

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	망고 알로에	
제조사(수출업체) manufacturer	롯데	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : aOualoe	
	◆ 제조사 manufacturer : FrutOfiel S.O.	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 150 (pesos)	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022. 1. 17 ~ 2022. 1. 22
설문 응답자 수 Number of respondents	20건

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
남성	20대	부에노스 아이레스	무직
남성	20대	부에노스 아이레스	학생

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
남성	10대	부에노스 아이레스	학생
남성	20대	부에노스 아이레스	경호원
남성	20대	부에노스 아이레스	소프트웨어 개발자
남성	30대	부에노스 아이레스	트레이너
남성	20대	부에노스 아이레스	판매원
여성	20대	부에노스 아이레스	판매원
여성	10대	부에노스 아이레스	학생
남성	50대	부에노스 아이레스	무직
남성	60대	부에노스 아이레스	건축가
여성	30대	부에노스 아이레스	의사
여성	30대	부에노스 아이레스	선생
남성	10대	부에노스 아이레스	학생
남성	10대	부에노스 아이레스	학생
남성	30대	부에노스 아이레스	자영업자
남성	30대	부에노스 아이레스	엔지니어
남성	20대	부에노스 아이레스	학생
여성	30대	부에노스 아이레스	디자이너

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	-	1명/5%	2명/10%	14명/70%	3명/15%
시식 전 인상 Impression before eating	-	-	4명/20%	9명/45%	7명/35%
시식 후 평가 Evaluation after eating	-	1명/5%	2명/10%	12명/60%	5명/25%
네이밍 평가 Naming evaluation	-	-	4명/20%	15명/75%	1명/5%
상품성 평가 Productivity evaluation	-	-	3명/15%	14명/70%	3명/15%
가격 평가 Price evaluation	-	-	7명/35%	7명/35%	6명/30%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	-	-	2명/10%	16명/80%	0명/0%	1명/5%	1명/5%
불만족 요인 Unsatisfying factor	-	-	2명/10%	2명/10%	8명/40%	8명/40%	0명/0%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	10s					20s					30s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	0명 0%	0명 0%	1명 2%	4명 8%	0명 0%	0명 0%	1명 14%	2명 2%	3명 43%	1명 14%	0명 0%	0명 0%	2명 23%	4명 53%	2명 23%
이유 및 분석 reason & analysis	대부분이 맛있고 여름과 어울린다는 호의적인 반응을 보였으나, 5명 중 4명은 네이밍이 창의적이지 않다고 했다.					현지에서 쉽게 찾을 수 없는 망고&알로에 주스라 독특하고 신선하게 느껴진 제품이다. 그러나 2번과 3번을 선택한 사람들은 식감과, 네이밍 가격에 대한 거부감이 보였다.					대부분이 맛있다는 호의적인 반응을 보였으나 칼로리가 생각보다 높다는 이야기가 있었다. 또한, 가격이 생각보다 높다는 불만을 보인 사람도 있었다.				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$200이하(0%)	\$250(65%)	\$300이상(35%)
이유 및 분석 reason & analysis		현지 알로에의 경우 절반 가격에 판매되고 있으며, 아무리 수입품이어도 부담스러운 가격이라고 답한 사람들이 대부분이었다.	수입품이라는 점을 고려하였을 때 \$300이상이 적당하다고 답한 사람들이 생각보다 많았다. 또한, 현지에서 생산되는 알로에 음료보다 맛이 탁월하다는 의견도 있었다.

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

네이밍	제품 네이밍이 창의적이지 않다는 지적이 가장 많았으며, 창의적이면서 쉽게 부를 수 있는 네이밍이 필요하다고 느낀 사람들이 대부분이었다.
가격	현지에서 생산되는 제품과 가격 차이가 크므로, 수입품의 경우 가격이 대략 두 배가 높다 (Coca Cola 500ml \$134, 오렌지 주스 Cepita 1L \$182, Aqualoe 400ml \$150). 아울러, 현지 물가에 맞는 가격 형성이 시급하지만, 세율과 운임이 높은 관계로 가격 수정이 불가능하다.
포장지 디자인	포장지 디자인에 관한 이야기가 거의 없었지만, 현지에서 쉽게 볼 수 있는 흔한 디자인이라는 지적이 있었으며, 화려하고 세련된 디자인으로 변경할 경우 더 많은 소비자의 시선을 끌 것으로 생각한다.
식감	아직 펄프에 대한 거부감을 보이는 소비자가 있으며, 펄프 제거시 가격 인하가 20% 수준으로 가능하다면 제품 경쟁률이 상승할 것으로 예상된다.

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	현지인들의 경우 음식과 음료 조화에 신경을 많이 쓴다. 예컨대 피자와는 탄산음료나 맥주가 어울리며 그 외 음료나 주류는 절대 같이 마시지 않는다. 그러므로, 달짝지근하면서 이국적인 알로에 음료와 맞는 음식과 시간대를 찾는 것이 중요하며, 이를 적극 활용해서 홍보하는 것이 좋다.
레시피 활용방안 recipe application plan	달짝지근하면서 이국적인 알로에 음료는 태국이나 베트남 대만 음식과 가장 잘 어울리며, 현지에서 이러한 음식을 소개하는 인플루언서를 적극 활용하여 알로에 음료를 소개할 것이다.