

2022년

# 농식품 주력국가 심층조사

영국

**aT** 한국농수산물유통공사  
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

파 리 지 사

# 2022년 농식품 주력국가 심층조사

## - 영국 -

※ 환율 : 2022년 7월 20일 매매기준율(1USD=1,304.00원, 1GBP=1,566.57원, 1EUR = 1,335.85원) 적용

# 목 차

<b>I. 농식품 시장현황</b> .....	<b>3</b>
1. 시장현황 .....	3
2. 유통현황 .....	10
3. 수출입현황 .....	15
<b>II. 품목 심층조사</b> .....	<b>25</b>
1. 수출 주력 품목 .....	25
2. 이슈 및 유망품목 .....	57
<b>III. 진출전략</b> .....	<b>62</b>
1. 시장분석 .....	62
2. 한국산 농식품 진출전략 .....	64

# I. 농식품 시장현황

## 1. 시장현황

### 가. 농업규모

- 2020년(최신자료)<sup>1)</sup> 기준 농업 부문의 총부가가치(GVA<sup>2)</sup>)는 111억 8,300만 파운드(한화 약 17조 5,190억 원)로 집계
  - 2016년 이후 5년간 농업 부문의 총부가가치 비중은 0.6%로 아주 미미한 수준으로 유지

〈영국 농업 부문 총부가가치(GVA) 및 비중(2017~2020)〉

(단위 : 백만 파운드, %)

구분		2016	2017	2018	2019	2020	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
GVA	전체	1,777,366	1,844,010	1,910,247	1,971,650	1,875,672	7.2	2.7
	농업	10,421	10,588	11,121	12,063	11,183	-	-
	비중	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	-	-

\* 출처 : 영국 통계청2022-07-29 기준)

- 2021년 농업 총소득은 59억 9,800만 파운드(한화 약 9조 3,976억 원)로 전년 대비 14.1% 증가
  - 영국의 농업 총소득은 최근 5년간 증감을 반복하며 연평균 0.6% 감소하는 양상으로 보합세

〈영국 농업 총소득(2017~2021)〉

(단위 : 백만 파운드, %)

2017	2018	2019	2020	2021	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
6,147	5,241	5,542	5,257	5,998	14.1	△0.6

\* 출처 : Statista(2022-05-30 기준)

1) 2022년 2월 영국 통계청에서 발표한 최신자료 기준  
2) Gross Value Added

## 나. 시장현황

- 2021년 식품시장 규모는 전년 대비 10.9% 증가한 1,383억 3,000만 달러(한화 약 180조 4,099억 원)로 집계
  - 이 중 신선식품 시장규모는 전체 식품시장의 61.8%에 달하는 855억 3,000만 달러(한화 약 111조 9,331억 원)로 전년 대비 11.1% 성장
    - 육류(32.6%) 시장 비중이 가장 크게 나타나나, 유제품 및 난류(21.6%), 채소류(21.0%), 과일 및 견과류(15.5%) 시장이 비교적 균등하게 분포
    - 신선식품 시장 중 가장 성장률이 높은 세부 시장은 과일 및 견과류 부문으로, 전년 대비 12.2%, 최근 5년간 연평균 5.2%의 성장률을 보임
  - 가공식품 시장규모는 528억 달러(한화 약 68조 8,617억 원)로 전체 식품시장의 38.2% 차지
    - 과자 및 스낵류 시장 비중이 35.4%로 가장 높게 나타나며, 뒤이어 간편식품(28.69%), 빵 및 시리얼류(26.9%)로 구분
    - 세부 시장 중 간편식품 시장 성장률이 전년 대비 11.1%, 최근 5년간 연평균 4.1%로 가장 높게 나타남

<영국 식품 시장규모(2017~2021)>

(단위 : 10억 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)	
식품시장(전체)	118.66	124.62	120.02	124.72	138.33	100.0	10.9	3.9	
신선식품	신선식품 계	72.86	76.6	73.87	76.97	85.53	61.8	11.1	4.1
	- 육류	23.88	25.05	24.12	25.13	27.86	32.6	10.9	3.9
	- 유제품 및 난류	15.74	16.51	15.9	16.55	18.44	21.6	11.4	4.0
	- 채소류	15.48	16.24	15.62	16.2	17.93	21.0	10.7	3.7
	- 과일 및 견과류	10.82	11.52	11.23	11.82	13.26	15.5	12.2	5.2
	- 수산물	4.03	4.24	4.09	4.26	4.73	5.5	11.0	4.1
	- 유지류	2.91	3.04	2.91	3.01	3.31	3.9	10.0	3.3
가공식품	가공식품 계	45.78	47.99	46.09	47.76	52.8	38.2	10.6	3.6
	- 과자 및 스낵류	16.41	17.16	16.43	16.98	18.71	35.4	10.2	3.3
	- 간편식품	12.99	13.67	13.19	13.73	15.25	28.9	11.1	4.1
	- 빵 및 시리얼류	12.31	12.91	12.4	12.85	14.2	26.9	10.5	3.6
	- 소스 및 향신료	3.6	3.78	3.64	3.77	4.18	7.9	10.9	3.8
	- 스프레드 및 당류	0.47	0.47	0.43	0.43	0.46	0.9	7.0	-0.5

\* 출처 : Statista(2022-05-31 기준)

## 다. 소비현황

- 2021년 1인당 식품 소비액은 전년 대비 10.4% 증가한 2,028달러(한화 약 264만 원)로 집계
  - 신선식품 소비액은 1인당 1,254달러(한화 약 164만 원)로, 이 중 육류 소비액이 32.6% 차지
    - 1인당 연간 육류 소비액은 409달러(한화 약 53만 원)로 전체 식품 세부 항목 중 가장 높은 지출액 수준을 보임
    - 유제품 및 난류 소비액은 1인당 연간 270달러(한화 약 35만 원), 채소류 263달러(한화 약 34만 원), 과일 및 견과류 194달러(한화 약 25만 원), 수산물 69달러(한화 약 9만 원), 유지류 49달러(한화 약 6만 원) 순으로 나타남
  - 가공식품 소비액은 1인당 774달러(한화 약 101만 원)로, 과자 및 스낵류 소비 규모가 가장 높음
    - 과자 및 스낵류 소비액은 1인당 연간 274달러(한화 약 36만 원) 수준으로, 전체 가공식품 소비액 규모의 35.4%를 차지
    - 간편식품 소비액은 223.60달러(한화 약 29만 원)로 집계되었으며, 빵 및 시리얼류 208달러(한화 약 27만 원), 소스 및 향신료 61.26달러(한화 약 8만 원), 스프레드 및 당류 6.73달러(한화 약 9,136원) 순

〈영국 1인당 식품 소비규모(2017~2021)〉

(단위 : 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중(21)	전년비(20/21)	연평균(17/21)	
식품시장(전체)	1,778.45	1,856.00	1,776.64	1,837.60	2,028.32	100.0	10.4	3.3	
신선식품	신선식품 계	1,091.93	1,140.88	1,094.03	1,133.73	1,254.00	61.8	10.6	3.5
	- 육류	357.80	373.20	357.20	370.20	408.50	32.6	10.3	3.4
	- 유제품 및 난류	236.00	245.80	235.50	243.80	270.40	21.6	10.9	3.5
	- 채소류	232.00	241.90	231.30	238.60	262.80	21.0	10.1	3.2
	- 과일 및 견과류	162.10	171.50	166.30	174.10	194.40	15.5	11.7	4.6
	- 수산물	60.39	63.18	60.61	62.74	69.34	5.5	10.5	3.5
	- 유지류	43.64	45.30	43.12	44.29	48.56	3.9	9.6	2.7
가공식품	가공식품 계	686.07	714.59	682.65	703.64	774.19	38.2	10.0	3.1
	- 과자 및 스낵류	246.00	255.50	243.40	250.10	274.30	35.4	9.7	2.8
	- 간편식품	194.60	203.60	195.40	202.30	223.60	28.9	10.5	3.5
	- 빵 및 시리얼류	184.50	192.20	183.60	189.30	208.30	26.9	10.0	3.1
	- 소스 및 향신료	53.97	56.30	53.85	55.59	61.26	7.9	10.2	3.2
	- 스프레드 및 당류	7.00	6.99	6.40	6.35	6.73	0.9	6.0	-1.0

\* 출처 : Statista(2022-05-31 기준)

## □ 2021년 오프라인 유통채널을 통한 식품 소비 비중이 87.3%로 집계

- 오프라인 유통채널에서의 식품 소비율은 2017년 이후 지속적으로 감소
  - 2017년 94.5%에 달했던 오프라인 식품 소비율은 연평균 2.0%로 감소해 2021년 87.3%까지 하락
- 반면, 온라인 유통채널을 통한 식품 소비율은 큰 폭으로 성장
  - 2017년 5.5%에 불과했던 온라인 식품 소비율은 연평균 23.3%의 높은 성장률로 2021년 12.7%까지 확대

〈영국 유통채널별 식품 소비 비중(2017~2021)〉

(단위 : %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
오프라인 유통채널	94.5	93.3	92.1	88.8	87.3	△1.7	△2.0
온라인 유통채널	5.5	6.7	7.9	11.2	12.7	13.4	23.3

\* 출처 : Statista(2022-05-31 기준)

## 라. 소비트렌드 및 이슈

### □ 지속가능한 식생활에 대한 소비자의 인식이 제고되며 육류 대체품에 대한 수요가 증가

- ‘환원주의(Reductarianism)<sup>3)</sup>’ 로 일컬어지는 트렌드가 확산되며 식물성 육류와 육류 대체품에 대한 소비가 증가
  - Statista에 따르면 2021년 영국의 식물성 육류 시장규모는 전년 대비 24.7% 증가한 71억 5,000만 달러(한화 약 9조 3,343억 원)로 집계되었으며, 2022년 시장규모는 이보다 18.5% 증가한 84억 7,000만 달러(한화 약 11조 559억 원)에 달할 것으로 예상
  - 또한 2021년 1인당 육류 대체품 평균 소비량은 1kg으로 집계되었으며, 이는 지속적으로 증가하여 2026년 1.9kg까지 상승할 것으로 전망

3) 최종적으로 완전한 채식을 지향하는 식품 소비 동향으로, 육류 및 유제품의 소비를 줄일 뿐만 아니라 지속가능한 육류 대체품으로 소비를 전환하는 것을 의미

- 이와 더불어 식생활에서의 이산화탄소 배출 저감에 대한 중요성이 부상하며 지속가능한 식생활을 추구하는 동향이 확산
  - 친환경적인 방법으로 생산되는 식품에 대한 선호가 증가하며 식물성 대체 식품의 판매 수익은 지속적으로 증가하는 추세
  - Statista에 따르면 2020년 기준 영국의 식물성 대체 식품 판매액은 14억 9,000만 파운드(한화 약 2조 3,370억 원)로 전년 대비 34% 증가하였고, 2016년 이후 연평균 14%의 증가세를 보임

## □ 2022년에도 지속되는 코로나19의 영향으로 식품 소비 패턴은 다양한 양상으로 변화

- 재택근무의 일반화로 아침 식사를 챙기는 소비자가 증가하며 전통적인 아침 식사 메뉴인 베이컨과 페이스트리의 판매량이 증가
  - Financial Times에 따르면, 2022년 5월 기준 영국의 재택근무 비중은 약 75% 수준인 것으로 나타남
  - 영국 식료품 체인인 Waitrose의 Waitrose Food & Drink Report에 따르면, 코로나19 확산 이전 대비 베이컨 판매량은 21%, 페이스트리 판매량은 25% 증가
- 코로나19로 바(bar)와 펍(pub)의 방문이 어려워지자 소비자들은 집에서 편리하게 즐길 수 있는 RTD 칵테일을 소비하기 시작
  - RTD(Ready to Drink) 칵테일은 주로 병이나 캔으로 포장된 칵테일로, 와인·증류주무역협회(WTSA, Wine and Spirit Trade Association)에 따르면 2020년 기준 와인과 증류주 매출액은 전년 대비 60% 감소한 반면, RTD 칵테일 매출액은 전년 대비 23% 증가
- 집에서 보내는 시간이 길어지며 요리하는 시간이 증가함에 따라 음식에 풍부한 맛을 낼 수 있는 소스류의 판매가 증가
  - 영국에서도 ‘감칠맛(umami taste)’에 대한 개념이 확산되며, 일상 식사 메뉴에서 감칠맛을 더할 수 있는 소스류의 수요가 증가한 것으로 나타남
  - 글로벌 식품 기업 아지노모토에 따르면 영국에서 감칠맛을 낸다고 알려진 대표적인 소스는 간장, 파마산 치즈 등이 있음
  - Statista에 따르면 2020년 기준 영국의 간장 매출액은 전년 대비 68.4% 증가하였고, 영국의 슈퍼마켓 체인인 Waitrose에 따르면 2021년 감칠맛을 내는 소스로 판매되는 Cook’s ingredients Umami paste의 매출액은 전년 대비 17% 증가

□ 전통적으로 태국, 일본, 중국 음식과 같은 아시아 식품이 유명, 특히 코로나19 이후 이색 식품에 대한 수요가 증가하며 아시아 식품의 인기 상승

- 아시아 식품 중 태국의 그린커리, 중국의 탕수육, 일본의 스시와 같은 메뉴가 보편적으로 인기를 끌어왔으며, 코로나19 이후 영국 내 아시아 식품 전문 브랜드의 매출액이 성장
  - 아시아 소스 및 밀키트 전문 브랜드인 Sharwood's의 2020년 매출액은 전년 대비 25% 증가한 1,520만 파운드(한화 약 233억 원)로 집계되었고, 아시아 식품 전문 브랜드인 Blue Dragon의 매출액 역시 전년 대비 29% 증가한 1,460만 파운드(한화 약 224억 원)로 나타남

□ 아시아 식품의 인기가 증가하며 한국 식품에 대한 관심도 더불어 증가하는 추세

- 코로나19로 인한 식품 선호 메뉴 확대와 함께 K-콘텐츠를 필두로 한 한류의 영향으로 한식에 대한 인기도 증가
  - 최근 영국에서는 한국 식품점 및 한식당이 증가하는 추세로, 런던 중심부에 위치한 채링크로스 로드(Charing Cross Road)에는 한국 식품점, 한국 음식점 한식당 등이 새롭게 오픈하면서 영국 내 한국 식품 및 한식에 대한 접근성이 높아짐

<영국 주요 거리에 위치한 한식당>



\* 출처: London Korean Links

- 영국의 매거진 Admiral은 2022년 영국의 최신 음식 트렌드로 한국 음식을 소개하며, '영국 내 한국 문화에 대한 관심이 높아지면서 한국 음식이 붐을 이루고 있다'고 평가

- 또한 런던의 작은 한국으로 불리는 New Malden 지역에서는 비빔밥, 한국식 BBQ 등 다양한 한국 음식점을 찾을 수 있으며, 한국 식품을 판매하는 슈퍼마켓을 쉽게 찾을 수 있다고 소개
- 한식에 대한 관심 증가로 한국 음식 레시피를 소개하는 책들이 다수 발간되고 있으며, 영국의 인기 유튜브 채널에서는 한국 음식을 만드는 콘텐츠로 이목을 끌
  - 아마존 등 온라인 플랫폼에서는 한국 음식 레시피 북을 판매하고 있으며, 영국의 한 도서 추천 사이트(Books&Bao)에서는 12권의 한국 식품 레시피북을 소개
  - 구독자 261만 명의 인기 영국 유튜브 채널 ‘Sorted Food’는 한국 재료를 이용해 한국 음식을 직접 만드는 콘텐츠를 게재하여 ‘좋아요’ 4만 2,000건, 조회 수 110만 회 이상의 큰 인기를 끌

<영국에서 소개된 한국 음식 레시피 북과 한식 콘텐츠 유튜브 채널>

## 12 Best Korean Cookbooks: (A Taste of Seoul at Home)

Enjoy the finest Korean foods in the comfort of your own home with the best Korean cookbooks.

[Korea's food scene](#) is easily one of the best worldwide, with foods that feature local favourites and a twist on dishes worldwide.



#SortedFood #KoreanEnglishman #JOLLY  
British Cooks Try Korean Food & Cooking Methods!! Ft. JOLLY & Gabie Kook

조회수 1,139,748회 · 2022. 3. 14.

👍 4.2만 🗨️ 11어오 📌 공유 📌 저장 ...

\* 출처: Books&Bao, YouTube(Sorted Food)

- BBC Good Food는 영국에서 인기 있는 한식 메뉴로 불고기, 비빔밥, 김치, 한국식 BBQ 등을 선정

## 2. 유통현황

### 가. 유통현황 및 구조

□ 2021년 오프라인 유통채널 식품시장 규모는 1,872억 2,250만 파운드(한화 약 293조 6,354억 원)로 최근 5년간 연평균 2.4%의 성장세를 보임

- 현대식 유통채널 시장규모는 1,655억 7,630백만 파운드(한화 약 259조 8,141억 원)로 전체 오프라인 유통채널의 90.6%를 차지
  - 이 중 하이퍼마켓(36.4%)의 비중이 가장 높으며, 뒤이어 슈퍼마켓(20.6%), 편의점(19.1%), 할인점(11.4%), 포코트리테일러(3.0%) 순으로 나타남
- 동년 전통식 유통채널 시장규모는 172억 4,620만 파운드(한화 약 27조 476억 원)로 전체 오프라인 식품시장의 9.4% 차지
  - 전통식 유통채널 시장규모는 최근 5년간 연평균 0.5%의 감소세를 보임

〈오프라인 식품 유통채널별 시장규모(2017~2021)〉

(단위: 백만 GBP, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY <sup>1)</sup> (20/21)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)
합계	166,145.7	169,861.5	172,741.1	179,742.6	182,822.5	100.0	1.7	2.4
현대식 유통채널	148,533.5	151,975.5	154,407.5	162,270.6	165,576.3	90.6	2.0	2.8
- 하이퍼마켓 <sup>3)</sup>	64,456.0	65,103.0	65,194.5	66,050.0	66,613.9	36.4	0.9	0.8
- 슈퍼마켓	33,086.8	33,654.0	34,110.6	36,954.7	37,594.1	20.6	1.7	3.2
- 편의점	29,852.8	30,672.0	31,054.4	33,905.5	34,928.3	19.1	3.0	4.0
- 할인점 <sup>4)</sup>	15,926.8	17,215.5	18,626.3	19,911.6	20,911.7	11.4	5.0	7.0
-포코트리테일러 <sup>4)</sup>	5,211.1	5,331.0	5,421.7	5,448.8	5,528.3	3.0	1.5	1.5
전통식 유통채널	17,612.2	17,866.0	18,333.6	17,472.0	17,246.2	9.4	△1.3	△0.5

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

\* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

\* 주3: 하이퍼마켓(Hypermarket): 슈퍼마켓·대형 할인점·백화점의 형태가 결합된 대규모 소매 점포

\* 주4: 포코트리테일러(Forecourt Retailer) - 주유소 내 위치한 소규모 매점

\* 출처: Euromonitor(2022)

□ 온라인 식품시장 규모는 1,515억 2,820만 파운드(한화 약 237조 7,705억 원)로 최근 5년간 연평균 17%의 성장세를 보임

- 온라인 식품시장 중 97.5%가 전자상거래로 분류되며, 시장규모는 1,126억 604만 파운드(한화 약 176조 7,292억 원)로 연평균 18%의 성장률을 보임
  - 홈쇼핑 식품시장 비중은 1.4%로 시장규모는 전년 대비 1.2% 증가한 16억 2,340만 파운드(한화 약 2조, 5,478억 원)로 집계
  - 직접판매 비중은 1.1%에 불과하며, 시장규모는 전년 대비 0.9% 증가한 12억 9,840만 파운드(한화 약 2조 377억 원)로 집계

<온라인 식품 유통채널별 시장규모(2017~2021)>

(단위: 백만 GBP, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY <sup>1)</sup> (20/21)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)
합계	62,008.5	67,922.4	74,084.7	106,891.1	115,528.2	100.0	0.9	16.8
- 전자상거래	57,817.5	64,154.3	70,698.0	103,784.7	112,606.4	97.5	0.9	18.1
- 홈쇼핑	2,982.0	2,657.0	2,343.4	1,922.3	1,623.4	1.4	1.2	△14.1
- 직접판매	1,209.0	1,111.1	1,043.3	1,184.1	1,298.4	1.1	0.9	1.8

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

\* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

\* 출처: Euromonitor(2022)

## 나. 유통채널현황(온·오프라인)

□ 2021년 기준 현대식 유통채널 수는 8만 7,231개소로 전체 매출액은 1,155억 2,820만 파운드(한화 약 181조 3,157억 원)로 집계

- 영국의 주요 할인점 브랜드는 디지털 인프라 구축에 투자를 확대하거나 경쟁사 대비 저렴한 가격정책을 구사하는 등의 방식으로 경쟁력을 확보
  - Aldi는 체크아웃 시간을 줄여 장기적으로 효율성을 증대할 수 있도록 인공지능(AI) 기반의 결제 방식을 도입하였고, Lidl은 경쟁사들보다 저렴하게 제품을 공급할 수 있는 가격정책을 유지하여 경쟁력을 확보함

<주요 할인점 브랜드>

매장명	Tesco(Tesco Plc)	Aldi	Lidl
매장전경			
설립연도	1919년	1946년	1932년
점유율	6.1%	3.4%	1.7%

\* 출처: Euromonitor(2022), 해당 업체 홈페이지

- 편의점에서도 자체적인 경쟁력 확보를 위해 디지털 인프라 구축 및 신규 서비스 론칭 등을 통해 시장을 재편하고 있음
  - Nisa-today's는 바쁜 시간대에도 효율적인 재고 관리와 운영비 절감 등의 효과를 얻고자 인공지능(AI) 매대 관리 시스템을 도입하였고, Premier stores는 매장별로 자체적인 지역 내 배달 서비스를 운영해 시장 변화에 대응하며 매출 증대를 모색함

<주요 편의점 브랜드>

매장명	Tesco Express	Premier Stores	Nisa-Today's
매장전경			
설립연도	1919년	1944년	1977년

\* 출처: Euromonitor(2022), 해당 업체 홈페이지

- 슈퍼마켓은 코로나19로 인한 지역 소매점 선호 현상을 극복하고자 배달 서비스를 제공하기 시작
  - Morrisons는 배달 식품 판매를 통한 매출 증대를 위해 미국의 배달 서비스 제공사 Gopuff와 제휴를 맺고 배달 서비스를 시작

<주요 슈퍼마켓 브랜드>

매장명	Aldi	Morrisons	Asda
매장전경			
설립연도	1946년	1899년	1949년
점유율	3.4%	3.7%	5.3%

\* 출처: Euromonitor(2022), 해당 업체 홈페이지

- 하이퍼마켓은 새로운 소비 트렌드를 반영하는 운영 방식으로 전환하는 추세
  - Sainbury's는 비접촉식 체크아웃 서비스인 just walk out을 도입해 고객에게 빠르고 편리한 경험을 제공하며, ASDA는 '지속가능성' 트렌드에 맞추어 시리얼, 생활용품 리필 스테이션을 매장에 설치해 소비자의 이목을 끌

<주요 하이퍼마켓 브랜드>

매장명	Sainbury's	Asda	Tesco Extra
매장전경			
설립연도	1869	1949	1919
점유율	6.0%	5.3%	6.1%

\* 출처: Euromonitor(2022), 해당 업체 홈페이지

- 포코트리테일러는 주위의 다른 소매점이 없는 지역을 중심으로 매장 확대 전략을 펼침

<주요 포코트리테일러 브랜드>

매장명	Londis	Budgen	m&s simply food
매장전경			
설립연도	1959년	1872년	2001년

\* 출처: Euromonitor(2022), 해당 업체 홈페이지

- 2021년 기준 전통식 유통채널의 점포 수는 4만 7,621개로 집계되었으나, 코로나19로 인한 유동 인구 부족 현상으로 큰 피해를 입음

〈주요 전통식 유통채널 현황〉

매장명	St. George's Market	Borough market	Winchester Farmers' market
매장전경			

\* 출처: Euromonitor(2022), 해당 업체 홈페이지

- 2021년 온라인 식품시장 규모는 1,155억 2,820만 파운드(한화 약 181조 7,328억원)로 최근 5년간 연평균 16.8% 증가

- 전자상거래 채널은 2021년 초부터 시작한 봉쇄조치로 수요가 급등

〈주요 전자상거래 브랜드〉

매장명	Amazon	Sainsbury's	Tesco (Tesco Plc)
사진			
설립연도	1994년	1955	1919
접유율	2.5%	6.0%	6.1%

\* 출처: Euromonitor(2022), 해당 업체 홈페이지

- 홈쇼핑은 TV뿐만 아니라 전자상거래 플랫폼, 오프라인 유통채널로 판매 루트를 확대함으로써 매출 증대를 꾀함

〈주요 홈쇼핑 브랜드〉

매장명	UKHS.tv	High Street TV	QVC
사진			
설립연도	2009년	2008년	1986년

\* 출처: Euromonitor(2022), 해당 업체 홈페이지

### 3. 수출입현황

#### 가. 농식품 수출입현황

□ 2021년 농식품 수출액은 231억 9,148만 달러(한화 약 30조 2,950억 원)로 전년 대비 3.7% 증가

- 주요 수출국은 아일랜드(14.9%), 미국(10.3%), 프랑스(8.2%), 네덜란드(7.5%), 독일(4.2%)로 대부분이 유럽 국가로 나타남
  - 수출 상위 5개국으로의 수출 비중은 전체의 45.1%를 차지하며, 2017년 이후 최근 5년간 수출액은 네덜란드(최근 5년간 연평균 4.6% 증가)를 제외하고 전반적으로 감소하는 추세
- 對한국 수출액은 2억 2,831만 달러(한화 약 2,983억 원)로 전체 수출에서 차지하는 비중은 1.0%에 불과

〈국가별 농식품 수출현황(2017~2021)〉

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY <sup>1)</sup> (20/21)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)	
전체	23,620,891	25,364,401	24,729,709	22,364,508	23,191,482	100.0	3.7	△0.5	
1	아일랜드	3,887,250	4,323,018	4,006,726	4,052,708	3,466,773	14.9	△14.5	△2.8
2	미국	2,594,598	2,689,323	2,615,330	2,182,254	2,391,188	10.3	9.6	△2.0
3	프랑스	1,972,320	2,025,683	1,937,615	1,626,712	1,891,585	8.2	16.3	△1.0
4	네덜란드	1,454,433	1,677,325	1,593,962	1,530,679	1,741,102	7.5	13.7	4.6
5	독일	1,445,912	1,553,064	1,510,826	1,405,201	973,883	4.2	△0.7	△9.4
6	중국	535,846	622,734	645,256	522,065	711,915	3.1	36.4	7.4
7	스페인	994,177	1,112,492	1,044,414	749,132	675,329	2.9	△9.9	△9.2
8	벨기에	595,101	701,653	687,115	553,045	626,712	2.7	13.3	1.3
9	호주	498,665	574,887	563,240	531,513	532,982	2.3	0.3	1.7
10	폴란드	420,297	483,020	483,140	526,403	501,501	2.2	△4.7	4.5
⋮									
26	대한민국	268,614	256,955	247,272	189,272	228,305	1.0	20.6	△4.0

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

\* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

\* 출처: ITC Trademap(2022.06.10. 기준)

## □ 수출 상위 10개 품목 중 주류와 조제 식료품의 비중이 높은 편

- 주류는 위스키류(27.5%), 진·제네바(3.2%), 포도주(2.5%), 맥주(2.4%) 등이 주로 수출되며, 전체 농식품 수출액의 35.6%를 차지
  - 특히 위스키류 수출액은 전년 대비 26.7% 증가한 63억 7,770만 달러(한화 약 8조 3,465억 원)로 집계
- 조제 식료품 수출액은 전체 농식품 수출의 11.3%를 차지
  - 이 중 기타 조제 식료품(6.6%)의 비중이 가장 높고, 뒤이어 초콜릿 및 코코아를 함유한 기타 조제 식료품(2.6%), 곡물 및 곡물 가공품을 통한 조제 식료품(2.1%) 순으로 나타남

### <품목별 농식품 수출현황(2017~2021)>

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY <sup>1)</sup> (2021)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)
전체	23,620,891	25,364,401	24,729,709	22,364,508	23,191,482	100.0	3.7	△0.5
1 위스키류 (HS Code 2208.30)	5,760,225	6,434,211	56,428,325	5,032,067	6,377,696	27.5	26.7	2.6
2 기타 조제 식료품 (HS Code 2106.90)	1,308,929	1,465,048	1,574,358	1,570,194	1,541,084	6.6	△1.9	4.2
3 진·제네바 (HS Code 2208.50)	688,417	820,880	861,972	737,663	744,891	3.2	1.0	2.0
4 베이커리류 (HS Code 1905.90)	613,805	629,628	625,817	624,034	672,049	2.9	7.7	2.3
5 초콜릿·코코아 함유 기타 조제식료품 (HS Code 1806.90)	515,147	546,436	544,644	550,845	591,696	2.6	7.4	3.5
6 포도주 (HS Code 2204.21)	583,358	671,574	686,961	552,749	575,817	2.5	4.2	△0.3
7 맥주 (HS Code 2203.00)	676,819	653,183	638,787	528,582	568,021	2.4	7.5	△4.3
8 설탕·감미료·맛· 향을 첨가한 물 (HS Code 2202.10)	467,543	503,658	514,920	532,098	555,713	2.4	4.4	4.4
9 곡물·곡물가공품을 통한 조제식료품 (HS Code 1904.10)	417,909	502,865	471,155	502,816	488,478	2.1	△2.9	4.0
10 치즈 (HS Code 0406.90)	447,768	522,463	523,748	475,450	469,182	2.0	△1.3	1.2

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

\* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

\* 주3: 주요 농식품 중 사료, 담배 등은 집계에서 제외하며 HS Code 6단위를 기준으로 함

\* 출처: ITC Trademap(2022.06.10. 기준)

□ 2021년 농식품 수입액은 430억 3,540만 달러(한화 약 56조 2,171억 원)로 전년 대비 0.8% 증가

- 주요 수입국은 프랑스(11.5%), 네덜란드(10.4%), 아일랜드(9.8%), 이탈리아(8.7%), 독일(8.5%) 순으로 수입 상위 5개국은 전체 수입액의 48.5% 차지
- 한국산 농식품은 전년 대비 34.3% 증가한 7,231만 8,000달러(한화 약 946억 5,703만 원)로 전체 수입액의 0.2% 차지
  - 2017년 이후 최근 5년간 한국산 농식품 수입액은 연평균 15.3%의 높은 성장세를 보임

<국가별 농식품 수입현황(2017~2021)>

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY <sup>1)</sup> (20/21)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)	
전체	39,975,598	42,373,582	41,629,756	42,689,218	43,035,398	100.0	0.8	1.9	
1	프랑스	4,893,188	5,015,929	4,940,312	4,758,158	4,930,497	11.5	3.6	0.2
2	네덜란드	4,648,993	4,894,339	4,764,340	4,781,675	4,454,409	10.4	△6.8	△1.1
3	아일랜드	4,350,511	4,746,618	4,601,181	4,527,081	4,196,981	9.8	△7.3	△0.9
4	이탈리아	3,084,511	3,365,290	3,377,023	3,573,260	3,757,996	8.7	5.2	5.1
5	독일	4,324,260	4,562,197	4,583,256	4,468,651	3,669,173	8.5	△17.9	△4.0
6	벨기에	2,623,398	2,769,093	2,719,113	2,793,014	3,338,375	7.8	19.5	6.2
7	폴란드	1,723,696	1,844,984	1,759,473	2,152,220	2,176,348	5.1	1.1	6.0
8	스페인	1,797,039	1,972,191	2,008,307	2,100,095	2,028,952	4.7	△3.4	3.1
9	미국	1,296,920	1,375,904	1,262,393	1,303,150	1,255,150	2.9	△3.7	△0.8
10	덴마크	1,307,352	1,396,187	1,135,971	1,137,173	1,080,198	2.5	△5.0	△4.7
⋮									
46	대한민국	40,952	46,413	51,885	53,856	72,318	0.2	34.3	15.3

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

\* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

\* 출처: ITC Trademap(2022.06.10. 기준)

□ 주요 수입 품목은 포도주(7.1%), 베이커리류(4.9%), 기타 조제 식료품(3.4%), 가공계육(2.9%), 발포성 포도주(2.5%) 등으로 다양하게 구성

- 수입 상위 5개 품목 중 포도주와 발포성 포도주의 수입액은 전년 대비 증가하였으나, 나머지 3개 품목의 수입액은 전년 대비 감소
  - 포도주와 발포성 포도주는 전년 대비 각 9.1%, 29.6% 증가한 30억 6,928만 달러(한화 약 4조 94억 원)와 10억 5,506만 달러(한화 약 1조 3,782억 원)로 집계
  - 베이커리류 수입액은 21억 1,455만 달러(한화 약 2조 7,622억 원)로 전년 대비 2.7% 감소하였고, 기타 조제 식료품 수입액은 전년 대비 21.4% 감소한 14억 5,726만 달러(한화 약 1조 9,036억 원), 가공계육 수입액은 전년 대비 10.8% 감소한 12억 3,288만 달러(한화 약 1조 6,108억 원)로 나타남

<품목별 농식품 수입현황(2017~2021)>

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY <sup>1)</sup> (2021)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)
전체	39,975,598	42,373,582	41,629,756	42,689,218	43,035,398	100.0	0.8	1.9
1 포도주 (HS Code 2204.21)	2,652,036	2,746,328	2,787,570	2,814,021	3,069,280	7.1	9.1	3.7
2 베이커리류 (HS Code 1905.90)	1,726,553	1,917,228	2,127,508	2,173,185	2,114,553	4.9	△2.7	5.2
3 기타 조제식료품 (HS Code 2106.90)	1,812,991	1,940,950	1,767,835	1,853,699	1,457,257	3.4	△21.4	△5.3
4 조제·보존 처리한 계육 (HS Code 1602.32)	1,252,768	1,356,045	1,406,403	1,381,909	1,232,882	2.9	△10.8	△0.4
5 발포성 포도주 (HS Code 2204.10)	858,022	919,388	932,275	814,052	1,055,062	2.5	29.6	5.3
6 치즈 (HS Code 0406.90)	1,115,648	1,294,776	1,260,339	1,241,387	1,051,694	2.4	△15.3	△1.5
7 초콜릿·코코아 함유 기타 조제식료품 (HS Code 1806.90)	1,029,063	1,106,667	1,012,199	1,007,135	1,039,072	2.4	3.2	0.2
8 설탕과자 (HS Code 1704.90)	582,294	603,332	618,859	596,183	749,083	1.7	25.6	6.5
9 소스 및 소스용 조제품 (HS Code 2103.90)	628,341	682,848	719,598	741,005	746,602	1.7	0.8	4.4
10 소시지 (HS Code 1601.00)	603,253	632,181	641,581	681,132	704,767	1.6	3.5	4.0

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

\* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

\* 주3: 주요 농식품 중 사료, 담배 등은 집계에서 제외하며 HS Code 6단위를 기준으로 함

\* 출처: ITC Trademap(2022.06.10. 기준)

## 나. 수출입 프로세스

단계	내용
수입 전 준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎ 공인경제운영인(AEO 중 1개 선택 취득)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- AEO C: 세관간소인증으로 절차 간소화</li> <li>- AEO S: 보안안전인증으로 사전신고 용이 및 세관검사혜택 EORI 번호 발급</li> </ul> </li> </ul>
수입신고	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎ 적하목록 사전 제출               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 해상 컨테이너: 출발지 선적 최소 24시간 전,</li> <li>- 해상 벌크·파손벌크: 도착 4시간 전</li> <li>- 철도/운하운송: 도착 최소 2시간 전</li> </ul> </li> <li>◎ 보세구역 장치 후 수입신고               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제출서류: 수입신고서, 운임보험, 상업송장, 포장명세서, 선하증권, 원산지증명서, 관세가격보고서, 기타 세관이 필요로 하는 서류</li> </ul> </li> </ul>
통관 및 검역	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎ 통관 및 검역               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서류심사 및 물품검사 진행</li> </ul> </li> </ul>
관세납부 및 반출	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎ 관세납부               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입 관세율: 품목별 원산지 규정 충족 시 면제</li> </ul> </li> </ul>

- 영국의 수입통관 절차는 크게 다섯 단계로 ‘①수입 전 준비 → ②수입신고 → ③검사 및 검역 → ④관세 납부 → ⑤물품 반출’의 순서로 진행

### ① 수입 전 준비

- 신속한 수입통관을 위해 영국으로 식품을 수입하는 자는 AEO(Authorized Economic Operator, 공인경제운영인) 인증 취득이 권장됨
  - AEO는 수입통관 간소화를 위한 인증으로 AEO C(통관간소화인증)와 AEO S(보안·안전인증)로 분류되며, 수입업체는 이 중 1개를 취득해야 함
    - AEO C는 통관 신청 및 절차 간소화, 검역 간소화 등의 이점을 제공하며, AEO S는 통관 신청 및 절차 간소화, 세관에서의 화물 처리 우선권, 검역 간소화 등의 이점을 제공
  - AEO 인증은 영국 정부의 온라인 사이트<sup>4)</sup>를 통해 신청할 수 있으며, 승인까지 최대 120일이 소요
- 영국에서 수입통관을 진행하는 모든 수입업자는 EORI(통관고유부호) 번호가 필요
  - EORI 발급은 영국 정부 온라인 사이트<sup>5)</sup>를 통해 신청할 수 있으며, 발급에는 최대 5영업일이 소요
  - 잉글랜드, 웨일스, 스코틀랜드로 상품을 수입하기 위해서는 GB로 시작하는 EORI가 필요하며, 북아일랜드로 제품을 수입할 경우에는 XI로 시작하는 EORI를 발급받아야 함
  - 만일 기존 보유한 EORI가 GB 또는 XI로 시작하지 않을 경우에는 새로운 EORI를 발급받아야 함

### ② 수입신고

- 도착 전 세관에 적하목록(ENS, Entry Summary Declaration) 제출
  - 적하목록에는 물품 명세, 수량 및 중량, HS Code, 컨테이너 번호, 위험 품목 코드 등과 같은 화물 상세 정보뿐만 아니라 화물 운송인, 송하인(수출업체), 수하인(수입업체)에 대한 정보, 운송 항로 및 운항 정보 등을 기재

4) <https://www.gov.uk/guidance/apply-for-authorised-economic-operator-status>

5) <https://www.gov.uk/eori/apply-for-eori>

- 해상 컨테이너 화물은 출발지 선적 최소 24시간 전, 해상 벌크·파손벌크 화물은 도착 4시간 전에 통보하여야 하며, 철도/운하운송 화물은 도착 최소 2시간 전에 통보해야 함
- 수입신고는 화물이 세관에 반입된 뒤 후 90일 이내에 이루어져야 함
- 수입신고는 운송인 및 대리인, 통관절차 대리인이 CHIEF 시스템 혹은 CDS(Customs Declaration Service, 세관신고서비스)를 활용하여 진행

### ③ 통관 및 검역

- 통관 시 서류심사 및 물품검사, 검역을 실시하며, 세관은 일부 신고 건에 대해 추가적인 증명 자료를 요청할 수 있음

#### 〈통관 시 제출서류〉

- 
- 적하목록(ENS, Entry Summary Declaration)
  - 화물상세정보(물품 명세, 수량 및 중량, HS Code, 컨테이너 번호 등)
  - 화물 운송인, 송하인(수출업체), 수하인(수입업체)에 대한 정보
  - 운송 항로 및 운항 정보
  - 상업송장(Commercial Invoice, C/I)
  - 상업송장 제출이 불가능할 경우 견적송장(Pro forma Invoice)
  - 포장 명세서(Packing List, P/L)
  - 기타 물품반출 허가를 위하여 세관장이 요구하는 서류
- 

- 영국은 유럽연합에서 탈퇴한 이후 농식품 검역 시 영국의 자체적인 동식물 검역지침을 따름
- 영국으로 수출 가능한 신선 농산물은 다음 4개 품목, 약 44종 이상이며, 감자, 포도 종자, 포도 덩굴 등 11종은 수출 불가함

수출 가능 품목	과일 · 채소류	파파야, 마르멜루, 박과 식물(오이, 수박 호박 등), 딸기, 사과, 비터 멜론, 아보카도, 체리, 자두, 복숭아, 살구, 배, 구스베리, 블랙커런트, 레드커런트, 라즈베리, 블랙베리, 토마토, 고추, 가지, 잠불란 사과, 로즈 애플, 크렌베리, 포도 등
	종자	양파, 리크, 순무, 겨자, 배추속 식물(양배추, 브로콜리, 콩나물, 콜리플라워 등), 피망, 밤, 콩, 아마씨, 해바라기, 알팔파, 적화강낭콩, 강낭콩, 완두콩, 벼, 체리, 자두, 복숭아, 살구, 옥매, 블랙베리, 라즈베리, 듀베리, 로건베리, 호밀, 밀, 라이밀, 토마토, 누에콩, 옥수수 등

수출 가능 품목	절화류 및 식물·채소의 일부분	샐러리, 아스파라거스, 호두, 커리나무 잎, 바질, 대추야자, 당근· 순무·샐러드 비트 뿌리·고구마·무·생강 등의 뿌리 식물, 체리, 자두, 복숭아, 살구, 옥매, 가지, 옥수수, 딸기나무 등
	괴경	감자, 울루큐를 제외한 다른 덩이줄기 식물
수출 불가 품목	종자	감자, 포도
	절화류 및 채소·채소의 일부분	유럽밤, 편백속, 잎갈나무속, 가문비나무속, 소나무속, 포도 덩굴, 참나무속(이파리가 있는 것)
	괴경	감자, 울루큐

출처: The Plant Health (Phytosanitary Conditions) (Amendment) (EU Exit) Regulations 2020

#### ④ 관세납부 및 반출

- 납세의무자는 관세 납부 대상 물품에 대해 보세구역 반출 전  
당해 관세를 납부하거나 담보를 제공할 의무를 보유
- 관세 납부 후 화물인도지시서(D/O)를 발급받아 물품 반출 가능
  - 수입신고 수리 및 관세 납부(담보 제공)가 이루어진 물품은 보세구역에서  
즉시 반출이 가능함
  - 다만, 수입 신고인의 귀책 사유로 정해진 기간 내에 수입 물품검사를  
수행하지 못한 경우 또는 납부 기한 내 관세 납부 및 보증이 이루어지지  
않은 경우 등은 예외로 함

□ 영국은 2021년 1월 1일 이후 영국 단독의 식품 라벨링 법을 새롭게 시행

- 「2014년 식품정보규정(FIR 2014)」에 의거 전반적인 식품 라벨링의 외양, 식품 광고, 영양 정보, 알레르기 유발물질, 원산지의 표기 방법 등 식품 구성 표준 체계를 규정

<라벨링 의무 표기 사항>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품명</li> <li>• 제품 성분목록</li> <li>• 원산지</li> <li>• 알레르기 항원인자</li> <li>• 특정 성분의 함유량</li> <li>• 유통기한 또는 사용기한</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 회사명 및 주소(영국에 있는 기업명과 주소)</li> <li>• 영양성분표</li> <li>• 보관 방법</li> <li>• 순중량</li> <li>• 사용법</li> </ul>
--	--

<항목별 라벨링 표기 방법>

구분	내용										
수량	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 라벨링에서 표시하는 순량은 그램, 킬로그램, 밀리리터 또는 리터로 표시               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 5g 또는 5ml 이상 식품</li> <li>- 포장된 허브와 향신료 제품</li> </ul> </li> <li>• 알코올 함량이 1.2%를 초과하는 음료에는 경고 문구를 표시해야 함</li> </ul>										
알레르겐 항원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 성분목록에 알레르기 유발물질 함유 시 글꼴, 색 변경을 활용하여 알레르기 유발물질이 함유되었음을 강조</li> <li>• 표시해야 하는 알레르겐 항원은 다음과 같음               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 글루텐이 함유된 곡물(밀, 호밀, 보리 및 귀리 포함), 갑각류(새우, 게, 랍스터 포함), 달걀, 생선류, 땅콩, 견과류, 콩, 우유(유당 포함), 머스터드, 참깨, 연체동물(홍합, 굴, 새조개, 오징어 및 달팽이 포함), 10mg 이상의 이산화황 또는 아황산염</li> </ul> </li> </ul>										
경고문구 표시	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 다음의 성분이 함유된 제품에는 지정된 경고 문구를 표기해야 함</li> </ul> <table border="1"> <thead> <tr> <th>성분</th> <th>표기 문구</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>알루라 레드 (E129)</td> <td>어린이의 활동과 주의력에 악영향을 미칠 수 있음 (May have an adverse effect on activity and attention in children)</td> </tr> <tr> <td>아스파탐</td> <td>페닐알라닌 공급원 함유 (Contains a source of phenylalanine)</td> </tr> <tr> <td>150mg/l 이상의 카페인</td> <td>어린이, 임산부 및 카페인에 민감한 사람에게 적합하지 않음 (Not suitable for children, pregnant women and persons sensitive to caffeine)</td> </tr> <tr> <td>Carmoisine (E122)</td> <td>어린이의 활동과 주의력에 악영향을 미칠 수 있음 (May have an adverse effect on activity and attention in children)</td> </tr> </tbody> </table>	성분	표기 문구	알루라 레드 (E129)	어린이의 활동과 주의력에 악영향을 미칠 수 있음 (May have an adverse effect on activity and attention in children)	아스파탐	페닐알라닌 공급원 함유 (Contains a source of phenylalanine)	150mg/l 이상의 카페인	어린이, 임산부 및 카페인에 민감한 사람에게 적합하지 않음 (Not suitable for children, pregnant women and persons sensitive to caffeine)	Carmoisine (E122)	어린이의 활동과 주의력에 악영향을 미칠 수 있음 (May have an adverse effect on activity and attention in children)
성분	표기 문구										
알루라 레드 (E129)	어린이의 활동과 주의력에 악영향을 미칠 수 있음 (May have an adverse effect on activity and attention in children)										
아스파탐	페닐알라닌 공급원 함유 (Contains a source of phenylalanine)										
150mg/l 이상의 카페인	어린이, 임산부 및 카페인에 민감한 사람에게 적합하지 않음 (Not suitable for children, pregnant women and persons sensitive to caffeine)										
Carmoisine (E122)	어린이의 활동과 주의력에 악영향을 미칠 수 있음 (May have an adverse effect on activity and attention in children)										

구분	내용	
경고문구 표시	성분	표기문구
	감초*	감초 함유 (Contains liquorice)
	폴리올	과도한 소비는 완하제 효과를 유발할 수 있음 (May have an adverse effect on activity and attention in children)
	Ponceau 4R (E124)	어린이의 활동과 주의력에 악영향을 미칠 수 있음 (May have an adverse effect on activity and attention in children)
	가공되지 않은 우유	이 우유는 열처리되지 않았기 때문에 건강에 해로운 유기체를 포함할 수 있음 (This milk has not been heat-treated and may therefore contain organisms harmful to health)
	비유지방이 함유된 탈지유	고정된 문구는 없지만, 제품이 부적합하거나 아기에게 사용되지 않는다는 경고를 표시해야 함
	10mg/l 이상의 이산화황	이산화황 (또는 아황산염 / 아황산염) 함유 (Contains sulphur dioxide (or sulphites/sulfites))
	선셋 옐로우 (E110)	어린이의 활동과 주의력에 악영향을 미칠 수 있음 (May have an adverse effect on activity and attention in children)
	감미료	감미료 포함 (With sweetener(s))
	감미료와 설탕	감미료와 설탕 포함 (With sugar and sweetener(s))
	타트 라진 (E102)	어린이의 활동과 주의력에 악영향을 미칠 수 있음 (May have an adverse effect on activity and attention in children)
*감초가 함유된 제과 또는 알코올에 대해서는 추가 문구가 필요할 수 있음		

## II. 품목 심층조사

### 1. 수출 주력 품목

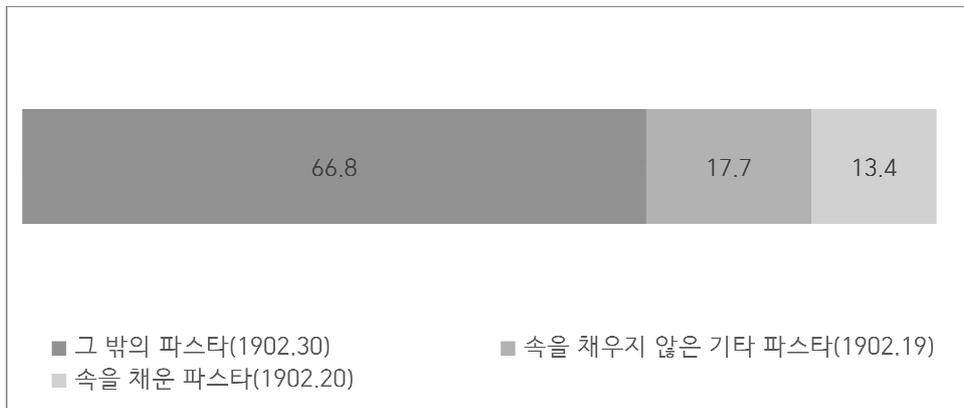
#### 가. 한국산 수입 상위 품목

□ 2021년 기준 영국의 한국산 농식품 수입액은 7,608만 3,000달러(한화 약 994억 2,526만 원)로 전년 대비 35.8% 증가

- 이 중 수입 상위 10개 품목의 비중이 전체 수입액의 87.8%를 차지하는 6,679만 달러(한화 약 872억 8,117만 원)로 집계
- (파스타) 2021년 수입액은 전년 대비 25.5% 증가한 3,077만 3,000달러(한화 약 402억 7,878만 원)로 집계
  - 이 중 인스턴트 면류, 라면 등 ‘그 밖의 파스타(1902.30)’의 비중이 66.8%로 나타나며, 스파게티, 마카로니 등 ‘속을 채우지 않은 그 밖의 파스타(1902.19)’와 만두 등 ‘속을 채운 파스타(1902.20)’의 비중은 각각 17.7%와 13.4%로 집계

〈파스타 세부 품목별 비중〉

(단위: %)



- (조제·보존처리한 과일 및 견과류) 전년 대비 20.3% 증가한 887만 6,000달러(한화 약 116억 1,780억 원) 수입
  - 생강, 포도, 열대과일 등의 조제품을 포함하는 ‘조제·보존처리한 기타 과일 및 견과류(2008.996)’의 비중이 전체의 99.3%에 달함

〈조제·보존처리한 과실 및 견과류 세부 품목별 비중〉

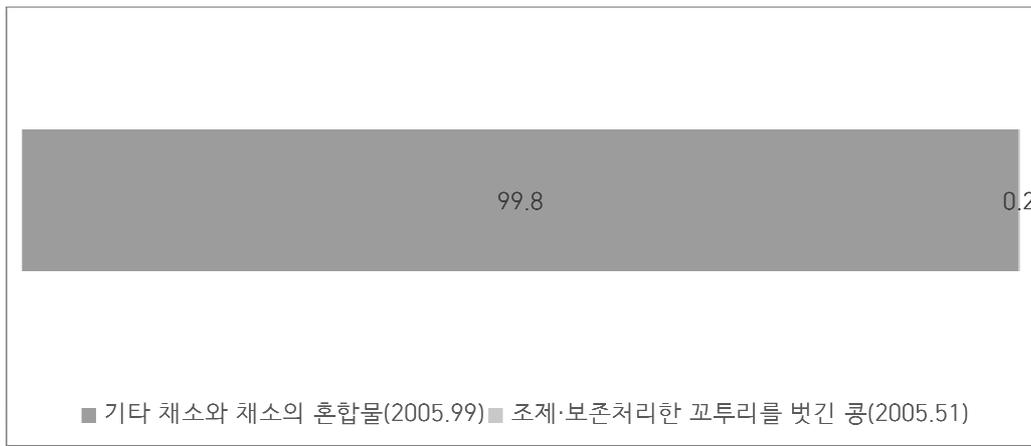
(단위: %)



- (조제·보존처리한 채소류) 수입액은 691만 8,000달러(한화 약 90억 5,635만 원)로 전년 대비 160.6% 증가
  - 김치 등 ‘기타 채소와 채소의 혼합물(2005.997)’의 비중이 99.8% 차지

〈조제·보존처리한 채소류 세부 품목별 비중〉

(단위: %)



- (소스류) 전년 대비 65.9% 증가한 515만 5,000달러(한화 약 67억 4,841만 원) 수입
  - 장류, 마요네즈, 인스턴트 카레 등 ‘기타 소스류(2103.90)’<sup>8)</sup>의 비중이 92.1%로 높고, ‘간장(2103.10)’의 비중은 7.9%로 집계

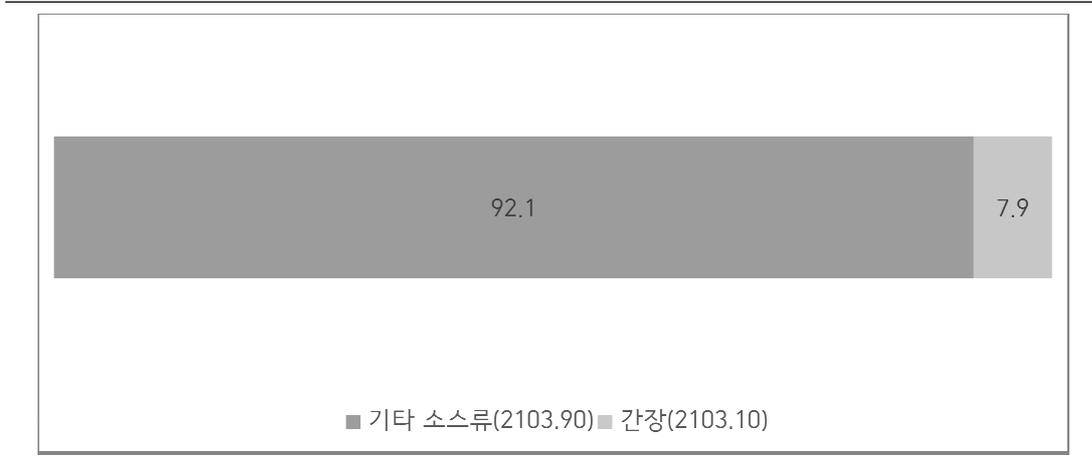
6) 생강, 포도, 열대과일, 무화과, 자두와 푸룬, 수박, 덩굴 식물 잎, 식용 해초류 등을 포함

7) 김치, 사우어크라우트 등 절임 채소류가 포함

8) 장류, 마요네즈, 인스턴트 카레, 혼합 조미료 등이 포함

<소스류 세부 품목별 비중>

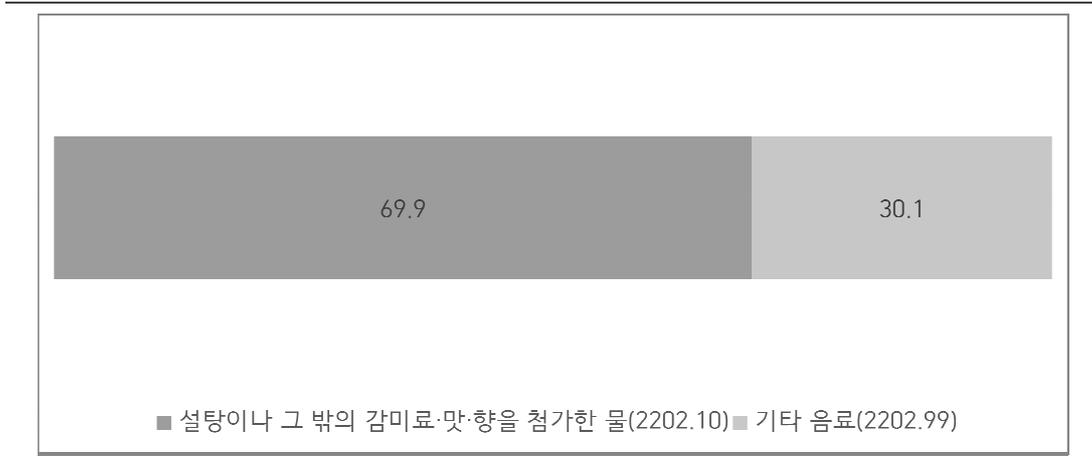
(단위: %)



- (음료류) 전년 대비 46.9% 증가한 429만 2,000달러(한화 약 56억 1,952만 원) 수입
  - '설탕이나 그 밖의 감미료·맛·향을 첨가한 물(2202.10)'의 수입 비중이 69.9%로 나타났고, 이 외 인삼음료, 과일주스 등 '기타 음료(2202.99)'의 비중은 30.1%로 집계

<음료류 세부 품목별 비중>

(단위: %)



- 수입 상위품목의 전반적인 규모가 증가하였으며, 이는 영국 내 한국 식품에 대한 수요가 증가하며 라면, 김, 김치, 장류 등의 수입이 증가하였기 때문으로 추정

9) 인삼음료, 과일주스, 식혜 등이 포함

〈한국산 농식품 수입 상위품목(2017~2021)〉

(단위: 천 달러, %)

구분		HS Code	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY <sup>1)</sup> (20/21)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)
품목명										
한국산 농식품 전체*			41,952	45,487	52,325	56,039	76,083	100.0	35.8	16.0
상위 10개 품목 합계			32,748	36,608	41,027	46,642	66,790	87.8	43.2	19.5
1	파스타	1902	14,783	17,839	19,185	24,525	30,773	46.1	25.5	20.1
2	조제·보존처리한 과일 및 견과류	2008	4,725	5,795	6,584	7,376	8,876	13.3	20.3	17.1
3	조제·보존처리한 채소류 (냉동하지 않은 것)	2005	1,311	1,486	1,763	2,655	6,918	10.4	160.6	51.6
4	소스류	2103	3,215	3,278	3,414	3,108	5,155	7.7	65.9	12.5
5	설탕·감미료·맛·향을 첨가한 물(음료류)	2202	4,200	3,632	3,883	2,922	4,292	6.4	46.9	0.5
6	베이커리류	1905	1,811	1,870	2,591	1,924	3,425	5.1	78.0	17.3
7	로커스트콩·해초류 및 기타 조류·사탕무와 사탕수수 등	1212	475	420	743	1,331	2,513	3.8	88.8	51.7
8	곡물 조제식료품	1904	1,601	1,768	2,143	1,800	2,281	3.4	26.7	9.3
9	효모류	2102	-	-	-	-	1,478	2.2	-	-
10	기타 조제식료품	2106	627	520	721	1,001	1,079	1.6	7.8	14.5

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

\* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

\* 주3: 한국산 농식품 전체: 해당 국가의 한국산 수입품목 중 HS Code 기준 02~22류(03류/05류 제외)의 합

(참고1) HS Code 03류 : 어류, 갑각류, 연체동물과 그 밖의 수생 무척추동물

(참고2) HS Code 05류 : 다른 류로 분류되지 않은 동물성 생산품(머리카락, 모(毛) 등)

\* 주4: 기타 조제식료품(HS Code 2106)에는 두부, 알코올을 함유하지 않은 음료 베이스, 인삼 제품류 등이 포함됨

\* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

## 나. 한국산 주요 품목

### (1) 김치류<sup>10)</sup>

□ 2021년 김치류가 포함된 ‘조제·보존처리한 채소류(2005.99)’ 수입액은 1억 27만 달러(한화 약 1,310억 8,297만 원)로 전년 대비 21.4% 증가

- ‘조제·보존처리한 채소류(2005.99)’ 중 김치가 포함된 ‘기타 채소류(2005.99-80)’의 비중은 62.5%로, 2017년 이후 최근 5년간 수입액이 연평균 10.4%로 증가하고 있음

#### <김치 수입현황(2017~2021)>

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY <sup>1)</sup> (20/21)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)
조제·보존처리한 채소류 (HS Code 2005.99)	103,078	116,036	121,780	132,227	160,419	100.0	21.3	8.4
- 파프리카 및 캡시컴속의 과일 (HS Code 2005.99-10)	6,880	9,554	8,098	7,704	8,981	5.6	16.6	△1.5
- 서양풍조목 (HS Code 2005.99-20)	1,619	1,549	1,473	2,259	3,052	1.9	35.1	18.5
- 글로브 아티초크 (HS Code 2005.99-30)	6,810	8,151	8,244	7,350	7,346	4.6	△0.1	△2.6
- 채소류의 혼합물 (HS Code 2005.99-50)	30,161	26,511	24,066	26,143	34,407	21.4	31.6	6.7
- 사우어크라우트 (HS Code 2005.99-60)	2,312	2,669	2,531	3,689	6,037	3.8	63.6	22.6
- 기타 (HS Code 2005.99-80)	55,490	67,584	67,266	82,563	100,269	62.5	21.4	10.4

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

\* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

\* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

- 김치를 포함한 ‘조제·보존처리한 기타 채소류(2005.99-80)’의 주요 수입국은 이탈리아(21.3%)와 이스라엘(10.7%)로 확인되며, 한국산의 비중은 3.1%로 나타남
  - 이탈리아산 ‘조제·보존처리한 채소류 기타(2005.99-80)’ 수입액은 전년 대비 10.8% 감소한 2,131만 5,000달러(한화 약 278억 6,510만 원)로 집계된 반면, 이스라엘산의 수입액은 1,076만 4,000달러(한화 약 140억 7,178만 원)로 전년 대비 563.2%의 기록적인 성장률 달성

10) HS Code 2005.99(조제·보존처리한 채소 기타) 기준

- 한국산 ‘조제·보존처리한 채소류 기타(2005.99-80)’ 수입액은 313만 8,000달러(한화 약 41억 137만 원)로 전년 대비 91.7%, 2017년 이후 최근 5년간 연평균 26.5% 성장

<김치 수입현황(2017~2021)>

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY <sup>1)</sup> (20/21)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)
조제·보존처리한 채소류 기타(HS Code 2005.99-80)	55,490	67,584	67,266	82,563	100,269	100.0	21.4	10.4
1 이탈리아	11,261	14,338	18,441	23,894	21,315	21.3	△10.8	10.4
2 이스라엘	213	141	191	1,623	10,764	10.7	563.2	195.6
3 벨기에	1,647	2,196	2,479	5,642	7,511	7.5	33.1	36.0
4 네덜란드	1,543	1,851	1,599	3,139	7,466	7.4	137.8	41.7
5 터키	3,534	4,129	5,878	5,009	7,344	7.3	46.6	15.5
⋮								
12 대한민국	1,176	1,227	1,448	1,637	3,138	3.1	91.7	26.5

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률  
 \* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률  
 \* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

- 김치를 포함한 ‘조제·보존처리한 기타 채소류(2005.99-80)’의 2021년 평균 수입단가는 1.75달러(한화 약 2,287원)/kg로 전년 대비 8.0% 증가
  - 주요 수입국 중 이스라엘산의 수입단가가 4.23달러(한화 약 5,529원)/kg로 가장 높음
  - 한국산 수입단가는 5.84달러(한화 약 7,633원)/kg로 평균 수입단가를 훨씬 웃도는 수준으로 나타남

<김치 주요국 수입단가(2017~2021)>

(단위: 달러/kg, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	YoY <sup>1)</sup> (20/21)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)
전 세계	2.04	2.03	1.71	1.62	1.75	8.0	△3.6
1 이탈리아	1.67	1.67	1.20	1.11	1.07	△3.6	△10.5
2 이스라엘	2.06	2.30	2.57	3.23	4.23	31.0	16.5
3 벨기에	1.10	1.15	1.24	1.28	1.61	25.8	8.8
4 네덜란드	1.70	1.86	1.78	1.51	1.45	△4.0	△6.0
5 터키	2.54	2.34	3.09	2.73	1.68	△38.5	△8.0
⋮							
12 대한민국	4.20	4.10	4.16	4.60	5.84	27.0	9.2

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률  
 \* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률  
 \* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

□ 영국으로 수입되는 김치는 ‘조제·보존처리한 채소류 기타(2005.99-80)’에 해당되어 기본세율 16%가 부과

- 다만 한국산 조제·보존처리한 채소류(김치 포함)는 한-영국 FTA 협정세율이 적용되어 무관세로 수입 가능

〈김치 관세율(2021년)〉

(단위: %)

구분	기본세율	한국 협정세율 (한-영국 FTA)
조제·보존처리한 채소 기타 (HS Code 2005.99)	16%	0%

\* 출처: 관세법령정보포털(2022.06.30. 기준)

□ 영국에서 유통되는 김치의 평균 단가는 100g당 1.3파운드(한화 약 2,046원) 수준이며, 주로 유리병 포장 형태로 유통

- (영국산) 평균 단가는 1.4파운드(한화 약 2,199원)/100g로 유리병이나 플라스틱 통에 포장되어 판매
  - 350~500g의 소포장 형태가 주를 이루며 영국에서 제조된 현지 브랜드이거나, 타 국가(네덜란드)에서 제조된 영국 브랜드의 제품이 유통
  - 영국에서 제조된 김치 제품은 비건 및 유기농식품임을 마케팅 포인트로 내세우고 있음
- (수입산) 평균 단가는 1.4파운드(한화 약 2,199원)/100g로 일본 및 아일랜드 등에서 수입
  - 300g 내외의 소포장 형태로 주로 유리병에 포장되었으며, 김치를 ‘한국 음식’으로 소개하여 판매
- (한국산) 평균 단가는 1.2파운드(한화 약 1,885원)/100g로, 통조림, 밀폐용기, 비닐포장 등 다양한 포장 형식으로 유통
  - 풀무원, CJ, 동원 등 제품이 유통되며, 160g 소포장 제품에서부터 1kg 대용량 제품까지 두루 유통

<영국에서 유통되는 김치 제품>

사진			
제품명	Raw Kimchi	Organic Kimchi	Organic & Made in The UK Kimchi
원산지	영국	영국 (제조국: 네덜란드)	영국
포장	플라스틱 통 포장	유리병 포장	유리병 포장
제조사	Vadasz	Windmill	Loving Foods Ltd.
가격	£ 4.50 / 400g (한화 약 7,067원)	£ 28.11 / 350g (6개입) (한화 약 4만 4,145원)	£ 9.95 / 500g (한화 약 1만 5,630원)
100g(ml) 당 단가	£ 1.12 / 100g (한화 약 1,759원)	£ 1.33 / 100g (한화 약 2,089원)	£ 1.99 / 100g (한화 약 3,126원)
사진			
제품명	Korean Kimchi	kimchi	
원산지	일본 (제조국: 대한민국)	아일랜드	
포장	밀폐용기	밀폐용기	
제조사	Tazaki foods Ltd.	The cultured food company	
가격	£ 2.90 / 215g (한화 약 4,555원)	£ 4.75 / 300g (한화 약 7,461원)	
100g(ml) 당 단가	£ 1.34 / 100g (한화 약 2,105원)	£ 1.58 / 100g (한화 약 2,482원)	
사진			
제품명	Nasoya Kimchi Spicy	Whole Cabbage Kimchi	Canned Kimchi
원산지	대한민국	대한민국	대한민국
포장	밀폐용기	비닐 포장	통조림
제조사	폴무원	CJ	동원
가격	£ 5.19 / 397g (한화 약 8,153원)	£ 8.09 / 1kg (한화 약 1만 2,709원)	£ 2.19 / 160g (한화 약 3,440원)
100g(ml) 당 단가	£ 1.31 / 100g (한화 약 2,059원)	£ 0.81 / 100g (한화 약 1,273원)	£ 1.37 / 100g (한화 약 2,153원)

\* 출처: Sainsburs.co.uk, Amazon.uk

## (2) 소스류<sup>11)</sup>

□ 2021년 소스류 수입액은 전년 대비 5.5% 증가한 10억 5,001만 달러(한화 약 1조 3,736억 원)로 집계

- 이 중 기타 소스류<sup>12)</sup>의 비중이 71.1%로 가장 높고, 뒤이어 토마토케첩(20.3%), 간장(4.7%), 겨자(1.9%) 순으로 나타남
- ‘기타 소스류(2103.90)’ 수입액은 7억 4,660만 달러(한화 약 9,765억 5,280만 원)로 전년도와 유사한 수준으로 수입
- ‘토마토케첩(2103.20)’ 수입액은 2억 3,407만 달러(한화 약 3,061억 6,356만 원)로 전년 대비 20.3% 증가하였으며, ‘간장(2103.90)’과 ‘겨자(2103.30)’ 수입액 역시 전년 대비 각각 17.9%, 10.0% 증가한 4,911만 7,000달러(한화 약 642억 5,977만 원), 2,022만 달러(한화 약 264억 5,787만 원)로 집계

### <소스류 수입현황(2017~2021)>

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY <sup>1)</sup> (20/20)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)
소스류 (HS Code 2103)	867,921	927,857	959,404	995,700	1,050,012	100.0	5.5	3.1
- 간장 (HS Code 2103.10)	33,456	33,111	36,572	41,674	49,117	4.7	17.9	10.4
- 토마토케첩 (HS Code 2103.20)	179,246	191,585	184,740	194,634	234,074	22.3	20.3	5.1
- 겨자 (HS Code 2103.30)	26,877	20,313	18,494	18,387	20,220	1.9	10.0	△0.1
- 기타 (HS Code 2103.90)	628,341	682,848	719,598	741,005	746,602	71.1	0.8	2.3

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

\* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

\* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

- 소스류 주요 수입국은 네덜란드(21.5%)이며, 이 외에도 이탈리아(9.9%), 폴란드(9.5%), 독일(8.6%), 스페인(7.2%) 등에서 주로 수입
- 한국산 소스류의 2021년 수입액은 전년 대비 65.9% 증가한 515만 5,000 달러(한화 약 67억 4,636만 원)로 집계

11) HS Code 2103(소스류) 기준

12) 장류, 마요네스, 인스턴트 카레, 혼합 조미료 등이 포함

### 〈소스류 수입 현황(2017~2021)〉

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY <sup>1)</sup> (20/21)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)	
소스류 (HS Code 2103)	867,921	927,857	959,404	995,700	1,050,012	100.0	5.5	3.1	
1	네덜란드	209,524	230,590	223,542	228,734	225,895	21.5	△1.2	△0.5
2	이탈리아	87,122	98,740	99,679	114,541	103,567	9.9	△9.6	1.2
3	폴란드	62,831	64,281	78,176	93,635	99,927	9.5	6.7	11.7
4	독일	94,848	110,597	117,065	98,598	90,571	8.6	△8.1	△4.9
5	스페인	66,979	65,938	68,563	64,202	75,530	7.2	17.6	3.5
⋮									
22	대한민국	3,215	3,278	3,414	3,108	5,155	0.5	65.9	12.0

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률  
 \* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률  
 \* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

### □ 2021년 평균 수입단가는 2.37달러(한화 약 3,102원)/kg로 전년 대비 19.4% 증가

- 주요 수입국인 네덜란드산 소스류 수입단가는 1.63달러(한화 약 2,134원)/kg로 주요 수입국 중에서도 가격경쟁력을 보유
- 한국산 소스류 수입액은 3.59달러(한화 약 4,699원)/kg로 평균 단가를 웃도는 수준으로 확인

### 〈소스류 주요국 수입단가(2017~2021)〉

(단위: 달러/kg, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	YoY <sup>1)</sup> (20/21)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)	
전 세계	1.905	2.045	1.987	N/A	2.372	19.4	3.8	
1	네덜란드	1.337	1.607	1.551	1.527	1.630	6.7	0.4
2	폴란드	1.701	1.803	1.776	1.694	2.053	21.2	3.3
3	독일	1.826	1.853	1.855	1.859	2.305	24.0	5.6
4	스페인	1.517	1.595	1.418	1.476	1.949	32.0	5.1
5	이탈리아	3.198	3.027	3.077	2.823	3.178	12.6	1.2
⋮								
22	대한민국	2.674	2.689	2.571	2.920	3.585	22.8	7.5

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률  
 \* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률  
 \* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

□ 영국으로 수입되는 소스류에는 품목에 따라 상이한 관세율 부과

- 수입 비중이 가장 높은 기타 소스류의 기본세율은 0~6%이며, 간장 6%, 토마토케첩 10%, 겨자 0~8%의 기본세율 부과
- 다만 한국산 소스류에는 한-영국 FTA 협정세율이 적용되어 전 품목 무관세로 수입 가능

〈소스류 관세율(2021년)〉

(단위: %)

품목	구분		기본세율	한국 협정세율 (한-영국 FTA)
	HS Code	품명		
소스류	2103.10-0000	간장	6%	0%
	2103.20-0000	토마토케첩	10%	0%
	2103.30-1000	겨자의 고운 가루, 거친 가루	0%	0%
	2103.30-9010	조제한 겨자(당 첨가율 5% 미만)	8%	0%
	2103.30-9090	조제한 겨자(당 첨가율 5% 이상)	8%	0%
	2103.90-1000	기타(액체성 땅고 처트니)	0%	0%
	2103.90-3000	기타(1.5-6중량%의 용담, 향신료 및 다양한 성분과 4-10%의 설탕을 함유한 알코올 농도 44.2-49.2%의 아로마 쓴맛을 0.5리터 이하의 용기에 담은 것)	0%	0%
	2103.90-9011	기타(건조한 중량 50%에 의해 포함하는 혼합물에서 또는 수용액에서 모노소디움 글루타메이트 또는 모노소디움 글루타메이트의 그 이상)	6%	0%
	2103.90-9019	기타(기타)	6%	0%
	2103.90-9081	기타(건조한 중량 50 %에 의해 포함하는 혼합물에서 또는 수용액에서 모노소디움 글루타메이트 또는 모노소디움 글루타메이트의 그 이상)	6%	0%
2103.90-9089	기타(기타)	6%	0%	

\* 출처: 관세법령정보포털(2022.06.30. 기준)

□ 드레싱, 디핑소스, 간장, 칠리소스 등 다양한 유형의 소스류가 유통되며, 100g 당 평균 0.9파운드(한화 약 1,415원)에 판매

- (영국산) 평균 판매 단가는 0.6파운드(한화 약 943원)/100g로, 주로 요리에 곁들이는 드레싱, 양념, 디핑소스류가 유통
  - 대부분의 제품이 100~500g 내외의 유리병 포장으로 판매되며 비건 제품의 유통 비중이 높은 편
- (수입산) 간장, 칠리소스 등이 주로 유통되며 평균 판매 단가는 1.1파운드(한화 약 1,729원)/100g
  - 홍콩, 태국, 일본 등 아시아산 제품이 200ml 내외의 소포장 형태로 유통

- (한국산) 장류와 양념 소스류가 주로 유통되며, 평균 판매 단가는 1.1파운드(한화 약 1,729원)/100g
- 고추장, 된장 등 장류 제품뿐만 아니라 BBQ 소스와 같은 양념용 소스류도 유통

<영국에서 유통되는 소스류 제품>

사진			
제품명	Cranberry Sauce	Creamy White Wine Cooking Sauce	Horseradish Sauce
원산지	영국	영국	영국
포장	유리병	유리병	유리병
가격	£ 1.25 / 100g (한화 약 1,965원)	£ 0.90 / 485g (한화 약 1,415원)	£ 0.65 / 160g (한화 약 1,022원)
100g(ml) 당 단가	£ 1.25 / 100g (한화 약 1,965원)	£ 0.18 / 100g (한화 약 283원)	£ 0.40 / 100g (한화 약 629원)
사진			
제품명	Soy Sauce, Dark	Original Thai Sweet Chilli Sauce	Organic Tamari Soy Sauce, Gluten Free
원산지	홍콩 (제조국: 중국, 영국)	태국	일본
포장	병 포장 용기	병 포장 용기	병 포장 용기
가격	£ 1.55 / 150ml (한화 약 2,437원)	£ 1.50 / 190ml (한화 약 2,358원)	£ 2.25 / 150ml (한화 약 3,537원)
100g(ml) 당 단가	£ 1.03 / 100ml (한화 약 1,691원)	£ 0.78 / 100ml (한화 약 1,226원)	£ 1.50 / 100ml (한화 약 2,358원)
사진			
제품명	Gochujang Chilli paste	Korean BBQ Marinade sauce	Korean Soybean Paste
원산지	대한민국	대한민국	대한민국
포장	플라스틱 포장 용기	병 포장 용기	플라스틱 포장 용기
가격	£ 4.48 / 500g (한화 약 7,043원)	£ 5.82 / 300g (한화 약 9,150원)	£ 2.49 / 500g (한화 약 3,915원)
100g(ml) 당 단가	£ 0.89 / 100g (한화 약 1,399원)	£ 1.94 / 100g (한화 약 3,050원)	£ 0.49 / 100g (한화 약 770원)

\* 출처: sainsburys.co.uk, amazon.co.uk

### (3) 음료류<sup>13)</sup>

□ 2021년 음료류 수입액은 23억 4,475만 달러(한화 약 3조 690억 원)로 전년도와 유사한 수준으로 수입

- 음료 수입은 크게 ‘음료류(2202)’와 ‘과실주스(2009)’로 구분
  - ‘음료류(2202)’ 수입액은 전년 대비 2.1% 증가한 12억 9,278만 달러(한화 약 1조 6,921억 원)로 전체 음료 수입액 중 55.1% 차지
  - ‘과실주스(2009)’ 수입액은 전년 대비 2.7% 감소한 10억 5,197만 달러(한화 약 1조 3,767억 원)로 전체 음료 수입액의 44.9% 차지

#### <음료류 수입현황(2017~2021)>

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY <sup>1)</sup> (21/20)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)
음료류 계	2,157,063	2,313,637	2,220,673	2,347,349	2,344,754	100.0	△0.1	0.3
음료류 (HS Code 2202)	1,088,874	1,194,978	1,181,697	1,266,543	1,292,782	55.1	2.1	2.0
과실주스 (HS Code 2009)	1,068,189	1,118,659	1,038,976	1,080,806	1,051,972	44.9	△2.7	△1.5

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

\* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

\* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

- 음료류와 과실주스는 네덜란드에서 가장 많이 수입되며, 이외에도 주로 유럽 국가로부터의 수입 비중이 높음
  - ‘음료류(2202)’의 주요 수입국은 네덜란드(17.7%), 오스트리아(15.0%), 독일(12.8%) 등으로 나타나며, 한국산 음료류 수입액은 전년 대비 46.9% 증가한 429만 2,000달러(한화 약 56억 1,866만 원)로 집계

13) HS Code 2202(설탕, 감미료, 맛, 향을 첨가한 물) + 2009(과실주스) 기준

### <음료류 수입현황(2017~2021)>

(단위 : 천 달러, %)

구분		2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY <sup>1)</sup> (20/20)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)
음료류 (HS Code 2202)		1,088,874	1,194,978	1,181,697	1,266,543	1,292,782	100.0	2.1	2.0
1	네덜란드	270,081	244,701	215,956	256,790	229,431	17.7	△10.7	△1.6
2	오스트리아	116,057	87,242	107,546	116,030	193,493	15.0	66.8	22.0
3	독일	149,613	150,499	138,980	150,346	165,203	12.8	9.9	2.4
4	프랑스	67,465	89,291	82,761	100,370	114,297	8.8	13.9	6.4
5	아일랜드	87,826	138,304	155,694	136,703	97,106	7.5	△29.0	△8.5
⋮									
22	대한민국	4,200	3,632	3,883	2,922	4,292	0.3	46.9	4.3

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률  
 \* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률  
 \* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

- ‘과실주스(2209)’의 주요 수입국은 네덜란드(26.9%), 벨기에(18.1%), 독일(12.3%) 등이며, 한국산 과실주스 수입액은 10만 3,000달러(한화 약 1억 3,484만 원)로 집계

### <주스류 수입현황(2017~2021)>

(단위 : 천 달러, %)

구분		2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY <sup>1)</sup> (20/20)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)
과실주스 (HS Code 2009)		1,068,189	1,118,659	1,038,976	1,080,806	1,051,972	100.0	△2.7	△1.5
1	네덜란드	219,964	177,164	163,217	174,778	282,949	26.9	61.9	12.4
2	벨기에	245,941	287,580	260,627	217,596	190,453	18.1	△12.5	△9.8
3	독일	172,014	147,910	152,988	142,530	129,563	12.3	△9.1	△3.3
4	스페인	135,497	190,644	215,972	210,057	122,527	11.6	△41.7	△10.5
5	아일랜드	55,438	50,614	54,461	57,230	75,664	7.2	32.2	10.6
⋮									
48	대한민국	64	176	147	117	103	0.01	△12.0	△12.5

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률  
 \* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률  
 \* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

□ 2020년(최신자료) 영국으로 수입되는 음료의 평균 단가는 1.04달러(한화 약 1,361원)/kg로 집계

- ‘음료류(2202)’의 평균 수입단가는 1.03달러(한화 약 1,348원)/kg
  - 동년 한국산 음료류 수입단가는 1.23달러(한화 약 1,609원)/kg로 전년 대비 28.8% 증가

<음료류 주요국 수입단가(2017~2021)>

(단위: 달러/kg, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	YoY <sup>1)</sup> (20/21)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)	
음료류 (HS Code 2202)	1.011	1.058	1.040	1.027	N/A	△1.3	0.5	
1	네덜란드	1.643	1.798	1.837	1.523	1.366	△10.3	△6.6
2	오스트리아	1.635	1.691	1.644	1.699	1.888	11.1	2.8
3	독일	1.467	1.622	1.380	1.315	1.447	10.0	△2.8
4	프랑스	0.413	0.430	0.377	0.442	0.575	30.1	7.5
5	아일랜드	0.601	0.786	0.825	0.785	0.972	23.8	5.5
⋮								
22	대한민국	0.894	0.932	0.924	0.958	1.234	28.8	7.3

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률  
 \* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률  
 \* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

- ‘과실주스(2009)’의 평균 수입단가는 1.05달러(한화 약 1,374원)/kg
  - 한국산 과실주스 수입액은 2020년(최신자료) 기준 1.92달러(한화 약 2,512원)/kg로 전년 대비 28.2% 감소

<주스류 주요국 수입단가(2017~2021)>

(단위: 달러/kg, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	YoY <sup>1)</sup> (20/21)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)	
과실주스 (HS Code 2009)	0.998	1.024	0.956	1.053	N/A	10.1	1.8	
1	네덜란드	1.111	1.177	1.121	1.091	1.191	9.2	0.3
2	벨기에	0.906	0.899	0.834	1.033	0.918	△11.1	0.5
3	독일	0.983	1.167	0.999	0.941	1.127	19.8	△0.9
4	스페인	1.037	1.128	1.042	0.997	1.132	13.5	0.1
5	아일랜드	0.777	0.856	0.791	0.772	0.737	△4.5	△3.7
⋮								
48	대한민국	3.368	1.431	2.673	1.918	N/A	△28.2	△17.1

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률  
 \* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률  
 \* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

□ 영국으로 수입되는 음료 제품은 유형에 따라 관세율이 상이하게 적용

- 음료류의 기본세율은 0~8% 수준이며, 과일주스의 기본세율은 품목 및 유형에 따라 각각 다르게 적용되나 통상 10~40% 수준 내외로 적용
- 한국산 음료류와 과일주스는 한-영국 FTA 협정세율이 적용되어 무관세로 수입 가능

<음료류 관세율(2021년)>

(단위: %)

품목	구분		기본세율	한국 협정세율 (한-영국 FTA)
	HS Code	품명		
음료류	2202.10	음료류	8%	0%
	2202.91	무알코올 맥주	0%	0%
	2202.99	음료류 기타	0~8%	0%
과실주스	2009.11	오렌지주스(냉동)	14~30%	0%
	2009.12	오렌지주스(20bx 이하)	12%	0%
	2009.19	오렌지주스(기타)	12~30%	0%
	2009.21	자몽(포멜로)주스(20bx 이하)	12%	0%
	2009.29	자몽(포멜로)주스(67bx 초과)	12~30%	0%
	2009.31	기타 감귤주스(20bx 이하)	14%	0%
	2009.39	기타 감귤주스(67bx 초과)	14~30%	0%
	2009.41	파인애플주스(20bx 이하)	14~16%	0%
	2009.49	파인애플주스(67bx 초과)	14~30%	0%
	2009.50	토마토주스	16%	0%
	2009.61	포도주스(30bx 이하)	20%	0%
	2009.69	포도주스(67bx 초과)	20~40%	0%
	2009.71	사과주스(20bx 이하)	18%	0%
	2009.79	사과주스(67bx 초과)	18~30%	0%
	2009.81	크랜베리 주스	14~30%	0%
	2009.89	기타 단일 과일/견과류/채소 주스	16~30%	0%
2009.90	혼합 주스	10~30%	0%	

\* 출처: 관세법령정보포털(2022.06.30. 기준)

□ 영국에서 유통되는 음료류는 주스, 탄산음료, 에너지 드링크 등으로 평균 0.4파운드(한화 약 629원)/100ml에 판매

- (영국산) 과일 맛 주스, 탄산음료, 에너지 드링크 등이 0.4파운드(한화 약 629원)/100ml 수준에서 유통
  - 캔이나 병, 페트에 담긴 형태로 판매되며 무설탕 제품을 쉽게 찾아볼 수 있음
- (수입산) 다양한 맛의 과일 주스, 탄산음료이며 0.3파운드(한화 약 472원)/100ml 선에서 유통
  - 네덜란드, 일본, 미국 등 다양한 국가에서 수입된 음료가 주로 페트나 병에 담긴 형태로 판매되며, 무설탕 제품을 쉽게 찾아볼 수 있음

- (한국산) 캔, 페트병에 담긴 탄산, 과일맛 음료가 0.4파운드(한화 약 629원)/100ml 수준에 판매
  - 현지 유통채널보다 아시안 혹은 한인마트에서 주로 유통됨

<영국에서 유통되는 음료 제품>

사진			
제품명	Quadruple Strength Apple & Blackcurrant Squash No added sugar	No Added Sugar Ginger Beer	Sparkling Fruit Flavour Drink
원산지	영국	영국	영국
제품형태	과일 주스	탄산음료	탄산음료
가격	£ 1.80 / 1.5 l (한화 약 2,831원)	£ 0.50 / 330ml (한화 약 786원)	£ 1.50 / 2 l (한화 약 2,359원)
100g(ml) 당 단가	£ 0.12 / 100g (한화 약 189원)	£ 0.16 / 100g (한화 약 252원)	£ 0.07 / 100g (한화 약 110원)
사진			
제품명	Naturally Sugar Free Pineapple Soft Drink	Grape Flavoured Drink with NATA de Coco	Zero Sugar Vanilla
원산지	네덜란드	일본	미국 (제조국: 영국)
제품형태	탄산음료	과일 주스	탄산음료
가격	£ 1.25 / 1 l (한화 약 1,966원)	£ 7.62 / 320ml(6개입) (한화 약 1만 1,938원)	£ 1.50 / 500ml (한화 약 2,359원)
100g(ml) 당 단가	£ 0.12 / 100g (한화 약 189원)	£ 0.39 / 100g (한화 약 613원)	£ 0.30 / 100g (한화 약 472원)
사진			
제품명	Naturally Sugar Free Pineapple Soft Drink	Grape Flavoured Drink with NATA de Coco	Zero Sugar Vanilla
원산지	네덜란드	일본	미국 (제조 원산지: 영국)
제품형태	탄산 음료	과일 주스	탄산 음료
가격	£ 1.25 / 1 l (한화 약 1,966원)	£ 7.62 / 320ml(6개입) (한화 약 1,938원)	£ 1.50 / 500ml (한화 약 2,359원)
100g(ml) 당 단가	£ 0.12 / 100g (한화 약 189원)	£ 0.39 / 100g (한화 약 613원)	£ 0.30 / 100g (한화 약 472원)

\* 출처: Tesco.com, sainsburys.co.uk, amazon.co.uk, Hmart.co.uk

#### (4) 라면류<sup>14)</sup>

- 2021년 라면류가 포함된 ‘그 밖의 파스타(1902.30)’ 수입액은 전년 대비 33.1% 증가한 4억 8,015만 달러(한화 약 6,284억 6,834만 원)로 집계
  - 면류 등 ‘그 밖의 파스타(1902.30)’ 수입액은 2017년 이후 최근 5년간 연평균 20.1%의 높은 성장률 기록

##### <그 밖의 파스타 수입현황(2017~2021)>

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	YoY <sup>1)</sup> (20/21)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)
그 밖의 파스타 (HS Code 1902.30)	215,730	230,805	294,513	360,768	480,153	33.1	20.1

- \* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률
- \* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률
- \* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

- 주요 수입국은 이탈리아(31.7%)와 아일랜드(28.6%)로 두 국가로부터의 수입이 전체 수입의 60.3% 차지
  - 이탈리아산 수입액은 1억 5,236만 달러(한화 약 1,993억 9,353만 원)로 전년 대비 10.7% 감소한 반면, 아일랜드산 수입액은 전년 대비 710.9% 증가한 1억 3,714만 달러(한화 약 1,794억 7,512만 원) 기록
  - 한국산 수입액은 전년 대비 20.1% 증가한 2,116만 7,000달러(한화 약 277억 125만 원)로 전체 수입액의 4.4%를 차지하며 수입 상위 5위국으로 선정

##### <그 밖의 파스타 수입현황(2017~2021)>

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY <sup>1)</sup> (20/21)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)	
그 밖의 파스타 (HS Code 1902.30)	215,730	230,805	294,513	360,768	480,153	100.0	33.1	20.1	
1	이탈리아	83,154	81,712	130,537	170,536	152,360	31.7	△10.7	16.9
2	아일랜드	8,325	11,928	15,150	16,912	137,135	28.6	710.9	84.1
3	중국	31,779	31,244	36,469	39,070	34,314	7.1	△12.2	2.4
4	독일	18,146	23,896	23,423	31,546	33,814	7.0	7.2	9.1
5	대한민국	12,574	14,466	15,182	17,624	21,167	4.4	20.1	10.0

- \* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률
- \* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률
- \* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

14) HS Code 1902.30(그 밖의 파스타) 기준

□ 2021년 면류 등 ‘그 밖의 파스타(1902.30)’의 평균 수입단가는 1.94달러(한화 약 2,539원)/kg로 전년 대비 36.5% 증가

- 수입 상위 5위국 중 한국산의 수입단가가 4.96달러(한화 약 6,491원)/kg로 가장 높으며, 뒤이어 독일산의 수입단가가 4.69달러(한화 약 6,138원)/kg로 확인됨
- 주요 수입국인 이탈리아산의 수입단가는 1.1달러(한화 약 1,440원)/kg로 수입 상위 5개국 중 가장 저렴한 수준으로 수입

〈그 밖의 파스타 주요국 수입단가(2017~2021)〉

(단위: 달러/kg, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	YoY <sup>1)</sup> (20/21)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)
그 밖의 파스타 (HS Code 1902.30)	1.451	1.605	1.383	1.419	1.937	36.5	4.8
1 이탈리아	0.975	1.024	0.901	0.951	1.102	15.9	1.9
2 아일랜드	2.432	2.352	2.641	2.834	3.122	10.2	7.3
3 중국	1.813	1.819	1.863	1.911	2.204	15.3	4.9
4 독일	2.358	3.289	3.713	4.059	4.692	15.6	9.3
5 대한민국	3.339	3.605	3.597	3.856	4.955	28.5	8.3

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

\* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

\* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

□ 영국으로 수입되는 면류 등 ‘그 밖의 파스타(1902.30)’에는 기본세율 6%가 적용되나, 한국산 그 밖의 파스타는 한-영국 FTA 협정세율이 적용되어 무관세로 수입 가능

〈그 밖의 파스타 관세율(2021년)〉

(단위: %)

품목	기본세율	한국 협정세율 (한-영국 FTA)
그 밖의 파스타 (HS Code 1902.30)	6%	0%

\* 출처: 관세법령정보포털(2022.06.30. 기준)

□ 다양한 맛의 라면이 평균 1.0파운드(한화 약 1,572원)/100g에 유통

- (영국산) 치킨, 채소 등 다양한 맛의 라면이 유통되며 평균 판매가는 0.6파운드(한화 약 944원)/100g 수준
  - 국물이 있는 라면보다는 볶음면 형태가 주를 이루며, 대부분 맵지 않은 맛이 판매됨
- (수입산) 평균 판매가는 1.1파운드(한화 약 1,730원)/100g로 베트남, 헝가리, 인도네시아 등 다양한 국가에서 수입된 제품이 유통
  - 국물 라면, 소바, 볶음면 등이 다양하게 판매되며, 치킨, 채소 맛, 간장 맛 등 맵지 않은 맛 위주의 제품이 다수를 이룸
- (한국산) 매운맛 라면이 대부분으로 평균 1.2파운드(한화 약 1,887원)/100g 선에서 판매
  - 신라면, 불닭볶음면 등의 판매 비중이 높으며, 영국 아마존 내 한국산 신라면과 불닭볶음면에는 수천 개 이상의 구매 후기가 등록됨

<영국에서 유통되는 라면 제품>

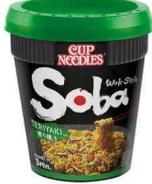
사진			
제품명	Instant Noodles, Chicken	Instant Noodles, Vegetable	Super Noodles Chicken
원산지	영국	영국	영국
포장	비닐 포장	비닐 포장	비닐 포장
가격	£ 0.40 / 90g (한화 약 629원)	£ 0.40 / 90g (한화 약 629원)	£ 0.80 / 90g (한화 약 1,258원)
100g(ml) 당 단가	£ 0.44 / 100g (한화 약 692원)	£ 0.44 / 100g (한화 약 692원)	£ 0.88 / 100g (한화 약 1,384원)
사진			
제품명	Golden Chicken Instant Noodles	Instant Noodles Special Chicken	Soba Teriyaki Noodles with Yakisoba Sauce
원산지	베트남	인도네시아	헝가리
포장	비닐 포장	비닐 포장	컵 포장
가격	£ 0.55 / 70g (한화 약 865원)	£ 0.45 / 75g (한화 약 708원)	£ 1.50 / 90g (한화 약 2,359원)
100g(ml) 당 단가	£ 0.78 / 100g (한화 약 1,227원)	£ 0.60 / 100g (한화 약 944원)	£ 1.66 / 100g (한화 약 2,611원)

사진			
제품명	Instant Shin Ramyun Noodle Soup	Hot Chicken Flavour Cup Ramen	Hwa Ramyun Oriental Style Noodle Hot&Spicy Flavour
원산지	대한민국	대한민국	대한민국
포장	비닐 포장	컵 포장	비닐 포장
가격	£ 1.00 / 120g (한화 약 1,573원)	£ 1.25 / 70g (한화 약 1,966원)	£ 5.92 / 120g (5개입) (한화 약 9,312원)
100g(ml) 당 단가	£ 0.83 / 100g (한화 약 1,305원)	£ 1.78 / 100g (한화 약 2,800원)	£ 0.98 / 100g (한화 약 1,542원)

\* 출처: sainsburys.co.uk, tesco.com, amazon.co.uk

## (5) 주류<sup>15)</sup>

□ 2021년 주류 수입액은 전년 대비 10.2% 증가한 69억 1,282만 달러(한화 약 9조 482억 원)로 집계

- 전체 주류 수입액 중 69.8%를 포도주 수입이 차지하며, 뒤이어 증류주·리큐르(17.1%), 맥주(10.0%), 그 밖의 발효주(3.1%) 순으로 나타남

### <주류 수입현황(2017~2021)>

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY <sup>1)</sup> (20/20)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)
주류 계	5,981,416	6,388,431	6,271,664	6,272,190	6,912,821	100.0	10.2	2.0
맥주 (HS Code 2203)	626,622	727,797	664,254	674,681	690,964	10.0	2.4	△1.3
포도주 (HS Code 2204)	4,114,635	4,372,944	4,423,747	4,443,667	4,825,729	69.8	8.6	2.5
그 밖의 발효주 (HS Code 2206)	212,534	183,491	178,931	173,740	211,777	3.1	21.9	3.6
증류주·리큐르 (HS Code 2208)	1,027,625	1,104,199	1,004,732	980,102	1,184,351	17.1	20.8	1.8

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

\* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

\* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

15) HS Code 2203(맥주) + 2204(포도주) + 2206(그 밖의 발효주) + 2208(증류주·리큐르, 그 밖의 주정음료) 기준

- 주류 유형별 주요 수입국은 다소 상이한 양상을 보이나 보편적으로 유럽 국가 위주로 구성되며, 한국산 주류의 수입 비중은 높지 않은 편
- 맥주의 경우 네덜란드(17.6%), 이탈리아(16.5%), 아일랜드(16.3%) 등에서 주로 수입되며, 한국산 맥주 수입 비중은 0.02%에 불과

<맥주 수입현황(2017~2021)>

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY <sup>1)</sup> (2021)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)
맥주 (HS Code 2203)	626,622	727,797	664,254	674,681	690,964	100.0	2.4	△1.3
1   네덜란드	84,784	87,024	69,412	110,285	121,477	17.6	10.1	8.7
2   이탈리아	65,661	68,272	66,440	84,179	114,069	16.5	35.5	13.7
3   아일랜드	112,477	125,525	131,220	122,225	112,406	16.3	△8.0	△2.7
4   스페인	17,657	62,659	56,744	63,423	86,446	12.5	36.3	8.4
5   벨기에	33,677	31,845	25,881	45,471	62,779	9.1	38.1	18.5
⋮								
40   대한민국	220	201	201	159	154	0.02	△3.1	△6.4

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

\* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

\* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

- 포도주 수입의 32.2%는 프랑스에서, 18.4%는 이탈리아에서 이뤄지며 한국산 포도주 수입액은 7,000달러(한화 약 916만 원)로 집계

<포도주 수입현황(2017~2021)>

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY <sup>1)</sup> (2021)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)
포도주 (HS Code 2204)	4,114,635	4,372,944	4,423,747	4,443,667	4,825,729	100.0	8.6	2.5
1   프랑스	1,282,158	1,342,193	1,468,699	1,366,715	1,555,678	32.2	13.8	3.8
2   이탈리아	859,211	942,639	893,494	820,884	888,049	18.4	8.2	△1.5
3   스페인	308,705	328,638	312,813	340,130	369,694	7.7	8.7	3.0
4   호주	311,945	336,729	308,920	360,040	342,791	7.1	△4.8	0.4
5   뉴질랜드	329,041	319,053	317,304	359,169	303,513	6.3	△15.5	△1.2
⋮								
59   대한민국	-	-	176	1	7	0.0001	600.0	△80.1

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

\* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

\* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

- 기타 발효주 수입은 스웨덴(44.2%)과 아일랜드(25.9%)에서 대부분 이뤄지고, 한국산 기타 발효주 수입액은 20만 1,000달러(한화 약 2억 6,311원)로 집계

〈그 밖의 발효주 수입현황(2017~2021)〉

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY <sup>1)</sup> (20/21)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)
그 밖의 발효주 (HS Code 2206)	212,534	183,491	178,931	173,740	211,777	100.0	21.9	3.6
1 스웨덴	128,535	99,723	71,856	67,134	93,567	44.2	39.4	△1.6
2 아일랜드	32,204	29,788	60,925	63,866	54,768	25.9	△14.2	16.4
3 자메이카	2,037	4,309	8,660	12,417	20,432	9.6	64.5	47.6
4 독일	5,488	5,599	5,642	5,620	6,657	3.1	18.5	4.4
5 벨기에	21,646	15,003	11,820	4,921	5,794	2.7	17.7	△21.2
⋮								
20 대한민국	39	46	68	68	201	0.1	195.6	44.6

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률  
 \* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률  
 \* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

- 증류주 및 리큐르 수입은 프랑스(23.2%)와 이탈리아(16.3%)산의 비중이 높고, 한국산 증류주 및 리큐르 수입액은 88만 6,000달러(한화 약 11억 5,977만 원)로 전년 대비 130.7% 증가

〈증류주·리큐르 수입현황(2017~2021)〉

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY <sup>1)</sup> (20/21)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)
증류주·리큐르 (HS Code 2208)	1,027,625	1,104,199	1,004,732	980,102	1,184,351	100.0	20.8	1.8
1 프랑스	240,982	234,318	203,673	166,488	274,890	23.2	65.1	4.1
2 이탈리아	64,369	145,310	151,219	163,301	192,461	16.3	17.9	7.3
3 미국	196,882	202,601	130,454	106,395	113,200	9.6	6.4	△13.5
4 아일랜드	69,250	94,707	85,918	90,177	103,456	8.7	14.7	2.2
5 네덜란드	78,556	47,973	57,854	59,089	81,860	6.9	38.5	14.3
⋮								
33 대한민국	955	252	436	384	886	0.1	130.7	36.9

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률  
 \* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률  
 \* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

□ 2021년 주류 수입단가는 품목별로 상이하나 증류주 및 리큐르의 평균 수입단가가 가장 높을 것으로 추정<sup>16)</sup>

- (증류주·리큐르) 동년 주요 수입국(프랑스, 이탈리아, 미국, 아일랜드, 네덜란드)으로부터의 평균 수입단가<sup>17)</sup>는 4.89달러(한화 약 6,377원)/kg
  - 이 중 프랑스산의 수입단가가 8.16달러(한화 약 1만 원)/kg로 가장 높고, 뒤이어 미국산, 아일랜드산, 이탈리아산, 네덜란드산 순으로 나타남
  - 한국산 증류주 및 리큐르 수입단가는 2.8달러(한화 약 3,665원)/kg로 평균 수입단가에 못 미치는 수준으로 수입

<증류주·리큐르 주요국 수입단가(2017~2021)>

(단위: 달러/kg, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	YoY <sup>1)</sup> (20/21)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)	
증류주·리큐르 (HS Code 2208)	N/A	4.732	N/A	N/A	N/A	-	-	
1	프랑스	7.002	7.259	6.900	6.903	8.160	18.2	3.0
2	이탈리아	6.136	3.461	3.258	3.434	3.221	△6.2	△1.8
3	미국	N/A	4.973	6.456	6.214	5.532	△11.0	2.7
4	아일랜드	3.322	4.080	3.714	4.650	4.341	△6.6	1.6
5	네덜란드	2.476	3.364	2.626	3.012	3.197	6.1	△1.3
⋮								
33	대한민국	4.823	2.154	2.742	2.400	2.804	16.8	6.8

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

\* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

\* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

- (포도주) 동년 주요 수입 3개국(이탈리아, 스페인, 뉴질랜드)으로부터의 평균 수입단가<sup>18)</sup>는 3.37달러(한화 약 4,411원)/kg로 집계
  - 한국산 포도주 수입단가는 2019년 기준 6.29달러(한화 약 8,234원)/kg로 최근 5년 동안 유일하게 집계

16) 증류주·리큐르 및 포도주의 평균 수입단가는 공식적으로 집계되지 않아 주요 수입국에서 제공하는 수입단가를 기준으로 평균 단가 산정

17) 전체 수입산 제품의 평균 수입단가는 공식적으로 집계되지 않아 주요 수입 상위 5개국의 수입단가를 기준으로 평균 단가 산정

18) 전체 수입산 제품의 평균 수입단가는 공식적으로 집계되지 않아 주요 수입국(이탈리아, 스페인, 뉴질랜드)의 수입 단가를 기준으로 평균 단가 산정

〈포도주 주요국 수입단가(2017~2021)〉

(단위: 달러/kg, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	YoY <sup>1)</sup> (20/21)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)
포도주 (HS Code 2204)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-	-
1	프랑스	N/A	7.774	7.677	N/A	N/A	-
2	이탈리아	2.705	3.123	2.991	2.844	3.149	10.7
3	스페인	2.196	2.512	2.338	2.562	2.546	△0.6
4	호주	1.412	1.484	1.334	1.452	N/A	8.8
5	뉴질랜드	4.145	4.006	3.953	3.897	4.412	13.2
⋮							
59	대한민국	N/A	N/A	6.286	N/A	N/A	-

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률  
 \* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률  
 \* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

- (그 밖의 발효주) 평균 수입단가는 1.09달러(한화 약 1,421원)/kg로  
 주요 수입국 중 자메이카의 수입단가가 가장 높음
  - 자메이카산의 수입단가는 5.89달러(한화 약 7,709원)/kg, 독일산 2.23달러  
 (한화 약 2,919원)/kg, 스웨덴산 1.24달러(한화 약 1,623원)/kg 순으로 확  
 인되었으며, 한국산 그 밖의 발효주 수입단가는 2.31달러(한화 약 3,023  
 원)/kg로 평균을 웃도는 수준으로 수입

〈그 밖의 발효주 주요국 수입단가(2017~2021)〉

(단위: 달러/kg, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	YoY <sup>1)</sup> (20/21)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)
그 밖의 발효주 (HS Code 2206)	1.066	1.132	0.879	0.899	1.090	21.2	△0.9
1	스웨덴	1.208	1.247	1.238	1.167	1.239	6.2
2	아일랜드	0.579	0.653	0.524	0.569	0.596	4.7
3	자메이카	5.210	5.919	6.326	6.181	5.888	△4.7
4	독일	1.637	2.104	1.812	1.773	2.231	25.8
5	벨기에	1.018	0.907	0.873	0.636	0.815	28.1
⋮							
20	대한민국	1.773	1.533	1.659	1.744	2.310	32.5

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률  
 \* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률  
 \* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

- (맥주) 평균 수입단가는 0.63달러(한화 약 825원)/kg로 주요 수입국 중 스페인의 수입단가가 가장 높음
  - 스페인산 맥주의 수입단가는 2.22달러(한화 약 2,906원)/kg로 나타났고, 이 외 주요 수입국으로부터 수입되는 맥주는 평균 단가와 유사한 수준을 형성
  - 한국산 맥주 수입단가는 1.5달러(한화 약 1,963원)/kg로 평균 수입단가 대비 2배 이상 비싼 수준으로 수입

<맥주 주요국 수입단가(2017~2021)>

(단위: 달러/kg, %)

구분		2017	2018	2019	2020	2021	YoY <sup>1)</sup> (20/21)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)
맥주 (HS Code 2203)		0.603	0.702	0.660	N/A	0.630	△4.5	△2.7
1	네덜란드	0.478	0.627	0.560	0.698	0.675	△3.3	1.9
2	이탈리아	0.466	0.491	0.456	0.407	0.437	7.4	△2.9
3	아일랜드	0.353	0.373	0.383	0.358	0.332	△7.3	△2.9
4	스페인	0.990	1.736	1.692	1.876	2.129	13.5	5.2
5	벨기에	0.978	1.150	0.958	0.949	0.919	△3.2	△5.5
⋮								
40	대한민국	1215	1.256	1.272	1.500	1.495	△0.3	4.5

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률  
 \* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률  
 \* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

□ 주류 유형별 관세율은 품목에 따라 상이하나, 한국산의 경우 한-영국 FTA 협정세율이 적용되어 무관세 수입 가능

<주류 관세율(2021년)>

(단위: %)

품목	구분		기본세율	한국 협정세율 (한-영국 FTA)
	HS Code	품명		
주류	2203	맥주	0%	0%
	2204	포도주	(£8.2~26 / hl) 또는 (£1.4 / %vol / hl) 또는 (20~40%)	0%
	2206	그 밖의 발효주	(£1 / %vol / hl) 또는 (£4.8~16 / hl)	0%
	2208	증류주·리큐르	0%	0%

\* 출처: 관세법령정보포털(2022.06.30. 기준)

□ 영국에서는 주류는 맥주, 와인, 칵테일, 증류주 등 다양한 종류의 주류가 유통

- 이 중 한국산 주류는 소주, 막걸리, 맥주 등이 확인되며, 주로 아시아 슈퍼마켓을 통해 평균 0.85파운드(한화 약 1,112원)/100ml에 판매

<영국에서 유통되는 주류 제품>

사진			
제품명	Pale Ale	London dry Gin	Bloody Drinks Classic Bloody Mary
원산지	영국	영국	영국
제품형태	병 맥주	병 증류주	캔 칵테일
가격	£ 1.70 / 500ml (한화 약 2,675원)	£ 16.00 / 700ml (한화 약 2만 5,179원)	£ 2.85 / 250ml (한화 약 4,485원)
100g(ml) 당 단가	£ 0.34 / 100ml (한화 약 535원)	£ 2.28 / 100ml (한화 약 3,588원)	£ 1.14 / 100ml (한화 약 1,794원)
사진			
제품명	Budweiser	Baileys Original Irish Cream	Brancott Estate Hawkes Bay Merlot Red Wine
원산지	미국 (제조국: 영국)	아일랜드	뉴질랜드
제품형태	병 맥주	병 증류주	병 와인
가격	£ 2.17 / 1l (한화 약 3,415원)	£ 16.00 / 700ml (한화 약 2만 5,179원)	£ 8.00 / 750ml (한화 약 1만 2,590원)
100g(ml) 당 단가	£ 0.21 / 100ml (한화 약 330원)	£ 2.28 / 100ml (한화 약 3,588원)	£ 1.06 / 100ml (한화 약 1,668원)
사진			
제품명	Chamisul Soju(Grapefruit)	Rice Wine	Cass Fresh Beer
원산지	대한민국	대한민국	대한민국
제품형태	병 소주	페트병 막걸리	병 맥주
가격	£ 5.79 / 360ml (한화 약 9,112원)	£ 4.49 / 750ml (한화 약 7,066원)	£ 1.99 / 330ml (한화 약 3,131원)
100g(ml) 당 단가	£ 1.60 / 100ml (한화 약 2,518원)	£ 0.59 / 100ml (한화 약 929원)	£ 0.60 / 100ml (한화 약 944원)

\* 출처: tesco.com, sainsburys.co.uk, hmart.co.uk

## (6) 새송이버섯<sup>19)</sup>

□ 2021년 버섯류 수입액은 전년 대비 31.5% 증가한 7,286만 2,000달러(한화 약 953억 8,364만 원)로 집계

- 이 중 새송이버섯이 포함된 식용가능한 기타 버섯류(0709.59-9000)<sup>1)</sup>의 수입액이 전체 수입의 94.3%를 차지
  - ‘식용가능한 기타 버섯류(0709.59-9000)’ 수입액은 전년 대비 32.2% 증가한 6,874만 5,000달러(한화 약 899억 9,408만 원)로 2017년 이후 최근 5년간 연평균 3.5%로 수입 규모 증가

### <버섯류 수입현황(2017~2021)>

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY <sup>1)</sup> (20/21)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)
버섯류 기타 (HS Code 0709.59)	44,300	63,527	64,376	55,390	72,862	100.0	31.5	3.5
- 신선·냉장 살구버섯 (HS Code 0709.59-1000)	522	627	284	126	643	0.9	410.3	0.6
- 신선·냉장 플랩버섯 (HS Code 0709.59-3000)	1,115	1,448	1,455	1,639	2,311	3.2	41.0	12.4
- 신선·냉장 송로버섯 (HS Code 0709.59-5000)	1,617	1,521	1,274	690	753	1.0	9.1	△16.1
- 식용가능한 버섯류 기타 (HS Code 0709.59-9000)	41,149	59,920	53,855	52,011	68,745	94.3	32.2	3.5

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

\* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

\* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

- 전체 ‘버섯류(0709.59)’ 수입은 주로 폴란드(66.4%)에서 이뤄지며, 이외에도 네덜란드(18.3%), 아일랜드(10.3%) 등지에서 수입
  - 한국산 ‘버섯류(0709.59)’ 수입액은 2020년 3,000달러(한화 약 393만 원) 이후 집계되지 않음

19) HS Code 0709.59(버섯류 기타) 기준

### 〈버섯류 기타 수입현황(2017~2021)〉

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY <sup>1)</sup> (20/21)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)
버섯류 기타 (HS Code 0709.59)	44,300	63,527	64,376	55,390	72,862	100.0	31.5	3.5
1 폴란드	19,703	40,477	43,975	40,360	48,361	66.4	19.8	4.5
2 네덜란드	8,863	8,711	7,087	5,008	13,311	18.3	165.8	11.2
3 아일랜드	7,825	7,490	8,211	6,041	7,503	10.3	24.2	0.0
4 벨기에	2,859	3,042	2,114	1,576	1,429	2.0	△9.3	△17.2
5 스페인	573	514	217	1,177	641	0.9	△45.5	5.7
⋮								
16 대한민국	-	4	14	3	-	-	-	-

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률  
 \* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률  
 \* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

### □ ‘버섯류(0709.59)’ 평균 수입단가는 2.7달러(한화 약 3,535원)/kg로, 전년 대비 24.4% 증가

- 주요 수입국인 폴란드산의 수입단가는 2.74달러(한화 약 3,586원)/kg로 집계
  - 한국산 버섯 수입단가는 2020년 기준 3달러(한화 약 3,927원)/kg로 당해 연도 평균 수입단가 대비 높은 수준으로 나타남

### 〈버섯류 기타 주요국 수입단가(2017~2021)〉

(단위: 달러/kg, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	YoY <sup>1)</sup> (20/21)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)
버섯류 기타 (HS Code 0709.59)	2.197	2.227	2.160	2.173	2.704	24.4	5.0
1 폴란드	2.027	2.107	2.088	2.287	2.744	20.0	6.8
2 네덜란드	2.837	3.612	3.467	3.233	2.816	△12.9	△6.0
3 아일랜드	1.622	1.697	1.603	1.750	2.039	16.5	4.7
4 벨기에	2.284	2.048	2.037	3.419	5.539	62.0	28.2
5 스페인	1.083	1.135	2.646	0.536	1.560	191.0	8.3
⋮							
16 대한민국	-	2000	2.800	3.000	-	-	-

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률  
 \* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률  
 \* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

- 영국으로 버섯 수입 시 기본세율 6%가 부과되나, 한국산의 경우 한-영국 FTA 협정세율이 적용되므로 무관세 수입 가능

〈버섯류 관세율(2021년)〉

(단위: %)

품목	기본세율	한국 협정세율 (한-영국 FTA)
버섯류 기타 (HS Code 0709.59)	6%	0%

\* 출처: 관세법령정보포털(2022.06.30. 기준)

(7) 인삼<sup>20)</sup>

- 2021년 인삼 수입액은 전년 대비 69.5% 증가한 126만 1,000달러(한화 약 16억 5,027만 원)로 집계

〈인삼 수입현황(2017~2021)〉

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	YoY <sup>1)</sup> (21/20)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)
신선·냉장·건조 인삼 (HS Code 1211.20)	4,205	1,583	883	744	1,261	69.5	△5.5

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

\* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

\* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

- 주요 수입국은 중국(52.8%)과 미국(33.1%)으로 양분되며, 한국산 인삼 수입 비중은 3.9%로 나타남
  - 2021년 중국산 인삼 수입액은 66만 6,000달러(한화 약 8억 7,159만 원)로 전년 대비 15.4% 증가하였으며, 미국산 수입액은 41만 7,000달러(한화 약 5억 4,573만 원)로 전년 대비 5,112.5%의 기록적인 증가율 달성
  - 한국산 인삼 수입액 역시 전년 대비 1,125.0%의 높은 증가세를 보였으나, 수입액은 4만 9,000달러(한화 약 6,413만 원)로 전체 수입 비중은 크지 않은 편

20) HS Code 1211.20(신선·냉장·건조 인삼) 기준

<인삼 수입현황(2017~2021)>

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY <sup>1)</sup> (20/21)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)
신선·냉장·건조 인삼 (HS Code 1211.20)	4,205	1,583	883	744	1,261	100.0	69.5	△5.5
1 중국	442	593	494	577	666	52.8	15.4	2.9
2 미국	1	7	5	8	417	33.1	5,112.5	177.8
3 인도	5	2	3	10	81	6.4	710.0	152.3
4 대한민국	173	62	116	4	49	3.9	1,125.0	△5.7
5 네덜란드	98	8	53	72	21	1.7	-70.8	27.3

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

\* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

\* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

□ 2021년 인삼 평균 수입단가는 19.7달러(한화 약 2만 5,785원)/kg로 전년 대비 77.4% 증가

- 이 중 미국산 인삼이 가장 비싸게 유통되며, 뒤이어 네덜란드, 중국, 미국 순으로 가격 형성
- 한국산 인삼 수입단가는 2019년 kg당 116달러(한화 약 15만 1,832원)로 집계되어 당해 연도 가장 비싼 수준을 기록한 바 있음

<인삼 주요국 수입단가(2017~2021)>

(단위: 달러/kg, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	YoY <sup>1)</sup> (20/21)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)
신선·냉장·건조 인삼 (HS Code 1211.20)	6.870	5.613	17.314	11.104	19.703	77.4	36.9
1 중국	6.870	14.119	14.529	10.685	14.800	38.5	1.2
2 미국	6.849	N/A	N/A	N/A	52.125	-	-
3 인도	6.868	N/A	N/A	10.000	11.571	15.7	-
4 대한민국	6.870	62.000	116.000	N/A	N/A	-	-
5 네덜란드	6.870	8.000	7.571	12.000	21.000	75.0	27.3

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

\* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

\* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

- 영국으로 수입되는 인삼의 기본세율은 0%이며, 한국산 인삼 역시 한-영국 FTA 협정세율이 부과되어 무관세로 수입 가능

<인삼 관세율(2021년)>

(단위: %)

품목	기본세율	한국 협정세율 (한-영국 FTA)
신선·냉장·건조 인삼 (HS Code 1211.20)	0%	0%

\* 출처: 관세법령정보포털(2022.06.30. 기준)

- 영국 내 온라인 플랫폼에서 유통되는 신선·냉장 인삼은 확인되지 않으며, 주로 건강기능식품 형태의 인삼 가공품이 판매

<영국에서 유통되는 인삼가공품>

사진			
제품명	Panax Ginseng Ginkgo Biloba	Solgar Korean Ginseng Root Extract Vegetable Capsules	Korean Panax Ginseng 1000mg
원산지	영국	영국	영국
제품형태	정제	정제	정제
가격	£ 12.6 / 60정 (한화 약 1만 9,821원)	£ 10.2 / 60정 (한화 약 1만 6,047원)	£ 7.2 / 120정 (한화 약 1만 1,327원)
100g(ml) 당 단가	£ 2.10 / 10정 (한화 약 3,304원)	£ 1.70 / 10정 (한화 약 2,675원)	£ 0.6 / 10정 (한화 약 944원)
사진			
제품명	Ginseng Royal Jelly Oral Liquid	Mega Ginseng Korean Ginseng Extract Capsules	Panax Ginseng
원산지	중국	헝가리	미국
제품형태	유리병 음료	정제	정제
가격	£ 7.45 / 100ml (10개입) (한화 약 1만 1,720원)	£ 19.70 / 100정 (한화 약 3만 990원)	£ 8.00 / 100정 (한화 약 1만 2,585원)
100g(ml) 당 단가	£ 0.74 / 100ml (한화 약 1,164원)	£ 1.97 / 10정 (한화 약 3,099원)	£ 0.80 / 10정 (한화 약 1,258원)
사진			
제품명	Korean Red Ginseng Powder	Red Ginseng Drink	Korean Fermented Red Ginseng Extract
원산지	대한민국	대한민국	대한민국
제품형태	분말	음료	액체
가격	£ 49.99 / 90g (한화 약 7만 8,639원)	£ 1.69 / 100ml (한화 약 2,659원)	£ 30.87 / 30g (한화 약 4만 8,562원)
100g(ml) 당 단가	£ 55.54 / 100g (한화 약 8만 7,370원)	£ 1.69 / 100ml (한화 약 2,659원)	£ 102.90 / 100g (한화 약 16만 1,872원)

\* 출처: amazon.co.uk

## 2. 이슈 및 유망품목

### 가. 최근 이슈 품목

□ 지속가능한 식품 소비에 대한 중요성이 증가함에 따라 유제품 및 육류를 대체할 수 있는 식물성 단백질 제품이 이슈

- 콩고기 등 식물성 대체육의 활용도 증가하는 추세이나, 전통적인 식물성 단백질인 두부에 대한 관심도 증가
- 아몬드, 귀리, 두유 등 식물성 단백질 기반의 유제품보다 친환경적인 생산이 가능한 감자 우유의 소비자 선호도 증가
  - 감자는 귀리보다 제곱미터당 2배 더 효율적인 생산이 가능하며, 아몬드 재배보다 용수 소모량이 56% 적고 다른 식물성 우유보다 이산화탄소 배출량이 0.27ℓ 적음
  - 감자 우유는 크림 같은 질감으로 기존 우유와 차이가 있으며, 이러한 특유의 식감을 선호하는 소비자들 사이에서 감자우유는 식물성 대체 유제품으로 각광받고 있음

<영국에서 이슈가 되고 있는 식물성 단백질 식품 예시>



영국에서 유통되는 한국산 두부



감자 우유

\* 출처 : Sainsbury' s.uk, dugdrinks.com

## □ 한국 식품 중에서는 특히 김치에 대한 관심이 크게 증가

- 영국 언론은 기존 이색 음식 애호가 사이에서만 관심을 받던 김치가 최근 건강에 좋은 음식으로 알려지며 인기를 끌고 있다고 보도
  - 또한 이러한 현상을 코로나19로 건강한 생활 및 전통적인 요리법에 대한 영국 내 관심이 증가한 것에 기인한 것으로 분석함

### <영국 언론의 한국 김치 소개자료>

#### **How gut-friendly, Korean snack Kimchi became a lockdown favourite in the UK**

In Korea, kimchi is part of the national diet. Now the tasty fermented cabbage is winning more British fans



What's the first thing you put in your mouth in the morning? A toothbrush? A gulp of strong tea? For Pat Bingley, it's usually some spicy fermented cabbage, to allow its natural probiotics to travel as far as possible into his digestive system.

"It's a great snack," he insists. "It has a bit of salt, hardly any calories, and is so flavourful - sour, salty and a little bit spicy. Eat it with a cracker, or a slice of avocado or apple."

For years, those in foodie circles have hyped kimchi as the next big thing, extolling the Korean snack for its "friendly" bacteria and great taste. In Korea, it is an integral component of the national diet, eaten on its own and in many recipes, and has great cultural significance.

\* 출처 : inews.co.uk

- 현지에서 김치에 대한 관심이 증가하며 다양한 매체에서 김치의 효능과 요리법에 대해 소개
  - BBC는 자사 홈페이지를 통해 김치 담그는 법을 소개하였고, Guardian지는 김치 팬케이크(김치부침개)의 레시피를, Daily Mail은 치즈와 김치를 넣은 샌드위치를, Telegraph는 김치볶음밥 레시피를 소개함

### <영국 언론의 한국 김치 레시피 소개자료>

<p>Kimchi</p>  <p>Preparation time overnight</p> <p>Cooking time no cooking required</p> <p>Serves Makes 1 litre/1 1/4 pints</p> <p>Dietary</p>	<p><b>How to make kimchi - recipe</b></p> 
<p>BBC Food Recipes</p>	<p>The Guardian</p>
<p><b>Fall back in love with lunch: Grilled cheese &amp; kimchi open sandwich</b></p> 	<p><b>Kimchi rice recipe</b></p> 
<p>Daily Mail</p>	<p>The Telegraph</p>

\* 출처 : 각 사 홈페이지

## 나. 수출 유망품목 발굴

□ 영국으로의 수출 유망품목 발굴을 위해 총 6가지의 지표를 활용하여 계량화

### <수출 유망품목 선정 지표>

① 한국산 수입 상위품목 중 주요 수출 품목\*에 해당하는 품목

\* 주요 수출 품목은 현재 한국에서 對영국으로 주로 수출되는 농식품 중 상승세가 유지되는 7개 품목(김치, 소스류, 파스타(면류), 음료류, 주류, 버섯류(새송이버섯), 인삼)으로 선정

② 2021년 한국산 농식품 전체 수입액에서 해당 품목이 차지하는 비중(%)

③ 2021년 해당 품목의 전체 수입액 중 한국산의 비중(%)

④ 2021년 해당 품목의 한국산 수입 규모 연평균 증가율(최근 5년, %)

⑤ 2021년 해당 품목의 한국산 수입 규모(금액)

⑥ 2022년 7월 기준 현지 온라인 플랫폼에서 판매되는 한국산 제품의 수

- 2021년 기준 영국의 한국산 농식품 수입 상위품목 중 주요 수출 품목에 해당하는 것은 ▲면류<sup>21)</sup> ▲소스류 ▲음료류<sup>22)</sup> ▲김치<sup>23)</sup>로 확인

2021년 영국의 한국산 농식품 수입 상위품목

NO	품목	HS Code
1	파스타	1902
2	조제·보존처리한 과실 및 견과류	2008
3	조제·보존처리한 채소류	2005
4	소스류	2103
5	설탕·감미료·맛·향을 첨가한 물(음료류)	2202
6	베이커리류	1905
7	로커스트콩·해초류 및 기타 조류·사탕무와 사탕수수 등	1212
8	곡물 조제 식료품	1904
9	효모류	2102
10	기타 조제 식료품	2106

對영국 주요 수출 품목

NO	품목	HS Code
1	김치	2005.99
2	소스류	2103
3	음료류	2202, 2009
4	인스턴트 면류(라면)	1902.30
5	주류	2203, 2204, 2206, 2208
6	버섯류	0709.59
7	인삼	1211.20

21) 그 밖의 파스타(HS Code 1902.30)

22) 설탕이나 그 밖의 감미료·맛·향을 첨가한 물(HS Code 2202.10)

23) 조제보존처리한 기타 채소류(HS Code 2005.99-80)

□ 각 품목별 점수 산정 결과, 對영국 수출 유망품목은 ‘파스타’와 ‘조제 및 보존 처리한 채소류(김치)’로 나타남

지표① 한국산 수입 상위품목	지표② 한국산 농식품 수입액 중 비중		지표③ 해당 품목의 전체 수입액 중 한국산 비중		지표④ 해당 품목의 한국산 수입 규모 증가율 (최근 5년 연평균)		지표⑤ 해당 품목의 한국산 수입 규모 (천 달러)		지표⑥ 현지 온라인 판매 제품 수(한국산)		총점
	비중	배점	비중	배점	증가율	배점	수입액	배점	개수	배점	
파스타	46.1	4	4.4	4	10.0	2	21,167	4	59	2	16
소스류	7.7	2	0.5	2	12.0	3	5,155	3	44	1	11
음료	6.4	1	0.31	1	-8.2	1	4,395	2	78	4	9
조제/보존 채소	10.4	3	3.1	3	26.5	4	3,138	1	59	2	13

- (파스타) 對영국 수출이 가장 유망할 것으로 판단되는 품목
  - 파스타 중에서는 라면 및 인스턴트 면류와 같은 ‘그 밖의 파스타 (1902.30)’의 시장 유망성이 가장 높은 것으로 분석되며, 주로 매운맛 라면이 ‘한국식 매운맛’에 대한 소비자의 궁금증과 수요를 충족시키는 것으로 추정
  - 현재 영국에서 가장 인기가 많은 한국산 라면은 불닭볶음면<sup>24)</sup>과 신라면<sup>25)</sup>으로, 최근 현지에서 매운맛 챌린지가 유행하며 해당 상품에 대한 수요가 증가한 것으로 나타남
  - 이 외에도 감자라면, 짜파게티 등 다양한 한국 라면이 유통되고 있으며, 소비자의 평가 역시 대부분 별점 4.5 이상으로 긍정적인 편
- (조제·보존처리한 채소류) 최근 한국산 수입 규모가 증가하는 추세로, 對영국 수출 확대 가능성이 엿보임
  - 이 중 김치를 포함한 ‘조제·보존처리한 기타 채소류(2005.99)’의 시장 유망성이 가장 높게 나타남
  - 영국 슈퍼마켓 체인 Waitrose의 김치 판매는 코로나19 이후 43% 증가하였고, 런던에 소재한 이탈리아-한식 퓨전 레스토랑인 Vegan Yes에서는 김치 라자냐와 같이 김치를 활용한 퓨전 메뉴의 선호도가 높게 나타난다고 언급
  - 한국식 김치에 대한 수요가 증가하며 자국 소비자의 입맛에 맞도록 현지화한 김치 제품이 출시되기도 함
  - 일반적으로 매운맛에 익숙하지 않은 현지 소비자들을 위해 영국 식품 업체인 Vadasz에서는 양배추와 비트로 만든 김치, 오이, 사과, 케일을 원재료로 만들어 맵지 않은 김치 등 다양한 유형의 김치 제품을 판매

24) 실제로 2022년 8월 기준 영국 아마존에서 판매되는 라면 제품 중 불닭볶음면에 대한 상품평이 1만 7,000개 이상으로 확인되어 타 경쟁제품 대비 높은 관심도를 나타냄(인도네시아산 미고랭 상품평은 4,900여 건, 영국산 King Pot Noodle에 대한 상품평은 4,600여 건으로 확인)

25) 컵라면과 봉지라면을 합해 상품평이 4,000여 건 이상 등록된 것으로 확인

<영국 소비자 입맛에 맞추어 현지화된 김치>

		
슈퍼그린 김치	슈퍼비트 김치	생김치
		
클래식 매운 김치	정통 순한 김치	백배추 김치

\* 출처 : [www.waitrose.com](http://www.waitrose.com), [www.eatenalive.co.uk](http://www.eatenalive.co.uk)

- (소스류) 평가지표에서는 후순위로 선정되었으나, 최근 감칠맛을 내기 위한 소스류의 수요가 증가하는 소비 트렌드로 미루어보아 한국산 전통 장류 및 기타 소스류의 시장 확대 가능성도 존재
  - 특히 장류, 혼합 조미료 등의 '기타 소스류(2103.90)'의 시장 확대 가능성이 높으며, 최근 현지에서 인기를 끌고 있는 한국 식품과 곁들여 먹거나 실제로 한국식 메뉴를 만들 때 사용 가능한 불고기 소스, 비빔밥 소스, BBQ 소스 등의 시장 유망성이 엿보임
  - 이 외에도 현지에서 한국식 김치에 대한 수요가 증가하며, 직접 김치를 담가 먹을 때 사용할 수 있는 김치 소스도 시장 가능성이 존재할 것으로 판단
  - 실제로 영국의 식품업체인 eaten ALIVE에서는 김치 제조 시 사용 가능한 소스를 판매하고 있음

<영국에서 판매되는 김치 소스>



Raw Kimchi Fermented Hot Sauce

£3.99

Our house kimchi with kimchi brined chillies, peppers and traditional gochgaru (dried Korean chilli) all blended into the perfect fusion of our two passions! Try it with eggs and avocado for the perfect brunch accompaniment; add to mayo or just splash it all over a sandwich.

150ml

**Ingredients:** Fermented capsicum, kimchi (contains soy), raw cider vinegar, sugar, chilli powder, organic miso (soy, water, salt), onion, salt, garlic.

\* 출처 : [www.eatenalive.co.uk](http://www.eatenalive.co.uk)

### III. 진출전략

#### 1. 시장분석(SWOT)

□ 영국으로 수출되는 한국산 농식품의 강점(Strength)과 약점(Weakness)은 다음과 같이 구분

- (강점) 특정 품목에 있어 높은 인지도 및 긍정적 이미지 형성
  - 한류 및 한국 콘텐츠의 영향으로 한국산 라면(인스턴트 면류)에 대한 관심이 크게 증가하였고, 코로나19 이후 유럽 전반에서 면역력 증진을 위한 발효 식품에 관심을 보이며 김치에 대한 인지도 역시 제고
  - 현지에서 한국식품에 대한 이미지는 '전반적으로 신선한 식재료를 활용해 전통적인 방식으로 제조된 건강식'과 같이 형성되어 최근 지속가능하고 건강한 식생활을 중시하는 영국 내 식품 소비 트렌드에 부합
  - 이 외에도 한-영국 FTA 체결로 영국은 쌀, 채소 및 과일 일부 품목을 제외한 전반적인 농식품 품목에 대해 관세를 즉시 철폐하여 주요 품목 대부분이 무관세로 수입할 수 있으며 이에 타 경쟁국산 대비 가격경쟁력 확보 가능
- (약점) 편중된 수출 품목, 한정적인 유통 루트 등은 한국 농식품의 약점으로 꼽힘
  - 2021년 영국이 수입한 한국산 농식품 중 46.1%가 라면 및 인스턴트 면류와 같은 '그 밖의 파스타(1902.30)'이며, 수입 상위 10개 품목의 비중이 87.8%에 달할 만큼 특정 품목에 대한 편중 현상이 심하게 나타남
  - 현재 한국산 농식품은 주로 한인마트나 아시안 푸드 전문 유통채널에서 유통되며, 영국 현지 주요 유통채널에서 한국산 농식품이 판매되는 비중은 아직까지 일부에 불과

□ 對영국 수출 시 시장의 기회요인(Opportunity)과 위협요인(Threat)은 다음과 같음

- (기회요인) 영국의 식품시장 및 소비 규모가 꾸준히 증가하고 있으며 농식품 수입 역시 증가세

- 2021년 기준 영국 식품시장의 최근 5년간 연평균 성장률은 3.9%, 1인당 연간 식품 소비액 증가율은 3.3%로 꾸준히 상승하는 추세
  - 이와 더불어 영국의 농식품 수입액 역시 최근 5년간 연평균 1.9%로 지속적인 성장세를 보이고 있으며, 특히 한국산 농식품 수입액의 최근 5년간 연평균 성장률은 16.0%에 달함
  - 농식품 교역액 중 수입 규모가 수출 규모 대비 약 2배가량 큰 구조로, 수입 식품에 대한 거부감이 다른 국가 대비 적은 편이며, 에스닉 푸드에도 비교적 편견 없는 소비가 이루어짐
  - 이와 더불어 최근 한류로 K-Food에 대한 관심이 증가하는 분위기 역시 한국 농식품의 영국 시장 진출 시 기회요인으로 작용 가능
- **(위협요인) 브렉시트(Brexit) 이후 영국 농식품 수입 관련 규정이 변경되어 유의 필요**
- 영국의 유럽연합(EU) 탈퇴 이후 라벨링기준, 식품 위생 및 안전성 규정이 일부 변경되었으므로 이에 대한 유의 필요
  - 또한 경제 회복세 둔화에 따른 저가 선호 소비문화로 대부분의 유통채널에서도 저가 가격전략을 고수하는 추세 역시 한국산 농식품의 영국 시장 진출 시 위협요인으로 작용 가능

<ul style="list-style-type: none"> <li>· 특정 품목에 있어 높은 인지도 보유</li> <li>· 건강하고 신선한 건강식의 이미지 형성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 對영국 주요 수출 품목 편중</li> <li>· 한정적인 유통 루트</li> </ul>
<div style="display: inline-block; background-color: #1a2b4d; color: white; padding: 5px 10px; font-weight: bold; font-size: 1.2em;">S W</div> <div style="display: inline-block; background-color: #1a2b4d; color: white; padding: 5px 10px; font-weight: bold; font-size: 1.2em;">O T</div>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 식품 시장규모 및 식품 소비액 증가</li> <li>· 농식품 수입 규모 증가</li> <li>· 한류로 인한 K-Food 관심 증가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 브렉시트 이후 규정 변화</li> <li>· 저가 선호 소비 및 저가 가격전략</li> </ul>

## 2. 한국산 농식품 진출전략

### 가. 시장진출전략

- 수출 유망품목의 지속적인 발굴을 통한 수출 품목 다양화 필요
  - 현재 영국으로 수출되는 한국산 농식품의 약점 중 하나로, 특정 수출 품목에의 의존도가 높다는 점이 꼽힘
    - 2021년 기준 영국으로의 수입 비중이 높은 한국산 농식품은 파스타(인스턴트 면류), 조제·보존처리한 과일 및 견과류, 조제·보존처리한 채소류(김치), 소스류, 음료류 등으로 나타남
  - 이에 현재의 수출 주력 품목을 대체할 수 있는 신규 수출 품목을 발굴해야 함
    - 현재 시점에서는 수출 주요 품목이 아니더라도 최근 對영국 수출 규모 증가 품목, 영국의 수입 규모 증가 품목 등을 주기적으로 살펴볼 필요가 있음
    - 또한 영국의 식품 소비 트렌드와 현지 식문화에 적합한 한국산 농식품을 주기적으로 발굴하여 장기적 관점에서 對영국 수출 주력 품목으로 만들기 위한 노력이 필요함
  
- 한정적인 유통 루트를 개선하기 위해 온라인 유통채널의 적극적인 활용이 요구됨
  - 영국에서 유통되는 한국산 농식품은 주로 한인마트나 아시아 식품 전문 유통채널을 통해 판매되고 있음
    - 최근 영국 내 한국 식품에 대한 관심이 높아져 대형 슈퍼마켓에서도 한국 라면, 김치, 소스류 등을 판매하기도 하나, 여전히 대부분의 한국 식품은 한국 슈퍼마켓(한인마트)이나 아시아 식품 전문 유통채널을 통해 판매됨
  - 최근 영국 소비자의 온라인을 통한 식품 구매가 증가하고 있고, 이와 더불어 비교적 적은 비용이 소요되는 온라인 유통채널 활용을 병행하여 경쟁력 확보 가능할 것으로 예상

- 2017년 이후 영국의 전자상거래 식품 시장규모 역시 연평균 18.1%로 증가하였고, 온라인 유통채널을 통한 식품 소비 비중은 연평균 23.3%의 높은 성장률을 기록
- 코로나19로 도시가 폐쇄되면서 H Mart와 Korea Food 같은 주요 한국 식품 소매업체도 온라인 주문 배달 서비스를 시작하며 경쟁력 확보를 위한 노력을 이어가고 있음

## □ 친환경·지속가능성을 부각하는 제품 선정을 통해 현지 수요에 부응함으로써 시장 점유율 확대

- 최근 영국 시장에서는 ‘식품 소비 시의 지속가능성을 추구’ 하는 것이 최대 트렌드로 자리 잡음
  - 특히 코로나19 팬데믹 이후 영국 소비자의 웰빙 선호 현상은 크게 증가하였고, 지속가능한 소비에 대한 관심 역시 높아짐
  - 특히 채식 및 비건 식품에 대한 수요가 증가하고 있으며, 친환경적 방법으로 생산되는 식품에 대한 선호도가 증가하는 추세
- 이에 현지 수요에 부합하는 제품 선정 및 개발이 요구되며, 더 나아가 이를 증명할 수 있는 관련 인증 등의 취득을 통해 제품 경쟁력을 제고할 수 있을 것으로 판단
  - 유기농식품, 식물성 식품 등 친환경적 방식으로 생산된 제품은 이와 관련된 인증(EU Organic 등)을 취득함으로써 해당 식품의 경쟁력 제고 가능
  - 생산방식 외에도 지속가능성을 중시하는 방법으로 가공, 포장, 유통되는 제품에 대한 선호도도 증가하고 있으므로 이러한 현지 니즈를 반영하는 제품 개발 및 선정이 중요한 요소로 작용할 것으로 보임

## 나. 품목별 진출전략

### □ 인스턴트 면류(라면)

- 매운맛을 내세운 마케팅 전략으로 한국 라면의 정체성 확보
  - 영국에서 인기 있는 한국 라면은 대부분 매운맛 라면으로, 현지 시장에서 매운맛 라면(인스턴트 누들)의 대표품목으로 자리매김하기 위한 노력 필요

- 현지 유명인 및 인플루언서를 통한 홍보뿐만 아니라, 일반 소비자의 참여를 유도하는 SNS 내 매운 라면 먹기 이벤트, K-콘텐츠와 연계한 마케팅 등의 활동을 통해 영국에서의 한국 라면에 대한 정체성 형성이 가능할 것으로 보임
- 또한 직관적으로 매운맛을 어필할 수 있는 제품 포장 및 홍보를 통해 한국 라면이 현지에서 매운맛 라면을 대표할 수 있을 것으로 기대
- 한국 라면의 현지 시장 점유율 제고 위한 제품 스펙트럼 확대
  - 매운맛뿐만 아니라 치킨, 채소, 간장 등 제품 맛의 범주를 넓히고 볶음면, 스파게티면 등 다양한 유형의 제품을 출시하여 매운맛 국물 라면 외 라면에 대한 수요를 확보할 수 있을 것으로 보임
  - 또한 현재 봉지라면 위주로 유통되는 제품 형태를, 컵라면, 친환경 포장 등으로 개선함으로써 편의성과 지속가능성을 중시하는 젊은 세대를 겨냥할 수 있을 것으로 판단

## □ 김치(조제·보존처리한 채소류)

- 인지도 향상을 위한 적극적인 마케팅 및 홍보 캠페인 추진
  - 최근 영국 내 김치에 대한 관심이 급격히 증가하고 있어 이를 시장 확대로 연계할 수 있는 마케팅이 필요
  - 현지 시장에서 김치에 대한 수요가 지속적으로 이어질 수 있도록 김치의 건강적 효능과 이점에 대해 꾸준히 홍보하여 시장 내 보편적 수요를 창출해야 함
- 현지 소비자의 입맛을 충족시킬 수 있는 제품 현지화 및 다양화
  - 현재 영국에서는 한국에서 수입된 김치 제품뿐만 아니라 현지 소비자의 입맛에 맞도록 커스터마이징된 제품이 유통되고 있음
  - 덜 매운맛 김치, 백김치, 배추나 무 외 다른 식재료(비트, 사과, 양배추 등)를 활용한 김치 등 현지 수요에 맞는 다양한 제품 출시를 통해 현지화 가능
  - 영국 내 유통되는 김치 제품은 주로 100g 이하의 소포장 제품으로 포장 용량 및 유형을 현지 소비 패턴에 적합한 방법으로 현지화함으로써 경쟁력 확보 가능
- 소비자 니즈에 부합하는 인증 취득으로 경쟁력 및 신뢰도 제고
  - 최근 건강 중시 및 환경보전에 대한 인식 개선으로 비건 및 유기농식품에 대한 수요가 증가하는 추세

- 이에 해당하는 경우 비건 및 유기농 등 현지 수요에 부합하는 인증 취득을 통해 제품 경쟁력 확보 및 현지 소비자의 수요 충족이 가능할 것으로 기대
- B2C 유통 외에도 영국 내 외식업체를 통한 B2B 유통 확대
  - 최근 K-Food에 대한 관심이 증가하며 한식당 등 한국 메뉴를 전문으로 하는 외식업체가 증가하는 추세이며, 일부 현지 외식업체는 현지식과 한식을 결합한 퓨전 형태의 메뉴를 선보이고 있어 이들을 대상으로 한 B2B 유통 루트를 확대하여 시장 확대 가능

## 다. 한국 농식품 수출 확대 전략

### □ 현지 수요에 부합하는 지속적인 수출 품목 발굴을 통한 시장 확대

- 현재 특정 품목에 한정된 수출 품목을 다양화하여 꾸준하고 안정적인 수출이 가능한 선순환 구조를 구축해야 함
- 이에 현지 시장 트렌드와 소비 동향을 주기적으로 관찰하여 변화하는 시장 수요를 파악하고, 이에 부합하는 제품 개발 및 선정을 위한 노력이 요구됨
- 예를 들어 현재 영국 내 채식 열풍에 부합하는 비빔밥 밀키트를 출시하여 현지 수요에 부합할 수 있을 것으로 기대
  - Whole Food Market에서 발표한 2022년 영국 식품 트렌드에 중 하나는 육식을 최소화하는 ‘환원주의(reducetarianism)’로 향후 영국 내 채식 인구가 증가할 것으로 전망되며, 영국의 밀키트 브랜드인 Gousto는 전체 주문의 5분의 1이 채식 메뉴일 만큼 현지에서 채식 비중이 증가
  - 한국의 비빔밥은 이미 현지에서 아시아의 대표적인 채식식단으로 인식되고 있으며, 향후 변화하는 시장 수요에 맞는 제품 출시를 통해 한국 식품의 점유율을 높일 수 있을 것으로 보임

□ 對영국 수출 유망품목 및 기대품목을 선정하여 중장기적 관점에서의 수출 확대 방안 마련

- (유망품목) 현재 한국산 농식품 중 현지 시장에서의 인지도와 비중이 높고 수입 규모가 증가하고 있는 품목으로, 향후 지속적인 수출이 기대되는 품목을 선정하여 중점적으로 관리
  - 현재 對영국 유망품목은 라면(인스턴트 면류)과 김치로 선정되었으며, 라면의 경우 ▲매운맛을 내세운 한국 라면의 정체성 확보 및 ▲다양한 제품 라인 출시를 통해 수출 확대가 가능할 것으로 보이며, 김치의 경우 ▲제품 현지화 ▲소비자 니즈에 부합하는 제품 출시 ▲유통 루트 다양화 등을 통해 시장 점유율을 확대할 수 있을 것으로 기대
- (기대품목) 현재 한국산의 비중은 높지 않으나, 현지 식품 소비 동향으로 미루어보아 향후 시장 확대 가능성이 존재하는 수출 전략 품목의 육성이 필요
  - 예를 들어 소스류는 최근 영국 내 감칠맛에 대한 소비 트렌드에 부합하는 품목으로, 최근 현지에서 인기를 끌고 있는 한국 식품과 곁들여 먹거나 실제로 한국식 메뉴를 만들 때 사용 가능한 불고기 소스, 비빔밥 소스, BBQ 소스 등의 시장 유망성이 엇보임
  - 또한 최근 지속가능한 식품 소비에 대한 중요성이 증가함에 따라 두부와 같이 육류를 대체할 수 있는 식물성 단백질 제품이 중장기적으로 유망할 것으로 예상

□ 현지 법제도 변경에 따른 비관세장벽 극복 방안 마련

- 최근 변경된 식품시장 내 규정 등 정책을 숙지 및 준수하여 불필요한 수출 시 리스크 감소
  - 對영국 농식품 수출기업은 라벨링 기준, 식품 안전성 및 위생 규정 등 변경사항을 파악하고 대응하여 수출 시 불필요한 낭비를 줄일 수 있도록 노력해야 함
  - 또한 장기적인 관점에서 한국산 농식품의 對영국 수출 확대라는 목표 달성을 위해 관련 민·관의 협력을 통해 시장 내 비관세장벽에 대한 주기적인 모니터링과 분석이 요구되며, 이에 대한 정보를 업계에 전파할 수 있는 체계 마련 필요