
2021 농식품 수출국가정보

프랑스



한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

파 리 지 사

I. 농업 및 농식품 수출입현황

1. 농업현황

가. 농업규모

■ 2020년 프랑스 농업 부문의 총부가가치(GVA)는 311억 유로(한화 약 42조 원)로, 전년 대비 5.3% 감소

- 전체 GVA에서 농업 GVA의 점유율은 1.5%로 국가 경제에서 농업의 비중이 차지하는 비중은 미미함

프랑스 농업 부문 총 부가가치액(GVA) 및 비중(2016~2020)

(단위 : 십억 유로, %)

구분		2016	2017	2018	2019	2020	전년비 (19/20)	연평균 (16/20)
GVA ¹⁾	전체	1,996.8	2,046.1	2,101.8	2,169.3	2,054.3	△5.3	1.0
	농업 ²⁾	26.3	29.8	33.6	31.7	31.1	△1.9	△5.7
	비중	1.3	1.5	1.6	1.5	1.5	-	-

* 주1 : 당해년가격 기준 GDP

* 주2 : 농축임수산업 포함

* 출처 : 프랑스 통계청

- 2020년 농업 고용인구는 36만 8,000명으로, 2016년부터 연평균 8.4%씩 감소
- 고용인을 제외하고 고용주와 그 배우자 등의 인원까지 합친 연간작업단위¹⁾ 농업종사자는 2020년 67만 8,700명으로 추정됨

프랑스 농업 고용인구(2016~2020)

(단위 : 천 명, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 (19/20)	연평균 (16/20)
전체 고용인구	26,580	26,803	27,022	27,133	26,995	△0.5	0.5
농업 고용인구 (비중)	479 (1.8)	436 (1.6)	409 (1.5)	398 (1.5)	368 (1.4)	△7.5	△8.4

* 주1 : 농축업 포함

* 출처 : 프랑스 통계청

1) UTA(Unités de Travail Annuel) = AWU (Annual Work Units)

- 2020년 농업용지 2,876만 ha 가운데 1,791만 ha가 경작지로 사용됨
 - 곡물 재배면적이 891만 ha로 가장 넓으며 유지류 212만 ha, 영구작물은 103만 ha에서 재배가 이뤄짐
 - 유지류, 영구작물, 단백질작물, 감자, 과일 및 견과류, 섬유 식물, 사료용 작물 등의 작물 재배지가 증가하고 있음, 특히 섬유식물, 견채류 그리고 사료용 작물의 증가 폭이 큼

프랑스 유형별 농지면적(2016~2020)

(단위 : ha, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 (‘19/’20)	연평균 (‘16/’20)
농업용지 전체	28,901,579	28,880,025	28,843,614	28,802,666	28,761,444	△0.1	△0.2
경작지	18,442,118	18,415,694	18,054,798	18,025,051	17,910,672	△0.6	△1.0
곡물	9,529,781	9,340,308	9,056,412	9,395,128	8,909,408	△5.2	△2.2
유지류	2,257,572	2,169,061	2,357,362	1,906,836	2,120,970	11.2	△2.1
영구작물	1,012,595	1,018,929	1,024,626	1,029,257	1,033,586	0.4	0.7
사탕무	405,078	486,097	485,855	446,601	420,911	△5.8	1.3
단백질작물	300,084	298,588	227,270	241,582	312,121	29.2	1.3
채소	213,589	221,933	221,822	226,078	224,899	△0.5	1.7
감자	179,246	194,055	199,557	207,157	214,480	3.5	6.2
과일 및 견과류	198,267	198,348	199,333	201,453	203,742	1.1	0.9
섬유식물	102,877	116,874	122,373	136,230	158,228	16.1	15.4
견채류	31,766	52,721	66,848	72,910	60,405	△17.2	23.9
사탕수수	40,883	40,323	40,242	40,138	39,907	△0.6	△0.8
사료용 작물	11,775	13,822	13,517	15,216	17,107	12.4	13.3
구근류	9,959	9,899	9,996	9,996	9,970	△0.3	0.0
기타 공예작물	6,975	6,603	7,637	7,308	6,672	△8.7	△1.5
휴경지	487,287	503,404	505,161	487,532	518,251	6.3	2.1

* 출처 : 프랑스 농무부 산하 농업통계청(Agreste)

나. 주요 생산품목 및 규모

■ 농산물의 생산액 비중이 크며, 생산규모의 성장률은 둔화되고 있음

- 프랑스의 농축산물 생산액은 총 705억 유로(한화 95.2조 원)로 집계됨
 - 농산물의 생산액은 443억 유로(한화 59.7조 원)로 전년 대비 2.4% 감소
 - 축산물의 생산액은 263억 유로(한화 약 35.5조 원)로 전년 대비 0.9% 감소

프랑스 농업 생산액(2016~2020)

(단위 : 백만 유로, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 (‘19/’20)	연평균 (‘16/’20)
농업 총생산액	64,986.5	67,603.5	72,441.1	71,875.0	70,546.8	△1.8	2.8
농산물	40,525.6	41,696.7	46,546.2	45,345.3	44,254.5	△2.4	3.0
축산물	24,460.9	25,906.8	25,894.9	26,529.8	26,292.3	△0.9	2.4

* 출처 : 프랑스 통계청

■ 곡물과 사탕무, 기타 공예작물, 와인 등의 생산량은 감소하였지만 유지류, 단백질 작물, 과일과 원예작물의 생산은 증가함

- 2020년 곡물 생산량 5억 7,544만 킬로그램(약 5,754만 톤)로 집계
 - 밀 생산액 55억 유로(한화 약 7.5조 원)로 곡물 전체 생산액의 56%를 차지하고 있으며, 다음으로 옥수수, 보리의 순서로 생산액이 높게 집계
- 감자의 생산규모는 지속적으로 증가하여 2020년 8,671만 킬로그램(약 867만 톤)과 40억 유로(한화 약 5.4조 원)를 기록함
- 채소류는 구근류, 잎줄기채소, 과채류 등의 순서로 생산량이 많으며 채소류의 생산액 합계는 34억 유로(한화 약 4.6조 원)인 것으로 조사됨
- 과일류는 2,765만 킬로그램(약 277만 톤)이 생산되었으며 생산액은 33억 유로(한화 약 4.4조 원)임
- 고품질 와인 생산액은 86억 유로(한화 약 11.6 조 원)로 나타남

프랑스 농산물 부류별 생산량(2016~2020)

(단위 : 킬로그램(=100kg))

구분		2016	2017	2018	2019	2020
곡물, 지방종자 및 단백질 작물	전체	612,626,703	769,132,153	699,851,998	774,117,050	636,773,976
	곡물	541,905,400	685,254,325	625,653,010	712,078,631	575,437,676
	유지류	63,096,568	74,075,895	66,801,910	53,099,660	53,382,561
	단백질작물	7,624,735	9,801,933	7,397,078	8,938,759	7,953,739
공예작물	전체	379,338,546	499,475,932	430,834,822	414,833,278	295,316,446
	설탕작물	371,869,316	491,605,505	421,831,045	404,888,328	286,059,998
	섬유식물	6,866,950	7,264,110	8,133,962	9,283,995	8,627,464
	기타	585,166	589,169	851,802	640,563	597,416
감자 및 괴경류	전체	70,159,772	86,096,803	79,241,847	86,242,169	87,347,242
	감자	69,549,832	85,473,537	78,603,822	85,604,144	86,709,217
	얌, 카사바 외	609,940	623,266	638,025	638,025	638,025
채소및 과채류	전체	52,542,260	60,706,447	58,107,358	59,810,449	58,508,764
	잎줄기채소	16,512,720	17,140,004	16,442,437	15,688,508	15,490,572
	과채류	16,910,905	16,277,717	14,781,535	15,284,553	14,580,887
	구근류	8,402,734	14,612,463	13,940,228	15,889,867	16,123,908
	두류	5,691,864	6,819,222	6,657,867	6,575,709	6,279,855
	옥수수	3,546,722	4,203,123	4,555,661	4,466,593	4,527,465
	겉질콩	478,179	792,271	939,649	1,029,353	738,542
	버섯 및 트러플	999,136	861,647	789,981	875,866	767,535
과일류	전체	31,146,716	29,284,854	28,477,014	29,379,546	27,652,896
	이과류	20,211,422	18,852,408	19,250,809	19,325,003	18,179,267
	핵과류	6,032,682	6,613,768	5,310,757	6,010,992	5,224,379
	열대과일	3,408,776	2,376,596	2,406,869	2,712,827	2,785,416
	감귤류	752,654	788,824	717,006	617,941	743,819
	견과류	619,843	505,247	631,779	550,850	553,979
	베리류	121,339	148,011	159,794	161,933	166,036

* 주1 : 전체 공예작물에 향수, 방향성 작물, 약용 및 조미료 식물 포함.

* 출처 : 프랑스 농무부 산하 농업통계청(Agreste)

프랑스 농산물 부류별 생산액(2016~2020)

(단위 : 백만 유로)

구분		2016	2017	2018	2019	2020
전체		40,525.6	41,696.7	46,546.2	45,345.3	44,254.5
곡물	곡물	7,996.5	9,840.0	10,619.7	10,938.0	9,961.7
	밀	4,395.9	5,738.8	6,268.9	6,601.1	5,530.1
	옥수수	1,927.0	2,046.8	2,107.5	2,076.7	2,486.2
	보리	1,363.6	1,697.9	1,881.0	1,849.3	1,541.1
	기타	310.0	356.5	362.2	410.9	404.4
원예작물 전체		5,853.9	5,774.5	5,998.0	6,136.5	6,259.6
	채소	3,058.2	2,969.3	3,104.4	3,279.0	3,393.1
감자		2,483.7	2,418.1	3,425.4	3,971.6	3,978.5
전체		3,888.6	4,427.8	3,991.7	3,529.4	3,506.3
공예작물	유지류	2,309.8	2,528.7	2,305.6	1,936.3	2,172.5
	사탕무	833.3	999.3	775.8	726.8	566.7
	단백질작물	172.3	194.5	157.0	186.3	189.3
	기타	543.7	681.4	734.0	666.8	567.5
과일		3,029.8	2,978.8	3,066.5	3,149.8	3,267.1
와인		9,318.2	8,984.7	11,189.4	9,377.4	8,613.6

* 출처 : 프랑스 통계청

프랑스 축산물 부류별 생산액(2016~2020)

(단위 : 백만 유로)

구분		2016	2017	2018	2019	2020
육류	전체	14,218.0	14,232.9	14,121.8	14,489.7	14,250.8
	소	5,889.8	5,820.7	5,826.0	5,635.6	5,594.9
	돼지	3,082.4	3,277.1	2,928.0	3,568.8	3,450.9
	가금육	3,288.7	3,145.6	3,282.4	3,328.8	3,223.6
	송아지	1,222.1	1,200.8	1,247.4	1,157.5	1,106.2
	양·염소	723.9	710.6	747.4	716.6	783.4
	말	10.9	78.0	90.5	82.6	91.9
우유 및 기타 낙농품	전체	8,404.0	9,426.3	9,565.7	9,989.7	10,012.6
	우유	8,057.3	9,026.9	9,158.1	9,569.2	9,575.0
	기타 낙농품	346.7	399.4	407.7	420.5	437.6
난류		1,239.0	1,619.3	1,519.4	1,400.4	1,338.8

* 출처 : 프랑스 통계청

2. 수출입현황

가. 농식품 수출입규모

■ 2020년 농식품 수출액은 전년 대비 1.3% 감소한 677억 달러(한화 약 74.5조 원)로 집계됨

- 주로 독일(10.6%), 벨기에(10.3%), 영국(8.7%), 이탈리아(8.1%) 등 유럽 국가로의 수출 비중이 큰 편
 - 독일로의 수출액은 전년 대비 0.5% 증가한 72억 달러(한화 약 7조 원)로 집계되었으며 벨기에로의 수출액은 0.3% 증가한 69억 달러(한화 약 7.6조 원)
 - 對영국 수출액은 59억 달러(한화 약 6.5조 원)로 전년 대비 0.3% 증가하였으며 對이탈리아 수출액은 55억 달러(한화 약 6.5조 원)로 5.5% 감소
 - 이 외에도 스페인(7.5%), 미국(7.5%), 네덜란드(6.3%) 순의 수출비중을 보임
- 한국으로의 농식품 수출액은 전년 대비 6.1% 증가한 5억 달러(한화 약 0.5조 원)를 기록하였으며, 최근 5년간 연평균 6.5% 증가함

국가별 농식품 수출현황(2016~2020)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중('20)	전년비('19/'20)	연평균('16/'20)
전체	61,935,853	65,533,929	69,910,661	68,636,478	67,715,266	100.0	△1.3	3.0
1 독일	6,723,017	7,028,650	7,328,817	7,133,303	7,170,678	10.6	0.5	2.2
2 벨기에	6,592,166	7,031,260	7,324,819	6,923,796	6,945,853	10.3	0.3	1.8
3 영국	5,708,123	5,883,824	6,252,772	5,870,846	5,886,839	8.7	0.3	1.0
4 이탈리아	5,295,146	5,660,127	5,973,652	5,816,554	5,497,923	8.1	△5.5	1.3
5 스페인	4,964,144	5,266,812	5,577,189	5,196,299	5,104,651	7.5	△1.8	0.9
6 미국	4,352,680	4,806,783	5,288,846	5,644,317	5,056,361	7.5	△10.4	5.1
7 네덜란드	3,679,142	3,926,918	4,281,128	3,975,619	4,258,526	6.3	7.1	5.0
8 중국	2,180,837	2,718,445	2,574,521	2,928,523	3,630,350	5.4	24.0	18.5
9 스위스	1,724,070	1,790,161	1,916,262	1,889,247	1,954,515	2.9	3.5	4.3
10 알제리	1,260,926	1,255,080	1,743,761	1,497,530	1,405,283	2.1	△6.2	3.7
25 대한민국	385,444	433,868	476,203	438,462	465,184	0.7	6.1	6.5

* 출처 : Global Trade Atlas

- 포도주(9.4%), 포도주나 찌꺼기에서 얻은 증류주(4.9%), 기타 밀과 메슬린(6.0%) 등을 주로 수출하는 것으로 나타남
 - ‘포도주’ 수출액은 64억 달러(한화 약 7조 원)로 전년 대비 5.4% 감소하였으나 2016년 이후 5년 동안 연평균 4.2%의 증가율을 보임
 - ‘포도주나 포도즙 찌꺼기로 얻은 증류주’는 33억 달러(한화 약 3.7조 원)를 수출하며 전년 대비 19.2% 감소함
 - ‘기타 밀과 메슬린’ 수출액은 전년 대비 5.0% 증가한 41억 달러 (한화 약 4.5조 원)로 집계되었고, ‘발포성 포도주’ 수출액은 16.2% 감소한 32억 달러(한화 약 3.5조 원)로 나타남
 - 이 외에도 ‘기타 치즈’ (3.5%), ‘기타 베이커리 제품’ (2.8%), ‘기타 조제 식료품’ (2.5%) 등을 주로 수출함

품목별 농식품 수출현황(2016~2020)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 (‘20)	전년비 (‘19/‘20)	연평균 (‘16/‘20)
전체	61,935,853	65,533,929	69,910,661	68,636,478	67,715,266	100.0	△1.3	3.0
1 포도주(2리터 이하의 용기)	5,634,377	6,424,373	6,905,183	6,742,087	6,377,896	9.4	△5.4	4.2
2 기타 밀과 메슬린	3,075,679	2,633,258	3,668,757	3,858,792	4,052,159	6.0	5.0	9.6
3 포도주나 포도즙을 짜낸 찌꺼기에서 얻은 증류주	3,265,674	3,697,414	3,941,308	4,140,467	3,345,242	4.9	△19.2	0.8
4 발포성(發泡性) 포도주	3,190,734	3,552,150	3,761,954	3,840,621	3,218,708	4.8	△16.2	0.3
5 기타 치즈	2,155,913	2,210,607	2,394,242	2,322,059	2,356,192	3.5	1.5	3.0
6 기타 베이커리 제품	1,556,292	1,684,800	1,918,239	1,950,814	1,878,561	2.8	△3.7	6.5
7 기타 조제 식료품	1,515,065	1,679,897	1,718,668	1,648,905	1,674,678	2.5	1.6	3.4
8 기타 보리	1,065,068	995,515	1,310,286	1,503,065	1,338,033	2.0	△11.0	7.9
9 카페인을 제거하지 않은 볶은 커피	641,475	937,707	1,024,723	1,083,249	1,253,530	1.9	15.7	25.0
10 영유아·어린이용 조제 식료품	803,131	1,013,966	1,012,596	1,050,161	1,028,810	1.5	△2.0	8.6

* 주1 : 주요 수출 농식품 중 사료, 담배 등은 제외함

* 주2 : HS CODE 6단위를 기준으로 함

* 출처 : Global Trade Atlas

■ 2020년 농식품 수입액은 580억 달러(한화 약 63.8조 원)로 나타났으며 전년 대비 1.3% 증가함

- 주요 수입국으로는 벨기에(14.7%), 네덜란드(14.2%), 스페인(14.0%), 독일(12.7%), 이탈리아(6.3%) 등이 있으며 전반적으로 전년 대비 감소세를 보임
 - 벨기에산 수입액은 전년 대비 1.7% 감소한 86억 달러(한화 약 9.4조 원)로 집계되었으며 네덜란드산은 3.9% 감소한 82억 달러(한화 약 9조 원)를 수입함
 - 스페인산 수입액은 81억 달러(한화 약 9조 원)로 전년 대비 6.3% 증가하였으며 독일산 수입액 또한 74억 달러(한화 약 8.1조 원)로 4.1% 증가
- 한국산 수입액은 전년 대비 6.8% 감소한 0.3억 달러(한화 약 348억 원)로 집계
 - 2016년 이후 5년 동안 한국산 수입액은 연평균 14.3% 증가한 것으로 나타남

국가별 농식품 수입현황(2016~2020)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중('20)	전년비('19/'20)	연평균('16/'20)
전체	53,273,360	56,393,564	59,119,588	57,233,569	57,990,652	100.0	1.3	2.9
1 벨기에	8,325,130	8,829,513	9,168,201	8,698,859	8,553,161	14.7	△1.7	0.9
2 네덜란드	8,004,362	8,624,671	8,989,994	8,545,255	8,209,889	14.2	△3.9	0.8
3 스페인	7,303,591	7,516,585	8,045,602	7,658,864	8,143,060	14.0	6.3	3.7
4 독일	6,877,009	7,115,986	7,492,318	7,074,670	7,364,161	12.7	4.1	2.3
5 이탈리아	4,294,732	4,720,144	5,144,777	5,096,715	5,395,414	9.3	5.9	7.9
6 영국	2,456,520	2,564,176	2,628,674	2,457,012	2,258,311	3.9	△8.1	△2.8
7 스위스	1,693,203	1,943,012	1,997,376	1,944,730	1,952,503	3.4	0.4	4.9
8 폴란드	1,360,660	1,489,860	1,716,779	1,883,485	2,019,409	3.5	7.2	14.1
9 아일랜드	839,339	959,256	1,038,546	1,080,104	1,157,554	2.0	7.2	11.3
10 브라질	1,043,682	1,031,545	1,065,884	1,036,045	965,039	1.7	△6.9	△2.6
65 대한민국	21,168	30,527	30,095	33,899	31,608	0.1	△6.8	14.3

* 출처 : Global Trade Atlas

- 주요 수입 품목은 볶은 커피(3.6%), 기타 베이커리 제품(2.5%), 기타 조제 식료품(2.0%) 등으로 다양한 편
 - ‘카페인을 제거하지 않은 볶은 커피’ 수입액은 전년 대비 4.8% 증가한 21억 달러(한화 약 2.3조 원)로 집계됨
 - ‘기타 베이커리 제품’ 수입액은 15억 달러(한화 약 1.6조 원)로 전년 대비 2.3% 증가하였으며 ‘기타 조제 식료품’ 수입액은 12억 달러(한화 약 1.3조 원)로 2.7% 증가함
 - 이어서 ‘기타 치즈’ (1.8%), ‘맥주’ (1.8%), ‘기타 초콜릿과 코코아를 함유한 조제 식료품’ (1.7%) 순의 수입 비중을 보임

품목별 농식품 수입현황(2016~2020)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 (‘20)	전년비 (‘19/‘20)	연평균 (‘16/‘20)
전체	53,273,360	56,393,564	59,119,588	57,233,569	57,990,652	100.0	1.3	2.9
1 카페인을 제거하지 않은 볶은 커피	1,659,440	1,979,166	2,036,144	1,983,875	2,079,051	3.6	4.8	7.8
2 기타 베이커리 제품	1,181,179	1,261,793	1,411,340	1,432,754	1,465,188	2.5	2.3	7.4
3 기타 조제 식료품	946,179	1,066,625	1,218,617	1,147,937	1,179,024	2.0	2.7	7.6
4 기타 치즈	795,952	910,581	994,519	1,023,039	1,059,252	1.8	3.5	10.0
5 맥주	708,009	832,400	983,273	1,017,171	1,029,404	1.8	1.2	13.3
6 기타 초콜릿과 코코아를 함유한 조제 식료품	935,687	964,551	1,014,397	1,017,994	975,665	1.7	△4.2	1.4
7 버터	572,646	969,256	1,134,330	898,971	721,295	1.2	△19.8	8.0
8 신선 또는 냉장 토마토	635,939	694,783	705,755	706,640	715,329	1.2	1.2	4.0
9 위스키류	831,567	847,066	866,072	777,280	689,647	1.2	△11.3	△6.0
10 뼈 없는 쇠고기	654,605	676,322	731,805	718,064	557,051	1.0	△22.4	△5.2

* 주1 : 주요 수출 농식품 중 사료, 담배 등은 제외함

* 주2 : HS CODE 6단위를 기준으로 함

* 출처 : Global Trade Atlas

나. 한국 농식품 수출현황

■ 2020년 한국산 농식품 수출액은 전년 대비 20.3% 감소한 2.2천만 달러(한화 약 241억 원) 수출되었으며 최근 5년간 연평균 6.6% 증가함

- 전체 농식품 수출액의 94.3%를 차지하는 농산물 수출액은 2천 1백만 달러(한화 약 227억 원)
 - 최근 5년간 연평균 8.0%의 증가율을 보이며 지속적으로 증가하고 있음
 - 뒤이어 임산물(4.8%), 축산물(0.9%) 순의 수출액 비중을 보임

對프랑스 수출 규모(2016~2020)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 ('20)	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
전체	18,075.4	21,693.2	26,746.9	27,451.0	21,882.2	100.0	△20.3	6.6
농산물	16,370.5	20,042.6	25,234.2	25,637.6	20,637.3	94.3	△19.5	8.0
임산물	1,265.2	1,151.6	1,395.2	1,560.0	1,041.4	4.8	△33.2	△6.3
축산물	439.7	499.0	117.5	253.4	203.5	0.9	△19.7	△22.6

* 출처 : KATI 농식품수출정보(www.kati.net)

- 주요 수출 품목으로는 중분류로 면류(34.2%)와 기타 조제 농산품(23.7%) 이 절반 이상의 비중을 차지하고 있으며, 소분류로 라면(23.7%), 인스턴트 면류(5.1%), 베이커리 제품(4.7%), 기타 음료(4.2%), 속을 채운 파스타(3.1%) 순
 - 면류 수출액은 2016년 이후 연평균 26.4% 증가한 748만 달러(한화 약 82억 원)로 집계됨
 - 반면 기타 조제 농산품 수출액은 전년 대비 59.9% 감소한 519만 달러(한화 약 57억 원)로 집계됨
 - 라면 수출액은 전년 대비 138.9% 증가한 518만 달러(한화 약 57억 원)로 나타남

- 뒤이어 인스턴트 면류 수출액은 전년 대비 9.4% 증가한 111만 달러(한화 약 12억 원)로 나타났으며 베이커리 제품 수출액은 35.9% 증가한 103만 달러(한화 약 11억 원)로 나타남
- 기타 음료 수출액은 전년 대비 12.5% 증가, 속을 채운 파스타 수출액은 전년대비 3.6% 감소

한국의 對프랑스 수출상위 5개 품목(2016~2020)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 (‘20)	전년비 (‘19/‘20)	연평균 (‘16/‘20)
전체	18,075.4	21,693.2	26,746.9	27,451.0	21,882.2	100.0	△19.5	8.0
면류	3,703.0	3,638.4	5,002.5	4,229.8	7,479.7	34.2	76.8	26.4
기타 조제 농산품	5,799.0	8,918.6	13,451.7	12,953.3	5,193.7	23.7	△59.9	△3.6
1 라면	2,047.1	1,546.2	3,109.0	2,168.3	5,179.4	23.7	138.9	36.3
2 인스턴트면 면류	785.0	995.6	1,133.8	1,017.8	1,113.8	5.1	9.4	12.4
3 베이커리 제품	524.7	595.3	685.1	757.1	1,028.6	4.7	35.9	23.3
4 기타 음료 (알코올을 함유하지 않은 음료)	0.0	852.2	619.2	820.3	922.7	4.2	12.5	2.7
5 속을 채운 파스타 (조제한 것인지에 상관없다)	515.8	678.4	564.9	705.1	679.7	3.1	△3.6	9.6

- * 주1 : 주요 수출 농식품 중 사료, 담배, 종자 등은 제외함
- * 주2 : 전체는 농산물만 포함 (수산물 제외함)
- * 주3 : 기타 음료 연평균 성장률은 ‘17/‘20 으로 계산함
- * 출처 : KATI 농식품수출정보(www.kati.net)

Ⅱ. 농식품 시장현황

1. 시장개요

가. 시장규모 및 특성

■ 2020년 식품시장 규모 1,661억 유로(한화 약 224.3조 원)로 집계

- 신선식품 시장규모는 496억 유로(한화 약 66.9조 원)로 전체 식품시장의 29.8% 비중을 차지함
 - 이 중 육류 시장규모는 236억 유로(한화 약 31.8조 원)로 전체 시장의 14.2% 비중을 차지하고 있음
 - 과일류는 107억 유로(한화 약 14.4조 원)로 6.4% 차지, 채소류는 65억 유로(한화 약 8.8조 원)로 3.9% 비중을 보임
 - 이어서 수산물(1.7%) 및 달걀(1.5%), 뿌리채소·괴경류(1.4%), 당류 및 감미료류(0.4%), 견과류(0.2%), 두류(0.1%) 순
- 가공식품 시장규모는 1,166억 유로(한화 약 157.4조 원)로 신선식품보다 높은 비중(70.2%)을 차지함
 - 주식류 시장규모가 355억 유로(한화 약 47.9조 원)로 가장 컸으며 뒤이어 유제품 및 대체품이 209억 유로(한화 약 28.2조 원) 규모로 12.6% 비중을 차지
 - 주류(12.1%), 스낵류(8.7%), 요리 재료 및 식사류(6.7%), 차가운 음료(5.7%), 따뜻한 음료(3.1%) 순으로 시장을 점유함

프랑스 식품시장규모(2016~2020)

(단위 : 백만 유로, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중('20)
전체	153,474.5	156,112.2	157,545.1	159,397.7	166,148.5	100.0
신선식품	44,821.7	45,774.2	45,888.1	46,565.2	49,570.2	29.8
육류	22,624.9	22,771.2	22,675.0	22,699.1	23,577.1	14.2
과일류	8,308.5	8,899.4	9,264.8	9,653.9	10,696.5	6.4
채소류	5,360.9	5,706.8	5,829.4	6,017.9	6,507.3	3.9
수산물류	2,782.9	2,855.9	2,832.5	2,841.6	2,833.9	1.7
달걀	1,752.5	1,890.9	1,986.2	2,087.5	2,433.5	1.5
뿌리채소·괴경류	2,932.1	2,601.1	2,230.9	2,199.7	2,358.0	1.4
당류 및 감미료	693.2	660.4	665.1	644.5	699.2	0.4
견과류	217.9	229.7	239.7	250.3	269.8	0.2
두류	148.9	158.6	164.6	170.8	194.8	0.1
가공식품	108,652.7	110,338.2	111,656.9	112,832.5	116,578.4	70.2
주식류	32,922.1	33,369.5	33,652.3	34,000.1	35,500.7	21.4
- 베이커리류	14,374.6	14,568.8	14,818.5	15,123.8	15,556.8	9.4
- 육류 및 수산물 가공품	13,026.6	13,219.8	13,251.1	13,212.9	13,766.2	8.3
- 과일 및 채소 가공품	3,153.6	3,168.0	3,127.0	3,148.5	3,307.6	2.0
- 쌀, 파스타, 면	1,685.7	1,721.3	1,756.8	1,818.2	2,157.4	1.3
- 시리얼	681.6	691.5	699.0	696.7	712.7	0.4
유제품 및 대체품	19,694.6	19,690.3	19,803.5	19,958.1	20,871.9	12.6
- 유제품	18,414.0	18,423.1	18,546.8	18,707.8	19,631.4	11.8
- 영유아용 식품	1,280.6	1,267.2	1,256.7	1,250.4	1,240.4	0.7
주류	19,041.0	19,383.4	19,509.4	19,770.8	20,116.7	12.1
스낵류	13,508.3	13,823.4	14,112.1	14,197.7	14,461.8	8.7
요리 재료 및 식사류	10,304.9	10,484.4	10,658.5	10,759.6	11,065.0	6.7
- 즉석식품	4,712.3	4,797.8	4,890.2	4,920.6	4,988.2	3.3
- 요리 재료	5,592.6	5,686.6	5,768.3	5,839.0	6,076.8	3.3
차가운 음료류	8,910.5	9,111.6	9,283.0	9,310.7	9,418.1	5.7
따뜻한 음료류	4,271.3	4,475.6	4,638.1	4,835.4	5,144.2	3.1

* 주1 : 유제품에 치즈, 우유 대체제, 요거트, 우유, 버터 포함

* 주2 : 주류에 와인, 양주, 맥주, 사과주/배주, 저 알코올 음료 포함

* 주3 : 스낵류에 제과, 비스킷/스낵바/과일 스낵, 세이보리 스낵, 아이스크림/냉동 디저트 포함

* 주4 : 요리 재료에 소스/드레싱/조미료, 달콤한 스프레드, 식용기름, 수프 포함

* 주5 : 차가운 음료류에 물, 주스, 차 음료, 에너지 음료, 커피 음료, 스포츠 음료 및 아시안 스페셜 음료 포함

* 주6 : 뜨거운 음료류에 커피, 차, 기타 음료 포함

* 출처 : Euromonitor

나. 소비인구 및 특성

■ 2021년 1월 기준 인구 수는 전년동기 대비 0.2% 증가한 6,740만 7,241명으로 집계됨

- 중위연령은 41.1세로 전체 인구에서 25~54세의 비중이 가장 높게 나타남
 - 여성의 중위연령 42.6세, 남성의 중위연령 39.6세로 집계됨
 - 25~54세의 비중은 37.1%로 가장 큰 비중을 차지하며, 뒤이어 65세 이상 20.7%, 14세 이하 17.8%, 55~64세 12.6% 순으로 나타남
 - 전체 인구의 96.8%가 도시에 거주함
- 성비는 균등한 수준으로, 여성의 비중이 전체 인구의 51.7%인 3,477만 504명, 남성은 3,251만 6,737명으로 48.3%를 차지함

* 출처 : 프랑스 통계청

■ 2021년 2분기 기준 가처분 소득은 3,743억 유로(한화 약 505조 원)로 나타남

- 2021년 7월 기준 상품에 대한 가계소비지출 규모는 471억 유로(한화 약 63.4조 원)로 집계됨
 - 같은 기간 농식품 소비지출 규모는 152억 유로(한화 약 20.6조 원)로 전월 대비 3.3% 감소함

■ 2020년 1인당 연간 식품 소비액은 2,553 유로(한화 약 345만 원)로 집계되며 전년 대비 4.0% 증가함

- 신선식품은 29.8%의 비중을 차지하며, 소비액은 761 유로(한화 약 103만 원)로 전년 대비 6.2% 증가함
 - 육류 소비액은 362 유로(한화 약 49만 원)로 신선식품 중 가장 큰 비중을 차지함
 - 과일류 소비액은 164 유로(한화 약 22만 원)로 전년 대비 10.6% 증가하였고, 채소류 소비액은 100 유로(한화 약 13만 원)로 전년 대비 7.9% 증가함
 - 이어서 수산물류(1.7%), 달걀(1.5%), 뿌리채소·과경류(1.4%), 당류 및 감미료류(0.4%), 견과류(0.2%), 두류(0.1%) 순으로 소비액 비중을 차지함

- 1인당 연간 가공식품 소비액은 1,792 유로(한화 약 242만 원)로 전년 대비 3.1% 증가
 - 주식류 소비액은 545 유로(한화 약 74만 원)로 가공식품 중 가장 큰 비중을 차지하며 전년 대비 4.2% 증가함
 - 이어서 유제품 및 대체품 소비액은 322 유로(한화 약 43만 원)로 전년 대비 4.4% 증가
 - 이 외에도 주류(12.1%), 스낵류(8.7%), 요리 재료 및 식사류(6.7%), 차가운 음료류(5.7%), 따뜻한 음료류(3.1%) 순으로 소비액 규모를 보임

품목별 1인당 연간 소비액(2016~2020)

(단위 : 유로, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중('20)
전체	2,380.8	2,415.3	2,430.6	2,454.0	2,552.9	100.0
신선식품	695.4	708.3	707.7	716.4	761.0	29.8
육류	350.9	352.3	349.7	349.3	362.0	14.2
과일류	128.9	137.7	142.9	148.5	164.2	6.4
채소류	83.2	88.3	89.9	92.6	99.9	3.9
수산물류	43.2	44.2	43.7	43.7	43.5	1.7
달걀	27.2	29.3	30.6	32.1	37.4	1.5
뿌리채소·괴경류	45.5	40.2	34.4	33.8	36.2	1.4
당류 및 감미료	10.8	10.2	10.3	9.9	10.7	0.4
견과류	3.4	3.6	3.7	3.9	4.1	0.2
두류	2.3	2.5	2.5	2.6	3.0	0.1
가공식품	1,685.4	1,707.0	1,722.9	1,737.6	1,791.9	70.2
주식류	510.7	516.2	519.0	523.2	545.1	21.4
유제품 및 대체품	305.5	304.6	305.9	307.9	321.6	12.6
주류	295.4	299.9	300.9	304.2	308.9	12.1
스낵류	209.5	213.9	218.0	219.0	222.8	8.7
요리 재료 및 식사류	159.8	162.2	164.4	165.6	169.9	6.7
차가운 음료류	138.2	141.0	143.2	143.3	144.6	5.7
따뜻한 음료류	66.3	69.2	71.5	74.4	79.0	3.1

* 출처 : Euromonitor

- 신선식품 중 과일류와 뿌리채소·괴경류를 제외한 품목의 1인당 소비량은 전년 대비 감소세를 보임
 - 1인당 육류 소비량은 47.0kg로 가장 큰 비중을 차지하며 이어서 과일류 소비량이 41.9kg, 채소류 40.2kg으로 각각 집계됨
 - 뿌리채소·괴경류의 1인당 소비량은 32.2kg, 달걀 소비량은 11.6kg로 집계

- 가공식품 중 스낵류를 제외한 품목의 1인당 소비량은 전년 대비 감소세를 보임
 - 주식류 중 베이커리 및 시리얼 소비량은 1인당 70.3kg로 가장 큰 비중을 차지하며 이어서 과일 및 채소 가공품 소비량이 20.0kg, 육류 및 수산물 가공품 18.3kg 그리고 쌀/파스타/면 16.1kg으로 각각 집계됨
 - 유제품 및 대체품 중 치즈 소비량은 16.9kg로 가장 큰 비중을 차지

1인당 식품 소비 규모(2016~2020)

(단위 : kg 또는 L)

구분		2016	2017	2018	2019	2020
신선식품	육류	50.1	50.1	49.6	49.0	47.0
	과일류	40.5	40.6	40.6	40.7	41.9
	채소류	40.7	41.1	40.8	40.8	40.2
	뿌리채소·괴경류	34.2	33.3	32.3	31.5	32.2
	달걀	11.7	11.7	11.8	12.0	11.6
	당류 및 감미료	6.8	6.4	6.2	6.1	5.0
	수산물류	5.4	5.4	5.4	5.4	4.7
	견과류	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7
	두류	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
가공식품	차가운 음료류	223.8	229.1	232.7	227.5	218.9
	주류	75.4	75.2	74.6	73.8	67.8
	베이커리 및 시리얼	74.0	73.6	74.1	74.7	70.3
	유제품 및 대체품	24.2	24.1	24.0	24.2	22.9
	과일 및 채소 가공품	23.2	22.7	22.2	21.9	20.0
	육류 및 수산물 가공품	21	20.7	20.3	19.9	18.3
	스낵류	17.9	17.8	17.8	17.7	17.9
	쌀/파스타/면	16	16.1	16.4	16.7	16.1
	즉석식품	11.1	11.1	11.1	10.9	10.2
	소스/드레싱/조미료	9.4	9.5	9.5	9.6	8.5
	식용기름	5.1	5.0	5.0	5.0	4.7
	따뜻한 음료류	4.5	4.5	4.5	4.5	4.4
	달콤한 스프레드	4.5	4.6	4.6	4.5	4.3
	수프	2.9	2.7	2.6	2.5	2.4

* 주1 : 주류, 차가운 음료류, 식용기름 단위는 L이며, 나머지는 모두 kg임

* 주2 : 유제품 및 대체품에 계량 가능한 품목인 치즈, 버터/스프레드, 이유식이 포함됨

* 주2 : 주식류에 베이커리 및 시리얼, 과일 및 채소 가공품, 육류 및 수산물 가공품, 쌀/파스타/면이 포함됨

* 주2 : 요리 재료 및 식사류에 즉석식품, 소스/드레싱/조미료, 달콤한 스프레드, 식용기름, 수프가 포함됨

* 주3 : 스낵류 중 아이스크림/냉동 디저트는 계량 불가로 제외됨

* 출처 : Euromonitor

2. 소비트렌드

■ 건강에 대한 관심 증가로 유기농 식품의 수요 지속 증가 중

- 프랑스인의 73%는 한 달에 한 번은 적어도 유기농 식품을 먹고, 유기농 식품을 먹는 가장 주된 이유는 ‘건강’임
 - 프랑스에서 유기농 식품의 약 81%가 과일과 채소이며, 유제품과 계란이 각각 69%임

■ 팬데믹 이후 가정 내 취식 증가로 ‘식재료’ 수요 증가

- 신선식품 중에서는 과일류와 뿌리채소·괴경류가 증가
 - 면역체계 증진을 위해 과일류의 전반적인 수요가 크게 증가하였고, 장기간 보관하기 위해 감자와 같은 괴경류 품목의 구입이 증가한 것으로 나타남
- 주식류 중 즉석식품, 밀가루나 파스타, 쌀 구입이 증가
 - 특히 2020년 파스타 매출액은 전년 대비 13.8% 증가함
 - 2020년 말까지 프랑스 하이퍼마켓과 슈퍼마켓에서의 아시아 식품 판매 중 가장 수익이 높은 부문은 면류와 쌀이었고, 이러한 종류의 제품 매출액은 1억 5천만 유로(한화 약 2,025억 원)에 달함
 - 2021년 1분기 동안 파스타 판매액은 6.2% 상승함 (물량은 5.9% 상승)
 - 하지만, 봉쇄령 조치에 더해 기상 상황으로 듀럼 밀 생산에 차질이 발생하며 수급이 불안정함
 - 30% 가격 상승과 듀럼밀 부족에 직면한 파스타 제조업체들은 공공당국에 비상 대책을 마련할 것을 요청 중임.

■ 가정 내에서 직접 요리하기 위해 밀가루 또는 파스타 등 품목의 수요 급증

- 2020년 두 번의 봉쇄령(Lockdown) 조치로 인해 레스토랑, 제과점 등이 문을 닫으면서 소비자들이 밀가루, 파스타 등 비축하기 시작하였고, 이러한 추세는 2021년 상반기까지 지속 됨

밀가루, 파스타, 쌀 등 수요가 급증한 식품

		
밀가루	파스타	쌀

* 출처 : courses.monoprix.fr

■ 육류 소비 감소에 따른 식물성 제품군 확장

- 2020년 6월 프랑스인의 40%가 자신을 플렉시테리언*이라고 선언하며, 건강과 환경 보호 그리고 동물 복지를 위해 육류 소비를 줄이겠다 선언
 - 대형 슈퍼마켓 기업들은 PB상품에 식물성 제품군을 확장하고 있음
- * 육식을 피하고(일부 채식주의 단계에서는 닭고기나 가끔의 육식 허용) 식물을 재료로 만든 음식만을 먹는 사람

2021년 출시되고 있는 식물성 제품

		
식물성 오일로 만든 치즈	콩과 파프리카로 만든 소시지	쌀 코코넛 콩으로 만든 우유 대체품

* 출처 : www.lsa-conso.fr

3. 유통현황

가. 유통현황 및 구조

■ 식품 유통은 주로 오프라인(95.4%)을 통해 이뤄짐

- 2020년 오프라인 식품시장 규모는 2,378억 유로(한화 약 321.2조 원)로 최근 5년간 연평균 2.6% 성장률을 보임
 - 현대식 유통채널 매출액은 오프라인 유통채널의 78.4%를 차지하며 최근 5년간 연평균 2.0% 성장률을 보임
 - 하이퍼마켓(37.8%)은 현대식 유통채널에서 가장 큰 비중을 차지하고 있으나, 최근 5년간 연평균 0.2%의 감소율을 기록함
 - 편의점(3.7%)은 연평균 6.8% 성장하며 현대식 유통채널에서 가장 큰 성장세를 보임
 - 전통식 유통채널 시장규모는 오프라인 식품 시장의 21.6%를 차지하며 최근 5년간 연평균 4.7% 수준으로 성장함

프랑스 오프라인 식품시장 규모(2016~2020)

(단위 : 백만 유로, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 (% '20)	전년비 (% '19/'20)	연평균 (% '16/'20)
합계	220,352.6	225,572.5	229,696.9	231,892.7	237,791.7	100.0	2.5	2.6
현대식 유통채널	175,598.7	178,446.6	179,979.1	180,782.8	186,426.4	78.4	3.1	2.0
- 편의점	7,252.8	7,724.2	8,171.4	8,179.6	8,825.8	3.7	7.9	6.8
- 할인점	16,643.7	17,490.4	17,087.5	17,531.8	17,847.3	7.5	1.8	2.4
- 포코트 리테일러 ²⁾	1,870.6	1,889.3	1,868.7	1,838.8	1,537.2	0.6	△16.4	△6.3
- 하이퍼마켓	90,223.0	90,661.0	89,328.4	89,519.0	89,787.6	37.8	0.3	△0.2
- 슈퍼마켓	59,608.7	60,681.6	63,523.2	63,713.7	68,428.6	28.8	7.4	4.7
전통식 유통채널	44,753.9	47,125.9	49,717.8	51,109.9	51,365.3	21.6	0.5	4.7

* 주2 : 포코트 리테일러(Forecourt Retailer) : 주유소 내 위치한 소규모 매점

* 출처 : Euromonitor

- 온라인 식품시장 규모는 114억 유로(한화 약 15.4조 원)로 팬데믹으로 전년 대비 급격한 성장세를 보임
 - 전자상거래 채널의 비중이 93.6%로 대부분을 차지하며, 전년 대비 큰 폭(35.1%)으로 증가
 - 홈쇼핑 채널은 온라인 유통 채널의 6.4% 비중을 차지하며 전자상거래 채널과 달리 연평균 4.3% 감소율을 보이며 지속적으로 규모가 축소되고 있음

프랑스 온라인 식품시장 규모(2016~2020)

(단위 : 백만 유로, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 ('20)	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
합계	7,100.7	7,643.8	8,204.3	8,653.6	11,424.0	100.0	32.0	17.2
전자상거래	6,267.6	6,844.2	7,432.8	7,916.0	10,694.5	93.6	35.1	19.5
홈쇼핑	833.1	799.6	771.5	737.6	729.5	6.4	△1.1	△4.3

* 출처 : Euromonitor

나. 오프라인 유통채널

■ 2020년 기준 식료품 유통채널의 점포 수는 전년 대비 0.9%가 감소한 13만 392개로 집계됨

- 그 중 현대식 유통채널의 점포 수는 전년 대비 0.1% 증가한 2만 6,457개로 전년과 비슷한 수준을 유지하고 있음
- 하이퍼마켓은 매출 감소세에 대응하기 위해 경영 전략의 다양화를 꾀하고 있음
 - 하이퍼마켓의 점포 수와 매출액은 각각 연평균 0.1%, 0.2%의 감소율을 보임
 - 도시 외곽에 위치한 하이퍼마켓은 매장 면적을 줄이고 다양한 브랜드를 흡인숍 (Shop-in-shop)²⁾형태로 입점시킴으로써 차별화에 나섬
- Carrefour는 비식품의 규모를 줄이고 유기농 식품에 초점을 맞춰 틈새시장을 공략할 계획이라고 발표하였고, 라벨 부착과 바코드 스캔, 재고관리의 분야에서 AI와 디지털 솔루션 기술 사용방안을 시험 중

(단위 : %, 백만 유로)

매장명	E Leclerc (E Leclerc)	Carrefour (Carrefour SA)	Auchan (Auchan Group SA)	Intermarché (ITM Entreprises SA)
매장사진				
설립연도	1948년	1963년	1961년	1973년
점유율	33.9%	21.1%	15.6%	9.7%
매출액	30,398.5	18,934.1	14,009.5	8,705.4
매장수	547개	248개	144개	245개
홈페이지	e-leclerc.com	carrefour.fr	auchan.fr	intermarche.com

* 출처 : Euromonitor

2) 매장 안에 또 다른 매장을 입점해 상품을 판매하는 새로운 매장형태를 일컬음

- 슈퍼마켓은 할인점에 비해 가까운 위치적 이점과 클릭 앤 콜렉트 서비스 등으로 전년 대비 매출액이 7.4% 증가라는 긍정적인 성장을 보인 가운데, PB 제품 및 유기농 제품 구성을 확대하고 있음
 - Intermarché, Casino, Auchan 등 슈퍼마켓 업체는 일부 매장을 폐쇄하며 재정 안정성을 높임
 - 친환경을 추구하고 건강에 대한 소비자의 관심을 증가하면서 유기농 및 지역 내 신선식품 판매를 확대하고 있음
 - Carrefour는 ‘20년 11월 유기농 식품 전문점 비오세봉(Bio C’ bon)을 인수하였고, PB 제품 범위를 확장하고 있음
 - Intermarche는 ‘18년 7월부터 프랑스 내 150여개의 매장을 보유한 유기농 식품매장(Les Comptoirs des la Bio)와 파트너십을 체결함

(단위 : %, 백만 유로)

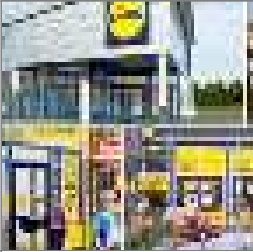
매장명	Intermarché (ITM Entreprises SA)	Carrefour Market (Carrefour SA)	Super U (Système U Centrale Nationale SA)	Casino ¹⁾ (Casino Gichard-Perachon SA)
매장사진				
설립연도	1973년	1963년	1894년	1932년
점유율	30.7%	19.7%	14.4%	13.7%
매출액	21,007.6	13,473.6	9,881.1	9,386.3
매장수	1,814개	1,696개	987개	1,595개
홈페이지	intermarche.com	carrefour.fr	superu.mu	monoprix.fr

* 주1 : 카지노그룹 슈퍼마켓은 모노프리(Monoprix) 또는 모넵(Monop'), 나튀랄리아(Naturalia), 카지노 (Casino) 4개의 브랜드가 있고, 모노프리의 매출이 가장 큼

* 출처 : Euromonitor

- 대형 할인점(하드 디스카운트)은 제품군을 확대하고 매장 범위를 확보하려 함
 - Aldi와 Lidl은 전자 상거래 플랫폼이 존재하지 않아 불리한 위치에 있었으나 5월 봉쇄가 완화되자마자 장거리 이동 소비객이 늘어나면서 매출이 성장함
 - Lidl은 광범위한 아울렛 네트워크를 기반으로 가격 대비 높은 품질로 명성을 이어감
 - 한편, Aldi는 경쟁 당국의 승인을 받아 2021년 동안 Leader Price의 모든 매장을 인수함으로써 네트워크를 광범위하게 늘릴 예정임

(단위 : %, 백만 유로)

매장명	Lidl (Schwarz Beteiligungs GmbH)	Aldi (Aldi Group)	Leader Price (Casino Guichard-Perrachon SA)	Netto (ITM Entreprises SA)
매장사진				
설립연도	1930년	1946년	1989년	1961년
점유율	61.0%	18.5%	12.7%	6.6%
매출액	10,890.5	3,301.8	2,262.9	1,177.9
매장수	1,532개	916개	628개	301개
홈페이지	corporate.lidl.fr	aldi.fr	leaderprice.fr	netto.fr

* 출처 : Euromonitor

- 편의점(Proxi)은 상대적으로 적은 비중을 차지하나, 접근성과 다양한 서비스를 바탕으로 연평균 6.8%의 성장세를 보임
 - 대형 마켓과의 차별화를 위해 소포장 상품과 케이터링 서비스를 제공함
 - 주거지역 인근에 위치하여 접근성이 높으며, 야간 셀프계산 서비스나 온라인으로 주문한 상품을 오프라인 매장에서 수령할 수 있는 서비스 등을 제공함

(단위 : %, 백만 유로)

매장명	Carrefour Express (Carrefour SA)	Franprix (Casino Guichard-Perrachon SA)	Spar (Internationale Spar Centrale BV)	U Express (Système U Centrale Nationale SA)
매장사진				
설립연도	2007년	1958년	1932년	2008년
점유율	50.0%	23.3%	7.7%	6.1%
매출액	4,409.3	2,054.5	679.4	534.6
매장수	3,244개	2,724개	673개	406개
홈페이지	carrrefour.fr	franprix.fr	spar.fr	uexpress.com

- * 주 1 : 카지노그룹 편의점은 프랑프리(Franprix), 스파(Spar), 비발(Vival), 셰파(Sherpa), 르쁘띠카지노(Le Petit Casino) 그리고 카지노숍(Casino Shop) 등의 브랜드가 있고 프랑프리의 매출이 가장 큼
- * 주2 : 까르푸 편의점은 까르푸 익스프레스(Carrefour Express) 외에도 까르푸 시티(Carrefour City), 프록시(Proxi) 등이 있음.
- * 출처 : Euromonitor

■ 전통 식품 유통채널 시장의 88.3%는 다양한 전통 장인 활동으로 구성된 독립적인 소매 상점들로 구성되며, 전년 대비 0.5%, 최근 5년간 연평균 4.7%의 성장률을 보임

- 2020년 전통 식료품을 취급하는 유통채널은 포장되지 않은 제품, 특히 수공업 제품과 대량 식품 및 음료를 피하려는 동기가 매출 감소에 영향을 줌
- 전통 식품 유통채널은 고객 충성도가 높은 편이며, 건강과 웰빙에 대한 높아진 관심으로 유기농식품 전문점이 증가하고 있는 것으로 나타남

(단위 : %, 백만 유로)

매장명	Picard (Picard Surgelés SA)	Biocoop (Biocoop SA Coop)	Les Comptoirs de la Bio (Les Comptoirs de la Bio SAS)	Paul (Holder, Groupe)
매장사진				
설립연도	1906년	1986년	2012년	1889년
점유율	2.8%	2.7%	0.8%	0.7%
매출액	1,416.4	1,380.0	392.5	351.5
매장수	1019개	630개	151개	404개
홈페이지	picard.fr	biocoop.fr	lescomptoirsdelabio.fr	paul.fr

- * 출처 : Euromonitor

다. 온라인 유통채널

■ 전자상거래 시장은 소비자 요구를 적극적으로 반영하며 꾸준히 성장하고 있음

- 전자상거래 업체는 다양한 소비자 친화적 서비스를 제공함으로써 시장을 확대해나가고 있음
 - 전자상거래를 통해 유통되는 품목 중 식품은 2020년 매출액 기준 1위에 위치하는 것으로 나타남
 - Amazon과 같은 대형 온라인 플랫폼과의 파트너십 체결을 통해 식품업계의 전자상거래 시장 진출이 잇따름
 - * Casino그룹의 슈퍼마켓 브랜드인 모노프리(Monoprix)와 카지노(Casino)는 아마존 나우(Amazon Now)와 파트너십을 통해 전자상거래 시장에 진출함
 - 최근 전자상거래 시장의 트렌드로는 드라이브 보행자(Drive Pedestrian)³⁾ 서비스가 있음
 - 클릭 앤 콜렉트(Click-and-Collect) 등의 개념으로 택배비용이 필요 없는 서비스가 확대되고 있음
 - 도심 속 편의점은 우버이츠, 딜리버루와 파트너십으로 홈배송 및 클릭앤콜렉트 서비스를 마련함

(단위 : %, 백만 유로)

매장명	Leclerc (Galc Centre Distributer Eduard Leclerc)	Auchan (Auchan France)	Carrefour (Carrefour SA)	Intermarché (ITM Entreprises SA)	Courses U (Système U Centrale Nationale SA)
설립연도	2007년	2006년	2018년	2004년	2012년
점유율	8.2%	3.7%	2.4%	1.7%	1.5%
매출액	4,550	2,020	1,150	1,100	927
매장수	737개	161개	1,187개	1,495개	797개
홈페이지	e.leclerc	auchan.fr	carrefour.fr	intermarche.com	coursesu.com

- * Amazon은 전자상거래 매출 1위업체이나, 식음료 매출 기준으로는 슈퍼마켓 온라인 서비스에 못 미침
- * 매출액은 해당업체 보고서 기준 전자상 거래 매출로 하되 Euromonitor 순위도 참고하였음
- * Auchan의 매출액은 프랑스 전체 매출액의 12%로 추정하여 계산함
- * 매장 수는 드라이브 또는 드라이브 보행자 등 클릭 앤 콜렉트(Click-and-Collect)가 가능한 대략적인 매장 수임
- * 출처 : Euromonitor, 해당업체 발간 보고서

3) 차가 없는 드라이브 스루(Drive Through) 개념으로 소비자가 매장에서 물건을 고를 필요가 없이 사전에 선택한 제품을 바로 받을 수 있는 시스템. 택배가 필요 없다는 것이 특징.

■ 홈쇼핑은 전자상거래 시장 확대에 의한 매출 하락이 예상됨

- 시장점유율 회복을 위해 품목 전문성 강화 및 전문옴니채널⁴⁾로의 전환 등을 꾀하고 있음
 - 인터넷과 스마트폰 보급률이 증가하며 TV 시청시간이 줄어들었고 홈쇼핑 시장의 매출액은 최근 5년간 지속적으로 감소해왔음
 - Toupargel, Thiriet, Maximo 등은 냉동식품 판매에 집중하며 전문화를 시도하고 있으며 옴니채널 방식을 통해 소비자 유입을 꾀함

(단위 : %, 백만 유로)

채널명	Toupargel (Toupargel SAS)	Thiriet (Glaces Thiriet SAS)	Maximo (Maximo SA)
매장사진			
점유율	10.7%	9.5%	9.0%
매출액	191.3	169.3	160.3
홈페이지	www.placedumarche.fr	www.thiriet.com	www.maximo.fr

* 주1 : 매출액은 2019년 프랑스 홈쇼핑 총 매출액과 매장별 점유율에 기반하여 추산한 값임

* 출처 : Euromonitor, 해당업체 홈페이지

4) 인터넷, 모바일, 편의점 등의 온라인 오프라인 매장을 유기적으로 결합해 고객이 시간과 장소에 구애받지 않고 쇼핑을 즐길 수 있도록 하는 쇼핑체계

Ⅲ. 농식품 정책 및 제도

1. 농식품 관련 정책

■ 유럽연합(EU) 회원국인 프랑스의 농업 정책은 유럽연합 공동농업정책에 근간을 둠

- 1962년부터 시작된 EU의 공동농업정책(CAP, Common Agricultural Policy)은 EU 회원국의 농업 및 농식품 산업을 지원함
 - 이를 통해 안정적인 식량 공급, 농촌경제 활성화, 기후변화 및 천연자원 보전을 통한 지속가능성 확보 등을 목표로 함
 - 구체적으로는, 역내 가격을 국제가격보다 높게 설정하고 유럽연합 내에서 사들여 생산 촉진 및 유통 안정화를 꾀하며 농가소득 증대를 위해 보조금 등을 지급함
 - 또한 수입농식품에 대한 TRQ 또는 부과금을 설정하여 역내 농식품을 보호함
- 유럽의회와 EU이사회 및 유럽 집행위원회는 2021년 6월 더 친환경적인 새로운 CAP(2023~2027) 개혁에 동의함
 - CAP계획은 환경 및 기후 법규와 일치를 위해 기후 및 환경 법률이 수정되면 계획을 업데이트 해야함
 - 6가지 Farm To Fork와 생물다양성 전략 목표를 준수함으로써 그린 딜 목표에 기여
 - 모든 농장은 최소 3%의 경작지를 생물다양성과 비생산적인 요소에 할당해야 하며, 7% 달성을 위해 생태 계획을 통해 지원을 받을 수 있음 (습지와 이탄 습지는 보호됨)
 - 직접 지불되는 예산의 최소 25%가 생태계획에 할당되어 동물 복지 개선뿐만 아니라 기후 및 환경 친화적인 농업 관행 및 접근방식(유기농, 농업생태학, 탄소농업 등)에 더 강력한 인센티브가 제공됨
 - 농촌개발 기금의 최소 35%는 기후, 생물다양성, 환경 및 동물 복지를 지원하기 위한 조치에 할당됨

- 과일 및 채소 부문에서의 운영 프로그램은 최소 15% 지출을 환경에 할당해야 함
- CAP예산의 40%는 기후와 관련되어야 하며, EU 예산의 10%는 생물다양성 목표에 할당해야 한다는 약속을 지지해야 함

■ 프랑스는 2016년부터 음식물쓰레기 저감을 위한 법적 근거를 마련하는 등 노력을 기울이고 있음

- 2020년 2월 프랑스는 2025년까지 농식품 유통 및 서비스 분야에서 음식물쓰레기 배출량을 현재 수준의 50%까지 낮추는 것을 목표로 다양한 조치를 시행함
 - 2013년 음식물쓰레기를 줄이기 위한 국가 조약을 시행한 이래, 2015년 단체급식 관련 규정, 2016년 단계적 음식물쓰레기 저감 조치(Garot법), 2019년 잉여 음식물 기부에 관한 조례(EGAlim 법) 등을 제정함
 - 식품 유통 및 집단 케이터링 부문(슈퍼마켓, 매점 등)은 2015년 대비 50%, 2025년까지 음식물 쓰레기를 50% 줄여야 함
 - 식품을 생산 또는 가공하는 부문과 상업용 레스토랑도 음식물 쓰레기를 2015년 대비 50%, 2030년까지 줄여야 함
- 2021년 9월 프랑스는 순환 경제를 위한 폐기물 방지법에 의해 4단계에 걸쳐 2040년까지 일회용 플라스틱 사용 점진적 감축을 위한 조치를 시행함
 - 2025년 말까지 일회용 플라스틱 포장재의 20% 감소 목표로 이 중 절반 이상은 재사용 및 재활용 방책으로 이루어짐
 - 2022년 1월부터 생분해되지 않는 플라스틱 차와 허브티백은 판매가 금지됨

2. 수입제도

가. 통관제도

■ 프랑스는 EU 회원국에 포함되어 있기 때문에 일반적으로 통용되는 EU 절차를 준수하고 있으며, 27개(영국제외) 회원국은 관세의 목적상 단일 영역임

- 수입통관을 위해 관세청의 통관절차를 준수해야 함
 - 프랑스의 수입통관 절차는 ①적하목록 제출 → ②수입신고 → ③검사 및 검역 → ④관세 납부 → ⑤물품 반출의 순서를 따름

■ 도착 전 세관에 적하목록(ENS, Entry Summary Declaration)을 제출

- 화물 상세 정보 제출(물품 명세, 수량 및 중량, HS Code, 컨테이너 번호, 위험품목 코드 등), 유럽 공동 세관등록번호(EORI), 화물 운송인, 송하인(수출업체), 수하인(수입업체)에 대한 정보, 운송 항로 및 운항 정보 등 기재
 - 장거리 컨테이너 해상화물은 출발지 선적 24시간 전, 장거리 벌크화물은 EU국가 최초항 도착 4시간 전에 전송하여야 하며, 단거리 철도/운하운송 화물은 EU국가 세관 도착 2시간 전에 전송해야 함
 - 항공운송의 경우 단거리 노선은 출발 전, 4시간 이상의 장거리 노선은 도착 4시간 전에 전송해야 함
- 수출입업자는 공인경제운영인(AEO) 중 1개를 선택하여 취득하여야 함
 - 2005년 무역공급망의 안전성 및 무역원활화를 목표로 EU 세관 안전 프로그램을 마련함
 - AEO신청 절차는 공인신청 → 결격사유 조회 → 공인심사 → 공인통보 순서이며, Form-117을 이용하여 이메일 및 팩스로만 신청이 가능함

- 물품을 수출입하는 경제운영인이 물품에 대한 정확한 품목분류(tariff classification)를 확보하는 것을 지원하기 위해 '구속력 있는 품목분류정보(Binding Tariff Information, BTI)' 제도를 운영함
 - EU공동체 내에 있는 세관에 물품을 신고할 때, 물품은 일반적으로 복합품목분류표(CN : Combined Nomenclature)에 따라 분류하는데, CN은 HS, CN 소호(sub-headings)로 표현되는 품목분류표의 세목 분류(subdivisions) 그리고 추가적인 부 혹은 CN 소호와 관련된 류의 주석 사항을 포괄함
 - 실제로 이루어지려는 수출 또는 수입 물품의 경우 BTI를 통해 정확한 관세율표상의 분류를 세관당국에 사전에 신청함으로써 문서로 된 품목분류정보를 획득할 수 있음
 - BTI의 유효기간은 교부 후 3년임
- 상품의 수입, 수출에 관련된 모든 주체는 EORI(통관고유부호) 번호가 필요함
 - 통관과 관련된 서류에 EU 공동의 세관등록번호인 EORI를 의무적으로 사용해야 하며, 일단 한 EU 회원국 세관당국에 등록된 번호는 전 EU회원국에서 공동으로 통용되므로 다른 회원국 수출입 시 해당 회원국 세관에 다시 세관등록번호를 받을 필요가 없음
 - EU 위원회 사이트(ec.europa.eu)를 통해 신청이 가능하며 EORI 번호가 유효한지 사전에 확인한 후 진행해야 함

■ 수입물품의 대리인은 서면 혹은 세관의 통관시스템을 통해 수입신고를 완료

- 수입물품의 화주(납세의무자), 수입물품의 대리인(통관 대리인, 관세사)이 수입신고서를 서면 혹은 세관의 통관시스템 전송방식으로 제출
 - 수입신고서(Single Administrative Document), 선하증권(B/L), 상업송장(Commercial Invoice), 포장명세서(Packing List), 원산지증명서, 기타 요구 구비 증명자료 등을 동봉해야 함

■ 서류심사 및 물품검사 및 검역을 실시

- 육안검사를 실시할 경우 수출입업체 및 대리인 참석 하에 물품선별검사를 실시하며, 별도의 검사가 불필요한 경우 역내 운송허가 통지함

■ 보세구역 반출 전 관세를 납부

- 납세의무자는 관세 납부 대상 물품에 대하여 보세구역 반출 前 당해 관세를 납부 또는 담보를 제공하는 의무가 있음
 - 한-EU FTA 특혜관세 적용을 위해서는 원산지 인증 수출자로 지정이 되어야 하며 6,000유로(한화 약 830만 원) 이하의 수출 시에는 인증 수출자가 아니더라도 수출업체가 원산지 증명서를 자율적으로 발급 가능
 - 6,000유로 이상의 수출 시에는 반드시 인증 수출자로 인정을 받아야만 FTA 특혜관세 적용이 가능

■ 관세납부가 완료되면 화물인도지시서(D/O)를 통해 물품반출이 가능

- 선하증권 원본 및 관세영수증 발행 후 반출 가능하며, 유럽국가 간 관세 철폐로 유럽 내 이동하는 경우에는 관세 납부할 필요 없음

통관 시 제출서류

-
- 적하목록(ENS, Entry Summary Declaration)
 - 화물상세정보(물품 명세, 수량 및 중량, HS Code, 컨테이너 번호 등)
 - 화물 운송인, 송하인(수출업체), 수하인(수입업체)에 대한 정보
 - 운송 항로 및 운항 정보
 - 상업송장(Commercial Invoice, C/I)
 - 상업송장 제출이 불가능할 경우 견적송장(Pro forma Invoice)
 - 포장 명세서(Packing List, P/L)
 - 기타 물품반출 허가를 위하여 세관장이 요구하는 서류
-

나. 검역제도

■ 농산물 및 식물성 제품을 수입하는 경우 통관시 수출국의 식물위생증명서(Phytosanitary Certificate)⁵⁾ 제출을 요구함

- 병충해를 일으키지 않는 안전한 식물에 대해서는 이러한 식물위생검역증이 면제되며, 비판매용, 연구용(실험용), 테스트용 등으로 사용될 목적에도 면제될 수 있음
- 위생 검역증의 유효조건은 1) 수송일 14일 이내 발급, 2) 식물이 생육된 지역의 공공 Plant PROTECTION Service 기관에서 발급 여부, 3) 식물의 위생검역증의 Plant PROTECTION Service 기관이 지정한 검역관의 서명, 4) EU지역이 아닌 국가에서 위생검역증이 발부될 경우 영어번역 첨부 등임

■ 프랑스로 수출 가능한 신선 농산물은 다음 9개 품목 72종이며, 감자, 감귤 묘목, 소나무 묘목, 재식용 인삼(수삼, *Panax ginseng*) 등 4개 품목과 고위험식물류 42종 수출 불가함

- 제3국산 종자, 분재 등을 제외한 재식용 식물 중 일부 품목은 유럽위원회에 의해 고위험식물류로 지정되어 2019년 12월부터 수입이 금지됨
 - 재식용인 Cydonia속, 명자나무속(*Chaenomeles* spp), 배속(*Pyrus* spp), 복숭아속(*Prunus* spp), 사과속(*Malus* spp), 산사나무속(*Crateagus* spp), 장미속(*Rosa* spp) 식물 등은 고 위험 식물로 지정됨에 따라 Annex III 제9호에 따라 수출이 금지됨.
 - 단, 잎이 없는 휴면식물, 꽃, 과실은 제외

5) 한국에서는 농림축산검역본부가 발급 서비스를 제공하고 있음

수출가능품목	• 곡류 : 쌀, 보리, 밀, 호밀, 수수, 콩, 팥, 녹두, 옥수수 • 서류 : 고구마 • 과실류 : 사과, 배, 감, 단감, 포도, 참다래, 감귤, 복숭아, 자두, 살구 • 과실·견과류 : 호도, 밤 • 채소류 : 수박, 참외, 토마토, 딸기, 메론, 오이, 호박, 가지, 당근, 무, 양파, 고추, 파, 셀러리, 브로콜리, 양배추, 피망, 파프리카, 배추, 상추, 여주 • 인삼류 : 인삼(수삼, <i>Panax ginseng</i>) • 버섯류 : 송이, 표고, 느타리, 팽이, 영지, 새송이, 양송이, 만가닥 • 화훼류 : 글라디올러스, 난초, 국화, 카네이션, 백합, 장미, 튜립, 심비디움, 국화, 철쭉속, 선인장(접목선인장) • 재식용 식물류 : 휴면상태의 장미속 식물, 산호수묘목, 목련묘목, 동백나무묘목, 대추묘목, 단풍나무묘목, 느티나무묘목, 낙상홍나무묘목, 감나무속 식물의 묘목			
수출불가품목	• 감자, 감귤 묘목, 소나무 묘목, 재식용 인삼(수삼, <i>Panax ginseng</i>)			
수출불가품목 (고위험식물)	<table><tr><td> • <i>Acacia</i> Mill. • <i>Acer</i> L. • <i>Albizia</i> Durazz. • <i>Alnus</i> Mill. • <i>Annona</i> L. • <i>Bauhinia</i> L. • <i>Berberis</i> L. • <i>Betula</i> L. • <i>Caesalpinia</i> L. • <i>Cassia</i> L. • <i>Castanea</i> Mill. • <i>Cornus</i> L. • <i>Corylus</i> L. • <i>Crataegus</i> L. </td><td> • <i>Crateagus</i> spp. • <i>Chaenomeles</i> spp. • <i>Cydonia</i> spp. • <i>Diospyros</i> L. • <i>Fagus</i> L. • <i>Ficus carica</i> L. • <i>Fraxinus</i> L. • <i>Hamamelis</i> L. • <i>Jasminum</i> L. • <i>Juglans</i> L. • <i>Ligustrum</i> L. • <i>Lonicera</i> L. • <i>Malus</i> Mill. • <i>Malus</i> spp. </td><td> • <i>Nerium</i> L. • <i>Persea</i> Mill. • <i>Populus</i> L. • <i>Prunus</i> L. • <i>Prunus</i> spp. • <i>Pyrus</i> spp. • <i>Quercus</i> L. • <i>Robinia</i> L. • <i>Rosa</i> spp. • <i>Salix</i> L. • <i>Sorbus</i> L. • <i>Taxus</i> L. • <i>Tilia</i> L. • <i>Ulmus</i> L. </td></tr></table>	• <i>Acacia</i> Mill. • <i>Acer</i> L. • <i>Albizia</i> Durazz. • <i>Alnus</i> Mill. • <i>Annona</i> L. • <i>Bauhinia</i> L. • <i>Berberis</i> L. • <i>Betula</i> L. • <i>Caesalpinia</i> L. • <i>Cassia</i> L. • <i>Castanea</i> Mill. • <i>Cornus</i> L. • <i>Corylus</i> L. • <i>Crataegus</i> L.	• <i>Crateagus</i> spp. • <i>Chaenomeles</i> spp. • <i>Cydonia</i> spp. • <i>Diospyros</i> L. • <i>Fagus</i> L. • <i>Ficus carica</i> L. • <i>Fraxinus</i> L. • <i>Hamamelis</i> L. • <i>Jasminum</i> L. • <i>Juglans</i> L. • <i>Ligustrum</i> L. • <i>Lonicera</i> L. • <i>Malus</i> Mill. • <i>Malus</i> spp.	• <i>Nerium</i> L. • <i>Persea</i> Mill. • <i>Populus</i> L. • <i>Prunus</i> L. • <i>Prunus</i> spp. • <i>Pyrus</i> spp. • <i>Quercus</i> L. • <i>Robinia</i> L. • <i>Rosa</i> spp. • <i>Salix</i> L. • <i>Sorbus</i> L. • <i>Taxus</i> L. • <i>Tilia</i> L. • <i>Ulmus</i> L.
• <i>Acacia</i> Mill. • <i>Acer</i> L. • <i>Albizia</i> Durazz. • <i>Alnus</i> Mill. • <i>Annona</i> L. • <i>Bauhinia</i> L. • <i>Berberis</i> L. • <i>Betula</i> L. • <i>Caesalpinia</i> L. • <i>Cassia</i> L. • <i>Castanea</i> Mill. • <i>Cornus</i> L. • <i>Corylus</i> L. • <i>Crataegus</i> L.	• <i>Crateagus</i> spp. • <i>Chaenomeles</i> spp. • <i>Cydonia</i> spp. • <i>Diospyros</i> L. • <i>Fagus</i> L. • <i>Ficus carica</i> L. • <i>Fraxinus</i> L. • <i>Hamamelis</i> L. • <i>Jasminum</i> L. • <i>Juglans</i> L. • <i>Ligustrum</i> L. • <i>Lonicera</i> L. • <i>Malus</i> Mill. • <i>Malus</i> spp.	• <i>Nerium</i> L. • <i>Persea</i> Mill. • <i>Populus</i> L. • <i>Prunus</i> L. • <i>Prunus</i> spp. • <i>Pyrus</i> spp. • <i>Quercus</i> L. • <i>Robinia</i> L. • <i>Rosa</i> spp. • <i>Salix</i> L. • <i>Sorbus</i> L. • <i>Taxus</i> L. • <i>Tilia</i> L. • <i>Ulmus</i> L.		

* 출처 : 농림축산검역본부, 「2020 신선 농산물 수출검역 요건」

- 감귤의 경우 농림축산검역본부 고시⁶⁾에 따라 우려병해충을 관리 및 소독처리한 후 수출되어야 함
 - 유럽연합에서 감귤류 생과실에 대해 지정한 검역병채충에는
 - ▲*Xanthomonas campestris*(All strains pathogenic to Citrus)
 - ▲*Cercospora angolensis* ▲*Guignardia citricarpa*(All strains pathogenic to Citrus) 등이 있음
 - EU 수출용 감귤류 생과실은 농림축산검역본부에 등록된 선과장에서 선과되어야 하며 재배지검역을 통과해야 함

6) 「한국산 감귤류 생과실의 EU 수출검역요령」

- 수출식물검역증명서에는 다음과 같은 부기사항이 기재되어야 함

“This consignment complies with Annex IV.A.I. points 16.1, 16.2. option(c), 16.3. option(a), 16.4. option(c) and 16.5. option(a) of EC Plant Health Directive 2000/29/EC”
(동 과실은 EC Plant Health Directive 2000/29/EC ANNEX IV, PART A Section I : 16.1, 16.2(c), 16.3(a), 16.4(c) 및 16.5(a)에 부합함)

- 토마토 또한 다음 내용이 수출식물검역증명서에 부기되어야 함

-
- 1) EU-Regulation 2020/1191/EC, Article 9.1 : Tomato brown rugose fruit virus (ToBRFV) 관련
- 관련된 토마토 종자의 모주는 ToBRFV를 발견할 수 있는 적절한 시기에 수행한 공적적 검역에 기반해서 동 병원균이 발생하지 않은 지역에서 생산되었음
 - 관련된 토마토 종자 또는 그 모주는 ToBRFV에 대한 공식적인 시료 채취와 검사를 실시했고, 그 검사에 따라 동 병원균에 무감염되었음
 - 등록된 생산지역명
- 2) EU-Regulation 2019/2072/EC, 부록5에 기재된 미생물 관련
- 상대국에서 요구하는 경우, 실험실 정밀검사 결과 병해충 무감염 사항을 부기
-

다. 라벨링 제도

■ 유럽연합(EU) 회원국인 프랑스는 2014년 시행된 EU 식품 라벨링법을 따름

- 해당 규정은 전반적인 식품 라벨링의 외양, 식품 광고, 영양 정보, 알레르기 항원인자, 원산지의 표기 방법 등을 규정함
 - 라벨링 필수사항을 소비자들이 읽기 쉽게 표기해야 하며 고기(생선)로 만들어진 제품의 경우 ‘formed meat’ 또는 ‘formed fish’ 라는 문구를 표기해야 함

라벨링 의무 표기 사항

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • 제품명 • 제품 성분(원료) 리스트 • 알레르기 항원인자 • 특정 성분의 함유량 • 제품의 실 중량(Net Weight) • 유통기한(Best before) | <ul style="list-style-type: none"> • 보관 방법 • 회사명 및 주소 • 원산지 • 사용법 • 도수(알코올 도수가 1.2%를 초과하는 경우) • 영양 정보 |
|--|---|

주요 품목 식품 표기사항 예시

	필수 표기내용
	① 제품명 : PANSIT LOMI ② 식품성분 : 밀가루, 계란, 전분, 소금, 칼륨, 색소 등 ③ 알레르기 : 계란 항원인자 ④ 순중량 : 14oz ⑤ 유효기간 : 별도표기 ⑥ 보관방법 : 부패하기 쉬우니 냉동보관 필요 ⑦ 회사명 및 주소 : PINOY FOOD PRODUCTS ⑧ 원산지 : 미국 ⑨ 사용법 : 뜨거운 물에 2분간 담근 후 굽기 위해 물을 버리세요. ⑩ 영양정보 : 1회당 56.7g, 열량 112kcal, 지방 1g(포화지방 0g), 콜레스테롤 0mg, 나트륨 40mg, 탄수화물 23g(식이섬유 1g), 단백질 4g

* 출처 : www.bigcitydap.com

- 영양정보의 경우 의무 기재사항 및 추가 기재사항(선택 기재사항)이 존재함

의무 기재사항	• 열량 • 지방 함량, 포화지방 함량, 탄수화물 함량, 설탕 함량, 단백질 함량, 소금 함량
추가 기재사항 (선택 기재사항)	• 불포화지방 함량, 폴리올 함량, 전분 함량, 식이섬유 함량, 비타민 또는 미네랄 함량

- 특정 식품에 특정 문구를 사용하여 정보를 명확히 전달해야 함

구분	식품 분류	표기 문구
공기 충전 포장 식품	공기 충전으로 유통기한이 연장된 식품	• packaged in a protective atmosphere
감미료 함유 식품	감미료를 함유한 식품	• 식품명에 ‘with sweetener(s)’ 표기
	설탕과 감미료를 함유한 식품	• 식품명에 ‘with sugar(s) and sweetener(s)’ 표기
	아스파탐 혹은 아스파탐-아세설팜 소금을 함유한 식품	• ‘contains aspartame(a source of phenylalanine)’을 E번호 형태로 혹은 ‘contains a source of phenylalanine’의 형태로 원료에 표기
	폴리올 함량이 10% 이상인 식품	• excessive consumption may produce laxative effects
글리시리진 혹은 암모늄염 함유 식품	리퀴리스 식물(Glycyrrhiza glabra) 등의 물질 첨가로 글리시리진 혹은 암모늄염 함량이 100mg/kg 혹은 10mg/L 이상인 과자류나 음료	• 원료 리스트에 ‘contains liquorice’ 표기 • 혹은 원료 리스트에 없을 시 식품명에 표기
	리퀴리스 식물(Glycyrrhiza glabra) 등의 물질 첨가로 글리시리진 혹은 암모늄염 함량이 4g/kg 이상인 과자류	• 원료 리스트에 ‘contains liquorice - people suffering from hypertension should avoid excessive consumption’ 표기 • 혹은 원료 리스트에 없을 시 식품명에 표기
	리퀴리스 식물(Glycyrrhiza glabra) 등의 물질 첨가로 글리시리진이나 암모늄염 함량이 50mg/L, 300mg/L 이상인 음료 (알코올성의 경우 함량이 1.2% 이상인 음료류)	• 원료 리스트에 ‘contains liquorice - people suffering from hypertension should avoid excessive consumption’ 표기 • 혹은 원료 리스트에 없을 시 식품명에 표기

구분	식품 분류	표기 문구
고카페인 음료 및 카페인 첨가 식품	커피, 차를 포함하는 식품으로 식품명에 표기가 되지 않은 식품 중 카페인 함량이 150mg/L를 초과하는 식품, 농축 혹은 건조 형태의 식품 중 원재료의 카페인 함량이 150mg/L를 초과하는 식품	• High caffeine content, Not recommended for children or pregnant or breast-feeding women • 제품명이 보이는 곳에 해당 문구 기재 • 카페인함량 표기 시 100ml당 mg 함유량으로 표기
	생리학적으로 카페인이 첨가된 식품(음료 제외)	• High caffeine content, Not recommended for children or pregnant or breast-feeding women • 제품명이 보이는 곳에 해당 문구 기재 • 카페인함량 표기 시 100ml당 mg 함유량으로 표기 • 식품 보충제의 경우 일일 권장 섭취량 라벨에 1회 섭취 시 섭취하게 되는 카페인의 양 기재
착색료가 들어간 식품	• 착색료명이나 번호를 표기(예 : Sunset Yellow, E110) • 부작용이나 어린이 주의 사항을 명시	

* 출처 : 유럽연합(<https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2011/1169/2018-01-01>)

■ 2018년 유럽위원회는 식품 주요 성분의 원산지를 표시하는 새로운 규칙을 채택, 2020년 4월 1일부터 적용됨

- 식품 정보에 관한 규정(FIC)에 따라 특정 식품의 주요 성분의 원산지를 표기해야 함
 - 돼지, 양, 염소 등 육류 및 가금류의 원산지 표시 : 고기 양육 및 도살 장소에 대한 표시는 Regulation(EU) No 1337/2013 채택
 - 식품 재료로 사용된 육류 원산지 표시 : 식품 주성분으로 사용된 육류의 원산지 표기 필수
 - 육류 외 식품 원산지 표시 : 식품의 50% 이상 차지하는 성분의 원산지 또는 발생지 표기 필수

■ 유럽연합(EU)은 2021년 2월 ‘유럽의 암 퇴치 계획’을 채택

- 해당 계획은 모든 알코올 함유 음료의 라벨에 제품 성분 리스트의 의무 표기와 영양 정보 표기를 도입할 것을 제안함

對프랑스(EU) 농식품 수출 절차

