none"> • 퇴비등에 의한 토양만들기를 실시한 논에서 파종, 모내기 전 2년 이상 및 재배 중, 허가된 이외의 화학비료 및 농약을 사용 안함 • 유전자 전환 종묘를 사용 안하고 생산되어 유기 JAS마크 표시가 있는 쌀
특 별 재 배 쌀	<ul style="list-style-type: none"> • 재배기간 중에 절감대상 농약의 사용횟수 및 화학비료의 질소성분량이 그 지역의 동작기에서 관행적으로 행한 레벨의 50% 이하로 생산된 쌀
배 아 정 미	<ul style="list-style-type: none"> • 정백미에 배아가 붙어 있는 쌀이 제품의 80%를 점하고 있는 것
발 아 현 미	<ul style="list-style-type: none"> • 발아한 현미를 상품화 한 것
무 세 미	<ul style="list-style-type: none"> • 전혀 또는 거의 씻지 않고 밥을 지을 수 있는 쌀
영 양 강 화 쌀	<ul style="list-style-type: none"> • 영양분을 강화한 쌀로, 백미와 혼합하여 밥을 지음 • 비타민, 칼슘 등 여러 가지 종류가 있음

○가정에서 부가가치 쌀을 먹는 이유는 “건강유지를 위하여 효과가 있을 것 같기 때문”, “재배방법, 품질 등에서 안심감이 있기 때문”의 응답비율이 43%, 40%로 높았음

4. 가공밥

가. 판매동향(총괄)

(단위 : 톤, 백만엔)

품 목	구분	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년(예상)
냉동밥류(성형타입)	수량	-	34,200	34,400	35,000	35,200	35,050	35,200
	금액	-	20,900	21,000	21,350	21,450	21,350	21,450
냉동밥류(바라타입)	수량	-	110,200	101,700	103,500	107,300	105,400	105,100
	금액	-	66,200	61,000	62,000	64,300	63,150	63,000
레토르트라이스·무균포장밥	수량	69,600	78,550	89,700	97,400	100,000	105,300	107,200
	금액	41,900	46,400	51,300	54,350	55,700	58,500	59,400
(셋 트 식 품)	수량	-	-	-	13,350	13,250	12,300	12,100
	금액	-	-	-	9,800	9,700	9,000	8,850
죽 류	수량	18,100	16,400	16,700	17,300	17,800	18,000	18,500
	금액	7,600	6,900	7,000	7,300	7,500	7,600	7,800
포 장 떡	수량	58,300	57,100	55,000	54,200	54,050	54,200	54,600
	금액	50,600	49,500	48,000	47,600	47,400	46,400	46,700
발 아 현 미	수량	6,800	15,800	15,100	14,600	13,000	12,900	9,300
	금액	4,500	10,400	9,900	9,550	8,500	8,400	5,800
(무 세 미)	수량	528,000	803,000	843,000	846,000	920,000	980,000	1,010,000
	금액	-	-	-	-	-	-	-
합 계 (금 액)		104,600	200,300	198,200	202,150	204,850	205,400	204,150

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및기공밥
일본
미국

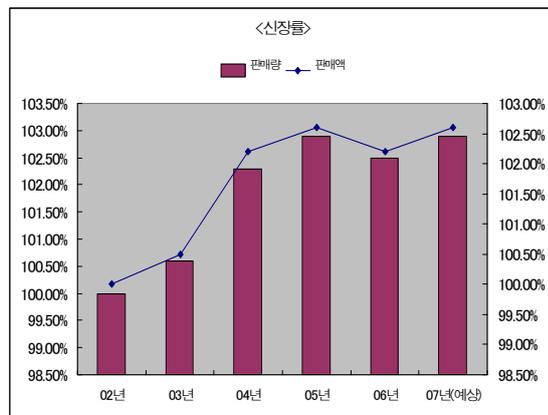
나. 냉동밥류(성형타입)

○ 시장규모 및 추이

- 냉동밥(성형타입)은 BQR제품을 사용한 상품을 말하며 오니기리, 스시류, 오프라이스, 치마키, 라이스버거 등을 대상으로 함
- 라인업에는 장기간 인기상품이 많으며 수요도 꾸준하기 때문에 제조사 각사 모두 주력도는 높지 않은 상황임
- 07년에는 철거하는 제조사도 있는 가운데 원핸드 타입의 상품의 실적이 증가하기 때문에 시장은 약간 증가 할 것으로 예상됨

(단위 : 톤, 백만엔)

년 도	판매량	전년 대비	신장률	판매액	전년 대비	신장률
99년	-	-	-	-	-	-
00년	-	-	-	-	-	-
01년	-	-	-	-	-	-
02년	34,200	-	100.0%	20,900	-	100.0%
03년	34,400	100.6%	100.6%	21,000	100.5%	100.5%
04년	35,000	101.7%	102.3%	21,350	101.7%	102.2%
05년	35,200	100.6%	102.9%	21,450	100.5%	102.6%
06년	35,050	99.6%	102.5%	21,350	99.5%	102.2%
07년(예상)	35,200	100.4%	102.9%	21,450	100.5%	102.6%



※ 판매액은 제조사 출하 기준

○ 종류별 판매동향

- 용도에 있어서 오니기리류가 해당 카테고리 주력상품으로서 라인업이 가장 많이 되어 있으며 최근에는 쌀에 오크쌀 및 산지 지정쌀을 사용한 부가가치 상품이 약간 수량이 늘어나고 있음
- 오프라이스는 양식 붐의 저하와 바스타와의 경합으로 최근에는 좀처럼 시장이 확대되고 있지 않으며, 업무용에서는 인스타아 가공으로 수제 감을 내는 반제품이 증가 하고 있음
- 스시류는 업무용을 메인으로 하여 전개되고 있으나, 국내에서는 즉석 스시와 경합이 있어 해외수출로 전환하는 움직임도 보여짐.

(단위 : 백만엔)

구 분	2004년		2005년		2006年		2007년(예상)	
	판매액	구성비	판매액	구성비	판매액	구성비	판매액	구성비
오니기리류	18,700	87.6%	18,800	87.6%	18,650	87.4%	18,250	85.1%
기 타	2,650	12.4%	2,650	12.4%	2,700	12.6%	3,200	14.9%
합 계	21,350	100.0%	21,450	100.0%	21,350	100.0%	21,450	100.0%

○용도별 판매동향

- 시장용은 어리 스낵, 간식으로서의 수요가 높으며, 2007년에는 오니기리류 및 라이 스버거 등 원핸드 타입의 움직임이 좋아서 실적이 증가함
- 업무용에서는 일부 치마키 및 수시류가 호조의 움직임을 보였으나 볼륨 구성비율이 높은 오니기리류 및 오무라이스에서의 어려움으로 인해 실적은 하락함

구 분	2006년		2007년	
	판매액 (백만엔)	구성비	판매액 (백만엔)	구성비
시 판 용	15,750	73.8%	15,950	74.4%
업 무 용	5,600	26.2%	5,500	25.6%
가 공 용	-	-	-	-
합 계	21,350	100.0%	21,450	100.0%

○시장점유 현황

- “오오키나 오오키나 야키오니기리”를 주력으로 하는 일본수산은 2006년 시판용으로 판매하 호조로 이동한 관계로 경쟁이 격화되고 있는 업무용 시장에서 점유율을 조금씩 확대하고 있음
- 니치레이후드는 2006년은 “야키오니기리”의 경쟁격화에 의하여 실적이 감소하였으나, 보다 세분화된 마케팅으로 새로운 식감 및 지역성, 연령층에 대응한 상품개발을 추진하여 해당 카테고리에서는 성인을 타겟으로 한 “어른 야키오니기리” 등을 투입하여 감소를 줄일 방침임
- 업무용을 전개하는 야요이식품은 주력의 오무라이스, 야키오니기리 모두 미묘히 감소경향이며 2006년은 전체로 전년을 하회함
- 아지노모토 냉동식품은 학교급식 등 업무용으로 성형오니기리를 전개하고 있으나 보다 니즈가 높은 바라타입에 주력하고 있는 점 때문에 해당 카테고리 실적은 약간 감소추이에 있는 것으로 보임

(단위 : 백만엔)

구 분	2006년		2007년(예측)	
	판매액	점유율	판매액	점유율
일 본 수 산	5,600	26.2%	5,650	26.3%
니 치 레 이 푸 즈	3,850	18.0%	3,850	17.9%
동 양 수 산	1,400	6.6%	1,450	6.8%
야 요 이 식 품	1,350	6.3%	1,300	6.1%
아 지 노 모 토 냉동식품	850	4.0%	800	3.7%
기 타	8,300	38.9%	8,400	39.2%
합 계	21,350	100.0%	21,450	100.0%

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및기공밥
일본
미국

○향후전망

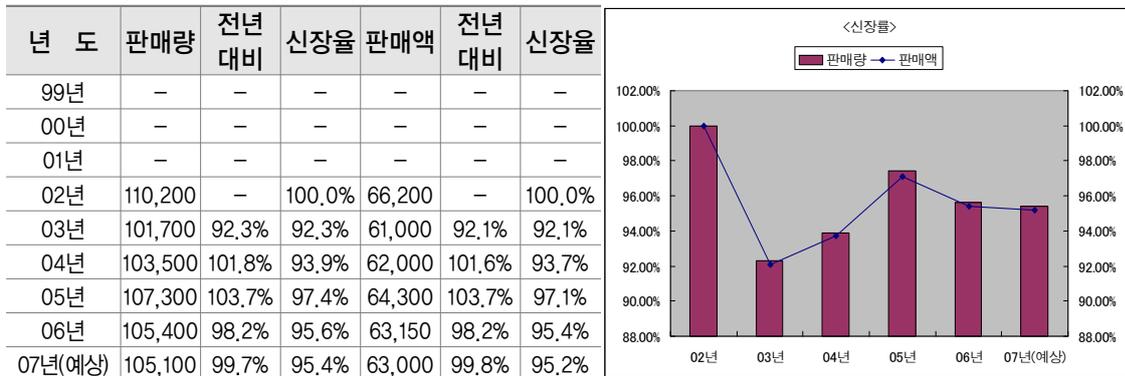
- 해당시장은 볼륨이 높은 야키오니기리를 시작으로 오랫동안 팔리는 상품이 많아서 향후에도 시장에 커다란 움직임을 없을 것으로 보임
- 한편, 특정원료를 사용하고 있어 종래의 스낵·간식이라는 이미지를 탈피하려는 상품의 규모가 증가하고 있으나 고가여서 전체를 움직이기는 힘들며 일정규모에서 정착할 것으로 보임

다. 냉동밥류(바라타입)

○시장규모 및 추이

- 냉동밥(바라타입)은 IQF제법의 상품을 말하며, 볶음밥 및 피라후 등을 대상으로 하고 있음
- 최근에는 대형 제조사의 생산라인에 의한 저가격 전략이 격화되어 시판용, 업무용 모두 대형기업으로 집약되고 있음
- 2007년은 톱인 아지노모토냉동식품이 해당품목에 주력도를 높혀 적극적인 판매전략을 하였으나 하위 제조사에서 고전을 하여 시장은 약간 감소한 것으로 예상됨

(단위 : 톤, 백만엔)



○종류별 판매동향

- 시판용, 업무용 모두 버터라이스를 베이스로 한 상품 니즈가 높으며, 피라후는매년 구성비가 높아지는 경향에 있고, 타 카테고리에는 소매 아이템의 집약적 움직임의 영향으로 보합세에서 약간 감소경향에 있음
- 기타로는 모수는 작지만 최근에 일본식 밥의 움직임이 좋으며 시판명 뿐만 아니라 FR에서도 채용경향이 강해져 각사 모두 아이템의 내실을 도모하여 판매수량이 증가하고 있음

(단위 : 백만엔)

구 분	2004년		2005년		2006년		2007년(예상)	
	판매액	구성비	판매액	구성비	판매액	구성비	판매액	구성비
피 라 후	39,000	62.9%	40,300	62.7%	40,100	63.5%	40,400	64.1%
볶 음 밥	10,400	16.8%	11,200	17.4%	11,250	17.8%	11,250	17.9%
소 바 메 시	2,500	4.0%	2,300	3.6%	2,250	3.6%	2,250	3.6%
기 타	10,100	16.3%	10,500	16.3%	9,550	15.1%	9,100	14.4%
합 계	62,000	100.0%	64,300	100.0%	63,150	100.0%	63,000	100.0%

○ 용도별 판매동향

- 최근 시판용, 업무용 비율이 거의 5:5 전후로 이동하고 있어 안정적인
- 단, 업무용에서는 유지층에서 상품의 차별화 전략으로서 특수주문품을 요망하는 목소리가 높아지고 있음

(단위 : 백만엔)

구 분	2006년		2007년(예상)	
	판매액	구성비	판매액	구성비
시 판 용	32,200	51.0%	31,900	50.6%
업 무 용	30,950	49.0%	31,100	49.4%
가 공 용	-	-	-	-
합 계	63,150	100.0%	63,000	100.0%

○ 시장점유 현황

- 아지노모토냉동식품은 2006년의 주력상품인 “에비피라후”가 보합세이나, 업무용에서는 영업을 강화하는 등 중점적인 노력 덕분에 약간 증가 추이가 되었으며, 2007년은 가공밥 톱 메이커로서 “벳닥상오이시이!선언”을 발매하여 주력인 “에비피라후”로 에비(새우)의 증량화를 도모함과 동시에 일본식 가공밥을 포함한 신제품을 투입한 것이 성공하여 서일본 지역에서 출하가 증가하여 약 5% 증가할 것으로 보여짐
- 니치레이푸즈는 2006년 냉동식품의 가치를 개선하여 기호 및 지역성 등 라이프스타일에 맞춘 상품을 투입하거나 판촉활동을 강화하는 등 효율화, 세분화를 전개하여 이익이 증가하였으나, 특판빈도가 줄어들어 실적은 전년도를 밑돌, 2007년은 시판용인 “본경이타메볶음밥” 등 중점상품의 판매확대에 주력하여 각 지역에서 인기가 높은 상품을 전국판매로 이동하는 등 실적이 유지될 것으로 보여짐
- 업무용을 메인으로하는 전국농협식품은 2006년 PB 매상이 증가하여 전체 실적이 약간 증가하였으며 2007년은 업무용 메뉴가 결정되어 실적이 약간 증가할 것으로 보여짐

I. 배

미국

II. 포도

싱가포르

III. 감귤

러시아

IV. 밤

일본

V. 양란

일본

중국

VI. 새송이버섯

미국

유럽

VII. 유자차

일본

중국

대만

VIII. 돈육

러시아

필리핀

IX. 채소종자

일본

미국

X. 쌀및가공밥

일본

미국

구 분	2006년		2007(예측)	
	판매액	점유율	판매액	점유율
아지노모토냉동식품	16,800	26.6%	17650	28.0%
니치레이푸즈	15,700	24.9%	15,600	24.8%
니치로	5,800	9.2%	5,700	9.0%
카토키츠	4,700	7.4%	4,650	7.4%
일본수산	3,800	6.0%	3,800	6.0%
전국농협식품	2,800	4.4%	2,850	4.5%
엠·씨씨식품	630	1.0%	600	1.0%
기타	12,920	20.5%	12,150	19.3%
합계	63,150	100.0%	63,000	100.0%

○향후전망

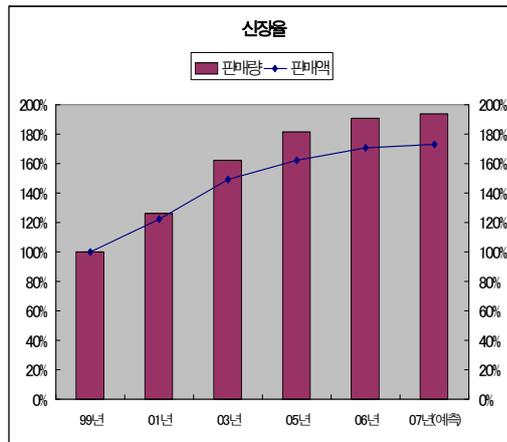
- 2007년은 잡곡을 사용한 상품발매가 눈에 띄며 “건강” 및 “영양 밸런스”를 테마로한 홍보가 많으나, 일본봉 가공밥은 서양품 가공밥과 비교하여 보다 작은 소용량 니즈가 있는 특성상 판매수량 베이스로 신장률은 높지 않음
- 핵가족화 및 고령화, 그리고 라이프스타일 변화로 고식화, 소량상품 수요가 증가하고 있는 가운데, 해당품목도 “부담없음”이라는 특징을 최대한으로 활용하면서 보다 가까운 식품으로서의 위치 확보에 주력할 것으로 보임

라. 레토르토 라이스·무균포장 밥

○시장규모 추이

- 해당시장은 레토르토와 무균포장 가공품의 합산품목이며, 레토르토라이스에 대해서는 레토르토 밥류 중 죽, 잡취(雜炊), 리조트를 제외한 가공밥 메뉴를 대상으로 함
- 무균포장 밥은 고압가열살균을 하지 않기 때문에 비타민 감소가 적으며, 백반에서는 레토르토 라이스 보다 식감이 뛰어나며, 렌지조리가 가능하기 때문에 간편성과 개식(個食) 니즈를 배경으로 시장이 확대되어 옴
- 전에는 백반이 대부분을 차지하고 있으며, 2000년부터는 카레 및 리조트 등 셋트 가공밥의 급증에 의한 다양화가 진행되고 있으나 아직도 백반이 많은 부분을 점유하고 있음
- 백반상품의 가격경쟁은 여전히 격화되고 있으나 브랜드 쌀 100% 사용 등 부가가치 상품의 호조이며, 한편 셋트 가공밥은 정체기에 들어가 있음

년도	판매량	전년비	신장률	판매액	전년비	신장률
99년	55,200	-	100.0%	34,300	-	100.0%
00년	60,900	110.3%	110.3%	35,850	104.5%	104.5%
01년	69,600	114.3%	126.1%	41,900	116.9%	122.2%
02년	78,550	112.9%	142.3%	46,400	110.7%	135.3%
03년	89,700	114.2%	162.5%	51,300	110.6%	149.6%
04년	97,400	108.6%	176.4%	54,350	105.9%	158.5%
05년	100,000	102.7%	181.2%	55,700	102.5%	162.4%
06년	105,300	105.3%	190.8%	58,500	105.0%	170.6%
07년(예측)	107,200	101.8%	194.2%	59,400	101.5%	173.2%



○ 종류별 판매동향

- 백반이 대부분을 점유하고 있는 상황에는 변화가 없으며, 간편지향 트렌드를 배경으로 실적이 증가하고 있음
- 세트밥은 일시적인 호조없이 저조한 움직임을 보이고 있음

(단위 : 백만엔)

구 분	2006년		2007년(예측)	
	판매액	구성비율	판매액	구성비율
시 판 용	55,700	95.2%	56,600	95.3%
업 무 용	2,800	4.8%	2,800	4.7%
가 공 용				
합 계	58,500	100.0%	59,400	100.0%

○ 시장 점유상황

- 사토식품공업은 2006년 “니가타 코시히카리”, “아키타산 아키타코마치”의 판매에 주력하여 이러한 상품이 결과적으로 매출액 증가에 기여하여 전체로도 전년대비 106% 플러스가 되었음
- 가토키츠는 2006년 5식 팩을 발매하여 판매호조로 인하여 플러스로 되었으나 2007년은 미트호프의 식육위장사건의 여파에 의하여 일시적으로 고전하여 동년은 최종적으로 전년을 밑돌 것으로 예상됨
- 에스비식품은 세트 밥을 제외한 무균포장밥의 실적은 고전하는 경향이 지속되어 2006년 세트밥 “피아트”의 상승으로 플러스가 되었으나 2007년에는 마이너스가 될 것으로 전망됨

- I. 배
- 미국
- II. 포도
- 싱가포르
- III. 감귤
- 러시아
- IV. 밤
- 일본
- V. 양란
- 일본
- 중국
- VI. 새송이버섯
- 미국
- 유럽
- VII. 유자차
- 일본
- 중국
- 대만
- VIII. 돈육
- 러시아
- 필리핀
- IX. 채소종자
- 일본
- 미국
- X. 쌀및기공밥
- 일본
- 미국

구 분	2006年		2007年(예측)	
	판매액	점유율	판매액	점유율
사 토 식 품 공 업	13,000	22.2%	13,800	23.2%
카 토 키 츠	11,000	18.8%	10,800	18.2%
에 스 비 식 품	8,600	14.7%	8,400	14.1%
동 양 수 산	8,200	14.0%	9,000	15.2%
카 고 메	2,600	4.4%	2,500	4.2%
타 카 노	2,000	3.4%	2,000	3.4%
하 고 로 모 후 즈	1,100	1.9%	1,100	1.9%
에 츠 고 제 과	750	1.3%	750	1.3%
기 타	11,250	19.2%	11,050	18.6%
합 계	58,500	100.0%	59,400	100.0%

○ 시장전망

- 무균포장밥은 성숙화된 가공식품 업계에서 개식(個食)화 및 간편지향 등 니즈에 맞는 상품으로서 안정성장을 장기적으로 지속할 수 있는 몇몇 안되는 분야임
- 그러나, 2007년 가격경쟁이 과열된 가운데 시장 전체가 약간의 성장에 머물러 안정성장을 이룬 상위 제조사는 사토식품공업과 동양수산의 2사만으로 셋트밥의 마이너스 재료도 있어 향후 동향은 불투명함

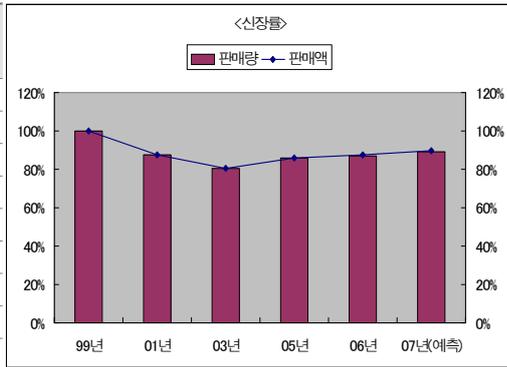
㉠ 죽 류

○ 시장규모 동향

- 죽류는 레토르트, 통조림, 냉동, 푸리즈드라이 상품을 대상으로 하고 있으며 무균 포장밥 상품은 포함되지 않음
- 동 시장은 80년대부터 레토르트 흰죽이 등장하면서 형성되었고 죽은 조리가 간단한 식품인 관계로 간편성을 선호하는 소비자에 애용되었으며, 환자식으로서도 수요가 높아 맛이나 종류가 다양화 되고 있음

(단위 : 톤, 백만엔)

년도	판매량	전년 대비	신장율	판매액	전년 대비	신장율
99년	20,700	-	100.0%	8,700	-	100.0%
00년	19,400	93.7%	93.7%	8,150	93.7%	93.7%
01년	18,100	93.3%	87.4%	7,600	93.3%	87.4%
02년	16,400	90.6%	79.2%	6,900	90.8%	79.3%
03년	16,700	101.8%	80.7%	7,000	101.4%	80.5%
04년	17,300	103.6%	83.6%	7,300	104.3%	83.9%
05년	17,800	102.9%	86.0%	7,500	102.7%	86.2%
06년	18,000	101.1%	87.0%	7,600	101.3%	87.4%
07년(예측)	18,500	102.8%	89.4%	7,800	102.6%	89.7%



○ 종류별 판매동향

- 상위 제조사는 죽에 주력하고 또한 2007년에는 신제품 투입효과에 힘입어 실적이 늘어나고 있음
- 기타 죽류는 확대 추세는 아니나 기반이 견고한 수요층을 확보하고 있음

(단위 : 백만엔)

구 분	2004년		2005년		2006년		2007년(예측)	
	판매액	구성비	판매액	구성비	판매액	구성비	판매액	구성비
죽	6,300	86.3%	6,600	88.0%	6,600	86.8%	6,800	87.2%
기타죽류	1,000	13.7%	900	12.0%	1,000	13.2%	1,000	12.8%
합 계	7,300	100.0%	7,500	100.0%	7,600	100.0%	7,800	100.0%

○ 시장점유 상황

- 이지노모토는 2006년에 두여에서 만든 “두유 죽”을 투입하여 기존의 “흰죽”, “매실 죽”, “현미 죽” 등 합쳐서 7라인업 체제를 전개하고 있으며 전용 홈페이지에서는 통신판매도 전개하여 고령자도 가정내에서 구입할 수 있는 시스템을 구축하고 있음
- 큐피는 “아오하타 죽”을 전개하고 “후지산 명수 사용”, 일부의 상품에서 “코시히카리 사용” 등 부가가치를 홍보하고 있으며 2007년에는 건강성을 의식한 신상품 2제품을 투입하는 등 실적 상승이 예상됨

(단위 : 백만엔)

구 분	2006년		2007년(예측)	
	판매액	점유율	판매액	점유율
이지노모토	4,100	53.9%	4,100	52.6%
키 코 피	1,850	24.3%	2,000	25.6%
마 루 하	200	2.6%	200	2.6%
기 타	1,450	19.1%	1,500	19.2%
합 계	7,600	100.0%	7,800	100.0%

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및기공밥
일본
미국

○ 시장전망

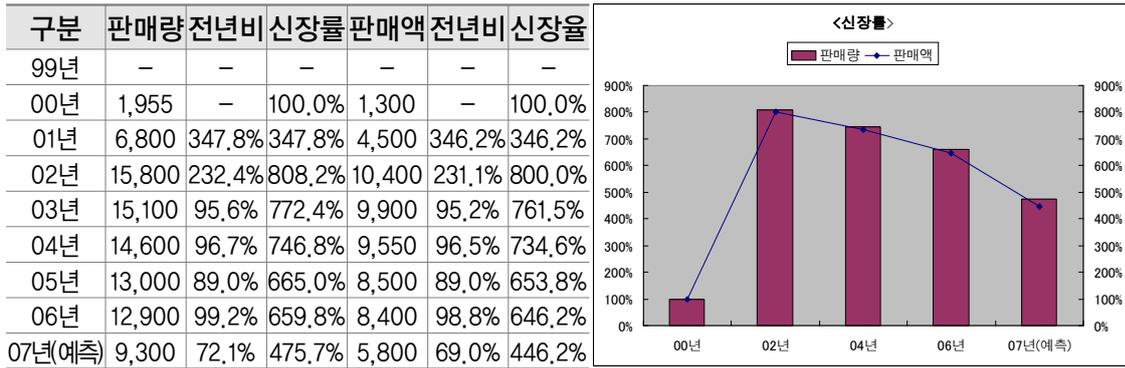
- 건강성을 강조하는 죽제품은 고령자 뿐 만 아니라 여성층 등의 신규수요도 있어 향후 성장이 기대되는 분야로 시장에서의 위치가 중요해 질 것으로 예상됨
- 그리고, 아지노모토가 전개하는 있는 독특한 제안도 유효할 것으로 보임

마. 발아현미

○ 시장규모 추이

- 발아현미는 현미를 발아시키는 것으로 아미노산 등 영양가가 높아져 현미 보다도 부드러워 먹기 쉬우며 건강지향 트렌드에 힘입어 시장이 확대되어 왔음
- 특히, 2000년대 전반은 TV방송에서 발아현미의 건강효과에 대해 집중 조명한 것이 시장에서 급성장을 이룬 계기가 됨
- 그러나, 일본인의 건강식에 대한 흥미가 자주 바뀌기 때문에 TV·매스컴에 의한 발아현미를 다루는 기회가 점차 감소하여 새로운 것으로 이동하게 되면 수요는 감퇴로 이동하여 2003년 이후는 마이너스가 되고 있음

(단위 : 톤, 백만엔)



○ 종류별 판매동향

- 발아현미는 수분함유율이 30~35%의 웨트타입과 수분함유율 15% 이하인 드라이타입이 있으며, 드라이타입이 주류를 이룸
- 2007년은 큰폭으로 감소하였으나, 구성비의 큰 변화는 없음

(단위 : 백만엔)

구분	2004년		2005년		2006년		2007년(예상)	
	판매액	구성비	판매액	구성비	판매액	구성비	판매액	구성비
드라이타입	6,850	71.7%	6,100	71.8%	6,400	76.2%	4,400	75.9%
웨트타입	2,700	28.3%	2,400	28.2%	2,000	23.8%	1,400	24.1%
합계	9,550	100.0%	8,500	100.0%	8,400	100.0%	5,800	100.0%

○용도별 판매동향

- 시판용은 잡곡 붐의 영향으로 2007년에는 큰 폭으로 감소될 것으로 예상됨
- 업무용에 대해서는 잡곡과의 브랜드타입이 붐의 덕을 받아서 2007년은 감소폭이 미미할 것으로 보임

(단위 : 백만엔)

구 분	2006년		2007년(예측)	
	판매액	구성비	판매액	구성비
시 판 용	6,500	77.4%	4,000	69.0%
업 무 용	1,900	22.6%	1,800	31.0%
가 공 용				
합 계	8,400	100.0%	5,800	100.0%

○시장점유 상황

- 판켈은 2006년 전반에 건강정보 방송 효과로 높은 신장율을 기록했으나 후반에는 신장율이 둔화되어 전체로는 전년대비 5%정도 증가하였으며, 2007년에는 전년의 반동 이외에 잡곡 붐의 여파로 실적이 저조하여 저가격 전략을 실천함에도 불구하고 효과가 매우 적었음
- 도마도 잡곡붐의 영향으로 2007년 고전을 면치 못했으며, 실적이 크게 떨어질 것으로 보이나 볼륨은 적지만 학교급식에 의욕적으로 사업을 전개하여 사이타마현 및 치바현에서 실제로 채용되고 있음

(단위 : 백만엔)

구 분	2006년		2007년(예측)	
	판매액	점유율	판매액	점유율
판 켈	4,800	57.1%	3,600	62.1%
도 마	1,200	14.3%	600	10.3%
기 후 팔 라 이스	700	8.3%	600	10.3%
기 타	1,700	20.2%	1,000	17.2%
합 계	8,400	100.0%	5,800	100.0%

○시장전망

- 2007년은 판켈이 저가격 정책을 전개하였으나 이런 부류의 상품은 가격이 저렴하다고 해서 수요가 확대되는 것이 아니라를 것을 증명함
- 시장의 위축은 붐적인 요소가 강했던 점도 있지만 통신판매 채널 등에서 지속적인 구매를 하고 있는 견고한 고정 소비자가 존재하고 있어 가까운 장래에 회복될 것으로 예상됨

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및기공밥
일본
미국

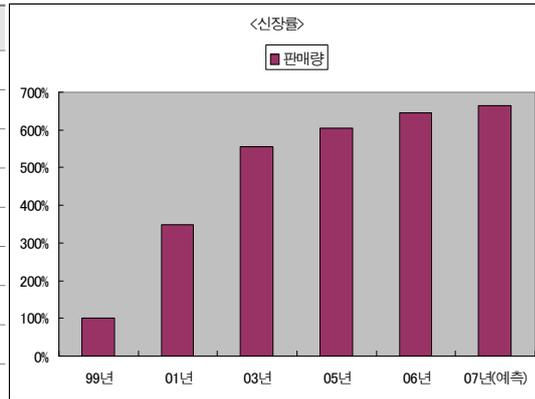
바. 무세미

○ 시장규모 추이

- 무세미는 일반적인 가공식품과 달라서 식품 제조사가 제조·판매하는 상품이 아니라 미곡 도매 등 가공업자가 무세미 가공제조사의 장치를 구입·리스해서 무세미를 제조·가공하고 소매업자 및 외식·중식기업 등에 판매하고 있음
- 쌀을 씻을 필요가 없으며 대량의 쌀을 소비하는 업무용의 경우에는 세미업무의 인건비 및 물사용량의 삭감에 연결되기 때문에 외식산업을 중심으로 수요가 확대되어 왔음
- 가사의 부담을 줄여주고, 쌀뜨물이 나오지 않아 환경을 배려한 상품으로서 매스컴에서 방송하고 있기 때문에 생협 및 소매점에서도 무세미를 취급하는 점포가 증가하고 일반가정에도 보급되었음
- 업무용 수요가 여전히 확대되고 있는 가운데, 시판용에서는 도심부 중심의 수요가 착실히 지방으로 파급되는 경향이 보이며, 일시적인 급격한 증가는 예상되지 않으나 완만한 성장은 당분간 지속될 것으로 보임

(단위 : 톤)

년 도	판매량	전년비	신장율
1999년	152,000	-	100.0%
2000년	227,000	149.3%	149.3%
2001년	528,000	232.6%	347.4%
2002년	803,000	152.1%	528.3%
2003년	843,000	105.0%	554.6%
2004년	846,000	100.4%	556.6%
2005년	920,000	108.7%	605.3%
2006년	980,000	106.5%	644.7%
2007년(예측)	1,010,000	103.1%	664.5%



○ 종류별 판매동향

- 무세미의 제조방법은 가공공정에서 물을 사용하지 않는 건식과 물을 사용하는 가수식으로 나뉘며, 건조식은 점착계를 사용하는 동양정미기계제작소의 BG제법 및 특수 브래시로 겨를 제고하는 야마모토제작소의 제법이 대표적임

(단위 : 백만원)

구 분	2004년		2005년		2006년		2007년(예측)	
	판매액	구성비	판매액	구성비	판매액	구성비	판매액	구성비
건 식	420,000	49.6%	462,400	50.3%	493,400	50.3%	509,000	50.4%
가 수 식	426,000	50.4%	457,600	49.7%	486,600	49.7%	501,000	49.6%
합 계	846,000	100.0%	920,000	100.0%	980,000	100.0%	1,010,000	100.0%

○용도별 판매동향

- 시판용은 도심부를 중심으로 착실히 침투되고 있으며 2007년 역시 증가할 것으로 보임
- 업무용은 오퍼레이션의 간략화를 도모할 목적으로 폭넓게 보급되고 있어 시판용보다도 신장율이 높아지고 있음

(단위 : 톤)

구 분	2006년		2007년(예측)	
	판매량	구성비	판매량	구성비
시 판 용	358,700	36.6%	365,600	36.2%
업 무 용	621,300	63.4%	644,400	63.8%
가 공 용	-	-	-	-
합 계	980,000	100.0%	1,010,000	100.0%

○시장점유 상황

- 전농팔라이시동일본은 전농계열로 수도권 및 니이가타현을 중심으로 하고 있으며 최대의 매출액 규모임. 무세미에서는 “코시히카리”, “아키타코마치”, “히토메보레” 등 브랜드 쌀 중심으로 전개하고 있으며, 소매점, 편의점 등 시판용 루트 주체로 사업을 추진하고 있음
- 코베에 본거지를 두고 있는 유력미곡 도매인 神明은 브랜드쌀외 폭넓은 라인업을 보유 하고 있으며 무세미는 사내 비중이 높으며 착실히 판매량이 증가하고 있음

(단위 : 톤)

구 분	2006년		2007년(예측)	
	판매량	점유율	판매량	점유율
전농팔라이시동일본	34,000	3.5%	35,200	3.5%
神 明	27,800	2.8%	28,700	2.8%
木 德 神 糧	24,000	2.4%	25,000	2.5%
호 쿠 렌 팔 라 이 스	16,000	1.6%	16,500	1.6%
미 츠 하 시	15,300	1.6%	15,600	1.5%
전농팔라이시서일본	9,000	0.9%	9,300	0.9%
기 타	853,900	87.1%	879,700	87.1%
합 계	980,000	100.0%	1,010,000	100.0%

○시장전망

- 시장은 일시적인 급증가는 기대할 수 없으나, 업무용 수요의 증가로 인하여 완만한 성장이 계속될 것으로 보임
- 향후 환경문제에 대한 의식이 높아지고 수질오염 문제를 고려해 볼 때 업무용, 시판용 모두 무세미 취급의욕이 높아질 가능성이 있음

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및가공밥
일본
미국

5. 수출입동향

가. 수출동향

- 일본산 쌀의 수출에 대해서는 최근에 대만, 홍콩, 싱가포르 등 동아시아 지역의 경제 발전 영향으로 부유층이 증가하여 일본식도 보급·정착하고 있어 수출실적은 증가 추세에 있음.
- 2007년 수출총액은 약 5.3억엔(전년대비 124%), 수출수량은 940톤(전년대비 97%)임

〈 년도별 상업용 쌀 수출실적 〉

(단위 : 톤, 백만엔)

2004년		2005년		2006년		2007년	
물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
408	234	634	320	967	427	940	527

* 실적에는 원조용 쌀 수출실적 제외

〈 상업용 쌀 수출의 주요 수출국 및 지역(07년) 〉

(단위 : 톤, 백만엔)

구 분	대만	홍콩	싱가포르	중국	기타	계
수 출 수 량	450	218	92	72	108	940
수 출 총 액	175	119	48	43	142	527

- 중국용 수출이 작년부터 잠정적으로 재개되어 2009년 6월에는 24톤, 12월과 08년 1월에 50톤씩이 수출되어 북경, 상해 등 중국 주요도시에서 판매되고 있음

〈 상업용 쌀 수출의 주요 사례 〉

수출국	브랜드	판매방법등	수출실적
대 만	"헬씨건강쌀 (코시히카리)"	생산자가 직접 대만 판매점포에 가서 현지 소비자에게 산지의 얼굴이 보일 수 있는 판매를 실시	6.2톤(07년)
대 만	특별재배쌀 "히토메보레"	박람회 및 물산전에 참가하여 수출 브랜드의 현지소비자 침투 도모	3.6톤(06년)
홍콩, 대만	"코시히카리"	경제연과 현이 연계하여 적극적으로 현산 쌀을 PR, 담당자가 현장에 가서 시음시식 실시	홍콩5.5톤 대만2.1톤(06년)
말레이시아	"히토메보레"	말레이시아 일본대사관저에의 리셉션에 현산 식재와 함께 쌀 PR	5톤(07년)

- 일본의 쌀 수출은 상업용에 비용 원조용 비율이 매우 높음
 - ('07년 실적) : 전체 1,165백만엔, 18,561톤 / 상업용 527백만엔, 940톤
- 수출단가를 비교하면 미국 등 구미 국가용은 1천엔/kg을 크게 넘었으며 기타 국가는 500엔/kg 수준이며, 대만은 400엔/kg으로 약간 저가임

〈 상대국별 쌀 수출량·금액, 단가 〉

(단위 : 톤, 백만원, 엔/kg)

구 분	2002년			2004년			2006년		
	물량	금액	단가	물량	금액	단가	물량	금액	단가
전 체	444	216	486	408	234	573	967	427	441
대 만	286	112	393	183	77	421	593	161	271
홍 콩	78	42	535	115	64	558	155	74	477
싱 가 폴	26	21	795	63	45	712	63	40	634
미 국	24	18	755	6	15	2,342	128	99	774

나. 쌀 수출촉진을 위한 노력

- 쌀 수출 촉진에 대해서는 제외국의 고소득자층을 타겟으로 한 판매를 기본으로 하며 일본 쌀이 갖고 있는 맛이나 품질의 좋은 점을 활용하면서 일본식의 보급촉진 등을 통한 적극적인 노력을 하고 있음
- 구체적으로는 수출국의 검역·통관제도 등에 의한 수출 장애요인이 되고 있는 점에 대해서는 상대국에 대하여 계속적으로 필요한 개선에 대해서 요청 및 협의를 함
- 수출에 관심이 있는 주요 수출국 제도에 대한 정보 및 시장동향 등의 제공, 생산자 단체 등의 해외에서의 판매촉진활동에 대한 지원, 일본식의 보급과의 상승효과를 겨냥한 일본산 쌀의 PR활동 같은 노력을 실현하여 민간사업자에 의한 수출을 지원하고 있음

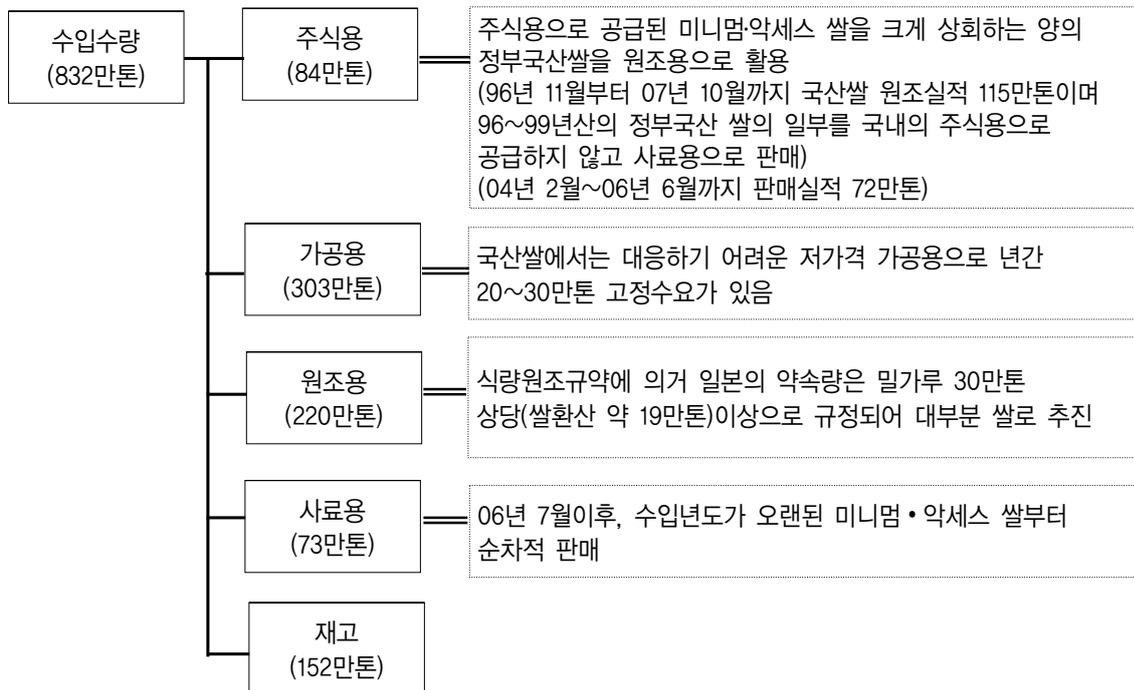
구 분	구체적 내용
수출국의 제도·시장 동향 등의 제공	<ul style="list-style-type: none"> • 수입제도, 수입수속 등에 관한 정보 수집 • 해외시장조사의 실시
생산자 단체 등의 판촉활동에 대한 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 상설점포에서 시식회, 조리강습회 등을 실시 • 수출확대에 의지가 있는 사업체의 해외판촉활동 등에 대 지원
일본산 쌀의 PR활동 (일본식의 보급과의 상승효과)	<ul style="list-style-type: none"> • 중국에서의 일본산 쌀 판매개시 세레모니(7월) 및 재외공관에서의 리셉션 이벤트 등을 활용한 일본산 쌀 PR활동 • 홍보용 팸플렛 및 레시티집 등의 판촉용 자재 작성

- I. 배 미국
- II. 포도 싱가포르
- III. 감귤 러시아
- IV. 밤 일본
- V. 양란 일본 중국
- VI. 새송이버섯 미국 유럽
- VII. 유자차 일본 중국 대만
- VIII. 돈육 러시아 필리핀
- IX. 채소종자 일본 미국
- X. 쌀및기공밥 일본 미국

다.수입동향

- 미니멈·악세스 쌀에 대해서는 전량 국가무역이며, 기본적으로 정부가 전량을 매입하고 시장상황을 고려하여 가격 등의 면에서 국산쌀에서는 충분히 대응하기 어려운 용도(주로 가공용)로 판매하고 있음
- 판매되지 않은 미니멈·악세스 쌀은 국산쌀과 함께 원조용도로 보내지며, 이외에 신규용도 수요 등에 충당하도록 정부가 재고관리 하고 있으나, 2006년 7월 이후 수입년도가 오래된 미니멈·악세스 쌀에서 순차적으로 사료용으로 판매를 게시하여, 미니멈·악세스 쌀의 재고는 2006년 10월말 현재 189톤에서 2007년 10월말 152톤으로 감소하고 있음
- 향후에도 수요에 대응하기 위하여 사료용으로 판매해 감과 동시에 가공용도로의 수요 확대를 적극적으로 유도하는 등 지속적으로 재고감축을 위하여 한층 노력해 가고 있음
- 미니멈·악세스 쌀 이외의 쌀 수입에 관해서는 높은 관세율로 인하여 실제 수입수량은 아주 소량으로 한정되어 있음

〈 미니멈·악세스 쌀의 매매상황 〉



라. 수입방침

- 2008년도의 수입수량에 대해서는 WTO 농업교섭에서 새로운 합의가 될 때까지는 접근가능(Access) 수량은 2000년도 수준이 유지되므로 2007년과 동수준인 77만현미톤이 됨
- SBS수입에 대해서는 년4회 정도 입찰을 실시하며 예정수량은 10톤임
- 국별·종류별 수입방침에 대해서는 2007년도 미니멈·악세스 수량의 범위내에서 국내 수급의 상황을 고려하여 탄력적인 수입을 실시하고 있어 2008년도에도 계[속해서 국내의 수요동향을 고려하여 안정적인 판매가 되도록 고려하면서 수출국의 수출여력, 국제시장 등을 감안하여 적절히 수입실시

6. 통관 및 수입검사

가. 쌀이 주 원료인 조제식료품의 수입수속

- HS번호 1901 190490110 190490120 190490130

㉠ 수속개요

- 쌀을 주 원료로 한 조제식료품은 주요식량의 수급 및 가격의 안정에 관한 법률(식량법)에 근거하여 농정사무소에 납부금을 납입할 필요가 있으며 또한 식품위생법에 근거하는 식품 등의 수입신고 수속이 필요함

㉡ 수입수속

- 관세분류 관계
 - 관세의 국내분류에 있어서 쌀가루 등을 함유하는 쌀 조정식료품에서 쌀가루 등의 함유량의 합계가 85%를 넘는 것(케이크 믹스 및 육아식용 또는 식사요법용의 것은 제외)은 1901항으로 분류되며 쌀의 함유량이 전체의 30%를 넘는 가열·조리가 끝난 조정식료품은 1904항으로 분류됨
 - 1904항의 세가지 분류
 - (1) 쌀의 함유량이 전 중량의 30% 이하의 것 1904.90-110
 - ▶ 관세율 : 기본세율은 402엔/1kg 협정세율은 25%
 - (2) 상기(1) 이외로 주요식량의 수급 및 가격의 안정에 관한 법률 등에 의해 수입되는 것

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및기공밥
일본
미국

- ▶ 1904.90-120
- ▶ 관세율 : 기본세율은 402엔/1kg 협정세율은 25%
- (3) 그 외의 것 1904.90-130
 - ▶ 관세율 : 341엔/1kg

○ 주요식량의 수급 및 가격의 안정에 관한 법률(식량법)관계

- 쌀의 함유량이 전체의 30%를 넘는 가열·조리제 조정식료품, 또는 쌀가루 등을 함유하는 쌀 조정식료품으로 쌀가루 등의 함유량의 합계가 전체의 85%를 넘는 것(케이크 믹스 및 육아식용 또는 식사요법용의 것을 제외)을 수입하는 경우는 주요식량의 수급 및 가격의 안정에 관한 법률에 근거하여 농정사무소에 「미곡 등 수입납부금 납부신고서」의 서류를 첨부하여 납부금을 납입할 필요가 있으며,
- 다만, 쌀의 함유량이 전체의 30%를 넘고 있어도 고기, 생선, 야채 등 쌀 이외의 원료비율에 따라서는 납부금의 납입수속이 불필요하게 되는 경우도 있음
- 납부금의 대상이 될지를 알려면 수입하려고 하는 쌀 조정식료품의 모든 원료비율을 세관에 제시하고 문의하여 확인하는 것이 좋으며, 제출해야할 서류 등 자세한 사항은 농림수산물 종합식료국 식량부에 문의 필요함

○ 식품위생법 관계

- 식품 등의 수입수속은 화물을 통관하는 장소의 관할검역소의 수입식품 감시담당과에 「식품 등 수입신고서」를 제출하여 실시함
- 신고서는 검역소의 식품위생감시원에 의해 심사되어 필요에 따라서 검사를 받아 식품위생법으로 적합하다고 판단된 것에 대해서 수입이 인정되며 검사를 필요로 한 것은 「위생검사실시, 합격」의 도장이 찍히고 검사 불필요한 것에는 「신고필」의 도장이 찍히므로 통관 시에는 각각의 날인이 된 「신고확인제식품등 수입신고서」를 세관에 제출하여야 함
- 쌀을 주원료로 한 조정식료품을 용기포장에 넣어 판매하는 경우는 동법에 근거하는 표시가 의무화되어 있으며 계란, 우유, 밀, 메밀, 낙화생 등 알레르기 물질을 포함한 가공 식품에 대해서는 알레르기 표시제도의 적용을 받는 경우가 있음
- 덧붙여 잔류농약, 사료첨가물 및 동물용 의약품의 규제에 관해서 2006년 5월에 포지티브 리스트제(식품위생법 제11조 제3항)가 시행되었기 때문에 주의가 필요함

○ 농림물자의규격화 및 품질 표시의 적정화에 관한 법률(JAS법) 관계

- 동법에 근거하여 판매 시에는 품질 표시기준에 따라 일괄표시를 실시할 필요가 있으며, 이 안에서 수입품에는 원산지(국가)표시가 의무화되어 있음
- 유기식품의 검사인증제도에 의해, 유기JAS 규격에 적합하지 않으면 「유기」 「오가닉」 등의 표시는 금지되고 있음

○ 수입통관 관계

- 「수입(납세) 신고서」에 인보이스(invoice), B/L, 보험명세서, 「신고확인제식품 등 수입 신고서」의 사본, 「미곡 등 수입납부금 납부신고서」의 사본, 납부금의 영수증 등의 관계서류를 첨부해 세관에 제출해야 하며, 세관에서는 심사·검사 및 납세 후에 수입허가서가 교부됨

○ 건강증진법 관련

- 임의 표시이나, 식생활에 대해 「배속의 상태를 정돈하는 식품」 등, 그 섭취에 의해 특정의 보건목적 기대할 수 있는 것은 「특정보건용식품」으로서 후생노동대신의 허가에 의해 그 취지의 표시를 할 수 있음

○ 그 외의 유의사항

- 부당경품류 및 부당표시 방지법(경품표시법)에 의해 과대한 경품판매나 소비자에게 오인될 우려가 있는 과대·허위 표시등을 금지하고 있음

○ 근거법

- 수입무역관리령 : 경제산업성 무역경제협력국 무역관리부 무역관리과 <http://www.meti.go.jp/>
- 관세법 : 세관 <http://www.customs.go.jp/>
- 관세정률법 : 세관 <http://www.customs.go.jp/>
- 주요식량의 수급 및 가격의 안정에 관한 법률(식량법) :
농림수산업성 종합식료국 식량부 계획과 <http://www.maff.go.jp/>
- 식품위생법 : 후생노동성 의약식품국 기획정보과 규격법령계 <http://www.mhlw.go.jp/>
- 농림물자의 규격화 및 품질표시의 적정화에 관한 법률(JAS법) :
농림수산업성 소비·안전국 표시·규격과 <http://www.maff.go.jp/>
- 건강증진법 : 후생노동성 의약식품국 식품안전부 신개발식품 보험대책실
- 부당경품류 및 부당표시 방지법(경품표시법) :
공정거래위원회 경제거래국 거래부 소비자 거래과 <http://www.jftc.go.jp/>

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및기공밥
일본
미국

나. 대일 쌀 수출 가능여부 및 통관절차

아래의 HS코드의 쌀과 관련제품의 수출이 가능한지 여부 및 수입을 금지하거나 수입쿼터로 관리하는 등 별도의 규제가 있는지 여부

- 만약, 수출이 가능하다면 수입관세 부과방법(종가, 종량)과 세율은 어떻게 되는지?

- MMA 물량 68만2,200톤은 농림수산성에서 직접 국영무역체제를 유지하여 무세로 수입하고 있으며, MMA 물량 이상에 대해서는 종량세 292엔/kg, 관세49엔/kg 합계341엔/kg의 높은 과세를 부과하고 있고 인보이스금액에 종량세를 더한 금액의 5% 소비세는 별도
- MMA물량은 일정자격요건을 갖춘 수입상사가 매년 농림수산성에 등록하여 한도수량을 배정받아 수입대행을 하여 정부에 재판매하는 방식을 취하고 있으며, 비축미는 주로 된장, 간장등 가공용으로 방출되며 일부는 원조미로 제공되고 있음
- 아래에 열거한 HS코드 관련제품은 전 제품 대일 수출 가능한 것으로 보이나, 높은 관세율로 인해 수출에 어려움을 겪을 것으로 전망

미국 수입시의 병해충검사 등 식물검역사항, 잔류농약검 등, 식품검사 등 관련 통관검사 사항과 검사시 주요 검사 내용

ex) 잔류농약 검사시 주요 농약 허용치, 병해충 검사시 나오면 안되는 병해충 등

- 벼, 현미, 조제품등의 경우 식물검역(병해충검사)을 받아야 하나 가공처리 여부에 따라 식물검역이 면제되는 경우도 있으므로 사전별로 검토가 필요하며 벼, 현미의 경우 모니터링검사에 의한 잔류농약 및 곰팡이독 검사를 받게 되어 조정품질 경우 솔빈산 첨가 여부등의 시험성적서가 필요하고 기타 냉동식품등의 경우에는 세균수 검사등이 필요
- 현미의 잔류농약 기준치는 일본 후생노동성 관련 홈페이지 참고
(http://m5.ws001.squarestart.ne.jp/zaidan/fooddtl.php?f_inq=100)

쌀 수입시 통관절차 및 포장된 쌀 수입시의 현지 라벨링 관련 규제사항과 기타 쌀 수출 관련 유의사항

- 쌀 수입시에는 식량법, 식물방역법, 식품위생법의 규제를 받으며, 식물검역소(농수성) 및 검역소(후생노동성)에 각각 검역을 받음
 - 식량법 : 농림수산성 산하 관할 식량사무소에 미국등수입납부금 및 인보이스등 관계서류를 제출하여 납부금을 납부(292엔/kg)하고 수입수량 신고하며, 관세(49엔/kg)는 별도 통관시 세관에 납부
 - 식물방역법 : 한국 검역소의 식물검역증을 첨부하여 검역신청서를 식물검역소에 제출. 병충해 발생시 소독, 폐기, 반송등의 조치
 - 식품위생법 : 관할 검역소에 수입식품신고서와 성분표, 가공공정표등을 첨부하여 제출하고 검역관 판단에 의해 모니터링 검사에 의해 잔류농약 검사를 실시하며, 별도, 가공공정에 따라 첨가물등 성분검사 실시하나, 수입자가 사전에 시험성적증명서를 제출할 경우 검사 생략됨
 - 표시의무 : 수입미가 최종적으로 소비자에게 판매시에는 JAS법등의 규정에 의거 현미 및 정미 품질표시기준과 계량법에 의거 표시가 의무화 되어 있으며, 수입쌀을 현미 베이스로 수입하여 일본에서 가공하여 도매상등이 최종소비자에게 판매시 산지, 품종, 생산년도를 표시하기 위해서는 상대국 공적기관의 증명서가 있어야 표기가 가능함

〈표시사항〉

○ 명칭, 원료현미, 내용량, 정미 년월일(현미의 경우 조제년월일, 수입품으로 조제년월일이 불분명할 경우 수입년월일), 판매업체명, 주소, 전화번호

다. 관세 및 검역사항

④ 수입 관세 및 검사사항

HS코드 (한국기준)	현지 HS코드	수입가능 여부 및 관세				수입시 검사					포장쌀 수입시 라벨링규제	기타 (쌀수입관련 유의사항)
		수입 가능 여부	쿼터 유무	기타 규제	관세	식물 검역	병해충 검사	잔류농 약검사	식품 검사	기타 검사		
1006-10-0000	1006-10-010 1006-10-090	가능	쿼터 비쿼터		무세 341엔/kg	필요	필요	필요	무	무	있음	수입실적없음
1006-20-1000	1006-20-010 1006-20-090	가능	쿼터 비쿼터		무세 341엔/kg	필요	필요	필요	무	무	있음	
1006-20-2000	-											
1006-30-1000	1006-30-010 1006-30-090	가능	쿼터 비쿼터		무세 341엔/kg	필요	필요	필요	무	무	있음	
1006-30-2000	-											
1006-40-0000	1006-40-010 1006-40-090	가능	쿼터 비쿼터		무세 341엔/kg	필요	필요	필요	무	무	있음	
1102-30-0000	1102-30-010 1102-30-090	가능	쿼터 비쿼터		25% 375엔/kg	필요	필요	필요	무	무	있음	
1103-19-3000	1103-19-510 1103-19-590	가능	쿼터 비쿼터		25% 375엔/kg	필요	필요	필요	무	무	있음	
1103-20-2000	1103-20-350 1103-20-390	가능	쿼터 비쿼터		25% 375엔/kg	필요	필요	필요	무	무	있음	
1104-19-1000	1104-19-250 1104-19-290	가능	쿼터 비쿼터		25% 341엔/kg	필요	필요	필요	무	무	있음	
1806-90-2290	1806-90-100	가능	비쿼터		10%	필요	필요	필요	무	무	있음	
1806-90-2999	1806-90-321	가능	비쿼터		23.8%	필요	필요	필요	무	무	있음	
1901-20-1000	1901-20-122	가능	쿼터		25%	필요	필요	필요	무	무	있음	
1901-20-9000	1901-20-128	가능	비쿼터		375엔/kg	필요	필요	필요	무	무	있음	
1901-90-9091	1901-90-142 1901-90-148	가능	쿼터 비쿼터		25% 375엔/kg	필요	필요	필요	무	무	있음	

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및기공밥
일본
미국

9 정부기관별 검역사항

구 분	관할청	미곡		쌀 가공품		
		벼	현미	쌀과자	조제품(분말)	베커리제조물, 반죽 1901-20-111
식물검역 여부	농림성 식물검역소 03-3599-1136	병행총검사	병행총검사		원료 혼합율에 따라 실시여부 결정	가공처리 내용에 따라 검사 여부 결정
식품검사 여부 (잔류농약, 첨가물)	동경검역소 수입상담 03-3599-1520	모니터링검사 (잔류농약/ 곰팡이독)	모니터링검사 (잔류농약/ 곰팡이독)	모니터링검사 (이산화이황, 솔 빈산등)	모니터링검사 (이산화이황, 솔 빈산등)	냉동식품일 경우 세균수검사등
식품위생법	후생노동성	-	-	식품표시(원산지표기등)		
수입시 주의사항	식량사무소 03-6744-2091	한국으로 부터의 양적 규제는 특별히 없음 * 벼는 한국 및 대만지역에서만 수입가능				

7. 한국산 수출확대방안

가. 한국산 및 경쟁국 동향

- 일본내에서 한국산 등 수입산 쌀 및 가공품은 높은 관세율, MMA 물량, 자국산의 품질 신뢰 경향 등으로 인하여 거의 발매되지 않음
 - MMA물량외의 추가로 수입되는 쌀 및 보리에 대해서는 높은 종량세를 부과하고 있어 실질적으로는 거의 수입이 되지 않고 있으며, 2006년도(06.4-07.3) 수입량은 이탈리아에서 120톤(이탈리아 요리용)이 수입된 것이 전부라고 함
- 쌀 자체를 수출할 경우에는 일본 정부의 MMA쌀 쿼터를 가지고 있는 수입상사와 접촉할 필요가 있을것으로 보여지며, 기타 쌀 조정품은 현재에도 한국에서 수입되고 있음(떡복기, 분말조정품등)
 - 떡복기의 경우 쌀 함량 30%미만일 경우 25%관세 부과

나. 수출방안

- 일본의 높은 관세율을 감안하여 쌀 가공품 위주로 접근하고, 일본의 다양한 식품수요에 대응하여 일본인이 선호할 수 있는 제품 개발

- 떡 제품, 오곡밥, 송이버섯 밥 등
- 한국식문화의 세계화와 연계하여 한국전통음식에는 한국산 식자재 사용 등 홍보하여 타 식자재와 같이 수출 추진
- 우리쌀의 다양한 상품화를 통해 타켓별 마케팅 추진
 - 고소득층 가정용(고급), 가공용(중하급), 쌀 가공제품 등
- 해외 시장조사, 해외 식품박람회 참가 등 적극적인 마케팅활동 전개
 - 주요 수입국의 수입제도, 소비자선호도 등 정보 조사제공
 - 식품박람회 참가하여 우리 쌀의 우수성 홍보 및 상품 런칭
- 재외공관과 연계하여 리셉션 등을 통한 홍보로 한국산 쌀의 우수성에 대한 구전마케팅 도모

첨 부

● 쌀 관련 정보 사이트

□ 정부기관

- 농림수산물 종합식료국 식량부 계획과, 소비·안전국 표시·규격과
 - 03-3502-8111 <http://www.maff.go.jp/>
- 경제산업성 무역경제협력국 무역관리부 무역 관리과
 - 03-3501-0538 <http://www.meti.go.jp/>
- 후생노동성 의약식품국 기획정보과 규격법령계 03-5253-1111
 - <http://www.mhlw.go.jp/>
- 후생노동성 의약식품국 식품안전부 신개발식품 보험대책실
 - 03-5253-1111 <http://www.mhlw.go.jp/>
- 세관(도쿄)
 - 03-3529-0700 <http://www.customs.go.jp/>
- 공정거래위원회 경제거래국 거래부 소비자 거래과
 - 03-3581-5471 <http://www.jftc.go.jp/>

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및가공밥
일본
미국

□ 정보제공

- 미곡안정공급확보지원기구
 - 03-3222-9583 www.komenet.jp
- 전국미곡판매사업공제협동조합
 - 03-3222-9511 www.zenbeihan.com
- 일본곡물검정협회
 - 03-3668-0911 www.kokken.or.jp
- 전국미곡협회
 - 03-3222-9581 www.ricetrace.jp
- 전국미곡거래·가격형성센터
 - 03-5817-3641 www.komekakakucenter.jp
- 일본정미공업회
 - 03-3539-5687 www.jrma.or.jp

● 일본정부의 쌀, 쌀가공품 종합적인 수출전략

□ 품목별 전략적인 수출촉진 전략

- 쌀·쌀 가공품을 시작으로 하는 11개의 주요 품목 각각에 대해서 중점적으로 수출 촉진을 도모하는 중점 개별품목과 중점국을 설정하는 것과 동시에 품목별로 공정표를 책정
- 품목별 홍보전략의 책정과 홍보매체의 정비, 지적재산전략·브랜드전략의 추진, 공급기반의 강화를 일체적으로 진행

① 중점 개별품목과 중점국의 설정

- 각각의 주요품목에 있어서의 중점 개별품목과 중점국을 설정하여 각종 수출촉진 시책을 중점적으로 실시
- 중점국에 대해서는 무역, 위생, 표시등과 관련되는 제반제도나 상관행, 시장특성, 시장동향 등을 조사하여 그 결과를 홈페이지에 게재하여 알기 쉬운 형태로 농림어업자등에 정보제공

② 품목별 공정표의 책정

- 수출확대를 위해서는 품목마다의 과제해결에 부합되도록 행정, 관계단체, 산지관

계자등이 일체가 되고, 도입의 순서와 실시시기를 명확화한 공정표를 별첨대로 책정하여 도입의 계획적인 추진을 도모

- 공정표에 대해서는 매년, 도입의 진척상황을 검증하면서 재검토 실시

③ 품목별 홍보전략의 책정과 홍보매체의 정비

- 해외바이어나 소비자에게 우수한 이미지를 전달할 수 있도록 국가, 관계단체, 산지관계자 등이 하나가 되어 품목별 홍보전략을 수립하고 이 전략에 따라서 품목마다 DVD나 팜플렛 등의 홍보매체를 정비

④ 지적재산전략·브랜드전략의 추진, 공급기반의 강화

- 타국산과의 차별화 및 신뢰를 높일 수 있는 브랜드화 도모를 위해 쌀의 홀로그램 마크 등의 도입 추진하고 아시아 국가중심으로 위장표시 실태조사 실시
- 고부가가치화를 도모하는 것과 동시에 해외바이어가 요구하는 수량이나 출하기간 등의 요구에 응할 수 있도록 수출촉진에 관한 생산·유통·가공기술의 개발 등 수출을 위한 공급기반의 강화

□ 중점개별품목과 중점국가

- 쌀 : 대만, 미국, 홍콩, 싱가포르, 중국
- 쌀가공품 : 미국, 캐나다

□ 수출확대 현황 및 계획

- 검역에 관한 협의(중국)
 - 2004년~2006년 : '04년 수출해금요청이후 계속적으로 협의실시
 - 2007년
 - 검역조건에 따른 시설의 지정, 수출체제정비 등 일본과 중국이 검역조건에 대해 일치
 - 2008년~2010년 이후
 - 산지, 업자의 요청에 대해 우선순위에 대응하여 검역조건완화에 관한 협의를 실시하고 요청에 대응하여 정미공장의 추가에 대한 수속을 실시
- 수출해금 이벤트(중국)
 - 2007년 : 판매개시이벤트의 실시(북경, 상해)

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및가공밥
일본
미국

- 수출정착의 연구(중국)
 - 2007년 : 마케팅조사, 소매점에서의 소개, 음식점과의 연계, 요리교실개최 등의 판매촉진활동을 실시
 - 2008년~2010년 이후 : 계속하여 중국에 대한 연구를 강화
- 판매전략의 확립, 브랜드전략 추진, 지적재산권의 보호
 - 2007년 : 수출실행계획 및 홍보전략 작성
 - 2008년~2010년 이후
 - 산지간 연계 등의 수출에 관한 제반과제, 수출상대국 등의 확대 및 조정을 검토
- 판매촉진활동
 - 2004년~2005년
 - 전국농업협동연합회가 해외에서의 마케팅조사 및 판매촉진활동 실시
 - '04년 대만, 홍콩, 싱가포르, 태국, 미국, '05년 호주 추가
 - 2006년
 - 농림수산성이 해외에 대한 일본농산물의 PR활동 등을 실시
 - 대만, 홍콩, 싱가포르, 미국, 프랑스, 필란드, 호주, 아랍수장국연방, 말레이시아
 - 2007년~2010년
 - 소매점의 소개, 소매점과의 연계, 요리교실의 개최 등 판매촉진 활동
- 나리타공항의 국산농산물 판매정보에 대한 홍보활동
 - 2006년~2010년
 - 나리타공항에서 외국인에 대한 일본산농산물에 대한 PR활동 실시
- 수출상대국의 정보수집, 제공
 - 2004년
 - 농림수산성이 식품별 수입관련규칙, 유통사정을 조사
 - 중국, 홍콩, 대만, 한국, 싱가포르, 미국, 영국, 독일, 호주
 - 2005년
 - 농림수산성이 농림수산물, 식품 수출메뉴얼 작성
 - 중국, 대만, 한국, 태국
 - 2007년~2010년
 - 판매상황이나 상업상의 과제분석, 제도적 수출저해 요인의 파악과 시정요구 지속 실시
 - 관세할당제도, 잔류농약기준, 표시제도등에 관한 정보수집, 제공을 순차적으로 수출상대국의 확대 및 정보의 경신

- 수출촉진의 협력기업개척(협력기업에 의한 수출추진)
- 가공쌀밥 위생조건
 - 2007년 : 상대국의 위생조건과 그 운영실태 조사
 - 2008년~2010년 이후
 - 상기의 조사결과를 관계단체에 제공함과 동시에 위생조건을 크리어 하는 방안을 검토하고 대응 가능한 기업에서 수출촉진을 추진
- 가공쌀밥 수출개척을 위한 실태파악
 - 2007년 : 해외에 대한 가공쌀밥의 수요를 조사
 - 2008년~2010년 이후
 - 상기의 조사결과를 관계단체에 제공함과 동시에 수출국으로서 전망되는 지역에 수출촉진을 추진
- 가공쌀밥 PR의 실시
 - 2007년 : 전시상담회 등을 통해서 구미지역에 PR(예정)
 - 2008년~2010년 이후 성과를 분석 하여 지속여부 검토

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및가공밥
일본
미국



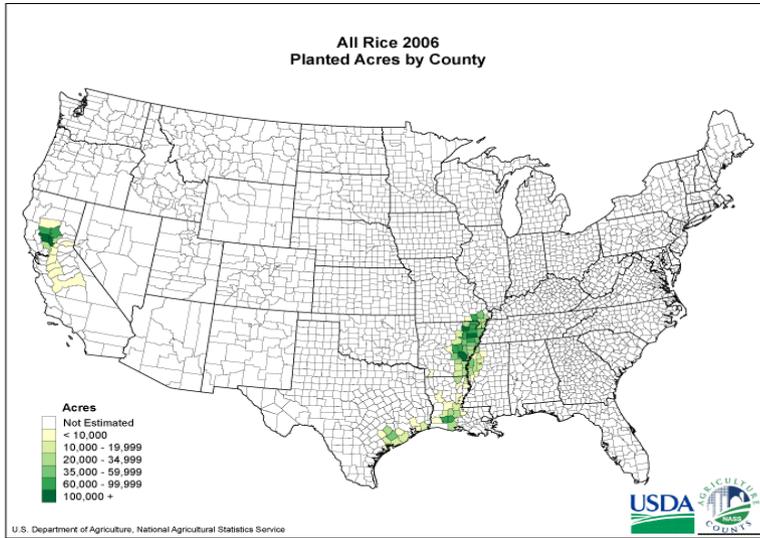
미 국

1. 미국 쌀 생산현황

가. 쌀 생산현황

- 미국의 쌀주산지는 Arkansas, California, Missouri, Louisiana, Texas, Mississippi 주이며, 특히 Arkansas 주는 미국의 최대 생산지로 전체 생산량의 50%를 차지하며 대부분이 장립종 임
- 미국내 자포나카 타입의 중단립종의 최대 산지인 California 주로 미국 전체 생산량의 25%를 차지하며, 중단립종의 60%를 생산하며, 주 전체 쌀 생산량 중 중립종이 90%이상을 차지 함
- '02년~'04년도 미국의 쌀 생산이 전체 곡물 생산에서 차지하는 비율은 2%정도였으며 생산량과 생산면적에 있어 8위를 나타내고 있음 '02년 통계청의 조사에 의하면 전체 2.1백만 농가 중 쌀 생산농가는 8,046곳이었으며 생산량은 약 980백만 달러임
- '02~'04년 농가당 평균 경작면적은 '97년의 328에이커보다 많아진 397에이커로 옥수수(196에이커), 대두(228에이커), 밀(269에이커)에 비해 넓은 편이었으며 주요 곡물 중 면화 경작지만이 쌀 경작지보다 넓은 506에이커였음. 쌀의 생산에 필요한 관개수로의 비용 등을 감당하기 위해 경작면적과 생산량을 높일 수 밖에 없으며 모든 경작지의 관개수로시설 또한 생산량이 높은 요인임

< 미국의 쌀 생산지역 >



I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

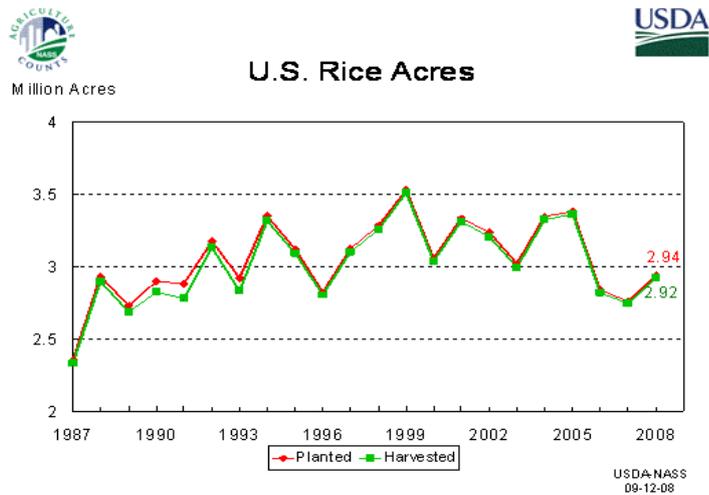
VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및 가공밥
일본
미국

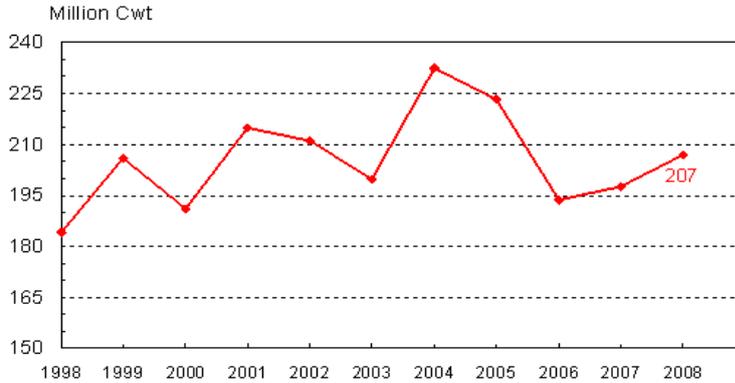
< 미국의 쌀 경작면적 >



< 미국의 쌀 생산량 >



U.S. Rice Production



USDA NASS
09-12-08

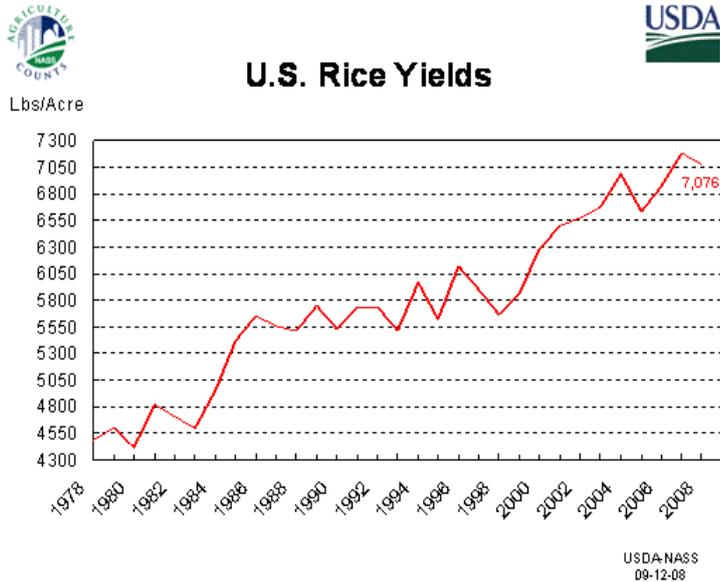
자료원 : USDA National Agricultural Statistics Service

< 미국의 주별 재배면적 >

(단위 : 천에이커)

구 분	파종면적		수확면적	
	2006	2007	2006	2007
장립종 계	2,200	2,096	2,186	2,082
Arkansas	1,300	1,180	1,295	1,175
California	6	7	5	7
Louisiana	340	380	335	375
Mississippi	190	175	189	174
Missouri	215	205	213	203
Texas	149	149	149	148
중립종 계	577	587	574	583
Arkansas	105	120	104	119
California	460	455	458	452
Louisiana	10	10	10	10
Missouri	1	1	1	1
Texas	1	1	1	1
단립종 계	61	61	61	61
Arkansas	1	1	1	1
California	60	60	60	60
전체 합계	2,838	2,744	2,821	2,726
Arkansas	1,406	1,301	1,400	1,295
California	526	522	523	519
Louisiana	350	390	345	385
Mississippi	190	175	189	174
Missouri	216	206	214	204
Texas	150	150	150	149

< 미국의 단위면적당 쌀 생산량 >



자료원 : 미국 National Agricultural Statistics Service

나. 품종별 생산현황

○ 2007년 기준 전체적인 수확 면적은 2006년에 비해 감소하였으나 단위당 수확량의 증가로 전체 생산량은 2.1% 증가하였음. 특히 California 지역은 전년대비 8.4%의 증가를 보였음

< 산지별 수확량, 생산량 >

구 분	수확면적(천에이커)		에이커당 수확량(파운드)		생산량(천Cwt)	
	2006	2007	2006	2007	2006	2007
전 체	2,821	2,731	6,868	7,247	193,736	197,911
Arkansas	1,400	1,325	6,850	7,200	95,917	95,400
California	523	520	7,660	8,350	40,040	43,420
Lousiana	345	373	5,820	6,250	20,093	23,313
Mississippi	189	189	7,000	7,350	13,230	13,892
Missouri	214	178	6,400	6,800	13,696	12,104
Texas	150	146	7,170	6,700	10,760	9,782

자료원 : 미국 National Agricultural Statistics Service

- I. 배
미국
- II. 포도
싱가포르
- III. 감귤
러시아
- IV. 밤
일본
- V. 양란
일본
중국
- VI. 새송이버섯
미국
유럽
- VII. 유자차
일본
중국
대만
- VIII. 돈육
러시아
필리핀
- IX. 채소종자
일본
미국
- X. 쌀및기공밥
일본
미국

- 품종 별로는 장립종이 점차 감소세를 보이고 있는 가운데 중, 단립종은 지속적인 증가세를 보이고 있음

〈 품종별 생산량 〉

(단위 : 천Cwt)

구 분	장립종	중립종	단립종	전체 합계
2005	177,527	42,408	3,300	223,235
2006	146,214	43,802	3,720	193,736
2007	142,623	50,702	4,586	197,911

자료원 : 미국 National Agricultural Statistics Service

다. 품종별 출하시기(2006년 기준)

- 단립종(아키타코마치) : 8.26 ~ 9.9
- 중립종(조생종) : 9.5 ~ 9.19
- 중립종(만생종) M-402 : 10.5 ~ 10.12
- 중립종(만생종) M-401 : 10.6 ~ 10.26

2. 캘리포니아 쌀 생산현황

가. 쌀 재배역사

- 캘리포니아에서 자포니카쌀이 재배되기 시작한 것은 1909년경 ‘워터리븐’이라는 품종이 세크라멘토 지역에 심기 시작하면서부터이며, 이후 동양계 이민의 증가와 국제시장의 쌀 교역량이 늘면서 쌀 재배면적이 증가해 왔음
- 특히 낮에는 덥고 밤에는 서늘한 기후와 잘 발달된 관개시설에 의한 원활한 물공급으로 점차 쌀은 캘리포니아 주 농업의 주요 한 작물로 자리를 차지하게 됨

나. 재배면적 및 생산량

- 캘리포니아 산 중립종 쌀의 생산량은 재배면적은 감소하고 있으나 단위단 수확량의 꾸준한 증가로 증가세를 유지하고 있음

구 분	2004	2005	2006	전년대비(%)
재배면적(ha)	238,950	213,030	211,815	△0.6
단수(kg/ha)	9,641	8,273	8,520	3.0
생산량(천톤)	2,137	1,551	1,591	2.6

자료원 : 미국 National Agricultural Statistics Service

라. 주요 재배품종별 특징 및 재배면적

- 캘리포니아의 장미(California Rose)란 뜻을 가진 칼로스는 1958년 처음 개발된 이래 개량을 거듭하여 지금은 자포니카 쌀 재배면적의 70% 이상을 점유하고 있으며, 기타 품종으로는 고시히카리 등 동 아시아 계 또는 이를 개량한 품종들이 있음
- 현재 캘리포니아에서 주로 재배되고 있는 벼 품종은 단립종 5개 품종 (Akitakomachi, Calmochi-101, Koshihikari, S-201, Calhikari-201), 중립종 9개 품종 (M-103, M-104, M-202, M-204, M-205, M-206, M-207, M-401, M-402), 장립종 5개 품종 (L-204, L-205, A-201, A-301, Calmati-201)임
 - 이 가운데 중립종 쌀은 칼로스(Calrose) 품종인 M-1××과 M-2×× 시리즈를 주로 재배하고 있으며, 프리미엄 품종으로 인식되는 M-4××시리즈도 재배하고 있음
 - 중립종 가운데 가장 많이 재배되고 있는 품종은 M-202이며 그 다음으로는 M-205임
- 캘리포니아산 중립종 품종의 명칭은 M(Medium)으로 시작하며, 파종시기에 따라 극조생종, 조생종, 중생종, 만생종으로 나뉘는데 극조생종은 일반적으로 M-1××, 조생종은 M-2××, 중생종은 M-3××, 만생종은 M-4××의 일련번호로 불리어 짐
 - 생육기간 : 극조생종 125~130일, 조생종 130~140일, 중생종 150일, 만생종 160~175일

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및기공밥
일본
미국

쌀 형태	품종 구분(생태형)			
	극조생종	조생종	중생종	만생종
단립종 (S)	S101-199	S201-299	S301-399	S401-499
중립종 (M)	M101-199	M201-299	M301-399	M401-499
장립종 (L)	L101-199	L201-299	L301-399	L401-499
찹쌀(Calmochi)	Calmochi101-199	Calmochi201-299	Calmochi301-399	Calmochi401-499
향미 (A)	A101-199	A201-299	A301-399	A401-499

자료원 : California Rice Commission, California Rice Research Board

- 캘리포니아산 중립종 쌀은 품위에 따라 일반등급의 쌀과 프리미엄 등급의 쌀로 구분하는데, M-401과 M-402의 쌀이 프리미엄급의 쌀이고 그 외 중립종 쌀은 칼로스(Calrose)로 일반인에게 알려짐
- 캘리포니아산 쌀의 입형별 용도
 - 중립종(칼로스) : 파엘라, 필라프, 공기밥과 같은 아시아 요리
 - 프리미엄급 중립종(찰기 많음) : 아시아 퓨전 요리, 초밥, 정식용
 - 단립종 : 초밥, 공기밥 등 아시아 요리, 쌀 푸딩과 같은 디저트
 - 특수미(Basmati, Jasmine, Calmochi, 유색미) : 쌀 푸딩, 쌀 샐러드

〈 주요 캘리포니아산 중립종 품종별 일반현황 〉

품종	특 징
M-103	<ul style="list-style-type: none"> • 1989년부터 재배되기 시작함 • 칼로스 품종 중 극조생종 품종으로 저온에서도 잘 견디며, 도정율이 높은 품종임
M-104	<ul style="list-style-type: none"> • 극조생종 품종으로 2000년부터 재배되기 시작함 • M-103의 개량형 품종으로 M-103보다 더 낮은 기온에서도 잘 견디며 도정율은 M-103과 비슷한 수준임. 따라서 칼로스 품종 중에서 가장 많이 재배되고 있는 M-202를 심기에는 기온이 비교적 낮은 지역(특히 San Joaquin Valley)에서 M-202에 대체 품종으로 주로 재배됨 • M-202품종 (중생종 품종)에 비해 8일에서 10일정도 이삭이 먼저 팸 • 기온이 높은 지역에서 재배할 경우 품질과 단수가 저하될 가능성이 있음
M-202	<ul style="list-style-type: none"> • 조생종 품종으로 1986년부터 재배되기 시작함 • 단수가 높은 품종으로 칼로스 품종 가운데 가장 많이 재배되는 품종 • 칼로스 재배면적의 대략 47%를 차지하고 있음 • 기온이 낮은 지역에서도 재배가 가능한 이점이 있음
M-204	<ul style="list-style-type: none"> • 조생종 품종으로 1991년부터 재배되기 시작함 • M-202에 비해서 모가 더 강하고, 길이는 3 인치 정도 작으며 이삭은 3일 정도 늦게 팸 • M-202에 비해서 단수는 약간 높은 편이며, 탈곡이 용이하나 기온이 낮은 지역 특히 (Escalona나 Natomas지역 등)에서 재배할 경우에는 단수나 품질저하의 가능성이 있음

품종	특 징
M-205	<ul style="list-style-type: none"> • 조생종 품종으로 2000년부터 재배되기 시작함 • 벼포기는 M-202에 비해 덜 강한 편이고 벼의 크기와 이삭은 M-204와 비슷한 수준이며, M-202에 비해 도정율이 높음 • 주요 재배지역은 Highway 70번의 서쪽, Highway 20번의 북쪽 지역임 • 기온이 비교적 높은 지역에 적합한 품종이므로 Escalon이나 Natomas지역 같은 저온 지대에는 재배가 권장되지 않음
M-206	<ul style="list-style-type: none"> • 극조생과 조생종 중간단계의 품종으로 2003년부터 재배되기 시작하여 꾸준히 재배면적이 증가하고 있는 품종임 • M-204나 M-205처럼 비교적 기온이 높은 지역에서도 재배가 가능하며, M-104, M-103, M-202처럼 기온이 낮은 지역에서 재배하여도 품질이나 단수가 크게 영향을 받지 않는 이점이 있어 향후 캘리포니아 전역에서 재배하는 면적이 확대될 것으로 예상되는 품종임 • 밥맛은 M-104나 M-202와 비슷한 편임
M-401	<ul style="list-style-type: none"> • 만생종이며, 프리미엄급 쌀의 대표 품종임. 1981년부터 재배되기 시작함 • 단수가 좋은 편이나 일반적으로 쪽정이 이삭을 맺을 가능성도 크다고 알려져 있음 • 주로 기온이 온난한 지역에 적합한 품종이며, 벼씨는 크나 도정율은 일반등급 쌀에 비해 적은 편임
M-402	<ul style="list-style-type: none"> • 만생종이며, 프리미엄급 쌀 품종임. 1999년부터 재배되기 시작함 • M-401의 개량 품종으로 M-401에 비해 쌀의 투명도가 높고 도정율도 높은 편임 • M-402는 M-401에 비해 약 6일정도 이삭이 일찍 패며, 벼 포기는 약 2인치 정도 작음 • M-401에 비해 기온이 조금 더 낮은 지역에서도 재배에 적합함

자료원 : California Rice Commission, California Rice Research Board

〈주요 캘리포니아산 중립종 품종별 외형 특징〉

구 분		M-103	M-104	M-202	M-204	M-205	M-206	M-401	M-402
조 곡	길이(mm)	8.19	8.56	8.42	8.41	8.67	8.46	8.83	8.42
	폭(mm)	2.95	3.07	3.07	3.01	3.01	3.13	3.07	3.01
	장폭비	2.8	2.8	2.7	2.8	2.9	2.7	2.9	2.8
현 미	길이(mm)	5.97	6.31	6.08	6.22	6.48	6.16	6.42	6.19
	폭(mm)	2.74	2.79	2.84	2.80	2.78	2.80	2.80	2.69
	장폭비	2.2	2.3	2.1	2.2	2.3	2.2	2.3	2.3
	중량(g/1000알)	22.6	24.4	23.9	25.1	25.2	24.0	26.2	22.8
백 미	길이(mm)	5.62	5.86	5.78	5.91	6.02	5.84	6.13	5.88
	폭(mm)	2.63	2.71	2.81	2.73	2.66	2.71	2.73	2.63
	장폭비	2.1	2.2	2.1	2.2	2.3	2.2	2.3	2.2

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및기공밥
일본
미국

< 캘리포니아주 주요 품종별 재배면적(2004년 기준) >

품종	곡종/종류	재배면적(ha)	점유율(%)
M - 1 0 4	중립종	21,855	9.2%
M - 2 0 2	중립종	111,251	46.5%
M - 2 0 4	중립종	11,792	4.9%
M - 2 0 5	중립종	37,562	15.7%
M - 2 0 6	중립종	12,164	5.1%
M - 4 0 1	프리미엄 중립종	13,419	5.6%
M - 4 0 2	프리미엄 중립종	1,874	0.8%
아키다고마치	단립종	2,189	0.9%
S - 1 0 2	단립종	3,191	1.3%
고시히카리	단립종	2,815	1.2%
칼모치-101	찰쌀	8,033	3.4%
L - 2 0 4	장립종	734	0.3%
기 타	-	12,169	5.1%
계	-	239,048	-

자료원 : California Rice Commission, California Rice Research Board

3. 미국 쌀 수출현황

가. 개황

- 미국의 쌀 산업은 국내생산의 50%이상을 수출하는 수출지향적인 산업으로 국내외 쌀 수요증가에 따라 쌀 생산량은 꾸준히 증가하여 왔으나, 높은 생산비, 농업법 개정 및 WTO체제의 출범 등으로 인하여 큰 변화에 직면해 있고 이를 극복하기 위해 새로운 시장개척에 노력 중임
- 미국은 조곡 형태의 수출량 증가로 경쟁력이 열위에 있는 백미 및 현미의 수출량 감소에도 불구하고 수출실적이 일정하게 유지되고 있음
 - 국제 시장의 쌀 교역은 조곡, 현미, 백미 3가지 형태로 이루어지고 있으며, 백미 형태의 거래가 가장 큰 비중을 차지하고 있음
- 미국은 쌀 세계교역 물량에서 12%를 점유하고 있으며, 태국, 베트남에 이은 3위의

수출국으로 매년 전체 생산량의 약 50% 이상을 수출하고 있으나, 저렴한 생산비용이 투입되는 아시아 국가와 비교 가격경쟁력이 떨어지는 추세임

- 1980년대 까지 미국은 세계 최대 쌀 수출국이었으나, '81년 이후 태국이 최대 수출국으로 부상

○ 미국쌀의 주요 수출지역은 동북아시아, 중동, 유럽, 아프리카 및 캐나다로 동북아시아와 동지중해 지역이 주로 medium/short grain 품종을, 나머지는 주로 Long grain 품종을 수입함 비정미쌀, 현미, 정미쌀을 포함한 medium/short grain 품종이 국제 거래량의 12%를 차지하며 이집트, 호주, 중국이 경쟁국가들임

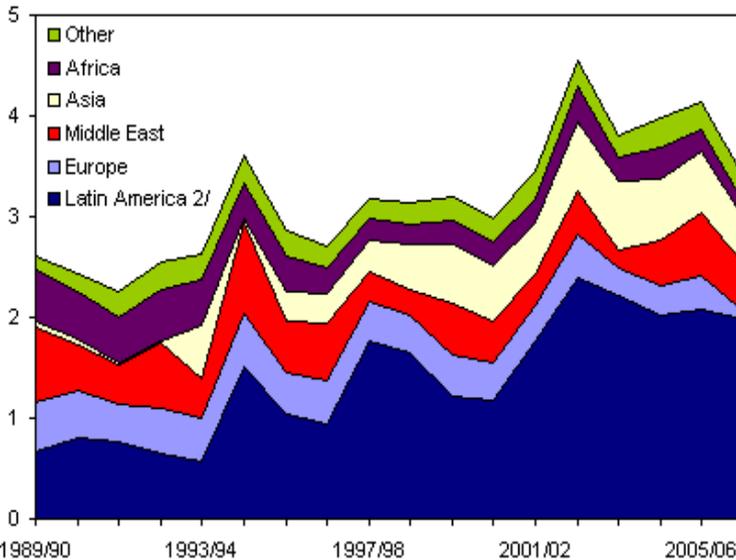
○ 일본, 한국, 대만 등의 국가들은 세계무역기구의 협정에 따라 주로 캘리포니아산 쌀을 수입하고 있으며 일본의 연간 쌀 수입량의 절반이 미국에서 수입되는 등 이러한 국가들이 미국의 medium/short grain 품종 수출량의 2/3 이상을 차지하는 주요 수입국들임

○ '07년 전체 수출량은 3,477천톤으로 전년 대비 89%가 감소한 것으로 나타남

〈 미국의 지역별 쌀 수출량 〉

U.S. rice exports by destination

Million metric tons 1/



1/ Product-weight. 2/ Includes Mexico.

Source: USDA, Foreign Agricultural Service, Foreign Agricultural Trade of the United States.

I. 배

미국

II. 포도

싱가포르

III. 감귤

러시아

IV. 밤

일본

V. 양란

일본

중국

VI. 새송이버섯

미국

유럽

VII. 유자차

일본

중국

대만

VIII. 돈육

러시아

필리핀

IX. 채소종자

일본

미국

X. 쌀및 가공밥

일본

미국

< 미국의 쌀 수출 현황 >

(단위 : 톤)

구 분	2005	2006	2007
멕시코	751,988	808,524	828,610
일본	423,373	329,955	303,130
하티티	336,908	311,814	277,159
캐나다	233,456	240,930	245,381
이라크	310,407	381,495	222,710
쿠바	153,854	157,539	59,750
니카라과	192,417	144,120	173,152
코스타리카	147,823	156,995	183,257
사우디아라비아	97,665	80,935	127,151
파나마	67,109	43,834	73,915
대만	45,897	40,135	73,587
엘살바도	100,164	102,236	97,200
한국	16,040	65,989	73,283
필리핀	52,640	67,348	33,508
브라질	497	166	737
기타	1,279,559	702,054	704,583
계	4,387,826	3,779,102	3,477,113

자료원 : UNITED STATES DEPARTMENT OF AGRICULTURE, FOREIGN AGRICULTURAL SERVICE

나. 수출규격

(백 미)

등급	최대허용치											색택	도정도
	종자, 열손립, 누적미, 피해립 (%)			분상질립		쇄립				타명표립			
	계 (500g 당 립)	열손립, 금기종자 (500g 당 립)	피해립 (%)	장립종 (%)	중·단립종 (%)	계 (%)	Removed by a 5 plate (%)	Removed by a 6 plate (%)	Through a 6 sieve (%)	완전립 (%)	완전립, 쇄립 (%)		
1	2	1	0.5	1.0	2.0	4.0	0.04	0.1	0.1	-	1.0	백색 또는 크림색	완전한 도정
2	4	2	1.5	2.0	4.0	7.0	0.06	0.2	0.2	-	2.0	약간 회색빛을 띠	완전한 도정

등급	최대허용치											선택	도정도
	종자, 열손립, 누			분상질립		쇄립				타명표립			
	계 (500g 당 립)	열손립, 금기종자 (500g 당 립)	적미, 피해립 (%)	장립종 (%)	중· 단립종 (%)	계 (%)	Removed by a 5 plate (%)	Removed by a 6 plate(%)	Through a 6 sieve(%)	완전립 (%)	완전립, 쇄립 (%)		
3	7	5	2.5	4.0	6.0	15.0	0.1	0.8	0.5	-	3.0	약간 회색빛을 띠	도정도 약간 저하
4	20	15	4.0	6.0	8.0	25.0	0.4	1.0	0.7	-	5.0	회색빛을 띠거나 약간 담홍색	도정도 약간 저하
5	30	25	6.0 [5]	10.0	10.0	35.0	0.7	3.0	1.0	10.0	-	어두운 색 또는 담홍색	도정도 저하
6	75	75	15.0 [6]	15.0	15.0	50.0	1.0	4.0	2.0	10.0	-	질은 회색 또는 담홍색	도정도 저하

- 수분이 15%를 초과하거나
- 곰팡이 냄새가 나거나, 신맛이 나거나 열해가 있거나
- 특이한 냄새(상업적으로 이익을 제기할 수 있는)가 나거나 0.1%이상의 이물질들을 포함하거나
- 생사와 관계없이 2마리 이상의 바구미, 곤충, 곤충의 분비물, 거미집 등이 있으면 품위저하의 쌀임

(현 미)

등급	최대허용치									
	누		종자, 열손립			적미, 피해립 (%)	분상질립 (%)	쇄립 removed by a 6 plate or a 6 1/2 seive (%)	타명표립 (%)	완전한 도정립 (%)
	%	500g 당 립	계 (500g 당 립)	열손립 (500g 당 립)	금기종자 (500g 당 립)					
1	-	20	10	1	2	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0
2	2.0	-	40	2	10	2.0	4.0	2.0	2.0	3.0
3	2.0	-	70	4	20	4.0	6.0	3.0	5.0	10.0
4	2.0	-	100	8	35	8.0	8.0	4.0	10.0	10.0
5	2.0	-	150	15	50	15.0	15.0	6.0	10.0	10.0

- 수분이 14.5%를 초과하거나
- 곰팡이 냄새가 나거나, 신맛이 나거나 열해가 있거나
- 특이한 냄새(상업적으로 이익을 제기할 수 있는)가 나거나

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및기공밥
일본
미국

- 관련 물질 0.2% 이상 또는 비관련 물질 0.1% 이상 포함되거나
- 2마리 이상의 살아있는 바구미나 곤충이 있으면 품위저하의 쌀임

4. 미국의 쌀수입 현황

가. 쌀의 HS 번호 및 관세

구 분	단 위	HS 번호	관 세	
			일반관세	특별관세
○ 맵쌀(장립종)	kg	1006.30.9010	1,4℄	Free
○ 맵쌀(중립종)	kg	1006.30.9020	"	Free
○ 맵쌀(단립종)	kg	1006.30.9030	"	Free
○ 맵쌀(혼합)	kg	1006.30.9040	"	Free
○ 현미(장립종)	kg	1006.20.4020	2,1℄	Free
○ 현미(중립종)	kg	1006.20.4040	"	Free
○ 현미(단립종)	kg	1006.20.4060	"	Free
○ 현미(혼합)	kg	1006.20.4080	"	Free

주 : 특별관세는 미국과 FTA체결국가에 적용

자료원 : Harmonized Tariff Schedule of United States, 2007

나. 수입 통관시 필요서류

- 선적서류 (Bill of Lading, Commercial Invoice, Packing List)
- 식물 검역증 (Phyto Certificate)
- 원산지 증명서(Certificate of Origin)
- 그 외에 있으면 통관 시 문제 발생 소지자 낮아지는 서류
- 살균된 팔레트 사용 증명서 (Certificate of pallet)
 - 나무 팔레트 사용시 USDA에서 요구
 - 다른 자재로 만들어진 팔레트는 본 서류가 필요 없음
- 살균 증명서 (Certificate of Fumigation)
 - Dry 컨테이너로 수입될시 USDA측에서 요청할 수 있는 가능성이 높음
 - 단, 냉장 컨테이너로 수입될 시, 본 서류가 필요 없음

다. 라벨링 규정

- 제품명 : 소비자가 쉽게 알아볼 수 있도록 앞면에 포장지 바닥과 평행하게 표기
 - 한글 표기 가능 (영문과 같이 표기 시)
- 용량 : 포장지의 하단 30% 부분 안에 표기하되 바닥과 평행하게 표기
 - Metric(grams, liters)과 미국 Customary System(ounces, pounds)으로 병행 표기 필요
 - 글씨체 사이즈는 포장지가 총 2,580 sq. cm보다 클시 1/2 inch (12.7mm)로 함
 - 내용물 무게만 표기 (Net Wt.:)
- 제조사/도매상 : 제조사/도매상 이름, 도시명, 주, 우편번호 표기
- 원산지 : 제조사/도매상 표기,
 - 성분내역과 같은 위치에 같은 글씨체 사이즈로 표기
- 성분내역 : 제품에 들어가는 모든 원료를 제일 많이 들어가는 원료 순으로 표기
 - 표기 위치 성분분석표와 생산자나 도매상과 같은 부위 표기하되 순서는 필요 없음
 - 글씨체 사이즈는 1/16 inch 높이 이상
- 성분 분석표 (Nutrition Facts) : 생산자와 성분내역과 같은 부위에 표기
 - 글씨체 사이즈는 4, 6, 8 크기이상으로 표기 (Helvetica Black/ Regular type)

〈 국내 유통용 쌀 Nutrition Fact 표시 사례 〉

Amount Per Serving		% Daily Value*	
Calories 160		Calories from Fat 10	
Total Fat 0g			0%
Saturated Fat 0g			0%
Cholesterol 0mg			0%
Sodium 0mg			0%
Total Carbohydrate 37g			12%
Dietary Fiber Less than 1g			2%
Sugars 0g			
Protein 3g			
Vitamin A 0%		Vitamin C 0%	
Calcium 0%		Iron 4%	
Thaimin 2%		Niacin 2%	
*Percent Daily Values are based on a 2,000 calorie diet. Your daily values may be higher or lower depending on your calorie needs:			
	Calories	2,000	2,500
Total Fat	Less than	65g	80g
Sat Fat	Less than	20g	25g
Cholesterol	Less than	300mg	300mg
Sodium	Less than	2,400mg	2,400mg
Total Carbohydrate		300g	375g
Dietary Fiber		25g	30g
Calories per gram: Fat 9 • Carbohydrate 4 • Protein 4			

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및기공밥
일본
미국

라. 쌀 수입 동향

- 미국으로 수입되는 쌀의 80% 이상은 태국산 자스민쌀과 인도산 비스마티 쌀이며, 2006년 기준 태국산 자스민쌀이 63% 정도를 차지
- 장립종은 지속적인 이민인구 유입으로 인한 수입량이 지속적으로 증가 하고 있으며 최근 Puerto Rico지역의 저가의 외국산 쌀의 수입이 증가
- 미국내 연간 소비량의 약 13%이상을 수입쌀이 차지하고 있는데, 주요 품종은 아로마틱(aromatic) 또는 향미(fragrant rices)로 볼 수 있으며, 자스민쌀(jasmine rice, Thailand)과 바스마티쌀(basmati rice, India)이 주종임
- 향미는 미국내 생산이 거의 없으며, 대부분의 수입 향미는 미주내 동양계 소비자와 식당을 통해 소비되고 있음
- 중립종은 2001년부터 중국과 호주에서 본격적으로 수입되고 있으며, 한국은 2007년 5월 쌀 수출에 관한 각계 여론수렴을 하고, 경제정책조정회의를 거쳐 쌀 수출 추천을 개시하기로 결정 함에 따라 6월부터 미국 수출이 시작 되었음

〈 미국의 쌀 수입현황 〉

(단위 : 천불)

구 분	2004	2005	2006	2007
태 국	329,120	320,945	372,948	376,506
인 도	52,912	59,951	70,874	107,473
파 키 스 탄	16,343	15,393	16,726	16,279
멕 시 코	863	343	1,290	12,749
중 국	53,596	924	105,185	129,210
이 집 트	86	280	27,490	19,349
아 르 헨 티 나	153	193	14,799	3,384
브 라 질	434	570	558	2,499
캐 나 다	124	389	1,321	2,252
이 탈 리 아	3,929	4,866	5,442	6,433
아랍에미레이트	671	2,235	2,466	1,506
베 트 남	241	157	467	803
한 국	242	18	10	338
기 타	5,020	1,792	2,553	3,914
합 계	463,734	408,056	622,129	682,695

자료원 : UNITED STATES DEPARTMENT OF AGRICULTURE, FOREIGN AGRICULTURAL SERVICE

5. 미국 쌀 유통 및 소비현황(가공밥 포함)

가. 쌀

㉠ 주류마켓 유통현황

- 미국의 주류마켓에서 유통되는 쌀은 대부분 장립종이며, 일부마켓에서 소포장의 중립종이 판매되고 있음
- 미국인들의 식생활에서 쌀은 주식이 아니므로 유통되는 쌀들은 2lbs(907g), 4lbs(6.8kg) 등 소포장 형태로 판매
- 특수미의 수요도 일부있어 이태리산 아르보리오, 태국산 자스민 쌀 등도 소량으로 판매되고 있음
- Whole Foods Market과 같은 고급마켓에서는 Sushi Rice라하여 중립종 쌀을 벌크 용기에 담아 소비자가 필요량 만큼 소량 판매 할 수 있도록 하는 경우도 있음
- 대형 도매유통업체인 COSTCO에서는 중립종 대포장 제품 25lbs(11.34kg), 50lbs(22.68kg)가 일부 판매되는 실정임
- 미국내 쌀을 전문으로 취급하는 도매시장은 형성되어 있지 않으며, 공장에서 도정된 쌀이 대형 할인점으로 유통되는 간단한 구조를 지님
- 일부 대형할인점의 경우 PB(자사브랜드)로 판매되고 있으나, 대부분은 도정공장의 브랜드로 유통되고 있음
- LA도매시장 청과류 시장에서는 구색상품으로 아칸소주산 PP대 50lbs포장 단위 초장립종(Extra L/G)을 판매하는 경우도 있음

㉡ 한인마켓 유통현황

- LA, 뉴욕, 시카고 등 한인들이 밀집한 지역의 한인 마켓에서는 쌀을 주식으로 하는 한인소비자를 위해 중립종과 단립종을 중심으로 판매하고 있음
- 지대 및 PE포장으로 주 거래단량은 20lbs(9.07kg)이며, 찰쌀 및 프리미엄 쌀(만생종) 등은 15lbs(6.8kg)로 포장되어 판매

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

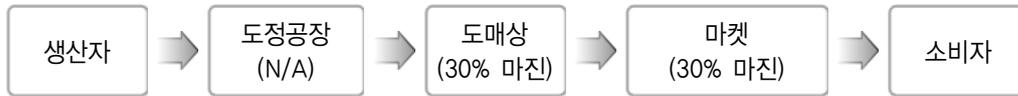
VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및가공밥
일본
미국

㉠ 미국산 쌀의 유통경로 및 추정마진



○ 통상적으로 미국내 쌀의 소비자 가격은 도매상 원가의 2배 수준

㉡ 유통 포장재 및 표시 사항

- 포장단위는 1lbs, 2lbs, 5lbs, 10lbs, 15lbs, 20lbs, 25lbs, 50lbs
 - 미국 주류마켓은 1lbs, 2lbs, 5lbs, 10lbs 포장이 주종이며, 15lbs, 25lbs는 일본계 또는 한인마켓에서 유통
 - ※ 1lb ≒ 0.45kg
- 포장재질은 소포장의 경우 약 90%는 폴리에틸렌(PE) 포장이며 15lbs이상 대포장은 Laminated(지대 + PE) 또는 지대입
 - 20lbs기준 지대는 PE대보다 12~15ℳ(US\$13~17/톤) 고가임

○ 포장재별 장·단점

구 분	PE	지대	Laminated
장 점	내부 확인 용이	• 제작비용이 저렴함	• 동판인쇄로 색상이 깨끗하고 번짐현상이 없음
단 점	내구성이 떨어짐	• 인쇄 시 고무판으로 찍어 색이 일정하지 않음	• 제작비용이 지대보다 높음

㉢ 내수용 포장재 필수 표시사항

- Name of Food (제품명)
- Net WT./Net Quantity of Contents Statements (순중량)
- Ingredient List (성분표)
- Nutrition Facts (영양표)
- County of Origin (원산지)
 - ※ 쌀에 대한 유통기한은 별도로 없어 표시하지 않고있으며 일부 쌀 포장재에는 홍보용으로 상미 권장기간(Best if used by 일자)을 표시하는 경우가 있음

㉠ 미국의 쌀 소비 동향

- 미국의 2007년/2008년 쌀 예상소비량은 124.7백만 Cwt(5.7백만톤)으로 예상되며, 쌀을 주식으로 하는 동양계와 남미계 이민인구의 지속적인 증가와 미국인들의 육류중심 의식생활이 건강지향적으로 변화함에 따라 쌀 소비는 지속적으로 증가 할 것으로 전망
- 1980년대부터 쌀을 주식으로 하는 아시아와 히스패닉 인구 증가와 건강식품으로써 쌀에 대한 소비자 선호로 미국 내 쌀 소비량이 증가추세임
- 미국내 쌀의 주 소비형태는 식용으로 사용되며, 이외 시리얼 및 맥주 원료 등 가공 식품용으로 소비되고 있음. 총 소비량에서 식용이 차지하는 비중은 57~63% 정도임
- 1인당 쌀 소비량은 2005년도 기준 25.6LBS(11.6KG)/1인으로 매년 지속적으로 증가하고 있는 추세
- 1980년대에는 미국 쌀 총생산량에서 약 41%만 미국내에서 소비를 했으나, 2003년에는 약 56% 이상으로 증가하고 있는 추세임
- 소비증가 사유는 미국인구중 동양인과 남미인의 증가와 동물사료 (Pet food)용 쌀 사용의 증가로 볼수 있음
- 주요 소비용도는 아직까지 주식용 쌀의 소비가 대표적이고, 그 외에는 가공식품 즉 pet food, 스낵, 크레커, 시리얼 인데 건강지향적인 소비자 선호도의 증가로 가공식품의 소비량이 매년 큰폭으로 증가하고 있음
- 특히 맥주에 사용되는 쌀 소비는 미국 내에서의 맥주 소비 부진의 영향으로 최근 15년 동안 계속적으로 같은 양의 소비추세를 보여 주고 있음
- 미국내 쌀 소비 비중('05년기준, 수입쌀 제외)
 - 소비자 소비량 : 57%
 - 가공식품 : 5%
 - 맥주 : 18%
 - Pet food : 10%
- 맵쌀이 소비자에게 판매되는 경로('05년기준)
 - 그로서리 : 48%
 - 외식사업 : 42%
 - warehouse clubs :9%
 - 기 타 : 1%

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

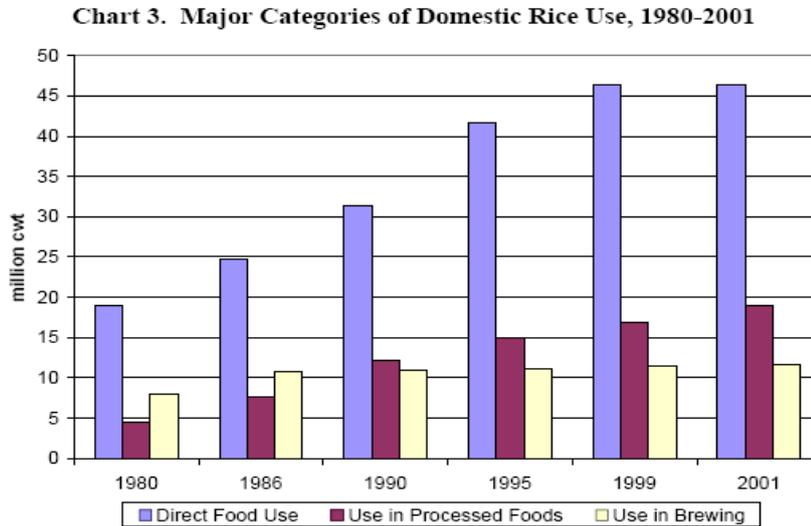
VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및가공밥
일본
미국

< 미국의 쌀 과거 소비량 추이 (1990~2001) >



자료원 : 미국 National Agricultural Statistics Service

㉠ 현지에 유통되는 쌀 주요브랜드 및 유통가격

- 현지 대형유통업체서 판매되는 쌀은 장립종이 주를 이루고 있으며, 중립종 및 특수미 (향미, 바스마티, 아르보리오, Wild Rice)가 일부 판매되고 있음
- 장립종의 판매단위는 2lbs(907g), 4lbs(1,8kg) 등 소포장 형태로 일반적임
- 일반 백미제품의 경우 미국산, 향미는 태국산, 바스마티는 인도산, 아르보리오는 이탈리아산, 찰쌀은 미국산(캘리포니아에서만 재배되며 연간 약 0.6백만톤 생산)이 주 원산지임
- 한인·일본인 마켓에서는 대부분 칼로스 쌀(M202, M205 등)이 판매되고 있으며, 만생종 (프리미엄 쌀), 기능성 쌀(영양강화 쌀 등), 일본계 단립종(코시히카리, 아키타오토보메, 히토메보레 등)이 칼로스에 비해 고가에 유통
- 현지 대형마트에서 판매되는 쌀의 경우 투명 PE백 및 지대백으로 포장되어 있으나, 한인 마켓에서는 Laminated 백 등이 사용되며 지대의 경우 투명창이 설치된 경우도 있음

< 미국의 주류마켓 유통제품 및 가격 >

사진자료		제품설명	판매가격 (US\$)
전면	후면		
		<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 : NISHIKI • 종 류 : 프리미엄 중립종(백미) • 단량 : 5lbs(2.26kg) 	9.99
		<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 : Lundberg • 종 류 : 프리미엄 단립종 (현미찹쌀) • 단량 : 2lbs(0.91kg) 	2.69
		<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 : Sunny Select • 종 류 : 중립종(백미) • 단 량 : 2lbs(0.91kg) 	2.50
		<ul style="list-style-type: none"> • 벌크판매 • 종 류 : 백미, 현미 등 • 파운드 단위로 판매 	(백미) 2.39/LB

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및 가공밥
일본
미국

〈 미국의 한인마켓 유통제품 및 가격 〉

사진자료		제품설명	판매가격 (US\$)
전면	후면		
		<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 : NISHIKI • 종류 : 만생종(현미) • 단량 : 20lb(9.07kg) • 업체 : JFC 	25.99
		<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 : 대풍 • 종류 : 만생종(현미) • 단량 : 20lb(9.07kg) • 업체 : Haitai Global 	26.99
		<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 : 햇현미 • 종류 : 만생종(현미) • 단량 : 20lb(9.07kg) • 업체 : CJ America 	24.99
		<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 : WANG • 종류 : 만생종(현미) • 단량 : 20lb(9.07kg) • 업체 : Hanmi 	26.99
		<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 : BOTAN • 종류 : 조생종(백미) • 단량 : 20lb(9.07kg) • 업체 : JFC 	20.99

사진자료		제품설명	판매가격 (US\$)
전면	후면		
		<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 : KOKUHO ROSE • 종류 : 스시용(백미) • 단량 : 20lb(9.07kg) • 업체 : NOMURA & COMPANY 	23.99
		<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 : 배아미 • 종류 : 조생종(백미) • 단량 : 15lb(6.8kg) • 업체 : CJ America 	25.99
		<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 : NISHIKI • 종류 : 만생종(백미) • 단량 : 20lb(9.07kg) • 업체 : JFC 	23.99
		<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 : 그린쌀 • 종류 : 조생종(백미) • 단량 : 20lb(9.07kg) • 업체 : Haitai Global 	20.99
		<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 : 슈퍼코끼리 • 종류 : 찰쌀 혼합미 • 단량 : 20lb(9.07kg) • 업체 : Haitai Global 	21.99

I. 배 미국

II. 포도 싱가포르

III. 감귤 러시아

IV. 밤 일본

V. 양란 일본 중국

VI. 새송이버섯 미국 유럽

VII. 유자차 일본 중국 대만

VIII. 돈육 러시아 필리핀

IX. 채소종자 일본 미국

X. 쌀및 가공밥 일본 미국

사진자료		제품설명	판매가격 (US\$)
전면	후면		
		<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 : Shirakiku • 종류 : 조생종(백미) • 단량 : 20lb(9.07kg) • 업체 : Nishimoto 	19.99
		<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 : 천하일미 • 종류 : 조생종(백미) • 단량 : 20lb(9.07kg) • 업체 : CJ America 	20.99
		<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 : 대풍골드 • 종류 : 만생종(백미) • 단량 : 20lb(9.07kg) • 업체 : Haitai Global • 특징 : 햅쌀 	26.99
		<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 : 대풍 • 종류 : 만생종(백미) • 단량 : 20lb(9.07kg) • 업체 : Hatai Global 	25.99
		<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 : 아키타오토메 • 종류 : 단립종(백미) • 단량 : 15lb(6.8kg) • 업체 : Keisenmai 	24.99
		<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 : 히토메보레 • 종류 : 단립종(백미) • 단량 : 15lb(6.8kg) • 업체 : Keisenmai 	24.99

㉠ 한국산 쌀 수입현황

○ 07년 서부지역기준 미국에 수입된 한국쌀은 7개 지자체, 12개 브랜드의 263톤(약 664천불)이 수입 되었음

○ 업체별 수입상황(미 서부지역 기준)

구 분	브랜드명(산지)	물량(톤)	수출자
Haitai Global	철새도래지(전북군산)	72.5	제희 RPC
	황토쌀(경북의성)	20.0	한가위 RPC
	대왕님표쌀(경기여주)	17.0	여주농협
Pacific Giant	미감괘청(충남서천)	20.0	대원 RPC
	슈퍼오닝(경기평택)	25.0	농협무역
Choice Produce	오대쌀(강원철원)	14.0	농협무역
	섬드리쌀(전남신안)	15.0	안좌농협
Wang Global	하동포구쌀(경남하동)	6.0	삼진글로벌
	뜸부기쌀(충남서산)	18.6	삼진글로벌
ETR Trading	해나루쌀(충남당진)	40.0	송산농협
Jayone Food	지리산황토쌀(경남함양)	10.0	함양농협 RPC
합 계		258.1	

※ Haitai Global, Wang Global, Pacific Giant는 기존의 캘리포니아산 쌀 교포시장 유통업체 임

㉠ 미국 교포시장의 쌀 시장규모(추정)

- 미국 내 교포시장의 쌀 시장규모는 미국화된 식생활 변화와 교포인구 감안시 120천톤 정도로 추산 됨
- 대부분(90%이상)의 교포 소비자는 쌀의 품질 등 타 여건보다 가격 이 구매의사에 큰 영향을 미치며, 저렴한 가격인 칼로스쌀 중 선호하는 브랜드를 구매하는 경향이 강함
- 교포 소비자 등 고급미, 기능성쌀 소비 성향을 가진 층은 5% 내외로 추산되며, 고급미의 시장 규모는 6,000톤 ~ 7,000톤으로 추산됨

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및기공밥
일본
미국

나. 쌀가공밥

⑨ 시장상황

- 비만 및 성인병 유발제품에 대한 거부감 확산으로 햄버거, 콜라 등은 기피 추세이나 간편하게 먹을 수 있는 야채류, 밥제품 등은 미용식, 자연식, 건강식으로 인식되어 소비확산
- 일본스시문화의 유행의 영향으로 쌀 및 쌀가공제품에 대한 인지도가 점차 높아지고 있으며 덮밥제품의 경우 냉동식품의 격을 높인 동시에 그 편의성으로 인기
- 현지의 음식소비패턴이 육류와 햄버거, 감자튀김과 같은 기름에 튀긴 음식을 기피하는 추세인데다, 밥제품을 야채와 같은 다이어트건강식품으로 인식하고 있어 수출 수요는 계속 늘어날 전망

※ 즉석제품의 소비증가에 관한 현지언론보도내용

〈미국, 전자레인지용 식품 큰 인기〉

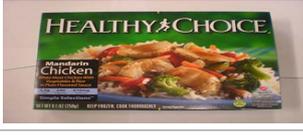
최근 몇 년 사이 미국에서는 전자레인지에서 쉽게 익혀 먹을 수 있도록 포장되어 나오는 steamable vegetable이 큰 인기를 끌면서 미국 야채 업계에 큰 영향력을 끼치고 있다. 예를 들어, 미국의 최대 전자레인지용 야채를 생산하고 있는 Mann Packing Co.는 올 상반기에 자사의 Steam & Serve line등이 200% 성장률을 나타냈다고 밝혔다. 이같이 전자레인지에서 그대로 익혀서 함께 포장된 소스와 함께 간편하게 요리할수 있게 만든 steamable vegetable 제품이 작년에 비해 세자리 이상 성장률을 보일 만큼 크게 인기를 끌고 있으며 steamable vegetable 전체적으로는 7.8% 증가율을 보여줬다고 Perishable group이 발표했다. 이는 작년대비 1% 미만 성장에 그친 신선 야채 판매량에 비해선 아주 괄목할만한 성장세라고 말할 수 있다. 전자레인지용 야채중 가장 인기있는 품목은 그린빈, 혼합야채, 브라콜리 세가지 품목이라고 관계자는 밝혔다. 한편 감자의 경우, steamer bag에 넣어 판매함으로써 집에서 손쉽게 익혀 먹을수 있도록 포장되어 소비자들의 호응을 얻고 있긴 하지만, 이 같은 새로운 아이템의 마케팅 전략상의 큰 관건은 소비자들이 그 용도를 확실히 알고 응용하는데 있다고 Wada Farms marketing group 관계자는 밝혔다. 지난 5년동안 개별감자에 랩을 씌워 전자레인지에서 쉽게 익혀 먹을수 있는 감자를 판매하고 있는 Russet potato exchange의 경우 25%의 성장률을 보여주고 있다고 밝혔다.

(※ 자료원 : The Packer, 2008, 10.27)

가공밥 제품비교

구분	생산방식	특성	시장성	생산업체(국내)
냉동밥	• 쌀을 조리한 후 영하 40℃이하의 냉동조건에서 1시간이내에 급속냉동	• 자연상태에 가장 가까우나 보관의 불편함	• 현지시장에서 가장 많이 볼 수 있는 가공밥 제품형태로 지속적인 시장성장추세	• 천일식품 우리음식 이야기
무균포장밥	• 개별용기에 쌀을 넣어 130℃ 이상의 고온살균을 여러번가해 취반(포장은 질소가스 충전방식)	• 보관이 편리하나 영양분일부손상 및 질소냄새 잔류	• 상온 보관유통 편리 제품의 자연보존성은 다소저하	• 제일제당(햇반) 농심(햅쌀밥) 오뚜기 동원 F&B 등
레토르트밥	• 130℃ 이상의 고온, 고압을 1시간이상 가하여 멸균하는 방식	• 보관이 편리하나 영양분 파괴 및 제품성 다소저하	• 라면에 넣어먹는 제품 현지시장에선 거의 볼 수 없음	• 한국아쿠르트
건조밥	• 동결건조방식	• 보관이 편리하나 제품성 저하	• 군대비상식량제품 현지 시장에선 거의 볼 수 없음	• (주)불로

< 미국의 주류마켓 유통제품 및 가격 >

사진자료		제품설명	판매가격 (US\$)
전면	후면		
		<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 : Lean Cuisine • 종류 : Chicke fried rice • 단량 : 10oz(283g) • 업체 : NESTLE USA 	3.59
		<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 : Healthy & Choice • 종류 : Mandarin Chicken • 단량 : 9,1oz(258g) • 업체 : ConAgra Food 	2.99
		<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 : Marie Callenders • 종류 : Chicken Teriyaki • 단량 : 14oz(397g) • 업체 : ConAgra Food 	3.79
		<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 : Marie Callenders • 종류 : Sweet Chicken rice • 단량 : 14oz(397g) • 업체 : ConAgra Food 	3.79
		<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 : Steamfresh • 종류 : Long Grain White rice • 단량 : 10oz(283g) • 업체 : Birds Eye Food 	2.99

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

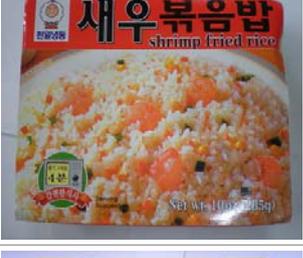
VII. 유자차
일본
중국
대만

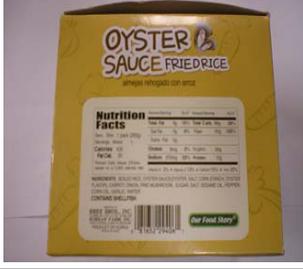
VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및가공밥
일본
미국

< 미국의 한인마켓 유통제품 및 가격 : 냉동덮밥중심 >

사진자료		제품설명	판매가격 (US\$)
전면	후면		
		<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 : 천일냉동 • 종류 : 야채볶음밥 • 단량 : 10oz(285g) • 업체 : 천일냉동 	3.99
		<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 : 천일냉동 • 종류 : 산채비빔밥 • 단량 : 10oz(285g) • 업체 : 천일냉동 	3.49
		<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 : 천일냉동 • 종류 : 새우볶음밥 • 단량 : 10oz(285g) • 업체 : 천일냉동 	3.99
		<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 : 천일냉동 • 종류 : 낙지볶음밥 • 단량 : 10oz(285g) • 업체 : 천일냉동 	4.99
		<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 : Ourfood Story • 종류 : 김치덮밥 • 단량 : 11,2(320g) • 업체 : 휴먼라이스 	3.49

사진자료		제품설명	판매가격 (US\$)
전면	후면		
		<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 : Ourfood Story • 종류 : 새우볶음밥 • 단량 : 9.1oz(260g) • 업체 : 휴먼라이스 	3.49
		<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 : Ourfood Story • 종류 : 오징어덮밥 • 단량 : 11.6oz(330g) • 업체 : 휴먼라이스 	3.49
		<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 : Ourfood Story • 종류 : 해물덮밥 • 단량 : 11.6oz(330g) • 업체 : 휴먼라이스 	3.49
		<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 : Ourfood Story • 종류 : 산채비빔밥 • 단량 : 11.6oz(330g) • 업체 : 휴먼라이스 	3.49
		<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 : Ourfood Story • 종류 : 굴소스볶음밥 • 단량 : 9.1oz(260g) • 업체 : 휴먼라이스 	3.49

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및기공밥
일본
미국

6. 수출확대 방안

㉠ 한국산 쌀 수출확대방안

- 미국산 쌀 가격은 지난해 대비 평균 100% 정도 인상되어 판매되고 있고 한국산의 가격경쟁력은 호전됨
 - 조생종쌀은 지난해 \$6~\$8불대에 판매되었으나 금년에는 \$10 ~ \$14불대에 판매되고 있으며, 년초에는 그나마 소비자당 판매물량을 제한 할 정도로 공급부족 현상이 있었음
 - 대풍골드 등 만생종과 일본종자쌀의 경우 지난해 \$15 ~ \$18대에서 금년에는 \$22 ~ \$26대로 판매되고 있으며, 9월 햅쌀출시 이후에도 더욱 상승세를 보임
- 한국쌀에 대한 현지마켓(교포마켓 중심)의 인지도와 관심은 '07년 재고처리와 덤핑 과정에서 겪은 학습효과로 아직 큰 관심을 보이고 않고 있으며, 한국쌀의 입점에 대하여도 대부분의 마켓이 적극적이지 않은 편임
- 소비자들의 인지도는 '07년 집중적인 홍보의 영향으로 한국쌀의 인지도가 일부 형성되어 있는 상황이나, 지속적인 홍보부족으로 금년들어 특별한 관심을 끌지 못하고 있는 실정임

□ 수출확대 방안

- 한국 쌀이 미국시장에서 유망 품목으로 정착하기 위해서는 가격경쟁보다 철저한 고품질 쌀의 안정적인 공급을 통한 시장차별화 필요
 - 목표 소비층 : 일반적인 쌀 소비자가 아닌 현지의 고급미 소비자(약 5~10%) 및 설, 추석 등 명절의 선물용 구매층
- 한국 내에서 명품 쌀로 인지도가 있는 브랜드 중심의 수출 관리가 반드시 필요
 - 여러 품종이 혼합된 쌀이나, 미질이 떨어지는 쌀이 수출될 경우 기존에 형성된 고품질 친환경 쌀의 이미지에 치명적인 손상 초래
 - 장기간 운송 및 유통에도 우수성이 보존 될 수 있는 콜드체인 시스템생산 유통 제품, 진공포장, 친환경 농법제품 등의 우수한 브랜드에 한해 수출 추천 필요
- 지자체간의 과도한 경쟁에 따른 시장왜곡 현상 최소화 필요
 - 도 단위는 물론 시군단위까지 수출명분 유지를 위한 현지시장성에 대한 고려 없는 무분별한 수출로 현지 가격질서 교란

- 현지 생산된 쌀과의 차별화를 위한 현지 매장내 한국 쌀 전용 매대설치를 위한 지원
 - 현재는 현지 쌀과 혼합 적재되어 현지 쌀과의 구분이 쉬지 않음
- 현지의 추세에 맞는 소포장 제품, 선물용 포장제품 출시 필요
 - 1Kg, 2Kg, 4Kg 제품 및 쌀과 잡곡이 세트로 포장 된 선물용 제품의 경우 판매가 보다 활발할 것으로 전망
- 현지의 지속적인 소비촉진을 위한 초기단계의 꾸준한 매체 홍보
 - 시장 조성 초기단계에 소비자의 인지도와 관심도를 높이는 가장 효율적인 방법인 TV, 라디오, 신문을 통한 우수성 홍보필요
- 설, 추석, Thanks Giving 등 명절 시기에 주요 거점 매장에 대한 정례적인 홍보 판촉행사 실시

㉠ **현지냉동뎡밥 수입바이어 개선요구사항 및 수출확대방안**
(2008. 8.20 현지 냉동뎡밥류 수입업체[Korean Farm] 면담조사결과)

- 냉동뎡밥 용기문제
 - 해동과정에서 용기가 눌러 붙거나 무르는 문제발생
 - ⇒ 무르는 현상방지를 위하여 Shrink Film 포장개선 필요
- 기존제품의 경우 기름기가 지나치게 많음
 - ⇒ 제조공정상 기존의 컨베이어 이동시 기름을 분사하는 방식에서 컨테이너에 밥과 기름을 넣고 섞는 방식으로서의 공정개선 필요
- 비빔밥 제품의 경우 시식시 수분이 많아지는 문제발생
 - 전자레인지에 데워 먹을시 수분이 많이 발생함
 - ⇒ 제품별로 밥의 수분함량을 조절 할 필요가 있고 비빔밥의 경우 나물류에 대한 별도 탈수과정 제조공정상 추가 필요
- 사용의 편의성측면에서 제품에 숟가락 삽입 필요
 - ⇒ 원간상승의 요인으로 작용 할 수 있으나 즉석제품의 용도 상 바로 먹을 수 있게 제품에 숟가락 삽입필요
- 제품용기의 친환경적 측면 고려 필요
 - 일반적인 PC(폴리카보네이션) 제품은 위험물질 유발로 건강식품으로서의 제품 이미지 저하초래 및 향후 주류마켓 입점 불가
 - ⇒ PEC 등 천연소재 용기개발 필요

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및기공밥
일본
미국

- 현지의 음식소비패턴이 육류와 햄버거, 감자튀김과 같은 기름에 튀긴 음식을 기피하는 추세인데다, 밥제품을 야채와 같은 다이어트건강식품으로 인식하고 있어 향후 수요는 계속 늘어날 전망
 - ↳ 최근 중국산제품에서의 지속적인 문제발생에 따라 소비자의 구매패턴도 중국산을 기피하고 제품 구매시 원산지확인 및 유통기한 확인을 제일먼저 하는 추세에 따라 중국산과의 차별화 전략을 통한 제품이미지 제고노력과 함께 지속적인 프로모션 및 홍보행사를 통한 입맛들이기 필요