

2018년 7월 농림수산물 수출동향 및 통계

7월까지 농림수산물 수출은 544억불로 전년 동기대비 54% 증가
 농림축산식품 40.2억불(4.9% ↑), 수산물 14.2억불(6.8% ↑)

1. 총괄

- '18년 7월까지 수출액은 전년 동기대비 5.4% 증가한 5,442.3백만불
 - 전년대비 품목별로 참치, 음료, 라면, 맥주 순 7월 수출 증가 견인, 국가별로는 중국, 베트남, 일본, 러시아 등 주요 수출국 호조로 7월(누계) 기준 수출 금액은 사상 최대치 기록
 - 7월(당월) 수출액은 773.3백만불로 전년 동월 대비 2.6% 증가
 - * 최근 5개년 7월 수출실적(누계) : ('14) 47.3억불 → ('15) 46.5 → ('16) 48.2 → ('17) 51.6 → ('18) 54.6
 - * 최근 5개년 7월 수출실적(당월) : ('14) 7.0억불 → ('15) 6.9 → ('16) 7.2 → ('17) 7.5 → ('18) 7.7
 - * 동 기간 국가 전체 수출은 전년 동기대비 6.4% 증가한 3,491억불(p)

<참고1> 최근 3개년 7월(누계) 수출실적

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	2016.1.1.~7.31		2017.1.1.~7.31(A)		2018.1.1.~7.31(B)		증감률(B/A)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	2,542.0	4,815.9	2,607.6	5,163.8	2,684.9	5,442.3	3.0	5.4
□ 농림축산	2,194.3	3,618.2	2,303.5	3,833.8	2,324.8	4,022.0	0.9	4.9
○ 신선	252.7	585.5	255.0	553.6	314.6	703.5	23.4	27.1
○ 가공	1,941.6	3,032.7	2,048.5	3,280.2	2,010.3	3,318.6	△1.9	1.2
□ 수산	347.8	1,197.7	304.1	1,330.0	360.1	1,420.3	18.4	6.8

- 일평균 수출액은 32.2백만불로 전년 동월대비(32.1) 0.3% 증가

- 전월대비 6.6%/p 감소, 농림축산식품은 전년 동월 일평균(23.1) 수출액과 동일

<참고2> 최근 3개년 일별 수출추이



2. 품목별

□ 토마토, 포도, 인삼류, 유자차 등 수출 호조로 신선농산물 수출은 20%대 성장률 지속

- 토마토(신선)는 7월 출하량의 전년 수준 유지에 따른 공급물량 안정화와 함께 주요 수출국인 일본의 선호 규격(사이즈 등)에 맞춘 물량의 집중 공급과 샌드위치용, 햄버거용 등에 적합한 경도의 상품에 대한 지속적 수요에 따라 증가세 유지

* 국가별 : (일본) 7.1백만불, 17.6%↑, (러시아) 0.7, △7.5, (중국) 0.6, 62.8↑

- 포도(신선)는 동남아 현지 수요 증대 및 현지 관측행사 등에 따른 베트남, 싱가포르, 말련 등 수출 호조, 홍콩의 한국산 거봉 수요 증가와 시장 점유율 확대에 따른 큰 폭의 증가세 시현

* 국가별 : (베트남) 0.9백만불, 228.4%↑, (싱가포르) 0.8, 205.2↑, (홍콩) 0.4, 118.6↑, (말련) 0.1, 18.0↑

- 인삼류는 중국 뿌리삼(홍삼, 수삼 등) 재고 소진에 따른 연이은 수요와 홍콩(절편, 파우치형) 및 대만의 홍삼조제품 판매 증가 및 미국 내 홍삼엑기스, 인삼음료 등의 매출 확대에 따라 전체 수출 청신호

* 국가별 : (중국) 31.6백만불, 75.8%↑, (홍콩) 18.2, 86.9↑, (미국) 15.0, 74.3↑, (대만) 12.1, 4.5↑

- 유자차는 중국 현지 신규 편의점 입점 등 유통망 개척, 미국의 대형 쇼핑몰 입점 등 판매처 확대 및 잼, 음료베이스 등 식료업계의 유자차 활용 다양화에 따른 수요 확대로 수출 증가세 유지

* 국가별 : (중국) 9.9백만불, 29.7%↑, (미국) 3.2, 136.3↑, (홍콩) 3.0 △2.4↑, (일본) 2.8, △1.2

□ 가금육류는 베트남, 홍콩, 미얀마 순 수출 호조가 큰 폭의 상승세 견인

- 가금육류의 對베트남 수출재개('18.1)에 따른 높은 수출 성장세 지속, 한국기업의 미얀마 시장 개척 및 현지인의 한국식품 관심 증대에 따른 수출 증가 등으로 두드러진 상승세 지속(288.7%↑)

- 對홍콩의 신선 가금육류 수출 전면 재개('18.7)에 따라 수출 증가 전망

* 국가별(닭고기) : (베트남) 18.4백만불, 6,319.3%↑, (미국) 23, 1.5↑, (홍콩) 1.6, 87.6↑, (미얀마) 0.3, 88.6↑

* 국가별(오리고기) : (베트남) 2.6백만불, 97,831.0%↑

□ **매운맛 트렌드 지속에 따른 라면, 고추장 수출 호조세, 동남아시아 수출 증가에 따른 아이스크림, 음료 수출 상승**

- 라면의 對일본 수출은 온라인을 통한 인플루언서*의 한국 라면 소개 영상 및 SNS글의 영향에 따라 매운맛 라면 트렌드 확대 및 현지 10~20대 고객층의 구매 촉진, 동남아시아의 매운맛 열풍 지속 및 미국 내 신제품에 대한 높은 호응 등으로 수출 상승

* 인플루언서(influencer) : '영향력을 행사하는 사람'을 뜻하며, 포털사이트에서 영향력이 큰 파워블로거나 파로워 수가 많은 소셜네트워크서비스(SNS) 사용자 혹은 1인 방송 진행자를 통칭

* 국가별 : (중국) 55.4백만불 16.3%↑, (미국) 30.8, 41.7↑, (일본) 18.3, 39.0↑, (말레이) 12.6, 63.1↑, (태국) 12.5, 5.4↑

- 고추장은 일본, 동남아 등 매운맛 트렌드 확산으로 인한 매운맛 제품(라면 등)의 수출 증가와 더불어 수요 확대 경향, 미국 내 웰빙트렌드와 함께 발효식품으로서 품미 있는 매운맛으로 현지 소비자에게 인기

* 국가별 : (미국) 7.4백만불, 8.2%↑, (일본) 2.7, 38.1↑, (중국) 1.9, 21.5↑, (베트남) 0.9, 35.3↑

- 아이스크림은 베트남, 필리핀 등 동남아 지역 수출 상승세와 국내 빙과류 업체의 러시아 현지 진출에 따른 시장 확대로 중국 수출 부진 속 3월 이후 증가세 지속

* 국가별 : (중국) 5.7백만불, △19.2%, (베트남) 3.4, 25.9↑, (필리핀) 2.9, 28.3↑, (러시아) 0.2, 71.7↑

- 음료는 對베트남 쌀음료, 두유제품 수출 호조, 중국 내 곡물음료 시장 및 인니 내 가공우유, 커피음료, 차 음료 중심의 음료시장 성장 등에 따라 전년대비 수출 증가(24.7%↑), 올해 들어 7월까지 평균 32.6% 성장

* 국가별 : (미국) 42.3백만불, 0.8%↑, (캄보디아) 42.2, 18.7↑, (중국) 29.6, 21.4↑, (베트남) 17.6, 58.5↑, (인니) 14.4, 346.2↑

□ **반면, 연초류 품목 중 궤련 수출 감소세 반면 잎담배, 흡연용담배 수출 비중 증가, 커피조제품은 對일본 수출 부진에 따라 감소세 지속**

- 궤련은 주요 수출국인 UAE 수출 부진과 함께 잎담배, 흡연용담배의 수출 증가로 전체 연초류 품목 중 수출 비중은 전년대비 감소(95.5%→84.4)
- 파이프담배(흡연용담배) 등 인기 및 對일본 수출 증가와 연초부터 유라시아경제연합(EAEU) 국가 간 담배제품의 무관세화로 국내 업체의 러시아 현지법인 생산 확대로 원료인 잎담배의 對러시아 수출 급증

* 궤련 수출 추이 : ('14.7) 355.8백만불 → ('15.7) 515.4 → ('16.7) 572.2 → ('17.7) 687.3 → ('18.7) 491.7

* 잎담배 수출 추이 : ('14.7) 12.8백만불 → ('15.7) 7.5 → ('16.7) 7.7 → ('17.7) 8.3 → ('18.7) 12.1

* 흡연용담배 수출 추이 : ('14.7) 0.4백만불 → ('15.7) 0.3 → ('16.7) 4.2 → ('17.7) 11.1 → ('18.7) 63.3

- 커피조제품은 러시아의 크리머 시장 점유율 확대에 따른 수출 증가 반면, 對인니, 對중국 등 7월(당월) 수출 하락과 對일본 수출 부진으로 전월 누계 대비 수출 감소폭 증가

* 국별 : (인니) 24.4, △2.4%, (러시아) 23.9, 24.1↑, (중국) 15.7, 50.1↑, (대만) 9.6, △3.7, (일본) 5.2, △72.8

□ 작황 양호에 따른 김 수출 호조 대비 바지락 수출은 감소

- 김은 당월 수출은 감소하였으나, 전년대비 김 시설량 증대 및 생산량 증가와 對태국 및 對미국 조미김 수출 상승세 지속에 따라 소폭의 증가세 유지

* 국별 : (일본) 81.9백만불, △3.8% (태국) 67.5, 23.7↑, (미국) 56.4, 17.6↑, (중국) 49.0, △15.5

- 바지락은 수출 비중이 높은 활바지락의 평년 수출시기(3~4월)가 지연됨에 따라 감소세를 보이거나, 수출 본격화에 수출 회복 예상

* 국별 : (일본) 12.1백만불, △32.3% (스페인) 1.7, △52.7

3. 국가별

□ 7월(누계) 對아세안 10억불, 對중국 8억불, 對미국 6억불 등 각 주요 국가 및 권역별 수출 기록 돌파

- 아세안은 對베트남 닭고기, 참치, 음료, 배 수출 호조에 따른 첫 3억불 상회 수출과 對태국 김, 껌, 커피조제품 및 對인니 음료, 버섯류, 인삼류 수출 호조 등에 힘입어 7월(누계) 수출액은 최초 10억불 기록
- 對중국은 맥주, 인삼류, 조제분유, 라면, 對미국은 라면, 김, 인삼류, 유자차 등 수출 증가에 따라 수출 청신호와 함께 국가별 첫 수출 기록 시현
- 다만, 對UAE 껌 수출 부진 여파에 따라 감소세 지속(전년 동기대비 △53.0% 및 국가별 수출비중은 △3.0%)

<참고3> 주요국 전년 동월(누계)대비 수출비중 변동추이

(단위 : 억불, %)

구분	일본	중국	미국	베트남	태국	홍콩	대만	인니	UAE	러시아	
2017 (연간)	수출액	20.9	13.6	10.3	4.8	4.2	3.9	3.8	1.9	4.5	1.7
	비중	22.8	14.9	11.2	5.3	4.6	4.3	4.1	2.1	4.9	1.9
2017 (1~7월)	수출액	12.0	7.3	5.7	2.7	2.5	2.2	2.1	1.2	2.8	1.0
	비중(A)	23.2	14.2	11.1	5.2	4.8	4.2	4.1	2.3	5.5	2.0
2018 (1~7월)	수출액	12.4	8.2	6.0	3.3	2.8	2.5	2.2	1.4	1.4	1.4
	비중(B)	22.7	15.1	11.1	6.0	5.1	4.6	4.1	2.5	2.5	2.5
	(B-A)	△0.5	0.9	0.0	0.8	0.3	0.4	0.0	0.2	△3.0	0.5

국가별 주요 수출품목(누계기준)

- ◇ 일 본 : (꺽련) 125.6백만불 △0.1% (김) 81.9, △3.8, (파프리카) 61.4, 9.1↑, (인삼류) 17.6, 33.3↑, (토마토) 7.1, 17.6↑
- ◇ 중 국 : (라면) 55.4, 16.3↑, (맥주) 53.5, 125.5↑, (조제분유) 39.8, 26.0↑, (인삼류) 31.6, 75.8↑
- ◇ 미 국 : (김) 56.4, 17.6↑, (음료) 42.3, 0.8↑, (라면) 30.8, 41.7↑, (인삼류) 15.0, 74.3↑, (고추장) 7.4, 8.2↑
- ◇ 베트남 : (참치) 23.8, 62.9↑, (음료) 17.6, 58.9↑, (닭고기) 15.5, 7,988.4↑, (라면) 8.1, 40.9↑, (조제분유) 5.3, 33.6↑
- ◇ 태 국 : (참치) 76.3, 6.1↑, (김) 67.5, 23.7↑, (라면) 12.5, 5.4↑, (음료) 3.6, 34.3↑, (커피조제품) 2.2, 167.9↑
- ◇ 홍콩 : (설탕) 23.4, △22.7, (맥주) 20.7, 10.9↑, (인삼류) 18.2, 86.9↑, (라면) 8.1, 15.3↑, (유자차) 3.0, △2.4
- ◇ 대 만 : (김) 23.0, 8.7↑, (꺽련) 17.3, △3.0, (라면) 12.5, 1.5↑, (인삼류) 12.1, 4.5↑, (커피조제품) 9.6, △3.7
- ◇ 인 니 : (커피조제품) 24.4, △2.4, (음료) 14.4, 346.2↑, (라면) 11.8, △14.0, (팽이버섯) 1.0, 31.9↑
- ◇ U A E : (꺽련) 113.8, △55.8, (라면) 2.2, 1.0↑, (커피조제품) 1.8, △26.1, (음료) 1.3, 0.5↑, (비스킷) 1.2, △6.8
- ◇ 러시아 : (커피조제품) 23.9, 24.1↑, (음료) 9.9, 14.6↑, (앞담배) 6.9, 116.3↑, (마요네즈) 3.6, △32.0, (맥주) 2.2, 113.8↑

참고 1 2018년 7월 주요 품목별 수출 증감사유(확정)

- 7월(누계) 농림수산물 수출은 전년 동기대비 5.4% 증가한 5,442.3백만불
 - 농림축산식품은 4,022.0백만불(4.9% ↑), 수산물식품은 1,420.3백만불(6.8% ↑)
 - 7월(당월) 수출은 773.3백만불로 전년 동월대비 2.6% 증가
 - * 동 기간 국가 전체 수출은 전년 동기대비 6.4% 증가한 3,491억불(p)

□ 신 선 : 703.5백만불(전년 동기대비 27.1% ↑)

(단위 : US백만\$, %)

구 분	17년 (연간)	1.1~7.31			증감사유(누계)	
		17년	18년	증감		
증 가	파프리카	89.5	56.5	61.8	9.4	○ 과일 생산이었던 전년대비 올해 생산물량은 감소반면 단가 상승 및 주요 수출국인 일본의 꾸준한 수요에 따라 상승세 지속 * 국가별 : (일본) 61.4백만불, 9.1% ↑
	포도 (신선)	8.9	1.3	2.6	101.9	○ 포도 수출 선도조직의 동남아 현지 관측행사(7월~) 및 현지 수요 증가에 따른 베트남, 싱가포르 등 동남아 수출 견인 ○ 對홍콩 수출은 한국산 거봉 수요 증가 및 시장 점유율 확대 * 국가별 : (베트남) 0.9백만불, 228.4% ↑, (싱가포르) 0.8, 205.2 ↑, (홍콩) 0.4, 118.6 ↑, (말련) 0.1, 18.0 ↑
	인삼류	158.4	77.1	111.2	44.1	○ 중국의 뿌리삼 재고 소진에 따른 지속적 수요와 홍콩 시장의 절편, 파우치형 홍삼조제품 수요 증가 및 대만의 홍삼제품 수출 증가로 중화권(중국, 홍콩, 대만) 수출 호조 ○ 對미국 수출은 홍삼 조제품군의 지속적 판매 성장 및 현지인을 타겟으로 한 홍삼엑기스의 매출 증가로 큰 폭의 성장세 유지 * 국가별 : (중국) 31.6백만불, 75.8% ↑, (홍콩) 18.2, 86.9 ↑, (미국) 15.0, 74.3 ↑, (대만) 12.1, 4.5 ↑
	닭고기 (삼계탕 포함)	16.0	6.4	22.5	252.6	○ 對베트남 수출 호조 지속, 對미얀마 수출은 국내기업의 신시장 개척 및 현지인의 한국식품 관심에 따라 높은 수준의 수출 증가세 시현 ○ 對홍콩 수출은 신선 가공육류 수출 재개('18.7월말)*에 따라 수출 확대 예상 * 출처 : 농림축산검역본부 * 국가별 : (베트남) 18.4백만불, 6,319.3% ↑, (미국) 2.3, 1.5 ↑, (홍콩) 1.6, 87.6 ↑, (미얀마) 0.3, 88.6 ↑
	유자차	37.0	17.7	21.8	23.3	○ 對중국 수출은 편의점 등 신규 유통망 개척 및 사드 사태 완화에 따라 수출 증가세 지속 ○ 對미국 수출은 대형 쇼핑몰 입점 등 판매처 확대 및 잼, 음료베이스 등 식료업계의 다양한 용도로 활용에 따른 수요 확대 * 국가별 : (중국) 9.9백만불, 29.7% ↑, (미국) 3.2, 136.3 ↑, (홍콩) 3.0 △2.4 ↑, (일본) 2.8, △1.2
	토마토	14.0	7.5	9.0	19.7	○ 7월 출하량 및 공급물량 안정화와 함께 주요 수출국인 일본의 현지 선호규격(사이즈) 물량 집중공급 및 샌드위치용, 햄버거용 등에 경도가 적합에 따라 한국산 수요 지속 * 국가별 : (일본) 7.1백만불, 17.6% ↑, (러시아) 0.7, △7.5, (중국) 0.6, 62.8 ↑

□ 가 공 :3,318.6백만불(전년 동기대비 1.2%↑)

(단위 : US백만\$, %)

구 분	17년 (연간)	1.1~7.31			증감사유(누계)																		
		17년	18년	증감																			
증 가	음료	346.8	208.0	259.2	24.7	<ul style="list-style-type: none"> ○ 對베트남 수출의 쌀음료 및 두유제품 호조, 對중 수출은 곡물음료 시장 성장의 영향에 따른 음료 수출 상승 지속 ○ 對인니 수출은 가공우유, 커피음료, 차 음료 등을 중심으로 한 음료 시장의 성장에 따라 높은 수출 상승세 시현 * 국가별 : (미국) 42.3백만불, 0.8%↑, (캄보디아) 42.2, 18.7↑, (중국) 29.6, 21.4↑, (베트남) 17.6, 58.5↑, (인나) 14.4, 34.62↑ 																	
	라면	381.0	202.3	243.1	20.2	<ul style="list-style-type: none"> ○ 對일본 수출은 온라인을 통한 인플루언서의 한국 라면 소개 동영상 및 SNS 글의 영향에 따라 현지 10~20대 고객층 구매 촉진 및 매운맛 트렌드 확대 ○ 동남아지역의 매운맛 열풍 지속, 미국 내 한국 라면 인지도 상승 및 신제품에 대한 소비자들의 높은 호응으로 판매 확대 * 국가별 : (중국) 55.4백만불, 16.3%↑, (미국) 30.8, 41.7↑, (일본) 18.3, 39.0↑, (말린) 12.6, 63.1↑, (태국) 12.5, 5.4↑ 																	
	고추장	32.0	18.0	20.2	12.3	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미국 수출은 웰빙트렌드와 함께 발효식품으로서 품미 있는 매운맛으로 현지 소비자에게 인기 ○ 일본 수출은 매운맛을 체험하고 추천하는 온라인 콘텐츠 등의 영향으로 매운 맛 제품(라면 등)의 소비 증가와 더불어 고추장 수요 확대 * 국가별 : (미국) 7.4백만불, 8.2%↑, (일본) 2.7, 33.1↑, (중국) 1.9, 21.5↑, (베트남) 0.9, 35.3↑ 																	
	아이스 크림	40.2	27.2	28.3	4.2	<ul style="list-style-type: none"> ○ 동남아 지역(베트남, 필리핀 등) 수출 증가세 지속 및 국내 빙과류 업체의 러시아 진출에 따른 시장 확대 등 중국 수출 부진 속 3월 이후 연이은 증가세 지속 * 국가별 : (중국) 5.7백만불, △19.2%, (베트남) 3.4, 25.9↑, (필리핀) 2.9, 28.3↑, (러시아) 0.2, 71.7↑ 																	
	맥주	112.4	57.6	93.9	63.0	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중국 및 홍콩의 한국산 맥주 인기 지속, 러시아 월드컵 기간 동안의 대대적 현지 프로모션을 통한 對러시아 수출 증가가 큰 폭의 상승세 견인 ○ 한국 맥주 3대 수출국인 對이라크 수출은 현지 시장의 경쟁심화로 수출 부진이 지속되었으나, 6월부터 증가세 전환 * 국가별 : (중국) 53.5, 125.5%↑, (홍콩) 20.7, 10.9↑, (이라크) 5.2, 22.1↑, (러시아) 2.2, 113.8↑ 																	
감 소	커피 조제품	272.4	153.3	142.7	△7.0	<ul style="list-style-type: none"> ○ 對러시아 수출은 크리머의 현지 시장 점유 확대에 따른 증가세 반면, 인도네시아, 중국 등 7월(당월) 수출 하락에 따라 전체 수출 감소폭 증가 * 국가별 : (인나) 24.4, △2.4% (러시아) 23.9, 24.1↑, (중국) 15.7, 50.1↑, (대만) 9.6, △3.7, (일본) 5.2, △7.28 																	
	퀄런	1,125.6	685.2	486.9	△28.1	<ul style="list-style-type: none"> ○ UAE 수출 부진 및 잎담배, 흡연용담배(파이프담배) 수출 비중 증가에 따라 퀄런 수출 감소 - 반면, 對 러시아 수출은 연초부터 유라시아경제연합(UAEU) 국가 간 담배제품의 무관세화로 국내 업체의 현지법인 생산 확대로 원료(잎담배) 수출 증가 <p style="text-align: center;"><참고> 연초류 품목별 수출 (단위 : 백만불,%)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">품목</th> <th>'17.7</th> <th>'18.7</th> <th rowspan="2">주요 수출국</th> </tr> <tr> <th>금액(비중)</th> <th>금액(비중)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>퀄런</td> <td>687.3(95.5)</td> <td>491.7(84.4)</td> <td>(일본) 125.6, △0.1% (UAE) 113.8, △5.8</td> </tr> <tr> <td>잎담배</td> <td>8.3(1.1)</td> <td>12.1(2.1)</td> <td>(러시아) 6.9, 116.3%↑, (필리핀) 4.2, 59.9↑</td> </tr> <tr> <td>흡연용담배</td> <td>11.1(1.5)</td> <td>63.3(10.9)</td> <td>(일본) 57.8, 1,232.8↑, (인나) 2.0, △8.9</td> </tr> </tbody> </table> <p>* 對러시아 연초류 수출 신고 정정 금액 7월(누계) 확정치 반영(약 △8천만\$)</p>	품목	'17.7	'18.7	주요 수출국	금액(비중)	금액(비중)	퀄런	687.3(95.5)	491.7(84.4)	(일본) 125.6, △0.1% (UAE) 113.8, △5.8	잎담배	8.3(1.1)	12.1(2.1)	(러시아) 6.9, 116.3%↑, (필리핀) 4.2, 59.9↑	흡연용담배	11.1(1.5)	63.3(10.9)
품목	'17.7	'18.7	주요 수출국																				
	금액(비중)	금액(비중)																					
퀄런	687.3(95.5)	491.7(84.4)	(일본) 125.6, △0.1% (UAE) 113.8, △5.8																				
잎담배	8.3(1.1)	12.1(2.1)	(러시아) 6.9, 116.3%↑, (필리핀) 4.2, 59.9↑																				
흡연용담배	11.1(1.5)	63.3(10.9)	(일본) 57.8, 1,232.8↑, (인나) 2.0, △8.9																				

□ 수 산 : 1,420.3백만불(전년 동기대비 6.8% ↑)

(단위 : US백만\$, %)

구 분		17년 (연간)	1.1~7.31			증감사유(누계)
			17년	18년	증감	
증 가	김	513.2	329.7	347.6	5.4	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전년대비 김 작황 양호 및 김 시설량 증가 등에 따른 생산량 증가로 수출 호조 ○ 김 작황 호조에 따른 對일본 및 對중국 수출 부진 지속 반면 태국 및 미국의 조미김 수출 상승세 유지 * 국가별 : (일본) 81.9백만불, △3.8%, (태국) 67.5, 23.7 ↑, (미국) 56.4, 17.6 ↑, (중국) 49.0, △15.5
감 소	바지락	40.8	22.2	14.6	△34.4	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수출 비중이 높은 활바지락은 평년 수출시기(3~4월)가 5~6월로 지연됨에 따라 감소세이나, 수출 본격화에 따라 수출 회복 예상 * 국가별 : (일본) 12.1백만불, △32.3%, (스페인) 1.7, △52.7

참고 2

2018년 7월 농림수산물 수출실적(확정)

□ 부류별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	2017	2017.1.1.~7.31(A)		2018.1.1.~7.31(B)		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	9,153.4	2,607.6	5,163.8	2,684.9	5,442.3	3.0	5.4
□ 농림축산식품	6,826.5	2,303.5	3,833.8	2,324.8	4,022.0	0.9	4.9
○ 신선	1,095.3	255.0	553.6	314.6	703.5	23.4	27.1
- 과실류	272.7	56.8	112.1	65.4	138.9	15.2	23.9
- 채소류	266.3	60.8	155.1	66.2	173.5	8.9	11.9
- 인삼류	158.4	3.1	77.1	4.0	111.0	28.5	44.1
- 김치	81.4	13.9	45.9	15.8	54.8	14.0	19.4
- 곡류	43.4	65.3	29.0	79.6	37.2	21.9	28.2
- 버섯류	42.5	9.5	22.7	10.8	26.8	13.2	18.4
- 화훼류	23.6	1.3	11.5	1.0	8.6	△17.9	△24.6
- 가금육류	16.8	1.7	6.6	19.6	25.7	1,072.8	288.7
- 돼지고기	5.2	0.9	3.0	0.5	3.1	△42.1	4.8
- 산림부산물	185.0	41.8	90.6	51.6	123.6	23.5	36.5
○ 가공	5,731.2	2,048.5	3,280.2	2,010.3	3,318.6	△1.9	1.2
- 연초류	1,209.7	50.7	719.5	40.3	582.6	△20.6	△19.0
- 면류	514.4	92.5	278.9	104.7	327.0	13.3	17.3
- 과자류	415.5	72.1	230.1	75.1	246.7	4.1	7.2
- 주류	386.3	247.1	211.4	287.3	247.3	16.3	17.0
- 음료	346.8	233.5	208.0	272.5	259.3	16.7	24.7
- 소스류	209.6	45.1	115.4	48.7	131.0	8.0	13.5
- 유제품	127.9	17.9	69.4	20.9	85.1	16.5	22.6
- 목재류	253.5	470.1	157.2	396.6	147.0	△15.6	△6.5
- 기타	2,267.4	819.6	1,290.4	764.3	1,292.5	△6.7	0.2
□ 수산물	2,326.9	304.1	1,330.0	360.1	1,420.3	18.4	6.8
- 어류	1,182.9	176.7	634.1	227.6	699.1	28.8	10.3
- 해조류	589.0	29.5	371.8	30.4	392.8	3.0	5.6
- 연체동물	288.3	34.2	173.9	25.6	143.8	△25.0	△17.3
- 갑각류	149.8	8.2	82.1	9.2	108.7	12.3	32.4
- 기타	117.1	55.6	68.1	67.3	75.9	21.1	11.4

* 십만불 단위 반올림으로 부류의 합은 총계와 차이가 있을 수 있음

* 對베트남 쌀 무상원조 실적(1만톤, 16.3백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

□ 국가별(농림수산물)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	2017	2017.1.1.~7.31(A)		2018.1.1.~7.31(B)		증감률(B/A)		비중	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액		
전체	9,153.4	2,607.6	5,163.8	2,684.9	5,442.3	3.0	5.4	100.0	
일본	2,085.2	586.5	1,195.8	532.9	1,237.8	△9.1	3.5	22.7	
중화권	소계	2,129.0	819.6	1,163.9	721.0	1,294.2	△12.0	11.2	23.8
	중국	1,359.7	536.5	733.7	496.4	821.6	△7.5	12.0	15.1
	홍콩	392.5	121.4	217.4	121.9	248.5	0.4	14.3	4.6
	대만	376.8	161.7	212.8	102.7	224.1	△36.5	5.4	4.1
ASEAN	소계	1,617.7	564.1	928.2	664.1	1,051.0	17.7	13.2	19.3
	베트남	480.9	154.8	266.9	236.0	325.9	52.5	22.1	6.0
	태국	422.2	95.2	248.7	110.0	276.6	15.6	11.2	5.1
	인니	194.1	120.7	117.2	161.4	137.3	33.7	17.2	2.5
인도	43.6	12.3	23.9	12.8	27.5	4.4	15.1	0.5	
중남미	소계	174.8	45.5	88.7	59.4	101.4	30.5	14.4	1.9
	브라질	15.9	3.4	9.0	3.0	7.2	△10.3	△20.2	0.1
북미	소계	1,130.4	194.3	629.8	205.4	669.6	5.7	6.3	12.3
	미국	1,025.3	176.6	575.0	185.5	604.4	5.0	5.1	11.1
	캐나다	105.1	17.7	54.8	19.9	65.2	12.3	18.9	1.2
이슬람국가* (OIC)	소계	1,050.1	296.3	625.4	360.8	549.1	21.8	△12.2	10.1
	UAE	448.3	32.5	283.7	19.6	133.3	△39.7	△53.0	2.5
	이란	35.2	11.8	21.6	17.2	25.6	45.3	18.7	0.5
	카자흐스탄	33.7	4.5	15.5	5.3	20.4	20.0	31.6	0.4
	사우디	30.9	3.5	17.1	3.8	17.1	8.3	0.0	0.3
EU	소계	670.2	133.3	370.4	146.6	360.0	10.0	△2.8	6.6
	네덜란드	100.2	25.6	53.5	29.9	58.3	17.0	9.1	1.1
	프랑스	84.4	10.0	42.1	12.9	47.0	29.0	11.8	0.9
	이탈리아	61.7	9.7	35.1	9.5	37.9	△2.3	8.0	0.7
	폴란드	31.3	15.2	16.8	14.9	19.6	△1.6	16.9	0.4
오세아니아	소계	256.1	43.1	140.3	44.7	132.4	3.7	△5.7	2.4
	호주	186.8	28.0	104.4	28.4	93.0	1.4	△11.0	1.7
	뉴질랜드	40.0	6.4	21.2	7.7	24.2	20.8	14.2	0.4
아프리카	소계	96.3	25.2	54.2	71.0	84.2	181.8	55.4	1.5
	남아공	21.3	3.7	11.2	3.5	9.8	△5.6	△12.7	0.2
러시아	173.1	47.2	102.8	68.6	136.0	45.3	32.3	2.5	
기타	101.6	20.6	56.4	22.0	58.3	6.7	3.4	1.1	

* 이슬람 국가는 이슬람협력기구(OIC : Organization of the Islamic Conference) 소속 57개국임

* 베트남 쌀 무상원조 실적(1만톤, 16.3백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

□ 국가별(농림축산식품)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	2017	2017.1.1.~7.31(A)		2018.1.1.~7.31(B)		증감률(B/A)		비중	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액		
합계	6,826.5	2,303.5	3,833.8	2,324.8	4,022.0	0.9	4.9	100.0	
일본	1,313.7	502.4	739.0	448.2	783.8	△10.8	6.1	19.5	
중화권	소계	1,652.4	755.2	881.3	663.0	997.5	△12.2	13.2	24.8
	중국	986.4	476.1	510.4	444.7	592.4	△6.6	16.1	14.7
	홍콩	340.2	120.0	188.2	120.6	218.4	0.5	16.0	5.4
	대만	325.8	159.1	182.7	97.7	186.7	△38.6	2.2	4.6
ASEAN	소계	1,210.0	468.7	697.2	531.2	767.1	13.4	10.0	19.1
	베트남	374.7	133.0	217.8	195.5	250.3	46.9	14.9	6.2
	태국	183.6	40.2	106.8	41.0	120.4	2.0	12.7	3.0
	인니	176.2	113.5	107.3	154.1	125.3	35.7	16.7	3.1
인도	42.9	12.0	23.4	12.6	27.0	5.5	15.1	0.7	
중남미	소계	126.3	42.1	77.9	40.5	74.1	△3.7	△4.9	1.8
	브라질	10.9	3.3	6.2	3.0	6.4	△8.5	2.7	0.2
북미	소계	816.5	176.7	441.3	188.8	485.1	6.9	9.9	12.1
	미국	745.7	160.4	404.5	170.4	439.4	6.2	8.6	10.9
	캐나다	70.8	16.3	36.8	18.4	45.7	13.2	24.2	1.1
이슬람국가* (OIC)	소계	1,003.7	282.6	600.9	339.3	512.8	20.0	△14.7	12.7
	UAE	446.6	32.3	282.6	19.4	132.2	△39.8	△53.2	3.3
	이란	33.0	11.3	20.6	13.7	19.8	20.8	△4.1	0.5
	카자흐스탄	32.8	4.4	15.0	5.3	19.9	20.1	32.1	0.5
	사우디	29.7	3.1	16.4	3.5	16.6	13.7	1.7	0.4
EU	소계	460.5	112.8	261.5	130.4	253.5	15.6	△3.0	6.3
	네덜란드	86.5	24.8	45.5	29.6	53.6	19.5	17.7	1.3
	프랑스	21.7	7.4	11.8	10.7	15.2	44.6	29.0	0.4
	이탈리아	15.7	4.8	9.2	5.5	12.5	16.4	34.9	0.3
	폴란드	30.4	15.1	16.3	14.9	19.0	△1.3	16.7	0.5
오세아니아	소계	225.6	38.4	125.4	40.0	116.8	4.3	△6.9	2.9
	호주	170.8	27.0	96.4	27.3	83.2	1.2	△13.7	2.1
	뉴질랜드	34.0	5.9	17.9	7.4	21.1	24.9	17.7	0.5
아프리카	소계	76.1	17.6	43.6	55.0	67.2	212.4	54.1	1.7
	남아공	18.2	2.8	9.5	2.7	8.4	△1.7	△11.7	0.2
러시아	145.6	44.0	87.7	62.5	118.1	42.0	34.7	2.9	
기타	90.1	19.0	49.8	20.3	51.5	7.2	3.3	1.3	

* 이슬람 국가는 이슬람협력기구(OIC : Organization of the Islamic Conference) 소속 57개국임

* 對베트남 쌀 무상원조 실적(1만톤, 16.3백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

□ 주요 품목별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	2017	2017.1.1.~7.31(A)		2018.1.1.~7.31(B)		증감률(B/A)		
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
전체	9,153.4	2,607.6	5,163.8	2,684.9	5,442.3	3.0	5.4	
□ 농림축산식품	6,826.5	2,303.5	3,833.8	2,324.8	4,022.0	0.9	4.9	
○ 신선	1,095.3	255.0	553.6	314.6	703.5	23.4	27.1	
김치	81.4	13.9	45.9	15.8	54.8	14.0	19.4	
인삼류	158.4	3.1	77.1	4.0	111.0	28.5	44.1	
채소류	소계	266.3	60.8	155.1	66.2	173.5	8.9	11.9
	파프리카	89.5	23.9	56.5	22.1	61.8	△7.6	9.4
	채소종자	57.4	0.3	24.8	0.3	22.6	△4.2	△8.9
	딸기	44.0	4.0	31.9	3.9	36.6	△3.3	14.8
	토마토	14.0	3.4	7.5	3.8	9.0	12.7	19.7
과실류	소계	272.7	56.8	112.1	65.4	138.9	15.2	23.9
	배	66.3	7.3	16.6	11.8	25.2	62.1	51.9
	유자차	37.0	6.6	17.7	8.0	21.8	21.9	23.3
	포도	8.9	0.3	1.3	0.3	2.6	7.4	101.9
	단감	8.1	0.3	0.6	0.5	0.7	41.8	24.4
	사과	7.6	1.0	2.4	1.1	2.9	4.6	19.9
화훼류	소계	23.6	1.3	11.5	1.0	8.6	△17.9	△24.6
	백합	8.2	0.2	2.0	0.2	1.7	△12.4	△16.0
	장미	1.9	0.3	1.3	0.2	1.1	△20.5	△16.3
버섯류	소계	42.5	9.5	22.7	10.8	26.8	13.2	18.4
	새송이	19.2	3.0	10.1	3.5	12.7	15.8	24.9
	팽이	18.8	5.8	10.0	6.6	11.7	14.0	16.2
곡류	소계	43.4	65.3	29.0	79.6	37.2	21.9	28.2
	쌀	5.9	1.9	4.0	51.2	22.4	2,549.2	459.6
가금육	소계	16.8	1.7	6.6	19.6	25.7	1,072.8	288.7
	닭고기	16.0	1.5	6.4	18.3	22.5	1,135.3	252.6
	오리고기	0.5	0.0	0.0	1.2	2.6	231,077.2	97,831.0
○ 가공	5,731.2	2,048.5	3,280.2	2,010.3	3,318.6	△1.9	1.2	
가공	라면	381.0	57.5	203.1	69.4	245.9	20.6	21.1
	음료	346.8	233.5	208.0	272.5	259.3	16.7	24.7
	비스킷	123.7	12.3	68.2	11.9	70.9	△3.0	3.8
	맥주	112.4	81.2	57.6	128.8	93.9	58.7	63.0
	제3맥주	97.4	91.1	54.7	68.8	43.2	△24.4	△21.0
	소주	94.7	40.5	53.5	41.7	56.1	2.9	5.0
	조제분유	77.7	3.3	40.3	4.3	50.7	31.9	26.0
	고추장	32.0	8.4	18.2	9.4	20.6	12.8	13.2
	생우유	14.3	4.6	8.0	5.1	8.9	11.2	10.9
기타가공	막걸리	12.2	7.3	6.9	7.2	7.1	△1.8	2.0
	퀵런	1,125.6	44.7	687.3	33.4	491.7	△25.4	△28.5
	커피조제품	272.4	44.1	156.6	41.9	144.8	△5.1	△7.5
설탕	167.3	168.9	96.1	160.6	78.5	△5.0	△18.2	
□ 수산식품	2,326.9	304.1	1,330.0	360.1	1,420.3	18.4	6.8	
어류	참치	625.5	102.0	324.0	136.9	384.6	34.3	18.7
	넙치	65.9	3.3	35.6	3.3	35.2	△2.0	△1.2
	삼치	42.7	8.2	25.7	5.1	19.4	△38.2	△24.5
	고등어	19.8	5.3	7.1	26.8	25.9	409.0	264.3
연체동물	오징어	78.5	14.1	46.1	4.3	16.5	△69.7	△64.1
	굴	59.5	6.4	40.9	7.7	49.9	19.9	22.2
	전복	52.2	0.9	26.4	1.4	35.2	55.1	33.3
	바지락	40.8	6.8	22.2	4.3	14.6	△36.7	△34.4
해조류	김	513.2	14.1	329.7	14.6	347.6	3.7	5.4
	미역	33.5	13.5	22.4	13.5	24.0	△0.3	7.3

* 베트남 쌀 무상원조 실적(1만톤, 16.3백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

□ 주요 품목별(금액순)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	2017	2017.1.1.~7.31(A)		2018.1.1.~7.31(B)		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	9,153.4	2,607.6	5,163.8	2,684.9	5,442.3	3.0	5.4
□ 농림축산식품	6,826.5	2,303.5	3,833.8	2,324.8	4,022.0	0.9	4.9
○ 신선	1,095.3	255.0	553.6	314.6	703.5	23.4	27.1
○ 가공	5,731.2	2,048.5	3,280.2	2,010.3	3,318.6	△1.9	1.2
□ 수산식품	2,326.9	304.1	1,330.0	360.1	1,420.3	18.4	6.8
커피	1,125.6	44.7	687.3	33.4	491.7	△25.4	△28.5
참치	625.5	102.0	324.0	136.9	384.6	34.3	18.7
김	513.2	14.1	329.7	14.6	347.6	3.7	5.4
라면	381.0	57.5	203.1	69.4	245.9	20.6	21.1
음료	346.8	233.5	208.0	272.5	259.3	16.7	24.7
커피조제품	272.4	44.1	156.6	41.9	144.8	△5.1	△7.5
설탕	167.3	168.9	96.1	160.6	78.5	△5.0	△18.2
인삼	158.4	3.1	77.1	4.0	111.0	28.5	44.1
비스킷	123.7	12.3	68.2	11.9	70.9	△3.0	3.8
맥주	112.4	81.2	57.6	128.8	93.9	58.7	63.0
제3맥주	97.4	91.1	54.7	68.8	43.2	△24.4	△21.0
소주	94.7	40.5	53.5	41.7	56.1	2.9	5.0
파프리카	89.5	23.9	56.5	22.1	61.8	△7.6	9.4
김치	81.4	13.9	45.9	15.8	54.8	14.0	19.4
오징어	78.5	14.1	46.1	4.3	16.5	△69.7	△64.1
조제분유	77.7	3.3	40.3	4.3	50.7	31.9	26.0
배	66.3	7.3	16.6	11.8	25.2	62.1	51.9
넙치	65.9	3.3	35.6	3.3	35.2	△2.0	△1.2
굴	59.5	6.4	40.9	7.7	49.9	19.9	22.2
채소종자	57.4	0.3	24.8	0.3	22.6	△4.2	△8.9
전복	52.2	0.9	26.4	1.4	35.2	55.1	33.3
딸기	44.0	4.0	31.9	3.9	36.6	△3.3	14.8
삼치	42.7	8.2	25.7	5.1	19.4	△38.2	△24.5
바지락	40.8	6.8	22.2	4.3	14.6	△36.7	△34.4
유자차	37.0	6.6	17.7	8.0	21.8	21.9	23.3
미역	33.5	13.5	22.4	13.5	24.0	△0.3	7.3
고추장	32.0	8.4	18.2	9.4	20.6	12.8	13.2
고등어	19.8	5.3	7.1	26.8	25.9	409.0	264.3
새송이버섯	19.2	3.0	10.1	3.5	12.7	15.8	24.9
팽이버섯	18.8	5.8	10.0	6.6	11.7	14.0	16.2
닭고기	16.0	1.5	6.4	18.3	22.5	1,135.3	252.6
생우유	14.3	4.6	8.0	5.1	8.9	11.2	10.9
토마토	14.0	3.4	7.5	3.8	9.0	12.7	19.7
막걸리	12.2	7.3	6.9	7.2	7.1	△1.8	2.0
포도	8.9	0.3	1.3	0.3	2.6	7.4	101.9
백합	8.2	0.2	2.0	0.2	1.7	△12.4	△16.0
단감	8.1	0.3	0.6	0.5	0.7	41.8	24.4
사과	7.6	1.0	2.4	1.1	2.9	4.6	19.9
쌀	5.9	1.9	4.0	51.2	22.4	2,549.2	459.6
감귤	2.1	0.1	0.1	0.0	0.2	△19.0	27.4
장미	1.9	0.3	1.3	0.2	1.1	△20.5	△16.3
난초	1.2	0.1	0.7	0.1	0.8	41.1	18.3
오리고기	0.5	0.0	0.0	1.2	2.6	231,077.2	97,831.0

* 對베트남 쌀 무상원조 실적(1만톤, 16.3백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외