

1월 해외 안테나숍 운영 주요 제품 마켓테스트 결과 (1)

- ☐ 수출업체(제조사) : 티○, 종○집
- ☐ 제 품 명 : 티○ 콤부차 , 종○집 깍두기
- ☐ 운영국가(도시) : 남아프리카공화국 요하네스버그
- ☐ 운영장소 :

점포명	소재지	전화
K-FOOD ATENNASHOP SANDTON RSA	L39A Sandton Shopping Centre. Corner Rivonia road & 5 th Avenue. Sandton	0112176000

품 목	현지소비자 반응
티○ 콤부차	- 남아공에 콤부차가 알려진지가 오래되지 않아 쉽게 접할 수 없는 제품이며 건강식 전문 식당이나 Wellbeing retail store에서 음료식으로 구매 가능한 제품이기 때문에 콤부차를 처음 접한 소비자가 대부분임 - 콤부차를 만드는 과정 및 건강에 유익한 점을 시식 전 설명이 필요함 57%가 마시기 전 향을 싫어하였지만(식초향의 거부감) 81%가 마실 때 맛을 높이 평가함 - 하지만 38%의 마켓테스트 신청자 중 남아공에서는 판매가 힘든 것으로 평가함 (영문표기, 설명부족, 신맛 등의 이유)
종○집 깍두기	- 코로나 시기, 남아공에서 건강식품으로 알려진 김치 방송 덕분에 김치에 대해서 많은 신청자가 알고 있었지만 대부분 김치는 배추로만 담그는 것으로 이해하고 있음 - 깍두기 외 다양한 김치 종류에 대해서 소개 66%의 참가자가 깍두기의 맛을 좋아했지만 29%의 참가자들의 입맛에서는 맵거나 거부감 느낌 53%의 고객이 남아공에서는 판매하기 힘든 제품으로 평가했지만 건강식을 찾기 시작하는 남아공 고객들에게 어필할 수 있는 제품으로 (Local Trend) 57%가 동의함