

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	○막걸리	
제조사(수출업체) manufacturer	국○당	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : PIOA COLA○A	
	◆ 제조사 manufacturer : PIOCO CAOEL	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 60.000gs	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022. 01. 22
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과
Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
female	30s	HERNANDARIA	학생
female	20s	FRANCO	판매원
female	20s	FOZ DO IGUACU	학생
male	20s	KM 7	접수원
female	30s	FRANCO	판매원
male	20s	HERNANDARIAS	건축가
female	10s	FRANCO	판매원
male	20S	HERNANDARIA	학생
female	20s	CENTRO	학생
male	30s	MINGA GUAZU	판매원
female	30s	MINGA GUAZU	판매원
female	20s	KM 7	학생
female	20s	ASUNCION	학생
female	30s	KM 7	판매원
male	20s	KM FRANCO	판매원
female	20s	SAN JOSE	도우미
female	20s	FRANCO	수의사
female	20s	KM 8	판매원
female	20s	HERNANADARIA	판매원
female	20s	FRANCO	판매원

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference		1/5%	5/25%	12/60%	2/10%
시식 전 인상 Impression before eating		1/5%	7/35%	8/40%	4/20%
시식 후 평가 Evaluation after eating		1/5%	7/35%	11/55%	1/5%
네이밍 평가 Naming evaluation	20/100%				
상품성 평가 Productivity evaluation		1/5%	4/20%	14/70%	1/5%
가격 평가 Price evaluation		2/10%	18/90%		

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	5/25%	16/80%	8/40%	10/50%			
불만족 요인 Unsatisfying factor	4/20%			6/30%	5/25%	8/40%	

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

	<ul style="list-style-type: none"> - 간혹 막걸리가 시큼 하다는 고객이 있음 - 와인에 비해 알콜 도수가 낮아 가볍게 마실수 있음 - 막걸리가 튀김 음식인 전이랑 먹으니깐 아주 맛있다고 함
--	--

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	<ul style="list-style-type: none"> - 홍보하기 위해 짧은 제조 과정 영상 만들기. - 매장에서 전이랑 같이 시식회 하기. - 막걸리 건강효능 알려주기
레시피 활용방안 recipe application plan	-