

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	빙○레 바나나 우유	
제조사(수출업체) manufacturer	빙○레	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : Sus○ Pis○ng 250ml	
	◆ 제조사 manufacturer : C○mory	
	◆ 해당국가 판매가격 : Rp5,000	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022년 01월 22일(토)~23일(일)
설문 응답자 수 Number of respondents	55명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
male / female	20s / 30s / 40s +	Kalimantan	학생, 주부,
20 / 35	33 / 15 / 7	Pontianak	직장인, 사업자

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference <small>문항 1번 2개 항목 110명 기준</small>	4명 / 3.6%	2명 / 1.8%	28명 / 25.5%	56명 / 51%	20명 / 18%
시식 전 인상 Impression before eating 상단 문항 2 (1) 하단 문항 2 (2)	없음	3명 / 5.5%	23명 / 41.8%	18명 / 32.7%	11명 / 20%
	없음	3명 / 5.5%	12명 / 21.8%	25명 / 45.5%	15명 / 27.2%
시식 후 평가 Evaluation after eating 상단 문항 3 (1) 하단 문항 3 (2)	없음	2명 / 3.6%	9명 / 16.4%	29명 / 52.8%	15명 / 27.2%
	없음	3명 / 5.5%	9명 / 16.4%	37명 / 67.3%	6명 / 10%
네이밍 평가 Naming evaluation	1명 / 1.8%	10명 / 18.2%	6명 / 10%	20명 / 36.4%	18명 / 32.7%
상품성 평가 Productivity evaluation <small>문항 5번 2개 항목 100명 기준</small>	없음	8명 / 7.2%	35명 / 31.8%	45명 / 40%	22명 / 20%
가격 평가 Price evaluation	3명 / 5.4%	8명 / 14.5%	22명 / 40%	14명 / 25.5%	8명 / 14.5%

● 상기 평가의 인원 수는 각 항목별 문항수에 따라 누적 인원을 기재하여 백분율로 표기하였습니다.

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	104명 94.5%	52명 94.5%	53명 96.4%	52명 94.5%	44명 80%	44명 80%	
불만족 요인 Unsatisfying factor	6명 5.5%	3명 5.5%	2명 3.6%	3명 5.5%	11명 20%	11명 20%	

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

보완 사항	음료에 알맞은 컵 (소주잔 크기) 필요 일부 고객분들의 플라스틱컵 사용 자제 조언(당시 플라스틱컵 사용)
종합 분석	남녀노소 대부분의 대상자들이 긍정적인 반응 할랄에 민감한 소비자들은 할랄 여부 확인 빙그레 라는 브랜드명을 낫설어 하며 발음을 어려워 함 로컬제품보다 비싼 가격에 일부 부정적인 반응(11%)

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	냉장 보관을 통한 시각적 노출 무료시음 이후 구매로 이어지는 경우가 많아 무료시음 판촉 집중 로컬 마트와 편의점에 이미 많이 유통되어 매출 확대 기대
레시피 활용방안 recipe application plan	제품 자체적으로 이미 바나나향이 가미되어 있어 추가적인 레시피는 불가