
2021 농식품 수출국가정보

인도네시아

I. 농업 및 농식품 수출입현황

1. 농업현황

가. 농업규모

□ 2020년 기준 인도네시아 전체 GDP는 740,130 백만 달러이며 농업 GDP는 전체 GDP의 12.85%인 95,127 백만 달러임

○ 전체 GDP는 최근 5개년간 연평균 성장률 3%를 기록하였으며, 농업 GDP는 최근 5개년간 연평균 성장률 3%를 기록

인도네시아 농업 부문 GDP

(단위: 백만 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 성장률
전체 GDP	651,236	684,252	719,657	755,771	740,130	3
농업 GDP	83,588	86,861	90,235	93,489	95,127	3
비중	12.84	12.69	12.54	12.37	12.85	0

* 출처 : 인도네시아 통계청, 2020

□ 2019년 농업 종사자 수는 5,279,881명으로 점진적인 감소세를 보였으나 2020년 농업 노동자 수가 5,919,782명을 기록하며 전년 대비 증가함

○ 농업 종사자 수는 최근 5년간 2%의 연평균 성장률을 기록함

○ 농업 부문 비정규직 고용률이 88%가 넘는 것을 고려하였을 때, 집계되지 않은 농업 종사자 수가 더 많이 있을 것으로 추측됨. 또한, 농업 부문 비정규직 고용률 연평균 성장률은 0%를 기록하여 큰 변동이 없는 것으로 나타남

인도네시아 농업 종사자 수

(단위: 명, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 성장률
정규직 종사자	5,499,898	5,848,256	5,291,185	5,279,881	5,919,782	2
비정규직 고용률	88.59	88.50	88.35	87.59	88.57	0

* 출처 : 인도네시아 통계청, 2020

□ 인도네시아 주요 농산물로는 팜유, 코코넛, 카카오 등이 있음

○ 팜유는 2020년 기준 농지면적 6,003.80천 헥타르로 전체 농지면적 1위를 차지하였으며 이는 최근 5개년 연평균 성장률 7% 상승한 수치임

○ 팜유 다음으로 농지면적이 넓은 농산물은 3,365.80천 헥타르를 기록한 코코넛이며 고무는 3,305.40천 헥타르로 3위를 기록함

- 카카오는 1,509.30천 헥타르로 최근 5개년 연평균 성장률 -2%로 감소세
- 옥두구는 244.80천 헥타르로 최근 5개년 연평균 성장률 10%로 증가 추세

인도네시아 농산물 농지면적

(단위: 천 ha, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 성장률
팜유	4,535.40	5,697.90	5,818.90	5,896.80	6,003.80	7
코코넛	3,548.90	3,437.50	3,385.10	3,369.90	3,365.80	-1
고무	3,075.60	3,103.30	3,235.80	3,269.10	3,305.40	2
카카오	1,667.30	1,616.00	1,584.10	1,542.70	1,509.30	-2
커피	1,183.20	1,191.60	1,210.70	1,221.10	1,220.90	1
정향나무	526.60	551.80	560.30	566.60	567.50	2
캐슈	521.70	505.60	493.10	486.30	481.60	-2
옥두구	168.40	196.40	228.60	240.60	244.80	10
담배	208.30	201.80	204.40	234.30	229.70	2
사탕수수	238.50	227.80	235.80	239.20	228.60	-1
후추	167.60	179.40	180.20	182.60	183.30	2
차	53.50	52.20	51.80	51.30	51.20	-1

* 출처 : 인도네시아 통계청, 2020

□ 농업특성

- 인도네시아의 농업 방식은 크게 두 가지로 대규모 농장(Plantation)과 소규모 농장으로 나눌 수 있음. 대규모 농장은 국영 회사나 민영 회사가 소유한 경작지에서 주로 수출품목에 해당하는 팜유, 고무 등을 생산하는 데에 집중함. 반면에 소규모 농장에서는 지역 내에서 소비되는 주요 식량인 쌀, 콩, 옥수수, 과일 및 채소와 같은 품목을 주로 생산함
- 수마트라, 칼리만탄, 술라웨시 및 파푸아를 중심으로 대규모 농업이 이루어져 팜유, 고무, 커피, 코코아 등을 생산함
- 자바, 발리, 롬복 등을 중심으로 소규모 농업이 발달하였고 주요 생산물로는 쌀, 카사바 등이 있음. 쌀의 전체 생산량 중 60%는 자바에서 생산되고 있으며, 자바의 영농 시스템은 저지대 쌀 생산 방식으로 관개 시설을 통해 물과 비료를 충분히 공급하여 높은 수확량을 보임. 고온다습한 열대 기후로 인해 2모작 또는 3모작도 가능하여 대량 쌀 생산이 가능함

(2) 주요 생산품목 및 규모

- 2020년 기준 팜유 생산량은 48,296.90천 톤으로 최근 5년 연평균 성장률은 11% 기록
- 인도네시아는 세계최대 팜유 생산국으로 전세계 공급량의 약 54%를 차지하며 팜유 관련 산업은 인도네시아 경제의 핵심에 해당됨

인도네시아 팜유 생산량

(단위: 천 톤, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 성장률
생산량	31,731.00	34,940.30	42,883.50	47,120.20	48,296.90	11

* 출처 : 인도네시아 통계청, 2021

- 인도네시아의 쌀 생산량은 2015년부터 매년 감소세를 보이다 2019년에 이르러 54,604,033톤의 생산량을 기록하였으며, 최근 5개년 동안의 연평균 성장률은 -3%를 기록함

인도네시아 쌀 생산량

(단위: 톤, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	연평균 성장률
생산량	61,031,000	59,393,000	59,429,000	59,200,534	54,604,033	-3

* 출처 : FAO, 2020

- 2019년 인도네시아의 옥수수 생산량은 30,693,355톤으로 최근 5년 연평균 성장률 12%를 기록함. 인도네시아 옥수수 생산량은 지속적으로 증가하고 있음
- 미국 농무부(USDA)에 따르면, 수확 지역 증가, 인도네시아 경제 상황 개선 등의 이유로 인도네시아 옥수수 생산량은 앞으로도 꾸준히 증가할 것으로 전망됨

인도네시아 옥수수 생산량

(단위: 톤, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	연평균 성장률
생산량	19,612,435	23,578,413	28,924,015	30,253,938	30,693,355	12

* 출처 : FAO, 2020

- 2020년 기준 전 세계 사탕수수 생산량은 1,889,269천 톤이며, 인도네시아에서 생산된 사탕수수는 2,130.70천 톤에 달하여 전 세계 사탕수수 생산량 순위 11위를 차지하였음

인도네시아 사탕수수 생산량

(단위: 천 톤, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 성장률
생산량	2,332.50	2,191.00	2,171.70	2,227.00	2,130.70	-2

* 출처 : 인도네시아 통계청, 2020

- 2020년 인도네시아 코코넛 생산량은 2,811.90천 톤으로, 최근 5년 연평균 성장률은 -1%를 기록

- 인도네시아는 코코넛을 주로 코코넛 기름, 코코넛 밀크로 사용하며 코코넛 워터로 마실 수 있는 음료가 되기도 함

인도네시아 코코넛 생산량

(단위: 천 톤, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 성장률
총 생산량	2,904.20	2,854.30	2,840.20	2,839.90	2,811.90	-1

* 출처 : 인도네시아 통계청, 2020

- 2020년 인도네시아 커피 생산량은 753.90천 톤이며 최근 5년 연평균 성장률은 3%임

- 인도네시아에서 커피는 주요 생산품이며 인도네시아는 세계에서 가장 비싼 커피인 루왁의 생산지이기도 함

인도네시아 커피 생산량

(단위: 천 톤, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 성장률
총 생산량	663.90	716.10	756.00	752.50	753.90	3

* 출처 : 인도네시아 통계청, 2020

- 2020년 인도네시아 커피 생산량은 261.40천 톤이며 최근 연평균 성장률 20% 기록

- 인도네시아는 생산 규모 측면에서 중국에 이어 2위에 해당되며, 담배 시장규모가 큰 만큼 고용 창출 산업이 되기도 함

인도네시아 담배 생산량

(단위: 천 톤, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 성장률
총 생산량	126.70	180.90	195.50	269.80	261.40	20

* 출처 : 인도네시아 통계청, 2020

2. 수출입현황

가. 농식품 수출입규모

□ 2020년 기준 인도네시아 수출액은 39,497,408천 달러로 수입액 20,247,948천 달러 대비 19,249,460천 달러 흑자를 기록

○ 인도네시아는 농식품 수출과 수입 모두 최근 5년 연평균 성장률 2%를 기록

인도네시아 농식품 수출입 현황

(단위: 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 성장률
수출	35,963,387	40,165,288	38,310,469	35,129,843	39,437,408	2
수입	18,550,169	20,085,724	22,419,370	20,930,975	20,247,948	2

* 출처 : GTA, 2020

□ 2020년 기준 인도네시아 수입 상위 10개 품목은 밀과 메슬린, 콩깻묵, 사탕수수, 콩, 목화, 마늘, 우유 및 크림, 소고기, 코코아 콩, 즉석식품임

○ 인도네시아의 밀과 메슬린 수입액은 2,616,036천 달러로 전년 대비 6.55% 감소함.

○ 수입품목 2위인 콩깻묵, 추출로 인한 고체 잔류물은 2020년 기준 1,938,225천 달러로 전년 대비 16.85% 증가

인도네시아 수입 상위 10개 품목

(단위: 천 달러, 톤 %)

순위	품목	2019		2020		성장률 금액
		물량	금액	물량	금액	
1	밀과 메슬린	10,692,978	2,799,260	10,299,699	2,616,036	-6.55
2	콩깻묵, 추출로 인한 기타 고체 잔류물	4,404,930	1,658,749	4,988,102	1,938,225	16.85
3	첨가된 향료 또는 첨가되지 않은 사탕수수 설탕	3,965,556	1,317,596	5,263,212	1,813,552	37.65
4	콩	2,670,086	1,064,565	2,475,287	1,003,421	-5.74
5	목화 (카드나 빗이 없는 면)	623,861	1,117,648	486,258	776,649	-30.69
6	신선한 마늘, 냉장 마늘	465,344	529,965	587,747	585,785	10.53
7	우유 및 크림, 농축, 가당 여부, 분말	187,607	441,747	197,349	541,583	22.60
8	뼈가 없고 냉동된 소의 고기	166,460	600,223	135,501	507,771	-15.40
9	통째로 또는 부서지거나 날 것으로 또는 볶은 코코아 콩	228,364	532,131	198,838	505,495	-5.01
10	즉석식품	115,278	492,781	106,521	495,038	0.46

* 출처 : ihsmarkit, 2020

- 2020년 인도네시아의 수출 상위 10개 품목은 기타 팜유 및 분획물, 팜유 조유, 화학 목재 펄프, 냉동새우 및 새우, 나무판으로 구성된 합판, 팜커널&바바수오일, 커피, 코코아 버터&지방 및 기름, 담배, 동물성 또는 식물성 지방 또는 오일의 식용 혼합물임

인도네시아 수출 상위 10개 품목

(단위: 천 달러, 톤 %)

순위	품목	2019		2020		성장률 금액
		물량	금액	물량	금액	
1	기타 팜유 및 분획물	20,753,693	11,006,386	18,765,763	12,621,245	14.67
2	팜유 조유	7,373,318	3,626,674	7,170,956	4,743,567	30.80
3	화학 목재 펄프	4,592,471	2,406,008	4,838,959	2,108,621	-12.36
4	냉동새우와 새우	149,152	1,269,251	164,177	1,416,443	11.60
5	나무판으로 구성된 합판	1,323,846	1,227,364	1,345,251	1,163,301	-5.22
6	팜커널 또는 바바수오일	1,277,798	863,214	1,400,791	1,087,297	25.96
7	커피 (카페인 함유)	355,766	872,355	375,556	809,164	-7.24
8	코코아 버터, 지방 및 기름	133,720	724,605	144,490	790,990	9.16
9	담배 (타바코 함유)	90,038	822,733	88,988	776,054	-5.67
10	동물성 또는 식물성 지방 또는 오일의 식용 혼합물	997,364	660,423	996,857	770,420	16.66

* 출처 : ihsmarket, 2020

- 2020년 기준 인도네시아 수입 상위 10개국은 미국, 중국, 브라질, 호주, 아르헨티나, 태국, 인도, 캐나다, 우크라이나, 뉴질랜드 순이며 대한민국은 15위를 차지함

- 미국은 인도네시아의 최대 수입 교역국으로 2020년 기준 수입액은 3,419,299천 달러로 전년 대비 8.99% 감소하였으며 대중국 수입액은 2,963,615천 달러로 전년 대비 2.64% 감소

국가별 농식품 수입현황 (2016-2020)

(단위: 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 ('19/'20)	연평균 성장률
1 미국	3,053,608	3,647,684	3,946,696	3,756,915	3,419,299	-8.99	3
2 중국	2,075,092	2,602,297	2,967,660	3,044,113	2,963,615	-2.64	9
3 브라질	1,758,970	1,549,345	1,404,577	1,341,262	2,049,970	52.84	4
4 호주	2,779,148	2,956,888	2,487,380	1,974,374	1,892,234	-4.16	-9
5 아르헨티나	1,333,251	1,138,756	1,379,361	1,788,302	1,721,994	-3.44	7
6 태국	1,776,553	1,860,512	2,532,222	1,944,243	1,340,143	-31.07	-7
7 인도	618,500	789,310	1,068,436	860,145	1,116,439	29.80	16
8 캐나다	844,210	969,233	1,158,085	1,171,328	995,815	-14.98	4
9 우크라이나	510,444	429,978	605,249	731,267	732,140	0.12	9
10 뉴질랜드	589,721	682,156	711,437	667,276	698,649	4.70	4
15 대한민국	173,363	195,980	222,192	189,639	205,795	8.52	4

* 출처 : ihsmarket, 2020

□ 2020년 인도네시아의 수출 상위 10개국은 중국, 일본, 미국, 인도, 일본, 말레이시아, 파키스탄, 네덜란드, 필리핀, 베트남, 대한민국 순임

○ 중국은 인도네시아의 최대 수출 교역국으로 2020년 기준 인도네시아의 대 중국 수출은 8,235,523천 달러로 전년도 7,861,917천 달러 대비 4.75% 증가

○ 대한민국은 인도네시아의 10위 수출 교역국으로 2020년 기준 인도네시아의 대 대한민국 수출액은 1,130,339천 달러로 전년도 1,172,771천 달러 대비 3.62% 감소

국가별 농식품 수출현황 (2016-2020)

(단위: 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 ('19/'20)	연평균 성장률
1 중국	5,400,901	6,846,248	7,153,591	7,861,917	8,235,523	4.75	11
2 미국	3,933,626	4,579,645	4,561,355	4,187,659	4,871,057	16.32	5
3 인도	3,983,314	5,557,693	4,290,415	2,984,269	3,747,145	25.56	-2
4 일본	2,002,585	2,195,685	2,398,609	2,202,257	2,157,987	-2.01	2
5 말레이시아	1,834,907	1,946,131	2,116,979	2,012,507	2,151,489	6.91	4
6 파키스탄	1,512,034	1,676,023	1,535,544	1,234,159	1,747,223	41.57	4
7 네덜란드	1,544,269	1,831,975	1,715,494	1,355,353	1,365,468	0.75	-3
8 필리핀	914,585	1,153,284	1,297,741	1,352,999	1,303,253	-3.68	9
9 베트남	1,007,207	1,009,130	1,094,119	996,335	1,246,815	25.14	5
10 대한민국	951,987	1,087,713	1,282,048	1,172,771	1,130,339	-3.62	4

* 출처 : ihsmarket, 2020

나. 한국 농식품 수출현황

□ 對 인도네시아 수출실적은 2020년 기준 전년 대비 5.5% 증가한 179,097.7천 달러 기록

○ 수출실적이 가장 높은 부류는 농산물로 2020년 기준 149,237.2천 달러를 기록하였으며, 전년 대비 0.4% 감소. 커피조제품, 혼합조제식료품, 라면 등이 주요 수출 품목임

○ 축산물은 2020년 기준 7,757.2천 달러를 기록하였으며, 전년 대비 30.6% 감소

○ 임산물은 2020년 기준 22,103.3천 달러를 기록하였으며 전년 대비 153.3 증가

부류별 농식품 수출현황 (2016-2020)

(단위: 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 ('19/'20)	연평균 성장률
전체	151,970.0	176,151.2	204,970.8	169,741.2	179,097.7	5.5	4.2
농산물	128,277.6	146,428.9	174,387.5	149,843.5	149,237.2	△0.4	3.9
축산물	7,772.3	4,358.3	4,819.4	11,171.4	7,757.2	△30.6	0.0
임산물	15,920.1	25,364.0	25,763.9	8,726.3	22,103.3	153.3	8.5

* 출처 : KATI(농식품수출정보)

Ⅱ. 농식품 시장현황

1. 시장개요

가. 시장규모

- 2020년 기준 인도네시아의 전체 식품 시장 규모는 88,654.9 백만 달러
- 2020년 신선식품 시장 규모는 약 54,164.3백만 달러로 전체 시장의 62%를 차지하고 있으며, 최근 5년 연평균 성장률 5%를 기록
 - 신선 품목 중 가장 규모가 큰 품목은 해산물로, 해산물은 17,591.6백만 달러를 기록하였음. 최근 5년 연평균 성장률 11%로 높은 성장세를 이어가고 있음. 해산물 품목 중 물고기, 갑각류, 연체동물 및 두족류 순으로 비중을 차지하고 있음
 - 과일은 14,690.5백만 달러를 기록하여, 최근 5년 연평균 성장률은 -1% 감소. 과일 중에서 바나나가 제일 높은 비중을 차지하고 있음
 - 최근 5년 연평균 성장률 10% 상승한 육류 품목은 2020년 6,019.6백만 달러로 이 중 소고기는 전체 고기 품목의 절반 이상의 비중을 차지하고 있음
 - 견과류는 4,403.0백만 달러의 규모를 차지하고 있으며 견과류 품목 중 코코넛이 1위 제품으로 확인되었음
 - 달걀은 809.9백만 달러를 기록하며 최근 5년 연평균 성장률 3% 상승하였음

인도네시아 신선식품 시장규모

(단위: 백만 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 성장률
전체 식품 시장 규모	73,624.8	76,957.8	76,957.3	81,767.2	88,654.9	5
전체 신선식품 시장 규모	45,070.4	46,787.7	47,044.9	49,470.8	54,164.3	5
해산물	11,528.8	12,656.5	13,095.7	14,148.9	17,591.6	11
과일	15,015.9	15,689.5	15,307.7	15,641.5	14,690.5	-1
육류	4,128.8	4,225.5	4,080.2	4,825.9	6,019.6	10
채소	5,742.9	5,159.1	5,485.4	5,217.7	5,759.4	0
견과류	3,747.6	3,945.8	3,910.2	4,277.3	4,403.0	4
녹말뿌리	3,032.6	3,081.8	3,311.9	3,452.5	3,711.4	5
설탕 및 감미료	975.3	1,138.9	963.2	933.6	961.3	0
달걀	709.1	695.5	697.8	775.6	809.9	3
두류 (콩과식물)	189.4	195.1	192.8	197.7	217.7	4

* 출처 : 유로모니터, 2020

- 2020년 기준 가공식품 시장규모는 34,490백만 달러로 전체 식품 시장 38%를 차지
 - 최근 5년 인도네시아 가공식품 연평균 성장률은 5%로 지속 성장 중
 - 주식 품목 시장 규모가 가장 크며, 주식 중에도 8,587.1백만 달러를 차지한 식사료가 가장 큰 비중을 차지하고 있음. 식사료는 전체 가공식품 중 25%를 차지. 면류는 2020년 3,152.2백만 달러를 기록하였는데 면류 중 인스턴트 누들이 96%를 차지하고 있음. 구운 제품(빵,케이크)에 해당하는 패스츄리는 2020년 2,695.7백만 달러를 기록하며 이는 구운 제품 품목 중 63%를 차지
 - 4,244.4백만 달러를 기록한 유제품은 최근 5년 연평균 성장률 7%를 기록. 유제품에 해당하는 제품은 버터, 치즈, 우유, 요거트 등이 있으며 마시는 우유는 2020년 전체 유제품 중 약 57%를 차지. 베이비 푸드는 2020년 3,065.7백만 달러를 기록하여 최근 5년간 3% 상승하였음
 - 과자 시장 규모는 5778.3백만 달러로, 아이스크림 및 냉동 디저트는 419.8백만 달러로 두 품목 모두 최근 5년 연평균 성장률 2%를 기록

인도네시아 가공식품 시장규모

(단위: 백만 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	CAGR
전체 식품 시장	73,624.8	76,957.8	76,957.3	81,767.2	88,654.9	5
가공식품	28,554.4	30,170.1	29,912.4	32,296.4	34,490.6	5

* 출처 : 유로모니터, 2020

나. 소비인구 및 특성

- ☐ 2020년 기준 중위연령은 남성이 27.4세 여성이 28.4세로 젊은 세대의 비중이 큰 편
 - 통계청은 인도네시아의 남성 인구가 50.58%, 여성 인구는 49.42라고 밝혔으며 성비는 거의 비슷한 수준으로 나타남
- ☐ 2020년 인도네시아 1인당 가구 지출은 1,008달러로 보고되었음. 이는 2019년에 988달러에 비해 상승한 기록임
- ☐ 국내 브랜드와 해외 브랜드 중 어느 브랜드를 선호하는지를 묻는 설문 조사 결과 국내 브랜드가 압도적인 지지를 얻었음. 이를 통해 인도네시아 자국민들은 국내 브랜드를 선호함을 알 수 있음

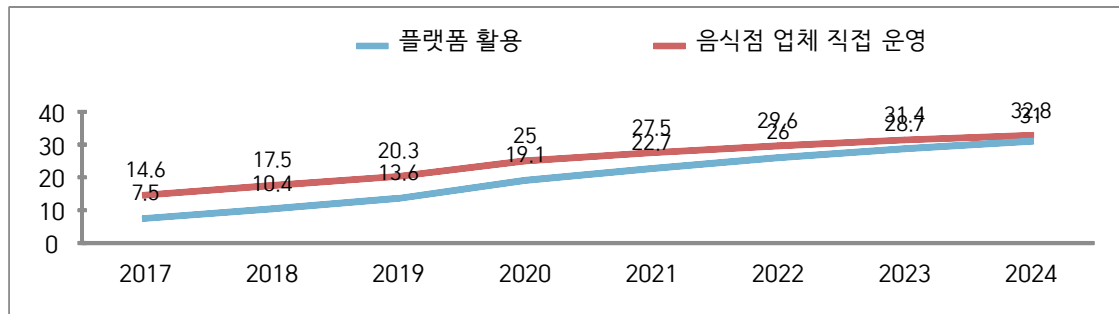
- 인도네시아는 종교의 자유가 있는 국가이지만 전체 인구의 87%가 무슬림이기 때문에 할랄 인증은 인도네시아에 진출하기 위한 필수요건임
 - 2019년 10월 17일부터 5년간의 계도 기간을 거쳐, 2024년 10월 17일부터 할랄 인증 의무화를 실시할 예정이며 그 이후에 할랄 인증을 받지 못한 제품은 식품의약청에 등록할 수 없음
 - 인도네시아 국민들은 할랄 인증을 보유한 제품에 대해 안전하고 청결할 것이라는 인식을 갖고 있음
- 수도권 자카르타와 제2의 도시인 수라바야가 위치해 있는 자바섬에는 전체 인구 중 약 60% 가량이 집중되어 있으며, 전 세계에서 가장 높은 인구 밀도를 보임
 - 이러한 지역별 불균형한 인구 분포는 인프라 개발의 차이, 제한된 예산, 일자리의 불균형에서 비롯되었음. 도시 지역의 경우, 자본이나 노동력에 대한 접근이 용이하고 인프라 및 경제활동에 필요한 기반 시설 등의 접근성이 높지만 지방의 경우 인프라가 부족하여 지역별 격차를 심화시키는 요인으로 작용함
 - 누사 땡가라(Nusa Tenggara), 말루쿠(Maluku), 파푸아 등 인도네시아 동부 지역은 자바섬이 속한 서부 지역에 비하여 인프라와 경제 측면에서 발전이 뒤처지고 있고 이 지역의 1인당 GDP 또한 자바섬이나 수마트라섬 등 서부 지역보다 낮음

다. 소비트렌드

- 코로나19 확산으로 인해 온라인 음식 배달 서비스 산업 성장
 - 인도네시아 JAKPAT Survey의 2020년 “Indonesia Mobile Habit” 설문조사에 따르면, 응답자의 70% 이상이 코로나19 기간 동안 인터넷 소비가 평소보다 많아졌다고 답변하였으며, 특히 연령대가 젊은 응답자들에게서 더욱 두드러지는 것으로 나타남
 - 주요 인기 온라인 배달 서비스 목록은 플랫폼은 GoFood와 GrabFood가 있으며 인도네시아 전자상거래 플랫폼 업체들도 음식 배달 서비스 사업에 참여 중임. Tokopedia는 Tokopedia Nyam을, Shopee는 ShopeeFood를 출시하였음
 - 2020년 기준, 배달 서비스 사용자 수는 25백만 명에 달하였고, 2017~2020년 4년 간 약 20%의 연평균 증가율을 기록하여 꾸준한 성장세를 보이고 있음. 전망치 기준으로 2021~2024년 동안 약 11%의 연평균 증가율을 보이고, 2024년에 이르러 사용자 수가 약 31 백만 명에 달할 것으로 예상됨

인도네시아 온라인 음식 배달 서비스 사용자 수

(단위: 백만 명)



* 출처 : Statista, 2021

□ 오프라인 매장 수요 감소, 전자상거래 시장 확대

- 인도네시아 정부의 '사회적 거리 두기' 규정이 강화됨에 따라 전국에 걸쳐 상점의 영업 시간을 제한하고 있음. 이에 따라 소비자들이 대형 마트를 방문하는 빈도가 줄어들고 있으며, 반면에 전자상거래는 활발하게 이용하고 있음
- 인도네시아 전자상거래 수익은 2020년 30.3십억 달러를 기록하였으며, 2025년에는 56.4 십억 달러를 기록할 것으로 전망하고 있음. 이는 2017년 대비 24% 성장한 수치임

□ 배달 어플리케이션을 통한 식품 소비가 증가하는 추세

- Statista의 조사에 따르면, 코로나19로 인한 사회적 거리두기 이후 식품 배달 어플리케이션을 이용하는 소비자의 비중은 70% 이상으로 나타남

□ 도시화 및 서구화된 생활 방식에 따라 인도네시아 소비자들은 시간 절약과 편의성을 중요시하게 되었고 이는 식습관에도 영향을 미치게 됨

- 여성의 사회 진출 기회 증가, 맞벌이 부부 등 노동인구가 증가하면서 근무, 출퇴근 등 새로운 생활방식에 적합한 제품을 추구하고 있음
- 과거에는 식재료를 구매하여 가정에서 직접 조리 및 식사를 하는 것이 일반적이었으나 현대로 접어들면서 이미 조리된 제품을 구매하거나 외식을 하는 형태로 변화하고 있음
- 특히, 코로나19 발생 이후 이러한 흐름이 더욱 빨라지고, 연령대가 젊은 소비자들 사이에서 간편식을 추구하는 경향이 두드러지며, 별도조리과정 없이 즉석 섭취가 가능한 간편식 소비가 확대되고 있음. 간편식에는 주로 인스턴트 면류나 냉동식품이 해당됨

- 코로나19의 확산은 인도네시아 소비자들로 하여금 건강에 더 많은 관심을 기울이도록 하였으며 건강식품에 대한 수요가 2020년 크게 증가하였고, 2021년에 이러한 수요가 계속될 것으로 예측됨
- Snapcart의 조사에 따르면 인도네시아인들은 몸이 안좋을 때 비타민을 포함한 건강기능식품을 먹어야 한다고 답변함
- 응답자의 20%는 매일 건강기능식품을 복용하고 있으며, 나머지 20%는 1주일에 1~3회 정도 일상적으로 건강보조제를 섭취하고 있음
- 응답자의 40%가 규칙적으로 건강기능식품을 섭취하며, 특히 45세 이상의 연령층의 경우 65%가 비타민을 매일 섭취하고 있다고 밝힘
- 현재 인도네시아 트렌드는 편리함과 프리미엄이 합쳐진 편리미엄이 대세이며 코로나 19 확산으로 간편하지만 건강하게 식사를 하고자 하는 소비자들이 증가하고 있음
- 바쁜 라이프 스타일을 즐기는 현대 소비자들의 니즈에 맞게 간편식 수요는 계속해서 확대될 전망이다
- 상온 및 냉장 보관이 가능한 가정 간편식 외에도 냉동 가정 간편식도 인기를 끌고 있음

인도네시아 이커머스에서 판매되고 있는 간편식



* 출처 : 쇼피

- 코로나19 기간동안 인도네시아 내에서도 채식 섭취가 증가하고 있음
- 다국적 기업인 유니레버는 자회사 UFS를 통해 채식 전문 브랜드(The Vegetarian Butche)를 선보였으며 이 브랜드를 앞세워 다양한 채식 식품을 출시할 것이라 발표함
- 스타벅스는 인도네시아 전역에 비건 쇠고기로 만든 세 가지 채식 메뉴를 제공하고 있음. 인도네시아 현지 식물 기반의 스타트업 그린 부처와 협력하여 녹색 정육점 식물 기반 육류를 주재료로 사용하고 있음

다국적 기업에서 판매되고 있는 간편식



* 출처 : 비건뉴스, 2021

- 인도네시아는 전반적으로 매운 음식에 대한 인기가 높으며, 음식에 매운맛을 첨가하기 위하여 고추를 많이 사용하는 식문화가 있음
- 고추 이외에도 마늘, 샐러드, 고추로 만든 삼발 소스 등을 첨가하여 매운맛을 더하기도 함
 - 이러한 식문화와 매운맛에 대한 높은 선호도를 바탕으로 최근 한국산 매운맛 인스턴트 라면이 인도네시아 식품 시장에서 인기가 높아지고 있음. 특히, 유튜버, 연예인, 유명 푸드 블로거들이 소셜 미디어를 통해 매운맛 인스턴트 라면을 먹어본 후, 맛에 대해 리뷰를 하는 형식의 영상 등이 젊은 소비자층 사이에서 인기를 끌고 있음

<매운맛 볶음 라면>

불닭볶음면	인도미 매운맛 라면	미스답 매운맛 라면
		

- 전염병 확산에 따른 이동 제한 및 도시 봉쇄조치로 인해 대용량 커피 제품의 인기 증가
- 커피를 즐겨 마시는 인도네시아 소비자들은 코로나19로 인해 이동이 제한되자 대용량 커피음료를 구입하여 가정에 보관

<대용량 커피 제품>



* 출처 : www.tokopedia.com

2. 유통현황

(1) 유통현황

□ 오프라인 유통시장 규모

- 전체 오프라인 유통시장 규모는 2020년 기준 1,409,766.2십억 루피아(97.3십억달러)를 기록하였음
- 오프라인 시장은 최근 5년 연평균 성장률 1%로 낮은 성장세를 보이고 있음
- 현대식 유통채널은 2020년 286,438.1십억 루피아(19.8십억달러)를 기록하였으며 이는 전체 오프라인 식품시장에서 약 20%를 차지하는 비중임. 그 중에서도 2016년 대비 2020년도 연평균 성장률이 제일 높은 편의점은 현대식 유통채널 중 가장 많은 비중을 차지하고 있음
- 전통 유통채널은 2020년 1,123,328.2십억 루피아(77.5십억달러)를 기록하였으며 이는 전체 오프라인 식품시장에서 약 80%를 차지하는 비중임. 인도네시아는 전통식 유통채널이 활발하게 움직이고 있음

인도네시아 오프라인 식품시장 규모

(단위: 십억 루피아, %)

구분		2016	2017	2018	2019	2020	연평균 성장률
오프라인		1,366,322.8	1,460,551.9	1,547,838.8	1,624,626.9	1,409,766.2	1
현대식 유통채 널	전체	232,628.6	248,140.9	266,388.3	285,511.1	286,438.1	5
	편의점	126,860.6	139,565.6	154,192.9	170,294.9	181,219.5	9
	포코트 리테일러 ¹⁾	560.6	602.9	653.2	709.8	651.3	4
	하이퍼마켓	34,310.5	34,929.3	34,570.7	32,916.5	28,713.8	-4
	슈퍼마켓	70,896.8	73,043.2	76,971.5	81,589.8	75,853.5	2
전통식 유통채널		1,133,694.1	1,212,411.0	1,281,450.5	1,339,115.8	1,123,328.2	0

* 출처 : 유로모니터, 2020

* 포코트 리테일러 : 주유소 내 위치한 소규모 매점

□ 온라인 유통시장 규모

- 2020년 기준 전체 온라인 시장 규모는 466,491십억 루피아(32.3십억달러)로 최근 5년 연평균 성장률 82%의 높은 성장세를 보이고 있음
- 온라인 음식 및 음료 시장은 18,758.1십억 루피아(1.3십억달러)를 기록하여 전체 온라인 시장에서 약 4% 비중을 차지하고 있으며 이 비중은 아직 미미한 것으로 보임. 하지만 온라인 식품 시장의 2016~2020년 최근 5년간의 연평균 성장률은 98%로 빠르게 성장하고 있으며, 온라인 식품 시장은 더욱 확대될 전망이다

E-Commerce 시장 규모

(단위: 십억 루피아, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 성장률
E-commerce 전체	42,866.0	114,879.2	173,706.0	295,717.0	466,491.0	82
음식 및 음료	1,223.0	3,305.7	5,043.9	8,336.9	18,758.1	98

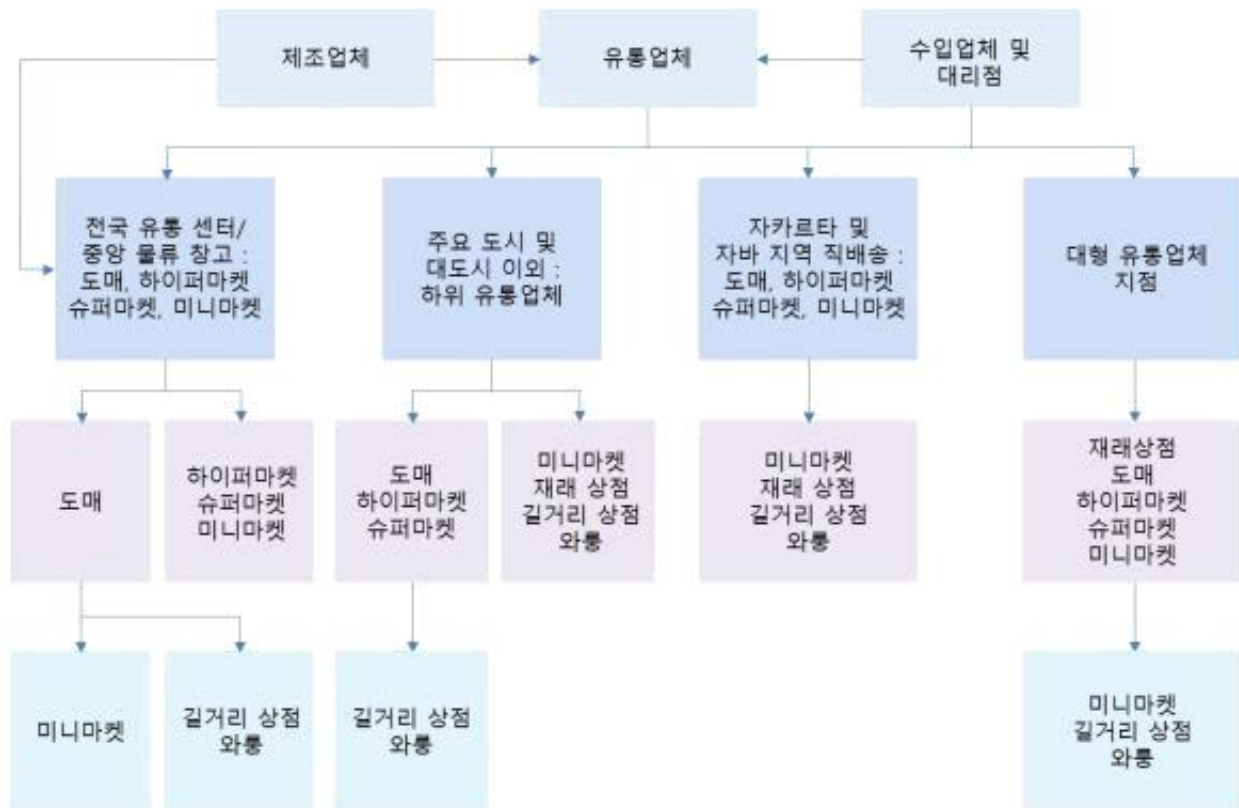
* 출처 : 유로모니터, 2020

(2) 유통구조

□ 수입농식품의 유통경로

- 인도네시아의 유통시장은 크게 전통적 유통채널과 현대적 유통채널로 구분할 수 있음. 전통적 유통채널은 파사르(Pasar, 재래시장), 와룽(Warung, 소규모 상점), 까끼리마(Kakirima, 길거리 상점)로 구분되며, 현대적 유통채널은 하이퍼마켓(Hypermarket), 슈퍼마켓(Supermarket), 미니마켓(Minimarket)으로 구분됨
- 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓은 수입제품의 주요 판매 채널로써 각 매장에서 판매되는 식품 중에서 대략 20%는 수입 식품에 해당되며, 고급 소비자를 위한 전문 소매 업체의 경우 그 비중이 60%까지 증가하기도 함
- 인도네시아에는 약 16개의 주요 도시가 유통 허브 역할을 하며, 유통 허브 지역에는 반둥, 치르본, 족자카르타, 스마랑, 수라바야, 마카사르, 마나도, 덴파사르, 마타람, 발릭파판, 반자르마신, 메단, 빠당, 빠뽀바루, 팔렘방 및 바탐이 있음
- 수입 제품은 전문 유통업자 또는 수입업자가 온라인 및 오프라인을 통하여 소비자에게 직접 판매하는 경우가 대부분임

<인도네시아 유통구조>



* 출처 : 미국 농부무[USDA], 2020

<인도네시아 유통 채널 분류>

현대적 유통 채널		
하이퍼마켓	슈퍼마켓	미니마켓
 		 
 		 
 		 

전통적 유통 채널		
빠사르(재래시장)	와룽(길거리 상점)	까끼리마(노점상)
		

나. 오프라인 유통채널

- ☐ 전통적 유통채널은 파사르(Pasar, 재래시장), 와룽(Warung, 소규모 상점), 까끼리마(Kakirima, 길거리 상점)로 구분되며, 재래시장과 독립적인 식료품 가게로 구성되어 있으며, 여전히 소매 식료품 판매의 약 80%를 차지하고 있음
- ☐ 인도네시아는 파사르라는 전통시장이 주를 이루며 파사르는 새벽부터 한낮까지 문을 여는 오전 시장이 대부분이며, 파사르에서 판매되는 주요 품목에는 채소, 과일, 육류, 생선 등의 신선식품이 해당됨. 인도네시아의 수도인 자카르타에서는 망고2의 아침 시장, 크래마트 에티노의 모시장, 일요일 시장, 센센 시장이 대표적임. 일요일 시장은 과일과 채소를 전문으로 하였으며, 세넬에 있는 새벽 케이크 시장은 전통적인 인도네시아의 과자를 풍부하게 제공하면서 케이크를 판매함
- ☐ 와룽에는 여러 종류가 있는데, 음식을 파는 와룽은 주로 지역 음식을 판매함. 와룽록, 와룽은 작은 길거리 상점으로 차가운 병에 든 음료, 과자와 사탕, 쿠르푸크, 비누, 치약, 그리고 다른 생필품들을 판매함. 일반 와룽은 주택가, 빈민가, 길가, 높은 상업 지역 사이에 자리잡고 있음. 와르코프 또는 와룽코피는 구운 땅콩, 레미팩, 피사고랭, 빵 등 커피와 스낵을 판매하는 작은 카페, 커피 전문점임
- ☐ 까끼리마는 다리를 뜻하는 kaki와 숫자 5 lima가 합쳐진 단어로 세바퀴의 수레와 한 사람의 두 다리가 합쳐 다리가 다섯 개인 포장마차를 의미함. 길거리, 주택가 등 까끼리마는 없는 곳이 없고 아침식사부터 저녁식사까지 까끼리마로 해결하는 인도네시아 사람들이 많음
- ☐ 현대적 유통채널은 편의점, 하이퍼마켓, 슈퍼마켓으로 분류할 수 있으며, 현재 인도네시아는 전통적 유통채널이 더 활성화되어 있지만 빠르게 성장하고 있어 추후 현대적 유통채널의 시장 규모는 더욱 커질 전망이다

- (편의점) Indomaret와 Alfamart가 이 부문에서 선두를 달리고 있으며, 각각 전국에 3만개 이상의 매장을 보유하고 있음. 약 70%의 매출이 과자, 음료, 라면 등 국내 브랜드가 차지하고 있음. 일부 편의점에서는 수입 라면, 신선농산물을 포장하여 판매함
- (하이퍼마켓/슈퍼마켓) 수입식품은 주로 이 채널을 통해 판매되며 인도네시아 1, 2군 도시에 집중되어 있음. 일부 슈퍼마켓은 신선한 제품, 음식 준비물, 스낵 식품을 직접 수입하지만, 대부분은 지역 수입업자에게 의존함. 미국 식품의 대부분은 Grand Luncky, Ranch Market/Farmers Market, The Foodhall, Kemchiks 등 중·고급 슈퍼마켓에서 찾을 수 있음

<주요 유통업체 현황>

유통매장명	세금 포함 매출	점포 수	분류
Carrefour/Transmart	1,066.5 백만불	141	하이퍼마켓
GIANT	367.2 백만불	87	하이퍼마켓
GIANT EXPRESS		109	슈퍼마켓
HERO		32	슈퍼마켓
Hypermart	455.1 백만불	98	하이퍼마켓
FOOD MART	-	26	슈퍼마켓
LOTTE MART	-	46(도매31, 소매15)	하이퍼마켓
FARMERS MARKET	-	19	슈퍼마켓
RANCH MARKET		13	
ALFAMART	5,178.7 백만불	13,779	편의점
INDOMARET	5,947.9 백만불	17,506	편의점

* 출처 : USDA(미국 농무성)

□ 주요 유통업체

채널명	Indomaret	Alfamart	Transmart Carrefour	Hypermart
매장사진				
설립연도	1988년	1989년	1998년	1986년
주요내용	인도네시아 대표 편의점 브랜드로, 인도네시아 편의점 시장 점유율 1위를 기록하고 있음	인도네시아와 필리핀 전역에 걸쳐 10,000 개 이상의 점포를 두고 있음	트랜스코퍼레이션과 함께 가르푸, 트랜스마트, 그로세린도 브랜드를 통해 인도네시아 소매산업에서 높은 수준의 서비스를 제공	인도네시아 전역에 유훼트매장을 보유한 MPPA 리테일 그룹의 중심 유통 사업
홈페이지	www.indomaret.co.id	www.alfacart.com	www.carrefour.co.id	www.shop.hypermart.co.id

다. 온라인 유통채널

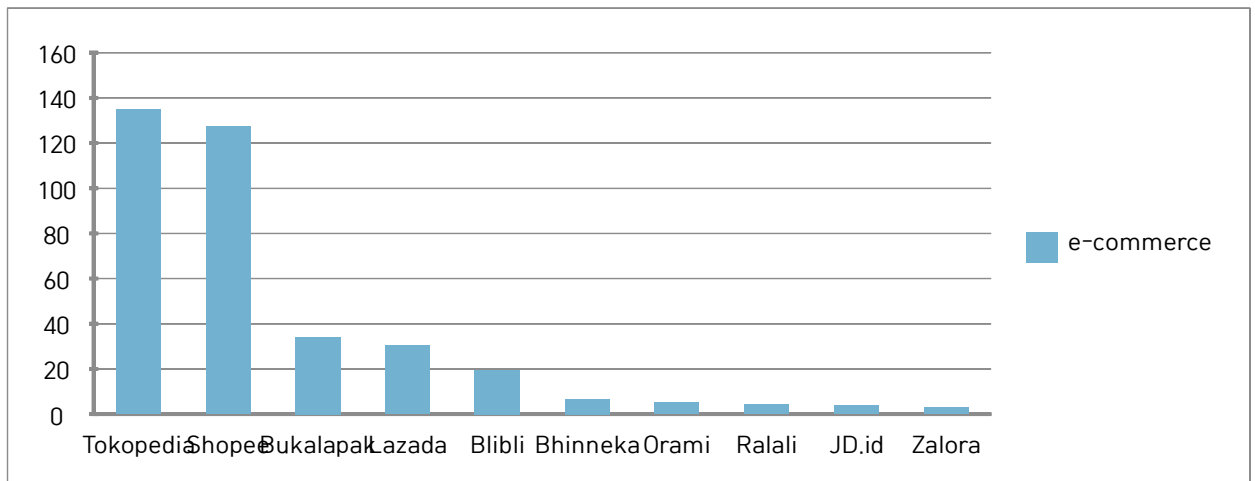
□ 인도네시아 온라인 시장규모는 2020년 기준 30십억불이며, 연평균성장률 9.3%를 2023년까지 지속 유지할 것으로 예상

○ Tokopedia는 2021년 1분기 기준 방문자 수 기준 135.08백만건으로 2021년 인도네시아 온라인 시장 중 선두를 달리고 있음

○ Shopee는 127.4백만 건으로 2위를 기록하였으며, Bukalapak, Lazada, Blibli가 3~5위를 차지

인도네시아 온라인 유통시장 상위 10개사(방문자 수 기준)

(단위: 백만 건)



* 출처 : Statista, 2021

* 월간 트래픽 기준

채널명	tokopedia	shopee	Bukalapak	Lazada
매장사진				
설립연도	2009년	2015년	2010년	2012년
주요내용	인도네시아의 알리바바로 불리는 대형 이커머스	인도네시아 최대 전자상거래 플랫폼이며 하루 평균 약 470만건의 주문을 등록	인도네시아 전자상거래 회사 중 하나로 2010년에 중소기업이 온라인에 접속할 수 있도록 하는 온라인 마켓 플레이스로 설립	알리바바 그룹으로 싱가포르에 본사가 있는 다국적 기업이며 인도네시아 온라인 유통채널을 대표함
홈페이지	tokopedia.com	https://shopee.co.id/	https://www.bukalapak.com/	https://www.lazada.co.id/

Ⅲ. 농식품 정책 및 제도

1. 농식품 관련 정책

□ 인도네시아의 국가 경제개발 주요 의제로 식량안보 확보가 급부상

- 2020년부터 2024년까지 국가경제개발의 한 부문으로 식량안보가 최우선 과제로 대두됨
- 식량안보 강화를 위한 식량안보국의 정책은 ①식량 가용성 ②식량 접근성 ③식량 활용성 3가지 영역에 초점을 맞추고 있음
- 현 정부는 수입제한을 통해 식량 가격을 상승시켜 농가 소득을 증대하는 방식을 취해왔으나 무역조건이 충족되지 않아 농가에 실질적인 혜택이 돌아가지 못하였음
- 식량안보 확보를 위해 쌀 대체작물을 재배하는 전략을 취함
- 쌀에 대한 높은 의존도를 다양한 고부가가치 작물 생산으로 대체하여 식량 다양성을 확보하고자 함
- 이를 위해 농가에 보조금을 지원하여 작물 재배를 다양화하며 농가 생산성을 향상시키고자 함
- 새로운 법안에 따르면 수입식품 또한 국가 식량 공급원에 포함되게 됨
- 2012년 제12호 법률에 의하여 식량 가용성은 인도네시아 국내에서 생산되거나 수급된 것에 한정되어 왔으나 최근 이러한 조건을 완화함
- 이 외에도 신규 법안은 기존 농지나 농업 지역을 확장하는 대신 지속가능한 농지를 공용 토지로 전환하는 내용 등을 담고 있음

□ 인도네시아 국회는 2021년 국가 입법 프로그램에 금주 법안이 포함된 33개 개정안을 2020년 3월 23일 승인시켰으나 일각에서 반대하는 목소리가 커 현재까지 논란

- 이에 대한 논란을 해결하기 위하여, 최근 하원의 입법기관에서 주류 관련 법률 초안에 관한 실무위원회를 구성하기로 했음. 대부분의 정당은 주류 금지를 주류 규제로 변경시키는 조건에 동의하였음. 해당 법안 초안을 주류 금지가 아닌 규제에 관한 법안 초안으로 변경해야 하며, 음주 자체를 규제하는 것이 아니라 주류 유통을 규제하는 것으로 변경 중임

□ 온라인 유통 식품에 대한 식약청 허가 취득 의무화 연기

- 코로나19 발생 이후 인도네시아 국민들은 온라인 채널을 통해 식품을 구입하는 경향이 커졌음. 온라인 유통채널에서 정식 식품유통허가 없이 식품을 판매하는 판매자들이 많아져 자국민 보호를 위해 온라인에서 판매되는 가공식품 대상 식약청 허가 취득을 의무화할 것을 발표함
- 이 식약청 허가 취득 의무화는 2020년 7월 적용 예정이었으나 코로나19로 인해 소득이 감소된 자영업자들로 인해, 인도네시아 식약청은 이러한 허가 의무화를 무기한 연기하였음

□ 할랄 산업단지 개발 촉진

- 인도네시아 정부는 국내 할랄¹⁾ 산업 활성화를 위해 할랄 산업단지 개발 가속화 움직임을 보이고 있음. 최근 아구스(Agus) 인도네시아 산업부 장관은 향후 5개년에 걸쳐 500 헥타르 규모의 할랄 산업단지 개발 계획을 발표했으며 할랄 산업단지에는 할랄 제품을 위한 통합 산업 공정 시설, 연구 개발 센터, 식품 기술 폴리 테크닉, 할랄 품질 관리 시스템, 자금 지원 기관, 항만 및 세관 시설이 포함될 것이라 함

2. 수입제도

가. 통관제도

- 인도네시아는 통상적인 ‘선 신고 후 심사’와는 대조적으로 수입신고 이전에 관세 및 제세를 납부해야 하는 점이 통관 절차상 특징임
- 또 다른 특징으로는 ‘선 통관 사후 심사(Post Auditing)’를 원칙으로 하기 때문에 사실상 본격적인 심사는 통관 이후에 이루어지므로 통관 후 물품 인수까지 마쳤더라도 모든 절차를 완료했다는 의미는 아님
- 지역 세관에서 수입통관이 완료된 제품의 수입 신고서는 관할 본부 세관으로 이관되어 2년 이내에 신고 내용이 재검토되며, 문제 발생 시 수입업체 심사를 진행하기도 하므로 이러한 상황을 대비하여 수입업체는 통관 당시의 수입신고서 및 기타 선적서류들을 모두 구비하고 있어야 함
- Step 1 : 서류 준비
- 통관을 진행하기 전 수입을 하고자 하는 기업은 수입업자 등록 및 기타 사전 준비를 완료해야 함

1) 이슬람 율법상 무슬림이 먹을 수 있는 것

- 무역면허(SIUP)
 - 인도네시아에서 교역활동을 수행하고자 하는 기업체는 무역면허(SIUP) 등록을 해야 함
 - 무역면허에는 회사의 활동 및 대표자 정보 등을 기입해야 함
- 사업자 등록번호(NIB)
 - 2018년 7월부로 수입허가 간소화를 위해 수입허가(APD), 관세청 등록번호(NIK)를 통합하여 사업자 등록번호(NIB)로 일원화함
 - 사업자 등록번호 발급은 온라인 인허가 통합시스템 웹사이트(<http://oss.go.id>)에 접속하여 신청 가능함
 - 인도네시아에서 사업을 하고자 하는 모든 기업인들은 사업자 등록번호를 반드시 취득해야 하며, 외국인 투자자들도 사업자 등록번호 취득 대상에 포함됨
 - 사업자 등록번호 취득을 위해서는 사업 당사자가 OSS 시스템에 주민등록번호 또는 여권번호, 회사 설립 증서 번호, 각종 허가 사항에 대한 등록번호 등을 입력해야 함
 - 사업자 등록번호 발급 시 투자자들은 납세자 고유번호(NPWP) 취득이 필요하며, 납세자 고유번호 또한 OSS 시스템을 통하여 등록과 발급이 가능함
 - 사업자 등록번호와 관련된 절차가 완료되면 투자자들에게 13자리의 번호가 발급됨
- 납세자 번호(NPWP)
 - 납세자 번호는 법인 소재지의 관할 세무서에서 발급이 가능함
- 특정제품 수입 등록서(ITPT)
 - 특정 제품 수입업자는 무역부로부터 사전에 수입허가를 취득 및 산업부에 등록허가를 받아야 함
 - 수입 규제 품목은 식음료, 의류, 신발, 전자제품, 완구, 전통 의약품, 허브, 화장품임

○ Step 2 : 도착 전

- 운송수단이 인도네시아 관세지역에 도착하기 최소 24시간 전에 현지 관세청에 운송수단이 도착 예정임을 통보해야 함. 통보 시에는 다음 내용을 포함하여 알려야 함
 - 운송사 상호
 - 선박편, 항공편 등의 운송수단 식별번호
 - 운송수단 명칭
 - 출발항
 - 인도네시아 관세지역 도착 직전 최종 기착지
 - 목적항

- 운송수단 도착예정일
- 하역 예정의 포장 개수, 컨테이너 개수 혹은 벌크 제품의 개수
- 인도네시아 관세지역 내의 다음 목적항

○ Step 3 : 도착 시

- 운송수단이 관세항구에 도착했을 시 수입업자는 선적 화물 및 부속 화물을 포함하여 세관신고서를 제출해야 함
- 세관신고서는 영어 또는 인도네시아어로 작성하며, 운송수단별로 도착 이후 세관신고서 제출 시한이 상이함
 - 선박편 : 도착 후 24시간 이내 제출
 - 항공편 : 도착 후 8시간 이내 제출
 - 육로편 : 도착 후 즉시 제출
- 세관신고서 작성 시 다음의 내용이 포함되어야 함
 - 운송수단 승객 및 승무원 명단
 - 운송수단 연료 및 식량 공급 계획
 - 운송수단 적재 계획
 - 총기류 목록
 - 마약류를 포함한 치료용 의약품 목록

○ Step 4 : 하역

- 수입된 물품은 검사 책임자 혹은 권한을 위임받은 자의 승인 하에 세관지역 내 지정된 장소에 하역해야 함
- 운송사는 12시간 이내에 하역된 컨테이너 혹은 벌크 수량의 목록을 수기 또는 전자 목록 형태로 세관에 제출함

○ Step 5 : 수입관세 및 제세 납부

- 수입업자는 수입신고서를 제출하기 이전에 외국환 은행이나 세관을 통해 관세를 포함하여 부가가치세, 법인세 등 제세를 납부해야 함
- 판중 프리옥 항구와 수카르노 하타 공항 등 네트워크로 연결되어 전자신고방식 (EDI) 시스템이 잘 구축된 곳에서는 전자방식으로 관세 및 제세를 납부할 수 있음

○ Step 6 : 수입신고서 제출

- 통관 세관의 수입신고 방식(EDI, 전자서류, 서류)에 따라 수입신고서를 제출함
- 인도네시아 주요 세관인 판중 프리옥 I, II, III 세관과 수카르노 하타 I, II 세관은 수입신고를 전자신고방식(EDI)으로 제출하며, 기타 세관의 경우 서류 또는 저장매체(USB, CD 등)를 이용하여 제출함
- 세관은 제출 또는 전송된 서류를 바탕으로 수입 세금이 납부된 은행과 연락하여 수입 세금 납부 여부를 확인함. 수입 세금 납부 여부를 확인한 이후에 세관에서 수입신고서를 접수하며, 수입신고서 접수가 확인되면 원본 서류를 세관에 제출함
- 선적 서류(선하증권, 상업송장, 포장 명세서 등)는 세관내규에 따라 원본을 첨부하는 것이 원칙이므로 반드시 원본을 제출해야 함
- 4시간 이내에 수입신고서 접수 결과를 알 수 있으며, 어느 반출 통로(Channel of Release)로 지정되었는지 세관으로부터 통보 받음. 만약 세관이 신고접수를 거부할 경우에는 거부통지서에 그 사유가 명시됨
- 세관은 세관 내부 데이터베이스, 온라인 마켓 판매가, 시장가격 등 다양한 경로를 통해 신고가격을 확인하고 통상 5% 이상 차이가 날 경우, 해당 신고가격을 불인정함

○ Step 7 : 서류 심사 및 실물 검사

- 수입업체가 수입신고서를 제출하면 관세청 직원은 제출된 서류의 내용, 선적 서류(상업송장, 포장명세서, 화물인도 지시서 등), 수입관세 및 제세납부 증거자료 등 첨부문서를 검토하고, 검토 후 관세청 직원의 판단에 따라 물품의 실물 검사가 따를 수 있음
- 인도네시아 세관은 과거 수입자의 정보, 수입자의 법규준수도, 신용도, 수입물품과 기타 정보의 위험도 따라 등급을 정해 통관 행정 서비스를 제공하는 특징이 있음
- 통관 행정 서비스는 적색 채널(Red Channel, 고위험), 황색 채널(Yellow Channel, 위험), 녹색 채널(Green Channel, 우수), 최우수 채널(MITA Channel, 최우수) 4가지 채널로 구분되며 채널에 따라 물품 검사를 진행함
- 서류 심사 및 물품 검사에 이상이 없을 경우, 세관 통관을 허락하고 화물 출고 동의서가 발급됨
- 화물 출고 동의서를 물품 창고에 제출 후 창고 비용을 지불하면 물품 반출이 가능함

<채널별 심사 관련 내용>

구분	내용
적색 채널 (Red Channel, 고위험)	- 물품 검사 및 서류 검사 대상으로 검사관련 비용 부담 - 관세 납부 후 통상 5-7일 이내에 통관 - 대상 : 신규 수입자 및 고위험 신용보유자, 고위험 품목 수입자 등
황색 채널 (Yellow Channel, 위험)	- 물품 검사 비대상, 서류 검사 대상 - 관세 납부 후 통상 3-4일 이내에 통관 됨 - 대상 : 적색 채널 지정 이후 1년간 관세법규 위반사실이 없으며 우수 수입 실적 보유
녹색 채널 (Green Channel, 우수)	- 물품 반출 후 서류 검사 진행 - 관세 납부 후 12시간 이내에 통관 완료 - 대상 : 황색 채널 지정 이후 3개월간 관세법규 위반사실이 없는 경우
MITA 채널 (MITA Channel, 최우수)	- 물품검사, 서류심사 모두 면제 - 관세 사후납부 가능(고위험 물품 등은 서류심사 후 통관) - 통관세 유예 여부에 따라 Priority Channel 업체 및 Non Priority Channel 업체로 구분 - 대상 : 내부 관리 체계(Internal Control System)과 신용 있는 비즈니스 시스템을 보유해야 하며, 관세 체납사실이 없는 경우

○ Step 8 : 물품 인도

- 관세청의 승인을 득한 후 수입물품이 인도되며, 물품의 인도시점은 화물 대기 순서 분류에 따름

○ Step 9 : 물품 인수

- 수입된 물품은 하역일로부터 최장 2개월 동안 항구의 임시창고 혹은 노상장소에 보관될 수 있지만 지정기간 내 통관 허가를 받지 못한 물품은 소유권이 세관으로 이관될 수 있음
- 지정기간 이내에 통관 허가를 받지 못한 물품은 소유권자가 없는 물품으로 구분되어 세관이 폐기, 제거, 재수출, 경매를 통하여 판매할 수 있는 권리를 가질 수 있음

☐ 통관시 제출서류

- 수입물품 통관 시, 수입신고서(PIB)를 제출하되 신고서에서는 다음의 정보가 포함되어 있어야 함

- | | | |
|--------------|--------------|--------|
| - 신고자 이름과 주소 | - 수출자 이름과 주소 | - 물품가격 |
| - 수입자 이름과 주소 | - 운송수단 명칭 | |

- 수입신고서(PIB)와 함께 다음의 서류를 세관에 제출함

- 선하증권
- 상업송장
- 수입허가
- 포장명세서
- 보험증서

(2) 검역제도

□ 관리법률체계

- 인도네시아 법안 “No.16 (1992)”

- 동물, 수산물 및 식물의 검역 관련”은 수생종을 포함한 동물 및 식물의 수출입 및 이전과 관련된 검역 요구조건을 정의함. 동 법안은 인도네시아 검역부문의 최상위 법안임
- 농림부 산하 인도네시아 검역청(IAAQ)은 검역제도의 중심 집행기구임. 해양수산부는 산하의 검역, 품질관리 및 수산제품안전청을 통해 수산 제품을 규제하고 있음
- 인도네시아는 관련 조례 및 규정의 변경 등 검역제도에 대한 통제를 강화하고 있음. 예를 들어, 신선 과일 및 채소는, 이전에는 8개의 관세 항구를 통해 인도네시아에 반입할 수가 있었으나, 현재는 4개의 관세항구를 통해서만 수입이 가능

검역절차

번호	순서	내용
1	검사	인가된 기관에서 요구서류의 존재를 확인하고, 검역대상이 되는 제품의 특성을 파악
2	격리	장기간, 특수시설, 제어된 환경조건 등을 요구하는 검역대상 제품은 격리되어질 수 있음
3	관찰	격리된 제품에 대하여 추가적 관찰이 진행됨
4	처리	검역대상의 제품은 아래의 경우에 처리가 됨 - 동물, 수산물, 식물이 검역 항목의 해충 또는 질병에 오염(감염) 또는 오염 (감염으로 의심이 갈 경우) - 동물, 수산물, 식물이 검역 항목의 해충 또는 질병으로부터 자유롭지 못하거나 자유롭지 못하다고 의심이 갈 경우
5	억류	인도네시아의 수입 요구조건이 완전하게 충족되지 못하였을 경우 검역대상 제품은 억류됨. 정부는 수입업자에게 규정 충족을 위해 허용되는 기간을 명시
6	거부	아래의 경우, 제품은 거부됨 - 검사 결과, 검역대상 제품이 검역항목의 해충 혹은 질병에 오염 또는 감염 되었거나, 부패하고 있거나, 훼손이 되어 있거나, 수입이 금지된 종에 속할 경우 - 요구되는 서류가 제출되지 않았을 경우 - 억류 조치 이후, 지정된 기간 이내에 요구조건을 충족하지 못할 경우 - 운송수단 내에서 처리가 되었으나, 운송수단이 동물, 수산물, 식물의 검역 항목의 해충 또는 질병으로부터 자유롭지 못한 경우

번호	순서	내용
7	폐기	아래의 경우, 제품은 폐기됨 - 운송수단으로부터 하역이 되고, 후속적인 검사에서 제품이 검역 항목의 해충 또는 질병에 감염이 되었거나, 부패하고 있거나, 훼손이 되었거나, 수입이 금지된 종에 속할 경우 - 입국 거부 이후에, 지정된 기간 이내에 소유주가 해당 제품을 인도네시아 영외 또는 목적지 이외의 지역으로 이송하지 않을 경우 - 격리 후 관찰에서, 제품이 검역항목의 해충 또는 질병의 오염/감염으로부터 자유롭지 못하다고 판단이 된 경우 - 운송수단에서 하역 후 추가 처리가 되었으나, 운송수단이 동물, 수산물, 식물의 검역 항목의 해충 또는 질병으로부터 자유롭지 못한 경우
8	인도	제품이 오염 혹은 감염으로부터 안전할 경우 제품 인도가 되며 수입업자가 모든 요구 조건을 충족하면 인도증명서를 발급 받을 수 있게 됨.

검역 시 제출서류

- 요구되는 서류는 수입되는 제품의 유형에 따라 다름. 일부 서류양식 및 요구서류는 온라인으로도 제출할 수 있으며 검역절차를 위해서 필요한 서류는 아래와 같음

- 운송수단/목재포장재/PSAT 확인서
- 식물검역시행절차/안전감독/PSAT 승인서
- 화물하역 승인서
- 훈증 증명서
- 소독 증명서
- 식물 검역 증명서
- 운송수단 도착 보고서
- 원산지 및 경유지 국가의 건강 증명서

다. 라벨링 규정

- 인도네시아의 식품 라벨링은 Government Regulation(GR) No.69/1999: 식품 라벨 및 광고에 관한 정부 규정이 라벨링 관련 규정의 중심이 되고 있음. 라벨링 관련 법률 체계는 아래와 같음

- Government Regulation(GR) No.69/1999: 식품 라벨 및 광고에 관한 규정
- 62/M-DAG/PER/12/2009: 제품 라벨링 의무에 관한 무역부 규정
- 22/M-DAG/PER/5/2010: 제품 라벨링 의무에 관한 무역부 규정 개정
- No.SE.19/BC/2010: 수입 식품 및 음료 제품의 의무 라벨링에 관한 규정
- BPOM No.31/2018: 가공식품 라벨링 관련 식품의약청 규정

○ No.69/1999 규정에 따라 라벨링에 사용되는 언어는 인도네시아어, 아라비아 숫자, 라틴어로 제한이 됨. 라벨의 내용은 필수 표기사항을 덮거나 감출 수 있는 이미지, 색상, 기타 장식 사용은 금지하며 라벨의 내용은 정확하고 식별이 용이한 위치에 부착해야 함. 아래의 내용은 필수적으로 표기되어야 하는 정보임

- 제품명
- 등록번호, 성분표 또는 성분 목록
- 미터법에 의한 순중량 또는 성분 목록
- 제조자 또는 수입업자의 명칭 및 주소
- 유통기한
- 제조일자 또는 제조코드
- (일부 대상 식품) 할랄인증

○ No.62/M-Dag/Per/12/2009 규정에 따라 인도네시아에 포장식품을 수입하는 업체가 식품에 할랄을 표기하고자 한다면, 동 내용에 대한 별도 라벨링을 해야 함

○ 식품의약청(BPOM)은 2018년 BPOM No.31/2018: 인도네시아에서 생산되거나 수입되는 공식품에 대해 라벨을 부착할 것을 요구함. 가공식품 라벨링을 세부적으로 규정하였음. 아래의 정보는 필수적으로 표기되어야 하는 정보임.

- 제품명
- 등록번호, 성분표 또는 구성 성분
- 미터법에 의한 순중량 또는 순용량
- 제조자 또는 수입업자의 명칭 및 주소
- 유통기한
- 제조일자 또는 제조코드
- (일부 대상 식품) 할랄인증
- 가공식품이 다른 가공식품의 원료로 사용되는 경우에는 최소한 다음의 정보를 라벨에 기재

- 제품명
- 순중량 또는 순용량
- 제조자 또는 수입업자의 명칭 및 주소
- 제조일자 또는 제조코드
- 유통기한

□ 계란

표기항목	표기내용
1) 제품명	TELUR AYAM NEGERI
2) 제조자 명칭 및 주소	명칭: Brambang.com 주소: UD Torta Soeper Teloer Kembangan, Jakarta Barat
3) 순중량	53g
4) BPOM 등록번호	-
5) 유통기한	2020-10-05
6) 제조일자 또는 제조코드	RH011A



영양정보 원본

제작: UD Torta Soeper Teloer Kembangan, Jakarta Barat

영양소 정보	
서비스 크기 : 53g(1부티르)	
컨테이너당 포장: 10	
축당액	
칼로리 77.04	지방에서 나오는 칼로리 48.08
	% AKG* / % RDI
총 지방	S. 34g 8.63%
콜레스테롤	94.58mg 31.53%
나트륨	88.42mg 3.84%
총 탄수화물	0.58g 0.2%
단백질	6.65g 11.08%
RDI 퍼센트는 2000 칼로리에 기초함	
유통기한 : 2020-10-05	

영양정보 번역본

□ 라면

표기항목	표기내용
1) 제품명	JIN RAMEN HOT
2) 제조사 명칭 및 주소	명칭: OTTOGI CORPORATION 주소: Medan 20362, Indonesia
3) 순중량	60g
4) BPOM 등록번호	MD 231502002025
5) 구성성분	밀가루, 감자, 밀가루, 소금, 설탕, 간장 등
6) 유통기한	2021/05/24
7) 제조일자 또는 제조코드	포장 별도 표기



영양정보 원본

구성: 테리구 밀가루, 코코넛 오일, 녹말 감자, 글루텐 밀가루, 소금, 감촉 조절기(탄산칼슘, 나트륨 폴리포스파트), 펜스타일(곰가르 아세트), 안정제(아세트, 곰가르), 리보플라빈 페인트, 엑스트라 라기, 수프 수프: 소금, 설탕, 간장, 나바티 테르디롤사 단백질, 케브, 매운 양념, 매운 양념제조기, 글루타늄 모노 아티움, 화이트 바반트 파우더, 콩파스타 라기 파우더 추출물, 말토덱스, 글루코사, 흑고추, 켈프 파우더, 5-이노사이드 파우더 및 구아닌산 추출물, 고멜 타빌릭스, 고멜, 고멜산 추출물, 고멜산 추출물류

제빙 채소: 양배추, 나바티 단백질, 당근, 파, 버섯, 고추

제작: PT. CONIN BIMi 남부 자카르타 12180 - 인도네시아

제작자: 오투기 대한민국 경기도 평택시 안중읍 덕우로423번길

중량: 120g **BPOM** 2315 0985 5014

제품 코드/잘 사용됨: (포장에 있는 내용)

제공 지침: 1. 물 550ml와 마른 채소를 끓일 때까지 조리하고 면과 국물을 넣고 4분간 끓인다. 2. 돈맛이 더 좋으려면 김치를 넣으세요. 양파 다람과 달걀을 취향대로 넣으세요. 들어 올리세요.

보관 지침: 건조하고 시원한 곳에 보관하고, 직접 햇빛을 피한다.

생산과정에서 돼지원료와 함께 시설물을 사용한다.

영양정보 해석본

□ 과자류

표기항목	표기내용
1) 제품명	OREO cookie Crumb
2) 제조자 명칭 및 주소	-
3) 순중량	20g
4) BPOM 등록번호	MD 235610038016
5) 구성성분	밀가루, 설탕, 식물성 기름, 초콜렛 분말, 시럽, 과당, 건축, 소금, 유화제, 옥수수 스타터, 합성 바닐라 향. 알레르겐 등
6) 유통기한	별도 표기
7) 제조일자 또는 제조코드	별도 표기



KOMPOSISI: TEPUNG TERIGU, GULA, MINYAK NABATI (MENGANDUNG ANTIOKSIDAN TBHQ), BUBUK COKLAT, SIRUP FRUKTOSA, PENGEMBAK (NATRIUM & AMONIUM BIKARBONAT), GARAM, PENGEMBAK (LESTI KEDELAI), PATI JAGUNG, PERISA SINTETIK VANILA.
MENGANDUNG ALERGEN, LIHAT DAFTAR BAHAN YANG DITAMBAH
DIPRODUKSI PADA PERALATAN YANG JUGA MEMROSES BAHAN
YANG MENGANDUNG SUSU

INFORMASI NILAI GIZI		
Takaran Saji : 20 g		
Jumlah Sajian per Kemasan : 50		
JUMLAH PER SAJIAN		
Energi Total	90 kkal	
Energi dari Lemak	25 kkal	
Lemak Total	2.5g	4%
Lemak Jenuh	1g	2%
Protein	1g	2%
Karbohidrat Total	15g	5%
Serat Pangan	2g	4%
Gula	5g	10%
Natrium	150 mg	

영양정보 원본

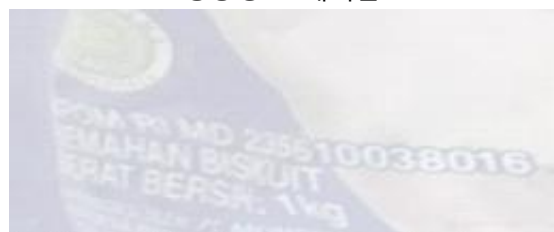
구성 : 밀가루, 설탕, 식물성 기름, 초콜렛 분말, 시럽, 과당, 건축, 소금, 유화제, 옥수수 스타터, 합성 바닐라 향. 알레르겐이 포함되어 있으며 성분 목록을 참조하십시오.

영양소 정보

중량 20g
팩당 제공횟수 50
서빙당 수량
칼로리 90kcal
지방 25kcal

		% AKG*
총 지방	2.5g	4%
포화지방	1g	6%
단백질	1g	2%
총 탄수화물	15g	5%
식이섬유	2g	6%
설탕	5g	
나트륨	150mg	10%

영양정보 해석본



BPOM 번호

☐ 음료

표기항목	표기내용
1) 제품명	DONG-A OLATTE PEACH MILKY AND FRUIT DRINK
2) 제조자 명칭 및 주소	동아, Gongdanseo-gil, Chilseo-Myeon, Haman-gun, Gyeongsangnam-do, Korea
3) 순중량	240ml
4) BPOM 등록번호	ML566610087167
5) 구성성분	물, 고 과당 옥수수 시럽, 탈지분유 (1.1 %), 복숭아 즙 농축액 (0.8 %), 젖산 칼슘 안정제, 말토 덱스트린 (아황산염 방부제 함유), 천연 조절제 (구연산 및 구연산 삼 나트륨), 천연 복숭아 향, 인공 감미료
6) 유통기한	별도 표기
7) 제조일자 또는 제조코드	별도 표기

	
 영양정보 원본	우유와 복숭아 맛 음료 용량: 240ml BPOM RI ML 566610087167 성분 : 물, 고 과당 옥수수 시럽, 탈지분유 (1.1 %), 복숭아 즙 농축액 (0.8 %), 젖산 칼슘 안정제, 말토 덱스트린 (아황산염 방부제 함유), 천연 조절제 (구연산 및 구연산 삼 나트륨), 천연 복숭아 향, 인공 감미료 사용한 제품 코드 : 포장 확인 수입자 : PT. KORINUS Bekasi kab Bekasi 17211, 인도네시아 배포자 : PT HEONZ ROYAL JAYA Jakarta - 12520, 인도네시아 생산자: 경상남도 함안군 칠서면 공단 서길 영양정보 해석본

□ 소스류

표기항목	표기내용
1) 제품명	KEWPIE COOKING SAUCE CHEESE MAYO
2) 제조자 명칭 및 주소	PT. KEWPIE INDONESIA Bekasi 17530, indonesia
3) 순중량	1kg
4) BPOM 등록번호	-
5) 구성성분	대두유, 물, 설탕, 계란, 증점제 등
6) 유통기한	-
7) 제조일자 또는 제조코드	-



영양정보 원본

보관:

포장 개봉 후 1-10°C 온도에서 보관

성분:

대두유, 물, 설탕, 계란, 증점제 (덱스트린, 변성 전분, 잔탄 겔), 소금, 식초, 치즈 파우더, 산도 조절제 (마산), 천연 동일한 맛 (치즈), 효모 추출물, 방부제 (소르브산 칼륨), 풍미 증강제 (5'-디소듐 리보뉴클레오티드), 파프리카 추출물, 천연 착색제 (베타카로틴), 격리제 (칼슘 디소듐 EDTA), 머스타드 에센셜 오일, 인공 감미료 (수크랄로스)

이전 : 포장 참조

*소매 불가

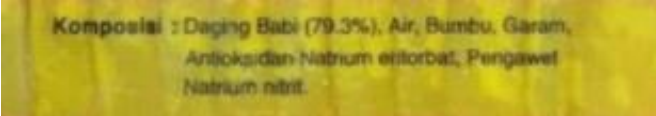
제작자:

PT. KEWPIE INDONESIA

Bekasi 17530, indonesia

영양정보 해석본

□ 육류

표기항목	표기내용
1) 제품명	Streaky Bacon Aroma
2) 제조자 명칭 및 주소	-
3) 순중량	1kg
4) BPOM 등록번호	239622049007
5) 유통기한	별도표기
6) 제조일자 또는 제조코드	-
	
 원본	구성: 돼지고기(79.3%), 물, 양념, 소금, 항산화나트륨, 디페르제, 질산나트륨 영양정보 번역본

對인도네시아 농식품 수출 절차



1



>>>

식품 등록 및 인증취득

식품의약품(BPOM) 식품등록 및 등록번호 발급

- ✓ **제출서류**
 - ①등록신청서, 신청인을 증명하는 법률 문서
 - ②제조업체 품질관리 인증서(ISO 22000, GMP, HACCP 등)
 - ③자유판매증명서(CFS) ④공급확인서 및 수권서 ⑤건강증명서
 - ⑥보관시설에 대한 감시결과
 - ⑦성분구성 및 제조과정 등에 관한 기술정보문서
 - ⑧제품 저장에 관한 기술정보문서 ⑨완제품 분석 인증서 ⑩라벨 디자인

- ✓ **현지유관부처** 인도네시아 식품의약품(BPOM)
- 소속: 인도네시아 보건부

국가표준(SNI) 인증 취득

- ✓ **대상**
인스턴트 식품(커피), 생수, 설탕, 백후추, 밀가루, 조리용 팜유, 분유 등

- ✓ **현지유관부처** 인도네시아 식품의약품(BPOM)
- 소속: 인도네시아 보건부

(신선농산물) 농업검역본부(IAAQ) 사전신고

- ✓ **현지유관부처** 농업검역본부(IAAQ)
- 소속: 인도네시아 농업부

2024년 할랄인증 취득 의무화

3



<<< 선적 및 운송 <<<

수입신고

관세청에 서류 또는 전자 신고서 제출

- ✓ **제출서류**
①수입신고서 ②선하증권 ③상업송장 ④구매확인서 ⑤원산지증명서 ⑥적하목록

운송방식에 따라 수입신고 시기가 상이

- 선박: 도착 후 24시간 이내
- 항공: 도착 후 8시간 이내
- 육로: 도착 즉시

- ✓ **현지유관부처** 인도네시아 관세청

2



관세납부

수입신고 전 관세납부

- ✓ **현지유관부처** 인도네시아 관세청

4



>>>

통관 및 검역

위험도에 따라 채널별 검사 진행

- 적색채널(고위험군): 통관 전 서류 화물검사
- 황색채널(중위험군): 통관 전 서류검사
- 녹색채널(저위험군): 통관 후 서류검사

(축산물) 할랄인증서, 위생증명서 제출

(신선농산물) IAQ 사전신고서, 분석증명서 제출

- ✓ **현지유관부처** 인도네시아 검역청(IAQA)
- 소속: 인도네시아 농업부
- 업무: 신선농산물 검역

인도네시아 식품의약품(BPOM)
- 소속: 인도네시아 보건부
- 업무: 가공식품 검역

5



반출(합격 시)

- ✓ **라벨 제작** 표기언어: 인도네시아어

표기사항: ①제품명 ②성분목록 ③제품 수량/중량/용량 ④제조업체 및 수입업체 명칭과 주소 ⑤생산일자 및 코드 ⑥유통기한

⑦유통허가번호(신규추가) ⑧특정 원재료 원산지 ⑨할랄인증(취득 시)

※ 2021년 6월, 가공식품 라벨링 규정 개정안 발표(G/TBT/N/IDN/124/Rev.1/Add.1)

2021년 12월 기준

