

중국 외식업계 및 공급벤더 현황
(푸젠성 위주 화남·화동·화중 지역)



중국지역본부 상하이지사

<제 목 차 례>

1. 시장 동향 및 트렌드	1
1) 중국 수산물 업계 동향	1
a. 수산물 교역 증가	1
b. 수산물 외식 시장 소비심리 회복 기대	2
c. 수산물 유통의 핵심, 수산물도매시장	4
2) 푸젠성 수산물 시장 현황	6
a. 중국 최대 수산물 소비 시장	6
b. 발달한 수산물 외식 시장	8
c. 주변 해역을 활용한 수산물 공급	9
3) 트렌드 및 발전 전망	10
a. 수산물 수요 확대	10
b. 성장 잠재력이 높은 고품질 수입 수산물	10
c. 블루오션으로 떠오른 수산물 가정간편식(HMR), 밀키트 시장	11
d. 지속가능한 수산물, MSC 인증 관심 확산	11
2. 외식업체	13
1) 자리수산물주러우(佳丽海鲜酒楼)	13
2) 차오푸청차오저우주러우(潮福城潮州酒楼)	14
3) 야주다주러우(亚珠大酒楼)	15
4) 하이중저우수산물광장(海中舟海鲜广场)	16
5) 쩌양수산물러우·푸저우차이(紫阳海鲜楼·福州菜)	17
6) 귀후이다주러우(国惠大酒楼)	18
7) 푸리화수산물다주러우(富黎华海鲜大酒楼)	19
8) 비평강수산물센터(避风港海鲜城)	20
9) 싱왕수산물센터(兴旺海鲜城)	21
10) 린자민난차이(临家闽南菜)	22
11) 싱셴판덴(兴仙饭店)	23
12) 쓰다오차이(四道菜)	24
13) 위푸·샤푸탄투수산물(渔傅霞浦滩涂海鲜)	25
14) 하이간샤오유위(海敢小鱿鱼)	26
15) CHIC 1699 위안양쓰추(CHIC 1699 远洋私厨)	27
16) 1718 수산물회귀(1718 海鲜火锅)	28

17) 란지귀우후이(揽季锅物会)	29
18) 런런장지수산물회귀(人人江记海鲜火锅)	30
19) 용지심해어우럭요리(永记深海石斑鱼料理)	31
20) 전푸 · 정치수산물(臻府 · 蒸汽海鲜)	32
21) 왕좡아미수산물다파이당(王庄阿咪海鲜大牌档)	33
22) 202 터썬파이당(202 特色排挡)	34
23) 샤오옌징다파이당(小眼镜大排档)	35
24) 285 하오웨이관(285 蚝味馆)	36
25) 하이딩후이수산물쯔자오(海鼎荟海鲜姿造)	37
26) 자찬수산물뷔페(加餐海鲜自助)	38
27) 위웨이강수산물뷔페(渔纬港海鲜自助)	39
28) 장허핑 / 화차오일식(匠和风 / 花潮日料)	40
29) 싱저우자오예 / 싱예(星洲蕉叶 / 星叶)	41
30) 타이푸(泰蒲)	42
31) 치신텐(七欣天)	43

3. 공급벤더44

1) 홍성형제수산(宏升兄弟水产)	44
2) 하이산형제(海山兄弟)	45
3) 루젠파수산(鹭建发水产)	46
4) 청타이식품(程泰食品)	47
5) 다핑위안냉동품(大丰元冻品)	48
6) 냉동품온라인(冻品在线)	49
7) 싱왕수산(兴旺水产)	50
8) 하이중저우해양어업(海中舟海洋渔业)	51
9) 바이지국제식품(百吉国际食品)	52
10) 용핑수산(泳丰水产)	53
11) 텐청즈위안수산(天成致远水产)	54
12) 안눠무역(安诺贸易)	55
13) 형유이무역(恒友益贸易)	56
14) 치청해양과학기술(启丞海洋科技)	57
15) 하이훈수산(海魂水产)	58
16) 마오왕수산(贸旺水产)	59

17) 이홍수산(溢鸿水产)	60
18) 싼두아오식품(三都澳食品)	61
19) 진성수산(金盛水产)	62
20) 홍룡해양수산(宏龙海洋水产)	63
21) 위평위안어업(裕丰源渔业)	64
22) 아오바식품(鳌霸食品)	65
23) 상하이허청(上海盒成)	66
24) 하이즈싱(海之兴)	67
25) 이평식품(仪丰食品)	68
26) 웨이즈싱식품(鲑之星食品)	69
27) 평청수산(彭成海产)	70
28) 란하이위핀수산(蓝海渔品水产)	71
29) 한성항수출입무역(瀚昇行进出口贸易)	72
30) 즈하이수산물(知海水产品)	73
4. 제언	74
1) 온·오프라인 마케팅 강화	74
2) 대형 박람회 참가	75

중국 외식업계 및 공급벤더 현황

[푸젠성 위주 화남 · 화동 · 화중 지역]

외식업체

업체명		본사 소재지
01.	자리수산물주러우	푸젠성
02.	차오푸청차오저우주러우	푸젠성
03.	야주다주러우	푸젠성
04.	하이중저우수산물광장	푸젠성
05.	쯔양수산물러우 · 푸저우차이	푸젠성
06.	귀후이다주러우	푸젠성
07.	푸리화수산물다주러우	푸젠성
08.	비평강수산물센터	푸젠성
09.	싱왕수산물센터	푸젠성
10.	린자민난차이	푸젠성
11.	싱셴판덴	푸젠성
12.	쓰다오차이	푸젠성
13.	위푸 · 샹푸탄투수산물	푸젠성
14.	하이간샤오유위	푸젠성
15.	CHIC 1699 위안양쓰추	푸젠성
16.	1718 수산물회귀	푸젠성
17.	란지귀우후이	푸젠성
18.	런런장지수산물회귀	푸젠성
19.	용지심해우럭요리	푸젠성
20.	전푸 · 정치수산물	푸젠성
21.	왕쥘아미수산물다파이당	푸젠성
22.	202 터썬파이당	푸젠성
23.	샤오옌징다파이당	푸젠성
24.	285 하오웨이관	푸젠성
25.	하이딩후이수산물쓰자오	푸젠성
26.	자찬수산물뷔페	푸젠성
27.	위웨이강수산물뷔페	푸젠성
28.	장허핑 / 화차오일식	푸젠성
29.	싱저우자오예 / 싱예	푸젠성
30.	타이푸	푸젠성
31.	치신텐(푸젠성 지역)	푸젠 · 장쑤성

공급벤더

업체명		본사 소재지
01.	홍성형제수산	푸젠성
02.	하이산형제	푸젠성
03.	루젠파수산	푸젠성
04.	칭타이식품	푸젠성
05.	다평위안냉동품	푸젠성
06.	냉동품온라인	푸젠성
07.	싱왕수산	푸젠성
08.	하이중저우해양어업	푸젠성
09.	바이지국제식품	푸젠성
10.	용평수산	푸젠성
11.	텐청즈위안수산	푸젠성
12.	안뤄무역	푸젠성
13.	형유이무역	푸젠성
14.	치청해양과학기술	푸젠성
15.	하이훈수산	푸젠성
16.	마오왕수산	푸젠성
17.	이홍수산	푸젠성
18.	싼두아오식품	푸젠성
19.	진성수산	푸젠성
20.	홍룽해양수산	푸젠성
21.	위평위안어업	푸젠성
22.	아오바식품	푸젠성
23.	상하이허청	상하이
24.	하이즈싱	상하이
25.	이평식품	상하이
26.	웨이즈싱식품	상하이
27.	평청수산	광둥성
28.	란하이위핀수산	광둥성
29.	한성항수출입무역	광둥성
30.	즈하이수산물	후난성

1. 시장 동향 및 트렌드

1) 중국 수산물 업계 동향

a. 수산물 교역 증가

- 중국은 세계 최대 수산물 소비국 중 하나로, 2021년 수산물 소비량은 6,888만 톤임. 코로나 19 발생 이전인 2019년 수산물 수입 물량은 600만 톤을 넘어서며 증가세를 보였으나, 코로나 19 사태와 함께 촉발된 글로벌 물류 대란 등의 이유로 수입 규모는 큰 폭 감소한 이후 서서히 회복세에 접어들
- 2021년 중국 수산물 수입 물량은 574.7만 톤으로 코로나 19 유행 이전 수준을 회복하지 못했으나, 2022년 1 ~ 9월 실적이 동기 대비 21.4% 증가함. 아울러 고부가가치 수산물의 수입 규모가 확대되며 수입 평균 가격이 상승한 것으로 조사됨
- 2022년 9월 기준 수입 상위 10대 국가는 에콰도르, 러시아, 베트남, 캐나다, 인도, 인도네시아, 미국, 노르웨이, 일본, 뉴질랜드로 전체 수산물 수입 금액의 75%를 점유하고 있음

< 표 1 : 2017 ~ 2022년 중국 수산물 수입 규모 >

구분	수입 금액	증감률	수입 물량	증감률	평균 가격
	(억 달러)	(%)	(만 톤)	(%)	(달러/kg)
2017	113.5	21.0	489.7	21.2	2.3
2018	148.6	31.0	522.2	6.6	2.9
2019	187.0	25.8	626.5	20.0	3.0
2020	155.7	△16.8	567.9	△9.4	2.7
2021	180.2	15.8	574.7	1.2	3.1
2022 1 ~ 9월	141.1	40.5	325.8	21.4	4.2

※ 출처 : 중국 해관총서(中国海关总署)

- 중국에서 인기 있는 수입 수산물은 에콰도르 새우, 킹크랩, 연어, 아르헨티나 홍새우, 보스턴 랍스터, 북극 분홍새우, 대짜은행게(Dungeness Crab), 은대구 등임. 킹크랩, 은대구, 연어, 랍스터 등의 프리미엄 수입 수산물은 호텔이나 음식점을 통해 주로 유통되며, 쉽게 조리하거나 섭취할 수 있는 조개류, 새우, 바사(Pangasius Bocourti, 메기) 필렛(Fillet, 생선살) 등의 수산 가공품 인기가 높아지고 있음

- 중국 해관총서(中国海关总署) 자료에 따르면, 중국 소비자가 가장 선호하는 수입 수산물은 갑각류로, 수입실적 상위 품목은 새우 제품, 활(活) 가시 랍스터(Spiny lobster, 가시가 있는 랍스터), 활(活) 게류, 활(活) 아메리카 랍스터(H.americanus) 등임
- 중국인의 소득 수준 향상과 중국 내 어획량 감소, 수산물 밀수입 및 불법 유통 단속 강화 등의 이유로 최근 몇 년간 갑각류 수입 규모가 크게 증가함

〈 표 2 : 중국 소비자가 선호하는 수산물 품종 〉

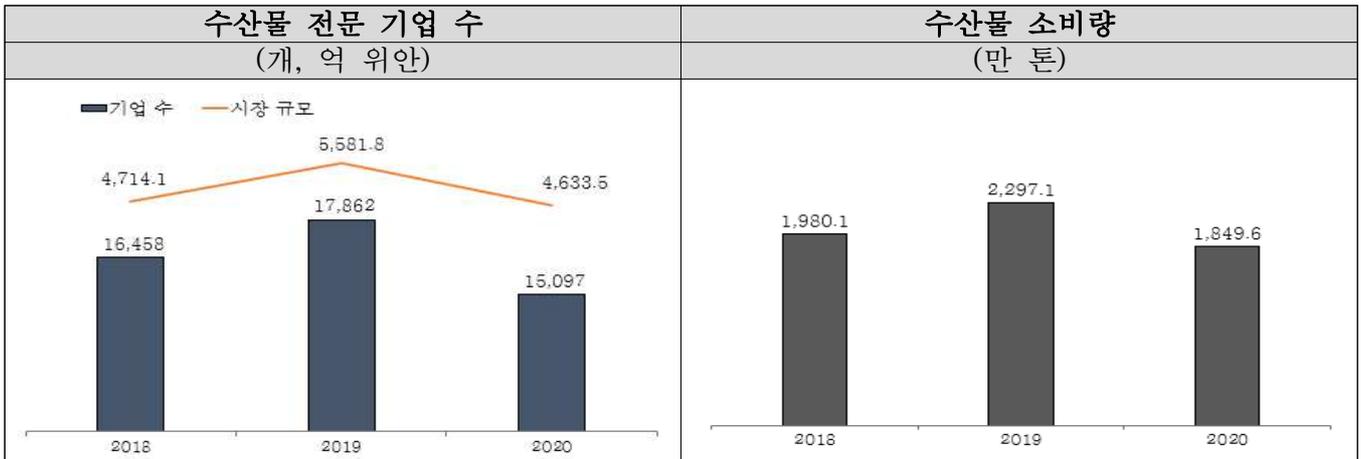
			
에콰도르 새우	킹크랩	연어	아르헨티나 홍새우
			
보스톤 랍스터	북극 분홍새우	대짜은행게 (Dungeness Crab)	은대구

※ 출처 : 바이두(百度, Baidu)

b. 수산물 외식 시장 소비심리 회복 기대

- 수산물 외식 시장은 일반 가정에서의 소비와 함께 중요한 수산물 유통 채널로 자리 잡았으나, 코로나 19 이슈로 외식 소비가 위축되며 수산물 음식점 역시 다소 침체한 분위기이지만, 식품이나 외식업계는 가격 변동에도 수요량이 쉽게 변하지 않는 분야(비탄력적 수요)이기 때문에 향후 규제가 완화되면 본격적인 회복에 나설 것으로 기대됨
- 2020년 코로나 19 유행 속 외식이 줄어들며 가족 단위, 모임 등의 수요가 컸던 수산물 음식점은 직격탄을 맞아 문 닫는 업체가 늘어남. 수산물 전문 기업 수는 2019년 17,862개에서 2020년 15,097개로 15.5% 감소했으며, 업계 매출 규모도 4,633.5억 위안(한화 약 88조 원)으로 전년 대비 17% 하락했고, 소비량 역시 2,297.1만 톤에서 1,849.6만 톤으로 떨어짐

〈 표 3 : 2018 ~ 2020년 중국 수산물 외식 시장 규모 〉



※ 출처 : 중국외식협회(中国饭店协会, China Hospitality Association)

○ 중국 외식업계는 개인 매장에 비해 프랜차이즈 비중이 작아 시장집중도가 높지 않은 상황이며, 수산물 외식 시장도 각 지역의 식문화와 맛을 반영해 성장을 이뤄가고 있는 만큼 해당 지역을 기반으로 한 지역형 음식점이 주를 이루고 있음

- 중국외식협회(中国饭店协会, China Hospitality Association)는 현재 중국 수산물 외식 시장은 개인 매장이 주도하고 있으며, 10대 프랜차이즈 브랜드의 매출 비중은 3%에 불과하다고 밝힘

- 수산물 외식업체는 지역별 특색이 확실한 조리법과 지리적·환경적 요소에 따른 식자재를 사용하기에 다른 지역으로의 확장에 제한이 있음
- 중국 수산물 외식 시장 참여자는 크게 ① 치신흐텐(七欣天), 쉬지수산물(徐记海鲜) 등 중국 전역에 매장을 두고 있는 수산물 전문 대형 프랜차이즈 브랜드, ② 완룡저우(万龙洲) 같이 베이징 등 특정 지역을 거점으로 한 지역형 프랜차이즈 브랜드와 ③ 개인 매장 세 가지로 구분됨

○ 2021년 이후 코로나 19 확산세가 점차 완화되면서 수산물 외식 시장도 서서히 활기를 되찾았으나, 2022년 재확산으로 봉쇄 정책이 이어지며 성장성을 예측하기 어려운 상황이지만, 향후 규제 완화와 정부 지원으로 수산물 외식 시장을 포함한 현지 외식업계가 다시 활기를 띠면서 매출액도 코로나 19 발생 이전 수준을 회복할 것으로 전망됨

- 중국 산업연구업체 중옌푸화(中研普华, CIRN)에 따르면, 최근 중국 수산물 외식 시장은 10 ~ 30%의 성장을 거듭하며 본격적인 성장기를 맞이하고 있고, 2030년까지 Z세대의 소비 습관(삶의 질 향상과 자기만족을 위해 아낌없이 투자하는 소비 형태)과 중산층의 급속한 부상은 수산물 소비를 촉진하는 중추적인 역할을 할 것으로 예측함

- 건강한 먹거리에 관심을 두는 소비자가 증가하며 고품질 수산물과 수입 수산물 수요가 급증하고 있으며, 영양가가 풍부하고 맛도 좋은 수산물을 찾는 사람들이 늘어남에 따라 시장이 안정을 되찾는다면 수산물 외식 시장은 빠르게 제자리를 찾아갈 것임

c. 수산물 유통의 핵심, 수산물도매시장

- 세계 최대 수산물 소비국이자 생산국 중 하나인 중국의 2021년 수산물 총생산량은 전년 대비 2.2% 증가한 6,693만 톤이며, 그중 양식 생산량이 차지하는 비중은 동기 대비 0.7% 증가한 80.5% 수준임
- 중국 내 수산물 유통 경로는 크게 ① 항만 → ② 각 도시의 수산물도매시장 → ③ 수산물시장, 음식점 세 단계로 구분할 수 있음. 외식업계의 경우 자체적으로 양식장을 보유하거나 조업, 직거래 등을 통해 수산물을 조달하는 대형 프랜차이즈 브랜드를 제외하고는 대다수 지역 내 수산물도매시장에서 수산물을 구매해 사용하고 있음
- 그 밖에도 중국 대도시와 중소도시 대부분은 각 지역 특성에 맞는 수산물도매시장을 설립·운영하고 있음
 - 광저우황사수산물도매시장(广州黄沙水产品批发市场)은 중국 최대 활(活) 수산물 도매시장 중 하나이며, 상하이장양수산물도매시장(上海江阳海鲜批发市场)은 최대 규모의 수입 수산물 도매시장으로 자리 잡았고, 베이징징선수산물도매시장(北京京深海鲜批发市场)은 화북 지역 최대 수산물 집산지 역할을 함
- 오프라인 채널 외에도 수산물 식자재를 취급하는 온라인 플랫폼이 시장에 등장하고 있음. 선전 하이브리(海实利)는 전 세계에서 조달한 수산물을 호텔이나 프랜차이즈 음식점에 배송하는 플랫폼을 선보였으며, B2B(기업 간 거래) 플랫폼 냉동품온라인(冻品在线)은 소규모 식자재를 취급하는 중·소형 음식점을 대상으로 제품을 구매할 수 있는 플랫폼을 개설함

< 표 4 : 중국 내 대표적인 수산물도매시장 >

			
상하이 장양수산물도매시장 (上海江阳海鲜批发市场)	광저우 황사수산물도매시장 (广州黄沙水产品批发市场)	베이징 징선수산물도매시장 (北京京深海鲜批发市场)	푸저우 하이샤수산물교역센터 (福州海峡水产品交易中心)

※ 출처 : 바이두(百度, Baidu)

- 수입 수산물의 경우 냉동수산물은 텐진(天津), 다롄(大连), 칭다오(青島), 상하이(上海) 등의 주요 항만을 통해 중국에 수입된 후, 각 도시로 분류되며, 활(活) 수산물은 신선도 유지를 위해 항공 운송을 활용해 중국 최대 수산물 집산지인 베이징, 상하이, 광저우에 들여와 도매업체나 음식점 운영업체 등을 통해 유통되거나 공항에서 바로 전국 각지로 수산물을 발송하고 있음
 - 베이징, 상하이, 광저우 국제공항은 물류허브공항으로, 도로와 (국내) 항공, 철도 등의 교통 인프라를 조성하고 있어 교통의 요충지로 자리매김하고 하고 있을 뿐 아니라, 냉장수산물의 주 소비시장으로 주변 도시에 미치는 영향이 큼. 그 밖에도 베이징은 북방 지역을, 상하이는 장강삼각주(长江三角洲, 상하이와 장쑤성(江苏省) 남부, 저장성(浙江省) 북부를 포함한 장강 하구의 삼각주)를, 광저우는 광둥성을 중심으로 후베성(湖北省), 후난성(湖南省) 등 주변 내륙 도시를 커버하고 있음

- 수입 수산물 공급 구조는 해외 공급업체 - 수입업체 - 유통업체 - 식자재 배송업체 - 음식점으로 구성되어 있으나, 2020년 이후 코로나 19의 영향으로 수입 수산물 수입량이 큰 폭 감소하며 수산물 유통뿐 아니라 전체 산업에 영향을 미침. 시장의 변화에 따라 업체들은 냉장이나 활(活) 수산물을 냉동시켜 유통기한을 늘리거나, 중국 국내산 제품으로 전환하는 등 자구책을 마련함

- 현재 중국 시장에 유통되는 수입 고품질 수산물은 공급체계나 유통기한 관리, 이력추적관리제도, 가격, 식품 안전 등을 보장할 수 없어 시장에 혼란을 유발하고 있으므로, 수산물에 대한 품질·위생 정보를 효과적으로 관리할 수 있는 시스템을 도입하는 등 현존하는 문제를 해결해 시장의 건강한 성장을 도모해야 함
 - 수입 수산물을 포함한 중국 수산물 유통 시장은 어민부터 유통업체, 외식 시장, 소비자에 이르기까지 시장이 분산되어 있고, 규범화·표준화가 이뤄지지 않은 상태라 유통 효율성이 낮고 품질을 통제하기 어려움
 - 또한, 수산물이 생산지에서 소비자들의 식탁에 오르기까지 거치는 유통 단계가 많고 복잡하며, 각 유통 단계마다 관련된 주체가 많아 유통 비용 증가로 인한 가격 인상이 불가피해 다각적으로 유통 구조 개선을 위한 노력이 필요한 상황임
 - 수산물은 생산·수입부터 판매까지 단계별로 정보를 기록·관리하는 이력추적관리제도 시행률이 높지 않아 안전성에 대한 논란이 계속되고 있음

2) 푸젠성 수산물 시장 현황

a. 중국 최대 수산물 소비 시장

- 푸젠성은 중국 남동부에 있는 성(省)으로 약칭은 ‘민(闽)’이며, 북쪽으로는 저장성(浙江省), 서쪽으로는 장시성(江西省), 남쪽으로는 광둥성(广东省)과 접하고 있고, 해협을 사이에 두고 대만과 마주하고 있음. 푸젠성의 성도는 푸저우시(福州市)이고, 인구는 4,187만 명으로, 2021년 전국 GDP 4위를 기록함
- 하위 행정구역으로는 9개의 지급시(地级市)와 1개의 부성급시(副省级市)를 포함함. GDP 순위에 따라 푸저우시(福州市), 샤먼시(厦门市), 취안저우시(泉州市), 장저우시(漳州市), 푸톈시(莆田市), 롱옌시(龙岩市), 쑤밍시(三明市), 난핑시(南平市), 닝더시(宁德市)로 구분되며, 부성급시인 샤먼시는 중국에서 가장 먼저 설립된 4개 경제특구 중 하나임

< 그림 1 : 푸젠성(福建省) 지리적 위치와 주요 행정구역 >

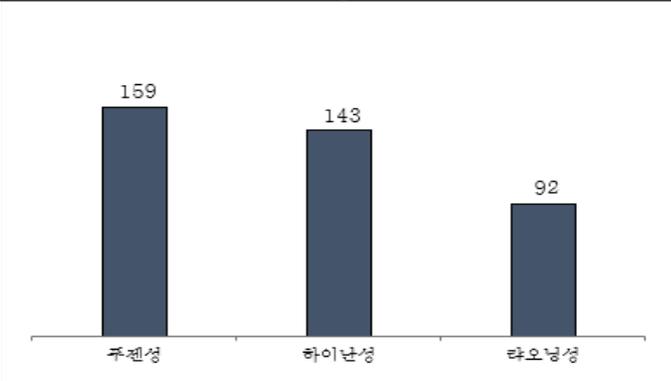
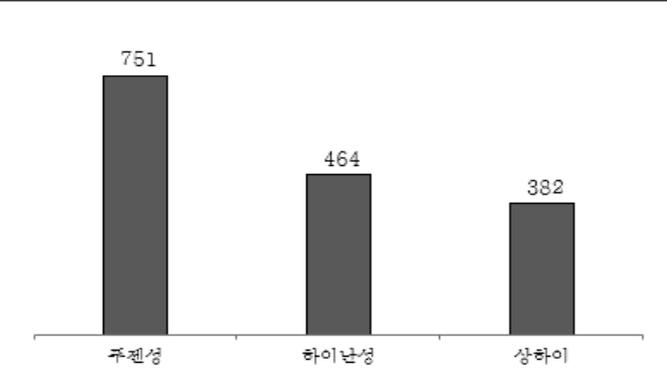


※ 출처 : 바이두(百度, Baidu)

- 중국에서 수산물 소비가 높은 지역을 권역에 따라 살펴보면, 중국 동부 지역 연안에 위치해 풍부한 해양자원을 보유한 화동, 화남 지역을 꼽을 수 있지만, 성(省)과 시(市)로 구분하면 푸젠성(福建省)이 연간 1인당 수산물 총생산량과 수산물 외식 소비 규모에서 1위를 점유하고 있어 가장 큰 수산물 소비도시로 자리함
- 2020년 화동 지역 수산물 외식 소비 규모는 837.9만 톤으로 전체의 45.3%를 차지했으며, 화남 24.6%, 동북 8.8%이 그 뒤를 잇고 있음
- 연간 1인당 수산물 총생산량은 푸젠성이 159kg으로 2위인 하이난성(海南省) 143kg보다 16kg 많으며, 푸젠성, 하이난성, 상하이 등의 동부 연안 도시의 연간 1인당 수산물 소비량은 모두 25kg을 넘는 것으로 나타남

- 또한, 수산물 외식 소비 상위 지역을 살펴보면 푸젠성이 751억 위안(한화 약 14.3조 원)으로 1위를 차지했고, 하이난 464억 위안(한화 약 8.8조 원), 상하이 382억 위안(한화 약 7.3조 원) 순임

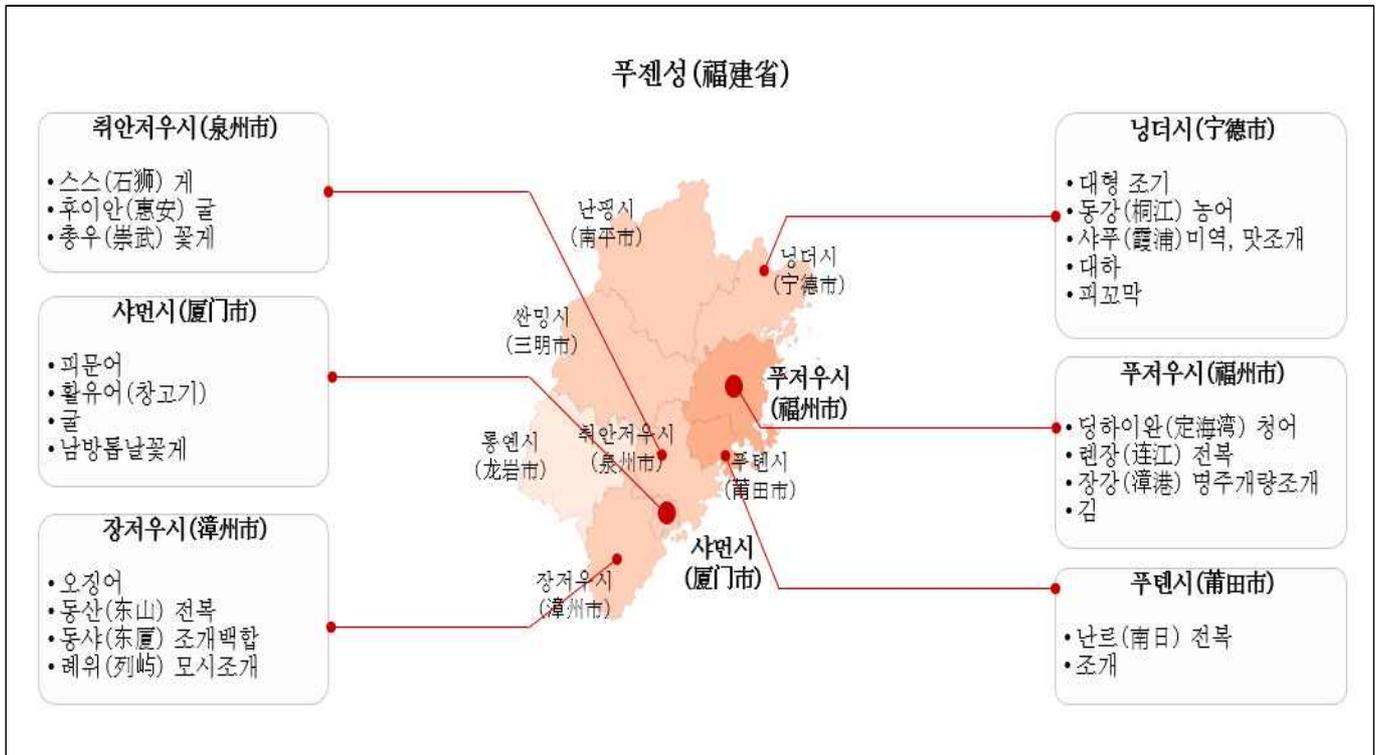
〈 표 5 : 2020년 중국 지역별 연간 1인당 수산물 총생산량 및 소비 규모 〉

연간 1인당 수산물 총생산량 상위 3대 지역 (kg)	수산물 외식 시장 규모 상위 3대 지역 (억 위안)												
 <table border="1"> <tr> <td>푸젠성</td> <td>159</td> </tr> <tr> <td>하이난성</td> <td>143</td> </tr> <tr> <td>랴오닝성</td> <td>92</td> </tr> </table>	푸젠성	159	하이난성	143	랴오닝성	92	 <table border="1"> <tr> <td>푸젠성</td> <td>751</td> </tr> <tr> <td>하이난성</td> <td>464</td> </tr> <tr> <td>상하이</td> <td>382</td> </tr> </table>	푸젠성	751	하이난성	464	상하이	382
푸젠성	159												
하이난성	143												
랴오닝성	92												
푸젠성	751												
하이난성	464												
상하이	382												

※ 출처 : 중국 국가통계국(中国国家统计局)

- 푸젠성은 중국에서 두 번째로 긴 해안선을 가진 성이니만큼 풍부한 수산자원을 갖고 있음. 2021년 푸젠성의 수산물 총생산량은 853.1만 톤으로 전국 2위를 차지했으며, 양식 생산량은 543.7만 톤으로 전국 1위를 기록함
 - 해안선을 따라 125개의 항만을 보유하고 있는 푸젠성은 11개의 중심 항만과 17개의 1급 항만이 있어 최다 우량 항만을 보유하고 있는 성으로 불리며, 조기, 전복, 조개, 미역, 김, 굴, 복어 등 다양한 품종의 수산물을 양식하고, 6대 수산물(대형 조기, 흰다리새우, 굴, 전복, 장어, 김) 생산 규모는 100억 위안(한화 약 1.9조 원)을 넘어 씀
 - 샹푸현(霞浦县)은 중국에서 갯벌 면적이 가장 큰 도시로 ‘미역의 고향’으로 불리고 있으며, 남쪽의 장저우시 동산현(东山县)은 자연산 전복, 총알오징어, 얼룩 새우 등 신선한 고품질의 자연산 수산물로 이름을 알림
 - 푸젠성은 원양어업이 발전한 도시로 2021년 중국 원양어업 생산량의 27%를 점유하고 있고, 마웨이항만(马尾港)은 최대 규모의 원양어획물 집산지로서 연간 교역량이 50만 톤 이상임
 - 푸젠성 해역의 조업 중단 기간은 통상적으로 4 ~ 9월 사이 3개월 정도이며, 수산물이 가장 풍부한 시기에 조업을 재개함

< 그림 2 : 푸젠성 내 지역별 주요 수산물 소개 >



※ 출처 : 바이두(百度, Baidu)

b. 발달한 수산물 외식 시장

- 푸젠성은 수산물 외식 시장이 발달한 지역 중 하나로 수산물을 주재료로 사용하는 음식 품종과 가짓수(SKU)가 많음. 중국 8대 요리에 속하는 푸젠성 요리는 민차이(闽菜, Fujian Cuisine)로 불리며, 중국 최고급 보양 음식으로 알려진 불도장(佛跳墙, 해삼, 전복, 삭스핀, 죽순, 인삼 등 30가지 이상의 재료가 들어간 보양 음식)과 가정식 요리 굴·김 솔밥 등 중국 국내뿐 아니라 해외에서도 인기를 끌고 있는 수산물 음식을 두루 포함하고 있음
- 푸젠성 내 수산물 음식점은 수산물 전문 음식점, 민차이 음식점, 수산물 뷔페와 휘귀, 파이당(排档, 중국식 포장마차), 일식·동남아·서양 음식점, 호텔 중식부로 구분할 수 있으며, 위 업체들 모두 수산물을 주재료로 사용하거나, 수산물을 활용한 다양한 음식을 선보이고 있음
 - 2020년 이후 코로나 19의 영향으로 푸젠성 내 적잖은 음식점이 문을 닫거나 휴업하였으나, 푸저우의 쓰양수산물주러우(紫阳海鲜酒楼), 싱셴판덴(兴仙饭店), 샤먼의 비평강수산물센터(避风港海鲜城), 싱왕수산물센터(兴旺海鲜城), 린자민난차이(临家闽南菜)는 매장을 업그레이드하거나 확장하는 등 역공을 펼쳐 흔들림 없는 실적을 기록하고 있음

〈 표 6 : 푸젠성 수산물 전문 음식점 구분 및 대표 브랜드 〉

구분	대표 브랜드
수산물 전문 음식점	<ul style="list-style-type: none"> 지역형 브랜드 : 자리(佳丽), 싱왕(兴旺), 비평강(避风港), 쓰양(紫阳), 차오푸청(潮福城) 등 전국형 브랜드 : 수유(舒友), 룡위(荣誉), 하이중저우(海中舟) 등
민차이(闽菜) 음식점	<ul style="list-style-type: none"> 지역형 브랜드 : 쓰다오차이(四道菜), 귀후이(国惠) 등 전국형 브랜드 : 린자(临家), CHIC 1699 위안양쓰추(CHIC 1699 远洋私厨), 쥐다오(左稻), 바민샤오취(八闽小聚) 등
수산물 뷔페	<ul style="list-style-type: none"> 대중 브랜드 : 위웨이강(渔维港), 자찬(加餐) 프리미엄 브랜드 : 용허후이(雍和会), 수유수산물쓰자오(舒友海鲜姿造), 웨딩후이(悦鼎汇), 하이텐성옌(海天盛宴)
수산물 휘귀	<ul style="list-style-type: none"> 지역형 브랜드 : 1718, 런런장지(人人江记), 용지선하이위(永记深海鱼), 란지(揽季) 전국형 브랜드 : 치신텐(七欣天)
수산물 파이당 (排档, 중국식 포장마차)	<ul style="list-style-type: none"> 지역형 브랜드 : 202 터썬파이당(202 特色排档), 샤오옌징(小眼镜), 왕좡아미(王庄阿咪), 285 하오웨이관(285 蚝味馆) 등 전국형 브랜드 : 상칭번강수산물(上青本港海鲜), 진자강(金家港) 등
일식 음식점	<ul style="list-style-type: none"> 지역형 브랜드 : 장취상바이(江左尚白) 전국형 브랜드 : 장허핑(匠和风), 화차오(花潮)
동남아 음식점	<ul style="list-style-type: none"> 지역형 브랜드 : 진상완(金象湾), 타이푸(泰蒲) 전국형 브랜드 : 점보(JUMBO), 싱저우자오예(星洲蕉叶), 싱예(星叶)
서양 음식점	<ul style="list-style-type: none"> 지역형 브랜드 : 레이웨이하오바(勒威蚝吧) 전국형 브랜드 : THE Plump Oyster 성하오바(THE Plump Oyster 生蚝吧)
호텔 중식당	<ul style="list-style-type: none"> 샤먼루장(鹭江) 호텔, 상그릴라 호텔, 월드프 아스토리아 호텔

※ 지역형 브랜드는 푸젠성에서 시작해 확장한 브랜드를 의미함

※ 출처 : 바이두(百度, Baidu)

c. 주변 해역을 활용한 수산물 공급

○ 푸젠성 수산물 전문 음식점의 식자재 공급 현황을 살펴보면, 중소형 음식점은 어선이나 수산물도매시장, 신선식품 전문 플랫폼을 통해 수산물을 구매하지만, 일부 대형 프랜차이즈 음식점은 자체적으로 양식기지와 어선, 어획팀을 보유하고 있고, 신선도를 확보하기 위해 당일 어획한 수산물을 센트럴키친(Central Kitchen, 중앙 집중식 조리시설)¹⁾으로 배송해 사용하고 있음

1) 센트럴키친(Central Kitchen, 중앙 집중식 조리시설) : 세척·손질·소독 과정 등을 거친 식자재를 반조리 상태로 만들어 위탁 급식소나 외식 매장 등에 납품하는 공장

- 샤먼시가 유통하는 수산물 90%는 샤먼샤상국제수산물무역센터(夏商国际水产交易中心)에서 거래되며, 이후 쑤밍시(三明市), 장저우시(漳州市), 롱옌시(龙岩市), 취안저우시(泉州市), 푸톈시(莆田市) 등 주변 도시로 흘러 들어감
- 싱왕수산(兴旺水产), 하이성파수산(海胜法水产) 등의 수산물 도매상은 수산물 전문 음식점을 함께 운영해 독자적으로 수급한 수산물을 B2B(기업 간 거래), B2C(기업과 소비자 간 거래) 방식으로 판매하고 있음
- 특급호텔이나 정부 기관, 공공기관, 국영기업 내 식당은 일반적으로 입찰을 통해 수산물 공급업체를 선정하고, 일부 호텔은 수산물 구매뿐 아니라 수조 시설 관리를 위탁업체에 위임하기도 함

3) 트렌드 및 발전 전망

a. 수산물 수요 확대

- 중국의 경제 발전으로 인한 소득 수준 향상과 더불어 건강하고 균형 잡힌 식단에 대한 관심이 증가하며 수산물 수요가 지속해서 늘어나고 있음
 - 중국 농업농촌부(农业农村部)는 2021년 중국인의 1인당 수산물 소비량은 21kg이나, 향후 44.6kg으로 확대해 나갈 것이라고 밝힘
 - 중국 정부는 국민 건강 증진을 위해 올바른 식생활의 중요성을 강조하고 있으며, 양질의 단백질 공급원 중 하나인 수산물의 권장 섭취량과 횟수를 증가시켜 수산물 소비 촉진을 유도하고 있음
 - 중국영양학회(中国营养学会)는 2020년 실생활에서 쉽게 접할 수 있는 10대 단백질 식품을 선정해 발표했으며, 생선과 새우가 3위, 4위에 이름을 올림
 - 2022년 발표한 《중국 주민 식생활 지침(中国居民膳食指南)》 개정안에는 1일 수산물 섭취량을 40 ~ 75g으로 권고하고, 일주일에 최소 2회 이상 수산물을 섭취하도록 강조하고 있음. 2021년 진행한 설문조사에서 매일 40g 이상의 수산물을 섭취하고 있는 사람은 1/3에 불과한 것으로 조사되어 수산물 소비가 증가할 것으로 전망됨

b. 성장 잠재력이 높은 고품질 수입 수산물

- 중국 소비자의 고품질 수산물 수요와 다양해진 요구 등의 요건을 충족시키기 위해 중국 수입 수산물 시장이 계속 확대되고 있음
 - 2021년 하반기 이후 중국 수산물 수입 규모는 팬데믹 이전 수준을 서서히 회복하고 있음. 네덜란드 로보뱅크(Robobank)는 중국은 국민소득이 증가하고, 사회·경제적 성장을 거듭하며 맛과 품질이 우수한 고품질 수산물을 찾는 중산층 소비자들이

늘어나 수요가 공급을 초과한 만큼 수입 물량을 늘려 공급 부족 문제를 해결해야 한다고 의견을 밝힘

- 2013 ~ 2021년 중국 수산물(어분, 어유 제외) 수입 규모 CAGR(연평균 성장률)은 17.9%로 빠른 성장을 거듭하고 있으며, 이는 중국 국내 수요 충족을 위해 수입 의존도가 높아지고 있음을 의미함
- 2020년 스웨덴 왕립과학원이 발표한 연구 보고서에는 중국은 2030년까지 연평균 수산물 소비 증가율 9 ~ 27%를 만족시키기 위해 600 ~ 1,800만 톤의 수산물을 수입할 것으로 전망하고 있으며, 2022년 중국 농업농촌부가 발표한 보고서에는 2021 ~ 2031년 중국의 수산물 수입 물량 CAGR은 2.8%로 약 761만 톤의 수산물을 수입하게 될 것으로 예측함

c. 블루오션으로 떠오른 가정간편식(HMR), 밀키트 시장

- 수산업 쉐 밸류체인에서 우위를 점하고 있는 푸저우 하이중저우(海中舟)와 샤먼에서 오랜 기간 사업을 영위하고 있는 싱왕수산(兴旺水产), 민차이(闽菜, Fujian Cuisine) 음식점을 대표하는 린자(临家) 등 수산물 외식업체와 공급벤더는 가정간편식(HMR)과 밀키트 브랜드를 출시해 적극적으로 시장을 공략하고 있음
- 수산물 가정간편식, 밀키트는 콜드체인 물류를 활용하면 계절과 지역의 영향을 많이 받는 수산물과 달리 시간과 공간의 경계를 넘나들 수 있기에, 업체들은 안정적으로 수산물 식자재를 공급할 수 있는 지리적 우위를 살려 가정간편식, 밀키트 브랜드 출시와 제품 연구·개발에 총력을 기울이고 있음
- 수산물을 활용한 요리는 식자재 손질과 조리 과정에 많은 시간이 소요되지만, 수산물 밀키트는 간단한 조리만으로 음식을 완성 시킬 수 있고, 동일한 레시피로 제조해 품질을 균일하게 유지할 수 있어 생산원가 절감과 음식점 운영 효율을 높이는 장점이 있기 때문에 B2B 서비스를 확장하는 업체가 증가하고 있음
- 중국 정부는 가정간편식 시장의 꾸준한 성장을 위해 관련 기술을 장려하거나 지원하는 노력을 기울이고 있음. 이에 따라 푸젠성은 2022년 11월 가정간편식 산업 발전을 위한 시행 방안을 제정·발표했으며, 광둥성 잔장(湛江), 포산(佛山), 산터우(汕头)와 랴오닝성 다롄(大连) 역시 수산물 가정간편식 경쟁력을 높일 수 있도록 다양한 지원 방안을 강구하겠다고 밝힘

d. 지속가능한 수산물, MSC 인증 관심 확산

- 해양관리협의회(Marine Stewardship Council, MSC)와 수산물 공급업체, 외식업, 소매업체 등 다양한 이해관계자의 참여로 중국 소비자의 지속가능한 수산물 인증에 대한 이해도가 높아지고 있으며, 중국 시장에 유통되는 MSC 인증 수산물 비중도

늘어나고 있음

- 2013년 MSC 인증을 받은 제품은 극소수의 수입 통조림뿐이었으나, 현재 냉동수산물, 가정간편식, 조미료 등으로 범위가 확대되고 있음
 - 해양관리협회(MSC)가 2022년 진행한 설문조사에서 59%의 중국 소비자가 MSC 인증에 대해 이해하고 있다고 응답했으며, 그중 MSC 인증을 신뢰하며, 주변 지인에게 MSC 인증 수산물 제품을 추천할 용의가 있다고 답한 사람이 2년 전보다 10% 상승한 89%에 달하는 것으로 조사됨
- 징둥(京东, JD), 허마셴성(盒马鲜生, Fresh Hema), 월마트, 메트로, 이온(AEON), 텐홍(天虹, RAINBOW), 이토요카도(Ito Yokado), 알디(ALDI) 등 대형 글로벌, 로컬 유통업체들이 MSC 인증을 받은 PB 상품을 연이어 선보이고 있고, 많은 공급업체가 MSC 인증을 취득한 자연산 수산물 제품 유통에 관심을 두고 있음. 그 밖에도 MSC 인증을 받은 수산물 제품을 찾는 특급호텔과 외식업체가 증가하며 향후 MSC 인증을 취득한 고부가가치 상품이 중국 수산물 시장의 한 축으로 자리 잡을 것으로 전망됨

2. 외식업체

외식업체

1) 자리수산물주러우

佳丽海鲜酒楼

업체 소개

자리는 1983년 샤먼시 구랑위(鼓浪屿) 지역의 작은 카페에서 시작해 수산물 전문 식당, 음식 배달 서비스, 호텔 운영, 식품 제조 등으로 사업 영역을 확대하여 대형 기업으로 자리매김함. 자리 계열 음식점은 샤먼에 집중되어 있으며, 코로나 19의 여파를 피하지 못하고 일부 매장은 문을 닫았으나 3개의 수산물 전문 식당 자리수산물주러우와 중국 8대 요리 중 하나인 민난차이(闽南菜, 푸젠성 남부 지역 요리) 음식점 1개, 일식 음식점 1개를 운영하고 있음.

업체 특징

자리수산물주러우는 샤먼라오쯔하오(厦门老字号, 역사가 깊고 전통이 있는 상호)로 수산물을 활용한 푸젠성, 광둥성 지역의 음식을 제공하는 중·고급형 음식점이며, 비즈니스 공식 만찬, 연회 및 가족 외식 장소로 다양하게 활용되고 있음.

또한, 샤먼의 어촌 마을 청취안(曾厝垵)에 위치한 로터리점은 2006년 말 개점했으며, 해변과 인접해 입지조건이 우수하고, 메뉴 구성부터 플레이팅, 풍부한 맛과 향으로 자리 계열 음식점 중에서 가장 큰 사랑을 받고 있음.

매장 사진



매장 외관



수조 시설



매장 내부



개별 룸

수산물 요리



수산물탕
(富贵浓汤海鲜锅)



고추 생선찜
(双椒蒸海鱼)



전복수프
(金汤粗粮小鲍鱼)



돌솥 두부
조개구이
(石锅豆腐烧扇贝)



상호
자리
佳丽

회사명
자리외식관리유한공사
佳丽餐饮管理有限公司

주소
로터리점(环岛店)
푸젠성 샤먼시 쓰밍구
로터리남로 306호
福建省厦门市思明区环岛
南路306号

홈페이지
<http://www.jialigroup.com/>

2) 차오푸청차오저우주리우

潮福城潮州酒楼

업체 소개

차오푸청은 1994년 홍콩 난이그룹(南益集团)의 투자로 설립되었으며, 최상품의 진귀한 수산물(전복, 해삼, 삭스핀, 생선 부레) 요리를 포함해 홍콩식 딤섬, 전통 광동식 요리를 판매하는 고급 음식점임. 푸젠성 유명 음식점 프랜차이즈로 푸저우, 샤먼, 취안저우 세 개 도시에 7개의 직영 매장을 운영 중이며, 총면적은 15,000m² (약 4.5천 평), 직원 수는 1,500명에 달함.

업체 특징

차오푸청은 홍콩 본사에서 관리하고 있으며, 홍콩 저명 요리사들을 초청해 음식을 조리하고, 고유의 전통 요리법을 계승·발전시키는 것을 중시함. 엄선한 고급 식자재를 사용하며, MSG를 사용하지 않고 재료가 가진 본연의 맛을 살린 요리를 고객들에게 제공해 중국 최대 리뷰 플랫폼 다쑹덴핑(大众点评) 비츠방(必吃榜, 꼭 먹어봐야 할 맛집)에 이름을 올림과 동시에 중국판 미술랭가이드 헤이전주(黑珍珠)에서 다이아몬드 1개(반드시 먹어야 할 음식)를 획득함.

샤먼 퉁안(同安) 지역에 있는 12,000m²(약 3천 평) 규모의 센트럴키친에서 각 매장에 1차 가공조리식품을 공급하고 있음.

매장 사진



매장 외관



수조 시설



매장 내부



헤이전주(黑珍珠)

수산물 요리



홍콩식 새우딤섬 (虾饺皇)



후추 해산물소스 대하 볶음 (白胡椒美极大虾)



장어구이 (脆皮烧鳗鱼)



랍스터 (汉和龙虾)



상호

차오푸청
(潮福城,
Lucky Full City)

회사명

차오푸청외식관리그룹
유한공사
潮福城餐饮管理集团有限
公司

주소

후빈북로점(湖滨北路店)
푸젠성 샤먼시 쓰밍구
후빈북로 서단 건업빌딩
1 - 2층
福建省厦门市思明区湖滨
北路西段建业大厦1-2楼

홈페이지

<http://www.xmchaofuchen.com/>

3) 야주다주러우

亚珠大酒楼

업체 소개

1982년 설립된 야주는 수산물 요리와 민난차이를 판매하는 샤먼의 유명 외식 브랜드임. 사업 초기에는 민난풍 간단한 음식을 파는 노점으로 시작했으나, 음식점, 센트럴키친, 물류·배송을 일체화하여 브랜드를 관리하는 프랜차이즈 기업으로 거듭남.

야주는 야주다주러우와 매장 규모가 가장 큰 수산물 전문 음식점 야주위더우(亚珠渔都) 등의 8개 매장을 보유하고 있음.

업체 특징

야주다주러우는 오랜 전통을 보유한 유서 깊은 수산물 요리 전문업체로서 클래식한 메뉴를 취급하고 있으며, 바다 향 가득 품은 수산물을 합리적인 가격에 제공해 소비자의 많은 사랑을 받고 있음. 대표 음식인 문어숙회는 중국 미식절(美食节, 푸드 페스티벌)에서 골든 트라이포드 어워드(Golden Tripod Award)를 수상했을 뿐 아니라 ‘중국과 푸젠성 명(名) 요리’ 등의 영예를 얻음. 야주는 샤먼 수산물 도매상 싱왕(兴旺)과 협력해 수산물을 공급받고 있으며, 2019년 가오치항만에 설립된 야주위더우는 매장 내 60여 개의 수조 시설을 설치해 200여 종의 수산물을 취급함.

매장 사진



매장 전경



수조 시설



매장 내부



계열사 매장

수산물 요리



문어숙회
투쑸동²⁾
(章鱼拼土笋冻)



새우만두
랍스터찜
(虾饺蒸龙虾)



모듬회
(海鲜刺身)



전복 샐러드
(鲍鱼沙拉)



상호
야주
(亚珠)

회사명

샤먼시야주외식유한공사
厦门市亚珠餐饮有限公司

주소

야주다주러우(더우시점)
푸젠성 샤먼시 쓰밍구
더우시로 156 - 158호
상허광장 5층
亚珠大酒楼(斗西店)
福建省厦门市思明区斗西路
156-158号祥和广场5楼

야주위더우

푸젠성 샤먼시 후리구
항만중로 4호 2
亚珠渔都
福建省厦门市湖里区渔港
中路4号之2

2) 투쑸동(土笋冻) : 샤먼 특산 음식으로, 콜라겐 함량이 풍부한 갯지렁이 투순(土笋)을 이용해 만든 묵임

4) 하이중저우수산물광장

海中舟海鮮广场

업체 소개

하이중저우수산물광장은 푸젠하이중저우그룹의 외식 프랜차이즈 브랜드임. 그룹은 2013년에 설립되었으며, 푸저우시에 본사를 두고 있고, 외식 프랜차이즈, 원양어업, 근해 갯벌 양식, 수산물 제조·가공, 콜드체인 물류·유통, 수산물 도소매 등의 사업을 추진하는 회사임.

하이중저우는 주로 수산물 요리와 푸젠성, 광둥성 등의 요리를 결합한 쓰자오(姿造, 시각적인 효과를 더한 요리) 휘귀, 홍콩식 덤섬을 판매하고, 푸저우, 상하이, 우시(无锡)에 6개 매장을 개점함.

업체 특징

하이중저우수산물광장은 ‘시장과 비슷한 수준으로 수산물 가격을 책정하고, 음식 조리 비용만 받는다.’ 는 이념을 내걸고 있으며, 킹크랩, 보스톤 랍스터, 각종 조개류 등 매일 100여 종의 신선한 수산물을 제공하고 있음.

하이중저우는 푸젠성, 저장성, 광둥성 해역에서 당일 어획한 수산물과 수입산을 두루 사용하며, 자체적으로 원양어업, 근해양식, 콜드체인 물류 창고·배송 시스템을 갖추고 있어 가격 경쟁력에서 확고한 우위를 보임.

매장 사진



매장 전경



수조 시설



매장 내부

수산물 요리



민물 새우
(香油河虾)



모듬회
(刺身)



홍콩식 게 요리
(避风塘面包蟹)



광둥식
보스톤 랍스터찜
(上汤焗波士顿龙虾)



상호

하이중저우
(海中舟)

회사명

푸젠하이중저우실업발전
유한공사
福建海中舟实业发展有限
公司

주소

우이북로점(五一北路店)
푸젠성 푸저우시
구러우구 우이북로
153호 정상센터 B1층
福建省福州市鼓楼区五一
北路153号正祥中心负一
层

홈페이지

<http://www.hzozo.com/>

5) 썬양수산물러우 · 푸저우차이

紫阳海鲜楼 · 福州菜

업체 소개

1988년 시작된 썬양수산물러우는 10년 만에 허셴샤오차오(河鲜小炒, 어민들이 팔고 남은 작은 생선이나 새우를 볶은 요리) 음식점에서 푸저우 지역의 민난차이를 대표하는 업체로 거듭났으며, 2018년 설립 30주년을 맞아 음식점을 리뉴얼하고 매장 이름을 썬양수산물러우로 변경함.

젊은 소비층의 취향과 수요를 반영해 편안한 매장 분위기를 연출했으며, 메뉴를 수산물 위주의 민난차이로 확장해 코로나 19 여파에도 굴하지 않고 매장 수를 1개에서 4개로 늘림.

업체 특징

썬양은 푸저우를 기반으로 한 음식점으로 푸젠성에서 영향력 있는 음식점으로 선정된 경험이 있으며, 2020년에는 푸젠성 100대 외식업체로, 제13회 중국 미식절에서는 골든 트라이포드 어워드를 수상함.

썬양은 제철 수산물 사용을 중시해 분기별로 메뉴를 개발·조정하고 있으며, 취급하는 수산물은 어류와 조개류, 새우, 게 등임. 식자재의 신선도와 품질을 보장하기 위해 당일 어획한 수산물을 공급받거나 항공 운송을 이용해 수입산 수산물을 조달받음.

매장 사진



매장 전경



수조 시설



제철 수산물



매장 내부

수산물 요리



마늘 대게찜
(蒜蓉蒸板蟹)



고추 낙지 볶음
(辣椒炒章鱼)



우럭찜
(清蒸龙胆鱼)



썬양 특선
해파리
(紫阳经典海蜇头)



상호
썬양
(紫阳)

회사명
푸저우아이더외식관리
유한공사
福州爱德餐饮管理有限公司

주소
창러로점(长乐路店)
푸젠성 푸저우시 진안구
창러북로 127호
福建省福州市晋安区长乐
北路127号

6) 귀후이다주러우

国惠大酒楼

업체 소개

1986년 푸젠성 푸저우시를 기반으로 시작한 귀후이는 창립자 본인의 이름을 딴 중·대형 음식점과 호텔 17개를 운영하고 있음. 푸저우에서 오랜 기간 자리를 잡아 온 귀후이다주러우는 가족 모임과 비즈니스 만찬 외 다양한 연회와 행사를 치르기 적합해 현지 소비자에게 많은 사랑을 받고 있으며, 푸젠성에서 가장 영향력 있는 음식점·호텔 브랜드 등의 명예 칭호를 받음.

업체 특징

귀후이다주러우와 귀후이 호텔 중식부는 수산물 요리, 민차이(闽菜, 푸젠성 요리), 광둥성 요리를 주로 제공하며, 음식점 내 대형 수조 시설을 구축해 취급하는 수산물의 신선도를 유지하고 있음. 회사는 푸젠성 인근 해역에서 수확하는 제철 수산물과 항공편으로 들여오는 수입 수산물을 함께 사용함. 2012년 중국 정부가 공공기관의 예산 남용을 엄격히 제한하자 고급 수산물 요리를 전문으로 하던 귀후이는 일반 소비 시장으로 방향을 전환해 합리적인 가격에 즐길 수 있는 수산물 요리를 대거 선보이며 다양한 소비층을 확보해 인지도를 높임.

매장 사진



매장 외부



수조 시설



주문 코너



매장 내부

수산물 요리



꽃게 당면찜
(津丝蒸红蟳)



새우찜
(白灼九节虾)



잡곡 전복죽
(粗粮鲍鱼粥)



킹크랩찜
(清蒸帝王蟹)



상호

귀후이
(国惠)

회사명

푸젠귀후이호텔유한공사
福建国惠大酒店有限公司

푸젠귀후이의외식관리유한
공사

福州国惠餐饮管理有限公司

주소

바오룽점(宝龙店)
푸젠성 푸저우시
타이장구 공업로 193호
바오룽도시광장 뒤편
福建省福州市福州台江区
工业路193号宝龙城市广
场后侧

홈페이지

<http://www.guohuihotel.com/>

7) 푸리화수산물다주러우

富黎华海鲜大酒楼

업체 소개

2003년 푸저우시에 설립된 푸리화는 수산물 요리와 민차이(闽菜, 푸젠성 요리)를 다루는 종합형 외식업체임.

그룹 산하 푸리화수산물다주러우는 푸저우 지역의 유서 깊은 음식점 중 하나로 푸젠성 요리를 소비자에게 제공하며, 현재 두 개의 매장을 운영 중임.

2014년 선보인 프리미엄 수산물 뷔페 하이텐성옌(海天盛宴)은 푸저우 3대 수산물 뷔페로 꼽히고 있으며, 2017년에는 보급형 하이텐성옌 mini를 출시함.

업체 특징

푸리화는 규격화·균일화된 식자재를 공급할 수 있도록 시스템이 표준화된 센트럴키친을 운영하고 있으며, 각 매장에서 사용하는 식자재를 일괄 전처리, 조리, 포장하여 제공함. 매장은 간단한 조리 과정을 거쳐 완성된 음식을 고객들에게 낼 수 있을 뿐 아니라, 어느 지점에서나 신선하고 동일한 맛과 품질의 요리를 즐길 수 있게 함.

매장 사진



매장 전경



수조 시설



주문 코너



매장 내부



수산물 요리



꽃게밥
(红鲟香饭)



우럭찜
(清蒸龙胆鱼)



랍스터찜
(清蒸波斯龙虾)



해파리
(海蜇花)



상호

푸리화
(富黎华)

회사명

푸저우시푸리화대주점
유한공사
福州市富黎华大酒店有限公司

주소

정대점(正大店)
푸젠성 푸저우시
구러우구 정대광장 7 -
8층
福建省福州市鼓楼区正大
广场7楼-8楼

홈페이지

<http://www.fzflh.cn/>

8) 비평강수산물센터

避风港海鲜城

업체 소개

비평강수산물센터는 2017년 샤먼시가 수산물을 안정적으로 공급하기 위해 설립한 샤상국제수산물무역센터 가오치항만(夏商国际水产交易中心 高崎渔港)에 첫 매장을 개장해 수산물을 가공·판매하고 있으며, 2022년 9월 2번째 매장을 오픈함.

창립자는 중국요리의 대가로 중국 내 5성급 호텔 두 곳에 중식부를 운영하고 있음.

업체 특징

비평강수산물센터는 매장 한편에 대규모 수조 시설을 구축해 다양한 품종의 수산물을 취급하고 있으며, 평균적으로 하루 100 ~ 200여 종의 수산물을 판매하고 있음.

수산물은 광저우 난샤(南沙), 다롄(大连), 시사군도(중국 하이난성 남동쪽에 있는 군도) 등지의 중국 국내산 수산물 외에도, 대만, 인도네시아, 호주, 쿠바 등의 고품질 수입 수산물을 활용함.

비평강수산물센터의 인기 메뉴인 킹크랩 볶음(炒帝王蟹)의 연간 판매량은 2만 마리를 넘는 것으로 알려짐.

매장 사진



매장 외관



1층 수조 시설



1층 매장 내부



개별 룸

수산물 요리



킹크랩 볶음
(避风塘炒帝王蟹)



호주 랍스터
(澳洲龙虾)



캐비어 크림새우찜
(陈年花雕鱼子酱
蒸富贵虾)



모듬회
(刺身拼盘)



상호

비평강
(避风港, Haven Seafood)

회사명

샤먼비평강외식유한책임
공사
厦门避风港餐饮有限责任
公司

주소

가오치항만점
(高崎渔港店)
푸젠성 샤먼시 후리구
자유무역시험구 향만로
3호 2A구 B구
福建省厦门市湖里区自由
贸易试验区渔港路3号之
2A区B区

9) 싱왕수산물센터

兴旺海鲜城

업체 소개

싱왕은 샤먼 지역에서 유명한 수산물 도매상 중 하나로, 2016년 기존에 자리한 중푸(中埔)수산물도매시장의 이전³⁾과 함께 수산물 도매업에서 수산물 유통과 수산물을 전문으로 하는 음식점을 결합한 비즈니스 모델로 전환해 소비자에게 새로운 경험을 선사하고 있음.

샤상국제수산물무역센터에 위치한 싱왕수산물센터 면적은 2,500m² (약 760평)로 1층은 수산물 마트, 2층은 식당으로 운영되고 있고, 즉석에서 바로 조리해 제공되는 음식은 조리 방법에 따라 다른 가공비용을 받고 있으며, 2022년 6월 2호점을 오픈함.

업체 특징

샤먼 지역에서 30년간 수산물 도매상으로 이름을 알린 싱왕수산물센터는 300여 종에 달하는 중국산, 수입산 수산물을 취급하고 있음. 신선하고 안전한 고품질 수산물로 현지 소비자에게 인정받고 있으며, 여행객들이 샤먼을 방문하면 가장 먼저 찾는 수산물 식당으로 자리 잡음.

매장 사진



매장 외관



1층 수산물 마트



1층 매장 내부



개별 룸

수산물 요리



킹크랩
(帝王蟹)



볶바리 수프
(堂灼东星斑)



쯔란(쿠민) 전복
(孜然鲍鱼)



모듬회
(刺身)



상호

싱왕수산물센터
(兴旺海鲜城, XING
WANG SEAFOOD)

회사명

샤먼시싱왕수산물센터
외식유한공사
厦门市兴旺海鲜城餐饮
有限公司

주소

샤상 본점(夏商总店)
푸젠성 샤먼시 후리구
강중로 1453호 A138 -
143호 2층
福建省厦门市湖里区港中
路1453号A138-143号2楼

3) 중국 정부는 농수산물 도매시장의 건전한 발전을 위해 낙후된 농산물시장을 폐쇄하거나 통폐합하고, 농수산물 도매시장을 현대식의 대형 신선식품 마트로 개조하는 등 구조조정을 추진함

10) 린자민난차이

临家闽南菜

업체 소개

린자민난차이는 린자외식그룹의 주력 브랜드로 2004년 샤면에 설립되었으며, 현지 수산물을 활용해 민난차이(闽南菜, 푸젠성 남부 지역 요리)를 제공하는 특색있는 지역 음식점임. 샤면 지역을 중심으로 시장을 확보한 뒤 2017년 이후 푸젠성 취안저우(泉州)와 푸저우(福州), 상하이에 진출했으며, 현재 14개 매장을 운영하고 있음.

린자외식그룹은 외식업 주 밸류체인에서 영향력을 확대하기 위해 프리미엄 채식 음식점, 패스트푸드 음식점과 외식업 교육 사업, 가정간편식 전문 판매 마트, 밀키트 브랜드를 적극적으로 육성하고 있음.

업체 특징

린자는 센트럴키친을 도입해 반조리 제품을 자체 생산하여 각 매장에 일괄 공급하고 있음. 2021년 가정간편식 브랜드 시자이(喜家益)를 출시해 린자민난차이의 인기 메뉴를 활용한 제품을 선보였고, 중국 유명 프랜차이즈 외식업체와 마트 등의 유통·판매 채널에 납품 중임.

매장 사진



매장 외관



수조 시설



주방



매장 내부

수산물 요리



불도장
(佛跳墙)



샤면 현지
수산물 간장조림
(厦门本港
海鲜酱油水)



샤면 수산물
사차⁴⁾ 냄비
(厦门海鲜沙茶锅)



취안저우 굴전
(泉州蚵仔煎)



상호

린자
(临家)

회사명

샤면린자커뮤니티외식
서비스유한공사
厦门临家社区餐饮服务
有限公司

주소

로터리점(环岛路店)
푸젠성 샤먼시 쓰밍구
로터리남로 308호
福建省厦门市思明区环岛
南路308号

4) 사차(沙茶, Satay) : 매운 땅콩 소스. 건새우, 생강, 땅콩에 고추를 넣은 중국 남방 지역 조미료

11) 싱셴판뎨

兴仙饭店

업체 소개

1995년 설립된 싱셴판뎨는 푸톈(莆田, 푸젠성 중부 해안 도시) 지역의 간식을 파는 길가 작은 음식점에서 시작해 다양한 식자재를 활용해 독특한 맛을 내는 수산물 식당으로 발전함.

신선한 수산물을 사용하고, 가성비(가격 대비 성능)가 좋은 식당으로 입소문 타며 다중뎨핑(大众点评)의 비츠방(必吃榜, 꼭 먹어봐야 할 맛집)에 여러 차례 이름을 올림. 인기에 힘입어 싱셴판뎨는 2021년 창상구(仓上区)에 2호점을 개점했고, 두 매장 연간 고객 수는 60만 명을 넘는 것으로 알려짐.

업체 특징

싱셴은 푸젠성 내 련장(连江), 동산(东山), 샤푸(霞浦) 3개 지역에 수산물 직접 구매 루트를 구축했으며, 당일 어획된 수산물을 손질해 선보이고 있는 만큼 품질면에서도 소비자들이 만족할 수 있도록 신경을 쓰고 있음.

풍부한 수산물 품종, 신선한 재료, 합리적인 가격을 앞세운 싱셴은 고정 메뉴 없이 당일 재료 수급 상황에 따라 메뉴를 변경하는 시스템을 이어오고 있음.

매장 사진



매장 전경



주문 코너



매장 내부



수산물 요리



마늘소스
모듬 수산물
(一品蒜香海鲜汇)



자색들깨 매실즙
새우
(紫苏梅子噀汁虾)



잡어구이
(烧杂鱼)



백향과 전복
(百香果鲍鱼)



상호
싱셴
(兴仙)

회사명

푸젠싱셴외식관리유한
공사
福建兴仙餐饮管理有限
公司

주소

마웨이 본점(马尾总店)
푸젠성 푸저우시
마웨이구 칭저우로 66호
수산물센터빌딩
福建省福州市马尾区青州
路66号海鲜中心大厦

12) 쓰다오차이

四道菜

업체 소개

쓰다오차이는 2009년 푸젠성 푸칭시(福清市)에 설립된 민난차이를 전문으로 하는 프랜차이즈 브랜드로, 푸저우, 푸톈(莆田), 난핑(南平), 젠양(建阳) 등의 푸젠성 일대와 장쑤성 난징(南京), 산시성 시안(西安)에 매장을 개점함. 대표 음식인 (즉석에서 손질한) 바다 굴전은 창립자가 요리사로 근무할 때부터 이름을 날렸으며, 현재 푸젠성의 10대 명(名) 요리 중 하나로 꼽히고 있음.

업체 특징

쓰다오차이는 창립 초기부터 대형 브랜드의 식자재와 조미료만 사용하고, 무첨가물·무방부제·무색소 원칙을 고수하며 건강한 재료만 활용하고 있음.

굴전에 사용하는 굴은 중국 국가지리적표시(国家地理标志)⁵⁾ 푸톈 바다 굴을 사용하고, 회사는 푸톈바다굴양식협동조합에 가입해 안정적인 공급 기반을 구축했으며, 신선도를 보장하기 위해 새벽 3시에 채집한 생굴을 8시간 내 각 매장에 배송하는 시스템을 갖춤. 또 다른 대표 요리인 조기탕 역시 국가지리적표시 닝더 대형 조기(宁德大黄鱼)를 활용하고 있음.

매장 사진



매장 전경



오픈 주방



매장 내부



바다굴 양식기지

수산물 요리



바다 굴전
(海蛎煎)



조기탕
(黄鱼汤)



김 바다굴 뚝배기
(头水紫菜海蛎煲)



불도장
(佛跳墙)



상호

쓰다오차이
(四道菜)

회사명

푸저우쓰다오차이외식
관리유한공사
福州四道菜餐饮管理有限公司

주소

동바이유핀점
(东百优品店)
푸젠성 푸저우시
타이장구 타이장로 95호
동바이유핀성 3층 3호
福建省福州市台江区台江路95号东百优品城3楼3号

홈페이지

<http://www.sidaocai.com/>

5) 중국 국가지리적표시(国家地理标志, GEOGRAPHICAL INDICATION OF P.R. CHINA) : 상품의 품질이 생산지의 기후, 풍토 등과 밀접한 관련이 있을 경우 상품의 생산지를 알리는 표시를 일컫음

13) 위푸 · 샤푸탄투수산물

渔傳霞浦滩涂海鲜

업체 소개

위푸는 2006년 푸젠성 샤푸(霞浦) 지역에 설립된 수산물 전문 음식점으로, 산하에 위푸와 인상탄투(印象滩涂) 두 개 브랜드를 출시했으며, 현재 푸젠성 내 13개 매장을 개점함.

업체 특징

위푸가 주로 취급하는 수산물 식자재는 킹크랩, 랍스터, 망둥이, 갯가재, 우럭, 장어, 해삼, 홍합, 꼬끼리 조개, 소라와 조개류 등임.

위푸는 샤푸 바다에 자체 어선과 전문 어획팀을 보유하고 있고, 독자적으로 구축한 물류시스템을 이용해 매일 매장까지 신선한 수산물을 배송함. 두 개 음식점 모두 고정 메뉴 없이 당일 조업 상황에 따라 맛볼 수 있는 음식이 다르고, 판매하는 수산물은 당일 수확한 수산물을 사용하고 있음.

매장 사진



매장 전경
(위푸)



매장 전경
(인상탄투)



수조 시설 및
주문 코너



매장 내부

수산물 요리



위푸 특선
고등 볶음
(渔傳碎螺)



잡어찜
(霞浦焖杂鱼)



생선입술 무침
(爽口鱼唇)



굴전
(蛎莲煎)



상호
위푸
(渔傳)

회사명
푸젠위푸외식유한공사
福建渔傳餐饮有限公司

주소
위푸(푸신로점)
푸젠성 푸저우시 진안구
푸신중로 75호
용통창화원 2동 1층 4호
福建省福州市晋安区福新
中路75号永同昌花园2座
综合一层04店面

인상탄투(징다로점)
푸젠성 푸저우시
구러우구 징다로 68호
젠인빌딩 1층
福建省福州市鼓楼区井大
路68号建银大厦一楼

14) 하이간샤오유위

海敢小鱿鱼

업체 소개

2003년 설립된 하이간샤오유위는 크기가 작은 수산물을 주로 취급하는 샤면풍 수산물 전문 프랜차이즈 브랜드임. 대표 음식인 수이주(水煮, 뜨거운 기름에 익힌 맵고 얼얼한 맛의 음식) 총알오징어가 이름을 알리며 유명세를 타기 시작했고, 현재 샤면에 3개 매장을 오픈함. 그중 후리구에 있는 문화창의산업 단지점은 2018 아시아 태평양 실내 디자인 어워드(Asia Pacific Interior Design Award)에서 대상을 수여함.

업체 특징

모든 매장은 본사에서 일괄 관리하고 있으며, 사용하는 수산물은 푸젠성 일대의 해역에서 조업하는 어선들과 현지 수산물도매 시장을 통해 공급받음. 당일 조업량에 따라 판매하는 메뉴를 변경하고 있어, 손님들은 매장 한 칸에 자리 잡은 수조를 보고 음식을 주문하며, 주문이 들어오면 조리하는 시스템을 적용하고 있음.

매장 사진



매장 사진



수조 시설 및
주문 코너



매장 내부

수산물 요리



수이주
총알오징어
(水煮小鱿鱼)



김 솔밥
(木桶紫菜饭)



새눈치 구이
(干煎赤棕)



농어 간장조림
(酱油水午鱼)



상호

하이간샤오유위
(海敢小鱿鱼)

회사명

하이간(샤면)외식그룹
유한공사
海敢(厦门)餐饮集团有限
公司

주소

치산점(岐山店)
푸젠성 샤면시 후리구
치산로 1호 이화센터
복구 1층
福建省厦门市湖里区岐山
路1号亿华中心北区1楼

15) CHIC 1699 위안양쓰추

CHIC 1699 远洋私厨

업체 소개

샤먼상스산메이는 2015년 설립된 프리미엄 외식 브랜드 관리 기업으로, 지난 7년 동안 중국 음식, 휘귀, 바(BAR), KTV 등 다양한 분야의 10개 브랜드를 선보였으며, 각 도시에 1개 매장 개점을 목표로 현재 샤먼, 푸저우의 푸젠성과 저장성 일대, 시안(西安), 상하이에 20개 매장을 문 열.

업체 특징

CHIC 1699 위안양쓰추는 2015년 샤먼에 첫 매장을 연 후 푸저우, 취안저우, 상하이, 항저우에 진출해 5개 매장을 오픈함. 자매 브랜드 쥘다오(左稻)와 마찬가지로 독창적인 민차이를 판매하지만, 수산물 요리에 중점을 두고 있으며, 계절별로 제철 수산물을 이용한 신메뉴를 선보임.

샤먼 JFC점은 2018년 이후 5년 연속 중국관 미술랭가이드 헤이전주(黑珍珠)에서 다이아몬드 1개(반드시 먹어야 할 음식)를 획득함.

매장 사진



매장 전경



매장 내부



수상 이력

수산물 요리



우럭 고추찜
(青椒麻龙胆鱼)



꽃게밥
(膏蟹焖饭)



싱가포르
오트밀 랍스터
(狮城麦片虾)



이탈리아
흑초 조기
(意大利黑醋黄鱼)



상호

CHIC 1699 위안양쓰추
(CHIC 1699 远洋私厨)

회사명

샤먼상스산메이외식관리
유한공사
厦门上食膳美餐饮管理
有限公司

주소

샤먼 JFC점(厦门JFC店)
푸젠성 샤먼시 쓰밍구
로터리동로 1703호 JFC
핀상센터 C관(C - L3 -
01)
福建省厦门市思明区环岛
东路1703号JFC品尚中心C
馆(C-L3-01)

16) 1718 수산물회귀

1718 海鲜火锅

업체 소개

1718⁶⁾ 수산물회귀는 푸저우에서 규모가 가장 큰 수산물 회귀 음식점이자 푸저우 외식 프랜차이즈 TOP 10 브랜드임.

2010년 설립된 1718은 2018년 1718 수산물회귀로 상호를 변경하고, 2021년 중·고급 소비층을 대상으로 1718 수산물짜자오(1718 海鲜姿造) 브랜드를 출시해 현재 10개의 매장을 운영 중임. 푸저우를 기반으로 한 1718은 우한에 1개 매장을 개점했으며, 향후 인근 도시 진출을 목표로 하고 있음.

업체 특징

1718 수산물회귀는 소비자에게 ‘1개의 국물(오리탕), 7종류 채소, 1개의 주식(수제 달걀면), 8종류 수산물’ 제공을 콘셉트로 서비스하고 있음.

식당을 찾는 손님 중 수산물 주문율은 70 ~ 80%에 달하며, 사용하는 수산물 중 30%는 수입산으로 전 세계 산지에서 직접 공급받고 있음. 현지 수산물은 직접 어획하거나 도매시장을 이용해 구매하고, 회귀 안에 넣어 먹는 어묵류와 새우 완자는 매장에서 직접 만들어 사용함.

매장 사진



매장 전경



수조 시설



벽면 메뉴판



매장 내부

수산물 요리



불바리
(东星斑姿造)



수산물 모듬
(海鲜姿造拼盘)



연어 해삼회
(三文鱼海参刺身)



활(活) 우럭
(活杀龙胆鱼)



상호

1718

회사명

푸젠이치이바외식유한공사
福建壹柒壹捌餐饮有限公司

주소

화푸점(华福店)
푸젠성 푸저우시 우쓰로 173호 신화푸광장 B동 2층
福建省福州市五四路173号新华福广场B座2楼

본점

푸젠성 푸저우시 창산구 진다로 136호 B동 601-602
福建省福州市仓山区金达路136号B座601-602

6) 1718 : 상호 1718은 중국어 발음과 비슷한 야오즈야오파(要吃要发, 잘 먹어야 부(富)를 이룰 수 있다)의 의미를 담고 있음

17) 란지귀우후이

揽季锅物会

업체 소개

2012년 설립된 란지귀우후이는 푸젠신제의외식기업 산하 수산물 회귀를 주력으로 하는 중·고급 프랜차이즈 음식점으로, 푸저우, 취안저우에 3개 매장을 운영하고 있음.

푸젠신제는 철강, 섬유, 금융 사업을 영위하는 홍싱중위안그룹(红星中源集团)의 프랜차이즈 외식 브랜드 관리 기업으로 란지귀우후이 외에도, 첩관볶음, 수끼(태국식 샤부샤부), 광동성 요리, BBQ, 사천요리 등 6개의 중·고가 외식 브랜드를 보유하고 있으며, 푸젠성과 베이징, 톈진 지역에 20개 매장을 오픈함.

업체 특징

10년 이상의 브랜드 운영 경험을 보유한 푸젠신제는 차별화된 매장 인테리어, 신선한 식자재, 안정적인 운영과 서비스로 인정받으며 외식업계의 다양한 상을 받음.

란지귀우후이는 2020년 수산물 회귀뿐 아니라 일식을 추가해 이색 음식점으로 재탄생했으며, 모회사의 공급망을 활용해 신선하고 품질이 보장된 산지 수산물을 중국 국내와 해외에서 직접 구매해 사용하고 있음.

매장 사진



매장 전경



매장 내부



계열사 매장 내부



수산물 요리



조기탕
(东海黄鱼锅汤底)



심해어 수산물
(深海鱼海鲜姿造)



랍스터
(小青龙)



수산물 모듬
(海鲜姿造拼盘)



상호

란지
(揽季)

회사명

푸젠신제의외식유한공사
福建新界餐饮有限公司
(New Territories)

주소

싼팡치상점
(三坊七巷店)
푸젠성 푸저우시
허핑중로 양광시대광장
A1동 1층
福建省福州市市和平中路
阳光时代广场A1座1楼

18) 런런장지수산물회귀

人人江记海鲜火锅

업체 소개

2011년 설립된 런런장지수산물회귀는 합리적인 가격에 수산물 회귀를 즐길 수 있는 대표적인 브랜드 중 하나임.

2021년 런런장지는 브랜드부터 매장 내·외부 환경, 메뉴 구성, 음식 맛까지 전면적으로 업그레이드해 소비자가 더 나은 환경에서 식사를 즐길 수 있도록 했으며, 푸저우 일대에 6개 매장을 개장함.

업체 특징

런런장지는 저렴한 가격에 신선한 수산물을 즐길 수 있는 음식점으로 입소문을 타고 있는 만큼 취급하는 수산물 대다수는 가격대가 높지 않은 제품 위주로 이루어져 있음.

새우, 자이언트 그루퍼(농어), 게, 룡샤(龙虾, 가재), 코끼리 조개를 포함한 조개류 등 각 매장은 약 50종의 수산물을 취급하고, 주로 푸저우의 마웨이수산물도매시장(马尾海鲜批发市场)과 항만에 들어온 어선에서 직접 구매해 사용함.

매장 사진



매장 전경



수조 시설



매장 내부



개별 룸

수산물 요리



게
(面包蟹)



우럭
(龙胆石斑鱼)



수제 새우만두
(手工虾饺)



매운 고등 볶음
(辣炒草莓螺)



상호

런런장지
(人人江记)

회사명

푸저우장지의식관리유한
공사
福州江记餐饮管理有限
公司

주소

성푸점(省府店)
푸젠성 푸저우시
구러우구 바이치북로
68호 2층
福建省福州市鼓楼区八一
七北路68号二楼

19) 용지심해우럭요리

永记深海石斑鱼料理

업체 소개

용지심해우럭요리는 심해 우럭바리 요리를 전문으로 하는 프랜차이즈 브랜드로, 대표 메뉴는 똑배기 어죽과 심해어 휘귀임. 2007년 7월, 취안저우 난안(南安)에 첫 번째 매장을 문 연 이후 푸젠성에 5개 매장을 오픈했으며, 심해어 전문 음식점으로 중국 전역에서 인지도를 확보하는 것을 목표로 하고 있음.

업체 특징

용지심해우럭요리는 20 ~ 25kg 이상의 자이언트 그루퍼(농어)를 주재료로 사용해 각종 요리와 주식류 음식을 제공하며, 당일 손질한 어류만 사용하고 있음.

자이언트 그루퍼(농어)를 부위별로 나누어 색깔, 육질, 지방 등의 특징을 고려해 죽이나 탕, 찜으로 요리해 손님들에게 선보이고 있고, 진한 향과 식감이 좋아 미식가들이 즐겨 찾는 음식점으로 알려짐.

용지심해우럭요리는 현지 수산물도매시장을 이용하거나, 어민에게 직접 구매하는 방식으로 수산물을 공급받음.

매장 사진



매장 외관



수조 시설



주방



매장 내부

수산물 요리



뱃살 똑배기죽
(鱼腩砂锅粥)



머리찜
(鱼头煲)



꼬리찜
(破阵子蒸鱼尾)



생강 우럭바리
(姜蓉焗龙胆鱼)



상호

수이터우용지
(水头永记)

회사명

용지심해어(샤먼)외식관
리유한공사
永记深海鱼(厦门)餐饮管
理有限公司

주소

허상점(禾祥店)
푸젠성 샤먼시 쓰밍구
허상서2로 95호 4
福建省厦门市思明区禾祥
西二路95号之四

20) 전푸 · 정치수산물

臻府 · 蒸汽海鲜

업체 소개

전푸는 외식업 브랜드를 연구·개발하는 기업으로, 산하에 수산물 요리를 주력으로 하는 전푸·정치수산물과 생굴, 야자, 닭을 이용한 수프를 파는 전푸·성하오예쯔지(臻府·生蚝椰子鸡)를 포함해 4개 브랜드를 운영하고 있으며, 샤먼에 7개 매장이 있음.

2015년 설립된 전푸·정치수산물은 2개 매장을 오픈했고, 당일 공수한 수산물만 사용해 시장과 소비자의 신뢰를 얻은 전푸·정치수산물은 샤먼 10대 수산물 브랜드로 꼽힘.

업체 특징

전푸·정치수산물의 주메뉴인 ‘정치수산물(蒸汽海鲜, 스팀 수산물)’은 수산물과 다른 식자재를 정성껏 우려내 본연의 감칠맛과 담백함을 살린 것이 특징임. 특수 제작된 찜솥을 사용해 바닥에 쌀, 말린 조개관자, 물 등을 넣고 수산물을 익히기 때문에 바로 찌낸 수산물과 수산물 육수를 머금은 해물 죽을 동시에 즐길 수 있음.

전푸는 킹크랩, 대게, 랍스터 등의 고급 수산물부터 전복과 조개류 등 가격이 저렴한 품종까지 30 ~ 60 종류의 수산물을 취급함. 푸젠성 남부 해역에 자체 어선을 보유하고 있으며, 당일 수확한 수산물을 전용 배송차량을 이용해 매장으로 직송하여 신선도를 유지함.

매장 사진



매장 전경



수조 시설



매장 내부



제조 과정

수산물 요리



킹크랩 (帝王蟹)



북극 조개 (北极贝)



보스턴 랍스터 (波士顿龙虾)



코끼리 조개 (小象拔蚌)



상호

전푸 (臻府)

회사명

전푸외식관리유한공사
臻府餐饮管理有限公司

주소

렌화점(莲花店)
푸젠성 샤먼시 쓰밍구
렌화 2촌 링샹리 27호
별장
福建省厦门市思明区莲花二村凌香里27号别墅

21) 왕짱아미수산물다파이당

王庄阿咪海鲜大牌档

업체 소개

왕짱아미는 2001년 설립됐으며, 수산물 요리와 민차이(闽菜, 푸젠성 요리)를 다루는 푸저우 지역 파이당(排档, 중국식 포장마차) 문화를 대표하는 음식점 중 하나임.

초기 작은 규모의 야식을 판매하는 노점으로 시작해 지금까지 푸저우에 5개 매장을 문 열었으며, 메뉴판 없이 당일 준비된 수산물과 벽 한 면에 붙어있는 음식 사진을 보고 주문하는 방식을 유지하고 있음.

업체 특징

2019년 7월 푸저우 일출동산점(日出东山店)을 오픈하며 시장의 변화에 발맞춰 왕짱아미는 수산물 품질을 강화하고, 킹크랩, 랍스터, 얼룩 새우 등 고급 수산물을 추가하는 등 식자재를 전면적으로 개선해 가족 모임과 비즈니스 만찬 수요를 충족시킬 수 있는 환경을 구축함.

왕짱아미는 당일 어획한 수산물을 콜드체인 시스템을 이용해 매장으로 배송하며, 매장은 대형 수조 시설을 갖추고 있음.

매장 사진



매장 전경



수조 시설



주문 코너



매장 내부

수산물 요리



절임배추 조기
(酸菜大黄)



매운 게 볶음
(香辣面包蟹)



렌장 새우전
(连江虾饼)



꽃게밥
(红鲟饭)



상호

왕짱아미
(王庄阿咪)

회사명

푸저우시왕짱아미외식
관리유한공사
福州市王庄阿咪餐饮管理
有限公司

주소

상하항점(上下杭店)
푸젠성 푸저우시
타이장구 싰동로 싰동교
하부 14 - 34호
福建省福州市台江区三通
路三通桥下巷14-34号

22) 202 터씨파이당

202 特色排挡

업체 소개

202 터씨파이당은 2012년 설립 이후 신선한 수산물을 이용해 창의적인 요리를 지속적으로 선보이며 빠른 속도로 샤먼에서 인기 있는 수산물 전문 파이당(排档, 중국식 포장마차)으로 자리 잡음.

입소문을 타며 찾는 사람이 많아지자 202 터씨파이당 외, 연회나 가족 모임에 적합한 202 자연(202 家宴), 흥겨운 음악을 곁들인 909 인웨이파이당(909 音乐排挡) 등의 매장을 오픈해 현재 샤먼 내 10개의 직영 매장을 운영하고 있음.

업체 특징

202 터씨파이당 메뉴 개발을 담당하는 총주방장은 다년간의 글로벌 5성급 호텔 종사 경력을 보유하고 있고, 전통 민난차이에 서양식, 태국식, 일식 조리기법을 더해 독창적이고 개성있는 음식을 꾸준히 손님들에게 내놓음으로써 빠르게 단골을 확보하고 시장에서의 영향력을 넓혀감.

202에서 사용하는 수산물은 현지 수산물도매시장에서 공급받고 있으며, 식자재의 품질과 신선도 유지를 위해 매일 2회 재료를 들여오고 있음.

매장 사진



매장 전경



수조 시설 · 주문 코너



매장 내부

수산물 요리



랍스터 샐러드
(龙虾沙拉)



오징어 토란찜
(鱿鱼蒸芋丝)



해물전
(海鲜饼)



모듬회
(综合赤身)



상호

202 터씨파이당
(202 特色排挡)

회사명

샤먼얼링얼외식관리유한공사
厦門貳零貳餐饮管理有限公司

주소

룬두해경점(轮渡海景店)
푸젠성 샤먼시 쓰밍구
루장로 33호
(관광여객터미널 옆)
福建省厦门市思明区鹭江道33号(旅游客运码头旁)

23) 샤오옌징다파이당

小眼镜大排档

업체 소개

샤오옌징은 1984년 작은 규모의 수산물 전문 파이당으로 시작했으나, 샤먼에 3개의 매장을 가진 프랜차이즈 브랜드로 탈바꿈함. 2022년 8월, 위험주택 개조와 임대계약 종료 등의 문제로 빙랑점(檳榔店)은 휴업을 선택해 현재 2개 매장을 운영하고 있음.

업체 특징

샤오옌징다파이당은 신선한 재료를 사용한 적당한 맛과 합리적인 가격의 음식을 판매해 가성비(가격 대비 성능)를 중시하는 현지 소비자와 외지 관광객에게 환영받고 있음.

그 밖에도 샤먼라오쯔하오(厦门老字号), 푸젠성 100대 외식업체 등 10여 개 이상의 명예 칭호를 획득했으며, 본점 후이칭점은 수년 연속 다퉁뎡핑(大众点评)의 비츠방(必吃榜, 꼭 먹어봐야 할 맛집)에 이름을 올림.

샤오옌징은 현지 수산물 도매상을 통해 사용하는 식자재 일체를 공급받고 있음.

매장 사진



매장 전경



수조 시설



매장 내부



벽면 메뉴판

수산물 요리



게찜
(清蒸冬蟹)



잡어 간장조림
(杂鱼酱油水)



오징어찜
(清蒸鱿鱼)



우럭찜
(清蒸石斑鱼)



상호

샤오옌징
(小眼镜)

회사명

샤먼샤오옌징투자관리
유한공사
厦门小眼镜投资管理有限
公司

주소

후이칭점(汇成店)
푸젠성 샤먼시 후빈중로
7호
福建省厦门市思明区湖滨
中路7号

본점

푸젠성 샤먼시 쓰밍구
후위안로 1호
福建省厦门市思明区虎园
路1号

24) 285 하오웨이관

285 蚝味馆

업체 소개

2011년 샤먼에서 시작한 285 하오웨이관은 생굴과 수산물 구이를 전문으로 하는 음식점으로, 수산물 도매상, 축산물 도매상, 호텔 주방장 3명이 합심해 설립한 업체임.

현재 푸젠성 내 샤먼, 장저우 지역에 12개 직영 매장을 운영하고 있으며, 최근 가맹 사업을 본격적으로 시작함.

업체 특징

285 하오웨이관은 입맛을 자극하는 독특한 비주얼과 맛으로 인기를 끌며 빠르게 시장에서 자리 잡았고, 취급하는 수산물은 생굴, 북극 조개, 대하, 전복, 랍스터, 소라 등임.

생굴은 광둥성 잔장시(湛江市)와 산둥성 루산시(乳山市)에서 생산된 제품을 사용하며, 푸젠성 앞바다의 수산물을 주로 사용함. 각 매장은 수조 시설을 구축해 수산물의 신선도를 보장하고 있을 뿐 아니라, 판매하는 수산물은 모두 현장에서 바로 손질해 손님에게 제공하여 부드러운 식감과 깊은 풍미를 즐길 수 있도록 함.

매장 사진



매장 전경



수조 시설



매장 내부

수산물 요리



굴찜
(高压锅生蚝)



굴구이
(碳烤生蚝)



랍스터구이
(碳烤小青龙)



북극 조개구이
(碳烤北极贝)



상호

285 하오웨이관
(285蚝味馆)

회사명

샤먼시자위안웨이외식관
리유한공사
厦门市佳缘味餐饮管理有
限公司

주소

중산로점(中山路店)
푸젠성 샤먼시
카이위안구 카이위안로
285호
福建省厦门市开元区开元
路285号

海鼎荟海鲜姿造

업체 소개

하이딩후이는 고급 수산물 뷔페로 2013년 첫 매장을 오픈함. 진장(晋江), 샤먼, 취안저우 등 푸젠성에서 출발해 2019년 저장성 시장 진출을 목표로 경제발전 중심지로 거듭난 원저우(温州)에 점포를 설립했으며, 향후 기타 지역과 상하이에 순차적으로 매장을 개점할 계획임.

하이딩후이는 푸저우 외식업체 캉터다주러우(康特大酒楼) 계열사로, 30년 이상의 수산물 외식 브랜드 운영 경험을 보유하고 있는 캉터의 풍부한 자원을 활용해 성공적으로 시장 기반을 구축했으며, 진출한 모든 지역에서 큰 인기를 얻고 있음.

업체 특징

하이딩후이는 센트럴키친에서 식자재를 전처리하거나 반조리 형태로 가공한 다음 공급하고 있으며, 수산물은 콜드체인 물류를 이용해 신선한 상태로 매장에 배송됨.

성수기 기간 취급하는 수산물은 400여 종이며, 인기 있는 제품은 노르웨이 연어, 호주 랍스터, 캐나다 코끼리 조개, 킹크랩, 꽃새우, 칠레 성게, 브라질 전복 등으로, 계절에는 수산물 축제를 진행하기도 함. 그 밖에도 자체적으로 인공 양식한 도롱뇽 메뉴를 선보여 사람들의 호기심을 불러일으켜 구매로 이어지게 하고 있음.

매장 사진



매장 전경



수조 시설



매장 내부



도롱뇽 메뉴

수산물 요리



모듬회
(刺身头盘)



북바리
(东星斑)



킹크랩
(帝王蟹)



랍스터
(小青龙)



성게
(海胆)



상호

하이딩후이
(海鼎荟, FANCY SEAFOOD)

회사명

하이딩후이외식관리유한
공사
海鼎荟餐饮管理有限公司

주소

샤먼빈베이점
(厦门滨北店)
푸젠성 샤먼시 쓰밍구
후빈북로 15호 1층
福建省厦门市思明区湖滨
北路15号一楼

加餐海鲜自助

업체 소개

2015년 설립한 자찬은 푸저우에 본사를 둔 중·고급 수산물 뷔페형 음식점으로, 푸저우, 샤먼의 푸젠성과 윈저우, 닝보, 항저우 등 저장성에 14개 매장을 보유하고 있으며, 직원 수는 500명임.

업체 특징

자찬수산물뷔페는 주로 진출 지역의 핵심 상권이나 쇼핑센터에 입점해 있으며, 가성비 높은 수산물 뷔페로 대다수 매장이 쇼핑센터 내 매출 상위 3대 음식점으로 자리 잡음.

매장은 수산물, 조리식품, 초밥, 디저트 등의 구역으로 구분되어 200개 이상의 메뉴를 제공하며, 수산물 코너는 30여 종 이상의 신선한 수산물을 갖추고 있음.

수산물은 매일 현지 수산물도매시장이나 어선에서 직접 구매해 사용함.

매장 사진



매장 전경



수산물 코너



일식 코너



매장 내부

수산물 요리



닭게
(老虎蟹)



타이거크랩
(红花蟹)



칠레 연어
(智利三文鱼)



러시아 닭새우
(俄罗斯甜虾)



상호

자찬
(加餐, +CAN)

회사명

푸저우자찬외식관리유한
공사
福州加餐餐饮管理有限
公司

주소

동얼환타이허점
(东二环泰禾店)
푸젠성 푸저우시 동얼환
타이허광장 5층 508
福建省福州市东二环泰禾
广场5楼508

27) 위웨이강수산물뷔페

渔纬港海鲜自助

업체 소개

위웨이강수산물뷔페는 2016년 샤먼 자저우상업광장에 처음 문을 열었고, 현재 푸젠성 내 샤먼, 취안저우, 진장, 푸톈 4개 도시에 7개의 직영 매장을 운영하고 있음.

위웨이강은 푸젠성을 중심으로 외식 사업을 추진하고 있으나, 최종적으로 중국 전역으로 범위를 확대해 전국형 수산물 뷔페 프랜차이즈 브랜드로 부상하는 것을 목표로 하고 있음.

업체 특징

위웨이강수산물뷔페가 제공하는 메뉴 가짓수는 200여 개이며, 대표적인 수산물은 전복, 갯가재, 점박이꽃게, 연어, 징거미새우, 아르헨티나 홍새우, 북극 조개 등으로 활(活) 수산물은 주로 푸젠성 바다에서 잡는 신선한 수산물을 사용하고 있음.

또한, 자체적으로 냉동창고를 보유하고 있어 중국 각지의 산지와 글로벌 수산업체와 협력해 엄선한 우수한 품질의 수산물을 공급받음.

매장 사진



매장 전경



수산물 코너



일식 코너



매장 내부

수산물 요리



갯가재
(虾菇)



게
(蟹)



굴
(生蚝)



전복
(鲍鱼)



상호

위웨이강
(渔纬港)

회사명

샤먼위웨이강외식관리
유한공사
厦门渔纬港餐饮管理有限公司

주소

자저우상업광장점
(加州商业广场店)
푸젠성 샤먼시 쓰밍구
렌첸동로 123호
자저우상업광장 3층
福建省厦门市思明区莲前
东路123号加州商业广场
3层

28) 장허핑 / 화차오일식

匠和风 / 花潮日料

업체 소개

장이외식관리유한공사는 푸젠성 푸저우시에 본사를 둔 일식 프랜차이즈 브랜드임. 2011년 설립 이후 푸젠성 중·고급 일식 외식시장을 주도하고 있으며, 장허핑, 화차오 외에도 송허(松鶴), 잉스(莺时), 푸성우(蒲勝屋) 등 다수의 브랜드를 보유하고 있음. 푸저우를 중심으로 시장을 확대하고 있는 장이는 푸젠성, 저장성, 쓰촨성 3개 성(省)에 40여 개 매장을 운영 중이며, 그중 장허핑 매장이 24개, 화차오가 13개로 비중이 높은 편임.

업체 특징

장허핑은 장이가 2011년 선보인 일식 뷔페 브랜드로 인당 가격은 258위안(한화 약 4.9만 원)이며, 2014년 출시한 고급 일식 뷔페 화차오의 인당 가격은 398위안(한화 약 7.6만 원)으로 비즈니스 만찬이나 연회를 대상으로 하고 있음.

장이가 제공하는 메뉴는 100여 개이고, 주로 취급하는 수산물은 연어, 참치(다랑어), 대하, 장어 등이나 화차오는 꽃새우, 성게, 랍스터 등의 고급 수산물을 추가로 사용하고 있으며, 수입 수산물은 산지에서 직접 구매해 항공편으로 수입함.

매장 사진



매장 전경
(장허핑)



매장 내부



매장 전경
(화차오)



매장 내부

수산물 요리



모듬회
(刺身)



대하
(明虾)



성게
(海胆)



꽃새우
(牡丹虾)



상호
장허핑
(匠和风)

회사명
장이외식관리유한공사
匠艺餐饮管理有限公司

주소
장허핑(창산완다광장점)
푸젠성 푸저우시 창산구
푸상대로 276호
완다광장 3층
福建省福州市仓山区浦上
大道276号万达广场F3

화차오(스오우광장점)
푸젠성 푸저우시 진안구
창허로 88호 스오우광장
5층
福建省福州市晋安区长河
路88号世欧广场F5

29) 싱저우자오예 / 싱예

星洲蕉叶 / 星叶

업체 소개

싱저우는 2011년 푸젠성 푸저우시에 설립된 외식 전문업체로, 동남아 음식 브랜드 싱저우자오예를 처음 선보이며 시장 기반을 구축한 뒤, 2015년 이후 동남아 음식, 민차이, 휘귀, 서양식 4개 분야의 7개 브랜드를 선보임.

현재 푸젠성, 저장성, 상하이, 광둥성, 후베이성, 장쑤성의 13개 도시에 38개 매장을 운영하고 있음.

업체 특징

싱저우는 화룬완상청(华润万象城), 완다광장(万达广场), 타이허광장(泰禾广场) 등 대형 쇼핑몰과 제휴를 맺고 있으며, 중국 내 유명 음식점을 선정하는 간란 중국레스토랑어워드(橄榄中国餐厅大奖)와 다쑹덴핑 비즈방(必吃榜)에 선정된 경험이 있음.

싱예는 싱저우자오예를 업그레이드 한 브랜드로 24개의 매장을 개점했고, 다이룽(戴龙), 우하이펑(伍海锋) 등 중국에서 큰 인기를 얻고 있는 유명 요리사들과 협력해 메뉴를 개발해 제품 품질과 맛을 높임. 내부에 자체적으로 전문 구매팀을 두고 있으며, 센트럴키친 시스템을 활용해 매장에서 사용하는 식자재를 일괄 전처리, 조리, 포장하여 제공하고 있음.

매장 사진



매장 사진
(싱저우자오예)



매장 내부



매장 사진
(싱예)



매장 내부

수산물 요리



카레 게살 볶음
(咖喱皇炒肉蟹)



라임 생선찜
(青柠檬蒸鱼)



똥양꿍
(冬阴功海鲜汤)



카레 랍스터
(五色咖喱小青龙)



상호
싱저우자오예
(星洲蕉叶,
STARLANDLEAF)

싱예
(星叶, STARLEAF)

회사명
푸젠싱저우외식관리유한
공사
福建星洲餐饮管理有限
公司

주소
싱저우자오예(우쓰북점)
푸젠성 푸저우시 진안구
슈펑로 188호
타이허광장 5층
福建省福州市晋安区秀峰
路188号泰禾广场F5

싱예(장산완다점)
푸젠성 푸저우시 창산구
푸상대로 276호
완다광장 3층
福建省福州市仓山区浦上
大道276号万达广场F3

泰蒲

업체 소개

타이푸는 2016년 설립된 태국 요리를 전문으로 하는 외식 브랜드임. 설립 이후 푸저우에 4개의 매장을 연 뒤, 2021년 10월 샤먼에 진출하여 지메이 IOI 몰(集美 IOI MALL)점에 첫 매장을 오픈함.

업체 특징

타이푸 창립자는 태국 화교 출신으로, 태국 음식 본연의 맛을 살리고, 품질을 유지하기 위해 주재료는 해외 유명 브랜드 제품을 고집하고 있으며, 조리팀은 정기적으로 태국을 방문해 식자재 사용 및 보관방법, 태국식 카레 제조 기술, 가이드에 따른 엄격한 레시피 관리 등에 대해 교육을 받음. 더불어 주 소비층이 수용할 수 있는 적당한 가격을 책정해 타이푸는 단기간에 좋은 평판을 쌓을 수 있었고, 푸저우의 수많은 동남아시아 음식점을 제치고 두각을 드러냄.

타이푸는 2019 ~ 2020년 다종토펙의 비츠방(必吃榜)에 이름을 올렸고, 2년 연속 태국 상무부가 부여하는 해외 태국 전통 레스토랑 인증제 ‘타이셀렉트(Thai SELECT)’에 선정됨.

매장 사진



푸저우 동계점
(福州 东街店)



샤먼 지메이 IOI 몰점
(厦门 集美 IOI Mall店)



푸저우 우쓰점
(福州 五四店)

수산물 요리



카레 새우 볶음
(咖喱皇炒海虾)



라임 농어찜
(青柠蒸鲈鱼)



뚝양꿍
(冬阴功汤)



카레 게 볶음
(咖喱皇炒蟹)



상호

타이푸
(泰蒲)

회사명

타이푸(푸저우)외식관리
유한공사
泰福荣(福州)餐饮管理
有限公司

주소

동계점(东街店)
푸젠성 푸저우시
구러우구 징다로 22호
칭청농산물시장 2층
福建省福州市鼓楼区井大路22号庆城农贸市场2楼

31) 치신텐(푸젠성 지역)

七欣天

업체 소개

치신텐은 2006년 5월 장쑤성 장인시(江苏省 江阴市)에 설립된 수산물 휘귀 브랜드로, 일반적으로 알려진 휘귀와 달리 센 불에 볶아 조리한 수산물을 먼저 먹은 후 육수를 추가해 각종 고기와 채소를 끓여 소스와 곁들여 먹는 ‘한 냄비 두 가지 요리’의 새로운 매력을 선보인 음식점임. 수산물을 조리할 때 사용하는 조미료는 치신텐에서 자체 개발해 제조 특허를 취득했으며, 현재 전국에 325개의 매장을 보유하고 있고, 그중 80% 이상이 화동 지역에 위치함. 치신텐은 중국 최대 규모의 수산물 전문 프랜차이즈로 2013년 이후 줄곧 중국 100대 외식 업체에 이름을 올림.

업체 특징

치신텐이 취급하는 수산물은 활(活) 게류, 얼룩 새우, 오징어, 전복, 뉴질랜드 초록입홍합, 꼴뚜기, 미니 갑오징어, 새우 완자 등이며, 초기에는 미얀마에서 수입한 게를 사용해 대표 음식 이름을 보거리게(波格力蟹, BOGELIXIE, 미얀마·방글라데시 일대에서 잡은 게)로 정했으나 이후 중국산 게로 대체했고, 주로 태국, 아일랜드, 영국, 방글라데시, 인도네시아 등에서 수입하고 있음.

치신텐이 독자적으로 연구·개발한 저온보관기술은 특허를 신청한 상태이며, 회사는 위 기술을 이용해 어류의 생존율과 냉동수산물의 품질을 보장하고 있으며, 수산물 시세가 떨어졌을 때 대량으로 구매해 가격 우위를 확보함.

매장 사진



매장 전경



수조 시설



매장 내부

수산물 요리



보거리게
(波格力蟹)



털게
(大闸蟹)



타이거새우
(神仙虾)



미니 갑오징어
(墨鱼仔)



상호

치신텐
(七欣天)

회사명

장쑤치신텐외식관리프랜
차이즈유한공사
江苏七欣天餐饮管理连锁
有限公司

주소

샤먼싼점(厦门三店)
푸젠성 샤먼시 후리구
진중로 117 - 119호
福建省厦门市湖里区金钟
路117-119单元

홈페이지

<http://www.qixintian.com/>

3. 공급벤더

공급벤더

1) 홍성형제수산

宏升兄弟水产

업체 소개

홍성형제수산은 2003년 수산물증개업으로 시작해 생산·가공, 판매, 수출입을 아우르는 기업으로 발전함. 회사는 냉동수산물을 주로 취급하며, 인도네시아, 말레이시아, 푸젠성 푸저우, 광시좡주 자치구 베이하이(北海)에 가공공장을 건설함. 그 밖에도 중동, 이란, 베트남, 인도 등의 국가에 전문 구매팀을 보유하고 있고, 우한, 쑤저우, 베이징, 선전 등 중국 전역에 걸쳐 제휴 파트너사를 두어 연 매출이 4억 위안(한화 약 760억 원)에 달함.

산하 이센천(壹鲜臣), 종신귀지(宗新国际), 하이링싱(海凌星), 유동텐샤(优冻天下)는 시장에서 높은 인지도를 보유하고 있으며, 2022년 가정간편식 브랜드 홍성형제(宏升兄弟)를 선보임. 주력 상품은 바사(Pangasius Bocourti, 메기), 새우, 갈치, 오징어, 빙어, 조개 등임

업체 특징

매출 실적은 시장, 외식업, 단체급식, 마트, 전자상거래 5개 채널에서 발생하며, 시장 유통이 가장 큰 비중을 차지하고 있으나 향후 외식업과 단체급식 채널 개발을 위해 노력할 것이라고 의견을 밝힘. 홍성형제수산은 2017년부터 푸젠성뿐 아니라 전국 우수 외식 공급업체로 선정됐으며, 하이디라오(海底捞), 다평서우(大丰收), 1718, 왕짱아미 등에 수산물을 납품하고 있음.

업체 사진



매장 전경



냉동창고



가공공장



콜드체인 배송차량

취급 수산물



바사(메기)



갈치



새우



오징어



상호

홍성형제수산
(宏升兄弟水产)

회사명

푸젠홍성형제식품유한
공사
(福建宏升兄弟食品有限
公司)

주소

푸젠성 푸저우시
마웨이구 칭저우루 67호
푸젠수산빌딩 12층
福建省福州市马尾区青州
路67号福建水产大厦12楼

2) 하이산형제

海山兄弟

업체 소개

하이산형제는 2015년 설립되어 푸젠성 푸저우시에 본사를 두고 있으며, 수산물 생산·가공, 판매, 수출입 업무를 전문으로 하는 기업임. 회사는 중국 전 지역에 제품을 유통하고 있으며, 푸저우 외, 칭다오, 다롄, 광저우, 상하이 등 지역의 항만에 창고를 보유함. 주력 상품은 북극 분홍새우, 그린란드 비목어, 노르웨이 고등어, 킹크랩, 연어, 참대구, 남극 비막치어, 큰가리비, 아르헨티나 홍새우, 대게, 미역이며, 수산 가공품은 날것으로 섭취할 수 있는 일식 사시미(생선회)급 시리즈와 조리식품을 유통함.

업체 특징

하이산형제는 일본 본사 MAR 회사(수산기업)의 자원을 활용해 호주, 미국, 덴마크 등 여러 국가의 유명 기업과 협력관계를 구축하고 있으며, 취급하는 모든 제품의 원료부터 가공, 유통까지 쏠 과정을 추적할 수 있는 시스템을 구축함. 또한, 하이산형제는 그린란드 대표 수산물 업체 폴라 시푸드(POLAR SEAFOOD)의 중국 지역 파트너이자, 캐나다북극새우생산업체협회의 푸젠성 공식 도매상 중 하나임.

산하에 하이산형제 외, 셴성취(鲜生说)와 지셴강(吉鲜港) 브랜드를 출시해 중국 국내외 호텔, 프랜차이즈 외식 브랜드에 프리미엄 수산물을 제공함과 동시에, 대형 마트와 전자상거래 플랫폼에 진출해 적극적으로 소매 시장을 개척하고 있음.

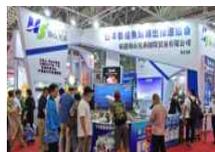
업체 사진



매장 전경



냉동창고



전시회 참가

취급 수산물



북극 분홍새우



칠레 킹크랩



노르웨이 고등어



그린란드 비목어



상호

하이산형제
(海山兄弟)

회사명

푸젠하이산형제국제무역
유한공사
福建海山兄弟国际贸易有
限公司

주소

푸젠성 푸저우시
타이장구 아오펑로 20호
APM 광장 15층
福建省福州市台江区鳌峰
路20号APM广场15层

3) 루젠파수산

鹭建发水产

업체 소개

루젠파수산은 2005년 샤먼에 설립됐으며, 냉동수산물을 주로 취급하고, 식품 연구·개발, 생산, 판매 및 브랜드 대리운영 업무를 추진하고 있음. 직원 수는 150여 명으로, 현재 8개 지사와 1개의 가공공장을 운영하고 있으며 연 매출은 1억 위안(한화 약 190억 원) 규모임.

공장 면적은 4,000m²(약 1,200평)로, 수산물과 수산 가공품을 생산하고, 식품안전경영시스템(ISO 22000) 국제 인증을 공인받음.

업체 특징

루젠파수산이 유통하는 제품은 2천여 종으로, 은대구, 도미, 연어, 해삼, 얼룩 새우, 쌀 새우, 새우살, 서대 필렛(Fillet, 생선살) 등 중식부터 양식까지 망라하는 다양한 식자재를 선보이고 있으며, 샤먼항공, 샤먼대학, 샤상그룹(夏商集团) 등 항공사와 다수의 학교, 정부 기관, 기업, 호텔 등에 냉동수산물을 공급 중임.

업체 사진



매장 사진



매장 내부



가공공장

취급 수산물



은대구



도미



연어



해삼



상호

루젠파수산
(鹭建发水产)

회사명

샤먼시루젠파수산냉동식품유한공사
厦门市鹭建发水产冻品有限公司

주소

푸젠성 샤먼시 후리구
현대물류원 향만서로
10호 4층 동측
福建省厦门市湖里区现代物流园渔港西路10号4楼东侧

홈페이지

www.xmljf.cn

4) 청타이식품

程泰食品

업체 소개

청타이식품은 35년의 역사를 가진 가공, 무역, 창고, 물류, 판매를 통합한 냉동식품 전문기업으로, 장기간 항공사, 호텔, 프랜차이즈 외식 브랜드와 중·대형 음식점에 식자재를 공급하고 있으며, 수산물과 소고기, 양고기, 중·서양식 조미료 등 약 2천여 종의 제품을 취급하고 있음.

산하에 식품 가공공장, 식자재 도매업체, 30여 대의 배송차량, 수입 수산물과 양질의 중국산 수산물을 판매하는 프랜차이즈 마트 브랜드 첸쯔바이웨이(千滋百味), 식품 PB 위아이시찬(我爱西餐)을 보유하고 있음.

업체 특징

청타이식품은 항공사와 호텔 채널 개발을 중시하며, 샤면항공, 허베이항공, 웨라톤, 르메르디앙, 웨스틴, 샤면징민센트럴호텔(京闽中心酒店), 샤면 웨화(悦华酒店) 등 다수의 파트너사를 확보하고 있으며, 고객사는 주로 샤면 지역에 분포되어 있음.

업체 사진



회사 전경



첸쯔바이웨이
(千滋百味)
프랜차이즈 마트



진타이롱
(锦泰隆)
식자재 도매업체



콜드체인
배송차량

취급 수산물



냉동 불바리



냉동 도미



노르웨이 연어



은대구살



상호

청타이식품
(程泰食品)

회사명

샤면청타이식품유한공사
厦门程泰食品有限公司

주소

푸젠성 샤면시 후리구
항만서로 10호
福建省厦门市湖里区渔港
西路10号

5) 다평위안냉동품

大丰元冻品

업체 소개

다평위안은 샤먼에서 20년 이상 냉동식품을 취급하고 있는 냉동식품 전문기업으로 소고기와 양고기, 중·서양식 냉동식품, 조미료, 냉동 및 건조수산물 등의 식자재 연구·개발 및 유통을 전문으로 함.

회사는 품질이 좋은 제품을 합리적인 가격에 제공해 다수의 호텔, 음식점 등과 장기간에 걸쳐 협력하고 있음.

업체 특징

다평위안은 일찍이 2000년도에 샤먼시 중푸(中埔)수산물도매시장에 2,000m²(약 600평) 규모의 냉동창고를 건설해 수백 톤에 달하는 냉동식품을 보관할 수 있는 시스템을 마련했으며, 제품을 진열하고 판매할 수 있는 매장을 함께 오픈해 가격 정보를 투명하게 공개함. 샤먼뿐 아니라 취안저우, 푸저우, 쑤닝(三明), 장저우(漳州) 등 인근 도시까지 고객사를 확보해 안정적으로 사업을 전개할 수 있는 환경을 조성함.

업체 사진



매장 전경



매장 내부



취급 수산물



냉동 삭스핀



냉동 어란



냉동 연어



상호

다평위안
(大丰元)

회사명

팡스다평위안식품무역
유한공사
方氏大丰元食品贸易有限
公司

주소

푸젠성 샤먼시 후리구
강중로 1457호
샤상국제수산물무역센터
A051
福建省厦门市湖里区港中
路1457号夏商国际水产交
易中心A051

6) 냉동식품온라인

冻品在线

업체 소개

2015년 설립된 냉동식품온라인은 샤먼에 본사를 두고 있는 냉동식품 B2B 온라인 플랫폼 운영업체로, 중·소형 음식점과 커뮤니티 내 편의점, 농산물 직판장 노점상 등 소규모 식자재를 취급하는 업체를 대상으로 냉동식품과 조리식품을 유통하고 있음. 푸젠성과 저장성 등 5개 성(省)의 10개 도시에 진출했으며, 현재 1,000개의 공급업체를 확보해 40만 개의 음식점과 식품업체에 제품을 판매함. 산하에 콜드체인 물류 업체 이센(易鲜, Easy Fresh)과 가정간편식, 밀키트를 판매하는 신유통 마트 싰찬유랴오(三餐有料)를 소유하고 있음. 이센은 전국에 십여 개의 콜드체인 물류배송센터와 천여 대의 배송차량을 보유하고 있어 자체적으로 활용하는 것 외에도, 식자재 배달 플랫폼 메이뽀(美团), 푸푸(朴朴)와 협력해 콜드체인 배송 서비스를 제공하고 있음. 2022년 하반기에는 자체적으로 운영하던 사업 영역을 확장해 가맹 사업을 시작했으며, 2023년 상반기를 목표로 나스닥(NASDAQ) 상장을 추진하고 있음.

업체 특징

냉동식품온라인은 냉동수산물, 육류제품, 간편식 등을 판매하며, 수산물은 어류, 조개류, 새우, 게, 오징어 등의 냉동수산물과 조리식품을 포함하고 있음. 수산물 가공품 브랜드 셴추당다오(鲜厨当道)는 바사(메기) 필렛과 갈치, 가물치살 제품을 선보임.

업체 사진



회사 전경



이센 물류 업체



싰찬유랴오 마트



거점지역

취급 수산물



바사(메기)



냉동 새우



오징어 다리



도미 몸통



상호

냉동식품온라인
(冻品在线)

회사명

푸젠냉동식품온라인과학
기술유한공사
福建冻品在线网络科技有限公司

주소

푸젠성 샤먼시 하이창구
해경중로 41호
福建省厦门市海沧区海景
中路41号

홈페이지

<https://www.dongpin.cn/>

7) 싱왕수산

兴旺水产

업체 소개

싱왕수산은 1993년 설립된 수산물 양식, 가공, 수출입, 도소매, 호텔 유통, 외식업 등의 업무를 추진하는 종합 수산물 기업으로 150명의 직원과 20대의 배송차량을 보유하고 있음. 샤먼을 기점으로 정저우, 상하이, 항저우, 시안, 베이징 등의 다수 지역에 진출했고, 한국, 대만, 필리핀 등과 수산물 수출입을 진행하고 있음.

어류, 조개류, 새우, 게 등 200여 종의 수산물을 취급하고 있으며, 장저우 우위섬(漳州 琰屿岛)과 인근 해안에 천여 개의 가두리 양식장을 운영 중임.

또한, 산하에 수산물 마트와 음식점을 결합한 수산물 전문 음식점 싱왕수산물센터와 민난풍 가정간편식 브랜드를 개발·생산하는 싱왕성식품이 있음. 싱왕성식품의 새우갈비 제품은 2021년 상하이 외식산업식자재박람회에서 올해의 가장 인기 있는 식자재 상을 수여함.

업체 특징

다양한 품종, 양질의 수산물, 양호한 신용도로 일찍이 시장에서 자리 잡은 싱왕수산은 샤먼에서 인지도가 높은 20여 개의 음식점, 호텔과 장기간에 걸친 협력관계를 이어가고 있으며, 효율적이고 안정적인 신선도 유지 기술로 중국 전역에 육로, 항공 운송을 통해 제품을 공급하고 있음.

업체 사진



매장 사진



매장 내부



간편식 새우갈비

취급 수산물



남방참다랑어



붉바리



랍스터



킹크랩



상호

싱왕수산
(兴旺水产)

회사명

샤먼시싱왕성무역유한
공사
厦门市兴旺胜贸易有限
公司

주소

푸젠성 샤먼시 후리구
우통단지 서쪽 49호 1층
福建省厦门市湖里区五通
社区西头社49号一楼

8) 하이중저우해양어업

海中舟海洋渔业

업체 소개

하이중저우해양어업은 하이중저우그룹의 수산물 어업, 근해 갯벌 양식, 가공, 도매유통, 물류 배송 서비스를 담당하고 있는 회사로 그룹이 외식 사업과 함께 중점을 두고 있는 분야임.

업체 특징

하이중저우해양어업이 소유한 창리(长乐), 련장(连江), 장푸(漳浦) 양식기지는 100여 종의 수산물을 다루고, 연간 생산량은 18만 톤임. 푸저우시에 위치한 수산물 가공·물류센터는 대규모 생산설비와 용량 1,500톤 이상의 초저온 냉동고, 콜드체인 배송차량을 구비하고 있음.

하이샤수산물무역센터에 자리한 홍위안수산(宏源水产)은 30년 이상의 수산물 도매업 경험이 있으며, 수산업 전반에 걸친 본사의 역량에 힘입어 현지 최대 규모의 수산물 집산지 중 하나로 자리 잡아, 연안 지역뿐 아니라 중국 전역에 걸쳐 파트너사를 보유함. 그룹이 운영하는 수산물 전문 프랜차이즈 외에도 정부 기관, 단체 급식, 대형 마트, 전자상거래 플랫폼과 신유통 채널을 통해 제품을 공급하며, 주력 상품은 다양한 가격대의 어류와 조개류, 새우, 게 등임. 2019년 간단한 조리를 거쳐 바로 섭취할 수 있는 가정간편식, 밀키트 사업에 본격적으로 뛰어들었으며, 제품은 민차이의 대가 창전타오(强振涛)와 협업해 개발함.

업체 사진



가공·물류센터



어업선



양식기지(샤푸)

하이샤수산물
무역센터

취급 수산물



각종 수산물



수산물 가정간편식



상호

하이중저우해양어업
(海中舟海洋渔业)

회사명

푸젠하이중저우해양어업
발전유한공사
福建海中舟海洋渔业发展
有限公司

주소

본사
푸젠성 푸저우시
마웨이구 뤼싱로 58호
福建省福州市马尾区罗星
路58号

홍위안수산(宏源水产)

푸젠성 푸저우시
마웨이구
하이샤수산물무역센터
B구역 88 ~ 92호
福建省福州市马尾区海峡
水产品交易中心B区88-92

홈페이지

<http://www.hzozo.com/>

<http://www.fzhyuan.com/>

9) 바이지국제식품

百吉国际食品

업체 소개

바이지국제식품은 각종 수산물, 국제 물류, 콜드체인 물류 창고, 도시 간 수산물 당일 배송 서비스 등의 업무를 진행하는 수산물 전문업체로, 캐나다, 칠레, 아르헨티나, 뉴질랜드 등 주요 산지의 수산물을 어획하는 수산회사와 협력해 냉장 연어, 급냉 아르헨티나 홍새우, 활(活) 캐나다 랍스터, 은대구, 킹크랩 등 우수한 품질의 수산물을 수입하고 있음. 그 밖에도 얼룩 새우, 징거미새우, 터봇(Turbot, 대문짝넙치), 자이언트 그루퍼(농어), 전복 등의 중국산 수산물을 함께 유통해 취급 범위를 확대함.

업체 특징

바이지국제식품은 중국 시장의 주요 연어 수입업체 중 하나로, 산하 판청국제(泛诚国际)는 노르웨이 수산국으로부터 공식 파트너로 인정받았으며, 제13회 국제어업박람회에서 영향력 있는 수입업체와 우수 수산물 식자재 공급업체로 선정된 경험이 있음.

회사가 운영하는 바이지센싱(百吉鲜生)은 원스톱 신선 수산물 서비스를 제공하고 있으며, 중국 내 1선, 2선 도시에 11개 수산물 배송센터를 설립해 600여 대의 콜드체인 배송차량을 이용하여 전국 도매상과 외식업체, 호텔, 음식점 및 마트에 가성비 높은 신선 식자재를 공급하고 있음.

업체 사진



수산물 배송센터



배송차량



거점지역

취급 수산물



냉장 연어



캐나다 랍스터

대짜은행계
(Dungeness Crab)

꽃새우



상호

바이지국제식품
(百吉国际食品)

회사명

바이지국제식품(푸젠)
유한공사
百吉国际食品(福建)有限公司

주소

푸저우 본사
푸젠성 푸저우시
구러우구 우쓰로 158호
유니버설광장 26층
福建省福州市鼓楼区五四路158号环球广场26F

상하이 본사

상하이시 바오산구
바오양로 3003호
카이허양광빌딩 1203 -
1205호
上海市宝山区宝杨路3003
号凯和阳光大厦1203-1205

구매담당자

정다(郑达) 이사장
0591 - 8787 -0591

홈페이지

<http://www.smartfoods.cn/>
<http://www.bagifresh.com>

10) 용평수산

泳丰水产

업체 소개

용평수산 전신은 푸젠성 취안저우시 스스(石狮)에 기반을 둔 후이싱해산품(辉兴海产品)으로, 수산물 무역 분야에서 30년 이상의 경험을 축적해왔으며, 향후 수산물 수요가 급증할 것으로 판단해 2010년 사업 범위를 확대해 용평수산을 설립함. 용평수산은 수년간 발전을 거듭해 해외 시장 어류 수매, 통관·운송, 중국 내 완제품 생산 및 포장, 냉동창고, 도매를 통합한 사업모델을 구축했으며, 용평그룹의 핵심 역할을 담당하고 있는 두 개의 자회사(용평수산, 용평물류)로 부상함.

업체 특징

용평수산은 산하에 환과이(船牌), 디추과이(地球牌), 유위강(鱿鱼港), 누핑유(女朋鱿) 4개의 브랜드를 출시해 수입 오징어, 특히 인도네시아에서 수입한 오징어를 유통하고 있고, 주력 상품은 오징어 외에도, 어류, 새우, 갑오징어, 주꾸미 등이 있음. 제품은 주로 수산물도매시장이나 대형 마트, 음식점에 판매되고 있음.

업체 사진



회사 전경



회사 내부



냉동창고

취급 수산물



인도네시아 오징어



아르헨티나 홍새우



인도네시아 고등어



상호

용평수산
(泳丰水产)

회사명

샤먼용평수산유한공사
厦门泳丰水产有限公司

주소

푸젠성 샤먼시 후리구
항만동로 65호
항무자유무역원 제8동
福建省厦门市湖里区渔港
东路65号港务自贸园第8
号楼

홈페이지

<http://www.yonfges.com/>

11) 텐칭즈위안수산

天成致远水产

업체 소개

텐칭즈위안수산은 2017년 샤먼에 설립되었으며, 생굴 수입, 양식, 가공, 판매를 전문으로 하는 생굴 전문업체로 자본금은 1,000만 위안(한화 약 19억 원)임.

산하에 중국 국내산 생굴을 취급하는 브랜드 란메이쓰(蓝美斯, RAMESE)와 수입산 생굴 브랜드 바이웨광(白月光, Crystal Luna) 두 개 브랜드를 보유하고 있으며, 란메이쓰는 유럽에서 수입한 굴 유생(굴 씨앗)과 중국 현지 종자를 결합해 양식한 제품을 다루고, 바이웨광은 주로 한국산 생굴과 해외 생굴 농가의 제품을 직접 구매해 중국 시장에 유통하고 있음.

업체 특징

텐칭즈위안의 생굴은 중·고급 시장을 대상으로 하며, 수산물 도매상이나 외식업체에 제품을 판매하고 있음. 회사는 2018년 9월부터 정식으로 두 브랜드의 생굴 제품을 중국 시장에 유통하기 시작했으며, 규범화·표준화된 시스템과 안정적인 판로를 확보해 2년 만에 업계에서 인정받는 생굴 브랜드로 자리 잡음.

중국 외식업계에서 수입 생굴은 가격대가 비교적 높게 판매되고 있지만, 일반 소비자의 수입 생굴 수요가 증가함에 따라 텐칭즈위안은 바이웨광을 합리적인 가격에 우수한 품질의 생굴을 제공하는 브랜드로 포지셔닝했으며, 한국 남부 해역의 통영에서 출하한 굴을 사용하고 있음.

업체 사진



생굴 양식장



생굴 가공공장



취급 수산물



중국산 생굴



한국 통영 생굴



상호

텐칭즈위안수산
(天成致远水产)

회사명

푸젠텐칭즈위안수산유한
공사
福建天成致远水产有限
公司

주소

푸젠성 샤먼시 지메이구
핑치서로 소프트웨어
파크 3기 B구 11동
401호
福建省厦门市集美区凤岐
西路软件园三期B区11栋
401室

홈페이지

<http://www.ramese.cn>

12) 안눚무역

安诺贸易

업체 소개

안눚무역은 2017년 푸젠성 닝더시에 설립되었으며, 수산물 도매 및 유통, 수출입 업무를 주력으로 하고 있음. 회사는 닝더와 베트남에 2개의 가공공장을 운영하고 있고, 베이징, 상하이, 광저우, 푸저우, 창샤 등의 지역에 수산물 물류 창고와 서비스센터를 구축함. 향후 중국 전 지역에 걸쳐 유통망을 확보해 전국형 수산업체로 부상하는 것을 목표로 하고 있음.

안눚무역은 주로 바사, 새우, 수산 가공품(가정간편식) 등의 수입산 프리미엄 냉장수산물과 닝더 지역의 품질이 우수한 조기를 취급하며, 위웨(鱼越), 쥐셴(巨鲜) 두 개 브랜드를 보유함.

업체 특징

안눚무역이 유통하는 바사는 중국 시장에서 프리미엄 제품으로 인정받고 있어 1급 도매상(대리상), 대형 프랜차이즈 외식 브랜드, 수산물 가공공장 및 대형 마트에 공급되며 연 매출은 2억 위안(한화 약 380억 원)에 달함.

그 밖에도 2022년 상하이국제어업박람회(上海国际渔业博览会, World Seafood Shanghai)에서 올해의 우수 공급업체 상을 받음.

업체 사진



조기 양식장



가공공장(닝더)



가공공장(베트남)

취급 수산물



바사(메기)



조기



가물치 필렛
(Fillet, 생선살)



가정간편식

A 安诺贸易
ANNUO

상호

안눚무역
(安诺贸易)

회사명

닝더시안눚무역유한공사
宁德市安诺贸易有限公司

주소

푸젠성 닝더시 자오청구
민동대광장 화롱빌딩
1105호
福建省宁德市蕉城区闽东
大广场华隆大厦1105

13) 형유이무역

恒友益贸易

업체 소개

형유이무역은 생굴 유생(굴 씨앗) 사육, 양식, 가공, 수출입업체로 해외에 양식장을 보유하고 있고, 자체적으로 물류 시스템을 갖춘. 푸젠성 샤푸현(霞浦县)과 닝더시(宁德市)에 유생 사육기지를, 한국 통영과 대만, 푸젠에 대형 심해 양식기지를 구축해 매년 고품질의 신선한 생굴 1억여 개를 생산함. 산하에 상장무리(香江姆力)와 터란하오(特蓝蚝) 브랜드를 출시해 삼배체굴(개체굴)과 벗굴을 유통하고 있음.

업체 특징

형유이무역은 생굴 브랜드의 시장 영향력 강화를 위해 적극적으로 마케팅을 펼치고, 판매 채널 개발에 총력을 기울이고 있음.

회사는 그 밖에도 사시미(생선회) 공방을 운영하고, 샤먼 및 주변 지역의 고급 호텔, 음식점, 클럽 회관 내 음식점 등에 냉장 연어, 참치(다랑어), 다렌 지역 해삼, 성게, 한국과 프랑스의 수입 생굴 등 고급 수산물 식자재를 납품하고 있음.

샤상국제수산물무역센터에 위치한 매장은 생굴을 보관할 수 있는 대형 수조 시설과 냉장 보관 창고, 콜드체인 차량 등을 구비해 수산물이 최상의 컨디션을 유지하도록 관리함.

업체 사진



매장 전경



양식기지



가공공장 내부

취급 수산물



삼배체굴



벗굴



모듬회



참치(다랑어)



상호

형유이무역
(恒友益贸易)

회사명

샤먼형유이무역유한공사
厦门恒友益贸易有限公司

주소

푸젠성
푸젠자유무역시범구
샤먼편구 항중로 1459 -
115(A293 - 295)
福建省福建自由贸易试验区
厦门片区港中路1459-
115(A293-295)

14) 치청해양과학기술

后丞海洋科技

업체 소개

치청과학기술은 2017년 설립된 전복 품종 연구, 육묘 및 양식, 판매를 전문으로 하는 전복 전문업체로, 푸젠성, 산둥성 등의 해안 지역에 4개의 전복 양식기지를 건설했으며, 연간 전복 수확량은 500만 개 이상임.

생전복부터 냉동 전복, 건조 전복, 손질·조리되어 있어 바로 섭취가 가능한 전복 즉석식품까지 다양한 종류의 전복을 취급하는 치청과학기술의 연 매출은 약 천만 위안(한화 약 19억 원)임.

업체 특징

회사의 주력 상품은 샤먼대학 연구팀이 연구·개발한 신품종 휘판전복(绿盘鲍, 녹반전복 / 황금전복(皇金鲍, king Abalone)으로도 불림)이며, 이는 대형 전복 양식이 어려운 기존의 중국 품종을 개량한 것임. 휘판전복 규격은 150 ~ 400g으로 일반 전복 대비 2 ~ 3배 크며 초대형 전복은 1kg에 달함.

2017년 휘판전복은 샤먼 브릭스(BRICS) 정상회의에서 국민 만찬 음식으로 등장해 화제를 모으며 시장에 처음 출시됐고, 시장 인지도와 소비자 수요가 급증하며 공급량이 수요량을 못 따라가는 상황이 발생함. 치청과학기술은 휘판전복의 부가가치를 높이고 시장 영향력을 확대하기 위해 전복 가공품 개발에 총력을 다하고 있음.

업체 사진



매장 외경



전복 양식장(푸젠)



전시회 참가

취급 수산물



생전복



건조 전복



전복 가공품



상호

치청해양과학기술
(后丞海洋科技)

회사명

샤먼시치청해양과학기술
유한공사
厦门市后丞海洋科技有限
公司

주소

푸젠성 샤먼시 상안구
화룬남상 B동 1404호
福建省厦门市翔安区华论
南商B栋1404号

홈페이지

www.kingabalone.cn

15) 하이훈수산

海魂水产

업체 소개

하이훈수산은 2010년 설립되어 수산물 양식, 가공, 생산, 판매 업무를 추진하고 있으며, 취급하는 상품은 크게 양식 새우와 기타 수산물 두 개로 분류해 하이훈싱(海魂星), 신명상(新梦想), 샤쥐모(虾琢磨), 다오상와(稻香蛙) 4개 브랜드를 운영 중임.

주력 상품은 자숙 새우, 활(活) 새우, 자숙 새우살, 어류, 조개류, 게, 랍스터, 황소개구리 등임

업체 특징

양식 수산물 분야에서는 흰다리새우 냉동 가공품을 주로 유통하며, 하이훈수산이 위치한 자오안현은 해양수산양식시범기지로, 중국 최대 흰다리새우 양식기지인 광둥성 차오산지구와 인접해있어 지리적으로 우수한 장점을 갖추고 있음.

회사는 베이징, 정저우, 선양 등의 지역에 수산물 판매 점포와 AS센터를 설립해 중국 전역에 제품을 판매하고 있으며, 하이훈싱과 신명상은 중국 내 냉동수산물 매출 상위 브랜드로 업계 영향력이 큼. 또한, 가공공장은 중국수출입위생규범과 미국 FDA 승인을 받았을 뿐 아니라 식품안전관리인증기준(HACCP, 해썹) 국제 인증을 공인받음.

업체 사진



회사 전경



가공공장 내부



취급 수산물

활(活)
흰다리새우

자숙 새우

냉동
블랙타이거새우

냉동 굴(살)



상호

하이훈수산
(海魂水产)

회사명

푸젠하이훈수산유한공사
福建海魂水产有限公司

주소

푸젠성 장저우시
자오안현 쓰더우진(읍)
동자오촌 488호
福建省漳州市诏安县四都
镇东峤村488号

16) 마오왕수산

贸旺水产

업체 소개

마오왕수산은 2000년 푸젠성 푸칭시에 설립되었으며, 천여 명이상의 직원을 보유하고 있는 업체로 수산물 양식, 가공, 냉동, 판매, 수출입 업무를 추진하고 있음. 마오왕수산은 대만 수산 무역에서 중요한 위치를 점하고 있는 회사 중 하나로 푸칭시 10대 민영기업으로 선정되었을 뿐 아니라, 푸젠성 수산물 가공 우수기업, 푸젠성 저명상표(著名商标) 등의 명예 칭호를 받음. 공장 면적은 2만m²(약 6,000평)로, 식품안전관리인증기준(HACCP, 해썹)과 미국 FDA 승인을 받았으며, 주력 상품은 어류, 조개류, 새우, 게, 오징어 냉동수산물임.

업체 특징

마오왕수산은 약 1,300만m²(약 4백만 평)의 어류와 조개류 사육기지를 보유하고 있고, 회사와 사육기지, 수산 양식어가 등 이해관계자 간의 상생 협력 체계를 구축했으며, 표준화된 무공해 양식장 조성에 힘쓰고 있음. 또한, 국제항만과 국제공항, 고속도로와 멀지 않은 곳에 있어 편리한 운송 등 지리적 우위를 확보함.

업체 사진



공장 전경



공장 내부



생산설비

취급 수산물



냉동 흰다리새우



냉동 오징어



냉동 병어



냉동 가물치



상호

마오왕수산
(贸旺水产)

회사명

푸칭시마오왕수산발전
유한공사
福清市贸旺水产发展有限
公司

주소

푸젠성 푸칭시
가오산진(읍)
가오중공업단지
福建省福清市高山镇高中
工业小区

17) 이홍수산

溢鸿水产

업체 소개

이홍수산은 2015년 12월에 설립됐으며, 수산물 양식, 가공, 콜드체인 물류, 판매 등 수산업계 전반에 걸친 업무를 추진하는 종합형 기업으로 자본금은 1,600만 위안(한화 30억 원)임.

2018년 이후 수산물 정밀 가공과 콜드체인 시스템 구축을 위해 6천만 위안(한화 약 114억 원)을 투자해 면적 15,000m²(약 4,500평) 규모의 공장을 건설함. 정밀 가공 생산설비는 주로 조기와 해삼을 다루고, 2020년 9월 착공한 콜드체인 공정은 총면적 3,000m²(약 900평), 용량 5천 톤의 유럽과 미국 수출 표준에 따라 설계되었으며, 현재 1단계 시공을 마치고 2단계 작업을 진행 중임.

업체 특징

이홍수산은 조기 양식기지 3개에 6천여 개의 가두리와 해삼 양식기지 4개에 8천여 개의 가두리를 운영하고 있으며, 협동조합, 수산 양식어가와 공동발전할 수 있도록 다양한 분야에서 적극적으로 협력하고 있음.

산하 위상셴(渔享鲜) 브랜드는 튀즈조기(脱脂黄鱼)⁷⁾, 활(活) 조기, 자숙 조기, 염장 생선, 해삼 제품을 판매하며, 푸젠성, 저장성, 상하이, 베이징 등에 안정적인 판매 루트를 확보해 연 매출이 1억 위안(한화 약 190억 원) 이상임.

업체 사진



회사 전경



전시실



가공공장 작업실

취급 수산물



조기



건조 조기



해삼



상호

이홍수산
(溢鸿水产)

회사명

푸젠이홍수산유한공사
福建溢鸿水产有限公司

주소

푸젠성 닝더시 샹푸현
샤오사공업원구 송산로
18호
福建省宁德市霞浦县小沙
工业园区松山路18号

7) 튀즈조기(脱脂黄鱼) : 중국 동해의 고품질 수조기를 원료로 하여 세척, 절개한 후 생물학적, 화학적, 물리적 방법을 채택하여 어류의 체지방 함량을 낮추고 탈지, 조미, 탈수, 진공 포장 등의 공정을 거쳐 만든 생선 제품

18) 싡두아오식품

三都澳食品

업체 소개

싡두아오식품은 수산과학연구, 육묘, 양식, 가공, 전자상거래, 창고 물류, 수출입 등 업계 내 쏠 밸류체인을 아우르는 종합형 기업으로, 푸젠성 최대 규모의 조기 양식업체이자 중국 농업산업화 국가주요선도기업, 푸젠성 10대 해양선도기업임. 회사는 식품안전경영시스템(ISO 22000) 요구에 따라 11,800m²(약 3,600평)의 가공공장을 건설했으며, 3천 톤의 저장 용량을 갖춘 냉동창고를 구축함. 그 밖에도 산하에 5만 톤 이상의 수산물 냉동창고를 보유한 물류회사와 자체적으로 연구·개발·생산하는 수산물 전문 브랜드 웨이얼쓰(威尔斯)를 운영하고 있음

업체 특징

싡두아오식품의 주력 상품은 대형 조기, 냉장 전복, 냉장 참돔, 은어, 유기농 바다 농어 등이며, 조기, 참돔, 농어 제품은 중국 유기농 제품 인증을 통과함. 웨이얼쓰는 중국 대형 도시뿐 아니라 해외 30개 국가에 수출되고 있으며, 최근 몇 년간 싡두아오식품이 중국 시장 개발을 위해 노력하고 있는 만큼 중국 내수시장 매출 비중이 증가하고 있음.

업체 사진



회사 전경



가공공장



양식장

취급 수산물



대형 조기



냉장 참돔



은어



바다 농어



상호

싡두아오식품
(三都澳食品)

회사명

푸젠싡두아오식품유한
공사
福建三都澳食品有限公司

주소

푸젠성 닝더시 자오청구
페이완진(읍) 완야오촌
페이후로 94호
福建省宁德市蕉城区飞鸾
镇碗窑村飞虎路
94号

홈페이지

<http://www.fjsda.com/>

19) 진성수산

金盛水产

업체 소개

진성수산은 2005년 5월 설립된 수산물 양식, 가공, 냉장 및 판매 회사로, 농업산업화 주요선도기업으로 선정된 경험이 있음. 업체는 용량 8천 톤의 현대식 냉동창고 1개와 2만m²(약 6천 평) 규모의 가공공장을 보유하고 있음. 주로 대형 조기 등의 수산물과 찢 대형 조기, 장어구이 등의 수산 가공품을 유통하며, 연간 생산량은 1.8만 톤, 판매액은 12억 위안(한화 약 2,280억 원)임.

공장은 식품안전관리인증기준(HACCP, 해썹), 식품안전경영시스템(ISO 22000) 국제 인증, 환경경영인증(ISO 1400), 할랄 인증, 유기농 제품 인증을 연이어 취득했을 뿐 아니라, 중국 국가인증 인허가감독관리위원회의 삼통기업(三同企业, 동일한 생산설비와 표준, 품질을 뜻하는 말로, 균일한 품질의 제품을 생산하는 기업) 인증을 받음. 산하 삼두강(三都港) 브랜드가 출시한 대형 조기 제품은 시장에서 좋은 호평을 받아 푸젠성 유명 수산물로 선정됨.

업체 특징

진성수산은 2017년 제품 연구·개발 및 판매 전담 조직을 창설해 정식으로 외식업 시장에 진출했으며, 처음 선보인 찢 대형 조기 제품은 푸젠성 내 호텔과 경소상의 환영을 받았고, 이후 다른 도시로 시장을 넓힘. 찢 대형 조기의 성공에 힘입어 품목을 장어, 콩치 등으로 확장하고, 맛과 조리 방법 등에 변화를 주어 라인업을 강화함.

업체 사진



회사 전경



양식기지



가공공장 내부

취급 수산물



찢 대형 조기



찢 바다 농어



장어구이



상호

진성수산
(金盛水产)

회사명

닝더시진성수산유한공사
宁德市金盛水产有限公司

주소

푸젠성 닝더시
페이완얼더우상촌
福建省宁德市飞鸾二都上村

홈페이지

<http://www.ndjssc.com/>

20) 홍룡해양수산

공급벤더

宏龙海洋水产

업체 소개

1995년 설립된 홍룡해양수산은 원양어업, 수산물 가공, 운송, 판매 회사로, 수년간 푸젠성과 푸저우시의 농업산업화 주요선도기업으로 선정되는 등 원양 산업에서 두각을 나타냄.

업체 특징

홍룡해양수산은 인도네시아 금마안(金马安)에 5백만m²(약 150만 평)의 종합 어업기지를 보유하고 있고, 인도네시아 스람섬(Pulau Seram, 말루쿠 제도에 있는 섬)에 7천만m²(약 2,100만 평) 규모의 새우 양식기지 건설에 투자했으며, 현재 조업을 개시한 1기 양식장은 매년 2만여 톤에 달하는 남미 흰다리새우를 생산함.

회사의 어업 선단은 북태평양, 동남 태평양, 서남 태평양과 인도양 공해 등의 해역에 분포되어 있으며, 연간 어획량은 10만 톤에 육박함. 자체적으로 포획한 어류 외에도, 미국, 아르헨티나 등에서 냉동수산물을 수입하고 있고, 주로 취급하는 냉동수산물은 갈치, 고등어, 갯장어, 조기, 참돔, 병어, 오징어, 갑오징어 등임.

2022년 어업박람회에서 홍룡해양수산은 인도네시아 새우, 무게가 330근에 달하는 초대형 우럭바리, 심해갈치와 병어, 보구치(백조기) 등 다양한 품종의 진귀한 물고기를 전시함.

업체 사진



원양어선단



인도네시아 스람섬
새우 양식기지



가공공장 내부



전시회 참가

취급 수산물



인도네시아 새우



남미 흰다리새우



가다랑어



인도양 오징어



상호

홍룡해양수산
(宏龙海洋水产)

회사명

푸저우홍룡해양수산유한
공사
福州宏龙海洋水产有限
公司

주소

푸젠성 푸저우개발구
장안투자구 장성로 2호
창텐공업원 2동 4층
427호
福建省福州开发区长安投
资区长盛路2号长天工业
园2#楼4层工业厂房427室

21) 위펑위안어업

裕丰源渔业

업체 소개

위펑위안어업은 원양어업, 어류 수매, 1차 가공, 제품 연구·개발, 콜드체인 물류를 통합한 원양어업 회사임. 각종 조업 선박 141척을 보유하고 있으며, 남미와 서아프리카의 주요 산지에 해외 사무소와 가공공장을 설립함. 푸저우 본사는 유럽연합(EU) 표준을 적용한 10,000m²(약 3,000평) 규모의 가공공장과 2만 톤의 냉동창고 시스템을 갖추고 있고, 주요 고객은 중국 국내외 수산물 무역상과 수산물 가공업체, 외식업체, 마트, 전자상거래 등임.

업체 특징

고품질 원양 냉동 생선 수요가 증가하며 회사는 칠레, 아르헨티나, 브라질, 노르웨이, 미국 및 기타 지역에 공급기지를 구축했고, 취급하는 제품은 은대구, 랍스터, 킹크랩, 브라질 조기와 농어, 대서양 조기, 병어, 민어, 갈치 등임. 일부 제품은 중국 시장점유율 50%를 넘어섰으며, 인기 품목 역시 늘어나고 있음.

2017년 출시한 수산물 브랜드 위러선타이(渔乐深态)는 허마셴성(盒马先生), 징둥성셴(京东生鲜), 푸푸(朴朴), 신화더우(新华都) 등 대형 전자상거래 플랫폼과 협력해 제품을 유통하고 있으며, 2019년 자체적으로 온라인 전자상거래 플랫폼 주저우이핀(九州一品)을 선보임. 그 밖에도 다수의 국제 박람회에 참가해 다양한 상을 받으며 브랜드 경쟁력을 높이고 있음.

업체 사진



회사 내부



가공공장 (중국)



가공공장 (해외)



전시회 참가

취급 수산물



대구살



대서양 조기



브라질 조기



대형 해삼



상호

위펑위안어업
(裕丰源渔业)

회사명

푸저우위펑위안상무유한
공사
福州裕丰源商贸有限公司

주소

푸젠성 푸저우시 보세구
아이터푸빌딩 4층
福建省福州市保税区埃特
佛大厦4层

홈페이지

www.yfy-it.com

22) 아오바식품

鳌霸食品

업체 소개

아오바식품은 2006년 샤먼에 설립된 일식 식자재 전문생산업체로, 어란, 사시미(생선회), 일식 조미 가공품(음식의 맛을 내기 위해 조미료와 향신료를 넣어 판매하는 식품)을 주로 취급하며, 전국 각지 및 해외의 일식·서양식 음식점, 호텔, 마트 등에 제품을 판매함.

2017년 아오바식품은 장저우시 윈샤오현(云霄县)에 신공장을 증설했으며, 생산하는 제품 모두 중국 수출식품생산기업규범에 따라 엄격하게 관리하고 있고, 일본 회사와 협력해 제품 개발부터 원재료 구매, 해외 시장 판매에 이르기까지 전방위적으로 협력하고 있음.

업체 특징

아오바식품은 날치알, 청어알의 ‘어란’ 과 타코와사비, 중식 해초샐러드의 ‘조미 가공품’, 검은콩조림, 북극 분홍새우조림의 ‘조림 가공품(츠크다니, 어류·조개류·해초와 채소 등을 설탕, 간장, 미림으로 달고 매콤하게 조린 보존식품)’, 불도장, 발효 제비집, 전복 가공품 등의 중식 시리즈 등을 생산함.

장저우(漳州) 신공장 가동 이후 기존 샤먼 본사를 제품 판매 센터로 활용하고 있으며, 광저우, 선전, 상하이, 베이징에 지사를 두고, 중국 전 지역에 걸쳐 현지 시장과 소비자에 대한 이해가 깊은 경소상과 협력해 안정적으로 발전할 수 있는 체계를 마련함.

업체 사진



가공공장



공장 내부



취급 수산물



어란



사시미(생선회)



조미 가공품



상호

아오바식품
(鳌霸食品)

회사명

샤먼아오바식품유한공사
厦门鳌霸食品有限公司

주소

푸젠성 샤먼시 쓰밍구
이아이로 8-2-102호
福建省厦门市思明区谊爱
路8-2-102号

23) 상하이허청

上海盒成

업체 소개

상하이허청은 2016년 6월 설립된 고품질 수산물 매입 및 가공 전문업체로, 상하이 형사(橫沙)항만 운영사인 상하이창싱다오항만 유한공사(上海长兴岛渔港有限公司)가 50%의 지분을 보유하고 있음. 주력 상품은 칠레와 노르웨이 연어 가공품이며, 그밖에 캐나다와 일본 참치(다랑어), 프랑스 은대구, 페루 오징어, 러시아 킹크랩을 취급하고, 주요 고객사는 장강삼각주(长江三角洲)에 자리한 호텔, 음식점, 마트 등임.

업체 특징

상하이허청은 대주주의 지원하에 형사항만의 방대한 자원(용량 5만 톤 규모의 저온냉동고, 2천 톤의 초저온 냉동고, 5백 톤의 냉장창고 등)을 이용할 수 있을 뿐 아니라, 화물 통관 및 안전 검사, 운송 등의 분야에서 우위를 점하고 있음.

회사는 연어 가공 전자동 생산설비를 구축해 생산 효율성을 높였으며, 샘스클럽 등 대형 마트에 제품을 공급하는 등 상하이 연어 시장점유율 3위를 차지하고 있음. 그 밖에도 중국 최초로 연어 우수양식기술(BAP) 인증을 획득했고, 식품안전경영시스템(FSSC 22000, ISO 22000), 식품안전관리인증기준(HACCP, 해썹), 세계 해양책임관리회(MSC), 양식관리협회(ASC) 등의 국제 인증을 받음.

업체 사진



회사 전경



냉동창고



가공공장

취급 수산물



노르웨이 연어



휘귀용 연어



연어 만두

영국식
연어 웰링턴

상호

상하이허청
(上海盒成, Hi-CHAIN)

회사명

상하이허청식품유한공사
上海盒成食品有限公司

주소

상하이시 충밍현
창싱진(읍) 항만환로
333동 1 - 5호
上海市崇明县长兴镇渔港
环路333弄1-5号

홈페이지

<https://hichain.1688.com/>

海之兴

업체 소개

하이즈싱은 1997년 설립되었으며, 냉장 연어, 냉장 참다랑어, 활(活) 킹크랩 및 기타 수산물의 수입·유통과 일본산 수산물 수출입 업무를 추진하는 업체로, 중국 화동 지역에서 냉장 연어와 참다랑어를 수입하는 우수기업 중 하나로 선정됨.

업체 특징

하이즈싱이 취급하는 생연어는 대부분 노르웨이, 덴마크, 칠레에서 수입되며, 항공편으로 상하이로 보내 중국에 들여오고 있음. 연어, 참다랑어, 킹크랩 외에도 활(活) 북극 조개, 노르웨이 초록입홍합, 새꼬막, 광어, 도미, 얼룩 새우, 붕장어, 대게, 털게, 털부채게 등의 수산물을 유통하며, 주로 사시미(생선회) 형태로 고객사에 제공함. 회사는 식품안전관리인증기준(HACCP, 해썹) 조건을 충족시키는 포장·가공 작업장을 보유하고 있으며, 생식(生食, 조리 과정에서 불을 가하지 않는 방식) 가공 자격을 갖추고 있음.

또한, 회사는 도매시장을 통해 유통되는 일부 제품을 제외하고 대다수 일식 음식점, 신선식품 전문 판매매장, 전자상거래, 자체적으로 운영하는 일식 가공공장에 제품을 납품하며, 허마센성, 까르푸 등 중·대형 프랜차이즈 마트와 베이징, 상하이 등지의 400여 개 중고급 일식 음식점, 호텔과 협력하고 있음.

취급 수산물



냉장 연어



냉장 참다랑어



붉은 도미



상호

하이즈싱
(海之兴)

회사명

상하이하이즈싱수출입
무역유한공사
上海海之兴进出口贸易
有限公司

주소

상하이시 민싱구
베이더로 1554동 17호
上海市闵行区北翟路1554
弄17号

25) 이평식품

仪丰食品

업체 소개

이평식품은 유럽과 미국의 중·고급 냉동수산물을 수입하는 업체로, 캐나다 급냉 수산물, 자숙 랍스터(증기로 찌서 익힌 랍스터), 고압살균처리(HPP) 랍스터, 대구 등을 주로 유통하며, 현재 중국 시장에서 최대 규모의 캐나다 랍스터 수입업체로 인정받고 있음.

업체 특징

이평식품의 주력 상품은 통랍스터, 랍스터 꼬리, 랍스터살로, 주로 캐나다 뉴브런즈윅주(New Brunswick, 캐나다 동부 대서양 연안에 있는 주)와 주변 지역에서 생산하며, 해외에서 수획한 수산물 제품은 모두 세계해양책임관리회(MSC), 양식관리협회(ASC) 국제 인증을 취득함.

회사는 상하이, 베이징, 다롄, 웨이하이(威海) 등지의 신선·냉동 수산물 집산지에 창고를 설립해 판매센터를 운영하고 있고, 주요 고객은 각 지역의 대형 수산물 도매시장과 호텔, 수산물 전문 뷔페 및 음식점 등임.

취급 수산물



급냉 랍스터



자숙 랍스터

고압살균처리
(HPP) 랍스터

랍스터살



상호

이평식품
(仪丰食品)

회사명

상하이이평식품유한공사
上海仪丰食品有限公司

주소

상하이시 바오산구
장양남로 2500동 30호
710
上海市宝山区江杨南路25
00弄30号710室

26) 웨이즈싱식품

공급벤더

鮪之星食品

업체 소개

웨이즈싱식품은 2014년 설립된 중·고급 식자재 전문업체로 참치(다랑어) 위주의 일식·서양식 식자재를 한 번에 해결할 수 있는 원스톱 서비스(One-stop Service)를 제공하고 있음. 설립 이후 500개 이상의 음식점과 도매상을 고객으로 확보해 안정적인 성장을 이루고 있으며, 상하이 지역에 자체 냉동창고와 물류 시스템을 구축해 매일 신선한 식자재를 배송함.

업체 특징

주력 상품은 참치 외에도 대게, 새우, 갑오징어 등이 있으며, 시장성과 상품성이 높은 제품 개발을 위해 공을 들이고 있음. 유통하는 참치(다랑어)는 인도양과 태평양 해역에서 자체 원양어업 선단이 잡은 자연산 참다랑어와 눈다랑어를 사용하며, 선박은 특수 급냉설비(영하 60도)를 탑재하여 고부가가치의 제품 생산이 가능하고, 고객이 원하는 부위와 무게에 따라 제품을 공급하는 맞춤형 서비스를 진행하고 있음.

내부에 별도의 전자상거래팀을 두고 있고, 신선식품 전자상거래 플랫폼과 지역 커뮤니티 공동구매를 활용하여 B2C 시장을 겨냥한 3PL(Third Party Logistics, 물류 대행) 소규모 물류 서비스, 주문제작 업무를 추진해 시장을 확대 중임.

취급 수산물



참치(다랑어)



대게



모로코 갑오징어



일본 창오징어



상호

웨이즈싱식품
(鮪之星食品)

회사명

상하이웨이즈싱식품유한
공사
上海鮪之星食品有限公司

주소

상하이시 송장구 보안로
288호 4동 2층 248호
上海市松江区博安路288
号4幢2层248室

彭成海产

업체 소개

1996년 설립된 평청수산은 선전평청그룹 산하 호텔 수산물 배송 서비스를 전담하는 회사임. 고객사가 필요로 하는 다양한 수산물 품종을 일괄 조달·제공하는 최초의 현지 로컬기업으로, 중국호텔 우수 공급상, 광동성주요선도기업, 선전라오쯔하오 등으로 선정됨. 2021년 말 본사를 확장 이전해 수산물 양식부터 창고 저장, 검사, 가공, 분류·포장, 물류 업무를 통합해 추진하고 있음.

업체 특징

취급하는 수산물은 냉장, 냉동, 활(活), 건조수산물로, 전 세계 500여 개 산지의 수산물 공급상을 확보했으며, 중국 내 60개 도시의 천여 개 호텔과 음식점에 제품을 제공하고 있음. 회사는 중국업체뿐 아니라 샹그릴라, 메리어트, 포시즌스, 하얏트, IHG 등 글로벌 호텔그룹과 협력하고 있고, 그 밖에도 시장 확대를 위해 신선식품 전자상거래 플랫폼과 프랜차이즈 대형 마트 채널 개발을 위해 공을 들이고 있음.

업체 사진



회사 전경



회사 내부



주요 고객사

취급 수산물



불바리



쿠바 랍스터



연어



냉동 킹크랩



상호

평청수산
(彭成海产)

회사명

선전평청수산유한공사
深圳彭成海产有限公司

주소

광동성 선전시 롱강구
푸민로 4호 56동
广东省深圳市龙岗区富民路4号56栋

홈페이지

<http://www.szpchc.com/>

蓝海渔品水产

업체 소개

란하이위핀수산은 2015년 설립된 심해원양어업 회사로, 본사는 하이난성(海南省)에 두고 있으나 교통 편리성과 접근성 등을 고려해 광저우, 선전에 물류센터를 설립해 중국 전 지역에 심해어를 유통하고 있고, 심해어회 브랜드를 출시함.

업체 특징

란하이위핀수산은 주로 냉장 어류(양초꼬리돔, 자색뽕돔, 주얼 시클리드, 잿방어, 방어, 연어, 참치(다랑어) 등)와 냉동 어류(은대구, 붉바리, 토마토하인드, 주꾸미, 보스턴 랍스터와 호주 랍스터, 북극 조개 등)를 취급함.

주요 고객사는 전국에 퍼져 있는 일식 음식점, 수산물 전문 음식점, 수산물 뷔페의 외식업체와 마트, 신선식품 전문 마트 등이며, 유통 채널을 확대해 중국 시장에서 영향력 있는 심해어 전문업체로 부상하기 위해 다방면으로 노력을 기울이고 있음.

업체 사진



물류센터



회사 내부



조업 어선

취급 수산물



양초꼬리돔



자색뽕돔



방어



놀래기



상호

란하이위핀수산
(蓝海渔品水产)

회사명

란하이위핀(광저우)수산
유한공사
蓝海渔品(广州)水产有限
公司

주소

광둥성 광저우시 리완구
진평로 5호 1동 4호
广东省广州市荔湾区金鹏
路5号1栋04铺

瀚昇行进出口贸易

업체 소개

한성항수출입무역은 2012년 설립되어 뉴질랜드 자연산 수산물 수출입을 전문으로 하는 회사로, 뉴질랜드 주요 어업 회사와의 협력관계를 기반으로 남극 크릴새우, 붉바리 등 다양한 뉴질랜드 고품질 수산물을 중국 시장에 성공적으로 수입하고 있음.

업체 특징

한성항수출입무역의 주력 상품은 남극 크릴새우, 붉바리 외에도, 가시발새우, 불락, 큰가시고기, 심해 대구, 전복, 병어 등임. 광저우를 기반으로 한 주요 경소상과 협력해 광저우 수산물 도매시장에 판매 점포를 개점했으며, 광동성 및 중국 전역에 수산물을 유통하고 있음.

취급 수산물



뉴질랜드 가시발새우



붉바리



뉴질랜드 오렌지 러피



상호
한성항수출입무역
(瀚昇行进出口贸易)

회사명
광저우시한성항수출입
무역유한공사
广州市瀚昇行进出口贸易
有限公司

주소
광동성 광저우시
하이주구 난저우로 2호
루이바오 곡물·식용유
·식자재 도매시장 1 -
19호
广东省广州市海珠区南洲
路2号瑞宝粮油食杂批发
市场之一至十九

홈페이지
<https://www.hansongz.com>
/

30) 즈하이수산물

知海水产品

업체 소개

즈하이수산물은 1998년 설립된 수산물 도소매와 수산물 전문 음식점을 운영하는 회사로, 수산물 양식, 중·고급 호텔 식자재 배송, B2C 수산물 도매, 외식업 등의 업무를 추진하고 있음.

현재 직원 수는 400명에 달하고 15대의 물류배송차량을 보유하고 있으며, 연 매출은 5억 위안(한화 약 950억 원) 수준임.

업체 특징

즈하이수산물이 취급하는 식자재는 새우, 게, 터봇(Turbot, 대문짝넙치), 우럭, 전복, 가리비, 나사조개 등이며, 안정적인 공급을 보장하기 위해 자체적으로 중국 내 양식장을 보유하고 있고, 광저우, 하이난성, 푸젠성, 저장성, 다롄 및 기타 연안 도시에 있는 수산업체와 파트너십을 맺음. 수입 수산물의 경우 2014년부터 태국, 베트남, 유럽, 미국의 수산업체와 직접 협력해 중간 비용을 절감했으며, 주로 보스톤 랍스터, 나사조개, 꼬끼리 조개, 킹크랩 등을 수입하고 있음.

주요 고객 비중은 5성급 호텔과 수산물 음식점이 약 30%, 리셉션장·연회장이 15%, 각 도시의 2차 도매상이 55%이고, 창사에 수산물 전문 음식점 수산물e주(海鮮e族) 3개 매장을 운영하고 있으나 향후 외식 사업 비중을 확대할 계획임.

업체 사진



수산물 배송센터



수산물 전문 음식점

취급 수산물



징거미새우



우럭



나사조개



보스톤 랍스터



상호

즈하이수산물
(知海水产品)

회사명

후난즈하이수산물유한
공사
湖南知海水产品有限公司

주소

후난성 창사시 푸룽구
동툰두거리
왕마두이푸자완
과일시장 A14동 3, 4호
湖南省长沙市芙蓉区东屯
渡街道马王堆富家湾水果
市场A14栋3、4号门面

4. 제언

1) 온·오프라인 마케팅 강화

- 중국 정부의 코로나 방역 정책이 사회·경제에 미치는 영향이 커 불확실성에 직면한 상태이지만, 중국 시장은 여전히 강력한 잠재력을 지닌 것으로 평가되는 만큼 온·오프라인 마케팅을 적극적으로 강화해 한국산 수산물을 중국 소비자에게 알리는 노력이 필요함
- 캐나다북극새우협회(加拿大北极虾协会)는 중국 시장 확대를 위해 2021년 3월부터 중국 내 주요 수산물도매시장에 대형 옥외 광고판을 설치해 북극 분홍새우를 홍보하여 도매업체를 지원하는 한편, 인지도 향상에 앞장섬

〈 표 7 : 중국 도매시장 내 캐나다 북극 분홍새우 옥외 광고판 〉

		
다롄 라오위국제수산물시장 (大连辽渔国际水产市场)	베이징 정선수산물도매시장 (京深海鲜批发市场)	칭다오 지칭수산물시장 (青岛济青水产市场)
		
상하이 장양수산물시장 (上海江阳海鲜市场)	푸저우 하이샤냉동식품도매시장 (福州海峡冻品批发市场)	

※ 출처 : 바이두(百度, Baidu)

- 그 밖에도 한식당이나 현지 시장에서 인기 있는 미식 분야 플랫폼과 협력해 한국산 수산물을 활용한 한식 요리를 소개하거나, 레시피 공모전을 개최해 소비자의 참여를 유도하여 소비자들에게 신선하고 감각적인 먹거리를 제공해 한국산 수산물의 인지도를 넓힐 수 있음
- 한식당은 일찍이 중국 시장에서 자리 잡아 다양한 소비층을 보유하고 있음. 한국식 수산물 요리는 불고기나 치킨, 부대찌개 등의 국물 요리 등에 비해 알려지지 않은 상태이지만, 간장게장, 간장새우장 같은 일부 특색 요리는 소셜미디어와 미식을 다루는 프로그램의 홍보를 통해 중국 소비자에게 큰 호응을 얻고 있음

- 푸젠성을 중심으로 한 중국 화남, 화동 지역은 수산자원이 풍부해 계절과 지역에 따른 특성을 살린 다양한 수산물 요리가 발달한 만큼 한국산 수산물 식자재와 수산 가공품 수용도가 높으므로 시장 선점을 목표로 제품 경쟁력을 강화해 영향력을 발휘할 수 있도록 해야 함

○ 일부 소비자는 일본의 핵폐수 방류로 인해 한국산 수산물의 안전성에 이의를 제기하고 있어 이를 증명할 수 있는 과학적 연구 데이터, 수산물 수확 현장 영상, 검역증명서 등 안전성 검사 결과를 적극적으로 홍보한다면 한국 수산물에 대한 신뢰도를 높이는 효과를 얻을 수 있을 것으로 판단됨

2) 대형 박람회 참가

○ 어업 박람회는 수산물 업계의 주요 마케팅 채널 중 하나로, 대다수 업체는 박람회에 참가해 소비자나 대상 기업(B2B, 기업 간 거래)에 제품을 소개하고 홍보하고 있음. 수산물 유통업체뿐 아니라 시장에서 인정받고 있는 대리상과 경소상, 대형 어업 회사나 수산물 외식 프랜차이즈 등이 참여하기에 다양한 분야의 잠재적 협력 파트너사를 확보할 수 있음

○ 현재 중국에는 각종 전시회가 우후죽순으로 생겨나고 있어, 브랜드 이미지 창출, 제품 인지도 확대, 업계 내 고객사 및 파트너사 확보, 유관 부처와 협회의 네트워크 구축을 목표로 엄선해 박람회에 참가한다면 관련 자원이 축적되어 중국 시장을 개척하는 데 도움이 될 것으로 생각됨

< 표 8 : 2023년 주요 관련 박람회 일정 >

2023 중국(푸저우)국제어업박람회		
명칭	2023 중국(푸저우)국제어업박람회 (2023中国(福州)国际渔业博览会, Fuzhou International Fisheries Expo, FIFE)	
주관사	중국어업협회(中国渔业协会)	
개최 장소	푸저우하이샤컨벤션센터(福州海峡会展中心)	
개최 시기	2023년 6월 2 ~ 4일	
연락처(담당자)	예약 및 상담 전화 : 0591 - 8852 - 0204	

소개	<ul style="list-style-type: none"> • 푸젠성에서 가장 영향력이 큰 어업 박람회로, 2009년 창설 이후, 매년 6월 1회 개최함 • 전시 범위는 원양어업, 수산 양식 및 가공, 식자재 · 수산 가공품, 어업 기계 · 설비류 등임 • 2022년 참여 업체 수는 500여 개로, 화남(42%), 화동(26%), 화중(14%) 지역에 기반을 둔 업체가 참가함 • 2023년에는 중국 외식식자재 · 가정간편식산업박람회와 수산양식전시회를 동시에 개최해 더 큰 규모로 진행될 예정임
----	---

2023 상하이어업국제박람회		
명칭	2023 상하이어업국제박람회 (2023上海渔业国际博览会, World Seafood Shanghai)	
주관사	전국상공연합수산물상공회의소(全国工商联水产业商会), 상하이수산물산업협회(上海水产行业协会)	
개최 장소	미정	
개최 시기	미정(2023년 8월 예정)	
홈페이지	https://www.worldseafoodshanghai.com/	
연락처(담당자)	021 - 6127 - 6568 / weishijun@ite-gehua.com	
소개	<ul style="list-style-type: none"> • 화동 지역 수산물 업계의 주요 박람회 중 하나로, 2006년 처음 개최한 이후 매년 8월 1회 개최되고 있음 • 전시 범위는 각종 수산물 및 수산 가공품 등 식품류, 프리미엄 보양 식자재, 어업 기술, 수산물 가공 · 보관 · 운송 설비 등임 	

2023 선전국제어업박람회		
명칭	2023 선전국제어업박람회 (2023深圳国际渔业博览会, Shenzhen International Fisheries & Seafood Expo)	
주관사	전국상공연합수산물상공회의소(全国工商联水产业商会), 중국어업협회(中国渔业协会), 선전시수산물산업협회(深圳市水产行业协会)	
개최 장소	선전컨벤션센터(深圳会展中心)	
개최 시기	2023년 5월 11 ~ 13일	

홈페이지	https://www.szseafoodexpo.com/
연락처(담당자)	021 - 6127 - 6568 / weishijun@ite-gehua.com
소개	<ul style="list-style-type: none"> • 화남 지역에서 개최되는 대형 박람회 중 하나로, 상하이어업국제박람회의 자매 박람회로 수산물 식자재에 치중되어 있음 • 2018년 창설 이후 매년 1회 개최됨 • 전시 범위는 냉장, 냉동, 활(活), 건조수산물과 수산 가공품 등의 식품류, 프리미엄 보양 식자재, 어업 기술, 수산물 가공·보관·운송 설비 등을 포함함

2023 광저우국제어업박람회		
명칭	2023 광저우국제어업박람회 (2023广州国际渔业博览会, Guangzhou International Fisheries & Seafood Expo)	
주관사	중국수산물유통가공협회(中国水产流通与加工协会), 광둥성수산물유통가공협회(广东省水产流通与加工协会)	
개최 장소	광저우수출입상품무역전시관(广州进出口商品交易会展馆)	
개최 시기	미정(2023년 8월)	
홈페이지	http://www.chinafishex.com/	
연락처(담당자)	020 - 6631 - 9008 / info@gzboyi.com.cn	
소개	<ul style="list-style-type: none"> • 화남 지역을 대표하는 국제 어업 박람회로, 2015년 창설 이후 매년 8월 1회 개최되고 있음 • 2021년에는 400개 이상의 업체가 참여했으며, 주로 화남(40%), 화동(24%), 화중(17%) 지역에 기반을 둔 업체가 참가함 • 전시 범위는 각종 수산물, 수산 가공품, 수산 양식 기술 및 설비, 냉동설비, 가공 및 어업 설비 등임 	

- 이 상 -