

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	귤 / Mandarin	
제조사(수출업체) manufacturer	농○ (삼○무역)	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 귤 / Mandarin	
	◆ 제조사 manufacturer : Russian (러시아)	
	◆ 해당국가 판매가격: Selling price in the country : 12,000₩/kg	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022년 1월 13일
설문 응답자 수 Number of respondents	25명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
male / female	20s / 30s / 40s +	하울구/ 수흐바트/ 기타	결혼 / 미혼
36%/64%	32%/36%/32%	36%/44%/20%	76%/24%

제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통 이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	0%	0%	56%	24%	20%
	② 포장 재질	0%	0%	56%	24%	20%
	③ 포장 디자인	0%	0%	56%	24%	20%
	④ 편의성	0%	0%	52%	24%	24%
	⑤ 가시성	0%	8%	40%	28%	24%
	⑥ 포장 규격/용량	0%	0%	40%	36%	24%
	⑦ 현지 트렌드	0%	0%	32%	44%	20%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	0%	0%	48%	48%	4%
	② 후각적 인상	0%	0%	48%	48%	4%
	③ 호감도	0%	4%	52%	40%	4%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	0%	0%	56%	32%	12%
	② 시음 중 풍미	0%	0%	52%	36%	12%
	③ 시음 후 풍미	0%	8%	48%	24%	20%
	④ 전반적 풍미	0%	16%	48%	24%	20%
	⑤ 묵념김	0%	0%	56%	20%	20%
	⑥ 신 맛 정도	0%	0%	52%	24%	20%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	0%	0%	40%	28%	28%
	② 기억	0%	4%	48%	20%	28%
	③ 연결성	0%	0%	28%	44%	28%
	④ 선호도	0%	0%	28%	44%	28%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	0%	0%	36%	28%	32%
	② 신뢰도	0%	0%	44%	28%	24%
	③ 만족도	0%	0%	48%	24%	24%
	④ 구매 의향	0%	8%	44%	20%	24%
	⑤ 자국민 선호도	0%	4%	48%	20%	24%
	⑥ 히트성	0%	4%	48%	20%	24%
	⑦ 인지도	0%	4%	48%	20%	24%
	⑧ 연령대별 선호도	0%	4%	44%	20%	24%
가격 평가 Price evaluation		0%	0%	28%	52%	24%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	11.3%	19.4%	16.1%	35.5%	12.9%	3.2%	1.6%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0%	0%	4.2%	4.2%	8.3%	79.1%	4.2%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20s					30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	0%	7.7%	23.1%	3.8%	7.7%	0%	3.8%	15.4%	0%	15.4%	0%	0%	11.6%	3.8%	7.7%
이유 및 분석 reason & analysis	달콤한 맛과 향기 그리 고 씨가 없고 간편하게 먹을 수 있어 좋지만, 가 격에 대한 부담이 크다.					비타민이 풍부하며, 건강에 좋은 과일이라서 매우 선호함					건강에 좋은 과일로 매우 선호함				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$10(76.00%)	\$15(24.00%)	\$20(0%)
이유 및 분석 reason & analysis	맛보다는 가격을 먼저 생각하기에 러시아산 저렴한 가격에 익숙하여 비싸다는 평임	한국산 품질의 우수성은 인정하나 가격이 약간 비싸다고 함	무관심

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

소비자 반응	- 제주 감귤은 어린이들이 먹기 좋다고 부모들 반응이 좋음. - 소비자들의 품질 또는 맛에 대한 반응 아주 우수하였음 - 비타민이 많다고 알고 최근 코로나로 인하여 매우 선호함
맛, 품질 등	- 러시아산보다 맛과 향이 아주 좋고, 씨도 없고 당도도 높다고 평가함. - 한국산이라 소비자들의 품질에 대한 관심이 높음.
마케팅 전략	친환경 감귤은 안전하고 건강한 먹거리라는 인식을 알리고, 가격을 떠나 지속적으로 소비자에게 홍보가 필요함

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	- 러시아산 귤은 오랜 세월 현지화되어 있고, 가격면에서도 매우 경쟁력을 가지고 있다. 그러나 껍질을 벗기기가 매우 어려우며, 벗길 때 손에 묻어난 과즙에서 약간 약품 냄새 같은 것이 난다고 한다. - 반면 한국산은 이와는 반대로 먹기에 용이하며, 껍질에서 향기가 난다고 매우 좋아한다. 지금은 항공운송으로 원가가 높지만 육상 운송이 이루어지면 보다 많은 수요가 창출될 것이다. - 이를 위해 지속적으로 시식 행사를 함으로써 몽골의 대표적인 겨울 과일로 자리매김을 할 것이다.
레시피 활용방안 recipe application plan	- 비타민C 함유가 높은 제품이라서 직접 먹은 방법이 건강에 좋고, 주스 만들어서 마실 수 있는 레시피 개발 활용 - 귤껍질을 말려 감귤 차를 만들 수 있는 레시피 개발